

3004.02. Dünya qiymətləri (rus bölməsi)

01

Sual 1: Международное разделение труда привело: (выделите неверное)

- a) к возникновению мировой торговли;
- b) к появлению и развитию мирового хозяйства;
- c) к специализации стран мира;
- d) **к централизации и концентрации мирового производства;**
- e) к общему, частному и единичному разделению труда.

Sual 2: Общее разделение труда это:

- a) разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции;
- b) разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;
- c) **разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;**
- d) разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запанными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- e) разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.

Sual 3 Частное разделение труда это:

- a) разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей запасных частей, отдельных технологических стадий;

- b) разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции;
- c) разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий;
- d) разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- e) **разделение труда складывающееся на основе специализации в области производства определенных видов готовой продукции.**

Sual 4 Единое разделение труда это:

- a) **разделение труда проявляющееся в специализации отдельных стран на производстве узлов, деталей, запасных частей, отдельных технологических стадий;**
- b) разделение труда, на основе которого складывается международная торговля конкретными видами продукции.
- c) разделение труда складывающееся на основе специализации в оласти производства определенных видов готовой продукции;
- d) разделение труда, отражающееся в специализации по крупным сферам производства;
- e) разделение труда, порождающее международную торговлю деталями, запаннными частями, обмен технологией, куплю-продажу лицензий.

Sual 5: Двигательной силой развития мировой торговли является:

- a) закон стоимости;
- b) закон денежного обращения;
- c) **закон сравнительного преимущества;**
- d) закон спроса и предложения;
- e) закон экономического равновесия.

Sual 6: Методы протекционистской политики: (выделите неверное)

- a) импортные таможенные пошлины;
- b) льготные кредитные ставки;**
- c) импортная квота;
- d) экспортная квота;
- e) таможенные льготы.

Sual 7: Мировой рынок: (выделите неверное)

- a) один из центральных элементов в системе товарно – денежных отношений;
- b) господствующий и определяющий способ связи между обособленными производителями на основе общественного разделения труда;
- c) регулятор мирового производства;
- d) средство стихийного приспособления структуры производства товаров к обмену и структуре общественных потребностей;
- e) средство общественного комбинирования составных элементов производственно –технологического цикла**

Sual 8: Под действием закона стоимости обмен товаров на международном рынке происходит на базе:

- a) национальной стоимости;
- b) индексов цен мировой торговли;
- c) интернациональной стоимости;**
- d) среднеарифметической из суммы национальных стоимостей;
- e) среднегеометрической из суммы национальных стоимостей.

Sual 9: Воздействие национальных затрат отдельных стран на интернациональную стоимость осуществляется:

- a) через импорт;
- b) через импортную квоту;
- c) через экспорт;**
- d) через национальные цены;
- e) через мировые цены.

Sual 10: Интернациональная стоимость:

- a) больше национальной стоимости;
- b) больше мировых цен;
- c) определяется пропорциями экспорта;
- d) меньше национальной стоимости;**
- e) определяется пропорциями импорта.

Sual 11: В международной торговле обмен товаров регулируется:

- a) непосредственно стоимостью;
- b) ценами производства;**
- c) импортной квотой;
- d) экспортной квотой;
- e) преференциями.

Sual 12: Цена производства:

- a) представляет собой совокупность издержек производства, прибыли и налоговых отчислений;

- b) представляет собой совокупность издержек производства и средней прибыли;**
- c) формируется в результате межотраслевой конкуренции;
- d) продажная цена товаров;
- e) это интернациональная стоимость товаров.

Sual 13: Мировые цены:

- a) **денежное выражение интернациональной цены производства;**
- b) формируются в результате внутриотраслевой конкуренции;
- c) совокупность издержек производства, прибыли, налоговых отчислений и коммерческих поправок;
- d) результат международного перелива капитала;
- e) формируются на основе национальной стоимости производства.

Sual 14: На уровень мировых цен и их отклонение от интернациональной стоимости влияет: (выделите неверное)

- a) господство монополий на международном рынке;
- b) потребительная стоимость продукции;
- c) политика протекционизма;
- d) инфляция;
- e) фактор внутриотраслевой конкуренции на внутреннем национальном рынке.**

Sual 15: Клиринговые соглашения это:

- a) международные контракты;
- b) система безналичных расчетов;**
- c) соглашения на условиях применения таможенных льгот;

- d) международные контракты на условиях применения сложных таможенных тарифов;
- e) международные соглашения на условиях применения простого таможенного тарифа.

Sual 16: Инфляция: (выделите неверное)

- a) вызывает повышение товарных цен на внутреннем рынке;
- b) вызывает понижение цены золота внутри страны;**
- c) вызывает обесценение бумажных денег по отношению к золоту;
- d) вызывает отклонение мировых цен от интернациональной стоимости.
- e) понижает конкурентоспособность страны на внешних рынках;

Sual 17: Что составляет основу мировых рыночных цен:

- a) национальная стоимость
- b) интернациональная стоимость
- c) цена производства
- d) интернациональная цена производства**
- e) потребительская стоимость

Sual 18: Процессы ценообразования на мировом рынке регулируются:

- a) политикой транснациональных корпораций
- b) интернациональной стоимостью**
- c) конкуренцией на мировом рынке
- d) законом стоимости
- e) законом денежного обращения

Sual 19: Тенденция снижения мировых рыночных цен вызвана:

- a) **расширением международной интеграции**
- b) техническим прогрессом
- c) развитием производительных сил
- d) особенностями ценообразующих процессов на мировом рынке
- e) законом стоимости

Sual 20: Международное разделение труда это:

- a) обмен товарами и услугами между странами
- b) **специализация отдельных стран на производстве определенных видов товаров и услуг**
- c) закономерный результат развития мирового хозяйства
- d) результат развития мировой торговли
- e) мера защиты внутреннего рынка

Sual 21: Двигательной силой развития мировой торговли являются:

- a) международное разделение труда
- b) международная интеграция
- c) **принцип сравнительного преимущества**
- d) действие закона стоимости на мировом рынке
- e) политика протекционизма

Sual 22: Что из нижеуказанных не относится к факторам, вызывающим отклонение мировых цен от интернациональной стоимости:

- a) господство монополий на международном рынке
- b) инфляция

- c) нестабильность валютных курсов
- d) потребительная стоимость продукции
- e) международное разделение труда**

02

Sual 23: Существование различных цен на одни и те же товары в международной торговле объясняется: (выделите неверное)

- a) монополизацией внутреннего рынка отдельных стран;
- b) соглашениями о разделе рынков;
- c) участием в торговле различных правительственных и полуправительственных организаций;
- d) клиринговыми соглашениями на мировом рынке;**
- e) политикой протекционизма.

Sual 24: Дифференциация цен на одни и те же товары в международной торговле вызвана: (выделите неверное)

- a) таможенными барьерами;
- b) особыми торгово-политическими зонами;
- c) наличием особых валютных зон;
- d) торгово-политическими мероприятиями;
- e) изменениями в международной торговле.**

Sual 25: Цены «свободного» рынка: (выделите неверное)

- a) формируются в зависимости от условий конкуренции;
- b) формируются в зависимости от объективно складывающегося соотношения между спросом и предложением;

- c) это цены организованных мест реализаций товаров;
- d) это цены внутрифирменной торговли;**
- e) это биржевые и справочные цены.

Sual 26: Твердая цена:(выделите неверное)

- a) устанавливается в момент подписания контракта,
- b) применяется в сделках с немедленной поставкой и поставкой в течение короткого срока,
- c) применяется в сделках, предусматривающих длительные сроки поставки,
- d) устанавливается в процессе исполнения контракта,**
- e) не подлежит изменению в течение всего срока действия контракта.

Sual 27: Цены «закрытых» рынков: (выделите неверное)

- a) цены внутрифирменной торговли;
- b) цены региональных экономических группировок;
- c) цены специальных преференциальных соглашений;
- d) формируются при определенных специфических отношениях между продавцами и покупателями;
- e) биржевые и справочные цены.**

Sual 28: Цены внутрифирменной торговли это:

- a) цены «свободного» рынка;
- b) трансфертные цены;**
- c) справочные цены;
- d) цены специальных преференциальных соглашений;

- e) формируются в зависимости от соотношения спроса и предложения на свободном рынке.

Sual 29: Преференциальные цены: (выделите неверное)

- a) цены «замкнутых» рынков
- b) устанавливаются межправительственными соглашениями о поставках товаров на специальных условиях;
- c) льготные цены;
- d) цены «свободного» рынка;**
- e) цены реализации, отличающиеся от цены «свободного» рынка.

Sual 30: Справочные цены: (выделите неверное)

- a) цены «свободного рынка»;
- b) носят номинальный характер;
- c) представляют важный источник официальной информации;
- d) цены «замкнутых» рынков;**
- e) являются сходным пунктом при определении контрактной цены.

Sual 31: Публикуемые цены это:

- a) Цены сообщаемые в прейскурантах, специальных газетах и журналах, средствах массовой информации;**
- b) цены реализации данного товара в стране – экспортера;
- c) Цены фактических сделок, которые являются наиболее обстоятельным критерием для определения контрактной цены,
- d) Цены предложения крупных фирм,

- e) Справочные цены, которые публикуются в различных источниках информации.

Sual 32: На множественность цен влияет:

- a) **валюты платежа, условия расчета, характер поставки;**
- b) географическое положение рынка;
- c) уровень трансфертных цен;
- d) соотношение между покупателями и основными крупными поставщиками;
- e) все влияет.

Sual 33: Цена являясь важным элементом рыночного механизма определяет:
(выделите неверное):

- a) доход от продаж нового продукта;
- b) сроки окупаемости первоначальных капиталовложений;
- c) финансовое положение фирмы;
- d) **объемы и сроки реализации продукта**
- e) прибыльность производства продуктов

Sual 34: В современной мировой практике применяются следующие основные виды скидок: (выделите неверное)

- a) скидка при покупке товара за наличный расчет;
- b) скидка за количество или серийность;
- c) **скидка за техническое обслуживание;**
- d) дилерские и бонусные скидки;
- e) сезонные и функциональные скидки.

Sual 35: В современной практике применяются следующие основные виды скидок:(выделите неверное)

- a) при покупке товара за наличный расчет;
- b) скидка за количество или серийность;
- c) авшорные скидки;**
- d) бонусные скидки;
- e) дилерские скидки.

Sual 36: Величина скидки на уторговывание, достигаемая в процессе переговоров, определяется факторами: (выделите неверное)

- a) состоянием конъюнктуры;
- b) платежеспособностью населения;**
- c) загрузкой производственных мощностей поставщика;
- d) характером отношений между продавцом и покупателем;
- e) традициями торговли, принятыми в отдельных странах.

