

Менеджмент

1. Отметьте наиболее полное определение - менеджмент это:
 - А)) самостоятельный вид профессиональной деятельности, направленный на достижение организацией поставленных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов
 - Б) управление экономикой в условиях рынка
 - В) управление людьми
 - Г) особый тип управления предпринимательской фирмой в условиях рынка
 - Д) управление с применением принципов, функций и методов экономического механизма

2. По определению Минцберга к межличностным управленческим ролям относят:
 - А)) главный руководитель
 - Б) приемник информации
 - В) распространитель информации
 - Г) предприниматель
 - Д) устраняющий нарушения

3. По определению Минцберга к межличностным управленческим ролям относят:
 - А)) лидер
 - Б) приемник информации
 - В) распространитель информации
 - Г) предприниматель
 - Д) устраняющий нарушения

4. По определению Минцберга к межличностным управленческим ролям относят:
 - А)) связующее звено
 - Б) приемник информации
 - В) распространитель информации
 - Г) предприниматель
 - Д) устраняющий нарушения

5. По определению Минцберга к информационным управленческим ролям относят:
 - А)) приемник информации
 - Б) главный руководитель

- В) лидер
 - Г) предприниматель
 - Д) устраняющий нарушения
6. По определению Минцберга к информационным управленческим ролям относят:
- А)) распространитель информации
 - Б) главный руководитель
 - В) лидер
 - Г) предприниматель
 - Д) устраняющий нарушения
7. По определению Минцберга к информационным управленческим ролям относят:
- А)) представитель
 - Б) главный руководитель
 - В) лидер
 - Г) предприниматель
 - Д) устраняющий нарушения
8. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:
- А)) предприниматель
 - Б) главный руководитель
 - В) лидер
 - Г) представитель
 - Д) распространитель информации
9. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:
- А)) устраняющий нарушения
 - Б) главный руководитель
 - В) лидер
 - Г) представитель
 - Д) распространитель информации
10. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:
- А)) распространитель ресурсов
 - Б) главный руководитель
 - В) лидер
 - Г) представитель
 - Д) распространитель информации

11. По определению Минцберга к управленческим ролям, связанным с принятием решений относят:
- А) ведущий переговоры
 - Б) главный руководитель
 - В) лидер
 - Г) представитель
 - Д) распространитель информации
12. Определение Друкера об управлении:
- А) это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу
 - Б) процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того чтобы сформулировать и достичь целей организации
 - В) обеспечение целостности и нормального функционирования системы
 - Г) это деятельность по упорядочению процессов, протекающих в природе, технике и обществе
 - Д) это процесс по снижению неопределенности и приведению в нужное состояние с учетом тенденций их развития и изменения среды
13. Совокупность действий и операций, с помощью которых менеджер обеспечивает подготовку и реализацию отдельных решений это:
- А) управленческий труд
 - Б) информация
 - В) субъект управления
 - Г) объект управления
 - Д) средства управленческого труда
14. Предметом и продуктом труда в управлении является:
- А) информация
 - Б) управленческий труд
 - В) субъект управления
 - Г) объект управления
 - Д) средства управленческого труда
15. Управленческие работы классифицируются по целевому назначению на:
- А) предвидение, активизация, контроль
 - Б) перспективные, тактические, оперативные

- В) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
 - Г) на решение внутренних или внешних проблем
 - Д) экономическая, социальная, технологическая
16. Управленческие работы классифицируются по временному горизонту на:
- А)) перспективные, тактические, оперативные
 - Б) предвидение, активизация, контроль
 - В) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
 - Г) на решение внутренних или внешних проблем
 - Д) экономическая, социальная, технологическая
17. Управленческие работы классифицируются по этапу на:
- А)) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
 - Б) предвидение, активизация, контроль
 - В) перспективные, тактические, оперативные
 - Г) на решение внутренних или внешних проблем
 - Д) экономическая, социальная, технологическая
18. Управленческие работы классифицируются по направленности на:
- А)) на решение внутренних или внешних проблем
 - Б) предвидение, активизация, контроль
 - В) перспективные, тактические, оперативные
 - Г) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
 - Д) экономическая, социальная, технологическая
19. Управленческие работы классифицируются по сферам на:
- А)) экономическая, социальная, технологическая
 - Б) предвидение, активизация, контроль
 - В) перспективные, тактические, оперативные
 - Г) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения
 - Д) на решение внутренних или внешних проблем
20. Управленческие работы по организационной роли классифицируются на:
- А)) дифференцирующие и интегрирующие
 - Б) стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие
 - В) коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические

Г) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

Д) на решение внутренних или внешних проблем

21. Управленческие работы по характеру преобразования информации классифицируются на:

А)) стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие

Б) дифференцирующие и интегрирующие

В) коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические

Г) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

Д) на решение внутренних или внешних проблем

22. Управленческие работы по характеру преобразования информации классифицируются на:

А)) коммуникационные, распорядительные, контрольно-оценочные, аналитико-конструктивные, информационно-технические

Б) дифференцирующие и интегрирующие

В) стереотипные, выполняемые по алгоритму, творческие

Г) целеполагание, анализ ситуации, определение проблемы, поиск решения

Д) на решение внутренних или внешних проблем

23. Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление как набор взаимосвязанных действий и функций:

А)) процессный

Б) системный

В) ситуационный

Г) выделение различных научных школ

Д) количественный

24. Какой из подходов к менеджменту рассматривает управление с точки зрения подсистем, которые могут быть закрытыми и открытыми:

А)) системный

Б) процессный

В) ситуационный

Г) выделение различных научных школ

Д) количественный

25. Какой из подходов к менеджменту состоит в том, чтобы увязывать приемы управления и решения с конкретной ситуацией:

А)) ситуационный

Б) процессный

В) системный

Г) выделение различных научных школ

Д) количественный

26. Организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими):

А)) руководители низового звена

Б) руководители среднего звена

В) руководители высшего звена

Г) институциональный уровень

Д) управленческий уровень

27. Организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими):

А)) технический уровень

Б) руководители среднего звена

В) руководители высшего звена

Г) институциональный уровень

Д) управленческий уровень

28. Организационный уровень, находящийся непосредственно над рабочими и другими работниками (не управляющими):

А)) младшие начальники

Б) руководители среднего звена

В) руководители высшего звена

Г) институциональный уровень

Д) управленческий уровень

29. Самый малочисленный организационный уровень:

А)) руководители высшего звена

Б) руководители среднего звена

В) руководители низового звена

Г) технический уровень

Д) управленческий уровень

30. Самый малочисленный организационный уровень:

А)) институциональный уровень

Б) руководители среднего звена

В) руководители низового звена

Г) технический уровень

Д) управленческий уровень

31. Руководители какого уровня являются буфером между руководителями высшего и низового звеньев:

А)) руководители среднего звена

- Б) младшие начальники
- В) руководители высшего звена
- Г) институциональный уровень
- Д) технический уровень

32. Кем впервые был введен термин предприниматель:

- А)) Ришар Кантиллон
- Б) Анри Файоль
- В) Адам Смитт
- Г) Генри Форд
- Д) Рокфеллер

33. Какой из подходов к менеджменту имеет технико-математическое происхождение:

- А)) системный
- Б) процессный
- В) ситуационный
- Г) выделение различных научных школ
- Д) поведенческий

34. Какой из подходов к менеджменту предполагает, что руководители должны рассматривать организацию как совокупность взаимосвязанных элементов:

- А)) системный
- Б) процессный
- В) ситуационный
- Г) выделение различных научных школ
- Д) количественный

35. Какой из подходов к менеджменту предполагает особый способ мышления по отношению к организации и управлению:

- А)) системный
- Б) процессный
- В) ситуационный
- Г) выделение различных научных школ
- Д) количественный

36. Кто и когда впервые ввел учебную дисциплину «менеджмент»:

- А)) в 1881г. Дж. Вартон
- Б) в 1914г. Тейлор
- В) в 1916г. Анри Файоль
- Г) в 1889г. Макс Вебер
- Д) в 1900г. Генри Форд

37. Не относится к видам менеджмента:

- А)) оптимизационный менеджмент
- Б) инновационный менеджмент
- В) маркетинг-менеджмент
- Г) персонал менеджмент
- Д) финансовый менеджмент

38. Не относится к видам менеджмента:

- А)) рациональный менеджмент
- Б) инновационный менеджмент
- В) маркетинг-менеджмент
- Г) персонал менеджмент
- Д) финансовый менеджмент

39. Не относится к видам менеджмента:

- А)) эффективный менеджмент
- Б) инновационный менеджмент
- В) маркетинг-менеджмент
- Г) персонал менеджмент
- Д) финансовый менеджмент

