

TEST: 2512#01#Y15#01 500 TİCARƏT704 718

Test	2512#01#Y15#01 500 ticarət704 718
Fənn	2512 - Sahə iqtisadiyyatı
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	375 (75 %)
Suallardan	500
Bölmələr	44
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☐

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələri nə ilə məşğul olurlar? (Çəki: 1)

- ☒ hazır xörəklər, yarımfabrikatlar, kulinariya və qənnadı məmulatı istehsal edirlər və onların istehlaklarını təşkil edirlər
- ☐ ancaq satınalma mallarının satışını təşkil edirlər
- ☐ pərakəndə ticarətlə məşğul olurlar
- ☐ malların kreditə satışını təşkil edirlər
- ☐ topdansa satış ticarətlə məşğul olurlar

Sual: Kütləvi iaşənin özünün istehsal etdiyi məhsul – (Çəki: 1)

- ☒ isti və soyuq texnoloji proseslərdən keçirilən və istehlak üçün (şəxsi istehlak və istehsal istehlakı) yararlı vəziyyətə çatdırılan məhsul

- ☐ heç bir texnoloji prosesdən, kulinariya emalından keçirilməyən mallar
 - ☐ satın alındığı formada yenidən satılan mallar
 - ☐ çörək-bulka məmulatı, mineral sular, alkoqollu içkilər
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kütləvi iaşədə məhsul istehsalının xüsusiyyətləri nəyi şərtləndirir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ məhsulun istehsalının təşkili prinsiplərini
 - ☐ məhsulun satışı və istehlak olunması qaydalarını
 - ☐ məhsulun miqdarını və çeşidini
 - ☐ məhsul üzrə mal dövriyyəsinin həcmi, tərkibini və strukturunu
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələri kompleks qaydada hansı funksiyaları yerinə yetirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ pərakəndə satış mal dövriyyəsi; topdansa satış mal dövriyyəsi; ümumi mal dövriyyəsi
 - ☐ pərakəndə satış mal dövriyyəsi; topdansa satış mal dövriyyəsi
 - ☐ topdansa satış mal dövriyyəsi; ümumi mal dövriyyəsi
 - ☐ satınalma mallarının satışı; yarımfabrikatların satışı
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kütləvi iaşənin mal dövriyyəsinin təhlilindən əsas məqsəd nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ mal dövriyyəsi və özünün istehsal etdiyi məhsulun satışı üzrə plan tapşırıqlarının yerinə yetirilməsi səviyyəsini müəyyən etməkdən
 - ☐ mal dövriyyəsinin ayrı-ayrı göstəricilərinə təsir edən amillərin səbəblərini öyrənməkdən
 - ☐ göstəricilərin dinamikasını və inkişafı meyllərini düzəltməkdən
 - ☐ qabaqcıl təcrübəni öyrənməkdən və mal dövriyyəsinin və məhsul buraxılışının artırılması ehtiyatlarını aşkar etməkdən
-

Sual: Mal dövriyyəsinin və özünün istehsal etdiyi məhsul üzrə dövriyyənin planlaşdırılması nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ mal dövriyyəsinin və özünün istehsal etdiyi məhsulun ayrılıqda hər birinin həcmi müəyyən edilməsindən
 - ☐ əhalinin cümbəcür kütləvi iaşə məhsullarına və satınalma mallarına olan tələbatının daha dolğun ödənilməsi zəruriliyindən irəli gələn vəzifələrin müəyyən olunmasından
 - ☐ illik mal dövriyyəsinin və özünün istehsal etdiyi məhsul üzrə dövriyyə planının vaxt ərzində müəyyən olunmasından
 - ☐ alıcılıq qabiliyyətli tələb ilə həmin məhsulun təklifi arasında uyğunluq təmin edilməsindən
-

Sual: Struktur vahidinin (müəssisənin) mal dövriyyəsinin planlaşdırılmasında nəzərə alınmayan amil hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ ümumi daxili məhsulun həcmi

- ☐ müəssisənin fəaliyyət dairəsindəki əhalinin tələbi
 - ☐ müəssisənin xidmət etdiyi rayonun iqtisadi-sosial şəraitində gözlənilən dəyişikliklər
 - ☐ qonşuluğunda (yaxınlığında) eynitipli yeni müəssisənin işə salınması
 - ☐ mövcud müəssisənin genişləndirilməsi və ya ləğv edilməsi
-

Sual: Struktur vahidinin (müəssisənin) mal dövriyyəsinin planlaşdırılmasında nəzərə alınmayan amil hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ ümumi milli məhsulun həcmi
 - ☐ struktur vahidinin iş rejimi
 - ☐ müəssisənin xammal və mallarla təchizatının vəziyyəti
 - ☐ müəssisənin fəaliyyət dairəsindəki əhalinin tərkibi
 - ☐ rayonun iqtisadi-sosial şəraitində gözlənilən dəyişikliklər
-

Sual: Kütləvi iaşə dövriyyəsinin mallarla təminatının planlaşdırılması (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ mal dövriyyəsinin mallarla təmin olunması öz strukturuna görə
 - ☐ əhalinin kütləvi iaşə məhsullarına olan tələbatına tamamilə uyğun gəlməlidir
 - ☐ məhsulların istehlakının yaxşılaşdırılması tələblərinə cavab verməlidir
 - ☐ əhalinin ayrı-ayrı kontingentlərinin səmərəli yemək normalarını nəzərə almalıdır
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin xammal və ərzaq malları ilə təchizatı planı hansı formada işlənilib hazırlanır? (Çəki: 1)

- ☒ balans formasında
 - ☐ mal dövriyyəsi formasında
 - ☐ dəyər formasında
 - ☐ matrisa formasında
 - ☐ hesabat formasında
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin xammal və ərzaq malları ilə təchizatı planı balansını hansı düsturla ifadə etmək olar? Q1 – dövrün əvvəlinə xammal və mal qalığı; D – daxilolma; Tə - məhsul buraxılışını və mal dövriyyəsinin təmin etmək üçün xammal və ərzaq mallarına olan tələbat; Q2 – dövrün axırına xammal və mal qalığı (Çəki: 1)

- ☒ $Q1 + D = Tə + Q2$
 - ☐ $Q1 + Q2 = Tə + D$
 - ☐ $Q1 - D = Tə - Q2$
 - ☐ $Q1 - D = Tə + Q2$
 - ☐ $Q1 + D = Q2 - Tə$
-

Sual: Kütləvi iaşədə mal ehtiyatlarının özünə xas olan fərqli xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ mal ehtiyatları eyni vaxtda həm istehsal, həm də tədavül prosesləri ilə əlaqədardır
- ☐ istehsal prosesi xammal ehtiyatları və istehsalı tamamlanmamış məhsullar ilə təmin edilir
- ☐ satış prosesi mal ehtiyatlarının, hazır məhsul ehtiyatlarının və satınalma mallar üzrə ehtiyatların olmasını tələb edir

- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları az miqdarda olur
-

Sual: Kütləvi iaşədə məhsul balansı nəyi nizamlayır? (Çəki: 1)

- ☐ mal dövriyyəsi üzrə əsas gös-təricilər qarşılıqlı surətdə uyğunlaşdırılmasını və kütləvi iaşə mü-əssisəsinə gətirilməsi nəzərdə tutulan məhsulun həcmnin müəyyən edilməsini
 - ☐ kütləvi iaşə mü-əssisəsinin anbar dövriyyəsinin tənzimləməsini
 - ☐ kütləvi iaşə mü-əssisəsinə malların ritmik daşınmasını
 - ☐ kütləvi iaşə mü-əssisəsində mal ehtiyatlarının yaradılmasını
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Aşağıdakı elementlərdən hansı marketing-miksə aid deyildir: (Çəki: 1)

- ☐ məhsul;
 - ☐ qiymət;
 - ☐ bölüşdürmə;
 - ☐ həvəsləndirmə;
 - ☒ doğru cavab yoxdur.
-

Sual: İstehlakçı davranışı anlayışı nəyi ifadə edir: (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçıların məhsula və onun qiymətinə münasibətini;
 - ☐ istehlakçıların tələbatın və alıcılıq qabiliyyətini
 - ☒ məhsulların seçilməsi və satın alınması prosesində istehlakçıların etdikləri hərəkətlərin məcmuunu
 - ☐ istehlakçıların həyat tərzini
 - ☐ istehlakçıların sosial-iqtisadi vəziyyətini və mədəni səviyyəsini;
-

Sual: Bazarın segmentləşdirilməsi: (Çəki: 1)

- ☐ bazarları əhatə etmə səviyyəsidir;
 - ☐ istehlakçıların tələbatlarının öyrənilməsidir
 - ☐ müxtəlif əlamətlərə görə məhsulların və bazarların təsnifləşdirilməsidir;
 - ☒ müxtəlif əlamətlərə görə istehlakçıların müxtəlif qruplara bölünməsidir;
 - ☐ məhsulların mövqeləşdirilməsidir;
-

Sual: Bazarın potensial tutumu: (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçıların tələbatın həcmidir;
 - ☐ istehlakçıların ehtiyacların həcmidir;
 - ☐ istehlakçıların tələbinin həcmidir;
 - ☐ istehsal edilən məhsulun maksimum miqdarıdır (dəyəridir);
 - ☒ bazarda satıla biləcək məhsulların maksimum miqdarıdır (dəyəridir);
-

Sual: Bazarın konyunkturu: (Çəki: 1)

- ☐ qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmnin tarazlıq vəziyyətidir;
- ☐ qiymətin müasir səviyyəsində tələbatın həcmnin təklifin həcmindən artıq olduğu haldır;

- ☐ qiymətin müasir səviyyəsində təklifin həcmnin tələbatın həcmindən artıq olduğu haldır;
- ☒ qiymətlərin müasir səviyyəsində tələbatın həcmi ilə təklifin həcmi arasındakı nisbətdir;
- ☐ qiymətlərin müasir səviyyəsində ehtiyaclarla tələbatın həcmi arasındakı nisbətdir;

Sual: Aşağıda göstərilənlərdən hansı məhsul anlayışını tam ifadə edir: (Çəki: 1)

- ☐ müəssisə tərəfindən istehsal edilən bütün şeylər;
- ☐ təbiət tərəfindən verilən bütün maddi nemətlər;
- ☐ insan əməyi ilə yaradılan bütün maddi nemətlər;
- ☐ müəssisə tərəfindən istehsal edilən və insan əməyi ilə yaradılan bütün maddi nemətlər;
- ☒ tələbat ödəmə qabiliyyətinə malik olan və insan əməyi ilə yaradılan və ya təbiət tərəfindən hazır verilən bütün maddi nemətlər;

Sual: Kütləvi iaşənin mal dövriyyəsinin tərkib hissələri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ pərakəndə satış mal dövriyyəsi; topdansatış mal dövriyyəsi; ümumi mal dövriyyəsi
- ☐ pərakəndə satış mal dövriyyəsi; topdansatış mal dövriyyəsi
- ☐ topdansatış mal dövriyyəsi; ümumi mal dövriyyəsi
- ☐ satınalma mallarının satışı; yarımfabrikatların satışı
- ☐ bütün cavablar düzdür

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Real məhsul: (Çəki: 1)

- ☐ bazara çıxarılan bütün maddi nemətlərdir;
- ☒ konkret parametrlərə və xüsusiyyətlərə malik olan məzmunca məhsuldur;
- ☐ öz xüsusiyyətlərinə görə başqa məhsullardan fərqlənən məhsullardır;
- ☐ istehlakçının tələbatını ödəyən və ya onun problemini həll etməyə imkan verən məhsullardır
- ☐ orjinal məhsullardır;

Sual: Yeni məhsula hansı məhsullar aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ mövcud bazarlar üçün istehsal edilən mövcud məhsullar;
- ☐ həm müəssisə tərəfindən ilk dəfə istehsal edilən, həm də bazara ilk dəfə çıxarılan məhsullar;
- ☐ müəssisə tərəfindən ilk dəfə istehsal edilən bütün məhsullar
- ☐ mövcud bazarlara yeni çıxarılan məhsullar;

- ☐ yeni bazarlara çıxarılan mövcud məhsullar.
-

Sual: Aşağıda göstərilən metodlardan hansı marketingə dair informasiyanın toplanmasında istifadə edilən metodlara aid deyildir: (Çəki: 1)

- ☐ müşahidə və sorğu metodları
 - ☐ eksperiment və fokus-qrup metodları;
 - ☐ imitasiya metodu;
 - ☐ Delfi və fokus-qrup metodları;
 - ☒ informasiyanın iqtisadi təhlil metodu;
-

Sual: Marketing tədqiqatları: (Çəki: 1)

- ☐ marketing nəzəriyyəsi və praktikasının dərinədən öyrənilməsidir;
 - ☐ bazar prosesləri və situasiyasının idarə edilməsi üzrə proqramların hazırlanması prosesidir;
 - ☐ müəssisənin marketing fəaliyyətinin təhlili və qiymətləndirilməsi prosesidir;
 - ☒ marketingin ətraf mühiti amillərini xarakterizə edən informasiyanın toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili, qiymətləndirilməsi və marketing fəaliyyətinə dair tövsiyələrin hazırlanması üzrə aparılan tədqiqat işləridir;
 - ☐ müəssisənin fəaliyyətinin planlaşdırılması məqsədilə aparılan elmi-tədqiqat işləridir
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrində mal çeşidi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ malların çeşidi - bu və digər əlamətlər əsasında birləşmiş mal növlərinin və onların müxtəlif növlərinin toplusundan (yığımından) ibarətdir
 - ☐ malların çeşidi - satış üçün olan malların növlərinin müxtəlifliyi deməkdir
 - ☐ malların çeşidi - istehsal müəssisələrindən alınan malların toplusudur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Tələbin tezliyinə görə mallar neçə qrupa bölünürlər? (Çəki: 1)

- ☒ 3 qrupa - gündəlik tələb mallarına, vaxtaşırı tələb mallarına və nadir tələb olunan mallara
 - ☐ 2 qrupa - gündəlik tələb mallarına, vaxtaşırı tələb mallarına
 - ☐ 2 qrupa - vaxtaşırı tələb mallarına və nadir tələb mallarına
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Gündəlik tələb mallarına nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ əhali tərəfindən tez-tez və çox vaxt hər gün alınan mallar
 - ☐ əhali tərəfindən vaxtaşırı alınan mallar
 - ☐ xidmət dövrü adətən beş ildən artıq olan uznmüddətli istifadə olunan mallar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Vaxtaşırı tələb mallarına nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ əhali tərəfindən vaxtaşırı alınan mallar

- ☐ əhali tərəfindən tez-tez və çox vaxt hər gün alınan mallar
 - ☐ xidmət dövrü adətən beş ildən artıq olan uznmüddətli istifadə olunan mallar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Nadir hallarda tələb olunan mallara nə aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ xidmət dövrü adətən beş ildən artıq olan uznmüddətli istifadə olunan mallar
 - ☐ əhali tərəfindən vaxtaşırı alınan mallar
 - ☐ əhali tərəfindən tez-tez və çox vaxt hər gün alınan mallar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Mal nomenklaturasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən və hər biri çeşiddə ifadə olunan müxtəlif mal qrupları
 - ☐ ticarət müəssisələrinə daxil olan malların toplusu
 - ☐ ticarət zalında olan malların yığımları
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Çeşidi təşkil eləyən mallar hansı əlamətlərinə görə birləşə bilirlər? (Çəki: 1)

- ☐ ümumi və yaxud oxşar istifadə sahəsi olmasına görə
 - ☐ qiymətlərin eyni diapazonlarına görə
 - ☐ malın keyfiyyətinə görə
 - ☒ a) və b) cavabları düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Çeşidin genişləndirilməsinin hansı yolları mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ iki yol - çoxaltma (artırma) və bazarın doldurulması hesabına genişləndirilmə
 - ☐ üç yol - çoxaltma (artırma), malların geri götürülməsi və doldurulma
 - ☐ bir yol - malın həyat dövriliyini nəzərə almaqla
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Çeşidi təşkil eləyən mallar hansı əlamətlərinə görə birləşə bilirlər? (Çəki: 1)

- ☐ ümumi bölüşdürülmə və satış yerinin olmasına görə
 - ☐ ümumi alıcıların olmasına görə
 - ☐ malın yerləşdiyi əraziyə görə
 - ☒ a) və b) cavabları düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Çeşidin genişləndirilməsinin çoxaltma (artırma) yolu nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☒ çeşidin çoxaldılması ona elə malların daxil edilməsini nəzərdə tutur ki, əvvəllər bu mallar müəssisə tərəfindən təklif olunmasın

- ☐ çeşidin çoxaldılması istehlakçıların davranışını nəzərə alaraq malların gətirilməsini nəzərdə tutur
- ☐ çeşidin çoxaldılması alıcıların mallara qarşı qoyduqları tələbləri nəzərə alaraq malların gətirilməsini nəzərdə tutur
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Çeşidi təşkil eləyən mallar hansı əlamətlərinə görə birləşə bilirlər? (Çəki: 1)

- ☒ tələbin eyni xarakterinə görə, çeşidin özünün ümumi xarakterinə görə
- ☐ tələbin xarakterinin müxtəlifliyinə görə
- ☐ təklifin xarakterinə görə
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Çeşidin genişləndirilməsinin doldurulma yolu nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☒ əlavə olunan mallar mövcud çeşidə xarakterik olan qiymətlərin çərçivəsindən kənara çıxmır və müəyyən növdə və təyinatda olan mallar dəsti ilə tamamlanır
- ☐ malların dəyərinin və keyfiyyətinin dəyişməsinə
- ☐ mal qrupu ilə təmin edilməsini və onlara daha tam seçim imkanının verilməsini
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Çeşidin dolğunluğu nədir? (Çəki: 1)

- ☐ hazırda mağanın ticarət çeşididir
- ☒ ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür
- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır
- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir

Sual: Çeşidin sabitliyi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr
- ☒ satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir
- ☐ sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunur
- ☐ sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilir
- ☐ hazırda mağazanın ticarət çeşidi

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Mal yeridilişi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ malların istehsaldan istehlakçılara çatdırılması prosesi
 - ☐ malların pərakəndəsatış ticarət müəssisəsinə çatdırılması prosesi
 - ☐ malların pərakəndəsatış ticarət müəssisəsinə çatdırılması prosesi
 - ☐ malların xırda topdansatış müəssisələrinə çatdırılması
 - ☐ malların fərdi istehlakçılara çatdırılması prosesi
-

Sual: Mal yeridilişinin formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ anbar və tranzit
 - ☐ sistem daxili, anbar
 - ☐ nəğdi, nəğdsiz hesablaşmalar
 - ☐ sistem daxili və regionlararası
 - ☐ nəğdsiz hesablaşmalar və anbar
-

Sual: Mal yeridilişinə hansı proseslər daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ malların yüklənməsi, göndərilməsi, anbarlarda saxlanması və s.
 - ☐ istehlakçıların qəbulu, tələbin öyrənilməsi və ödənilməsi
 - ☐ alıcılara mal satmaq və xidmət göstərmək
 - ☐ malların çeşidlərə ayrılması və satışa hazırlanması
 - ☐ əhaliyə xidmət göstərilməsi
-

Sual: Mal yeridilişinin təşkili və formaları nə ilə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadi münasibətlərin xarakteri ilə
 - ☐ əhəlinin alıcılıq qabiliyyəti ilə
 - ☐ əhəlinin mal almaq imkanları ilə
 - ☐ mal ehtiyatlarının məcmuu ilə
 - ☐ nəqliyyatın inkişaf səviyyəsi ilə
-

Sual: Mal yeridilişinin səmərəli təşkilinə hansı amillər təsir edir? (Çəki: 1)

- ☒ məhsuldar qüvvələrin düzgün yerləşdirilməsi, nəqliyyat, topdansatış bazanın yerləşdirilməsi
 - ☐ əhəlinin alıcılıq qabiliyyəti, qiymətlərin səviyyəsi
 - ☐ malların qablaşdırılması, sortlaşdırılması vəziyyəti
 - ☐ demoqrafik və iqtisadi amillər
 - ☐ təbii-coğrafi və demoqrafik amillər
-

Sual: Mal yeridilişinin səmərəli təşkilinə hansı amillər təsir edir? (Çəki: 1)

- ☒ məhsuldar qüvvələrin, topdansatış bazaların düzgün yerləşdirilməsi, nəqliyyat
 - ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, mal daşınması
 - ☐ mal ehtiyatları, əsas fondların vəziyyəti
 - ☐ marşrut, vaqon tarifləri, malların qablaşdırılması
 - ☐ bazarın həcmi, tutumu, istehlakçıların sayı
-

Sual: Topdansatış mal dövriyyəsinin növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal vasitələrinin topdan satışı, kənd təsərrüfatı məhsullarının tədarükü, istehlak mallarının topdan satışı
 - ☐ kulinariya məmulatlarının topdan satışı, istehlak mallarının topdan satışı
 - ☐ tranzit dövriyyə, kənd təsərrüfatı məhsullarının topdan satışı
 - ☐ hesablaşmalarada iştirak etməklə dövriyyə, istehlakçılara mal satışı üzrə dövriyyə
 - ☐ kütləvi iaşə müəssisələrində özünün istehsal etdiyi məhsul üzrə dövriyyə, anbar dövriyyəsi
-

Sual: Topdansatış ticarətinin mahiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ malın sonrakı satış və ya emal məqsədi ilə bir müəssisə tərəfindən digər müəssisəyə satışdır
 - ☐ malların və məhsulların əhaliyə birbaşa satışdır
 - ☐ malların və məhsulların emal olunmasıdır
 - ☐ malların təkrar istehsal olunmasıdır
 - ☐ malların təkrar dövriyyəyə buraxılmasıdır
-

Sual: Malların istehsalçıdan pərakəndə ticarət və kütləvi iaşə müəssisələrinə çatdırılması zamanı topdansatış ticarəti hansı funksiyaları yerinə yetirir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ ticarət və kütləvi iaşə müəssisələrinin zəruri mallar çeşidi ilə əhalinin istehlak tələbatlarına uyğun şəkildə təchizatı;
 - ☐ istehsalata təsir göstərilməsi (çeşidlərin genişləndirilməsi və malların keyfiyyətinin artırılması);
 - ☐ mal resurslarının axtarılıb tapılması və səfərbər edilməsi və ticarət çeşidlərinin formalaşdırılması;
 - ☐ cari təyinatlı və mövsümi yığım üçün mal ehtiyatlarının təmərküzləşməsi və saxlanması;
-

Sual: Bazar tutumu nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mövcud qiymətlər səviyyəsi şəraitində əhalinin tədiyyə qabiliyyətli tələbinin miqdarı ilə müəyyən edilən mal satışının ümumi həcmi başa düşülür
 - ☐ mövcud qiymətlər səviyyəsində əhalinin həqiqi tələbinin miqdarı ilə müəyyən edilən mal satışdır
 - ☐ mövcud qiymətlər səviyyəsində əhalinin təxirəsalınmış tələbatlarının ödənilməsi üçün mal satışının həcmi başa düşülür
 - ☐ əhalinin il ərzində tələbatının tam ödənilməsi üçün istehsal edilən bütün mallar başa düşülür
 - ☐ malların keyfiyyətinin, struktur tərkibinin yaxşılaşması, qiymət amilləri, qeyri qiymət amillər
-

Sual: Bazarın konyukturuna təsir edən dövrü amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ dövrü amillər konkret dövr ərzində daim təsir göstərir
- ☐ konkret dövr ərzində vaxtaşırı təsir göstərir
- ☐ konkret dövr ərzində müntəzəm olaraq təsir göstərir
- ☐ konkret dövr ərzində təsadüfi, tez-tez lakin dövrü olaraq təsir göstərir

- ☐ dövrü amillər konkret dövr ərzində gündəlik təsir göstərir
-

Sual: Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ anbar dövriyyəsi malların topdansaşış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
 - ☐ malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
 - ☐ anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
 - ☐ anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaşış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
 - ☐ anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaşış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
-

Sual: Topdan tranzit mal dövriyyəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
 - ☐ sənaye müəssisələrinin anbarından topdansaşış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məcmusudur
 - ☐ anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
 - ☐ anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaşış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
 - ☐ anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansaşış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
-

Sual: Tranzit mal dövriyyəsi malgöndərənlə hesablaşmanın formasına görə necə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ hesablaşmada iştirak etməklə tranzit və hesablaşmalarda iştirak etməməklə tranzit
 - ☐ tranzit və anbar mal dövriyyəsi
 - ☐ hesablaşmada iştirak etməməklə anbar və tranzit dövriyyə
 - ☐ hesablaşmada iştirak etməklə anbar və tranzit dövriyyə
 - ☐ topdan baza ilə malgöndərən müəssisənin özünün hesablaşması ilə
-

Sual: Həlqəlilik əmsalı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ümumi mal dövriyyəsinin xalis mal dövriyyəsinə olan nisbəti başa düşülür
 - ☐ xalis mal dövriyyəsinin ümumi mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
 - ☐ topdansaşış mal dövriyyəsinin anbar mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
 - ☐ pərakəndə satış mal dövriyyəsinin topdansaşış mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
 - ☐ xalis mal dövriyyəsinin topdan mal dövriyyəsinə nisbəti başa düşülür
-

Bölmə: 0602

Ad	0602
Suallardan	15
Maksimal faiz	15

Sual: Kütləvi iaşədə mal ehtiyatlarının formalaşdırılmasının xüsusiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ ehtiyatların formalaşdırılmasının prinsipial xüsusiyyəti sahənin istehsalat və dövriyyə prosesləri ilə bağlılığı ilə əlaqədardır
- ☐ kütləvi iaşənin istehsalat ehtiyatları xammal ehtiyatlarından ibarətdir
- ☐ kütləvi iaşənin istehsalat ehtiyatları başa çatdırılmamış istehsaldan ibarətdir
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları nahar məhsulları və kulinariya məmulatları ilə təmsil olunurlar
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları satın alınan məhsulların ehtiyatları ilə təmsil olunurlar

Sual: Kütləvi iaşənin istehsalat ehtiyatları nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları xammal ehtiyatlarından ibarətdir
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları nahar məhsulları ilə təmsil olunurlar
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları kulinariya məmulatları ilə təmsil olunurlar
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları satın alınan məhsulların ehtiyatları ilə təmsil olunurlar
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları anbarda olan mallardan ibarətdir

