

TEST: 3013#02#Y15#01#500

Test	3013#02#Y15#01#500
Fənn	3013 - Qiymətin əmələ gəlməsi
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	43
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☒

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Что такое равновесная цена? (Çəki: 1)

- ☐ цена спроса;
- ☐ цена предложения;
- ☒ объем спроса равен объему предложения;
- ☐ цена спроса равна цене предложения;
- ☐ избыток спроса;

Sual: Затратный подход к ценообразованию учитывает: (Çəki: 1)

- ☐ спрос, его ценовую эластичность;
- ☐ расходы только на производство;

- ☒ расходы на производство и реализацию;
 - ☐ расходы переменные и постоянные;
 - ☐ средние общие затраты.
-

Sual: Что такое цена - (Ќәкі: 1)

- ☐ цена – это денежное выражение стоимости товара;
 - ☐ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
 - ☐ цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
 - ☐ цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
 - ☒ цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
-

Sual: Что такое ценообразование - (Ќәкі: 1)

- ☐ ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
 - ☒ ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;
 - ☐ ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
 - ☐ ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
 - ☐ ценообразование - это процесс формирования прибыли
-

Sual: Рыночная система ценообразования это: (Ќәкі: 1)

- ☒ система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;
 - ☐ система образования цен на базе рыночного спроса;
 - ☐ система образования цен на базе рыночного предложения;
 - ☐ система либерализации цен;
 - ☐ система котировки биржевых цен.
-

Sual: Согласно стоимостной теории цена товара определяется - (Ќәкі: 1)

- ☐ ценой необходимых для производства материалов;
 - ☐ ценой транспортировки;
 - ☒ количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;
 - ☐ количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
 - ☐ количеством труда плюс цена материалов.
-

Sual: Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций: (Ќәкі: 1)

- ☒ производителя;

- ☐ потребителя;
 - ☐ конкурента;
 - ☐ властных структур;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Что такое конкуренция - (Џәкі: 1)

- ☒ мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;
 - ☐ механизм формирования рыночных равновесных цен;
 - ☐ механизм стимулирования производства и потребления;
 - ☐ фактор повышения конкурентоспособности производства;
 - ☐ механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.
-

Sual: Стратегический фактор формирования цен - (Џәкі: 1)

- ☒ выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;
 - ☐ выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
 - ☐ зависит от конкурентоспособности товара;
 - ☐ выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;
 - ☐ выражается в мерах регулирования государственного заказа.
-

Sual: Тактический фактор формирования цен – (Џәкі: 1)

- ☐ отражает перспективные меры регулирования экономики;
 - ☐ выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
 - ☒ проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
 - ☐ выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
 - ☐ проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.
-

Sual: Теории цен: (Џәкі: 1)

- ☐ теория трудовой стоимости;
 - ☐ теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
 - ☐ теория факторов производства и теория спроса и предложения;
 - ☐ неоклассический синтез;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Функции цен это: (Џәкі: 1)

- ☐ внешнее проявление их внутреннего содержания;
 - ☐ механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
 - ☒ это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;
 - ☐ совокупность принципов и методов формирования цен;
 - ☐ функциональное проявление механизма формирования цен.
-

Sual: Теоретической основой ценообразования являются: (Џәкі: 1)

- ☒ закон стоимости, закон спроса и предложения, закон денежного обращения
- ☐ издержки производства;
- ☐ закон убывающей отдачи;
- ☐ полезность товара;
- ☐ все верно.

Sual: Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на: (Җәки: 1)

- ☐ совокупных расходах;
- ☐ соотношении спроса и предложения;
- ☒ предельной полезности;
- ☐ выявлении предпочтении потребителя;
- ☐ все верно.

Sual: Цена – это: (выделите неверное) (Җәки: 1)

- ☐ форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- ☐ денежная сумма, взимаемая за конкретный товар;
- ☐ сумма денег, за которую покупатель готов купить товар определенной полезности, а продавец – продать его;
- ☒ денежное выражение стоимости товара;
- ☐ важнейшая историческая и экономическая категория.

Sual: Рыночная цена товара – это: (Җәки: 1)

- ☐ количественное выражение стоимости данного товара в единицах другого товара;
- ☐ денежное выражение стоимости товара;
- ☒ цена, сложившаяся при взаимодействии спроса и предложения на рынке идентичных или однородных товаров в сопоставимых экономических и коммерческих условиях;
- ☐ форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена;
- ☐ важнейшая историческая и экономическая категория.

Bölmə: 0102

Ad	0102
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Функции цен: (выделите неверное) – (Җәки: 1)

- ☐ балансирующая и регулирующая;
- ☐ стимулирующая;
- ☐ распределительная и перераспределительная;

- ☒ контролирующая;
 - ☐ учетная, измерительная, соизмерительная.
-

Sual: Учетная функция цены – (Ќәкі: 1)

- ☒ показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;
 - ☐ выражается в учете конкурентоспособности продукции;
 - ☐ выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
 - ☐ проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Измерительная функция цены – (Ќәкі: 1)

- ☐ выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
 - ☒ выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.
 - ☐ позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
 - ☐ служит для измерения издержек производства и обращения;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Соизмерительная функция цены – (Ќәкі: 1)

- ☐ позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
 - ☐ позволяет сопоставить ценности разных товаров;
 - ☐ позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
 - ☐ позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
 - ☒ позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
-

Sual: Стимулирующая функция цены – (Ќәкі: 1)

- ☐ выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
 - ☐ выражается в стимулировании или дестимулировании научно- технического прогресса;
 - ☐ выражается в стимулировании повышения качества продукции;
 - ☐ выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Перераспределительная функция цены – (Ќәкі: 1)

- ☐ выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- ☐ связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- ☐ выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- ☐ выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.

- ☒ выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;
-

Sual: Регулирующая функция цены – (Ҷаќи: 1)

- ☐ выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
 - ☒ выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;
 - ☐ выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
 - ☐ выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Функция балансирования спроса и предложения выражается - (Ҷаќи: 1)

- ☐ в балансировании пропорций производства и потребления.
 - ☐ в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
 - ☐ через несоответствие между спросом и предложением;
 - ☐ в увеличении цены товара и сокращении его производства;
 - ☒ в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;
-

Sual: Функция цены как критерия рационального размещения производства - (Ҷаќи: 1)

- ☐ выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
 - ☐ проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
 - ☐ служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
 - ☒ проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
 - ☐ проявляется в сбалансированности производства и потребления.
-

Sual: Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на: (Ҷаќи: 1)

- ☐ построении кривых безразличия;
 - ☒ построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;
 - ☐ интроспекции потребителя;
 - ☐ индивидуальном выборе потребителя;
 - ☐ все верно.
-

Sual: Принципами маржинальной теории цены являются: (Ҷаќи: 1)

- ☐ абсолютное измерение полезности и спроса;
- ☐ соотношение спроса и предложения;
- ☐ нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;

- ☒ соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;
- ☐ все верно.
-

Sual: Концепция выявления предпочтения относится к подходу: (Çəki: 1)

- ☐ затратному;
- ☐ маржинальному;
- ☒ субъективно-маржинальному;
- ☐ неоклассическому;
- ☐ классическому.
-

Sual: Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает: (Çəki: 1)

- ☐ при формировании цены ориентироваться на полезность;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на спрос;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на издержки;
- ☐ при формировании цены ориентироваться на предложение;
- ☒ при формировании цены ориентироваться на издержки производства; соотношение спроса и предложения.
-

Sual: В основе затратного подхода в ценообразовании лежат: (Çəki: 1)

- ☐ количество конкретного труда;
- ☐ количество абстрактного труда
- ☐ закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- ☐ закон повышения производительности труда;
- ☒ совокупные издержки производства.
-

Bölmə: 0103

Ad	0103
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Методология ценообразования это - (Çəki: 1)

- ☐ совокупность принципов формирования и управления цен;
- ☒ совокупность общих принципов и методов разработки и установления цен, а также методов управления процессами ценообразования;
- ☐ совокупность правил определения и обоснования цен,
- ☐ совокупность конкретных рекомендаций и средств определения основных цен;
- ☐ совокупность правил разработки стратегии ценообразования.
-

Sual: Различия между методологией и методикой ценообразования в следующем:

(Ҷаъи: 1)

- ☐ методика включает средства для реализации ценовых стратегий, а методология представляет правила разработки ценовых стратегий;
 - ☐ методология это совокупность методов ценообразования, а методика – это средства внедрения этих методов в практику;
 - ☐ методология содержит конкретные рекомендации, а методика – это конкретные правила лежащие в основе ценообразования;
 - ☒ на основе методологии разрабатывается стратегия ценообразования, а методика содержит конкретные рекомендации и средства для реализации этих стратегий на практике;
 - ☐ методика лежит в основе методологии
-

Sual: Принципы ценообразования это – (Ҷаъи: 1)

- ☐ совокупность конкретных рекомендаций;
 - ☐ совокупность методик разработки цен;
 - ☒ совокупность основополагающих, постоянно действующих положений теории и практики установления цен, характерных для всей системы цен и лежащие в ее основе;
 - ☐ исходные положения теории и практики установления цен;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Важнейшие организационные принципы ценообразования: (выделить неверное) - (Ҷаъи: 1)

- ☐ научная обоснованность ценообразования и ее целевая направленность;
 - ☐ непрерывность процесса совершенствования ценообразования и единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен;
 - ☒ построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка;
 - ☐ учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
 - ☐ комплексность характера ценообразования.
-

Sual: Важнейшие методологические принципы ценообразования: (выделить неверное) - (Ҷаъи: 1)

- ☐ построение системы цен и проведение политики ценообразования на основе объективных законов рынка и ее целевая направленность;
 - ☐ подчинение ценообразования интересам развития народного хозяйства в целом, а также вынесение основных вопросов политики цен, затрагивающих жизненные интересы населения на всенародное обсуждение;
 - ☐ планово-рыночное регулирование цен, сочетание стабильности и гибкости цен;
 - ☒ учет в ценообразовании уровней и соотношений мировых цен и требований мирового рынка;
 - ☐ обеспечение единства политики цен на всей территории страны
-

Sual: Принцип научной обоснованности ценообразования состоит - (Ҷаъи: 1)

- ☐ в разработке новых методов и методик расчета цен;
- ☒ в необходимости познания и учета в ценообразовании объективных

экономических законов развития рыночной экономики;

- ☐ в обосновании процесса ценообразования с точки зрения необходимости учета уровней и соотношений мировых цен;
 - ☐ в разработке объективных экономических законов развития рынка;
 - ☐ во внедрении научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов в разработку стратегий ценообразования.
-

Sual: Принцип целевой направленности цен состоит - (Ќәкі: 1)

- ☒ в четком определении приоритетных экономических и социальных проблем, которые должны решаться с помощью цен
 - ☐ в целевой направленности ценообразования на решение проблем социальной защиты населения;
 - ☐ в необходимости выделения основных целей и проблем ценообразования;
 - ☐ в поддержании стратегии пониженных цен;
 - ☐ в направленности на повышение конкурентоспособности экономики.
-

Sual: Принцип непрерывности процесса совершенствования механизма ценообразования проявляется: (Ќәкі: 1)

- ☐ в непрерывном движении ценообразования от сырья до готового изделия;
 - ☐ в том, что в действующие цены постоянно вносятся изменения и дополнения;
 - ☐ в постоянном изменении цен;
 - ☐ в непрерывности получения прибыли;
 - ☒ в непрерывности процесса совершенствования ценообразования, с учетом изменяющихся условий производства и потребления продукции.
-

Sual: Принцип единства процесса ценообразования и контроля за соблюдением дисциплины цен состоит - (Ќәкі: 1)

- ☐ в необходимости государственного контроля над ценами;
 - ☐ в проведении политики невмешательства государства в ценообразование;
 - ☒ в государственном регулировании цен на продукцию и услуги отраслей и предприятий – монополистов в сфере транспорта, связи, газа, электроэнергетики и некоторых других отраслей;
 - ☐ в проведении политики гибкости и единства цен;
 - ☐ в проведении политики единства ценообразования на всей территории страны.
-

Sual: Принцип комплексности в ценообразовании означает - (Ќәкі: 1)

- ☐ что в процессе ценообразования должны учитываться все факторы в комплексе;
 - ☒ что ценообразование должно охватывать в единстве и во взаимосвязи все виды цен, а также должна соблюдаться комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 - ☐ что в процессе ценообразования необходимо использовать все методы расчета цен в комплексе;
 - ☐ комплексность и целостность в организации работ по формированию и изменению системы цен;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Методологические принципы ценообразования – (Ќәкі: 1)

- ☐ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
 - ☐ имеют общетеоретическое значение;
 - ☐ включают в себя комплекс методов ценообразования;
 - ☒ являются фундаментом научной методологии ценообразования и имеют общетеоретическое значение;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Организационные принципы ценообразования - (Ќәкі: 1)

- ☐ имеют научно- теоретическое значение;
 - ☐ включают в себя комплекс правил и положений по организации процесса расчета цен;
 - ☐ раскрывают конкретные формы и правила осуществления процесса ценообразования;
 - ☒ включают конкретные формы и правила ценообразования, которые в наилучшей степени соответствуют его целям и могут обеспечить наиболее эффективное их достижение на данном этапе развития;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: «Способствовать эквивалентному обмену результатами труда между сферами общественного производства и отраслями народного хозяйства» - это требование предъявляет к системе цен: (Ќәкі: 1)

- ☐ закон денежного обращения;
 - ☐ закон о регулируемых ценах;
 - ☐ закон спроса и предложения;
 - ☒ закон стоимости;
 - ☐ закон о таможенных тарифах.
-

Sual: Первую трактовку трудовой теории стоимости дали: (Ќәкі: 1)

- ☐ Д.Хикс, В.Леонтьев, М. Фридман;
 - ☐ Томас Ман, А.Серра, Антуан де Монкретьен;
 - ☐ К.Менгер, У.С.Джевонс, Л.Вальрас
 - ☒ У.Петти, А.Смит, Д.Рикардо;
 - ☐ У.С.Джевонс, Л.Вальрас, Дж.Б.Кларк.
-

Sual: Затратное направление ценообразования предполагает: (Ќәкі: 1)

- ☐ формирование цены на основе приростных (переменных) затрат;
 - ☐ относительное измерение аппарата кривых безразличия;
 - ☐ формирование цены на основе поведения потребителя при покупке альтернативных парных товарных наборов на определенном промежутке времени;
 - ☒ формирование цены на основе совокупных расходов производителя;
 - ☐ четкое разделение ценовых решений фирмы на краткосрочные и долгосрочные периоды времени.
-

Bölmə: 0201

Ad	0201
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Стратегия высоких цен эффективна когда: (Çəki: 1)

- ☐ высокая цена привлекает новых конкурентов;
- ☐ относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- ☒ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- ☐ большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- ☐ все перечисленные.

Sual: Под политикой цен понимаются: (Çəki: 1)

- ☐ нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- ☒ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- ☐ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- ☐ все ответы верны.

Sual: Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- ☐ дальнейшее существование фирмы;
- ☐ краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- ☐ максимальное увеличение сбыта;
- ☒ «связанное» ценообразование и следование за лидером;
- ☐ «снятие сливок» и лидерство в качестве.

Sual: Краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- ☐ максимизация прибыли;
- ☐ максимизация оборота;
- ☐ дальнейшее существование фирмы;
- ☒ максимальное увеличение сбыта;
- ☐ «снятие сливок» с рынка.

Sual: Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- ☒ максимизация прибыли;
- ☐ максимизация оборота;
- ☐ стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- ☐ проникновение на рынок;
- ☐ максимальное увеличение сбыта.

Sual: Политика ценовой дискриминации предусматривает: (Çəki: 1)

- ☐ унифицированное ценообразование;
- ☐ формирование ценовых рядов;
- ☐ среднюю долю прибыли в цене;
- ☒ дифференцированную долю прибыли в цене;
- ☐ реализацию по цене предложения.

Sual: Психологические аспекты ценообразования это: (Çəki: 1)

- ☐ снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- ☒ установление неокругленных цен;
- ☐ установление высоких цен на престижные товары;
- ☐ ценовая дискриминация;
- ☐ все ответы верны.

Sual: К целям, основанным на сбыте относятся: (Çəki: 1)

- ☒ завоевание значительной доли рынка;
- ☐ создание наиболее благоприятного климата;
- ☐ максимизация прибыли;
- ☐ быстрое получение наличных денег;
- ☐ все верны.

Sual: Стратегия ценообразования это – (Çəki: 1)

- ☐ нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
- ☐ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
- ☒ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- ☐ все ответы верны.

