

3023.02 “Tariflər sistemi” (rus bölməsi)

01

Sual 1: Что такое тариф –

- a) цена товаров производственно – технического назначения;
- b) льготные цены на товары народного потребления;
- c))цена платных услуг оказываемых населению;**
- d) цены факторов производства;
- e) цены на строительную продукцию.

Sual 2: Какой орган в Азербайджанской Республике осуществляет регулирование цен и тарифов –

- a) Министерство Налогов
- b) Таможенный Комитет
- c) Государственный Фонд Социальной Обеспечения
- d))Тарифный Совет**
- e) Общественные организации.

Sual 3: Что составляет правовую базу регулирования цен и тарифов

- a))Порядок обеспечения государственного контроля над формированием и внедрением тарифов (цен) регулируемых государством**
- b) Закон о таможенной стоимости товара
- c) Закон об оценочной деятельности
- d) Положение о составе затрат входящих в себестоимость продукции (работ, услуг)
- e) Закон о несправедливой конкуренции.

Sual 4: В настоящее время государством не регулируются тарифы на:

- a) коммунальные услуги
- b) пассажирский транспорт
- c) связь
- d) бытовые услуги**
- e) медицинские услуги

Sual 5: В сфере услуг расходы связанные с упущенными возможностями

- a) расходы не зависящие от объема услуг
- b) сумма постоянных и переменных затрат
- c) альтернативные (вмененные) расходы**
- d) предельные расходы
- e) все расходы включая по освоению производства.

Sual 6: В сфере услуг один из нижеприведенных расходов является скрытым

- a) оплата ремонта неисправного оборудования**
- b) амортизация оборудования
- c) проценты за наличность в кассе фирмы
- d) заработная плата работников
- e) все ответы верны

Sual 7: Затратный подход к ценообразованию учитывает:

- a) спрос, его ценовую эластичность;
- b) расходы только на производство;
- c) расходы на производство и реализацию;**
- d) расходы переменные и постоянные;
- e) средние общие затраты.

Sual 8: Наиболее рыночные факторы ценообразования:

- a) издержки производства;
- b) качество товара;
- c) спрос;
- d) конкуренция;
- e) **)все перечисленное.**

Sual 9: Основной принцип ценообразования в маржинальной теории цены:

- a) **)достижение равновесной цены;**
- b) увеличение объема предложения;
- c) увеличение объема спроса;
- d) нахождение предела, за чертой которого становится невыгодно наращивать свое производство;
- e) все перечисленное.

Sual 10: Основой ценообразования являются:

- a) **)закон стоимости и закон потребительной стоимости;**
- b) издержки производства;
- c) закон убывающей отдачи;
- d) полезность товара;
- e) все верно.

Sual 11: Рыночная система ценообразования это:

- a) **)система образования цен на базе взаимодействия спроса и предложения;**
- b) система образования цен на базе рыночного спроса;
- c) система образования цен на базе рыночного предложения;

- d) система либерализации цен;
- e) система котировки биржевых цен.

Sual 12: Согласно стоимостной теории цена товара определяется –

- a) ценой необходимых для производства материалов;
- b) ценой транспортировки;
- c) **количеством труда и материалов, необходимых для его производства плюс минимальная норма прибыли необходимая для расширенного воспроизводства;**
- d) количеством труда необходимого для производства плюс транспортировка;
- e) количеством труда плюс цена материалов.

Sual 13: Стоимостная теория рассматривает сущность цены с позиций:

- a) **производителя;**
- b) потребителя;
- c) конкурента;
- d) властных структур;
- e) все ответы верны.

Sual 14: Стратегический фактор формирования цен –

- a) **выражается в том, что цены образуются на основе стоимости товаров;**
- b) выражается в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;
- c) зависит от конкурентоспособности товара;
- d) выражается в краткосрочных мерах совершенствования производства;

е) выражается в мерах регулирования государственного заказа.

Sual 15: Субъективное маргинальное направление в ценообразовании основывается на:

- a) совокупных расходах;
- b) соотношении спроса и предложения;
- c))предельной полезности;**
- d) выявлении предпочтении потребителя;
- e) все верно.

Sual 16. Тактический фактор формирования цен –

- a. отражает перспективные меры регулирования экономики;
- b) выражается в сбалансированности цены спроса и предложения;
- c))проявляется в том, что цены на конкретные товары формируются под влиянием конъюнктуры рынка;**
- d) выражается в долгосрочных мерах совершенствования производства;
- e) проявляется в разработке комплекса маркетинговых стратегий цен.

Sual 17: Теории цен:

- a) теория трудовой стоимости;
- b) теория предельной полезности: объективный и субъективный маржинализм;
- c) теория факторов производства и теория спроса и предложения;
- d) неоклассический синтез;
- e))все ответы верны.**

Sual 18: Функции цен это:

- a. внешнее проявление их внутреннего содержания;
- b) механизм регулирования процесса производства товара посредством цен;
- c))это те наиболее общие свойства, которые объективно присущи категории цены и характерны для любого вида цен;**
- d) совокупность принципов и методов формирования цен;
- e) функциональное проявление механизма формирования цен.

Sual 19: Что такое равновесная цена?

- a) цена спроса;
- b) цена предложения;
- c))объем спроса равен объему предложения;**
- d) цена спроса равна цене предложения;
- e) избыток спроса;

Sual 20: Что такое цена –

- a) цена – это денежное выражение стоимости товара;
- b) цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег;
- c) цена – это количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;
- d) цена – это денежное выражение нормальной стоимости, отражающей стоимость материалов и изготовления товара в стране его происхождения, покрываемая в ходе обычных торговых операций плюс разумная прибыль и общие расходы;
- e))цена – это денежное выражение стоимости, находящейся под влиянием факторов спроса, предложения и денег; это то**

количество денег, которое покупатель должен заплатить продавцу за приобретаемый товар определенной полезности;

Sual 21: Что такое ценообразование –

- a) ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар или услугу.
- b))ценообразование – это наука, изучающая закономерности процесса формирования и управления ценами;**
- c) ценообразование - это процесс формирования цены на услуги;
- d) ценообразование - это вычет из стоимости товара расходов по оказанию услуги;
- e) ценообразование - это процесс формирования прибыли

Sual 22: Целью дискриминации тарифов в сфере услуг является:

- a) снижение уровня благосостояния потребителей
- b) максимизация массы прибыли
- c) уменьшение количества потребителей
- d))определение максимального уровня тарифов для каждого потребителя услуг**
- e) максимизация прибыли производителя

Sual 23: Какой из нижеуказанных экономических законов не является теоретической основой формирования цен (тарифов) –

- a. закон денежного обращения
- b) закон стоимости
- c) закон спроса
- d) закон предложения

е))антимонопольный закон.

Sual 24: Основными направлениями теории формирования тарифов на услуги является:

- a) индексация цен и тарифов
- b) социальная справедливость
- c))субъективный маржинализм**
- d) антимонополизация
- e) обеспечение экономического роста

Sual 25: Не является функцией тарифов.

- a) учетная функция
- b) распределительная функция
- c))функция обращения**
- d) стимулирующая
- e) информационная функция

Sual 26: Не относится к принципам формирования тарифов

- a) контроль за дисциплиной формирования цен и тарифов
- b))фиксация цен и тарифов**
- c) целенаправленность процесса формирования тарифов
- d) непрерывность процесса совершенствования методологии формирования тарифов
- e) научная обоснованность формирования тарифов

Sual 27: Не является фактором формирующим тарифы

- a) конъюнктурный фактор
- b) валютно – финансовый фактор
- c) стоимостной фактор
- d) инфляционный фактор
- e) **)фактор государственно-монополистического регулирования**

Sual 28: Является методом формирования тарифов

- a) **)метод затрат**
- b) параметрический метод
- c) балансовый метод
- d) агрегатный метод
- e) нормативно – параметрический метод

Sual 29: Не является этапом процесса формирования тарифов

- a. анализ тарифов на услуги конкурентов
- b) изучение спроса
- c) **)определение метода формирования тарифов**
- d) определение наценок (скидок) к тарифам на услуги
- e) оценка затрат

Sual 30: В основе затратного подхода в ценообразовании лежит:

- a) количество конкретного труда;
- b) количество абстрактного труда
- c) закон стоимости и роста потребительной стоимости;
- d) закон повышения производительности труда;
- e) **)совокупные издержки производства.**

Sual 31: Измерительная функция цены –

- a) выражается в способности цены измерять соотношения спроса и предложения на рынке;
- b))выражается в способности цены измерить и определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар.**
- c) позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;
- d) служит для измерения издержек производства и обращения;
- e) все ответы верны.

Sual 32: Калькуляционный аспект маржинальной цены состоит:

- a))в расчете затрат, связанных с приростом продукции;**
- b) в расчете затрат, связанных с общим объемом производства;
- c) в расчете совокупных затрат, связанных с приростом продукции;
- d) в расчете переменных затрат, связанных с приростом продукции;
- e) в расчете постоянных затрат, связанных с объемом производства продукции;

Sual 33: Кардиналистская концепция в ценообразовании основывается на:

- a) построении кривых безразличия;
- b) построении порядковых шкал полезности;
- c))интроспекции потребителя;**
- d) индивидуальном выборе потребителя;
- e) все верно.

Sual 34: Концепция выявления предпочтения относится к подходу:

- a) затратному;
- b) маржинальному;
- c))субъективно-маржинальному;**
- d) неоклассическому;
- e) классическому.

Sual 35: Неоклассический синтез в ценообразовании предполагает:

- a) при формировании цены ориентироваться на полезность;
- b) при формировании цены ориентироваться на спрос;
- c) при формировании цены ориентироваться на издержки;
- d) при формировании цены ориентироваться на предложение;
- e))при формировании цены ориентироваться на соотношение спроса и предложения.**

Sual 36: Ординалистская концепция в ценообразовании основывается на:

- a) построении кривых безразличия;
- b))построении порядковых шкал с использованием кривых безразличия;**
- c) интроспекции потребителя;
- d) индивидуальном выборе потребителя;
- e) все верно.

Sual 37: Перераспределительная функция цены –

- a) выражается в перераспределении ресурсов предприятия по основным его производственным звеньям;
- b) связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов;**

- c) выражается в том, что через цены осуществляется связь с производством;
- d) выражается в распределении и перераспределении производственных пропорций.
- e) **)выражается в распределении и перераспределении национального дохода между отраслями и сферами экономики, различными формами собственности, регионами страны, фондом накопления и потребления, различными социальными группами населения;**

Sual 38: При наличии множества недостатков у ценового механизма есть неоспоримое преимущество. Оно выражается:

- a) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
- b) **)в эффективном распределении ресурсов;**
- c) в уравнительном распределении дохода;
- d) в стабильном развитии экономики;
- e) все перечисленное верно.

Sual 39: Принципами маржинальной теории цены являются:

- a) абсолютное измерение полезности и спроса;
- b) соотношение спроса и предложения;
- c) нахождение равновесного значения объема спроса и предложения;
- d) **)соотношение спроса и предложения, рыночных переменных посредством предельных величин;**
- e) все верно.

