

2413_02 Инновационный менеджмент

1. Инновационный продукт — это:

- А)) материализованный результат от вложения капитала
- Б) изобретение
- В) новшество
- Г) открытие
- Д) научная разработка

2. Инновационный менеджмент - это процесс ...

- А)) управления кардинальными изменениями в продуктах труда, средствах производства, сфере услуг и другой деятельности
- Б) организации и руководства деятельностью всего персонала для достижения поставленных целей
- В) Развитие инновационных продукиов
- Г) Регулирования инновационной деятельности организации
- Д) Организации и реализации нововведений

3. Инновация как экономическая категория является:

- А)) объектом воздействия со стороны хозяйственного механизма
- Б) инструментом воздействия на регулирование хозяйственного механизма
- В) субъектом инновационного процесса
- Г) регулятором инновационного процесса
- Д) механизмом управления

4. Функции инновации:

- А)) стимулирующая
- Б) эффективная
- В) распределительная
- Г) контролирующая

Д) организационная

5. Бит представляет собой:

А)) единицу количества информации в двоичной системе счисления

Б) символ качества работы Интернета

В) программное обеспечение для связи с сервером

Г) основную единицу информации в электронных машинах

Д) виртуальную информацию

6. Виртуальный магазин — это:

А)) торговая площадка в сети Интернет

Б) магазин, ускоряющий обслуживание покупателей и работающий в быстром темпе

В) магазин, работающий на принципах самообслуживания

Г) магазин, продающий компьютеры

Д) магазин, обслуживающий Интернет-клубы

7. Электронная торговля означает торговлю:

А)) через сеть Интернет

Б) через средства массовой связи

В) через пейджер

Г) через виртуальный магазин

Д) через телеграф

8. Инновационная политика имеет:

А)) временной аспект

Б) территориальный аспект

В) региональный аспект

Г) национальный аспект

Д) стратегический аспект

9. Инновационная политика хозяйствующего субъекта — это:

- А)) совокупность направлений и методов воздействия хозяйственного механизма на производство новых видов продуктов и технологий
- Б) составление плана инвестиций в развитие производственно-торговой деятельности хозяйствующего субъекта
- В) разработка целевой комплексной программы эффективности работы хозяйствующего субъекта.
- Г) деятельность по реализации инновационных планов
- Д) выработка системы оценки инновационной деятельности

10. Активация инновационной деятельности требует:

- А)) государственного управления и координации действия всех ее субъектов
- Б) больших капиталовложений
- В) больших проектов
- Г) развитие НИОКР
- Д) рост инвестиций

11. Политика изобретения будущего включает в себя:

- А)) выбор направления политики
- Б)) стратегическое планирование
- В)) оперативное планирование
- Г) текущее планирование
- Д) инвестиционную политику

12. Введение термина «инновация» связывают с именем:

- А)) Шумпетера
- Б) Кейнса
- В) Маркса
- Г) Аисоффа
- Д) Канильтона

13. Теория длинноволнового развития экономики разработана:

- А)) Кондратьевым

- Б) Шумпетером
- В) Кейнсом
- Г) Маршаллом
- Д) Марксом

14. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры):

- А)) Н.Д.Кондратьев
- Б) Г.Форд
- В) Д.И.Менделеев
- Г) А.Файоль
- Д) И.Шумпетер

15. Экономист, первым увидевший в теории волн возможность преодоления кризисов в промышленном производстве за счет инновационного обновления:

- А)) И.Шумпетер
- Б) К.Маркс
- В) Г.Греф
- Г) Е.Гайдар
- Д) Н.Кондратьев

16. Информация бывает:

- А)) первичной и вторичной
- Б) сложной
- В) эффективной
- Г) неэффективной
- Д) простой

17. Инновационный цикл – это ...

- А)) период создания, распространения и использования нововведений

время создания и реализации инновации

В) время разработки инноваций

Г) период создания и диффузии инновации

Д) период разработки, создания и реализации инновации

18. Новаторы – это:

А)) Генераторы научно-технических знаний

Б) Создатели научно-технических знаний

В) Предприниматели научно-технических знаний

Г) Представители научно-технических знаний

Д) Преподаватели научно-технических знаний

19. Й.Шумпетер понимал под нововведениями:

А)) Новые комбинации факторов производства

Б) Изобретения

В) Новые технологии

Г) Новые процессы

Д) Новые структуры

20. Дайте определение ранним реципиентам:

А)) Это предприниматели, первыми освоившие новшество

Б) Фирмы, у которых, запаздывание с нововведениями приводит к выпуску новых изделий, которые уже морально устарели

В) Фирмы, первые внедрившие новшество в производство, что обеспечивает им дополнительную прибыль

Г) Фирмы, внедрившие новшество на рынок

Д) Фирмы, вторые внедрившие новшество в производство

21. Что является движущей силой принятия нововведений согласно К.Марксу

и Й.Шумпетеру?

- А)) Ожидание сверхприбылей
- Б) Возможность получения учредительского дохода
- В) Страх быть вытесненным с рынка
- Г) Появление новых рынков сбыта
- Д) Повышение конкурентоспособности организации

22. Что такое инновационный менеджмент?

- А)) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами
- Б) Совокупность методов, принципов и форм управления инновационными процессами
- В) Процесс исследования организационной структуры и системы управления
- Г) Совокупность организационных структур
- Д) Управление инновациями, инновационным процессом и деятельностью

23. Назовите основные стадии инновационного менеджмента:

- А)) Прогнозирование, планирование, организация, мотивация, координация, контроль
- Б) Планирование; определение условий и организация; исполнение; руководство
- В) Постановка цели и выбор стратегии
- Г) Руководство, планирование, организация
- Д) Руководство, выбор стратегии, исполнение

24. Что означает термин инновация

- А)) инновация означает нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества
- Б) это новшество, все новое, изобретенное, полученное научными трудами
- В) это внедрение на производство новых продукции
- Г) это процесс покупки новых товаров
- Д) это объект, от которого возможно получить много прибыли

25. Что такое новшество

А)) это конкретный результат разработки новой научной идеи, имеющий форму образца новой техники позволяющими повысить эффективность производства

Б) это новое явление, новый метод, изобретение

В) это теория и практика управления экономическими и социальными процессами происходящими в организациях

Г) нововведение, как результат практического или научно –технического освоения новшества

Д) это научная документация, то есть информация, описывающая управленческие и другие процессы и явления нематериального характера

26.называется процессом коммерциализации

А)) процесс введения новшества на рынок

Б) процесс создания новых коммерческих законов, методов и разработок

В) процесс классификации новшеств

Г) процесс комплексного создания инноваций

Д) все варианты

27.называется инновационным лагом

А)) период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение

Б) процесс создания, изобретения инновации

В) процесс классификации теорий инновации

Г) процесс изготовления новой продукции

Д) процесс внедрения новой продукции на производство

28. Какие направления классификации инноваций в большей мере отражают новизну и инновационные изменения?

А)) Радикальные, комбинаторные, совершенствующие

Б) Радикальные (базовые), улучшающие

В) Заменяющие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения

Г) Улучшающие, модификационные

Д) Отменяющие, открывающие

29. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

А) Радикальные

Б) Замещающие

В) Последовательные

Г) Отменяющие

Д) Улучшенные

30. Продуктовая инновация бывает:

А) базисная

Б) кризисная

В) улучшающая

Г) реактивная

Д) стратегическая

31. Классификация продуктов с позиции инновационного менеджмента:

А) простой продукт, сложный продукт

Б) продукт потребительского назначения

В) продукты повседневного спроса, продукты особого спроса

Г) продукт производственного назначения

Д) продукт информационный

32. По уровню разработки и распространения нововведений инновационные процессы делятся на ...