Sual: Kütləvi iaşənin dövriyyə və satış prosesini əhatə edən ehtiyatlar nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları nahar məhsulları və kulinariya məmulatları ilə və satın alınan məhsulların ehtiyatları ilə təmsil olunurlar
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları xammal ehtiyatlarından ibarətdir
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları yardımçı əhəmiyyətli ehtiyatlarından ibarətdir
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları tədarükçülərdə olan mallardan ibarətdir
- ☐ kütləvi iaşədə mal ehtiyatları anbarda olan mallardan ibarətdir

Sual: Kütləvi iaşədə mal ehtiyatları təyinatına görə hansı ehtiyatlara bölünürlər? (Çəki: 1)

- ☒ cari ehtiyatlara, mövsümi saxlanan ehtiyatlara və qabaqcadan gətirilən mal ehtiyatlarına
- ☐ topdansatış anbarlarında və pərakəndə ticarətdə olan ehtiyatlara
- ☐ yolda olan ehtiyatlara və müəssisələrdə olan ehtiyatlara
- ☐ istehsalat üçün saxlanılan və satış üçün saxlanılan ehtiyatlara
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Kütləvi iaşədə mal ehtiyatlarının normalaşdırılmasından məqsəd nədir? (Çəki: 1)

- ☒ cari təyinatlı mal ehtiyatlarının normasını (günlərdə) və normativini (manatla) müəyyən etmək üçün
- ☐ cari təyinatlı mal ehtiyatlarının dəyərini müəyyən etmək üçün
- ☐ mövsümi təyinatlı mal ehtiyatlarını müəyyən etmək üçün
- ☐ qabaqcadan gətirilən mal ehtiyatlarının normasını (günlərdə) müəyyən etmək üçün

☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Kütləvi iəşədə cari ehtiyatların əsas məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ kütləvi iəşə istehsalının və məhsul satışının fasiləsizliyini təmin etməkdir
 - ☐ satış prosesini həyata keçirmək
 - ☐ mal satışını artırmaq
 - ☐ tələbi artırmaq
 - ☐ qiyməti aşağı salmaq
-

Sual: Müəssisənin mal ehtiyatlarını təhlil etməkdə əsas məqsəd nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mal dövriyyəsinin inkişafını normal inkişafının nə dərəcədə təmin etdiyini və malların dövretmə sürətinin necə dəyişdiyini aşkar etməkdən ibarətdir
 - ☐ əhalinin alıcılıq qabiliyyətini öyrənməkdən ibarətdir
 - ☐ mal ehtiyatlarını normalaşdırmaqdan ibarətdir
 - ☐ dövriyyəni inkişaf etdirmək
 - ☐ mal resurslarını artırmaqdan ibarətdir
-

Sual: Müəyyən dövr ərzində ölkədə istehsal olunmuş və idxal olunmuş malların dəyər ifadəsi ilə məcmusu dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ mal resursları
 - ☐ mal fondları
 - ☐ mal ehtiyatları
 - ☐ mal ehtiyatları və sənaye malları
 - ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı malları
-

Sual: Sövdələşmələrdə kimlər vasitəçilik edirlər? (Çəki: 1)

- ☐ Ticarət müəssisələri
 - ☐ Firmalar
 - ☐ Trestlər
 - ☒ Birjalar
 - ☐ Təşkilatlar
-

Sual: Birja sözü nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Bazarı tənzimləyən
 - ☐ Ticarəti malla təmin edən
 - ☒ Pul kisəsi
 - ☐ Mal satan
 - ☐ Tələbi öyrənən
-

Sual: Birjanın əsas vəzifəsinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ Müəssisələri malla təmin etmək
- ☐ Müəssisələri texniki vasitələrlə təchiz etmək
- ☒ Əmtəə, kapital, valyuta və iş qüvvəsi bazarının işini qaydaya salmaq, onların normal fəaliyyətini təşkil etmək
- ☐ İstehlakçıların tələbini öyrənmək, müəssisəni mal ilə təchiz etmək

- ☐ Müəssisələrin normal işini təmin etməkdir
-

Sual: Birjanın hansı növləri vardır? (Çəki: 1)

- ☐ Müəssisə, firma, təşkilat
☒ Əmtəə, fond, valyuta, əmək
☐ Mal, dövriyyə, onun quruluşu
☐ Fərdi və kollektiv istehlakçılar
☐ Alıcılar, müəssisələr, firmalar
-

Sual: Əmtəə birjasında hansı əməliyyatlar həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəələr nümunələr üzrə alınıb-satılır, onlara tələb və təklif bütöv bir ölkələr qrupu, dünya bazarı miqyasında cəmləşir
☐ Xammal və hazır məhsulun açıq satışı
☐ Malların topdansatış ticarət vasitəsilə satışı
☐ Malların nəğdi satışı
☐ Xammal və hazır məhsulun satışı
-

Sual: Fond birjası hansı vəzifəni yerinə yetirir? (Çəki: 1)

- ☐ İstehlakçılara xidmət göstərmək
☐ İstehlakçıların tələbini ödəmək
☒ Hər iki tərəfi təmin edən qiymətlərlə əmanətlərin məqsədli istifadə olunmasını təmin etmək
☐ Malların əlverişli qiymətlərlə satışını təmin etmək
☐ Mal satışını təşkil etmək
-

Sual: Valyuta birjaları hansı məqsədlə yaradılır? (Çəki: 1)

- ☐ Tədavülə buraxılan pul kütləsinə qarşı tələbatı təyin etmək
☒ Hər hansı bir ölkənin milli valyutasını dönerli valyutaya və ya əksinə çevirmək;
☐ Bankların kassa planını düzgün tənzimləmək
☐ İstehlakçıların xarici valyutaya qarşı tələbini ödəmək
☐ Mal dövriyyəsi həcmi təyin etmək üçün
-

Bölmə: 0101

Ad	0101
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Təşkilatlar kommersiya banklarında hansı hesabları açmırlar? (Çəki: 1)

- ☒ virtual hesab
☐ hesablama hesabı

- ☐ cari hesab
 - ☐ xüsusi hesablar
 - ☐ valyuta hesabı
-

Sual: Təşkilatlar kommersiya banklarında hansı hesabları açmırlar? (Çəki: 1)

- ☒ lizinq hesabları
 - ☐ büdcə hesab
 - ☐ depozit hesabı
 - ☐ hesablaşma hesabı
 - ☐ cari hesab
-

Sual: Hesablaşma hesabları nə üçün açılır: (Çəki: 1)

- ☒ təşkilatın sərəncamına əsasən cari ödənişləri həyata keçirməyə və onun ünvanına daxil olan pul vəsaitlərinin hesaba daxil edilməsi üçün
 - ☐ kommersiya idarələri və hüquqi şəxs olmayan kommersiya təşkilatları, məsələn, filiallar üçün
 - ☐ ciddi məqsədli təyinatlı vəsaitlərin saxlanması üçün
 - ☐ xarici valyutada hesablaşmaların həyata keçirilməsi üçün
 - ☐ müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin müəyyən müddətə və faizlər üzrə cəlb olunmasına
-

Sual: Cari hesablar nə üçün açılır: (Çəki: 1)

- ☒ kommersiya idarələri və hüquqi şəxs olmayan kommersiya təşkilatları, məsələn, filiallar üçün
 - ☐ ciddi məqsədli təyinatlı vəsaitlərin saxlanması üçün
 - ☐ xarici valyutada hesablaşmaların həyata keçirilməsi üçün
 - ☐ müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin müəyyən müddətə və faizlər üzrə cəlb olunmasına
 - ☐ təşkilatın sərəncamına əsasən cari ödənişləri həyata keçirməyə və onun ünvanına daxil olan pul vəsaitlərinin hesaba daxil edilməsi üçün
-

Sual: Xüsusi hesablar istifadə olunurlar: (Çəki: 1)

- ☒ ciddi məqsədli təyinatlı vəsaitlərin saxlanması üçün
 - ☐ xarici valyutada hesablaşmaların həyata keçirilməsi üçün
 - ☐ müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin müəyyən müddətə və faizlər üzrə cəlb olunmasına
 - ☐ daxil olan pul vəsaitlərinin hesaba daxil edilməsi üçün
 - ☐ alınmış kreditlər və onların faizləri üzrə banklarla hesablaşma, həmçinin məhkəmənin qərarı ilə ödənişləri həyata keçirmək üçün
-

Sual: Valyuta hesabları nəzərdə tutulmuşdur: (Çəki: 1)

- ☒ xarici valyutada hesablaşmaların həyata keçirilməsi üçün
 - ☐ ciddi məqsədli təyinatlı vəsaitlərin saxlanması üçün
 - ☐ müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin müəyyən müddətə və faizlər üzrə cəlb olunmasına
 - ☐ təşkilatın sərəncamına əsasən cari ödənişləri həyata keçirməyə və onun ünvanına
 - ☐ alınmış kreditlər və onların faizləri üzrə banklarla hesablaşma, həmçinin
 - ☐ məhkəmənin qərarı ilə ödənişləri həyata keçirmək üçün
-

Sual: Təşkilatın büdcə hesabı açılır: (Çəki: 1)

- ☐ ofşor banklarından vəsaitlərin alınması üçün
- ☐ kreditlərin və digər daxilolmaların alınması üçün
- ☐ fəhlə və qulluqçularla əmək haqqı üzrə hesablaşmalar üçün
- ☐ banklarla alınmış kreditlər üzrə hesablaşmalar üçün
- ☒ büdcədən vəsaitlərin alınması üçün (bu vəsaitlər ciddi məqsədli təyinatlı olduğu halda)

Sual: Depozit hesablar təşkilatlar tərəfinfən açılır: (Çəki: 1)

- ☒ müvəqqəti sərbəst olan pul vəsaitlərinin müəyyən dövrə və faiz ilə əmanət kimi bankda yerləşdirilməsi
- ☐ məhsulun, işlərin, xidmətlərin satış pulunun hesaba daxil edilməsi
- ☐ fəhlə və qulluqçularla əmək haqqı üzrə hesablaşmalar üçün
- ☐ banklarla alınmış kreditlər üzrə hesablaşmalar üçün
- ☐ təşkilatın sərəncamına əsasən cari ödənişlərin həyata keçirilməsi

Sual: Müəssisənin hansı sahibkarlıq mühiti amilləri mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ daxili və xarici
- ☐ bank və mədəni
- ☐ ödəniş qabiliyyətli və istehlak
- ☐ virtual və elektron
- ☐ iqtisadi və təhsil

Sual: . Müəssisənin sahibkarlıq mühitinin xarici amillərinə nə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ xüsusi kapitalın lazım olan həcmnin mövcudluğu
- ☐ ölkədə və regionlardakı iqtisadi vəziyyət
- ☐ siyasi vəziyyət və hüquqi mühit
- ☐ dövlət tənzimlənməsi və sahibkarlığa dəstək
- ☐ elmi-texniki, texnoloji mühit

Bölmə: 0603

Ad	0603
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kənd təsərrüfatı məhsullarının satışı hansı bazarlarda həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ Açıq və örtülü bazarda
- ☒ Mütəşəkkil və qeyri-mütəşəkkil bazarda
- ☐ Əmtəələr və xidmətlər bazarında
- ☐ İnkişaf etmiş bazar, formalaşan bazarda
- ☐ Topdansatış və pərakəndəsətış

Sual: Ticarət və kütləvi iaşənin potensialı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Əhalinin tələbatını ödəmək üçün satışa daha yüksək keyfiyyətdə və kəmiyyətdə mal çıxarmaq və onu realizə etmək iqtidarı və imkanların məcmuudur
 - ☐ Əhaliyə yüksək ticarət xidməti göstərmək vasitəsidir
 - ☐ Mal fondlarının artırılması imkanındır
 - ☐ Əsas və dövriyyə fondlarından effektiv istifadə edilməsidir
 - ☐ Alıcılara mədəni xidmət göstərilməsi şəraitidir
-

Sual: Ticarətin və kütləvi iaşənin potensialı hansı iqtisadi göstəricinin tərkib hissəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ Əsas fondların
 - ☐ Dövriyyə fondlarının
 - ☒ İqtisadi potensialın
 - ☐ Mal dövriyyəsinin
 - ☐ Mal ehtiyatlarının
-

Sual: Ticarətin və kütləvi iaşənin potensialının tərkib hissəsinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ Maddi, əmək və maliyyə resursları
 - ☐ Mal ehtiyatları, fondları
 - ☐ Tələbat, tələb, istehlak
 - ☐ Tələb, qiymət, istehlak
 - ☐ Mal təklifi, ehtiyatı, mal fondları
-

Sual: İstehsal ilə ticarət arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☐ Mal dövriyyəsi
 - ☐ Mənfəət
 - ☒ Sifarişlər
 - ☐ Əhalinin alıcılıq fondu
 - ☐ Mal alış
-

Sual: Sifarişlər nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

- ☒ Mal istehsalı və ya göndərilməsi üzrə ticarətin və onun ayrı-ayrı sahələrinin tələb və təkliflərini ifadə edir
 - ☐ Əhalinin tələbinin ödənilməsini
 - ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyətini
 - ☐ Qarşılıqlı iqtisadi əlaqələri
 - ☐ Mal göndərənlərə olan münasibəti
-

Sual: Müqavilə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Hüquqi sənəddir
- ☒ İstehsal ilə ticarəti əlaqələndirən bir vasitədir
- ☐ Malların satılması üsuludur
- ☐ Dövriyyənin artırılmasını artıran göstəricidir
- ☐ Malların satılması formasıdır

Sual: İstehlak bazarının balanslılığının ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ bazarın konyunkturu və tələbin balanslılığı
 - ☐ istehlak təyinatlı malların və xidmətlərin nisbəti, istehlak təyinatlı xidmətlərin strukturu
 - ☐ ərzaq mallarının strukturu
 - ☐ qeyri-ərzaq mallarının strukturu
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Mal yeridilişinin səmərəli təşkilinə hansı amillər təsir etmir? (Çəki: 1)

- ☒ Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti, qiymətlərin səviyyəsi.
 - ☐ Məhsuldar qüvvələrin düzgün yerləşdirilməsi
 - ☐ Məhsuldar qüvvələrin düzgün yerləşdirilməsi
 - ☐ Topdansatış bazaların düzgün yerləşdirilməsi
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İstehlak bazarının rəqabətliliyinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ ticarət firmalarının bazardakı payı
 - ☐ təmərküzləşmə indeksi
 - ☐ Herfindal-Hirşman indeksi
 - ☐ bazar paylarının dispersiyası
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kütləvi iaşə bazarında rəqabətin təsir əlamətləri daha dolğun nə izah edir? (Çəki: 1)

- ☒ mal qruplarının satış effektivliyində fərqi yaranması, mağazalar, bazarlar, ticarət mərkəzləri arasında satışda fərqi yaranması
 - ☐ malların dəyərinin və keyfiyyətinin dəyişməsi
 - ☐ bazarın inkişaf dinamikasının dəyişməsi
 - ☐ bazar payının dəyişməsi
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Kütləvi iaşə bazarında rəqabətin təsirinin əlamətlərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ firmanın reytinginin və ticarət nişanının tanınmasının dəyişməsi
 - ☐ tələbin dəyişməsi
 - ☐ təklifin strukturunun dəyişməsi
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Bölmə: 0701

Ad	0701
----	------

Suallardan	19
------------	----

Maksimal faiz	19
---------------	----

Sual: Əsas fondlar istehsal prosesində iştirak etmə istiqamətinə görə hansı qrupa bölünürlər? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal əsas fondlara və qeyri-istehsal əsas fondlarına
- ☐ kütləvi işə əsas fondlarına və ticarət qeyri-istehsal əsas fondlarına
- ☐ kütləvi işə fondlarına və vasitələrinə
- ☐ fondveriminə, fondtutumuna
- ☐ dövriyyə sürətinə və vəsaitlərdən istifadə əmsallarına

Sual: Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ fondverimi, fondtutumu, fondla silahlanma, fondun rentabelliği
- ☐ dövriyyə sürəti əmsalı, əsas fondların amortizasiyası, əsas fondların cari təmiri
- ☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı, əsaslı vəsait qoyuluşunun həcmi
- ☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi
- ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatlar, malların daxil olması

Sual: Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
- ☐ fondverimi
- ☐ fondtutumu
- ☐ fondla silahlanma
- ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsalı

Sual: Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəricilərini göstər. (Çəki: 1)

- ☒ ümumi effektivlik əmsalı
- ☐ mənfəət və rentabellik
- ☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
- ☐ xərclərə qənaət
- ☐ gün və dəfə hesabı ilə dövretmə sürəti

Sual: Beynəlxalq təcrübədə avadanlıqların icarəyə verilməsinin hayrinq, rentinq və lizing növlərindən istifadə olunur. Ardıcıl olaraq bunlar nəyi göstərir? (Çəki: 1)

- ☒ qısamüddətli, orta müddətli və uzunmüddətli
- ☐ orta müddətli, uzunmüddətli və qısamüddətli icarə
- ☐ uzunmüddətli, orta müddətli və qısamüddətli icarə
- ☐ daha qısamüddətli, qısamüddətli və orta müddətli icarə
- ☐ orta müddətli, daha qısa müddətli və qısa müddətli icarə

Sual: Əsas fondların geniş təkrar istehsalı hansı vəsait hesabına həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ əsaslı kapital qoyuluşu və qismən də amortizasiya ayırmaları

- ☐ cari və əsaslı təmir
 - ☐ tədavül xərcləri və ümumi gəlir
 - ☐ mal dövriyyəsi və mənfəət
 - ☐ maddi-texniki baza və icarə haqqı
-

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondlar hansı əlamətlərinə görə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ mülkiyyət formaları üzrə
 - ☐ ticarətin növləri və təyinat üzrə
 - ☐ ticarətin texnoloji prosesdə iştirakı üzrə
 - ☐ ticarət müəssisələrinə mənsubiyyəti üzrə
-

Sual: Mülkiyyət formaları üzrə əsas fondların təsnifləşdirilməsinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrin fondları
 - ☐ topdan və pərakəndə ticarət fond-ları, kütləvi iaşə fondları və həmçinin ticarət fəaliyyətinin digər sahələri
 - ☐ binalar, tikintilər, maşınlar və avadanlıq, nəqliyyat vasitələri və digər əsas fondlar
 - ☐ aktiv və passiv fondlar
 - ☐ şəxsi, icarəyə götürülmüş və pulsuz istifadə olunan fondlar
-

Sual: Ticarətin növləri və təyinat üzrə əsas fondların təsnifləşdirilməsinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ topdan və pərakəndə ticarət fond-ları, kütləvi iaşə fondları və həmçinin ticarət fəaliyyətinin digər sahələri
 - ☐ dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrin fondları
 - ☐ binalar, tikintilər, maşınlar və avadanlıq, nəqliyyat vasitələri və digər əsas fondlar
 - ☐ aktiv və passiv fondlar
 - ☐ şəxsi, icarəyə götürülmüş və pulsuz istifadə olunan fondlar
-

Sual: Ticarətin növləri və təyinat üzrə əsas fondların təsnifləşdirilməsinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ binalar, tikintilər, maşınlar və avadanlıq, nəqliyyat vasitələri və digər əsas fondlar
 - ☐ topdan və pərakəndə ticarət fond-ları, kütləvi iaşə fondları və həmçinin ticarət fəaliyyətinin digər sahələri
 - ☐ dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrin fondları
 - ☐ aktiv və passiv fondlar
 - ☐ şəxsi, icarəyə götürülmüş və pulsuz istifadə olunan fondlar
-

Sual: Ticarətin texnoloji prosesdə iştirakı üzrə əsas fondların təsnifləşdirilməsinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ aktiv və passiv fondlar
- ☐ binalar, tikintilər, maşınlar və avadanlıq, nəqliyyat vasitələri və digər əsas fondlar
- ☐ topdan və pərakəndə ticarət fond-ları, kütləvi iaşə fondları və həmçinin ticarət fəaliyyətinin digər sahələri
- ☐ dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrin fondları
- ☐ şəxsi, icarəyə götürülmüş və pulsuz istifadə olunan fondlar

Sual: Ticarət müəssisələrinə mənsubiyyəti üzrə əsas fondların təsnifləşdirilməsinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ şəxsi, icarəyə götürülmüş və pulsuz istifadə olunan fondlar
 - ☐ binalar, tikintilər, maşınlar və avadanlıq, nəqliyyat vasitələri və digər əsas fondlar
 - ☐ topdan və pərakəndə ticarət fondları, kütləvi iaşə fondları və həmçinin ticarət fəaliyyətinin digər sahələri
 - ☐ dövlət və qeyri-dövlət müəssisələrin fondları
 - ☐ aktiv və passiv fondlar
-

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların köhnəlmə dərəcəsi nəyin əsasında müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ☒ əsas fondların dəyəri və amorti-zasiya müddəti əsasında
 - ☐ əsas fondların və dövriyyə vəsaitlərinin dəyəri əsasında
 - ☐ əsas fondların işləmə müddəti və köhnəlməsi əsasında
 - ☐ əsas və dövriyyə fondlarının dəyəri və amorti-zasiya müddəti əsasında
 - ☐ əsas fondların və dövriyyə vəsaitlərinin dəyəri əsasında
-

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların qiymətləndirilməsi necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ əsas fondların ilkin, bərpa və qalıq dəyəri üzrə
 - ☐ əsas fondların dəyəri və amorti-zasiya müddəti əsasında
 - ☐ əsas və dövriyyə fondlarının dəyəri və amorti-zasiya müddəti əsasında
 - ☐ əsas fondların və dövriyyə vəsaitlərinin dəyəri əsasında
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların ilkin dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ obyektlərin istismara veril-məsi zamanı əsas fondların yaradılmasına sərf olunan məbləğdir
 - ☐ obyektlərin istismara veril-məsi zamanı əsas fondların daşınmasına çəkilən xərclərdir
 - ☐ əsas fondların təkrar istehsalının dəyəridir
 - ☐ əsas fondların tərkibində olan ödənilməyən dəyərin miqdarıdır
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların bərpa dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ müasir şəraitdə və cari qiymətlərdə yenidən qiymətləndirilmə ilə müəyyən edilən əsas fondların təkrar istehsalının dəyəridir
 - ☐ obyektlərin istismara veril-məsi zamanı əsas fondların yaradılmasına sərf olunan məbləğdir
 - ☐ obyektlərin istismara veril-məsi zamanı əsas fondların daşınmasına çəkilən xərclərdir
 - ☐ əsas fondların təkrar istehsalının dəyəridir
 - ☐ əsas fondların tərkibində olan ödənilməyən dəyərin miqdarıdır
-

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların qalıq dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ilkin və ya bərpa dəyərinin və balans məbləğinin köhnəlməsi arasında olan fərqdır və fəaliyyətdə olan əsas fondların tərkibində olan ödənilməyən məbləğdir
- ☐ müasir şəraitdə və cari qiymətlərdə yenidən qiymətləndirilmə ilə müəyyən edilən əsas fondların təkrar istehsalının dəyəridir
- ☐ obyektlərin istismara verilməsi zamanı əsas fondların daşınmasına çəkilən xərclərdir
- ☐ əsas fondların yaradılmasına sərf olunan məbləğdir
- ☐ əsas fondların tərkibində olan ödənilməyən dəyərin miqdarıdır

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların təhlili və effektivliyinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı göstəricilərdən istifadə edilir? (Çəki: 1)

- ☒ əsas fondların dəyər və natural göstəricilərindən
- ☐ əsas fondların təkrar istehsalının dəyərindən
- ☐ əsas fondların yaradılmasına sərf olunan məbləğdən
- ☐ əsas fondların köhnəlmə dəyərindən və dərəcəsindən
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların dəyər göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ 1 manat mal dövriyyəsinə düşən əsas fondların dəyəri
- ☐ bir işçiyə düşən əsas fondların dəyəri
- ☐ əsas fondların 1 manatına düşən mal dövriyyəsi və gəlirlər
- ☐ əsas fondların 1 manatına düşən özünün istehsalı məhsulunun dəyəri

Bölmə: 0102

Ad	0102
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Ticarət və kütləvi iaşə müəssisələrinin iqtisadi mahiyyəti nə ilə şərtləndirilir? (Çəki: 1)

- ☒ yerinə yetirdikləri funksiyalar ilə
- ☐ bazarı bilməklə
- ☐ kadrları seçməklə
- ☐ fəaliyyət premetini seçməklə
- ☐ ölkədəki iqtisadi vəziyyətlə

Sual: Müəssisələrin iqtisadi mahiyyətlərini hansı şərti qruplara bölmək olar (Çəki: 1)

- ☒ ümumi və spesifik
- ☐ spesifik və qeyri-spesifik
- ☐ ümumi və daxili

- ☐ ümumi və xarici
 - ☐ daxili və xarici
-

Sual: Ticarət və kütləvi iaşə müəssisələrinin ümumi funksiyalarına aid edilmir (Çəki: 1)

- ☒ hazır yeməyin istehlakının təşkil olunması
 - ☐ kommersiya
 - ☐ istehsalat
 - ☐ kadr
 - ☐ maliyyə və uçot funksiyaları
-

Sual: Ticarət müəssisələrinin spesifik funksiyalarına aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ əhaliyə hazır xörəklərin və yarımfabrikatların satışı
 - ☐ mal yeridilişi prosesinin rəşional təşkili
 - ☐ mallara olan alici tələbinin öyrənilməsi
 - ☐ mal çeşidinin formalaşdırılması
 - ☐ əlavə zəmanətli və servis xidmətlərinin göstərilməsi
-

Sual: Ticarət müəssisələrinin spesifik funksiyalarına aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ insanın itirdiyi enerjinin bərpası üçün xörəklərin istehsalı
 - ☐ bazar haqqında informasiyanın təqdim olunması
 - ☐ idarəetmə xidmətləri
 - ☐ konsultasiya xidmətləri
 - ☐ mal çeşidinin formalaşdırılması
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin spesifik funksiyalarına aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ insanın itirdiyi enerjinin bərpası üçün xörəklərin istehsalı
 - ☐ mal yeridilişi prosesinin rəşional təşkili
 - ☐ mallara olan alıcı tələbinin öyrənilməsi
 - ☐ mal çeşidinin formalaşdırılması
 - ☐ əlavə zəmanətli və servis xidmətlərinin göstərilməsi
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin spesifik funksiyalarına aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ hazır yeməyin istehlakının təşkil olunması
 - ☐ mallara olan alıcı tələbinin öyrənilməsi
 - ☐ mal çeşidinin formalaşdırılması
 - ☐ əlavə zəmanətli və servis xidmətlərinin göstərilməsi
 - ☐ mal yeridilişi prosesinin rəşional təşkili
-