Sual 40: Регулирующая функция цены –

- a) выступает как инструмент регулирования экономических процессов;

- b))выступает как инструмент, уравнивающий спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя;**
- c) выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- d) выступает как инструмент регулирования импортно-экспортных операций;
- e) все ответы верны.

Sual 41: Соизмерительная функция цены –

- a. позволяет соизмерить социальный эффект с экологическим.
- b) позволяет сопоставить ценности разных товаров;
- c) позволяет учитывать полезность произведенной продукции;
- d) позволяет соизмерить соотношение спроса и предложения с уровнем рыночных цен;
- e))позволяет соизмерить вложенные затраты с полученным эффектом;**

Sual 42: Стимулирующая функция цены –

- a) выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии на производство и потребление различных видов товаров;
- b) выражается в стимулировании или дестимулировании научно-технического прогресса;
- c) выражается в стимулировании повышения качества продукции;
- d) выражается в стимулировании изменения структуры производства и потребления;
- e))все ответы верны.**

Sual 43: Учетная функция цены –

- a) **)показывает, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции;**
- b) выражается в учете конкурентоспособности продукции;
- c) выражается в ведении учета конкретной потребности в товаре;
- d) проявляется в установлении учета за расходованием ресурсов предприятия;
- e) все ответы верны.

Sual 44: Функции цен: (выделите неверное) –

- a) балансирующая и регулирующая;
- b) стимулирующая;
- c) распределительная и перераспределительная;
- d) **)контролирующая;**
- e) учетная, измерительная, соизмерительная.

Sual 45: Функция балансирования спроса и предложения выражается –

- a) в балансировании пропорций производства и потребления.
- b) в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- c) через несоответствие между спросом и предложением;
- d) в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- e) **)в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;**

Sual 46: Функция цены как критерия рационального размещения производства –

- a) выступает как инструмент регулирования производственных процессов;
- b) проявляется в том, что с помощью механизма цен для получения более высокой прибыли осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;
- c) служит инструментом для создания стратегии ценообразования;
- d))проявляется в том, что с помощью механизма цен осуществляется перелив капиталов внутри отдельных секторов экономики туда, где норма прибыли более высокая, а также осуществляется перелив капиталов из одного сектора экономики в другой;**
- e) проявляется в сбалансированности производства и потребления.

Sual 47: Функция балансирования спроса и предложения выражается –

- a) в балансировании пропорций производства и потребления.
- b) в том, что цена является сигналом появления диспропорций в сферах производства и обращения и в развитии всего хозяйства;
- c) через несоответствие между спросом и предложением;
- d) в увеличении цены товара и сокращении его производства;
- e))в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом;**

02

Sual 48: Факторы, определяющие тариф на транспортировку газа:

- a) инвестиции, налоги и сборы
- b) эксплуатационные затраты
- c) амортизация и внутренняя норма прибыли

- d) объем транспортировки газа
- e) **все варианты верны**

Sual 49: Каковы оптовые цены на электроэнергию (1 квт/ч с НДС):

- a) **4,1; 2,5; 4,5 копеек**
- b) 4,0; 2,3; 4,2 копеек
- c) 3,9; 2,6; 4,4 копеек
- d) 3,8; 2,7; 4,2 копеек
- e) 4,0; 2,8; 4,7 копеек

Sual 50: В долгосрочном периоде все факторы производства рассматриваются, как?

- a) постоянные;
- b) **переменные;**
- c) полные экономические затраты;
- d) упущенные выгоды;
- e) расходы упущенных возможностей.

Sual 51: Долгосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) –

- a) **максимизация прибыли;**
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- d) проникновение на рынок;
- e) максимальное увеличение сбыта.

Sual 52: К целям, основанным на сбыте относятся:

- a))завоевание значительной доли рынка;**
- b) создание наиболее благоприятного климата;
- c) максимизация прибыли;
- d) быстрое получение наличных денег;
- e) все верны.

Sual 53: Количество этапов разработки ценовой стратегии:

- a. 2
- b))3**
- c) 1
- d) 5
- e) 4

Sual 54: Краткосрочной целью фирмы является: (выделите неверное) –

- a) максимизация прибыли;
- b) максимизация оборота;
- c) дальнейшее существование фирмы;
- d))максимальное увеличение сбыта;**
- e) «снятие сливок» с рынка.

Sual 55: Основные цели ценовой политики: (выделите неверное) –

- a) дальнейшее существование фирмы;
- b) краткосрочная максимизация прибыли и оборота;
- c) максимальное увеличение сбыта;
- d))«связанное» ценообразование и следование за лидером;**
- e) «снятие сливок» и лидерство в качестве.

Sual 56: Под политикой цен понимаются:

- a. нормативно – правовые рекомендации по формированию ценовой стратегии;
- b) комплекс мероприятий краткосрочного и долгосрочного характера по проведению концепции ценообразования;
- c))общие цели, которых предприятие собирается достичь с помощью цен на свою продукцию;**
- d) набор практических факторов и методов, которых целесообразно придерживаться при установлении рыночных цен на конкретные виды продукции, выпускаемые предприятием;
- e) все ответы верны.

Sual 57: Политика ценовой дискриминации предусматривает:

- a) унифицированное ценообразование;
- b) формирование ценовых рядов;
- c) среднюю долю прибыли в цене;
- d))дифференцированную долю прибыли в цене;**
- e) реализацию по цене предложения.

Sual 58: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- a) затраты фирмы;
- b) данные о конкурентах;
- c) реальную ценность товара;
- d) реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
- e))затраты фирмы, реальную ценность товара;**

Sual 59: Психологические аспекты ценообразования это:

- a) снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- b))установление неокругленных цен;**
- c) установление высоких цен на престижные товары;
- d) ценовая дискриминация;
- e) все ответы верны.

Sual 60: Стратегия ценообразования «снятия сливок» применима при условии, что:

- a) товар новый;
- b) покупатели готовы приобрести новый товар по более высокой цене;
- c) товар принципиально новый;
- d) высокая цена не привлекает новых конкурентов;
- e))все верны.**

Sual 61: Цели ценовой политики фирмы:

- a) максимизация объемов продаж;
- b) обеспечение выживаемости;
- c) максимизация рентабельность продаж;
- d) максимизация прибыли на протяжении определенного времени;
- e))максимизация объемов продаж, обеспечение выживаемости, максимизация рентабельность продаж.**

Sual 62: Каковы тарифы розничных продаж на электроэнергию

- a) 5,8 копеек
- b))6,0 копеек**
- a. 7,5 копеек
- c) 7,0 копеек

d) 7,7 копеек

Sual 63: Каковы тарифы на транзитные передачи электроэнергии

- a) 0,4 копеек
- b) 0,6 копеек
- c) 0,2 копеек**
- d) 0,7 копеек
- e) 1,0 копеек

Sual 64: Каковы розничные цены на подачу природного газа для потребительской группы «население» (за 1000м³ с НДС)

- a) 42,0 манат
- b) 45,0 манат
- c) 41,0 манат
- d) 100 манат**
- e) 46,8 манат

Sual 65: К целям, основанным на существующем положении относятся:

- a) завоевание значительной доли рынка;
- b) создание наиболее благоприятного климата;**
- c) максимизация прибыли;
- d) быстрое получение наличных денег;
- e) все верны.

Sual 66: Определение цен с ориентацией на уровень конкуренции обусловлено:

- a) трудностями изучения спроса на товары фирмы;

- b) трудностями в изучении конкуренции;
- c) трудностями в определении затрат на единицу продукции;
- d) значительной долей товара фирмы на рынке;
- e))трудностями изучения спроса на товары фирмы; трудностями в изучении конкуренции.**

Sual 67: При определении цены на основе стратегии «следования за лидером» предусмотрена ориентация на:

- a. собственные издержки и качество товара;
- b) спрос покупателей;
- c))цены ведущей компании на рынке;**
- d) цены конкурентов;
- e) все ответы верны.

Sual 68: При принятии ценовых решений маркетологи, как правило, не учитывают:

- a) затраты фирмы;
- b) данные о конкурентах;
- c) реальную ценность товара;
- d) реальную ценность товара и закономерность поведения покупателей;
- e))затраты фирмы; реальную ценность товара;**

Sual 69: Стратегические аспекты ценовой политики –

- a) направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг в соответствии с целями и задачами общей стратегии фирмы;

- b) направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- c))содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен, направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;**
- d) включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера;
- e) все ответы верны.

Sual 70: Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:

- a) стратегии проникновения на рынок;
- b))стратегии премиального ценообразования;**
- c) стратегии следования за лидером;
- d) стратегии справедливого ценообразования;
- e) все ответы неверны.

Sual 71: Стратегия высоких цен эффективна когда:

- a) высокая цена привлекает новых конкурентов;
- b) относительное большинство покупателей не реагируют на ценовую чувствительность;
- c))высокая цена не привлекает новых конкурентов;**
- d) большинство покупателей воспринимают цену как слишком высокую относительно экономической ценности;
- e) все ответы верны.

Sual 72: Стратегия средних цен может быть представлена в виде:

- a) стратегия проникновения на рынок;
- b))стратегия нейтрального ценообразования;**
- c) стратегия следования за лидером;
- d) стратегии справедливого ценообразования;
- e) все ответы верны.

Sual 73: Тактические аспекты ценовой политики –

- a) содержат в себе долговременные мероприятия по установлению и изменению цен;
- b))включают в себя мероприятия краткосрочного и разового характера, направленные на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;**
- c) направлены на регулирование деятельности всей производственной и товаропроизводящей сети фирмы и на поддержание конкурентоспособности производимых товаров и услуг;
- d) направлены на установление деформации, которая возникает в деятельности производственных подразделений и товаропроизводящей сети;
- e) все ответы верны

Sual 74: Цель – обеспечение выживаемости – ставится фирмами при условии, что:

- a) имеются избыточные производственные мощности;
- b) потребности покупателей не меняются;
- c) конкуренция значительна;
- d) потребности покупателей меняются значительно;

- е))имеются избыточные производственные мощности, конкуренция значительна, потребности покупателей меняются значительно;**

Sual 75: Цель ценообразования по обеспечению выживаемости ставится фирмами, если:

- a) конкуренция незначительна;
- b) потребности покупателей стабильны;
- c) конкуренция значительна;
- d) потребности покупателей меняются значительно;
- е))конкуренция значительна; потребности покупателей меняются значительно.**

Sual 76: Этапы разработки ценовой стратегии:

- a) сбор исходной информации;
- b) стратегический анализ;
- c) формирование стратегии;
- d) финансовый и сегментный анализ рынка, анализ конкуренции;
- е))все ответы верны.**

03

Sual 77: Дифференциация транспортных расходов более высокая:

- a) на морском транспорте;
- b) на трубопроводном транспорте;
- c) на воздушном транспорте;
- d))на речном и автомобильном транспорте;**
- e) воздушном и морском транспорте.