А) государственные, республиканские, региональные, отраслевые

Б) корпоративные, внутрикорпоративные, программные, конкурсные

В) внутриорганизационные, межорганизационные, внутрифирменные, межфирменные

Г) инвестиционные, межфирменные, программные

Д) организационные, корпоративные

33. По каким признакам классифицируются нововведения

А)) по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления, по роли в производственном процессе, по масштабу

Б) по роли в производственном процессе, по масштабу

В) по степени радикальности, по характеру применения, по стимулу появления

Г) по производственному, по признакам сферы услуг

Д) все варианты

34. По степени новизны инновации классифицируются на:

А)) базисная и улучшающая

Б) производственные и управленческие

в) продуктовые и процессные

г) старые и новые

д) стратегические и оперативные

35. По характеру практической деятельности инновации классифицируются на:

А)) производственные и управленческие

Б) базисная и улучшающая

в) продуктовые и процессные

г) старые и новые

д) стратегические и оперативные

36. По технологическим параметрам инновации классифицируются на:

А)) продуктовые и процессные

- Б) базисная и улучшающая
- в) производственные и управленческие
- г) старые и новые
- д) стратегические и оперативные

37. Это нововведение базируется на научном открытии, и направлено на освоение принципиально новых продуктов, технологий новых поколений:

- А)) базисная (радикальная) инновация
- Б) улучшающая инновация
- В) производственные инновации
- г) управленческие инновации
- д) продуктовая инновация

38. Это нововведение, направленное на улучшение параметров производимых продуктов и технологий, совершенствование продукции и технологических процессов:

- А)) улучшающая инновация
- Б) базисная (радикальная) инновация
- В) производственные инновации
- г) управленческие инновации
- д) продуктовая инновация

39. Инновации, которые реализуются в первичной производственной деятельности:

- А)) производственные инновации
- Б) базисная (радикальная) инновация

- В) улучшающая инновация
- г) управленческие инновации
- д) продуктовая инновация

40. Новое знание, которое воплощено в новых управленческих технологиях:

- А)) управленческие инновации
- Б) базисная (радикальная) инновация
- В) улучшающая инновация
- г) производственные инновации
- д) продуктовая инновация

41. Это нововведения, которые воплощаются в новых продуктах, услугах или технологиях производственного процесса:

- А)) производственные инновации
- Б) базисная (радикальная) инновация
- В) улучшающая инновация
- г) управленческие инновации
- д) продуктовая инновация

42. В какой модели на первой фазе темп продуктовых инноваций выше темпа приростных:

- А)) модель продуктового цикла
- Б) модель обратного продуктового цикла
- В) модель Барраса
- Г) синхронная модель

Д) оптимальная модель

43. В какой модели на первой фазе темп продуктовых инноваций выше темпа приростных:

А)) модель Абернаси-Аттербек

Б) модель обратного продуктового цикла

В) модель Барраса

Г) синхронная модель

Д) оптимальная модель

44. Инновационным услугам больше соответствует:

А)) модель обратного продуктового цикла

Б) модель Абернаси-Аттербек

В) модель продуктового цикла

Г) синхронная модель

Д) оптимальная модель

45. Продуктовые и процессные инновации рассматриваются как циклически сменяющие друг друга:

А)) модель лага

Б) синхронная модель

В) оптимизационная модель

Г) интенсивная модель

д) управленческая модель

46. Подход, который предполагает одновременное осуществление продуктовых и процессных инноваций:

- А)) синхронная модель
- Б) модель лага
- В) оптимизационная модель
- Г) интенсивная модель
- д) управленческая модель

47. Что такое венчурный бизнес?

- А)) Это рисковый бизнес, малый исследовательский бизнес
- Б) Венчурный бизнес - это крупный исследовательский бизнес, главная цель которого - получение прибыли
- В) Это крупный рационализаторский бизнес
- Г) Это вид предпринимательства
- Д) Это эффективный бизнес

48. Назовите этапы жизненного цикла продукта:

- А)) Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение
- Б) Падение, Исход, Деструктуризация
- В) Зарождение, Утверждение, Стабилизация, Падение
- Г) Рождение, Рост, Развитие, Утверждение
- Д) Рождение, Рост, Стабилизация, Упрощение, Банкротство

49. Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный:

- А)) Создание новшества и его распространение
- Б) Создание новшества
- В) Проектирование новшества
- Г) Диффузия нововведения

Д) Организация нововведения

50. Какой характер имеет инновационный процесс?

А)) Циклический

Б) Частичный

В) Сложный

Г) Организационный

Д) Научный

51. Первый этап инновационного процесса:

А)) проведение поисковых НИР

Б) проведение прикладных НИР

В) ОКР и ПКР

Г) коммерсализация

Д) выход на рынок

52. Третий этап инновационного процесса:

А)) ОКР и ПКР

Б) проведение поисковых НИР

В) проведение прикладных НИР

Г) коммерсализация

Д) выход на рынок

54. Компоненты целостной системы инновационной деятельности:

А)) технология

Б)) экономика

В)) образование

Г)) наука

Д) новый продукт

55. Второй этап инновационного процесса:

А)) проведение прикладных НИР

Б) проведение поисковых НИР

В) ОКР и ПКР

Г) коммерсализация

Д) выход на рынок

56. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности:

А)) человек

Б) наука

В) нововведение

Г) инвестиции

Д) материальные ресурсы

57. На четвертом этапе инновационного процесса осуществляется ...

А)) процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

Б) формирование источников финансирования

В) создание образцов новой продукции и проведение экспериментов

Г) проведение прикладных НИР

Д) проведение поисковых НИР

58. Инновационный процесс - это ...

А)) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые потребности

Б) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах

В) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества

Г) создание новых продуктов

Д) создание новых технологий

59. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

- А)) создание и развитие нововведений – процессов
- Б) создание интеллектуального продукта
- В) обобщение потенциала научных знаний
- Г) создание конкурентных преимуществ
- Д) развитие организаций

60. Третья фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- А)) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- Б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- В) снижения объемов производства и продаж
- Г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- Д) повышения объемов производства и продаж

61. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- А)) снижения объемов производства и продаж
- Б) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- В) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- Г) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- Д) повышения объемов производства и продаж

62. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- А)) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- Б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- В) снижения объемов производства и продаж
- Г) стабилизации объемов производства промышленной продукции
- Д) повышения объемов производства и продаж

63. Вторая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой ...

- А)) технологического освоения масштабного выпуска новой продукцииБ)
исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- В) снижения объемов производства и продаж

Г) стабилизации объемов производства промышленной продукции

Д) повышения объемов производства промышленной продукции

64. Короткие волны (циклы) в 3-3,5 года распространились на ...

А)) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности

Б) замену активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

В) смену пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.

Г) смену технологий

Д) смену техники

65. Возможность диффузии инноваций определяется ...

А)) инвариантностью

Б) трансфертом инноваций

В) инновационным потенциалом организации

Г) инновационной деятельностью организации

Д) инновационным риском

66. Необходимый элемент организации инновационного процесса:

А)) бригадное новаторство и временные творческие коллективы

Б) вовлечение в работу высококвалифицированных внештатных сотрудников

В) бутлегерство

Г) рисковые подразделения компании

Д) проектная группа

67. Жизненный цикл нового продукта включает в себя:

А)) 7 стадии

Б) 4 стадии

В) 6 стадий

Г) 2 стадии

Д) 9 стадий

68. Жизненный цикл новой операции включает в себя:

А) 3 стадии

Б) 4 стадии

В) 6 стадий

Г) 7 стадий

Д) 9 стадий

69. Одной из функций управляемой подсистемы инновационного менеджмента является:

А) организация продвижения и диффузии инноваций

Б) контроль за эффективностью организации инновационного менеджмента

В) координация во времени и пространстве всех элементов процесса управления

Г) стимулирование работников в инновационном менеджменте

Д) регулирование в инновационном менеджменте

70. Инновационный менеджмент как единая система управления состоит из:

А) 9 этапов

Б) 7 этапов

В) 5 этапов

Г) 4 этапов

Д) 3 этапа

71. Одним из этапов инновационного менеджмента является:

А) разработка программы управления инноваций

Б) эффективность использования приемов инновационного менеджмента

В) контроль за вложением венчурного капитала

Г) выбор конкретного менеджера по инновации

Д) выбор проекта

72. Управление, которое призвано поддерживать и сохранять стабильные

условия в организации:

- А)) функциональное
- Б) стратегическое
- В) операционное
- Г) инновационное
- Д) системное

73. Целевая ориентация программы на достижение конечных результатов – это ...

- А)) целенаправленность
- Б) системность
- В) комплексность
- Г) обеспеченность
- Д) приоритетность

74. Разработка всей совокупности мер, необходимых для реализации проекта - это ...

- А)) системность
- Б) целенаправленность
- В) комплексность
- Г) обеспеченность
- Д) приоритетность

75. Соответствие частных целей (подцелей) генеральной цели - это ...

- А)) комплексность
- Б) целенаправленность
- В) системность
- Г) обеспеченность
- Д) приоритетность

76. Цель операционной инноватики:

- А)) обслуживать текущие краткосрочные цели организации

- Б) решать глобальные цели организации
- В) исследовать новые технологии и информационные ресурсы
- Г) исследовать факторы, влияющие на организацию
- Д) исследовать технические факторы

77. Инвариантность инноваций - это способность ...

