01

Sual 1: Что такое равновесная цена?

- a) цена спроса;
- b) цена предложения;
- c) объем спроса равен объему предложения;**
- d) цена спроса равна цене предложения;
- e) избыток спроса;

Sual 2: Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- a) спрос, его ценовую эластичность;
- b) расходы только на производство;
- c) расходы на производство и реализацию;**
- d) расходы переменные и постоянные;
- e) средние общие затраты.

Sual 3: Наиболее рыночные факторы ценообразования:

- a) издержки производства;
- b) качество товара;
- c) спрос;
- d) конкуренция;
- e) все перечисленное.**

Sual 4: Основной принцип ценообразования в маржинальной теории цены:

- a) достижение равновесной цены;**
- b) увеличение объема предложения;
- c) увеличение объема спроса;

- d) нахождение предела, за чертой которого становится невыгодно наращивать свое производство;
- e) все перечисленное.

Sual 5: Что такое цена –

- a) цена – это денежное выражение стоимости товара;
- b) цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- c) цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- d) цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
- e) **цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;**

Sual 6: Что такое ценообразование –

- a) ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- b) **ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;**
- c) ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- d) ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
- e) ценообразование - это процесс формирования прибыли

Sual 7: Рыночная система ценообразования это:

- a) **система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;**
- b) система образования цен на базе рыночного спроса;
- c) система образования цен на базе рыночного предложения;
- d) система либерализации цен;
- e) система котировки биржевых цен.

Sual 8: Согласно стоимостной теории цена товара определяется –

- a) ценой необходимых для производства материалов;
- b) ценой транспортировки;
- c) **количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;**
- d) количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- e) количеством труда плюс цена материалов.

Sual 9: Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- a) **производителя;**
- b) потребителя;
- c) конкурента;
- d) властных структур;
- e) все ответы верны.

Sual 10: Что такое конкуренция –

- a) **мощный двигатель рыночной экономики и главный механизм стимулирования постоянного и всестороннего совершенствования производства;**
- b) механизм формирования рыночных равновесных цен;
- c) механизм стимулирования производства и потребления;
- d) фактор повышения конкурентоспособности производства;
- e) механизм укрепления финансовой состоятельности предприятия.

Sual 11: Стратегический фактор формирования цен –

- a) **выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;**
- b) выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- c) зависит от конкурентоспособности товара;
- d) выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;
- e) выражается в мерах регулирования государственного заказа.

Sual 12: Тактический фактор формирования цен –

- a) отражает перспективные меры регулирования экономики;
- b) выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- c) **проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;**
- d) выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- e) проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.

Sual 13: Теории цен:

- a) теория трудовой стоимости;

- b) теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- c) теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- d) неоклассический синтез;
- e) **все ответы верны.**

Sual 14: Функции цен это:

- a) внешнее проявление их внутреннего содержания;
- b) механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- c) **это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;**
- d) совокупность принципов и методов формирования цен;
- e) функциональное проявление механизма формирования цен.

Sual 15: Основой ценообразования являются:

- a) **закон стоимости и закон потребительной стоимости;**
- b) издержки производства;
- c) закон убывающей отдачи;
- d) полезность товара;
- e) все верно.

Sual 16: Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- a) совокупных расходах;
- b) соотношении спроса и предложения;
- c) **предельной полезности;**

- d) выявлении предпочтении потребителя;
- e) все верно.

Sual 17: К регулируемым ценам относят:

- a) биржевые цены;
- b) предельные цены;
- c) цены торгов;
- d) фиксированные цены;
- e) **предельные цены и цены торгов.**

Sual 18: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- a) бирж;
- b) аукционов;
- c) торгов;
- d) твердые;
- e) **бирж, аукционов, торгов;**

Sual 19: Какие товары облагаются акцизом?

- a) первой необходимости;
- b) высокой эластичностью спроса;
- c) **низкой эластичностью спроса;**
- d) все перечисленные;
- e) с низкими издержками производства.

Sual 20: Какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- a) НДС;
- b) налог на прибыль;
- c) акциз;
- d) налог на имущество;**
- e) подоходный налог.

Sual 21: Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами цены:

- a) НДС;**
- b) транспортный налог;
- c) земельный налог;
- d) акции.
- e) все перечисленные.

Sual 22: Психологические аспекты ценообразования:

- a) снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- b) установление неокругленных цен;**
- c) установление высоких цен на престижные товары;
- d) ценовая дискриминация;
- e) все верно.

Sual 23: Цена «франко» зависит от:

- a) доли товара на рынке;
- b) вида товара;
- c) особенностей транспортировки товара;**
- d) спроса на товар;
- e) конкуренции.

Sual 24: При наличии множества недостатков у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- a) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- b) в эффективном распределении ресурсов;**
- c) в уравнительном распределении дохода;
- d) в стабильном развитии экономики;
- e) все перечисленное верно.

Sual 25: Функции цен: (выделите неверное) –

- a) балансирующая и регулирующая;
- b) стимулирующая;
- c) распределительная и перераспределительная;
- d) контролирующая;**
- e) учетная, измерительная, соизмерительная.

Sual 26: Учетная функция цены –

- a) показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;**
- b) выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- c) выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- d) проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;
- e) все ответы верны.

Sual 27: Измерительная функция цены –

- a) выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;

- b) выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.**
- c) позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- d) служит для измерения издержек производства и обращения;
- e) все ответы верны.

Sual 28: Соизмерительная функция цены –

- a) позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- b) позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- c) позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- d) позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- e) позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;**

Sual 29: Стимулирующая функция цены –

- a) выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- b) выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- c) выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- d) выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- e) все ответы верны.**

Sual 30: Перераспределительная функция цены –

- a) выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- b) связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;
- c) выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- d) выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
- e) **выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;**

Sual 31: Регулирующая функция цены –

- a) выступает как инструмент регулирования экономических процессов;
- b) **выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;**
- c) выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- d) выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- e) все ответы верны.

Sual 32: Функция балансирования спроса и предложения выражается –

- a) в балансировании пропорций производства и потребления.
- b) в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;

- c) через несоответствие между спросом и предложением;
- d) в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- e) в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;**

Sual 33: Функция цены как критерия рационального размещения производства –

- a) выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- b) проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- c) служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- d) проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;**
- e) проявляется в сбалансированности производства и потребления.

Sual 34: Кардиналистская концепция в ценообразовании основывается на:

- a) построении кривых безразличия;
- b) построении порядковых шкал полезности;
- c) интроспекции потребителя;**
- d) индивидуальном выборе потребителя;
- e) все верно.

Sual 35: Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- a) построении кривых безразличия;
- b) построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;**
- c) интроспекции потребителя;
- d) индивидуальном выборе потребителя;
- e) все верно.

Sual 36: Принципами маржинальной теории цены являются:

- a) абсолютное измерение полезности и спроса;
- b) соотношение спроса и предложения;
- c) нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- d) соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;**
- e) все верно.

Sual 37: Концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- a) затратному;
- b) маржинальному;
- c) субъективно-маржинальному;**
- d) неоклассическому;
- e) классическому.

Sual 38: Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- a) при формировании цены ориентироваться на полезность;
- b) при формировании цены ориентироваться на спрос;
- c) при формировании цены ориентироваться на издержки;
- d) при формировании цены ориентироваться на предложение;

- е) при формировании цены ориентироваться на соотношение спроса и предложения.**

Sual 39: Калькуляционный аспект маржинальной цены состоит:

- а) в расчете затрат, связанных с приростом продукции;**
- б) в расчете затрат, связанных с общим объемом производства;
- в) в расчете совокупных затрат, связанных с приростом продукции;
- г) в расчете переменных затрат, связанных с приростом продукции;
- д) в расчете постоянных затрат, связанных с объемом производства продукции;

Sual 40: В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- а) количество конкретного труда;
- б) количество абстрактного труда
- в) закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- г) закон повышения производительности труда;
- е) совокупные издержки производства.**

Sual 41: В производственную себестоимость включены:

- а) цеховая себестоимость;
- б) сырье и материалы;
- в) цеховые расходы;
- г) общехозяйственные расходы;
- е) цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;**

Sual 42: Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- a) скользящим;
- b) гибким;
- c) оптовым;
- d) трансфертным;**
- e) закупочным.

Sual 43: Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- a) цеховых;
- b) коммерческих;**
- c) транспортных;
- d) общехозяйственных
- e) прямых.

Sual 44: Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- a) по содержанию и эксплуатации оборудования;
- b) общехозяйственные;**
- c) коммерческие;
- d) переменные;
- e) прямые.

Sual 45: Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- a) основная зарплата производственных рабочих;
- b) коммерческие расходы;

- c) транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- d) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- e) **основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.**

Sual 46: Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- a) прибыль;
- b) торговая надбавка;
- c) себестоимость;
- d) издержки обращения;
- e) **прибыль, себестоимость, НДС.**

02

Sual 47: Количество этапов разработки ценовой стратегии:

- a) 2
- b) 3**
- c) 1
- d) 5
- e) 4

Sual 48: Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что:

- a) товар новый;
- b) покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- c) товар принципиально новый;

- d) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- e) **все верны.**

Sual 49: Стратегия высоких цен эффективна когда:

- a) высокая цена привлекает новых конкурентов;
- b) относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- c) **высокая цена не привлекает новых конкурентов;**
- d) большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- e) все перечисленные.