Sual 78: Не является видом тарифа применяемым на железнодорожном транспорте –

- a) общие тарифы;
- b) местные тарифы;
- c))аккордные тарифы;**
- d) исключительные тарифы;
- e) дифференцированные тарифы

Sual 79: На железнодорожном транспорте тарифы не дифференцируются

- a) по типам вагонов
- b) по видам отправок
- c) по расстояниям перевозок и скорости
- d))времени стоянки**
- e) по уровню использования грузоподъемности вагонов.

Sual 80: Что такое фрахт-

- a. тарифы автомобильного транспорта
- b) тарифы железнодорожного транспорта
- c))тарифы водного транспорта**
- d) тарифы авиатранспорта
- e) ни один из них.

Sual 81: К товарам однократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- a. элементы основного капитала;
- b) машины и оборудования;
- c) здания и сооружения;
- a.))комплектующие изделия;**

d) все ответы верны.

Sual 82: К товарам многократного приобретения относятся: (выделите неверное) –

- a) сырье;
- b) материалы;
- c) комплектующие изделия;
- d))товары повседневного спроса;**
- e) все ответы верны.

Sual 83: Классификация товаров производственно-технического назначения такова:

- a) товары повседневного спроса;
- b) товары однократного приобретения;
- c) товары длительного пользования;
- d) товары многократного приобретения;
- e))товары однократного приобретения; товары многократного приобретения;**

Sual 84: Критерии приобретения товаров производственно-технического назначения: (выделите неверное) –

- a) для непосредственного изготовления на ее основе конечной продукции;
- b) для обеспечения условий производственной деятельности;
- c))необходимость, потребность, мечта;**
- d) для формирования производственного капитала;
- e) все ответы верны.

Sual 85: Методы рыночного ценообразования:

- a) максимизация прибыли;
- b))«издержки плюс»;**
- c) обеспечение выживаемости;
- d) максимальное увеличение объема продаж;
- e) все перечисленные.

Sual 86: Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a))сумме постоянных и переменных затрат;**
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах;
- d) на общих средних затратах;
- e) верны все предыдущие ответы.

Sual 87: Международные тарифы и фрахты выражают:

- a) национальную стоимость транспортной продукции
- b) рыночную цену продукции транспорта
- c))интернациональную стоимость транспортной продукции**
- d) стоимость складывающуюся на основе общественно необходимых затрат труда на производство транспортной продукции
- e) цену перевозки

Sual 88: Союзные, прямые и транзитные это:

- a) формы международных фраховых рынков
- b) формы международных автомобильных перевозок
- c))формы международных железнодорожных тарифов**
- d) формы международных морских перевозок в рамках линейного судоходства

- e) формы международных воздушных перевозок

Sual 89: Транспортные тарифы включают в себя расходы:

- a. **)))на грузовые и пассажирские перевозки**
- b) на перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом
- c) на перевозки пассажиров и багажа всеми видами общественного транспорта
- d) на перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом
- e) на перевозки пассажиров и багажа на местных авиалиниях

Sual 90: Движенческие операции не включают в себя расходы:

- a) по передвижению груза
- b) по содержанию путей сообщения
- c) по содержанию энергетического хозяйства
- d) по связи
- e) **)на погрузочно–разгрузочные работы**

Sual 91: Балловый метод ценообразования применяется на:

- a) **)аналогичные товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;**
- b) взаимозаменяемые товары, параметры которых не поддаются количественному измерению;
- c) аналогичные товары с количественно определяемыми параметрами;
- d) взаимозаменяемые товары с количественно определяемыми параметрами;
- e) все перечисленное верно

Sual 92: Затраты на упаковку, произведенные на складе готовой продукции, включены в:

- a) цеховые расходы;
- b) общехозяйственные расходы;
- c))коммерческие расходы;**
- d) прямые расходы;
- e) все перечисленные.

Sual 93: Какой вид налоговых платежей связан с себестоимостью продукции?

- a) налог на прибыль;
- b))акциз;**
- c) налог на землю;
- d) все перечисленные;
- e) ни какой.

Sual 94: При использовании в практике ценообразования затратного метода учитываются издержки:

- a) прямые;
- b) по полной номенклатуре;
- c) постоянные и косвенные;
- d) по сокращенной номенклатуре;
- e))по полной номенклатуре, по сокращенной номенклатуре.**

Sual 95. При определении цены на основе метода «следования за лидером» предусмотрена ориентация на:

- a. собственные издержки и качество товара;

- b) спрос покупателей;
- c))цены лидера**
- d) собственные издержки, качество и цены конкурентов;
- e) все перечисленное верно.

04

Sual 96: При определении средней тарифной ставки по предприятиям промышленно – железнодорожного транспорта на расчетный период не учитывается.

- a) масса прибыли
- b) затраты на перевозки (полная себестоимость)
- c) объем транспортной продукции
- d))расстояние**
- e) все ответы правильны

Sual 97: Тарифы пассажирского железнодорожного транспорта не зависят от:

- a) дальности следования
- b) местного сообщения
- c) пригородных перевозок
- d))массы прибыли транспортного предприятия**
- e) все ответы не верны.

Sual 98: Тарифы на перевозку грузов речным транспортом не дифференцируются по следующим видам отправок:

- a) судовым
- b) контейнерным
- c) каботажным
- d) мелким

е))исключительным

Sual 99: Средняя дальность перевозки называется:

- а))тарифным поясом**
- b) двухставочным тарифом
- c) средней тарифной ставкой
- d) тарифной ставкой
- e) все ответы не верны

Sual 100: Грузовые тарифы на морские перевозки классифицируются по следующим признакам:

- a) по сфере применения
- b) по видам плавания
- c) по видам перевозок
- d) по видам перевозимых грузов
- е))по всем выше указанным признакам**

Sual 101: К регулируемым ценам относят:

- a) биржевые цены;
- b) предельные цены;
- c) цены торгов;
- d) фиксированные цены;
- е))предельные цены и цены торгов.**

Sual 102: К ценам внутреннего рынка в зависимости от сферы товарного обращения относятся цены:

- a) бирж;

- b) аукционов;
- c) торгов;
- d) твердые;
- e))бирж,аукционов,торгов;**

Sual 103: Какие товары облагаются акцизом?

- a) первой необходимости;
- b) высокой эластичностью спроса;
- c))низкой эластичностью спроса;**
- d) все перечисленные;
- e) с низкими издержками производства.

Sual 104: Какой из перечисленных относится к косвенным налогам?

- a) НДС;
- b) налог на прибыль;
- c) акциз;
- d))налог на имущество;**
- e) подоходный налог.

Sual 105: Налоги, являющиеся, как правило, структурными элементами цены:

- a))НДС;**
- b) транспортный налог;
- c) земельный налог;
- d) акции.
- e) все перечисленные.

Sual 106: Психологические аспекты ценообразования:

- a) снижение цен на товары, не пользующиеся спросом;
- b))установление неокругленных цен;**
- c) установление высоких цен на престижные товары;
- d) ценовая дискриминация;
- e) все верно.

Sual 107: Цена «франко» зависит от:

- a) доли товара на рынке;
- b) вида товара;
- c))особенностей транспортировки товара;**
- d) спроса на товар;
- e) конкуренции.

Sual 108: По видам отправок грузов железнодорожные тарифы подразделяются на:

- a) общие, местные и исключительные
- b))повагонные, контейнерные, малотоннажные и тарифы мелких отправок**
- c) повагонные, общие, местные и исключительные
- d) местные, контейнерные, малотоннажные
- e) все ответы не верны

Sual 109: Какое утверждение является не верным:

- a. тарифы дифференцируются в зависимости от качества услуг
- b) тарифы на жилье учитывают его комфортность

- c) качество транспортной услуги определяется комфортностью и скоростью проезда
- d) качество почтовой услуги зависит от скорости и своевременности доставки корреспонденции
- e))расходы на начально-конечные операции связаны с дальностью перевозки**

Sual 110: В зависимости от целей поездки тарифы подразделяются на:

- a) транспортные
- b) туристские
- c) экскурсионные
- d))скоростные**
- e) все ответы не правильны

Sual 111: Грузовые тарифы на автомобильные перевозки не дифференцируются по следующим видам:

- a) сдельные перевозки
- b) мелкие отправки
- c) исключительные перевозки
- d))фрахтовые**
- e) скоростные перевозки

Sual 112: В производственную себестоимость включены:

- a) цеховая себестоимость;
- b) сырье и материалы;
- c) цеховые расходы;
- d) общехозяйственные расходы;

e))цеховая себестоимость, общехозяйственные расходы;

Sual 113: Передача товара между подразделениями фирмы осуществляется по ценам:

- a) скользящим;
- b) гибким;
- c) оптовым;
- d))трансфертным;**
- e) закупочным.

Sual 114: Полная себестоимость больше производственной на величину расходов:

- a) цеховых;
- b))коммерческих;**
- c) транспортных;
- d) общехозяйственных
- e) прямых.

Sual 115: Производственная себестоимость количественно отличается от цеховой на расходы:

- a) по содержанию и эксплуатации оборудования;
- b))общехозяйственные;**
- c) коммерческие;
- d) переменные;
- e) прямые.

Sual 116: Расходы, включаемые в цеховую себестоимость:

- a) основная зарплата производственных рабочих;
- b) коммерческие расходы;
- c) транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции;
- d) расходы по содержанию и эксплуатации оборудования;
- e) **основная зарплата производственных рабочих, коммерческие расходы, транспортные расходы по доставке сырья и материалов для производства продукции.**

Sual 117: Элементами свободной отпускной цены товара являются:

- a) прибыль;
- b) торговая надбавка;
- c) себестоимость;
- d) издержки обращения;
- e) **прибыль, себестоимость, НДС.**

05

Sual 118: Не является специфическим видом расходов учитываемых при формировании тарифов на потребительские услуги

- a) затраты времени
- b) затраты физической силы
- c) психоневрологические затраты
- d) сенсорные затраты
- e) **затраты по продажам.**

Sual 119: Тарифы на услуги должны компенсировать:

- a) эксплуатационные издержки

- b) проценты на использованный капитал
- c) фискальные налоги
- d) амортизацию оборудования
- e) **все варианты верны**

Sual 120: Все ниже перечисленное может быть использовано для объяснения экономии от масштаба, кроме:

- a) кооперации труда;
- b) **увеличения управленческого персонала;**
- c) более рационального использования площадей;
- d) снижения издержек фирмы при увеличении выпуска продукции;
- e) снижения предельных издержек фирмы.

Sual 121: Если средние издержки по мере увеличения выпуска снижаются, то:

- a) предельные издержки снижаются;
- b) постоянные издержки снижаются;
- c) **общие издержки снижаются;**
- d) предельные издержки должны быть меньше, чем средние переменные;
- e) предельные издержки должны быть больше, чем средние переменные.

Sual 122: Если фирма увеличивает выпуск с 40 до 41 единицы продукции и совокупные издержки при этом возрастают с 262 до 281 ден. ед., то предельные издержки дополнительного выпуска составят:

- a) 281 ден.ед.;
- b) **19 ден.ед.;**
- c) 262 ден.ед.;

- d) 29 ден.ед.;
- e) 41 ден.ед.

Sual 123: Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- a) равное количество ресурсов;
- b))такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;**
- c) такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- d) такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- e) все перечисленное верно.

