

3013.02. Qiymətin əmələ gəlməsi (rus bölməsi)

Sual 1: Что такое равновесная цена?

- a) цена спроса;
- b) цена предложения;
- c) объем спроса равен объему предложения;**
- d) цена спроса равна цене предложения;
- e) избыток спроса;

Sual 2: Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- a) спрос, его ценовую эластичность;
- b) расходы только на производство;
- c) расходы на производство и реализацию;**
- d) расходы переменные и постоянные;
- e) средние общие затраты.

Sual 3: Рыночная система ценообразования это:

- a) система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;**
- b) система образования цен на базе рыночного спроса;
- c) система образования цен на базе рыночного предложения;
- d) система либерализации цен;
- e) система котировки биржевых цен.

Sual 4: Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- a) производителя;**
- b) потребителя;
- c) конкурента;
- d) властных структур;
- e) все ответы верны.

Sual 5: Стратегический фактор формирования цен –

- a) **выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;**
- b) выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- c) зависит от конкурентоспособности товара;
- d) выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;
- e) выражается в мерах регулирования государственного заказа.

Sual 6: Тактический фактор формирования цен –

- a) отражает перспективные меры регулирования экономики;
- b) выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- c) **проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;**
- d) выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- e) проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.

Sual 7: Теории цен:

- a) теория трудовой стоимости;
- b) теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- c) теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- d) неоклассический синтез;
- e) **все ответы верны.**

Sual 8: Функции цен это:

- a) внешнее проявление их внутреннего содержания;
- b) механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- c) **это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;**
- d) совокупность принципов и методов формирования цен;
- e) функциональное проявление механизма формирования цен.

Sual 9: Теоретической основой ценообразования являются:

- a) **закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения**
- b) издержки производства;
- c) закон убывающей отдачи;
- d) полезность товара;
- e) все верно.

Sual 10: Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- a) совокупных расходах;
- b) соотношении спроса и предложения;
- c) **предельной полезности;**
- d) выявлении предпочтении потребителя;
- e) все верно.

Sual 11: Цена – это: (выделите неверное)

- a) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- b) денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- c) сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;
- d) **денежное выражение стоимости товара;**
- e) важная историческая и экономическая категория.

Sual 12: Рыночная цена товара – это:

- a) количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- b) денежное выражение стоимости товара;
- c) **цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;**
- d) форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;

- е) важнейшая историческая и экономическая категория.

Sual 13: Функции цен: (выделите неверное) –

- а) балансирующая и регулирующая;
- б) стимулирующая;
- с) распределительная и перераспределительная;
- д) контролирующая;**
- е) учетная, измерительная, соизмерительная.

Sual 14: Учетная функция цены –

- а) показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;**
- б) выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- с) выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- д) проявляется в установлении учета за расходом ресурсов предприятия;
- е) все ответы верны.

Sual 15: Измерительная функция цены –

- а) выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- б) выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.**
- с) позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- д) служит для измерения издержек производства и обращения;
- е) все ответы верны.

Sual 16: Соизмерительная функция цены –

- а) позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- б) позволяет сопоставить ценности разных товаров;

- c) позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- d) позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- e) позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;**

Sual 17: Стимулирующая функция цены –

- a) выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- b) выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- c) выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- d) выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- e) все ответы верны.**

Sual 18: Регулирующая функция цены –

- a) выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- b) выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;**
- c) выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- d) выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- e) все ответы верны.

Sual 19: Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- a) построении кривых безразличия;
- b) построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;**
- c) интроспекции потребителя;
- d) индивидуальном выборе потребителя;

е) все верно.

Sual 20: Принципами маржинальной теории цены являются:

- a) абсолютное измерение полезности и спроса;
- b) соотношение спроса и предложения;
- c) нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- d) соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;**
- е) все верно.

Sual 21: Концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- a) затратному;
- b) маржинальному;
- c) субъективно-маржинальному;**
- d) неоклассическому;
- е) классическому.

Sual 22: В основе затратного подхода в ценообразовании лежат:

- a) количество конкретного труда;
- b) количество абстрактного труда
- c) закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- d) закон повышения производительности труда;
- е) совокупные издержки производства.**

Sual 23: Методология ценообразования это –

- a) совокупность принципов формирования и управления цен;
- b) совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;**
- c) совокупность правил определения и обоснования цен,
- d) совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;

- e) совокупность правил разработки стратегии ценообразования.

Sual 24: Принципы ценообразования это –

- a) совокупность конкретных рекомендаций;
- b) совокупность методик разработки цен;
- c) **совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;**
- d) исходные положения теории и практики установления цен;
- e) все ответы верны.

Sual 25: Методологические принципы ценообразования –

- a) раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- b) имеют общетеоретическое значение;
- c) включают в себя комплекс методов ценообразования;
- d) **являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;**
- e) все ответы неверны.

Sual 26: Организационные принципы ценообразования –

- a) имеют научно- теоретическое значение;
- b) включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
- c) раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
- d) **включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;**
- e) все ответы верны.

Sual 27: Первую трактовку трудовой теории стоимости дали:

- a) Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
- b) Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
- c) К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас
- d) У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;**
- e) У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.

Sual 28: Затратное направление ценообразования предполагает:

- a) формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
- b) относительное измерение аппарата кривых безразличия;
- c) формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
- d) формирование цены на основе совокупных расходов производителя;**
- e) четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени

Sual 29: Стратегия высоких цен эффективна когда:

- a) высокая цена привлекает новых конкурентов;
- b) относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- c) высокая цена не привлекает новых конкурентов;**
- d) большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- e) все перечисленные.

Sual 30. Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) –

- a) дальнейшее существование фирмы;
- b) краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- c) максимальное увеличение сбыта;
- d) «связанное» ценообразование и следование за лидером;**
- e) «снятие сливок» и лидерство в качестве.

Sual 31: Краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) –

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) дальнейшее существование фирмы;
- d) максимальное увеличение сбыта;**
- e) «снятие сливок» с рынка.

Sual 32: Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) –

- a) максимизация прибыли;**
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- d) проникновение на рынок;
- e) максимальное увеличение сбыта.

Sual 33: Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- a) унифицированное ценообразование;
- b) формирование ценовых рядов;
- c) среднюю долю прибыли в цене;
- d) дифференцированную долю прибыли в цене;**
- e) реализацию по цене предложения.

Sual 34: Психологические аспекты ценообразования это:

- a) снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- b) установление неокругленных цен;**
- c) установление высоких цен на престижные товары;
- d) ценовая дискриминация;
- e) все ответы верны.

Sual 35: К целям, основанным на сбыте относятся:

- a) завоевание значительной доли рынка;**
- b) создание наиболее благоприятного климата;
- c) максимизация прибыли;
- d) быстрое получение наличных денег;

е) все верны.

Sual 36: Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- a) стратегия проникновения на рынок;
- b) стратегия нейтрального ценообразования;**
- c) стратегия следования за лидером;
- d) стратегии справедливого ценообразования;
- e) все ответы верны.

Sual 37: Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- a) стратегии проникновения на рынок;
- b) стратегии премиального ценообразования;**
- c) стратегии следования за лидером;
- d) стратегии справедливого ценообразования;
- e) все ответы неверны.

Sual 38: При определении цены на основе стратегии «следования за лидером» предусмотрена ориентация на:

- a) собственные издержки и качество товара;
- b) спрос покупателей;
- c) цены ведущей компании на рынке;**
- d) цены конкурентов;
- e) все ответы верны.