Sual 50: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- a) затраты фирмы;
- b) данные о конкурентах;
- c) реальную ценность товара;
- d) реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
- e) **затраты фирмы, реальную ценность товара;**

Sual 51: Цели ценовой политики фирмы:

- a) максимизация объемов продаж;
- b) обеспечение выживаемости;
- c) максимизация рентабельность продаж;
- d) максимизация прибыли на протяжении определенного времени;
- e) **максимизация объемов продаж, обеспечение выживаемости, максимизация рентабельность продаж.**

Sual 52: Под политикой цен понимаются:

- a) нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- b) комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- c) общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;**
- d) набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- e) все ответы верны.

Sual 53: Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) –

- a) дальнейшее существование фирмы;
- b) краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- c) максимальное увеличение сбыта;
- d) «связанное» ценообразование и следование за лидером;**
- e) «снятие сливок» и лидерство в качестве.

Sual 54: Краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) –

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) дальнейшее существование фирмы;
- d) максимальное увеличение сбыта;**
- e) «снятие сливок» с рынка.

Sual 55: Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) –

- a) **максимизация прибыли;**
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- d) проникновение на рынок;
- e) максимальное увеличение сбыта.

Sual 56: Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- a) унифицированное ценообразование;
- b) формирование ценовых рядов;
- c) среднюю долю прибыли в цене;
- d) **дифференцированную долю прибыли в цене;**
- e) реализацию по цене предложения.

Sual 57: Психологические аспекты ценообразования это:

- a) снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- b) **установление неокругленных цен;**
- c) установление высоких цен на престижные товары;
- d) ценовая дискриминация;
- e) все ответы верны.

Sual 58: К целям, основанным на сбыте относятся:

- a) **завоевание значительной доли рынка;**
- b) создание наиболее благоприятного климата;
- c) максимизация прибыли;
- d) быстрое получение наличных денег;
- e) все верны.

Sual 59: В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

- a) постоянные;
- b) переменные;**
- c) полные экономические затраты;
- d) упущенные выгоды;
- e) расходы упущенных возможностей.

03

Sual 60: Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a) сумме постоянных и переменных затрат;**
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах;
- d) на общих средних затратах;
- e) верны все предыдущие ответы.

Sual 61: Методы рыночного ценообразования:

- a) максимизация прибыли;
- b) «издержки плюс»;**
- c) обеспечение выживаемости;
- d) максимальное увеличение объема продаж;
- e) все перечисленные.

Sual 62: Классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- a) товары повседневного спроса;
- b) товары однократного приобретения;
- c) товары длительного пользования;

- d) товары многократного приобретения;
- e) товары однократного приобретения; товары многократного приобретения;**

Sual 63: К товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- a) элементы основного капитала;
- b) машины и оборудования;
- c) здания и сооружения;
- a. комплектующие изделия;**
- d) все ответы верны.

Sual 64: К товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- a) сырье;
- b) материалы;
- c) комплектующие изделия;
- d) товары повседневного спроса;**
- e) все ответы верны.

Sual 65: Критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- a) для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- b) для обеспечения условий производственной деятельности;
- c) необходимость, потребность, мечта;**
- d) для формирования производственного капитала;

е) все ответы верны.

Sual 66: Какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- a) налог на прибыль;
- b) акциз;**
- c) налог на землю;
- d) все перечисленные;
- e) ни какой.

Sual 67: При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- a) прямые;
- b) по полной номенклатуре;
- c) постоянные и косвенные;
- d) по сокращенной номенклатуре;
- e) по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.**

Sual 68: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- a) цеховые расходы;
- b) общехозяйственные расходы;
- c) коммерческие расходы;**
- d) прямые расходы;
- e) все перечисленные.

Sual 69: Балловый метод ценообразования применяется на:

- a) **аналогичные товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;**
- b) взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- c) аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- d) взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
- e) все перечисленное верно

Sual 70: При определении цены на основе метода «следования за лидером» предусмотрена ориентация на:

- a) собственные издержки и качество товара;
- b) спрос покупателей;
- c) **цены лидера**
- d) собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- e) все перечисленное верно.

04

Sual 71: Ценообразующие факторы – это:

- a) способы внешнего воздействия на цены организации;
- b) **перечень различных переменных аргументов, которые оказывают влияние на формирование уровня, структуры и динамики цен;**
- c) способы внутреннего воздействия на структуру цен изготовителя;
- d) совокупность методов, правил и технологии формирования цены, отражающих особенности построения конкретных видов цен.
- e) все верно.

Sual 72: В условиях совершенной конкуренции на рынке факторов:

- a) предельные затраты на фактор равны цене блага;
- b) предельные затраты на фактор равны цене фактора;**
- c) предельные затраты на фактор равны предельному продукту фактора;
- d) предельные затраты на фактор равны нулю;
- e) все верны.

Sual 73: Если произойдет общее увеличение производительности труда, нанимаемого фирмой, а рыночная ставка оплаты труда не изменится, то фирма будет:

- a) нанимать больше рабочих при данной ставке заработной платы;**
- b) нанимать меньше рабочих при данной ставке заработной платы;
- c) нанимать больше рабочих только в том случае, если заработная плата снизится;
- d) замещать больше капитала трудом;
- e) замещать больше труд капиталом.

Sual 74: Если фирма – монополист на рынке определенного вида труда, то какое из следующих утверждений будет характеризовать размер заработной платы, получаемой ее работниками:

- a) она будет превышать предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;
- b) она будет меньше, чем предельные затраты по найму дополнительной единицы труда;**
- c) она будет равна предельным затратам по найму дополнительной единицы труда;
- d) она будет находиться между предельной стоимостью и предельными затратами по найму дополнительной единицы труда;
- e) все не верно.

Sual 75: В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

- a) в условиях неограниченных ресурсов;
- b) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов**
- c) при ограниченных ресурсах такого быть не может
- d) в условиях абсолютной незаменимости
- e) не в каком

Sual 76: В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

- a) заработная плата
- b) процента
- c) прибыли**
- d) предпринимательского дохода
- e) ренты

Sual 77: Альтернативные издержки - это?

- a) трудоемкость изготовления единицы продукции
- b) общая затрат на изготовление единицы продукции
- c) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, что бы увеличит объем производства данного продукта на единицу**
- d) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса
- e) невозвратимые производственные расходы

Sual 78: К какому фактору производства относится станок?

- a) к средствам производства**
- b) к оборотным средствам

- c) к предметам потребления
- d) к предмету труда
- e) к постоянному капиталу

Sual 79: Установите, что входит в понятие факторы производства?

- a) издержки производства и рентабельность продукции;
- b) основные и оборотные средства;
- c) труд, земля, капитал;**
- d) недвижимость и, денежные активы;
- e) все верно.

Sual 80: Производственная функция?

- a) какие затраты нужно осуществить на тот или иной объем выпуска;
- b) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на ресурсы;
- c) максимальное кол-во продукта, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;**
- d) минимальное кол-во продукции, которое можно получить, используя данное сочетание ресурсов;
- e) соотношение цен на факторы производства.

Sual 81: Неявные издержки – это?

- a) бухгалтерские издержки;
- b) экономические издержки;
- c) издержки упущенных возможностей;
- d) альтернативные издержки использования ресурсов, являющихся собственностью фирмы;**
- e) все верно.

Sual 82: Предельный доход – это?

- a) валовой доход на ед. продаж;
- b) валовой доход на ед. произведенной продукции;
- c) изменение дохода в результате изменения на ед. продаж;**
- d) потенциальный доход на ед. произведенной продукции;
- e) все ответы неверны.

Sual 83: Рассматривая модель линейной зависимости VC от объема производства, можно утверждать, что от объемов производства не зависят?

- a) FC;**
- b) AFC;
- c) ATC;
- d) TC;
- e) AVC.

Sual 84: Какой из нижеперечисленных доходов называют предельным?

- a) выручку от реализации всей продукции;
- b) приращение валового дохода от продажи доп.ед. продукции;**
- c) доход, рассчитанный на ед. данной продукции;
- d) выручка минус предельные издержки;
- e) доход минус совокупные издержки.

Sual 85: Средние издержки – это затраты ?

- a. на единицу продукции;**
- b) сумма средних постоянных и средних переменных;
- c) сумма переменных издержек на ед. продукции;
- d) валовые издержки на ед. продукции;
- e) прирост общих затрат.

Sual 86: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- a) снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- b) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;**
- c) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- d) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- e) все не верно.

Sual 87: Длительным периодом называется период, в котором:

- a) все факторы производства рассматриваются как постоянные;**
- b) все факторы производства рассматриваются как переменные;
- c) часть факторов постоянна, а часть является переменной;
- d) фирмы свободно входят в отрасль;
- e) создаются барьеры для входа в отрасль.

Sual 88: Долгосрочной целью фирмы может является:

- a) максимизация прибыли;**
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- d) проникновение на рынок;
- e) все вышеперечисленное.