Bölmə: 0202

Ad	0202
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Стратегия средних цен может быть представлена в виде: (Ўэки: 1)

- ☐ стратегия проникновения на рынок;
 - ☒ стратегия нейтрального ценообразования;
 - ☐ стратегия следования за лидером;
 - ☐ стратегии справедливого ценообразования;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Стратегия высоких цен может быть представлена в виде: (Ўэки: 1)

- ☐ стратегии проникновения на рынок;
 - ☒ стратегии премиального ценообразования;
 - ☐ стратегии следования за лидером;
 - ☐ стратегии справедливого ценообразования;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что: (Ўэки: 1)

- ☐ имеются избыточные производственные мощности;
 - ☐ потребности покупателей не меняются;
 - ☐ конкуренция значительна;
 - ☐ потребности покупателей меняются значительно;
 - ☒ имеются избыточные производственные мощности, наблюдается сильная конкуренция на рынке;
-

Sual: Стратегия высоких цен эффективна когда: (Ўэки: 1)

- ☐ высокая цена привлекает новых конкурентов;
 - ☐ относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
 - ☒ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
 - ☐ большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: При определении цены на основе стратегии «следования за лидером» предусмотрена ориентация на: (Ўэки: 1)

- ☐ собственные издержки и качество товара;
 - ☐ спрос покупателей;
 - ☒ цены ведущей компании на рынке;
 - ☐ цены конкурентов;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают: (Ўэки: 1)

- ☐ затраты фирмы;

- ☐ данные о конкурентах;
 - ☐ реальную ценность товара;
 - ☐ реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
 - ☒ затраты фирмы; реальную ценность товара;
-

Sual: Этапы разработки ценовой стратегии: (Ќәкі: 1)

- ☐ сбор исходной информации;
 - ☐ стратегический анализ;
 - ☐ формирование стратегии;
 - ☐ финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Стратегические аспекты ценовой политики – (Ќәкі: 1)

- ☐ направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;
 - ☐ направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 - ☒ содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
 - ☐ включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Тактические аспекты ценовой политики – (Ќәкі: 1)

- ☐ содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
 - ☒ включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 - ☐ направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
 - ☐ направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Стратегия ценообразования «снятия сливок с рынка» применима при условии, что: (ср) (Ќәкі: 1)

- ☐ товар не имеет аналогов ни на внутреннем, ни на мировом рынке;
 - ☐ покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
 - ☐ товар является уникальной новинкой защищенной патентом;
 - ☐ высокая цена не привлекает новых конкурентов;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Ценовая стратегия, которую рекомендуется применять при неоднородности покупателей и возможности продажи одного и того же товара по нескольким ценам: (Ўэки: 1)

- ☐ дискриминация цен;
 - ☒ дифференциация цен;
 - ☐ конкурентное ценообразование;
 - ☐ сегментированное ценообразование;
 - ☐ рыночное ценообразование.
-

Sual: Процесс разработки ценовой стратегии включает: (Ўэки: 1)

- ☐ изучение нормативов ценообразования;
 - ☐ поиск методов оптимизации налогов;
 - ☐ дискриминация и унифицирование цен;
 - ☒ сбор исходной информации о рынке и стратегический анализ;
 - ☐ дифференциация цен.
-

Sual: Стратегия, при которой установление цен на более низком уровне, чем по мнению большинства покупателей заслуживает товар с данной экономической ценностью: (Ўэки: 1)

- ☒ стратегия ценового прорыва;
 - ☐ стратегия скорейшего возврата средств;
 - ☐ стратегия премиального ценообразования;
 - ☐ стратегия эффекта цены;
 - ☐ стратегия удельного выигрыша.
-

Sual: Изменение выигрыша фирмы за счет объемов реализации при неизменных ценах на ее продукцию называется: (Ўэки: 1)

- ☐ эффектом цены;
 - ☒ эффектом объема;
 - ☐ эффектом издержек;
 - ☐ удельным выигрышем;
 - ☐ эффектом дохода.
-

Sual: Политика фиксированных цен заключается в продаже товара по ценам: (Ўэки: 1)

- ☐ ниже себестоимости;
 - ☐ определенным торговым посредником;
 - ☐ утвержденным руководством компании;
 - ☐ соответствующим мировым стандартам;
 - ☒ утвержденным государственными органами управления.
-

Sual: Стратегия «ценового прорыва» относится к стратегии ценообразования: (Ўэки: 1)

- ☐ дифференцированного;
- ☒ конкурентного;

- ☐ ассортиментного;
- ☐ сегментированного;
- ☐ все ответы верны

Sual: Увеличить прибыль за счет установления максимально высоких цен возможно: (Çəki: 1)

- ☐ в условиях совершенной конкуренции;
- ☐ на олигопольном рынке;
- ☒ при выпуске продукции, не имеющей аналогов;
- ☐ при эластичном спросе;
- ☐ при монополистической конкуренции.

Sual: Психология покупателя наиболее часто учитывается при исчислении: (Çəki: 1)

- ☐ отпускных цен на продукцию производственного назначения;
- ☒ розничных цен на потребительские товары;
- ☐ издержек производства;
- ☐ издержек обращения;
- ☐ премиальных цен.

Sual: Этап жизненного цикла товара, на котором прибыль от продаж достигает максимального значения – это этап: (Çəki: 1)

- ☐ внедрения на рынок;
- ☒ роста продаж;
- ☐ зрелости товара;
- ☐ насыщения рынка;
- ☐ научных разработок.

Bölmə: 0203

Ad	0203
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Каждый товар проходит следующие стадии жизненного цикла: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- ☐ стадия падения;
- ☐ стадия роста;
- ☒ стадия ценового прорыва;
- ☐ стадия разработки и вступления товара на рынок;
- ☐ стадия «зрелости продукта» и насыщения.

Sual: Стратегия ценообразования это – (Ўэки: 1)

- ☐ нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
 - ☐ комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера проведению концепции ценообразования;
 - ☐ общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;
 - ☒ набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Ценовые стратегии являются - (Ўэки: 1)

- ☐ инструментом маркетинговой деятельности предприятия;
 - ☐ механизмом завоевания большей доли рынка;
 - ☒ частью общей стратегии развития предприятия и инструментом маркетинговой деятельности предприятия
 - ☐ все ответы неверны.
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Различают следующие стратегии цен: (выделите неверное) – (Ўэки: 1)

- ☐ стратегия высоких и низких цен;
 - ☐ стратегия средних и льготных цен;
 - ☒ стратегия подавления конкурента;
 - ☐ стратегия целевых цен и «связанного» ценообразования;
 - ☐ стратегия «следования за лидером».
-

Sual: На стадии роста продаж жизненного цикла товара: (Ўэки: 1)

- ☐ затраты растут;
 - ☐ конкуренция отсутствует;
 - ☐ потребители не чувствительны к изменению цены;
 - ☐ возможно применение стратегии высоких цен;
 - ☒ возможно применение стратегии средних, и низких цен.
-

Sual: Что соответствует стадии зрелости жизненного цикла товара - (Ўэки: 1)

- ☐ затраты растут;
 - ☒ конкуренция ослабевает;
 - ☐ фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
 - ☐ производится модифицирование товара;
 - ☐ конкуренция ослабевает; производится модифицирование товара;
-

Sual: Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при: (Ўэки: 1)

- ☒ высокой эластичности спроса по цене;
- ☐ низкой эластичности спроса по цене;
- ☐ перекрестной эластичности спроса по цене;
- ☐ установление цен на уровне издержек производителя;
- ☐ все ответы неверны.

Sual: Стратегия «нейтрального ценообразования» означает: (Çəki: 1)

- ☒ установление цен примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
 - ☐ установление цен со средним по отрасли уровнем прибыли;
 - ☐ установление цен спроса на товар;
 - ☐ установление цен на уровне издержек производителя;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Политика ценовой дискриминации предусматривает: (Çəki: 1)

- ☐ унифицированное ценообразование;
 - ☐ формирование ценовых рядов;
 - ☐ среднюю долю прибыли в цене;
 - ☒ дифференцированную долю прибыли в цене;
 - ☐ реализацию по цене предложения.
-

Bölmə: 0301

Ad	0301
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Ценообразование затратным методом может основываться на: (Çəki: 1)

- ☒ сумме постоянных и переменных затрат;
 - ☐ на предельных затратах;
 - ☐ на общих затратах;
 - ☐ на общих средних затратах;
 - ☐ верны все предыдущие ответы.
-

Sual: Методы рыночного ценообразования: (Çəki: 1)

- ☐ максимизация прибыли;
 - ☒ «издержки плюс»;
 - ☐ обеспечение выживаемости;
 - ☐ максимальное увеличение объема продаж;
 - ☐ все перечисленные.
-

Sual: Суть метода ценообразования “анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли”: (Çəki: 1)

- ☐ установление цены исходя из покупательского восприятия;
- ☐ ориентация на цены конкурентов;
- ☐ начисление определенной наценки на издержки;
- ☒ построение кривых валовых поступлений и валовых издержек;

☐ все верны.

Bölmə: 0302

Ad	0302
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки: (Çəki: 1)

- ☐ прямые;
- ☐ по полной номенклатуре;
- ☐ постоянные и косвенные;
- ☐ по сокращенной номенклатуре;
- ☒ по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.

Sual: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в: (Çəki: 1)

- ☐ цеховые расходы;
- ☐ общехозяйственные расходы;
- ☒ коммерческие расходы;
- ☐ прямые расходы;
- ☐ все перечисленные.

Sual: Балловый метод ценообразования применяется на: (Çəki: 1)

- ☒ аналогичные товары, параметры которых поддаются количественному измерению;
- ☐ взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- ☐ аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- ☐ взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
- ☐ все перечисленное верно

Sual: При определении цены на основе метода «следования за лидером» предусмотрена ориентация на: (Çəki: 1)

- ☐ собственные издержки и качество товара;
- ☐ спрос покупателей;
- ☒ цены лидера
- ☐ собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- ☐ все перечисленное верно.

Bölmə: 0303

Ad	0303
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ трудностями в определении уровня спроса на товары фирмы;
- ☐ однородностью номенклатуры продукции фирмы;
- ☐ трудностями в определении затрат на единицу продукции;
- ☐ значительной долей товара фирмы на рынке;
- ☒ трудностями в определении уровня конкуренции.

Sual: Затратный подход к ценообразованию учитывает: (Çəki: 1)

- ☐ спрос и его ценовую эластичность
- ☐ качественные параметры товара;
- ☒ расходы на производство и реализацию продукции;
- ☐ удельную долю рынка;
- ☐ эластичность спроса по доходу.

Bölmə: 0401

Ad	0401
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какой из перечисленных относится к косвенным налогам? (Çəki: 1)

- ☒ НДС;
- ☐ налог на прибыль;
- ☐ акциз;
- ☐ налог на имущество;
- ☐ подоходный налог.

Sual: Какие товары облагаются акцизом? (Çəki: 1)

- ☐ первой необходимости;
- ☐ высокой эластичностью спроса;
- ☒ низкой эластичностью спроса;
- ☐ все перечисленные;

- ☐ с низкими издержками производства.
-

Sual: Цена «франко» зависит от: (Ўәкі: 1)

- ☐ доли товара на рынке;
 - ☐ вида товара;
 - ☒ метода учета издержек транспортировки в цене товара;
 - ☐ спроса на товар;
 - ☐ конкуренции.
-

Sual: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены: (Ўәкі: 1)

- ☐ бирж;
 - ☐ аукционов;
 - ☐ торгов;
 - ☐ твердые;
 - ☒ бирж, аукционов, торгов;
-

Sual: Психологические аспекты ценообразования: (Ўәкі: 1)

- ☐ снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
 - ☒ установление неокругленных цен;
 - ☐ установление высоких цен на престижные товары;
 - ☐ ценовая дискриминация;
 - ☐ все верно.
-

Sual: К регулируемым ценам относят: (Ўәкі: 1)

- ☐ биржевые цены;
 - ☐ предельные цены;
 - ☐ цены торгов;
 - ☐ фиксированные цены;
 - ☒ лимитные цены.
-

Sual: Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами всех видов цен: (Ўәкі: 1)

- ☒ НДС;
 - ☐ транспортный налог;
 - ☐ земельный налог;
 - ☐ акцизы.
 - ☐ налог на имущество.
-

Sual: Скидка «спонто» это: (Ўәкі: 1)

- ☐ сезонная скидка;
- ☐ общая скидка со справочной цены;
- ☒ скидка за наличный расчет;
- ☐ специальная скидка на пробные партии товара;
- ☐ экспортная скидка.

Sual: Бонусная скидка это: (Çəki: 1)

- ☐ скидка, предоставляемая со справочной цены товара;
 - ☐ скидка при условии покупки заранее определенного, увеличивающегося количества товара;
 - ☒ скидка устанавливаемая по определенной шкале в зависимости от достигнутого оборота в течение согласованного сторонами
 - ☐ скидка устанавливаемая в зависимости от условий, при которых осуществляется платеж;
 - ☐ скидка с прейскурантной цены.
-

Sual: Дилерские скидки это: (Çəki: 1)

- ☐ скидки предоставляемые продавцами при продаже товаров иностранным покупателям сверх тех скидок, которые действуют для покупателей внутреннего рынка;
 - ☐ скидки на пробные партии товара и заказы;
 - ☐ скидки за возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара, в счет приобретения у нее же нового;
 - ☒ скидки предоставляемые производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
 - ☐ специальные скидки каналам товародвижения.
-

Bölmə: 0402

Ad	0402
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Расходы, включаемые в цеховую себестоимость: (Çəki: 1)

- ☐ основная зарплата производственных рабочих;
 - ☐ коммерческие расходы;
 - ☐ транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
 - ☐ расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
 - ☒ основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.
-

Sual: Элементами свободной отпускной цены товара являются: (Çəki: 1)

- ☐ прибыль;
- ☐ торговая надбавка;
- ☐ себестоимость;
- ☐ издержки обращения;

- ☒ прибыль, себестоимость, НДС, сбытовая наценка
-

Sual: Полная себестоимость больше производственной на величину расходов: (Ўэкі: 1)

- ☐ цеховых;
 - ☒ коммерческих;
 - ☐ транспортных;
 - ☐ общехозяйственных
 - ☐ прямых.
-

Sual: Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы: (Ўэкі: 1)

- ☐ по содержанию и эксплуатации оборудования;
 - ☒ общехозяйственные;
 - ☐ коммерческие;
 - ☐ переменные;
 - ☐ прямые.
-

Sual: Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам: (Ўэкі: 1)

- ☐ скользящим;
 - ☐ гибким;
 - ☐ оптовым;
 - ☒ трансфертным;
 - ☐ закупочным.
-

Sual: В производственную себестоимость включены: (Ўэкі: 1)

- ☐ цеховая себестоимость;
 - ☐ сырье и материалы;
 - ☐ цеховые расходы;
 - ☐ общехозяйственные расходы;
 - ☒ цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;
-

Sual: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся: (выделите неверное) (Ўэкі: 1)

- ☐ биржевые цены;
 - ☐ цены аукционов;
 - ☐ цены торгов;
 - ☒ твердые, подвижные, скользящие цены;
 - ☐ трансфертные цены.
-

Sual: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в: (Ўэкі: 1)

- ☐ цеховые расходы;
- ☐ общехозяйственные расходы;

- ☒ коммерческие расходы;
 - ☐ прямые расходы;
 - ☐ все перечисленные.
-

Sual: Структурой цен продукции называются: (Ўэки: 1)

- ☐ составные части себестоимости;
 - ☐ соотношение отдельных элементов себестоимости, выраженное в процентах или долях единиц;
 - ☐ совокупность отдельных элементов себестоимости;
 - ☒ соотношение отдельных элементов цены, выраженное в процентах или долях единиц;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Элементами оптовой цены товара являются: (Ўэки: 1)

- ☐ прибыль, торговая надбавка, себестоимость
 - ☐ себестоимость; НДС;
 - ☐ НДС; издержки обращения
 - ☐ издержки обращения, издержки производства;
 - ☒ прибыль, себестоимость, НДС.
-

Sual: Элементами торговой надбавки являются: (Ўэки: 1)

- ☐ транспортный налог , НДС;
 - ☒ издержки обращения, прибыль торго;
 - ☐ транспортный налог, прибыль торго;
 - ☐ акциз;
 - ☐ прибыль торго.
-

Sual: В состав себестоимости входят: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☐ стоимость средств производства
 - ☐ заработная плата;
 - ☐ элементы распределения чистого дохода;
 - ☒ налоговые отчисления;
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Минимальная цена определяется: (Ўэки: 1)

- ☐ спросом и предложением;
 - ☒ издержками предприятия;
 - ☐ уникальными достоинствами товара;
 - ☐ конкурентоспособностью;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Максимальная цена определяется: (Ўэки: 1)

- ☒ спросом и предложением;
- ☐ издержками предприятия;

- ☐ уникальными достоинствами товара;
- ☐ конкурентоспособностью;
- ☐ все ответы верны.

Sual: Себестоимость возмещается: (Çəki: 1)

- ☐ потребителем из цены продукции
- ☒ производителем из выручки от реализации продукции
- ☐ из налоговых отчислений
- ☐ коммерческими издержками
- ☐ все ответы верны

Bölmə: 0403

Ad	0403
Suallardan	0
Maksimal faiz	0
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Bölmə: 0501

Ad	0501
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Ценообразующие факторы – это: (Çəki: 1)

- ☐ способы внешнего воздействия на цены организации;
- ☒ перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;
- ☐ способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- ☐ совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- ☐ все верно.

Sual: Установите, что входит в понятие факторы производства? (Çəki: 1)

- ☐ издержки производства и рентабельность продукции;
- ☐ основные и оборотные средства;
- ☒ труд, земля, капитал;
- ☐ недвижимость и, денежные активы;
- ☐ все верно.

Sual: Предельный доход - это: (Ќәкі: 1)

- ☐ валовой доход на ед. продаж;
 - ☐ польза полученная от потребления одной дополнительно потребленной продукции
 - ☒ доход полученный от реализации дополнительно выпущенной продукции
 - ☐ потенциальный доход на ед. произведенной продукции;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: От объема производства, по модели линейной зависимости предельных затрат от объема производства, не зависят: (Ќәкі: 1)

- ☒ FC;
 - ☐ AFC;
 - ☐ ATC;
 - ☐ TC;
 - ☐ AVC.
-

Sual: Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным? (Ќәкі: 1)

- ☐ выручку от реализации всей продукции;
 - ☒ приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;
 - ☐ доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
 - ☐ выручка минус предельные издержки;
 - ☐ доход минус совокупные издержки.
-

Sual: Средние издержки – это затраты ? (Ќәкі: 1)

- ☒ на единицу продукции;
 - ☐ сумма средних постоянных
 - ☐ сумма переменных издержек на ед. продукции;
 - ☐ валовые издержки на ед. продукции;
 - ☐ прирост общих затрат.
-

Sual: Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции: (Ќәкі: 1)

- ☐ косвенные;
 - ☒ переменные;
 - ☐ постоянные;
 - ☐ накладные;
 - ☐ альтернативные вмененные.
-

Sual: Предельные издержки – это: (Ќәкі: 1)

- ☐ минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
- ☐ максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- ☐ недопустимые для производителя издержки;
- ☐ все перечисленное верно.

Sual: Издержки производства как элемент цены предопределяют: (Ўэки: 1)

- ☐ пропорции распределения;
 - ☐ образование составных частей финансовых ресурсов;
 - ☐ нижний предел цен товаров;
 - ☐ уровень конкурентоспособности товаров;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Снижение издержек производства способствует: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☐ повышению конкурентоспособности продукции;
 - ☐ снижению цен продукции;
 - ☒ снижению уровня прибыли;
 - ☐ повышению доходности предприятия;
 - ☐ не все ответы верны
-

Sual: Отказ от поисков резервов снижения затрат, необоснованный рост цен способствуют: (Ўэки: 1)

- ☐ замораживанию огромных финансовых и материальных ресурсов в незавершенном производстве;
 - ☐ росту сверхнормативных запасов;
 - ☐ всеобщему дефициту;
 - ☐ технической отсталости производства;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: На формирование издержек производства и обращения оказывают влияние: (Ўэки: 1)

- ☐ особенности распределения прибыли;
 - ☐ структура финансовых ресурсов;
 - ☐ организация ценообразования;
 - ☐ наиболее полное отражение в себестоимости расходов по производству и реализации продукции;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Снижение издержек производства и обращения это: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☒ источник снижения прибыли;
 - ☐ своеобразный индикатор противозатратного механизма хозяйствования;
 - ☐ источник повышения конкурентоспособности;
 - ☐ источник оздоровления финансовой состоятельности предприятия;
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Условием стимулирования интереса предприятий к снижению издержек производства и обращения является: (Ўэки: 1)

- ☐ экономическая самостоятельность предприятия;

- ☒ острая конкуренция на рынке;
- ☐ повышение спроса и предложения на рынке;
- ☐ рост цен на рынке;
- ☐ экономическая дестабилизация производства.