Sual 124: Фирма использует два вида ресурсов, цены которых одинаковы. Для того, чтобы минимизировать затраты, фирма должна использовать:

- a) равное количество ресурсов;
- b))такое количество ресурсов, чтобы предельный продукт каждого из них был максимальным;**
- c) такое количество ресурсов, при котором их предельные продукты равны;
- d) такое количество ресурсов, чтобы общий продукт каждого из них был максимален;
- e) все верно.

Sual 125: Предположим, фирма закрывается в краткосрочном периоде. В этом случае:

- a) переменные и постоянные затраты положительны;
- b) постоянные затраты равны нулю, а переменные затраты положительны;
- c) переменные и постоянные затраты равны нулю;
- d))постоянные затраты положительны, в переменные равны нулю;**
- e) совокупные затраты равны нулю.

Sual 126: Предельная норма технического замещения характеризует:

- a))величину, на которую может быть сокращен капитал за счет использования дополнительной единицы труда при фиксированном объеме продукции;**
- b) соотношение факторов производства в единственно возможной комбинации;
- c) возможность непрерывной, но не совершенной замещаемости факторов в определенных границах;
- d) объем производства, способствующий максимизации прибыли;
- e) кривую оптимального выпуска продукции.

Sual 127: Изокоста объединяет точки:

- a))равных затрат;**
- b) одинакового выпуска продукции;
- c) оптимума производителя;
- d) равенства спроса и предложения;
- e) пересечения с изоквантой.

Sual 128: Какое из следующих утверждений неверно:

- a) убывающая отдача возникает, когда совокупный выпуск продукции фирмы увеличивается;

- b) если возникает убывающая отдача, кривая предельного продукта фирмы убывает;
- c) когда отдача начинает убывать, кривая предельных издержек фирмы становится возрастающей;
- d))когда отдача начинает убывать, предельный продукт фирмы равен нулю;**
- e) все неверны.

Sual 129: Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- a))со временем производительность фактора падает;**
- b) все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- c) убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- d) увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;
- e) снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.

Sual 130: Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:

- a))со временем производительность фактора падает;**
- b) все ресурсы привлекаются к производству в порядке убывания их производительности;
- c) убывает предельный продукт переменного ресурса при постоянных затратах прочих факторов;
- d) увеличивается предельный продукт переменного ресурса, а общий продукт снижается с ростом объема производства;

- е) снижается предельный продукт переменного ресурса, в общий продукт увеличивается с ростом производства.

Sual 131: Какие затраты не учитываются при формировании тарифов на потребительские услуги?

- a. затраты физической силы;
- b) сенсорные расходы;
- c) нервно-психические расходы;
- d) временные расходы
- e) денежные расходы**

Sual 132: В долгосрочном периоде производства с увеличением объема выпуска фирмы:

- a) издержки производства на единицу продукции возрастут;
- b) издержки производства на единицу снижаются;
- c) издержки производства на единицу продукции неизменны;
- d) изменение издержек зависит от характера отдачи от масштаба;**
- e) изменение общих издержек зависит от закона убывающей отдачи.

Sual 133: Важнейшим фактором производства относит:

- a. Менеджмент и технологию;
- b) Только труд;
- c) Труд, капитал, землю, предпринимательство;**
- d) Природные условия;
- e) Все выше перечисленное.

Sual 134: Если предпринимательская фирма получает нулевую экономическую прибыль, то это значит, что?

- a) она не покрывает бухгалтерскую прибыль;
- b) фирма не получает и бухгалтерскую прибыль;
- c) **фирма получает максимальную экономическую прибыль;**
- d) бухгалтерская и экономическая прибыль равна нулю.
- e) все утверждения верны.

Sual 135: К постоянным издержкам относятся все из перечисленных ниже затрат, кроме?

- a) **амортизационные расходы;**
- b) платы за аренду склада готовой продукции;
- c) заработная плата работников управления;
- d) затрат на топливо и энергию для технологических целей, затрат на охрану помещений;
- e) затраты на использование коммунальных услуг.

Sual 136: Какие из нижеперечисленных факторов оказывают непосредственное влияние на величину предельных издержек?

- a) **общие издержки;**
- b) переменные издержки;
- c) средние постоянные;
- d) постоянные издержки;
- e) все перечисленные.

Sual 137: Какое из предлагаемых определений является лучшим для понятия «предельные издержки»?

- a) доп. расходы, вызванные общим повышением цен на рынке на 1 %;

- b) сумма расходов сверх средних переменных затрат, необходимая для производства доп. ед. продукции;
- c))издержки на производство дополнительной единицы продукции;**
- d) издержки, связанные с привлечением факторов производства;
- e) все не верно.

Sual 138: Назовите производственные факторы ценообразования:

- a) финансовые проблемы;
- b) производственные мощности;
- c) конкуренция;
- d) хозяйственная динамика;
- e))производственные мощности, конкуренция.**

Sual 139: Неявные затраты - это:

- a. затраты, изменяющиеся при изменении объема производства;
- b))стоимость ресурсов, принадлежащих собственнику (не покупаемых на рынке), включая нормальную прибыль как отдачу на предпринимательский талант;**
- c) бухгалтерские затраты;
- d) затраты, не изменяющиеся при изменении объема производства;
- e) все перечисленное верно

Sual 140: Определите, какое из ниже приведенных утверждений верно?

- a) производство и производительность – это одно и то же;
- b) рост производства автоматически ведет росту производительности;
- c) производительность растет при полном использовании ресурсов;

- d))увеличение производительности приводит, при прочих равных условиях, к росту объема производства;**
- e) все не верно.

Sual 141: Отдача от масштаба показывает:

- a.))степень увеличения выпуска при увеличении использования ресурсов в n раз;**
- b) во сколько раз надо увеличить затраты одного ресурса, чтобы выпуск вырос в n раз;
- c) степень увеличения выпуска при увеличении использования одного из ресурсов в n раз;
- d) степень увеличения выпуска при уменьшении использования одного из ресурсов в n раз;
- e) все перечисленное верно.

Sual 142: Постоянные издержки – это?

- a) валовые издержки фирмы;
- b) минимальные издержки фирмы, связанные с изготовлением определенного объема продукции;
- c) издержки, связанные с реализацией продукции;
- d))издержки, которые имеют место даже, если продукция не производится;**
- e) все верно.

Sual 143: Предельный продукт труда – это?

- a) отношение совокупного выпуска к затратам труда;

- b))прибавка к выпуску, полученная за счет увеличения затрат труда на 1 ед.;**
- c) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- d) объем постоянных факторов;
- e) прирост продукции за счет повышения производительности труда.

Sual 144. При увеличении выпуска продукции на одних и тех же производственных мощностях уменьшаются?

- a) TC;
- b) VC;
- c) AVC;
- d) FC.
- e))ATC;**

Sual 145: Производственная функция показывает:

- a. какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;
- b) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- c) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- d))максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;**
- e) все ответы неверны.

Sual 146: Производственная функция показывает:

- a) какие затраты нужно осуществить для того, чтобы произвести тот или иной объем продукции;

- b) наиболее выгодный для фирмы выпуск при данных ценах на факторы производства;
- c) минимальное количество продукции, которое можно получить, используя данное сочетание факторов производства;
- d))максимальное количество продукции, которое необходимо получить, используя данное сочетание факторов производства;**
- e) все перечисленное верно.

Sual 147: Среди приведенных ниже утверждений определите правильное?

- a))фирма, получая бух. прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;**
- b) экономическая прибыль всегда превышает бух. прибыль
- c) экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бух. прибыли;
- d) экономическая и бухгалтерская прибыль равны, когда отсутствуют альтернативные издержки;
- e) все выше указанные утверждения неверны.

Sual 148: Факторы, вызывающие увеличение переменных издержек в краткосрочном периоде?

- a. увеличение банковских ставок на кредиты;
- b))увеличение цен на сырье;**
- c) увеличение местных налогов;
- d) увеличение арендной платы за оборудование;
- e) все ответы верны.

Sual 149: Чтобы найти постоянные затраты необходимо?

- a) из средних общих затрат вычесть средние переменные затраты;
- b) из общих затрат вычесть переменные;**
- c) из общих затрат вычесть переменные и разделить на объем выпуска;
- d) из постоянных затрат вычесть переменные;
- e) суммировать затраты по производству продукции.

Sual 150: Экономические издержки включают в себя:

- a) внешние бухгалтерские издержки;
- b) общий доход;
- c) внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль);
- d) постоянные и переменные издержки;
- e) внешние бухгалтерские издержки, внутренние издержки (в том числе нормальная прибыль).**

06

Sual 151: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- a) снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- b) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;**
- c) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- d) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- e) все не верно.

Sual 152: Длительным периодом называется период, в котором:

- a) все факторы производства рассматриваются как постоянные;**
- b) все факторы производства рассматриваются как переменные;

- c) часть факторов постоянна, а часть является переменной;
- d) фирмы свободно входят в отрасль;
- e) создаются барьеры для входа в отрасль.

Sual 153: Долгосрочной целью фирмы может является:

- a) **)максимизация прибыли;**
- b) максимизация оборота;
- c) стабилизация цен, объемов состояния на рынке;
- d) проникновение на рынок;
- e) все вышеперечисленное.

Sual 154: Закон предложения выражает?

- a) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- b) **)прямую связь между ценой и кол-вом продаваемого товара;**
- c) связь между эластичным и неэластичным товарами;
- d) меру эластичности каждого товара;
- e) все ответы верны

Sual 155: Затраты, зависимые от объема выпускаемой продукции:

- a) косвенные;
- b) переменные;
- c) постоянные;
- d) накладные;
- e) **)косвенные; переменные.**

Sual 156: Коротким периодом времени называют период, в котором:

- a) **)все факторы производства рассматриваются как переменные;**

- b) все факторы производства рассматриваются как постоянные;
- c) одни факторы производства рассматриваются как постоянные, а другие – как переменные;
- d) краткость периода целиком зависит от характера технологии;
- e) календарное время.

Sual 157: Краткосрочный период в микроэкономической теории – это отрезок времени, в течение которого:

- a))все факторы производства переменны;**
- b) все факторы производства постоянны;
- c) фирма может изменить объемы использования только часть факторов производства;
- d) фирма может изменить объем использования любого фактора производства;
- e) все ответы неверны.

Sual 158: Обычно избыток предложения:

- a) оказывает повышающее давление на цену;
- b))оказывает понижающее давление на цену;**
- c) не оказывает никакого воздействия на цену;
- d) стимулирует покупателей приобретать товар;
- e) не стимулирует покупателей приобретать товар.

Sual 159: Определите, какой термин отражает способность и желание людей платить за товары и услуги?

- a) потребность;
- b))спрос;**

- c) необходимость;
- d) кредитоспособность;
- e) покупательная способность.

Sual 160: Причина изменения объема спроса?

- a) понижение цен замещающего товара;
- b) уменьшение дохода потребителя;
- c) изменение потребительских ожиданий;
- d) изменение цены товара;**
- e) все ответы верны.