Sual 89: Закон предложения выражает?

- a) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- b) прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;**
- c) связь между эластичным и неэластичным товарами;

- d) меру эластичности каждого товара;
- e) все ответы верны

Sual 90: Затраты, зависящие от объема выпускаемой продукции:

- a) косвенные;
- b) переменные;
- c) постоянные;
- d) накладные;
- e) **косвенные; переменные.**

Sual 91: Коротким периодом времени называют период, в котором:

- a) **все факторы производства рассматриваются как переменные;**
- b) все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- c) одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
- d) краткость периода целиком зависит от характера технологии;
- e) календарное время.

Sual 92: Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- a) **все факторы производства переменны;**
- b) все факторы производства постоянны;
- c) фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- d) фирма может изменить объем использования любого фактора производства;
- e) все ответы неверны.

Sual 93: Обычно избыток предложения:

- a) оказывает повышающее давление на цену;
- b) оказывает понижающее давление на цену;**
- c) не оказывает никакого воздействия на цену;
- d) стимулирует покупателей приобретать товар;
- e) не стимулирует покупателей приобретать товар.

Sual 94: Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- a) потребность;
- b) спрос;**
- c) необходимость;
- d) кредитоспособность;
- e) покупательная способность.

Sual 95: Предельные издержки – это:

- a) минимальные издержки, связанные с производством данного вида продукции;
- b) издержки, связанные с производством дополнительной единицы данного вида продукции;**
- c) максимальные издержки, которые может позволить себе производитель при существующих рыночных условиях;
- d) недопустимые для производителя издержки;
- e) все перечисленное верно.

Sual 96: Причина изменения объема спроса?

- a) понижение цен замещающего товара;

- b) уменьшение дохода потребителя;
- c) изменение потребительских ожиданий;
- d) изменение цены товара;**
- e) все ответы верны.

Sual 97: Равновесная цена – это:

- a) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- b) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка;
- c) цена, устанавливаемая рынком;
- d) цена, установленная правительством;
- e) цена, при которой нет ни дефицита, ни избытка и установленная правительством;**

Sual 98: Равновесная цена товара – это?

- a) цена выше той, которая создает избыточный спрос;
- b) цена, при которой нет ни избытка, ни дефицита товара;
- c) все ответы правильные;**
- d) цена, установленная правительством;
- e) цена спроса.

Sual 99: Цена предложения – это?

- a) максимальная цена, по которой согласны предложить на рынке данное количество товара;
- b) минимальная цена, по которой продавцы согласны предложить на рынке данное кол-во товара;**
- c) минимальная цена, по которой продавцы продают свои товары на рынке;

- d) средняя арифметическая из максимальной и минимальной цены сделки;
- e) цена равновесия.

Sual 100: Производственная функция показывает:

- a) какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- b) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- c) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- d) максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;**
- e) все ответы неверны.

Sual 101: В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- a) издержки производства на единицу продукции возрастут;
- b) издержки производства на единицу снижаются;
- c) издержки производства на единицу продукции неизменны;
- d) изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;**
- e) изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.

Sual 102: Неявные затраты - это:

- a) затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;

- b) стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;**
- c) бухгалтерские затраты;
- d) затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;
- e) все перечисленное верно

Sual 103: Назовите производственные факторы ценообразования:

- a) финансовые проблемы;
- b) производственные мощности;
- c) конкуренция;
- d) хозяйственная динамика;
- e) производственные мощности, конкуренция.**

Sual 104: Важнейшим фактором производства относит:

- a) Менеджмент и технологию;
- b) Только труд;
- c) Труд, капитал, землю, предпринимательство;**
- d) Природные условия;
- e) Все выше перечисленное.

Sual 105: Экономические издержки включают в себя:

- a) внешние бухгалтерские издержки;
- b) общий доход;
- c) внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль);
- d) постоянные и переменные издержки;

- е) внешние бухгалтерские издержки, внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль).**

Sual 106: Производственная функция показывает:

- a) какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- b) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- c) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- d) максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;**
- e) все перечисленное верно.

Sual 107: Отдача от масштаба показывает:

- a) степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;**
- b) во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- c) степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- d) степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;
- e) все перечисленное верно.

Sual 108: На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается?

- a) с уменьшением производства другого вида продукта
- b) с ростом производства продукта**
- c) с постоянным объемом производства другого вида продукта
- d) возможен любой из этих вариантов
- e) с ростом всех факторов производства

Sual 109: Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- a) общие издержки;**
- b) переменные издержки;
- c) средние постоянные;
- d) постоянные издержки;
- e) все перечисленные.

Sual 110: Постоянные издержки – это?

- a) валовые издержки фирмы;
- b) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
- c) издержки, связанные с реализацией продукции;
- d) издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится;**
- e) все верно.

Sual 111: Среди приведенных ниже утверждений определите правильное?

- a) фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;**
- b) экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль

- c) экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли;
- d) экономическая и бухгалтерская прибыль равны, когда отсутствуют альтернативные издержки;
- e) все выше указанные утверждения неверны.

Sual 112: Предельный продукт труда – это?

- a) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- b) прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;**
- c) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- d) объем постоянных факторов;
- e) прирост продукции за счет повышения производительности труда.

Sual 113: Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- a) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- b) из общих затрат вычесть переменные;**
- c) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- d) из постоянных затрат вычесть переменные;
- e) суммировать затраты по производству продукции.

Sual 114: Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- a) увеличение банковских ставок на кредиты;
- b) увеличение цен на сырье;**
- c) увеличение местных налогов;

- d) увеличение арендной платы за оборудование;
- e) все ответы верны.

Sual 115: К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

- a) амортизационные расходы;**
- b) платы за аренду склада готовой продукции;
- c) заработная плата работников управления;
- d) затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений;
- e) затраты на использование коммунальных услуг.

Sual 116: При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются?

- a) TC;
- b) VC;
- c) AVC;
- d) FC.
- e) ATC;**

Sual 117: Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- a) доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;
- b) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- c) издержки на производство дополнительной единицы продукции;**
- d) издержки, связанные с привлечением факторов производства;

e) все не верно.

Sual 118: Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- a) производство и производительность – это одно и то же;
- b) рост производства автоматически ведет росту производительности;
- c) производительность растет при полном использовании ресурсов;
- d) увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;**
- e) все не верно.

Sual 119: Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что?

- a) она не покрывает бухгалтерскую прибыль;
- b) фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
- c) фирма получает максимальную экономическую прибыль;**
- d) бухгалтерская и экономическая прибыль равна нулю.
- e) все утверждения верны.

Sual 120: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- a) снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- b) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;**
- c) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- d) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- e) все перечисленное верно.

Sual 121: Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- a) **цена на товар превышает равновесную цену;**
- b) цена на товар ниже равновесной цены;
- c) товар является низкокачественным;
- d) объем предложения превышает объем спроса;
- e) цена товара равна равновесной цене.

Sual 122: Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

- a) росту расходов населения на жевательную резинку
- b) снижению расходов населения на жевательную резинку
- c) **повышению спроса на жевательную резинку**
- d) снижению спроса на жевательную резинку
- e) к уменьшению объема спроса

Sual 123: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса при изменении цены потребляемого товара?

- a) смещается вверх вправо;
- b) **перемещается по кривой индивидуального спроса;**
- c) меняет угол наклона;
- d) все верно.
- e) все не верно.

Sual 124: Каким образом реагирует кривая индивидуального спроса на увеличение дохода потребителя.

- a) **смещается вверх вправо;**

- b) смещается вниз влево;
- c) перемещается по самой кривой индивидуального спроса;
- d) меняет угол наклона;
- e) все не верно

Sual 125: Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?

- a) цен на товар;**
- b) вкусов и предпочтений потребителей;
- c) доходов потребителей
- d) всех вышеперечисленных факторов;
- e) все выше перечисленное.

Sual 126: Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- a) при снижении цены данного товара
- b) при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- c) при росте на товар-заменитель**
- d) при увеличении числа продавцов данного товара
- e) при повышении цены данного товара

Sual 127: Параллельный сдвиг вправо линейной функции предложения означает?

- a) увеличение объема предложения;
- b) увеличение предложения;**
- c) уменьшение предложения в определенное число раз;
- d) уменьшение объема предложения;

- е) изменение предложения, не рассмотренное в приведенных ниже ответах.

Sual 128: Перекрестная эластичность спроса по цене характеризует изменение:

- a) цены одного товара при изменении цены другого товара;**
- b) величины спроса на один товар при изменении цены другого товара;
- c) цены одного товара при изменении предложения другого товара;
- d) величины спроса на один товар при изменении спроса на другой товар;
- e) все верно.

Sual 129: Сдвиг влево кривой предложения произошел из - за?

- a) снижении цены на один из факторов производства;
- b) роста доходов покупателей;
- c) роста объема дотаций производителям;
- d) сокращения числа производителей;**
- e) повышении цены на товар.

Sual 130: Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

- a) больше 2
- b) больше 1, но меньше 2
- c) меньше 1**
- d) меньше 2
- e) равна нулю

Sual 131: Товар Гиффена – это товар:

- a) **спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;**
- b) объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- c) спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара;
- d) объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- e) объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

Sual 132: Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- a) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- b) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- c) **увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества**
- d) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- e) все перечисленное верно.

