

3315 (300 test)

1 sual: Turizmdə əsas marşrutlara daxildir (Çəki: 1)

Bakı-Kürdəmir, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax

Bakı-Xaçmaz, Bakı-Lerik, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax

Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Qax, Bakı-Qazax

-Bakı-Balakən, Bakı-Qazax, Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara

Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa

2Sual: Turizmdə əlavə marşrutlara aiddir (Çəki: 1)

Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Tiflis, Bakı-Kəlbəcər

Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan, Bakı-Tiflis, Bakı-Şuşa

Bakı-Abşeron yarımadası-Tiflis, Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa

Bakı-Xaçmaz, Bakı-Astara, Bakı-Balakən, Bakı-Qazax

-Bakı-Naxçıvan, Bakı-Şuşa, Bakı-Abşeron yarımadası-Qobustan

3Sual: Regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkili proqramları hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir (Çəki: 1)

Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-Iran-Türkiyə

Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar-Rusiya, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lenkəran-Astara-Iran, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək

Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax-Gürcüstan

Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax, Salyan-Masallı-Lerik-Lenkəran-Astara, Naxçıvan-Şahbuz-Şərur-Sədərək-Ordubad-Culfa-Babək-Türkiyə

-Abşeron, Qobustan-Şamaxı-Ağsu-Göyçay-İsmayilli-Kürdəmir-Zərdab-Ağdaş, Xızı-Siyəzən-Dəvəçi-Xaçmaz-Quba-Qusar, Qəbələ-Oğuz-Şəki-Qax-Zaqatala-Balakən, Gəncə-Goranboy-Xanlar-Gədəbəy-Tovuz-Qazax

4Sual: Turizm regionu hansı göstəricilərə malik olmalıdır (Çəki: 1)

Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır

Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır

İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır

-Turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməklə, maraqlara uyğun obyektlərə malik olmalıdır

Turizmin inkişafına demografik amillərin təsiri olmalıdır

5Sual: Mədəniyyət müəssisələrində bədii özfəaliyyətin əsas komponentlərinin mürəkkəb qarşılıqlı təsirinə aiddir (Çəki: 1)

Əhalinin daha çox hissəsinin bu sahələrin xidməti ilə əhatələnməsi və onun yaxşılaşdırılması

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması

Dövlət maraqları, region maraqları, əhalinin maraqları, turizm subyektinin maraqları, xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özfəaliyyət

Sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf

-Xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özfəaliyyət

6Sual: Mədəniyyət müəssisələrində pullu dərnəklərin gəlirlərinə aid olan vəsaitlərə aşağıdakılar daxildir (Çəki: 1)

Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu

-Üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turisməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrə, ayrı-ayrı şəxslərə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu

7Sual: Turizm bazarında turizm firmalarının fəaliyyətinə təsir edən göstəricilərə daxildir (Çəki: 1)

Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması

Trofi, fermer, məlik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları

Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi

Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm

-Firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, texnoloji inkişaf, transmilli xarakter

8Sual: Marşrutlar üzrə turizm fəaliyyətini təşkil edən təşkilatların vəzifələrinə aşağıdakılar aiddir (Çəki: 1)

1) -Lisenziya əsasında turistlərə xidmət göstərməklə turizm təşkilatının müəyyən funksiyaları, turizm təşkilatının elan etdiyi məlumatlara əsasən, turist xidmətlərinin tam şəkildə göstərilməsinin təmin edilməsi

İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri

Hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad idarəetmə və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əyləncə vəzifələrini yerinə yetirmək

9Sual: Mümkün milli turizm növlərinə daxildir (Çəki: 1)

-Çimərlik; dağ xizək; motokizək; qolf; müalicəvi-balneoloji; balıq ovu; ovçuluq; etnoqrafik; elmi-vulkanoloji; konqres; elmi-sualtı

Xətti, radial, kombinasiyalı, motokizək, qolf, müalicəvi-balneoloji

Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, çeviklik

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

Tikiş və təmir müəssisələri, nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri

10Sual: Bakının tarixi-mədəni memarlıq abidələrinə aiddir (Çəki: 1)

"İsmailiyyə" binası, Koroğlu qalası, Şəki Xan Sarayı, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Möminə Xatun Türbəsi, Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası

Koroğlu qalası, "İsmailiyyə" binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası,

-Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", "İsmailiyyə" binası, Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası

Şəki Xan Sarayı, "İsmailiyyə" binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası

Möminə Xatun Türbəsi, "İsmailiyyə" binası, Azərbaycan Dövlət Filarmoniyası, "Səadət sarayı", Kirxa binası, keçmiş şəhər Dumasının binası, Sinemotoqraf binası

11Sual: Turizmin İnkişafına Dair Dövlət Proqramında «Tədbirlər planının» 7.2 bəndinə uyğun olaraq hansı məsələ müəyyən edilmişdir (Çəki: 1)

Turizm bazarının segmentləşməsi

Məhmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

Marketinq tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

-Marşrutların vəziyyətinin təsdiq edilməsi, respublika üzrə əsas turist marşrutlarının yaradılması

12Sual: Gəncə-Mingəçevir turist subregionunda ekskursiyaların həyata keçirilməsi üçün nadir eksponatlara aiddir (Çəki: 1)

Mingəçevir su anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi

-Göy-Göl, Maral göl

Mingəçevir anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi, Göy-Göl, Maral göl, Ağ göl

Mingəçevir anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi, Göy-Göl, Maral göl

Göy-Göl, Maral göl, Mingəçevir anbarı, Şəmkir DRES-in ərazisi

13Sual: Milli turizmin maddi-texniki bazasının inkişafını xarakterizə edən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpay­ı fondları və otaqların sayı, marketinq tədqiqatları, marketinq konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

İstehsalçılar üçün müxtəlif istehlakçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri

İstehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

-Otellərin, turbazaların, sanatoriya­ların, çarpay­ı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

14Sual: Azərbaycanda coğrafi mövqenin göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

-Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir, iki dünya sivilizasiyasının qovuşuğunda, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir

Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır

Azərbaycanda 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səli-küylü əzəmətli şəlalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür

Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalər, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır

II ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur

15Sual: Azərbaycanda iqlim və landşaftın əsas göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir

Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır; Ölkəmizin ərazisində 6 mindən çox tarixi memarlıq abidəsi mövcuddur. Onların əksəriyyəti Azərbaycan ərazisindən keçən Böyük İpək yolu boyunca qədim karvan yollarının üstündə yerləşir və indinin özündə də heyrət doğurur

-Planetimizin 11 iqlim tipindən 9-u bu və ya digər şəkildə subtropik tutmuş yüksək dağ çəmənələrinə qədər Azərbaycan ərazisində mövcudluğu

II ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur

Azərbaycanda 1200-dən çox irili-xırdalı çay axır. Dağlardan axan bir çox çaylar səsli-küylü əzəmətli şəlalələr yaradır

16Sual: Azərbaycanda mineral sulara aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Azərbaycan zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır

Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalər, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları, Abşeron və Nabran bölgəsinin müalicəvi əhəmiyyətli narın qumlu çimərlikləri – Azərbaycan, turistlərin gözündə məhz belə canlanır

Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir; Azərbaycan iki dünya sivilizasiyasının qovuşduğu, Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir

-Dağlardan axan bir çox çaylar səslili-küylü əzəmətli şəlalələr yaradır; Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəxəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. vardır;

Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları

17Sual: Azərbaycanda çimərliklərin xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, Istisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalələr, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları, Lənkəranın nadir qoruqları

-Respublikanın şimal-şərq sahilində Yalama-Xaçmaz zonası çimərliklərinin birbaşa sahil zolağında bitən yarpaqlı ağac meşələr özünün sərinliyi ilə turist-ləri cəlb edir; Çimərlik mövsümü sentyabrın axırınadək davam edir. Yod, brom, ftorlu şəffaf su insana zövq verir və fayda gətirir. Yayda suyun hərarəti + 24, +26 S-yə çatır.

Qobustan mağaralarında qayaüstü rəsmlərini, islamaqədərki dövrün mərasim tikililəri – atəşpərəstlik məbədləri, qüllələr, dağların zirvəsində xristian kilsələri və ibadətqahlar, möhtəşəm qala divarları və qəsrlər, habelə geniş karvansaralar, İslam mədəniyyəti dövrünün əzəmətli sarayları, memorial, ayin və digər tikililəri göstərmək olar.

Azərbaycan turizm sənayesinin inkişafı üçün zəngin ehtiyatlara malikdir. Bu hər şeydən əvvəl, çox əlverişli siyasi-coğrafi mövqedir

18Sual: Azərbaycan Respublikasında qədim abidələrə aşağıdakılar aiddir (Çəki: 1)

Transqafqaz nəqliyyat dəhlizinin ortasında yerləşir ki, bütün infrastruktur – Avropanı Qafqaz və Mərkəzi Asiya ölkələri ilə birləşdirən hava və dəniz daşımaları, magistral avtomobil və dəmir yolları burada cəmlən-mişdir; 86,7 min kv. km ərazisi və 9 milyondan bir qədər çox əhalisi olan Azərbaycan Respublikası nadir təbii-iqlim xüsusiyyətlərinə malikdir

-Zəngin tarixə və qədim mədəniyyətə malik ölkədir. Azıx mağarasında tapılmış neandertal adamın sümükləri onu göstərir ki, ibtidai insan burada hələ 250 min il qabaq ilkin paleolit dövründə yaşamışdır

Bazardüzü, Şahdağ, Babadağın vüqarla, əzəmətlə ucalan zirvələri, çoxsaylı şəlalər, Böyük Qafqazın cənub ətəklərindən axan çaylar, büllur kimi şəffaf Göy-göl, Maral gölün firuzəyi səthi, Qobustanın sərt və eyni zamanda mənzərəli palçıq vulkanları

Dağlıq yerlər və Aranda mövcud göllər Azərbaycan torpağının əsil bəzəyidir və bu göllərin ən gözəli Göy-göl və Maral göldür. Xəzərin suları və ona yaxın çaylarda qiymətli balıq növləri – uzunburun, losos, qızıl balıq və s. Vardır; Dünyada tanınmış «Karlovi varı» sularından heç də geri qalmayan isti və mineral bulaqlar – Badamlı, Turşsu, Istisu böyük iqtisadi əhəmiyyət daşıyır.

II ərzində aydın günlərin sayına görə respublika İtaliya, İspaniya və Yunanıstanla müqayisəyə gələ bilər, Azərbaycan ərazisi boyu 825 km uzanan Xəzərin dəniz sahillərinin ucdantutma istirahət zonasına çevrilməsi üçün hər cür ilkin şərait mövcuddur

19Sual: Turizmdə biznes planın tərtib olunması zamanı ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması sənədlərinə aiddir (Çəki: 1)

Turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənləşdirilməsi

-Təbii müalicəvi və başqa təbii sərvətlərin, ərazinin vəziyyəti haqqında dövlət ekoloji və sanitar-epidemioloji tədqiqatların nəticələri

Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır

Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

20Sual: Marşrutlar üzrə ekoturizmin tələblərinə riayət etmə prinsiplərinə aiddir

Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar

Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen təsirlər

Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

-Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

21Sual: Turizm bazarının fəaliyyəti üçün bazar iqtisadiyyatının əsas prinsiplərinə aşağıdakılar daxildir (Çəki: 1) Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri

Istehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət

-İstehlakçıların hüquqlarının hüquqi-normativ qanunvericiliklə dəstəklənməsi və sosial xarakterli fəaliyyətin həyata keçirilməsi

Yerli məhsul və xidmətlərin, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

22Sual: Regional informasiya mərkəzlərinin vəzifələri hansı problemlərin həllini zəruriləşdirir (Çəki: 1)

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu

-Marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi

Istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması

Marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi

Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, inhisarcılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması

23Sual: Turizm subregionlarında dövlətin turizmə dəstəyi hansı amillərlə bağlıdır

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər

İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər

Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili

-Turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri

24Sual: Turizm subregionlarında investisiya siyasəti hansı əsaslarla müəyyən olunur

Qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi üçün yeganə yoldur

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması

Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi

Investisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketingi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

25Sual: 31 may 1999-cu ildə mədəni irsin qorunması çərçivəsində Azərbaycan hökuməti ilə Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyası arasında kredit sazişinə əsasən hansı mühüm əhəmiyyət daşıyan tarixi abidələr üzrə təmir-bərpa işləri həyata keçirilmişdir (Çəki: 1)

-Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şekidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi

Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası

Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası

Şekidə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası

Bakıda Şirvanşahlar sarayı, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qübi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, Səadət sarayının bərpası

26Sual: Naxçıvan turizm subregionunun əsas üstünlüklərinə daxildir (Çəki: 1)

-Potensial, təkrarolunmaz tarixi-mədəni irs, müxtəlif landşaft, Türkiyə və İranla qonşuluq əlaqələri, rəngarəng əhəng süxurlu dağ massivləri, tarixi köklər, soyuq turş mineral bulaqlar və s.