Sual: . Kütləvi iaşə müəssisələrinin spesifik funksiyalarına aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ əhaliyə hazır xörəklərin və yarımfabrikatların satışı
- ☐ mal yeridilişi prosesinin rəşional təşkili
- ☐ mallara olan alıcı tələbinin öyrənilməsi
- ☐ mal çeşidinin formalaşdırılması
- ☐ əlavə zəmanətli və servis xidmətlərinin göstərilməsi

Sual: Pərakəndə ticarət müəssisəsinin əsas funksiyası nədən ibarətdir: (Çəki: 1)

- ☒ malların satışı
 - ☐ malların yeniləşdirilməsi
 - ☐ malların istehsalı
 - ☐ malların reklam olunması
 - ☐ malların saxlanması
-

Sual: Ümumiyyətlə iaşə məhsulları dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ qidalanmada və dincəlmək üçün boş vaxtın keçirilməsində əsas tələblərin məcmusu kimi
 - ☐ xidmət prosesində qidalanma mənasında
 - ☐ dincəlmək üçün əsas tələblər məcmusu
 - ☐ sahibkarların fəaliyyətinin nəticəsi mənasında
 - ☐ istehsalın qidalanması
-

Sual: Kütləvi iaşə hansı funksiyaları yerinə yetirir? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal, ticarət, istehlakın təşkili
 - ☐ təchizat, əmək məhsuldarlığının artırılması
 - ☐ malların reklamının təşkili, təchizat
 - ☐ ərzaq malları bazarının tədqiqi, istehsal
 - ☐ bölgü, mübadilə, istehlak
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin xammal və məhsul balansı necə ölçülür? (Çəki: 1)

- ☒ $D = S + (Q_2 - Q_1)$; (D – daxilolma, S – satış, Q_1 , Q_2 – ilin əvvəlinə və axırına olan xammal və məhsul qalığı)
 - ☐ $D = Q_2 + Q_1$
 - ☐ $D = S - Q_2$
 - ☐ $D = Q_1 - Q_2 + S$
 - ☐ $D = Q_2 + S$
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin ümumi dövriyyəsinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ pərakəndə və topdansa satış mal dövriyyəsi
 - ☐ satın alınan və özünün istehsal etdiyi mallar satışının məcmuu
 - ☐ kulinariya məhsulları və satın alınan malların dəyər ifadəsilə həcmi
 - ☐ kulinar məmulatları satışı və pərakəndə satış mal dövriyyəsinin məcmuu
 - ☐ topdansa satış mal dövriyyəsi və nahar məhsulları üzrə dövriyyənin məcmuu
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrində hansı mal ehtiyatları vardır? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal təyinatlı ehtiyatlardan və mal ehtiyatlarından
 - ☐ mövsümi
 - ☐ cari
 - ☐ ərzaq malları ehtiyatlarından
 - ☐ gündəlik mal ehtiyatlarından
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrində məhsul buraxılışının dəyəri necə hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ məhsulların ümumi miqdarını orta hesabla bir qab xörəyin qiymətinə vurmaqla
 - ☐ alıcılıq qabiliyyətini nəzərə almaqla
 - ☐ qiymətlərin səviyyəsindən asılı olaraq
 - ☐ istehlakçıların sayına görə
 - ☐ müəssisənin tipinə görə
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrində istehlakçıların sayından asılı olaraq məhsul buraxılışı necə planlaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☒ istehlakçıların sayı və onların bir nəfərinə düşən məhsulun orta miqdarına görə
 - ☐ alıcılıq qabiliyyətinə görə
 - ☐ məhsul buraxılışı imkanlarına görə
 - ☐ qiymətlərin səviyyəsinə görə
 - ☐ istehlak normasına görə
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin ümumi mal dövriyyəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Topdansasatış və pərakəndəsətış mal dövriyyəsinin məcmuudur
 - ☐ Ərzaq və qeyri-ərzaq malları dövriyyəsinin məcmuudur
 - ☐ Ərzaq malları satışının məcmuudur
 - ☐ Nahar məhsullarının satışdır
 - ☐ Kulinariya məmulatları satışdır
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinə özünün istehsal etdiyi məhsul hansı qaydada satılır? (Çəki: 1)

- ☒ topdansasatış və pərakəndəsətış qaydasında
 - ☐ özünəxidmət qaydasında
 - ☐ mütərəqqi xidmət qaydasında
 - ☐ mağazalarda
 - ☐ yarmarkalarda
-

Sual: Nahar məhsullarına nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ birinci, ikinci, üçüncü xörəklər və qəlyanaltılar
 - ☐ satın alınan mallar
 - ☐ ərzaq məhsulları
 - ☐ qənnadı məmulatları
 - ☐ meyvə-tərəvəz
-

Sual: Satınalma malları nədir? (Çəki: 1)

- ☒ heç bir texnoloji prosesdən, kulinariya emalından keçirilməyən mallardır
 - ☐ qeyri-ərzaq mallarıdır
 - ☐ nahar məhsullarıdır
 - ☐ qəlyanaltılardır
 - ☐ kulinariya məmulatlarıdır
-

Bölmə: 0702

Ad	0702
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşədə əsas fondların natural göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ iaşə müəssisələrinin sayı, oturacaq yerlərinin sayı və s.
- ☐ iaşə müəssisələrində işçilərin sayı
- ☐ iaşə müəssisələrində bir işçiyə düşən əsas fondların dəyəri
- ☐ iaşə müəssisələrinin ölçüləri
- ☐ iaşə müəssisələrinin kontingentlərinin sayı

Sual: AR-da amortizasiya olunan aktivlər üzrə illik amortizasiya normaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ binalar, tikintilər - 7%-dək; maşınlar, avadanlıq, hesablama texnikası və nəqliyyat vasitələri - 25%-dək; qeyri-maddi aktivlər - 10 %-dək
- ☐ binalar, tikintilər - 10%-dək; maşınlar, avadanlıq, hesablama texnikası və nəqliyyat vasitələri - 20%-dək; qeyri-maddi aktivlər - 5 %-dək
- ☐ binalar, tikintilər - 5%-dək; maşınlar, avadanlıq, hesablama texnikası və nəqliyyat vasitələri - 30%-dək; qeyri-maddi aktivlər - 7 %-dək
- ☐ binalar, tikintilər - 20%-dək; maşınlar, avadanlıq, hesablama texnikası və nəqliyyat vasitələri - 35%-dək; nəqliyyat vasitələri - 30%-dək; qeyri-maddi aktivlər - 15 %-dək
- ☐ binalar, tikintilər – 17%-dək; maşınlar, avadanlıq, hesablama texnikası və nəqliyyat vasitələri - 15%-dək; nəqliyyat vasitələri - 25%-dək; qeyri-maddi aktivlər - 25 %-dək

Sual: Aşağıdakılardan hansılar kütləvi iaşə müəssisələrinin tədavül fondlarına aid deyildir? (Çəki: 1)

- ☒ binalar, qurğular, avadanlıq
- ☐ mal ehtiyatları, xammal və materiallar
- ☐ hazır məhsul
- ☐ pul vəsaitləri və hesablarda vəsaitlər
- ☐ mal və qeyri-mal ödənişlərinin həyata keçirilməsi üçün pul vəsaitləri

Sual: Mal anbarlarının əsas funksiyaları (Çəki: 1)

- ☒ mal ehtiyatlarının toplanması, lazım olan saxlanma şəraitlərinin yaradılması, keyfiyyətə nəzarət, sifarişlərin komplektləşdirilməsi, ticarət şəbəkəsinin mal təchizatı
- ☐ ticarət şəbəkəsinə keyfiyyətsiz malların daxil olmasına mane olur
- ☐ topdansa satış müəssisələrlə təsərrüfat əlaqələrini inkişaf etdirir və möhkəmləndirir
- ☐ malların çeşidinin genişləndirilməsi məqsədilə tədarükçülərə təsiri həyata keçirir
- ☐ kreditləşdirmə, maliyyələşdirmə, informasiya təminatı

Sual: Malların anbarlaşdırılmasına, yüklənməsinə və boşaldılmasına və onların daşınmasına görə əməliyyatların yekununun müəyyən edilməsi (Çəki: 1)

- ☒ fiziki mal hərəkətinin təşkili
 - ☐ fasiləsiz nəqliyyat zəncirləri sisteminin yaradılması
 - ☐ iqtisadi, təşkilati-texniki proseslərin yekunu
 - ☐ mal təchizatının təşkili
 - ☐ texnoloji prosesin təşkili
-

Sual: Anbarlarda malların hansı xüsusiyyətlərini hesaba almaqla saxlanmanın zəruri şəraitləri yaradılır (Çəki: 1)

- ☒ malların fiziki-kimyəvi xassələri; istehlak xüsusiyyətləri
 - ☐ mal-sahə ixtisaslaşmasını hesaba almaqla
 - ☐ malların saxlanması müddətlərini hesaba almaqla
 - ☐ malların saxlanma vaxtının sürəkliyini hesaba almaqla
 - ☐ malların, qabaritlərin və mövsümliliyin spesifik xüsusiyyətlərini hesaba almaqla
-

Sual: Yerinə yetirilən anbar funksiyalarına və anbar texnologiya prosesinin xarakterinə nə təsir edir? (Çəki: 1)

- ☒ saxlanmaya aid olan malların çeşidi, malların fiziki və kimyəvi xassələri
 - ☐ ayrı-ayrı anbar əməliyyatlarının mexanizmləşdirilməsinin imkanı
 - ☐ malların saxlanması üçün zəruri şəraitlərin yaradılması
 - ☐ topdansa satış alıcıların sifarişlərinin komplektləşdirilməsi imkanı
 - ☐ malların keyfiyyətinə nəzarət edilməsi
-

Sual: Çeşid əlamətinə görə anbarların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☒ universal və ixtisaslaşdırılmış
 - ☐ dar ixtisaslaşdırılmış
 - ☐ qarışıq
 - ☐ mövsümi xarakterli malların saxlanmasını və emalını həyata keçirənlər
 - ☐ iri qabaritli mallar üçün
-

Sual: Texnoloji proseslərin mexanizmləşdirilməsinin dərəcəsinə görə anbarların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☒ Kompleks-mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış və kiçik mexanizmlə vasitələrin tətbiqi ilə
 - ☐ avtomatlaşdırılmış
 - ☐ mexanizmləşdirilmiş, ayrı-ayrı proseslərin qismən avtomatlaşdırılması
 - ☐ mexanizmləşdirilmiş, ixtisaslaşdırılmış
 - ☐ bütün anbar texnologiya prosesinin kompleks avtomatlaşdırılması
-

Sual: Anbarın quruluşuna texnoloji tələblər (Çəki: 1)

- ☒ anbar tikililərinin sahəsinin və tutumunun əməliyyatların həcminə uyğun gəlməsi
- ☐ sökülüb-yığılan dəmir-beton elementlərin tətbiqi edilməsi
- ☐ ən təzə texnoloji avadanlıqlarla təmin edilməsi
- ☐ iri ixtisaslaşdırılmış anbarların tikintisi

- ☐ mal dövriyyəsinin və mal ehtiyatlarının həcminə və strukturuna uyğun gəlməsi
-

Sual: Qaldırıcı-nəqliyyat avadanlığının təsnifatının əlamətləri (Çəki: 1)

- ☒ funksional təyinatı, hərəkətin mütəmadiyyətinin prinsipi, yükün cinsi, mexanik-ləşdirilmənin dərəcəsi
 - ☐ mexanizmləri nəql edən yükqaldıran maşınlar və mexanizmlər
 - ☐ elektrik naqili və əlilə yükləmə-boşaltma qurğuları
 - ☐ konveyerlər, cəzbedici qurğular, körpülü kranlar
 - ☐ transportyorlar, inetli plastik və diyircəkli konveyerlər
-

Sual: Anbarda ticarət-texnoloji prosesin idarə edilməsinin təşkili (Çəki: 1)

- ☒ malların qəbulu, saxlanması və buraxılmasına görə əməliyyatların səmərəli yerinə yetirilməsinin təmin edilməsi
 - ☐ malların yeriməsinin sürətləndirilməsi
 - ☐ anbar sahələrinin istifadəsinin effektivliyinin təmin edilməsi
 - ☐ texnoloji prosesin axınlığı və fasiləsizliyinə şəraitlərin yaradılması
 - ☐ malların kəmiyyət və keyfiyyətinin mühafizə edilməsinin təmin edilməsi
-

Sual: Universal anbarların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☒ ərzaq və qeyri-ərzaq malların geniş çeşidinin mərkəzləşdirilməsi
 - ☐ malların alınması və toplanması
 - ☐ saxlamasını lazım olan şəraitlərin yaradılması
 - ☐ bir mal qrupunun saxlanması
 - ☐ malların irəliləməsi prosesinin sürətləndirilməsi
-

Sual: Xüsusi anbarların təsnifatı (Çəki: 1)

- ☒ bir və ya bir neçə qohum mal qruplarının saxlanması
 - ☐ mal (əmtəə) hərəkəti prosesinin sürətləndirilməsi
 - ☐ bütün texnoloji əməliyyatların səmərəli yerinə yetirilməsinin təmin edilməsi
 - ☐ işçilərin bərabər yüklənməsi
 - ☐ mal (əmtəə) hərəkəti prosesinin sürətləndirilməsi
-

Sual: Anbarın yük qaldıran maşın və mexanizmləri (Çəki: 1)

- ☒ elektrik tallar, bucurqadlar, yük liftləri, kranlar
 - ☐ konveyerlər, yüklə doldurulmuş arabalar
 - ☐ fasiləsiz hərəkətin nəqledici maşınları
 - ☐ rəfli və körpülü kran
 - ☐ avtomobil kranlar
-

Sual: Anbarın nəqledici (daşıyıcı) maşınlar və qurğular: (Çəki: 1)

- ☒ konveyerlər, qravitasiya qurğuları, yüklənmiş arabalar
- ☐ körpülü və rəfli kranlar-stabillər
- ☐ şaquli aşağı buraxmalar, qravitasiya konveyerlər
- ☐ elektrik yükləyiciləri və avtoyükləyicilər
- ☐ yüklərin şaquli və üfqi yerdəyişməsinin mexanizmləri

Sual: Anbarda mal axınının səmərəli təşkili nəyi təmin edir? (Çəki: 1)

- ☒ yüklərin yerdəyişməsinə ayrı-ayrı əməliyyatların və xərclərin yerinə yetirilməsi müddətinin azaldılması
 - ☐ malların hərəkətinin yollarının maksimum düzəldilməsi
 - ☐ nəqliyyat vasitələrdən səmərəli istifadə edilməsi
 - ☐ anbar personalının mexanizmlərin ritmik işindən
 - ☐ işçilərin əmək və istirahət rejimi
-

Sual: Anbar texnologiyası prosesində malların daxil olunması və qəbuluna görə əməliyyatların əhəmiyyəti (Çəki: 1)

- ☒ anbar prosesinin ilkin mərhələsi
 - ☐ mal (əmtəə) hərəkətinin yekun mərhələsi
 - ☐ ayrı-ayrı əməliyyatların yerinə yetirilməsi müddətinin azaldılması
 - ☐ yükləmə-boşaltma əməliyyatlarını sürətləndirir
 - ☐ nəqliyyat vasitələrinin boş dayanmalarını azaldır
-

Bölmə: 0703

Ad	0703
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Malların anbar qablaşdırmasının əsas üsulları (Çəki: 1)

- ☒ sıra ilə yığmaq, rəflərə düzmək, qalama (üst-üstə yığma), asılı vəziyyətdə
 - ☐ malın və qabın formasından asılı olaraq qab yerlərinə
 - ☐ düz, kəsişən qəfəs, əks qəfəsə
 - ☐ soyuducu kameralarına və düz yığma
 - ☐ düz piramida kimi və təpə kimi yığma
-

Sual: Malların qablaşdırılması anlayışı (Çəki: 1)

- ☒ məhsulu zədələnmədən və itkilərdən qoruyan vasitə və vasitələrin kompleksi və tədavül prosesini təmin edən vasitələr
 - ☐ malların keyfiyyətinin və kəmiyyətinin (miqdarının) qorunması üçün şəraitləri təmin edir
 - ☐ malların daşınmasını səmərəli təşkil etmək imkanı verir
 - ☐ anbarın tutumunu effektiv istifadə etmək imkanı verir
 - ☐ pərakəndə satış prosesini yüngülləşdirir və sürətləndirir
-

Sual: Texnoloji proseslərin mexanikləşdirilməsi dərəcəsinə görə anbarın təsnifatı (Çəki: 1)

- ☒ kompleks-mexanizmləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış və kiçik mexanizm vasitələrinin tətbiqi ilə
 - ☐ bütün anbar proseslərinin tam avtomatlaşması
 - ☐ ayrı-ayrı anbar proseslərinin qismən mexanizmləşdirilməsi
 - ☐ kiçik mexanizm vasitələrinin tətbiqi ilə toplama anbarlar
 - ☐ kompleks-mexanizmləşdirilmiş anbarlar
-

Sual: Dəmir yolu soyuduculu nəqliyyatın növləri (Çəki: 1)

- ☒ izometrik vaqonlar, sisternlər və refrijeratorlu konteynerlər
 - ☐ vaqonlar, platformalar, yarıvaqonlar və sistemlər
 - ☐ istilik izolyasiyalı vaqonlar
 - ☐ maşın soyudan qurğularla təchiz edilmiş vaqonlar
 - ☐ dondurulmuş məhsullar üçün vaqonlar
-

Sual: Avtomobil nəqliyyatının növləri (Çəki: 1)

- ☒ ümumi təyinatlı və ixtisaslaşdırılmış
 - ☐ avtomobillər, yedekli avtomobillər
 - ☐ ərzaq mallarının daşınması üçün ixtisaslaşdırılmış avtomobil nəqliyyatı
 - ☐ furqonlar, refrijeratorlar, özü yükünü boşaldanlar
 - ☐ bortlu platforma ilə avtomobillər, furqonlar
-

Sual: Dəmir yolu nəqliyyatında yerinə yetirilən daşımaların növləri (Çəki: 1)

- ☒ kiçik və orta yükqaldırması
 - ☐ xüsusi hərəkətdən heyət
 - ☐ xüsusən böyük yükqaldırması
 - ☐ vaqon, konteyner, xırda, qrup şəklində və marşrut üzrə göndlərmələr
 - ☐ xüsusi kiçik və böyük yükqaldırması
-

Sual: Hansı hallarda kommersiya aktı tərtib edilir (Çəki: 1)

- ☒ çatışmamazlıqların aşkar edilməsində, dəmir yolu stansiyasında yükün zədələnməsində
 - ☐ plombun bütövlüyünün yoxlanılmasında
 - ☐ yükün çatdırılmasının vaxtının ötməsinə görə
 - ☐ vaqonların nasaz olmasında
 - ☐ daşınan zaman yükün bütövlüyünün pozulmasında
-

Sual: Malların daşınmasının tezliyinin müəyyən edilməsində hansı amilləri hesaba almaq lazımdır? (Çəki: 1)

- ☒ malların fiziki-kimyəvi xassələrini, onların reallaşdırılmasının son müddətlərini, satışların orta günlük həcmi
- ☐ endirimsiz mal ehtiyatlarının həcmindən
- ☐ mal ehtiyatlarının minimum həcmlərindən
- ☐ tələbatın alıcılıq axınlarının və mövsümi enib-qalxmalarının intensivliyindən
- ☐ mal dövriyyəsinin tiplərinə və həcminə görə pərakəndə satış ticarət müəssisələrinin qruplaşdırılmasının sistemi

Bölmə: 0103

Ad	0103
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: İaşə müəssisələrində istehlakçılara xidmətin rəşkilinin məqsədi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ qidalanma zamanı əhaliyə müxtəlif kompleks xidmətlərin göstərilməsindən
 - ☐ istehlakçılara xidmətin formasından
 - ☐ xidmətin mədəniyyətinin yüksəldilməsindən
 - ☐ istehlakçılarının hüquqlarının qorunmasından
 - ☐ xidmətlərin təkmilləşdirilməsindən
-

Sual: İaşə müəssisələrində istehlakçılara hansı məlumatlar təqdim olunmalıdır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar doğrudur
 - ☐ özünün istehsal etdiyi təklif olunan məhsulun firma adı
 - ☐ normativ sənədlərə istinadlar
 - ☐ xidmətlərin sertifikatı haqqında məlumatlar
 - ☐ daxil edilən əsas inqrediyentlərin siyahısı
-

Sual: Fəaliyyət növünə görə sahibkarlıq fəaliyyəti necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal, ticarət, maliyyə, məsləhət və s. daxildir
 - ☐ şəhər, kənd, qəsəbə və s.
 - ☐ istehlak malları, istehsal vasitələri, kənd təsərrüfatı məhsulları
 - ☐ fərdi, kollektiv
 - ☐ dövlət, kooperativ
-

Sual: . Mülkiyyət formalarına görə müəssisələr necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☒ dövlət, bələdiyyə, xüsusi, ictimai təşkilatlara aid olan müəssisələr
 - ☐ istehlak kooperasiyası, istehlak cəmiyyətlərinin
 - ☐ kənd, şəhər istehlak cəmiyyətləri ittifaqının
 - ☐ istehsal, maliyyə, nəqliyyat təşkilatlarının
 - ☐ mağaza, firma, şirkət
-

Sual: Sahibkarların sayına görə müəssisələrin hansı növlərini tanıyırsınız? (Çəki: 1)

- ☒ fərdi və kollektiv
- ☐ idarə, təşkilat, müəssisə
- ☐ fiziki və hüquqi şəxslər
- ☐ müəssisə, təşkilat

Sual: Hansı müəssisələr şərikli müəssisələrdir? (Çəki: 1)

- ☐ fərdi müəssisələrin birlikləri
 - ☐ fərdi və kollektiv sahibkarlıq fəaliyyətini əks etdirənlər
 - ☐ dövlət və xüsusi mülkiyyətinə məxsus müəssisələr
 - ☐ firmalar, müəssisələr, şirkətlər
 - ☒ bu və ya digər fəaliyyət növünün həyata keçirilməsində şəxslərin birliyini özündə əks etdirənlər
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin mal-pul hesablaşmaları hansı vasitələrlə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- ☒ banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə həyata keçirilir
 - ☐ bütün hesablaşmalar nəğd pul köçürmələri vasitəsilə həyata keçirilir
 - ☐ alıcılar və malgöndərənlər vasitəsilə
 - ☐ qısa və uzunmüddətli kreditlər vasitəsilə
 - ☐ mal mübadiləsi və nəğd pul köçürməsi vasitəsilə
-

Sual: Hesablaşma hesabı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ticarət müəssisəsinin (firmanın, şirkətin və s.) pullarının saxlanması və nəğdsiz hesablaşmaların həyata keçirilməsi formasıdır
 - ☐ ticarət müəssisəsi ilə (firma, şirkət və s.) malgöndərənlərlə qarşılıqlı əlaqə formasıdır
 - ☐ alıcılarla satıcılar arasındakı hesablaşma formasıdır
 - ☐ alıcılarla satıcılar arasındakı hesablaşma formasıdır
 - ☐ malgöndərənlərlə qarşılıqlı hesablaşma formasıdır
-

Sual: Təsərrüfat müəssisələri arasında hesablaşmalar əməliyyatların xarakterindən asılı olaraq hansı hesablara ayrılır? (Çəki: 1)

- ☒ mallar və qeyri-mallar üzrə hesablaşmalara
 - ☐ mal dövriyyəsi və mənfəət üzrə hesablaşmalara
 - ☐ tədavül xərcləri və mənfəət üzrə hesablaşmalara
 - ☐ nəğd və nəğdsiz hesablaşmalara
 - ☐ akkreditiv və çeklər vasitəsilə hesablaşmalara
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələri neçə funksiyanı yerinə yetirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 5
 - ☐ 6
 - ☐ 4
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələri hansı funksiyaları yerinə yetirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal, ticarət, istehlakın təşkili
- ☐ tələb, təklif, istehsal
- ☐ dövriyyə, ehtiyat, daxilolma

- ☐ istehsal, satış, daxilolma
- ☐ mal təklifi, qiyməti, istehsalı

Sual: Kütləvi iaşənin digər sahələrdən fərqli xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ təkrar istehsalın bütün mərhələlərini özündə əks etdirir
- ☐ satış prosesini həyata keçirir
- ☐ mal ehtiyatları yaradır
- ☐ istehlakçılara xidmət göstərir
- ☐ düzgün cavab yoxdu

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələri hansı əməliyyatları həyata keçirir? (Çəki: 1)

- ☒ özünün istehsal etdiyi və satınalma mallarının satışını həyata keçirir
- ☐ tələbi öyrənir
- ☐ istehsal edir
- ☐ yarımfabrikatlar istehsal edir
- ☐ kulinariya məmulatlarını satır

Sual: . Kütləvi iaşə müəssisələrinin özünün istehsal etdiyi məhsullara nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ nahar məhsulları, yarımfabrikatlar, kulinariya məmulatları
- ☐ qeyri-ərzaq malları
- ☐ ərzaq malları
- ☐ süd və süd məhsulları, çörək
- ☐ kulinariya məmulatları

Sual: Kütləvi iaşədə özünün istehsal etdiyi məhsul nədir? (Çəki: 1)

- ☒ isti və soyuq texnoloji proseslərdən keçirilən və istehlak üçün yararlı vəziyyətə çatdırılan məhsuldur
- ☐ istehsal prosesi
- ☐ istehlakçılara xidmət göstərilməsi
- ☐ şəxsi istehlak və istehsal
- ☐ kulinariya məmulatları satışı

Bölmə: 0201

Ad	0201
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Planlaşdırmanın metodları hansılardır (Çəki: 1)

- ☒ strateji texniki-iqtisadi-hesablamalar taktiki

- ☐ texniki riyazi, statistik, faktik
 - ☐ tədqiqat, balans , təbliğat, riyazi-iqtisadi
 - ☐ idarəetməyə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki
 - ☐ balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi,iqtisadi təhlil
-