Sual 39: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- a) затраты фирмы;
- b) данные о конкурентах;
- c) реальную ценность товара;

- d) реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
- e) **затраты фирмы; реальную ценность товара;**

Sual 40: Этапы разработки ценовой стратегии:

- a) сбор исходной информации;
- b) стратегический анализ;
- c) формирование стратегии;
- d) финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
- e) **все ответы верны.**

Sual 41: Стратегия ценообразования «снятия сливок с рынка» применима при условии, что:

- a) товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
- b) покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- c) товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
- d) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- e) **все ответы верны.**

Sual 42: Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам:

- a) дискриминация цен;
- b) **дифференциация цен;**
- c) конкурентное ценообразование;
- d) сегментированное ценообразование;
- e) рыночное ценообразование.

Sual 43: Процесс разработки ценовой стратегии включает:

- a) изучение нормативов ценообразования;
- b) поиск методов оптимизации налогов;
- c) дискриминация и унифицирование цен;

- d) сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;**
- e) дифференциация цен.

Sual 44: Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется:

- a) эффектом цены;
- b) эффектом объема;**
- c) эффектом издержек;
- d) удельным выигрышем;
- e) эффектом дохода.

Sual 45: Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам:

- a) ниже себестоимости;
- b) определенным торговым посредником;
- c) утвержденным руководством компании;
- d) соответствующим мировым стандартам;
- e) утвержденным государственными органами управления.**

Sual 46: Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ценообразования:

- a) дифференцированного;
- b) конкурентного;**
- c) ассортиментного;
- d) сегментированного;
- e) все ответы верны

Sual 47: Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно:

- a) в условиях совершенной конкуренции;
- b) на олигопольном рынке;
- c) при выпуске продукции, не имеющей аналогов;**
- d) при эластичном спросе;
- e) при монополистической конкуренции.

Sual 48: Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении:

- a) отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- b) розничных цен на потребительские товары;**
- c) издержек производства;
- d) издержек обращения;
- e) премиальных цен.

Sual 49: Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап:

- a) внедрения на рынок;
- b) роста продаж;**
- c) зрелости товара;
- d) насыщения рынка;
- e) научных разработок.

Sual 50: Каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) –

- a) стадия падения;
- b) стадия роста;
- c) стадия ценового прорыва;**
- d) стадия разработки и вступления товара на рынок;
- e) стадия «зрелости продукта» и насыщения.

Sual 51: Ценовые стратегии являются –

- a) инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
- b) механизмом завоевания большей доли рынка;
- c) **частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия**
- d) все ответы неверны.
- e) все ответы верны.

Sual 52: Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) –

- a) стратегия высоких и низких цен;
- b) стратегия средних и льготных цен;
- c) **стратегия подавления конкурента;**
- d) стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
- e) стратегия «следования за лидером».

Sual 53: На стадии роста продаж жизненного цикла товара:

- a) затраты растут;
- b) конкуренция отсутствует;
- c) потребители не чувствительны к изменению цены;
- d) возможно применение стратегии высоких цен;
- e) **возможно применение стратегии средних, и низких цен.**

Sual 54: Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара –

- a) затраты растут;
- b) **конкуренция ослабевает;**
- c) фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
- d) производится модифицирование товара;
- e) конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;

Sual 55: Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:

- a) **высокой эластичности спроса по цене;**
- b) низкой эластичности спроса по цене;
- c) перекрестной эластичности спроса по цене;

- d) установление цен на уровне издержек производителя;
- e) все ответы неверны.

Sual 56: Стратегия «нейтрального ценообразования» означает:

- a) установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;**
- b) установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
- c) установление цен спроса на товар;
- d) установление цен на уровне издержек производителя;
- e) все ответы неверны.

Sual 57: Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- a) унифицированное ценообразование;
- b) формирование ценовых рядов;
- c) среднюю долю прибыли в цене;
- d) дифференцированную долю прибыли в цене;**
- e) реализацию по цене предложения.

Sual 58: Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a) сумме постоянных и переменных затрат;**
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах;
- d) на общих средних затратах;
- e) верны все предыдущие ответы.

Sual 59: Методы рыночного ценообразования:

- a) максимизация прибыли;
- b) «издержки плюс»;**
- c) обеспечение выживаемости;
- d) максимальное увеличение объема продаж;
- e) все перечисленные.

Sual 60: Суть метода ценообразования “анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли”:

- a) установление цены исходя из покупательского восприятия;
- b) ориентация на цены конкурентов;
- c) начисление определенной наценки на издержки;
- d) построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;**
- e) все верны.

Sual 61: При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- a) прямые;
- b) по полной номенклатуре;
- c) постоянные и косвенные;
- d) по сокращенной номенклатуре;
- e) по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.**

Sual 62: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- a) цеховые расходы;
- b) общехозяйственные расходы;
- c) коммерческие расходы;**
- d) прямые расходы;
- e) все перечисленные.

Sual 63: При определении цены на основе метода «следования за лидером» предусмотрена ориентация на:

- a) собственные издержки и качество товара;
- b) спрос покупателей;
- c) цены лидера**
- d) собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- e) все перечисленное верно.

Sual 64: Какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- a) **НДС;**
- b) налог на прибыль;
- c) акциз;
- d) налог на имущество;
- e) подоходный налог.

Sual 65: Какие товары облагаются акцизом?

- a) первой необходимости;
- b) высокой эластичностью спроса;
- c) **низкой эластичностью спроса;**
- d) все перечисленные;
- e) с низкими издержками производства.

Sual 66: Цена «франко» зависит от:

- a) доли товара на рынке;
- b) вида товара;
- c) **метода учета издержек транспортировки в цене товара;**
- d) спроса на товар;
- e) конкуренции.

Sual 67: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- a) бирж;
- b) аукционов;
- c) торгов;
- d) твердые;
- e) **бирж, аукционов, торгов;**

Sual 68: Психологические аспекты ценообразования:

- a) снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- b) **установление неокругленных цен;**
- c) установление высоких цен на престижные товары;

- d) ценовая дискриминация;
- e) все верно.

Sual 69: К регулируемым ценам относят:

- a) биржевые цены;
- b) предельные цены;
- c) цены торгов;
- d) фиксированные цены;
- e) **лимитные цены.**

Sual 70: Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен:

- a) **НДС;**
- b) транспортный налог;
- c) земельный налог;
- d) акцизы.
- e) налог на имущество.

Sual 71: Скидка «спонто» это:

- a) сезонная скидка;
- b) общая скидка со справочной цены;
- c) **скидка за наличный расчет;**
- d) специальная скидка на пробные партии товара;
- e) экспортная скидка.

Sual 72: Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- a) прибыль;
- b) торговая надбавка;
- c) себестоимость;
- d) издержки обращения;
- e) **прибыль, себестоимость, НДС, сбытовая наценка**

Sual 73: Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- a) цеховых;
- b) коммерческих;**
- c) транспортных;
- d) общехозяйственных
- e) прямых.

Sual 74: Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- a) по содержанию и эксплуатации оборудования;
- b) общехозяйственные;**
- c) коммерческие;
- d) переменные;
- e) прямые.

Sual 75: Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- a) скользящим;
- b) гибким;
- c) оптовым;
- d) трансфертным;**
- e) закупочным.

