

## 3021#01/ Qiymət və qiymətləndirmə (azərb bölməsi)

01

Sual 1: Qiymətəmələgəlmə elmi:

- a) əmtənin istehsalı prosesini və hərəkət mərhələlərini öyrənən bir elmdir
- b) qiymət-istehlakçıların pul gəlirlərinin formalaşması prosesini öyrənən bir elmdir
- c) qiymətlərin formalaşması prosesini, hərəkət qanunauyğunluqlarını və onlardan istifadəni öyrənən elmdir**
- d) qiymət - əmək xərclərini və dəyəri öyrənən bir elmdir
- e) qiymət-bazarda alıcı xərclərini öyrənən bir elmdir

Sual 2: “Qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir tərifinin banisi kimdir?”

- a) L.Valras, K.Mencer
- b) U.Cevons, L.Valras
- c) P.Makkonelli, L.Bryu
- d) A.Smit, D.Rikardo, K.Marks**
- e) A.Marşall

Sual 3: Əmək-dəyər nəzəriyyəsinin mahiyyəti nədir?

- a. qiymət-istehlakçıların məhsul vahidini almaq üçün ödədikləri pulun miqdarıdır
- b) qiymət-əmək məhsulu və istehlak dəyəridir
- c) qiymət-istehlakçı faydalılığının ölçüsüdür
- d) qiymət-əməyin məsrəflərinin və istehlak dəyərinin ölçüsüdür
- e) qiymət-dəyərin pulla ifadəsidir**

Sual 4: Əmək dəyər nəzəriyyəsinə görə qiymətin formalaşmasının əsasını təşkil edir

- a) istehlak dəyəri.
- b) ictimai-zəruri əmək xərcləri**
- c) tələb - təklif nisbətləri
- d) mübadilə dəyəri
- e) tədavüldə olan pul kütləsinin miqdarı

Sual 5: Aşağıdakı iqtisadi qanunlardan hansı qiymətəmələgəlmənin nəzəri əsaslarını təşkil etmir?

- a) pul tədavülü qanunu
- b) dəyər qanunu
- c) tələb qanunu
- d) təklif qanunu
- e) antiinhisar qanunu**

Sual 6: Firmanın qiymətəmələgəlmə nəzəriyyəsindəki əsas istiqamətlərə aiddir?

- a) qiymətlərin indeksləşdirilməsi
- b) sosial ədalət
- c) subyektiv marjinalizm**
- d) antiinhisarçılıq
- e) iqtisadi artımın təmin edilməsi

Sual 7: Qiymətin funksiyası deyil

- a) uçot funksiyası
- b) bölüşdürücü funksiya
- c) tədiyyə funksiyası**
- d) stimullaşdırıcı funksiya
- e) informasiya funksiya

Sual 8: Qiymətəmələgəlmənin prinsiplərinə aid deyil

- a) qiymət intizamına nəzarət
- b) qiymətlərin təsbit edilməsi**
- c) qiymətlərin məqsədyönlülüyü
- d) qiymətqoymada fəsiləsizlik
- e) qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması

Sual 9: Marjinal qiymət nəzəriyyəsinin əsas prinsipidir –

- a) təklifin həcmnin artırılması
- b) inhisarlaşmanın qarşısının alınması
- c) tələbin həcmnin artırılması
- d) bazarda tarazlığa nail olunması**
- e) sağlam rəqabət mühitinin yaradılması

Sual 10: İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil –

- a) aksiz vergisi**
- b) əlavə dəyər vergisi
- c) mənfəət
- d) maya dəyəri
- e) qiymət əlavələri

Sual 11: «Franko qiyməti» asılıdır –

- a) əmtənin bazar payından
- b) əmtənin növündən
- c) əmtənin daşınması xüsusiyyətlərindən**
- d) rəqabətdən
- e) əmtəyə olan tələbdən

Sual 12: Firmanın rəhbərliyi tərəfindən təsdiq olunmuş qiymət məcmuəsinə uyğun məhsulların satışı

- a) vergi siyasəti
- b) innovasiya siyasəti
- c) əmtəə siyasəti
- d) təsbit olunmuş qiymətlər siyasəti**
- e) investisiya siyasəti

Sual 13: İstehsalçı müəssisənin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil –

- a) aksiz vergisi**
- b) əlavə dəyər vergisi
- c) mənfəət
- d) maya dəyəri
- e) qiymət əlavələri

Sual 14: Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- a) aksiz vergisi
- b) ticarət əlavələri (güzəştləri)
- c) mənfəət**
- d) topdansatış əlavələri (güzəştləri)
- e) ƏDV

Sual 15: Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil.

- a) istehsal yerində FOB qiyməti
- b) bazis məntəqə qiyməti
- c) təsbit edilən qiymətlər**
- d) franko-anbar-istehlakçı qiyməti
- e) nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

Sual 16: Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- a) ƏDV-nin məbləği qədər
- b) aksiz vergisinin məbləği qədər
- c) maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
- d) ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.**
- e) topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər

Sual 17: Sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətinə daxil deyil –

- a) istehsalçı müəssisənin topdan satış (buraxılış) qiyməti
- b) əlavə dəyər vergisi
- c) ticarət əlavələri (güzəştləri)**
- d) aksiz vergisi
- e) mənfəət

Sual 18: Beynəlxalq qiymətləndirmə standartları hazırlanır?

- a) Qiymətləndirmə Standartları üzrə Beynəlxalq Komitə tərəfindən**
- b) Kral İnstitutu tərəfindən
- c) Əsas Fondların Qiymətləndiricilərinin Avropa Qrupu tərəfindən
- d) Qiymətləndiricilər Assosiasiyalarının Avropa Qrupu tərəfindən
- e) EVROVAL təşkilatı tərəfindən

Sual 19: Qiymətin ikili təbiətinə aiddir:

- a) dəyər və ortalaşdırılmış dəyər
- b) dəyər və istehlak dəyər**
- c) istehsal qiyməti və dəyər
- d) dəyər və gətirilmə ictimai xərclər
- e) istehsal qiyməti və gətirilmə ictimai xərclər

Sual 20: Əmtənin istehsalına və reallaşdırılmasına çəkilən xərclərin mahiyyətini izah etmir:

- a) tarazlıq xərcləri
- b) ictimai-zəruri xərclər
- c) son hədd xərcləri
- d) elmi cəhətdən əsaslandırılmış səmərəli xərclər
- e) **differensiallaşdırılmış xərclər**

Sual 21: Buraxılmış imkanların xərcləri

- a) məhsul buraxılışının həcmindən asılı olmayan xərclər
- b) sabit və dəyişən xərclərin cəmi
- c) **resurslardan istifadənin bütün mümkün üsulların daha səmərəlisindən pul gəlirləri**
- d) son hədd kimi müəyyən edilən xərclər
- e) istehsalın mənimsənilməsindən başlayaraq bütün xərclərin cəmi

Sual 22: Pərakəndə satış qiyməti sənayenin topdansatış (buraxılış) qiymətindən yüksəkdir.

- a) ƏDV-nin məbləği qədər
- b) aksiz vergisinin məbləği qədər
- c) maya dəyəri və mənfəətin cəmi qədər
- d) **ticarət əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.**
- e) topdansatış əlavələrinin (güzəştlərinin) kəmiyyəti qədər.

Sual 23: Nəqliyyat xərclərinin qiymətlərə daxil edilməsi üsullarına görə qiymət növü deyil

- a) istehsal yerində FOB qiyməti
- b) bazis məntəqə qiyməti
- c) **təsbit edilən qiymətlər**

- d) franko-anbar-istehlakçı qiyməti
- e) nəqliyyat xərcləri daxil edilməklə vahid qiymətlər

Sual 24: Qiymətin bölüşdürücü funksiyası əlaqədardır

- a) xərclərin ölçülməsi və bölüşdürülməsi
- b) tələb və təklifin nisbətlərinin balanslaşdırılması
- c) xalq təsərrüfatı sahələri arasında kapital axını
- d) milli gəlirin bölüşdürülməsi və yenidən bölüşdürülməsi**
- e) əhalinin gəlirlərinin indeksləşdirilməsi

Sual 25: Qiymətin stimullaşdırıcı elementidir

- a) aksiz vergisi
- b) ticarət əlavələri (güzəştləri)
- c) mənfəət**
- d) topdansatış əlavələri (güzəştləri)
- e) ƏDV

Sual 26: Zərərsizlik nöqtəsində qiymət bərabərdir –

- a) maya dəyəri və mənfəətin cəminə
- b) maya dəyəri və ƏDV-nin cəminə
- c) ümumi gəlirin maya dəyərində olan nisbətində
- d) sabit və dəyişən xərclərin cəminə**
- e) ümumi gəlirlə sabit xərclərin fərqinə

Sual 27: Qiymətəmələgətirən amil deyil

- a) konyunktura amili
- b) valyuta-maliyyə amili
- c) dəyər amili

**d) inflyasiya amili**

e) dövlət inhisar tənziplənməsi amili

Sual 28: Aşağıdakılardan hansı səhvdir

a) qiymət əmtənin dəyərinin pulla ifadəsidir

b) qiymət alıcının satıcıya ödəməli olduğu pulun miqdarıdır

c) tarif pullu xidmətlərin qiymətidir

d) tarif əmtəə və xidmətlərin qiymətlərinin istənilən siyahısıdır

**e) qiymət (tarif) əmtənin (xidmətin) istehsalı və tədavülü xərclərinin məcmusudur**

Sual 29: Əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətin növü hansıdır?

a) cari qiymətlər

b) pərakəndə satış qiymətləri

**c) məlumat qiymətləri**

d) mövsümi qiymətlər

e) satınalma qiymətləri

Sual 30: «Müqavilə qiymətinə sinonim kimi hansı müəyyənliliyi göstərmək olar?

a) faktiki sövdələşmə qiyməti

**b) müqavilə qiyməti**

c) tarazlıq qiyməti

d) topdansatış qiyməti

e) pərakəndə satış qiyməti

Sual 31: Bazar qiyməti nəyə deyilir?



- a) tələbin həcmi təklifin həcmi üstələyir
- b) tələbin həcmi təklifin həcmindən aşağıdır
- c) təklifin həcmi tələbin həcmi üstələyir
- d) tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir**
- e) təklifin həcmi tələbin həcmindən aşağıdır

Sual 32: Fəaliyyət müddətinə görə qiymətin növü:

- a) tikinti məhsulunun qiyməti
- b) brutto qiymət
- c) sabit qiymətlər**
- d) preyskurant qiymətlər
- e) tender qiymətlər

Sual 33: Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyəsinin xarakterinə görə qiymətin növü hansıdır?

- a) sərbəst qiymətlər
- b) müqavilə qiymətləri
- c) birja qiymətləri
- d) cari qiymətlər
- e) tikinti məhsulunun qiyməti**

Sual 34: Təsbit olunma qaydasına görə qiymətin növü

- a) müqavilə qiymətləri**
- b) auksion qiymətləri
- c) sənaye məhsulunun qiyməti
- d) netto qiymətlər
- e) mövsümi qiymətlər

Sual 35: Tikinti məhsulunun qiymətini xarakterizə edir.

- a) maya dəyəri
- b) avadanlığa çəkilən xərc
- c) dəyər
- d) bina və qurğuların tikintisinə çəkilən xərclər
- e) **smeta dəyəri**

Sual 36: Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- a) **maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri**
- b) tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- c) sair üstəlik xərclər
- d) tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər
- e) inzibati təsərrüfat xərcləri

**02**

Sual 37: Qiymət strategiyasının iqtisadi məzmununun riyazi ifadəsi hansıdır

- a) qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin dinamikası
- b) qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları
- c) qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası
- d) **qiymət strategiyası = məqsədlər+ilkin qiymətlərin müəyyən edilməsi metodları + ilkin qiymətlərin dinamikası**
- e) qiymət strategiyası = məqsədlər+qiymət taktikası+ qiymətlərin bazar sığortalanması.

Sual 38: Qiymət taktikası özündə aşağıdakılardan hansı üzrə qərarları əks etdirir.

- a) optimal qiymət səviyyəsinin seçilməsi
- b) qiymətin əmtəənin təyinatına istiqamətləndirilməsi

- c) **qiymətin psixoloji həddinin seçilməsi**
- d) qiymətlərin təhlili və proqnozlaşdırılması
- e) qiymətdəyişmə bazasının seçilməsi

Sual 39: Bunlardan hansı yeni və analoqu olmayan məhsullara qiymətdəyişmə strategiyasıdır?

- a) sabit qiymətlər strategiyası
- b) **yüksək qiymətlər strategiyası və ya «qaymaqyığma» strategiyası**
- c) üstün qiymətlər strategiyası
- d) lider qiymətlər strategiyası
- e) mükafatlı üstəliklər strategiyası

Sual 40: Qiymət siyasətinin əsas istiqamətləri hansılardır?