Sual: Plan göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təssərüffat göstəriciləri
 - ☐ natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri
 - ☐ əmək planı, mal dövriyyəsi
 - ☐ kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər
 - ☐ dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri
-

Sual: Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır (Çəki: 1)

- ☒ strateji və taktiki və operativ
 - ☐ strateji qısa müddətli, uzunmüddətli
 - ☐ operativ planlar, kiçik müəssisələr üzrə planlaşma
 - ☐ orta müddətli və taktiki planlar
 - ☐ strateji və uzun müddətli planlar
-

Sual: Mal təminatı planına nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ anbar və tranzit dövriyyəsi və yoldakı ehtiyatları əhatə edir
 - ☐ tranzit dövriyyəsini, pərakəndə dövriyyəsini, ilin sonuna qalığı əhatə
 - ☐ daxil olan bütün malları və ilin sonuna qalığı əhatə edir
 - ☐ tranzit, pərakəndə və il ərzində daxil olan malları əhatə edir
 - ☐ tranzit, anbar dövriyyəsini, ilin sonuna qalan mal ehtiyatlarını əhatə
-

Sual: Kütləvi iaşədə mal ehtiyatları neçə ölçülür? (Çəki: 1)

- ☒ dəyər və natural ifadə ilə
 - ☐ tonla, metrə
 - ☐ dəyər və kəmiyyətlə
 - ☐ kəmiyyət və keyfiyyətlə
 - ☐ natural formada
-

Sual: Tədavül vaxtının əsas göstəricisi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mal dövriyyəsi sürəti
 - ☐ satış müddəti
 - ☐ orta günlük mal dövriyyəsi
 - ☐ pulun dövriyyə sürəti
 - ☐ orta günlük satış
-

Sual: Maddi balansın hissələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ resurs (mədaxil) və bölgü (məxaric) hissələri
- ☐ mədaxil, idxal
- ☐ məxaric, bazar fondlar

- ☐ mədaxil, dövlət ehtiyatlarından daxil olmalar
 - ☐ idxaldan daxil olmalar
-

Sual: . Mal fondları nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ölkə daxilində istehsal olunmuş və qismən də idxal olunan məhsulların məcmusunun ifadəsidir
 - ☐ idxal olunan və məcmuməhsulda əks olunmayan fondlardır
 - ☐ istehsal olunmuş və qismən də ixrac olunmuş məhsulların məcmusudur
 - ☐ idxal və ixrac olunan məhsulların məcmu miqdarıdır
 - ☐ məcmu milli məhsuldur
-

Sual: . Müəyyən dövr ərzində ölkədə istehsal olunmuş və idxal olunmuş malların dəyər ifadəsi ilə məcmu dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ mal resursları
 - ☐ mal fondları
 - ☐ mal ehtiyatları
 - ☐ mal ehtiyatları və sənaye malları
 - ☐ sənaye və kənd təsərrüfatı malları
-

Sual: Mal resurslarının tərkibi nə cür təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ ümumi məhsul, satlıq məhsul, realizə olunmuş məhsul və mal fondları
 - ☐ sənaye məhsulu, satlıq məhsul, mal fondları, mal ehtiyatları
 - ☐ sənaye məhsulu, satlıq məhsul, mal fondları, mal ehtiyatları
 - ☐ idxal olunmuş məhsullar, ixrac olunmuş məhsullar, sənaye istehsalı
 - ☐ realizə olunmuş məhsul, satılmış məhsul, dəyri ödənilmiş məhsul
-

Sual: . Kütləvi iaşədə mal fondları dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ ölkə daxilində istehsal olunan və qismən də idxal olunan məhsulların məcmusudur
 - ☐ satlıq məhsulların məcmusudur
 - ☐ realizə olunmuş məhsulların məcmusudur
 - ☐ istehsal olunmuş malların məcmusudur
 - ☐ idxal olunmuş malların məcmusudur
-

Sual: . Mal fondları geniş təkrar istehsalın hansı fazasına daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ istehlak
 - ☐ istehsal
 - ☐ bölgü
 - ☐ mübadilə
 - ☐ bölgü və mübadilə
-

Sual: . Balansın resurslar hissəsində nələr göstərilir? (Çəki: 1)

- ☒ dövrün əvvəlinə qalıq , istehsaldan daxilolmalar, idxaldan daxilolmalar, dövlət ehtiyatlarından daxilolmalar və s. daxilolmalar
- ☐ bazar fondları, ixracat, dövlətəhtiyatlarına qaytarılma, dövlət ehtiyatlarına əlavə dövrün sonuna qalıq

- ☐ dövrün əvvəlinə sonuna qalıq,daxilolan mal ehtiyatı, satış həcmi
 - ☐ [istehsaldan daxilolmalr, dövlət ehtiyatlarından daxilolmalr və ixracat
 - ☐ istehsaldan daxilolmalr, dövlət ehtiyatlarından daxilolmalr və ixracat
-

Sual: Kütləvi iaşədə mal resurslarının əmələ gəlmə mənbələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ sənaye istehsalı, kəndli-fermer təsərrüfatları, köməkçi təsərrüfatlar, idxalat
 - ☐ mal fondları, ümumi məhsul, satlıq məhsul, idxalat
 - ☐ mal təklifi, mal ehtiyatları, sənaye istehsalı, kənd təsərrüfatı məhsulları
 - ☐ istehsal müəssisələri, ticarət müəssisələri, ictimai iaşə müəssisələri, büdcə təşkilatları
 - ☐ yüngül sənaye istehsalı, yeyinti sənaye istehsalı, ağır sənaye istehsalı, fermer-kəndli təsərrüfatları
-

Sual: . Mal resurslarının tərkib hissələri arasındakı nisbətlərin təmin edilməsi nə üçün lazımdır? (Çəki: 1)

- ☒ bazar mexanizminin ahəngdar işləməsi üçün
 - ☐ əhali tələbini proqnozlaşdırmaq üçün
 - ☐ istekhlakı təmin etmək üçün
 - ☐ xarici integrasiya əməliyyatlarını genişləndirmək üçün
 - ☐ mənfəəti maksimallaşdırmaq üçün
-

Sual: Kütləvi iaşədə mal resurslarının müəyyənləşdirilməsi hansı metodla həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ balans metodu
 - ☐ iqtisadi təhlil metodu
 - ☐ iqtisadi-statistik metod
 - ☐ texniki-iqtisadi hesablamalar metodu
 - ☐ iqtisadi-riyazi metod
-

Sual: Resurslar balansı neçə hissədən hansı hissələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ mədaxil və məxaric
 - ☐ mənfəət və vergi
 - ☐ gəlirlər və məsrəflər
 - ☐ mədaxil və gəlirlər
 - ☐ məxaric və məsrəflər
-

Sual: Maddi balansın tərtib edilməsindən məqsəd nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mal resursları ilə onlara olan tələbat arasında uyğunluq yaratmaq
 - ☐ əhali tələbini düzgün proqnozlaşdırmaq
 - ☐ mal fondları ilə mal resursları arasında uyğunluq yaratmaq
 - ☐ idxalatı tənzimləmək
 - ☐ əhali təklifini düzgün proqnozlaşdırmaq
-

Sual: Pərkəndəsətiş mal dövriyyəsi strukturu hansı amillərdən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətdən, puldan, maya dəyərindən

- ☐ mal qruplarından, ehtiyatlardan
- ☐ işçilərin sayından, əmək haqqından
- ☐ iqlim şəraitindən, daxilolmadan
- ☒ istehsalın həcmi və quruluşundan, pul gəlirlərinin səviyyəsindən, demoqrafik amillərdən

Sual: Şəhərə nisbətən kənd yerlərində mal dövriyyəsinin sürətlə artması nəyə şamil edilir? (Çəki: 1)

- ☒ qeyri-ərzaq mallarına
- ☐ pul gəlirlərinə
- ☐ alıcılıq qabiliyyətinə
- ☐ çörəyə və çörək məmulatlarına
- ☐ ət və ət məhsullarına

Bölmə: 0801

Ad	0801
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşədə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri (Çəki: 1)

- ☒ tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
- ☐ işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
- ☐ dövriyyə və onun quruluşu
- ☐ əmək haqqı fondu və işçilərin sayı

Sual: Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları (Çəki: 1)

- ☒ vaxtamuzd və işəməz: o cümlədən mükafatlı
- ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə
- ☐ mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
- ☐ tarif bölgüsü

Sual: Kütləvi iaşə işçilərinin hazırlanması hansı istiqamətdə aparılır? (Çəki: 1)

- ☒ orta ixtisas təhsili, ali təhsil, ixtisasın artırılması
- ☐ orta, peşə ixtisası, kollec ixtisası
- ☐ peşə ixtisası, kurslar, orta
- ☐ xüsusi, orta, kurslar üzrə
- ☐ ixtisaslar, ticarətin formaları üzrə

Sual: Kütləvi iəşədə əmək planını tərtib etməkdə əsas məqsəd nədir? (Çəki: 1)

- ☒ zəruri əmək məsrəfləri ilə dövriyyə planının yerinə yetirilməsini təmin etmək
 - ☐ mənfəəti artırmaq
 - ☐ əhaliyə mədəni xidmət etmək
 - ☐ xərclərə qənaət etmək
 - ☐ mal satışını artırmaq
-

Sual: Əmək planının təhlilinə nədən başlanılır? (Çəki: 1)

- ☒ əməyin ödənilməsi fondundan
 - ☐ dövriyyədən
 - ☐ mənfəətdən
 - ☐ əmək məhsuldarlığından
 - ☐ işçilərin sayından
-

Sual: Əməyin ödənilməsi sisteminin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☒ əməyə görə bölgü prinsipi
 - ☐ işçilərin sayı
 - ☐ əmək haqqı fondu
 - ☐ əmək məhsuldarlığı
 - ☐ dövriyyənin həcmi
-

Sual: İşçilərə pul mükafatları necə verilir? (Çəki: 1)

- ☒ əmək haqqına əlavə kimi verilir
 - ☐ pul formasında verilir
 - ☐ mal formasında verilir
 - ☐ ilin sonuna verilir
 - ☐ 13 aylıq əmək haqqı formasında
-

Sual: Hansı hallarda işçilər ixtisaslarına görə mükafatlandırılır? (Çəki: 1)

- ☒ işçilərin bilik səviyyəsindən və bacarıqlarından asılı olaraq
 - ☐ mənfəətin əldə olunmasından
 - ☐ dövriyyənin yerinə yetirilməsindən
 - ☐ dövriyyənin quruluşundan
 - ☐ alıcılıq qabiliyyətindən
-

Sual: Tarif maaşı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ vaxt vahidi ərzində işçilərin əməyinin ölçüsüdür
 - ☐ mükafatlandırma sistemidir
 - ☐ əlavə əmək haqqıdır
 - ☐ mənfəətli işləmədir
 - ☐ maddi maraqlandırmadır
-

Sual: Neçə dərəcəli tarif cədvəli mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ 19

- ☐ 7
- ☐ 10
- ☐ 12
- ☐ 3

Bölmə: 0202

Ad	0202
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Şəxsi istehlakın dövriyyəyə cəlb olunmayan hissəsi nəyin hesabına ödənilir? (Çəki: 1)

- ☒ fəhlə və qulluqçuların və həmçinin kəndlilərin şəxsi həyatı-yanı təsərrüfatlarından əldə etdikləri məhsul hesabına
- ☐ dövlət fondu hesabına
- ☐ ictimai istehlak fondları hesabına
- ☐ sahibkarın vəsaiti hesabına
- ☐ humanitar yardım hesabına

Sual: Ticarətin formalarına uyğun olaraq pərakəndəsatış mal dövriyyəsinin hansı növləri vardır? (Çəki: 1)

- ☒ dövlət, kooperativ və özəl ticarətin mal dövriyyəsi
- ☐ şəhər, kənd və fəhlə qəsəbəsinin dövriyyəsi
- ☐ şəhər, bələdiyyə və kənd dövriyyəsi
- ☐ dövlət, qəsəbə və istehlakçılar
- ☐ şirkətlərin, firmaların və müəssisələrin dövriyyəsi

Sual: Kütləvi iaşədə pərakəndəsatış mal dövriyyəsi vasitəsilə hansı proses baş verir? (Çəki: 1)

- ☒ dəyər formalarının dəyişilməsi, malın pula çevrilməsi, təkrar istehsalın fasiləsizliyinin təmin olunması
- ☐ malların satışı, tələbin ödənilməsi
- ☐ mal ehtiyatlarının, malların daxil olmasının hərəkəti
- ☐ malların gətirilməsi, satışı və ehtiyatların yaranması
- ☐ alıcı tələbinin ödənilməsi, təkrar istehsal

Sual: Kütləvi iaşənin hansı plan göstəriciləri mal dövriyyəsiindən asılı olaraq hesablanılır? (Çəki: 1)

- ☒ mal ehtiyatları, daxil olma, gəlir, mənfəət, işçilərin sayı
- ☐ avadanlıqlara, inventarlara, maşınlarla olan tələbat
- ☐ bankların hesablaşma hesabında olan vəsait, kassada olan pul vəsaiti

- ☐ istehlakçıların sayı, müəssisənin kassasında olan pul vəsaiti
 - ☐ tədavül xərcləri, sair aktivlər, ümitsiz borclar
-

Sual: Kütləvi işənin hansı plan göstəriciləri mal dövriyyəsi əsasında tərtib olunur? (Çəki: 1)

- ☒ əmək planı, əmək haqqı fondu, gəlir, mənfəət və rentabellik, kredit planı
 - ☐ müəssisəyə, yardımçı təsərrüfata qarşı tələbat
 - ☐ işçinin təhsili və ixtisasının artırılması
 - ☐ təşkilati-texniki və əməyin elmi təşkili planı
 - ☐ kadrların hazırlığı planı
-

Sual: . Kütləvi işə müəssisəsinin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə tərtib olunur? (Çəki: 1)

- ☒ mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı
 - ☐ tədavül xərcləri, gəlir, mənfəət
 - ☐ xərclər, əmək haqqı fondu
 - ☐ işçilərin sayı, əmək məhsuldarlığı
 - ☐ mal alışı, çeşid quruluşu, plan səviyyəsi
-

Sual: Kütləvi işə müəssisəsinin mal dövriyyəsinin planlaşdırılması hansı mərhələlərdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ təhlil, plan layihəsinin hazırlanması və bəyənilməsi
 - ☐ mal ehtiyatları, satış və daxilolma
 - ☐ mal alışı, satış, istehlakçıların sayı
 - ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşunun hesablanması
 - ☐ alıcılıq fondu, mal ehtiyatları
-

Sual: . Kütləvi işə müəssisəsinin pərakəndəsatış mal dövriyyəsi hansı ardıcılıqla təhlil edilir? (Çəki: 1)

- ☒ mal satışı, mal ehtiyatları, malların daxil olması
 - ☐ malların daxil olması, ehtiyatlar, mal satışı
 - ☐ mal ehtiyatları, dövriyyənin həcmi və quruluşu
 - ☐ mənbələr üzrə daxil olma, kvartallar üzrə satış
 - ☐ mal ehtiyatları, dövriyyənin həcmi və quruluşu
-

Sual: Müəssisənin mal satışı planı təhlil və tərtib edilərkən hansı məlumatlardan istifadə edilir? (Çəki: 1)

- ☒ Riyazi, statistik və operativ uçot
 - ☐ Alıcılıq fonduna aid
 - ☐ Pul gəlirlərinə aid
 - ☐ Mal satışına aid
 - ☐ Tələbə aid
-

Sual: Mal dövriyyəsinin quruluşu nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Dövriyyənin ümumi həcmində ayrı-ayrı mal qruplarının xüsusi çəkisidir

- ☐ Mal satışının həcmidir
- ☐ Mal qrupları üzrə satışdır
- ☐ Rüblər üzrə satışdır
- ☐ Bir günlük satışdır

Bölmə: 0802

Ad	0802
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Əməyin ödənişi sistemi, tariflər, maaşlar, mükafatlar kim tərəfindən müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisənin özü tərəfindən müəyyən edilir
- ☐ departament tərəfindən
- ☐ şəhər, rayon icra hakimiyyəti tərəfindən
- ☐ bələdiyyə idarələri tərəfindən
- ☐ yuxarı idarəetmə orqanları tərəfindən

Sual: Vaxtamuzd əmək haqqı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ işçilərin faktiki işlədiyi vaxtda tarif cədvəli əsasında aldığı aylıq maaş formasıdır
- ☐ dövriyyəyə görə aldığı maaşdır
- ☐ götürdüyü işə görə aldığı əmək haqqıdır
- ☐ mənfəətə görə aldığı maaşdır
- ☐ ixtisasına görə işçiyə ödənilən haqqdır

Sual: Kadrların hazırlığı üzrə ayırmalar hansı fond hesabına ödənilir? (Çəki: 1)

- ☒ xüsusi fond hesabına ödənilir və planlaşdırılır
- ☐ sosial fondlara ayırmalar hesabına
- ☐ alıcılıq fondu hesabına
- ☐ əməyin ödənilməsi fondu hesabına
- ☐ əsas fondlar hesabına

Sual: Kütləvi iaşədə əmək planının göstəriciləri: (Çəki: 1)

- ☒ əmək məhsuldarlığı, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu və kadrların hazırlanması və ixtisaslarının artırılması
- ☐ dövriyyə, işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, mənfəət
- ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu səviyyəsi, mənfəətin səviyyəsi, ticarət sahəsi
- ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, ehtiyatların gün üzrə norması və işçilərin sayı
- ☐ topdansaş, pərakəndəsaş mal dövriyyəsi

Sual: Kütləvi işdə əməyin əsas xüsusiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ kütləvi işdə əmək tədavül sferasında is-təh-sal prosesinin davamı və başa çatdırılması ilə əlaqədardır
- ☐ kütləvi işdə əmək öz mürəkkəbliyi ilə fərqlənir
- ☐ kütləvi işdə əmək qeyri-məhsuldardır
- ☐ kütləvi işdə əmək göstərilən xidmətin yaxşılaş-tırılmasına yönəldilib
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Kütləvi işdə tətbiq olunan tarif sisteminə nə daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ tarif sistemlərinin tərkibinə tarif-ixtisas sorğu kitabçaları, tarif dərəcələri, tarif cədvəlləri daxildir
- ☐ tarif sistemlərinin tərkibinə işəmuзд əmək haqqı sistemi, vaxtamuzd əmək haqqı sistemi daxildir
- ☐ tarif sistemlərinin tərkibinə əməyin ödənişi dərəcələri, ödəniş cədvəlləri daxildir
- ☐ tarif sistemlərinin tərkibinə tarif kitabçaları, tarif maaşları, tarif altsistemləri daxildir
- ☐ bütün cavablar düzdür

Bölmə: 0803

Ad	0803
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Tarif-ixtisas sorğu kitabçaları özündə nəyi əks etdirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ müxtəlif işlərin xüsusiyyətlərini, müxtəlif peşə və dərəcəli işçilərə münasibətdə irəli sürülən ixtisas tələblərini, eləcə də tarif dərəcələrini
- ☐ tarif sistemlərinin tərkibində əməyin ödənişi dərəcələrini, ödəniş cədvəllərini
- ☐ tarif sistemlərinin tərkibində işəmuзд əmək haqqı sistemini, vaxtamuzd əmək haqqı sistemini
- ☐ əməyin təşkilini və ticarət-texnoloji proseslərin xüsusiyyətlərini
- ☐ müxtəlif ixtisasları eyni gös-tərici ilə – maksimal dərəcə kəmiyyəti ilə qiymətləndirilməni

Sual: Tarif dərəcələri özündə nəyi əks etdirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ tarif dərəcələri (vəzifə maaşları) işçilərin müxtəlif qrup və kateqoriyalarının pul formasında ifadə olun-muş mütləq əmək haqqı məbləğidir
- ☐ tarif dərəcəsi (vəzifə ma-aş) əmək haqqının səviyyəsini müəyyənləşdirən kəmiyyətdir
- ☐ tarif dərəcəsi (vəzifə ma-aş) əmək haqqının maksimal dərəcəsini müəyyən edən kəmiyyətdir
- ☐ tarif dərəcəsi (vəzifə ma-aş) vaxtamuzd əmək haqqı səviyyəsini müəyyənləşdirən məbləğdir
- ☐ tarif dərəcəsi (vəzifə ma-aş) işəmuзд əmək haqqı səviyyəsini müəyyənləşdirən

Sual: Tarif cədvəlləri özündə nəyi əks etdirirlər? (Çəki: 1)

- ☒ tarif cədvəlləri işçilərin ixtisasından asılı olaraq tarif dərəcələrinin (vəzifə maaşlarının) həcmliəri arasında nisbətləri müəyyənləşdirir
 - ☐ tarif cədvəlləri işçilərin əmək haqqının maksimal və minimal səviyyəsini müəyyən edir
 - ☐ tarif cədvəlləri işçilərin əmək haqqının vaxtamuzd və işəmuzd əmək haqqı səviyyələri arasında nisbəti müəyyənləşdirir
 - ☐ tarif cədvəlləri əməyin təşkilini və ticarət-texnoloji proseslərin xüsusiyyətlərini əks etdirir
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Mal dövriyyəsiindən asılı olaraq xərclər necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ şərti-sabit, şərti dəyişkən
 - ☐ əsas və əlavə
 - ☐ məbləği və səviyyəsi
 - ☐ artım və azalma sürəti
 - ☐ sərfəli və qeyri-sərfəli xərclər
-

Sual: Ticarət reklamı üzrə məsrəflər nəyə əsasən hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ reklam tədbirləri planına uyğun olaraq
 - ☐ müəssisənin xərclərinə uyğun olaraq
 - ☐ mal dövriyyə planına uyğun olaraq
 - ☐ alıcılıq tələbinə uyğun olaraq
 - ☐ mal satışının həcminə uyğun olaraq
-

Sual: Cari təmir xərcləri nəyin əsasında planlaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisənin tabeliyində olan və təmir olunması nəzərdə tutulan müəssisələr üzrə tərtib olunmuş smetalar əsasında planlaşdırılır
 - ☐ əmək planının əsasında
 - ☐ mal dövriyyəsinə müvafiq olaraq təyin edilir
 - ☐ əsas fondlara müvafiq olaraq təyin edilir
 - ☐ əhalinin alıcılıq fonduna müvafiq hesablanır
-

Sual: Kütləvi iəşədə istehsal və tədavül xərcləri əlamətlərinə görə necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadi məzmununa, yerinə yetirdiyi funksiyalarından, özünün istehsal etdiyi məhsul buraxılışının həcmindən asılı olan xərclər
 - ☐ əmək haqqı, nəqliyyat, cari təmir xərcləri
 - ☐ amortizasiya ayırmaları, cari təmir xərcləri
 - ☐ reklam üzrə xərclər, kredit faizləri
 - ☐ cari təmir, reklam xərcləri
-

Sual: Kütləvi iəşə sistemində mövcud olan iki növ tədavül xərcləri nəyə görə fərqləndirilir? (Çəki: 1)

- ☒ əməyin xarakterinə uyğun olaraq
 - ☐ istehsalın xarakterinə görə
 - ☐ işçilərin sayından asılı olaraq
 - ☐ əmək haqqının səviyyəsindən asılı olaraq
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kütləvi iəşə sistemində mövcud olan hər iki növ tədavül xərclərinin düzgün ifadəsini qeyd edin (Çəki: 1)

- ☒ I növ – istehsal və tədavül sferasında istehsal prosesinin davamı ilə bağlı olan canlı və maddiləşmiş əmək məsrəfləridir; II növ – dəyər formalarının dəyişməsi – istehlakçılara xidmətlə bağlı xərclərdir
 - ☐ I növ – istehsal və tədavül sferasında istehlak prosesinin davamı ilə bağlı olan canlı və maddiləşmiş əmək məsrəfləridir; II növ – satış formalarının dəyişməsi ilə bağlı xərclərdir
 - ☐ I növ – tədavül sferasında istehsal və istehlak prosesinin davamı ilə bağlı olan canlı əmək məsrəfləridir; II növ – xidmət formalarının dəyişməsi ilə bağlı xərclərdir
 - ☐ I növ – istehlak sferasında canlı və maddiləşmiş əmək məsrəfləridir; II növ – müəssisələrin kateqoriyalarının formalarının dəyişməsi ilə bağlı xərclərdir
 - ☐ I növ – istehlak və tədarük sferasında istehsal prosesinin davamı ilə bağlı olan canlı və maddiləşmiş əmək məsrəfləridir; II növ – miqdar formalarının dəyişməsi – istehlakçılara xidmətlə bağlı xərclərdir
-

Sual: Kütləvi iəşə sistemində mövcud olan tədavül xərclərinə nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☒ əlavə dəyər vergisi
 - ☐ dəmiryolu, su və s. ilə daşımalara çəkilən xərclər
 - ☐ əmək haqqı
 - ☐ binaların, qurğuların və avadanlığın icarəsinə və əsas vəsaitlərin amortizasiyasına çəkilən xərclər
 - ☐ binaların, qurğuların və avadanlığın və digərlərinin saxlanmasına çəkilən xərclər
-

Sual: Kütləvi iəşə sistemində mövcud olan tədavül xərclərinə nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☒ royalti
 - ☐ cari təmir üçün xərclər
 - ☐ yanacaq, buxar və elektrik enerjisinə çəkilən xərclər
 - ☐ xüsusi geyimlərin, masa örtüklərinə çəkilən xərclər
 - ☐ masa dəstləri və qab-qacaq xərcləri
-

Sual: Kütləvi iaşə sistemində mövcud olan tədavül xərclərinə nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☒ mənfəət vergisi
 - ☐ müəyyən olunmuş normalar daxilində xammal və mal itkiləri
 - ☐ müəyyən olunmuş normadan artıq xammal və mal itkiləri
 - ☐ malların və soyuducu qurğuların saxlanması xərcləri
 - ☐ reklam xərcləri
-

Sual: Kütləvi iaşə sistemində mövcud olan tədavül xərclərinə nə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☒ sadələşdirilmiş vergi
 - ☐ qablaşdırma xərcləri və itkiləri
 - ☐ kadrların hazırlanması xərcləri
 - ☐ idarəetmə aparatının saxlanması üçün çəkilən xərclər
 - ☐ kadrların hazırlanması xərcləri
-