40. В каком из видов менеджмента занимаются управлением процессом сбора, обработки и анализа данных о работе организации:

- А)) эккаунтинг - менеджмент
- Б) инновационный менеджмент
- В) маркетинг-менеджмент
- Г) персонал менеджмент
- Д) финансовый менеджмент

41. В каком из видов менеджмента занимаются изучением поведения фирмы на рынке:

- А)) маркетинг-менеджмент
- Б) инновационный менеджмент
- В) эккаунтинг - менеджмент
- Г) персонал менеджмент
- Д) финансовый менеджмент

42. Кто из нижеперечисленных, на практике опробовал идею социального партнерства, которая стала внедряться лишь спустя полтора столетия:

- А)) Оуэн
- Б) Бэббидж
- В) Аркрайт
- Г) Уитни

Д) Юр

43. Кто из нижеперечисленных первым сформулировал концепцию разделения физического и умственного труда:

А)) Бэббидж

Б) Оуэн

В) Аркрайт

Г) Уитни

Д) Юр

44. Кто из нижеперечисленных ввел иерархический принцип организации производства:

А)) Аркрайт

Б) Оуэн

В) Бэббидж

Г) Уитни

Д) Юр

45. Кто из нижеперечисленных впервые применил стандартизацию:

А)) Уитни

Б) Оуэн

В) Бэббидж

Г) Аркрайт

Д) Юр

46. Кто является автором книги «Принципы научного управления», вышедшей в 1911 году?

А)) Ф.Тейлор

Б) А.Файоль

В) Э.Мэйо

Г) Г.Эмерсон

Д) Г.Гантт

47. Кто из нижеперечисленных своими выводами осуществил прорыв в управленческой мысли, показав, что управлять можно научно?

А)) Ф.Тейлор

Б) А.Файоль

В) Э.Мэйо

Г) Г.Эмерсон

Д) Г.Гантт

48. Кто из нижеперечисленных авторов видел в рабочих иррациональные существа, способные целенаправленно действовать, лишь на основе элементарных стимулов:

- А)) Ф.Тейлор
- Б) А.Файоль
- В) Э.Мэйо
- Г) Г.Эмерсон
- Д) Г.Гантт

49. Кто из авторов выдвинул идею о социальной ответственности бизнеса и менеджмента:

- А)) Г.Гантт
- Б) А.Файоль
- В) Ф.Гилберт
- Г) Г.Эмерсон
- Д) Ф.Тейлор

50. Кто из нижеперечисленных изобрел микрохронометр для изучения трудовых операций:

- А)) Ф.Гилберт
- Б) А.Файоль
- В) Г.Гантт
- Г) Г.Эмерсон
- Д) Ф.Тейлор

51. Кто из авторов положил начало менеджменту персонала:

- А)) Л.Гилберт
- Б) А.Файоль
- В) Г.Гантт
- Г) Г.Эмерсон
- Д) Ф.Тейлор

52. Кто автор книги «12 принципов эффективности»:

- А)) Г.Эмерсон
- Б) А.Файоль
- В) Ф.Гилберт
- Г) Г.Гантт
- Д) Ф.Тейлор

53. Кем была создана первая научная школа менеджмента?

- А)) Ф.Тейлор
- Б) А.Файоль
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

54. Кто из авторов рассматривал управление на цеховом уровне?

- А)) Ф.Тейлор

- Б) А.Файоль
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

55. Какого автора, критикуют за упрощенное понимание работы, что приводит к монотонности и отчуждению рабочего от труда:

- А)) Ф.Тейлор
- Б) А.Файоль
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

56. Кем из авторов игнорировалось реальное единство внутренних организационных процессов, необходимость целостного управления ими:

- А)) Ф.Тейлор
- Б) А.Файоль
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

57. Кто автор книги «Общая промышленная администрация» (1916г.)?

- А)) А.Файоль
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

58. Кто из авторов впервые стал рассматривать организацию и процесс управления в целом?

- А)) А.Файоль
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

59. Кто из авторов рассматривал менеджмент как набор последовательных операций:

- А)) А.Файоль
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

60. Кто сформулировал 14 принципов менеджмента?

- А) А.Файоль
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) Л.Урвик

61. Кто автор книги «Основы администрирования» (1946г.)?

- А) Л.Урвик
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) А.Файоль

62. Кто из авторов выдвинул принцип общей цели у всех субъектов деятельности, которая является основой их кооперации?

- А) Л.Урвик
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) М.Вебер
- Д) А.Файоль

63. В какой из школ менеджмента использовали научный анализ для определения лучших способов выполнения задачи:

- А) школа научного управления
- Б) административная школа
- В) школа человеческих отношений
- Г) количественный подход к управлению
- Д) школа поведенческих наук

64. В какой из школ менеджмента применяли отбор работников, лучше всего подходящих для выполнения задач и их обучение:

- А) школа научного управления
- Б) административная школа
- В) школа человеческих отношений
- Г) количественный подход к управлению
- Д) школа поведенческих наук

65. Какой из школ менеджмента принадлежит принцип обеспечения работников ресурсами, требуемыми для эффективного выполнения их задач:

- А) школа научного управления
- Б) административная школа
- В) школа человеческих отношений

Г) количественный подход к управлению

Д) школа поведенческих наук

66. В какой из школ менеджмента использовали принцип материального стимулирования для повышения производительности:

А) школа научного управления

Б) административная школа

В) школа человеческих отношений

Г) количественный подход к управлению

Д) школа поведенческих наук

67. В какой из школ менеджмента использовали принцип отделения планирования и обдумывания от самой работы:

А) школа научного управления

Б) административная школа

В) школа человеческих отношений

Г) количественный подход к управлению

Д) школа поведенческих наук

68. Какой из школ менеджмента принадлежит развитие принципов управления:

А) административная школа

Б) школа научного управления

В) школа человеческих отношений

Г) количественный подход к управлению

Д) школа поведенческих наук

69. Какой из школ менеджмента принадлежит описание функций управления:

А) административная школа

Б) школа научного управления

В) школа человеческих отношений

Г) количественный подход к управлению

Д) школа поведенческих наук

70. Какой из школ менеджмента принадлежит систематизированный подход к управлению всей организации:

А) административная школа

Б) школа научного управления

В) школа человеческих отношений

Г) количественный подход к управлению

Д) школа поведенческих наук

71. В какой из школ менеджмента стали применять приемы управления межличностными отношениями для повышения производительности:

- А)) школа человеческих отношений
- Б) школа научного управления
- В) административная школа
- Г) количественный подход к управлению
- Д) бюрократическая теория

72. В какой из школ менеджмента стали применять науки о человеческом поведении к управлению:

- А)) школа человеческих отношений
- Б) школа научного управления
- В) административная школа
- Г) количественный подход к управлению
- Д) бюрократическая теория

73. Кто автор работы «Теория общества и экономическая организация» (1920г.)?

- А)) М.Вебер
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) А.Файоль
- Д) Л.Урвик

74. Кто автор бюрократической теории?

- А)) М.Вебер
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) А.Файоль
- Д) Л.Урвик

75. Кто разработал концепцию бюрократии?

- А)) М.Вебер
- Б) Ф.Тейлор
- В) Э.Мейо
- Г) А.Файоль
- Д) Л.Урвик

76. Не относится к характеристике рациональной бюрократии:

- А)) корпоративный дух
- Б) четкое разделение труда
- В) иерархичность уровней управления
- Г) формальные правила и стандарты
- Д) дух формальной обезличенности

77. Не относится к характеристике рациональной бюрократии:

- А)) участие рабочих в управлении

- Б) четкое разделение труда
- В) иерархичность уровней управления
- Г) формальные правила и стандарты
- Д) дух формальной обезличенности

78. Не относится к характеристике рациональной бюрократии:

- А)) забота о подчиненных, помощь им в повседневных делах
- Б) четкое разделение труда
- В) иерархичность уровней управления
- Г) формальные правила и стандарты
- Д) дух формальной обезличенности

79. В результате своей работы кто из авторов пришел к выводу, что индивиды имеют уникальные нужды, потребности и мотивы:

- А)) Э.Мейо
- Б) Ф.Тейлор
- В) М.Вебер
- Г) А.Файоль
- Д) Л.Урвик

80. В результате своей работы кто из авторов пришел к выводу, что положительная мотивация требует, чтобы с рабочими обращались как с личностями:

- А)) Э.Мейо
- Б) Ф.Тейлор
- В) М.Вебер
- Г) А.Файоль
- Д) Л.Урвик

81. В результате своей работы кто из авторов пришел к выводу, что личные проблемы рабочего могут неблагоприятно повлиять на производительность труда:

- А)) Э.Мейо
- Б) Ф.Тейлор
- В) М.Вебер
- Г) А.Файоль
- Д) Л.Урвик

82. В результате своей работы кто из авторов пришел к выводу, что обмен информацией между людьми имеет важное значение:

- А)) Э.Мейо
- Б) Ф.Тейлор
- В) М.Вебер
- Г) А.Файоль

Д) Л.Урвик

83. Кто из авторов создал свою теорию на основе Хоторнских экспериментов:

А)) Э.Мейо

Б) Ф.Тейлор

В) М.Вебер

Г) А.Файоль

Д) Л.Урвик

84. Кто из авторов впервые выдвинул идею об участии рабочих в управлении:

А)) М.Фоллет

Б) Э.Мэйо

В) Ф.Тейлор

Г) А.Файоль

Д) А.Маслоу

85. Кто из авторов впервые выдвинул идею о конструктивной роли конфликта:

А)) М.Фоллет

Б) Э.Мэйо

В) Ф.Тейлор

Г) А.Файоль

Д) А.Маслоу

86. Кто из авторов впервые выдвинул идею о ситуационном лидерстве:

А)) М.Фоллет

Б) Э.Мэйо

В) Ф.Тейлор

Г) А.Файоль

Д) А.Маслоу

87. Кто из авторов выдвинул идею социальной ответственности корпорации:

А)) Ч.Барнард

Б) П.Друкер

В) Т.Парсонс

Г) Д.Форрестер

Д) Р.Уотермен

88. Кто из авторов считал, что возникновение неформальной организации неизбежно:

А)) Ч.Барнард

Б) П.Друкер

- В) Т.Парсонс
- Г) Д.Форрестер
- Д) Р.Уотермен

89. Кем из авторов была выдвинута идея о самоуправлении трудового коллектива:

- А)) П.Друкер
- Б) Ч.Барнард
- В) Т.Парсонс
- Г) Д.Форрестер
- Д) Р.Уотермен

90. Кем из авторов была изложена концепция, в соответствии с которой основу управления составляют цели организации:

- А)) П.Друкер
- Б) Ч.Барнард
- В) Т.Парсонс
- Г) Д.Форрестер
- Д) Р.Уотермен

91. Какие исторические события предопределили появление менеджмента как науки?

- А)) промышленная революция и укрупнение промышленного производства, разделения труда
- Б) стандартизация и механизация производства, конвейерные линии
- В) повышение жизненного уровня населения
- Г) максимизация прибыли со стороны организаций
- Д) повышение престижа специальности «менеджмент» в обществе

92. Кто составил карт - схемы для производственного планирования?

- а)) Т.Гант
- б) А.Файоль
- в) Ф.Гильберт
- г) Ч.Муни
- д) Ф.Тейлор

93. Кому принадлежит высказывание «Менеджмент – это работа по достижению целей с помощью других людей»:

а)) М.Фолетт

б) М.Вебер

в) Э.Мейо

г) Д.Монгрегор

д) А.Файоль

94. Принцип единоначалия в менеджменте означает:

а)) каждый работник должен иметь только одного непосредственного начальника

б) права, функции и ответственность сосредоточены на высших уровнях управления

в) обязательства, вытекающие из ответственности, не могут быть больше или меньше прав, следующих из предоставленных полномочий

г) передачу одним субъектом управления другому части своих задач и прав права

Д) права, функции и ответственность делегируются с высших уровней управления на низшие

95. Принцип делегирования полномочий означает:

а)) передачу одним субъектом управления другому части своих задач и прав

б) права, функции и ответственность сосредоточены на высших уровнях управления

в) обязательства, вытекающие из ответственности, не могут быть больше или меньше прав, следующих из предоставленных полномочий

г) каждый работник должен иметь только одного непосредственного начальника

Д) права, функции и ответственность делегируются с высших уровней управления на низшие

96. Принцип соответствия полномочий и ответственности означает:

А)) обязательства, вытекающие из ответственности, не могут быть больше или меньше прав, следующих из предоставленных полномочий

б) права, функции и ответственность сосредоточены на высших уровнях управления

в) передачу одним субъектом управления другому части своих задач и прав

г) каждый работник должен иметь только одного непосредственного начальника

Д) права, функции и ответственность делегируются с высших уровней управления на низшие

97. Основой применения административных методов управления являются:

А)) угроза наказания

Б) экономическое побуждение

В) возможность увеличить доход

г) социально-психологическое побуждение

д) достижение психологического контроля

98. Основой применения экономических методов управления является:

А)) возможность увеличить доход

Б) угроза наказания

В) принуждение

г) социально-психологическое побуждение

д) достижение психологического контроля

99. Основой применения социально-психологических методов является:

А)) достижение психологического контроля

Б) угроза наказания

В) принуждение

г) побуждение

д) возможность увеличить доход

100. Недостаток административных методов управления:

А)) ориентирует исполнителей на достижение заданных результатов, а не на их рост

Б) материальная заинтересованность работников

В) принятие ответственности за результаты работы

г) премирование исполнителей

д) деньги не всегда главный стимул в работе

101. Недостаток административных методов управления:

А)) поощряют исполнительность, а не инициативу

Б) материальная заинтересованность работников

В) принятие ответственности за результаты работы

г) премирование исполнителей

д) деньги не всегда главный стимул в работе

102. Ограниченность экономических методов управления:

А)) деньги не всегда главный стимул в работе

Б) ориентирует исполнителей на достижение заданных результатов, а не на их рост

В) принятие ответственности за результаты работы

г) премирование исполнителей

д) поощряют исполнительность, а не инициативу

103. - группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих цели или целей. Дополните предложение.

а)) организация

б) менеджмент

в) неформальная организация

г) администрация

д) персонал

104. - группы, которые возникают спонтанно, но где люди вступают во взаимодействие с друг другом регулярно. Дополните предложение.

А)) неформальные организации

б) формальные организации

- в) малые организации
- г) большие организации
- д) персонал

105. - предписанная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом в заранее оговоренные сроки. Дополните предложение.

- а)) задача
- б) структура
- в) цель
- г) технология
- д) персонал

106. К характеристикам внешней среды не относится:

- А)) горизонтальное разделение труда
- Б) сложность внешней среды
- В) подвижность среды
- Г) неопределенность внешней среды
- Д) взаимосвязанность факторов среды

107. К характеристикам внешней среды не относится:

- А)) вертикальное разделение труда
- Б) сложность внешней среды
- В) подвижность среды
- Г) неопределенность внешней среды
- Д) взаимосвязанность факторов среды

108. Уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы это:

- А)) взаимосвязанность факторов внешней среды
- Б) сложность внешней среды

- В) подвижность среды
- Г) неопределенность внешней среды
- Д) среда прямого воздействия

109. Число факторов, на которые организация обязана реагировать это:

- А)) сложность внешней среды
- Б) взаимосвязанность факторов внешней среды
- В) подвижность среды
- Г) неопределенность внешней среды
- Д) среда прямого воздействия

110. Скорость, с которой происходит изменения в окружении организации:

- А)) подвижность среды
- Б) взаимосвязанность факторов внешней среды
- В) сложность внешней среды
- Г) неопределенность внешней среды
- Д) среда прямого воздействия

111. Функцией количества информации, которой располагает организация по поводу конкретного фактора, является:

- А)) неопределенность внешней среды
- Б) взаимосвязанность факторов внешней среды
- В) сложность внешней среды
- Г) подвижность среды
- Д) среда прямого воздействия

112. К внешней среде косвенного воздействия относят:

- А)) технология
- Б) поставщики
- В) потребители

Г) конкуренты

Д) законы и государственные органы

113. К внешней среде косвенного воздействия относят:

А)) состояние экономики

Б) поставщики

В) потребители

Г) конкуренты

Д) законы и государственные органы

114. К внешней среде косвенного воздействия относят:

А)) социокультурные факторы

Б) поставщики

В) потребители

Г) конкуренты

Д) законы и государственные органы

115. К внешней среде косвенного воздействия относят:

А)) политические факторы

Б) поставщики

В) потребители

Г) конкуренты

Д) законы и государственные органы

116. К внешней среде косвенного воздействия относят:

А)) отношение с местным населением

Б) поставщики

В) потребители

Г) конкуренты

Д) законы и государственные органы

117. К внешней среде прямого воздействия относят:

А)) поставщики

Б) состояние экономики

В) социокультурные факторы

г) политические факторы

д) отношение с местным населением

118. К внешней среде прямого воздействия относят:

А)) потребители

Б) состояние экономики

В) социокультурные факторы

г) политические факторы

д) отношение с местным населением

119. К внешней среде прямого воздействия относят:

А)) конкуренты

Б) состояние экономики

В) социокультурные факторы

г) политические факторы

д) отношение с местным населением

120. К внешней среде прямого воздействия относят:

А)) законы и государственные органы

Б) состояние экономики

В) социокультурные факторы

г) политические факторы

д) отношение с местным населением

121. К внутренним переменным организации относят:

А)) цели

Б) поставщики

В) потребители

Г) состояние экономики

Д) конкуренты

122. К внутренним переменным организации относят:

А)) структура

Б) поставщики

В) потребители

Г) состояние экономики

Д) конкуренты

123. К внутренним переменным организации относят:

А)) технология

Б) поставщики

В) потребители

Г) состояние экономики

Д) конкуренты

124. К внутренним переменным организации относят:

А)) люди

Б) поставщики

В) потребители

Г) состояние экономики

Д) конкуренты

125. Произошли крупные перевероты в технологии. Из ниже перечисленных, выберите неверный ответ.