- a) təsbitləşdirmə
- b) liberallaşdırma
- c) **daxili və xarici**
- d) indeksləşdirmə
- e) xərc və faydalılıq

Sual 41: Dövlətin qiymət siyasəti:

- a) **qiymətlərin tənzimlənməsində birbaşa və dolaylı metodların uyğunlaşdırılması yolu ilə həyata keçirilir**
- b) qiymətlərin sərbəstləşdirilməsinə şərait yaradır
- c) qiymətlərin səviyyəsini müəyyən etməklə məhsulun rəqabət qabiliyyətini yüksəldir
- d) müəssisənin zərərsizlik səviyyəsini müəyyən edir
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 42. Müəssisənin qiymət siyasəti:

- a) müəssisənin istehsal prosesinin fasiləsizliyini təmin edir
- b) xammallardan tam və səmərəli istifadəni zəruri edir
- c) məhsulun yeniləşməsini təmin edir
- d) rəhbərliyin istehsal edilən əmtəələrə qiymətlərin qoyulması, yoxlanılması və dəyişdirilməsi üzrə fəaliyyətidir**
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 43: Müəssisənin qiymət siyasəti:

- a) strateji və taktiki cəhətləri birləşdirir**
- b) qiymətlərin fasiləsizlik prosesini təmin edir
- c) qiymətlərin formalaşması prosesinə nəzarəti həyata keçirir
- d) qiymətlər xərclərin uçotunu təmin edir
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 44: Qiymət siyasəti:

- a) müəssisənin istehsalının təşkilinə şərait yaratmır
- b) müəssisənin bazar payını artırır
- c) əmtəə və xidmətlərə qiymətdoyma sferasında müəssisələrin rəhbər tutduqları ümumi prinsiplərdir**
- d) müəssisənin rəhbərliyinin idarəetmə fəaliyyətini stimullaşdırır
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 45: Müəssisənin qiymət siyasəti:

- a) müəssisənin qiymətəmələgəlmə prosesində xərc istiqamətini seçir
- b) müvafiq qərar variantlarının nəticələrinin təhlili əsasında qiymətləri məqbul sayır**
- c) müəssisənin qiymətəmələgəlmə prosesində bazar payını əsas tutur
- d) istehsalda təkrar-istehsal prosesini təmin edir

e) cavablar doğru deyildir

Sual 46: Müəssisənin qiymət siyasəti:

- a) müəssisənin istehsal edəcəyi əmtəəni seçir
- b) müəssisənin bazar fəaliyyətini təmin edir
- c) müəssisənin idarəetmə strukturunu seçir
- d) müəssisənin rəqabətliyini artırır
- e) **müəssisənin ümumi strategiyasının əsas elementlərini təşkil edir**

Sual 47: Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- a) pul multiplikatoru
- b) əmanət multiplikatoru
- c) istehlak multiplikatoru
- d) investisiya multiplikatoru
- e) **kredit multiplikatoru**

Sual 48: Milli gəlirin artımı ilə investisiyanın artımı arasındakı fərq nəyə bərabərdir ?

- a) əmanətlərin məbləğinə
- b) **istehlak xərclərinə**
- c) amortizasiya ayırmalarına
- d) doğru variant yoxdur
- e) istehsal xərclərinə

Sual 49: Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- a) əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- b) istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı**
- a. investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- c) əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini
- d) bütün variantlar doğrudur

Sual 50: Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- a) gəlirlərin artımı**
- b) qiymətlərin artımı
- c) investisiyanın artımı
- d) istehlakın artımı
- e) bütün variantlar doğrudur

Sual 51: Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- a) işgüzar fəallığın dəyişməsini**
- b) investisiya qoyuluşunun dəyişməsini
- c) istehlak tələbinin dəyişməsini
- d) istehlak xərclərinin dəyişməsini
- e) maliyyə göstəricilərinin dəyişməsini

Sual 52: Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- a) qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- b) qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılma tədbirləridir
- c) qısamüddətli və birdəfəlik xarakterli tədbirlərdir**
- d) istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirləridir
- e) cavablar doğru deyil

Sual 53: Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti üzrə tədbirlər:

- a) satış həcmnin çoxaldılmasına yönəldilir
- b) idxal və ixrac əməliyyatları üzrə idarə heyəti səhvlərinin aradan qaldırılmasına yönəldilir
- c) rəqiblərin davranışında baş verən səhvlərin nəticəsində istehsal fəaliyyətində yaranan fasilələrin ləğvinə yönəldilir
- d) bazarda qiymətlərin proqnozlaşdırılan dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində olan artımın reallaşmasına yönəldilir
- e) **idarə heyətinin səhvləri, rəqiblərin davranışında, yaxud bazarda qiymətlərin gözlənilməyən dəyişikliyi nəticəsində istehsal bölmələrinin fəaliyyətində uyğunsuzluqların ləğvinə yönəldilir**

Sual 54: Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- a) qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- b) qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- c) istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyətin tənzimlənməsi tədbirlərdir
- d) istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətliliyinin təmin edilməsinə yönəldilən tədbirlərdir
- e) **cavabların hər biri doğrudur**

Sual 55: Qiymət siyasətinin taktiki cəhəti:

- a) qiymətlərin qoyulması üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir
- b) **qiymətlərin dəyişdirilməsi üzrə razılaşdırılmış tədbirlərdir**
- c) istehsal şəbəkəsi üzrə fəaliyyəti tənzimlənməsi tədbirləridir
- d) istehsal edilən əmtəələrin rəqabət qabiliyyətliliyinin təmin edilməsi tədbirləridir
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 56: Dövlətin qiyməti vasitəli (dolayı) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqaməti deyildir:

- a) **paritet qiymətlərin təyin edilməsi**
- b) vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- c) pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- d) valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi
- e) idxal və ixrac rüsumlarının və gömrük kvotasının təyin edilməsi

Sual 57: Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsi üzrə qiymət siyasəti istiqamətidir:

- a) dövlət tədarükü
- b) vergi və vergi dərəcələrinin təyin edilməsi
- c) pul dövriyyəsinin və kreditin tənzimlənməsi
- d) dövlətin investisiyası
- e) **cavablar doğru deyildir**

Sual 58: Dövlətin birbaşa (vasitəsiz) siyasəti istiqaməti deyildir:

- a) müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- b) ümumi qiymətlərin dondurulması
- c) qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- d) **paritet qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi**
- e) rentabellik normasının təyin edilməsi

Sual 59. Dövlətin qiyməti vasitəsiz (birbaşa) tənzimlənməsinə aid deyildir:

- a) ümumi qiymətlərin dondurulması
- b) qeydə alınmış qiymətlərin və tariflərin tətbiq edilməsi
- c) müəyyən vaxt ərzində qiymət artımına müəyyən həddin tətbiq edilməsi
- d) rentabellik normasının təyin edilməsi
- e) **valyuta məzənnəsinin tənzimlənməsi**



Sual 60: Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- a) qiymətəmələgəlmə prosesinin fasiləsizliyi
- b) qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması
- c) qiymətlərin stimullaşdırıcı xassəyə malik olması
- d) müəssisənin bütün istehsal şəbəkəsinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə tədbirləri əhatə edir**
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 61: Qiymət siyasətinin strateji cəhəti:

- a) qiymətlərin formalaşmasının xərc istiqaməti
- b) qiymətlərin formalaşmasının marjinal istiqaməti
- c) qiymətlərin qoyulması və dəyişdirilməsi üzrə razılaşıdırılmış tədbirləri əhatə edir**
- d) qiymətlərin formalaşmasının fasiləsizliyi
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 62: Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- a. istehlak
- b) investisiya
- c) xalis ixrac
- d) dövlət satinalmaları
- e) dövlət xərcləri**

Sual 63: Planlı xərclərin tərkib elementi deyil –

- a) planlı investisiyalar
- b) istehlak xərcləri
- c) dövlət xərcləri
- d) dövlət satinalmaları**
- e) idxal-ixrac saldosu

Sual 64: Planlı xərclərin tərkib elementidir –

- a) dövlət satınalmaları
- b) dövlət xərcləri**
- c) investisiya qoyuluşu
- d) xalis ixrac
- e) istehlak xərcləri

Sual 65: Qiymətlərin dəyişməsinə istehlakçının reaksiyası nə vaxt müsbət ola bilər ?

- a) qiymətlərin növbəti enməsi gözlənilir
- b) yeni qiymət psixoloji cəhətdən cəlbedici deyil
- c) əmtəə dəbdən düşmüşdür
- d) dövlət xərcləri**
- e) istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir

Sual 66: Qiymətin dəyişməsinə istehlakçılar nə vaxt müsbət reaksiya göstərir ?

- a) qiymətin dəyişməsi əsaslıdır
- b) dövlət xərcləri
- c) istehlakçılar keyfiyyətin dəyişməsinə hiss edir
- d) əmtəə nadir keyfiyyətlərə malikdir**
- e) bütün qeyd olunan hallarda

**03**

Sual 67: Qiymətin əmələ gəlməsinin metodologiyası deyildir:

- a) qiymətin əmələgəlməsi konsepsiyasının işlənilib hazırlanması
- b) qiymətlərin müəyyən edilməsi və əsaslandırılması
- c) qiymət sisteminin formalaşdırılması
- d) qiymətəmələgəlmənin idarə olunması üzrə prinsip və metodlar məcmusu
- e) cavablar doğru deyildir**

Sual 68: Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodologiyasının əsasında dayanır:

- a) qiymət dinamikası
- b) qiymət strukturu
- c) qiymət strategiyası**
- d) qiymət sistemi
- e) inflyasiya

Sual 69: Qiymətəmələgəlmənin metodikası təmin edir:

- a) marketing prinsipinin tətbiqini
- b) qiymət strategiyasının reallaşdırılmasını**
- c) əmtələrin keyfiyyət parametrlərinin ölçüsünü
- d) əmtələrin istehlak faydalılığını
- e) qiymətlərin müəyyən edilməsi qaydasını

Sual 70: Qiymətlərin əmələ gəlməsinin metodları qrupudur:

- a) qayda və prinsip
- b) tövsiyyə və vasitələr
- c) bəli orta qiyməti
- d) əsas və alternativ**
- e) cavablar doğru deyildir

Sual 71: Əsas (bazis) metodlar qrupuna aid deyildir:

- a) xərc metodu
- b) aqreqat metodu
- c) parametrik metod
- d) normativ parametrik metod
- e) qiymətlərin istehsal xərcləri əsasında müəyyən edilməsi**

Sual 72: Alternativ metodlar qrupuna aid deyildir:

- a) qiymətlərin istehsal məsrəfləri əsasında müəyyən olunması
- b) qiymətlərin bazarda tələbə görə müəyyən olunması
- c) qiymətlərin rəqabətə meyllilik əsasında müəyyən olunması
- d) qiymətlərin istehsal məsrəfləri ilə bazarda tapılmış tarazlığa görə müəyyən edilməsi
- e) **cavablar doğru deyildir**

Sual 73: Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- a) **fərqləndirilmiş alıcılar**
- b) təqlid edən alıcılar
- c) “ oyunçular”
- d) Beblen effektini izləyənlər
- e) sadalananaların hamısı

Sual 74: Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- a) qənaətcil alıcılar
- b) **təqlid edən alıcılar**
- c) etik alıcılar
- d) apatik alıcılar
- e) fərqləndirilmiş alıcılar

Sual 75: Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növü deyil ?

- a) nadirlik effekti
- b) “ qiymət-keyfiyyət” effekti
- c) xərclərin bölüşdürülməsi effekti
- d) **ehtiyatların paylanması effekti**
- e) müqayisənin mürəkkəbliyi effekti

Sual 76: Qiymətə təsir göstərən amillərdən asılı olaraq alıcılar tərəfindən üstünlükvermənin növüdür ?

- a. Beblen effekti
- b) gəlir effekti
- c) əvəzetmə effekti
- d) qiymətin ədalətliyi dərəcəsi**
- e) xərclərin ötürülməsi effekti

Sual 77: Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- a) Beblen effekti**
- b) son nəticə üzrə əmtənin qiymətləndirilməsi
- c) ehtiyatların yaradılması effekti
- d) müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- e) sadalananların hər biri

Sual 78: Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- a) Snob effekti
- b) Beblen effekti
- c) təqlid edənlər
- d) müqayisənin mürəkkəbliyi effekti**
- e) sadalananların heç biri

Sual 79: Əmtəə nə qədər nadirdirsə ( yanlış variantı seçin)

- a) onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- b) onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- c) onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir**
- d) alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək

e) alıcıların əksəriyyəti onun bahalıqına görə laqeydlik göstərəcək

Sual 80: Əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirə -

- a) alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- b) alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək**
- c) alıcılar əmtəənin alış həcmi kəskin azaldacaq
- d) alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq
- e) əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək

Sual 81: Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- a) qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- b) alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- c) keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- d) qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir
- e) alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir**

Sual 82: Əmtəə nə qədər uzunmüddət ərzində saxlanıla bilərsə ( yanlış variantı seçin)

- a. alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər aşağıdır**
- b) alıcıların onun qiymətinə həssaslığı bir qədər yüksəkdir
- c) alıcılar optimal əmtəə ehtiyatı yaradacaqlar
- d) alıcılar əmtəənin alışını təxirə salırlar
- a. hər bir variant qismən mümkündür

**04**

Sual 83: Üstəlik xərclərin tərkibinə aid deyildir:

- a) maşın və mexanizmlərin istismar xərcləri**
- b) tikintidə işçilərə xidmətlə əlaqədar olan xərclər
- c) sair üstəlik xərclər
- d) tikinti quraşdırma işlərinin təşkili ilə əlaqədar xərclər
- e) inzibati təsərrüfat xərcləri

Sual 84: İnzibati təsərrüfat xərclərinə aiddir:

- a) fəhlələrə verilən əlavə əmək haqqı
- b) obyektlərin verilməsinə maliyyə xərcləri
- c) reklamlara çəkilən xərclər
- d) poçt – teleqraf, dəftərxana və telefon xərcləri**
- e) təşkilatın əmlakının sığortalanması

Sual 85: Təklifin qeyri-qiymət determinantlarına aid deyildir:

- a) resursların qiymətləri
- b) vergilər və dotasiyalar
- c) istehsal texnologiyası
- d) region infrastrukturunu**
- e) qiymət dəyişməsinə gözlənilir

Sual 86: Birbaşa xərclərin tərkibinə daxil deyildir:

- a) fəhlələrin əsas əmək haqqı
- b) materialların və konstruksiyaların dəyəri
- c) inzibati – təsərrüfat xərcləri**
- d) sair düzünə xərclər
- e) tikinti və maşın və mexanizmlərinin istismar xərcləri

Sual 87: Qiymət bu amillərdən asılı deyildir:

- a) firmanın məqsədləri
- b) bazarın segmentləşdirilməsi imkanı
- c) rəqabətin olması ehtimalı
- d) keyfiyyətin fərqləri
- e) firmanın istehsal gücü**

Sual 88: Qiymətləri aşağı salmağa sövq edən amil:

- a) **bazarda əsas yer tutmağa çalışmaq**
- b) rəqabətin olması
- c) uzunmüddətli mənfəət əldə etməyə çalışmaq
- d) daha çox alıcı kütləsi cəlb etmək
- e) cari tələbin yüksək tələbi

Sual 89: Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansılardır?