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır

Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi

Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı

27Sual: Lənkəran-Astara turist subregionunun üstünlüklərinə aid olan göstəriciləri sadalayın (Çəki: 1)

Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturunu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

Mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı

-Zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik

28Sual: Gəncə-Mingəçevir turist subregionunun üstünlüklərinə daxildir (Çəki: 1) Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

Təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.

Ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

-Sanator-kurort fəalyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı

Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması

29Sual: İnkişaf baxımından Qusar-Dəvəçi turist subregionunun üstünlüklərinə aiddir (Çəki: 1)

Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.

-Əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəalyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.

Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.

30Sual: Abşeron-Qobustan turizm subregionun üstünlüklərinə aiddir (Çəki: 1)

-İqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı.

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı.

Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, rekreasiya məqsədli kurort-sağlamlıq müəssisələrinin yaradılması üçün zəngin mineral sular, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, mənzərəli, ekzotik dağ-meşə landşaftına, qədim tarixi-mədəni abidələrə dünyada analoqu olmayan yanmayan neft müalicə sanatoriya mərkəzi

Qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, günəşli günlərin çox təkrarlanması (132-165 gün), çimərliklər təmizliyi, çimmə mövsümünə təsir edən amillərin (külək, rütubətlik) az olması, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik.

31Sual: Şamaxı-Zaqatala turizm-kurort təsərrüfatının perspektiv inkişaf göstəricilərinə aiddir

Əlverişli iqlim şəraiti, mineral suları, müalicəvi əhəmiyyətli palçıqları, narın qumlu sahilləri, nadir tarixi, mədəni abidələri, bol əmək ehtiyatları, inkişaf etmiş iqtisadiyyatı və şəhər ətrafı kənd təsərrüfatı

-Təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

Turizm fəaliyyətinin inkişafı üçün əlverişli, ekoloji cəhətdən təmiz havaya, çimərlik üçün əlverişli dəniz sahilləri, əlverişli nəqliyyat infrastrukturu, kütləvi çimmə mövsümünün 120-145 gün təşkil etməsi

Qədim tarixi abidələrlə zəngin olmaqla sanator-kurort fəaliyyətinin təşkili üçün çox gözəl təbiətə və unikal iqlim şəraiti, nadir təbiət mənzərəsi kimi XI əsrin təbiət hadisələrinin eksponatı.

Ekzotik landşaft, sıx meşə örtüyü, zəngin heyvanat aləmi, qədim tarixi abidələrə malikdir, isti və şəffaf dəniz, narın qumlu çimərliklər, xloridli və yodlu-bromlu mineral sularla zənginlik

32Sual: Turizmdə rekreasiya təsərrüfatı ilə nəqliyyat sistemi arasındakı əsas əlaqələrə aiddir

Firmanın strateji planlaşdırılmasının əsasını təşkil edir və şirkətin gələcəyinə mühüm təsir göstərməklə marketing qərarlarının işlənilib hazırlanmasına şərait yaradır

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi sistemidir

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasıdır

-İnkişaf etmiş nəqliyyat sistemi ərazinin rekreasiya potensialından istifadəni genişləndirir, nəqliyyat sistemi xarici turizm baxımından gəlir və valyuta gətirən bir sahədir

Daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu, turizmin inkişafı istiqamətində digər ölkələr tərəfindən verilən kreditlərdən daxil olmalarıdır

33Sual: Turizmdə avtomobil nəqliyyatının rekreasiya əhəmiyyətinə aiddir (Çəki: 1)

-Daha çox ekzotik gəzintilər üçün əlverişlidir.

Avtomobil nəqliyyatı rekreantla motellərdə dincəlməyə getdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmaq

Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, məsələlər və problemlər

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı

Maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

34Sual: Turizmdə kruiz səyahətinin rekreantın tələbatına uyğun üstünlüklərinə daxildir

Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı

İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

-Rekreantlar əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar

Rekreantla motellərdə dincəlməyə getdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir

Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı

35Sual: Turizmdə rekreasiya kompleksinin resurslarına aiddir (Çəki: 1)

Təkrar istehsal etmə funksiyası

Əyləncə funksiyası, intellektual funksiya

Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi

Mənzərəli landşaftı olan, sağlamlaşdırıcı, istirahət üçün yararlı ərazilər, nadir heyvanat və bitki növləri, bulaqlar, "vəhşi" təbiət guşələri və s.

36Sual: Turizmdə rekreasiya tələbatı hansı göstəricilər əsasında qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

Iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə tələbat

Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, landşaftların və təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması

Yaxşı iqlim və komfort təbii şəraitin olması, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq sazişlərinə tələbat

Qrup istehsal maraqlarına uyğun, ayrı-ayrı fərdlərin ümumi istirahət maraqlarına müvafiq

37Sual: Azərbaycanda turizmi inkişaf etdirmək məqsədilə aşağıdakı hansı vəzifələr qarşıya qoyulmuşdur (Çəki: 1)

Turistlərə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsini, onun beynəlxalq standartlara uyğunluğunu təmin etmək

İnhisarçılıq prinsiplərinə əsaslanan bazarı inkişaf etdirmək

İnhisarçılıq prinsiplərinə əsasən sahibkarlığı inkişaf etdirməklə rəqabətə davamlı turizm bazasını yaratmaq

Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması

Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

38Sual: Turist-rekreasiya potensialı hansı subregionlar üzrə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Bakı-Qobustan, Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu

Şamaxı-Xızı, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Ağsu-İsmayilli, Lənkəran-Astara, Ağdam-Laçın, Naxçıvan turist subregionu

Şamaxı-Zaqatala, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ, Naxçıvan turist subregionu