Sual: Себестоимость это - (выделите неверное): (Çəki: 1)

- ☐ показатель, отражающий эффективность использования ресурсов предприятия;
- ☐ модифицированная, преобразованная форма издержек производства;
- ☐ реально существующая стоимостная категория;
- ☒ обособившаяся часть стоимости;
- ☐ не все ответы верны.

Bölmə: 0502

Ad	0502
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Производственная функция показывает: (Çəki: 1)

- ☐ какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- ☐ наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- ☐ минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- ☒ максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
- ☐ все ответы неверны.

Sual: В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы: (Çəki: 1)

- ☐ издержки производства на единицу продукции возрастут;
- ☐ издержки производства на единицу снижаются;
- ☐ издержки производства на единицу продукции неизменны;
- ☒ изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;
- ☐ изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.

Sual: Общие затраты на производство продукции определяются как: (Çəki: 1)

- ☐ $TC - FC$;
- ☐ $AVC + ATC$;
- ☒ $FC + VC$;

- ☐ MC + VC;
 - ☐ ATC – AVC.
-

Sual: Предельные издержки могут быть определены как: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ $MC = \Delta TR / \Delta Q$;
 - ☐ $MC = \Delta MU / \Delta P$;
 - ☒ $MC = \Delta VC / \Delta Q$;
 - ☐ $MC = \Delta FC / \Delta Q$;
 - ☐ $MC = \Delta VC / Q$.
-

Sual: Неявные затраты - это: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
 - ☒ стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;
 - ☐ бухгалтерские затраты;
 - ☐ затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;
 - ☐ все перечисленное верно
-

Sual: К важнейшим факторам производства относят: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Менеджмент и технологию;
 - ☐ Только труд;
 - ☒ Труд, капитал, землю, предпринимательство;
 - ☐ Природные условия;
 - ☐ Все выше перечисленное.
-

Sual: Производственная функция показывает: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
 - ☐ наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
 - ☐ минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - ☒ максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;
 - ☐ все перечисленное верно.
-

Sual: Отдача от масштаба показывает: (Ҷаҳи: 1)

- ☒ степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;
 - ☐ во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
 - ☐ степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
 - ☐ степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;
 - ☐ все перечисленное верно.
-

Sual: Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек? (Ќәкі: 1)

- ☐ общие издержки;
 - ☒ переменные издержки;
 - ☐ средние постоянные;
 - ☐ постоянные издержки;
 - ☐ все перечисленные.
-

Sual: Постоянные издержки – это? (Ќәкі: 1)

- ☐ валовые издержки фирмы;
 - ☐ минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
 - ☐ издержки, связанные с реализацией продукции;
 - ☒ издержки не зависящие от объема производства продукции
 - ☐ все верно.
-

Sual: При любом данном объеме выпуска общие издержки равны? (Ќәкі: 1)

- ☐ $ATC-AVC$;
 - ☐ $AVC \times Q$;
 - ☒ $ATC \times Q$;
 - ☐ средним неявным издержкам + средние переменные издержки;
 - ☐ $ATC-AFC$.
-

Sual: Предельный продукт труда – это? (Ќәкі: 1)

- ☐ отношение совокупного выпуска к затратам труда;
 - ☒ прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;
 - ☐ объем выпуска при различных объемах затрат труда;
 - ☐ объем постоянных факторов;
 - ☐ прирост продукции за счет повышения производительности труда.
-

Sual: Чтобы найти постоянные затраты необходимо? (Ќәкі: 1)

- ☐ из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
 - ☒ из общих затрат вычесть переменные;
 - ☐ из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
 - ☐ из постоянных затрат вычесть переменные;
 - ☐ суммировать затраты по производству продукции.
-

Sual: Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде? (Ќәкі: 1)

- ☐ увеличение банковских ставок на кредиты;
 - ☒ увеличение цен на сырье;
 - ☐ увеличение местных налогов;
 - ☐ увеличение арендной платы за оборудование;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме? (Ќәкі: 1)

- ☐ амортизация зданий и сооружений, охрана помещений
 - ☐ платы за аренду склада готовой продукции;
 - ☐ заработная плата работников управления;
 - ☒ затрат на топливо и энергию для технологических целей
 - ☐ затраты на использование коммунальных услуг.
-

Sual: При увеличении выпуска продукции в долгосрочной перспективе уменьшаются: (Ќәкі: 1)

- ☐ TC;
 - ☐ VC;
 - ☐ AVC;
 - ☐ FC.
 - ☒ ATC;
-

Sual: Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»? (Ќәкі: 1)

- ☐ доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
 - ☐ сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
 - ☒ издержки на производство дополнительной единицы продукции;
 - ☐ издержки, связанные с привлечением факторов производства;
 - ☐ все не верно.
-

Sual: Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно? (Ќәкі: 1)

- ☐ производство и производительность – это одно и то же;
 - ☐ рост производства автоматически ведет к росту производительности;
 - ☐ производительность растет при полном использовании ресурсов;
 - ☒ увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;
 - ☐ все не верно.
-

Sual: Стоимость отличается от себестоимости: (выделите неверное)- (Ќәкі: 1)

- ☐ стоимость продукта определяется ОПЗТ, себестоимость определяется действительными реальными затратами на его производство;
 - ☐ стоимость включает в себя все затрты живого труда, а себестоимость – только ту часть живого труда, которая компенсируется заработной платой;
 - ☐ себестоимость представляет собой текущие расходы предприятий на производство и реализацию продукции, а стоимость – результат хозяйственной деятельности
 - ☒ в себестоимость не включаются непроизводительные затраты и потери
 - ☐ не все ответы верны
-

Sual: Появление категории издержек производства предопределяется тем что:

(Ҷаҳи: 1)

- ☐ стоимость отличается от категории себестоимости качественно;
 - ☒ процесс производства есть одновременно и процесс производственного потребления;
 - ☐ уровень себестоимости определяется общественно признанными затратами;
 - ☐ существует двойственное толкование сущности себестоимости;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Издержки производства хозяйственного объекта, получившие денежную форму выражения называются: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ стоимостью
 - ☐ издержками обращения
 - ☒ себестоимостью
 - ☐ оптовой ценой
 - ☐ все ответы неверны
-

Sual: Стоимость в отличие от себестоимости это: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ реально существующая стоимостная категория
 - ☒ абстрактная величина
 - ☐ показатель эффективности использования ресурсов
 - ☐ все ответы верны
 - ☐ все ответы неверны
-

Sual: Исходя из экономической теории существуют следующие подходы к определению и исчислению затрат: (выделите неверное) (Ҷаҳи: 1)

- ☐ бухгалтерский подход;
 - ☐ экономический подход;
 - ☐ альтернативный подход;
 - ☒ ценностной подход;
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Основная цель рыночного анализа затрат: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ выявить цену предложения;
 - ☒ выявить оптимальное соотношение между издержками и доходами;
 - ☐ выявить условия максимизации прибыли;
 - ☐ все ответы верны;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Издержки на производство и реализацию продукции это: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ важнейший внутрипроизводственный показатель;
 - ☐ это показатель необходимый для определения цены предложения;
 - ☐ это показатель необходимый для выработки эффективной предпринимательской политики;
 - ☐ расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: В практике ценообразования на предприятии в условиях рынка принято различать: (Ўәкі: 1)

- ☐ бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции;
 - ☐ предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции;
 - ☐ экономические издержки;
 - ☐ альтернативные издержки;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Предпринимательские издержки на производство и реализацию продукции: (Ўәкі: 1)

- ☒ это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
 - ☐ определяют цену предложения;
 - ☐ это затраты относимые на себестоимость продукции;
 - ☐ формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Предпринимательские издержки включают в себя: (выделите неверное) (Ўәкі: 1)

- ☐ бухгалтерские издержки;
 - ☐ нормальную предпринимательскую прибыль;
 - ☐ таможенные пошлины, НДС, акцизы;
 - ☐ альтернативные вмененные издержки;
 - ☒ не все ответы верны.
-

Sual: Альтернативные вмененные издержки это: (Ўәкі: 1)

- ☐ издержки на производство взаимозаменяемой продукции;
 - ☒ денежные потери, связанные с упущенными возможностями наилучшего использования ресурсов предприятия;
 - ☐ издержки на производство взаимодополняющей продукции;
 - ☐ все ответы верны;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Альтернативные вмененные издержки бывают: (Ўәкі: 1)

- ☐ явные;
 - ☐ неявные;
 - ☐ внешние;
 - ☐ внутренние;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Явные альтернативные вмененные издержки это: (Ўәкі: 1)

- ☐ вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- ☒ это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей предприятия за приобретенные ресурсы;

- ☐ издержки не предусмотренные контрактом;
- ☐ издержки носящие скрытый характер;
- ☐ все ответы верны.

Sual: Бухгалтерские издержки не учитывают: (Çəki: 1)

- ☐ явные вмененные издержки;
- ☒ неявные вмененные издержки;
- ☐ затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы;
- ☐ все ответы верны;
- ☐ все ответы неверны.

Sual: В условиях рынка с целью ценообразования все издержки классифицируются на: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ постоянные;
- ☐ переменные;
- ☐ совокупные, валовые;
- ☐ предельные, маржинальные;
- ☒ не все ответы верны.

Bölmə: 0503

Ad	0503
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки TC? (Çəki: 1)

- ☐ это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- ☐ для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- ☒ $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- ☐ $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек;
- ☐ $MR = MC$.

Sual: Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то: (Çəki: 1)

- ☐ предельные издержки снижаются;
- ☐ постоянные издержки снижаются;
- ☒ общие издержки снижаются;
- ☐ предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
- ☐ предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.

Sual: Какое из следующих утверждений неверно: (Ўэки: 1)

- ☐ убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;
 - ☐ если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
 - ☐ когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
 - ☒ когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;
 - ☐ все неверны.
-

Sual: Если фирма имеет постоянную отдачу от масштаба, то кривая LAC: (Ўэки: 1)

- ☐ возрастает;
 - ☐ убывает;
 - ☐ вертикальна;
 - ☒ горизонтальна;
 - ☐ все не верно.
-

Sual: Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае: (Ўэки: 1)

- ☐ переменные и постоянные затраты положительны;
 - ☐ постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
 - ☐ переменные и постоянные затраты равны нулю;
 - ☒ постоянные затраты положительны, а переменные равны нулю;
 - ☐ совокупные затраты равны нулю.
-

Sual: Постоянные издержки это: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☐ затраты, не зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
 - ☐ это издержки постоянных факторов производства;
 - ☐ это затраты на создание условий для конкретной деятельности;
 - ☒ затраты, зависящие от объема выпуска продукции в краткосрочном периоде;
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Средние постоянные издержки равняются: (Ўэки: 1)

- ☐ произведению общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 - ☒ отношению общей суммы постоянных издержек к объему производства;
 - ☐ сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 - ☐ разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Переменные издержки это: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☒ это издержки постоянных факторов производства;
- ☐ это затраты зависящие от изменения объема выпуска продукции;
- ☐ это затраты на практическое осуществление той деятельности, ради которой создано данное предприятие;
- ☐ это затраты изменяющиеся пропорционально объему производства;

☐ не все ответы верны.

Sual: Средние переменные издержки равняются: (Ќәкі: 1)

- ☐ сумме общей суммы переменных издержек и объема производства;
 - ☐ разности общей суммы переменных издержек и объема производства;
 - ☐ произведению общей суммы переменных издержек и объема производства;
 - ☒ отношению общей суммы переменных издержек к объему производства;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Валовыми совокупными издержками производства называются: (выделите неверное) (Ќәкі: 1)

- ☐ общий объем постоянных и переменных издержек производства;
 - ☐ общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
 - ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
 - ☐ затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Средние валовые издержки производства равняются: (Ќәкі: 1)

- ☐ сумме общей суммы валовых издержек и объема производства;
 - ☐ разности общей суммы валовых издержек и объема производства;
 - ☐ произведению общей суммы валовых издержек и объема производства;
 - ☒ отношению общей суммы валовых издержек к объему производства;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Предельными маржинальными издержками называются: (Ќәкі: 1)

- ☐ общий объем постоянных и переменных издержек производства;
 - ☐ общий объем предпринимательских расходов, связанный с валовым совокупным объемом производства;
 - ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы продукции;
 - ☐ затраты на создание условий и осуществление конкретной предпринимательской деятельности, ради которой создано данное предприятие;
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Маржинальные издержки равняются: (Ќәкі: 1)

- ☐ произведению прироста общей суммы переменных издержек и прироста объема производства;
 - ☒ отношению прироста общей суммы переменных издержек к приросту объема производства;
 - ☐ сумме общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 - ☐ разности общей суммы постоянных издержек и объема производства;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: График средних валовых совокупных издержек производства представляет собой: (Ўэки: 1)

- ☐ ломанную кривую;
 - ☒ параболу;
 - ☐ гиперболу;
 - ☐ прямую линию;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Анализ соотношения затрат, объема производства и прибыли называется: (Ўэки: 1)

- ☐ анализом условия максимизации прибыли;
 - ☐ анализом условия минимизации затрат;
 - ☒ анализом критической точки;
 - ☐ все ответы неверны;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Под критической понимается: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☐ та точка объема производства, в которой затраты равны выручке от реализации всей продукции;
 - ☐ та точка объема производства, где нет ни прибыли, ни убытков;
 - ☐ точка безубыточности;
 - ☒ точка минимизации затрат;
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Для вычисления критической точки используются: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☐ метод уравнения;
 - ☐ метод маржинальной прибыли;
 - ☒ метод экспертных оценок;
 - ☐ метод графического изображения
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Методы калькулирования себестоимости: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☐ метод полных издержек;
 - ☐ метод « стандарт-кост»;
 - ☐ метод «директ-костинг»;
 - ☐ метод «маржинал-костинг»;
 - ☒ не все ответы верны.
-

Sual: Неявные альтернативные вмененные издержки это: (выделите неверное) (Ўэки: 1)

- ☐ издержки носящие скрытый характер;
- ☐ издержки не предусмотренные контрактом;
- ☐ вмененные издержки по использованию ресурсов, принадлежащих самим владельцам предприятия как юридическим лицам;
- ☒ это вмененные издержки, принимающие форму прямых денежных платежей

предприятия за приобретенные ресурсы;

- ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Бухгалтерские издержки на производство и реализацию продукции: (выделите неверное) (Ќәki: 1)

- ☐ это затраты относимые на себестоимость продукции;
 - ☐ формируются в соответствии с Положением о составе затрат на производство и реализацию продукции (работ и услуг), утвержденным правительством;
 - ☒ это затраты связанные с простым и расширенным воспроизводством;
 - ☐ включают материальные и трудовые затраты, отчисления на социальное страхование, амортизацию основных фондов и т.д.
 - ☐ не все ответы верны.
-

Sual: Для любого производителя, в условиях рынка главным, а иногда и единственным источником увеличения прибыли становится: (Ќәki: 1)

- ☐ повышение конкурентоспособности продукции;
 - ☒ снижение издержек производства и потребления
 - ☐ повышение цен на рынке;
 - ☐ повышение рыночного предложения;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Издержки на производство и реализацию продукции представляют собой: (Ќәki: 1)

- ☒ расход всех факторов производства, выраженный в денежной форме;
 - ☐ денежное выражение части стоимости единицы товара;
 - ☐ затраты, величина которых не меняется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
 - ☐ затраты, величина которых изменяется с изменением степени загрузки производственных мощностей;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: В соответствии с экономическим подходом: (выделите неверное) (Ќәki: 1)

- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;
 - ☐ затраты на выпуск продукции определяются альтернативным методом;
 - ☐ затраты включают в себя помимо себестоимости и те потери, которые связаны с отвлечением ограниченных ресурсов с других участков производства;
 - ☒ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в фактических ценах их приобретения;
 - ☐ не все ответы верны;
-

Sual: В соответствии с бухгалтерским подходом: (Ќәki: 1)

- ☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных ресурсов в прогнозных ценах их приобретения;
- ☒ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость израсходованных

ресурсов в фактических ценах их приобретения;

☐ затраты на выпуск продукции определяются как стоимость других благ, которые можно было бы получить при наиболее выгодном из всех возможных альтернативных направлений использования тех же ресурсов;

☐ все ответы верны;

☐ все ответы неверны.

Bölmə: 0601

Ad	0601
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого: (Çəki: 1)

☐ все факторы производства переменны;

☐ все факторы производства постоянны;

☐ фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;

☐ фирма может изменить объем использования любого фактора производства;

☐ все ответы неверны.

Sual: Причина изменения объема спроса? (Çəki: 1)

☐ понижение цен замещающего товара;

☐ уменьшение дохода потребителя;

☐ изменение потребительских ожиданий;

☐ изменение цены товара;

☒ все ответы верны.

Sual: Обычно избыток предложения: (Çəki: 1)

☐ оказывает повышающее давление на цену;

☒ оказывает понижающее давление на цену;

☐ не оказывает никакого воздействия на цену;

☐ стимулирует покупателей приобретать товар;

☐ не стимулирует покупателей приобретать товар.

Sual: Краткосрочной целью фирмы может являться:(выделите неверное) (Çəki: 1)

☐ максимизация прибыли;

☐ максимизация оборота;

☒ стабилизация цен, объемов состояния на рынке;

☐ проникновение на рынок;

☐ дальнейшее существование фирмы

Sual: Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции: (Ўәкі: 1)

- ☐ косвенные;
 - ☒ переменные;
 - ☐ постоянные;
 - ☐ накладные;
 - ☐ предельные затраты
-

Sual: Предельные издержки – это: (Ўәкі: 1)

- ☐ минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
 - ☒ издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;
 - ☐ максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
 - ☐ недопустимые для производителя издержки;
 - ☐ все перечисленное верно.
-

Sual: Закон предложения выражает? (Ўәкі: 1)

- ☐ обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - ☒ прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;
 - ☐ связь между эластичным и неэластичным товарами;
 - ☐ меру эластичности каждого товара;
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги? (Ўәкі: 1)

- ☐ потребность;
 - ☒ спрос;
 - ☐ необходимость;
 - ☐ кредитоспособность;
 - ☐ покупательная способность.
-

Sual: Цена предложения – это? (Ўәкі: 1)

- ☐ максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
 - ☒ минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;
 - ☐ минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;
 - ☐ средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;
 - ☐ цена равновесия.
-

Sual: Равновесная цена это - (Ўәкі: 1)

- ☐ цена спроса;
- ☐ цена предложения;
- ☒ цена, при которой объем спроса равен объему предложения;

- ☐ цена спроса равна цене предложения;
- ☐ избыток спроса

Sual: Равновесие называется устойчивым, если: (Çəki: 1)

- ☒ в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- ☐ экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- ☐ исходное состояние устойчиво;
- ☐ если спрос превышает предложение;
- ☐ если предложение превышает спрос.