- a) məhsulun keyfiyyəti
- b) **məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət**
- c) marketinq tədqiqatının keyfiyyəti
- d) satışın həcmnin artırılması
- e) azad rəqabət mühiti

Sual 90: Transfert qiymətinin müəyyən olunmasında iştirak etmir:

- a) bazar qiymətləri
- b) son hədd xərcləri
- c) istehsal məsrəfləri
- d) **smeta qiymətləri**
- e) müqavilə qiymətləri

Sual 91: Faktiki satış göstəricilərinin uyğun plan göstəriciləri ilə müqayisə edilməsi və qiymətləndirilməsi necə adlanır?

- a) satış prosesi
- b) müəssisənin bazar payının müəyyən edilməsi
- c) marketinq tədqiqatı
- d) **satış imkanlarının təhlili**
- e) satış norması



Sual 92: Aşağıdakılardan hansı təklifin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- a) resursların qiymətləri
- b) qiymət dəyişməsinin gözlənilməsi
- c) digər əmtəələrin qiymətləri
- d) alıcıların gəlirləri**
- e) satıcıların sayı

Sual 93: Aşağıdakılardan hansı tələbin qeyri-qiymət determinantı deyil?

- a) alıcıların sayı
- b) alıcıların zövqü
- c) vergilər və dotasiyalar**
- d) gələcək qiymət və gəlirə görə istehlakçı gözləməsi
- e) qarşılıqlı əvəzedici əmtəələrin qiymət fərqləri

Sual 94: Aşağıdakıların hansı nəqliyyat xidmətləri tariflərinin növləri deyildir:

- a) daxili bazarda tələbə uyğun olaraq məişət tullantılarının daşınması xidmətləri**
- b) yüklərin daşınması, dəmiryol nəqliyyatında boşaltma və yükləmə işləmə
- c) dəmiryol nəqliyyatında sərnişinlərin, baqaj, yük baqajlarının və poçtların daşınması
- d) xarici gəmilərin daxili su yollarında keçidi yığımları
- e) avtomobil nəqliyyatında (taksi və daxil olmaqla) sərnişinlərin və yüklərin daşınması

Sual 95: Bazis şərtləri nədir?

- a) Məhsulun sığortalanması şərti ilə idxal və ixracı nəzərdə tutulur
- b) Nəqliyyat, yükləmə, boşaltma, məhsulun sığortalanması və əmtəələrin dövlət sərhəddini keçdiyi zaman gömrük sənədləşdirilməsi xərclərinin qiymətdə əks olunması şərtləri nəzərdə tutulur**

- c) Məhsulların gömrük rüsumları tətbiq edilməsi şərti ilə ixracatı nəzərdə tutulur
- d) Alışla bağlı bütün xərclərin alıcının öz üzərinə götürməsi şərti başa düşülür
- e) Satışla əlaqədar nəqliyyat və gömrük xərclərinin satıcı tərəfindən ödənilməsidir

Sual 96: Nəqliyyat xərclərinin differensiallaşdırılması daha yüksəkdir?

- a) dəniz nəqliyyatında
- b) boru-kəmərlər
- c) hava nəqliyyatında
- d) çay və avtomobil nəqliyyatında**
- e) hava və dəniz

Sual 97: Nəqliyyat xidmətlərinə görə tariflərə aid edilir:

- a) yükdaşıma tarifləri
- b) sərnixin daşıma tarifləri
- c) franko nəql etmə tarifləri
- d) yükdaşıma və sərnixindəşıma tarifləri
- e) cavablar doğrudur**

Sual 98: Nəqliyyatda tariflərin tərkib elementlərinə daxildir:

- a) ilkin-son əməliyyatlara dərəcələr
- b) nəqliyyat müəssisələrinin mənfəətləri
- c) əlavə dəyər vergisi
- d) yüklərin nəql olunması dərəcələri
- e) əvvəlkilərin hamısı daxildir**

Sual 99: Tələbin elastikliyinə təsir etmir:

- a) əvəzedici məhsulların olması
- b) vaxt amili
- c) məhsulun əldə olunmasının tezlik dərəcəsi
- d) firmanın mikromühiti**
- e) məhsuldan istifadə olunması imkanlarının müxtəlifliyi

05

Sual 100: Əmtəə dəstinin faydalılığının kəmiyyət qiymətləndirilməsi (yanlış cavabı göstərin)

- a) müstəsna xarakterə malikdir
- b) fərdi xarakterə malikdir
- c) ictimai xarakterə malikdir**
- d) subyektiv xarakterə malikdir
- a. fərdi və subyektiv xarakterə malikdir,

Sual 101. Son hədd faydalılığı

- a) istehlak həcmnin bir vahid azalması zamanı əmtəə dəstinin faydalılığının dəyişməsidir
- b) istehlak həcmnin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır**
- c) istehsal həcmnin bir vahid artması zamanı əmtəə dəstinin ümumi faydalılığının artımıdır
- d) istehlak həcmnin azalması nəticəsində pul vəsaitlərinə qənaətdir
- e) istehlak həcminə mütənasib olaraq qiymətlərin dəyişməsidir

Sual 102: Fərqsizlik əyrisinin xassəsi deyil

- a) yuxarıda və sağda yerləşən fərqsizlik əyrisi daha faydalı əmtəə dəstini xarakterizə edir
- b) fərqsizlik əyriyə müsbət meyilliyə malikdir**

- c) fərqsizlik əyriləri heç vaxt kəsişmirlər
- d) fərqsizlik əyriləri mənfi meyilliyə malikdir
- e) doğru cavab yoxdur

Sual 103: Satışın həvəsləndirmə formalarının seçilməsinə ən çox təsir edən amil hansıdır?

- a) qiymət
- b) marketinq strategiyası
- c) müəssisənin maliyyə vəziyyəti**
- d) strateji marketinq
- e) bazarın kompleks öyrənilməsi

Sual 104: Gəlir effekti hansı halda yaranır?

- a) əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini artırır**
- b) əmtəənin qiymətinin aşağı düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- c) əmtəənin qiymətinin artması düşməsi istehlakçının real gəlirini azaldır
- d) büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisinə paralelliyi zamanı
- e) büdcə xəttinin fərqsizlik əyrisi ilə kəsişməsi zamanı

Sual 105: Qiymətlərin, mənfəətliliyin və bazar mövqeyinin sabitləşdirilməsi vəzifəsi hansı müəssisələr üçün aktualdır?

- a) inhisarçı
- b) böyük inkişaf potensialına malik olan**
- c) iri
- d) xırda
- e) sadalananların hər biri

Sual 106: "Müstəqil qiymət strategiyasının işlənməsi daim təkrarlanan prosesdir" fikri doğrudurmu?

- a) **doğrudur**
- b) doğru deyil
- c) inkişaf etməkdə olan bazarlarda fəaliyyət göstərən müəssisələr üçün məqbuldur
- d) inhisarçı müəssisələr üçün doğrudur
- e) qismən doğrudur

Sual 107: Marketing strategiyasının əsas tiplərinə aid deyil –

- a) bazarın inkişafı
- b) bazarın segmentləşdirilməsi
- c) bazara ciddi daxilolma
- d) **yeni məhsulun yaxud modifikasiyasının işlənməsi**
- e) bütün cavablar doğrudur

Sual 108: Qiymət strategiyasının işlənməsi prosesinin elementlərinə aid deyil –

- a) maliyyə məqsədlərinin dəqiqləşdirilməsi
- b) marketing strategiyasının dəqiqləşdirilməsi
- c) bazarın segment təhlili
- d) maliyyə təhlili
- e) **strateji təhlil**

Sual 109: Azərbaycan Respublikasında qiymətləri və tarifləri tənzimləyən orqan hansıdır?

- a) Vergilər Departamenti
- b) Gömrük Komitəsi
- c) Dövlət Sosial Müdafiə Fondu
- d) **Tarif Şurası**

e) İctimai Təşkilatlar

Sual 110: Dempinq nədir?

- a) məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı
- b) məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı
- c) məhsulun irihəcmli güzəştlərlə satışı
- d) heç biri doğru deyil
- e) **məhsulun süni surətdə aşağı salınmış qiymətlərlə satışı və məhsulun xarici bazarda daxili bazar qiymətindən aşağı qiymətlə satışı**

Sual 111: Hansı qiymətlər dempinq qiyməti sayılır?

- a) **daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 8% aşağı qiymətlər**
- b) daxili bazar qiymətindən 8%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
- c) daxili bazar qiymətindən 18%, dünya bazar qiymətindən 20% aşağı qiymətlər
- d) daxili bazar qiymətindən 20%, dünya bazar qiymətindən 18% aşağı qiymətlər
- e) daxili və xarici bazar qiymətlərindən 10-15% aşağı olan qiymətlər

Sual 112: Konyunkturaya təsir göstərən daimi fəaliyyət göstərən amil:

- a) sosial ziddiyyət
- b) kortəbii hadisələr
- c) **elmi texniki tərəqqi**
- d) möhtəkirlilik amilləri
- e) daxili və beynəlxalq siyasi böhran

Sual 113: Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin birbaşa metodları hansılardır?

- a) **Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.**
- b) Dövlət tədarükünün həyata keçirilməsi.
- c) Pul tədavülü və kreditin tənzimlənməsi.
- d) Dövlət xərclərinin tənzimlənməsi.
- e) Valyuta məzənnələrinin tənzimlənməsi.

Sual 114: Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsinin dolayı metodları hansılardır?

- a) Qiymətlərin dondurulması.
- b) Rentabellik normativlərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- c) Təchizat – satış və ticarət əlavələrinin ölçülərinin hədlərinin müəyyən edilməsi.
- d) **Vergilərin və vergi dərəcələrinin müəyyən edilməsi.**
- e) Sərbəst bazar qiymətlərinin dondurulması

Sual 115: Qiymətlərin tənzimlənməsi metodudur –

- a) xərc metodu
- b) beyin hücumu metodu
- c) aqreqat metodu
- d) **iqtisadi - inzibati metod**
- e) parametrik metod

Sual 116: Tənzimlənən qiymətlərə aiddir

- a) birja qiymətləri
- b) son hədd qiymətləri
- c) təsbit edilən qiymətlər
- d) **son hədd qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər**
- e) birja qiymətləri və təsbit edilən qiymətlər

Sual 117: Yüksək qiymət strategiyası müsbət nəticə verir:

- a) rəqabət məhduddursa
- b) yüksək və normal qiymətlər arasındakı fərq yüksək olmadıqda
- c) ümumi satış həcmi artırmaq məqsədi qoyulduqda**
- d) məhsulun keyfiyyətinə uyğun olduqda
- e) qiyməti az həssas olan çoxsaylı alıcılar tərəfindən tələbin yüksək səviyyəsi müşahidə edildikdə

Sual 118: İnvestisiya multiplikatoru necə hesablanır ?

- a) əmanətlərin investisiyaya nisbəti kimi
- b) gəlirin artımının investisiyaya nisbəti kimi
- c) gəlirin artımının investisiyanın artımına nisbəti kimi**
- d) gəlirin investisiyanın artımına nisbəti kimi
- e) doğru variant yoxdur

Sual 119: Bank depozitlərinin artımı və pul kütləsinin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- a) pul multiplikatoru
- b) kredit multiplikatoru**
- c) istehlak multiplikatoru
- d) investisiya multiplikatoru
- e) əmanət multiplikatoru

Sual 120: Tədavüldə nağd pul kütləsinin artımı və kreditin artımı arasındakı asılılığı əks etdirir –

- a) əmanət multiplikatoru
- b) istehlak multiplikatoru
- c) investisiya multiplikatoru
- d) kredit multiplikatoru**



e) pul multiplikatoru

Sual 121: Akselerasiya prinsipi nəyi əks etdirir ?

- a) əsas kapitalla və istehlak mallarına olan tələbat arasındakı asılılığı
- b) istehsal vasitələrinin və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı**
- c) investisiya qoyuluşlarının və istehlak mallarının istehsalının dəyişməsi arasındakı asılılığı
- d) əsas kapitalla və investisiyaya olan tələbin dəyişməsini
- e) bütün variantlar doğrudur

Sual 122: Akselerasiya əmsalının ölçülməsi meyarıdır ?