Şəki-Qax, Qusar-Dəvəçi, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Kəlbəcər-Qarabağ

Abşeron-Qobustan, Şəki-Oğuz, Qusar-Xaçmaz, Gəncə-Mingəçevir, Lənkəran-Astara, Naxçıvan turist subregionu

39Sual: Turizm potensialının və imkanlarının qiymətləndirilməsində istifadə olunan göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

Əmtənin bazarda daha uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlən–məsi–nə qoyulan böyük investisiyalar

Firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər

Iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturların olması və inkişaf səviyyəsi

Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışı

40Sual: Turizmin sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə daxil edir (Çəki: 1)

Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi

Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq

Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir

Turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

41Sual: Firmaların fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri özündə aşağıdakıları birləşdirir

Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövrüvə vəsaitlərini təkrar istehsalı, ödəmə qabiliyyəti, maliyyə sabitliyi, valyuta dönərliliyi, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması

İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

Turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunması göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

42Sual: Turizmdə maliyyə vasitələrinin investisiya kimi cəlb edilməsi probleminin həlli üçün hansı yollar mümkündür (Çəki: 1)

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, məmiller turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

Yeni tərəfdaşlarla münasibətlərin tənzimlənməsi

Yeni texnoloji strukturun formalaşdırılması, xarici investisiyaların cəlbi

Kommersiya kreditlərinin alınması, qiymətli kağızların emissiyası, kapitalın idarə edilməsi, dövlət güzəştli kreditlərinin cəlbi

Turizm müəssisəsində struktur islahatlar, xarici investisiyaların cəlbi

43Sual: Turizmdə ekskursiya və səyahətlərin intensivliyinin yüksəldilməsində dövlət investisiya siyasəti necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

Qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması

Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, inflyasiya səviyyəsinin dəyişməsi

İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələ, mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

44Sual: Turizmdə yerli və xarici investorların cəlb edilməsini stimullaşdırmaq məqsədilə hökumət hansı güzəştləri tətbiq etməlidir (Çəki: 1)

İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar, ekoloji sistem, idxalın gömrük rüsumlarından azad olunması

Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

-İdxalın gömrük rüsumlarından azad olunması, korporativ vergilər üzrə güzəştlər, ölkənin turizm sferasında fəaliyyət göstərən işçilərin müvafiq vergilərin bir qismindən azad olmaları

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir

Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi, ölkənin turizm sferasında fəaliyyət göstərən işçilərin müvafiq vergilərin bir qismindən azad olmaları

45Sual: Beynəlxalq turizmdə konsorsiumlar hansı prinsiplər əsasında təşkil olunur (Çəki: 1)

Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

-Hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, müştərək məsələlərin həllində bütün iştirakçıların eyni hüquqa malik olması

Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi

İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirlərin əldə olunması

Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.

46Sual: Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının turizm fəaliyyətinin təşkili tədbirlərinə daxildir (Çəki: 1) Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərarəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması

Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması

Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması

-Xidmətlərin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.

47Sual: Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının daxili turizmin təşkili üçün tədbirlərə aşağıdakılar aiddir (Çəki: 1)

Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması

-Mədəni-maarif, tarix və təbiət abidələrinə ekskursiyaların təşkili, regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsi

Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi

Istehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi

48Sual: Turistlər tranzit də daxil olmaqla səyahətə hazırlaşarkən bütün səyahət müddətində hansı hüquqlara malikdir (Çəki: 1)

Getdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq

Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması

Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi

Istehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri barədə zəruri və dürüst informasiya almaq

Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

49Sual: Azərbaycana gələn turistlər üçün «Turizm yollayışı-vauçer»in forma və rekvizitləri özündə hansı göstəriciləri əks etdirir (Çəki: 1)

Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, ümumi müddəalar

«Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri

Marşrut üzrə turistlərə bütün növ xidmətlər, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi

Xidmət tədarükçüləri ilə müqavilələrin bağlanması, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri

Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayı, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri

50Sual: Azərbaycanda turist formallıqlarının qruplaşdırılması hansı kriteriyalar əsasında həyata keçirilir (Çəki: 1)

Vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

Vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsi

Turist axınlarının statistikasi və turist gəlir və xərclərin statistikasi, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

51Sual: Ekskursiya müəssisələrində müvəffəqiyyətli idarəetməyə nail olmaq üçün idarə heyəti hansı tədbirləri həyata keçirməlidir (Çəki: 1)

Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi

Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi

-Startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şərai-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, vizalar, xarici pasportlar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.

Inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması

52Sual: Ekskursiya müəssisələrində maliyyə sabitliyini xarakterizə edən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)
Sərgi və bazarlar, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri

Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

Manevr etmə əmsalı, likvidlik, maliyyə sabitliyi əmsalı

Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri

53Sual: Ekskursiya müəssisələrinin inkişafı proqramında investisiyalar hansı göstəriciləri ifadə edir (Çəki: 1)
1) Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir

Məşğulluğun artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması

Turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşu

Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin yaradılmasını

54Sual: Ekskursiya müəssisələrinin əsas reklam vasitələrinə aiddir (Çəki: 1)

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

Xidmət, satış, reklam, marketing, tələbin öyrənilməsi

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkalar

Antropogen təsir, sağlamlıq funksiyası, dağ ekosistemləri

55Sual: Ekskursiya müəssisələrinin inkişafı istiqamətində marketing planlaşdırılmasının hansı variantları mövcuddur (Çəki: 1)

Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət

Sistemli planlaşdırma, empiriklik, optimistik, evristik yanaşma

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri, evristik yanaşma

56Sual: Ekskursiya müəssisələrində biznes-plan planını tərtib edilərkən hansı əsas göstəriciləri qiymətləndirilir (Çəki: 1)

Daimi təkrar yoxlama, düzəlişlərin daxil edilməsi, strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, xidmət imkanlarının məhdudiyyətlərini qiymətləndirirlər

Tələbə təsir edən və onu müəyyənləşdirən amillərin kəmiyyəti çox böyükdür, turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amilləri təhlil edir

Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəallıyyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühiti təhlil edir

-Bazarın böyüklüyünə, əsas seqmentlərinə görə, sifarişçilərin ehtiyaclarını, əsas tur istiqamətləri nəzərdən keçirməklə, əsas rəqiblər sadalanmaqla vəziyyəti təhlil edir