Sual 76: В производственную себестоимость включены:

- a) цеховая себестоимость;
- b) сырье и материалы;
- c) цеховые расходы;
- d) общехозяйственные расходы;
- e) цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;**

Sual 77: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся: (выделите неверное)

- a) биржевые цены;
- b) цены аукционов;
- c) цены торгов;
- d) твердые, подвижные, скользящие цены;**
- e) трансфертные цены.

Sual 78: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- a) цеховые расходы;
- b) общехозяйственные расходы;
- c) коммерческие расходы;**
- d) прямые расходы;
- e) все перечисленные.

Sual 79: Элементами оптовой цены товара являются:

- a) прибыль, торговая надбавка, себестоимость
- b) себестоимость; НДС;
- c) НДС; издержки обращения
- d) издержки обращения, издержки производства;
- e) прибыль, себестоимость, НДС.**

Sual 80: Элементами торговой надбавки являются:

- a) транспортный налог , НДС;
- b) издержки обращения, прибыль торго;**
- c) транспортный налог, прибыль торго;
- d) акциз;
- e) прибыль торго.

Sual 81: В состав себестоимости входят: (выделите неверное)

- a) стоимость средств производства
- b) заработная плата;
- c) элементы распределения чистого дохода;
- d) налоговые отчисления;**
- e) не все ответы верны.

Sual 82: Минимальная цена определяется:

- a) спросом и предложением;
- b) издержками предприятия;**
- c) уникальными достоинствами товара;
- d) конкурентоспособностью;
- e) все ответы верны.

Sual 83: Максимальная цена определяется:

- a) спросом и предложением;**
- b) издержками предприятия;
- c) уникальными достоинствами товара;
- d) конкурентоспособностью;
- e) все ответы верны.

Sual 84: Себестоимость возмещается:

- a) потребителем из цены продукции
- b) производителем из выручки от реализации продукции**
- c) из налоговых отчислений
- d) коммерческими издержками
- e) все ответы верны

Sual 85: Ценообразующие факторы – это:

- a) способы внешнего воздействия на цены организации;
- b) перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;**
- c) способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;

- d) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- e) все верно.

Sual 86: Установите, что входит в понятие факторы производства?

- a) издержки производства и рентабельность продукции;
- b) основные и оборотные средства;
- c) труд, земля, капитал;**
- d) недвижимость и, денежные активы;
- e) все верно.

Sual 87: От объема производства, по модели линейной зависимости предельных затрат от объема производства, не зависят:

- a) FC;**
- b) AFC;
- c) ATC;
- d) TC;
- e) AVC.

Sual 88: Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

- a) выручку от реализации всей продукции;
- b) приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;**
- c) доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
- d) выручка минус предельные издержки;
- e) доход минус совокупные издержки.

Sual 89: Средние издержки – это затраты ?

- a) на единицу продукции;**
- b) сумма средних постоянных
- c) сумма переменных издержек на ед. продукции;
- d) валовые издержки на ед. продукции;
- e) прирост общих затрат.

Sual 90: Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- a) косвенные;
- b) переменные;**
- c) постоянные;
- d) накладные;
- e) альтернативные вмененные.

Sual 91: Издержки производства как элемент цены предопределяют:

- a) пропорции распределения;
- b) образование составных частей финансовых ресурсов;
- c) нижний предел цен товаров;
- d) уровень конкурентоспособности товаров;
- e) все ответы верны.**

Sual 92: Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное)

- a) повышению конкурентоспособности продукции;
- b) снижению цен продукции;
- c) снижению уровня прибыли;**
- d) повышению доходности предприятия;
- e) не все ответы верны

Sual 93: Себестоимость это - (выделите неверное):

- a) показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- b) модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- c) реально существующая стоимостная категория;
- d) обособившаяся часть стоимости;**
- e) не все ответы верны.

Sual 94: К важнейшим факторам производства относят:

- a) Менеджмент и технологию;

- b) Только труд;
- c) Труд, капитал, землю, предпринимательство;**
- d) Природные условия;
- e) Все выше перечисленное.

Sual 95: Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- a) общие издержки;
- b) переменные издержки;**
- c) средние постоянные;
- d) постоянные издержки;
- e) все перечисленные.

Sual 96: Постоянные издержки – это?

- a) валовые издержки фирмы;
- b) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
- c) издержки, связанные с реализацией продукции;
- d) издержки не зависящие от объема производства продукции**
- e) все верно.

Sual 97: Предельный продукт труда – это?

- a) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- b) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;**
- c) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- d) объем постоянных факторов;
- e) прирост продукции за счет повышения производительности труда.

Sual 98: Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- a) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- b) из общих затрат вычесть переменные;**

- c) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- d) из постоянных затрат вычесть переменные;
- e) суммировать затраты по производству продукции.

Sual 99: Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- a) увеличение банковских ставок на кредиты;
- b) увеличение цен на сырье;**
- c) увеличение местных налогов;
- d) увеличение арендной платы за оборудование;
- e) все ответы верны.

Sual 100: При увеличении выпуска продукции в долгосрочной перспективе уменьшаются:

- a) TC;
- b) VC;
- c) AVC;
- d) FC.
- e) ATC;**

Sual 101: Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются:

- a) стоимостью
- b) издержками обращения
- c) себестоимостью**
- d) оптовой ценой
- e) все ответы неверны

Sual 102: Стоимость в отличие от себестоимости это:

- a) реально существующая стоимостная категория
- b) абстрактная величина**
- c) показатель эффективности использования ресурсов
- d) все ответы верны
- e) все ответы неверны

Sual 103: Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное)

- a) бухгалтерский подход;
- b) экономический подход;
- c) альтернативный подход;
- d) ценностной подход;**
- e) не все ответы верны.

Sual 104: Основная цель рыночного анализа затрат:

- a) выявить цену предложения;
- b) выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;**
- c) выявить условия максимизации прибыли;
- d) все ответы верны;
- e) все ответы неверны.

Sual 105: В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать:

- a) бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
- b) предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
- c) экономические издержки;
- d) альтернативные издержки;
- e) все ответы верны.**

Sual 106: Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное)

- a) бухгалтерские издержки;
- b) нормальную предпринимательскую прибыль;
- c) таможенные пошлины, НДС, акцизы;
- d) альтернативные вмененные издержки;
- e) не все ответы верны.**

Sual 107: Альтернативные вмененные издержки это:

- a) издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
- b) денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;**
- c) издержки на производство взаимодополняющей продукции;
- d) все ответы верны;
- e) все ответы неверны.

Sual 108: Альтернативные вмененные издержки бывают:

- a) явные;
- b) неявные;
- c) внешние;
- d) внутренние;
- e) все ответы верны.**

Sual 109: Явные альтернативные вмененные издержки это:

- a) вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- b) это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;**
- c) издержки не предусмотренные контрактом;
- d) издержки носящие скрытый характер;
- e) все ответы верны.

Sual 110: Бухгалтерские издержки не учитывают:

- a) явные вмененные издержки;
- b) неявные вмененные издержки;**
- c) затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- d) все ответы верны;
- e) все ответы неверны.

Sual 111: В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное)

- a) постоянные;
- b) переменные;
- c) совокупные, валовые;
- d) предельные, маржинальные;
- e) **не все ответы верны.**

Sual 112: Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- a) предельные издержки снижаются;
- b) постоянные издержки снижаются;
- c) **общие издержки снижаются;**
- d) предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
- e) предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.