Sual: Причина изменения объема спроса (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ понижение цен замещающего товара;
- ☐ уменьшение дохода потребителя;
- ☐ изменение потребительских ожиданий;
- ☐ изменение цены товара;
- ☒ изменение объема предложения.

Sual: Рынок товара находится в равновесном положении если? (Çəki: 1)

- ☐ объем спроса на товар равен объему предложения;
- ☐ на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- ☐ при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
- ☒ все ответы верны;
- ☐ цена спроса равна цене предложения.

Bölmə: 0602

Ad	0602
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Товар Гиффена – это товар: (Çəki: 1)

- ☐ спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;
- ☒ объем спроса на который растет при росте цен
- ☐ спрос на который изменяется при изменении цены данного товара;
- ☐ объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- ☐ объем предложения на который изменяется при неизменности цены товара.

Sual: Если на рынке существует избыточный спрос на товар, то причиной этого является то, что: (Çəki: 1)

- ☒ цена на товар превышает равновесную цену;
 - ☐ цена на товар ниже равновесной цены;
 - ☐ товар является низкого качества;
 - ☐ объем предложения превышает объем спроса;
 - ☐ цена товара равна равновесной цене.
-

Sual: В соответствии с законами спроса и предложения причиной увеличения спроса является: (Ќәкі: 1)

- ☒ снижение равновесной цены
 - ☐ увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;
 - ☐ увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - ☐ снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
 - ☐ все перечисленное верно.
-

Sual: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара? (Ќәкі: 1)

- ☐ смещается вверх вправо;
 - ☒ перемещается по кривой индивидуального спроса;
 - ☐ меняет угол наклона;
 - ☐ все верно.
 - ☐ все не верно.
-

Sual: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя. (Ќәкі: 1)

- ☒ смещается вверх вправо;
 - ☐ смещается вниз влево;
 - ☐ перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
 - ☐ меняет угол наклона;
 - ☐ все не верно
-

Sual: Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение: (Ќәкі: 1)

- ☐ цены одного товара при изменении цены другого товара;
 - ☒ величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
 - ☐ цены одного товара при изменении предложения другого товара;
 - ☐ величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
 - ☐ все верно.
-

Sual: Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к: (Ќәкі: 1)

- ☒ увеличению равновесной цены
- ☐ уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- ☐ увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества
- ☐ уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- ☐ все перечисленное верно.

Sual: Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо (Ўэки: 1)

- ☐ при снижении цены данного товара
 - ☐ при предоставлении субсидий фирмам-производителям
 - ☐ при росте цен на товар-заменитель
 - ☒ при увеличении числа продавцов данного товара
 - ☐ при повышении цены данного товара
-

Sual: Изменения рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями? (Ўэки: 1)

- ☒ цен на товар;
 - ☐ вкусов и предпочтений потребителей;
 - ☐ доходов потребителей
 - ☐ потребительских ожиданий
 - ☐ все выше перечисленное.
-

Sual: Сдвиг вправо кривой предложения означает: (Ўэки: 1)

- ☐ увеличение объема предложения;
 - ☒ изменение самого предложения;
 - ☐ уменьшение предложения в определенное число раз;
 - ☐ уменьшение объема предложения;
 - ☐ изменение цен товаров заменителей
-

Sual: Сдвиг влево кривой предложения произошел из-за? (Ўэки: 1)

- ☐ снижении цены на один из факторов производства;
 - ☐ роста доходов покупателей;
 - ☐ роста объема дотаций производителям;
 - ☒ сокращения числа производителей;
 - ☐ повышении цены на товар.
-

Sual: Эластичность спроса по цене измеряется как? (Ўэки: 1)

- ☐ изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
 - ☐ изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
 - ☒ относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;
 - ☐ наклон кривой спроса;
 - ☐ изменение объема продаж в связи с изменением цены.
-

Sual: Если на рынке существует дефицит товара, то причиной этого является то, что: (Ўэки: 1)

- ☐ цена на товар превышает равновесную цену;
- ☒ цена на товар ниже равновесной цены;

- ☐ товар является низкого качества;
- ☐ объем предложения превышает объем спроса;
- ☐ цена товара равна равновесной цене.

Sual: Обычно избыток предложения: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ оказывает повышающее давление на цену;
- ☒ оказывает понижающее давление на цену;
- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар;
- ☐ не стимулирует покупателей приобретать товар

Sual: Обычно избыток спроса: (Ҷаҳи: 1)

- ☒ оказывает повышающее давление на цену;
- ☐ оказывает понижающее давление на цену;
- ☐ не оказывает никакого воздействия на цену;
- ☐ стимулирует покупателей приобретать товар;
- ☐ не стимулирует покупателей приобретать товар

Sual: В паутинообразной модели стабильного равновесия эластичность спроса и предложения: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ равны;
- ☒ эластичность спроса больше эластичности предложения;
- ☐ эластичность предложения больше эластичности спроса;
- ☐ спрос и предложение не эластичны;
- ☐ спрос совершенно эластичен.

Бӱлмә: 0603

Ad	0603
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то можно заключить, что: (Ҷаҳи: 1)

- ☒ товар А – является для этого потребителя товаром низшей категории
- ☐ товар А – нормальный товар для этого потребителя.
- ☐ потребитель действует нерационально.
- ☐ товар А – нестандартный товар;
- ☐ такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

Sual: Введение потоварного налога, уплачиваемого продавцом: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ вызывает увеличение равновесного объема рынка;
 - ☐ вызывает увеличение объема предложения;
 - ☒ вызывает сокращение равновесного объема предложения на рынке;
 - ☐ вызывает увеличение объема спроса;
 - ☐ вызывает уменьшение объема спроса.
-

Sual: Как меняются равновесные цены, если спрос повысился? (Ҷаќи: 1)

- ☒ цены на рынке повышаются
 - ☐ сначала падают затем повышаются;
 - ☐ не меняются во времени;
 - ☐ меняются в зависимости от временного периода;
 - ☐ все верно.
-

Sual: Когда перекрестная эластичность спроса на данный товар по цене другого товара E_{xy} равна -2 , то такие товары являются (Ҷаќи: 1)

- ☒ взаимозаменяемыми;
 - ☐ взаимодополняющими;
 - ☐ нормальными;
 - ☐ товарами Гиффена;
 - ☐ совершенно не заменяемы.
-

Sual: Если кривая предложения перемещается на графике вправо, то это означает, что произошло: (Ҷаќи: 1)

- ☒ изменение самого предложения;
 - ☐ сокращение спроса;
 - ☐ изменение объема предложения;
 - ☐ уменьшение величины предложения
 - ☐ все перечисленное верно.
-

Sual: Если кривые предельных и средних затрат имеют общую точку, то это значит, что они: (Ҷаќи: 1)

- ☐ пересекаются в точке минимума предельных затрат;
 - ☒ пересекаются в точке минимума средних затрат;
 - ☐ пересекаются в точке максимума предельных затрат;
 - ☐ касаются, но не пересекаются;
 - ☐ их равенство.
-

Sual: Одновременный рост предложения товара со снижением спроса на него обязательно приведет к? (Ҷаќи: 1)

- ☐ снижению объема продаж;
 - ☐ увеличению объема продаж;
 - ☒ снижению равновесной цены;
 - ☐ увеличению равновесной цены;
 - ☐ положение не изменится.
-

Ad	0701
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Теория потребительского поведения и спроса изучает: (Çəki: 1)

- ☐ закономерности развития рынка потребительских товаров;
- ☐ закономерности формирования спроса и предложения;
- ☒ совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;
- ☐ совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;
- ☐ закономерности формирования плана потребления на рынке производственно- технической продукции.

Sual: Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя: (Çəki: 1)

- ☐ учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- ☐ учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- ☒ учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;
- ☐ учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;
- ☐ учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.

Sual: План потребления индивидуум формирует ориентируясь: (Çəki: 1)

- ☐ на личные вкусы и предпочтения;
- ☒ на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;
- ☐ на свои доходы и уровень рыночных цен;
- ☐ на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
- ☐ все ответы верны.

Sual: По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют: (Çəki: 1)

- ☐ издержки производства и обращения;
- ☐ общая полезность от потребления благ;
- ☒ полезность и издержки производства;
- ☐ предельные полезности потребляемых благ;
- ☐ максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.

Sual: Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает: (Çəki:

1)

- ☐ максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - ☒ отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
 - ☐ отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
 - ☐ количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
-

Sual: Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает: (Ҙәкі:

1)

- ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - ☐ отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
 - ☐ максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - ☒ отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
 - ☐ количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.
-

Sual: Общая полезность характеризует: (Ҙәкі: 1)

- ☐ максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - ☒ суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
 - ☐ прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
 - ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Предельная полезность характеризует: (Ҙәкі: 1)

- ☐ максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
 - ☒ прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
 - ☐ максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
 - ☐ суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
 - ☐ предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.
-

Sual: Линия общей полезности имеет: (Ҙәкі: 1)

- ☐ вид вогнутой вниз линии;

- ☐ отрицательный наклон;
- ☐ положительный наклон;
- ☒ вид выпуклой вверх линии;
- ☐ вид параболы.

Sual: Линия предельной полезности имеет: (Çəki: 1)

- ☐ положительный наклон;
- ☒ отрицательный наклон;
- ☐ вид параболы;
- ☐ вид выпуклой вверх линии;
- ☐ все ответы неверны.

Sual: Второй закон Госсена можно выразить следующим образом: (Çəki: 1)

- ☐ $MU_a / MU_b = P_a / P_b = \lambda$;
- ☐ $TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i)$;
- ☒ $MU_a / P_a = MU_b / P_b = \dots = MU_z / P_z = \lambda$;
- ☐ $MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$;
- ☐ $TU_i = \sum MU_{ij}$.

Sual: Предельная норма замены определяется следующим образом: (Çəki: 1)

$MRS_{xy} = TU_x - ? MU_{xy}$ ☐

$MRS_{xy} = - ? Y / ? X$; ☒

$MRS_{xy} = TU_{xy} - ? TU_{xy} / ? Q_x$; ☐

$MRS_{xy} = MU_{xy} / ? TU_x - ? Q_y$; ☐

$MRS_{xy} = MU_x / MU_y + P_x / P_y - ?$. ☐

Bölmə: 0702

Ad	0702
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Предельный продукт МР – это: (Çəki: 1)

- ☐ отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- ☒ прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;
- ☐ объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- ☐ объем постоянных факторов;

☐ все верны.

Sual: Если известна предельная полезность каждой единицы конкретного блага, то их общую полезность можно определить следующим образом: (Џәкі: 1)

$MU_{ij} = f(Q_{ij});$ ☐

$TU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i;$ ☐

$TU_i = \Sigma MU_{ij};$ ☒

$TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i);$ ☐

$MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$ ☐

Sual: Общая полезность определяется следующим образом: (Џәкі: 1)

$MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$ ☐

$TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i);$ ☐

$TU_i = \Sigma MU_{ij};$ ☐

$MU_{ij} = f(Q_{ij});$ ☐

$TU_i = f(Q_i);$ ☒

Sual: Предельная полезность определяется следующим образом: (Џәкі: 1)

$MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i$ ☒

$TU_i = f(Q_i);$ ☐

$TU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i;$ ☐

$TU_i = \Sigma MU_{ij};$ ☐

$TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i);$ ☐

Sual: Точка полного насыщения конкретной потребности: (Џәкі: 1)

☐ имеет нестабильное положение;

☒ обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;

☐ зависит от покупательской способности потребителя;

☐ зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;

☐ зависит от предельной полезности потребляемых благ.

Sual: Первый закон Госсена утверждает: (Џәкі: 1)

☐ свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;

☒ в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;

- ☐ чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;
 - ☐ потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
 - ☐ все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.
-

Sual: Второй закон Госсена утверждает: (Љәкі: 1)

- ☐ чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
 - ☐ в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
 - ☐ все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
 - ☒ потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
 - ☐ свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.
-

Sual: Потребительский излишек это: (Љәкі: 1)

- ☐ перенасыщение потребности в некотором благе;
 - ☐ максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
 - ☒ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
 - ☐ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
 - ☐ превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.
-

Sual: Какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса - (Љәкі: 1)

- ☐ аксиома транзитивности;
 - ☒ аксиома не обеспеченности;
 - ☐ аксиома полной упорядоченности;
 - ☐ аксиома независимости потребления;
 - ☐ аксиома насыщения.
-

Sual: Кривые безразличия не обладают следующими свойствами? (Љәкі: 1)

- ☒ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;

- ☐ кривые безразличия имеют отрицательной наклон;
- ☐ кривые безразличия никогда не пересекаются;
- ☐ кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- ☐ все верны.

Bölmə: 0703

Ad	0703
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Кривые безразличия обладают следующими свойствами: (Çəki: 1)

- ☒ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- ☐ кривые безразличия всегда имеют положительный наклон;
- ☐ кривые безразличия вогнуты к началу координат;
- ☐ кривая безразличия, лежащая ниже и левее другой кривой, представляет собой более предпочтительный для потребителя набор товаров;
- ☐ все ответы верны

Sual: Закон убывающей предельной полезности состоит в том, что: (Çəki: 1)

- ☐ все блага имеют для покупателя равную полезность, и поэтому их можно расположить в порядке убывания этой полезности;
- ☐ необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
- ☒ полезность от потребления следующей порции блага всегда меньше, полезности предыдущей порции;
- ☐ убывание предельной полезности приводит к убыванию и общей полезности от потребления блага;
- ☐ полезность от потребления следующей порции блага всегда больше, полезности предыдущей порции.

Sual: Для товаров низшего качества эффект дохода и эффект замены: (Çəki: 1)

- ☐ положительны;
- ☐ отрицательны;
- ☒ эффект дохода положительный, эффект замены отрицательный;
- ☐ эффект дохода отрицательный, эффект замены положительный;
- ☐ все не верно.

Sual: Функцию предельной полезности можно записать следующим образом: (Çəki: 1)

$MU_{ij} = f(Q_{ij});$ ☒

$$TU_i = f(Q_i); \quad \bullet$$

$$MU_i = \Delta TU_i / \Delta Q_i \quad \bullet$$

$$TU_i = f(Q_i + 1) - f(Q_i); \quad \bullet$$

$$TU_i = \sum MU_{ij}; \quad \bullet$$

Sual: Цена, обеспечивающая нулевой потребительский излишек, при определенном объеме блага всегда – (Ќәкі: 1)

- ☐ больше его предельной полезности (MU);
 - ☒ равна его средней полезности (AU);
 - ☐ больше его средней полезности (AU);
 - ☐ равна его предельной полезности (MU);
 - ☐ меньше его средней полезности (AU).
-

Sual: В условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг. Такое влияние на объем спроса и цены называется: (Ќәкі: 1)

- ☐ эффект дохода;
 - ☐ эффект прибыли;
 - ☒ эффект замещения;
 - ☐ эффект масштаба;
 - ☐ эффект полезности.
-

Sual: Какое утверждение не относится к основным свойствам кривых безразличия – (Ќәкі: 1)

- ☐ кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой безразличия, выражает более предпочтительные для данного потребителя наборы товаров;
 - ☒ кривые безразличия имеют положительный наклон.
 - ☐ кривые безразличия никогда не пересекаются;
 - ☐ кривые безразличия имеют отрицательный наклон;
 - ☐ кривые безразличия объединяют множество равнополезных, равноценных с точки зрения конкретного потребителя, наборов благ.
-

Sual: Смысл бюджетного ограничения сводится к следующему: (Ќәкі: 1)

- ☐ в условиях неизменности номинальных доходов потребителей происходит переход потребительского спроса на другие виды услуг;
 - ☒ расходы потребителя на приобретение товаров X и Y не могут превышать его дохода;
 - ☐ убывание предельной нормы замены имеет в принципе тот же смысл, что и убывание предельной полезности в количественной теории;
 - ☐ каким количеством блага Y следует поступиться ради увеличения в наборе блага X на единицу при условии сохранения полезности набора на прежнем уровне;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Индивидуальная кривая Энгеля выражает: (Ќәкі: 1)

- ☐ зависимость перенасыщения потребности в некотором благе от получаемой потребителем максимальной потребительской пользы;
- ☒ зависимость объема потребления конкретного блага потребителем от величины его дохода при условии неизменности цен и предпочтений;
- ☐ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;
- ☐ превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
- ☐ превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.

Sual: Второй закон Госсена утверждает: (Şəki: 1)

- ☐ чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- ☐ в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- ☐ все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- ☒ потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- ☐ свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.

Bölmə: 0801

Ad	0801
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает: (Şəki: 1)

- ☐ цену фактора к его средней производительности;
- ☒ предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;
- ☐ предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- ☐ предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
- ☐ все верно.

Bölmə: 0802

Ad	0802
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию: (Çəki: 1)

- ☐ Австрия;
- ☐ США;
- ☐ Франция;
- ☒ Швеция;
- ☐ Великобритания.

Sual: Замораживание цен эффективно: (Çəki: 1)

- ☒ краткосрочном периоде;
- ☐ на долгосрочном периоде;
- ☐ во время умеренной инфляции;
- ☐ во время высоких темпов инфляции;
- ☐ все верны.

Sual: Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного? (Çəki: 1)

- ☐ равновесная цена поднимется до этого уровня;
- ☐ будет ощущаться нехватка данного товара;
- ☐ предложение данного товара уменьшится;
- ☒ возникнет избыток данного товара;
- ☐ возникнет дефицит товара.

Sual: К административным формам регулирования цен относятся: (Çəki: 1)

- ☐ налоговое регулирование;
- ☐ установление налоговых ставок;
- ☒ установление фиксированных цен и тарифов;
- ☐ установление пределов возможного изменения кредитных ставок;
- ☐ политика доходов.