- А)) сохранения неизменными полученных количественных характеристик по отношению к преобразованиям и переменам внешней среды
- Б) изменения полученных количественных характеристик в условиях меняющейся внешней среды
- В) сохранения неизменными полученных количественных характеристик на протяжении всего жизненного цикла продукта
- Г) сохранения качественных характеристик по отношению к внешней среде
- Д) изменения результативных характеристик

78. Распространение однажды освоенной инновации в новых регионах, на новых рынках - это ... инноваций:

- А) маркетинг
- Б)) диффузия
- В) трансферт
- Г) продвижение
- Д) продажа

79. От чего зависит скорость распространения инноваций?

- А)) Формы принятия решения, способа передачи информации, свойств социальной системы, свойств самого нововведения
- Б) От свойств инновации и от способа передачи информации
- В) От экономической ситуации в стране
- Г) От формы принятия решения
- Д) От способа передачи информации

80. Назовите элементы структуры инновационного процесса по

И.Т.Балабанову:

- А)) Инициация, маркетинг, выпуск, реализация, продвижение инновации, оценка

экономической эффективности инновации, диффузия инновации

Б) Зарождение, Рождение, Утверждение, Стабилизация, Упрощение, Падение, Исход, Деструктуризация

В) Новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие

Г) Создание, разработка, выпуск, продвижение, диффузия

Д) Зарождение, утверждение, производство, оценка экономической эффективности, диффузия

81. Какое из нижеприведенных определений наиболее полно отражает понятие жизненного цикла изделия?

А)) Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования до снятия с эксплуатации и замены новой моделью

Б) стадии, на которых идея трансформируются в новую технику, способную удовлетворить требования потребителей

В) Это период времени от зарождения идеи, практического воплощения, производства продукции, ее практического использования

Г) Это период времени инициации идеи до ее воплощения в продукт, в новую технику, включая практическое использование

Д) Это период времени от инициации идеи, практического использования и замены новой моделью

82. Назовите управляющую систему инновационного менеджмента?

А)) Субъектом управления может быть работник или группа работников, которые осуществляют целенаправленное функционирование объекта

Б) Субъектом управления являются инновации (продукты и рынки)

В) Субъектом управления являются инновационный процесс и экономические отношения

Г) Субъектом управления является информационный продукт

Д) Субъектом управления является процесс

83. Как и посредством чего осуществляется связь субъекта и объекта

управления в инновационном менеджменте?

- А)) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством движения информации
- Б) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется через экономические отношения между участниками рынка инноваций
- В) Связь субъекта управления с объектом управления осуществляется посредством различных приемов и способов управленческого воздействия
- Г) Связь субъекта с объектом управления осуществляется через организационные отношения
- Д) Связь субъекта с объектом управления осуществляется посредством функции распределения

84. Что является специфическим содержанием инновации?

- А)) Изменения
- Б) Усовершенствование технологического процесса
- В) Самостоятельный круг проблем
- Г) Повышение эффективности инновационного процесса
- Д) Внедрение проектов

85. Что необходимо для быстрого распространения инновации?

- А)) Развитая инфраструктура
- Б) Наличие идей
- В) Хороший руководитель
- Г) Сплоченный коллектив
- Д) Специальные кадры

86. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие?

- А)) Новая технология производства
- Б) Изменение в выборе и использование сырья
- В) Создание системы сбыта
- Г) Изменения в выборе и использования оборудования
- Д) создание системы дистрибьюции

87. Развитие международных научно-технических и торговых отношений связано с:

- А)) созданием альянсов и совместных предприятий
- Б) созданием отдельных новых предприятий
- В) разделением промышленных и финансовых предприятий
- Г) объединением научно-технических программ на базе финансовых организаций
- Д) созданием инновационных предприятий

88. Бутлегерство - это ...

- А)) подпольное контрабандное изобретательство
- Б) необходимый элемент организации инновационного процесса, для удовлетворения завтрашних потребностей
- В) бригадный метод работы
- Г) рисковое подразделение компании
- Д) частное изобретательство

89. Особенности сложного продукта:

- А)) многочисленные переделы в процессе производства, применение современных приборов и машин
- Б) многочисленные переделы в процессе производства
- В) видоизменение продукта на протяжении всего его жизненного цикла
- Г) создается на основе смешения старых и новых технологий производства
- Д) затрачивается сложный, высококвалифицированный труд

90. Практическое использование новшества с момента технологического

освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг называется ...

- А)) нововведением
- Б) новацией
- В) обновлением
- Г) инновацией
- Д) диффузией

91. Основным мотивом покупки инноваций является:

- А)) повышение конкурентоспособности хозяйствующего субъекта
- Б) снижение затрат хозяйствующего субъекта на передачу инноваций
- В) низкая цена
- Г) рост прибыли хозяйствующего субъекта
- Д) обновление производственного процесса хозяйствующего субъекта

92. Мера готовности выполнить задачи, реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений - это инновационный (ая) ... организации.

- А)) потенциал
- Б) стратегия
- В) политика
- Г) среда
- Д) климат

93. Развитие организации рассматривается как реакция на изменения ... среды.

- А)) внешней
- Б) социальной
- В) внутренней
- Г) организационной
- Д) политической

94. Инновационный потенциал организации это - ...

- А)) мера готовности организации выполнить задачи по достижению

инновационной цели

- Б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- В) мера готовности организации к участию в инновационном проекте
- Г) Готовность сотрудников к участию инновационном проекте
- Д) Готовность технологии к инновационной деятельности

95. Подход, на котором строится методика оценки инновационного потенциала - ... подход.

- А)) целевой
- Б) системный
- В) ситуационный
- Г) процессный
- Д) функциональный

96. Технология процессов по всем функциям и проектам организации входит в ...

- А)) организационный блок производственно-хозяйственной системы
- Б) продуктовый блок
- В) функциональный блок
- Г) ресурсный блок
- Д) блок управления

97. Схема оценки инновационного потенциала организации:

- А)) ресурс - функция – проект
- Б) цель - ресурс – результат
- В) цель - процесс – результат
- Г) функция - проект – процесс
- Д) цель – функция – проект

98. Развитие инновационного потенциала как целого не может осуществляться без анализа ... среды организации.

- А)) внутренней

- Б) внешней
- В) международной
- Г) экономической среды
- Д) политической среды

99. Ограничение в сроках, отсутствие специалистов, недоступность информации о предприятии заставляют использовать при оценки инновационного потенциала предприятия ... подход.

- А)) диагностический
- Б) детальный
- В) процессный
- Г) системный
- Д) ситуационный подход

100. Блоки производственно-хозяйственной системы организации:

- А)) продуктовый, функциональный, ресурсный, организационный
- Б) продуктовый, функциональный, проектный, стратегический, инновационный
- В) продуктовый, функциональный, ресурсный, технологический, инфраструктурный
- Г) продуктовый, функциональный, проектный, тактический, инновационный
- Д) продуктовый, функциональный, проектный, оперативный, инновационный

101. Определяющее условие для успешной реализации инновационных процессов и нововведений:

- А)) выделение инвестиций в научно-техническую деятельность
- Б) эффективное использование и координация всех ресурсов организации
- В) интенсивное развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы предприятия
- Г) эффективное использование кадровых ресурсов
- Д) выделение средств в покупку лицензий и патентов

102. Планирование работ и контроль их выполнения осуществляется по вертикали от руководителя к производственным подразделениям это:

- А)) линейная структура
- Б) функциональная структура
- В) линейно-функциональная структура
- Г) матричная структура
- Д) дивизиональная структура

103. Планирование работ и контроль их выполнения осуществляется функциональными подразделениями это:

- А)) функциональная структура
- Б) линейная структура
- В) линейно-функциональная структура
- Г) матричная структура
- Д) дивизиональная структура

104. Планирование работ осуществляют функциональные подразделения, выполняют работы производственные подразделения это:

- А)) линейно-функциональная структура
- Б) линейная структура
- В) функциональная структура
- Г) матричная структура
- Д) дивизионльная структура

105. К структуре добавляются генеральные конструкторы или менеджеры по проектам это:

- А)) матричная структура
- Б) линейная структура
- В) функциональная структура
- Г) линейно-функциональная структура

Д) дивизиональная структура

106. Этот тип структуры приемлем для многономенклатурных концернов:

А)) дивизиональная структура

Б) линейная структура

В) функциональная структура

Г) матричная структура

Д) бригадная структура

107. Какие признаки являются методической основой для классификации инновационных организаций

А)) профиль их деятельности, уровень специализации, количество стадий жизненного цикла новшеств, на которых работает ИО

Б) масштаб деятельности организации, ее профиль, количество работников, занимающихся инновационной деятельностью

В) технологический уклад организации

Г) специализация по отдельным проблемам, освоение, производство, тактический маркетинг

Д) все варианты

108. Маркетинговая организация это-

А)) организация, занимающаяся сегментацией рынка, разработкой нормативов конкурентоспособности, разработкой стратегии ИО, рекламой и стимулированием ускорения сбыта товаров