- a) gəlirlərin artımı**
- b) qiymətlərin artımı
- c) investisiyanın artımı
- d) istehlakın artımı
- e) bütün variantlar doğrudur

Sual 123: Məcmu tələbin tərkib elementi deyil –

- a) istehlak
- b) investisiya
- c) xalis ixrac
- d) dövlət satınalmaları
- e) dövlət xərcləri**

Sual 124: Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- a) **fərqləndirilmiş alıcılar**
- b) təqlid edən alıcılar
- c) “ oyunçular”
- d) Beblen effektini izləyənlər
- e) sadalananaların hamısı

Sual 125: Alışlara meyllilikdən asılı olaraq alıcılar hansı kateqoriyaya bölünür ?

- a) qənaətcil alıcılar
- b) təqlid edən alıcılar**
- c) etik alıcılar
- d) apatik alıcılar
- e) fərqləndirilmiş alıcılar

Sual 126: Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modelidir –

- a) Beblen effekti**
- b) son nəticə üzrə əmtəənin qiymətləndirilməsi
- c) ehtiyatların yaradılması effekti
- d) müqayisənin mürəkkəbliyi effekti
- e) sadalananların hər biri

Sual 127: Aşağıdakılardan hansı faydalılığın və tələbin təhlilinə sıra (ordinalist) yanaşma aksiomu deyil?

- a) tranzitivlik aksiomu
- b) təminolunmazlıq aksiomu
- c) tam (təkmil) sıralanma aksiomu
- d) istehsalçının qeyri-asılılığı aksiomu
- e) istehlakçının qeyri-asılılığı aksiomu**

Sual 128: Müəssisədə bir neçə qiymət strategiyasının eyni vaxtda tətbiqi mümkündürmü?

- a) **mümkündür**
- b) mümkün deyil
- c) yalnız ekstremal şəraitli bazarlarda mümkündür
- d) yalnız hakim mövqeyə malik müəssisələrdə mümkündür
- e) bu yolverilməzdir

Sual 129: Nadir əmtəyə patentin mövcudluğu hansı strategiyanın reallaşdırılmasına imkan verir?

- a) neytral qiymətməhləgəlmə
- b) **mükafatlı qiymətməhləgəlmə**
- c) bazara ciddi daxilolma
- d) yüksək dəyərlilik
- e) "qaymaqyığma"

Sual 130: Fərqsizlik qiyməti nədir?

- a) normal əmtəənin qiyməti
- b) orta bazar qiyməti
- c) **alternativ əmtəələrin ən yaxsının qiyməti**
- d) aşağı kateqoriyalı əmtəənin qiyməti
- e) istehlak xidmətlərinin tarifləri

Sual 131: Bazar konyunkturası şəraitində məhsulun qiyməti hansı amilin təsiri altında formalaşır?

- a) iqtisadi
- b) siyasi
- c) **taktiki**
- d) strateji
- e) demoqrafik

Sual 132: Dövlət tərəfindən qiymətlərin təsbit olunması üsulu deyil

- a) preyskurantların tətbiqi
- b) qiymətlərin «dondurulması»
- c) inhisar qiymətlərinin təsbit olunması
- d) rentabellik səviyyəsinin təsbit olunması**
- e) dövlət sektorunda qiymətlərə nəzarət

Sual 133: Hansı ölkədə təzimplənən qiymətlərin xüsusi çəkisi daha yüksəkdir?

- a) Avstriya;
- b) Fransa;
- c) ABŞ;
- d) İngiltərə;
- e) İsveçrə**

Sual 134: Konyunkturaya təsir edən daim fəaliyyət göstərməyən qeyri-tsiklik amil:

- a) elmi-texniki tərəqqi
- b) istehsal və kapitalin təmərküzləşməsi
- c) inflyasiya
- d) əmtəələrin istehsalı və istehlakında mövsümlilik
- e) kortəbii hadisələr**

Sual 135: Qiymətlərin dondurulması səmərəlidir?

- a) qısamüddətli dövrdə
- b) uzunmüddətli dövrdə
- c) yüksək inflyasiya zamanı**
- d) mülayim inflyasiya zamanı
- e) bütün variantlar doğrudur

Sual 136: Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi

- a) antiinflasiya xarakterli ola bilər;
- b) antiböhran xarakterli ola bilər;
- c) antiinflasiya və antiböhran xarakterli ola bilər
- d) antiinhişar xarakterli ola bilər;
- e) **cavablar doğrudur**

Sual 137: Qiymətlərin dövlət tənzimlənməsi forması deyil

- a) antiinhişar qanunvericiliyi ilə tənzimləmə
- b) gəlir siyasəti ilə tənzimləmə
- c) **antiinflasiya siyasəti ilə tənzimləmə**
- d) pul tədavülü sferası vasitəsilə tənzimləmə
- e) istehsal və tədavül prosesində bilavasitə iştirak etməklə tənzimləmə

Sual 138: Praktiki qiymətməmələgəlmədə iqtisadi nəzəriyyənin nəticələrindən istifadə variantları hansılardır?

- a) radikal
- b) kompromiss
- c) konstruktiv və radikal
- d) praktik və kompromiss
- e) **radikal cə kompromiss**

Sual 139: Firmanın idarəetmə konsepsiyasının alətləri hansılardır?

- a) xərclərin və qiymətlərin hesablanması
- b) qiymətlərin və qiymətliliyin idarə edilməsi
- c) xərclər və qiymətlərlə idarəetmə
- d) qiymətlərin və qiymətliliklə nəzarət
- e) **bütün variantlar doğrudur**

Sual 140: Qiymətəmələgəlməyə alternativ yanaşmaları göstərin:

- a) xərc və gəlir
- b) xərc və qiymət
- c) gəlir və qiymətlilik
- d) qiymət və qiymətlilik**
- e) qiymət və gəlir

Sual 141: Passiv qiymətəmələgəlmə nədir?

- a) rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma**
- b) rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- c) alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- d) satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma
- e) bütün variantlar doğrudur

Sual 142: Aktiv qiymətəmələgəlmə nədir?

- a) satışın idarə edilməsi çərçivəsində qiymətqoyma**
- b) alternativ metodlar əsasında qiymətqoyma
- c) rentabelliyn məqsədli səviyyəsi əsasında qiymətqoyma
- d) rəqiblərin qiymət qərarları əsasında qiymətqoyma
- e) bütün variantlar doğrudur

Sual 143: Akselerator və multiplikatorun fəaliyyətinin uzlaşması nəyi ifadə edir ?

- a) işgüzar fəallığın dəyişməsinə**
- b) investisiya qoyuluşunun dəyişməsinə
- c) istehlak tələbinin dəyişməsinə
- d) istehlak xərclərinin dəyişməsinə
- e) maliyyə göstəricilərinin dəyişməsinə

Sual 144: Digər alıcıların davranışlarının təsirindən asılı olaraq istehlakçıların davranış modeli deyil

- a) Snob effekti
- b) Beblen effekti
- c) təqlid edənlər
- d) müqayisənin mürəkkəbliyi effekti**
- e) sadalananların heç biri

Sual 145: Əmtəə nə qədər nadirdirsə ( yanlış variantı seçin)

- a. onun qiyməti bir o qədər yüksəkdir
- b) onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər yüksəkdir
- c) onun qiymətinin dəyişməsinə alıcı həssaslığı bir o qədər zəifdir**
- d) alıcı ona bir o qədər yüksək qiymət ödəyəcək
- e) alıcıların əksəriyyəti onun bahalığına görə laqeydlik göstərəcək

Sual 146: Əmtəələrin analoqlarla müqayisəsi nə qədər çətindirsə -

- a) alıcılar onun qiymətinə bir o qədər həssasdırlar
- b) alıcılar onun qiymətinə bir o qədər zəif həssaslıq göstərəcək**
- c) alıcılar əmtəənin alış həcmi azaldacaq
- d) alıcılar əmtəənin alış həcmi tədricən azaldacaq
- e) əmtəə nadir olduğundan heç nə dəyişməyəcək

Sual 147: Əgər əmtəənin qiyməti onun keyfiyyətini əks etdirirsə -

- a) qiymət keyfiyyətə zəmanətdir
- b) alıcılar qiymətə az həssasdırlar
- c) keyfiyyət bilavasitə qiymətdə özünü biruzə verir
- d) qiymət yeganə keyfiyyət göstəricisidir
- e) alıcılar qiymətə yüksək həssaslıq göstərir**

Sual 148: Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- a) **ümumi istehsal xərcləri**
- b) məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- c) orta qaimə xərcləri
- d) mənfəətin xüsusi çəki əmsalı
- e) heç biri

06

Sual 149: İstehlak mallarına qiymətqoyma metodlarına aid deyil

- a) qiymət ayrı-seçkiliyinin miqyasının tənzimlənməsi
- b) ucuzlaşdırma
- c) sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə
- d) **parametrik qiymətəmələgəlmə**
- e) qiymət sıralarının formalaşdırılması

Sual 150: İstehlak xidmətlərinə qiymətqoymada nəzərə alınmayan məsrəf növü hansıdır?

- a) fiziki güc məsrəfləri
- b) sensor məsrəflər
- c) əsəbi-psixi məsrəflər
- d) vaxt məsrəfləri
- e) **pul məsrəfləri**

Sual 151: Ucuzlaşdırmanın miqyası nədən asılıdır?

- a) **əmtəələrin növündən**
- b) qiymətin fəaliyyəti müddətindən
- c) əmtəənin nüfuzluluğu səviyyəsindən
- d) qiymətlərin tərəddüdləri diapozonundan
- e) dövlətin qiymət siyasətinin prioritetlərindən



Sual 152: Differensial qiymətlər ayrı-seçkili qiymətlərdən fərqlənir

- a) xərclərin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- b) keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə
- c) xərclərin və keyfiyyətin fərqliliyinə əsaslanmasına görə**
- d) satışdan sonrakı xidmət səviyyəsinə görə
- e) satış yerinin fərqliliyinə görə

Sual 153: Qiymət sıraları yüksək nəticələri təmin edir

- a) onun elementləri diapozonlarla verilsə
- b) onun elementləri qrup qiymətləri ilə verilsə
- c) 2-4 qiymət zonasından ibarət olarsa
- d) 3-4 qiymət zonasından ibarət olarsa**
- e) qiymət sıraları tez-tez dəyişdirilsə

Sual 154: Ucuzlaşdırmanın obyektidir

- a) kənd təsərrüfatı məhsulları
- b) istehlak malları
- c) istehlak avadanlıqları
- d) avtomobillər**
- e) düzgün cavab yoxdur

Sual 155: Ucuzlaşdırmanın məqsədlərinə aid deyil

- a) «geniş çeşid» siyasətinin həyata keçirilməsi
- b) çeşid siyasətində buraxılan səhvlərin aradan qaldırılması
- c) dəbdə olan məhsulların satışının stimullaşdırılması**
- d) mövsümün sonunda qalıq məhsulun satışının sürətləndirilməsi
- e) aşağı keyfiyyətli məhsulun satışının stimullaşdırılması

Sual 156: İstehsal-texniki təyinatlı məhsulların satışına təsir göstərən amillərə aiddir

- a) əmtənin xüsusiyyətləri
- b) bazar konyunkturası
- c) firmanın xüsusiyyətləri
- d) dilerin xüsusiyyətləri
- e) **əmtənin, firmanın və dilerin xüsusiyyətləri**

Sual 157: İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında alıcının bazar gücü aşağı deyil

- a) alıcı firmanın ölçüsündən
- b) **keçmişdə reallaşdırılan tədarük həcmindən**
- c) gələcəkdə gözlənilən tədarük həcmindən
- d) kredit reytingindən
- e) satıcıdan asılılıqdan

Sual 158: Alıcının bazar gücü baxımından İstehsal Texniki Təyinatlı məhsullar bazarında vəziyyətlər çoxluğuna aid deyil

- a) **fərdi sifarişlər üzrə məmulatın alışı**
- b) yeni məmulatın alışı
- c) modifikasiya olunmuş məmulatın alışı
- d) standart məmulatın alışı
- e) dövlət təşkilatları tərəfindən məmulatın alışı

Sual 159: Mənfəətli satışların artımını təmin edən amildir:

- a) siyasi himayədarlıq
- b) reyting
- c) müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- d) **effektiv menecment**
- a. rəqabətqabiliyyətlilik

Sual 160: Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərtidir:

- a) **rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi**
- b) effektiv menecment
- c) aktivlərin satışının artması
- a. reyting
- d) siyasi himayədarlıq

Sual 161: Kommersiya fəaliyyətinə investisiya qoyuluşunun səmərəliliyi şərti deyil:

- a) rəqabətqabiliyyətliliyin yüksəlməsi
- b) effektiv menecment**
- c) müəssisənin bazar dəyərinin artımı
- d) effektin investisiyalar
- e) heç biri

Sual 162: Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- a) sabitliyin təmin edilməsi
- b) rentabellik
- c) bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- d) aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması**
- e) sadalananların hər biri

Sual 163: Nəzəri cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- a) aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- b) mənfəətin maksimumlaşdırılması
- c) satış həcmnin maksimumlaşdırılması
- d) müəssisənin bazar dəyərinin maksimumlaşdırılması**
- e) bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması

Sual 164: Qiymətqoyma nöqteyi – nəzərindən istehlak bazarının strukturuna aid deyil –

- a) uzunmüddətli istifadə təyinatlı əmtəələr
- b) gündəlik tələbat malları
- c) ərzaq malları
- d) yükdaşıma xidmətləri**
- e) istehlak xidmətləri

Sual 165: Normal əmtəələrin xüsusi növüdür

- a) «nüfuzlu» əmtəələr**
- b) ilkin zərurət malları
- c) sərnəşindəşıma xidmətləri
- d) turizm xidmətləri
- e) xarici istehsal məhsulları

Sual 166: Istehlak mallarının alınması motivi deyil

- a) arzu
- b) tələb**
- c) tələbat
- d) istək
- e) zərurət

Sual 167: Qiymət ayırı-seçkiliyi aid deyil –

- a) müxtəlif məhsulların vahid qiymətlərlə satışı**
- b) məhsulun müxtəlif yerlərdə fərqli qiymətlərlə satışı
- c) məhsulun müxtəlif vaxtlarda fərqli qiymətlərlə satışı
- d) məhsulun müxtəlif alıcılara fərqli qiymətlərlə satışı
- e) alıcının danışıq aparmaq qabiliyyətinə görə fərqli qiymətlərin təyini

Sual 168: Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmə nədir?