Sual 37: К ценам «свободного» рынка не относятся:

- a) аукционные цены
- b) биржевые цены
- a. цены региональных экономических группировок**
- c) цены торгов
- d) фиксируемые цены

Sual 38: К ценам «замкнутых» рынков не относятся:

- a) цены внутрифирменной торговли
- b) биржевые котировки**
- c) цены региональных экономических группировок

- d) цены специальных преференциальных соглашений
- e) монопольные цены

Sual 39: К мировым ценам не относятся:

- a) цены ФАС, ФОБ, СИФ
- b) контрактные цены
- c) цены биржевых котировок, аукционов и торгов
- d) цены предложений крупных фирм и цены фактических сделок
- e) **внутренние оптовые цены**

Sual 40: Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- a) свободные рыночные цены;
- b) **тарифы грузового и пассажирского транспорта;**
- c) договорные цены;
- d) контрактные цены;
- e) все верно.

Sual 41: Виды цен в зависимости от сферы товарного обращения:

- a) **оптовые цены на промышленную продукцию;**
- b) фиксированные;
- c) регулируемые;
- d) единые и поясные;
- e) все верно.

Sual 42: Оптовая цена промышленности состоит из:

- a) издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- b) издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс акциз;

- с) издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- д) издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка;**
- е) оптовая цена предприятия плюс торговая наценка.

03

Sual 43: Ценообразующие факторы на мировом рынке: (выделите неверное)

- а) стоимостной фактор;
- б) конъюнктурный фактор;
- с) фактор государственно-монополистического регулирования;
- д) валютно-финансовый фактор;
- е) демографический фактор.**

Sual 44: Величины цен на мировом рынке могут изменяться монополиями:

- а) в условиях сильной конкуренции;
- б) в условиях сильной концентрации и централизации капитала;**
- с) в условиях экономического кризиса;
- д) в условиях инфляции;
- е) в условиях необходимости регулирования экономики.

Sual 45: Величины цен на мировом рынке могут изменяться государством:

- а) в условиях сильной конкуренции;
- б) при концентрации и централизации капитала;

- c) в условиях финансового кризиса;
- d) при необходимости регулирования экономических процессов;**
- e) при монополизации производства.

Sual 46: Рост цен мировой торговли связан:

- a) с изменениями национальных цен основным экспортеров;
- b) с процессами, происходящими внутри основных стран-участниц международного обмена;**
- c) с демографическими процессами;
- d) с изменением покупательской способности населения;
- e) с государственным регулированием цен в мировом хозяйстве.

Sual 47: Действие на цены соотношения между спросом и предложением происходит:

- a) через конкуренцию;
- b) через изменение товарной массы на рынке;**
- c) через сдвиги в потребности товаров;
- d) через изменение уровня платежеспособности покупателей;
- e) через изменение издержек производства и обращения.

Sual 48: Масштабы влияния соотношения между спросом и предложением на цены зависят:

- a) от конкуренции;**
- b) от инфляции;
- c) от платежеспособности населения;
- d) от издержек производства и обращения;
- e) от уровня товарной массы на рынке.

Sual 49: Мировые цены имеют тенденцию к повышению под воздействием:

- a) усиленной конкуренции;
- b) снижения платежеспособности;
- c) усиления инфляционных процессов**
- d) усиления демографических процессов;
- e) тенденции снижения издержек производства и обращения.

Sual 50: Влияние инфляции на мировые цены связано: (выделите неверное)

- a) с разными ее масштабами;
- b) с влиянием на цены различных товаров;
- c) с обесценением валют на внутренних рынках;
- d) с сохранением прежних валютных курсов;
- e) с усилением процессов конкуренции.**

Sual 51: К общеэкономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- a) уровень безработицы;
- a. состояние совокупного предложения и спроса;**
- b) налоговая политика;
- c) денежно-кредитная политика;
- d) использование производственных мощностей.

Sual 52: Для выявления относительной конкурентоспособности конкретного сектора экономики необходимо выяснить:

- a) динамику внешней торговли;

- b) структуру занятости;
- c) движение капитала;
- d) сравнительные преимущества этой отрасли;**
- e) структурные изменения в производстве.

Sual 53: К конкретно-экономическим факторам, влияющим на мировую цену относятся:

- a) степень монополизации внутреннего и внешнего рынка;
- b) издержки; прибыль, потребительские свойства;
- c) налоги и сборы, транзакционные издержки;
- d) соотношение совокупного спроса и предложения;**
- e) все верно.

Sual 54: Выбор метода прогнозирования мирового рынка и цен зависит:

- a) от цели прогнозирования;
- b) периода упреждения прогноза;
- c) уровня детализации исходной информации;
- d) наличия массива базисной информации;
- e) все ответы верны.**

Sual 55: Главным фактором, влияющим на формирование и движение мировых цен являются:

- a) демографический фактор;
- b) социальный фактор;
- c) издержки производства;**
- d) монополизация производства;
- e) концентрация и централизация капитала.

Sual 56: На динамику мировых цен и тенденцию их изменения влияют:

- a) социальное положение в стране;
- b) военно-политическая ситуация в мире;**
- c) демографические процессы в мире;
- d) процессы концентрации и монополизации капитала;
- e) дифференциация и дискриминация цен.

Sual 57: Одним из главных факторов, воздействующих на динамику цен мировой торговли в современных условиях является:

- a) дискриминация и дифференциация цен;
- b) демократизация экономических процессов;
- c) социально-экономическое положение стран мира;
- d) соотношение курсов валют развитых стран мира;**
- e) централизация и концентрация капитала;

Sual 58: Индекс Муди: (выделите неверное)

- a) отражает цены рынка США;
- b) отражает цены рынка Англии;**
- c) охватывает всего 15 сырьевых товаров;
- d) исчисляется ежедневно по неизменным весам;
- e) для его исчисления применяются котировки американских бирж.

Sual 59: Индекс Рейтера: (выделите неверное)

- a) отражает цены стерлинговой зоны;
- b) охватывает 21 товар;

- c) рассчитывается на основе биржевых котировок на биржевые товары, поставляемые на условиях СИФ порты Англии;
- d) ориентируется на рынки Германии;**
- e) базируется на импортных ценах.

Sual 60: Индекс Доу-Джонса: (выделите неверное)

- a) подсчитывается по 12 продовольственным товарам;
- b) подсчитывается для наличного товара;
- c) подсчитывается для сделок на срок;
- d) базируется на котировках бирж США;
- e) имеет значение главным образом для внешнего рынка.**

Sual 61: Прогнозировать динамику цен в современной международной торговле возможно на основе:

- a) изучения платежеспособности;
- b) изучения реальной динамики цен на конкретные группы товаров;**
- c) анализа военно-политической ситуации в мире;
- d) анализа механизма формирования индексов цен в международной торговле;
- e) анализа соотношения спроса и предложения на мировом рынке.

Sual 62: Прогноз ценовой динамики тесным образом связан с:

- a) прогнозом конъюнктуры рынка;**
- b) прогнозом внешнеэкономической деятельности стран;
- c) прогнозом процессов централизации и концентрации капитала;

- d) прогнозированием пропорций экспортных и импортных операций на мировом рынке;
- e) прогнозированием ценообразующих факторов на мировом рынке.

Sual 63: При сильной конкуренции и свободном рынке:

- a) воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;
- b) **воздействие спроса и предложения на цены повышается;**
- c) товарная масса на рынке остается постоянной;
- d) происходит изменение валютных курсов на мировом рынке;
- e) изменяются темпы инфляции.

Sual 64: При «закрытом» рынке и ограниченной конкуренции:

- a) **воздействие спроса и предложения на цены ослабевает;**
- b) изменяются темпы инфляции;
- c) остается постоянной товарная масса на рынке;
- d) воздействие спроса и предложения на цены повышается;
- e) происходит изменение валютных курсов на мировом рынке.

Sual 65: Индексы цен товарных рынков мира:

- a) сводные индексы экспортных цен на товары, индексы экспортных цен на сырье и продовольствие, индексы удельных экспортных цен
- b) индексы Доу-Джонса, FT, Никкей, Стандарт энд Пуре
- c) Индексы Муди, FT, Файнешнл Таймс, Доу-Джонса, Никкей, Рейтера
- d) **Индексы Доу-Джонса, удельных экспортных цен на промышленные изделия, сводные индексы экспортных цен на товары, индексы Муди, Рейтера**

- е) индексы потребительских и розничных цен

Sual 66: На обесценение денежной единицы может оказать влияние изменение следующих компонентов:

- а) суммы цен товаров и услуг**
- б) скорости обращения денежной единицы
- в) процентной ставки кредита
- г) удельного веса безналичных платежей
- е) уровня безработицы

Sual 67: Для прогнозирования мировых рынков сырьевых товаров используются:

- а) агрегатные методы;
- б) метод удельных показателей;
- в) балловые методы;
- г) параметрические методы;
- е) математические модели.**

04

Sual 68: Главной целью антимонопольного законодательства является:

- а) запрещение монополий устанавливать монопольные цены;
- б) увеличение налоговых поступление в бюджет путем дифференциации их;
- в) поддержание конкурентных условий на рынке;**
- г) установление справедливых рыночных цен;
- е) все верно.

Sual 69: Как определяет спрос фирма –лидер на олигопольном рынке:

- a) суммированием объемов продаж всех аутсайдеров;
- b) разностью предложения доминирующей фирмы и рыночным спросом;**
- c) разностью между объемом спроса и объемом предложения остальных фирм;
- d) разностью между рыночным спросом и суммированным спросом фирм аутсайдеров;
- e) разностью между суммарным предложением средних и мелких фирм на рынке и предложением доминирующей корпорации.

Sual 70: Для «рынка продавца» характерно: (выделите неверное)

- a) спрос значительно превышает предложение товара;
- b) практически любой имеющийся товар, любые услуги находят на рынке немедленный сбыт;
- c) низкая конъюнктура , относительная неустойчивости высоких цен;**
- d) наибольшая активность субъектов рынка – продавцов и покупателей;
- e) увеличение числа совершаемых сделок

Sual 71: Для «рынка покупателя» характерно: (выделите неверное)

- a) открываются возможности выбора товара;
- b) превышение предложения над спросом;
- c) пониженная конъюнктура, вызванная затовариванием рынка;
- d) снижение рыночных цен и сокращение числа совершаемых сделок;
- e) наибольшая активность субъектов рынка;**

Sual 72: Рынок продавца:

- a) дифференцируется по рынкам сбыта;
- b) дифференцируется по видам реализуемых товаров;**
- c) характеризуется высокой динамикой цен;
- d) характеризуется пониженной конъюнктурой и активностью субъектов рынка;
- e) характеризуется снижением рыночных цен и сокращением числа совершаемых сделок

Sual 73: Рыночная стоимость и рыночная цена образуются:

- a) в соответствии со шкалой цен на товары различной классности;
- b) в процессе внутриотраслевой конкуренции;**
- c) в соответствии с назначением товара;
- d) в соответствии с психологическим пределом цен;
- e) в результате международного разделения труда

Sual 74: Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- a) на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- b) барьеры входа на этот рынок очень высоки;**
- c) фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- d) товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;
- e) цены очень динамичны.