Б) организация, занимающаяся стратегическим и тактическим маркетингом

В) организация, ориентация всей деятельности, которой направлена на перспективу, на потребителя

Г) организация, стратегический маркетинг которой направлен на реализацию концепции маркетинга на первой стадии жизненного цикла товара

Д) организация, занимающаяся маркетинговой деятельностью

109. Исследовательские центры это-

- А)) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией
- Б) организации, занимающиеся научными и экспериментальными исследованиями
- В) организации, занимающиеся исследованиями состояния рынка
- Г) организации, исследующие внедрение инновации на рынок
- Д) организации, исследующие жизненный цикл товара

110. Проектно- конструкторская организация это-

- А)) организации, занимающиеся конструкторскими разработками и проектированием идей, экспериментированием и испытаниями новых образцов товаров в целях обеспечения их конкурентоспособности
- Б) организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов
- В) организации, создающие благоприятные условия для продажи новых товаров
- Г) организации, которые создают благоприятные условия труда для персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
- Д) ни какой из этих вариантов

111. Проектно- технологическая организация это-

- А)) организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества
- Б) организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов
- В) технические организации, занимающиеся исследованием технических процессов
- Г) организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой
- Д) организации, исследующие внедрение инновации на рынок

112. Сервисная организация это –

А)) организация, занимающаяся управлением качеством сервиса продукции от изготовителя до потребителя

Б) организация, оказывающая сервисные услуги

В) организация, занимающаяся управлением сервисных услуг потребителей

Г) организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов

Д) организации, исследующие внедрение инновации на рынок

113. Ремонтная организация это –

А)) организация, занимающаяся по договору с потребителями техническим обслуживанием и ремонтом продукции

Б) организация, оказывающая сервисные услуги

В) организации, которые создают благоприятные условия труда для технического персонала и обеспечивают их высокой заработной платой

Г) добровольное объединение независимых работников

Д) создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

114. Научные парки это –

А)) инновационные организации, формирующиеся вокруг крупных научных центров

Б) организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических проектов

В) организация, занимающаяся разработкой и изготовлением технологических систем производства товаров с минимальными затратами ресурсов и высокого качества

Г) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией

Д) организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов

115. Корпорация это-

А)) добровольное объединение независимых промышленных предприятий, с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства

Б) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров

В) организации, занимающиеся конструкторскими разработками новых проектов

Г) добровольное объединение независимых промышленных предприятий

Д) создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

116. Финансово-промышленная группа это-

А)) объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом

Б) организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия

В) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией

Г) добровольное объединение независимых научных, проектных, конструкторских с целью повышения эффективности любого вида деятельности на основе коллективного предпринимательства

Д) создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

117. Холдинг это –

А)) форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

Б) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом для повышения конкурентоспособности товаров и услуг

В) организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия

Г) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров, разработкой новшеств, их апробацией и диффузией

Д) временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации

118. Консорциум это –

А)) временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов

Б) форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

В) организационная структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом

Г) организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия

Д) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров

119. Транснациональная корпорация это –

А)) общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах

Б) организационная структура, объединяющая только промышленные предприятия

В) форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольными пакетами акций вторых дочерних компаний

Г) временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов в течение определенного периода времени

Д) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров

120. Стратегический альянс – это

А)) соглашение участников межфирменной кооперации на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу, включая коммерциализацию результатов

Б) временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации

В) общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах

Г) форма организации финансово-промышленной группы, предполагающая создание материнской и дочерних компаний

Д) организации, занимающиеся научной и экспериментальной проверкой возможности материализации нормативов конкурентоспособности товаров

121. Структура инновационной организации представляет собой

А)) сочетание производственной и организационной структуры

Б) сочетание производственной, организационной, технической, технологической структуры

В) взаимосвязь технической и технологической структур

Г) сочетание производственной, организационной, технической, технологической, социальной структуры

Д) финансовую структуру

122. Производственная структура организации это –

А)) совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход»

Б) структура, нацеленная на организацию производственных процессов в организации

В) структура, нацеленная на планирование и координацию деятельности организации

Г) совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента, разработкой и реализацией управленческих решений по выполнению бизнес-плана, инновационного проекта

Д) структура международной интегрированности предприятия

123. Организационная структура организации это -

А)) совокупность отделов и служб, занимающихся построением и координацией функционирования системы инновационного менеджмента

Б) совокупность основных, вспомогательных и обслуживающих подразделений, обеспечивающих переработку «входа» системы в ее «выход»

В) структура международной интегрированности предприятия

Г) взаимосвязь технической и технологической структур

Д) финансовая структура

124. Современное предприятие это –

А)) организационно правовая структура, имущественный, производственный структурированный финансовый и социально - организационный комплекс

Б) организационно правовая структура, социально - организационный комплекс

В) структурированный финансовый объект

Г) взаимосвязь технической и технологической структур

Д) структура международной интегрированности предприятия

125. Реструктуризация –

А)) это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии с внешними условиями и стратегией развития

Б) изменения в структуре организации

В) неэффективность функционирования организаций

Г) реорганизация и реформирование организации

Д) реформирование структуры

126. Что представляет собой реорганизация

А)) это проведение комплекса мероприятий, условия и порядок их выполнения определены действующим законодательством

Б) это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации

В) организационно правовая структура, имущественный комплекс, производственный комплекс, структурированный финансовый объект

Г) это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем

Д) реформирование структуры

127. Под реформированием понимают –

А)) изменение принципов действия предприятия, способствующее улучшению управления и повышению эффективности производства

Б) проведение реформ в организации

В) это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем

Г) это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации

Д) реформирование структуры

128. Комплексная диагностика организации это –

А)) изучение показателей, характеризующих техническое, экологическое, экономическое и социальное состояние организации, ее конкурентоспособность

Б) это процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организации в соответствии

В) это конкретная программа мероприятий, проводимая предпринимателем
Г) это проведение комплекса мероприятий порядок выполнения определены действующим законодательством

Д) реформирование структуры

129. Основной принцип управления инновационного менеджмента это –

А)) принцип оценки конкурентоспособности

Б) принцип управления экономикой страны

В) принципы рационализации структур и процессов

Г) принцип работы руководителя как субъекта управления

Д) принцип социальной ответственности

130. Принцип это –

А)) основное, исходное положение теории, правило поведения субъекта управления в какой-либо сфере деятельности

Б) то, на что опирается объект в своей деятельности

В) то, что выполняет объект

Г) характерные черты работника, выполняющего определенную задачу

Д) черты руководителя

131. Принципы оценки конкурентоспособности включают –

А)) применение преимущественно количественных методов оценки

Б) применение оценивания сильных сторон конкурентной фирмы

В) применение оценивания слабых сторон конкурентной фирмы

Г) применение SWOT анализа

Д) применения PEST анализа

132. Принципы оценки конкурентоспособности включают

А)) использование статистических данных страны и международных организаций

Б) использование международной информации

В) использование данных прошлых лет

Г) применение оценивания сильных сторон конкурентной фирмы

Д) использование данных, полученных на основе анализа

133. Принципы оценки конкурентоспособности включают

- А)) применение системного подхода, использование комплексного подхода
- Б) применение системного подхода
- В) использование данных, полученных на основе анализа
- Г) использование ситуационного подхода
- Д) применение оценивания сильных сторон конкурентной фирмы

134. Принципы оценки конкурентоспособности включают

- А)) применение показателей, отражающих прошлое, настоящее и будущее развития страны
- Б) показатели, отражающие данные о конкурентоспособных организациях
- В) экономические показатели
- Г) социальные показатели
- Д) политические показатели

135. Принципы рационализации структур включают

- А)) правовую обоснованность системы управления объектом
- Б) проведение реформ в структуре организации
- В) юридическую поддержку деятельности фирмы
- Г) определение статуса объекта управления
- Д) обеспечение качества выпускаемой продукции

136. Принципы рационализации структур включают

- А)) повышение уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- Б) повышение уровня применения ручного труда
- В) управления на основе предыдущей практики
- Г) повышение уровня качества и количества производства
- Д) изменение технологии

137. Принципы рационализации структур включают

- А)) обеспечение оптимального уровня специализации и универсализации организации и ее подразделений
- Б) обеспечение оптимального уровня конкурентоспособности

В) обобщение деятельности организации, и ее подразделений

Г) обеспечение оптимального уровня образования персонала

Д) обеспечение качества выпускаемой продукции

138. Принципы рационализации процессов включают

А)) правовую регламентацию функционирования организации, совершенствование систем управления различными структурами