- a) həmcins məhsulun fərqli qiymətlərlə satışı
- b) əmtənin bütün alıcılara differensial qiymətlərlə satışı**
- c) əmtənin ərazi üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- d) əmtənin vaxt üzrə fərqli qiymətlərlə satışı
- e) əmtənin bütün alıcılara bərabər qiymətlərlə satışı

Sual 169: İstehsal texniki təyinatlı məhsulların qiymətlərinə alıcı həssaslığı sxemi

- a) köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər**
- b) maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar → komplekstləşdiricilər
- c) komplekstləşdiricilər → maşın və avadanlıqlar → köməkçi materiallar
- d) maşın və avadanlıqlar → komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar
- e) komplekstləşdiricilər → köməkçi materiallar → maşın və avadanlıqlar

Sual 170: İstehsal texniki təyinatlı məhsullara qiymətin formalaşması amili deyil

- a) satılan əmtənin xarakteri
- b) satışa təsir edən amillər
- c) bazar iştirakçılarının əhatə dairəsi
- d) düzgün cavab yoxdur
- e) satılan əmtənin xarakteri və satışa təsir edən amillər**

Sual 171: Aşağıdakı mülahizələrdən hansı səhvdir

- a) İstehsal Texniki Təyinatlı (İTT) məhsullara tələb törəmə xarakter daşıyır
- b) İTT məhsulların istismar xərcləri alış qərarlarına təsir göstərir
- c) İTT faydalılığı başlıca parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir**
- d) İTT məhsulların bir hissəsi sabit kapital elementidir
- e) İTT faydalılığı əsas parametrlərin kəmiyyəti ilə qiymətləndirilir

Sual 172: İstehsal Texniki Təyinatlı (ITT) məhsullar bazarında satışa təsir göstərən amil deyil

- a) əmtənin xüsusiyyətləri
- b) alıcıların davranışı**
- c) firmanın xüsusiyyətləri
- d) dilerin xüsusiyyətləri
- e) vasitəçilərin xidmətləri

Sual 173: Differensiallaşdırılmış qiymətəmələgəlmənin çatışmazlığı deyil

- a) alqı-satqı prosesinə vaxt itkisi
- b) əmtələrin satışı prosesinin ləngidilməsi
- c) qiymətin əmtənin istehlak faydalılığını əks etdirilməsi**
- d) həddən artıq güzəştlərin təqdim olunması təhlükəsi
- e) bəzi müştərilər tərəfindən narazılığın yaranması mümkünlüyü

Sual 174: Sadələşdirilmiş qiymətəmələgəlmənin üstün cəhəti deyil

- a) alıcılara elastik təsir imkanlı ticarəti istisna etmir**
- b) satışın idarə olunması asanlaşır
- c) istehlakı «qiymət/qiymətlilik» nisbətləri ilə idarə etmək imkanı yaranır
- d) ticarətin özünəxidmət formasında təşkili
- e) alıcı – satıcı münasibətləri genişlənir

Sual 175: Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədidir:

- a) aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması
- b) mənfəətin maksimumlaşdırılması
- c) satış həcminin maksimumlaşdırılması
- d) müəssisənin bərpa dəyərinin maksimumlaşdırılması
- e) bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması**

Sual 176: Praktiki cəhətdən müəssisənin məqsədi deyil:

- a) sabitliyin təmin edilməsi
- b) rentabellik
- c) bazar mövqeyinin yaxşılaşdırılması
- d) aktivlərin artımı tempinin maksimumlaşdırılması**
- e) sadalananların heç biri

Sual 177: Son hədd xərcləri –

- a) əlavə məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclər**
- b) məhsul vahidinin istehsalına çəkilən xərclərin son həddi
- c) ümumi istehsal xərclərinin son hədd kəmiyyəti
- d) bütün variantlar doğrudur
- e) doğru variant yoxdur

Sual 178: Son hədd gəliri –

- a) əmtəlik məhsulun satışından əldə edilən gəlir
- b) əlavə məhsul vahidinin satışından əldə edilən gəlir**
- c) məhsul satışından gəlirlərin maksimum həddi
- d) məhsul satışından gəlirlərin minimum həddi
- e) doğru variant yoxdur

Sual 179: Xərc qiymətəmələgəlməsində qiymətlərin formalaşmasının əsası deyil:

- a) ümumi istehsal xərcləri**
- b) məhsul vahidinin istehsalına çəkilən dəyişən xərclər
- c) orta qaimə xərcləri
- d) mənfəətin xüsusi çəki əmsalı
- e) heç biri

Sual 180: Tam qiymət ayrı-seçkiliyi o halda mümkündür ki:

- a) həmcins əmtəə vahidinin hamısına təklif qiymətinə bərabər konkret qiymət müəyyən edilir
- b) həmcins əmtəə vahidinin hər birinə öz qiyməti elə müəyyən edilir ki, artıq hissə tamamilə alıcıda qalır
- c) **həmcins əmtəə vahidinin hər birinə tələb qiymətinə bərabər olan öz qiyməti müəyyən edilir və bütün artıq hissə inhisarçı tərəfindən mənimsənilir**
- d) qiymət elə müəyyən edilir ki, tələb qiyməti müəyyən qiymət səviyyəsini ötüb keçən bütün əmtəə vahidləri bəzi Pn qiyməti ilə reallaşdırılır
- e) doğru cavab yoxdur

Sual 181: Tam rəqabət şəraitində firma üçün tələb əyrisi aşağıdakı ilə üst-üstə düşür

- a) **son hədd və orta gəlir əyriləri**
- b) ümumi gəlir əyrisi
- c) ümumi xərclər əyrisi
- d) son hədd xərcləri əyrisi
- e) son hədd gəliri əyrisi

Sual 182: Təbii inhisar onunla səciyyələnir ki;

- a) **istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə orta xərclər məhsul buraxılışı həcmiləri üzrə dəyişmələrin geniş dairəsində aşağı düşür**
- b) istehsal həcmi artdıqca qısa dövrdə son hədd xərcləri ümumi xərclərə bərabərdir
- c) o, kortəbii olaraq meydana çıxır, süni olaraq yaradılması haqqında isə konkret firmalar razılığa gəlirlər
- d) istehsal həcmi artdıqca uzun dövrdə sabit xərclər artır
- e) sadalananların hamısı doğrudur



Sual 183: Aşağıda verilən mülahizələrdən hansı səhvdir

- a) inhisarçı həmişə qiyməti son hədd xərcləri kəmiyyətindən yuxarı təyin edir
- b) inhisarçı üçün həmişə son hədd gəliri qiymətdən yuxarıdır**
- c) inhisar özündə natamam rəqabətin son halını birləşdirir
- d) bazar üzərində hakimiyyətə malik firmalar tez-tez qiymət ayrı-seçkiliyi təcrübəsinə müraciət edirlər
- e) hamısı doğrudur

Sual 184: Yüksək inhisar qiymətlərinin aşkar etmək üçün aşağıdakı amilin mövcudluğunu sübut etmək zəruridir –

- a) İstehsal (satış) həcmnin qəsdən azaldılması;
- b) Qiymətlərin yüksəldilməsi;
- c) Mənfəət və xərclərin əsassız yüksək ölçüsü;
- d) Digər təsərrüfat subyektlərinə zərər vurulması;
- e) Sadalananların hamısını.**

Sual 185: Azərbaycanca «Antiinhisar fəaliyyəti haqqında» qanun nə vaxt qəbul olunmuşdur?

- a) 4 mart 1993**
- b) 14 mart 1992
- c) 25 mart 1995
- d) 4 mart 1996
- e) 9 iyun 1994

Sual 186: Alıcıların və satıcıların qiymətə təsiretmə dərəcəsinə görə bazarın növüdür –

- a) tam rəqabət
- b) xalis inhisar
- c) oliqopoliya

- d) inhisar rəqabəti
- e) **cavablar doğrudur**

Sual 187: Dövlət müdaxiləsindən azad fəaliyyət göstərən bazar

- a) sırf rəqabət bazarı
- b) inhisarçı bazarı
- c) istehsal vasitələri bazarı
- d) **azad bazar**
- e) istehlak şeyləri bazarı

Sual 188: İstehlakçı artıqlığı nədir?

- a) alıcının əmtəyə görə ödədiyi pulun məbləği
- b) **əmtənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu maksimum qiymət arasındakı fərq**
- c) əmtənin bazar qiyməti ilə alıcının ona görə ödəməyə hazır olduğu minimum qiymət arasındakı fərq
- d) tələb qiymətinin dəyişməsi
- e) satıcının əmtəə satışından əldə olduğu pulun məbləği

Sual 189: Təbii inhisar subyektlərinin fəaliyyətinə aiddir

- a) elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri
- b) dəmiryol daşımaları
- c) neft hasilatı
- d) boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi
- e) **elektrik enerjisinin ötürülməsi xərcləri, dəmiryol daşımaları, boru kəmərləri ilə təbii qazın nəqd edilməsi**

Sual 190: Inhisarçı adətən –

- a) xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir
- b) xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir
- c) qiyməti orta xərclərə bərabər olan məhsul istehsal edir
- d) hamısı doğrudur
- e) **xalis rəqabət şəraitindən az miqdarda istehsal edir, xalis rəqabətli müəssisə ilə müqayisədə yüksək qiymətli məhsul edir**

Sual 191: Qiymət ayrışdırılışının məqsədi sayılır

- a) istehlakçının rifah səviyyəsinin aşağı salınması
- b) satış həcmının maksimumlaşdırılması
- c) istehlakçı miqdarının azaldılması
- d) **hər bir istehlakçı üçün maksimal qiymətin müəyyən edilməsi**
- e) istehsalçı mənfəətinin maksimumlaşdırılması

Sual 192: Tam rəqabət sahələrində tipik firma

- a) **məhsulun bazar qiymətinə verilmiş qiymət kimi baxır**
- b) yeni firmaların sahəyə daxil olmasına müəyyən dərəcədə nəzarət edə bilər
- a. halda çox məhsul sata bilər ki, qiymət aşağı salınsın
- c) digər firmalara nisbətən nadir məhsul satır
- d) bütün cavablar doğrudur

Sual 193: Nə vaxt deyirlərsə ki, tam rəqabət firması «qiymət alıcısı» sayılır, onda başa düşülür ki,

- a) **əgər firma qiymətə deyil istehsalın həcminə düzəlişlər edərsə, onda firma maksimal mənfəət və ya minimal zərər əldə edir**
- b) firma istehsal xərclərinin səviyyəsinə nəzarət etmədən buraxılış həcminə düzəlişlər edəcək
- c) firma yalnız son hədd xərclərinin kəmiyyətinə dair məlumatlar əsasında istehsalın genişləndirilməsi haqqında qərar qəbul edəcəkdir
- d) məhsulun bazar qiyməti firmanın istehsal haqqındakı qərarına heç bir təsir etmir

e) bütün cavablar doğrudur

Sual 194: Inhisarçı o halda ziyana düşür ki,

- a) onun son hədd gəliri son hədd xərclərinə bərabər olsun
- b) onun son hədd gəliri son hədd xərclərindən yüksək olsun
- c) onun son hədd xərcləri orta dəyişən xərclərdən yüksək olsun**
- d) hamısı doğrudur
- e) heç biri doğru deyil

Sual 195: İstehsalçının bazar hakimiyyətinin mənbəyi deyil?

- a) sahə təklifində müəssisənin payı;
- b) bazar tələbinin elastikliyi;
- c) müəssisənin qarşılıqlı fəaliyyəti;
- d) yüksək qiymətlərin təyini;**
- e) sadalananların heç biri.

Sual 196: Təbii inhisarlara qarşı dövlət siyasətinin variantları hansılardır?

- a) məhsula son hədd xərcləri səviyyəsində qiymətin müəyyən edilməsi;
- b) məhsula son hədd xərclərindən yüksək qiymətin müəyyən edilməsi;
- c) tenderlərin həyata keçirilməsi;
- d) sadalananların hamısı;**
- e) sadalananların heç biri

Sual 197: Əmtənin bazarda rəqabətə davam gətirən mövqeyinin təmin edilməsi və dəqiq marketinq kompleksinin işlənilib hazırlanması necə adlanır?