Sual 75: Цена производства:

- a) является продажной ценой товара
- b) является основой мировых рыночных цен
- c) является основой среднеотраслевых издержек производства
- d) является основой интернациональной стоимости;**
- e) базируется на индекс паритета

Sual 76: Объективные закономерности, определяющие формирование цен крупными монополистическими компаниями : (выделите неверное).

- a) концентрация производства;
- b) возрастающая монополизация товарных рынков;
- c) формы и методы монополистической конкуренции;
- d) международное разделение труда;**
- e) централизация и концентрация капитала

Sual 77: При определении цен компании мира стремятся учитывать следующие факторы: (выделите неверное)

- a) условия доступа в отрасль новых фирмы;
- b) положение фирмы и ее влияние на данном рынке;
- c) долю рынка, принадлежащую фирме;
- d) рыночные позиции конкурирующих фирм производителей;
- e) доход от продаж нового продукта**

Sual 78: Рыночная политика фирмы, включает следующие рыночные цели: (выделите неверное)

- a) получение определеннй нормы прибыли;
- b) введение новых продуктов;
- c) усиление конкуренции на рынках;**

- d) расширение существующих рынков сбыта;
- e) освоения новых рынков сбыта продукции.

Sual 79: Цена – это:

- a) денежная сумма, которую намерен получить продавец и готов заплатить покупатель, зависящая от множества факторов, которые называются ценообразующими;**
- b) денежное выражение стоимости товара;
- c) процесс формирования цен на товары и системы цен в целом;
- d) результат равновесия объема спроса и объема предложения;
- e) стоимостное выражение полезности товара.

Sual 80: Метод «цены проникновения» это:

- a) назначение относительно завышенных цен, которые постепенно будут снижаться;
- b) установление низких цен, рассчитанных на долгосрочную перспективу;**
- c) метод снижения ценовых рисков;
- d) метод коммерческих поправок при оценке продукции;
- e) метод учета окупаемости первоначальных капиталовложений в производство.

Sual 81: Ценовая практика компании определяется: (выделите неверное)

- a) ее финансовым состоянием;
- b) размером компании;
 - a. внутренней структурой компании;
- c) ее товарной номенклатурой;**

d) ее максимальной прибылью в долговременном плане.

Sual 82: Система «лидерства в ценах» это:

- a) ценообразование, базирующееся на полных издержках производства;
- b) суммирование прямых и косвенных затрат на производство;
- c) добавление к сумме совокупных издержек производства процентной надбавки в виде прибыли;
- d) исчисление совокупности затрат на единицу продукции;
- e) **ценообразование, ориентирующееся на ценовые действия конкурентов.**

Sual 83: Метод прямых затрат используется:

- a) в периоды экономических кризисов;
- b) в периоды политических кризисов;
- c) **в периоды значительной недогрузки мощностей;**
- d) в практике импортирования крупных компаний;
- e) в периоды инфляционных подъемов.

Sual 84: Ценообразование, ориентирующееся на потребителя применяется:

- a) **при выполнении конкретных заказов покупателей;**
- b) в периоды инфляционных подъемов.
- c) в периоды экономических кризисов;
- d) в периоды значительной недогрузки мощностей;
- e) в практике импортирования крупных компаний;

Sual 85: Наиболее быстрые темпы процесса концентрации производства на мировом рынке наблюдаются:

- a) в легкой промышленности;
- b) в транспортном комплексе;
- c) в тяжелой промышленности;**
- d) в топливно-энергетическом комплексе;
- e) в инвестиционном комплексе.

Sual 86: Главные направления концентрации капитала: (выделите неверное)

- a) дифференциация;**
- b) интеграция;
- c) горизонтальная интеграция;
- d) вертикальная интеграция;
- e) диверсификация.

Sual 87: Монополист принимает решения об объеме закупок на основе:

- a) издержек производства;
- b) сопоставления ожидаемой им полезности от приобретаемого товара и издержек его приобретения;**
- c) ценовой дифференциации;
- d) конкуренции на рынке;
- e) экономической конъюнктуры мирового рынка.

Sual 88: Резкое взвинчивание цен монополиями неизбежно вызывает:
(выделите неверное)

- a) усиление конкуренции товаров-заменителей;

- b) сокращение потребления продукции представляемой по завышенным ценам;
- c) ослабление барьеров входа в отрасль;
- d) выравнивание нормы прибыли по отрасли;**
- e) усиление конкуренции между самими монополиями.

Sual 89: Проявление закона стоимости в условиях монополизированного рынка является:

- a) национальная цена производства;
- b) монопольная цена;**
- c) средняя норма прибыли;
- d) интернациональная цена производства;
- e) монопольные издержки производства.

Sual 90: Пересмотр монопольных цен происходит: (выделите неверное)

- a) когда выражены диспропорции общественного производства;
- b) когда наступают циклические или структурные кризисы;
- c) когда происходит затоваривание на рынке;
- d) под давление закона стоимости;
- e) в условиях монополистической конкуренции.**

Sual 91: Монопольная прибыль по своему происхождению: (выделите неверное)

- a) это превращенная форма средней прибыли;
- b) форма прибавочной стоимости;
- c) предполагает реализацию производственной продукции по ценам, обеспечивающим среднюю прибыль;

- d) предполагает «нормальные» издержки производства;
- e) это основа интернациональной стоимости.**

Sual 92: На цены мирового рынка, их структуру, уровень и динамику значительное воздействие оказывают (выделите неверное)

- a) соотношение предложения и платежеспособного спроса;
- b) наличие и размеры товарных запасов;
- c) количество денег, находящихся в обращении;
- d) факторы экономического, социального и политического характера;
- e) процессы диверсификации, дискриминации и дифференциации на мировой рынке**

Sual 93: Нижним пределом монополично высокой цены можно считать:

- a) издержки производства;
- b) цену производства;**
- c) национальную стоимость;
- d) интернациональную стоимость;
- e) монопольную прибыль.

Sual 94: Угроза потерять рынок и монополично высокие прибыли:

- a) ставит нижний предел интернациональных цен производства;
- b) ставит верхний предел национальных цен производства;
- c) ставит нижний предел монопольных цен;
- d) ставит верхний предел движению монопольных цен;**
- e) ослабляет силу конкуренции на мировом рынке.

Sual 95: Метод «цен снятия сливок» предусматривает:

- a) установление относительно низких цен на новую продукцию;
- b) установление высоких цен на новую уникальную продукцию, не имеющую аналогов ни на внутреннем, ни на внешнем рынках;**
- c) получение максимально высокой монопольной прибыли;
- d) усиление конкуренции на мировом рынке;
- e) тщательную концентрацию и централизацию капитала в отдельных сегментах рынка.

Sual 96: Среди форм неценовой конкуренции выделяются: (выделите неверное)

- a) конкуренция по продукту;
- b) дифференциация продукции;
- c) дифференциация продукции;
- d) реклама и сеть сбыта;
- e) управление предложением.**

Sual 97: Конкуренция по продукту включает: (выделите неверное)

- a) борьбу за качество;
- b) борьбу за улучшение потребительских свойств;
- c) рекламу;**
- d) дифференциацию продукции;
- e) борьбу за надежность.

Sual 98: Конкуренция по условиям продажи включает: (выделите неверное)

- a) борьбу за потребителя;
- b) рекламу;
- c) борьбу за сеть сбыта;
- d) борьбу за качество и надежность;**
- e) управление спросом.

Sual 99: В современных условиях все большую роль в формировании уровня качества продукции играет:

- a) инфляция;
- b) политический фактор;
- c) конъюнктурно-стоимостной фактор;
- d) межотраслевая конкуренция производителей взаимозаменяемой продукции;**
- e) валютный фактор.

Sual 100: Конкуренция по продукту на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- a) исследование рынка и потребностей потребителя;
- b) внутрифирменное прогнозирование повышения качества продукции;
- c) разработку новой продукции и технологии;
- d) управление спросом и предложением;**
- e) контроль технологических процессов.

Sual 101: Конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- a) борьбу за потребителя;

- b) соперничество за место, объем и долю сбыта на рынке;
- c) управление спросом;
- d) расширение рекламной компании;
- e) **дифференциацию продукции.**

Sual 102: Конкуренция по условиям продажи на мировом рынке предполагает: (выделите неверное)

- a) обмен и возвращение товара;
- b) предоставление кредита;
- c) **контроль технологических процессов;**
- d) послепродажная техническое обслуживание в период гарантийного срока и после;
- e) осуществление установки, пуска и наладки технического оборудования.

Sual 103: Критерии для определения вида той или иной структуры мирового рынка следующие:

- a) **размер, характер и степень концентрации и специализации капитала**
- b) экспансия фирм на отраслевом рынке
- c) степень диверсификации
- d) удельный вес продукции данной монополистической структуры
- e) степень горизонтальной и вертикальной интеграции

Sual 104: Свообразным проявлением закона стоимости в условиях монополистического рынка являются:

- a) рыночная стоимость и цена

- b) монополистическая конкуренция
- c) монопольная цена**
- d) отклонение цен от стоимости на мировом рынке
- e) рыночная цена

Sual 105: Монопольная прибыль это:

- a) обычная прибыль и условия ее образования
- b) превращенная форма средней прибыли и форма прибавочной стоимости**
- c) средняя прибыль, складывающаяся в монополизированной экономике
- d) единая совокупная прибавочная стоимость
- e) налог на добавленную стоимость и акцизы

Sual 106: Что не относится к формам неценовой монополистической конкуренции?

- a) борьба за интересы потребителя
- b) конкуренция по продукту
- c) конкуренция по условиям продажи
- d) сбивание цен путем предложения более низкой цены, чем у конкурента**
- e) завоевание покупателя при воздействии рекламной компании

06

Sual 107: К показателям изучения конъюнктуры мирового товарного рынка не относятся:

- a) показатели сферы материально-производства

- b) показатели внутреннего товарооборота
- c) показатели внешней торговли
- d) показатели динамики национального дохода и уровня покупательского спроса страны**
- e) показатели кредитно-денежной сферы

Sual 108: К конъюнктурообразующим фактоам относятся:

- a) выход на рынок новых производителей;
- b) динамика спроса в отраслях-производителях;
- c) стихийные бедствия в странах-производителях;
- d) изменение доходов;
- e) все верно.**

Sual 109: Горизонт прогноза конъюнктуры мирового рынка:

- a) не превышает 6 месяцев;
- b) не превышает 5 лет;
- c) не превышает 10 лет;
- d) не превышает 1,5 лет;**
- e) не превышает 20 лет.