Б) юридический статус фирмы

В) формальные отношения фирмы

Г) неформальные связи в организации

Д) социальные связи в организации

139. Принципы рационализации процессов включают

А)) ориентацию любой деятельности на повышение качества, подбор команды конкурентоспособных профессионалов

Б) ориентацию любой деятельности на получение информации

В) ориентацию любой деятельности на создание дочерних компаний

Г) привлечение огромного числа работников, независимо от специализации

Д) социальные связи в организации

140. Принципы рационализации процессов включают

А)) адаптивность системы к внешней и внутренней среде

Б) выживание организации в неопределенной среде

В) анализ внутренней и внешней среде

Г) факторы внутренней среды организации

Д) факторы внешней среды организации

141. Принципы рационализации процессов включают

А)) обеспечение оптимального уровня выполнения принципов пропорциональности, непрерывности, оперативности, ритмичности

Б) обеспечение оптимального уровня количества работников

В) обеспечение оптимального уровня планирования работы организации

Г) обеспечение оптимального уровня распределения ресурсов

Д) факторы внешней среды организации

142. Специфические методы инновационного менеджмента это

А)) методы сравнения, метод цепных подставок, метод элиминирования, графический метод

Б) политические методы

В) социально-экономические методы

Г) экологические методы

Д) психологические методы

143. Специфические методы инновационного менеджмента это

А)) индексный и балансовый метод

Б) схематический метод

В) экологические методы

Г) методы сравнения

Д) метод анализа

144. Специфические методы инновационного менеджмента это

А)) функционально-стоимостный и факторный анализ

Б) методы сравнения

В) экологические методы

Г) методы применения принципов управления

Д) социальные методы

145. Специфические методы инновационного менеджмента это

А)) системный анализ и SWOT анализ

Б) статистический анализ

В) анализ внутренней среды организации

Г) анализ внешней среды организации

Д) социальные методы

146. Функционально - стоимостный анализ (ФСА) это

А)) метод системного исследования, применяемого по назначению объекта с целью повышения полезного эффекта на единицу совокупных затрат

Б) процедура установления силы влияния факторов на функцию или результативный признак

В) управление конфликтами и стрессами

Г) методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами

Д) SWOT анализ

147. Факторный анализ это

А)) процедура установления силы влияния факторов на функцию с целью ранжирования факторов для разработки плана организационно-технических мероприятий по улучшению функций

Б) методы осуществления какой-либо работы, функции в области управления различными объектами

В) методы применения принципов управления

Г) проверка наличия конкретных факторов в процессе производства

Д) SWOT анализ

148. Идея SWOT – анализа заключается в следующем

А)) применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности и внутренних слабостей в силу

Б) проведение годовой проверки

В) проведение квартальной отчетности деятельности фирмы

Г) метод системного исследования, применяемого по назначению объекта

Д) анализ политических факторов

149. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

А)) анализ уровня качества всех компонентов всех подсистем системы управления организацией

Б) применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности

В) комплексный анализ объекта как системы с позиций ситуационного подхода

Г) обеспечение нормального морально – психологического климата в коллективе

Д) факторный анализ

150. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- А)) анализ действия внешних и внутренних факторов, слабостей и конкурентных преимуществ своих и основных конкурентов
- Б) применение усилий для превращения внешних угроз в новые возможности
- В) процедура установления силы влияния факторов на функцию или резуль- тативный признак
- Г) методы сравнения
- Д) факторный анализ

151. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- А)) анализ конкурентоспособности и эффективности каждого товара на каж- дом рынке и организации в целом
- Б) абсолютные и относительные величины
- В) целочисленное программирование
- Г) модели динамического повышение уровня автоматизации производства и управления на основе новых информационных технологий
- Д) комплексный анализ

152. Системный анализ – комплексный анализ объекта как системы с позиций системного подхода, включающий

- А)) анализ научного уровня управления различными социально- экономическими объектами
- Б) нормирование параметров стратегии организации
- В) ценообразование
- Г) комплексный анализ объекта с позиций ситуационного подхода
- Д) факторный анализ

153. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) аккумулялирование средств на научные исследования и инновации
- б) прямое финансирование

- в) создание сети технополисов, технопарков
- г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- д) создание венчурных инновационных фондов

154. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) координация инновационной деятельности
- б) прямое финансирование
- в) создание сети технополисов, технопарков
- г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- д) создание венчурных инновационных фондов

155. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) стимулирование инноваций
- б) прямое финансирование
- в) создание сети технополисов, технопарков
- г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- д) создание венчурных инновационных фондов

156. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) создание правовой базы инновационных процессов
- б) прямое финансирование
- в) создание сети технополисов, технопарков
- г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- д) создание венчурных инновационных фондов

157. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) кадровое обеспечение инновационной деятельности
- б) прямое финансирование
- в) создание сети технополисов, технопарков
- г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- д) создание венчурных инновационных фондов

158. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) формирование научно-инновационной инфраструктуры
- б) прямое финансирование
- в) создание сети технополисов, технопарков
- г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- д) создание венчурных инновационных фондов

159. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) аккумулярование средств на научные исследования и инновации
- б) прямое финансирование
- в) создание сети технополисов, технопарков
- г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- д) создание венчурных инновационных фондов

160. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

- а)) институциональное обеспечение инновационных процессов в отраслях государственного сектора

б) прямое финансирование

в) создание сети технополисов, технопарков

г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

д) создание венчурных инновационных фондов

161. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

а)) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

б) прямое финансирование

в) создание сети технополисов, технопарков

г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

д) создание венчурных инновационных фондов

162. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

а)) повышение общественного статуса инновационной деятельности

б) прямое финансирование

в) создание сети технополисов, технопарков

г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

д) создание венчурных инновационных фондов

163. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

а)) региональное регулирование инновационных процессов

б) прямое финансирование

в) создание сети технополисов, технопарков

г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

д) создание венчурных инновационных фондов

164. К функциям государственных органов в инновационной сфере относят:

а)) регулирование международных аспектов инновационных процессов

б) прямое финансирование

в) создание сети технополисов, технопарков

г) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей

д) создание венчурных инновационных фондов

165. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

А)) прямое финансирование

Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов

В) региональное регулирование инновационных процессов

Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности

Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

166. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

А)) предоставление индивидуальным изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд

Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов

В) региональное регулирование инновационных процессов

Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности

Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

167. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

А)) создание венчурных инновационных фондов, пользующихся значительными налоговыми льготами

- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

168. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- А)) снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

169. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- А)) отсрочки уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

170. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- А)) реализация права на ускоренную амортизацию оборудования
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

171. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относят:

- А) создание сети технополисов, технопарков
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

172. К основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- А) содействие повышению инновационной активности
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

173. К основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- А) ориентация на всемерную поддержку базисных и улучшающих инноваций
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

174. К основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- А) сочетание государственного регулирования инновационной деятельности с эффективным функционированием конкурентного рыночного механизма
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов

- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

175. К основным направлениям государственной поддержки инновационной политики относят:

- А)) содействие развитию инновационной деятельности в регионах
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности
- Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

176. К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности не относят:

- А)) прямое финансирование
- Б) создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот инноваторам
- В) государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами
- Г) проведение государственной протекционистской политики по внешнеэкономической деятельности
- Д) осуществление государственной поддержки в углублении внутренней и международной кооперации

177. К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

- А)) создание государством налоговых, кредитных, таможенных, амортизационных, арендных льгот инноваторам
- Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов
- В) региональное регулирование инновационных процессов
- Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности

Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

178. К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

А)) государственное научно-методическое обеспечение инновационного менеджмента государственными стандартами

Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов

В) региональное регулирование инновационных процессов

Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности

Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

179. К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

А)) проведение государственной протекционистской политики по внешнеэкономической деятельности

Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов

В) региональное регулирование инновационных процессов

Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности

Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

180. К основным внебюджетным формам поддержки инновационной деятельности относят:

А)) осуществление государственной поддержки в углублении внутренней и международной кооперации

Б) регулирование международных аспектов инновационных процессов

В) региональное регулирование инновационных процессов

Г) повышение общественного статуса инновационной деятельности

Д) обеспечение социальной и экологической направленности инноваций

181. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

А)) НАСА

- Б) Министерство внешней торговли и промышленности
- В) Управление по науке и технике
- Г) Управление национальной обороны
- Д) Министерство финансов

182. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- А) Национальное бюро стандартов
- Б) Министерство внешней торговли и промышленности
- В) Управление по науке и технике
- Г) Управление национальной обороны
- Д) Министерство финансов

183. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- А) Национальная техническая академия
- Б) Министерство внешней торговли и промышленности
- В) Управление по науке и технике
- Г) Управление национальной обороны
- Д) Министерство финансов

184. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в США являются:

- А) Национальная академия наук
- Б) Министерство внешней торговли и промышленности
- В) Управление по науке и технике
- Г) Управление национальной обороны
- Д) Министерство финансов

185. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

А)) Министерство внешней торговли и промышленности

Б) НАСА

В) Национальная техническая академия

Г) Национальная академия наук

Д) Национальное бюро стандартов

186. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

А)) Управление по науке и технике

Б) НАСА

В) Национальная техническая академия

Г) Национальная академия наук

Д) Национальное бюро стандартов

187. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

А)) Совет по делам науки

Б) НАСА

В) Национальная техническая академия

Г) Национальная академия наук

Д) Национальное бюро стандартов

188. Органами государственного регулирования инновационной деятельности в Японии являются:

А)) Ассоциация промышленных технологий

Б) НАСА

В) Национальная техническая академия

Г) Национальная академия наук

Д) Национальное бюро стандартов

189. Особенностью государственной инновационной политики США является:

- А)) низкая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- Б) высокая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- В) выработка единого антимонопольного законодательства
- Г) прямое финансирование предприятий
- Д) стимулирования сотрудничества университетской науки

190. Особенностью государственной инновационной политики Японии является:

- А)) высокая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- Б) низкая «ведомственная» концентрация решений по выработке и реализации инновационных процессов
- В) выработка единого антимонопольного законодательства
- Г) прямое финансирование предприятий
- Д) стимулирования сотрудничества университетской науки

191. Инновационный трансферт учитывает ...

- А)) именную ценность инноваций и интеллектуальный вклад авторов
- В) материальную (денежную) ценность инноваций
- В) исключительные права авторов
- Г) ролевое участие государства
- Д) права продуцентов инноваций

192. Что означает TQM?

- А)) Тотальный контроль качества
- Б) Метод управления качеством
- В) Функция управления качеством

Г) Структура качества

Д) Принцип управления качеством

193. Что такое бенчмаркинг инноваций?

А)) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления базовых характеристик для разработки своей инновации

Б) Инициативная экономическая деятельность, осуществляемая за счет собственных или заемных средств

В) Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов и расчетов

Г) Сравнение экономической эффективности инновационной деятельности инновационных предприятий

Д) Проверка на практике теоретически построенных схем и моделей различных процессов

194. Что такое инжиниринг?

А)) это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию инновации

б) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций

в) это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов

Г) это резкие скачкообразные улучшения показателей деятельности компании

Д) Переоформление проектной документации

195. Что такое фронтинг?

А)) это операция по захвату рынка, занятого другим хозяйствующим субъектом (или зарубежного рынка)

Б) поглощение фирмы более сильной компанией

- В) Расширение деятельности фирмы за счет появления новых рынков сбыта
- Г) Изменение деятельности фирмы
- Д) реконструкция фирмы

196. Основа материального производства:

- А)) научное знание
- Б) материально-техническая база
- В) человек
- Г) капитал
- Д) ресурсы

197. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

- А)) прикладные исследования и разработки
- Б) проектно-технические работы
- В) разработка конструкторской документации
- Г) проведение ОКР
- Д) ПКР

198. Что такое реинжиниринг?

- А)) инженерно-консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций
- Б) это комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации
- В) затрагивает инновационный процесс, направленный как на производство новых продуктов и операций
- Г) процесс реструктуризации инновационных предприятий
- Д) это процесс по оптимизации структуры инновационного предприятия

199. Что такое гудвилл компании?

- А)) Денежная оценка имиджа фирмы, ее деловых связей на рынке
- Б) Изучение бизнеса других предпринимателей с целью выявления базовых

характеристик для разработки своей инновации

- В) Проверка на практике, в реальных условиях теоретически построенных методов, расчетов, схем, моделей различных процессов
- Г) Финансовая оценка деятельности инновационной фирмы
- Д) Определение социально-экономической эффективности инновационной фирмы

200. Бизнес-инкубаторы способствуют развитию:

- А)) Инновационной фирмы
- Б) Инновационного проекта
- В) Инновационного процесса
- Г) Инновационного товара
- Д) Инновационной деятельности

201. Подготовка продукта к рынку, сервис и поддержка - это ... маркетинг.

- А)) операционный
- Б) стратегический
- В) инновационный
- Г) целевой
- Д) функциональный

202. Сегментация рынка и позиционирование товара - это ... маркетинг.

- А)) стратегический
- Б) инновационный
- В) операционный
- Г) целевой
- Д) функциональный

203. Реинжиниринг бывает:

- А)) развития
- Б) фронтированный

В) ценовой

Г) инновационный

Д) перспективный

204. Особенности маркетинга инноваций:

А)) имеет дело с новыми продуктами и новой технологией

Б) имеет дело с новыми рынками

В) имеет дело с новой инфраструктурой

Г) имеет дело со сложной внешней средой

Д) имеет дело с новым руководством

205. К объектам маркетингового анализа не относят:

А)) инфраструктура

Б) товар

В) потребители

Г) сбыт

Д) конкуренция

206. К объектам маркетингового анализа не относят:

А)) органы местной власти

Б) товар

В) потребители

Г) сбыт

Д) конкуренция

207. Анализ маркетинговой макросреды:

А)) STEP анализ

Б) SWOT анализ

В) анализ конъюнктуры

г) матрица Маккински

д) матрица БК

208. Совокупность материальных и нематериальных характеристик товара (услуги), которые формируют сознание потребителя и определяют место хозяйствующего субъекта на рынке это:

- А) бренд
- Б) ребрендинг
- В) лизинг
- Г) фрайчайзинг
- Д) концессия

209. Изменение позиционирования бренда в целях повышения интереса и лояльности со стороны потребителей это:

- А) ребрендинг
- Б) бренд
- В) лизинг
- Г) фрайчайзинг
- Д) концессия

210. Долгосрочная финансовая аренда новых технических средств с правом последующего (после полной выплаты платежей) перехода объекта по символической остаточной стоимости к получателю:

- А) лизинг
- Б) бренд
- В) ребрендинг
- Г) фрайчайзинг
- Д) концессия

211. Предоставление старшим партнером, обладающим конкурентными преимуществами в виде известной торговой марки и т. д., права, младшему партнеру пользоваться этими преимуществами:

- а) фрайчайзинг
- Б) бренд
- В) ребрендинг
- Г) лизинг
- Д) концессия

212. Внутрипредпрятийное предпринимательство это:

- а) интерпартнерство
- Б) бренд
- В) фрайчайзинг
- Г) лизинг
- Д) концессия

213. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка это:

- А) фронтинг
- Б) лизинг
- В) интерпартнерство
- Г) фрайчайзинг

Д) рейбрендинг

214. Поглощение фирмы более сильной компанией это:

А) мерджер

Б) фронтинг

В) интерпартнерство

Г) фрайчайзинг

Д) рейбрендинг

215. Комплекс работ и услуг по созданию инновационного проекта, включающий в себя создание, реализацию, продвижение и диффузию определенной инновации:

А) инжиниринг

Б) фронтинг

В) интерпартнерство

Г) фрайчайзинг

Д) рейбрендинг

216. Инженерно - консультационные услуги по перестройке предпринимательской деятельности на основе производства и реализации инноваций:

А) реинжиниринг

Б) фронтинг

В) интерпартнерство

Г) фрайчайзинг

Д) рейбрендинг

217. Кто ввел в научный оборот термин «реинжиниринг»?