Sual: Kütləvi iaşə xərclərinin səviyyəsinə təsir göstərən amillər (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ əmtəə dövriyyəsinin həcmi və tərkibi
 - ☐ əmək haqqının ödənilməsi sistemi və əməyin məhsuldarlıq səviyyəsi
 - ☐ maddi-texniki baza
 - ☐ çeşidlər və xammalın keyfiyyəti
-

Bölmə: 0902

Ad	0902
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kulinariya məhsulunun maya dəyərinin xərc elementləri üzrə strukturuna nə daxil edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ mənfəət
 - ☐ xammal və mallar
 - ☐ yanacaq və elektrik enerjisi
 - ☐ əsas fondların amortizasiyası
 - ☐ əmək haqqı (əsas və əlavə) və sosial sığorta ödəmələri
-

Sual: Kulinariya məhsulunun maya dəyərinin kalkulyasiya maddələri üzrə strukturuna nə daxil edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ aksiz vergisi
- ☐ xammal və mallar
- ☐ əmək haqqı (əsas və əlavə) və sosial sığorta ödəmələri
- ☐ yanacaq, buxar, elektrik enerjisi (istehsal ehtiyacları üçün)

- ☐ avadanlığın saxlanması və istismarı üzrə məsrəflər
-

Sual: Kütləvi iaşənin tədavül xərclərini izah et. (Çəki: 1)

- ☒ malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
 - ☐ malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
 - ☐ mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
 - ☐ istehlakçılın mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
 - ☐ istehlakçılın mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
-

Sual: Kütləvi iaşədə tədavül xərcləri mahiyyətinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☒ istehsalın davamı və dəyərlərin formasının dəyişilməsi ilə əlaqədar xərclər
 - ☐ ümumi gəlir və mənfətlə əlaqədar xərclər
 - ☐ dövriyyənin həcmi və quruluşu ilə əlaqədar xərclər
 - ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı ilə əlaqədar xərclər
 - ☐ əmək məhsuldarlığı və əməyin effektivliyinin yüksəldilməsi ilə əlaqədar xərclər
-

Sual: Kütləvi iaşədə iqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi. (Çəki: 1)

- ☒ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itkilər
 - ☐ işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
 - ☐ dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
 - ☐ istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital
 - ☐ əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik energisi məsrəfləri
-

Sual: Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması (Çəki: 1)

- ☒ müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər
 - ☐ əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
 - ☐ xalis və əlavə xərclər
 - ☐ müstəqim və reklam xərcləri
 - ☐ amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
-

Sual: Tədavül xərclərinin quruluşu dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ ayrı-ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir
 - ☐ tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətinin faizlə ifadəsidir
 - ☐ ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərclərdəki xüsusi çəkisidir
 - ☐ xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbətidir
 - ☐ xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
-

Sual: Kütləvi iaşənin hansı növ xərcləri tədavül xərclərinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür

- ☐ dividendlərin və bölüşdürülən gəlirin digər məbləğlərinin ödənilməsi
- ☐ cərimələr və dəbbələmə pulları
- ☐ digər təşkilatların nizamnamə kapitalına qoyulan vəsait
- ☐ mənfəət vergisi

Sual: Faktoring nədir? (Çəki: 1)

- ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- ☒ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi; bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəndikcə verilə bilər
- ☐ lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
- ☐ maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
- ☐ birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı

BÖLMƏ: 0903

Ad	0903
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Françayzinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- ☒ bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəndikcə verilə bilər
- ☐ Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- ☐ kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır

Sual: Əmtəə françayzingi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ bu françayzing mühüm ticarət markasına malik əmtəələrin satışı zamanı tətbiq olunur
- ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi; bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəndikcə verilə bilər
- ☐ kiçik bir firmanın françayzerin ticarət markasından istifadə edib, onun məhsullarını satmaqla yanaşı bir iri korporasiyanın tam təsərrüfat tsiklinə qoşulur. Onunla bərabər səviyyədə satış planının və digər proseslərin yerinə yetirilməsində iştirak edir
- ☐ françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu kontraktdır

☐ kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir

Sual: Franşiza nədir? (Çəki: 1)

- ☐ franşiza, franşiza müəssisənin investisiya franşizasıdır
 - ☒ franşayzerin adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
 - ☐ müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 - ☐ maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin mal satışının təhlili necə aparılır? (Çəki: 1)

- ☒ Müəssisə, mal qrupları, aylar, rüblər və il üzrə
 - ☐ Cəmi müəssisə üzrə
 - ☐ Mal qrupları üzrə
 - ☐ Alıcılıq fondu üzrə
 - ☐ Rüblər üzrə
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsi üzrə mal ehtiyatlarının əsas vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İqtisadiyyatı yüksəltmək
 - ☐ Satış prosesini həyata keçirmək
 - ☒ Mal satışının fasiləsizliyini təmin etmək
 - ☐ Tələbi artırmaq
 - ☐ Qiyməti aşağı salmaq
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin mal ehtiyatlarını təhlil etməkdə əsas məqsəd nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Mal dövriyyəsinin inkişafını normal inkişafının nə dərəcədə təmin etdiyini və malların dövretmə sürətinin necə dəyişdiyini aşkar etməkdən ibarətdir
 - ☐ Əhalinin alıcılıq qabiliyyətini öyrənməkdən ibarətdir
 - ☐ Mal ehtiyatlarını normalaşdırmaqdan ibarətdir
 - ☐ Dövriyyəni inkişaf etdirmək
 - ☐ Mal resurslarını artırmaqdan ibarətdir
-

Sual: Ticarətin və kütləvi iaşənin infrastrukturunu nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Bazarın elementlərinin məcmuudur
 - ☐ Ticarətin əlaqədə olduğu sahələrin qarşılıqlı əlaqəsidir
 - ☒ Fəaliyyətdə olan sahəyə xidmət göstərən müəssisə və sahələrin toplusudur
 - ☐ Tələb, təklif və qiymətin birgə fəaliyyətidir
 - ☐ Mallar, xidmətlərin məcmuudur
-

Sual: Ticarətin və kütləvi iaşənin infrastrukturuna nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☐ Mallar, xidmətlər
 - ☒ Anbarlar, soyuducular, müəssisələr
 - ☐ Mal, pul, banklar
 - ☐ Xərclər, gəlirlər, fondlar
 - ☐ Əsas və dövriyyə fondları
-

Sual: Malların həyat dövriliyinin davamı əsasən nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun keyfiyyəti və rəqabət qabiliyyətindən
 - ☒ məmulatın texniki mürəkkəbliyi, investisiya qoyuluşunun həcmi, rəqabət və marketing tədqiqatlarının keyfiyyətindən
 - ☐ bazarın konyunkturundan
 - ☐ bazarın konyunkturu, segmentləşdirilməsindən
 - ☐ bazarın konyunkturu, segmentləşdirilməsindən
-

Sual: . Çeşidin formalaşmasının əsas prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ keyfiyyət qabiliyyəti
 - ☒ funksional, istehlak, məişət və qiymət
 - ☐ loqotip
 - ☐ rəqabət qabiliyyəti
 - ☐ markalanma
-

Sual: Malların tipik həyat dövriliyi mərhələlərinə hansı aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ malların bazara çıxarılma mərhələsi
 - ☐ artım mərhələsi
 - ☐ yetkinlik və bazarın doldurulması mərhələsi
 - ☐ tənəzzül mərhələsi
 - ☒ istehsal mərhələsi
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar geniş istehlak mallarına aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ şəxsi istifadə üçün son istehlakçıların aldığı mallar
 - ☐ istehsal istehlakı üçün alınan mallar
 - ☐ təkrar məhsul istehsalı üçün alınan mallar
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ reeksport üçün alınan mallar
-

Sual: . Strateji planlaşdırmanın (marketing üzrə) əsas elementlərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ missiya (məram), məqsəd və strategiyalar
- ☐ strateji imperativ, biznes-portfelin təhlili
- ☐ strateji audit
- ☐ SWOT-təhlil
- ☒ bütün cavablar düzdür

Sual: . Strateji planlaşdırmanın (marketing üzrə) əsas elementi olan missiya (məram) nəyi müəyyən edir? (Çəki: 1)

- ☐ realisliliyi
- ☐ konkretliliyi
- ☐ spesifikliyi
- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ həvəsləndirməni

Sual: Mal dövriyyəsi inkişafının neçə qanunauyğunluqları vardır (Çəki: 1)

- ☐ 2
- ☒ 4
- ☐ 6
- ☐ 5
- ☐ 10

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində pərakəndə satış qiymətlərinin hansı növləri vardır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ mövsümi qiymət
- ☐ güzəştli qiymət
- ☐ müvəqqəti qiymət
- ☐ kütləvi iaşə qiyməti

Sual: Kütləvi iaşə məhsulunun qiyməti hansı ünsürlərdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ xammalın və ərzağın pərakəndə satış qiyməti və kütləvi iaşənin qiymət üstəliyi
- ☐ xammalın və ərzağın tam maya dəyəri və kütləvi iaşənin qiymət üstəliyi
- ☐ sənaye topdan satış qiyməti və kütləvi iaşənin qiymət üstəliyi
- ☐ “franko – mal göndərən stansiyası” qiyməti və ticarət güzəştləri
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Mallara maksimal qiymət necə müəyyən edilə bilər? (Çəki: 1)

- ☒ tələbin kəmiyyəti ilə
 - ☐ mallara rəqiblərin qiyməti ilə
 - ☐ mənfəətə maksimal iddialarla
 - ☐ məcmu xərclərin səviyyəsi ilə
 - ☐ tələbin dəyəri ilə
-

Sual: Bazarın hansı rəqabət strukturunda alıcı və ya satıcı malın qiymətinə təsir göstərə bilmir? (Çəki: 1)

- ☒ xalis rəqabət bazarı
 - ☐ inhisarçı rəqabət
 - ☐ xalis inhisar bazarı
 - ☐ oliqopolis bazar
 - ☐ əmtəə bazarı
-

Sual: Malın minimal qiyməti nə ilə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ☒ xərclərin səviyyəsi ilə
 - ☐ tələbin elastiklik əmsali ilə
 - ☐ bazarda malların tutumu ilə
 - ☐ rəqiblərin qiyməti ilə
 - ☐ məcmu xərclərin səviyyəsi ilə
-

Sual: Tələbin qiymət elastikliyi nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ bazar tələbinin qiymətdəki dəyişikliyə təsir dərəcəsidir
 - ☐ qiymətin qalxıb-enməsidir
 - ☐ tələbin qiymət elastikliyinə əmsalıdır
 - ☐ deflyasiyadır
 - ☐ gəlirlərin xərclərə nisbətidir
-

Sual: Tələbin qiymət elastikliyi əmsalı necə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ☒ tələbin dəyişiklik faizinin onun qiymət dəyişikliyi faizinə nisbəti kimi
 - ☐ mənfəətlə xərcin fərqi kimi
 - ☐ gəlirlərin xərclərə nisbəti kimi
 - ☐ xərclərin gəlirlərə nisbəti kimi
 - ☐ qiymətin malın miqdarına nisbəti ilə
-

Sual: Marketingdə qiymətin müəyyən olunmasının hansı metodları mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ xərclər üstəgəl qiymət əlavəsi» metodu ilə formalaşdırılan qiymət
 - ☐ mənfəətin məqsədli normasına əsaslanan qiymət
 - ☐ malın dəyərliliyinin hiss edilməsinə əsaslanan qiymətlər
 - ☐ malın real dəyərliyinə əsaslanan qiymət
-

Sual: Marketingdə qiymətin müəyyən olunmasının metodu hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ cari qiymətin səviyyəsinə əsasən müəyyən olunan qiymət
 - ☐ inhisar qiyməti əsasında müəyyən olunan qiymət
 - ☐ tələb əsasında müəyyən olunan qiymət
 - ☐ təklif əsasında müəyyən olunan qiymət
 - ☐ alıcılıq qabiliyyəti əsasında müəyyən olunan qiymət
-

Sual: Marketingdə qiymətin müəyyən olunmasının aşağıdakı metodlarından hansı düzgündür? (Çəki: 1)

- ☒ alıcı qrupları üzrə müəyyən olunan qiymət
 - ☐ gəlirlilik əsasında müəyyən olunan qiymət
 - ☐ inhisar qiyməti əsasında müəyyən olunan qiymət
 - ☐ alıcılıq qabiliyyəti əsasında müəyyən olunan qiymət
 - ☐ alıcı üstünlüyü əsasında müəyyən olunan qiymət
-

Sual: Qiymət strategiyasının başlıca məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ satışı təmin etmək, maksimum mənfəətə nail olmaq və bazarı saxlamaq
 - ☐ satışdan yüksək mənfəət əldə etmək
 - ☐ istehlakın yüksək səviyyəsini təmin etmək
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ bazar qiymətlərini aşağı salmaq
-

Sual: Marketingdə qiymətin səviyyəsinə təsir edən əsas amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ istehlak xərcləri
 - ☐ bölgü kanalının istehlakçıları
 - ☐ rəqiblər və istehlakçılar
 - ☐ istehlak səviyyəsi
-

Sual: Qiymət nədir? (Çəki: 1)

- ☒ əmtəənin dəyərinin pul ilə ifadəsidir
 - ☐ malın istehsal, satış və istehlak xərclərinin məcmusudur
 - ☐ malın satışından əldə edilən gəlirdir
 - ☐ material və xammalın dəyəridir
 - ☐ əhaliyə satışın dəyəridir
-

Sual: Marketingdə qiymətin əmələgəlməsi prosesinin ilk mərhələsi kimi hansı düzgündür? (Çəki: 1)

- ☒ qiymətin əmələgəlməsi məsələsinin qoyuluşu
 - ☐ əmtəənin dəyərinin pul ilə ifadə olunması
 - ☐ istehlak xərcləri və istehlak səviyyəsinin müəyyən olunması
 - ☐ malın istehsal və satış xərclərinin müəyyən olunması
 - ☐ malın satışından əldə edilən gəlirin müəyyən olunması
-

Sual: Marketingdə qiymətin əmələgəlməsi prosesinin mərhələsi kimi hansı doğrudur? (Çəki: 1)

- ☒ mala olan tələbin müəyyən olunması
- ☐ istehlak xərcləri və istehlak səviyyəsinin müəyyən olunması
- ☐ malın təklifinin müəyyən olunması
- ☐ rəqiblərin qiymətinin müəyyən olunması
- ☐ əmtəənin dəyərinin müəyyən olunması

Sual: Marketingdə qiymətin əmələgəlməsi prosesinin mərhələsi kimi hansı düzdür?

(Çəki: 1)

- ☒ xərclərin qiymətləndirilməsi
- ☐ malın istehsal və satış xərclərinin müəyyən olunması
- ☐ malın satışından əldə edilən gəlirin müəyyən olunması
- ☐ malın təklifinin müəyyən olunması
- ☐ qiymətin dövriliyinin müəyyən olunması

Sual: Marketingdə qiymətin əmələgəlməsi prosesinin mərhələsi kimi hansı doğrudur?

(Çəki: 1)

- ☒ xərclərin, qiymətlərin və rəqiblərin təkliflərinin təhlili
- ☐ istehlak səviyyəsinin müəyyən olunması
- ☐ malın təklifinin müəyyən olunması
- ☐ əmtəənin dəyərinin müəyyən olunması
- ☐ qiymətin həyat dövriliyinin müəyyən olunması

Sual: Marketingdə qiymətin əmələgəlməsi prosesinin mərhələsi kimi hansı düzgündür?

(Çəki: 1)

- ☒ qiymətin əmələgəlməsi metodunun seçilməsi
- ☐ qiymətin tarazlıq səviyyəsinin müəyyən olunması
- ☐ malın istehsal və satış xərclərinin müəyyən olunması
- ☐ malın satışından əldə edilən gəlirin müəyyən olunması
- ☐ bütün cavablar düzdür

Bölmə: 1002

Ad	1002
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Məhsulun satış qiyməti: (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun satışına çəkilən xərclərin məbləğidir;
- ☒ məhsulun nominal qiymətidir;
- ☐ məhsulun quraşdırılmasına və servis xidmətinin göstərilməsinə çəkilən xərclərin məbləğidir;
- ☐ məhsulun nominal qiyməti ilə istismar müddətində ona çəkilən bütün xərclərin

(quraşdırılma və daşınma xərcləri də daxil olmaqla) cəmidir;

☐ məhsulun istehsalı ilə əlaqədar olan dəyişən (birbaşa) və sabit (qaimə) xərclərinin məbləğidir:

Sual: Məhsulun istehlak qiyməti: (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun satışına çəkilən xərclərin məbləğidir;
 - ☐ məhsulun nominal qiymətidir;
 - ☐ məhsulun quraşdırılmasına və servis xidmətinin göstərilməsinə çəkilən xərclərin məbləğidir;
 - ☒ məhsulun nominal qiyməti ilə istismar müddətində ona çəkilən bütün xərclərin (quraşdırılma və daşınma xərcləri də daxil olmaqla) cəmidir;
 - ☐ məhsulun istehsalı ilə əlaqədar olan dəyişən (birbaşa) və (sabit) qaimə xərclərinin məbləğidir:
-

Sual: Məhsulun "franko" qiyməti aşağıdakılardan hansına imkan verir: (Çəki: 1)

- ☐ müştəriyə müəyyən qiymət güzəştlərinin edilməsinə
 - ☐ məhsul satışından əlavə gəlir əldə etməyə;
 - ☐ məhsulun satış qiymətini müəyyən etməyə;
 - ☐ məhsulun istehlak qiymətini müəyyən etməyə;
 - ☒ məhsulgöndərmənin müxtəlif bazis şərtlərini nəzərə almağa
-

Sual: Pərakəndə qiymət necə yaranır? (Çəki: 1)

- ☒ topdan satış qiyməti, marketing xərcləri və gözlənilən mənfəətin məcmusu
 - ☐ əhaliyə satışın həcmindən
 - ☐ istehsal qiyməti ilə
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Topdan satış qiymətinin yaranması necə formalaşır? (Çəki: 1)

- ☐ pərakəndə qiymətlə marketing xərclərinin məcmusundan
 - ☒ istehsal qiyməti ilə marketing xərcləri və gözlənilən mənfəətin məcmusundan
 - ☐ məhsulun maya dəyəri və pərakəndə qiymətin məcmusundan
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Topdan satış qiyməti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ malların istehsal və satış qiymətidir
 - ☒ müəssisənin məhsul aldığı və satdığı qiymətdir
 - ☐ malın bilavasitə əhaliyə satış qiymətidir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Tələb və təklifin təsiri altında formalaşan qiymət bazarını göstərin: (Çəki: 1)

- ☐ oliqopolis bazar
- ☒ xalis rəqabət bazarı

- ☐ beynəlxalq bazar
- ☐ xalis inhisar bazarı
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Firma mallara yüksək qiymət müəyyən edərkən nəyə nail olmağa çalışır? (Çəki: 1)

- ☐ bazarda liderlik mübarizəsinə
- ☒ maksimum cari mənfəət əldə etməyə
- ☐ satışın həcmnin artmasına
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Qiymətin müəyyən edilməsi metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ xərclərə, rəqabətə, tələb və marketinqə əsaslanan qiymətkoyma metodları
- ☐ məqsədin müəyyən edilməsi və qiymətkoyma amillərinin təhlili metodları
- ☐ məcmu, birbaşa və qaimə xərcləri metodları
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Tələbin qiymət elastikliyi nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətin qalxıb-enməsi
- ☒ bazar tələbinin qiymətdəki dəyişikliyə təsir dərəcəsidir
- ☐ tələbin qiymət elastikliyinə əmsalıdır
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Tələbin qiymət elastikliyi əmsalı necə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- ☐ gəlirlərin xərclərə nisbəti kimi
- ☐ mənfəətlə xərcin fərqi kimi
- ☒ tələbin dəyişiklik faizinin onun qiymət dəyişikliyi faizinə nisbəti kimi
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: İNKOTERS-də FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri: (Çəki: 1)

- ☒ Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin gövdəsinə qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir

- ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
 - ☐ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
-

Sual: İNKOTERS-də FCA şərtinə əsasən satıcının öhdəlikləri: (Çəki: 1)

- ☐ Öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
 - ☐ Dəyər və icarə haqqını ödəməlidir
 - ☒ Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
 - ☐ Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
-

Sual: İNKOTERS-də EXW şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☒ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: İNKOTERS-də CFR şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☒ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: Gömrük tarifinin müdafiə funksiyası nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə
 - ☒ Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına
 - ☐ Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə
 - ☐ Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına
 - ☐ Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına
-

Sual: İNKOTERS-də FAS şərti daxilində satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: Konosament nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
 - ☐ Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
 - ☒ Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
 - ☐ Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
-

Sual: İNKOTERS-də CPT şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☒ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırdıqdan sonra
 - ☐ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: İNKOTERS-də CIP şərtinə görə satıcı öz öhdəliyini nə vaxt yerinə yetirmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəəni öz hesabına alıcının göstərdiyi limanda icarəyə götürdüyü gəminin bortu boyunca yerləşdirdikdən sonra
 - ☐ Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə vermiş olsun
 - ☐ Öz hesabına gəmi icarəyə götürüb icarə haqqını ödəsin, sazişdə göstərilən vaxtda əmtəəni gəmiyə yükləmiş olsun
 - ☐ Əmtəəni alıcının göstərdiyi daşıyıcıya çatdırmış olsun
 - ☒ Əmtəəni daşıyıcıya verib, təyinat yerinədək daşıma haqqını ödəmiş olsun
-

Sual: İdxal-ixrac əməliyyatları nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəələrin alqı-satqısı ilə əlaqədar olan komersiya fəaliyyətidir
 - ☐ Əmtəənin xarici ölkəyə satışı və onun üzərində sahibkarlıq hüququnun xarici kontragentə verilməsi ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
 - ☐ Öz ölkəsinin daxili bazarında sonradan satmaq üçün xarici əmtəələrin alınması və ölkəyə gətirilməsi üzrə fəaliyyətdir
 - ☐ Müəssisələrin fəaliyyəti ilə əlaqədar avadanlıqların ölkəyə gətirilməsidir
 - ☐ Ərzaq məhsullarının xarici ölkədə satılması üzrə fəaliyyətdir
-

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin təsərrüfat hesabının əsas prinsipləri dedikdə, nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinin və xərclərinin dəyər formasında müqayisəsi, xərclərin şəxsi gəlirlər hesabına ödənilməsi, rentabelliğin təmin olunması
- ☐ müxtəlif müəssisələrin təsərrüfat fəaliyyətinin müqayisə olunması
- ☐ müəssisənin təsərrüfat-iqtisadi inkişaf planının tərtib olunması
- ☐ müəssisənin əmək planının tərtib olunması
- ☐ müəssisənin əməliyyat-təsərrüfat asılılığının müəyyən olunması

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin təsərrüfat hesabının əsas prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ müəssisənin əməliyyat-təsərrüfat müstəqilliyinin olması
- ☐ müəssisənin işçi heyətinin əmək məhsuldarlığının yüksəldilməsində maddi maraqlı olması
- ☐ müəssisənin işinə manatla nəzarətin təşkil olunması
- ☐ müəssisənin işçi heyətinin məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsində maddi maraqlı olması

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin mənfəəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ izafi məhsulun təsərrüfat-maliyyə fəaliyyətinin nəticələrini xarakterizə edən hissəsinin pulla ifadəsidir
- ☐ müəssisənin əməliyyat-təsərrüfat müstəqilliyinin nəticəsidir
- ☐ müəssisənin tədavül xərclərinin məcmusudur
- ☐ müəssisənin dövriyyə vəsaitlərinin bir hissəsidir
- ☐ amortizasiya ayırmalarının ümumiləşdirilmiş məbləğidir

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin mənfəətinin əsas hissəsi harada yaradılır? (Çəki: 1)

- ☒ mənfəətin əsas hissəsi kütləvi iaşə məhsulunun istehsalı və satışı prosesində yaradılır
- ☐ mənfəətin əsas hissəsi məhsulların tədarükü prosesində yaradılır
- ☐ mənfəətin əsas hissəsi satınalma mallarının satışı prosesində yaradılır
- ☐ mənfəətin əsas hissəsi yarımfabrikatların satışı prosesində yaradılır
- ☐ mənfəətin əsas hissəsi bütün malların satışı prosesində yaradılır

Sual: Mənfəətin və rentabelliyyənin təhlili prosesində nə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- ☒ planın yerinə yetirilməsinə təsir göstərən əsas amillər, mənfəətin və xüsusi dövriyyə vəsaitlərinin artımı, iqtisadi həvəsləndirmə fondlarının yaranması
 - ☐ investisiya qoyuluşlarının artım templəri
 - ☐ müəsisənin normal istehsal fəaliyyətinin təmin edilməsi
 - ☐ mal dövriyyəsinin strukturunda baş vermiş dəyişikliklər
 - ☐ kulinariya məhsullarına tələbin sistematik öyrənilməsinin təşkili
-

Sual: Müəssisədə birbaşa xərclər hansı xərclərə daxil edilir? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal maya dəyərində
 - ☐ maliyyə fəaliyyəti ilə əlaqədar xərclərə
 - ☐ kommersiya xərclərinə
 - ☐ sex xərclərinə
 - ☐ ümumi zavod xərclərinə
-

Sual: Müəsisənin maliyyə vəziyyətinin sabitliyi daha çox nədən aslıdır? (Çəki: 1)

- ☒ satışdan gəlirin daxil olmasından
 - ☐ malların alıcıları yola salmasından
 - ☐ istehsal planının yerinə yetirilməsindən
 - ☐ banklarla hesablaşmalardan
 - ☐ büdcəyə vergilərin köçürülməsindən
-

Sual: Müəssisədə mənfəətin alınması ilə əlaqədar xərclər hansı xərc qrupuna daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ fəaliyyətin adi növü ilə əlaqədar xərclər
 - ☐ məcburi xərclər
 - ☐ sosial xərclər
 - ☐ fəvqəladə xərclər
 - ☐ geniş təkrar istehsalla əlaqədar xərclər
-

Sual: Müəssisədə xərclərin rentabelliyi hansı göstəricilər əsasında hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ satışdan əldə edilən mənfəət, satılan məhsulun tam maya dəyəri
 - ☐ xalis mənfəət, maya dəyəri
 - ☐ mənfəət, kommersiya xərcləri
 - ☐ xalis mənfəət, istehsal maya dəyəri
 - ☐ balans mənfəəti, tam maya dəyəri
-