Sual 110: Для прогнозирования конъюнктуры мирового рынка используют:
(выделите неверное)

- a) многофакторные статистические методы;
- b) метод многошагового регрессионного анализа;
- c) методы сегментной регрессии и главных компонентов;

d) методы агрегатные и удельных показателей;

e) метод «Дельфи».

Sual 111: Конъюнктуре мирового рынка присущи следующие основные черты: (выделите неверное)

a) непостоянство, изменчивость и частые колебания;

b) противоречивость;

c) неравномерность;

d) нерациональность;

e) наличие всеобщей связи между ее элементами, несмотря на ее исключительную противоречивость.

Sual 112: Развитие конъюнктуры мирового рынка определяется воздействием: (выделите неверное)

a) социально-экономических факторов;

b) военно-политических факторов;

c) научно-технических факторов;

d) государственно-монополистических факторов;

e) естественно-биологических и природно-климатических факторов.

Sual 113: К числу циклических факторов относятся: (выделите неверное)

a) процесс обновления основного капитала;

b) спрос на товары,

c) активность развития кредитно-денежной сферы;

d) воздействие военно-промышленного комплекса;

e) процесс капиталовложений в строительство зданий и сооружений.

Sual 114: Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- a) научно-технический прогресс;
- b) воздействие военно-промышленного комплекса;
- c) инфляция;
- d) социальные конфликты и стихийные бедствия;
- e) **процесс обновления основного капитала.**

Sual 115: Основными факторами нециклической группы являются: (выделите неверное)

- a) сезонность в производстве и потреблении товаров;
- b) спекулятивные факторы;
- c) **активность развития кредитно- денежной сферы;**
- d) международные и внутренние политические кризисы;
- e) чрезвычайная обстановка.

Sual 116: Состояние конъюнктуры, происходящие в ней изменения оцениваются с помощью показателей: (выделите неверное)

- a) сферы материального производства;
- b) внутреннего товарооборота;
- c) внешней торговли;
- d) **налогово-бюджетной сферы;**
- e) кредитно-денежной сферы.

Sual 117: Показатели сферы материального производства: (выделите неверное)

- a) объем промышленного производства;
- b) объем строительства, капиталовложений;
- c) объем сельскохозяйственного производства;
- d) платежеспособный спрос населения;**
- e) объем грузооборота по транспорту в целом и по основным видам транспорта.

Sual 118: Показатели внутреннего товарооборота: (выделите неверное)

- a) оборот оптовой и розничной торговли;
- b) состояние платежного баланса;**
- c) движение товарных запасов в торговой сети;
- d) размер продаж в кредит;
- e) объем внутренних перевозок грузов.

Sual 119: Показатели внешней торговли: (выделите неверное)

- a) объем внешней торговли;
- b) цены;
- c) движение товарных запасов в торговой сети;**
- d) товарная структура внешней торговли;
- e) географическое распределение внешней торговли по районам мира.

Sual 120: Показатели кредитно-денежной сферы: (выделите неверное)

- a) движение золота и курсов валют;**
- b) эмиссия ценных бумаг;
- c) курс акций;
- d) учетная ставка банков;
- e) государственный бюджет.

Sual 121: К косвенным показателям конъюнктуры рынка относятся:

- a) показатели спроса на внутреннем рынке;
- b) показатели материального производства, характеризующие предложение товара;
- c) объем или портфель заказов;**
- d) изменение стоимостных показателей под воздействием НТП;
- e) все верно.

Sual 122: К конъюнктурообразующим факторам относятся:

- a) уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах;
- b) изменение численности населения;
- c) структурные изменения в производстве;
- d) появление товаров-заменителей;
- e) все верно.**

07

Sual 123: Что не относится к разделам внешнеторгового контракта:

- a) Предмет контракта;
- b) Цена
- c) Условия платежа;
- d) Базис поставки;
- e) Поправки на коммерческие условия сделки.**

Sual 124: К контрактным ценам относятся:

- a) твердые фиксируемые цены
- b) цены фиксируемые в контракте в момент поставки каждой партии товара
- c) скользящие цены
- d) подвижные гибкие цены
- e) **все относятся.**

Sual 125: При поставке товара железнодорожным транспортом базисом поставки являются условия:

- a) FAS;
- b) FOB;
- c) CFR;
- d) CAF;
- e) **DAS.**

Sual 126: При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- a) FOR;
- b) CPT;
- c) DAF;
- d) **CAF;**
- e) FOT.

Sual 127: Основные разделы контракта на внешнеторговую сделку: (выделите неверное)

- a) определение сторон и предмета договора;
- b) цена и общая сумма контракта;
- c) сроки поставки товаров и условия платежа;
- d) условия оплаты работников;**
- e) штрафные санкции, возмещение убытков, страхование и арбитраж.

Sual 128: Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- a) структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка
- b) показатели емкости мирового рынка
- c) основные элементы контракта купли-продажи**
- d) показатели конкурентоспособности
- e) показатель производительности труда

Sual 129: Базис цены:

- a) это предельный уровень контрактных цен;
- b) устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;**
- c) устанавливает условия поставки по контракту;
- d) показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;
- e) это основа интернациональной стоимости.

Sual 130: Контрактные цены внешней торговли это:

- a) цены оптовых продаж**
- b) цены фактических сделок
- c) прогнозные цены
- d) публикуемые справочные цены

е) преysкурaнтные цены

Sual 131: Контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- a) метода расчета цен
- b) условий поставки товаров
- c) способа фиксации цен**
- d) методов внесения коммерческих поправок
- e) методов утверждения

Sual 132: Лимит скольжения это:

- a) предельный уровень контрактных цен;
- b) устанавливает, входят ли транспортные, страховые, складские и другие расходы по доставке товара в цену товара;
- c) устанавливает условия поставки по контракту;
- d) предел, в процентах к договорной цене, в рамках которого пересмотр цены не производится;**
- e) показывает метод учета издержек транспортировки в цене продукции;

Sual 133: Поправки к контрактным ценам должны учитывать: (выделите неверное)

- a) различия в технических характеристиках;
- b) различия в коммерческих условиях сделок;
- c) тенденции изменения цен во времени;
- d) различия в валюте платежа;**
- e) различия в потребительной стоимости.

Sual 134: Коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- a) за количество; серийность; товарооборот; условия платежа
- b) за условия поставки товара
- c) производителями своим постоянным агентам и другим посредникам
- d) на пробные партии товара и заказы**
- e) за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее

Sual 135: Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- a) цены внутреннего рынка
- b) цены «замкнутых» рынков
- c) контрактные цены**
- d) цены «свободных» рынков
- e) трансфертные цены

Sual 136: Цена предложения определяется:

- a) на базе издержек производства;
- b) исходя из уровня спроса;
- c) ориентируясь на уровень цен конкурентов;
- d) на основе издержек на единицу продукции, к которым прибавляется величина, покрывающая неучтенные затраты и включающая прибыль фирмы;
- e) все верно.**

Sual 137: Порядок определения единицы измерения цены контракта зависит:

- a) от базиса цены;
- b) от характера товара и от практики, сложившейся в торговле данным товаром на мировом рынке;**

- c) от валюты цены;
- d) способа фиксации контрактных цен;
- e) все ответы верны.

Sual 138: Цена в контракте может быть установлена: (выделите неверное)

- a) за определенную количественную единицу;
- b) за весовую единицу, исходя из базисного содержания основного вещества в товаре;
- c) за весовую единицу в зависимости от колебаний натурального веса;
- d) за определенную физическую единицу;**
- e) за весовую единицу в зависимости от содержания посторонних примесей и влажности.

Sual 139: В зависимости от способа фиксации контрактных цен различают: (выделите неверное)

- a) скользящие цены,
- b) твердые цены,
- c) подвижные цены,
- d) расчетные цены,**
- e) цены фиксируемые в момент исполнения контракта.

Sual 140: При определении уровня контрактных цен обычно ориентируются:

- a) на базисные цены,
- b) на биржевые котировки,
- c) на публикуемые и расчетные цены,**
- d) на цены нетто и брутто,

е) на все эти цены.

Sual 141: Публикуемые цены – (выделите неверное)

- a) это цены фактических сделок,
- b) это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- c) применяются в контрактах на нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,**
- d) это цены предложений крупных фирм,
- e) это биржевые котировки.

Sual 142: Расчетные цены:

- a) это цены предложений крупных фирм,
- b) это цены, сообщаемые в специальных источниках,
- c) это цены фактических сделок,
- d) применяются в контрактах на специальное нестандартное оборудование, производимое обычно по индивидуальным заказам,**
- e) все ответы верны.

Sual 143: Применяемые в международной практике коммерческие поправки:
(выделите неверное)

- a) бонусная скидка,
- b) скидка за количество или серийность,
- c) скидка «сконто»,
- d) авшорная скидка,**
- e) экспортная скидка.

Sual 144: Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- a) биржевые котировки;
- b) таможенные тарифы;
- c) контрактные цены;**
- d) расчетные цены;
- e) мировые цены.

Sual 145: Отмена импортной таможенной пошлины означает:

- a) Снижение внутренней цены данного товара;
- b) Увеличение потребление данного товара;
- c) Снижение производства данного товара внутри страны;
- d) Увеличено поступление в бюджет;**
- e) Увеличение спроса на товар.

Sual 146: Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- a) Платежный баланс;
- b) Торговый баланс;**
- c) Паритет покупательной способности;
- d) Валютная интервенция;
- e) Положительное сальдо.

Sual 147: Скидка «спонто» это:

- a) сезонная скидка
- b) общая скидка со справочной цены
- c) скидка за наличный расчет**
- d) специальная скидка на пробные партии товара
- e) экспортная скидка

Sual 148: Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- a) конкурентной ценой
- b) коэффициентом кредитного влияния
- c) долей очередного платежа в общей сумме контракта
- d) годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный
- e) **определяется всеми этими элементами вместе**

Sual 149: Дилерские скидки это:

- a) скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка
- b) скидки на пробные партии товара и заказы
- c) скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового
- d) **скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту**
- e) специальные скидки каналам товародвижения

Sual 150: Что не относится к отличительному свойству экспортной калькуляции от внутренней калькуляции:

- a) транспортные расходы
- b) расходы по финансированию
- c) **расходы по страхованию товара**
- d) расходы по упаковке
- e) расходы по рекламе

Sual 151: К контрактным ценам относятся:

- a) цены базисные
- b) цены биржевые;
- c) котировки –спот;
- d) котировки – форвард;
- e) **все относятся.**

Sual 152: При выборе валюты цены на массовые товары:

- a) **большое значение имеют торговые обычаи, существующие в мировой торговле этими товарами;**
- b) большое значение имеет определение базиса цены;
- c) большое значение имеет выбор единицы измерения цены;
- d) большое значение имеет способ фиксации контрактных цен;
- e) все ответы верны

Sual 153: Основные отличия экспортной калькуляции от внутренней заключаются:

- a) в дополнительных расходах по сбыту;
- b) в комиссионных вознаграждениях продавцов и представителей;
- c) в импортных таможенных расходах в стране покупателя;
- d) в резервах, необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
- e) **все ответы верны.**

08

Sual 154: Целевая цена: (выделите неверное)

- a) является ценой поддержки фермерских доходов;

- b) она определяет верхний уровень фермерских доходов;**
- c) не функционирует на рынке;
- d) применяется в расчетах работников аппарата регулирования цен и доходов для определения компенсационной ценовой надбавки;
- e) не определяет уровень рыночных цен.