- a) bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi
- b) bazarın segmentləşdirilməsi
- c) bazarda əmtənin mövqeyinin müəyyənləşdirilməsi**

- d) marketinq strategiyası və nəzarət
- e) istehlakçıların alıcı motivlərinin nəzərə alınması

Sual 198: Bazarın normal fəaliyyət göstərilməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatları, idarələri sistemi necə adlanır?

- a) bazar mexanizmi
- b) bazar konyunkturu
- c) bazar infrastrukturu**
- d) bazarın subyektləri
- e) bazar seqmenti

Sual 199: Firmanın marketinq fəaliyyəti üçün seçilmiş bir və ya bir neçə bazar seqmenti necə adlanır?

- a) azad bazar
- b) məqsədli bazar**
- c) inhisarçı bazar
- d) sırf rəqabət bazarı
- e) regional bazar

Sual 200: Hər hansı bir oxşar əmtənin alıcı və satıcıların məcmusu

- a) inhisarçı rəqabət bazarı
- b) oliqopolist bazarı
- c) xalis rəqabət bazarı**
- d) xalis inhisar bazarı
- e) aralıq satıcıları bazarı

Sual 201: Qiymət ayır-seçkiliyinin məqsədidir –

- a) istehlakçıların rifah səviyyəsinin yüksəldilməsi
- b) satış həcmının maksimumlaşdırılması
- c) hər bir alıcı üçün maksimum qiymətin müəyyən edilməsi**
- d) alıcıların sayının artırılması
- e) bütün cavablar doğrudur

Sual 202: Birincidərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır –

- a) hər bir firmanın optimal istehsal həcminə
- b) hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə
- c) hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə
- d) hamısı doğrudur
- e) hər bir alıcı üçün optimal qiymət səviyyəsinə və hər bir alıcı üçün qiymətlərin müəyyən edilməsinə**

Sual 203: İkinci dərəcəli qiymət ayrı – seçkiliyi əsaslanır

- a) alıcıların gəlirlərinə
- b) məhsul çeşidinə
- c) göndəriş (satış) həcminə
- d) məhsul vahidlərinin qiymət fərqinə**
- e) hamısı doğrudur

Sual 204: Üçüncü dərəcəli qiymət ayrı-seçkiliyi əsaslanır

- a) tələb qiymətindəki fərqlərə
- b) alıcıların müxtəlif qruplara (kateqoriyalara) bölünməsinə**
- c) istehlakçı artıqlığının mənimsənilməsinə
- d) alıcıların gəlirlərinə
- e) heç biri doğru deyil

Sual 205: Kurno modelində nəzərdə tutulur ki:

- a) **duopolistlərdən hər biri istehsalın həcmi haqqında qərar qəbul edərkən, hesab edir ki, o, digər duopolistin məhsul buraxılışı həcminə təsir göstərmir**
- b) mükəmməl rəqiblərdən hər biri istehsal həcmi haqqında qərar qəbul edərkən hesab edirlər ki, o, məhsulun qiymətində əks olunmayacaqdır
- c) inhisarçı rəqiblərdən hər biri son hədd xərclərindən yuxarı qiymətlər üzrə resursları əldə edir
- d) oliqopolistlərdən hər biri qərar qəbul edərkən buna digər oliqopolistlərin reaksiya vermək imkanını nəzərə alır
- e) doğru cavab yoxdur

Sual 206: Kvaziinhisar halında (qiymətin müəyyən edilməsində liderlik)

- a) qiymət lideri qiyməti  $MC=P$  prinsipi üzrə, qalan firmalar isə  $MP=MC$  prinsipi üzrə müəyyən edirlər
- b) qiymət lideri yalnız özü üçün qiyməti müəyyən edir, qalan firmalar isə qiyməti müstəqil müəyyən edirlər
- c) **qiymət lideri qiyməti  $MR=MC$  prinsipi üzrə, qalan firmalar isə  $MC=P$  prinsipi üzrə müəyyən edirlər**
- d) hamısı doğrudur
- e) hamısı doğru deyil

Sual 207: Oliqopoliya zamanı sınıq tələb əyrisi göstərir

- a) **son hədd gəliri xəttinin qırılmasını**
- b) son hədd xərcləri xəttinin qırılmasını
- c) qiymət son hədd gəlirindən yuxarı olmalıdır
- d) qiymətin müəyyən edilməsində formal razılaşma
- e) sadalananların hamısı doğrudur

Sual 208: Qiymətlər üzrə liderliyin əsas əlaməti hansıdır?

- a) **məhsulun istehsalına çəkilən xərclərə nəzarət**
- b) bazar tədqiqatının keyfiyyəti
- c) məhsulun keyfiyyəti
- d) azad rəqabət mühiti
- e) satış həcmının artırılması

Sual 209: Bir-birinin qiymətqoyma siyasətinə və marketing strategiyasına həssas olan azsaylı satıcıların çoxlu sayda alıcılarla ticarət etdiyi bazar hansıdır?

- a) nümunəvi bazar
- b) məqsədli bazar
- c) inhisarçı bazar
- d) **oligopolist bazar**
- e) sırf rəqabət bazarı

Sual 210: Kurno modelinə görə –

- a) hər iki firma həmcins məhsul istehsal edir
- b) hər iki firma müstəqil olaraq istehsal haqqında qərar qəbul edir
- c) satıcılar seçilən istehsal həcmələri üzrə öz səhvləri barədə informasiyaya malik deyil
- d) **hamısı doğrudur**
- e) heç biri doğru deyil

Sual 211: Oligopolistik model olan Bertran modelində oligopolistlər –

- a) **rəqib qiymətini əvvəlcədən verilmiş kəmiyyət kimi qəbul edir**
- b) rəqib qiymətini və məhsulunu müqayisə edir
- c) rəqibin marketing strategiyasını nəzərə almır
- d) rəqiblə birbaşa sövdələşməyə üstünlük verir
- e) rəqibin qiymət strategiyasını qəbul edir



Sual 212: Inhisar rəqabətini digər bazar strukturlarından fərqləndirən amil deyil –

- a) əmtənin differensiallaşdırılması;
- b) çoxlu sayda satıcıların olması;
- c) qiymət ayrı-seçkiliyi;**
- d) qiymət rəqabəti;
- e) qiymət göstəriciləri üzrə rəqabət.

Sual 213: Inhisar rəqabətli müəssisənin istehsal həcminə təsir strategiyası deyil –

- a) rəqibin qiymət strategiyasının izlənməsi;
- b) qiymətlərdə liderlik;**
- c) parametrlər üzrə differensiallaşma strategiyası;
- d) satışın stimullaşdırılması;
- e) reklam taktikasına yenidən baxılması.

Sual 214: Uzunmüddətli dövrdə inhisar rəqabətli müəssisənin mənfəətinin artırılmasının qeyri-qiymət metodlarıdır –

- a) məhsulun differensiallaşdırılması;
- b) məhsulun təkmilləşdirilməsi;
- c) məhsulun reklam edilməsi;
- d) sadalananların hamısı;**
- e) sadalananların heç biri.

Sual 215: Oliqopolistik bazarda müəssisələrin davranışı modelidir –

- a) koordinasiya edilməyən oliqopoliya;
- b) müəssisələrin sövdələşmələri;
- c) «qaydalar üzrə oyun»;
- d) sadalananların heç biri;
- e) sadalananların hamısı.**

Sual 216: Oliqopolistlərin koordinasiya edilmiş qiymətlərə nail olması yolları hansılardır?

- a) gizli razılaşmanın bağlanması;
- b) düşünülmüş paralelizm;
- c) qiymət liderliyi;
- d) sahəvi tələbin dəyişkənliyi;
- e) **qiymət liderliyi, düşünülmüş paralelizm və gizli razılaşmanın bağlanması;**

Sual 217: Oliqopolistlər üçün əsas çətinlik nədən ibarətdir?

- a) **rəqiblərin reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;**
- b) alıcıların reaksiyasının qeyri-müəyyənliyi;
- c) qiymət strategiyasının seçilməsi;
- d) qiymət taktikasının dəyişilməsi;
- e) qiymətlərə nəzarətin həyata keçirilməsi.

Sual 218: Oliqopolistlər arasında qeyri-qiymət rəqabəti metodu deyil –

- a) məhsulun differensiallaşdırılması
- b) **qiymətin differensiallaşdırılması**
- c) məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
- d) reklam işinin təşkili
- e) dizayn və qablaşdırma

**09**

Sual 219: «Fyuçers» sövdələşmələrində aşağıdakı məqsəd güdülür.

- a) birjanın fəaliyyətini təmin etmək
- b) birjada sövdələşmələr üzrə müqavilələr bağlamaq
- c) alver etmək.
- d) **alver etmək və real sövdələşmələr üçün gələcəkdə baş verə biləcək qiymət artımlarından sığortalanmaq.**

e) qiymət dəyişmələrindən qorunmaq.

Sual 220: Kotirovkanın aşağıdakı metodları vardır:

- a) mövcud qiymətlər haqqında müştərilərə məlumat vermək.
- b) faktiki sövdələşmə qiymətlərinin tələb və təklif üzrə qeydiyyatı və tipik qiymətlərin müəyyən edilməsi**
- c) mövcud qiymətlər üzrə əmtəələrin və ya qiymətli kağızların satılması və alınması.
- d) birjada sövdələşmə üzrə əlavə şərtlər qoyulmaqla dəqiq qiymətlərin göstərilməsi
- e) müasir birjada qiymətlərin təyin edilməsi.

Sual 221: Qiymətli kağızların bazar dəyəri (qiyməti) aşağıdakı amillərlə təyin olunur.

- a) istiqrazlar üzrə faizlərin ödənilmə müddəti.
- b) qiymətli kağızların emitetinin fəaliyyətinin gəlirliliyi.
- c) emitetinin fəaliyyətinin qeyri stabilliyi.
- d) hər bir qiymətli kağızlar növü üzrə riskin dərəcəsi.
- e) qiymətli kağızların növü, gəlirin miqdarı, borc faizinin ölçüsü, inflyasiya səviyyəsi, iqtisadi tsikl fazası, bazarın cari konyunkturu, fond bazarlarının dövlət tədbirləri vasitəsi ilə tənzimlənməsi.**

Sual 222: Valyuta məzənnəsi dedikdə başa düşülür.

valyuta birjalarında sövdələşmələrin bağlanması qaydası.

**hər hansı bir ölkənin pul vahidinin başqa ölkələrin valyutası ilə ifadəsinin dəyəri, qiyməti.**

dünya bazarlarında satılmış və ya alınmış əmtəənin dəyəri.

inkişaf etmiş ölkələrin sərbəst dönərli valyutası.

xarici valyutanın alınması və satılması.

Sual 223: Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- a) valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- b) «Forvard» sövdələşməsi
- c) «Spot» kassa əməliyyatı, «forvart» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.**
- d) valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.
- e) «Spot» və «Forvard» sövdələşmələri

Sual 224: Real məhsulun istehlakçıya çatdırılması üçün birjada bağlanan sövdələşmə:

- a) spot**
- b) fyuçers
- c) ofset
- d) forvord
- e) forsmajor

Sual 225: Birja əmtəələrinə aid edilmir

- a) bitkiçilik mənşəli məhsullar
- b) heyvandarlıq mənşəli məhsullar
- c) energetika məhsulları
- d) maşın və avadanlıqlar**
- e) metallar

Sual 226: Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- a) **maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik**
- b) milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- c) valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- d) sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi
- e) idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.

Sual 227: Birja əmtəələrini digər əmtəələrdən fərqləndirən əlamət deyil

- a) əmtəələr həmcinsdir
- b) standartlaşma üçün yararlıdır
- c) əmtəəyə olan tələb kütləvi xarakter daşıyır
- d) əmtəəyə olan tələb adətən təklifi üstələyir**
- e) tələb və təklif asanlıqla pronozlaşdırılır

Sual 228: Krossinq nədir?

- a) əmtəə təklifinin süni olaraq azaldılması
- b) əmtəə təklifinin süni olaraq artırılması
- c) əmtəəyə yüksək tələbin olması barədə süni təsəvvürün yaradılması**
- d) tələbin və təklifin balanslaşdırılması
- e) süni əmtəə qıtlığının yaradılması

Sual 229: Dou-Cons indeksi neçə variantda və neçə şirkət üzrə hesablanır?

- a) 3 variant və 65 şirkət;
- b) 4 variant və 65 şirkət;**
- c) 3 variant və 60 şirkət;
- d) 4 variant və 55 şirkət;
- e) 1 variant və 65 şirkət;

Sual 230: Dünya təcrübəsində tətbiq olunan məhsulun gömrük dəyərinin müəyyən olunması metodlarının sayı nə qədərdir?

- a) on
- b) üç
- c) beş
- d) altı**
- e) on iki

Sual 231: Məişət xidmətləri tarifləri olmalıdır:

- a) təsbit olunan
- b) dəyişkən**
- c) ayrı-seçkili
- d) mövsümi
- e) sürüşkən

Sual 232: Hazırda aşağıdakı tariflərdən biri dövlət tərəfindən tənzimlənmişdir?