Sual 161: Рынок услуг морского транспорта представлен:

- a) фрахтовым рынком
- b) региональным рынком
- c) фрахтовым и региональными рынками**
- d) отраслевым рынком
- e) все ответы верны

Sual 162: Рынок услуг автомобильного транспорта имеет:

- a) отраслевой характер
- b) региональный характер
- c) отраслевой и региональный характер**
- d) фрахтовый характер
- e) все ответы верны

Sual 163: Что составляет прибыль транспортных предприятий:

- a) разница между тарифом и расходами**

- b) доходы
- c) себестоимость транспортных услуг
- d) нижняя граница цены на транспортные услуги
- e) все ответы не верны

Sual 164: В соответствии с законами спроса и предложения увеличение спроса вызывает:

- a. снижение как равновесной цены, так и равновесного количества;
- b) увеличение равновесной цены и снижение равновесного количества;**
- c) увеличение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- d) снижение равновесной цены и увеличение равновесного количества;
- e) все перечисленное верно.

Sual 165: Если на рынке существует избыточный спрос (дефицит) на товар, то причиной этого является то, что:

- a) цена на товар превышает равновесную цену;**
- b) цена на товар ниже равновесной цены;
- c) товар является низкого качества;
- d) объем предложения превышает объем спроса;
- e) цена товара равна равновесной цене.

Sual 166: Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к?

- a. росту расходов населения на жевательную резинку
- b) снижению расходов населения на жевательную резинку
- c) повышению спроса на жевательную резинку**

- d) снижению спроса на жевательную резинку
- e) к уменьшению объема спроса

Sual 167: Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо

- a) при снижении цены данного товара
- b) при предоставлении субсидий фирмам-производителям
- c) при росте на товар-заменитель**
- d) при увеличении числа продавцов данного товара
- e) при повышении цены данного товара

Sual 168: Сдвиг влево кривой предложения произошёл из-за?

- a) снижении цены на один из факторов производства;
- b) роста доходов покупателей;
- c) роста объема дотаций производителям;
- d) сокращения числа производителей;**
- e) повышении цены на товар.

Sual 169: Спрос на благо не эластичен по цене, если ценовая эластичность спроса?

- a) больше 2
- b) больше 1, но меньше 2
- c) меньше 1**
- d) меньше 2
- e) равна нулю

Sual 170: Товар Гиффена – это товар:

- a.))спрос на который растет при росте денежного дохода потребителя;**
- b) объем спроса на который растет при росте цены этого товара;
- c) спрос на который не изменяется при изменении цены данного товара;
- d) объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.
- e) объем спроса на который изменяется при неизменности цены товара.

Sual 171: Увеличение спроса и сокращение предложения приведут к:

- a) увеличению равновесной цены и увеличению равновесного количества;
- b) уменьшению равновесной цены и уменьшению равновесного количества;
- c))увеличению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества**
- d) уменьшению равновесной цены и неопределенному эффекту в отношении равновесного количества;
- e) все перечисленное верно.

Sual 172: Характеристиками экономического блага выступают?

- a))способность удовлетворять потребность;**
- b) редкость;
- c) ценность;
- d) ликвидность;
- e) верно все указано.

Sual 173: Эластичность спроса по цене измеряется как?

- a. изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос, деленное на изменение в цене;
- b) изменение в цене, деленное на изменение в кол-ве, на которое предъявляется спрос;
- c))относительное изменение в кол-ве, деленное на относительное изменение цены;**
- d) наклон кривой спроса;
- e) изменение объема продаж в связи с изменением цены.

Sual 174: Какие расходы несут транспортные предприятия:

- a) по реализации продукции
- b) содержанию инфраструктуры
- c) выплачивают установленные государством налоги
- d) выплачивают сборы, взносы
- e))все ответы верны**

Sual 175: Транспортные издержки состоят из:

- a) затрат на движенические операции
- b) перегрузочные работы
- c) складирование
- d) услуги повышающие качество перевозок
- e))все ответы верны**

Sual 176: Какая доля транспортных затрат в конечной стоимости товара:

- a))15-20%**
- b) 20-25%
- c) 25-30%

- d) 30-35%
- e) 10-15%

Sual 177: С увеличением расстояния перевозки себестоимости:

- a) не меняются
- b) возрастают
- c))снижаются**
- d) сначала возрастают, потом снижаются
- e) все ответы верны

07

Sual 178: Какие затраты не учитываются при формировании тарифов на бытовые услуги

- a))материальные затраты**
- b) трудовые затраты
- c) затраты времени
- d) амортизация оборудования
- e) ни один из ответов неверен

Sual 179: Дифференциация тарифов на бытовые услуги осуществляются с учетом следующих факторов:

- a) максимальное приближение предприятий службы быта к потребителю
- b) охват полного ассортимента бытовых услуг
- c) создание особых условий для выполнения работ
- d))территориального фактора**
- e) времени оказания услуг

Sual 180: Прогрессивные формы бытовых услуг следующие

- a) индпошив одежды
- b) услуги прачечных
- c) ритуальные услуги
- d))обслуживание на дому у заказчика; срочное исполнение заказа; обслуживание по принципу взаимного доверия и частичного самообслуживания; обслуживание посредством создания особых условий**
- e) ремонт бытовой техники

Sual 181: Абонементное обслуживание; обслуживание по месту работы; предоставление комплексных услуг; выдача на прокат исправной техники и приборов в обмен на ремонтируемые; ритуальные услуги по проведению торжеств, новогодние поздравления детей сказочными персонажами – что это:

- a) формы обслуживания по принципу взаимного доверия
- b) обслуживание на дому у заказчика
- c))обслуживание посредством создания особых условий**
- d) срочное исполнения заказа
- e) частичное самообслуживание

Sual 182. Важнейший принцип потребительского поведения и спроса потребителя:

- a) учет закономерностей формирования цен на рынке потребительских товаров;
- b) учет влияния важнейших ценообразующих факторов на закономерности формирования национальных рынков;
- c))учет его покупательской способности, личных вкусов и предпочтений;**
- d) учет конъюнктуры рынка потребительских товаров;

е) учет определенной связи между полезностью блага и его ценой.

Sual 183: Кардиналистский подход к анализу полезности и спроса предполагает:

- а) максимизацию полезности, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- б) максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- в))отбор благ на основе количественной оценки уровня полезности каждого из потребляемых потребителем благ;**
- д) отбор благ на основе выявления предпочтений, отдаваемых индивидуумом конкретным наборам благ при сравнении их с другими наборами;
- е) количественную оценку уровня максимальной предельной полезности каждого из потребляемых потребителем благ.

Sual 184: Линия общей полезности имеет:

- а) вид вогнутой вниз линии;
- б) отрицательный наклон;
- в) положительный наклон;
- д))вид выпуклой вверх линии;**
- е) вид параболы.

Sual 185: Линия предельной полезности имеет:

- а) положительный наклон;
- б))отрицательный наклон;**
- в) вид параболы;
- д) вид выпуклой вверх линии;

е) все ответы неверны.

Sual 186: Общая полезность характеризует:

- а. максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- б))суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;**
- с) прирост полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;
- д) максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- е) все ответы неверны.

Sual 187: План потребления индивидуум формирует ориентируясь:

- а) на личные вкусы и предпочтения;
- б))на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при потреблении различных благ;**
- с) на свои доходы и уровень рыночных цен;
- д) на свою покупательскую способность, вкусы и предпочтения и уровень рыночных цен;
- е) все ответы верны.

Sual 188: По А. Маршаллу стоимость, цену блага определяют:

- а) издержки производства и обращения;
- б) общая полезность от потребления благ;
- с))полезность и издержки производства;**
- д) предельные полезности потребляемых благ;

- е) максимальная полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода.

Sual 189: Предельная полезность характеризует:

- а) максимизацию суммарной полезности, которую потребитель извлекает при потреблении различных наборов благ;
- б))прирост общей полезности конкретного блага в результате увеличения его потребления на одну единицу;**
- с) максимальную полезность, которую потребитель может извлечь из своего дохода;
- д) суммарную полезность некоторого количества единиц определенного блага;
- е) предел потребления конкретного блага исходя из принципа насыщения потребности.

Sual 190: Второе съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это пример?

- а) действия закона спроса;
- б))уменьшение предельной полезности;**
- с) наличие избытка товара;
- д) наличие дефицита товара;
- е) все неверно.

Sual 191: Теория потребительского поведения и спроса изучает:

- а) закономерности развития рынка потребительских товаров;
- б) закономерности формирования спроса и предложения;

- с) совокупность взаимосвязанных принципов и закономерностей формирования и реализации плана потребления различных благ потребителя;**
- d) совокупность взаимосвязанных методик формирования потребительского поведения;
- e) закономерности формирования плана потребления на рынке производственно- технической продукции.

Sual 192: По внешнему построению тарифы делят на:

- a) публикуемые и непубликуемые
- b) основные и исключительные
- c) пропорциональные и дифференциальные
- d))схемные и табличные**
- e) грузовые и пассажирские

Sual 193: По виду перевозок тарифы делятся на:

- a) публикуемые и непубликуемые
- b) основные и исключительные
- c) пропорциональные и дифференциальные
- d) схемные и табличные
- e))грузовые и пассажирские**

Sual 194: От размера партии отправляемого груза тарифы устанавливаются для:

- a) повагонных
- b) судовых
- c) автомобильных
- d) контейнерных

e))все ответы верны

Sual 195: К недостаткам морского транспорта относят его:

- a) низкую скорость
- b) жесткие требования к упаковке и креплению грузов
- c) малую частоту отправок
- d) зависимость от погодных условий
- e))все ответы верны**

Sual 196: В общем объеме экспортно-импортных грузов доля морского транспорта составляет:

- a))60%**
- b) 70%
- c) 80%
- d) 10%
- e) 20%

Sual 197: Основной методологический принцип формирования тарифов на бытовые услуги

- a) установление тарифов на основе материальных затрат
- b))установление тарифов на основе трудовых затрат**
- c) установление тарифов на основе расхода электроэнергии при выполнении работ
- d) установление тарифов на основе создания особых условий
- e) установление тарифов на основе нормы расхода материальных ресурсов

Sual 198: В тарифы на бытовые услуги не включаются:

- a. затраты времени на выполнение работ
- b) стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ**
- c) особые условия выполнения работ
- d) наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг
- e) наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ

Sual 199: Тарифы на ремонтные услуги разрабатываются с учетом:

- a) максимального приближения предприятий службы быта к потребителю
- b) охвата полного ассортимента услуг
- c) создания особых условий на выполнения работ
- d) чтобы заказчику было выгодно сдавать изделия в ремонт, а не покупать новые**
- e) местного характера

Sual 200: При установлении тарифов на бытовые услуги учитываются

- a) сложившиеся издержки производства
- b) экологический эффект
- c) необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения
- d) сложившиеся издержки производства и необходимость обеспечения доступности этих видов услуг всем слоям населения**
- e) доходы потребителей

Sual 201: Внутренняя стоимость опциона есть-

- a) **разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;**
- b) разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;
- c) разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- d) разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;
- e) все ответы неверны.