Sual 155: Компенсационная ценовая надбавка:

- a) включается в залоговую цену;
- b) рассчитывается как разница между целевой ценой и ценой реализации;**
- c) рассчитывается как разница между пороговой и шлюзовой ценами;
- d) включается в нижний уровень фермерских доходов;
- e) является компенсацией государственных закупок фермерской продукции.

Sual 156: Формы регулирования цен: (выделите неверное)

- a) регулирование цен при непосредственном участии государства в сфере производства и обращения товаров;
- b) регулирование цен путем воздействия на баланс спроса и предложения товарных рынков;
- c) манипулирование антимонополистическим законодательством;
- d) политика доходов;
- e) регулирование цен при непосредственном участии субъектов рынка.**

Sual 157: Прямое регулирование цен осуществляется: (выделите неверное)

- a) в отраслях общественного пользования;
- b) в электроэнергетике;
- c) на транспорте и в связи;
- d) в бытовом обслуживании;**
- e) на коммунально-жилищные услуги.

Sual 158: К прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- a) тарифные и нетарифные методы;
- b) применение целевых цен
- c) установление залоговых цен на сельскохозяйственные товары ;
- d) применение пороговых цен
- e) все относятся.**

Sual 159: К косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- a) Государственные закупки и заказы;
- b) политика государственных инвестиций
- c) налоговая система
- d) регулирование денежного обращения и кредита
- e) все верно.**

Sual 160: Преднамеренный демпинг это:

- a) временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;**

- b) завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;
- a. встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- c) продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- d) все верно.

Sual 161: Обратный демпинг это:

- a) временное снижение экспортной цены с целью вытеснения конкурента с рынка и последующего установления монопольной цены;
- b) завышение цены на экспортную продукцию по сравнению с ценами продажи ее на внутреннем рынке;**
- c) встречная торговля двух стран одними и теми же товарами по заниженным ценам;
- d) продажа лишних товарных запасов на внешних рынках по заниженным ценам;
- e) все верно.

Sual 162: Развитые страны мира, в которых государственное регулирование цен сведено к минимуму:

- a) Франция;
- b) Германия;
- c) Великобритания;**
- d) Канада;
- e) США

Sual 163: К косвенным методам регулирования мировых цен относятся:

- a) сокращение бюджетного дефицита;
- a. сокращение темпа инфляции;
- b) сокращение государственного долга сроком на один-три года;
- c) регулирование государственных расходов**
- d) все верно.

Sual 164: К прямым методам регулирования мировых цен относятся:

- a) залоговые операции Товарно-кредитной корпорации
- b) административное установление цен;
- c) установление залоговых цен
- d) установление целевых цен
- e) все относится.**

Sual 165: К косвенным формам государственного регулирования мировых цен относятся:

- a) Государственные закупки и заказы;
- b) регулирование учетной ставки процента
- c) Внутренние налоги;
- d) регулирование земельной ренты
- e) все верно.**

Sual 166: К прямым методам регулирования мировых цен МВФ относятся:

- a) влияние на курсы валют;
- b) изменение процентных ставок;
- c) регулирует цены на валюту, золото и ценные бумаги;**
- d) осуществляет операции своп;

e) все верно.

Sual 167: Косвенные методы регулирования цен осуществляются: (выделите неверное)

- a) **через механизм хеджирования;**
- b) через налогово-бюджетный механизм;
- c) через регулирование денежного обращения и кредита;
- d) через политику государственных инвестиций;
- e) через регулирование государственных расходов

Sual 168: В США система регулирования фермерских цен введена в практику:

- a) в 1913 году;
- b) в 1925 году;
- c) в 1905 году;
- d) **в 1933 году;**
- e) в 1949 году

Sual 169: Залоговые цены:

- a) **выполняют функцию минимальных гарантированных цен;**
- b) являются средством предоставления льготных условий для фермерских хозяйств;
- c) являются нижним уровнем фермерских доходов;
- d) это разница между целевой ценой и ценой реализации;
- e) это желательные оптовые цены

Sual 170: Государственное регулирование цен необходимо:

- a) для стабилизации экономического развития
- b) для регулирования внешнеэкономических связей
- c) для решения задач социальной политики государства
- d) для реализации денежно-кредитной политики государства
- e) для защиты интересов олигополистов

Sual 171: Залоговые и целевые цены это:

- a) система поощрения на мировом рынке;
- b) система регулирования фермерских цен и доходов;**
- c) система кредитования и поощрения развития мирового рынка машин и оборудования;
- d) это минимально гарантированный уровень цен на сельскохозяйственную продукцию;
- e) это мировые цены.

Sual 172: Целевая цена:

- a) это минимально гарантированная цена;
- b) это цена интервенционная
- c) это цена защищающая от внешней конкуренции на рынке
- d) это цена поддержки фермерских доходов;**
- e) это цена защищающая внутренние фермерские цены от внешнего давления более низких мировых цен.

Sual 173: Целевая цена:

- a) определяет уровень рыночных цен;

- b) определяет нижний уровень фермерских доходов;**
- c) функционирует на мировом рынке
- d) определяется как разница между целевой ценой и ценой реализации
- e) используется для предоставления фермерам кредита под залог продукции.

09

Sual 174: Простой таможенный тариф:

- a) дифференцирован по странам-импортерам;
- b) устанавливается в одинаковом размере для всех стран;**
- c) применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- d) это преференциальный тариф;
- e) определяет величину платежеспособности страны.

Sual 175: Сложный таможенный тариф:

- a) определяет величину платежеспособности страны;
- b) применяется в минимальных размерах по отношению к товарам той или иной страны;
- c) это преференциальный тариф;
- d) устанавливается в одинаковом размере для всех стран;
- e) дифференцируется по странам-импортерам.**

Sual 176: Экспорт каждой страны определяется:

- a) индексами цен мировой торговли;

- b) состоянием мирового спроса и возможностями данной страны ему соответствовать;**
- c) величиной платежеспособного спроса страны;
- d) соотношением цен мирового рынка;
- e) импортной квотой.

Sual 177: В стране ввели символические таможенные пошлины на ввоз импортных автомобилей. Это пример:

- a) либерализации;
- b) протекционизма;**
- c) фритредерства;
- d) монетаризма;
- e) все элементы внешней торговли присутствуют.

Sual 178: Отметить тарифные методы торговой политики:

- a) транзитная пошлина;
- b) демпинг;
- c) таможенная пошлина;**
- d) квота;
- e) субсидии.

Sual 179: К нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся:

- a. Антидемпинговые и компенсационные пошлины,
- b) добровольные ограничения экспорта,
- c) лицензирование импорта
- d) импортные и экспортные квоты
- e) все ответы верны**

Sual 180: К нетарифным методам регулирования внешней торговли относятся: (выделите неверное)

- a. импортные депозиты
- b) компенсационные сборы
- c) система минимальных импортных цен
- d) таможенные пошлины**
- e) экспортные квоты

Sual 181: Введение экспортных квот приводит к:

- a) к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- b) предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;**
- c) обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- d) эмбарго;
- e) все верно.

Sual 182: Добровольное ограничение экспорта это:

- a) одна из закономерностей скрытого протекционизма;
- b) предпочтение государственных органов и предприятий покупать товары у национальных фирм;**
- c) обязательства одного из партнеров по торговле ограничить экспорт;
- d) влияние на мировые цены прямым непосредственным способом;
- e) все верно.

Sual 183: Введение экспортных квот приводит к:

- a) к повышению цен, сокращению спроса и стимулирование национального производства товаров;
- b) предотвращению вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке;**
- c) обеспечению отечественных производителей товарными запасами по более низкой цене;
- d) эмбарго;
- e) все верно.

Sual 184: Какие из функций МВФ влияют на мировое ценообразование:

- a) надзора;
- b) финансовая помощь;
- c) техническое содействие;
- d) установление процентной ставки;
- e) все верно.**

Sual 185: Таможенный тариф это:

- a) косвенный налог
- b) прямой налог
- c) налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны
- d) налог, взимаемый при пересечение товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров
- e) систематизированный перечень таможенных пошлин**

Sual 186: Принципы международного кредита:

- a) Срочность;
- b) Возвратность;
- c) Платность;
- d) Обеспеченность;
- e) **все верно.**

Sual 187: Введение таможенных пошлин преследует цели:

- a) расширения внешнеэкономических связей
- b) **пополнение государственного бюджета**
- c) защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- d) захват внешних рынков
- e) защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнoстратегическое назначение

Sual 188: Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- a) десять
- b) три
- c) пять
- d) **шесть**
- e) двенадцать

Sual 189: Принципы международного кредита:

- a) Срочность;
- b) Возвратность;

- c) Платность;
- d) Обеспеченность;
- e) **все верно.**

Sual 190: Пороговая цена это:

- a) желательная цена на сельскохозяйственные товары
- b) **цена защиты внутреннего рынка от внешнего давления более низких мировых цен**
- c) это минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
- d) минимальная цена импортной сельскохозяйственной продукции по большинству ее видов
- e) цена вмешательства государства

Sual 191: Разница между стоимостью национального экспорта и импорта это:

- a) Платежный баланс;
- b) **Торговый баланс;**
- c) Паритет покупательной способности;
- d) Валютная интервенция;
- e) Положительное сальдо.

10

Sual 192: Валютный курс это:

- a) платежное средство страны
- b) иностранная валюта, ценные бумаги в иностранной валюте
- c) **цена национальной валюты в денежных единицах другой страны**
- d) золотой курс национальной валюты
- e) товарная цена национальной валюты

Sual 193: Способность национальной валюты быть выраженной в денежных единицах другой страны называется:

- a) **валютным курсом**
- b) дивидендом
- c) валютой обмена
- d) акциями
- e) валютными ценностями

Sual 194: Что из нижеперечисленных не относится к «валютным ценностям»:

- a) иностранная валюта
- b) ценные бумаги
- c) драгоценные металлы
- d) **акции**
- e) природные драгоценные камни

Sual 195: Реальный обменный курс это:

- a) относительная цена валют 2-х стран;
- b) цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- c) цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;
- d) курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- e) **относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.**

Sual 196: Девизный валютный курс это:

- a) относительная цена валют 2-х стран;
- b) цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- c) цена национальной единицы валюты, выраженная в единицах иностранной валюты;**
- d) курс наличных сделок, при которых валюта поставляется немедленно (в течение 2-х рабочих дней);
- e) относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах.