Sual 133: Характеристиками экономического блага выступают?

- a) **способность удовлетворять потребность;**
- b) редкость;
- c) ценность;
- d) ликвидность;
- e) верно все указано.

Sual 134: Эластичность спроса по цене измеряется как?

- a) изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;

- b) изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- c) относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;**
- d) наклон кривой спроса;
- e) изменение объема продаж в связи с изменением цены.

05

Sual 135: Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- a) закономерности развития рынка потребительских товаров;
- b) закономерности формирования спроса и предложения;
- c) совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;**
- d) совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;
- e) закономерности формирования плана потребления на рынке производственно- технической продукции.

Sual 136: Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- a) учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- b) учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- c) учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;**
- d) учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;

е) учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.

Sual 137: План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- a) на личные вкусы и предпочтения;
- b) на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;**
- c) на свои доходы и уровень рыночных цен;
- d) на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
- e) все ответы верны.

Sual 138: По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- a) издержки производства и обращения;
- b) общая полезность от потребления благ;
- c) полезность и издержки производства;**
- d) предельные полезности потребляемых благ;
- e) максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.

Sual 139: Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- a) максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- b) максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- c) отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;**

- d) отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным набором благ при сравнении их с другими наборами;
- e) количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.

Sual 140: Ординалистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- a. максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- b) отбор благ на основе количественной оценки уровня максимальной полезности каждого из потребляемых потребителем благ;
- c) максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- d) отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным набором благ при сравнении их с другими наборами;**
- e) количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.

Sual 141: Общая полезность характеризует:

- a) максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- b) суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;**
- c) прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;

- d) максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- e) все ответы неверны.

Sual 142: Предельная полезность характеризует:

- a) максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- b) прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;**
- c) максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- d) суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- e) предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.

Sual 143: Линия общей полезности имеет:

- a) вид вогнутой вниз линии;
- b) отрицательный наклон;
- c) положительный наклон;
- d) вид выпуклой вверх линии;**
- e) вид параболы.

Sual 144: Линия предельной полезности имеет:

- a) положительный наклон;
- b) отрицательный наклон;**
- c) вид параболы;

- d) вид выпуклой вверх линии;
- e) все ответы неверны.

Sual 145: Пятое съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

- a) действия закона спроса;
- b) уменьшение предельной полезности;**
- c) наличие избытка товара;
- d) наличие дефицита товара;
- e) все неверно.

Sual 146: Общая полезность – это?

- a) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного объема благ;**
- b) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
- c) уровень полезности, на который стремится выйти потребитель;
- d) уровень полезности, выше которого потребителю не позволяет подняться его доход;
- e) все верно.

Sual 147: При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- a) цену фактора к его средней производительности;
- b) предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;**
- c) предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;

- d) предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
- e) все верно.

Sual 148: Внутренняя стоимость опциона есть-

- a) разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;**
- b) разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- c) разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- d) разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- e) все ответы неверны.

Sual 149: Временная внешняя стоимость опциона есть-

- a) все ответы неверны.
- b) разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- c) разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- d) разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;**
- e) разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

Sual 150: Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a) сумме постоянных и переменных затрат;**

- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах;
- d) на общих средних затратах;
- e) верны все предыдущие ответы.

Sual 151: Перечислить основные виды цен-

- a) оптовые цены на продукцию промышленности, цены на продукцию сельского хозяйства, тарифы грузового и пассажирского транспорта экспортные и импортные цены.
- b) оптовые цены и тарифные цены.
- c) цены на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства;
- d) тарифы на перевозки.
- e) **экспортные и импортные цены.**

Sual 152: Кривая спроса на труд для фирмы определяется:

- a) средней производительностью основного оборудования фирмы;
- b) совокупной линией предельной выручки по всем видам ресурсов фирмы;
- c) **линией предельной выручки от предельного продукта труда;**
- d) линией предельных издержек от найма дополнительной единицы труда;
- e) линией общих издержек, связанных с наймом рабочей силы.

Sual 153: Предельный продукт MP – это:

- a) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- b) **прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;**
- c) объем выпуска при различных объемах затрат труда;

- d) объемом постоянных факторов;
- e) все верны.

Sual 154: Точка полного насыщения конкретной потребности:

- a) имеет нестабильное положение;
- b) обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;**
- c) зависит от покупательской способности потребителя;
- d) зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
- e) зависит от предельной полезности потребляемых благ.

Sual 155: Первый закон Госсена утверждает:

- a) свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен;
- b) в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;**
- c) чем больше полезность вещи, тем как правило выше ее цена;
- d) потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;
- e) все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при

потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления.

Sual 156: Второй закон Госсена утверждает:

- a) чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- b) в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- c) все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;
- d) потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;**
- e) свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.

Sual 157: Потребительский излишек это:

- a) перенасыщение потребности в некотором благе;
- b) максимизация суммарной полезности, которую извлекает потребитель при потреблении различных благ;
- c) превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над общими расходами на его покупку;**

- d) превышение общей полезности в денежном выражении некоторого количества данного блага над его предельной полезностью;
- e) превышение уровня потребления конкретного блага над оптимальным уровнем потребления этого блага, приносящим ему максимальную пользу.

Sual 158: Какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса –

- a) аксиома транзитивности;
- b) аксиома не обеспеченности;**
- c) аксиома полной упорядоченности;
- d) аксиома независимости потребления;
- e) аксиома насыщения.

Sual 159: Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?

- a) находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- b) находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;**
- c) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- d) их положение не зависит от цен товаров;
- e) цены на товары изменились

06

Sual 160: Что относится к «нормальным» и престижным товарам:

- a) **товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;**
- b) при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;
- c) товары, величина спроса на которые может снизиться при повышении доходов покупателей;
- d) зависимость объемов продаж и цен от желанности товара;
- e) все ответы неверны.

Sual 161: Что относится к недостаткам дифференцированного ценообразования:

- a) потеря прибыли производителем;
- b) потеря прибыли продавцов и дилеров;
- c) **потеря производителем контроля над уровнем цен в силу того, что процесс ценообразования передается в руки дилеров;**
- d) возможность недовольства покупателей от разных уровней цен;
- e) потеря дохода производителем.

Sual 162: На стадии роста продаж жизненного цикла изделия:

- a) затраты растут;
- b) конкуренция отсутствует;
- c) потребители не чувствительны к изменению цены;
- d) возможно применение стратегии высоких цен;
- e) **возможно применение стратегии средних, и низких цен**

Sual 163: Что не соответствует стадии зрелости жизненного цикла изделия?

- a) затраты растут;
- b) конкуренция ослабевает;

- c) **фирмы предпочитают не манипулировать ценами;**
- d) производится модифицирование товара;
- e) все соответствует.

Sual 164: Преимуществами унифицированного ценообразования являются:

- a) лишает фирму возможности проведения ценовой дискриминации;
- b) **фирма получает возможность непосредственно управлять соотношением «ценность / цена» для конечного покупателя;**
- c) увеличивает прибыли производителя;
- d) экономит расходы потребителя;
- e) все варианты верны.

Sual 165: Недостатками унифицированного ценообразования являются:

- a) управление продажами становится более легким;
- b) **лишает фирму возможности проводить политику ценовой дискриминации;**
- c) экономит расходы потребителя;
- d) упрощается работа торгового персонала;
- e) все варианты верны.

Sual 166: Методы установления цен на потребительские товары: (выделите неверное) –

- a) дифференцированное ценообразование;
- b) унифицированное ценообразование;
- c) **тендерное ценообразование;**
- d) формирование ценовых рядов;
- e) проведение уценок.

Sual 167: Причины проведения уценок: (выделите неверное) –

- a) необходимость ускорения продажи товаров сезонного спроса;
- b) необходимость компенсации ошибок в формировании товарного ассортимента;
- c) необходимость облегчения процесса управления продажами;**
- d) проведение политики «широкого ассортимента»;
- e) все ответы верны.

Sual 168: Критерии выбора времени уценки:

- a) предотвращение недовольства среди покупателей, приобретающих товар;
- b) необходимо оттягивать уценку так долго, как только возможно, чтобы продать по исходной цене предельно возможное число единиц товара и стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости**
- c) возможность синхронизации уценок многих товаров;
- d) необходимо стремиться, прежде всего, к повышению оборачиваемости оборотного капитала и проводить уценку немедленно после того, как минует пик продаж данного товара;
- e) все ответы приемлемы.

Sual 169: От чего зависит масштаб уценки:

- a) от широты или узости диапазона колебаний цен вокруг среднегрупповой цены, входящей в ценовой ряд;
- b) от типа товаров;**
- c) от времени действия цен;

- d) от уровня престижности товара;
- e) все ответы верны.

Sual 170: В зависимости от чего классифицируются все потребительские услуги:

- a) от времени действия;
- b) объекта приложения труда;
- c) экономической значимости;
- d) от меры вне рыночного регулирования;**
- e) все ответы неверны.