Sual 113: Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC:

- a) возрастает;
- b) убывает;
- c) вертикальна;
- d) **горизонтальна;**
- e) все не верно.

Sual 114: Переменные издержки это: (выделите неверное)

- a) **это издержки постоянных факторов производства;**
- b) это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- c) это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- d) это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;
- e) не все ответы верны.

Sual 115: Средние переменные издержки равняются:

- a) сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
- b) разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
- c) произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
- d) отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;**
- e) все ответы неверны.

Sual 116: График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой:

- a) ломанную кривую;
- b) параболу;**
- c) гиперболу;
- d) прямую линию;
- e) все ответы неверны.

Sual 117: Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется:

- a) анализом условия максимизации прибыли;
- b) анализом условия минимизации затрат;
- c) анализом критической точки;**
- d) все ответы неверны;
- e) все ответы верны.

Sual 118: Под критической понимается: (выделите неверное)

- a) та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
- b) та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
- c) точка безубыточности;
- d) точка минимизации затрат;**
- e) не все ответы верны.

Sual 119: Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное)

- a) метод уравнения;
- b) метод маржинальной прибыли;
- c) метод экспертных оценок;**
- d) метод графического изображения
- e) не все ответы верны.

Sual 120: Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное)

- a) метод полных издержек;
- b) метод « стандарт-кост»;
- c) метод «директ-костинг»;
- d) метод «маржинал-костинг»;
- e) не все ответы верны.**

Sual 121: Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- a) все факторы производства переменны;**
- b) все факторы производства постоянны;
- c) фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- d) фирма может изменить объем использования любого фактора производства;
- e) все ответы неверны.

Sual 122: Причина изменения объема спроса?

- a) понижение цен замещающего товара;
- b) уменьшение дохода потребителя;
- c) изменение потребительских ожиданий;
- d) изменение цены товара;
- e) все ответы верны.**

Sual 123: Обычно избыток предложения:

- a) оказывает повышающее давление на цену;
- b) оказывает понижающее давление на цену;**
- c) не оказывает никакого воздействия на цену;
- d) стимулирует покупателей приобретать товар;
- e) не стимулирует покупателей приобретать товар.

Sual 124: Краткосрочной целью фирмы может являться:(выделите неверное)

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов состояния на рынке;**
- d) проникновение на рынок;
- e) дальнейшее существование фирмы

Sual 125: Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- a) косвенные;
- b) переменные;**
- c) постоянные;
- d) накладные;
- e) предельные затраты

Sual 126: Закон предложения выражает?

- a) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- b) прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;**
- c) связь между эластичным и неэластичным товарами;
- d) меру эластичности каждого товара;
- e) все ответы верны

Sual 127: Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- a) потребность;
- b) спрос;**

- c) необходимость;
- d) кредитоспособность;
- e) покупательная способность.

Sual 128: Равновесная цена это –

- a) цена спроса;
- b) цена предложения;
- c) **цена, при которой объем спроса равен объему предложения;**
- d) цена спроса равна цене предложения;
- e) избыток спроса

Sual 129: Причина изменения объема спроса (выделите неверное)

- a) понижение цен замещающего товара;
- b) уменьшение дохода потребителя;
- c) изменение потребительских ожиданий;
- d) изменение цены товара;
- e) **изменение объема предложения.**

Sual 130: Товар Гиффена – это товар:

- a) спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- b) **объем спроса на который растет при росте цен**
- c) спрос на который изменяется при изменении цены данного товара;
- d) объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- e) объем предложения на который изменяется при неизменности цены товара.

Sual 131: В соответствии с законами спроса и предложения причиной увеличения спроса является:

- a) **снижение равновесной цены**
- b) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
- c) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- d) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;

е) все перечисленное верно.

Sual 132: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- а) смещается вверх вправо;
- б) перемещается по кривой индивидуального спроса;**
- с) меняет угол наклона;
- д) все верно.
- е) все не верно.

Sual 133: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя.

- а) смещается вверх вправо;**
- б) смещается вниз влево;
- с) перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- д) меняет угол наклона;
- е) все не верно

Sual 134: Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- а) цены одного товара при изменении цены другого товара;
- б) величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;**
- с) цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- д) величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- е) все верно.

Sual 135: Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- а) при снижении цены данного товара
- б) при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- с) при росте цен на товар-заменитель

- d) при увеличении числа продавцов данного товара**
- e) при повышении цены данного товара

Sual 136: Изменения рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

- a) цен на товар;**
- b) вкусов и предпочтений потребителей;
- c) доходов потребителей
- d) потребительских ожиданий
- e) все выше перечисленное.

Sual 137: Сдвиг вправо кривой предложения означает:

- a) увеличение объема предложения;
- b) изменение самого предложения;**
- c) уменьшение предложения в определенное число раз;
- d) уменьшение объема предложения;
- e) изменение цен товаров заменителей

Sual 138: Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за?

- a) снижении цены на один из факторов производства;
- b) роста доходов покупателей;
- c) роста объема дотаций производителям;
- d) сокращения числа производителей;**
- e) повышении цены на товар.

Sual 139: Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что:

- a) цена на товар превышает равновесную цену;
- b) цена на товар ниже равновесной цены;**
- c) товар является низкокачественным;
- d) объем предложения превышает объем спроса;
- e) цена товара равна равновесной цене.

Sual 140: Обычно избыток предложения:

- a) оказывает повышающее давление на цену;
- b) оказывает понижающее давление на цену;**
- c) не оказывает никакого воздействия на цену;
- d) стимулирует покупателей приобретать товар;
- e) не стимулирует покупателей приобретать товар

Sual 141: Обычно избыток спроса:

- a) оказывает повышающее давление на цену;**
- b) оказывает понижающее давление на цену;
- c) не оказывает никакого воздействия на цену;
- d) стимулирует покупателей приобретать товар;
- e) не стимулирует покупателей приобретать товар

Sual 142: В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения:

- a) равны;
- b) эластичность спроса больше эластичности предложения;**
- c) эластичность предложения больше эластичности спроса;
- d) спрос и предложение не эластичны;
- e) спрос совершенно эластичен.

Sual 143: Как меняются равновесные цены, если спрос повысился?

- a) цены на рынке повышаются**
- b) сначала падают затем повышаются;
- c) не меняются во времени;
- d) меняются в зависимости от временного периода;
- e) все верно.

Sual 144: Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло:

- a) изменение самого предложения;**

- b) сокращение спроса;
- c) изменение объема предложения;
- d) уменьшение величины предложения
- e) все перечисленное верно.

Sual 145: Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они:

- a) пересекаются в точке минимума предельных затрат;
- b) пресекаются в точке минимума средних затрат;**
- c) пересекаются в точке максимума предельных затрат;
- d) касаются, но не пересекаются;
- e) их равенство.

Sual 146: Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к?

- a) снижению объема продаж;
- b) увеличению объема продаж;
- c) снижению равновесной цены;**
- d) увеличению равновесной цены;
- e) положение не изменится.

Sual 147: План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- a) на личные вкусы и предпочтения;
- b) на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;**
- c) на свои доходы и уровень рыночных цен;
- d) на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
- e) все ответы верны.

Sual 148: По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- a) издержки производства и обращения;
- b) общая полезность от потребления благ;
- c) полезность и издержки производства;**
- d) предельные полезности потребляемых благ;
- e) максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.

Sual 149: Линия общей полезности имеет:

- a) вид вогнутой вниз линии;
- b) отрицательный наклон;
- c) положительный наклон;
- d) вид выпуклой вверх линии;**
- e) вид параболы.