Sual 197: Если обменный курс валюты возрастает, тогда:

- a) спрос превышает предложению**
- b) производство прекращается
- c) растёт уровень инфляции
- d) растёт количество валюты
- e) предложение превышает спрос

Sual 198: Цена валюты определяется (выделите неверное):

- a) ее спросом и предложением
- b) количеством валюты
- c) тем что за нее хотят
- d) тем что за нее могут
- e) конкуренцией**

Sual 199: Плавающий валютный курс это:

- a) поддержание валютных курсов на определенном уровне

- b) то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле
- c) неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей
- d) поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- e) **колеблющийся в зависимости от спроса и предложения на валютном рынке**

Sual 200: Фиксированный валютный курс:

- a) свободно меняется под влиянием спроса и предложения и основан на использовании рыночного механизма;
- b) колеблется, что обусловлено использованием механизма валютного регулирования;
- c) **официально установленное отношение между национальными валютами, основанное на определенных в законодательном порядке валютных паритетах.**
- d) курс срочных сделок, при которых поставка валюты осуществляется через определенный период времени на фиксированную дату;
- e) все верно.

Sual 201: Кросс-курс это:

- a) относительная цена валют 2-х стран;
- b) относительная цена товаров, произведенных в 2-х странах;
- c) **котировка 2-х иностранных валют, ни одна из которых не является национальной валютой участника сделки;**
- d) цена единицы иностранной валюты, выраженная в единицах национальной валюты;
- e) все не верно.

Sual 202: Принципы современной мировой валютной системы:

- a) стандарт специальных прав заимствований;
- b) золотодевизный стандарт;
- c) долларовый стандарт;
- d) свободный выбор странами режима валютного курса
- e) **плавающий валютный курс.**

Sual 203: Формы валютной политики:

- a) **девизная;**
- b) диверсификация валютных резервов;
- c) дисконтная (учетная);
- d) девальвация и ревальвация;
- e) все верно.

Sual 204: Бреттон вудская валютная система это система:

- a) **Золотого стандарта;**
- b) Плавающих валютных курсов;
- c) Фиксированных связанных валютных курсов;
- d) Национальная валюта;
- e) все не верно.

Sual 205: Бреттон вудская валютная система это система:

- a) **Золотого стандарта;**
- b) Плавающих валютных курсов;

- c) Фиксированных связанных валютных курсов;
- d) Национальная валюта;
- e) все не верно.

Sual 206: Систему регулируемых связанных валютных курсов называют:

- a) гемуэзской системой;
- b) парижской системой;
- c) бреттон-вудской системой;
- d) ямайской системой;**
- e) кингстонской системой.

Sual 207: Что не относится к элементам национальной валютной системы:

- a) Регламентация международных расчетов страны;
- b) Функциональные формы мировых денег;**
- c) Регламентация использования международных кредитных средств обращения;
- d) Наличие или отсутствие валютных ограничений;
- e) Режим национального валютного рынка и рынка золота.

Sual 208: Формы валютной политики:

- a) девизная;
- b) диверсификация валютных резервов;
- c) дисконтная (учетная);
- d) девальвация и ревальвация;
- e) все верно.**

Sual 209: Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- a) снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;
- b) экономический рост;**
- c) снижение безработицы;
- d) усиление процесса «долларизации» экономики
- a. приток иностранных инвестиций.

Sual 210: Валютный курс характеризуется:

- a) соотношением национальных валют, определяемым их покупательной способностью;**
- b) золотым содержанием денежной единицы;
- c) соотношением национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- d) соотношением национальных валют, устанавливаемым волевым решением;
- e) условиями взаимной конвертируемости валют.

Sual 211: Реальный валютный курс отличается от номинального тем, что он характеризует:

- a) относительную цену национальных валют двух стран;
- b) относительную цену товаров, произведенных в разных странах;
- c) количество иностранной валюты, которое можно получить в обмен на единицу национальной валюты;**
- d) ничем не отличается;
- e) изменения валютного курса не оказывают влияния на стоимость импорта и экспорта.

Sual 212: Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- a) аметропией;
- b) прескрипцией;
- c) девальвацией;**
- d) сигиллярией;
- e) ревальвацией.

Sual 213: Валютный паритет выражает:

- a) весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- b) соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;
- c) соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;**
- d) покупательную способность валюты;
- e) все верно.

Sual 214: Как может повлиять на объем экспорта и импорта страны заметное снижение цены ее национальной валюты на международных валютных рынках?

- a) экспорт и импорт снизятся;
- b) экспорт и импорт возрастут;
- c) экспорт возрастет, а импорт снизится;
- d) экспорт снизится, а импорт возрастет;**
- e) существенно не изменится ни экспорт, ни импорт.

Sual 215: Девальвация это:

- a) поддержание валютных курсов на определенном уровне
- b) поддержание валютных ценностей на определенном уровне
- c) колеблющийся в зависимости от спроса и предложения валютном рынке
- d) то что экспортные товары страны становятся на международном рынке дешевле**
- e) неспособность банков обеспечить быстрое прохождение платежей

Sual 216: Какие из нижеперечисленных не являются факторами определяющими валютный курс:

- a) изменение во вкусах потребителей
- b) относительные изменения в доходах
- c) относительное изменение цен
- d) конвертируемость валюты**
- e) различия процентных ставок

Sual 217: Конвертируемость национальной валюты это:

- a) отмена валютной монополии
- b) снятие ограничений на экспорт продукции
- c) снятие ограничений на импорт продукции
- d) свободная купля – продажа национальной валюты по официальному рыночному курсу на валюту других стран**
- e) наличие развитого валютного рынка

Sual 218: Предпосылки перехода к свободной конвертируемости валюты:

- a) снижение доверия к валюте внутри страны и на мировых рынках;

- b) экономический рост;**
- c) снижение безработицы;
- d) усиление процесса «долларизации» экономики
- e) приток иностранных инвестиций.

Sual 219: Повышение обменного курса национальной валюты центральным банком называется:

- a) аметропией;
- b) прескрипцией;
- c) девальвацией;
- d) сигиллярией;
- e) ревальвацией.**

Sual 220: Валютный паритет выражает:

- a) весовое количество золота, содержащегося в денежной единице;
- b) соотношение между национальными валютами, установленное в законодательном порядке;**
- c) соотношение национальных валют в соответствии с их золотым содержанием;
- d) покупательную способность валюты;
- e) все верно .

Sual 221: Продолжающееся падение курса национальной валюты выгодно:

- a) населению;

- b) правительству;
- c) экспортерам;**
- d) импортерам;
- e) производителям, использующим импортное сырье и оборудование.

Sual 222: Какие из перечисленных операций при прочих равных условиях приводят к увеличению предложения иностранной валюты на внутреннем рынке:

- a) импорт товаров;
- b) импорт капитала;**
- c) экспорт товаров;
- d) экспорт капитала;
- a. импорт услуг.

Sual 223 Денежно-кредитная политика, приводящая к значительному росту предложения денег, способствует:

- a) удорожанию национальной валюты;**
- b) удешевлению национальной валюты;
- c) не влияет на валютный курс;
- d) валютный курс автоматически приспособивался к спросу и предложению валют без вмешательства государства
- e) внешнеторговое равновесие между странами (равновесие счетов платежного баланса) могло восстанавливаться автоматически.

Sual 224: Дефицит торгового баланса страны означает:

- a) превышение предложения иностранной валюты над спросом;

- b) равенство спроса на иностранную валюту и ее предложения.
- c) **превышение спроса на иностранную валюту над предложением;**
- d) приводит к отрицательному сальдо счета текущих операций;
- e) приводит к положительному сальдо счета текущих операций.

11

Sual 225: Официальные продажные цены ОПЕК:

- a) устанавливаются экспортерами, не входящими в ОПЕК, в зависимости от уровня цен ОПЕК
- b) определяются исходя из состояния нефтяного рынка и издержек добычи
- c) **устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями**
- d) рассчитываются по различным формулам
- e) устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения

Sual 226: Цены разовых сделок на нефтяном рынке –

- a) устанавливаются на нефтяных биржах
- b) являются ценами контрактов на переработку нефти в странах - импортерах
- c) **являются ценами действующими на «свободном» рынке и складывающимися под воздействием соотношения спроса и предложения**
- d) являются ценами товарообменных соглашений
- e) являются официальными справочными ценами экспортеров, не входящих в ОПЕК

Sual 227: Использование формул для расчета цен нефти:

- a) обеспечивает сочетание минимального риска с «разумной» нормой прибыли в условиях нестабильного положения на рынке
- b) содействует восстановлению долгосрочных отношений между экспортерами и импортерами
- c) позволяет странам – членам ОПЕК расширять экспорт, оказывая давление на цены
- d) позволяет сочетать все три вышеуказанных фактора**
- e) обеспечивает цены товарообменных соглашений

Sual 228: Базой для расчета цен «нет-бэк» служат:

- a) официальные продажные цены ОПЕК
- b) официальные справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК
- c) цены разовых сделок на «свободном» рынке
- d) цены нефтепродуктов**
- e) цены сделок на нефтяных биржах

Sual 229: При определении цены нефти на основе цен нефтепродуктов учитываются:

- a) степень конкуренции на рынке
- b) структура выхода нефтепродуктов; цены нефтепродуктов; затраты на транспортировку и переработку нефти**
- c) размер страховки
- d) расчетный период
- e) размеры импортных пошлин

Sual 230: К формам конвертируемости относится:

- a) товарная
- b) внешняя
- c) частичная
- d) Полная
- e) **все перечисленные**

Sual 231: Виды цен на нефть: (выделите неверное)

- a) официальные продажные цены ОПЕК;
- b) официальные или справочные цены экспортеров;
- c) цены, рассчитанные по различным формулам;
- d) **трансфертные цены;**
- e) цены разовых сделок;

Sual 232: На динамику цен на нефть влияют:

- a) эффективная координация производственной политики стран-членов ОПЕК;
- b) политические факторы;
- c) эффективная координация сбытовой политики стран-членов ОПЕК;
- d) эффективная координация ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- e) **все ответы верны.**

Sual 233: Для расчета цен нефти используется формула в случае:

- a) биржевых операций с нефтью;

- b) когда условия контракта предусматривают установление цен с обратной силой действия;**
- c) реализации нефти по товарообменным соглашениям;
- d) эффективной координации ценовой политики стран-членов ОПЕК;
- e) все ответы верны.