Bölmə: 0803

Ad	0803
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒

Sual: Равновесие называется устойчивым, если: (Çəki: 1)

- ☒ в экономической системе, выведенной из состояния равновесия, возникают силы, возвращающие систему в исходное состояние;
- ☐ экономическая система очень часто выходит из состояния равновесия;
- ☐ исходное состояние устойчиво;
- ☐ все перечисленное верно;
- ☐ все перечисленное не верно

Sual: Какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования: (Çəki: 1)

- ☐ Проведение политики доходов
- ☒ Установление верхнего и нижнего пределов цен и тарифов.
- ☐ Регулирование финансово-кредитных ставок.
- ☐ Налогово-бюджетное регулирование;
- ☐ Таможенно- тарифное регулирование

Sual: Первый антимонопольный закон был принят в: (Çəki: 1)

- ☐ Англии
- ☒ США;
- ☐ Германия
- ☐ Франции
- ☐ Нидерланды.

Bölmə: 0901

Ad	0901
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Классификация потребительских товаров такова: (Çəki: 1)

- ☐ товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- ☐ товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- ☒ товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;
- ☐ товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- ☐ товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары,

Sual: Товары низшей категории это: (Ўэки: 1)

- ☐ товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
 - ☐ товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
 - ☐ товары, спрос на которые зависит от их качества;
 - ☒ товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;
 - ☐ товары, спрос и предложение на которые зависят от издержек производства.
-

Sual: Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая: (Ўэки: 1)

- ☐ при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
 - ☐ при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
 - ☐ объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
 - ☒ при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются: (Ўэки: 1)

- ☐ полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
 - ☒ необходимость, потребность, мечта;
 - ☐ длительность пользования, необходимость, полезность;
 - ☐ предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Ценовая дискриминация покупателей выражается: (Ўэки: 1)

- ☐ в ценовой эластичности по доходам потребителей;
 - ☒ в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
 - ☐ в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
 - ☐ в различной перекрестной эластичности;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Дифференцированное ценообразование это: (Ўэки: 1)

- ☒ метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;
 - ☐ установление единых цен на потребительские товары;
 - ☐ метод установления цен на потребительские товары;
 - ☐ метод регулирования цен;
 - ☐ метод установления цен на производственно-техническую продукцию.
-

Sual: Преимущества дифференцированного ценообразования: (Ўэки: 1)

- ☐ позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- ☐ позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;

- ☐ позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
 - ☐ дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Недостатками дифференцированного ценообразования являются: (Ќәкі: 1)

- ☐ потери прибыли производителями;
 - ☐ потери прибыли продавцами и дилерами;
 - ☐ потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;
 - ☐ возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
 - ☒ потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
-

Sual: Унифицированное ценообразование это: (Ќәкі: 1)

- ☐ метод расчета индекса цен;
 - ☐ принцип ценностного ценообразования;
 - ☐ метод установления цен на производственно-техническую продукцию;
 - ☐ установление цен на стандартизированную продукцию.
 - ☒ метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;
-

Sual: К товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) - (Ќәкі: 1)

- ☐ элементы основного капитала;
 - ☐ машины и оборудования;
 - ☐ здания и сооружения;
 - ☒ комплектующие изделия;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: К товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) - (Ќәкі: 1)

- ☐ сырье;
 - ☐ материалы;
 - ☐ комплектующие изделия;
 - ☒ товары повседневного спроса;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Классификация товаров производственно-технического назначения такова: (Ќәкі: 1)

- ☐ товары повседневного спроса;
 - ☐ товары длительного пользования;
 - ☐ потребительские услуги;
 - ☐ товары престижного спроса.
 - ☒ товары однократного и многократного приобретения;
-

Sual: Критерии приобретения товаров производственно-технического назначения:

(выделите неверное) - (Çəki: 1)

- ☐ для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
 - ☐ для обеспечения условий производственной деятельности;
 - ☒ необходимость, потребность, мечта;
 - ☐ для формирования производственного капитала;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Что относится к «нормальным» товарам: (Çəki: 1)

- ☒ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
 - ☐ товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
 - ☐ товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
 - ☐ товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
 - ☐ все ответы неверны
-

Sual: Что относится к престижным товарам: (Çəki: 1)

- ☐ товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;
 - ☐ товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
 - ☐ товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
 - ☒ товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
 - ☐ все ответы верны.
-

Bölmə: 0902

Ad	0902
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Преимуществами унифицированного ценообразования являются: (Çəki: 1)

- ☐ лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
 - ☒ фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;
 - ☐ увеличивает прибыли производителя;
 - ☐ экономит расходы потребителя;
 - ☐ все варианты верны.
-

Sual: Недостатками унифицированного ценообразования являются: (Çəki: 1)

- ☐ управление продажами становится более легким;
- ☒ лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;

- ☐ экономит расходы потребителя;
 - ☐ упрощается работа торгового персонала;
 - ☐ все варианты верны.
-

Sual: Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) – (Ќәкі: 1)

- ☐ дифференцированное ценообразование;
 - ☐ унифицированное ценообразование;
 - ☒ тендерное ценообразование;
 - ☐ формирование ценовых рядов;
 - ☐ проведение уценок.
-

Sual: Причины проведения уценок: (выделите неверное) – (Ќәкі: 1)

- ☐ необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
 - ☐ необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
 - ☒ необходимость облегчения процесса управления продажами;
 - ☐ проведение политики «широкого ассортимента»;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Критерии выбора времени уценки: (Ќәкі: 1)

- ☐ предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
 - ☒ необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости
 - ☐ возможность синхронизации уценок многих товаров;
 - ☐ необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
 - ☐ все ответы приемлемы.
-

Sual: От чего зависит масштаб уценки: (Ќәкі: 1)

- ☐ от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
 - ☒ от типа товаров;
 - ☐ от времени действия цен;
 - ☐ от уровня престижности товара;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги: (Ќәкі: 1)

- ☐ от времени действия;
- ☐ объекта приложения труда;
- ☐ экономической значимости;
- ☒ от меры вне рыночного регулирования;
- ☐ все ответы неверны.

Sual: Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно: (Çəki: 1)

- ☒ при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 - ☐ при наличии ценовой дискриминации;
 - ☐ при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
 - ☐ все ответы верны.
 - ☐ при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;
-

Sual: Тендер это – (Çəki: 1)

- ☐ организация закупок продукции производственного назначения;
 - ☒ процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.
 - ☐ метод реализации товаров народного потребления;
 - ☐ отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа
 - ☐ процедура торгов.
-

Bölmə: 0903

Ad	0903
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В группу услуг, тарифы на которые регулируются государством входят: (Çəki: 1)

- ☐ бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и медицинские услуги, услуги страховых компаний;
 - ☐ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - ☒ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - ☐ социальные услуги;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые подвергаются формальной саморегуляции участников рынка входят: (Çəki: 1)

- ☐ социальные услуги;
- ☒ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
- ☐ бытовые услуги, услуги банков, коммерческие образовательные и

медицинские услуги, услуги страховых компаний;

- ☐ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: В группу услуг, тарифы на которые формируются чисто рыночными механизмами входят: (Ўэки: 1)

- ☐ услуги на авиаперевозки, услуги адвокатов и нотариусов;
 - ☐ услуги, связанные с деятельностью в области связи, транспорта, здравоохранения и образования, коммунальные услуги;
 - ☐ социальные услуги;
 - ☒ бытовые услуги, услуги банков и страховых компаний, услуги коммерческих образовательных и медицинских учреждений;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: В процессе ценообразования на потребительские услуги учитываются: (Ўэки: 1)

- ☐ затраты, связанные с оказанием услуги;
 - ☐ мера их внерыночного регулирования;
 - ☐ затраты, связанные с потреблением услуги;
 - ☒ все ответы верны.
 - ☐ все ответы не верны.
-

Sual: Виды дифференциаций тарифов на потребительские услуги - (Ўэки: 1)

- ☐ территориальная;
 - ☐ временная;
 - ☐ по группам потребителей;
 - ☐ по типам учреждений;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Рынок продукции производственно-технического назначения отличается: (Ўэки: 1)

- ☐ степенью конкуренции;
 - ☐ характером продаваемых товаров;
 - ☐ эластичностью спроса по цене;
 - ☐ кругом участников рынка;
 - ☒ характером продаваемых товаров; кругом участников рынка;
-

Sual: Особенности рынка продукции производственно-технического назначения: (выделите неверное) - (Ўэки: 1)

- ☐ спрос на рынке носит производный характер;
- ☒ формирование спроса на этом рынке подвержено влиянию субъективных факторов;
- ☐ некоторые виды продукции используются длительное время;
- ☐ полезность продукции для покупателя можно оценить количественно на основе параметров указанных в технической документации;

- ☐ все ответы верны.
-

Sual: Каким методом целесообразно определять цены на продукцию производственно-технического назначения: (Ўэки: 1)

- ☐ методом суммарных затрат в период эксплуатации;
 - ☐ параметрическими методами;
 - ☐ методом соотношения спроса и предложения на рынке;
 - ☐ методом определения полезности продукции для покупателя;
 - ☒ методом тендерного ценообразования.
-

Sual: Круг участников рынка продукции производственно-технического назначения: (Ўэки: 1)

- ☐ маклеры и спекулянты;
 - ☐ дилерские фирмы и фирмы изготовители;
 - ☐ посредники по маркетингу;
 - ☐ государственные организации;
 - ☒ дилерские фирмы и фирмы изготовители; государственные организации;
-

Sual: Степень влияния покупателей зависит от следующих основных факторов: (выделите неверное) - (Ўэки: 1)

- ☐ размера фирмы-покупателя;
 - ☐ объемов закупок в прошлом и масштабов закупок, ожидаемых в будущем;
 - ☐ возможности и условий привлечения кредита;
 - ☒ высокой конкуренции на рынке;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Степень влияния покупателя определяется: (Ўэки: 1)

- ☐ степенью благосостояния покупателя;
 - ☒ мерой способности покупателя в процессе переговоров навязывать продавцу выгодные для себя условия сделки;
 - ☐ мерой способности продавца в процессе переговоров навязывать потребителю выгодные для себя условия сделки;
 - ☐ жесткими требованиями покупателя к потребительским параметрам товаров;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Факторы, влияющие на продажи продукции производственно-технического назначения: (Ўэки: 1)

- ☐ инфляция, жесткая конкуренция и слабый спрос на рынке;
 - ☐ низкая эластичность спроса по цене;
 - ☒ особенности товаров, особенности фирмы, особенности дилера;
 - ☐ высокая эластичность спроса по доходу;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Потребительские услуги делятся на: (Ўэки: 1)

- ☐ жилищно-коммунальные;

- ☒ производственные и социальные;
 - ☐ бытовые услуги и услуги общественного питания;
 - ☐ услуги транспорта и связи;
 - ☐ страховые услуги.
-

Sual: Рынок продукции производственно-технического назначения характеризуется следующими закономерностями: (Ќәкі: 1)

- ☐ изменение цен на рынке продукции производственно-технического назначения прямо ведет к изменению цен закупки на конечную продукцию;
 - ☐ формирование цен на производственно-техническую продукцию на основе тщательного соизмерения с параметрами продукции;
 - ☐ изменение цен закупки ведет к изменению только косвенных или накладных затрат;
 - ☒ закупки продукции государственными организациями осуществляются в соответствии с утвержденным бюджетом, изменение цен закупки прямо ведет к изменению цен на конечную продукцию;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Подготовка тендерной заявки включает следующие этапы: (Ќәкі: 1)

- ☐ количественный анализ условий торгов;
 - ☒ качественный анализ условий торгов и экономическое обоснование заявки на участие;
 - ☐ анализ финансовой состоятельности конкурентов;
 - ☐ экономическое обоснование заявки на участие;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Под особенностями товаров производственно-технического назначения имеется в виду: (Ќәкі: 1)

- ☐ учет субъективных требований;
 - ☒ экономическая ценность для покупателей;
 - ☐ учет потребительских ожиданий;
 - ☐ социальная ценность для покупателей;
 - ☐ высокий потребительский эффект.
-

Sual: Под особенностями фирмы понимается: (Ќәкі: 1)

- ☐ объем ее производственных мощностей;
 - ☒ присущая ей организация послепродажного обслуживания клиентов и сформированный ею на рынке имидж своей торговой марки;
 - ☐ сформированная ею доля на рынке;
 - ☐ ее финансовая состоятельность и конкурентоспособность ее продукции;
 - ☐ уровень ее экспортно-импортных операций.
-

Sual: Цены на продукцию производственно-технического назначения определяются: (Ќәкі: 1)

- ☐ на основе соизмерения технических параметров;
- ☐ на основе расчета экономических параметров;

- ☒ на основе расчетов соотношений «полезность / цена»;
- ☐ на основе расчета издержек производства;
- ☐ на основе учета соотношения спроса и предложения.

Bölmə: 1001

Ad	1001
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Структура рынка определяется: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ количеством и размерами фирм;
- ☐ характером продукции;
- ☐ легкостью входа и выхода с рынка;
- ☒ конъюнктурой рынка;
- ☐ доступностью информации.

Sual: Рынок совершенной конкуренции характеризуется:(выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ наличием большого числа фирм работающих на рынке;
- ☐ множеством покупателей и продавцов;
- ☒ наличием ценовой дискриминации;
- ☐ кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
- ☐ полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг.

Sual: В условиях совершенной конкуренции: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ фирма настолько мала по сравнению с рынком, что принимаемые ею решения практически не влияют на рыночную цену;
- ☐ сложившееся при единой цене равновесие между спросом и предложением не изменится, если отдельная фирма увеличит или уменьшит количество производимой продукции;
- ☐ каждый продавец имеет возможность реализовать по текущим ценам любой желаемый им объем продукции;
- ☒ большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- ☐ у продавца нет резона снижать цены.

Sual: Оптимум предприятия в условиях совершенной конкуренции достигается при условии: (Çəki: 1)

- ☐ равенства средних затрат и рыночных цен;
- ☒ равенства предельных издержек предельному доходу;
- ☐ равенства совокупных валовых затрат сумме постоянных и переменных

затрат;

- ☐ равенства критического объема производства критическим затратам;
 - ☐ равенства объема спроса объему предложения.
-

Sual: В условиях совершенной конкуренции фирме надо прекращать производство если: (Џәкі: 1)

- ☐ цена товара будет выше минимума AVC;
 - ☐ предельные издержки производства равны предельному доходу;
 - ☒ цена товара упадет ниже минимума AVC;
 - ☐ цена товара будет на уровне AVC;
 - ☐ критический объем производства равен критическим затратам.
-

Sual: В условиях совершенной конкуренции, если рыночная цена данного товара в длительном периоде обеспечивает типичному его производителю положительную экономическую прибыль, то: (выделите неверное) (Џәкі: 1)

- ☒ кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
 - ☐ фирмы из других отраслей начнут переходить в данную отрасль;
 - ☐ рыночная кривая предложения сместится - предложение увеличится;
 - ☐ равновесный выпуск отрасли возрастет, а оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
 - ☐ все фирмы отрасли будут получать нулевую экономическую прибыль, их выручка будет равна альтернативным затратам.
-

Sual: В условиях совершенной конкуренции конкурентное равновесие в долгосрочном периоде – это: (Џәкі: 1)

- ☐ когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
 - ☒ объем выпуска и цена, которые позволяют фирмам в отрасли получать нулевую экономическую прибыль;
 - ☐ когда выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным затратам;
 - ☐ когда оптимальный объем производства отдельной фирмы сократится;
 - ☐ когда равновесный выпуск отрасли возрастет.
-

Sual: Сущность парадокса прибыли в условиях совершенной конкуренции заключается в следующем: (Џәкі: 1)

- ☐ каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- ☐ конкурентное равновесие в долгосрочном периоде достигается когда кривая предложения фирмы совпадет с ее кривой предельных издержек, лежащей выше точки минимума средних переменных издержек;
- ☐ оптимальный объем прибыли отдельных фирм отрасли сокращается;
- ☒ экономическая прибыль приводит в действие механизм перераспределения ресурсов, который, в конечном счете, сводит ее до нуля;
- ☐ выручка всех фирм отрасли будет равна альтернативным вмененным затратам.

Sual: В условиях совершенной конкуренции в длительном периоде, так же как и в коротком, предельные издержки являются важным фактором, определяющим решение фирмы об объеме предложения. Единственная разница заключается в том, что: (выделите неверное) (Ҷаќи: 1)

- ☐ предельное условие выбора оптимального объема производства включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
 - ☐ фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена равна долгосрочным средним издержкам;
 - ☐ если $P > LAC$
 - ☒ предельное условие выбора оптимального объема производства включает краткосрочные, а не долгосрочные предельные издержки;
 - ☐ фирме следует осуществлять свою деятельность только в том случае, если цена больше долгосрочных средних издержек.
-

Sual: Какое из нижеследующих утверждений неверно: (Ҷаќи: 1)

- ☒ кривая предложения фирмы в длительном периоде обычно менее эластична, чем краткосрочная кривая предложения
 - ☐ кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
 - ☐ долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
 - ☐ в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон
 - ☐ предельное условие выбора оптимального объема производства в длительном периоде включает долгосрочные, а не краткосрочные предельные издержки
-

Sual: Кривая предложения отрасли в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде: (Ҷаќи: 1)

- ☐ обычно более эластична, чем долгосрочная кривая предложения;
 - ☒ может быть получена простым суммированием кривых предложения отдельных фирм в отрасли при каждой возможной цене;
 - ☐ кривая долговременного предложения для отрасли с постоянными издержками является горизонтальной линией при цене равной долговременным минимальным средним издержкам производства;
 - ☐ долгосрочная кривая предложения отрасли с растущими издержками имеет положительный наклон;
 - ☐ в отрасли со снижающимися издержками кривая долгосрочного совокупного предложения имеет отрицательный наклон.
-

Sual: Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции совпадает с: (Ҷаќи: 1)

- ☐ кривыми предельной и средней выручки;
- ☐ кривой общей выручки;
- ☐ кривой общих затрат;
- ☒ кривой предельных затрат;

- ☐ кривой переменных затрат.
-

Sual: Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции: (Çəki: 1)

- ☐ имеет отрицательный наклон;
☐ имеет положительный наклон;
☒ параллельна оси абсцисс;
☐ параллельна оси ординат;
☐ вертикальная прямая.
-

Sual: Типичная фирма в совершенно конкурентной отрасли: (Çəki: 1)

- ☒ рассматривает рыночную цену продукта как данную;
☐ в некоторой мере может контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
☐ может продать больше продукта в том случае, если снизит цену;
☐ продает уникальный по сравнению с другими фирмами продукт;
☐ продает дифференцированный продукт.
-

Sual: Условия максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции это равенство: (Çəki: 1)

- ☐ $TR = MR$;
☒ $MR = MC = P$;
☐ $P = AR = MR$;
☐ $MR = AR = AC$;
☐ $ATC = TR = AR$.
-

Sual: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с? (Çəki: 1)

- ☒ кривой предельного и среднего дохода;
☐ кривой общего дохода;
☐ кривой общих затрат;
☐ кривой предельных затрат;
☐ кривой средних издержек.
-

Sual: Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции? (Çəki: 1)

- ☐ свобода входа на рынок;
☒ разнообразие производства;
☐ большое число продавцов и покупателей;
☐ свобода выхода с рынка;
☐ все верно.
-

Bölmə: 1002

Sual: Рынок чистой монополии характеризуется: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☒ полной мобильностью всех ресурсов, однородностью товаров и услуг на рынке;
- ☐ понятия фирма и отрасль совпадают;
- ☐ производитель полностью контролирует объем предложения и цены;
- ☐ возникает там и тогда, когда барьеры для вступления в отрасль труднопреодолимы;
- ☐ производитель обладает монопольной властью.