Sual 150: Линия предельной полезности имеет:

- a) положительный наклон;
- b) отрицательный наклон;**
- c) вид параболы;
- d) вид выпуклой вверх линии;
- e) все ответы неверны.

Sual 151: Предельный продукт MP – это:

- a) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- b) прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;**
- c) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- d) объем постоянных факторов;
- e) все верны.

Sual 152: Точка полного насыщения конкретной потребности:

- a) имеет нестабильное положение;
- b) обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;**
- c) зависит от покупательской способности потребителя;
- d) зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
- e) зависит от предельной полезности потребляемых благ.

Sual 153: Какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса –

- a) аксиома транзитивности;
- b) аксиома не обеспеченности;**
- c) аксиома полной упорядоченности;
- d) аксиома независимости потребления;
- e) аксиома насыщения.

Sual 154: Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены:

- a) положительны;
- b) отрицательны;
- c) эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;**
- d) эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- e) все не верно.

Sual 155: Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда –

- a) больше его предельной полезности (MU);
- b) равна его средней полезности (AU);**
- c) больше его средней полезности (AU);
- d) равна его предельной полезности (MU);

е) меньше его средней полезности (AU).

Sual 156: В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется:

- a) эффект дохода;
- b) эффект прибыли;
- c) эффект замещения;**
- d) эффект масштаба;
- e) эффект полезности.

Sual 157: Какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- a) Австрия;
- b) США;
- c) Франция;
- d) Швеция;**
- e) Великобритания.

Sual 158: Замораживание цен эффективно:

- a) краткосрочном периоде;**
- b) на долгосрочном периоде;
- c) во время умеренной инфляции;
- d) во время высоких темпов инфляции;
- e) все верны.

Sual 159: Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

- a) равновесная цена поднимется до этого уровня;
- b) будет ощущаться нехватка данного товара;
- c) предложение данного товара уменьшится;
- d) возникнет избыток данного товара;**

е) возникнет дефицит товара.

Sual 160: К административным формам регулирования цен относятся:

- a) налоговое регулирование;
- b) установление налоговых ставок;
- c) установление фиксированных цен и тарифов;**
- d) установление пределов возможного изменения кредитных ставок;
- e) политика доходов.

Sual 161: Первый антимонопольный закон был принят в:

- a) Англии
- b) США;**
- c) Германия
- d) Франции
- e) Нидерланды.

Sual 162: Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- a) полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- b) необходимость, потребность, мечта;**
- c) длительность пользования, необходимость, полезность;
- d) предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
- e) все ответы верны.

Sual 163: Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- a) в ценовой эластичности по доходам потребителей;
- b) в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;**
- c) в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
- d) в различной перекрестной эластичности;
- e) все ответы неверны.

Sual 164: Унифицированное ценообразование это:

- a) метод расчета индекса цен;
- b) принцип ценностного ценообразования;
- c) метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
- d) установление цен на стандартизированную продукцию.
- e) метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;**

Sual 165: К товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- a) элементы основного капитала;
- b) машины и оборудования;
- c) здания и сооружения;
- a. комплектующие изделия;**
- d) все ответы верны.

Sual 166: К товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- a) сырье;
- b) материалы;
- c) комплектующие изделия;
- d) товары повседневного спроса;**
- e) все ответы верны.

Sual 167: Классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- a) товары повседневного спроса;
- b) товары длительного пользования;
- c) потребительские услуги;
- d) товары престижного спроса.
- e) товары однократного и многократного приобретения;**

Sual 168: Критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- a) для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- b) для обеспечения условий производственной деятельности;
- c) необходимость, потребность, мечта;**
- d) для формирования производственного капитала;
- e) все ответы верны.

Sual 169: Что относится к «нормальным» товарам:

- a) товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;**
- b) товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
- c) товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
- d) товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
- e) все ответы неверны

Sual 170: Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- a) управление продажами становится более легким;
- b) лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;**
- c) экономит расходы потребителя;
- d) упрощается работа торгового персонала;
- e) все варианты верны.

Sual 171: Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- a) дифференцированное ценообразование;
- b) унифицированное ценообразование;
- c) тендерное ценообразование;**
- d) формирование ценовых рядов;

е) проведение уценок.

Sual 172: Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- a) необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- b) необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- c) необходимость облегчения процесса управления продажами;**
- d) проведение политики «широкого ассортимента»;
- e) все ответы верны.

Sual 173: От чего зависит масштаб уценки:

- a) от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- b) от типа товаров;**
- c) от времени действия цен;
- d) от уровня престижности товара;
- e) все ответы верны.

Sual 174: В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- a) от времени действия;
- b) объекта приложения труда;
- c) экономической значимости;
- d) от меры внерыночного регулирования;**
- e) все ответы неверны.

Sual 175: Тендер это –

- a) организация закупок продукции производственного назначения;
- b) процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.**

- c) метод реализации товаров народного потребления;
- d) отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа
- e) процедура торгов.

Sual 176: В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются:

- a) затраты, связанные с оказанием услуги;
- b) мера их вне рыночного регулирования;
- c) затраты, связанные с потреблением услуги;
- d) все ответы верны.**
- e) все ответы не верны.

Sual 177: Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги –

- a) территориальная;
- b) временная;
- c) по группам потребителей;
- d) по типам учреждений;
- e) все ответы верны.**

Sual 178: Рынок продукции производственно-технического назначения отличается:

- a) степенью конкуренции;
- b) характером продаваемых товаров;
- c) эластичностью спроса по цене;
- d) кругом участников рынка;
- e) характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;**

Sual 179: Круг участников рынка продукции производственно-технического назначения:

- a) маклеры и спекулянты;
- b) дилерские фирмы и фирмы изготовители;

- c) посредники по маркетингу;
- d) государственные организации;
- e) **дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;**

Sual 180: Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения:

- a) инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
- b) низкая эластичность спроса по цене;
- c) **особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;**
- d) высокая эластичность спроса по доходу;
- e) все ответы верны.

Sual 181: Потребительские услуги делятся на:

- a) жилищно-коммунальные;
- b) **производственные и социальные;**
- c) бытовые услуги и услуги общественного питания;
- d) услуги транспорта и связи;
- e) страховые услуги.

Sual 182: Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы:

- a) количественный анализ условий торгов;
- b) **качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;**
- c) анализ финансовой состоятельности конкурентов;
- d) экономическое обоснование заявки на участие;
- e) все ответы верны.

Sual 183: Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду:

- a) учет субъективных требований;
- b) **экономическая ценность для покупателей;**

- c) учет потребительских ожиданий;
- d) социальная ценность для покупателей;
- e) высокий потребительский эффект.

Sual 184: Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются:

- a) на основе соизмерения технических параметров;
- b) на основе расчета экономических параметров;
- c) на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;**
- d) на основе расчета издержек производства;
- e) на основе учета соотношения спроса и предложения.

Sual 185: Структура рынка определяется: (выделите неверное)

- a) количеством и размерами фирм;
- b) характером продукции;
- c) легкостью входа и выхода с рынка;
- d) конъюнктурой рынка;**
- e) доступностью информации.

Sual 186: Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное)

- a) наличием большого числа фирм работающих на рынке;
- b) множеством покупателей и продавцов;
- c) наличием ценовой дискриминации;**
- d) кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
- e) полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.