Sual 234: Официальные или справочные цены экспортеров, не входящих в ОПЕК:

- a) определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;**
- b) устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- c) рассчитываются по различным формулам;
- d) устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- e) устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок.

Sual 235: Цены «нет-бэк»:

- a) устанавливаются на нефтяных биржах, с учетом цен разовых сделок;
- b) определяются в зависимости от уровня цен ОПЕК, состояния нефтяного рынка и издержек добычи;
- c) устанавливаются в зависимости от соотношения спроса и предложения;
- d) устанавливаются правительствами стран-членов ОПЕК в соответствии с ее решениями;
- e) рассчитываются по различным формулам.**

Sual 236: В контракте, в котором цена нефти определяется на основе цен нефтепродуктов, учитываются следующие компоненты: (выделите неверное)

- a) структура выхода нефтепродуктов;
- b) цены нефтепродуктов;
- c) прогнозы развития нефтяного рынка;**
- d) затраты на транспортировку и переработку нефти;
- e) расчетный период.

12

Sual 237: На рынке машин и оборудования, под мировыми ценами понимают:

- a) импортные цены КАФ и СИФ;
- b) экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками этого товара, с точно установленной характеристикой;**
- c) экспортные цены FOB отдельных поставщиков;
- d) цены внутрифирменной торговли;
- e) трансфертные цены крупных фирм поставщиков оборудования.

Sual 238: Движение цен на машины и оборудование на мировом рынке:

- a) носит анархичный характер
- b) имеет тенденцию к снижению
- c) имеет тенденцию к повышению
- d) носит ступенчатый характер**
- e) подвержено влиянию внутри-производственных факторов

Sual 239: Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- a) национальные цены

- b) **экспортные цены стран Общего рынка**
- c) экспортные цены Западно-Европейских стран
- d) справочные цены и цены фактических сделок
- e) цены торговых соглашений

Sual 240: Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- a) государственно-монополистического регулирования производства и сбыта
- b) фактора конкуренции на мировом рынке
- c) конъюнктурного фактора соотношения спроса и предложения
- d) валютно-финансового фактора
- e) **сложного комплекса противоречивых, разнонаправленных факторов**

Sual 241: На рынке никеля доминирующее положение занимает:

- a) Лондонская биржа металлов
- b) Нью-Йоркская биржа
- c) **Американо-англо-канадская многонациональная корпорация «Интернэшнл компании оф Канада»**
- d) ни одна из них
- e) биржа в Чикаго

Sual 242: Продажа оборудования со склада или с короткими сроками поставки осуществляется:

- a) по скользящим ценам
- b) по моментным ценам

- c) по подвижным ценам
- d) по твердым ценам**
- e) по расчетным ценам

Sual 243: При продаже сложного оборудования производственного назначения, требующих длительных сроков изготовления устанавливаются:

- a) расчетные цены
- b) подвижные цены
- c) скользящие цены**
- d) лимитные цены
- e) твердые цены

Sual 244: Скользящие цены на машин и оборудования устанавливаются:

- a) с учетом изменяющихся рыночных цен
- b) с учетом изменений в издержках производства**
- c) с учетом специализированного характера машин и оборудования
- d) с учетом новизны и наличия аналога-имитатора
- e) с учетом конкуренции на рынке

Sual 245: Расчетные цены на машины и оборудование устанавливаются:

- a) с учетом условий контракта
- a. с учетом транспортных и производственных затрат
- b) на совершенно новую продукцию не имеющую аналогов
- c) на специализированное оборудование по специальным разовым заказам и на опытные образцы**
- d) с учетом условий контракта

Sual 246: Лимитные цены на машин и оборудования устанавливаются:

- a) с учетом условий контракта
- b) с учетом рыночных цен на аналогичную продукцию
- c) **на совершенно новую продукцию не имеющую не имеющую аналогов**
- d) с учетом изменений в издержкам производства
- e) на специализированное оборудование

Sual 247: На мировом рынке машин и оборудования под мировыми ценами понимают:

- a) импортные цены СИФ;
- b) транзитные цены крупных поставщиков машин и оборудования;
- c) цены ФОБ в месте происхождения;
- d) **экспортные цены фирм, являющихся важнейшими поставщиками данного типа и вида машин с точно установленной характеристикой;**
- e) экспортные цены КАФ.

Sual 248: Мировой рынок машин и оборудования, отличается от рынка черных и цветных металлов: (выделите неверное)

- a) конструктивными показателями продукции
- b) технико-экономическими показателями продукции,
- c) скоростью морального износа продукции;
- d) **массовостью поставок продукции;**
- e) условиями поставки продукции.

Sual 249: Определяющую роль в формировании мировых цен на черные металлы играют:

- a) оптовые цены стран-экспортеров;
- b) экспортные цены стран Общего рынка;**
- c) импортные цены стран-импортеров проката черных металлов
- d) цены биржевых сделок;
- e) цены разовых сделок.

Sual 250: Экспортные цены западно-европейских стран:

- a) являются справочными базисными ценами;
- b) представляют собой среднюю цену данного вида черных металлов;
- c) это справочные номинальные цены;
- d) не всегда соответствуют ценам фактических продаж и покупок;
- e) все ответы верны.**

Sual 251: Уровень мировых экспортных цен на прокат черных металлов формируется под влиянием:

- a) соотношения спроса и предложения;
- b) государственно-монополистического регулирования производства и сбыта;
- c) валютно-финансовой системы;
- d) конкурентной борьбы и рыночной политики монополий;
- e) все ответы верны.**

Sual 252: Справочные экспортные цены на черные металлы обычно устанавливаются:

- a) на условиях франко-вагон-станция отправления;
- b) на условиях фоб-порт страны-экспортера;**

- c) на условиях каф-порт страны импортера;
- d) на условиях франко-вагон-станция назначения;
- e) на условиях сиф страны импортера.

Sual 253: В пределах срока действия справочной цены движение цен регулируется следующей системой и величинами скидок: (выделите неверное)

- a) экспортная скидка;
- b) скидка на уторговывание;
- c) скидка на серийность или количество;
- d) функциональная и сезонная скидка;**
- e) дилерская скидка и скидка за наличный платеж;

Sual 254: К числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относятся:

- a) высокая степень концентрации производства
- b) широкая товарная номенклатура
- c) сложность, многочисленность и динамичность технических параметров продукции машиностроения
- d) господство крупнейших международных корпораций
- e) подверженность интенсивному моральному износу**

Sual 255: Величина цены машин и оборудования определяется следующими элементами:

- a) контрактными ценами
- b) ценами сравниваемых машин, агрегатов или установок
- c) мощностью, производительностью**

- d) системой надбавок и скидок
- e) коэффициентом торможения

Sual 256: Скользящие цены на машины и оборудования в мировой торговле определяются с учетом:

- a) спроса и предложения
- b) мировых рыночных цен
- c) изменений в издержках производства, происходящих за период изготовления машин и оборудования**
- d) условий заключаемой сделки
- e) сроков поставки

Sual 257: В контрактах на поставку машин и оборудования по скользящим ценам указывается:

- a) базисная цена и порядок, раскладки этой цены на составляющие ее элементы; лимит скольжения**
- b) коэффициент торможения
- c) ставки налогов
- d) лимит скольжения
- e) коэффициент эффективности

Sual 258: Формула скольжения определяется исходя из:

- a) окончательной цены оборудования
- b) базисной цены оборудования**
- c) доли в цене расходов на материалы, заработную плату
- d) процентных ставок кредита
- e) ставок таможенных пошлин

Sual 259: Одной из особенностей динамики цен на машины и оборудование является:

- a) нестабильность
- b) быстрая изменчивость
- a. анархичность механизма формирования цен
- c) относительная стабильность, сочетающаяся большой гибкостью**
- d) подверженность изменениям покупательского спроса

Sual 260: На развитие мирового рынка машин и оборудования особое воздействие оказывает:

- a) финансовой кризис
- b) мировой товарооборот
- c) инфляция
- d) НТР и энергетический кризис**
- e) международное разделение труда

Sual 261: Цены на машины и оборудование зависят:

- a) от их производительности**
- b) от природно-климатических условий
- c) от территории расположения рынка машин и оборудования
- d) от транспортных условий и расходов по доставке
- e) от цен на сырье и материалы

Sual 262: К числу особенностей мирового рынка машин и оборудования относится: (выделите неверное)

- a) широкая товарная номенклатура;
- b) в структуре экспорта готовых изделий отмечается увеличение удельного веса комплектующих изделий, узлов, деталей;
- c) в структуре экспорта готовых изделий сокращается доля собранных машин и оборудования;
- d) подверженность влиянию НТР;
- e) **высокая степень монополизации.**

13

Sual 263: К особенностям отрасли сельского хозяйства, отражающий на мировых ценах относятся:

- a) многообразие форм собственности;
- b) сочетание экономического процесса воспроизводства с природным;
- c) сезонность производства (имеет место незавершенное производство);
- d) предприятия имеют не одну, а несколько отраслей: основных, дополнительных и обслуживающих;
- e) **все верно.**

Sual 264: Виды цен на сельскохозяйственную продукцию:

- a) рыночные;
- b) закупочные;
- c) залоговые ставки;
- d) гарантированные;
- e) **все верно.**

Sual 265: Гарантированные цены:

- a) это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- b) применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;**
- c) устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, покрытие расходов, вызванных взиманием налогов и других платежей.
- d) это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.
- e) используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;

Sual 266: Целевые цены:

- a) это цены, по которым государство закупает продукцию для своих нужд, так как уровень цен и объем реализации устанавливается заблаговременно и гарантируется государством;
- b) применяются, если средние рыночные цены ниже затрат;
- c) используются в качестве основы для установления гарантированных цен, залоговых ставок, для расчета дотаций и компенсаций сельскохозяйственным товаропроизводителям;**
- d) устанавливаются Правительством для обеспечения паритетного соотношения цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию.

- e) это оптовая цена предприятия, которая определяется в целом по всем предприятиям отрасли, региона, если они однородны по технической оснащенности, ассортименту и объему производства.

Sual 267: Номинальный коэффициент защиты определяется:

- a) произведением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;
- b) отношением цены, которую получает производитель за свой товар внутри страны к цене на внешнем рынке;**
- c) разностью между мировой ценой и внутренней ценой на конкретный вид сельскохозяйственной продукции;
- d) отношением цены на внешнем рынке к цене, которую получает производитель за свой товар внутри страны;
- e) произведением цены на внутреннем рынке на коэффициент защиты внутреннего рынка.