Sual: Özxərciniödəmənin tərkibinə hansı xərclər daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ məhsul istehsalı və satışı xərcləri
 - ☐ ƏDV, tam maya dəyəri
 - ☐ istehsal xərcləri, aksizlər
 - ☐ mənfəət vergisi, sadələşdirilmiş vergi
 - ☐ iqtisadi həvəsləndirmə fondlarının təşkili
-

Ad	1102
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: . Müəssisədə məhsul satışından əldə edilən mənfəətin səviyyəsinə təsir edən amil (Çəki: 1)

- ☒ maya dəyəri
- ☐ mənfəət vergisi
- ☐ ƏDV
- ☐ rentabellik
- ☐ sair satışdan əldə edilən gəlir

Sual: Maliyyə planlaşdırılması təcrübəsində tətbiq edilən metod (Çəki: 1)

- ☒ normativ metod
- ☐ nəzarət metodu
- ☐ birbaşa metod
- ☐ norma metodu
- ☐ əmsal metodu

Sual: Müəssisədə maliyyə təhlilinin əsas məlumat mənbəyini göstər: (Çəki: 1)

- ☒ mühasibat balansı
- ☐ pul vəsaitinin hərəkəti proqnozu, kassa planı
- ☐ biznes-plan, uçot məlumatları
- ☐ ödəmə təqvimi, kassa planı
- ☐ kassa planı, mənfəət planı

Sual: Satışdan mənfəət və satılan məhsulun tam maya dəyəri göstəriciləri əsasında rentabelliğin hansı növü hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ xərclərin rentabelliği
- ☐ gəlirin rentabelliği
- ☐ xüsusi kapitalın rentabelliği
- ☐ aktivlərin rentabelliği
- ☐ cari aktivlərin rentabelliği

Bölmə: 1103

Ad	1103
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒

Sual: Zərərsizlik nöqtəsi nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisənin mənfəət əldə etməyə başladığı qiymət
 - ☐ istehsalçının zərərsiz işlədiyi istehsal həcmi
 - ☐ məhsul istehsalı üçün lazım olan məsrəflərin səviyyəsi
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Ticarət firmasının (müəssisəsinin) maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☒ pul tədavülü
 - ☐ mal dövriyyəsinin strukturu
 - ☐ makroiqtisadi göstəricilər
 - ☐ mənfəətin optimallaşdırılması
 - ☐ ümumi daxili məhsulun həcmi
-

Sual: Müəssisənin kredit qabiliyyətinin mahiyyətini göstər: (Çəki: 1)

- ☒ borcların vaxtında ödənilməsi
 - ☐ kredit üçün faizin artırılması
 - ☐ kreditin təminatının olmaması
 - ☐ kreditin vaxtında silməməsi
 - ☐ kreditlər üçün faizlərin artırılması
-

Sual: Mənfəətdən başqa, müəssisənin fəaliyyətinin son maliyyə nəticələrini daha hansı göstərici xarakterizə edir? (Çəki: 1)

- ☒ rentabellik
 - ☐ dövriyyə vəsaitinin dövriyyəsi, istehsal maya dəyəri
 - ☐ mənfəət vergisi, maya dəyəri, istehsal fondlarından istifadə
 - ☐ rentabellik, istehsal maya dəyəri, balans mənfəəti
 - ☐ bölüşdürülməyən mənfəət, rentabellik, mənfəət vergisi
-

Sual: Müəssisədə satılan məhsulun rentabelliği hansı göstəricilər əsasında hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ xalis mənfəət, satışdan gəlir
 - ☐ bölüşdürülməyən mənfəət, əmtəəlik məhsul
 - ☐ balans mənfəəti, keçici əmtəə qalıqlarının satışından gəlir
 - ☐ təmiz mənfəət, satış ilə əlaqədar xərclər
 - ☐ balans mənfəəti, tam maya dəyəri
-

Sual: Əmək haqqı, ezamiyyə xərcləri və s. ödənilməsi müəssisənin hansı planında göstərilir? (Çəki: 1)

- ☒ kassa planı
- ☐ maliyyə planı

- ☐ kredit planı
- ☐ şahmat planı
- ☐ pul vəsaitinin hərəkəti planı

Sual: DSMF-na hansı məqsədlər üçün müəssisələr tərəfindən ayırmalar köçürülür? (Çəki: 1)

- ☒ sosial sığorta, pensiyalar, məşğulluq üçün
- ☐ kreditlər, faizlər, mükafatlar
- ☐ dövlət sığortasına, sosial sığortaya
- ☐ maya dəyəri ilə əlaqədar xərclər, mükafat, pensiya
- ☐ kommersiya xərcləri, material xərci

Bölmə: 1201

Ad	1201
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin maliyyə vəziyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ aktivlərin likvidliyini, pul vəsaitlərinin tədavülündəki fasiləsizliyini və ödəniş qabiliyyətini göstərir
- ☐ pul vəsaitlərinin hərəkətini, mal ehtiyatlarının optimallığını və xərclərin səviyyəsini göstərir
- ☐ müəssisənin ödəniş qabiliyyətini, vəsaitlərin əmələ gəlməsini, mal dövriyyəsinin həcmi və quruluşunu göstərir
- ☐ əhalinin alıcılıq qabiliyyətini, tədavül xərclərinə qənaəti, mənfəətin artmasını göstərir
- ☐ pul vəsaitinin sərf olunması, əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyini göstərir

Sual: Kütləvi iaşənin ümumi gəliri təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☒ tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- ☐ mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- ☐ mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində
- ☐ mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- ☐ tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini

Sual: Kütləvi iaşədə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ özünün istehsal etdiyi məhsulun və satın alınan malların satışından əldə olunan gəlir
- ☐ mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində
- ☐ müəssisə krediti və istehsal krediti
- ☐ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
- ☐ ayrı ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir

Sual: Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
 - ☐ firmanın əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
 - ☐ firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən ticarət kreditidir
 - ☐ dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən ticarət kreditidir
 - ☐ istehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
-

Sual: Firmanın maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır? (Çəki: 1)

- ☒ mühasibat və maliyyə hesabatına
 - ☐ pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına
 - ☐ əhalinin pul gəlirləri və məsrəfləri balansına
 - ☐ operativ uçot materiallarına
 - ☐ ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara
-

Sual: Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☒ tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
 - ☐ mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
 - ☐ mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətini
 - ☐ mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
 - ☐ tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsində ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ ümumi satışdan alınan gəlir
 - ☐ mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətine
 - ☐ müəssisə krediti və istehsal krediti
 - ☐ əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
 - ☐ ayrı-ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir
-

Sual: Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
 - ☐ satış, alış, nəzarət, xidmət
 - ☐ bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
 - ☐ bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət istehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq
 - ☐ qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
-

Sual: Mal dövriyyəsinin kreditlə təmin edilməsi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ müəyyən olunmuş normativlər əsasında firmanı cari mal ehtiyatları ilə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
 - ☐ firmanı əsas vəsaitlərlə təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
 - ☐ firmanın rentabelliğini təmin etmək üçün verilən bank kreditidir
 - ☐ dövlət büdcəsi ilə əlaqə yaratmaq üçün verilən bank kreditidir
 - ☐ istehsal riskini sığortalamaq üçün verilən bank kreditidir
-

Bölmə: 1202

Ad	1202
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır? (Çəki: 1)

- ☒ mühasibat və maliyyə hesabatına
- ☐ pərakəndəsatış mal dövriyyəsi balansına
- ☐ əhalinin pul gəlirləri və məsrəflər balansına
- ☐ operativ uçot materiallarına
- ☐ ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəriciləri ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☒ pul tədavülü
- ☐ makroiqtisadi göstəricilər
- ☐ mal dövriyyəsinin strukturu
- ☐ mənfəətin optimallaşdırılması
- ☐ ümumi daxili məhsulun həcmi

Sual: İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☒ əsas və dövriyyə fondları
- ☐ topdansa satış və pərakəndəsatış mal dövriyyəsi
- ☐ işçilərin sayı və əmək haqqı fondu
- ☐ gəlir və rentabellik
- ☐ əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

Sual: Kütləvi iaşənin əsas fondlarının tərkibinə hansı vasitələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
- ☐ xammal ehtiyatları
- ☐ yarımfabrikatlar ehtiyatları
- ☐ tamamlanmamış istehsal
- ☐ pul vəsaiti, sair aktivlər

Sual: Kütləvi iaşənin dövriyyə fondlarının tərkibinə nə daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
- ☐ binalar, qurğular
- ☐ daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
- ☐ nəqliyyat vasitələri
- ☐ texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları

Sual: Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ fondverimi, fondtutumu, fondla silahlanma, fondun rentabelliği
 - ☐ dövriyyə sürəti əmsali, əsas fondların amortizasiyası, əsas fondların cari təmiri
 - ☐ dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsali, əsaslı vəsait qoyuluşunun həcmi
 - ☐ vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi
 - ☐ mal dövriyyəsi, ehtiyatlar, malların daxil olması
-

Sual: Dövriyyə fondlarından istifadə effektivliyinin göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ dövriyyə sürəti və vəsaitlərdən istifadə əmsalları
 - ☐ fondverimi
 - ☐ fondtutumu
 - ☐ fondla silahlanma
 - ☐ yük avtomobillərinin yürüş əmsali
-

Bölmə: 1203

Ad	1203
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Əsaslı kapital qoyuluşunun effektivlik göstəricilərini göstər. (Çəki: 1)

- ☒ ümumi effektivlik əmsali
 - ☐ mənfəət və rentabellik
 - ☐ mal dövriyyəsi və mal ehtiyatları
 - ☐ xərclərə qənaət
 - ☐ gün və dəfə hesabı ilə dövretmə sürəti
-

Sual: Beynəlxalq təcrübədə avadanlıqların icarəyə verilməsinin hayriyyə, rentinq və lizing növlərindən istifadə olunur. Ardıcıl olaraq bunlar nəyi göstərir? (Çəki: 1)

- ☒ qısamüddətli, orta müddətli və uzunmüddətli
 - ☐ orta müddətli, uzunmüddətli və qısamüddətli icarə
 - ☐ uzunmüddətli, orta müddətli və qısamüddətli icarə
 - ☐ daha qısamüddətli, qısamüddətli və orta müddətli icarə
 - ☐ orta müddətli, daha qısa müddətli və qısa müddətli icarə
-

Sual: Əsas fondların geniş təkrar istehsalı hansı vəsait hesabına həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ əsaslı kapital qoyuluşu və qismən də amortizasiya ayırmaları
- ☐ cari və əsaslı təmir
- ☐ tədavül xərcləri və ümumi gəlir

- ☐ mal dövriyyəsi və mənfəət
- ☐ maddi-texniki baza və icarə haqqı

Sual: Əsas fondların aşınma növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ fiziki, mənəvi
- ☐ fiziki, texniki, mənəvi
- ☐ texniki, texnoloji, fiziki, mənəvi
- ☐ mənəvi, iqtisadi
- ☐ texniki , mənəvi

Bölmə: 1301

Ad	1301
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Sahibkar üçün maliyyə riski nədir? (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə itkisinə məruz qalma ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
- ☐ nəzərdə tutulmuş nəticənin uzaq perspektivdə alınmasıdır
- ☐ əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
- ☐ mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
- ☐ ümumi daxili məhsulan həcmi əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır

Sual: Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal riski, kommersiya (ticarət) riski, maliyyə riski
- ☐ kommersiya riski, ticarət riski, külləvi iaşə riski
- ☐ kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
- ☐ istehsal riski, satış riski, alış riski
- ☐ alış riski, vasitəçilik riski, satış riski

Sual: Maliyyə riskinin əmələ gəlməsi nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə resurslarının itirilməsi ehtimalı ilə
- ☐ istehsalın həcmnin azalması ilə
- ☐ dövriyyə planının yerinə yetirilməsilə
- ☐ xərclərin artması ehtimalı ilə
- ☐ qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi ilə

Sual: Sahibkar üçün risk nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Maliyyə itgisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək təhlükə

- ☐ əvvəlcədən nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
 - ☐ əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsi
 - ☐ mal dövriyyəsi həcmnin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
 - ☐ əhalinin pul gəliri və alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalı
-

Sual: Risk nədir? (Çəki: 1)

- ☒ risk – proqnozlaşdırılan hadisənin baş verməyəcəyi ehtimalıdır
 - ☐ mənfəətin əldə olunmaması ehtimalıdır
 - ☐ xərclərin artması ehtimalıdır
 - ☐ mal dövriyyəsi həcmnin azalması ehtimalıdır
 - ☐ işçilərin sayının artması, əmək məhsuldarlığının aşağı düşməsi ehtimalıdır
-

Sual: Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ kommersiya riski, istehsal riski, maliyyə riski
 - ☐ kommersiya riski, tədarük riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
 - ☐ kommersiya riski, ticarət riski, kütləvi iaşə riski
 - ☐ istehsal riski, satış riski, kütləvi iaşə riski
 - ☐ istehsal riski, alış riski, satış riski
-

Sual: Sahibkar özünü riskdən necə qoruya bilər? (Çəki: 1)

- ☒ tamamilə riskdən qaçmaq, özünü sığortalamaqla riski azaltmaq, qabaqcadan risk haqqında xəbərdarlıq etməklə, müxtəlif mənbələr hesabına sığortalamaqla
 - ☐ zərərsiz və mənfəətli, rentabelli işləməklə
 - ☐ kadrların düzgün seçilməsi və yerləşdirilməsi yolu ilə
 - ☐ əsas və dövriyyə fondlarından səmərəli istifadə etməklə
 - ☐ riskdən qaçmaq, əlavə maliyyə ehtiyatlarını aşkar etmək, bank kreditini cəlb etməklə
-

Sual: Maliyyə riskinin əmələ gəlməsi nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə resurslarının itirilməsi ehtimalı ilə dövriyyə planının yerinə yetirilməməsi ilə
 - ☐ dövriyyə planının yerinə yetirilməməsi ilə
 - ☐ istehsalın həcmnin azalması
 - ☐ xərclərin artması ehtimalı ilə
 - ☐ qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi ilə
-

Sual: Nağdsız hesablamaların hansı forması kommersiya kreditin formasında çıxış edir? (Çəki: 1)

- ☒ veksəl
 - ☐ ödəmə tapşırığı
 - ☐ çeklər
 - ☐ ödəmə tələbnaməsi
 - ☐ akkreditiv
-

Sual: Müəssisənin xərclərinin idarə olunması sisteminin funksiyalarına aid olmayan funksiyanı göstər. (Çəki: 1)

- ☒ xərclər üzərində dövlət maliyyə nəzarətinin aparılması
- ☐ xərclərin normallaşdırılması
- ☐ istehsal xərclərin uçotu
- ☐ xərclərin planlaşdırılması
- ☐ məhsul istehsalı və satışı xərclərinin təhlili

Bölmə: 1302

Ad	1302
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Müəssisələrdə adi fəaliyyət növləri üzrə xərclər hansı mənbədən maliyyələşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ məhsul satışından gəlir
- ☐ baş idarənin vəsaiti
- ☐ mənfəət
- ☐ uzunmüddətli kreditlər
- ☐ yenidən bölüşdürülmə yolu ilə daxil olan vəsaitlər

Sual: Riskin idarə olunmasının metodlarını göstər: (Çəki: 1)

- ☒ riskin ləğv olunması, qarşısının alınması, sığortalanması
- ☐ riskin sığortalanması və kreditləşdirilməsi
- ☐ riskin minimuma çatdırılması, kreditləşdirilməsi
- ☐ riskin maliyyələşdirilməsi və sığortalanması
- ☐ riskin təkrarsığortalanması, mənfəət olmaması, zərərin mövcudluğu

Sual: Maliyyə riskinin idarə olunmasının məqsədini göstər: (Çəki: 1)

- ☒ risk nəticəsində baş verən zərərin minimuma çatdırılması
- ☐ riskin 50 faiz ləğv edilməsi
- ☐ riskin ləğv edilməsi
- ☐ risk nəticəsində baş verən zərərlərin təmamilə aradan qaldırılması
- ☐ risk nəticəsində baş verən zərərlərin mənfəət hesabına örtürülməsi

Sual: İllik amortizasiya məbləği hansı göstəricilərə görə hesablanır? (Çəki: 1)

- ☒ əsas fondların orta illik dəyəri, amortizasiya norması
- ☐ istehsal fondlarının dəyəri, amortizasiya norması
- ☐ amortizasiya norması, amortizasiya fondu
- ☐ amortizasiya məbləği, amortizasiya norması
- ☐ amortizasiya məbləği, amortizasiya fondu

Sual: Tələbin hansı vəziyyətində istehsalçı reklamdən istifadə etməyə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ aşağı düşməkdə olan tələb zamanı
 - ☐ neqativ tələb zamanı
 - ☐ mənfi tələb zamanı
 - ☒ həddindən artıq yüksək tələb zamanı
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Reklam nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ qeyri-fərdi kommunikasiya
 - ☐ kütləvi olmayan kommunikasiya
 - ☐ ikitərəfli kommunikasiya
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Reklamın yayımının birbaşa kanalının qüsuru kimi nəyi göstərmək olar? (Çəki: 1)

- ☐ müraciətin məxfiliyini
 - ☒ bir əlaqə hesabı ilə müraciətin dəyərinin yüksək olmasını
 - ☐ auditoriyanın mühafizəkarlığını
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Malın fiziki bölüşdürülməsi nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ onun vasitəçilərin köməyi ilə satışı
 - ☐ onun daşınmasını və saxlanılmasını
 - ☐ malın müştəriyə əvəzsiz qaydada verilməsi
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Malın intensiv olaraq bölüşdürülməsi necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ ixtisaslaşdırılmış mağazalar şəbəkəsinə mal göndərişi yolu ilə
 - ☒ kütləvi təyinatlı çoxsaylı ticarət nöqtələri vasitəsilə
 - ☐ malın birbaşa istehlakçıya göndərilməsi yolu ilə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Bölüşdürücü kanal nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ reklam yayımı vasitəsidir
 - ☒ istehsalçıya məxsus olan təşkilatların və (və yaxud) şəxslərin məcmusu
 - ☐ poçt vasitəsilə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Birbaşa bölüşdürücü kanaldan istifadə edərkən malın satışı necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ firmanın kommivoyajorları (ticarət agentləri) vasitəsilə

- ☐ istehsalçıya məxsus olan pərakəndə ticarət mağazaları vasitəsilə
- ☐ poçt vasitəsilə
- ☐ internet vasitəsilə
- ☒ bütün cavablar düzdür

Sual: Bölüşdürücü kanalın genişliyi nə ilə ifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ bölüşdürücü kanalın bir səviyyəsində olan vasitəçilərin sayı ilə
- ☐ satılan mal qruplarının miqdarı ilə
- ☐ bölüşdürücü kanalın səviyyələrinin sayı ilə
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Bölmə: 1303

Ad	1303
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Malın keyfiyyəti nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ istehlakçılar üçün vacib olan malın lazımi funksional xarakteristikalarının toplusu
- ☐ malın öz funksional təyinatının yerinə yetirməsi qabiliyyətinin olması
- ☐ malın nəzərəçarpacaq qüsurlarının olmaması
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Malların topdan satışının kommersiya forması satışın hansı üsullarını özündə birləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ asılı olmayan topdan ticarət təşkilatlarını, agent və brokerlər vasitəsilə satışı
- ☐ topdan ticarətin anbar və bazaları vasitəsilə satışı
- ☐ malların anbarlardan birbaşa mağazalara satışı
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Məhsulun satış forması kimi lizinq necə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ malların istehsalçılardan istehlakçıya birbaşa satışı
- ☒ maşın və avadanlıqların satışı və sazişlərin maliyyələşmə vasitəsi
- ☐ dəyəri tam ödənilən satış forması
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Mal yeridilişi və ya təchizatın formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ mərkəzləşdirilmiş və qeyri-mərkəzləşdirilmiş qaydada mal yeridilişi
- ☒ anbar və tranzit forma
- ☐ malların pərakəndə və topdan ticarət vasitəsilə satışı
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Logistikanın əsas funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ dövriyyənin proqnozu və bölgünün planlaşdırılması
- ☐ tələbatın planlaşdırılması, müştərilərin sifarişinin qəbulu və yerinə yetirilməsi
- ☐ malların saxlanması, qablaşdırılması, göndərilməsi
- ☐ müştəriyə servis xidməti
- ☒ bütün cavablar düzdür

Sual: Satış kanallarının seçilməsinə təsir edən amillər qrupu hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ bazarın, məhsulun, müəssisənin xüsusiyyətləri və nəqliyyat-tədarük xərcləri
- ☐ bazarların öyrənilməsi, məhsulun keyfiyyəti və rəqabət
- ☐ sosial-iqtisadi, coğrafi və demoqrafik amillər
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☐ bütün cavablar düzdür

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi zamanı iqtisadi səmərə özünü nədə biruzə verir? (Çəki: 1)

- ☒ mal dövriyyəsinin, ümumi gəlirin, mənfəətin artırılmasında, tədavül xərclərinin aşağı salınmasında
- ☐ dövrətmə, tədavül xərclərinin səviyyəsi, ehtiyatların vəziyyəti göstəricilərində
- ☐ nizamnamə fondu, dövriyyə aktivləri, dövriyyədən kənar aktivlər, mal qrupları üzrə orta qalıqlarda
- ☐ dövriyyə kapitalının, əməyin ödənişi fondunun, işçi heyətinin sayının ölçülərində
- ☐ hesablama hesabında və banklardakı digər hesablarda vəsaitlərdə

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsinin ticarət-təsərrüfat fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi zamanı iqtisadi effekti nə xarakterizə edir? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisənin fəaliyyətinin iqtisadi nəticəsi
- ☐ xüsusi dövriyyə vasitələrinin mövcudluğu
- ☐ müəssisənin fəaliyyətinin maliyyə göstəriciləri
- ☐ müəssisənin təhlil olunan dövrün sonuna olan vəziyyəti

- ☐ müəssisənin aktivlərinin vəziyyəti
-

Sual: Müəssisənin fəaliyyətinin qiymətləndirilməsi zamanı iqtisadi effektivlik xarakterizə edir (Çəki: 1)

- ☒ resurslardan istifadənin effektivliyi səviyyəsi
 - ☐ müəssisənin maddi-texniki bazasının vəziyyəti
 - ☐ pərakəndə və tordansatış ticarətin strukturu
 - ☐ müəssisənin aktivlərinin strukturu
 - ☐ normalaşdırılan və normalaşdırılmayan dövriyyə vəsaitlərinin vəziyyəti
-

Sual: Ticarət-təsərrüfat fəaliyyətindən effekt hansı vahidlərlə qiymətləndirilir? (Çəki: 1)

- ☒ dəyər
 - ☐ mütləq
 - ☐ natural
 - ☐ faizlə
 - ☐ miqdar
-

Sual: Müəssisənin ticarət-təsərrüfat fəaliyyətinin iqtisadi effektivliyi hansı vahidlərlə ölçülür? (Çəki: 1)

- ☒ nisbi
 - ☐ dəyər
 - ☐ miqdar
 - ☐ dövriyyə, günlə
 - ☐ natural
-

Sual: Müəssisədə kompleks şəkildə iqtisadi təhlil hansı məqsədlə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ təsərrüfat fəaliyyətinin effektivliyinin müəyyən olunması üçün
 - ☐ fəaliyyətin maksimal nəticələrinin müəyyən olunması üçün
 - ☐ borc vəsaitlərinə tələbatı müəyyən etmək üçün
 - ☐ dövriyyə vəsaitlərinə tələbatı müəyyən etmək üçün
 - ☐ dövriyyə vəsaitlərinin dövretməsinin müəyyən olunması üçün
-

Sual: Müəssisə üzrə kompleks şəkildə iqtisadi təhlilin aparılmasına sistemli yanaşmanın əsas mahiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ təhlil prosesində qarşılıqlı əlaqədə olan və bir-birini şərtləndirən göstəricilərin tam əhatə edilməsində
 - ☐ təsərrüfatçılığın effektivliyinin müəyyən olunması imkanında
 - ☐ müəssisənin yüksək rentabelliyyənin təmin olunmasında
 - ☐ müəssisənin istifadə olunmayan imkanlarının müəyyən edilməsində
 - ☐ müəyyən məsələlərin həllinin elmi əsaslandırılmış variantlarının təmin olunmasında
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisəsində sistemli təhlil keçirilir... (Çəki: 1)

- ☒ mərhələ-mərhələ əvvəlcədən hazırlanmış proqram üzrə
- ☐ elmi-tədqiqat institutlarının qüvvələrinin cəlb olunması yolu ilə

- ☐ bütün əsas göstəricilər və müəssisənin şöbələri üzrə eyni vaxtda keçirilməklə
- ☐ müəssisənin fəaliyyətinə təsir göstərən xarici amillər öyrənilməklə
- ☐ ticarət-təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə təsir göstərən daxili amillər sistematik olaraq öyrənilməklə

Sual: Müəssisənin ticarət-təsərrüfat fəaliyyəti göstəriciləri sisteminə daxil olanlar hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ gəlirlər, mənfəət və maliyyə nəticələri göstəriciləri
- ☐ nəticəli göstəricilər
- ☐ əmək resursları və rentabellik göstəriciləri
- ☐ resurs göstəriciləri, məsrəf göstəriciləri, nəticəli göstəricilər
- ☐ mal dövriyyəsinin həcmi və strukturu, mal ehtiyatlarının vəziyyəti

Sual: Müəssisənin resurslarını xarakterizə edən göstəricilərə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə, əmək və maddi resurslar göstəriciləri
- ☐ tədavül xərcləri, mal ehtiyatları, mənfəət göstəriciləri
- ☐ mal resurslarının həcmi və strukturu
- ☐ dövriyyə vəsaitləri və dövriyyədən kənar aktivlər
- ☐ gəlirlər, rentabellik göstəriciləri

Bölmə: 1402

Ad	1402
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Səmərə, effekt nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Müəssisə (firma) fəaliyyətinin nəticəsidir
- ☐ Mənfəəti əldə etmək imkanındır
- ☐ Gəlirin artırılması yoludur
- ☐ Xərclərə qənaətdir
- ☐ Mal dövriyyəsini artırmaq imkanındır.