Sual 202: Временная внешняя стоимость опциона есть-

- a. все ответы неверны.
- b) разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
- c) разница между рыночной ценой актива на физическом рынке и ценой исполнения опциона;
- d) **разница между фактической премией и внутренней стоимостью опциона;**
- e) разница между ценой фьючерсного контракта и ценой его актива на физическом рынке;

Sual 203: Второй закон Госсена утверждает:

- a. чем больше полезность вещи, тем, как правило, выше ее цена;
- b) в одном непрерывном акте потребления полезность последующей единицы потребляемого блага убывает; а при повторном акте потребления полезность каждой единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
- c) все устремления потребителя, в конечном счете, направлены на максимизацию суммарной полезности, которую он извлекает при

потреблении различных благ, предусмотренных его планом потребления;

- d))потребитель при заданных ценах и доходе лишь тогда достигает максимума совокупной полезности, когда отношение предельной полезности к цене по каждому потребляемому им благу окажется одинаковым и в тоже время равным предельной полезности денег - дохода потребителя;**
- e) свой план потребления потребитель формирует, ориентируясь на его вкусы и предпочтения, а также на свою покупательскую способность, на свой доход и уровни рыночных цен.

Sual 204: Какая из этих аксиом не является аксиомой порядкового (ординалистского) подхода к анализу полезности и спроса –

- a) аксиома транзитивности;
- b))аксиома не обеспеченности;**
- c) аксиома полной упорядоченности;
- d) аксиома независимости потребления;
- e) аксиома насыщения.

Sual 205: Кривая спроса на труд для фирмы определяется:

- a) средней производительностью основного оборудования фирмы;
- b) совокупной линией предельной выручки по всем видам ресурсов фирмы;
- c))линией предельной выручки от предельного продукта труда;**
- d) линией предельных издержек от найма дополнительной единицы труда;
- e) линией общих издержек, связанных с наймом рабочей силы.

Sual 206: Перечислить основные виды цен-

- a) оптовые цены на продукцию промышленности, цены на продукцию сельского хозяйства, тарифы грузового и пассажирского транспорта экспортные и импортные цены.
- b) оптовые цены и тарифные цены.
- c) цены на промышленную продукцию и продукцию сельского хозяйства;
- d) тарифы на перевозки.
- e) **экспортные и импортные цены.**

Sual 207: Предельный продукт МР – это:

- a) отношение совокупного выпуска к затратам труда;
- b) **прибавка к выпуску, полученную за счет увеличения затрат труда на 1 единицу;**
- c) объем выпуска при различных объемах затрат труда;
- d) объем постоянных факторов;
- e) все верны.

Sual 208: Точка пересечения бюджетной линии с осями координат характеризуется тем, что?

- a. находясь в них, потребитель тратит не весь свой доход;
- b) **находясь в них, потребитель тратит весь свой доход на один из товаров;**
- c) находясь в них, потребитель вообще ничего не тратит;
- d) их положение не зависит от цен товаров;
- e) цены на товары изменились

Sual 209: Точка полного насыщения конкретной потребности:

- a) имеет нестабильное положение;
- b))обладает значительной стабильностью, остается неподвижной до тех пор, пока не изменятся вкусы и предпочтения потребителя;**
- c) зависит от покупательской способности потребителя;
- d) зависит от максимальной пользы, получаемой потребителем от потребления конкретного набора благ;
- e) зависит от предельной полезности потребляемых благ.

Sual 210: Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a))сумме постоянных и переменных затрат;**
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах;
- d) на общих средних затратах;
- e) верны все предыдущие ответы.

Sual 211: Ценообразование затратным методом может основываться на:

- a))сумме постоянных и переменных затрат;**
- b) на предельных затратах;
- c) на общих затратах;
- d) на общих средних затратах;
- e) верны все предыдущие ответы.

Sual 212: Сколько составляет дальность перевозки морским транспортом:

- a) 1000 км
- b) 2900 км
- c) 1900 км
- d))3900 км**

e) 4000 км

Sual 213: Линейное судоходство имеет формы обслуживания:

- a) **регулярную и срочную**
- b) туристско-экскурсионную
- c) пропорциональную и дифференциальную
- d) схемную и табличную
- e) грузовую и пассажирскую

Sual 214: Существует следующие виды договоров фрахтования трампового тоннажа:

- a) рейсовый чартер
- b) фрахтование на последовательные рейсы
- c) контрактное фрахтование
- d) тайм-чартер, бербоут чатрер
- e) **все выше перечисленное**

Sual 215: На морском транспорте перевозки грузов по видам сообщения делятся на:

- a) межпортовое сообщение
- b) прямое водное сообщение
- c) прямое смешанное сообщение
- d) **все три перечисленные ответы верны**
- e) все три перечисленные ответы неверны

Sual 216: На внутреннем водном транспорте для одних и тех же видов груза но для различных пароходств применяют тарифные схемы, значительно дифференцированные:

- a) по бассейнам рек
- b) родам грузов
- c) способам перевозки
- d) видам отправок и сообщений
- e) **все варианты верны**

Sual 217: Для основных видов перевозок разработана система тарифных схем, состоящая из следующих групп:

- a. **на доставку генеральных грузов – 70 схем, нефтяных – 20 схем, буксировку грузов – 20 схем**
- b) на доставку генеральных грузов – 60 схем, нефтяных – 10 схем, буксировку грузов – 10 схем
- c) на доставку генеральных грузов – 80 схем, нефтяных – 30 схем, буксировку грузов – 30 схем
- d) на доставку генеральных грузов – 75 схем, нефтяных – 15 схем, буксировку грузов – 15 схем
- e) на доставку генеральных грузов – 65 схем, нефтяных – 25 схем, буксировку грузов – 25 схем

Sual 218: Классовые тарифы – :

- a) это стандартные тарифы, установленные для оплаты за перевозок 1 кг груза от пункта отправления до пункта назначения.
- b) являются базовыми для определения скидок или доплат при образовании классовых, количественных и специальных тарифов.
- c) в основном применяются авиакомпаниями, эксплуатирующими самолёты большой вместимости.

- d) представляет собой минимальную оплату за отправку груза, взимаемую за одну отправку в том случае, если плата за перевозку по нормальному грузовому тарифу окажется ниже минимального сбора.
- e) **)применяются для перевозки грузов определенного класса, они выражаются в определенном проценте к нормальному грузовому тарифу до 45 кг.**

Sual 219: Какой из нижеуказанных не является преимуществом воздушного транспорта:

- a) наивысшая скорость
- b) возможность достижения отдельных районов
- c) высокая сохранность грузов
- d) частота рейсов
- e) **)высокие грузовые тарифы**

08

Sual 220: При расчете платы населения за жилищно-коммунальные услуги не учитываются:

- a. затраты на содержание и ремонт жилья
- b) сложившиеся затраты предприятий на производство жилищно-коммунальных услуг на 1 человека в месяц
- c) фактическая стоимость жилищно-коммунальных услуг на 1 м²
- d) социальная норма площади жилья
- e) **)абонементная плата за пользование телефоном**

Sual 221: Каков тариф за пользование водой для потребительской группы «население» в крупных городах Азербайджана (за 1 м³ с НДС)

- a) 20 копеек
- b) 23 копейки
- c) 30 копеек**
- d) 34 копейки
- e) 35 копеек

Sual 222: Каков тариф за пользование водой для потребительской группы «население» в регионах (за 1 м³ с НДС).

- a) 17 копеек
- b) 26 копеек**
- c) 19 копеек
- d) 22 копейки
- e) 13 копеек

Sual 223: При определении объема спроса на фактор производства фирма, являющаяся монополистом на рынке благ и совершенным конкурентом на рынке фактора, приравнивает:

- a) цену фактора к его средней производительности;
- b) предельную выручку от предельного продукта фактора к его цене;**
- c) предельные издержки на приобретение фактора к цене фактора;
- d) предельную производительность фактора к предельным издержкам его приобретения;
- e) все верно.

Sual 224: Процесс перемещения нефти по магистральным трубопроводам, включает в себя следующие основные операции:

- a. перекачка нефти по магистральному трубопроводу;

- b) выполнение заказа поставок нефти;
- c) диспетчеризация поставок нефти;
- d) перевалка, слив/налив, прием/сдача нефти.
- e))все перечисленное**

Sual 225: В целях определения тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам учитываются?

- a))расходы субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности,**
- b) доходы субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности,
- c) цены назначенными субъектами регулирования по регулируемому виду деятельности,
- d) потери субъекта регулирования по регулируемому виду деятельности
- e) доходы по другим видам деятельности.

Sual 226: Каков тариф за пользование водой для потребительской группы «не население» в крупных городах Азербайджана (за 1 м3 с НДС)

- a) 54 копеек
- b) 62 копейки
- c) 67 копеек
- d))70 копеек**
- e) 58 копеек

Sual 227: Каков тариф за пользование водой для потребителей использующих воду как сырье? (за 1 м3 с НДС)

- a. 8 манатов
- b) 11 манатов
- c) 14 манат

- d) 9 манат
- e))12 манатов**

Sual 228: Каков тариф за отток канализационных вод для потребительской группы «население» в крупных городах Азербайджана (за 1 м3 с НДС).

- a) 2 копейки
- b))6 копеек**
- c) 3 копейки
- d) 7 копеек
- e) 4 копейки

Sual 229: Основными принципами государственной политики в области магистрального трубопроводного транспорта являются:

- a. участие государства в создании и развитии систем магистрального трубопроводного транспорта (магистральных трубопроводов);
- b) определение основ ценовой политики в сфере услуг по транспортировке продукции с помощью магистрального трубопроводного транспорта;
- c) формирование и осуществление налоговой политики в сфере магистрального трубопроводного транспорта;
- d) осуществление государственной поддержки, направленной на достижение эффективного и безопасного функционирования и развития систем магистрального трубопроводного транспорта (магистральных трубопроводов) в целях развития экономики, улучшения социально-экономических условий жизни населения;
- e)) все ответы верны**

Sual 230: Трубопровод это-:

- a))магистраль из стальных труб диаметром до 1500 мм, укладывают на глубину до 2,5 метров.**
- b) магистраль из стальных труб диаметром до 1000 мм, укладывают на глубину до 2,0 метров.
- c) магистраль из стальных труб диаметром до 2000 мм, укладывают на глубину до 3,0 метров.
- d) магистраль из стальных труб диаметром до 1500 мм, укладывают на глубину до 2,0 метров.
- e) магистраль из стальных труб диаметром до 2500 мм, укладывают на глубину до 1,5 метров

Sual 231: Какая информация доступна для пользователей систем магистральных трубопроводов?

- a. информация о величине тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам
- b) информация о наименованиях и протяженности тарифных участков,
- c) информация о тарифных маршрутах
- d) информация, относящаяся к определению стоимости услуг по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам
- e))все ответы верны**

Sual 232: Через какой период пересматриваются тарифы на услуги по транспортировке нефти :

- a.))через 12 месяцев**
- b) через 3 месяцев
- c) через 6 месяцев
- d) через 4 месяцев

е) через 10 месяцев

Sual 233: Что используется при определении тарифов на услуги по транспортировке нефти по магистральным трубопроводам в качестве основной расчетной и контрольной величины?