Sual: Монопсония – это: (Çəki: 1)

- ☐ монополия на стороне предложения;
- ☒ монополия на стороне спроса;
- ☐ рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- ☐ рыночная структура с несколькими покупателями;
- ☐ рыночная структура, в которой производитель обладает монопольной властью.

Sual: Какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- ☐ фирма сама устанавливает рыночную цену на продаваемый товар;
- ☐ выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли;
- ☐ в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм;
- ☒ линия спроса фирмы – монополиста параллельна оси абсцисс.

Sual: Какое из приведенных высказываний является неправильным? (Çəki: 1)

- ☐ монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- ☒ для монополиста всегда предельный доход выше цены;
- ☐ монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- ☐ фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- ☐ для монополиста цена равна средним переменным издержкам.

Sual: Кривая спроса на продукцию монополиста: (Çəki: 1)

- ☒ имеет отрицательный наклон;
- ☐ имеет положительный наклон;
- ☐ является вертикальной линией;
- ☐ является горизонтальной линией;
- ☐ совершенно неэластична.

Sual: Для монополиста: (Ќәкі: 1)

- ☐ $MR=P$;
 - ☒ $MR < P$;
 - ☐ $MC=P$;
 - ☐ $MR=P=MC$;
 - ☐ $MR > P$.
-

Sual: Показатель монопольной власти Лернера: (Ќәкі: 1)

- ☐ $L = (P + MC) \times P$;
 - ☒ $L = (P - MC) / P$;
 - ☐ $L = (P - MC) / MC$;
 - ☐ $L = (P + MC)$;
 - ☐ $L = (P - MC)$.
-

Sual: Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий: (Ќәкі: 1)

- ☐ фирма обладает некоторой монопольной властью;
 - ☐ покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
 - ☐ товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
 - ☒ фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;
 - ☐ товар дифференцирован.
-

Sual: Оптимальные объем производства и цена монополиста определяется равенством: (Ќәкі: 1)

- ☐ $VC = MC$;
 - ☐ $MC = AR$;
 - ☒ $MC = MR$;
 - ☐ $TC = TR$;
 - ☐ $AVC = TR$.
-

Sual: Монополист, как правило, производит: (Ќәкі: 1)

- ☐ меньше, чем при совершенной конкуренции;
 - ☐ продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
 - ☐ продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
 - ☐ продукцию, цена которой равна средним издержкам;
 - ☒ производит продукцию меньше, чем при совершенной конкуренции, но по более высоким ценам.
-

Sual: На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж? (Ќәкі: 1)

- ☐ минимальный;
- ☐ может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;

- ☐ может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- ☒ максимальный;
- ☐ равновесный.

Bölmə: 1101

Ad	1101
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Олигопсония – это: (Çəki: 1)

- ☐ олигополия на стороне спроса;
- ☐ олигополия на стороне предложения;
- ☒ рыночная структура с несколькими покупателями;
- ☐ рыночная структура, в которой единственному продавцу противостоит единственный покупатель;
- ☐ рыночная структура в которой два продавца.

Sual: Олигополия характеризуется: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ возникает в отраслях, производящих как стандартизированные, так и дифференцированные товары;
- ☐ это рыночная структура, при которой большая часть выпускаемой продукции производится несколькими крупными фирмами;
- ☒ это рыночная структура при которой входящие в нее фирмы обладают монопольной властью;
- ☐ каждой фирме приходится вырабатывать решения не только относительно того, как будут реагировать покупатели на ее действия, но также и относительно того, как на это откликнуться другие фирмы в отрасли;
- ☐ рыночная структура, где существуют некоторые барьеры вхождения в отрасль.

Sual: Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии: (Çəki: 1)

- ☐ лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- ☐ прочие фирмы принимают цену как заданную;
- ☐ фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;
- ☐ рыночная цена равна цене лидера;
- ☒ все верны.

Sual: Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста; (Çəki: 1)

- ☐ отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- ☐ фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;

- ☐ наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- ☐ излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
- ☒ все верны.

Sual: Модель Курно исходит из того, что: (Çəki: 1)

- ☐ обе фирмы производят однородный товар;
- ☐ им известна кривая рыночного спроса;
- ☐ обе фирмы принимают решения о производстве одновременно, независимо друг от друга;
- ☐ продавцы не имеют информации о своих ошибках относительно выбранных объемов производства;
- ☒ все верны.

Sual: Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к : (Çəki: 1)

- ☒ изменению кривой спроса другого олигополиста;
- ☐ изменению цены на товар другого олигополиста;
- ☐ изменению рыночного спроса;
- ☐ отсутствию реакции другого олигополиста;
- ☐ все верны.

Sual: Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает: (Çəki: 1)

- ☐ равновесие рынка;
- ☐ оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;
- ☐ изменение цен олигополистов;
- ☐ изменение объемов производства олигополистов;
- ☒ равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.

Bölmə: 1102

Ad	1102
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Рынок монополистической конкуренции характеризуется: (выделите неверное) (Çəki: 1)

- ☐ каждая фирма сама определяет свою ценовую политику;
- ☐ на рынке хозяйствуют десятки фирм, тайный сговор между которыми

практически невозможен;

- ☐ каждая фирма действует на свой страх и риск;
 - ☒ каждая фирма сама определяет цены и объем предложения;
 - ☐ предсказать и учесть действия всех остальных участников конкурентного процесса практически невозможно.
-

Sual: Важная черта, которая отличает монополистическую конкуренцию от совершенной конкуренции, состоит в том, что: (Çəki: 1)

- ☐ имеются серьезные барьеры для вхождения на рынок монополистической конкуренции;
 - ☒ конкурирующие фирмы продают дифференцированный товар, а не однородный;
 - ☐ в длительном периоде в условиях монополистической конкуренции фирмы получают экономическую прибыль;
 - ☐ конкурирующие фирмы продают уникальные товары;
 - ☐ конкурирующие фирмы имеют рыночную власть.
-

Sual: Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в коротком периоде: (Çəki: 1)

- ☐ $P > AC$;
 - ☐ $MR = MC$;
 - ☐ $P < AC$;
 - ☐ $P = AC$;
 - ☒ $P > AC$; $MR = MC$.
-

Sual: Равновесие фирмы при монополистической конкуренции в длительном периоде: (Çəki: 1)

- ☐ $P > AC$;
 - ☐ $MR = MC$
 - ☐ $P < AC$;
 - ☐ $P = AC$;
 - ☒ $MR = MC$, $P = AC$.
-

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Финансовый рынок это: (Çəki: 1)

- ☐ рынок ссудных капиталов;
- ☒ механизм перераспределения капитала между кредиторами и заемщиками при

помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал;

- ☐ механизм обращения ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
 - ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Денежный рынок это – (Ўәкі: 1)

- ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - ☐ рынок ссудных капиталов;
 - ☒ рынок краткосрочных кредитных операций;
 - ☐ совокупность производных финансовых инструментов;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Денежный рынок подразделяется на – (выделите неверное): (Ўәкі: 1)

- ☐ рынок деривативов;
 - ☐ учетный рынок;
 - ☒ рынок капиталов;
 - ☐ межбанковский рынок;
 - ☐ валютный рынок.
-

Sual: Учетный рынок это – (Ўәкі: 1)

- ☐ часть рынка ссудных капиталов;
 - ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов;
 - ☒ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Межбанковский рынок это – (Ўәкі: 1)

- ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
 - ☐ рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
 - ☒ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
 - ☐ часть рынка ссудных капиталов.
-

Sual: Валютный рынок это– (Ўәкі: 1)

- ☐ рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;

- ☒ рынки обслуживающие международный платежный оборот, связанный с оплатой денежных обязательств юридических и физических лиц разных стран;
 - ☐ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
 - ☐ рынок купли продажи фондовых ценностей;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Рынок деривативов это – (Џәкі: 1)

- ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
 - ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - ☒ рынок производных финансовых инструментов, в основе которых лежат более простые финансовые инструменты – акции, облигации;
 - ☐ все ответы верны;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Рынок капиталов это- (Џәкі: 1)

- ☐ часть рынка ссудных капиталов;
 - ☒ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
 - ☐ рынок, на котором основными инструментами являются казначейские и коммерческие векселя, другие виды обязательств;
 - ☐ все ответы верны.
 - ☐ рынок, в котором временно свободные денежные ресурсы кредитных учреждений привлекаются и размещаются банками между собой в форме межбанковских депозитов в короткие сроки;
-

Sual: Фондовый рынок это– (Џәкі: 1)

- ☐ рынок средне- и долгосрочных кредитов, а также акций и облигаций;
 - ☒ рынок купли продажи фондовых ценностей, обеспечивающий распределение денежных средств между участниками экономических отношений через выпуск ценных бумаг;
 - ☐ рынок, на котором обращается огромная масса краткосрочных ценных бумаг, обладающих высокой ликвидностью и мобильностью;
 - ☐ все ответы верны;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Основные функции фондового рынка заключаются: (выделите неверное) (Џәкі: 1)

- ☐ в централизации временно свободных денежных средств и сбережений для финансирования экономики;
- ☐ в переливе капитала с целью его концентрации в технически или экономически прогрессивных отраслях и в наиболее перспективных регионах;
- ☒ привлечение и размещение банками в форме межбанковских депозитов ценных бумаг;
- ☐ в ликвидации дефицита государственного бюджета;
- ☐ в информации о состоянии экономической конъюнктуры, исходя из состояния

рынка ценных бумаг.

Sual: Функции рынка ценных бумаг: (выделите неверное) – (Ўэки: 1)

- ☐ общерыночные и специфические;
 - ☐ коммерческая и ценовая;
 - ☒ распределительная и стимулирующая;
 - ☐ информационная;
 - ☐ регулирующая.
-

Sual: Выделяют следующие рынки ценных бумаг: (выделите неверное)- (Ўэки: 1)

- ☐ первичный и вторичный;
 - ☐ организованный и неорганизованный;
 - ☐ биржевой и внебиржевой;
 - ☒ традиционный и компьютерный;
 - ☐ кассовый и срочный.
-

Sual: Организованный рынок ценных бумаг это- (Ўэки: 1)

- ☐ торговля ценными бумагами, минуя фондовую биржу;
 - ☐ обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
 - ☐ торговля ценными бумагами на фондовых биржах;
 - ☒ обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками
 - ☐ рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
-

Sual: Кассовый рынок это- (Ўэки: 1)

- ☐ рынок, на котором заключаются разнообразные по виду сделки со сроком исполнения, превышающим 2 рабочих дня;
 - ☐ обращение ценных бумаг без соблюдения единых для всех участников рынка правил;
 - ☐ обращение ценных бумаг на основе законодательно установленных правил между лицензированными профессиональными посредниками;
 - ☒ рынок с немедленным исполнением сделок в течение 1-2 рабочих дней.
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Курс акции это- (Ўэки: 1)

- ☐ способность акции удовлетворять определенные потребности инвесторов в доходе;
 - ☐ способность акции приносить доход эмитентам и инвесторам;
 - ☒ ее ценность, стоимость для эмитента и инвестора;
 - ☐ это потребительная стоимость акции;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Внутренняя стоимость опциона есть- (Ўэки: 1)

- ☒ разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой

исполнения опциона;

- ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - ☐ разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 - ☐ разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Временная внешняя стоимость опциона есть- (Çəki: 1)

- ☐ все ответы неверны.
 - ☐ разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
 - ☐ разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
 - ☒ разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
 - ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
-

Bölmə: 1302

Ad	1302
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ценообразующие факторы, влияющие на курс ценной бумаги: (выделите неверное)- (Çəki: 1)

- ☐ объективные, субъективные;
 - ☐ факторы действующие на микроуровне;
 - ☒ коммерческие;
 - ☐ факторы действующие на макроуровне;
 - ☐ спекулятивные;
-

Sual: Факторы действующие на курс акции на микроуровне: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- ☐ финансовое состояние фирмы эмитента;
 - ☐ стоимость и количество акций, находящихся на руках у владельцев;
 - ☒ темпы экономического роста;
 - ☐ текущие прибыли акционерного общества;
 - ☐ перспективность отрасли, в которой функционирует данное акционерное общество.
-

Sual: Факторы действующие на курс акции на макроуровне: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- ☐ устойчивость, сбалансированность и перспективы роста экономики, надежность финансовой системы;
 - ☐ конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
 - ☐ масштабы производства акционерных предприятий, степень использования ими ценных бумаг для привлечения средств;
 - ☒ финансовое состояние акционерного общества;
 - ☐ межотраслевые переливы капиталов, состояние платежных балансов и валютной системы.
-

Sual: Спекулятивные факторы, оказывающие влияние на курс акции: (выделите неверное) - (Ќәкі: 1)

- ☐ объем программной торговли;
 - ☐ состояние «суммарной короткой позиции» на фондовом рынке, которая характеризует общий объем проданных акций;
 - ☒ конъюнктура товарных рынков, рынков золота, недвижимости и т.п.;
 - ☐ скупка акционерным обществом своих акций;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) – (Ќәкі: 1)

- ☐ доходность;
 - ☐ степень риска вложений;
 - ☐ ликвидность;
 - ☒ мобильность;
 - ☐ соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
-

Sual: Актив это- (Ќәкі: 1)

- ☐ источник получения рентных доходов;
 - ☒ источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
 - ☐ источник получения дивидендов;
 - ☐ дополнительный доход от прироста капитала;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)- (Ќәкі: 1)

- ☐ риск изменения процентной ставки;
 - ☐ риск падения общерыночных цен;
 - ☒ коммерческий риск;
 - ☐ риск инфляции;
 - ☐ отраслевой риск.
-

Sual: Номинал акции это- (Ќәкі: 1)

- ☐ обменный курс акции;
- ☐ это совокупность прав держателей акций;
- ☒ стоимость акции, указанная при ее эмиссии и обозначенная на ее лицевой стороне;
- ☐ нарицательная цена акции;
- ☐ все ответы верны.

Sual: Эмиссионная цена акции это- (Ўэки: 1)

- ☐ цена акции, по которой ее приобретает первый держатель;
 - ☐ единая для всех покупателей цена акции;
 - ☐ цена, превышающая номинальную стоимость или равная ей;
 - ☒ все ответы верны.
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это – (Ўэки: 1)

- ☐ цена реальной продажи акций;
 - ☐ стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;
 - ☐ равновесная рыночная цена;
 - ☐ цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Реальная курсовая стоимость рассчитывается по формуле: (Ўэки: 1)

- ☒ $С_{куп.} = (d + \Delta dt) / (rc + \beta) \cdot 100\%$,
 - ☐ $С_{куп.} = (rc + \beta) \cdot \Delta dt$,
 - ☐ $С_{куп.} = \Delta dt \cdot (d + \Delta dt) / 100$,
 - ☐ $С_{куп.} = (d + \Delta dt) - (rc + \beta)$,
 - ☐ $С_{куп.} = (d + \Delta dt) \cdot (rc + \beta) / 100\%$,
-

Sual: Зависимость эффективности вложения в акции от цен и дивидендов можно выразить следующей формулой: (Ўэки: 1)

- ☐ $R = (c_1 + c_0) + d / c_0$,
 - ☐ $R = (c_1 - c_0) / (d + c_0)$,
 - ☒ $R = (c_1 - c_0 + d) / c_0$,
 - ☐ $R = (c_1 + d) / c_0$,
 - ☐ $R = d / (c_1 + c_0) - (c_1 + d)$.
-

Sual: Курс акции определяется таким образом: (Ўэки: 1)

- ☐ $P_a = (P_p - P_n) \cdot 100\%$,
 - ☒ $P_a = (P_p / P_n) \cdot 100\%$,
 - ☐ $P_a = (P_p \cdot P_n) / 100\%$,
 - ☐ $P_a = (P_p + P_n) / (P_n / P_p) \cdot 100\%$,
 - ☐ $P_a = (P_p + P_n) / 100\%$.
-

Sual: Бухгалтерская стоимость акции определяется: (Ўэки: 1)

- ☐ как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☒ как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;
- ☐ как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа

акций, находящихся в обращении;

- ☐ как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- ☐ все ответы неверны.

Sual: Текущая доходность акции, без учета ее реализации, определяется по формуле: (Çəki: 1)

- ☐ $D_x = C_a * V$;
- ☐ $D_x = C_a + V$;
- ☐ $D_x = C_a - V$;
- ☒ $D_x = V / C_a$;
- ☐ $D_x = C_a / V$.

Bölmə: 1303

Ad	1303
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Рыночная текущая доходность акции, зависящая от уровня цены существующей на рынке в каждый данный момент времени определяется по формуле: (Çəki: 1)

- $D_{xp} = (V + C_p) * 100$; ☐
- $D_{xp} = (V - C_p) * 100$; ☐
- $D_{xp} = (V / C_p) * 100$; ☒
- $D_{xp} = (V * C_p) * 100$; ☐
- $D_{xp} = V / (C_p) * 100$. ☐

Sual: Курс облигаций определяется следующим образом: (Çəki: 1)

- ☐ $K_0 = (P_p * P_n) * 100$,
- ☐ $K_0 = (P_p + P_n) * (P_p - P_n) * 100$,
- ☐ $K_0 = (P_p - P_n) * 100$,
- ☒ $K_0 = (P_p / P_n) * 100$,
- ☐ $K_0 = (P_p - P_n) * (P_p / P_n) * 100$.