А) М. Хамлер

Б) Шумперт

В) Кондратьев

Г) П. Друкер

Д) Ф. Котлер

218. Изучение деятельности хозяйствующих субъектов своих конкурентов, с целью использования их положительного опыта в своей работе:

А) бенчмаркинг

Б) фронтинг

В) интерпартнерство

Г) фрайчайзинг

Д) рейбрендинг

219. Бенчмаркинг бывает:

А) общий и функциональный

Б) стратегический и тактический

В) оперативный и функциональный

Г) общий и специальный

Д) тактический и оперативный

220. Бенчмаркинг направлен на изучение.....:

А) бизнеса

- Б) рынка
- В) внутренней среды
- Г) внешней среды
- Д) экономической ситуации

221. Передача технологий, преимущественно международная, т. е. совокупность экономических отношений между партнерами, связанных с использованием (зарубежных) НТД:

- А)) трансфер
- Б) лизинг
- В) интерпартнерство
- Г) фрайчайзинг
- Д) рейбрендинг

222. Свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом изобретателю и удостоверяющее его монопольное (исключительное) право на использование изобретения:

- А)) патент
- Б) лицензия
- В) товарный знак
- Г) бренд
- Д) знак обслуживания

223. Торговая сделка, при которой владелец патента уступает свои права на использование изобретения покупателю патента:

- А)) патентные соглашения
- Б) лицензионные соглашения
- В) ноу – хау
- Г) инжиниринг
- Д) ребрейдинг

224. Торговая сделка, при которой собственник нематериальных активов предоставляет другой стороне разрешение на использование прав на интеллектуальную собственность в определенных пределах:

- А)) лицензионные соглашения
- Б) патентные соглашения
- В) ноу – хау
- Г) инжиниринг
- Д) ребрейдинг

225. Сведения любого характера, которые охраняются режимом коммерческой тайны и могут быть предметом купли-продажи или использоваться для достижения конкурентного преимущества:

- А)) ноу – хау
- Б) патентные соглашения
- В) лицензионные соглашения
- Г) инжиниринг
- Д) ребрейдинг

226. Передачу выполнения определенных специализированных процессов внешнему по отношению рассматриваемой организации исполнителю:

- А)) аутсортинг
- Б) патентные соглашения
- В) лицензионные соглашения
- Г) инжиниринг
- Д) ребрейдинг

227. Технопарк это –

- А)) компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности и ускорения продвижения новшеств в сферу материального производства
- Б) временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации, предполагающее совместное финансирование, проведение стратегических планов, разработку технологий и стандартов
- В) общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах
- Г) юридически самостоятельные фирмы
- Д) компактно расположенный комплекс

228. Технополис это –

- А)) специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный цикл
- Б) специально созданный комплекс в различных регионах
- В) временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации
- Г) компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности
- Д) общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах

229. К факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

- А)) большой риск инвестирования в связи с малой номенклатурой выпускаемых товаров

Б) принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству

В) гибкостью и адаптивностью малых фирм

Г) повышением интеллектуального уровня научных сотрудников

Д) более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм

230. К факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

А)) значительные трудности в налаживании производства из-за отсутствия необходимого производственного производства

Б) принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству

В) гибкостью и адаптивностью малых фирм

Г) повышением интеллектуального уровня научных сотрудников

Д) более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм

231. К факторам, сдерживающим рост малых инновационных фирм относятся:

А)) слабая инфраструктура фирмы и ее защищенность

Б) принятие государством законодательных актов по налоговым и другим льготам малому предпринимательству

В) гибкостью и адаптивностью малых фирм

Г) повышением интеллектуального уровня научных сотрудников

Д) более высокой эффективностью конечных результатов инновационной деятельности малых фирм

232. Соглашение участников межфирменной кооперации на проведение комплекса сложных работ по всему инновационному циклу, включая коммерциализацию результатов:

А)) стратегический альянс

- Б) технополис
- В) технопарк
- Г) транснациональная корпорация
- Д) консорциум

233. Специально созданный комплекс в одном регионе, возле центра научных идей, включающий фирмы и учреждения, охватывающие полный инновационный комплекс:

- А) технополис
- Б) стратегический альянс
- В) технопарк
- Г) транснациональная корпорация
- Д) консорциум

234. Компактно расположенный комплекс, функционирование которого основано на коммерциализации научно-технической деятельности:

- А) технопарк
- Б) технополис
- В) стратегический альянс
- Г) транснациональная корпорация
- Д) консорциум

235. Общество с дочерними фирмами и филиалами в различных странах:

- А) транснациональная корпорация
- Б) технополис
- В) технопарк
- Г) стратегический альянс
- Д) консорциум

236. Временное объединение крупных фирм в рамках межфирменной кооперации:

- А)) консорциум
- Б) технополис
- В) технопарк
- Г) транснациональная корпорация
- Д) стратегический альянс

237. Форма организации, предполагающая создание материнской и дочерних компаний, где первая владеет контрольным пакетом акций вторых:

- А)) холдинг
- Б) технополис
- В) технопарк
- Г) транснациональная корпорация
- Д) консорциум

238. Структура, объединяющая промышленные предприятия, банки, торговые организации, связанные между собой единым технологическим циклом:

- А)) финансово-промышленная группа
- Б) технополис
- В) технопарк
- Г) транснациональная корпорация
- Д) консорциум

239. Добровольные объединения независимых промышленных предприятий на основе коллективного предпринимательства:

- А)) корпорация
- Б) технополис
- В) технопарк
- Г) транснациональная корпорация

Д) консорциум

240. Инновационные организации. Формирующиеся вокруг крупных научных центров:

А)) научные парки

Б) технополис

В) технопарк

Г) транснациональная корпорация

Д) консорциум

241. Отличительной чертой научных парков является:

А)) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом

Б) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

В) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

Г) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

Д) хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними

242. Отличительной чертой корпораций является:

А)) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом

В) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

Г) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

Д) хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними

243. Отличительной чертой финансово-промышленной группы является:

- А)) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
- Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- В) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- Г) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- Д) хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними

244. Отличительной чертой холдинга является:

- А)) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний
- Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- В) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- Г) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку
- Д) хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними

245. Отличительной чертой консорциума является:

- А)) хозяйственная самостоятельность участников, обязательное распространение результатов исследований между ними
- Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом
- В) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование
- Г) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

Д) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

246. Отличительной чертой транснациональной корпорации является:

А)) высокий уровень концентрации производства и дифференциации выпускаемой продукции

Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом

В) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

Г) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

Д) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

247. Отличительной чертой технопарка является:

А)) юридическая самостоятельность фирм и организаций по научно-производственному циклу создания новшеств

Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом

В) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

Г) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

Д) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

248. Отличительной чертой технополиса является:

А)) создаются специально и включают обязательно весь комплекс работ инновационного процесса

Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом

В) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

Г) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

Д) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

249. Отличительной чертой стратегического альянса является:

А)) разделение финансового риска между участниками при разработке и освоение радикальной новой продукции и технологий

Б) наличие инновационного центра, или университета с высоким научным потенциалом

В) участники несут ответственность за результаты деятельности лишь тем имуществом, которое добровольно передано в коллективное пользование

Г) во главе организации стоит управляющая компания, которая формирует технологическую цепочку

Д) хозяйственная несамостоятельность дочерних компаний

250. Инжиниринг инноваций, комплекс работ и услуг, включает в себя:

А)) технико-экономическое обоснование инновационного проекта

Б) работы по ликвидации банкротства инновационного проекта

В) работы по повышению эффективности использования купленной инновации

Г) услуги, оказываемые посредниками по реализации инновационного проекта

Д) составление программы инноваций

251. Выбор ресурсной стратегии включает выполнение следующих работ:

А)) анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек

Б) установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

В) выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

Г) расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

Д) определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.

252. Выбор стратегии ценообразования связан с решением следующих проблем:

А)) установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

Б) анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.

В) выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

Г) расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

Д) определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.

253. Выбор методов и способов распространения товара связан с:

А)) расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

Б) анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.

В) выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

Г) установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

Д) определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.

254. Формирование стратегии рекламы товара включает:

А)) определение целей коммуникации и сбыта товара, разработку решений о рекламном обращении и т.п.

Б) анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.

В) выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

Г) установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

Д) расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

255. Формирование стратегии роста фирмы включает:

А)) выявление видов производств, которыми фирме желательно обзавестись в будущем

Б) анализ и оценка издержек, анализ возможности покрытия издержек, и т.п.

В) выбор каналов распределения, решение проблем товаропродвижения и т.п.

Г) установление цен на новый товар, ценообразование в рамках товарной номенклатуры и т.п.

Д) расчет общего бюджета на стимулирование, определение структуры затрат на рекламу, личные продажи, пропаганду и т.п.