- а))плановая тарифная выручка**
- b) расчетная тарифная выручка
- c) фактическая тарифная выручка
- d) регулируемая тарифная выручка
- e) маржинальная тарифная выручка

Sual 234: Как называется экономически обоснованный объем финансовых средств, необходимый для осуществления субъектами регулирования нормальной хозяйственной деятельности в течение периода регулирования?

- а))плановая тарифная выручка**
- b) расчетная тарифная выручка
- c) фактическая тарифная выручка
- d) регулируемая тарифная выручка
- e) маржинальная тарифная выручка

Sual 235: Каким образом следует рассчитывать тарифы на услуги по транспортировке нефти , чтобы при плановых объемах перекачки (перевалки, слива/налива, приема/сдачи) нефти фактическая тарифная выручка была равна?

- а))плановой тарифной выручке**
- b) расчетной тарифной выручке
- c) фактической тарифной выручке

- d) регулируемой тарифной выручке
- e) маржинальной тарифной выручке

Sual 236: Тарифы на перекачку нефти определяются по каждому субъекту регулирования, входящему в группу компании, и применяются для расчетов:

- a) грузоотправителей с компанией**
- b) грузоприемателей с компанией
- c) грузоотправителей с субъектом регулирования
- d) грузоприемателей с субъектом регулирования
- e) грузоотправителей с государством

09

Sual 237: Движущими мотивами приобретения товаров народного потребления являются:

- a) полезность, дополнительные услуги по сервису, мода;
- b) необходимость, потребность, мечта;**
- c) длительность пользования, необходимость, полезность;
- d) предоставление сервисных услуг, мечта и предпочтения, полезность в потреблении;
- e) все ответы верны.

Sual 238: Дифференцированное ценообразование это:

- a) метод ценообразования на потребительские товары, основанный на дискриминации цен;**
- b) установление единых цен на потребительские товары;

- c) метод установления цен на потребительские товары;
- d) метод регулирования цен;
- e) метод установления цен на производственно-техническую продукцию.

Sual 239: Закономерность формирования спроса на престижные товары следующая:

- a) при повышении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- b) при снижении цен товаров объемы продаж непрерывно растут;
- c) объемы продаж зависят от изменения рыночных равновесных цен;
- d))при снижении цен товаров объемы продаж сначала растут, а затем снижаются;**
- e) все ответы верны.

Sual 240. Классификация потребительских товаров такова:

- a) товары длительного пользования, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- b) товары повседневного спроса, товары многократного приобретения, потребительские услуги;
- c))товары длительного пользования, товары повседневного спроса, потребительские услуги;**
- d) товары многократного приобретения, товары однократного приобретения, потребительские услуги;
- e) товары повседневного спроса, товары роскоши, продовольственные товары, медикаменты.

Sual 241: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- a))кривой предельного и среднего дохода;
- b) кривой общего дохода;
- c) кривой общих затрат;
- d) кривой предельных затрат;
- e) кривой средних издержек.

Sual 242: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с?

- a))кривой предельного и среднего дохода;
- b) кривой общего дохода;
- c) кривой общих затрат;
- d) кривой предельных затрат;
- e) кривой средних издержек.

Sual 243: Недостатками дифференцированного ценообразования являются:

- a) потери прибыли производителями;
- b) потери прибыли продавцами и дилерами;
- c) потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж;
- d) возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;
- e))потеря руководством фирмы контроля над ценами продаж и возможность возникновения социального недовольства среди покупателей;

Sual 244: Преимущества дифференцированного ценообразования:

- a) позволяет максимизировать число проданных единиц товара;
- b) позволяет определить истинную экономическую ценность товара для потребителей;

- c) позволяет фирме максимизировать массу прибыли;
- d) дает возможность точнее строить коммерческую политику на будущее;
- a.))все ответы верны.**

Sual 245: Рынок товара находится в равновесном положении если?

- a) объем спроса на товар равен объему предложения;
- b) на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара;
- c) при данной цене намерения покупателей купить данное кол-во товара совпадает с намерениями продавцов продать то же кол-во товара;
- d))все ответы верны;**
- e) цена спроса равна цене предложения.

Sual 246: Товары низшей категории это:

- a) товары, спрос на которые растет с ростом доходов потребителя;
- b) товары, спрос на которые определяется уровнем цен;
- c) товары, спрос на которые зависит от их качества;
- d))товары, спрос на которые снижается с ростом доходов потребителей;**
- e) товары, спрос и предложение на которые зависят от издержек производства.

Sual 247: Унифицированное ценообразование это:

- a) метод расчета индекса цен;
- b) принцип ценностного ценообразования;
- c) метод установления цен на потребительские товары;
- d) метод предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;

- е))метод установления цен на потребительские товары, предполагающий реализацию товара всем потребителям по одной и той же цене;**

Sual 248: Ценовая дискриминация покупателей выражается:

- а.))в ценовой эластичности по доходам потребителей;**
b) в различной индивидуальной эластичности спроса по цене;
c) в различной эластичности спроса по доходам потребителей;
d) в различной перекрестной эластичности;
e) все ответы неверны.

Sual 249: Что из нижеперечисленных не является условием совершенной конкуренции?

- a. свобода входа на рынок;
b))разнообразие производства;
c) большое число продавцов и покупателей;
d) свобода выхода с рынка;
e) все верно.

Sual 250: Что относится к «нормальным» и престижным товарам:

- a) товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей;
b) товары, при увеличении цен которых увеличиваются объемы их покупок;
c) товары, величина спроса на которые снижается при повышении доходов покупателей;
d) товары, объемы продаж и цены которых зависят от желанности для потребителей;

- е))товары, спрос на которые возрастает при росте доходов покупателей и при увеличении цен увеличиваются объемы покупок;**

Sual 251: Уровень тарифов на платную медицинскую услугу зависит

- a) от качества оказанных услуг
- b) квалификации врача
- c) качественных параметров оборудования
- d) уровня комфортности условий оказания услуги
- е))все варианты верны**

Sual 252: Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- a) тарифные меры регулирования внешней торговли;
- b) административные методы регулирования внешнеэкономических связей;
- c) экономические средства управления и регулирования внешней торговли;
- d))нетарифные меры регулирования внешней торговли;**
- e) тарифные меры регулирования внутренней торговли.

Sual 253: Введение таможенного тарифа приводит:

- a) к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров;
- b))к увеличению цен импортных и отечественных товаров;**

- с) к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара;
- d) в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров;
- е) к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей.

Sual 254: Введение таможенных пошлин преследует цели:

- a) расширения внешнеэкономических связей;
- b))пополнение государственного бюджета;**
- c) защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- d) захват внешних рынков;
- е) защиты «юных» отраслей и отраслей, продукция которых имеет военнoстратегическое назначение.

Sual 255: Единица измерения цены, базис цены, валюта цены, способ фиксации цены и уровень цены – это:

- a) структурные элементы конъюнктуры мирового товарного рынка;
- b) показатели емкости мирового рынка;
- c))основные элементы контракта купли-продажи;**
- d) показатели конкурентоспособности;
- е) показатель производительности труда.

Sual 256: Методов определения таможенной стоимости товара применяемых в мировой практике:

- a) десять;
- b) три;
- c) пять;
- d))шесть;**

е) двенадцать.

Sual 257: Таможенный тариф это:

- a) косвенный налог;
- b) налоги, которыми облагаются товары при импорте, а в отдельных случаях – при экспорте из данной страны;
- c) налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который повышает цену импортируемых или экспортируемых товаров;
- d))систематизированный перечень таможенных пошлин.**
- e) прямой налог;

Sual 258: Тенденция либерализации во внешнеэкономической деятельности это:

- a))снижение всевозможных барьеров, препятствующих развитию внешнеэкономических связей;**
- b) лицензирование и контингентирование ввоза и вывоза;
- c) добровольные ограничения экспорта и импорта;
- d) защита внутреннего рынка от иностранной конкуренции;
- e) акцизы и развитое внутреннее налогообложение;

10

Sual 259: Таможенные тарифы это:

- a))косвенные налоги**
- b) прямые налоги
- c) ценовое вознаграждение за услуги таможенных органов
- d) налог за перевозку товара
- e) денежное вознаграждение государства.

Sual 260: Введение таможенного тарифа приводит:

- a) к увеличению цен импортных и снижению цен отечественных товаров
- b))к увеличению цен импортных и отечественных товаров**
- c) к выигрышу отечественных производителей и потерям потребителей товара
- d) в целом к потерям производителей и потребителей отечественных товаров
- e) к изменению уровня благосостояния потребителей и производителей

Sual 261: Введение таможенных пошлин преследует цели:

- a) расширение внешнеэкономических связей
- b))пополнение государственного бюджета**
- c) защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции
- d) захват внешних рынков
- e) снижение цен внутреннего рынка

Sual 262: К числу факторов, воздействующих на уровень цен нефтяных компаний относятся:

- a) структура и динамика производства и издержек;
- b) особенности географического положения компании;
- c) доступность для нее зарубежных рынков;
- d) степень обеспеченности собственными запасами;
- e))все ответы верны.**

Sual 263: Методы государственного управления стабильным развитием нефтедобычи и регулирования нормы прибыли нефтяных компаний (выделите неверное)-

- a) введение нескольких уровней внутренних цен на нефть;

- b))регулирование внутренних цен на нефть;**
- c) активная энергосберегающая политика;
- d) стимулируя или налагая санкции управлять процессами ценообразования на нефть;
- e) активная налоговая политика в отношении нефтяных корпораций.

Sual 264. Новый регулирующий механизм системы ценообразования на газ:

- a) переход к дифференцированным в зависимости от дальности транспортировки ценам на газ;
- b) переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;
- c) применение ценовой дискриминации;
- d))эффект множественности цен и переход к контрактным ценам на газ, для независимых производителей газа, с самого начала;**
- e) переход к новым методам регулирования системы ценообразования.

Sual 265: Определяющую долгосрочную роль в ценообразовании на рынках нефти и нефтепродуктов играют:

- a) издержки производства;
- b))комплекс экономических и политических факторов;**
- c) соотношение спроса и предложения нефти;
- d) большая эластичность спроса по цене;
- e) географический фактор.

Sual 266: Рынок нефти и нефтепродуктов характеризуется:

- a) достаточно долговременным отсутствием альтернативных продуктов;
- b) высоким соотношением спроса и предложения;
- c))не слишком большой эластичностью спроса по цене;**

- d) высокой подверженностью климатических факторов;
- e) высокой эластичностью спроса по цене.

Sual 267: Самообеспеченность собственными запасами сырой нефти компаний оказывает влияние на:

- a) уровень цен и норму прибыли нефтяных компаний;
- b))обеспечение большей гарантии устойчивости динамики роста производства и нормы прибыли нефтяных компаний;**
- c) доступность для нее зарубежных рынков;
- d) структуру и динамику производства и издержек;
- e) соотношение спроса и предложения нефти.