Sual: Общий доход от облигации складывается из следующих элементов: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- ☐ периодически выплачиваемых процентов;
- ☐ изменения стоимости облигации за соответствующий период;

- ☒ кредитных ставок;
 - ☐ дохода от реинвестиции полученных процентов;
 - ☐ купонного дохода.
-

Sual: Доходность облигации это – (Џәкі: 1)

- ☐ дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
 - ☒ показатель финансовой эффективности облигационного займа, а также относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
 - ☐ норма ссудного процента;
 - ☐ все ответы верны;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Текущая доходность облигации рассчитывается по формуле: (Џәкі: 1)

- ☒ $\text{Стек.} = (Д / Кр) * 100;$
 - ☐ $\text{Стек.} = (Д - Кр) * (Д / Кр) * 100;$
 - ☐ $\text{Стек.} = (Д + Кр) * (Д - Кр) * 100;$
 - ☐ $\text{Стек.} = (Д - Кр) * 100;$
 - ☐ $\text{Стек.} = (Д * Кр) / (Д - Кр) * 100;$
-

Sual: Конечная полная доходность облигации определяется по формуле: (Џәкі: 1)

- ☐ $\text{Скон.} = (Дсп + Р) * (Кр * n);$
 - ☐ $\text{Скон.} = (Дсп - Р) * (Кр + n);$
 - ☒ $\text{Скон.} = (Дсп + Р) / (Кр * n) * 100;$
 - ☐ $\text{Скон.} = (Дсп + Р) + (Кр * n) / 100;$
 - ☐ $\text{Скон.} = (Дсп / Р) * (Кр / n) / 100.$
-

Sual: Фьючерсная цена производных ценных бумаг это- (Џәкі: 1)

- ☐ результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
 - ☐ средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
 - ☒ цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
 - ☐ показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)- (Џәкі: 1)

- ☐ ценой актива на физическом рынке;
 - ☐ сроком действия фьючерсного контракта;
 - ☒ показателем финансовой эффективности;
 - ☐ процентной ставкой;
 - ☐ расходами, связанными с владением актива.
-

Sual: Арбитражная прибыль определяется следующим образом: (Ќәкі: 1)

- ☐ $ПР = (C_a - C_{ф.к.}) * K;$
 - ☐ $ПР = (C_a - C_{ф.к.}) / K;$
 - ☒ $ПР = C_a - C_{ф.к.};$
 - ☐ $ПР = (C_a * C_{ф.к.}) * 100;$
 - ☐ $ПР = C_a + C_{ф.к.}.$
-

Sual: Базис фьючерсного контракта определяется так: (Ќәкі: 1)

- ☐ $Б = (C_{ф.к.} - C_a) * C_a;$
 - ☐ $Б = (C_{ф.к.} + C_a) / C_a;$
 - ☐ $Б = (C_{ф.к.} * C_a) - C_a;$
 - ☐ $Б = C_{ф.к.} + C_a;$
 - ☒ $Б = C_{ф.к.} - C_a.$
-

Sual: В механизме опционного ценообразования «премия» это – (Ќәкі: 1)

- ☐ цена фьючерсного контракта;
 - ☐ доход от реализации активов;
 - ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - ☒ цена опциона;
 - ☐ арбитражная прибыль.
-

Sual: К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)- (Ќәкі: 1)

- ☐ цена актива на физическом рынке;
 - ☐ цена исполнения и срок действия опциона;
 - ☒ цена предложения актива;
 - ☐ процентная ставка;
 - ☐ изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
-

Sual: Формула расчета стоимости опциона-колл имеет вид: (Ќәкі: 1)

- ☐ $C_k = C_a + N(d1) - C_n / (1+П)^T + N(d2);$
 - ☐ $C_k = C_a / N(d1) - C_n / (1+П)^T + N(d2);$
 - ☒ $C_k = C_a * N(d1) - C_n / (1+П)^T * N(d2);$
 - ☐ $C_k = C_a - N(d1) - C_n / (1+П)^T / N(d2);$
 - ☐ $C_k = C_a * C_n / N(d1) - (1+П)^T / N(d2);$
-

Sual: Зависимость между номинальным и реальным обменным валютным курсом имеет вид: (Ќәкі: 1)

- ☐ $ER = EN + P_d / P_f ;$
 - ☐ $ER = EN - P_d * P_f ;$
 - ☐ $ER = (EN * P_d) / P_f ;$
 - ☒ $ER = EN * P_d / P_f ;$
 - ☐ $ER = EN / (P_d / P_f);$
-

Sual: К внешним факторам изменения цены кредита относятся: (Ўэкі: 1)

- ☒ денежно-кредитная политика в стране;
 - ☐ получение прибыли от ссудных операций;
 - ☐ степень риска;
 - ☐ срок погашения кредита;
 - ☐ размер процентной ставки.
-

Sual: К внутренним факторам изменения цены кредита относятся: (Ўэкі: 1)

- ☐ денежно-кредитная политика;
 - ☐ конкуренция на рынке кредитных услуг;
 - ☒ размер ссуды, степень риска непогашения кредита;
 - ☐ характер отношений между банком и заемщиком;
 - ☐ размер ссуды и степень риска непогашения кредита, а также конкуренция на рынке кредитных услуг.
-

Sual: В механизме опционного ценообразования «премия» это – (Ўэкі: 1)

- ☐ цена фьючерсного контракта;
 - ☐ доход от реализации активов;
 - ☐ разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
 - ☒ цена опциона;
 - ☐ арбитражная прибыль.
-

Sual: Доходность облигации это – (Ўэкі: 1)

- ☒ показатель финансовой эффективности облигационного займа, относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат;
 - ☐ дисконтный множитель, показывающий, какую долю составляет цена продажи облигации в ее номинальной цене;
 - ☐ показатель финансовой эффективности облигационного займа;
 - ☐ норма ссудного процента;
 - ☐ относительный показатель, представляющий собой доход, приходящийся на единицу затрат.
-

Sual: К числу основных ценообразующих факторов, определяющих стоимость опциона относятся: (выделите неверное)- (Ўэкі: 1)

- ☐ цена актива на физическом рынке;
 - ☐ цена исполнения и срок действия опциона;
 - ☒ цена предложения актива;
 - ☐ процентная ставка;
 - ☐ изменчивость цены актива, лежащего в основе опциона.
-

Sual: Стоимость фьючерсного контракта определяется следующими факторами: (выделить неверное)- (Ўэкі: 1)

- ☐ ценой актива на физическом рынке;

- ☐ сроком действия фьючерсного контракта;
- ☒ показателем финансовой эффективности;
- ☐ процентной ставкой;
- ☐ расходами, связанными с владением актива.

Sual: Фьючерсная цена производных ценных бумаг это- (Çəki: 1)

- ☐ результат соотношения спроса и предложения, создаваемого хеджерами и спекулянтами;
- ☐ средневзвешенная цена фьючерсного контракта;
- ☒ цена, при которой инвестору равновыгодна как покупка самого актива на физическом рынке и последующее его хранение до момента использования или получения дохода по нему, так и покупка фьючерсного контракта на этот актив;
- ☐ показатель финансовой эффективности фьючерсного контракта;
- ☐ все ответы неверны.

Bölmə: 1201

Ad	1201
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Биржа как инструмент рынка - это: (Çəki: 1)

- ☐ механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- ☒ институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- ☐ определенное место неорганизованной купли- продажи;
- ☐ институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- ☐ все ответы верны.

Sual: Биржевой механизм формирования цен – это: (Çəki: 1)

- ☐ механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;
- ☐ механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- ☒ механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- ☐ механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
- ☐ ответы не верны.

Sual: Зарождение бирж связано: (Çəki: 1)

- ☐ с научно-техническим прогрессом;
 - ☐ с общественным разделением труда;
 - ☐ с развитием товарно-денежных отношений;
 - ☒ с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;
 - ☐ с историческим развитием общества.
-

Sual: Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является – (Џәкі: 1)

- ☒ высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;
 - ☐ стихийность биржевого рынка;
 - ☐ несбалансированность спроса и предложения реального товара;
 - ☐ жесткая конкуренция на рынке;
 - ☐ низкая платежеспособность потребителей.
-

Sual: Публичные биржи- (Џәкі: 1)

- ☒ функционируют под государственным контролем;
 - ☐ объединяют только членов биржевой корпорации;
 - ☐ занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
 - ☐ занимаются демонстрацией товаров биржи;
 - ☐ являются акционерной компанией с публичной ответственностью.
-

Sual: Частные биржи – (Џәкі: 1)

- ☐ формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
 - ☐ функционируют под государственным контролем;
 - ☒ объединяют только членов биржевой корпорации;
 - ☐ объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
 - ☐ все ответы не верны.
-

Sual: Сделки на реальный товар – это: (Џәкі: 1)

- ☒ кэш и форвард сделки;
 - ☐ фьючерсные сделки;
 - ☐ срочные сделки;
 - ☐ арбитражные сделки;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Кэш сделка это- (Џәкі: 1)

- ☐ сделка на реальный товар в будущем;
 - ☐ сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 - ☐ срочная сделка;
 - ☒ сделка на наличный товар;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Форвард сделка это – (Џәкі: 1)

- ☒ сделка на реальный товар в будущем;
 - ☐ срочная сделка;
 - ☐ сделка на товар которого в наличии нет;
 - ☐ сделка по страхованию, котированию цен;
 - ☐ страховочная сделка.
-

Sual: Маржа это – (Ҷаҳи: 1)

- ☐ специальное складское свидетельство;
 - ☒ некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
 - ☐ долговое обязательство;
 - ☐ гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Варрант это – (Ҷаҳи: 1)

- ☐ некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;
 - ☐ долговое обязательство;
 - ☐ гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
 - ☒ специальное складское свидетельство.
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: На бирже за свой счет осуществляют сделки – (Ҷаҳи: 1)

- ☐ брокеры;
 - ☒ джобберы и спекулянты;
 - ☐ посредники по сбыту;
 - ☐ маклеры;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Фьючерсные сделки это – (Ҷаҳи: 1)

- ☐ срочные сделки;
 - ☐ сделки с товарами, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
 - ☐ сделки с актом купли-продажи права на будущий товар;
 - ☐ сделки с целью получения разницы между ценой контракта в момент его заключения и реальной ценой сделки;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Товарные биржи делятся на: (Ҷаҳи: 1)

- ☒ узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые;
 - ☐ фьючерсные и форвардные;
 - ☐ публичноправовые и частноправовые;
 - ☐ арбитражные и частные;
 - ☐ первичные и вторичные.
-

Ad	1202
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Хеджирование – это: (Çəki: 1)

- ☐ механизм регулирования;
- ☒ страховочная операция;
- ☐ операция формирования цен;
- ☐ процесс согласования сроков поставок, цен товаров, их качества и количества;
- ☐ все ответы не верны.

Sual: Виды хеджирования: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- ☐ обычное;
- ☒ частичное;
- ☐ арбитражное;
- ☐ селективное;
- ☐ предвосхищающее;

Sual: Фьючерсные сделки на товарных биржах выполняют следующие функции: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- ☐ ценообразующую и ценостабилизирующую;
- ☐ ценопрогнозирующую;
- ☐ рискостраховую;
- ☒ ценорегулирующую;
- ☐ информационно – аналитическую.

Sual: Опцион – это: (Çəki: 1)

- ☐ особый вид торгово-денежных операций;
- ☐ операция купли-продажи товаров;
- ☐ операции с ценными бумагами;
- ☐ все ответы верны.
- ☒ особый вид биржевых операций, предполагающих заключение договорного обязательства купить или продать определенный вид ценностей или финансовых прав;

Sual: Основные виды опциона – (выделите неверное): (Çəki: 1)

- ☐ опцион с правом покупки;
- ☐ опцион с правом продажи;
- ☐ опцион с правом страхования;
- ☐ двойной опцион;

☒ все ответы неверны.

Sual: Вид спекулятивных операций на биржах – (Ўәкі: 1)

- ☐ игра на повышение цен;
 - ☐ игра на понижение цен;
 - ☐ перелив капитала с одного рынка на другой;
 - ☐ спекуляция на соотношение цен одного и того же или взаимосвязанных товаров или цен на товары с различными сроками поставки;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Первые фондовые биржи появились – (Ўәкі: 1)

- ☐ в конце 17 века;
 - ☐ в начале 19 века;
 - ☐ в начале 20 века;
 - ☒ в конце 18 века;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: К операциям на фондовой бирже допускаются – (Ўәкі: 1)

- ☐ все ценные бумаги;
 - ☒ фондовые ценности;
 - ☐ долговые обязательства;
 - ☐ облигации частных компаний;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Доходы брокеров и маклеров формируются – (Ўәкі: 1)

- ☒ за счет комиссионных от своих клиентов и из курсовых разниц;
 - ☐ за счет доходов от совершенной сделки;
 - ☐ из государственного бюджета;
 - ☐ за счет уставного капитала бирж;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: К фондовым ценностям относятся – (выделите неверное) (Ўәкі: 1)

- ☐ сертификаты;
 - ☐ ценные бумаги с фиксированным доходом;
 - ☐ акции;
 - ☐ государственные облигации;
 - ☒ все ценные бумаги.
-

Sual: К фондовым операциям относятся: (Ўәкі: 1)

- ☐ кассовые сделки;
 - ☐ срочные сделки;
 - ☐ арбитражные сделки;
 - ☐ пакетные сделки;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Курс ценной бумаги – это: (Çəki: 1)

- ☐ разница в ценах ценных бумаг;
 - ☒ цена, по которой реализуется ценная бумага;
 - ☐ способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
 - ☐ величина приносимого ценной бумагой дохода;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Индекс курсовой цены каждой акции определяется: (Çəki: 1)

- ☐ как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
 - ☒ как произведение ее курса на число акций этого типа, котирувавшихся на бирже, деленное на номинал акции;
 - ☐ как произведение числа акций этого типа, котирувавшихся на бирже на ее номинал;
 - ☐ как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Bölmə: 1203

Ad	1203
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Товарная биржа характеризуется следующими показателями: (выделите неверное) - (Çəki: 1)

- ☐ число, состав и размер бирж;
 - ☐ спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
 - ☐ деловая активность на биржевом рынке;
 - ☐ эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Биржевые индексы оптового товарооборота определяются: (Çəki: 1)

- ☐ по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
 - ☐ по товару в целом, включая все виды и сорта;
 - ☐ по различным видам товаров;
 - ☐ по ассортименту в целом;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Количественный биржевой индекс определяется как: (Çəki: 1)

- ☐ произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- ☒ отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде

к периоду базисному;

- ☐ сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
 - ☐ отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Стоимостный биржевой индекс определяется как: (Ўэки: 1)

- ☒ сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
 - ☐ отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - ☐ отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 - ☐ произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это: (Ўэки: 1)

- ☐ количественные и стоимостные индексы;
 - ☒ индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;
 - ☐ индексы Доу-Джонса;
 - ☐ все ответы неверны;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Индексы обычно взвешиваются методом – (Ўэки: 1)

- ☐ умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
 - ☒ умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;
 - ☐ отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
 - ☐ умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Фондовые индексы это – (Ўэки: 1)

- ☐ количественные и стоимостные индексы;
 - ☐ групповые и сводные индексы;
 - ☒ числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;
 - ☐ все ответы неверны;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Фондовые индексы классифицируются по: (Ўэки: 1)

- ☐ степени охвата рынка;
 - ☐ методу расчета;
 - ☐ отраслевому признаку;
 - ☐ региональному признаку;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Индексы фондовой биржи: (Çəki: 1)

- ☐ индекс Паше, индекс НАСДАК;
 - ☒ индекс Доу- Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;
 - ☐ индекс Ласпейреса;
 - ☐ индекс Фишера;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций – (Çəki: 1)

- ☐ индекс FT;
 - ☒ индекс Доу-Джонса;
 - ☐ индекс Никкей;
 - ☐ индекс SP -500;
 - ☐ индекс Рейтера.
-

Sual: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю – (Çəki: 1)

- ☐ индекс Доу-Джонса;
 - ☐ индекс SP -500;
 - ☐ индекс НАСДАК;
 - ☒ индекс FT;
 - ☐ индекс Рейтера.
-

Bölmə: 1401

Ad	1401
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это: (Çəki: 1)

- ☒ снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;
 - ☐ лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
 - ☐ добровольные ограничения экспорта и импорта;
 - ☐ защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
 - ☐ акцизы и развитое внутреннее налогообложение;
-

Sual: Какие из этих средств относятся к экономическим средствам управления и регулирования внешней торговли: (Çəki: 1)

- ☐ запреты и ограничения экспорта и импорта;

- ☐ лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
 - ☒ таможенные пошлины и сборы; акцизы; субсидии внутренним товаропроизводителям и развитое внутреннее налогообложение;
 - ☐ уравнительное пограничное налогообложение;
 - ☐ добровольные ограничения экспорта и импорта;
-

Sual: Таможенный тариф это: (Ќәкі: 1)

- ☐ косвенный налог;
 - ☐ прямой налог;
 - ☐ налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;
 - ☐ налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых това
 - ☒ систематизированный перечень таможенных пошлин.
-

Sual: Введение таможенного тарифа приводит: (Ќәкі: 1)

- ☐ к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
 - ☒ к увеличению цен импортных и отечественных товаров;
 - ☐ к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
 - ☐ в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
 - ☐ к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.
-

Sual: Введение таможенных пошлин преследует цели: (Ќәкі: 1)

- ☐ расширения внешнеэкономических связей;
 - ☒ пополнение государственного бюджета;
 - ☐ защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
 - ☐ захват внешних рынков;
 - ☐ защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военностратегическое назначение.
-

Sual: Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это? (Ќәкі: 1)

- ☐ тарифные меры регулирования внешней торговли;
 - ☐ административные методы регулирования внешнеэкономических связей;
 - ☐ экономические средства управления и регулирования внешней торговли;
 - ☒ нетарифные меры регулирования внешней торговли;
 - ☐ тарифные меры регулирования внутренней торговли.
-

Sual: Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике: (Ќәкі: 1)

- ☐ десять;
- ☐ три;
- ☐ пять;
- ☒ шесть;

Bölmə: 1402

Ad	1402
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Стоимостной, конъюнктурный, валютно-финансовый, политический, государственно-монополитического регулирования – что это? (Çəki: 1)

- ☐ ценообразующие факторы внутреннего рынка;
- ☐ факторы способствующие усилению инфляционных процессов;
- ☐ экономические факторы, определяющие динамику мировых цен;
- ☒ ценообразующие факторы мирового рынка, определяющие динамику цен;
- ☐ факторы способствующие усилению процессов дефляции.