Sual 171: На рынке совершенной конкуренции при известных спросе и предложении в точке равновесия объем продаж?

- a) минимальный;
- b) может быть увеличен при установлении цены ниже равновесной;
- c) может быть увеличен при установлении цены выше равновесной;
- d) максимальный;**
- e) равновесный.

Sual 172: Средний продукт - это объем?

- a) от использования ед. постоянного фактора;
- b) от использования ед. переменного фактора;**
- c) от использования доп. ед. переменного ресурса;
- d) в ренте на ед. данного ресурса;
- e) среднее значение ренты от использования факторов производства.

Sual 173: Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

- a) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- b) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- c) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- d) рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;**
- e) фирма установит цену на уровне издержек.

Sual 174: Монополист, как правило, производит:

- a) меньше, чем при совершенной конкуренции;
- b) продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
- c) продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- d) продукцию, цена которой равна средним издержкам;
- e) меньше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше средних и предельных издержек.**

Sual 175: Первый антимонопольный закон был принят в:

- a) Англии;
- b) США;**
- c) Германия;
- d) Франции;
- e) Нидерланды.

Sual 176: В условиях монополии?

- a) предельный доход равен цене;
- b) предельный доход меньше цены;**
- c) предельный доход больше цены;
- d) предельные затраты равны цене;
- e) предельные издержки равны предельному доходу.

Sual 177: Кривая спроса на продукцию монополиста?

- a) имеет отрицательный доход;**
- b) имеет положительный наклон;
- c) является вертикальной линией;
- d) является горизонтальной линией;
- e) ломаная кривая.

Sual 178: Какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку?

- a) в отрасли присутствуют 2-3 крупных и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара;
- b) спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен;**
- c) предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е. $MR < AR$;
- d) кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна;
- e) спрос на товар совершенно не эластичен.

Sual 179: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- a) **кривыми предельной и средней выручки;**
- b) кривой общей выручки;
- c) кривой общих затрат;
- d) кривой предельных затрат;
- e) кривой переменных затрат.

Sual 180: Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- a) имеет отрицательный наклон;
- b) имеет положительный наклон;
- c) **параллельна оси абсцисс;**
- d) параллельна оси ординат;
- e) вертикальная прямая.

Sual 181: На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

- a) число фирм в отрасли;
- b) цены на факторы;
- c) размер фирм в отрасли;
- d) унифицированный товар;
- e) **все вышеизложенные факторы.**

Sual 182: Какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- a) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- b) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- c) выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.

- d) в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.
- e) **все ответы верны.**

Sual 183: Кривая спроса фирмы – монополиста:

- a) пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q ;
- b) горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- c) лежит всегда ниже кривой MR ;
- d) более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы;
- e) **всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.**

Sual 184: Какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- a) она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- b) она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- c) **она установит цену, которая выше предельной выручки;**
- d) она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- e) она установит цену на уровне средних общих издержек.

Sual 185: Монопольные прибыли:

- a) **не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;**

- b) не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- c) необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- d) могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;
- e) на долгосрочном периоде имеют отрицательное значение.

Sual 186: На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- a) являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- b) обслуживающая монолитную группу покупателей;
- c) чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- d) крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;**
- e) крупная фирма, имеющая убывающую отдачу от масштаба.

Sual 187: К сферам деятельности субъектов естественных монополий относят:

- a) услуги по передачи электрической энергии;
- b) добычу нефти;
- c) железнодорожные перевозки;
- d) транспортировку газа по трубопроводам;
- e) услуги по передачи электрической энергии; железнодорожные перевозки; транспортировку газа по трубопроводам;**

Sual 188: Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

- a) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объём производства, а не цену;
- b) фирма будет корректировать объём выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- c) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- d) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве;**
- e) рыночная цена зависит от уровня общих издержек.

Sual 189: Решив начать производство, любая фирма, максимизирующая прибыль, должна производить такое кол-во товара, при котором

- a) средние издержки минимальны;
- b) общий доход максимален;
- c) $ATR=ATC$;
- d) $MR=MC$;**
- e) $TR = MR$.

08

Sual 190: Под монополистической конкуренцией понимают такую структуру рынка, при которой:

- a) группа взаимодополняемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;
- b) группа взаимодополняемых товаров производится небольшим числом независимых друг от друга производителей;
- c) Группа взаимозаменяемых товаров производится большим числом независимых друг от друга производителей;**

- d) стандартные товары производятся в условиях конкуренции;
- e) все верно.

Sual 191: Какое из приведенных высказываний является неправильным?

- a) монополист всегда назначает цену выше величины предельных издержек;
- b) для монополиста всегда предельный доход выше цены;**
- c) монополия представляет собой крайний случай несовершенной конкуренции;
- d) фирмы, обладающие властью над рынком, часто прибегают к практике ценовой дискриминации;
- e) для монополиста цена равна средним переменным издержкам.

Sual 192: Кривая спроса на продукцию монополиста:

- a) имеет отрицательный наклон;**
- b) имеет положительный наклон;
- c) является вертикальной линией;
- d) является горизонтальной линией;
- e) совершенно неэластична.

Sual 193: Целью ценовой дискриминации является:

- a) снижения уровня благосостояния потребителей;
- b) максимизация объема продаж;
- c) уменьшение количества покупателей;
- d) установление максимальной цены для каждого покупателя;**
- e) все верны.

Sual 194: Олигополия – это такая рыночная структура, при которой:

- a) **В отрасли незначительное количество производителей, которые могут согласовать свои действия;**
- b) товар однороден, имеется много продавцов и один покупатель;
- c) товар однороден, входные барьеры отсутствуют, имеется один продавец и много покупателей;
- d) в отрасли один производитель и несколько покупателей, товар однороден;
- e) в отрасли много производителей, которые имеют диктат над рынком.

Sual 195: Продажа одинаковой продукции разным покупателям, по разной цене это:

- a) Не ценовая конкуренция;
- b) **Ценовая дискриминация;**
- c) Научно-техническое соперничество;
- d) Коммерческое соперничество;
- e) Все перечисленное верно.

Sual 196: Олигополия это рыночная экономика где:

- a) **Не много продавцов;**
- b) Нет дифференциации продукта;
- c) Отсутствие лидерства в ценах;
- d) Существует не легальный контроль над ценами;
- e) Все перечисленное верно.

Sual 197: Для монополистической операции характерно:

- a) **Существование дифференциации продукта;**

- b) Большое число продавцов;
- c) Невозможность появления новых продавцов;
- d) Отсутствие барьеров входа на рынок и выхода из него;
- e) **Существование дифференциации продукта, большое число продавцов.**

Sual 198: Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

- a) на этом рынке может действовать до 100 продавцов;
- b) **барьеры входа на этот рынок очень высоки;**
- c) фирмы на этом рынке обладают монопольной властью;
- d) товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг друга;
- e) цены очень динамичны.

Sual 199: Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что?

- a) фирмы не могут входить и выходить с рынка;
- b) на рынке действует ограниченное число фирм;
- c) **фирмы, действующие на рынке, выпускают разнообразную продукцию;**
- d) фирмы устанавливают цены конкурентов;
- e) все верно.

Sual 200: Что из нижеследующего верно?

- a) по сравнению с конкурентной отраслью при долгосрочном равновесии монополист использует ресурсы более эффективно, производя больше продукции;
- b) при одинаковом спросе и издержках выпуск монополиста и его цена выше, чем в конкурентной отрасли;

- c) **при одинаковом спросе и издержках конкурентная отрасль в условиях долгосрочного равновесия производит больше продукции по более низкой цене, чем монополист;**
- d) все верно;
- e) все не верно.

Sual 201: Из нижеперечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьей степени

- a) дисконтные карты;
- b) оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
- c) продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынке;
- d) **назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь;**
- e) все относятся.

Sual 202: Ломанная кривая спроса в условиях олигополии показывает, что:

- a) **спрос выше установленной цены эластичен, ниже этой цены – неэластичен;**
- b) предельная выручка в точке перегиба кривой спроса имеет разрыв;
- c) конкуренты не реагируют на повышение цены, но отвечают на ее понижение;
- d) все указанное верно;
- e) все указанное не верно.

Sual 203: Все указанные условия благоприятны для сговора между фирмами, кроме этих:

- a) на рынке имеется лишь несколько фирм;
- b) вступление в отрасль новых фирм затруднено;

- c) фирмы производят совершенно различные продукты;
- d) все указанное верно;
- e) **на рынке имеется лишь несколько фирм, вступление в отрасль новых фирм затруднено.**

Sual 204: Излишек потребителя – это:

- a) сумма денег, которую потребители платят за товар;
- b) **разница между максимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;**
- c) разница между минимальной ценой, которую потребитель готов заплатить за товар, и его рыночной ценой;
- d) сумма денег, которую производители получают за реализованный товар;
- e) цена спроса.

Sual 205: Абсолютная дискриминация цен по доходам потребителей означает:

- a) реализация товара каждому потребителю по цене спроса;
- b) реализация товара каждому потребителю по цене предложения;
- c) реализация товара по средним ценам;
- d) **реализация товара по низким ценам;**
- e) все выше перечисленное.