Sual 187: Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- a) кривыми предельной и средней выручки;
- b) кривой общей выручки;
- c) кривой общих затрат;

- d) кривой предельных затрат;**
- e) кривой переменных затрат.

Sual 188: Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- a. имеет отрицательный наклон;
- b. имеет положительный наклон;
- c. параллельна оси абсцисс;**
- d. параллельна оси ординат;
- e. вертикальная прямая.

Sual 189: Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли:

- a) рассматривает рыночную цену продукта как данную;**
- a. в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
- b) может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
- c) продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
- a. продает дифференцированный продукт.

Sual 190: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- a) кривой предельного и среднего дохода;**
- b) кривой общего дохода;
- c) кривой общих затрат;
- d) кривой предельных затрат;
- e) кривой средних издержек.

Sual 191: Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

- a) свобода входа на рынок;
- b) разнообразие производства;**
- c) большое число продавцов и покупателей;

- d) свобода выхода с рынка;
- e) все верно.

Sual 192: Монопсония – это:

- a) монополия на стороне предложения;
- b) монополия на стороне спроса;**
- c) рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- d) рыночная структура с несколькими покупателями;
- e) рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.

Sual 193: Кривая спроса на продукцию монополиста:

- a) имеет отрицательный наклон;**
- b) имеет положительный наклон;
- c) является вертикальной линией;
- d) является горизонтальной линией;
- e) совершенно неэластична.

Sual 194: Для монополиста:

- a) $MR=P$;
- b) $MR < P$;**
- c) $MC=P$;
- d) $MR=P=MC$;
- e) $MR > P$.

Sual 195: Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством:

- a) $VC = MC$;
- b) $MC = AR$;
- c) $MC = MR$;**
- d) $TC = TR$;

е) $AVC = TR$.

Sual 196: Монополист, как правило, производит:

- a) меньше, чем при совершенной конкуренции;
- b) продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
- c) продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- d) продукцию, цена которой равна средним издержкам;
- e) **производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.**

Sual 197: На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

- a) минимальный;
- b) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- c) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- d) **максимальный;**
- e) равновесный.

Sual 198: Олигопсония – это:

- a) олигополия на стороне спроса;
- b) олигополия на стороне предложения;
- c) **рыночная структура с несколькими покупателями;**
- d) рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- e) рыночная структура в которой два продавца.

Sual 199: Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- a) лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- b) прочие фирмы принимают цену как заданную;

- c) фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;
- d) рыночная цена равна цене лидера;
- e) **все верны.**

Sual 200: Модель Курно исходит из того, что:

- a) обе фирмы производят однородный товар;
- b) им известна кривая рыночного спроса;
- c) обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- d) продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
- e) **все верны.**

Sual 201: Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- a) **изменению кривой спроса другого олигополиста;**
- b) изменению цены на товар другого олигополиста;
- c) изменению рыночного спроса;
- d) отсутствию реакции другого олигополиста;
- e) **все верны.**

Sual 202: Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- a) равновесие рынка;
- b) оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
- c) изменение цен олигополистов;
- d) изменение объемов производства олигополистов;
- e) **равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.**

Sual 203: Зарождение бирж связано:

- a. с научно-техническим прогрессом;
- b) с общественным разделением труда;

- c) с развитием товарно-денежных отношений;
- d) с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;**
- e) с историческим развитием общества.

Sual 204: Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- a) высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;**
- b) стихийность биржевого рынка;
- c) несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- d) жесткая конкуренция на рынке;
- e) низкая платежеспособность потребителей.

Sual 205: Публичные биржи-

- a) функционируют под государственным контролем;**
- b) объединяют только членов биржевой корпорации;
- c) занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- d) занимаются демонстрацией товаров биржи;
- e) являются акционерной компанией с публичной ответственностью.

Sual 206: Частные биржи –

- a) формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
- b) функционируют под государственным контролем;
- c) объединяют только членов биржевой корпорации;**
- d) объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- e) все ответы не верны.

Sual 207: Сделки на реальный товар – это:

- a) кэш и форвард сделки;**
- b) фьючерсные сделки;

- c) срочные сделки;
- d) арбитражные сделки;
- a. все ответы верны.

Sual 208: Кэш сделка это-

- a) сделка на реальный товар в будущем;
- b) сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- c) срочная сделка;
- d) сделка на наличный товар;**
- e) все ответы неверны.

Sual 209: Форвард сделка это –

- a) сделка на реальный товар в будущем;**
- b) срочная сделка;
- c) сделка на товар которого в наличии нет;
- d) сделка по страхованию, котируванию цен;
- e) страховочная сделка.

Sual 210: Маржа это –

- a) специальное складское свидетельство;
- b) некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;**
- c) долговое обязательство;
- d) гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- e) все ответы верны.

Sual 211: Варрант это –

- a) некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
- b) долговое обязательство;
- c) гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- d) специальное складское свидетельство.**
- e) все ответы верны.

Sual 212: На бирже за свой счет осуществляют сделки –

- a) брокеры;
- b) джобберы и спекулянты;**
- c) посредники по сбыту;
- d) маклеры;
- e) все ответы верны.

Sual 213: Фьючерсные сделки это –

- a) срочные сделки;
- b) сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- c) сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
- d) сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
- e) все ответы верны.**

Sual 214: Товарные биржи делятся на:

- a) узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые;**
- b) фьючерсные и форвардные;
- c) публичноправовые и частноправовые;
- d) арбитражные и частные;
- e) первичные и вторичные.

Sual 215: Хеджирование – это:

- a) механизм регулирования;
- b) страховочная операция;**
- c) операция формирования цен;
- d) процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
- a. все ответы не верны.

Sual 216: Виды хеджирования: (выделите неверное) –

- a) обычное;
- b) частичное;**
- c) арбитражное;
- d) селективное;
- e) предвосхищающее;

Sual 217: Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) –

- a) ценообразующую и ценостабилизирующую;
- b) ценопрогнозирующую;
- c) рискостраховую;
- a. ценорегулирующую;**
- d) информационно – аналитическую.

Sual 218: Опцион – это:

- a) особый вид торгово-денежных операций;
- b) операция купли-продажи товаров;
- c) операции с ценными бумагами;
- d) все ответы верны.
- e) особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;**

Sual 219: Основные виды опциона – (выделите неверное):

- a) опцион с правом покупки;
- b) опцион с правом продажи;
- c) опцион с правом страхования;
- d) двойной опцион;
- a. все ответы неверны.**

Sual 220: Вид спекулятивных операций на биржах –

- a) игра на повышение цен;
- b) игра на понижение цен;
- c) перелив капитала с одного рынка на другой;
- d) спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
- e) **все ответы верны.**

Sual 221: Первые фондовые биржи появились –

- a) в конце 17 века;
- b) в начале 19 века;
- c) в начале 20 века;
- a. в конце 18 века;**
- d) все ответы неверны.

Sual 222: К операциям на фондовой бирже допускаются –

- a) все ценные бумаги;
- b) фондовые ценности;**
- c) долговые обязательства;
- d) облигации частных компаний;
- e) все ответы верны.

Sual 223: Доходы брокеров и маклеров формируются –

- a) за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;**
- b) за счет доходов от совершенной сделки;
 - a. из государственного бюджета;
 - b. за счет уставного капитала бирж;
- c) все ответы верны.