Sual 268: На мировых рынках сельскохозяйственной продукции применяются следующие доплаты и скидки с цен:

- a) дилерские скидки
- b) специфические общепринятые системы доплат и скидок с цен с учетом качества реализуемых товаров**
- c) функциональные скидки
- d) скидка за количество или серийность
- e) экспортная скидка

Sual 269: Погодные и климатические условия, определяющие предложение продукции на рынке; торговая политика в различных странах и группировках стран; курсы различных валют, процентные ставки, величина транспортных расходов – что это:

- a) факторы влияющие на динамику цен мирового рынка топливно-энергетических ресурсов
- b) факторы влияющие на динамику цен мирового рынка машин и оборудования
- c) особенности формирования мировых цен на черные и цветные металлы
- d) основные факторы определяющие динамику цен на мировых рынках сельскохозяйственной продукции**
- e) факторы международного рынка научно-технической продукции

Sual 270: Цены на сельскохозяйственную продукцию определяются:

- a) количеством денежной массы в обращении;
- b) валютным курсом маната;
- c) соотношением цен мирового рынка и экспортных цен;
- d) объемом экспорта (импорта) продуктов;
- e) все верно.**

Sual 271: Торговля сельскохозяйственной продукцией на мировом рынке ведется по различным каналам:

- a) по сделкам на базисные сорта продукции как своеобразной точки отсчета при переходе к ценам на продукцию других сортов;
- b) по бартерным сделкам, когда южноамериканские страны обменивают сельскохозяйственную продукцию на нефть из стран ОПЕК;
- c) поставки по кредиту;

- d) по биржевым сделкам, когда цена базисного сорта продукции и коэффициенты к ней используются для определения цен других сортов биржевой и аукционной торговле;
- e) **все верно.**

Sual 272: Индикативная цена это:

- a) цена вмешательства государства
- b) минимальная экспортная цена
- c) минимальная продажная цена сельскохозяйственной продукции
- d) **рассматриваемая органами ЕС желательная цена на зерновые, молоко, сахар и т.д.**
- e) минимальная импортная цена на сельхозпродукты

Sual 273: Интервенционная цена это:

- a) минимальная экспортная цена
- b) **минимальная продажная цена, гарантированная производителям, по которой ЕС обязаны покупать фермерскую продукцию**
- c) минимальная цена импортной сельхозпродукции
- d) справочная цена
- e) ни одна из них

14

Sual 274: При поставке товара морским транспортом базисом поставки являются условия:

- a) **FOR;**
- b) CPT;
- c) DAF;
- d) CAF;

e) FOT.

Sual 275: Основой международных железнодорожных тарифов являются:

- a) базисные цены;
- b) транзитные тарифы;
- c) внутренние тарифы;**
- d) союзные тарифы;
- e) все ответы неверны.

Sual 276: Союзные тарифы:

- a) применяются для определенных грузов;
- b) представляют собой правила исчисления провозных платежей за расстояние перевозки по двум и более странам;
- c) представляют собой свод тарифных ставок;
- d) применяются для конкретных направлений перевозок;
- e) все ответы верны.**

Sual 277: Каждому из региональных мировых транспортных рынков, формируемых по видам транспорта, присущи: (выделите неверное)

- a) свои принципы обмена транспортной продукцией;
- b) свои правовые условия;
- c) своя система транспортных цен;
- d) свои условия транспортировки;**
- e) свои специфические особенности.

Sual 278: Регулятором цен на «свободном» мировом транспортном рынке является:

- a) конкуренция на рынке;
- b) спрос и предложение транспортных средств;**
- c) государство;
- d) нормативно-правовая и законодательная база;
- e) все ответы верны.

Sual 279: «Свободные» транспортные предприятия объединяются: (выделите неверное)

- a) в конференции;
- b) в тарифные союзы;
- c) в комитеты;
- d) в консорциумы;**
- e) во всевозможные международные транспортные организации.

Sual 280: Наиболее распространенным методом, позволяющим сохранять определенную согласованность в ценах в смысле ее размерности и периодичности изменения, является:

- a) метод экстраполяции;
- b) лидерство в ценах;**
- c) метод убывающей отдачи;
- d) метод корреляционно-регрессионного анализа;
- e) метод целевых цен.

Sual 281: В мировом морском судоходстве решающая роль в формировании международных тарифов и ставок принадлежит:

- a) международным монополиям;

- b) картелям;
- c) государствам развитых стран мира;**
- d) конференциям;
- e) консорциумам и пулам.

Sual 282: Международные тарифы и фрахты выражают:

- a) национальную стоимость транспортной продукции
- b) рыночную цену продукции транспорта
- c) интернациональную стоимость транспортной продукции**
- d) стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- e) цену перевозки

Sual 283: Союзные, прямые и транзитные это:

- a) формы международных фрахтовых рынков
- b) формы международных автомобильных перевозок
- c) формы международных железнодорожных тарифов**
- d) формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства
- e) формы международных воздушных перевозок

Sual 284: Фрахты это:

- a) наиболее распространенные формы международных железнодорожных тарифов
- b) форма провозной платы, взимаемой судовладельцами трампового, преимущественно немонополизированного судоходства**

- c) это международные тарифы на автомобильном транспорте
- d) это международные тарифы на воздушном транспорте
- e) ни одна из них

Sual 285: Какое из этих выражений отражает особенности мирового транспортного рынка и предприятий:

- a) транспортные рынки формируются на базе производства и реализации товаров;
- b) транспортные предприятия до последнего времени сохраняют большей частью национальный характер;
- c) единого мирового транспортного рынка не существует в силу особенностей транспортной продукции;
- d) все ответы верны.**

Sual 286: «Свободные» транспортные предприятия объединяются во всевозможные международные транспортные организации с целью: (выделите неверное)

- a) регулирования правовых вопросов между ними;
- b) регулирования валютно-финансовых отношений;
- c) создания акционерных обществ международного масштаба;**
- d) регулирования тарифных вопросов между ними;
- e) все ответы верны.

Sual 287: Активное вмешательство государства в деятельность транспорта выражается в следующих формах: (выделите неверное)

- a) вопросы тарифов находятся под двойным контролем – государства и монополистических группировок;

- b) государственные органы формально рассматривают и утверждают тарифы;
- c) государство определяет верхний предел транспортных цен, контролирует их изменение, рассматривает вопросы дотаций транспорту;
- d) вопросы международных тарифов и фрахтов находятся под контролем монополий;
- e) **государственное регулирование включает в себя, прежде всего законодательство, ограничивающее деятельность транспортного сектора.**

Sual 288: Практика лидерства в ценах: (выделите неверное)

- a) означает в определенной мере отказ от ценовой конкуренции;
- b) получила особенно широкое распространение на морском транспорте в линейном судоходстве;
- c) система лидерства выражается в соблюдении определенного диапазона в ценах на перевозку различных грузов;
- d) система лидерства выражается в синхронности времени изменения тарифов;
- e) **предполагает в определенной мере политику ценовой дискриминации.**

Sual 289: Ценовая конкуренция ведется между крупными транспортными компаниями, главным образом: (выделите неверное)

- a) модифицированными методами;
- b) **в прямой открытой форме, посредством сбивания цен;**
- c) косвенными методами;

- d) посредством многообразных форм маневрирования ценами;
- e) посредством фактических цен реализации, содержащих значительные скидки с объявленных цен.

15

Sual 290: Технологические знания на мировом рынке отличаются от других товаров:

- a) большой серийностью производства
- b) низкими темпами морального старения
- c) труд по созданию технологических знаний не добавляется к стоимости используемых средств производства и не включается в стоимость конечного продукта предприятия, где эти знания внедряются**
- d) территориальной закрепленностью производства
- e) высокими темпами морального старения

Sual 291: Наиболее распространенный метод вычисления роялти:

- a) метод «издержки + прибыль»
- b) метод полных затрат
- c) метод экстраполяции
- d) в процентах от стоимости общего товарооборота
- e) в процентах от стоимости продаж лицензионной продукции**

Sual 292: Ставка роялти определяется:

- a) суммированием годовых роялти
- b) произведением стоимости отдельных сделок на полученный доход

- c) **отношением годовой суммы роялти на годовую стоимость чистых продаж, за вычетом косвенных налогов и сборов**
- d) как сумма от произведения валовой суммы роялти, выплаченных собственнику технологии за период действия соглашения на этот период
- e) паушальной суммой

Sual 293: К корректирующим факторам формирования ставки роялти не относятся:

- a) факторы степени производственного и коммерческого риска
- b) факторы, формирующие величину годовой дополнительной прибыли**
- c) факторы конкуренции со стороны альтернативных технологий
- d) монополизация рынка продукции
- e) влияние научно-технического прогресса

Sual 294: При распространении новой технологии на мировом рынке –

- a) фактическая дополнительная прибыль будет увеличиваться
- b) фактическая дополнительная прибыль будет уменьшаться**
- c) в предельном случае, когда новая дополнительная прибыль полностью завоюет рынок, то фактическая дополнительная прибыль, как и ее отношение к расчетной, будет стремиться к нулю
- d) будет спад производства
- e) увеличится спрос

Sual 295: Ноу-хау это:

- a) форма коммерческой скидки и надбавки
- b) вид налога
- c) метод учета транспортных издержек в цене
- d) временное право на применение технологических знаний**
- e) цена оказанной услуги

Sual 296: Роялти это:

- a) ставка кредита
- b) налоговые отчисления
- c) ежегодные отчисления от доходов потребителей технологических знаний в течении периода действия соглашения**
- d) доля производства с использованием новой технологии в объеме продукции
- e) размер экономии на издержках производства

Sual 297: Цена технологии складывается из:

- a) ежегодных отчислений от доходов потребителей, в течении**
- b) стоимости материальных и трудовых затрат на производство технологических знаний
- c) стоимости затраченных ресурсов и прибыли
- d) себестоимости, прибыли и налоговых ставок
- e) оптовой цены и торговых надбавок

Sual 298: Обобщающим показателем полезности технологических знаний служит:

- a) потребительский эффект

- b) размер экономии средств
- c) величина дополнительного дохода по сравнению с обычным средним для данной отрасли**
- d) повышение производственной мощности
- e) рост производительности труда

Sual 299: Источником возмещения затрат труда по созданию технологии служит:

- a) инвестиции вложенные в новое производство
- b) нормальная предпринимательская прибыль
- c) часть прибыли, полученной данным предприятием, которая является приращением по отношению к обычной средней прибыли за счет использования новой технологии**
- d) валовой совокупный доход, полученный от реализации продукции, произведенной с использованием новой технологии
- e) оптовая цена технологии

Sual 300: Розничная цена состоит из:

- a. издержек производителя плюс прибыль плюс НДС;
- b) издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс торговая надбавка;
- c) издержек производителя плюс прибыль плюс НДС плюс снабженческо-сбытовая надбавка плюс акциз;
- d) оптовая цена предприятия плюс торговая наценка плюс НДС плюс акциз;
- e) отпускной цены промышленности плюс торговая наценка.**