Sual 206: Для осуществления ценовой дискриминации необходимо выполнение условий:

- a) фирма обладает некоторой монопольной властью;
- b) покупатели и продавцы легко идентифицируемы;
- c) товар или услуга не может перепродаваться покупателями;

- d) фирма обладает некоторой монопольной властью, покупатели и продавцы легко идентифицируемы, товар или услуга не может перепродаваться покупателями;**
- e) все верно

09

Sual 207: Совершенная ценовая дискриминация имеет место в том случае, когда:

- a) на все единицы однородного товара устанавливается конкретная цена, равная цене предложения;
- b) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, что излишек полностью остается у покупателей;
- c) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена, равная цене спроса и весь излишек изымается монополистом;**
- d) устанавливается n цен так, что все единицы товара, по которым цена спроса превышает определенный уровень цен, реализуются по некоторой цене P_n ;
- e) все товары реализуются по цене предложения.

Sual 208: В случае квазимонополии (лидерства в установлении цен)

- a) ценовой лидер устанавливает цену по принципу $MC=P$, а остальные фирмы определяют цену по принципу $MR=MC$;
- b) ценовой лидер устанавливает цену только для себя, а остальные фирмы определяют цену самостоятельно;
- c) ценовой лидер устанавливает цену по принципу $MR=MC$, а остальные фирмы $MC=P$;**

- d) ценовой лидер устанавливает цену по принципу $MC > P$, а остальные фирмы $MR = MC$;
- e) ценовой лидер и остальные устанавливает цену по принципу $MR = MC$.

Sual 209: Фирме, чья производственная функция демонстрирует положительную отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второй степени позволяет:

- a) **повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;**
- b) повысить прибыль благодаря исключительно назначению разных цен для разных покупателей;
- c) повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции;
- d) прибыль может повыситься, а может и понизиться;
- e) повысить прибыль за счет установления каждому покупателю цену спроса.

Sual 210: В модели Курно предлагается, что:

- a) **каждый из дуополистов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не повлияет на объем выпуска продукции другого дуополиста;**
- b) каждый из совершенных конкурентов, принимая решение об объеме производства считает, что оно не отразится на цене продукции;
- c) каждый из монополистических конкурентов приобретает ресурсы по ценам, которые выше предельных затрат;
- d) каждый из олигополистов, принимая решение учитывает возможность реакции на него других олигополисов;
- e) олигополисты принимают решение по цене и объему действуют согласованно.

Sual 211: На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. Как та мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель?

- a) **общая выручка повысится, если спрос неэластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;**
- b) общая выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;
- c) общая выручка повысится, независимо от эластичности спроса;
- d) общая выручка понизится, независимо от эластичности спроса
- e) повысится на 20%.

Sual 212: В модели Бертрана – Эджуорта фирмы получают экономическую прибыль, только если:

- a) их продукты служат совершенными заменителями друг друга;
- b) их производственные мощности составляют меньше объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;
- c) их продукты служат несовершенными заменителями друг друга;
- d) **их производственные мощности составляют меньше половины объема рыночного спроса по цене, равной минимальному значению средних затрат;**
- e) они находятся на одной кривой изоприбыли.

Sual 213: При завоевании лидерства по показателям доли рынка фирма ориентируется на издержки:

- a) постоянные;
- b) **переменные;**
- c) коммерческие;

- d) основные;
- e) косвенные.

Sual 214: Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- a) унифицированное ценообразование;
- b) формирование ценовых рядов;
- c) среднюю долю прибыли в цене;
- d) дифференцированную долю прибыли в цене;**
- e) реализацию по цене предложения.

Sual 215: Дискриминация второй степени основана на:

- a) доходах потребителей;
- b) ассортименте производителя;
- c) объеме поставки;**
- d) различие цен спроса на отдельные единицы товара;
- e) все верно.

Sual 216: Дискриминация третьей степени основана на :

- a) доходах потребителей;
- b) на различие в ценах спроса;
- c) разделении покупателей на группы с различными функциями спроса;**
- d) захвате излишка потребителя;
- e) все верно.

Sual 217: Условия реализации лидерства в установлении цен в условиях олигополии:

- a) лидер устанавливает цену на уровне предельного дохода;
- b) прочие фирмы принимают цену как заданную;
- c) фирма лидер производит товар, позволяющий ей максимизировать прибыль;
- d) рыночная цена равна цене лидера;
- e) **все верны.**

Sual 218 Причины ломанной кривой спроса в продукцию олигополиста;

- a) отдельные фирмы считают, что соперники не последуют за любым приростом их цены;
- b) фирмы полагают, что соперники последуют за снижением их цен;
- c) наклон линии спроса определяется не только предпочтениями потребителей, но и реакцией других олигополистов;
- d) излом в линии спроса означает разрыв в линии предельного дохода при сложившемся объеме производства;
- e) **все верны.**

Sual 219: Падение цены товара, вызванное дополнительным производством одного из олигополистов в модели дуополии Курно приводит к :

- a) **изменению кривой спроса другого олигополиста;**
- b) изменению цены на товар другого олигополиста;
- c) изменению рыночного спроса;
- d) отсутствию реакции другого олигополиста;
- e) все верны.

Sual 220: Пересечение кривых реагирования двух фирм в модели Курно означает:

- a) равновесие рынка;
- b) оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства;

- c) изменение цен олигополистов;
- d) изменение объемов производства олигополистов;
- e) **равновесие рынка, оптимальное решение каждой фирмы по поводу объема производства.**

Sual 221: Дискриминация первой степени основывается на:

- a) оптимальном объеме производства каждой фирмы;
- b) оптимальной цене для каждого покупателя;
- c) на доходах покупателя;
- d) определении цены для каждого покупателя;
- e) **на доходах покупателя, определении цены для каждого покупателя.**

Sual 222: Биржа как инструмент рынка - это:

- a) механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;
- b) **институт, представленный комплексом правил, регламентирующих поведение хозяйственных агентов и предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;**
- c) определенное место неорганизованной купли-продажи;
- d) институт, предоставляющий хозяйственным агентам определенную свободу действий;
- e) все ответы верны.

Sual 223: Биржевой механизм формирования цен – это:

- a) механизм организации и управления процессом купли-продажи биржевых товаров;

- b) механизм управления затратами производства и обращения биржевых товаров;
- c) механизм организационного самоформирования спроса и организационной самореализации предложения;**
- d) механизм сложной функционально-информационной организации рынка;
- e) ответы не верны.

Sual 224: Зарождение бирж связано:

- a) с научно-техническим прогрессом;
- b) с общественным разделением труда;
- c) с развитием товарно-денежных отношений;
- d) с возникновением регулярно действующих рынков оптовой торговли;**
- e) ответы не верны.

Sual 225: Причиной того, что процесс купли-продажи на бирже осуществляется через посредников является –

- a) высокий уровень риска, а также несбалансированность спроса и предложения реального товара;**
- b) стихийность биржевого рынка;
- c) несбалансированность спроса и предложения реального товара;
- d) жесткая конкуренция на рынке;
- e) низкая платежеспособность потребителей.

Sual 226: Товарные биржи делятся на:

- a) узкоспециализированные и универсальные;
- b) фьючерсные и форвардные;

- c) публичноправовые и частноправовые;
- d) узкоспециализированные и универсальные, публичноправовые и частноправовые**
- e) первичные и вторичные.

Sual 227: Публичные биржи-

- a) функционируют под государственным контролем;**
- b) объединяют только членов биржевой корпорации;
- c) занимаются публикацией нормативно-законодательной документации;
- d) занимаются демонстрацией товаров биржи;
- e) являются акционерной компанией с публичной ответственностью.

Sual 228: Частные биржи –

- a) формируют высший управленческий орган биржевой корпорации;
- b) функционируют под государственным контролем;
- c) объединяют только членов биржевой корпорации;**
- d) объединяют предпринимателей, включенных в национальный торговый регистр;
- e) все ответы не верны.

Sual 229: Сделки на реальный товар – это:

- a) кэш и форвард сделки;**
- b) фьючерсные сделки;
- c) срочные сделки;
- d) форвард сделки;
- e) все ответы верны.

Sual 230: Кэш сделка это-

- a) сделка на реальный товар в будущем;
- b) сделка на товары, которых в момент заключения сделки в наличии нет;
- c) срочная сделка;
- d) сделка на наличный товар;**
- e) все ответы не верны.

Sual 231: Форвард сделка это –

- a) сделка на реальный товар в будущем;**
- b) срочная сделка;
- c) сделка на товар которого в наличии нет;
- d) сделка по страхованию, котированию цен;
- e) все ответы верны.

Sual 232: Маржа это –

- a) специальное складское свидетельство;
- b) некоторая денежная сумма, размер которой определяется отраслевой ассоциацией в минимальных размерах для каждой сделки;**
- c) долговое обязательство;
- d) гарантийное обязательство, подписанное сторонами;
- e) все ответы не верны.

Sual 233: Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется ?

- a) совершенной конкуренцией;
- b) монополистической конкуренцией;

- c) монополией;
- d) олигополией;**
- e) монополией.

10

Sual 234: К операциям на фондовой бирже допускаются –

- a) все ценные бумаги;
- b) фондовые ценности;**
- c) долговые обязательства;
- d) облигации частных компаний;
- e) все ответы неверны.