Sual: Effektivlik nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Xərclərə qənaətdir
- ☐ Dövriyyənin artırılması imkandır
- ☐ Xərclərin məbləğinin dövriyyəyə olan nisbətidir
- ☒ Fəaliyyətdən alınan nəticənin xərclərə olan nisbətidir
- ☐ Bir günlük dövriyyənin artırılması imkanındır

Sual: İqtisadi effektivlik necə əldə edilir? (Çəki: 1)

- ☒ Əmək, maddi və maliyyə resurslarından səmərəli istifadə etməklə
 - ☐ Mal dövriyyəsini, mənfəəti artırmaqla
 - ☐ Gəliri artırmaq, xərclərə qənaət etməklə
 - ☐ Mal ehtiyatlarını, maddi resursları artırmaqla
 - ☐ Tələb, təklifi artırmaq, qiyməti aşağı salmaqla
-

Sual: Mal çoxluğunun və qıtlığının əsas əlamətləri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ mal çoxluğu təklifin tələbdən artıq olması və bazarda mal ehtiyatlarının artması, mal qıtlığı isə izafi (artıq) tələbin olması və mal ehtiyatlarının azalması, alıcı növbələrinin yaranması
 - ☐ mal çoxluğu tələbin təklifdən çox olması, rəqabət şəraitində qiymətlərin qalxması, mal qıtlığı isə təklifin tələbdən çox olması
 - ☐ mal çoxluğu rəqabət şəraitində qiymətlərin qalxması, alıcı növbələrinin yaranması, mal qıtlığı sahibkarların növbələrinin yaranması
 - ☐ mal çoxluğu mal ehtiyatlarının artması, mal qıtlığı isə təklifin tələbdən çox olması
 - ☐ mal çoxluğu rəqabət şəraitində qiymətlərin aşağı düşməsi, mal qıtlığı isə qiymətlərin qalxması
-

Sual: Malın həyat dövriliyi hansı mərhələləri əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☒ malın bazara yeridilməsi fazası; artım fazası; yetkinlik fazası; bazarın doldurulması fazası; tənəzzül (eniş) fazası
 - ☐ malın yaradılması fazası; yetkinlik fazası; artım fazası; bazarın doldurulması fazası; tənəzzül fazası
 - ☐ bazarın doldurulması fazası; artım fazası; yetkinlik fazası; malın bazardan sıxışdırılıb çıxarılması fazası
 - ☐ yeni malın yaradılması fazası; mala olan tələbin artması fazası; satışın azalması fazası; satışın artımın dayanması fazası
 - ☐ malın bazara yeridilməsi fazası; ticarət obyektlərində bütün mal qrupları çeşidlərinin formalaşması fazası; yetkinlik fazası; tənəzzül fazası
-

Sual: Boston Consulting Group konsalting şirkətinin matrisası nəyi və hansı növü əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☒ işgüzarlıq fəallılığının təhlilini və «artım/pay (xüsusi çəki)» matrisa növünü
 - ☐ işgüzarlıq fəallılığının təhlilini və ticarət sferasının həyat dövriliyi matrisa növünü
 - ☐ marketinqin idarə edilməsinin qiymətləndirilməsini və «sahənin cəzbediciliyi/bazarda mövqe» matrisa növünü
 - ☐ marketinqin idarə edilməsinin qiymətləndirilməsini və ticarət sferasının həyat dövriliyi matrisa növünü
 - ☐ işgüzarlıq fəallılığının təhlilini və «sahənin cəzbediciliyi/bazarda mövqe» matrisa növünü
-

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ müəssisənin idarə edilməsinin ümumi sisteminin tərkib hissəsi, daxili və xarici mühitin uyğunlaşdırılması
- ☐ müəssisədə marketinq xidmətinin təşkili, personalın idarə edilməsi
- ☐ marketinq fəaliyyətinin səmərəliliyinin yüksəldilməsi, məsrəflərin ixtisarı
- ☐ bütün cavablar düzdür

☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi prosesinin mərhələləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ bazar imkanlarının təhlili, məqsədli bazarın seçilməsi
 - ☐ marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması
 - ☐ marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi
 - ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Müəssisənin daxili imkanları dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ işin səmərəli təşkili və idarə edilməsi
 - ☒ müəssisənin maddi və intellektual potensialı
 - ☐ marketing funksiyalarının idarə edilməsi
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 1403

Ad	1403
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Kütləvi iaşə bazarının idarə edilməsi prosesində xarici mühit anlayışının mahiyyəti necə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☐ tələbin idarə edilməsi
 - ☐ marketing funksiyalarının idarə edilməsi
 - ☒ müəssisənin fəaliyyətinə təsir edən amillərin məcmusu
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Kütləvi iaşə bazarının idarə edilməsi özündə hansı istiqamətləri birləşdirir? (Çəki: 1)

- ☒ fəaliyyətin idarə edilməsi, marketing fəaliyyətinin və tələbin idarə edilməsi
 - ☐ marketing xidmətinin təşkili, nəzarət və idarəetmə
 - ☐ maddi və intellektual potensial
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Firmanın marketing imkanları nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ firmanın əsas vəzifələrinin yerinə yetirilməsinin idarə edilməsi
- ☒ konkret firmanın marketing söylərinin rəqabətdə üstünlük qazana biləcəyi cəlbedici

istiqamət

- ☐ firmaya mənfəət əldə etməyə imkan verən şərtlərin məcmusu
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Funksiyaların idarə edilməsi nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☒ ənənəvi olaraq marketingə aid olan əsas vəzifələrin yerinə yetirilməsinin idarə edilməsini
- ☐ bazara təsir prosesinin idarə edilməsini
- ☐ marketing tədbirlərinin məcmusunu
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Tələbin idarə edilməsi nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ marketingə aid olan əsas vəzifələrin yerinə yetirilməsinin idarə edilməsi
- ☒ bazara təsir vasitələrinə baxılması
- ☐ firmanın marketing söylərinin gücləndirilməsi prosesi
- ☐ bütün cavablar düzdür
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Bölmə: 1501

Ad	1501
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Biznes-plana hansı bölmə daxil edilir? (Çəki: 1)

- ☒ riskin və sığortalımanın qiymətləndirilməsi
- ☐ dövriyyə vəsaitləri və dövriyyədən kənar aktivlər
- ☐ tədavül xərcləri, mal ehtiyatları, mənfəət göstəriciləri
- ☐ mal resurslarının həcmi və strukturu
- ☐ maliyyə, əmək və maddi resurslar göstəriciləri

Sual: Biznes-plana hansı bölmənin daxil edilməsi məqsədəuyğundur? (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə planı
- ☐ əmək resursları və rentabellik göstəriciləri
- ☐ mal dövriyyəsinin həcmi və strukturu
- ☐ mal ehtiyatlarının vəziyyəti
- ☐ mal resurslarının həcmi və strukturu

Sual: Müasir şəraitdə kütləvi yaş məbəssisələrinin planlaşdırılmasının əsas prinsiplərinə

nə daxil edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ demokrtaik mərkəzləşdirmə prinsipi
 - ☐ vahidlik, tamlıq (holizm) prinsipi
 - ☐ arasıkəsilməzlik prinsipi
 - ☐ çevilkik, qıvraqlıq prinsipi
 - ☐ dəqiqlik prinsipi
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin strateji və taktiki planlaşdırılmasının əsas vəzifələri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bazarın iqtisadi qanunlarının tələblərinin nəzərə alınması
 - ☐ tədavül xərclərinin uçotu
 - ☐ mənfəət və gəlirlərin uçotu
 - ☐ əmək resurslarının uçotu
 - ☐ ixtisaslaşma və təmərküzləşmənin uçotu
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı ifadə kütləvi iaşə müəssisələrinin strateji və taktiki planlaşdırılmasının əsas vəzifəsini izah edir? (Çəki: 1)

- ☒ sahənin inkişafının xüsusiyyətlərinin və qanunauyğunluqlarının uçotu
 - ☐ mal dövriyyəsinin uçotu
 - ☐ insan resurslarının uçotu
 - ☐ maliyyə resurslarının uçotu
 - ☐ reklam fəaliyyətinə xərclərin uçotu
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin strateji və taktiki planlaşdırılmasının əsas vəzifələrindən düzgün olanını qeyd edin? (Çəki: 1)

- ☒ elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin uçotu
 - ☐ istehsal və tədavül xərclərinin uçotu
 - ☐ maliyyə resurslarının uçotu
 - ☐ əmək resurslarının uçotu
 - ☐ volatilliyin (dəyişkənliyin) uçotu
-

Sual: Kütləvi iaşə müəssisələrinin strateji və taktiki planlaşdırılmasının əsas vəzifələri? (Çəki: 1)

- ☒ təsərrüfat fəaliyyətinin effektivliyinin və işin keyfiyyətinin qaldırılması
 - ☐ tədavül xərclərinin uçotu
 - ☐ mənfəət və gəlirlərin uçotu
 - ☐ əmək resurslarının uçotu
 - ☐ ixtisaslaşma və təmərküzləşmənin uçotu
-

Sual: Hansı ifadə kütləvi iaşə müəssisələrinin strateji və taktiki planlaşdırılmasının əsas vəzifəsini göstərir? (Çəki: 1)

- ☒ istehlak xərclərinin aşağı salınması və əmək məhsuldarlığının artırılması
- ☐ tədavül xərclərinin uçotu
- ☐ kapitalın və əsas fondların uçotu
- ☐ əmək resurslarının uçotu
- ☐ ixtisaslaşma və təmərküzləşmənin uçotu

Sual: Kütləvi işə müəssisəsinin planlaşdırılması imkanları hansı obyektiv və subyektiv səbəblərlə məhdudlaşdırılıb? (Çəki: 1)

- ☒ bazar mühitinin qeyri-müəyyənliyi ilə
 - ☐ tədavül xərclərinin ölçüsü ilə
 - ☐ əmək resurslarının ölçüsü ilə
 - ☐ müəssisənin ölçüsü ilə
 - ☐ bazarın böyüklüyü və ya kiçikliyi ilə
-

Sual: Planlaşdırmanın əsas cəhətləri: (Çəki: 1)

- ☒ elmilik, arasıkəsilməzlik, optimallıq, reallıq
 - ☐ operativlik, demokratiklik
 - ☐ məcburilik, effektivlik, inzibati-amirlik
 - ☐ perspektivlik, direktivlik, yeniliklik
 - ☐ operativlik, uzunmüddətlik
-

Sual: Kütləvi işə müəssisəsinin planının dəyər göstəriciləri: (Çəki: 1)

- ☒ mal dövriyyəsinin məbləği, tədavül xərclərinin məbləği, ümumi gəlirin məbləği, əsas kapitalın dəyəri, mənfəətin məbləği
 - ☐ Mal qruplarının xüsusi çəkiləri, rentabellik səviyyəsi
 - ☐ Ümumi gəlirin strukturu, faizlərin cəmi, rentabellik
 - ☐ əsas kapitalın fond tutumu və fondverimi, tədavül xərclərinin səviyyəsi, faizlər
 - ☐ ümumi gəlirin səviyyəsi, artım templəri
-

Sual: Aşağıdakı variantlardan hansı planın natural göstəricilərini düzgün xarakterizə edir: (Çəki: 1)

- ☒ müəssisələrin sayı, işçilərin sayı, əvəzliliyin miqdarı, malların miqdarı
 - ☐ Yerinə yetirilmiş işlərin həcmi, mal dövriyyəsinin strukturu, əsas kapitalın rentabelliği
 - ☐ Planın strukturu, gəlirlərin səviyyəsi, rentabellik səviyyəsi
 - ☐ Ticarət şəbəkəsinin miqdarı, əsas kapitalın dəyəri, tədavül xərclərinin səviyyəsi
 - ☐ Dövriyyə kapitalının dəyəri, rentabellik səviyyəsi, xidmətlərin həcmi, mal ehtiyatlarının həcmi
-

Sual: Planlaşdırmanın əsas metodlarını göstərin: (Çəki: 1)

- ☒ balans, təcrübəvi-statistik, normativ, iqtisadi-riyazi, sistemlilik, analitik, statistik
 - ☐ natural, mütənasiblik, orta çəkililik
 - ☐ tədavül tutumlu, natural, orta dövrlülük, dəyər
 - ☐ normativ, mütənasiblik, uzun müddətlik, proqnoz
 - ☐ proqnoz, mütənasiblik, dəyər
-

Sual: Planlaşdırmanın təşkilinin əsas tərkib elementlərini seçin: (Çəki: 1)

- ☒ planın işlənilib hazırlanması qaydası və ardıcılığı, informasiya sistemi, icraçılar
- ☐ göstəricilərin sistemləşdirilməsi, planlaşdırmanın prinsipləri, planlaşdırmanın texnologiyası
- ☐ planlaşdırmanın təşkili, planlaşdırmanın metodologiyası, planlaşdırmanın metodları

- ☐ təcillilik, effektivlik, icraçılıq, reallıq
- ☐ sistemlilik, təcillilik, texnologiya, variantlılıq

Sual: Biznes-planın işlənməsi zamanı əsas prinsiplər hansılardır: (Çəki: 1)

- ☒ mənfəətlilik, interaktivlik, təcillilik, çeviklik, innovasiyalılıq
- ☐ çeviklik, arasıkəsilməzlik, kommunikatıvlik, interaktivlik, çoxvariantlılıq, adekvatlıq (uyğunluqluq)
- ☐ optimallıq, reallılıq, elmilik, uzunmüddətlilik, çoxvariantlılıq,
- ☐ planlılıq, demokratiklik, məqsədəuyğunluq, elmilik
- ☐ çeviklik, effektivlik, reallıq, elmilik

Sual: Biznes-planın işlənməsində kimlər iştirak edirlər: (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadçılar, hüquqşünaslar, maliyyəçilər, mühasiblər, rəhbərlik
- ☐ nəqliyyat işçiləri, kadrlar şöbəsinin işçiləri, əmtəəşünaslar
- ☐ qiymət şöbəsinin işçiləri, biznes adamları, xüsusi orqanların işçiləri
- ☐ xüsusi orqanların işçiləri, nəzarətçilər, texniki işçilər, satıcılar
- ☐ hüquqşünaslar, şöbə müdirləri, auditorlar, kassirlər

Sual: Aşağıdakı mülahizələrdən hansı düzgün deyil? (Çəki: 1)

- ☒ planlaşdırma – müəssisələrin fəaliyyətinin idarəedilməsinin direktiv alətidir
- ☐ planlaşdırma – qeyri-müəyyənliyin dəf olunmasının əsas alətidir
- ☐ planlaşdırma – bazar münasibətləri subyektlərinin şüurlu surətdə qəbul etdikləri qərarlara əsaslanan fəaliyyətlərin həyata keçirilməsi üsuludur
- ☐ planlaşdırma - bazar münasibətləri subyektlərinin iradə ilə qəbul etdikləri qərarlara əsaslanan fəaliyyətlərin həyata keçirilməsi üsuludur
- ☐ planlaşdırma – planlara və planlaşdırma prosesinə qeyri-müəyyənliyin yaranması zamanı öz istiqamətini dəyişmək bacarığının verilməsidir

BÖLMƏ: 1502

Ad	1502
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: İnternet mağaza: (Çəki: 1)

- ☒ «vitrini» İnternetdə yerləşdirilmiş və malları İnternet vasitəsilə sifariş etməyə imkan verən mağaza
- ☐ İnternetdə malların reklam olunması üçün yerləşdirilmiş mağaza
- ☐ elektron pulların satışı üzrə mağaza
- ☐ «vitrini» İnternetdə mallarla tanışlıq üçün nəzərdə tutulmuş mağaza
- ☐ informasiya texnologiyalarının satışı üzrə mağaza

Sual: Elektron ödənişlər sistemində aiddir: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ elektron pullar və pul kisələri
 - ☐ mikroprosessorlu kredit kartları
 - ☐ veksellər üzrə elektron çeklər
 - ☐ kredit kartları
-

Sual: İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar: (Çəki: 1)

- ☒ virtual mağazalar, işə müəssisələri
 - ☐ informasiya brokeri
 - ☐ bazar konsentratoru
 - ☐ auksion
 - ☐ elektron hab
-

Sual: Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın biznes-modelinə aid edilir: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ interaktiv birja
 - ☐ əməliyyat brokeri
 - ☐ əks auksion
 - ☐ virtual mağaza
-

Sual: Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir: (Çəki: 1)

- ☒ nəğd pullarla banking
 - ☐ mobil banking
 - ☐ PC-banking
 - ☐ İnternet-banking
 - ☐ bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi
-

Sual: Virtual cəmiyyət: (Çəki: 1)

- ☒ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
 - ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
 - ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - ☐ iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir
 - ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu məlgöndərlərdən ala bilərlər
-

Sual: Rəqəmli informasiyanın çatdırılması: (Çəki: 1)

- ☒ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
- ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə

yenidən satır

- ☒ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
 - ☐ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İnteraktiv birja: (Çəki: 1)

- ☒ alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər
 - ☐ çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır
 - ☐ İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediyə və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır
 - ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
 - ☐ eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
-

Sual: Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ elektron pullar haqqında informasiyanı
 - ☐ istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları
 - ☐ alıcının adını
 - ☐ kredit kartı haqqında informasiyanı
-

Sual: Elektron kommersiya: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
 - ☐ malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu
 - ☐ kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi
 - ☐ kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi
-

Sual: Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər: (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
 - ☐ elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
 - ☐ elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
 - ☐ elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi
 - ☐ elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri
-

Sual: İnternetdə ödəniş sistemi: (Çəki: 1)

- ☒ maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir

- ☐ kommeürsiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır
- ☐ ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır
- ☐ ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Bölmə: 1503

Ad	1503
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Elektron kommersiyanın texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması
- ☐ ticarət ərazisinin genişləndirilməsi
- ☐ etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
- ☐ biznesdə rəqabətin artması
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: İnternet nədir? (Çəki: 1)

- ☒ İnternet - çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir
- ☐ İnternet - istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir
- ☐ İnternet - məlumat-axtarmaq texnologiyasıdır
- ☐ İnternet - reklam vasitəsidir
- ☐ İnternet - efir vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir

Sual: Elektron kommersiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi
- ☐ ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması
- ☐ təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması
- ☐ gecə-gündüz (sütka ərzində) xidmətin göstərilməsi

Bölmə: 0301

Ad	0301
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: İstehlak nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Tələbin inkişaf etdirilməsidir
 - ☒ İnsanların ehtiyaclarını təmin etmək üçün məhsulun istifadə olunmasıdır
 - ☐ Tələbatın artırılmasıdır
 - ☐ Bazarın doydurulmasıdır
 - ☐ Tələbatın növüdür
-

Sual: İstehlakın hansı forması vardır? (Çəki: 1)

- ☒ İstehsal istehlakı və qeyri-istehsal istehlakı
 - ☐ Ərzaq və qeyri-ərzaq malları istehlakı
 - ☐ Xammal və yarımfabrikatlar istehlakı
 - ☐ Xammal və yanacaq istehlakı
 - ☐ Xammal istehlakı
-

Sual: İstehsal istehlakı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ İstehsalın tələbatını ödəmək üçün istehsal vasitələri istehlakıdır
 - ☐ Tələbatın ödənilməsi imkanındır
 - ☐ Tələbatın artırılması yoludur
 - ☐ İstehsalın artırılması imkanındır
 - ☐ Xammalın istifadə olunmasıdır
-

Sual: Qeyri-istehsal istehlakı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ İstehsal prosesindən kənarda baş verən istehlakdır
 - ☐ Xammal istehlakıdır
 - ☐ Yanacaq istehlakıdır
 - ☐ Ərzaq və qeyri-ərzaq malları istehlakıdır
 - ☐ İstehsal vasitələrinin istehlakıdır
-

Sual: Qeyri-istehsal istehlakına nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ Əhəlinin istehlakı
 - ☐ Ərzaq malları istehlakı
 - ☐ Qeyri-ərzaq malları istehlakı
 - ☐ Xammal istehlakı
 - ☐ Yanacaq istehlakı
-

Sual: Tələbin ümumi həcmi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Bütün alıcıların əmtəələrə yaxud xidmətlərə tələb ayrısı
 - ☐ Tələbin pulla ifadəsi
 - ☐ Məcmu təklifin tələbə nisbəti
 - ☐ Məcmu tələbatın pulla ifadəsi
 - ☐ Mal dövriyyəsinin alıcılıq qabiliyyətinə hasili
-

Sual: Tələbin proqnozlaşdırılmasında hansı metodlardan istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Ekstropolyasiya, trend, faktorlu təhlil
 - ☐ Balans, riyazi, statistik metodlar
 - ☐ Müqayisə, statistik
 - ☐ Statistik, qruplaşdırma metodu
 - ☐ Maddi, dəyər və iş
-

Sual: təklifin səviyyəsi hansı iqtisadi qanunun təsiri altında formalaşır? (Çəki: 1)

- ☒ təklif qanununun
 - ☐ tələbatın artma qanununun
 - ☐ istehlakın inkişaf qanunuyğunluqlarının
 - ☐ dəyər qanununun
 - ☐ tələbin inkişaf qanunuyğunluqlarının
-

Sual: təklifin qiymət elastikliyi əmsalınecə müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ təklif kəmiyyətinin dəyişmə faizinin qiymətin dəyişilmə faizinə olan nisbəti ilə
 - ☐ tələb kəmiyyətinin təklif kəmiyyətinə nisbəti ilə
 - ☐ təklif kəmiyyətinin qiymət kəmiyyətinin dəyişmə faizi ilə hasili kimi
 - ☐ təklif kəmiyyətinin dəyişmə faizinin tələb kəmiyyətinin dəyişmə faizi ilə həcmi kimi
 - ☐ Qiymət kəmiyyətinin təklif kəmiyyətinə nisbəti kimi
-

Sual: təklifin həcm və strukturuna təsir edən amillərə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☒ bütün maddi və mənəvi ehtiyatlar, xüsusi ehtiyatlar, köməkçi materiallar, gündəlik mal ehtiyatları
 - ☐ cəmiyyətin inkişafsəviyyəsi, ETT-nin inkişafı və onun nəliyyətlərinin tətbiqi
 - ☐ istehsalın həcmi və strukturu, ixtisaslaşması, təmərküzləşməsi
 - ☐ malların keyfiyyətinin, struktur tərkibinin yaxşılaşması, qiymət amilləri, qeyri-qiymət amillər
 - ☐ malların keyfiyyətinin, qiymət amilləri
-

Sual: tələbin dərəcəsinə görə hansı təsnifat doğrudur? (Çəki: 1)

- ☒ həqiqi və yönəldilməmiş tələb
 - ☐ realizə olunmuş və təxirə salınmış
 - ☐ həqiqi və tədiyyə qabiliyyətli tələb
 - ☐ maddi və mənəvi tələb
 - ☐ həqiqi və epizodik tələb
-

Sual: tələbin inkişaf qanunuyğuluqları hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ tələbin həcmi durmadan genişlənir və onun infrastukturunda kəmiyyət dəyişiklikləri baş verir
- ☒ tələbin həcmi durmadan artır və onun strukturunda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir
- ☐ tələbin həcmi artır və strukturda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir
- ☐ bu qanunayğunluq sosial -iqtisadi vəziyyəti və sabit siyasi vəziyyəti əks etdirir
- ☐ bu qanunayğunluq respublikanın pərakəndə satış mal dövriyyəsində özünü göstərir

Sual: məhsulun tam maya dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ fabrik-zavod maya dəyəri ilə qeyri-istehsal xərcləri
 - ☐ istehsal xərcləri
 - ☐ maya dəyəri və qeyri xərclər
 - ☐ onun dəyəri və xərcləri
 - ☐ orta xərclər və mənfəət
-

Sual: fabrik -zavod maya dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan istehsal məsrəfləri
 - ☐ xammal və əsas materiallar
 - ☐ məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan ictimai-sığorta üçün ayırmalar
 - ☐ məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan enerji,yanacaq daşıyıcıları
 - ☐ məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan,ümum zavod xərcləri
-

Sual: dünya bazarı qiyməti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ dünya ticarətinə yönəldilən malın beynəlxalq dəyərinin pul ilə ifadəsidir
 - ☐ istehsal mövsümü xarakter daşıyan malların dünya ticarətidir
 - ☐ dünya ticarətinə yönəldilən əmtəənin ixrac qiymətidir
 - ☐ dünya ticarətinə yönəldilən əmtəənin idxal qiymətidir
 - ☐ dünya ticarətinə yönəldilən əmtəənin satış qiymətidir
-

Sual: alıcı qiyməti nədir (Çəki: 1)

- ☒ alıcı bazarında tələb və təklifin az olduğu halda faktiki bazar qiyməti
 - ☐ tələb və təklifin az olduğu halda bazar qiyməti
 - ☐ alıcı qiyməti satıcı bazarında olan qiymət
 - ☐ alıcı qiyməti faktiki bazar qiyməti
 - ☐ alıcı qiyməti satıcının bazarda müəyyənləşdirdiyi qiymət
-

Sual: elastik tələb nədir (Çəki: 1)

- ☒ qiymətdən asılı olaraq dəyişən tələb
 - ☐ qiymətdən asılı olaraq dəyişməyən tələb
 - ☐ qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişməyən tələb
 - ☐ qiymətdən asılı olaraq az dəyişən tələb
 - ☐ qiymətdən asılı olaraq artıb-azalan tələb
-

Sual: Bazar mexnizminin əsas ünsürlərindən biri (Çəki: 1)

- ☒ Təklifdir
 - ☐ Xidmətdir
 - ☐ Kapitaldır
 - ☐ Müəssisələrdir
 - ☐ İnformasiyadır
-

Sual: Hansı bazar anlayışı düzgündür (Çəki: 1)

- ☒ Mübadilə dairəsində daim təkrarlanan alqı-satqı aktlarının məcmuudur
- ☐ Bazar məhsul istehsalçıları ilə istehlakçılar arasında iqtisadi münasibətləri xarakterizə edir
- ☐ Bazar istehsal olunan nemətlərin sərbəst ekvivalent mübadiləsidir
- ☐ Bazar mübadilə kateqoriyasıdır
- ☐ Bazar alqı-satqı prosesində adamlar arasında iqtisadi əlaqələr formasıdır