- a) kommunal xidmətlər
- b) sərnişin nəqliyyatı
- c) rabitə
- d) məişət xidməti tarifləri**
- e) bütün cavablar düzgün deyil

Sual 233: Gömrük tarifləri aşağıdakı funksiyaları yerinə yetirir:

- a) fiskal
- b) fiskal və proteksionist**
- c) stimullaşdırıcı
- d) bölüşdürücü
- e) proteksionist

Sual 234: Aşağıdakılardan hansı kredit resurslarına qiymətoyma modeli deyil

- a) qiymət liderliyi modeli
- b) praym-reyt modeli
- c) kep modeli
- d) «dəyər+» modeli
- e) **Delfi modeli**

Sual 235: Pul təklifi sabit qalarsa pula olan tələbin artması:

- a) qiymətlərə təsir etmir
- b) qiymətləri sabit saxlayır
- c) **qiymətlərə yüksəldici təsir göstərir**
- d) qiymətləri aşağı salır
- e) qiymətlərlə heç bir ədaqəsi yoxdur

Sual 236: Valyuta sövdələşmələrinin aşağıdakı növlərini fərqləndirmək qəbul edilir

- a) valyutanın alqı-satqısı üzrə valyutanın alıcıya təcili çatdırılmasını yerinə yetirən «SPOT» sövdələşməsi.
- b) «Forward» sövdələşməsi.
- c) **«Spot» kassa əməliyyatı, «forvart» sövdələşməsi, xərci çıxarılmış gəlir olan kombinasiyalı.**
- d) valyutanın alınması təcili satılması isə müəyyən müddətdən sonra aparılan kombinasiyalı sövdələşmə.

«Spot» və «Forward» sövdələşmələri.

Sual 237: Valyuta dönərliliyinin aşağıdakı halları fərqləndirilir.

- a) **maliyyə valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, xarici dönərlilik, qismən dönərlilik, tam dönərlilik.**

- b) milli valyuta dönərliliyi, əmtəə-valyuta dönərliliyi, daxili dönərlilik, tam dönərlilik.
- c) valyutanın sərbəst dönərliliyi, qismən dönərlilik, tam dönərlilik, maliyyə-valyuta dönərliliyi.
- d) sərbəst valyuta dəyişməsi, daxili bazarda bütün əmtəə növünə pul vahidinin sərbəst dəyişməsi.
- e) idxal-ixrac əməliyyatlarının geniş inkişafı, xarici sahibkarlara daxili və xarici bazarlarda milli valyutadan istifadəyə icazə hüququ.

Sual 238: Pul kütləsinin əsas elementi deyildir

- a) dövriyyədə olan nağd pul
- b) tələb olunanadək depozitlər
- c) hesablaşma hesabında olan depozitlər
- d) qiymətli kağızlar**
- e) valyuta hesabına olan depozitlər

Sual 239: Aqrar-sənaye kompleksində nominal müdafiə əmsalı necə hesablanır?

- a) məhsulun daxili qiymətindən xarici qiyməti çıxılır
- b) məhsulun daxili qiymətinə gömrük rüsumları əlavə edilir
- c) məhsulun xarici qiymətindən vergi və rüsumlar çıxılır
- d) məhsulun xarici qiyməti daxili qiymətinə bölünür**
- e) məhsulun daxili qiymətinə ixrac əlavələri daxil edilir

Sual 240: Bu göstərici bazarın təmərküzləşmə səviyyəsini xarakterizə etmir.

- a) müəssisənin bazar payı indeksi.**
- b) təmərküzləşmə indeksi.
- c) Linda indeksi.
- d) Herfendal-Hirşman indeksi.
- e) Lerner indeksi.



Sual 241: Kənd təsərrüfatı məhsullarının qiymətləri ilə kənd təsərrüfatında istifadə olunan sənaye məhsullarının qiyməti hansı indekslə tənzimlənir?

- a) Linda indeksi
- b) Laspeyres indeksi
- c) paritet qiymət indeksi**
- d) istehlak qiymətləri indeksi
- e) orta qiymətlər indeksi

Sual 242: Yanacaq-enerji kompleksində qiymətlərə bu amilin təsiri nəzərə alınmır.

- a) xərclər.
- b) tələb və təklif balansı.
- c) energetika müəssisələrinin fəaliyyətinin tənzimlənməsi üzrə dövlət tədbirləri.
- d) dünya bazar qiymətləri.
- e) IEOÖ daxili bazar qiymətləri.**

## 11

Sual 243: Torpaq sahəsi üzərində mülkiyyət hüququ əhatə edir

- a) torpağın üst qatını;
- b) torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını;
- c) torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri;**
- d) torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan faydalı qazıntıları;
- e) torpağın üst qatını, qapalı su tutarlarını, meşələri və onun altında olan təbii resursları.

Sual 244: Aşağıdakılardan hansı doğru deyil?

- a) bina və qurğular servitutla yüklü edilə bilər;
- b) servitut başqasının torpaq sahəsindən istifadəni məhdudlaşdıran hüquqdur;

- c) torpağın servitutla yüklü edilməsi mülkiyyətçini həmin sahədən istifadə hüququndan məhrum edir;
- d) mülkiyyətçi maraqlarına uyğun servitut qoyulan şəxsdən torpaqdan istifadəyə görə haqq tələb edə bilər;
- e) **servitut daşınmaz əmlakın mülkiyyətçisinin qonşu torpaq sahəsindən elektrik xətlərinin, boru kəmərlərinin çəkilməsi və digər ehtiyacları naminə qoyula bilər.**

Sual 245: Qanunvericiliklə müəssisə əmlak hesab olunurmu?

- a) olunmur
- b) **olunur, bütövlükdə əmlak kompleksi kimi;**
- c) müəssisənin yalnız istehsal bölməsi hesab olunur
- d) müəssisənin yalnız xidmət bölməsi hesab olunur
- e) müəssisənin qeyri-maddi aktivlərindən əlavə hissəsi hesab olunur

Sual 246: Əmlaka olan hüquqların və onlarla aparılan sövdələşmələrin qeydiyyatı aparılır –

- a) **əmlakın yerləşdiyi ərazi üzrə;**
- b) mülkiyyətçinin yaşayış yeri üzrə;
- c) icarəçinin yaşayış yeri üzrə;
- d) sifarişçinin yaşayış yeri üzrə;
- e) müvafiq qeydiyyat mütləq deyil

Sual 247: Qiymətləndirmənin aparılması üzrə müqavilə -

- a) şifahi formada bağlanıla bilər;
- b) qiymətləndirmə müqavilə bağlanılmadan da aparıla bilər;
- c) yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiq olunur;
- d) **yazılı formada bağlanılır və notariusda təsdiqinə ehtiyac yoxdur;**
- e) sadalanan variantlardan istənilən biri tətbiq oluna bilər

Sual 248: Qiymətləndirici tərtib etdiyi hesabatları saxlanılmalıdır

- a) 1 il
- b) 2 il
- c) 3 il**
- d) 5 il
- e) onu sifarişçiyə təqdim etməklə saxlamaya da bilər

Sual 249: Qiymətləndirmənin aparılmasına görə ödəniş məbləği müqavilədə aşağıdakı kimi göstərilə bilər –

- a) 200\$
- b) qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 0,5%-i qədər
- c) qiymətləndirilən obyektin dəyərinin 1%-i qədər
- d) göstərilməyədə bilər
- e) 100 manat**

Sual 250: Qiymətləndirmə yanaşmalarından hansı torpağın dəyərinin ayrılıqda qiymətləndirilməsini tələb edir?

- a) bazar;
- b) xərc;**
- c) gəlir;
- d) sadalananların hamısı;
- e) sadalananların heç biri.

Sual 251: Xalis aktivlərin dəyərinin müəyyən edilməsi məqsədilə adətən balansın hansı maddəsində düzəlişlər edilir?

- a) əsas vasitələr;
- b) debitor borclar;
- c) kreditor borclar;
- d) ehtiyatlar;

**e) pul vəsaitlər.**

Sual 252: Əsas fondların hansına amortizasiya ayırmaları hesablanır?

- a) **torpaq sahələri**
- b) tikililər
- c) ötürücü qurğular
- d) alətlər
- e) istehsal və təsərrüfat inventarı

Sual 253: Aşınmanın hansı forması konstruksiyanın köhnəlməsidir?

- a) fiziki
- b) **funksional**
- c) xarici
- d) iqtisadi
- e) heç biri

Sual 254: Əgər mütləq likvidlik əmsalı 0,99-a bərabər olarsa, müəssisə hesab olunur

- a) kredit qabiliyyətli
- b) məhdud kredit qabiliyyətli
- c) **kredit qabiliyyətli olmayan**
- d) likvid müəssisə
- e) müflisləşmiş müəssisə

Sual 255: Əmlakın qiymətləndirilməsinin məhdudlaşdırıcı şərti deyil

- a) **informasiyadan istənilən məqsədlərlə oluna bilər**
- b) qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən tarixə etibarlıdır
- c) qiymətləndirmə yalnız hesabatda göstərilən məqsəd üçün etibarlıdır

- d) müəssisənin maliyyə vəziyyəti və biznesin aparılmasının maliyyə şərtləri
- e) Əmlak bazarında fəaliyyətin dövlət tənzimlənməsi

Sual 256: Gəlir yanaşmasının əsaslı tətbiqi üçün aşağıdakı şərtin yerinə yetirilməsi zəruri deyil

- a) qiymətləndirilən obyekt gəlir gətirilməlidir
- b) qiymətləndirilən obyektin analoqları olmalıdır**
- c) gələcək gəlirlərin kəmiyyətini hesablamaq olar
- d) sadalananların heç biri
- e) əmlaka xas olan risklər

Sual 257: Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- a) gözləmə prinsipi
- b) tarazlıq prinsipi
- c) tələb-təklif və rəqabət prinsipi
- d) sadalananların hamısı**
- e) sadalananların heç biri

Sual 258: Gəlir yanaşması əmlakın qiymətləndirilməsinin hansı prinsipinə əsaslanır?

- a) xarici təsir prinsipi**
- b) əvəzetmə prinsipi
- c) artan və azalan verim prinsipi
- d) rəqabət prinsipi
- e) tarazlıq prinsipi

Sual 259: Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü hansıdır?

- a) potensial ümumi gəlir
- b) həqiqi ümumi gəlir
- c) vergilərin ödənilməsinədək pul axını
- d) sadalananların hamısı**
- e) sadalananların heç biri

Sual 260: Gəlir yanaşmasının əsaslandığı gələcək gəlir növü deyil

- a) xalis əməliyyat gəliri
- b) vergilər ödənildikdən sonra pul axını
- c) əmlak obyektinin rentabelliği**
- d) reversiya dəyəri
- e) əmlak satışından mümkün pul daxilolmaları

Sual 261: Gəlirlərin müxtəlif növlərinin proqnoz hesablarının əsasında hansı göstərici durur?

- a) icarə haqqının müqavilə dərəcəsi
- b) icarə haqqının bazar dərəcəsi
- c) illik icarə haqqı dərəcəsi**
- d) icarə müqaviləsi
- e) reversiya dəyəri

Sual 262: Əmlak obyektlərinin icarə bazarını hansı seqmentlərə bölmək olar?

- a) dövlət əmlakının icarə bazarı
- b) gizli icarə bazarı
- c) kommersiya daşınmaz əmlakının icarə bazarı
- d) sadalananların hamısı**
- e) sadalananların heç biri

12

Sual 263: Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsip deyil

- a) tələb
- b) gözləmə**
- c) tarazlıq
- d) əvəzetmə
- e) təklif

Sual 264: Müqayisə yanaşmasının əsasını təşkil edən prinsipdir

- a) tarazlıq
- b) əvəzetmə
- c) tələb, təklif və rəqabət
- d) sadalananların hamısı**
- e) sadalananların heç biri

Sual 265: Əmlakın müqayisə yanaşması ilə qiymətləndirilməsi üçün zəruri informasiyanın tərkibinə daxil deyil

- a) qiymətləndiricinin peşə-ixtisas səviyyəsi**
- b) qiymətləndirmə obyektinin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- c) analoq obyektin fiziki və iqtisadi göstəriciləri
- d) qiymətləndirilən və analoq obyektin əhatəsi üzrə məlumatlar
- e) analoq obyekt barədə bazar yaxud qiymət informasiyası

Sual 266: Əmlakın qiymətləndirilməsinə müqayisə yanaşmasının metodu hansıdır?

- a) qalıq texnikası
- b) gəlirlərin birbaşa kapitallaşdırılması
- c) gəlirlərin dolaylı kapitallaşdırılması

**d) qiymət və gəlirlərin gətirilməsi**

e) əvəzetmə dəyəri metodu

Sual 267: Müqayisə yanaşmasını digər yanaşmalardan fərqləndirən alət və üsullar hansılardır?

a) müqayisə vahidləri

b) düzəlişlərin (təshihlərin) növləri

c) düzəlişlərin hesablanması metodları

d) müqayisə elementləri

**e) sadalananların hamısı**

Sual 268: Torpaq sahəsinin qiymətləndirilməsində bu müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur

a) 1 ha torpaq sahəsinin qiyməti

b) 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti

c) 1 frontal metr torpaq sahəsinin qiyməti

d) 1 kv/m torpaq sahəsinin qiyməti

**e) 1 kub/m torpağın qiyməti**

Sual 269: Torpaq sahələrinin qiymətləndirilməsi zamanı tikililəri olan sahələrin hansı müqayisə vahidlərindən istifadə olunmur?

a) 1 kv/m ümumi sahənin qiyməti

**b) 1 ar torpaq sahəsinin qiyməti**

c) icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin qiyməti

d) 1 kub/m torpağın qiyməti

e) icarə üçün nəzərdə tutulan 1 kv/m sahənin istifadəsindən əldə olunan gəlir

Sual 270: Aşağıdakılardan hansı likvid dəyərin mahiyyətinə uyğun gəlir?