Sual 235: Доходы брокеров и маклеров формируются –

- a) за счет комиссионных от своих клиентов;
- b) за счет доходов от совершенной сделки ;
- c) из курсовых разниц;
- d) все ответы верны.**
- e) все ответы не верны.

Sual 236: К фондовым ценностям относятся – (выделите неверное)

- a) сертификаты;
- b) ценные бумаги с фиксированным доходом;
- c) акции;
- d) государственные облигации;
- e) все ценные бумаги.**

Sual 237: К фондовым операциям относятся:

- a) кассовые сделки;
- b) срочные сделки;
- c) арбитражные сделки;
- d) пакетные сделки;
- e) **все ответы верны.**

Sual 238: Курс ценной бумаги – это:

- a) разница в ценах ценных бумаг;
- b) **цена, по которой реализуется ценная бумага;**
- c) способность валюты одной страны быть выраженной в валюте другой страны;
- d) величина приносимого ценной бумагой дохода;
- e) все ответы верны.

Sual 239: Индекс курсовой цены каждой акции определяется:

- a) как сумма приносимого акцией дохода и ее номинала;
- b) **как произведение ее курса на число акций этого типа, котировавшихся на бирже, деленное на номинал акции;**
- c) как произведение числа акций этого типа, котировавшихся на бирже на ее номинал;
- d) как отношение доходов приносимых акциями в разные периоды;
- e) все ответы неверны.

Sual 240: Товарная биржа характеризуется следующими показателями:

(выделите неверное)

- a. число, состав и размер бирж;

- b) спрос и предложение на бирже, товарооборот биржи, биржевые цены;
- c) деловая активность на биржевом рынке;
- d) эффективность биржевой деятельности, биржевая инфраструктура;
- e) **все ответы верны.**

Sual 241: К индексам товарных бирж относятся: (выделите неверное)-

- a) индексы заявок на продажу и покупку;
- b) индексы среднего объема заявок;
- c) индексы оптового товарооборота;
- d) индексы биржевых цен;
- e) **все ответы верны.**

Sual 242: Биржевые индексы оптового товарооборота определяются:

- a) по отдельному товару- представителю отдельного ассортимента;
- b) по товару в целом, включая все виды и сорта;
- c) по различным видам товаров;
- d) по ассортименту в целом;
- e) **все ответы верны.**

Sual 243: Количественный биржевой индекс определяется как:

- a) произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- b) **отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;**
- c) сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;
- d) отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;

е) все ответы неверны.

Sual 244: Стоимостный биржевой индекс определяется как:

- a) **сумма объема продаж товаров в отчетном периоде к базисному, взвешенная по неизменным ценам – ценам базисного периода;**
- b) отношение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- c) отношение цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- d) произведение суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- e) все ответы неверны.

Sual 245: Биржевые индексы, определяемые по различным видам товаров это:

- a) количественные и стоимостные индексы;
- b) **индексы оптового товарооборота, групповые и сводные индексы;**
- c) групповые и сводные индексы;
- d) все ответы неверны;
- e) все ответы верны.

Sual 246: Индексы обычно взвешиваются методом –

- a) умножения суммы количества товара всех видов и сортов в отчетном периоде к периоду базисному;
- b) **умножения числа выпущенных акций каждой компании на их цену;**
- c) отношения цены товаров в базисном периоде к периоду отчетному;
- d) умножения приносимого акцией дохода и ее номинала;
- e) все ответы неверны.

Sual 247: Фондовые индексы это –

- a) количественные и стоимостные индексы;
- b) групповые и сводные индексы;
- c) числа, характеризующие уровень и динамику цен на акции компаний, включенных в индексный список на определенный момент времени;**
- d) все ответы верны.
- e) все ответы не верны.

Sual 248: Фондовые индексы классифицируются по:

- a) степени охвата рынка;
- b) методу расчета;
- c) отраслевому признаку;
- d) региональному признаку;
- e) все ответы верны.**

Sual 249: Индексы фондовой биржи:

- a) индекс Паше, индекс НАСДАК;
- b) индекс Доу-Джонса, индекс - SP-500, индекс – FT;**
- c) индекс Ласпейреса;
- d) индекс Фишера;
- e) все ответы верны.

Sual 250: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой среднюю цену акций –

- a) индекс FT;

- b) индекс Доу-Джонса;**
- c) индекс Никкей;
- d) индекс SP -500;
- e) индекс Рейтера.

Sual 251: Какой из приведенных фондовых индексов представляет собой равновзвешенную геометрическую среднюю –

- a) индекс Доу-Джонса;
- b) индекс SP -500;
- c) индекс НАСДАК;
- d) индекс FT;**
- e) индекс Рейтера.

11

Sual 252: Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний (выделите неверное)-

- a) введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;
- b) регулирование внутренних цен на нефть;**
- c) активная энергосберегающая политика;
- d) стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;
- e) активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.

Sual 253: Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ:

- a) переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;

- b) переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- c) применение ценовой дискриминации;
- d) эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;**
- e) переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

Sual 254: Использование параметрического ценообразования при расчете цен на продукцию производственно-технического назначения целесообразно:

- a) при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами; при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;**
- b) при наличии ценовой дискриминации;
- c) при существенной зависимости экономической ценности товара от параметров;
- d) все ответы верны.
- e) при наличии большого ассортимента однотипной продукции, различающейся одним или несколькими качественными параметрами;

Sual 255: Тендер это –

- a) организация закупок продукции производственного назначения;
- b) процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.**
- c) метод реализации товаров народного потребления;
- d) отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа

е) процедура торгов.

Sual 256: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- a) доходность;
- b) степень риска вложений;
- c) ликвидность;
- d) мобильность;**
- e) соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.

Sual 257: Актив это-

- a) источник получения рентных доходов;
- b) источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;**
- c) источник получения дивидендов;
- d) дополнительный доход от прироста капитала;
- e) все ответы верны.

Sual 258. Виды риска инвестиций в ценные бумаги: (выделите неверное)-

- a) риск изменения процентной ставки;
- b) риск падения общерыночных цен;
- c) коммерческий риск;**
- d) риск инфляции;
- e) отраслевой риск.

Sual 259: Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- a) обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- b) стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- c) соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- d) обеспечение территориальной дифференциации цен;**
- e) все ответы верны.

Sual 260: Основные негативные тенденции, осложняющие развитие топливно энергетического комплекса: (выделите неверное) –

- a) ухудшение сырьевой базы и высокий моральный и физический износ основных фондов;
- b) снижение физического и платежеспособного спроса на продукцию комплекса на внутреннем рынке;
- c) тяжелый налоговый пресс на продукцию комплекса;
- d) введение гибкой энергосберегающей политики;**
- e) дефицит инвестиционных ресурсов.

Sual 261: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- a) затраты на добычу топлива;
- b) общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;**
- c) затраты связанные с транспортировкой топлива;
- d) теплотворная способность топлива;
- e) степень концентрации производства.

Sual 262: Цены на угольный концентрат должны:

- a) учитывать транспортные расходы;
- b) учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- c) включать налог с оборота;
- d) обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;**
- e) все ответы верны.

Sual 263: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- a) затрат на добычу газа;
- b) ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- c) нормативной прибыли;
- d) рентных платежей;
- e) все ответы верны.**

12

Sual 264: Экономический рост - это:

- a) увеличение номинального объема ВВП;
- b) увеличение реального объема ВВП;
- c) увеличение номинального объема ВВП на душу населения;
- d) увеличение реального объема ВВП на душу населения;**
- e) все предыдущие ответы неверны.

Sual 265: Основным фактором экономического роста в развитых странах является:

- a) увеличение численности работающих;
- b) технологические изменения;**
- c) рост фондовооруженности труда;
- d) рост квалификации рабочей силы;
- e) денежно-кредитная и фискальная политика государства.

Sual 266: В модели «AD = AS» экономический рост может быть представлен как:

- a) сдвиг вправо кривой AD;
- b) сдвиг влево кривой AS;
- c) сдвиг влево кривой AD;
- d) сдвиг вправо кривой AS;**
- e) все предыдущие ответы неверны.

Sual 267: Какое понятие из перечисленных ниже не относится к фазам делового цикла:

- a) инфляция;**
- b) рецессия;
- c) бум;
- d) спад;
- e) подъем.

Sual 268: Какое из следующих утверждений о кривой AD является ошибочными:

- a) кривая AD имеет отрицательный наклон;
- b) кривая AD показывает обратную зависимость между общим уровнем цен в экономике и реальным объемом ВВП;

- c) когда Центральный банк увеличивает предложение денег, изменения в экономике могут быть описаны движением вдоль кривой AD сверху вниз;
- d) если ожидания потребителей изменяются, то эти изменения описываются сдвигом кривой AD;**
- e) все верны.