Sual 224: К фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- a) сертификаты;
- b) ценные бумаги с фиксированным доходом;
- a. акции;

- c) государственные облигации;
- d) все ценные бумаги.**

Sual 225: К фондовым операциям относятся:

- a) кассовые сделки;
- b) срочные сделки;
- c) арбитражные сделки;
- d) пакетные сделки;
- e) все ответы верны.**

Sual 226: Курс ценной бумаги – это:

- a) разница в ценах ценных бумаг;
- b) цена, по которой реализуется ценная бумага;**
- c) способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- d) величина приносимого ценной бумагой дохода;
- e) все ответы верны.

Sual 227: Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- a) количественные и стоимостные индексы;
- b) индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;**
- c) индексы Доу-Джонса;
- d) все ответы неверны;
- e) все ответы верны.

Sual 228: Фондовые индексы это –

- a. количественные и стоимостные индексы;
- b) групповые и сводные индексы;
- c) числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;**

- d) все ответы неверны;
- e) все ответы верны.

Sual 229: Фондовые индексы классифицируются по:

- a) степени охвата рынка;
- b) методу расчета;
- c) отраслевому признаку;
- d) региональному признаку;
- e) **все ответы верны.**

Sual 230: Индексы фондовой биржи:

- a) индекс Паше, индекс НАСДАК;
- b) **индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;**
- c) индекс Ласпейреса;
- d) индекс Фишера;
- e) все ответы верны.

Sual 231: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- a) индекс FT;
- b) **индекс Доу-Джонса;**
- c) индекс Никкей;
- d) индекс SP -500;
- e) индекс Рейтера.

Sual 232: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- a) индекс Доу-Джонса;
- b) индекс SP -500;
- c) индекс НАСДАК;
- d) **индекс FT;**
- e) индекс Рейтера.

Sual 233: Финансовый рынок это:

- a) рынок ссудных капиталов;
- b) механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;**
- c) механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- d) рынок купли продажи фондовых ценностей;
- e) все ответы верны.

Sual 234: Денежный рынок это –

- a) рынок купли продажи фондовых ценностей;
- b) рынок ссудных капиталов;
- c) рынок краткосрочных кредитных операций;**
- d) совокупность производных финансовых инструментов;
- e) все ответы неверны.

Sual 235: Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное):

- a) рынок деривативов;
- b) учетный рынок;
- c) рынок капиталов;**
- d) межбанковский рынок;
- e) валютный рынок.

Sual 236: Валютный рынок это—

- a) рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
- b) рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;**
- c) рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- d) рынок купли продажи фондовых ценностей;
- e) все ответы верны.

Sual 237: Рынок капиталов это-

- a) часть рынка ссудных капиталов;
- b) рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;**
- c) рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
- d) все ответы верны.
- e) рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;

Sual 238: Фондовый рынок это—

- a) рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
- b) рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;**
- c) рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
- d) все ответы верны;
- e) все ответы неверны.

Sual 239: Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) —

- a) общерыночные и специфические;
- b) коммерческая и ценовая;
- c) распределительная и стимулирующая;**
- d) информационная;
- e) регулирующая.

Sual 240: Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)-

- a) первичный и вторичный;
- b) организованный и неорганизованный;
 - a. биржевой и внебиржевой;
- c) традиционный и компьютерный;**
- d) кассовый и срочный.

Sual 241: Кассовый рынок это-

- a) рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
- b) обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
- c) обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
- d) рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.**
- e) все ответы неверны.

Sual 242: Курс акции это-

- a) способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
- b) способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
- c) ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;**
- d) это потребительная стоимость акции;
- e) все ответы неверны.

Sual 243: Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)-

- a) объективные, субъективные;
- b) факторы действующие на микроуровне;
- c) коммерческие;**
- d) факторы действующие на макроуровне;
- e) спекулятивные;

Sual 244: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- a) доходность;
- b) степень риска вложений;
- c) ликвидность;
- d) мобильность;**
- e) соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.

Sual 245: Актив это-

- a) источник получения рентных доходов;
- b) источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;**
- c) источник получения дивидендов;
- d) дополнительный доход от прироста капитала;
- e) все ответы верны.

Sual 246: Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- a) риск изменения процентной ставки;
- b) риск падения общерыночных цен;
- c) коммерческий риск;**
- d) риск инфляции;
- e) отраслевой риск.

Sual 247: Номинал акции это-

- a) обменный курс акции;
- b) это совокупность прав держателей акций;
- c) стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;**
- d) нарицательная цена акции;
- e) все ответы верны.

Sual 248: Эмиссионная цена акции это-

- a) цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
- b) единая для всех покупателей цена акции;
- c) цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
- d) все ответы верны.**
- e) все ответы неверны.

Sual 249: Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

- a) цена реальной продажи акций;

- b) стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
- c) равновесная рыночная цена;
- d) цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
- e) **все ответы верны.**

Sual 250: Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) –

- a) периодически выплачиваемых процентов;
 - a. изменения стоимости облигации за соответствующий период;
- b) **кредитных ставок;**
- c) дохода от реинвестиции полученных процентов;
- d) купонного дохода.

Sual 251: Доходность облигации это –

- a) дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
- b) **показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;**
- c) норма ссудного процента;
 - a. все ответы верны;
- d) все ответы неверны.

Sual 252: Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- a) результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- b) средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- c) **цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;**
- d) показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- e) все ответы неверны.

Sual 253 Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- a) ценой актива на физическом рынке;
- b) сроком действия фьючерсного контракта;
- c) показателем финансовой эффективности;**
- d) процентной ставкой;
- e) расходами, связанными с владением актива.

Sual 254: В механизме опционного ценообразования «премия» это –

- a) цена фьючерсного контракта;
- b) доход от реализации активов;
- c) разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- d) цена опциона;**
- e) арбитражная прибыль.

Sual 255: К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- a) цена актива на физическом рынке;
- b) цена исполнения и срок действия опциона;
- c) цена предложения актива;**
- d) процентная ставка;
- e) изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.

Sual 256: К внешним факторам изменения цены кредита относятся:

- a) денежно-кредитная политика в стране;**
- b) получение прибыли от ссудных операций;
- c) степень риска;
- d) срок погашения кредита;
- e) размер процентной ставки.

Sual 257: К внутренним факторам изменения цены кредита относятся:

- a) денежно-кредитная политика;
- b) конкуренция на рынке кредитных услуг;
- c) размер ссуды, степень риска непогашения кредита;**
- d) характер отношений между банком и заемщиком;
- e) размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.

Sual 258: В механизме опционного ценообразования «премия» это –

- a) цена фьючерсного контракта;
- b) доход от реализации активов;
- c) разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- d) цена опциона;**
- e) арбитражная прибыль.

Sual 259: К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)-

- a) цена актива на физическом рынке;
- b) цена исполнения и срок действия опциона;
- c) цена предложения актива;**
- d) процентная ставка;
- e) изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.

Sual 260: Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)-

- a) ценой актива на физическом рынке;
- b) сроком действия фьючерсного контракта;
- c) показателем финансовой эффективности;**
- d) процентной ставкой;
- e) расходами, связанными с владением актива.

Sual 261: Фьючерсная цена производных ценных бумаг это-

- a) результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- b) средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- c) цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;**
- d) показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- e) все ответы неверны.

Sual 262: Таможенный тариф это:

- a) косвенный налог;
- b) прямой налог;
- c) налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;
- d) налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров;
- e) систематизированный перечень таможенных пошлин.**

Sual 263: Введение таможенного тарифа приводит:

- a) к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- b) к увеличению цен импортных и отечественных товаров;**
 - a. к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- c) в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- d) к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.