Sual: Bazarın meydana gəlməsi nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☒ İri ictimai əmək bölgüsünün və əmtəə təsərrüfatının meydana gəlməsi ilə
- ☐ İbtidai icma quruluşunun dağılması ilə
- ☐ Quldarlıq cəmiyyətinin meydana gəlməsi
- ☐ Pulun meydana gəlməsi
- ☐ İri təsərrüfat quruculuğunun meydana gəlməsi ilə əlaqədardır

Sual: Bazarın obyektiv zəruriliyini şərtləndirən amillərə daxildir: (Çəki: 1)

- ☒ Müxtəlif mülkiyyət formalarının mövcudluğu obyektlərinin əlahidləşməsi ilə
- ☐ Cəmiyyətin inkişafı
- ☐ Əmtəə istehsalının həcmi
- ☐ Pullu mal mübadiləsi
- ☐ İstehsalın çeşid quruluşu

Sual: Bazarın sadə və mühüm tərkib hissələri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☒ Əmtəələrin alqı-satqı əməliyyatları
- ☐ Mallar və xidmətlər
- ☐ Malların həcmi və quruluşu
- ☐ Fiziki və hüquqi şəxslər
- ☐ Mal və pul

Bölmə: 0302

Ad	0302
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Bazarın mövcud olmasını şərtləndirən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ Alıcı və satıcıların mövcud olması
- ☒ İctimai əmək bölgüsü, xüsusi mülkiyyətin mövcud olması, ixtisaslaşma
- ☐ Məhsul istehsalının həcmi və quruluşu
- ☐ Müəssisələr və onların bölmələri
- ☐ Resursların mövcudluğu

Sual: Bazar mexanizmini hansı elementlər təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☐ İstehlakçılar qrupu
 - ☐ İstehsalçılar, ətraf mühit, əhalinin alıcılıq qabiliyyəti
 - ☒ Tələb, təklif və qiymət mexanizminin vəhdəti
 - ☐ Mənfəət, əsas fondlar, kredit
 - ☐ Gəlir, xərclər və mənfəət
-

Sual: Malların sahəvi mənsubiyyətinə görə hansı bazarlar mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ Neft bazarı, maşın bazarı, mal-qara bazarı, ət bazarı
 - ☐ Milli bazar, inkişaf etmiş ölkələrin bazarı
 - ☐ Alıcı bazarı, satıcı bazarı
 - ☐ Beynəlxalq bazar, xarici ölkələrin bazarı
 - ☐ Ayrı-ayrı regionların bazarı
-

Sual: Alqı-satqı predmetlərinin xarakterinə görə hansı bazarlar vardır? (Çəki: 1)

- ☐ Meyvə-tərəvəz bazarı, bitki yağları bazarı və s.
 - ☒ Mallar və xidmətlər bazarı, kapital bazarı, işçi qüvvəsi bazarı və s.
 - ☐ Azad bazar, tənzimlənən bazar
 - ☐ Örtülü bazar, açıq bazar, azad bazar
 - ☐ Alıcı bazarı, satıcı bazarı, tənzimlənən bazar və s.
-

Sual: Bazarın quruluşunun tipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ Mal, pul, xidmətlər
 - ☐ Alıcı, satıcı, malgöndərənlər
 - ☐ İşçi qüvvəsi, kapital, əmək
 - ☒ Təkmil rəqabət, inhisar rəqabəti, oliqopoliya, xalis inhisar
 - ☐ Əmək, torpaq, kapital, qiymət
-

Sual: Bazar iqtisadiyyatının subyektləri kimlərdir? (Çəki: 1)

- ☐ Alıcılar, ev təsərrüfatı
 - ☐ Satıcılar, dövlət
 - ☒ Ev təsərrüfatları, müəssisələr, banklar, dövlət
 - ☐ Firma, alıcılar, satıcılar
 - ☐ Mallar, işçi qüvvəsi, kapital və s.
-

Sual: İnhisar nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Azad ticarətə yol verilməsi
 - ☐ Sərbəst rəqabət, azad ticarət
 - ☒ İstehsalın və kapitalın təmərküzləşməsi və mərkəzləşməsi
 - ☐ Kapitalın sərbəst hərəkəti və istifadəsi
 - ☐ Əmtəələrin istehsalı və satışının sərbəstliyi
-

Sual: İnhisarsızlıq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Sərbəst bazara yol verilməsi, azad ticarət

- ☒ Azad rəqabətə yol verilməməsi, məhdudlaşdırılması və aradan qaldırılmasına əsaslanan fəaliyyət
- ☐ Bazarda istehlakçıların tələbinin öyrənilməsi və ödənilməsinə yönəldilən fəaliyyət
- ☐ Qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi
- ☐ İstehsalın fasiləsizliyinin təmin edilməsi

Sual: Firma nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Malları istehsal edən və satan müəssisədir
- ☐ İstehlakçıların tələbini ödəyən müəssisədir
- ☒ Əmtəə və xidmətlərin hazırlanması və reallaşdırılması yolu ilə şəxsi maraqları həyata keçirən təsərrüfat vahididir
- ☐ İstehlakçıların tələbini ödəyən və onların maraqlarını təmin edən hüquqi şəxslərdir
- ☐ Mal satışını həyata keçirən təsərrüfat vahidləri

Sual: İnhisarlar hansı formalarda fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

- ☒ Kartel, sindikat, trest, konsern, konsorsium və s.
- ☐ Müəssisə, firma, təşkilat, birliklər və s.
- ☐ Firma, müəssisə, trest, banklar
- ☐ Konsorsium, şirkət, istehsal müəssisələri
- ☐ İstehsal və satış müəssisələri, banklar və s.

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Bazarın strukturu nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Bazar elementlərinin qarşılıqlı əlaqəsinin ifadəsidir
- ☐ Bazarın həcmi və quruluşunun ifadəsidir
- ☐ Bazarda tələbin həcmi və quruluşu
- ☐ Tələbin həcmi və quruluşu
- ☐ Qiymətlərin dəyişilməsi imkanı

Sual: Ticarət müəssisəsinin fəaliyyətinin son nəticəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☒ satılmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ alınmış əmtəənin dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını hər hansı bir dövr üçün dəyəridir
- ☐ orta əmtəə ehtiyatlarını dəyəridir
- ☐ rentabeliliyin 1 manatda düşən hissəsidir

Sual: İstehsalçılar bazarında: (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçıların sayı istehsalçıların sayından çoxdur;
 - ☐ təklifin həcmi tələbatın həcmindən çoxdur;
 - ☐ rəqabət mühiti mövcudur;
 - ☐ qiymətin səviyyəsi aşağıdır;
 - ☒ tələbatın həcmi təklifin həcmindən çoxdur;
-

Sual: İstehlakçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir: (Çəki: 1)

- ☐ haqsız rəqabət;
 - ☐ eyni növ məhsulların rəqabəti;
 - ☒ istehsalçıların rəqabəti;
 - ☐ istehlakçıların rəqabəti;
 - ☐ funksional rəqabət;
-

Sual: İstehsalçılar bazarına hansı rəqabət forması uyğun gəlir: (Çəki: 1)

- ☐ haqsız rəqabət;
 - ☐ eyni növ məhsulların rəqabəti;
 - ☐ istehsalçıların rəqabəti;
 - ☒ istehlakçıların rəqabəti;
 - ☐ funksional rəqabət;
-

Sual: Tələbatın həcmi təklifin həcmindən artıq olduğu vəziyyətə bazarın hansı forması uyğun gəlir: (Çəki: 1)

- ☒ istehsalçılar bazarı;
 - ☐ istehsal vasitələri bazarı;
 - ☐ vasitəçilər bazarı;
 - ☐ dövlət orqanları bazarı;
 - ☐ işçihlakçılar bazarı.
-

Sual: Təklifin həcmi tələbatın həcmindən artıq olduğu vəziyyətə bazarın hansı forması uyğun gəlir: (Çəki: 1)

- ☐ istehsalçılar bazarı;
 - ☐ istehsal vasitələri bazarı;
 - ☐ vasitəçilər bazarı;
 - ☐ dövlət orqanları bazarı;
 - ☒ işçihlakçılar bazarı
-

Sual: Kütləvi işə bazarında rəqabətin təsirinin əlamətlərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ yeni müştərilərin, daimi müştərilərin sayının azalması
 - ☐ malların dəyərinin və keyfiyyətinin dəyişməsi
 - ☐ mal qrupu ilə təmin edilmə, onların seçim imkanının artması
 - ☐ bütün cavablar düzdür
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Bazar subyektlərinə nələr aiddirlər? (Çəki: 1)

- ☒ dövlət. müəssisələr, ev təsərrüfatı
 - ☐ torpaq, təbii resurslar, əmək
 - ☐ xidmətlər, yaşayış binaları, lisenziyalar
 - ☐ mallar və xidmətlər, əmlak dəyərliləri
 - ☐ əqli (intellektual) mülkiyyət
-

Sual: Bazar subyekti kimi dövlətin satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, torpaq, təbii resurslar, yaşayış binaları, lisenziyalar
 - ☐ mallar, xidmətlər
 - ☐ müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri
 - ☐ əqli (intellektual) mülkiyyət
 - ☐ əmək, əmlak dəyərləri
-

Sual: Bazar subyekti kimi müəssisənin satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ mallar, xidmətlər, müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri, əqli (intellektual) mülkiyyət
 - ☐ dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, yaşayış binaları
 - ☐ torpaq, təbii resurslar
 - ☐ lisenziyalar
 - ☐ əmək, əmlak dəyərləri
-

Sual: Bazar subyekti kimi ev təsərrüfatının satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ əmək, əmlak dəyərləri, mallar, xidmətlər
 - ☐ dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, yaşayış binaları
 - ☐ torpaq, təbii resurslar
 - ☐ lisenziyalar, əqli (intellektual) mülkiyyət
 - ☐ müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri
-

Sual: Bazar subyekti kimi dövlətin alış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ milli müdafiə, dövlət idarəetməsi, ictimai asayişin qorunması, mədəni irsin saxlanması üçün nəzərdə tutulan ictimai, dövlət istifadəsi üçün mallar
 - ☐ işçi qüvvəsi, torpaq
 - ☐ müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri
 - ☐ əqli (intellektual) mülkiyyət
 - ☐ istehlak malları
-

Sual: Bazar subyekti kimi müəssisənin alış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ işçi qüvvəsi, torpaq, təbii resurslar, xammal, yarımfabrikatlar, mallar, pul, qiymətli kağızlar
 - ☐ milli müdafiə, dövlət idarəetməsi, ictimai asayişin qorunması, mədəni irsin saxlanması üçün nəzərdə tutulan ictimai, dövlət istifadəsi üçün mallar
 - ☐ müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri
 - ☐ əqli (intellektual) mülkiyyət
 - ☐ istehlak malları, əmlak dəyərləri
-

Sual: Bazar subyekti kimi ev təsərrüfatının alış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- ☒ istehlak malları, əmlak dəyərləri
- ☐ işçi qüvvəsi, torpaq
- ☐ müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri
- ☐ əqli (intellektual) mülkiyyət
- ☐ milli müdafiə, dövlət idarəetməsi, ictimai asayişin qorunması, mədəni irsin saxlanması üçün nəzərdə tutulan ictimai, dövlət istifadəsi üçün mallar

Bölmə: 0401

Ad	0401
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: İstehsalın ixtisaslaşmasının mahiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ ixtisaslaşma – istehsalın ictimai təşkilinin bir formasıdır
- ☐ ixtisaslaşma - əməyin bölgüsü ilə şərtlənib
- ☐ ixtisaslaşma – sahəvi strukturun xalq təsərrüfatının sahələri səviyyəsində dəyişilməsidir
- ☐ ixtisaslaşma – kütləvi iaşə və ticarət müəssisələrinin işinin təkmilləşdirilməsinin əsas istiqamətlərindən biridir

Sual: Kütləvi iaşədə ixtisaslaşma nəyə xidmət eləyir? (Çəki: 1)

- ☒ bütün cavablar düzdür
- ☐ işçilərin əməyinin yüngülləşdirilməsinə
- ☐ əmək məhsuldarlığının artımına
- ☐ müəssisənin maddi-texniki bazasından daha səmərəli istifadə olunmasına
- ☐ müştərilərə xidmətin keyfiyyətinə müsbət təsir göstərir

Sual: Kütləvi (ictimai) iaşə müəssisəsinin yeyinti sənayesi müəssisəsindən əsas fərqli cəhəti nədir? (Çəki: 1)

- ☒ saxlanılma dövrü uzun müddətli olmayan məhsul buraxır
- ☐ prinsipcə aralarında heç bir fərq yoxdur
- ☐ məhsul istehsalında fərqlilik var
- ☐ istehsalın xarakterində fərqlilik var
- ☐ bütün cavablar düzdür

Sual: Kütləvi (ictimai) iaşəni təsərrüfat kompleksi sahələrinin təsnifatı üzrə hansı sahəyə aid etmək olar? (Çəki: 1)

- ☒ maddi istehsal sahəsinə

- ☐ qeyri-maddi istehsal sahəsinə
 - ☐ eyni zamanda həm maddi, həm də qeyri-maddi istehsal sahələrinə
 - ☐ istehsal sahəsinə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İstehsalın təşkilinə görə kütləvi (ictimai) iaşə müəssisələri hansı müəssisələrə uyğun gəlirlər? (Çəki: 1)

- ☒ yeyinti sənayesi müəssisələri ilə
 - ☐ kənd təsərrüfatı müəssisələri ilə
 - ☐ yüngül sənaye müəssisələri ilə
 - ☐ pərakəndə ticarət müəssisələri ilə
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Satışın xarakterinə görə kütləvi (ictimai) iaşə müəssisəsi pərakəndə ticarət müəssisəsindən nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- ☒ kütləvi (ictimai) iaşə müəssisələri məhsul istehsal edir, onun istehlakını təşkil edirlər, həmçinin əhaliyə ticarətə xas olmayan xidmətlər göstərirlər
 - ☐ kütləvi (ictimai) iaşə müəssisələri məhsul istehsal edir
 - ☐ kütləvi (ictimai) iaşə müəssisələri məhsul satırlar
 - ☐ kütləvi (ictimai) iaşə müəssisələri əhaliyə xidmət göstərirlər
 - ☐ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Ticarət müəssisəsinin pərakəndə ticarəti altında nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ əhaliyə istehlak mallarının satışı
 - ☐ satılan malların dəyəri
 - ☐ alqı-satqı aktları
 - ☐ malların kreditə satışı
 - ☐ alıcıların sayı
-

Sual: Əhaliyə istehlak mallarının satışı nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

- ☒ pərakəndə mal dövriyyəsinə
 - ☐ topdansatış mal dövriyyəsinə
 - ☐ malların kreditə satışını
 - ☐ kənd təsərrüfatı məhsullarının həcmi
 - ☐ kütləvi iaşənin mal dövriyyəsinə
-

Sual: Məhsul çeşidi: (Çəki: 1)

- ☒ müəyyən məhsul kateqoriyasına daxil olan və eyni bir məhsul markası ilə buraxılan məhsulların məcmusudur;
 - ☐ məhsul nomenklaturasından daha geniş anlayışdır və müəssisə tərəfindən istehsal edilən bütün məhsulları əhatə edir;
 - ☐ məhsulun istehlak xüsusiyyətlərini əks etdirir;
 - ☐ məhsulun müxtəlif növlülüyünü ifadə edir
 - ☐ məhsul çeşidi anlayışından istifadə edilmir;
-

Sual: Məhsulun həyat dövrünün hansı mərhələsində məhsulun qiyməti daha aşağı olur: (Çəki: 1)

- ☐ bazara çıxma mərhələsində;
 - ☐ inkişaf mərhələsində;
 - ☐ artım mərhələsində;
 - ☐ sabillik mərhələsində
 - ☒ böhran mərhələsində;
-

Sual: Məhsul çeşidinin genişliyi: (Çəki: 1)

- ☐ yeni məhsulların istehsalının təşkilidir;
 - ☒ məhsul çeşidinin yeni məhsul qrupları hesabına artırılmasıdır
 - ☐ yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
 - ☐ məhsulların modifikasiya edilməsidir;
 - ☐ məhsulların keyfiyyət parametrlərinin yüksəldilməsidir
-

Sual: Məhsul nomenklaturası: (Çəki: 1)

- ☐ məhsulların müxtəlif növlülüynü xarakterizə edir;
 - ☒ məhsul çeşidindən geniş anlayışdır və bazara təklif edilən bütün məhsulların məcmusudur;
 - ☐ məhsulun istehlak xüsusiyyətlərini əks etdirir;
 - ☐ məhsulun marka adını ifadə edir;
 - ☐ onun xarici tərtibatının müxtəlifliyini əks etdir;
-

Sual: Məhsul nomenklaturasının genişliyi: (Çəki: 1)

- ☐ yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
 - ☐ məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
 - ☐ məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;
 - ☒ müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
 - ☐ məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
-

Sual: Məhsul nomenklaturasının dərinliyi (Çəki: 1)

- ☐ yeni növ-tip-ölçülü məhsulların sayıdır;
 - ☐ məhsulların çeşid müxtəlifliyidir;
 - ☐ məhsullara yeni marka adlarının verilməsidir;
 - ☐ müəssisənin bazara təklif etdiyi məhsul çeşidlərinin sayıdır
 - ☒ məhsul çeşidinə daxil olan markaların (müxtəlif növlərinin, modellərinin) orta sayıdır;
-

Sual: Ticarət (məhsul) markası: (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun keyfiyyət göstəricisidir;
 - ☐ məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən simvollarıdır;
 - ☐ məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən adlarıdır;
 - ☒ məhsulların identifikasiya üçün istifadə edilən simvolların və adların məcmusudur;
 - ☐ istehsal edilən məhsul çeşidlərinin məcmusudur;
-

Sual: Məhsullara ticarət (məhsul) markasının verilməsində məqsəd: (Çəki: 1)

- ☐ satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun uçotunun asanlaşdırılmasıdır;
- ☐ satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək keyfiyyətə malik olmasını göstərməkdir;
- ☐ satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək istehlak xüsusiyyətlərinə malik olmasını göstərməkdir;
- ☐ satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsul nomenklaturasının genişliyini diqqətə çatdırmaqdır;
- ☒ satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun rəqiblərin məhsulundan fərqləndirilməsi və identifikasiyasıdır;

Bölmə: 0402

Ad	0402
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Marka adı: (Çəki: 1)

- ☐ ticarət markasında istifadə edilən simvolardır;
- ☒ ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;
- ☐ ticarət markasıdır;
- ☐ istehsal edilən məhsulların çeşiddir;
- ☐ istehsal edilən məhsul nomenklaturasıdır;

Sual: Marka emblemi (nişanı): (Çəki: 1)

- ☐ ticarət markasında istifadə edilən simvolardır;
- ☐ ticarət markasının tələffüz edilə bilən hissəsidir;
- ☒ ticarət markasının tanınan, lakin tələffüz edilə bilməyən hissəsidir;
- ☐ ticarət markasıdır;
- ☐ istehsal edilən məhsulların çeşiddir;

Sual: Ticarət nişanı: (Çəki: 1)

- ☒ hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir;
- ☐ patentləşdirilmiş marka adıdır;
- ☐ ticarət markasıdır;
- ☐ marka adıdır;
- ☐ ticarət markasında istifadə edilən simvollarıdır;

Sual: Məhsullara ştrixli kodların verilməsində məqsəd: (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin məhsulunun bütün beynəlxalq bazarlarda tanınması və identifikasiyasının təmin edilməsidir;
- ☐ marketing informasiya sisteminin yaradılması prosesinin avtomatlaşdırılmasının

təmin edilməsidir;

- ☐ hesablama əməliyyatlarının aparılmasının asanlaşdırılması və məhsulların satış dinamikasının öyrənilməsidir;
 - ☐ məhsulların gömrük və müəssisədaxili uçuşunun aparılmasının təmin edilməsidir;
 - ☒ yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur
-

Sual: İstehlak bazarının ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri kompleksinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ istehlak malları bazarının miqyası və bazar növlərinin ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri
 - ☐ istehlak malları bazarının rəqabətlik və riskliliyinin ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri
 - ☐ istehlak malları bazarının balanslılığının və ayrı-ayrı bazar proseslərinin ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri
 - ☐ istehlak malları bazarının bazar infrastrukturunun ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri
 - ☒ istehlak malları bazarının iştirakçıları
-

Sual: İstehlak bazarının riskliliyinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ ticarət firmalarının mövqeyi əmsalı
 - ☐ variasiya əmsalı
 - ☐ riskin qiymətləndirilməsi modeli
 - ☐ Jinni indeksi, entropiya indeksi
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İstehlak bazarının bazar infrastrukturunun ölçü göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ ticarətin əsas fondlarının bütövlükdə dəyəri və onların payları
 - ☐ əsas fondların elementlər üzrə strukturu
 - ☐ ticarət müəssisələrinin sayı və ölçüsü
 - ☐ interaktiv mağazadan istifadə edən elektron mağazaların sayı
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İstehlak bazarının bazar infrastrukturunun qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ fondtutumu və fondverimi əmsalları
 - ☐ ticarət və xidmət müəssisələrinə olan tələbat
 - ☐ topdansatış və pərakəndə ticarətdə mal ehtiyatlarının optimal nisbətləri
 - ☐ ticarət sahəsindən istifadənin effektivlik əmsalı
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İstehlak bazarının (tələbin) proqnozunun ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ xətti funksiya
- ☐ Tornkvistin ərzaq məhsulları üçün birinci tip funksiyası
- ☐ Tornkvistin zinət şeyləri üçün üçüncü tip funksiyası

- ☐ çoxfaktorlu düstur, Teyl metodu: proqnoz səhvi
- ☒ bütün cavablar düzdür

Sual: Bazarın funksional strukturuna nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ satış bazarı
- ☐ mal alış bazarı
- ☐ maliyyə bazarları
- ☐ bazar sövdələşmələrinin vasitəçiləri
- ☒ spesifik bazarlar

Sual: Bazarın sahəvi strukturuna nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ daxili və xarici bazar
- ☐ topdansatış bazar və pərakəndə bazar
- ☐ ərzaq malları bazarı, hazır məmulatlar bazarı
- ☐ xammal bazarı
- ☒ bazar sövdələşmələri

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqat strukturuna nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ tələbin öyrənilməsi
- ☐ bazarın tutumunun tədqiqi
- ☐ alıcının mala olan tələbinin və alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsinin tədqiqi
- ☐ bazarın inkişaf perspektivlərinin təhlili
- ☒ xammal bazarı

Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqat strukturuna nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ təklifin öyrənilməsi
- ☐ yerli bazarda malların istehsalının tədqiqi
- ☐ təklifin artırılması imkanlarının (idxalat, ixracat) tədqiqi
- ☐ istehsalın inkişaf perspektivlərinin təhlili
- ☒ bazar sövdələşmələri

Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqinin strukturuna nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ bazarda iş şəraitinin tədqiqi
- ☐ ticarət formalarının və metodlarının öyrənilməsi
- ☐ malların və onların kanallarının hərəkətinin öyrənilməsi

- ☐ bazarda fəaliyyətin hüquqi məsələlərinin öyrənilməsi
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqinin strukturuna nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ firmanın potensial imkanlarının tədqiqi
 - ☐ təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili
 - ☐ rəqabətqabiliyyətliliyinin təhlili
 - ☐ firmanın rəqabətqabiliyyətliliyinin təhlili
 - ☒ bütün cavablar düzdür
-

Sual: Kütləvi iaşə sahəsində bazar proseslərinin mikroiqtsadi səviyyədə effektivlik göstəricisinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ mallar və xidmətlərin istehlak bazarında bazar proseslərinin effektivliyinin ümumiləşdirilmiş göstəricisinin hesablanması
 - ☐ istehlak bazarında kütləvi iaşə şəbəkəsinin təhlili
 - ☐ kütləvi iaşə istehlak bazarının bazar infrastrukturunun göstəricilərinin qiymətləndirilməsi
 - ☐ kütləvi iaşə istehlak bazarının subyektlərinə olan tələbatın proqnozlaşdırılmasını
 - ☐ kütləvi iaşə istehlak bazarının ticarət şəbəkəsinin hərəkətinin balans metodu ilə hesablanması
-

Sual: Ticarət sahəsində bazar proseslərinin mikroiqtsadi səviyyədə effektivlik göstəricisinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ mallar və xidmətlərin istehlak bazarının sosial-iqtisadi potensialı resurslarının effektivliyinin hesablanması
 - ☐ istehlak bazarında pərakəndə ticarət şəbəkəsinin təhlili
 - ☐ pərakəndə istehlak bazarının bazar infrastrukturunun göstəricilərinin qiymətləndirilməsi
 - ☐ pərakəndə istehlak bazarının subyektlərinə olan tələbatın proqnozlaşdırılmasını
 - ☐ pərakəndə istehlak bazarının ticarət şəbəkəsinin hərəkətinin balans metodu ilə hesablanması
-

Sual: Ticarət sahəsində bazar proseslərinin mikroiqtsadi səviyyədə effektivlik göstəricisinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ mallar və xidmətlərin istehlak bazarında ayrı-ayrı bazar prosesləri göstəricilərinin hesablanması
 - ☐ istehlak bazarında pərakəndə ticarət şəbəkəsinin təhlili
 - ☐ pərakəndə istehlak bazarının bazar infrastrukturunun göstəricilərinin qiymətləndirilməsi
 - ☐ pərakəndə istehlak bazarının subyektlərinə olan tələbatın proqnozlaşdırılmasını
 - ☐ pərakəndə istehlak bazarının ticarət şəbəkəsinin hərəkətinin balans metodu ilə hesablanması
-

Sual: Kütləvi iaşə şəbəkəsi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- ☒ kütləvi iaşə şəbəkəsi - konkret ərazinin hüdudlarında olan və yaxud ümumi
- ☐ kütləvi iaşə şəbəkəsi - konkret ərazinin hüdudlarında olan və yaxud ümumi idarəçilik

altında olan kütləvi iaşə müəssisələrinin toplusundan ibarətdir

- ☐ kütləvi iaşə şəbəkəsi - mağazaların cəmindən ibarətdir
 - ☐ kütləvi iaşə şəbəkəsi - vasitəçilərlə birbaşa əlaqədə olan müəssisələrdir
 - ☐ pərakəndə istehlak bazarının bütün iştirakçılarıdır
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