- а)) разделение труда
- б) стандартизация
- в) конвейерные сборочные линии
- г) промышленная революция
- д) механизация

126. Сколько было крупных переверотов в технологиях?

- а)) 3
- б) 2
- в) 4
- г) 5
- д) 10

127. К внутренней среде организации относят:

- А)) производство
- Б) поставщики
- В) конкуренты
- Г) потребители
- Д) состояние экономики

128. К внутренней среде организации относят:

- А)) материально-техническое снабжение
- Б) поставщики
- В) конкуренты
- Г) потребители
- Д) состояние экономики

129. К внутренней среде организации относят:

А)) маркетинг

Б) поставщики

В) конкуренты

Г) потребители

Д) состояние экономики

130. К внутренней среде организации относят:

А)) финансовое управление

Б) поставщики

В) конкуренты

Г) потребители

Д) состояние экономики

131. К внутренней среде организации относят:

А)) НИОКР

Б) поставщики

В) конкуренты

Г) потребители

Д) состояние экономики

132. Объединение участников предпринимательской деятельности – партнеров для совместного бизнеса называют:

А)) товариществом

Б) хозяйственным обществом

В) акционерное общество

Г) общество с ограниченной ответственностью

Д) артелью

133. Участники в соответствии с договором занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам своим имуществом это:

- А)) полное товарищество
- Б) товарищество на вере
- В) общество с ограниченной ответственностью
- Г) общество с дополнительной ответственностью
- Д) акционерное общество

134. Наряду с участниками, имеется один или несколько вкладчиков, которые несут риск убытков в пределах сумм вкладов и не принимают участие в предпринимательской деятельности это:

- А)) товарищество на вере
- Б) полное товарищество
- В) общество с ограниченной ответственностью
- Г) общество с дополнительной ответственностью
- Д) акционерное общество

135. Общество, уставной капитал которого разделен на определенное число акций, участники его не отвечают по обязательствам и несут риск в пределах стоимости принадлежащих им акций это:

- А)) акционерное общество
- Б) полное товарищество
- В) общество с ограниченной ответственностью
- Г) общество с дополнительной ответственностью
- Д) товарищество на вере

136. Общество, уставной капитал которого разделен на доли в соответствии с учредительными документами, несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов это:

- А)) общество с ограниченной ответственностью
- Б) полное товарищество
- В) акционерное общество
- Г) общество с дополнительной ответственностью
- Д) товарищество на вере

137. Общество, уставной капитал разделен на доли определенных размеров, участники его солидарно несут субсидарную ответственность по обязательствам своим имуществом:

- А)) общество с дополнительной ответственностью
- Б) полное товарищество
- В) акционерное общество
- Г) общество с ограниченной ответственностью
- Д) товарищество на вере

138. Образуется путем приобретения контрольных пакетов акций:

- А)) концерн подчинения

Б) концерн координации

В) холдинг

Г) ФПГ

Д) артель

139. Создается путем взаимного обмена пакетами акций между акционерными обществами, которые оказывают влияние друг на друга и проводят единую хозяйственную политику:

А)) концерн координации

Б) концерн подчинения

В) холдинг

Г) ФПГ

Д) артель

140. Создается путем передачи акционерными обществами своих пакетов акций материнской компании, которая став держателем этих пакетов выпускает под них свои акции:

А)) холдинг

Б) концерн подчинения

В) концерн координации

Г) ФПГ

Д) артель

141. Совокупность хозяйственных обществ, действующих как основное и дочерние общества, либо объединивших свои активы:

А)) ФПГ

Б) концерн подчинения

В) концерн координации

Г) холдинг

Д) артель

142. По мнению М.Портера можно выделить следующие варианты стратегий:

А)) лидерства в издержках, стратегия дифференциации, стратегия фокусирования

Б) роста, умеренного роста, сокращения, комбинированной

В) наступательная, наступательно - оборонительная и оборонительная

Г) диверсификации, кооперации и интенсификации рынка

Д) прямое или портфельное инвестирование

143. Стратегия лидерства в низких издержках ориентирована:

- А)) на получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных затратах
- Б) на производство уникальных видов товаров, что позволяет установить высокую цену
- В) на обслуживание узкого сегмента потребителей с особыми запросами
- Г) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей
- Д) проникновение в смежные отрасли

144. Стратегия дифференциации ориентирована:

- А)) на производство уникальных видов товаров, что позволяет установить высокую цену
- Б) на получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных затратах
- В) на обслуживание узкого сегмента потребителей с особыми запросами
- Г) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей
- Д) проникновение в смежные отрасли

145. Стратегия фокусирования предполагает:

- А)) обслуживание узкого сегмента потребителей с особыми запросами
- Б) получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных затратах
- В) производство уникальных видов товаров, что позволяет установить высокую цену
- Г) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей
- Д) проникновение в смежные отрасли

146. В каких случаях эффективна стратегия лидерства в низких издержках:

- А)) если ценовая конкуренция является преобладающей
- Б) если покупателей не удовлетворяет стандартная продукция
- В) когда существуют лица с особыми запросами, выделяющиеся на фоне остальных, например, территориально
- Г) покупатели привязаны к фирме и торговой марке
- Д) покупатели мало привязаны к цене

147. В каких случаях эффективна стратегия лидерства в низких издержках:

- А)) выпускаемый продукт стандартен или однороден
- Б) если покупателей не удовлетворяет стандартная продукция
- В) когда существуют лица с особыми запросами, выделяющиеся на фоне остальных, например, территориально

Г) покупатели привязаны к фирме и торговой марке

Д) покупатели мало привязаны к цене

148. В каких случаях эффективна стратегия лидерства в низких издержках:

А) покупатели в основном крупные

Б) если покупателей не удовлетворяет стандартная продукция

В) когда существуют лица с особыми запросами, выделяющиеся на фоне остальных, например, территориально

Г) покупатели привязаны к фирме и торговой марке

Д) покупатели мало привязаны к цене

149. В каких случаях эффективна стратегия лидерства в низких издержках:

А) спрос по цене эластичен

Б) если покупателей не удовлетворяет стандартная продукция

В) когда существуют лица с особыми запросами, выделяющиеся на фоне остальных, например, территориально

Г) покупатели привязаны к фирме и торговой марке

Д) покупатели мало привязаны к цене

150. В каких случаях эффективна стратегия лидерства в низких издержках:

А) существует мало возможностей диверсификации

Б) если покупателей не удовлетворяет стандартная продукция

В) когда существуют лица с особыми запросами, выделяющиеся на фоне остальных, например, территориально

Г) покупатели привязаны к фирме и торговой марке

Д) покупатели мало привязаны к цене

151. В каких случаях эффективна стратегия дифференциации:

А) если покупателей не удовлетворяет стандартная продукция, они стремятся к эксклюзивности

Б) существует мало возможностей диверсификации

В) спрос по цене эластичен

Г) если ценовая конкуренция является преобладающей

Д) выпускаемый продукт стандартен или однороден

152. В каких случаях эффективна стратегия дифференциации:

А) покупатели привязаны к торговой марке и фирме

Б) существует мало возможностей диверсификации

В) спрос по цене эластичен

Г) если ценовая конкуренция является преобладающей

Д) выпускаемый продукт стандартен или однороден

153. В каких случаях эффективна стратегия дифференциации:

- А)) если покупатели мало чувствительны к цене
- Б) существует мало возможностей диверсификации
- В) спрос по цене эластичен
- Г) если ценовая конкуренция является преобладающей
- Д) выпускаемый продукт стандартен или однороден

154. В каких случаях эффективна стратегия дифференциации:

- А)) если покупатели имеют существенно различающиеся вкусы и потребности
- Б) существует мало возможностей диверсификации
- В) спрос по цене эластичен
- Г) если ценовая конкуренция является преобладающей
- Д) выпускаемый продукт стандартен или однороден

155. Стратегия фокусирования целесообразна:

- А)) когда существуют лица с особыми запросами, четко выделяющиеся на фоне остальных (например, территориально)
- Б) существует мало возможностей диверсификации
- В) спрос по цене эластичен
- Г) если ценовая конкуренция является преобладающей
- Д) выпускаемый продукт стандартен или однороден

156. Портфельная стратегия предполагает:

- А)) ориентацию на производство и реализацию широкого ассортимента товаров, находящихся на разных стадиях жизненного цикла
- Б) на производство уникальных видов товаров, что позволяет установить высокую цену
- В) на получение дополнительной прибыли за счет экономии на постоянных затратах
- Г) на обслуживание узкого сегмента потребителей с особыми запросами
- д) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей

157. К конкурентным стратегиям не относят:

- А)) стратегия роста
- Б) лидерства в низких издержках
- В) стратегия дифференциации
- Г) стратегия фокусирования
- Д) портфельная стратегия

158. К конкурентным стратегиям не относят:

- А)) стратегия умеренного роста
- Б) лидерства в низких издержках

В) стратегия дифференциации

Г) стратегия фокусирования

Д) портфельная стратегия

159. К конкурентным стратегиям не относят:

А)) стратегия сокращения

Б) лидерства в низких издержках

В) стратегия дифференциации

Г) стратегия фокусирования

Д) портфельная стратегия

160. К конкурентным стратегиям не относят:

А)) стратегия комбинирования

Б) лидерства в низких издержках

В) стратегия дифференциации

Г) стратегия фокусирования

Д) портфельная стратегия

161. К стратегиям развития не относят:

А)) лидерства в низких издержках

Б) стратегия роста

В) стратегия умеренного роста

Г) стратегия сокращения

Д) стратегия комбинирования

162. К стратегиям развития не относят:

А)) стратегия дифференциации

Б) стратегия роста

В) стратегия умеренного роста

Г) стратегия сокращения

Д) стратегия комбинирования

163. К стратегиям развития не относят:

А)) стратегия фокусирования

Б) стратегия роста

В) стратегия умеренного роста

Г) стратегия сокращения

Д) стратегия комбинирования

164. К стратегиям развития не относят:

А)) портфельная стратегия

Б) стратегия роста

В) стратегия умеренного роста

Г) стратегия сокращения

Д) стратегия комбинирования

165. Стратегия роста характерна:

- А)) молодым фирмам, стремящимся к лидерству в своей области
- Б) организациям, твердо стоящим на ногах и действующим в традиционных отраслях
- В) фирм, производящих неконкурентоспособную продукцию
- Г) если покупатели имеют существенно различающиеся вкусы и потребности
- д) существует мало возможностей диверсификации

166. Стратегия умеренного роста присуща:

- А)) организациям, твердо стоящим на ногах и действующим в традиционных отраслях
- Б) молодым фирмам, стремящимся к лидерству в своей области
- В) фирм, производящих неконкурентоспособную продукцию
- Г) если покупатели имеют существенно различающиеся вкусы и потребности
- д) существует мало возможностей диверсификации

167. Стратегию сокращения характерна для:

- А)) фирм, производящих неконкурентоспособную продукцию
- Б) молодым фирмам, стремящимся к лидерству в своей области
- В) организациям, твердо стоящим на ногах и действующим в традиционных отраслях
- Г) если покупатели имеют существенно различающиеся вкусы и потребности
- д) существует мало возможностей диверсификации

168. Вертикальная диверсификация предполагает:

- А)) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей
- Б) проникновение в смежные отрасли
- В) вхождение в новые непрофильные отрасли и общего увеличения активов
- Г) соглашение о техническом обучении и помощи в освоение технологий
- Д) географическая экспансия рынка

169. Горизонтальная диверсификация предполагает:

- А)) проникновение в смежные отрасли
- Б) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей
- В) вхождение в новые непрофильные отрасли и общего увеличения активов
- Г) соглашение о техническом обучении и помощи в освоение технологий

Д) географическая экспансия рынка

170. К принципам планирования не относят:

А)) единоначалия

Б) непрерывность

В) преемственность

Г) согласование планов

Д) экономичность

171. Конгломератная диверсификация предполагает:

А)) вхождение в новые непрофильные отрасли и общего увеличения активов

Б) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей

В) проникновение в смежные отрасли

Г) соглашение о техническом обучении и помощи в освоение технологий

Д) географическая экспансия рынка

172. Кооперация, как реализация наступательной стратегии предполагает:

А)) соглашение о техническом обучении и помощи в освоение технологий

Б) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей

В) проникновение в смежные отрасли

Г) вхождение в новые непрофильные отрасли и общего увеличения активов

Д) географическая экспансия рынка

173. Недостатки наступательной стратегии:

А)) сложность в реализации, риск

Б) уход из малоперспективных сфер бизнеса

В) перестройка всех сфер деятельности

Г) жесткая централизация управления

Д) удержание лидирующих позиций

174. Достоинства наступательной стратегии:

А)) позволяет совершить на рынке прорыв и удерживать лидирующие позиции

Б) уход из малоперспективных сфер бизнеса

В) перестройка всех сфер деятельности

Г) жесткая централизация управления

Д) модернизация

175. Наступательно - оборонительная стратегия реализуется:

А)) когда необходимо исправить пошатнувшееся положение фирмы

Б) позволяет совершить на рынке прорыв и удерживать лидирующие позиции

В) перестройка всех сфер деятельности

Г) жесткая централизация управления

Д) когда сокращается деятельность

176. Наступательно – оборонительная стратегия предполагает:

А)) уход из малоперспективных сфер путем продажи неприбыльных предприятий, модернизации и расширения остающихся

Б) позволяет совершить на рынке прорыв и удерживать лидирующие позиции

В) соглашение о техническом обучении и помощи в освоение технологий

г) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей

д) перестройка всех сфер деятельности фирмы на основе жесткой централизации управления

177. В условиях оборонительной стратегии имеет место:

А)) перестройка всех сфер деятельности фирмы на основе жесткой централизации управления

Б) уход из малоперспективных сфер путем продажи неприбыльных предприятий, модернизации и расширения остающихся

в) позволяет совершить на рынке прорыв и удерживать лидирующие позиции

г) соглашение о техническом обучении и помощи в освоение технологий

д) внедрение в сферу деятельности поставщиков или потребителей

178. PEST анализ изучает:

А)) рынок

Б) положение бизнес - единицы на рынке

В) сильные стороны

Г) слабые стороны

Д) возможности и угрозы

179. SWOT анализ изучает:

А)) положение бизнес - единицы на рынке

Б) рынок

В) темпы роста

Г) долю рынка

Д) технологические факторы

180. Матрица БКГ используется:

- А)) для выявления прочности конкурентной позиции
- Б) для изучения положения бизнес - единицы на рынке
- В) для изучения рынка
- Г) изучает сильные и слабые стороны
- Д) изучает возможности и угрозы

181. К иерархической (бюрократической) структуре организации относят:

- а)) функциональная
- б) матричная
- в) эдхократическая
- г) многомерная
- д) проектная

182. К иерархической (бюрократической) структуре организации относят:

- а)) линейно - функциональная
- б) матричная
- в) эдхократическая
- г) многомерная
- д) проектная

183. К иерархической (бюрократической) структуре организации относят:

- а)) дивизиональная
- б) матричная
- в) эдхократическая
- г) многомерная
- д) проектная

184. К адаптивным организационным структурам относят:

- А)) матричная
- Б) дивизиональная

- В) линейная
- Г) функциональная
- Д) линейно – функциональная

185. К адаптивным организационным структурам относят:

- А)) проектная
- Б) дивизиональная
- В) линейная
- Г) функциональная
- Д) линейно – функциональная

186. Преимуществом функциональной структуры организации является:

- а)) стимулирует деловую и профессиональную специализацию
- б) концентрация усилий на решение одной задачи
- в) гибкость организации
- г) сочетание централизованного планирования и децентрализованной деятельности производственных подразделений
- д) высокая самостоятельность структурных единиц

187. Преимуществом функциональной структуры организации является:

- а)) уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях
- б) концентрация усилий на решение одной задачи
- в) гибкость организации
- г) сочетание централизованного планирования и децентрализованной деятельности производственных подразделений
- д) высокая самостоятельность структурных единиц

188. Преимуществом функциональной структуры организации является:

- а)) улучшает координацию в функциональных областях
- б) концентрация усилий на решение одной задачи
- в) гибкость организации
- г) сочетание централизованного планирования и децентрализованной деятельности производственных подразделений
- д) высокая самостоятельность структурных единиц

189. Недостатком функциональной организационной структуры управления является:

- а)) длинная цепь команд
- б) борьба за власть
- в) развитие групповщины
- г) увеличение затрат вследствие дублирования одних и тех же видов работ
- д) сложность