Sual 264: Введение таможенных пошлин преследует цели:

- a) расширения внешнеэкономических связей;
- b) пополнение государственного бюджета;**
- c) защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- d) захват внешних рынков;

- е) защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военностратегическое назначение.

Sual 265: Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- a) десять;
- b) три;
- c) пять;
- d) шесть;**
- e) двенадцать.

Sual 266: Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополитического регулирования – что это?

- a) ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- b) факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- c) экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- d) ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;**
- e) факторы способствующие усилению процессов дефляции.

Sual 267: Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- a) структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
- b) показатели емкости мирового рынка;
- c) основные элементы контракта купли-продажи;**
- d) показатели конкурентоспособности;
- e) показатель производительности труда.

Sual 268: Контрактные цены внешней торговли это:

- a) цены оптовых продаж;**
- b) цены фактических сделок;

- с) прогнозные цены;
- д) публикуемые справочные цены;
- е) преysкурaнтные цены;

Sual 269: Контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от:

- а) метода расчета цен;
- б) условий поставки товаров;
- с) способа фиксации цен;**
- д) методов внесения коммерческих поправок;
- е) методов утверждения.

Sual 270: Коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся:

- а. за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;
- б) за условия поставки товара;
- с) производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
- д) на пробные партии товара и заказы;**
- е) за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.

Sual 271: Исходной базой для расчета экспортных цен являются:

- а) цены внутреннего рынка;
- б) цены «замкнутых» рынков;
- с) контрактные цены;**
- д) цены «свободных» рынков;
- е) трансфертные цены.

Sual 272: В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают:

- а) предварительную себестоимость;

- b) скалькулированную прибыль;
- c) дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
- d) таможенные пошлины;**
- e) транспортные расходы.

Sual 273: Уровень цены при расчетах наличными определяется:

- a) конкурентной ценой;
- b) коэффициентом кредитного влияния;
- c) долей очередного платежа в общей сумме контракта;
- d) годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;
- e) определяется всеми этими элементами вместе.**

Sual 274: Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- a) достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- b) высоким соотношением спроса и предложения;
- c) не слишком большой эластичностью спроса по цене;**
- d) высокой подверженностью климатических факторов;
- e) высокой эластичностью спроса по цене.

Sual 275: Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- a) издержки производства;
- b) комплекс экономических и политических факторов;**
- c) соотношение спроса и предложения нефти;
- d) большая эластичность спроса по цене;
- e) географический фактор.

Sual 276: Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний:
(выделите неверное)-

- a) введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- b) регулирование внутренних цен на нефть;**
- c) активная энергосберегающая политика;
- d) стимулирую или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;
- e) активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.

Sual 277: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- a. затраты на добычу топлива;
- b) общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;**
- c) затраты связанные с транспортировкой топлива;
- d) теплотворная способность топлива;
- e) степень концентрации производства.

Sual 278: Цены на угольный концентрат должны:

- a) учитывать транспортные расходы;
- b) учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - a. включать налог с оборота;
- c) обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;**
- d) все ответы верны.

Sual 279: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- a. затрат на добычу газа;
- b) ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- c) нормативной прибыли;
- d) рентных платежей;
- a. все ответы верны.**

Sual 280: Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности –

- a) **дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;**
- b) установлены франко-станция отправления;
- c) учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
- d) учитывают экономическую эффективность в потреблении;
- e) установлены франко-станция назначения.

Sual 281: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- a) доходность;
- b) степень риска вложений;
- c) ликвидность;
- d) **мобильность;**
- e) соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.

Sual 282: Актив это-

- a) источник получения рентных доходов;
- b) **источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;**
- c) источник получения дивидендов;
- d) дополнительный доход от прироста капитала;
- e) все ответы верны.

Sual 283: Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- a) риск изменения процентной ставки;
- b) риск падения общерыночных цен;
- c) **коммерческий риск;**
- d) риск инфляции;
- e) отраслевой риск.

Sual 284: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- a) затраты на добычу топлива;
- b) общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;**
- c) затраты связанные с транспортировкой топлива;
- d) теплотворная способность топлива;
- e) степень концентрации производства.

Sual 285: Цены на угольный концентрат должны:

- a) учитывать транспортные расходы;
- b) учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- c) включать налог с оборота;
- d) обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;**
- e) все ответы верны.

Sual 286: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- a) затрат на добычу газа;
- b) ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- c) нормативной прибыли;
- d) рентных платежей;
- e) все ответы верны.**

Sual 287: Под металлургической ценностью руды понимается –

- a) коэффициент содержания полезных компонентов;
- a. экономическая эффективность в потреблении;**
- b) высокая плотность и температура плавления;
- c) высокий коэффициент теплотворности;
- d) все ответы неверны.

Sual 288: На месте потребления руды ее эффективность зависит:

- a) от затрат по ее добыче;
- b) от физико-химических свойств самой руды;
- c) от рентабельности добычи и транспортировки;
- d) от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;**
- e) от технико-экономических показателей самой руды.

Sual 289: При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- a) затраты на содержание и ремонт жилья;
- b) сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно-коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
- c) фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м²;
- d) социальная норма площади жилья;
- e) абонентная плата за пользование телефоном.**

Sual 290: Какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги –

- a) материальные затраты;**
- b) трудовые затраты;
- c) затраты времени;
- d) амортизация оборудования;
- e) ни один из ответов неверен.

Sual 291: Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- a) максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
- b) охвата полного ассортимента услуг;
- c) создания особых условий на выполнения работ;
- d) чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;**

- е) местного характера.

Sual 292: При установлении цен на бытовые услуги учитываются:

- а) сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;**
- б) экологический эффект;
- с) необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
- д) доходы потребителей.
- е) социальный эффект.

Sual 293: Цены на бытовые услуги должны быть:

- а) твердыми, фиксируемыми;
- б) подвижными и гибкими;**
- с) дискриминационными;
- д) сезонными, временными;
- е) скользящими.

Sual 294: В цены на бытовые услуги не включаются:

- а) затраты времени на выполнение работ;
- б) стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;**
- с) особые условия выполнения работ;
- д) наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;
 - а. наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.

Sual 295: Каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

- а. 4,1; 2,5; 4,5 копеек**
- б) 4,0; 2,3; 4,2 копеек
- с) 3,9; 2,6; 4,4 копеек
- д) 3,8; 2,7; 4,2 копеек
- е) 4,0; 2,8; 4,7 копеек

Sual 296: Каковы цены розничных продаж на электроэнергию:

- a) 5,8 копеек
- b) 6,0 копеек**
- c) 7,5 копеек
- d) 7,0 копеек
- a. 7,7 копеек

Sual 297: Каковы цены на транзитные передачи электроэнергии:

- 0,4 копеек
- 0,6 копеек
- 0,2 копеек**
- 0,7 копеек
- 1,0 копеек

Sual 298: Каковы цены розничных продаж природного газа населению:

- 0,2 копеек
- 6,0 копеек
- 10,0 копеек**
- 3,0 копейки
- 30,0 копеек

Sual 299: Каковы цены розничных продаж кубометра воды населению:

- 6,0 копеек
- 30,0 копеек**
- 10,0 копеек
- 36,0 копеек
- 0,7 копеек

Sual 300: Каковы цены услуг канализационной системы населению:

6,0 копеек

30,0 копеек

10,0 копеек

36,0 копеек

0,7 копеек