256. Стратегия непрерывного улучшения качества принадлежит:

А)) Э.Джуран

Б) Ф.Котлер

В) П.Друкер

Г) Г.Минцберг

Д) Ф.Тейлор

257. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «оборона позиции»:

А)) лидер

Б) претендент на лидерство

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

258. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «фланговая оборона»:

А)) лидер

Б) претендент на лидерство

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

259. Для какой из ролей фирмы, по мнению Ф.Котлеру характерна «упреждающая оборона»:

А)) лидер

Б) претендент на лидерство

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

260. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «контрнаступление»:

А)) лидер

Б) претендент на лидерство

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

261. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «мобильная оборона»:

А)) лидер

Б) претендент на лидерство

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

262. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «сжимающая оборона»:

А)) лидер

Б) претендент на лидерство

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

263. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «фронтальная атака»:

А)) претендент на лидерство

Б) лидер

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

264. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «окружение»:

А)) претендент на лидерство

Б) лидер

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

265. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «обход»:

А)) претендент на лидерство

Б) лидер

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной из вышеперечисленных

266. Для какой из ролей фирмы по мнению Ф.Котлеру характерна «атака гориллы»:

А)) претендент на лидерство

Б) лидер

В) последователь

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной их вышеперечисленных

267. Эта роль фирмы по мнению Ф.Котлера заключается в следовании за лидером, экономя силы и средства:

А)) последователь

Б) лидер

В) претендент на лидерство

Г) окопавшийся в рыночной нише

Д) ни одной их вышеперечисленных

268. Эта роль фирмы по мнению Ф.Котлера характерна для новичков:

А)) окопавшийся в рыночной нише

Б) лидер

В) претендент на лидерство

Г) последователь

Д) ни одной их вышеперечисленных

269. План обновления выпускаемой продукции в составе бизнес-плана содержит раздел:

А)) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках

Б) расчет производственной мощности подразделений предприятия

- В) анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- Г) план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- Д) план повышения технического уровня производства

270. План производства и реализации продукции в составе бизнес-плана содержит раздел:

- А)) расчет производственной мощности подразделений предприятия
- Б) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- В) анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- Г) план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- Д) план повышения технического уровня производства

271. План обеспечения производства в составе бизнес-плана содержит раздел:

- А)) анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- Б) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- В) расчет производственной мощности подразделений предприятия
- Г) план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- Д) план повышения технического уровня производства

272. План обслуживания производства в составе бизнес-плана содержит раздел:

- А)) план энергетического хозяйства предприятия и организация его выполнения
- Б) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- В) расчет производственной мощности подразделений предприятия

Г) анализ эффективности использования различных видов ресурсов

Д) план повышения технического уровня производства

273. Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

А)) конкурентоспособность и эффективность товаров предприятия на конкретных рынках

Б) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках

В) расчет производственной мощности подразделений предприятия

Г) анализ эффективности использования различных видов ресурсов

Д) план повышения технического уровня производства

274. Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

А)) операционный бюджет предприятия

Б) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках

В) расчет производственной мощности подразделений предприятия

Г) анализ эффективности использования различных видов ресурсов

Д) план повышения технического уровня производства

275. Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

А)) управление ценными бумагами, рисками. страхованием

Б) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках

В) расчет производственной мощности подразделений предприятия

Г) анализ эффективности использования различных видов ресурсов

Д) план повышения технического уровня производства

276. Финансовый план в составе бизнес-плана содержит раздел:

А)) эффективность использования отдельных видов ресурсов

- Б) показатели конкурентоспособности, качества и ресурсоемкости продукции на конкретных рынках
- В) расчет производственной мощности подразделений предприятия
- Г) анализ эффективности использования различных видов ресурсов
- Д) план повышения технического уровня производства

277. Специальные модели исследования операций это

- А)) модели сетевого планирования и управления
- Б) симплексный метод
- В) параметрический метод
- Г) метод транспортных задач
- Д) модели обслуживания

278. Специальные модели исследования операций это

- А)) теория массового обслуживания и модель управления запасами
- Б) модель двойственных задач
- В) модель средних и средневзвешенных величин
- Г) экспертная модель
- Д) модели обслуживания

279. Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- А)) диаграммы зависимостей между организационно-техническими и экономическими факторами
- Б) теория массового обслуживания
- В) нормирование конкурентоспособности товаров
- Г) с ориентацией на спрос на товар и силу конкуренции на конкретном рынке
- Д) модель управления запасами

280. Инструменты анализа повышения качества продукции включают

- А)) логическая причинно – следственная диаграмма факторов улучшения результирующего показателя
- Б) стимулирование увеличения доли рынка
- В) с ориентацией на собственные затраты и нормативы прибыли
- Г) изучение маркетинговой среды и конкурентов

Д) модель управления запасами

281. Инструменты анализа повышения качества продукции включают

А)) диаграмма Парето – графический метод ранжирования факторов

Б) прогнозирование параметров рынка

В) целочисленное программирование

Г) выбор каналов распределения

Д) модель управления запасами

282. Фирмы, отделяющиеся от вузов, независимых институтов, государственных исследовательских центров:

А)) «спин-офф»

Б) венчурные фирмы

В) инвестиционный фонд

Г) технопарк

Д) технополис

283. Стратегия характерна для фирм, в сфере крупного, стандартного производства это:

А)) виолентная

Б) пациентная

В) коммутантная

Г) эксплерентная

Д) диверсификации

284. Стратегия типична для фирм, вставших на путь узкой специализации для ограниченного круга потребителей:

А)) пациентная

Б) виолентная

В) коммутантная

Г) эксплерентная

д) диверсификации

285. Стратегия преобладает при обычном бизнесе в местных (локальных) масштабах это:

А)) коммутантная

Б) пациентная

в) виолентная

г) эксплерентная

Д) диверсификации

286. Стратегия, связанная с созданием новых или с радикальным преобразованием старых сегментов рынка это:

А)) эксплерентная

Б) пациентная

в) виолентная

г) коммутантная

Д) диверсификации

287. Наиболее рискованной является стратегия:

А)) эксплерентная

Б) пациентная

в) виолентная

г) коммутантная

Д) диверсификации

288. Каковы положительные эффекты создания совместных предприятия в инновационной сфере?

А)) затраты на разработку превышают финансовые возможности, потому совместная разработка позволит распределить эти затраты

Б) Рациональное распределение трудовых ресурсов

В) Эффект синергизма

Г) Экономическая эффективность

Д) Эффект масштаба

289. Как выбирается инновационная стратегия организации с учетом ее рыночной и технологической позиций?

А)) Выбор стратегии осуществляется по каждому направлению, выделенному при постановке цели, с помощью матрицы ВКГ

Б) Для этого предназначена упрощенная модель выбора, разработанная Бостонской консультативной группой

В) Для этого предназначена матрица «Продукт-рынок»

Г) Для этого предназначена матрица И.Ансоффа

Д) Для этого предназначена матрица М.Кинзи

290. Цель стратегической инноватики:

А)) решать глобальные цели организации

Б) исследовать экономический потенциал организации

В) обслуживать текущие краткосрочные цели организации

Г) исследовать новые технологии и информационные ресурсы

Д) исследовать научно-технический потенциал организации

291. Сфера внешней макросреды фирмы является ... анализа макросреды фирмы.

А)) объектом

Б) предметом

В) целью

Г) средством

Д) субъектом

292. Оперативный диагностический анализ фирмы и ее среды - это ... анализ.

А)) SWOT

Б) системный

В) целевой

Г) ситуационный

Д) процессный

293. Диагностическими параметрами, описывающими внутреннее состояние системы являются ...

А)) структурные

Б) локальные

В) ресурсные

Г) функциональные

Д) параметры

294. Основные составляющие структуры внешней среды организации:

А)) внешняя микросреда и макросреда

Б) поставщики, потребители

В) внешняя конкуренция

Г) глобальные процессы

Д) конкуренты, посредники

295. Основные уровни инновационной деятельности:

А)) операционный и стратегический

Б) операционный и функциональный

В) стратегический и функциональный

Г) функциональный и проектный

Д) функциональный и тактический

296. Зона микросреды организации является ... анализа микросреды организации.

А)) объектом

Б) предметом

В) целью

Г) субъектом

Д) миссией

297. Влияние характеристик среды на инновационный потенциал организации - это...

- А)) предмет анализа микросреды организации
- Б) цель анализа микросреды организации
- В) объект анализа микросреды организации
- Г) процесс анализа среды
- Д) миссия организации

298. Одно из обязательных условий высококачественного проведения диагностического анализа ...

- А)) должны использоваться знания системной модели и в целом системного анализа исследуемого объекта
- Б) необходимо знать взаимосвязи функций и ресурсов фирмы
- В) следует знать основные направления проекта подготовки предприятия для достижения требуемого потенциала
- Г) необходимо знать структурные связи
- Д) необходимо знать уровневые отношения

299. Диагностический подход к оценке инновационного потенциала организации реализуется ...

- А)) в анализе и диагностике состояния организации по доступному кругу параметров
- Б) в описании проблемы развития и системной модели деятельности
- В) в оценке ресурсного потенциала и определении направлений инновационного проекта
- Г) в оценке финансового состояния
- Д) в оценке потенциала производственного потенциала

300. Цель осуществления анализа среды фирмы:

- А)) при анализе внешней среды силы и слабости фирмы сопоставляются с возможностями и угрозами среды
- Б) при анализе внешней среды выявляются ее критические области и основные конкуренты
- В) при анализе внешней среды устанавливается вероятность достижения поставленной цели

Г) при анализе среды устанавливаются возможности организации

Д) сильные стороны организации