190. Недостатком функциональной организационной структуры управления является:

- а)) возможность конфликтов между функциональными областями
- б) борьба за власть
- в) развитие групповщины
- г) увеличение затрат вследствие дублирования одних и тех же видов работ
- д) сложность

191. Преимуществом дивизиональной организационной структуры является:

- А)) четкое разграничение ответственности
- Б) улучшает координацию в функциональных областях
- В) уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях

Г) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

Д) гибкость организации

192. Преимуществом дивизиональной организационной структуры является:

А)) высокая самостоятельность структурных единиц

Б) улучшает координацию в функциональных областях

В) уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях

Г) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

Д) гибкость организации

193. Преимуществом дивизиональной организационной структуры является:

А)) кадровая автономия и высокая мотивация

Б) улучшает координацию в функциональных областях

В) уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях

Г) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

Д) гибкость организации

194. Преимуществом дивизиональной организационной структуры является:

А)) в крупной фирме конкретному продукту уделяется столько же внимания, сколько ему уделяет фирма выпускающая один-два продукта

Б) улучшает координацию в функциональных областях

В) уменьшает дублирование усилий и потребление материальных ресурсов в функциональных областях

Г) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

Д) гибкость организации

195. Недостатком дивизиональной организационной структуры управления является:

А)) увеличение затрат вследствие дублирования одних и тех же видов работ для различных видов продукции

б) возможность двойного подчинения

в) возможность конфликтов между функциональными областями

г) длинная цепь команд

д) сложность

196. Недостатком дивизиональной организационной структуры управления является:

А)) сложность осуществления единой политики

б) возможность двойного подчинения

в) возможность конфликтов между функциональными областями

г) длинная цепь команд

д) возможность конфликтов между функциональными областями

197. Недостатком дивизиональной организационной структуры управления является:

А)) слабый синергетический эффект

б) возможность двойного подчинения

в) возможность конфликтов между функциональными областями

г) длинная цепь команд

д) сложность

198. Недостатком дивизиональной организационной структуры управления является:

А)) разобщенность персонала

б) возможность двойного подчинения

в) возможность конфликтов между функциональными областями

г) длинная цепь команд

д) сложность

199. Преимуществом матричной структуры организации является:

а)) гибкость организации

б) высокая самостоятельность структурных единиц

в) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

г) высокий профессиональный уровень подготовки решений

д) улучшает координацию в функциональных областях

200. Преимуществом матричной структуры организации является:

а)) адаптивность системы

б) высокая самостоятельность структурных единиц

в) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

г) высокий профессиональный уровень подготовки решений

д) улучшает координацию в функциональных областях

201. Преимуществом матричной структуры организации является:

а)) четкое разграничение ответственности по проектам

б) высокая самостоятельность структурных единиц

в) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

г) высокий профессиональный уровень подготовки решений

д) улучшает координацию в функциональных областях

202. Недостатком матричной организационной структуры управления является:

а)) нарушение принципа единоначалия

б) из-за роста управленческого аппарата увеличиваются накладные расходы

в) длинная цепь команд

г) возможность конфликтов между функциональными областями

д) увеличение затрат вследствие дублирования одних и тех же видов работ для различных видов продукции

203. Недостатком матричной организационной структуры управления является:

а)) сложность

б) из-за роста управленческого аппарата увеличиваются накладные расходы

в) длинная цепь команд

г) возможность конфликтов между функциональными областями

д) увеличение затрат вследствие дублирования одних и тех же видов работ для различных видов продукции

204. Недостатком матричной организационной структуры управления является:

а)) возможность конфликтов между линейными и функциональными руководителями из-за двойного подчинения

б) из-за роста управленческого аппарата увеличиваются накладные расходы

в) длинная цепь команд

г) слабый синергетический эффект

д) увеличение затрат вследствие дублирования одних и тех же видов работ для различных видов продукции

205. Преимуществом проектной организации является:

А)) концентрация всех усилий на решение одной единственной задачи

б) высокая самостоятельность структурных единиц

в) стимулирует деловую и профессиональную специализацию

г) высокий профессиональный уровень подготовки решений

д) улучшает координацию в функциональных областях

206. В каких случаях предпочтительней централизованная структура управления:

а)) организация небольшого размера

б) быстро меняющихся технологий

в) диверсификации производства

г) увеличение размеров организаций

д) в условиях интеграции

207. Преимуществом централизации является:

А)) улучшает контроль и координацию специализированных независимых функций

Б) принимают решения те руководители, которые ближе всего находятся к возникшей проблеме

В) стимулирует инициативу

Г) помогает подготовке молодого руководителя к высоким должностям

Д) сложность процесса принятия решений

208. Преимуществом централизации является:

А)) позволяет избежать ситуации, при которой одни отделы развиваются и растут за счет других

Б) принимают решения те руководители, которые ближе всего находятся к возникшей проблеме

В) стимулирует инициативу

Г) помогает подготовке молодого руководителя к высоким должностям

Д) сложность процесса принятия решений

209. Преимуществом централизации является:

А)) позволяет более экономно и легко использовать опыт и знания персонала центрального административного органа

Б) принимают решения те руководители, которые ближе всего находятся к возникшей проблеме

В) стимулирует инициативу

Г) помогает подготовке молодого руководителя к высоким должностям

Д) сложность процесса принятия решений

210. Преимуществом децентрализации является:

А)) помогает подготовке молодого руководителя к высоким должностям

Б) позволяет более экономно и легко использовать опыт и знания персонала центрального административного органа

В) позволяет избежать ситуации, при которой одни отделы развиваются и растут за счет других

Г) улучшает контроль и координацию специализированных независимых функций

Д) уменьшает количество ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

211. Преимуществом децентрализации является:

А)) принимают решения те руководители, которые ближе всего находятся к возникшей проблеме

Б) позволяет более экономно и легко использовать опыт и знания персонала центрального административного органа

В) позволяет избежать ситуации, при которой одни отделы развиваются и растут за счет других

Г) улучшает контроль и координацию специализированных независимых функций

Д) уменьшает количество ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

212. Преимуществом децентрализации является:

А)) стимулирует инициативу

Б) позволяет более экономно и легко использовать опыт и знания персонала центрального административного органа

В) позволяет избежать ситуации, при которой одни отделы развиваются и растут за счет других

Г) улучшает контроль и координацию специализированных независимых функций

Д) уменьшает количество ошибочных решений, принимаемых менее опытными руководителями

213. Какая из характеристик рациональной бюрократической структуры организации в наибольшей степени характеризует ее негибкость:

А)) формальные правила и стандарты

б) иерархия управления

в) четкое разделение труда

г) дух формальной обезличенности

д) прием на работу в строгом соответствии с техническими и квалификационными требованиями

214. Разновидностью какой организационной структуры является матричная структура:

а)) адаптивной

б) дивизиональной

в) бюрократической

г) линейной

д) функциональной

215. Разновидностью какой организационной структуры является продуктовая структура:

А)) дивизиональной

б) функциональной

в) адаптивной

г) линейной

д) матричной

216. Обязательство выполнять имеющиеся задачи и отвечать за их удовлетворительное решение это:

А)) ответственность

Б) делегирование

В) полномочия

Г) власть

Д) влияние

217. Ограниченное право использовать ресурсы организации это:

А)) полномочия

Б) делегирование

В) полномочия

Г) власть

Д) влияние

218. К общим мотивам поведения относят:

А)) любопытства

Б) потребность в достижениях

В) в статусе

Г) во власти

Д) в принадлежности

219. К общим мотивам поведения относят:

А)) привязанности

Б) потребность в достижениях

В) в статусе

Г) во власти

Д) в принадлежности

220. К общим мотивам поведения относят:

А)) желание манипулировать

Б) потребность в достижениях

В) в статусе

- Г) во власти
- Д) в принадлежности

221. К вторичным потребностям относят:

- А)) потребность в достижениях
- Б) любопытства
- В) привязанности
- Г) деятельности
- Д) желание манипулирования

222. К вторичным потребностям относят:

- А)) в статусе
- Б) любопытства
- В) привязанности
- Г) деятельности
- Д) желание манипулирования

223. К вторичным потребностям относят:

- А)) во власти
- Б) любопытства
- В) привязанности
- Г) деятельности
- Д) желание манипулирования

224. К вторичным потребностям относят:

- А)) в принадлежности
- Б) любопытства
- В) привязанности
- Г) деятельности
- Д) желание манипулирования

225. К вторичным потребностям относят:

- А)) в безопасности
- Б) любопытства
- В) привязанности
- Г) деятельности
- Д) желание манипулирования

226. Согласно теории Герцберга к мотиваторам относят:

- А)) достижения
- Б) политика компании и ее администрирование
- В) технический надзор
- г) межличностные отношения с начальником
- д) зарплата

227. Согласно теории Герцберга к мотиваторам относят:

- А)) признание
- Б) политика компании и ее администрирование
- В) технический надзор
- г) межличностные отношения с начальником
- д) зарплата

228. Согласно теории Герцберга к мотиваторам относят:

- А)) работа как таковая
- Б) политика компании
- В) технический надзор
- г) межличностные отношения с начальником
- д) зарплата

229. Согласно теории Герцберга к мотиваторам относят:

- А)) ответственность
- Б) политика компании
- В) технический надзор
- г) межличностные отношения с начальником
- д) зарплата

230. Согласно теории Герцберга к мотиваторам относят:

- А)) продвижение
- Б) политика компании
- В) технический надзор
- г) межличностные отношения с начальником
- д) зарплата

231. Согласно теории Герцберга к гигиеническим факторам относят:

- А)) политика компании
- Б) достижения
- В) продвижение
- Г) ответственность
- Д) работа как таковая

232. Согласно теории Герцберга к гигиеническим факторам относят:

- А)) технический надзор
- Б) достижения
- В) продвижение
- Г) ответственность
- Д) работа как таковая

233. Согласно теории Герцберга к гигиеническим факторам относят:

- А)) зарплата
- Б) достижения
- В) продвижение

- Г) ответственность
- Д) работа как таковая

234. Согласно теории Герцберга к гигиеническим факторам относят:

- А) межличностные отношения с начальником
- Б) достижения
- В) продвижение
- Г) ответственность
- Д) работа как таковая

235. Согласно теории Герцберга к гигиеническим факторам относят:

- А) условия работы
- Б) достижения
- В) продвижение
- Г) ответственность
- Д) работа как таковая

236. Кому принадлежит концепция иерархии потребностей?

- А) Маслоу
- Б) Герцберг
- В) Альдерферд
- Г) МакКлелланд
- Д) Врум

237. Кто выделил три группы основных потребностей: существования, в связях и росте?

- А) Альдерферд
- Б) Герцберг
- В) Маслоу
- Г) МакКлелланд
- Д) Врум

238. У кого из авторов важная переменная мотивационного процесса – это ожидание?

- А) Врум
- Б) Герцберг
- В) Маслоу
- Г) МакКлелланд
- Д) Альдерферд

239. Кто из авторов исходит из предпосылки, что мотивация, удовлетворенность и исполнительность представляют собой отдельные переменные и взаимодействуют иначе, чем принято считать:

- А) Портер и Лоулер
- Б) Герцберг

- В) Врум
- Г) Альдерферд
- Д) Смит

240. Кто из авторов исходит из предпосылки, что мотивация непосредственно не приводит к повышению производительности:

- А)) Портер и Лоулер
- Б) Герцберг
- В) Врум
- Г) Альдерферд
- Д) Адамс

241. Кто из авторов утверждал, что основную роль в выполнении работы и получении удовлетворения играет степень справедливости (или несправедливости), которую ощущают работники на своей работе:

- а)) Адамс
- Б) Герцберг
- В) Врум
- Г) Альдерферд
- Д) Портер и Лоулер

242. Какая из теорий мотивации имеет финансово-экономические источники?

- А)) теория представительства
- Б) теория контроля
- В) теория ожидания
- Г) теория справедливости
- Д) теория атрибуции

243. Кто из авторов разработал анкету для диагностического обследования рабочего места?

- А)) Хэкман и Олдхэм
- Б) Герцберг
- В) Врум
- Г) Альдерферд
- Д) Портер и Лоулер

244. Кто является автором теории целеполагания?

- А)) Локк
- Б) Врум
- В) Адамс
- г) Альдерферд
- д) Герцбер

245. Маслоу является основателем теории:

- а) теории иерархии потребностей
- б) теории справедливости
- в) теории ожиданий
- г) теории приобретенных потребностей
- д) теория целеполагания

246. К содержательным теориям мотивации относят:

- а)) двухфакторная теория
- б) теории справедливости
- в) модель Портера-Лоулера
- г) теории ожиданий
- д) теория целеполагания

247. К содержательным теориям мотивации относят:

- а)) теория иерархических потребностей Маслоу
- б) теории справедливости
- в) модель Портера-Лоулера
- г) теории ожиданий
- д) теория целеполагания

248. К содержательным теориям мотивации относят:

- а)) теория приобретенных потребностей Дэвида МакКлелланда
- б) теории справедливости
- в) модель Портера-Лоулера
- г) теории ожиданий
- д) теория целеполагания

249. Теория мотивации, в которой фигурируют гигиенические факторы:

- а)) двухфакторная теории
- б) иерархия потребностей
- в) теория подкрепления
- г) теории ожиданий
- д) теория справедливости

250. Потребность в успехе заложена в теории:

- а)) теории потребностей Д. Макклеланда
- б) теории ожиданий
- в) теории справедливости
- г) модели Портера-Лоулера
- д) иерархической теории Маслоу

251. Не относятся к типам подкреплений в мотивационной теории подкрепления:

- А)) постановка сложных целей
- б) отказ от нравочений
- в) наказание
- г) позитивное подкрепление
- д) гашение

252. Теория, согласно которой человеческие потребности формируются в течении жизни индивида:

- а)) теории приобретенных потребностей Д. Макклеланда
- б) теории ожиданий
- в) теории справедливости
- г) модель Портера-Лоулера
- д) теория иерархии потребности Маслоу

253. Концепция ERG К.Альдерферда выделяет потребности:

- А)) существования, связи, роста
- Б) успеха, власти, принадлежности
- В) физиологические потребности
- Г) потребности в безопасности
- Д) в самоутверждении и в самовыражении

254. Какой вариант не отражает сущность функции контроля в менеджменте:

- а)) Контроль являясь общей функцией менеджмента, определяет текущее и перспективное положение объекта управления
- б) Контроль отражает процесс достижения целей организации
- в) Контроль уменьшает неопределенность, характерную для динамичной внешней среды
- г) Контроль предупреждает о появлении кризисных ситуаций
- д) Контроль защищает сильные стороны организации

255. Какой вариант не относится к характерным особенностям эффективного контроля:

- а)) с точки зрения достижения намеченных целей, должен быть полным и скрытым
- б) должен быть направлен на конкретные результаты
- в) должен соответствовать контролируемой деятельности
- г) должен быть своевременным
- д) должен быть стратегически целенаправленным

256. В чем заключается сущность текущего контроля

- а)) осуществляется непосредственно при выполнении работ
- б) осуществляется до начала выполнения хозяйственных операций
- в) после выполнения работ используется обратная связь
- г) используется после осуществление контроля по хозяйственным задачам

д) используется в назначенное время, и, после завершения технологических операций

257. В чем заключается сущность начального контроля:

а)) осуществляется до начала выполнения хозяйственных операций

б) осуществляется непосредственно при выполнении работ

в) после выполнения работы используется обратная связь

г) используется после осуществление контроля по хозяйственным задачам

д) используется в назначенное время и после завершения технологических операций

258. В чем заключается сущность конечного контроля:

а)) используется в назначенное время и после завершения технологических операций

б) осуществляется до начала выполнения хозяйственных операций

в) после выполнения работы используется обратная связь

г) используется после осуществление контроля по хозяйственным задачам

д) осуществляется непосредственно при выполнении работ

259. К функциям контроля не относят:

А)) организационная

Б) проверочная

В) информационная

Г) диагностическая

Д) корректирующая

260. К принципам контроля не относят:

А)) контроль по случаю

Б) всеохватывающий

В) стратегически направленный

Г) направлен на предотвращение ошибок

Д) своевременность

261. К принципам контроля не относят:

А)) контроль из предубежденности

Б) всеохватывающий

В) стратегически направленный

Г) направлен на предотвращение ошибок

Д) своевременность

262. К принципам контроля не относят:

А)) ориентация на прошлый опыт, стереотипы

Б) всеохватывающий

В) стратегически направленный

Г) направлен на предотвращение ошибок

Д) своевременность

263. К принципам контроля не относят:

А)) игнорирование личных особенностей людей

Б) всеохватывающий

В) стратегически направленный

Г) направлен на предотвращение ошибок

Д) своевременность

264. Внешний контроль преобладает:

А)) при авторитарном стиле управления

Б) при демократическом стиле управления

В) для добросовестных и педантичных сот рудников

Г) при благоприятном микроклимате в коллективе

Д) при коллективной системе вознаграждения

265. Внешний контроль целесообразен:

А)) для недобросовестных, неаккуратных людей

Б) при демократическом стиле управления

В) для добросовестных и педантичных сот рудников

Г) при благоприятном микроклимате в коллективе

Д) при коллективной системе вознаграждения

266. Внешний контроль целесообразен:

А)) при неблагоприятном микроклимате в коллективе

Б) при демократическом стиле управления

В) для добросовестных и педантичных сот рудников

Г) при благоприятном микроклимате в коллективе

Д) при коллективной системе вознаграждения

267. Внешний контроль целесообразен:

А)) при индивидуальной системе вознаграждения

Б) при демократическом стиле управления

В) для добросовестных и педантичных сотрудников

Г) при благоприятном микроклимате в коллективе

Д) при коллективной системе вознаграждения

268. Внутренний контроль преобладает::

А)) при демократичном стиле управления

Б) для недобросовестных, неаккуратных людей

В) при неблагоприятном микроклимате в коллективе

Г) при авторитарном руководстве

Д) при индивидуальной системе вознаграждения

269. Внутренний контроль целесообразен:

- А) для добросовестных, педантичных людей
- Б) для недобросовестных, неаккуратных людей
- В) при неблагоприятном микроклимате в коллективе
- Г) при авторитарном руководстве
- Д) при индивидуальной системе вознаграждения

270. Внутренний контроль целесообразен:

- А) при благоприятном микроклимате в коллективе
- Б) для недобросовестных, неаккуратных людей
- В) при неблагоприятном микроклимате в коллективе
- Г) при авторитарном руководстве
- Д) при индивидуальной системе вознаграждения

271. Внутренний контроль целесообразен:

- А) при коллективной системе вознаграждения
- Б) для недобросовестных, неаккуратных людей
- В) при неблагоприятном микроклимате в коллективе
- Г) при авторитарном руководстве
- Д) при индивидуальной системе вознаграждения

III - коллоквиум

272. Решение может разрабатываться на основе следующих подходов:

- А) всех перечисленных
- Б) нормативного
- В) прецедентного
- Г) синоптического
- Д) эвристического

273. По степени влияния на будущее организации управленческие решения делятся на:

- А) стратегические и тактические
- Б) инициативные и предписанные
- В) глобальные и локальные

Г) перспективные и текущие

Д) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

274. По степени самостоятельности управленческие решения подразделяются на:

А)) инициативные и предписанные

Б) стратегические и тактические

В) глобальные и локальные

Г) перспективные и текущие

Д) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

275. По масштабам управленческие решения могут быть:

А)) глобальные и локальные

Б) стратегические и тактические

В) инициативные и предписанные

Г) перспективные и текущие

Д) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

276. В соответствии с временным горизонтом управленческие решения могут быть:

А)) перспективные и текущие

Б) стратегические и тактические

В) инициативные и предписанные

Г) глобальные и локальные

Д) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

277. В зависимости от продолжительности периода реализации управленческие решения могут быть:

А)) долгосрочные, среднесрочные и краткосрочные

Б) стратегические и тактические

В) инициативные и предписанные

Г) глобальные и локальные

Д) перспективные и текущие

278. В соответствии со степенью предопределенности результата управленческие решения могут быть:

А)) вероятностные и детерминированные (однозначные)

Б) контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)

В) внешние и внутренние

Г) директивные, рекомендательные и ориентирующие

Д) организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие

279. По степени регламентированности выделяют следующие управленческие решения:

А)) контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)

Б) вероятностные и детерминированные (однозначные)

В) внешние и внутренние

Г) директивные, рекомендательные и ориентирующие

Д) организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие

280. По направленности воздействия управленческие решения могут быть:

А)) внешние и внутренние

Б) вероятностные и детерминированные (однозначные)

В) контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)

Г) директивные, рекомендательные и ориентирующие

Д) организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие

281. По степени обязательности исполнения управленческие решения подразделяются:

А)) директивные, рекомендательные и ориентирующие

Б) вероятностные и детерминированные (однозначные)

В) контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)

Г) внешние и внутренние

Д) организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие

282. По функциональному назначению можно выделить следующие управленческие решения:

А)) организационные, координирующие, регулирующие, активизирующие и контролирующие

В) контурные (предоставляют свободу исполнителям), структурированные (допускают инициативу), алгоритмизированные (инициатива исключена)

Г) внешние и внутренние

Д) директивные, рекомендательные и ориентирующие Б) вероятностные и детерминированные (однозначные)

283. По степени сложности управленческие решения разделяются на:

А)) простые, сложные и уникальные

Б) шаблонные и творческие

В) индивидуальные и коллективные

Г) общие и специальные

Д) запрограммированные и незапрограммированные

284. По методам выработки управленческие решения могут быть:

А)) шаблонные и творческие

Б) простые, сложные и уникальные

В) индивидуальные и коллективные

Г) общие и специальные

Д) запрограммированные и незапрограммированные

285. В зависимости от числа разработчиков управленческие решения делятся на:

А)) индивидуальные и коллективные

Б) простые, сложные и уникальные

В) шаблонные и творческие

Г) общие и специальные

Д) запрограммированные и незапрограммированные

286. По широте охвата управленческие решения бывают:

А)) общие (касаются всех вопросов) и специальные (относятся к узким проблемам)

Б) простые, сложные и уникальные

В) шаблонные и творческие

Г) индивидуальные и коллективные

Д) запрограммированные и незапрограммированные

287. С точки зрения определенности управленческие решения подразделяются на:

А)) запрограммированные и незапрограммированные

Б) простые, сложные и уникальные

В) шаблонные и творческие

Г) индивидуальные и коллективные

Д) общие (касаются всех вопросов) и специальные (относятся к узким проблемам)

288. По способу влияния на объект управленческие решения можно разделить на:

А)) прямые и косвенные

Б) правовыми и не правовыми

В) техническими, экономическими, социальными

Г) принимаемые в условиях определенности, в условиях риска и в условиях полной неопределенности

Д) интуитивные, адаптационные и рациональные

289. По форме управленческие решения могут быть:

А)) правовыми и не правовыми

Б) прямые и косвенные

В) техническими, экономическими, социальными

Г) принимаемые в условиях определенности, в условиях риска и в условиях полной неопределенности

Д) интуитивные, адаптационные и рациональные

290. По содержанию управленческие решения в рамках организации бывают:

А)) техническими, экономическими, социальными

Б) прямые и косвенные

В) правовыми и не правовыми

Г) принимаемые в условиях определенности, в условиях риска и в условиях полной неопределенности

Д) интуитивные, адаптационные и рациональные

291. По степени полноты и достоверности используемой информации управленческие решения бывают:

А)) принимаемые в условиях определенности, в условиях риска и в условиях полной неопределенности

Б) прямые и косвенные

В) правовыми и не правовыми

Г) техническими, экономическими, социальными

Д) интуитивные, адаптационные и рациональные

292. По способам принятия управленческих решений выделяют:

А)) интуитивные, адаптационные и рациональные

Б) прямые и косвенные

В) правовыми и не правовыми

Г) техническими, экономическими, социальными

Д) принимаемые в условиях определенности, в условиях риска и в условиях полной неопределенности

293. Первым этапом рационального решения проблем должен быть:

А)) диагноз проблемы

Б) формулировка ограничений и критериев для принятия решения

В) выявление альтернатив

Г) оценка альтернатив

Д) окончательный выбор

294. Вторым этапом рационального решения проблем должно быть:

А)) формулировка ограничений и критериев для принятия решения

Б) диагноз проблемы

В) выявление альтернатив

Г) оценка альтернатив

Д) окончательный выбор

295. Третьим этапом рационального решения проблем должно быть:

А)) выявление альтернатив

Б) диагноз проблемы

В) формулировка ограничений и критериев для принятия решения

Г) оценка альтернатив

Д) окончательный выбор

296. Четвертым этап рационального решения проблем должно быть:

А)) оценка альтернатив

Б) диагноз проблемы

В) выявление альтернатив

Г) формулировка ограничений и критериев для принятия решения

Д) окончательный выбор

297. Пятым этапом рационального решения проблем должен быть:

А)) окончательный выбор

Б) диагноз проблемы

В) выявление альтернатив

Г) формулировка ограничений и критериев для принятия решения

Д) оценка альтернатив

298. Это решение имеет место в том случае, если из существующего положения есть только один выход и характерно для простых стандартных ситуаций:

А)) безальтернативное

Б) бинарное

В) многовариантного

Г) инновационного

Д) отсутствие такового

299. Использование такого варианта, предполагает два противоположного подхода к решению:

А) бинарное

Б) безальтернативное

В) многовариантного

Г) инновационного

Д) отсутствие такового

300. Разработка данного варианта решения, предполагает возможность выбора из достаточно большого числа альтернатив, это выработка:

А) многовариантного

Б) безальтернативное

В) бинарное

Г) инновационного

Д) отсутствие такового