- a) konkret fakt üzrə hesablanmış dəyəri;
- b) konkret investorun tələblərinə əsaslanan dəyər;**
- c) müəssisənin aktivlərinin ayrı-ayrılıqda reallaşdırılması əsasında hesablanan dəyər;
- d) iflas həddində olan müəssisənin dəyəri;
- e) müəssisənin satış qiyməti ilə aktivlərinin ayrı-ayrılıqda satışından əldə olunan gəlir arasındakı fərq.

13

Sual 271: Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu nəyə əsaslanır?

- a) kapitallaşma dərəcəsinə və gözləmə prinsipinə
- b) üç dəyişkən kəmiyyətə – gəlirə, kapitallaşdırma əmsalına və dəyərdən istifadə olunmasına**
- c) əldə olunan gəlirin, risksiz qurumlarda yerləşdirilməsindən əldə olunan gəlirlə müqayisəsinə əsaslanır
- d) oxşar əmlakların istifadəsindən gözlənilən gəlirlərin müqayisəsinə əsaslanır
- e) qiymətləndiricinin hesablamaları tam amortizasiya çıxılmaqla, qiymətləndirilən əmlakın yaxud aktivin təkrar istehsalı yaxud əvəz olunması xərclərinə əsaslanır

Sual 272: Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu zamanı hansı amilin nəzərə alınması vacibdir?

- a) torpaq amilinin
- b) kapital amilinin
- c) idarəetmə amilinin
- d) risk amilinin**
- e) bazarın konyukturasının

Sual 273: Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodu.....?

- a) qiymətləndirilən obyektin dəyərini onun potensial mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir**

- b) qiymətləndirilən obyektin bazar və inventar dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- c) qiymətləndirilən torpağın və onun üzərindəki obyektin dəyərini müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- d) qiymətləndirilən obyektin dəyərini mənfəətliliyi baxımından müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir
- e) qiymətləndirilən obyektin dəyərini vergiyə cəlb olunması məqsədilə müəyyənləşdirmək üçün önəmli olan metodlardan biridir

Sual 274: Gəlirlərin kapitallaşdırılması metodundan .....?

- a) investisiya (kapital qoyuluşu) dəyərini müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- b) ayrı-ayrı yanaşmaların tərkibindəki metodların tətbiqi prosesində də istifadə edilir**
- c) təkrar istehsal dəyərini müəyyənləşdirilməsində də istifadə edilir
- d) əmlakın real bazar dəyərini, həmçinin məhdud bazar şəraitində də dəyərini müəyyənləşdirilməsində istifadə edilir
- e) heç biri doğru deyil

14

Sual 275: Fərdi yaşayış fonduna daxil olan özəlləşdirilmiş mənzillərin inventar dəyəri texniki pasport tərtib edildikdən sonra aşağıdakı hansı qaydada ilə hesablanır?

- a) hamısı düzdür**
- b) Binanın ilkin balans dəyəri əsas götürülərək aşınma ayırmaları çıxılır, həcm vahidinin dəyəri təyin edilərək, mənzilin həcminə vurulur
- c) «Tikildiyi vaxtdan asılı olaraq əsas vəsaitlərin (fondların) yenidən qiymətləndirilməsi haqqında» Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 1993-cü il 29 yanvar tarixli 57 sayılı əmsalı ilə
- d) Qeyri-yaşayış binaları Azərbaycan Respublikası Dövlət Statistika Komitəsinin qərarları ilə təsdiq edilmiş texniki pasport formaları üzrə inventarlaşdırılır

e) hamısı səhvdir

Sual 276: Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- a) **Təkrar satış qiymətinə əsasən**
- b) İlk satış qiymətinə əsasən
- c) Bazar qiymətlərinə əsasən
- d) İnvestisiya dəyərinə əsasən
- e) hamısı düzdür

Sual 277: Bazar qiymətləri haqqında məlumat toplamaq mümkün olmadıqda, aşağıdakı qiymətləndirmə üsullarından hansından istifadə edilə bilər ?

- a) dəyərin müəyyənləşdirilməsinə üsuluna görə
- b) **İlkin satış qiymətinə əsasən**
- c) Bazar qiymətlərinə əsasən
- d) hamısı səhvdir
- e) hamısı düzdür

Sual 278: Alqı-satqı zamanı qanunamüvafiq surətdə sahiblik hüququnun satıcıdan alıcıya keçməsinə ifadə edir. Bu zaman aşağıdakılardan hansı istifadə olunur?

- a) **hamısı düzdür**
- b) obyekt qənaətbəxş müddət ərzində açıq bazara çıxarılır
- c) qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil
- d) qiymət xüsusi kreditləşmənin və ya tərəflərdən birinin digərinə güzəşt etməsinin nəticəsi deyil
- e) hamısı səhvdir

Sual 279: Sərmayəçinin məqsədli tələbatını ödəmək üçün həmin obyektədən gözlənilən gəliri nəzərə almaqla ödəyə biləcəyi ən yüksək qiymətdir. Bu hansı dəyərdir?

- a) **investisiya dəyəri**
- b) bazar dəyəri
- c) mübadilə dəyəri
- d) utilləşdirmə dəyəri
- e) tam bərpa dəyəri

Sual 280: Qiymətləndirmə obyektinə vergiqoyma bazasının müəyyən edilməsi üçün istifadə olunan dəyər. Bu hansı dəyərdir?

- a) **vergiqoyma dəyəri**
- b) tam bərpa dəyəri
- c) investisiya dəyəri
- d) istifadə dəyəri
- e) likvidlik dəyəri

Sual 281: Obyektin bütün xassələrinə görə deyil, yalnız qalıq funksional, konstruktiv və istismar göstəriciləri üzrə çəkilən xərclər hansı dəyərə aiddir?

- a) **qalıq əvəzetmə dəyəri**
- b) sığorta dəyəri
- c) əvəzetmə dəyəri
- d) vergiqoyma dəyəri
- e) təkrar emal dəyəri

Sual 282: Oxşar tikinti obyektindəki tikintinin oxşar materiallar və eyni texnologiya üzrə aparılması hansı dəyərə aiddir?

- a) **təkrar istehsal dəyəri**
- b) tam bərpa dəyəri

- c) util dəyəri
- d) qalıq dəyəri
- e) sığorta dəyəri

Sual 283: Tam bərpa dəyərindən əmlakın ötən xidmət müddətindəki ümumi dəyərsizləşməni çıxmaqla müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- a) qalıq bərpa dəyəri**
- b) istehlak dəyəri
- c) qırıntıların dəyəri
- d) qalıq əvəzetmə dəyəri
- e) vergiqoyma dəyəri

Sual 284: Binaların onların texniki inventarlaşdırılması əsasında qiymətləndirmə anında mövcud olan fiziki köhnəlmə dəyəri çıxılmaqla həqiqi dəyəri üzrə müəyyən edilən dəyər hansıdır?

- a) inventar dəyəri**
- b) qırıntıların dəyəri
- c) util dəyəri
- d) təkrar istehsal dəyəri
- e) investisiya dəyəri

Sual 285: Obyektdə mövcud olan yararlı materialların dəyəri hansı dəyər adlanır?

- a) util dəyəri**
- b) əvəzetmə dəyəri
- c) istehlak dəyəri
- d) qalıq əvəzetmə dəyəri
- e) tam bərpa dəyəri

Sual 286: Bütün funksional xassələrinə və fiziki parametrlərinə görə oxşar obyektin yararlılıq və müştəri cəlbətmə xassələrini tamamilə özündə əks etdirən qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir?

- a) **tam bərpa dəyəri**
- b) sığorta dəyəri
- c) investisiya dəyəri
- d) vergi tutma dəyəri
- e) qalıq əvəzetmə dəyəri

Sual 287: Qiymətləndirilən obyektin qiymətləndirmə tarixinə bazar qiyməti ilə oxşarının yaradılmasına çəkiləsi xərclərin məbləği nəzərdə tutan dəyər hansıdır?

- a) **əvəzetmə dəyəri**
- b) tam bərpa dəyəri
- c) qırıntıların dəyəri
- d) istehlak dəyəri
- e) util dəyəri

Sual 288: Əmlakın dəyəri şəraitdən, istifadə olunma təyinatından, texnologiyanın yeniləşməsindən asılı olan dəyər hansıdır?

- a) **istehlak dəyəri**
- b) investisiya dəyəri
- c) tam bərpa dəyəri
- d) mübadilə dəyəri
- e) sığorta dəyəri

Sual 289: Qiymətləndirilən obyektin açıq və rəqabətli bazarda tələb və təklif amillərinin təsiri altında formalaşan qiyməti kimi qəbul olunan dəyər hansı dəyərdir?

- a) **mübadilə dəyəri**

- b) sığorta dəyəri
- c) qalıq əvəzetmə dəyəri
- d) ilkin istehsal dəyəri
- e) əvəzetmə dəyəri

Sual 290: Məhdudluğu səbəbindən mülkiyyətin satılmasından real əldə oluna biləcək pulun məbləği hansı dəyərə aiddir?

- a) likvid dəyəri**
- b) qırıntıların dəyəri
- c) istifadə dəyəri
- d) istehlak dəyəri
- e) mübadilə dəyəri

Sual 291: Kredit almaq məqsədi ilə girov qoyulan qiymətləndirmə obyektinin dəyəri hansı dəyərdir

- a) girov dəyəri**
- b) sığorta dəyəri
- c) istehlak dəyəri
- d) vergi dəyəri
- e) istifadə dəyəri

**15**

Sual 292: Vəsait qoyuluşu prinsipi dedikdə?

- a) istehsal amillərinə çəkilən xərcləri ödədikdən sonra torpaq sahəsinə ayrılmış təmiz gəlir kimi müəyyən edilməsidir
- b) istehsal amilinin konkret elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir**
- c) istehsal amilinin bütün elementlərinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir
- d) istehsal amilinin müəyyən elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir

- e) istehsal amilinin bir neçə elementinin mövcudluğunun nəticəsi olan əmlakın dəyərinə olan əlavədir

Sual 293: Balans prinsipi dedikdə?

- a) əmlakın bütün növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- b) əmlakın konkret növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- c) əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman kapitalın optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir
- d) əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman istehsal amillərinin optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir**
- e) əmlakın hər hansı növünə torpağın maksimal dəyəri əldə olunduğu zaman əməy ehtiyatlarının optimal əlaqələndirilməsinin uyğun gəlməsidir

Sual 294: Artan və azalan gəlirlər prinsipi dedikdə?

- a) istehsal amillərinin bütün resurslarının artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- b) istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır
- c) istehsal amillərinin hər hansı resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə azalmağı, sonra isə artmağa başlamasıdır**
- d) istehsal amillərindən biri olan kapital resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır
- e) istehsal amillərindən biri olan torpaq resursunun artması zamanı təmiz gəlirin həcmnin əvvəlcə artması, sonra isə azalmağa başlamasıdır

Sual 295: İqtisadi ölçü prinsipi dedikdə?



- a) **istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür**
- b) konkret bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- c) istənilən bazarda əmlakın konkret növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan torpağın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- d) istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür
- e) istənilən bazarda əmlakın müxtəlif növlərindən daha effektiv istifadə üçün zəruri olan kapitalın optimal kəmiyyətinin mövcudluğu başa düşülür

Sual 296: İqtisadi bölgü prinsipi dedikdə?

- a) obyektin dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- b) **obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür**
- c) obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları bölməyin mümkünlüyüdür
- d) obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri və ona olan hüquqları birləşdirməyin mümkünlüyüdür
- e) obyektin maksimal dəyərini əldə etməkdən ötrü daşınmaz əmlakın fiziki elementləri bölmək və birləşdirməyin mümkünlüyüdür

Sual 297: Aşağıdakılardan hansı qiymətləndirmə fəaliyyətinin məqsədidir?

- a) əmlakın vergitutma bazasının müəyyənləşdirilməsi,
- b) əmlakın girov qoyulması,
- c) əmlakın sığorta olunması,
- d) investisiya qoyuluşları,
- e) **hər biri doğrudur.**

Sual 298: Aşağıdakılardan hansı analitik tərkibli göstəricilərə aid deyil?

- a) mövcud əmlak bazarının keçmiş və gələcək vəziyyətinin öyrənilməsi və onun təhlili;
- b) sifarişçinin təqdim etdiyi sənədlərin nəzərdən keçirilməsi və düzgünlüyünün mövcud qanunvericiliyə uyğun olaraq müəyyən edilməsi;
- c) qiymətləndirilən obyektin qiymətinə təsir göstərən amillər ətrafında mülahizələrin təhlili;
- a. prosesə başlayarkən mümkün və məqsədəuyğun olan qiymətləndirmə yanaşmaları və metodları, habelə məlumat mənbələrinin seçilməsi;
- b. müxtəlif üsullarla əldə edilən məlumatların riyazi düsturlar vasitəsi ilə bir neçə variantda hesablanması**

Sual 299: Azərbaycan Respublikasının “Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında” Qanun neçənci ildə qəbul olunub?

- a) 1995
- b) 1996
- c) 1997
- d) 1998**
- e) 1999

Sual 300: Qiymətləndirmənin məqsədindən asılı olaraq qiymətləndirmənin növləri hansılardır?

- a) kütləvi və könüllü;
- b) könüllü və fərdi;
- c) kütləvi və mütləq;
- d) kütləvi və fərdi**
- e) fərdi və mütləq