Sual 268: Складывающиеся уровни цен на нефть и нефтепродукты играют определяющую роль в формировании:

- a) уровня издержек и нормы прибыли;
- b))национальных рынков нефти;**
- c) структуры и динамики производства и издержек;
- d) издержек добычи и переработки нефти;
- e) конъюнктуры мирового рынка нефти и нефтепродуктов.

Sual 269: В условиях монополии?

- a) предельный доход равен цене;
- b))предельный доход меньше цены;**
- c) предельный доход больше цены;
- d) предельные затраты равны цене;
- e) предельные издержки равны предельному доходу.

Sual 270: Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

- a) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объем производства, а не цену;
- b) фирма будет корректировать объем выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- c) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- d) рыночная цена продукта не влияет на решение фирмы о производстве;**
- e) фирма установит цену на уровне издержек.

Sual 271: Кривая спроса на продукцию монополиста?

- a.)имеет отрицательный доход;**
- b) имеет положительный наклон;
- c) является вертикальной линией;
- d) является горизонтальной линией;
- e) ломаная кривая.

Sual 272: Монополист, как правило, производит:

- a) меньше, чем при совершенной конкуренции;
- b) продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции;
- c) продукцию по цене выше средних и предельных издержек;
- d) продукцию, цена которой равна средним издержкам;
- e))меньше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше, чем при совершенной конкуренции, продукцию по цене выше средних и предельных издержек.**

Sual 273: Первый антимонопольный закон был принят в:

- a) Англии;
- b))США;**
- c) Германия;
- d) Франции;
- e) Нидерланды.

Sual 274: Антидемпинговые и компенсационные пошлины, импортные депозиты, добровольные ограничения экспорта, компенсационные сборы, система минимальных импортных цен, лицензирование импорта, импортные и экспортные квоты – что это?

- a) тарифные меры регулирования внешней торговли
- b) административные методы регулирования внешнеэкономических связей
- c) экономические средства управления и регулирования внешней торговли
- d))нетарифные меры регулирования внешней торговли**
- e) тарифные меры регулирования внутренней торговли

Sual 275: Таможенные тарифы классифицируются

- a) по способу взимания
- b) по объекту обложения
- c) по характеру и происхождению
- d) по типам ставок и способу вычисления
- e))все варианты верны**

Sual 276: Актив это-

- a. источник получения рентных доходов;
- b))источник, обеспечивающий денежные поступления его владельцу;**
- c) источник получения дивидендов;
- d) дополнительный доход от прироста капитала;
- e) все ответы верны.

Sual 277: В газодобывающей подотрасли оптовая цена предприятий на природный газ определяется с учетом:

- a) затрат на добычу газа;
- b) ставок возмещения затрат на проведение геологоразведочных работ;
- c) нормативной прибыли;
- d) рентных платежей;
- e))все ответы верны.**

Sual 278: В качестве критерия при формировании цен на топливо в условиях рыночных методов хозяйствования принимаются:

- a. затраты на добычу топлива;
- b))общественно признанные затраты труда на единицу комплексного показателя полезного эффекта и теплотворная способность топлива;**
- c) затраты связанные с транспортировкой топлива;
- d) теплотворная способность топлива;
- e) степень концентрации производства.

Sual 279: Новая система цен на газ должна отвечать следующим требованиям: (выделите неверное)-

- a) обеспечение самофинансирования газовой промышленности посредством возмещения обоснованных затрат;
- b) стимулирование надежного газоснабжения посредством обеспечения необходимой гибкости цен при предоставлении потребителям права выбора условий своего газоснабжения;
- c) соответствие цен условиям равновесия спроса и предложения;
- d))обеспечение территориальной дифференциации цен;**
- e) все ответы верны.

Sual 280: Тендер это –

- a) организация закупок продукции производственного назначения;
- b))процедура торгов, отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа.**
- c) метод реализации товаров народного потребления;
- d) отбор поставщиков продукции или услуг производственного назначения с помощью формализованной процедуры аукционного типа
- e) процедура торгов.

Sual 281: Факторы влияющие на курсы акций: (выделите неверное) –

- a) доходность;
- b) степень риска вложений;
- c) ликвидность;
- d))мобильность;**
- e) соотношение с альтернативными сферами вложения капитала.

Sual 282: Цены на угольный концентрат должны:

- a) учитывать транспортные расходы;
- b) учитывать все затраты, связанные с обогащением;
- c) включать налог с оборота;
- d))обеспечивать предприятиям получение более высокой прибыли при обогащении по сравнению с добычей угля и учитывать все затраты, связанные с обогащением;**
- e) все ответы верны.

Sual 283: К сферам деятельности субъектов естественных монополий относят:

- a. услуги по передачи электрической энергии;
- b) добычу нефти;
- c) железнодорожные перевозки;
- d) транспортировку газа по трубопроводам;
- e))услуги по передачи электрической энергии; железнодорожные перевозки; транспортировку газа по трубопроводам;**

Sual 284: Какие из перечисленных свойств присущи совершенно конкурентному рынку?

- a) в отрасли присутствуют 2-3 крупных и несколько мелких фирм, крупные фирмы влияют на цену товара;
- b))спрос на товар отдельной фирмы абсолютно неэластичен;**
- c) предельная выручка фирмы всегда меньше средней выручки, т.е. $MR < AR$;
- d) кривая спроса отдельной фирмы горизонтальна;
- e) спрос на товар совершенно не эластичен.

Sual 285: Какие из приведенных условий присущи фирме – монополисту:

- a) фирма выпускает товар, не имеющий заменителей;
- b) фирма сама устанавливает цену на продаваемый товар;
- c) выпуск товара фирмой монополистом равен объему выпуска всей отрасли.
- d) в отрасли отсутствует свобода входа иных фирм.
- e) **все ответы верны.**

Sual 286: Какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- a) она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- b) она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- c) **она установит цену, которая выше предельной выручки;**
- d) она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- e) она установит цену на уровне средних общих издержек.

Sual 287: Какое из следующих утверждений правильно относительно фирмы, максимизирующей прибыль и имеющей монопольную власть?

- a) она установит цену, которая равна ее предельным затратам;
- b) она установит цену, которая меньше, чем предельные затраты, но больше, чем средние затраты;
- c) **она установит цену, которая выше предельной выручки;**
- d) она не назначит цену, при которой эластичность спроса больше, чем эластичность предложения;
- e) она установит цену на уровне средних общих издержек.

Sual 288: Когда говорят, что совершенно конкурентная фирма является «ценополучателем», имеется в виду, что:

- a) фирма получит максимальную прибыль или минимальный убыток, если скорректирует объём производства, а не цену;
- b) фирма будет корректировать объём выпуска, не контролируя уровень издержек производства;
- c) фирма будет принимать решение о расширении производства только на основании данных о величине предельных издержек;
- d) рыночная цена продукта никак не влияет на решение фирмы о производстве;**
- e) рыночная цена зависит от уровня общих издержек.

Sual 289. Кривая предложения фирмы в коротком периоде в условиях совершенной конкуренции:

- a. совпадает с участком кривой AVC , лежащим выше кривой MC ;
- b) выводится из рыночной кривой предложения;
- c) совпадает с участком кривой MC , лежащим ниже кривой AVC ;
- d) совпадает с участком кривой MC , лежащим выше кривой AVC ;**
- e) совпадает с кривой ATC .

Sual 290: Кривая спроса для фирмы в условиях совершенной конкуренции совпадает с:

- a) кривыми предельной и средней выручки;**
- b) кривой общей выручки;
- c) кривой общих затрат;
- d) кривой предельных затрат;
- e) кривой переменных затрат.

Sual 291: Кривая спроса фирмы – монополиста:

- a) пересекает ось абсцисс, когда фирма производит максимизирующий прибыль объем Q ;
- b) горизонтальна на участке, где величины MR положительны;
- c) лежит всегда ниже кривой MR ;
- d) более эластична, чем кривая спроса конкурентной фирмы;
- e) **всегда менее эластична, чем кривая спроса фирмы в условиях совершенной конкуренции.**

Sual 292: Линия спроса на продукцию отдельной фирмы в условиях совершенной конкуренции:

- a) имеет отрицательный наклон;
- b) имеет положительный наклон;
- c) **параллельна оси абсцисс;**
- d) параллельна оси ординат;
- e) вертикальная прямая.

Sual 293: Монопольные прибыли:

- a) **не являются издержками, так как они не представляют альтернативную стоимость ресурсов, используемых в производстве;**
- b) не могут быть получены монополистом в долгосрочном периоде;
- c) необходимы для того, чтобы обеспечить дальнейшее использование капитала в этой отрасли;
- d) могут быть получены и монополистической, и конкурентной фирмой в длительном периоде;
- e) на долгосрочном периоде имеют отрицательное значение.

Sual 294: На долгосрочную кривую рыночного предложения для совершенно конкурентной отрасли воздействуют:

- a. число фирм в отрасли;
- b) цены на факторы;
- c) размер фирм в отрасли;
- d) унифицированный товар;
- e))все вышеизложенные факторы.**

Sual 295: На рынке существует естественная монополия, если товар производит фирма:

- a) являющаяся собственником всех ресурсов, используемых в производстве рассматриваемого продукта;
- b) обслуживающая монолитную группу покупателей;
- c) чья производственная функция имеет постоянную отдачу от масштаба;
- d))крупная фирма, издержки на единицу продукции (средние издержки в долгосрочном периоде) которой снижаются с увеличением выпуска;**
- e) крупная фирма, имеющая убывающую отдачу от масштаба.

Sual 296: Бухгалтерская стоимость акции определяется:

как произведение денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

как отношение денежного выражения собственных средств компании к числу акций, находящихся в обращении;

как сумма денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;

как разность денежного выражения собственных средств компании и числа акций, находящихся в обращении;
все ответы неверны.

Sual 297: В цены на бытовые услуги не включаются:

- затраты времени на выполнение работ;
- наценки (скидки) учитывающие срочностью выполнения работ.
- стоимость основных материалов, деталей, запасных частей, расходуемых при выполнении работ;**
- особые условия выполнения работ;
- наценки (скидки) учитывающие качества оказываемых услуг;

Sual 298: Для фирмы – монополиста:

- кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;
- кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q , когда фирма максимизирует прибыль;
- кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;
- кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;
- кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины**

Sual 299: Для фирмы – монополиста:

кривая суммарной выручки всегда имеет восходящий характер, поскольку при непрерывном увеличении Q значения TR постоянно возрастает;

кривые спроса и предельного дохода пересекаются при значении Q , когда фирма максимизирует прибыль;

кривая MR пересекает ось абсцисс, когда кривая ATC достигает минимума;

кривые MR и MC пересекаются выше кривой спроса;

кривая MR пересекает ось абсцисс, когда TR достигает максимальной величины

Sual 300: Рыночная цена акции на ликвидном эффективном рынке ценных бумаг это –

цена реальной продажи акций;

стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени;

цена предложения акции;

цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;

цена реальной продажи акций, стоимость в текущих ценах по сделкам, заключенным в определенный момент времени, цена, по которой акция продается и покупается на вторичном рынке;