Sual 269: Инфляция издержек возникает как следствие:

- a) повышение издержек на единицу продукции;
- b) снижения совокупного предложения;
- c) приводит к стагфляции;
- d) приводит к стагнации;
- e) все верно.**

Sual 270: Связь между предельной склонностью к потреблению и сбережению выражается в том, что:

- a) предельная склонность к сбережению всегда равна предельной склонности к потреблению;
- b) предельная склонность к потреблению и предельная склонность к сбережению зависят главным образом от уровня цен;
- c) их сумма равна 1;**
- d) их сумма равна располагаемому доходу;
- e) все предыдущие ответы верны.

Sual 271: Назовите самую неустойчивую часть совокупного спроса:

- a) потребительские расходы;
- b) государственные закупки товаров и услуг;
- c) инвестиции;**

- d) чистый экспорт;
- e) все предыдущие ответы верны.

13

Sual 272: Согласно теории Д.М. Кейнса, если совокупные сбережения в обществе превышают инвестиции, то в экономике наблюдается:

- a) инфляционный разрыв;
- b) рост уровня реальной процентной ставки;
- c) рецессионный (дефляционный) разрыв;**
- d) уменьшение безработицы;
- e) перепроизводство товаров и невозможно.

Sual 273: В экономике имеет место полная занятость, но высокая инфляция. Какие меры государственной политики из предложенных ниже комбинаций быстрее всего приведут к снижению инфляции:

- a) увеличение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- b) сокращение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;**
- c) снижение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- d) увеличение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- e) все меры способствуют снижению инфляции.

Sual 274: Естественный уровень безработицы в рыночной экономике подразумевает:

- a) 100 % занятость трудоспособного населения;
- b) 90% занятости экономически активного населения;

- c) равновесие на рынке труда;
- d) отсутствие фрикционной безработицы;
- e) наличие фрикционной и структурной безработицы и отсутствие циклической безработицы;**

Sual 275: Согласно закону А. Оукена превышение фактического уровня безработицы над ее естественным уровнем на 4 % означает, что отставание реального ВВП от потенциального составит:

- a) 4 %;
- b) 5%;
- c) 6 %;
- d) 7,5 %;
- e) 10 %.**

Sual 276: Повышение цен на энергоресурсы способствует развитию:

- a) инфляции спроса;
- b) инфляционных ожиданий;
- c) инфляции издержек;**
- d) инфляционной спирали «цена - зарплата»;
- e) все предыдущие ответы верны.

Sual 277: Недостаточный совокупный спрос способствует росту:

- a) естественного уровня безработицы;
- b) фрикционной безработицы;
- c) структурной безработицы;
- d) циклической безработицы;**
- e) скрытой безработицы.

Sual 278. Дж. М. Кейнс утверждал, что:

- a) рыночная экономика в состоянии в короткие сроки решить проблему занятости на основе ценового механизма и конкуренции;
- b) правительство должно использовать государственные закупки и налоги для снижения безработицы в стране;**
- c) необходимо централизованное планирование экономики;
- d) необходимость регулирования цен на рынке товаров и факторов производства с целью их стабилизации;
- e) все предыдущие ответы неверны.

Sual 279: Главной целью государственной экономической политики является:

- a) регулирование рыночных цен;
- b) поддержание экономики в состоянии полной занятости и стабильности цен;**
- c) обеспечение сбалансированности государственного бюджета;
- d) погашение государственного долга;
- e) все предыдущие ответы верны.

14

Sual 280: Дефицит государственного бюджета возникает всякий раз, когда:

- a) имеет место рост государственных трансфертных платежей;
- b) государственные расходы превышают валовые инвестиции;
- c) государственные расходы превышают налоговые поступления и неналоговые доходы государства;**
- d) размер чистого экспорта снижается;
- e) сокращается государственный сектор в экономике.

Sual 281: Политика государство в области расходов бюджета и налогообложение называется:

- a) социальной политикой;
- b) монетарной политикой;
- c) деловым циклом;
- d) фискальной политикой;**
- e) политикой встроенных стабилизаторов.

Sual 282: Спрос на деньги для сделок увеличивается, если:

- a) возрастает процентная ставка;
- b) снижается номинальный объем ВВП;
- c) увеличивается номинальный объем ВВП, уменьшается скорость обращения денег;**
- d) увеличивается скорость обращения денег;
- e) уменьшается процентная ставка на депозит и кредит.

Sual 283: Спрос на деньги со стороны активов возникает в связи с тем, что деньги являются:

- a) средством платежа;
- b) средством обращения;
- c) средством сбережения стоимости и накопления богатства;**
- d) средством обмена;
- e) по другим причинам.

Sual 284: Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- a) выплачивают клиентам проценты по вкладам;
- b) уменьшают свои резервы в центральном банке;

- c) **увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;**
- d) выплачивают по текущим счетам наличные или безналичные деньги по вкладам;
- e) все верно.

Sual 285: Основной функцией Центрального банка является:

- a) предоставление коммерческим банкам ликвидности в решающий момент;
- b) воздействие на способность коммерческих банков к кредитованию через регулирование учетной ставки;
- c) операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами с целью погашения внутреннего долга государства;
- d) **регулирование денежного обращения в стране;**
- e) финансирование государственных расходов.

Sual 286: Укажите, величина какого из следующих элементов ВВП наиболее изменчива при изменении в уровне ставки процента:

- a) потребительские расходы;
- b) **инвестиции;**
- c) государственные расходы;
- d) экспорт;
- e) импорт.

Sual 287: Назовите наилучший показатель уровня жизни:

- a) денежный доход населения;
- b) **реальный доход на душу населения;**
- c) прожиточный минимум;
- d) рациональный потребительский бюджет;

е) темпы инфляции.

15

Sual 288: Сдвиг кривой совокупного спроса происходит под воздействием:

- a) ожидания изменения цен деловых кругов и потребителей;
- b) изменения правительственной политики в области осуществления государственных закупок;
- c) изменения правительственной политики в области налогообложения;
- d) изменения правительственной политики в области изменения денежно-кредитной политике;
- e) **все верно.**

Sual 289: Как изменяется совокупный спрос в условиях, когда изменение цен на готовые товары происходит динамичнее изменения цен на ресурсы:

- a) **краткосрочная кривая совокупного спроса меняет угол наклона;**
- b) кривая совокупного спроса сдвигается вправо вверх;
- c) кривая совокупного спроса сдвигается влево вниз;
- d) кривая совокупного спроса остается неизменной;
- e) все не верно.

Sual 290: Какие средства и способы отличают сравнительный подход от других подходов:

- a) единицы сравнения
- b) виды поправок и корректировок
- c) методы расчета поправок
- d) элементы расчета поправок
- e) **все перечисленные**

Sual 291: Не относится к косвенным затратам

- a) расходы на проектные работы;
- b) величина инвестиционных вложений в землю;
- c) эксплуатационные расходы машин и оборудования;**
- d) расходы на страховку, рекламу и оценку;
- e) расходы на экспертизу проектов.

Sual 292. Не является принципом лежащим в основе сравнительного подхода:

- a) принцип спроса
- b) принцип ожидания**
- c) принцип равновесия
- d) принцип замещения
- e) принцип предложения

Sual 293: Кривые безразличия не обладают следующими свойствами?

- a) кривая безразличия, лежащая выше и правее другой кривой, представляет собой менее предпочтительные для потребителя наборы товаров;**
- b) кривые безразличия имеют отрицательной наклон;
- c) кривые безразличия никогда не пересекаются;
- d) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
- e) все верны.

Sual 294: Замораживание цен эффективно:

- a) краткосрочном периоде;
- b) на долгосрочном периоде;
- c) во время умеренной инфляции;

- d) во время высоких темпов инфляции;
- e) **все верны.**

Sual 295: Какая страна имеет высокий уровень регулируемых цен со стороны государства, что обеспечивает социальную ориентацию:

- a) Австрия;
- b) США;
- c) Франция;
- d) **Швеция;**
- e) Великобритания.

Sual 296: Какие мероприятия относятся к прямому вмешательству государства в процесс ценообразования:

- a) Введение акциза.
- b) Установление фиксированных цен и тарифов.
- c) Установление предельного норматива рентабельности.
- d) Декларирование цен;
- e) **Введение акциза, установление фиксированных цен и тарифов, установление предельного норматива рентабельности.**

Sual 297: Равновесие является стабильным, если:

- a) абсолютные наклоны линий спроса и предложения одинаковы;
- b) абсолютный наклон линии спроса превышает наклон линии предложения;
- c) **абсолютный наклон линии предложения превышает абсолютный наклон линии спроса;**
- d) не зависит от абсолютного наклона линий спроса и предложения;

е) прямой наклон линии спроса относительно оси абсцисс.

Sual 298: Формы административного регулирования государства процессом ценообразования:

- а) налоговое регулирование;
- б) установление пределов рентабельности;
- в) установление фиксированных цен и тарифов;**
- д) установление пределов возможного роста цены за определенный период времени;
- е) все административные.

Sual 299: Что произойдет, если государство введет предел цен на некоторый товар на уровне выше равновесного?

- а) равновесная цена поднимется до этого уровня;
- б) будет ощущаться нехватка данного товара;
- в) предложение данного товара уменьшится;
- д) возникнет избыток данного товара;**
- е) возникнет дефицит товара.

Sual 300: Элементами торговой надбавки являются:

- а) НДС;
- б) издержки обращения;**
- в) транспортный налог;
- д) акциз;
- е) прибыль.