Sual: Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это: (Çəki: 1)

- ☐ структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
- ☐ показатели емкости мирового рынка;
- ☒ основные элементы контракта купли-продажи;
- ☐ показатели конкурентоспособности;
- ☐ показатель производительности труда.

Sual: Контрактные цены внешней торговли это: (Çəki: 1)

- ☒ цены оптовых продаж;
- ☐ цены фактических сделок;
- ☐ прогнозные цены;
- ☐ публикуемые справочные цены;
- ☐ преysкурантные цены;

Sual: Контрактные цены делятся на твердые, подвижные, скользящие в зависимости от: (Çəki: 1)

- ☐ метода расчета цен;
- ☐ условий поставки товаров;
- ☒ способа фиксации цен;
- ☐ методов внесения коммерческих поправок;
- ☐ методов утверждения.

Sual: Твердые контрактные цены это – (Çəki: 1)

- ☐ цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть

пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;

- ☐ цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - ☒ цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
 - ☐ цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Подвижные контрактные цены это – (Çəki: 1)

- ☐ цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - ☐ цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
 - ☐ цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
 - ☒ цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Sual: Скользящие контрактные цены это – (Çəki: 1)

- ☐ цены фиксируемые в момент заключения контракта и подлежащие изменению на протяжении всего срока его действия;
 - ☒ цены исчисленные в момент исполнения контракта путем пересмотра договорной - базисной цены с учетом изменений в издержках производства, происшедших в период исполнения контракта;
 - ☐ цены фиксируемые при заключении контракта, которые могут быть пересмотрены в дальнейшем, если рыночные цены данного товара к моменту его поставки изменятся;
 - ☐ цены, фиксируемые в процессе исполнения контракта, путем уточнения сторонами непосредственно перед каждой поставкой;
 - ☐ все ответы неверны.
-

Bölmə: 1403

Ad	1403
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Коммерческие поправки к контрактным ценам не вносятся: (Çəki: 1)

- ☐ за количество; серийность; товарооборот; условия платежа;
 - ☐ за условия поставки товара;
 - ☐ производителями своим постоянным агентам и другим посредникам по сбыту;
 - ☒ на пробные партии товара и заказы;
 - ☐ за приобретение товара вне сезона продажи; возврат старого, ранее купленного у данной фирмы товара.
-

Sual: Исходной базой для расчета экспортных цен являются: (Ўәкі: 1)

- ☐ цены внутреннего рынка;
 - ☐ цены «замкнутых» рынков;
 - ☒ контрактные цены;
 - ☐ цены «свободных» рынков;
 - ☐ трансфертные цены.
-

Sual: В отличие от цен продажи на внутреннем рынке, экспортные цены включают: (Ўәкі: 1)

- ☐ предварительную себестоимость;
 - ☐ скалькулированную прибыль;
 - ☐ дополнительные расходы, связанные с поставками в другую страну;
 - ☒ таможенные пошлины;
 - ☐ транспортные расходы.
-

Sual: Формальная схема калькуляции экспортных и импортных цен отличается от схемы, используемой при расчете внутренних цен включением: (Ўәкі: 1)

- ☐ комиссионных вознаграждений продавцов и представителей;
 - ☐ импортных таможенных расходов в стране покупателя;
 - ☒ расходов по страхованию и резервов необходимых для покрытия непредвиденных рисков;
 - ☐ транспортных издержек, расходов по упаковке;
 - ☐ затрат на финансирование.
-

Sual: Уровень цены при расчетах наличными определяется: (Ўәкі: 1)

- ☐ конкурентной ценой;
 - ☐ коэффициентом кредитного влияния;
 - ☐ долей очередного платежа в общей сумме контракта;
 - ☐ годовым процентом, взимаемым с покупателя за предоставленный товарный кредит;
 - ☒ определяется всеми этими элементами вместе.
-

Sual: Приведение цен по кредитным условиям учитывает в цене: (Ўәкі: 1)

- ☐ коэффициент кредитного влияния;
- ☐ среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- ☒ преимущества, которые получает покупатель при покупке в кредит по сравнению с платежами за товар наличными;
- ☐ среднюю величину банковского процента для заемщиков;
- ☐ долю кредитуемой части общей суммы контракта.

Bölmə: 1501

Ad	1501
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется: (Çəki: 1)

- ☐ достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
 - ☐ высоким соотношением спроса и предложения;
 - ☒ не слишком большой эластичностью спроса по цене;
 - ☐ высокой подверженностью климатических факторов;
 - ☐ высокой эластичностью спроса по цене.
-

Sual: Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют: (Çəki: 1)

- ☐ издержки производства;
 - ☒ комплекс экономических и политических факторов;
 - ☐ соотношение спроса и предложения нефти;
 - ☐ большая эластичность спроса по цене;
 - ☐ географический фактор.
-

Sual: К числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся: (Çəki: 1)

- ☐ структура и динамика производства и издержек;
 - ☐ особенности географического положения компании;
 - ☐ доступность для нее зарубежных рынков;
 - ☐ степень обеспеченности собственными запасами;
 - ☒ все ответы верны.
-

Sual: Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на: (Çəki: 1)

- ☐ уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
 - ☒ обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;
 - ☐ доступность для нее зарубежных рынков;
 - ☐ структуру и динамику производства и издержек;
 - ☐ соотношение спроса и предложения нефти.
-

Sual: Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании: (Çəki: 1)

- ☐ уровня издержек и нормы прибыли;

- ☒ национальных рынков нефти;
 - ☐ структуры и динамики производства и издержек;
 - ☐ издержек добычи и переработки нефти;
 - ☐ конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.
-

Sual: Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний: (выделите неверное)- (Ҷаќи: 1)

- ☐ введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
 - ☒ регулирование внутренних цен на нефть;
 - ☐ активная энергосберегающая политика;
 - ☐ стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;
 - ☐ активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.
-

Sual: Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ: (ср) (Ҷаќи: 1)

- ☐ переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
 - ☐ переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
 - ☒ эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
 - ☐ переход к новым методам регулирования системы ценообразования.
 - ☐ применение ценовой дискриминации;
-

Sual: Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)- (Ҷаќи: 1)

- ☐ обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
 - ☐ стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
 - ☐ соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
 - ☒ обеспечение территориальной дифференциации цен;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно - энергетического комплекса: (выделите неверное) – (Ҷаќи: 1)

- ☐ ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
 - ☐ снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
 - ☐ тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
 - ☒ введение гибкой энергосберегающей политики;
 - ☐ дефицит инвестиционных ресурсов.
-

Sual: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются: (Ўэки: 1)

- ☐ затраты на добычу топлива;
 - ☒ общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
 - ☐ затраты связанные с транспортировкой топлива;
 - ☐ теплотворная способность топлива;
 - ☐ степень концентрации производства.
-

Sual: Цены на угольный концентрат должны: (Ўэки: 1)

- ☐ учитывать транспортные расходы;
 - ☐ учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - ☐ включать налог с оборота;
 - ☒ обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Модель оптовой цены промышленности на природный газ: (Ўэки: 1)

- ☐ $Ц = C_d - P_d \Phi_d - C_t - P_t \Phi_t - H_O - C_K$;
 - ☐ $Ц = C_d * (P_d + \Phi_d) + C_t * (P_t + \Phi_t) + (H_O * C_K)$;
 - ☒ $Ц = C_d + P_d \Phi_d + C_t + P_t \Phi_t + H_O + C_K$;
 - ☐ $Ц = C_d / P_d + \Phi_d + C_t / P_t + \Phi_t + H_O + C_K$;
 - ☐ $Ц = C_d + P_d / \Phi_d + C_t + P_t / \Phi_t + H_O + C_K$;
-

Sual: Модель оптовой цены предприятий на нефть: (Ўэки: 1)

- ☐ $Ц_d = C_d / P_d - \Phi_d$;
 - ☐ $Ц_d = C_d - P_d + \Phi_d$;
 - ☐ $Ц_d = C_d + P_d / \Phi_d$;
 - ☒ $Ц_d = C_d + P_d \Phi_d$;
 - ☐ $Ц_d = C_d + P_d + \Phi_d$.
-

Sual: Модель оптовой цены промышленности на нефть: (Ўэки: 1)

- ☐ $Ц_p = C_d - P_d \Phi_d + C_t - P_t \Phi_t - H_O$;
 - ☒ $Ц_p = C_d + P_d \Phi_d + C_t + P_t \Phi_t + H_O$;
 - ☐ $Ц_p = C_d / P_d + \Phi_d + C_t / P_t - \Phi_t + H_O$;
 - ☐ $Ц_p = C_d * P_d / \Phi_d + C_t * P_t / \Phi_t + H_O$;
 - ☐ $Ц_p = C_d + P_d + \Phi_d - C_t + P_t + \Phi_t - H_O$.
-

Sual: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом: (Ўэки: 1)

- ☐ затрат на добычу газа;
- ☐ ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- ☐ нормативной прибыли;
- ☐ рентных платежей;
- ☒ все ответы верны.

Sual: В газотранспортной подотрасли оптовая цена промышленности для расчетов газотранспортных предприятий с газовыми хозяйствами определяется с учетом: (Çəki: 1)

- ☐ затрат на добычу газа;
 - ☒ балансовой прибыли, включающей плату за фонды, ставки налога и расчетную прибыль и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - ☐ рентных платежей;
 - ☐ учитывать все затраты, связанные с обогащением;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: В качестве критерия при формировании цен на нефть в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются: (Çəki: 1)

- ☐ природные качества и ценность для переработки;
 - ☐ норматив рентабельности к фондам;
 - ☒ основные потребительские свойства – содержание серы и выход светлых фракций через плотность и природные качества и ценность для переработки;
 - ☐ среднегодовая стоимость производственных фондов в нефтедобыче;
 - ☐ издержки производства и обращения.
-

Sual: Оптовые цены на продукцию железорудной промышленности – (Çəki: 1)

- ☒ дифференцированы по регионам и учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
 - ☐ установлены франко-станция отправления;
 - ☐ учитывают металлургическую ценность руды, концентрата, агломерата, окатышей;
 - ☐ учитывают экономическую эффективность в потреблении;
 - ☐ установлены франко-станция назначения.
-

Bölmə: 1502

Ad	1502
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) – (Çəki: 1)

- ☐ доходность;
 - ☐ степень риска вложений;
 - ☐ ликвидность;
 - ☒ мобильность;
 - ☐ соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.
-

Sual: Актив это- (Ўэки: 1)

- ☐ источник получения рентных доходов;
 - ☒ источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;
 - ☐ источник получения дивидендов;
 - ☐ дополнительный доход от прироста капитала;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)- (Ўэки: 1)

- ☐ риск изменения процентной ставки;
 - ☐ риск падения общерыночных цен;
 - ☒ коммерческий риск;
 - ☐ риск инфляции;
 - ☐ отраслевой риск.
-

Sual: Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)- (Ўэки: 1)

- ☐ обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
 - ☐ стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
 - ☐ соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
 - ☒ обеспечение территориальной дифференциации цен;
 - ☐ все ответы верны.
-

Sual: Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) – (Ўэки: 1)

- ☐ ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
 - ☐ снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
 - ☐ тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
 - ☒ введение гибкой энергосберегающей политики;
 - ☐ дефицит инвестиционных ресурсов.
-

Sual: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются: (Ўэки: 1)

- ☐ затраты на добычу топлива;
 - ☒ общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;
 - ☐ затраты связанные с транспортировкой топлива;
 - ☐ теплотворная способность топлива;
 - ☐ степень концентрации производства.
-

Sual: Цены на угольный концентрат должны: (Ўэки: 1)

- ☐ учитывать транспортные расходы;

- ☐ учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- ☐ включать налог с оборота;
- ☒ обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- ☐ все ответы верны.

Sual: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом: (Ҷәкі: 1)

- ☐ затрат на добычу газа;
- ☐ ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- ☐ нормативной прибыли;
- ☐ рентных платежей;
- ☒ все ответы верны.

Bölmə: 1503

Ad	1503
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Под металлургической ценностью руды понимается – (Ҷәкі: 1)

- ☐ коэффициент содержания полезных компонентов;
- ☒ экономическая эффективность в потреблении;
- ☐ высокая плотность и температура плавления;
- ☐ высокий коэффициент теплотворности;
- ☐ все ответы неверны.

Sual: На месте потребления руды ее эффективность зависит: (Ҷәкі: 1)

- ☐ от затрат по ее добыче;
- ☐ от физико-химических свойств самой руды;
- ☐ от рентабельности добычи и транспортировки;
- ☒ от физико-химических свойств самой руды и от транспортных затрат по ее доставке от рудника к металлургическому заводу;
- ☐ от технико-экономических показателей самой руды.

Sual: Коэффициент металлургической ценности руды каждого месторождения определяется – (Ҷәкі: 1)

- ☐ в виде отношения среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавленного из различных руд каждой зоны;
- ☒ в виде отношения металлургической ценности руд данного месторождения к средней металлургической ценности руды, принятой за базисную в целом по зоне

– району;

- ☐ в виде произведения цены одной тонны руды и нормы рентабельности;
 - ☐ как отношение оптовой цены руды на металлургическую ценность руд данного месторождения;
 - ☐ произведением среднезональной цены одной тонны руды на себестоимость чугуна выплавленного из различных руд каждой зоны.
-

Sual: Цена одной тонны руды того или иного месторождения с учетом ее металлургической ценности исчисляется по формуле: (Џәкі: 1)

- ☐ $C_p = C_{ср.з.} / K$;
 - ☐ $C_p = (C_{ср.з.} * K) / C_{ср.з.}$;
 - ☐ $C_p = C_{ср.з.} + K$;
 - ☒ $C_p = C_{ср.з.} * K$;
 - ☐ $C_p = C_{ср.з.} / K + C_{оп.}$
-

Sual: Лимитная цена новой машиностроительной продукции рассчитывается по формуле: (Џәкі: 1)

- ☐ $C_l = C_b / Эп * Kэ$;
 - ☒ $C_l = C_b + Эп * Kэ$;
 - ☐ $C_l = C_b + Эп / Kэ$;
 - ☐ $C_l = C_b - Эп / Kэ$;
 - ☐ $C_l = C_b / Эп + Kэ..$
-

Sual: Расчет полезного эффекта новой техники долговременного применения осуществляется по формуле: (Џәкі: 1)

- ☐ $Эп = C_b * (Kп * Kд - 1) * ΔИ * ΔK + (Эк * Эс * Ээ)$;
 - ☐ $Эп = C_b / (Kп / Kд - 1) + (ΔИ * ΔK) + Эк + Эс + Ээ$;
 - ☒ $Эп = C_b * (Kп * Kд - 1) + ΔИ + ΔK + Эк + Эс + Ээ$;
 - ☐ $Эп = C_b * (Kп / Kд - 1) + (ΔИ / ΔK) + (Эк * Эс * Ээ)$;
 - ☐ $Эп = C_b / (Kп * Kд - 1) + (ΔИ * ΔK) + Эк + Эс + Ээ$;
-

Sual: При расчете платы за жилищно-коммунальные услуги не учитываются: (Џәкі: 1)

- ☐ затраты на содержание и ремонт жилья;
 - ☐ сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно- коммунальных услуг на 1 человека в месяц;
 - ☐ фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м²;
 - ☐ социальная норма площади жилья;
 - ☒ абонентная плата за пользование телефоном.
-

Sual: Какие затраты не учитываются при формировании цен на бытовые услуги - (Џәкі: 1)

- ☒ материальные затраты;
- ☐ трудовые затраты;
- ☐ затраты времени;
- ☐ амортизация оборудования;

- ☐ ни один из ответов неверен.
-

Sual: Цены на ремонтные услуги разрабатываются с учетом: (Ўэки: 1)

- ☐ максимального приближения предприятий службы быта к потребителю;
 - ☐ охвата полного ассортимента услуг;
 - ☐ создания особых условий на выполнения работ;
 - ☒ чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые;
 - ☐ местного характера.
-

Sual: При установлении цен на бытовые услуги учитываются: (Ўэки: 1)

- ☒ сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
 - ☐ экологический эффект;
 - ☐ необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения;
 - ☐ доходы потребителей.
 - ☐ социальный эффект.
-

Sual: Цены на бытовые услуги должны быть: (Ўэки: 1)

- ☐ твердыми, фиксируемыми;
 - ☒ подвижными и гибкими;
 - ☐ дискриминационными;
 - ☐ сезонными, временными;
 - ☐ скользящими.
-

Sual: В цены на бытовые услуги не включаются: (Ўэки: 1)

- ☐ затраты времени на выполнение работ;
 - ☒ стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;
 - ☐ особые условия выполнения работ;
 - ☐ наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;
 - ☐ наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
-

Sual: Каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС): (Ўэки: 1)

- ☒ 4,1; 2,5; 4,5 копеек
 - ☐ 4,0; 2,3; 4,2 копеек
 - ☐ 3,9; 2,6; 4,4 копеек
 - ☐ 3,8; 2,7; 4,2 копеек
 - ☐ 4,0; 2,8; 4,7 копеек
-

Sual: Каковы цены розничных продаж на электроэнергию: (Ўэки: 1)

- ☐ 5,8 копеек
- ☒ 6,0 копеек
- ☐ 7,5 копеек

- ☐ 7,0 копеек
 - ☐ 7,7 копеек
-

Sual: Каковы цены на транзитные передачи электроэнергии: (Ўэки: 1)

- ☐ 0,4 копеек
 - ☐ 0,6 копеек
 - ☒ 0,2 копеек
 - ☐ 0,7 копеек
 - ☐ 1,0 копеек
-

Sual: Каковы цены розничных продаж природного газа населению: (Ўэки: 1)

- ☐ 0,2 копеек
 - ☐ 6,0 копеек
 - ☒ 10,0 копеек
 - ☐ 3,0 копейки
 - ☐ 30,0 копеек
-

Sual: Каковы цены розничных продаж кубометра воды населению: (Ўэки: 1)

- ☐ 6,0 копеек
 - ☒ 30,0 копеек
 - ☐ 10,0 копеек
 - ☐ 36,0 копеек
 - ☐ 0,7 копеек
-

Sual: Каковы цены услуг канализационной системы населению: (Ўэки: 1)

- ☒ 6,0 копеек
 - ☐ 30,0 копеек
 - ☐ 10,0 копеек
 - ☐ 36,0 копеек
 - ☐ 0,7 копеек
-

