

3	<i>MİF – B13</i>	1.Biqja ticarətinin marketinqi 2.Ekoloji marketing	8	120	60	60	30	30			P – 2	4
---	------------------	---	---	-----	----	----	----	----	--	--	-------	---

	<i>İXTİSASLAŞMA:</i> <i>Logistika</i>											
	<i>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</i>		<i>24</i>	<i>360</i>	<i>180</i>	<i>180</i>	<i>90</i>	<i>90</i>				<i>12</i>
1	<i>MİF – B11</i>	1.Bölişdürmə logistikası 2.Loqistika riskinin idarə edilməsi	8	120	60	60	30	30			Y – 1	4
2	<i>MİF – B12</i>	1.Logistik servisin idarə edilməsi 2. Logistikada investisiyaların idarə edilməsi	8	120	60	60	30	30		<i>MİF – B10</i>	P – 2	4
3	<i>MİF – B13</i>	1.Beynəlxalq nəqliyyat dəhlizləri və logistik mərkəzlər 2.Təchizat zəncirlərində ehtiyatların idarə edilməsi	8	120	60	60	30	30			P – 2	4

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Elmi-pedaqoji təcrübəsi	4	6	Y – 2
2	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	Y – 2

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

YEKUN ATTESTASIYASI		Həftə	Kredit	Semestr
1	Yekun attestasiyasının hazırlanması	12	18	Y – 2

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P-1	60	22	30	15	10	5	12	6					12	2
	Y-1		38		15		5		6						10
II	P-2	30	30	15	15	5	5	5	5	8	4	12		2	2
	Y-2										4		12		
<i>Cəmi</i>		<i>90+30=120</i>				<i>15</i>		<i>17</i>		<i>8</i>		<i>12</i>		<i>14</i>	

TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları. üzrə prorektor:

Tədris-metodik mərkəzin direktoru:

Magistratura mərkəzinin direktoru:

«Marketing» kafedrasının müdür əvəzi:

prof. D.A. Bağirov

dos. Ə.M. Mirzəyev

dos. H.A. İsrəfilov

dos. Ə.V.Hacıyev