Axıcı marketing vəziyyətinin təhlili, təhlükə və imkanlar, məsələlər və problemlər, marketing strategiyası, fəaliyyət proqramı, büdcə və yoxlama qaydalarını təhlil edir

57Sual: Turizm xidmətləri bazarında segmentləşdirmənin məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

-Turməhsul və xidmətin ünvanlılığını təmin etmək

Turizm bazarının həcmi müəyənləşdirmək

Turizm bazarında satış həcmi artırmaq

İstehlakçıların tələbatlarını öyrənmək

Bazardakı mühiti öyrənmək

58Sual: Turizm bazarının mövqeyini müəyyənləşdirmək üçün hansı amillər nəzərə alınmalıdır (Çəki: 1)

Siyasi həyata daxil olma, coğrafi-iqtisadi, iqtisadi, əhali və ekoloji amillər

Resursların keyfiyyət və kəmiyyəti, tələb və təklif amilləri, bölgü amilləri

Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu

-Məhsul və xidmətlərin yekcins olma dərəcəsi, həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası

Bazardakı mühiti öyrənmək, səhiyyənin vəziyyəti, təhsil və əhəlinin məşğulluq səviyyəsi, orta ömür müddəti, alıcılıq

59Sual: Ekskursiya müəssisələrində vəziyyətin təhlili necə xarakterizə edilir

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etməkdir

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsidir

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanındır

-Bazara, rəqiblərə, reklama, istehsalçılara, məhsul və xidmət tədarükçülərinə, texnologiyaya, iqtisadiyyata, siyasi mühitə və digər analoji verilənlərə aid olan bütün məlumatların ehtiyatla axtarışdır

60Sual: Səyahətlərin xərc strukturunda müxtəlif xidmət və resurs potensialına malik olan ayrı-ayrı subyektlərin məcmu xərcləri nə zaman öz əksini tapır (Çəki: 1)

Program xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşmasını

-Ekskursiyaların qiymətləndirilməsində

Tələbat səviyyəsinə və faktiki resurs potensialına ayrılmaqla

Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında

Turizmin resurs potensialının həcmi, onun strukturunu və istifadə mexanizmini

61Sual: Ekskursiyaların təsnifatında hansı məqsədlər əsas rol oynayır (Çəki: 1)

Funksional modellər və funksional məqsədlər

-Məqsədlərin funksionallığı

İmitasiya modelləri

Makrosəviyyəli və mikrosəviyyəli modellər

Proqnozlaşdırılan modellər

62Sual: Ekskursiya və turizm müəssisələrinin inkişafının səmərəli yollarına aiddir (Çəki: 1)

Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək

Struktur model olmaqla, tələbatın segmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı-iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsi ilə

İlkin fəaliyyət şəraitini yaratmaqla sonrakı illərdə turizm fəaliyyətinin maliyyə-maddi dayaqlarını dövlət və yerli vəsaitlərin stimullaşdırılması hesabına təşkil etmək

-Qiymətli kağızlar bazarında turizm sahibkarlığı ilə məşğul olmaq üçün səhmlərin buraxılması

İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək

63Sual: Ekskursiya müəssisələrində gəlirlərin bölgüsü nə ilə bağlıdır (Çəki: 1)

Məcmu gəlirlər ilə

-Dövriyyə vəsaitlərinin xarakteri ilə

ÜDM-un artım tempi ilə

Bazar sisteminin formalaşması ilə

Turoperator və turagentliklərin köməkliyi ilə

64Sual: Turizm islahatlarının həyata keçirilməsi istiqamətləri iqtisadi maraqlar baxımından necə qiymətləndirilir (Çəki: 1)

İstehlakçıların maraqlarını ifadə edən istehlak davranışı modelini qurmaq və onun perspektivini qiymətləndirmək

-Bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti kimi

Müəyyən olunmuş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında

Intuisiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi kimi

Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur

65Sual: Ekskursiya müəssisələrində texnoloji proseslərin təşkilində hansı inkişaf prinsiplərinin gözlənilməsi zəruridir (Çəki: 1)

Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən proqram təchizatı, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı

Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən avtomatlaşdırılmış proqramlar, turoperatora paket rejimdə modem vasitəsilə digər turagentlərlə əlaqə qurmağa imkan verən proqramlar

-Komplekslilik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu, istehlakçılar üçün müxtəlif istehsalçıların analoji məhsul və xidmətlərinin seçimi imkanının olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması

Tələb olunan investisiyanın ümumi həcmi, layihənin həyata keçirilməsinə yönəldiləcək və investorun özünə məxsus olan investisiyanın həcmi

66Sual: Ekskursiya müəssisələrində gəlirlərin artımı proqramlarındakı maneələrə aiddir

Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi

Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi

-Artım potensialının qiymətləndirilməsində yanlışlıq, gəlir əldə etmək zərurətinin dərk edilməsində qüsurlar, düzgün istiqamət seçimi çatışmazlığı, sağlam yanaşmanın olmaması

Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri və s.

Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmdə informasiya sisteminin tərkibi və strukturu

67Sual: İnkişaf modeli struktur model olmaqla ekskursiya müəssisələrində hansı səviyyələrdə ölçülür (Çəki: 1)

-Seqmentləşmə, resurs təminatı və təşkilatı iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsində

Sosial infrastrukturun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi, region miqyasda müstəqil təsərrüfat sahələri, turizm təsərrüfat subyekti səviyyəsində

Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması, öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi, elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloci dəyişikliklər

68Sual: Ekskursiya müəssisələrinin inkişaf istiqamətləri hansı amillərin xarakteristikası ilə müəyyənləşir (Çəki: 1)

Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

Sosial-məişət infrastrukturunun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi, region miqyasmda müstəqil təsərrüfat sahələri; turizm təsərrüfat subyekti ilə

-İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak segmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə

Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması, öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi, elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloci dəyişikliklər ilə

69Sual: Ekskursiya müəssisələrində iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəriciləri hansı amillərdən asılı olaraq təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

-Turizmin dövlət tənzimlənməsi, əhaliyə turizm xidmətləri göstərilməsindən, turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesindən əldə olunan iqtisadi nəticələrdən

Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı, işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması, öz işçilərinin əməyindən daha səmərəli istifadə etməkdən ötrü şərait yaradan rəqiblərin təzyiqi, elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloji dəyişikliklər ilə

İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak segmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə

Sosial-məişət infrastrukturunun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi, region miqyasmda müstəqil təsərrüfat sahələri; turizm təsərrüfat subyekti ilə

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

70Sual: Ekskursiya müəssisələrində iqtisadi fəaliyyətin səmərəlik göstəricilərini təhlil edərkən hansı göstəricilər əsas tutulur (Çəki: 1)

-Mənfəətin və xərclərin təhlili

Gizli iqtisadiyyat

Qara bazar

Qiymətli Kağızlar Fondu və Milli Bankın aktivləri

Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı

71Sual: Turizmdə ekskursiyaların təsnifatı hansı göstəricilərə əsasən aparılır (Çəki: 1)

Hərəkət üsuluna, müddətinə, keçirilmə üsuluna, məzmununa, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirildiyi yerə

Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

Xidmət, satış, reklam, marketinq, tələbin öyrənilməsi

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirilər, sərgilər, birləşmələr, yarmarkalar

İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması

72Sual: Turizmdə ekskursiyalar hansı məqsədləri daşıyır (Çəki: 1)

-Təbiəti mühafizə etmək, tarixi-mədəni arxitektura abidələrini qorumaq hissləri aşılamaq, topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasi, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Respublikada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği

Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin bəla olması, müharibə şəraiti, xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması

Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin gətirdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu

73Sual: Turizmdə ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçıların lazımi tədbirlərinə aiddir

-Səfərə çıxarkən mütləq rahat paltar, ilk tibbi yardım çantası götürmək, idman kostyumu və yastıdaban ayaqqabı geymək, qan təzyiqini yoxlatmaq, fotoaparat, binokl, tranzistr, kompas götürmək

Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerlərinin infrastrukturu, turizm təklifi

Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri

74Sual: Turizmdə tematik ekskursiyalara aşağıdakılar daxildir (Çəki: 1)

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

-Sənətsünaslıq, ədəbiyyat, təbiətsünaslıq (ekoloji), memarlıq-şəhərsalma ekskursiyaları, tarixi, istehsalat

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

Istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

75Sual: Tarixi ekskursiyalar hansı yarımqruplara bölünür (Çəki: 1)

Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

Maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

Istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

76Sual: Turizmdə istehsalat ekskursiyalarına aiddir (Çəki: 1)

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii

-Istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü, istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi

Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları

77Sual: Turizmdə sənətşünaslıq ekskursiyalarına daxildir (Çəki: 1)

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

Istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları

Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

-İncəsənət xadimlərinin həyat və yaradıcılığı ilə bağlı yerlər, rəsm qalereyası və sərgi zallarına, muzeylərə, rəsam və heykəttaraşların emalatxanalarına

78Sual: Turizmdə ədəbiyyat ekskursiyalarına daxildir (Çəki: 1)

Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları

-Milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii, ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi

Istehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

79Sual: Turizmdə memarlıq şəhərsalma ekskursiyalarına daxildir (Çəki: 1)

Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

-Memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

80Sual: Turistlərin tərkibinə və sayına görə ekskursiyalar aşağıdakı kimi təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii

Tarixi-ölkəşünaslıq, arxeoloji, maddi tarixi mənbələrin nümayişi, etnoqrafik, hərbi-tarixi, tarixi-bioqrafik, tarixi muzeylər ekskursiyaları

-Qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

81Sual: Ekskursiyalar keçirilmə üsuluna görə necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

-Ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa, ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə

Ekskursiya-konsultasiya, ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları, reklam məqsədli ekskursiya

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

Ədəbi-bioqrafik, ədəbi-tarixi, milli ədəbiyyatın inkişafının müəyyən dövrlərini açıqlayan ekskursiyalar, ədəbi-bədii.

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

82Sual: Müxtəlif ekskursiyaçı qruplar üçün tədris işinin hansı formaları mövcuddur (Çəki: 1) -
Ekskursiya-nümayiş, ekskursiya-dərs, tədris ekskursiyası, sınaq ekskursiyası, nümunə ekskursiyaları, reklam məqsədli ekskursiya

Ekskursiya-kütləvi gəzinti, ekskursiya-gəzinti, ekskursiya-mühazirə, ekskursiya-konsert, ekskursiya-tamaşa

İstehsalat-tarixi, istehsalat-iqtisadi, istehsalat-texniki, şagirdlər üçün peşə yönümlü

Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

83Sual: Struktur komponentlərinə görə ekskursiyalara aiddir (Çəki: 1)

Müəllim və tələbə

Ekskursiya bələdçisi, tələbə-müəllim heyətinin işguzarlığı və ekskursiyaçı

Sahibkar, ekskursiya bələdçisi və ekskursiyaçı

Sahibkar və işçi heyət

-Bələdçi və ekskursiyaçı

84Sual: Ekskursiyanın effektivliyinin əsas şərtləri kimi qəbul edilir (Çəki: 1)

-Verilən informasiyanın doğru olması

Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

Sahibkar, ekskursiya bələdçisi və ekskursiyaçı

Şəhərin memarlıq tikililərinin nümayişi, müəyyən tarixi dövrün memarlıq ədidələrinin nümayişi, bir memarın yaradıcılığını əks etdirən, baş layihə üzrə şəhərlərin planlaşdırılması və abadlaşdırılması ilə tanışlıq, müasir memarlıq nümunələrinin nümayişi, yeni tikintilər üzrə

Fərdi və qrup şəklində, yerli əhali, gəlmə turistlər, yaşlılar, məktəblər üçün

85Sual: Ekskursiyada kompozisiya nəyi əks etdirir (Çəki: 1)

Informasiyanın doğru olması

Ekskursiyanı məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsidir

-Açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

Ekskursiya zamanı hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsi, anıdır

Mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsi, ekskursiya marşrutunun tərtib olunması

86Sual: Ekskursiyada kulminasiya nəyi əks etdirir (Çəki: 1)

Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarımmövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

-Hadisə və əhvalatlar haqqında danışığın ən gərgin nöqtəsidir

Ekskursiyanı məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi, ekskursiya obyektlərinin seçilməsi və öyrənilməsidir

Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanı aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısıdır

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdcisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdcisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

87Sual: Ekskursiyaların hazırlanma mərhələlərinə aid olan göstəriciləri sadalayın (Çəki: 1)

Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanı aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısı

-Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi

Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

88Sual: Ekskursiya mövzularının hazırlanması sənədlərinə daxildir (Çəki: 1)

Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

-Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»

Ekskursiyanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi, ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi

Ekskursiyaçıların obyekti müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelinə» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir

89Sual: Səyahətlər hansı elementlərin uyğunlaşmasına əsaslanır (Çəki: 1)

-Obyektlərin nümayişi və danışmaq

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin

portfeli», mövzu üzrə metodiki işləmələr, ekskursiya materialları, müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanı aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısı

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

90Sual: Nümayiş hansı elementlərə əsaslanır (Çəki: 1)

Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq

-Obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısı, marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdçisinin portfeli»

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

91Sual: Nümayiş üçün əsas şərtlər necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq

Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq

-Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı, obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət imkanının olması

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

92Sual: Bələdçinin danışıqında hansı məsələlər əks olunur (Çəki: 1)

Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışmaq

-Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsi

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

93Sual: Ekskursiya bələdçisinin danışıqına tələblərə aiddir (Çəki: 1)

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

-Nitq əlaqəsi, məntiq, yığcamlıq, inandırıcılıq, ifadə sadəliyi, fikir tamamlığı, nümayişlə əlaqəlilik, elmilik, süjet, konkretlik

Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıların cavab verər, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar

94Sual: Konkret ekskursiya metodikasına aiddir (Çəki: 1)

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar

-Obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili, nümayiş və danışq metodikasının müəyyən üsullarından istifadə edilməsindən ibarət fəaliyyət proqramıdır

95Sual: Təcrübədə suallar təsnifatı necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

İnsanlar tərəfindən ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur

Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçının görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etmək

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

-İzah etmə zamanı suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar

Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili, nümayiş və danışq metodikasının müəyyən üsullarından istifadə edilməsindən ibarət fəaliyyət proqramıdır

96Sual: Turizmdə fasilələrin rolu və vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

-Ekskursiya zamanı eşitdiklərinin və gördüklərinin, faktiki materialın yadda saxlanması, həmçinin nəticə çıxarılması və ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi üçün istifadə olunur

Ekskursiya bələdçisinin suallarına ekskursiyaçılar cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir

İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir

Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi

97Sual: Turməhsulun irəliləməsinin növləri necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Əmək haqqı, gəlirlər, əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, vergilər, sosial təminat, sosial müdafiə, mənzil siyasəti, yığının qorunması

İstehsal və istehlakın tarazlığı, dinamikası və artım sürəti

Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhalinin demoqrafik tərkibi

Hər hansı fəaliyyətdən, mülkiyyətdən, vergilər və gömrük rüsumları

-İxtisaslaşdırılmış turizm sərgilərində iştirak etmək

98Sual: Sərgilərdə reklam fəaliyyətinin əsas məqsədlərinə aiddir (Çəki: 1)

Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

-Xidmət satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etmək

Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar

Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr

Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

99Sual: Turizm marşrutuna daxil olan obyektlərin pasportuna daxildir (Çəki: 1)

Fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr, çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

Istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirməyə yardım etməkdir

Ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən verilən suallar

-Məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr

Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

100Sual: Turizmdə «ekskursiya bələdcisinin portfeli»nə aiddir (Çəki: 1)

-Çertyojlar, rəsmlər, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, fotoşəkillər, sxemlər, xəritələr

Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə

Ekskursiya bələdcisinin suallarına ekskursiyaçıları cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdcisi özü cavab verir, ekskursiyaçıların diqqətini artırmaq və onları fəallaşdırmaq məqsədilə verilən ritorik suallar, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar

Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri

Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsidir

101Sual: Müasir dövrdə müəyyən ərazidə ekskursiya fəaliyyətinin inkişafını planlaşdırdıqda zəruri göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr

Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.

Sənaye və kənd təsərrüfatının inkişafı

Daşınmaz əmlak bazarının inkişafı

-İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması

102Sual: Ekskursiya fəaliyyətinin əsasını kimlər təşkil etməlidir (Çəki: 1)

-Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr

Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.

İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması

İqtisadi, sosial, mənəvi, regional, beynəlxalq xarakteri

Turist firmaları, mehmanxanalar, turbazalar, qida və ticarət müəssisələri, avtonəqliyyat müəssisələri, turizm ləvazimatı kirayə verən punktlar, turputyovkaların satışı bürosu, kontrol-xilasetmə xidmətləri, turist klubları

103Sual: Ekskursiya fəaliyyəti təşkilatçılarına daxildir (Çəki: 1)

-Turist firmaları, mehmanxanalar, turbazalar, qida və ticarət müəssisələri, avtonəqliyyat müəssisələri, turizm ləvazimatı kirayə verən punktlar, turputyovkaların satışı bürosu, kontrol-xilasetmə xidmətləri, turist klubları

Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr

İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması

Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.

İqtisadi, sosial, mənəvi, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili

104Sual: Turist-ekskursiya sahəsinin inkişafını təmin etmək üçün həyata keçirilməli tədbirlərə daxildir (Çəki: 1) Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə

Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

İlk növbədə verilmiş sahənin infrastrukturunun yaradılması

Turmüəssisələr (əsas xidmətlər göstərən) şəbəkəsi və köməkçi müəssisələr

-İdarəetmənin təşkili

105Sual: Turist-ekskursiya fəaliyyətinin idarəçiliyi kimlər tərəfindən həyata keçirilə bilər (Çəki: 1)

Ekskursiyada açıqlanan əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi ilə

Sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, istehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini geniş həcmdə istiqamətləndirmə ilə

-Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turizm müəssisələri birləşmələri ilə

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi ilə

Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı, obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət imkanının olması

106Sual: Ekskursiya və səyahətlərin təşkilində aparıcı elementlərə aiddir (Çəki: 1)

-Təbiət abidələri, zəngin flora və fauna, qədim tarixə malik mədəniyyət, milli adət-ənənələr

Əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanı

Ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin nəzarətində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsi

Verilən informasiyanın doğru olması

107Sual: Ekskursiyalarda məqsədlər aşağıdakı təsnifata aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad idarəetmə və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Verilən informasiyanın doğru olması

-Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

108Sual: Ekskursiyaya çıxarkən ekskursiya iştirakçıları nə etməlidir (Çəki: 1)

-Bütün lazımi tədbirləri əvvəlcədən görmək

Verilən informasiyanın doğru olması

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək

Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansambllarının bərpası

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

109Sual: Müəyyən şəhərə, vilayətə, diyara xas olan tarixi inkişafın xüsusiyyətləri necə diktə olunur (Çəki: 1) Marketingin tətbiqində

-Ümumi ekskursiyalarda

Biznes planının təkmilləşdirilməsində

Bazarın segmentləşdirilməsində

Resursların bölgüsündə

110Sual: Ümumi ekskursiyalara daxil edilən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşüra, məqalələrin və s. adları

Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansamblları

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Yazıçı, şair və mütəfəkkirlər haqqında ədəbi yarım-mövzular, bu şəxsiyyətlərin həyatı və fəaliyyəti ilə bağlı olan şəhərin təqdimatı

Müxtəlif millət və xalqların məişət, adət və ənənələri

111Sual: Memarlıq ekskursiyalarının öyrənilmə predmetinə daxildir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Verilən informasiyanın doğru olması

Müxtəlif millət və xalqların məişət, adət və ənənələri

Yazıçı, şair və mütəfəkkirlər haqqında ədəbi yarım mövzular, bu şəxsiyyətlərin həyatı və fəaliyyəti ilə bağlı olan şəhərin təqdimatı

-Şəhərin küçə və meydanlarında yerləşən ən maraqlı memarlıq abidələri, böyük şəhərlərdə isə qədim memarlıq ansambları

112Sual: Ekoloji ekskursiyalar hansı ekskursiya növünə aiddir (Çəki: 1)

Ədəbi yarım mövzular

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək

-Tematik

Sistematik

Təsviri xarakteristika

113Sual: Etnoqrafik ekskursiyalara aid edilir (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi

-Müxtəlif millət və xalqların məişət, adət və ənənələri

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

114Sual: Tarixi-bioqrafik ekskursiyalara aid edilir (Çəki: 1)

-Məşhur, tanınmış şəxsiyyətlərin həyat və fəaliyyəti ilə bağlı olan yerlər

Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

Bu və ya digər şəhərin, regionun dərkətmə resursları

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları]

Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.

115Sual: İstehsalat-iqtisadi ekskursiyalarına aid edilir (Çəki: 1)

Bu və ya digər şəhərin, regionun dərkətmə resursları

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Bank, birja fəaliyyəti, daşınmaz əmlak bazarı və s.

Məşhur, tanınmış şəxsiyyətlərin həyat və fəaliyyəti ilə bağlı olan yerlər

116 Sual: Ekoloji istiqamətli ekskursiyaları hansı ekskursiyalara aid edilir (Çəki: 1)

Aqrar

İstehsalat

İntelektual

Bioloji

-Təbiətşünaslıq

117 Sual: Memarlıq-şəhərsalma mövzularında hansı materiallardan istifadə olunur (Çəki: 1)

Təbiətşünaslıq

-Tarixi

İntelektual

Aqrar

İstehsalat

118 Sual: Ekskursiyanın keçirildiyi konkret şəraitə aiddir (Çəki: 1)

-Bu və ya digər şəhərin, regionun dərkətmə resursları

Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışiq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

119 Sual: Ekskursiya materialının mənimsənilmə xüsusiyyəti tələb edir (Çəki: 1)

Bu və ya digər şəhərin, regionun dərkətmə resursları

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»

Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışiq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması

-Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

120 Sual: Kompleks ekskursiyalara aiddir (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışiq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması

-Ekskursiyaların bir neçə növünün elementləri

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

121 Sual: Piyada ekskursiyaların üstünlüyü nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiya mövzularının marşrutda yoxlanılması

Ekskursiyaların bir neçə növünün elementləri

Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarımmövzunun açılmasını göstərmək

-Hərəkətin lazımi sürətini yaradaraq, nümayiş və danışiq üçün əlverişli şəraitin təmin olunması

Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»

122 Sual: Nəqliyyat ekskursiyalarının mərhələlərinə aiddir (Çəki: 1)

-Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarımmövzunun açılmasını göstərmək

Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

123 Sual: Ekskursiya-kütləvi gəzintilərə daxil edilir (Çəki: 1)

Marşruta daxil olan obyektlərin pasportu, ekskursiyanın yoxlama mətni, ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri, marşrutun sxemi, «ekskursiya bələdcisinin portfeli»

-Kütləvi səhnələşdirilmiş tamaşalar, folklor bayramları və s.

Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası

Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarım mövzunun açılmasını göstərmək

Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması

124 Sual: Sınaq ekskursiyasına daxildir (Çəki: 1)

Kütləvi səhnələşdirilmiş tamaşalar, folklor bayramları və s.

Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarım mövzunun açılmasını göstərmək

Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası

-Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması

Düzgün klassifikasiya

125 Sual: Nümunə ekskursiyalarının məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1) Düzgün klassifikasiya

Kütləvi səhnələşdirilmiş tamaşalar, folklor bayramları və s.

Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması

Dayanacaqlarda ekskursiya obyektlərinin təhlili və obyektlərarası yol boyunca abidələrin və xatirə yerlərinin xarakteristikası

-Konkret obyektə bu və ya digər metodiki üsulun köməyi ilə müəyyən yarım mövzunun açılmasını göstərmək

126 Sual: Ekskursiyalarda metodiki bölmələrin fəaliyyəti üçün zəmin yaradan göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)
1) Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Düzgün klassifikasiya

Hazırlıq keçən tələbə və ya işləyən ekskursiya bələdçilərin hazırladıqları yeni ekskursiyası mövzularının marşrutda yoxlanılması

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

127 Sual: Yeni ekskursiya mövzularının hazırlanması zamanı hansı göstəricilərdən istifadə olunur (Çəki: 1)

1) Mənfəətin və xərclərin təhlili

Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Müxtəlif bilik sahələrinin nailiyyətlərindən

İqtisadi, sosial, mədəni, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili

128 Sual: Turizm-ekskursiya müəssisələrinin klassik tipinə aiddir (Çəki: 1)

-Ekskursiya və səyahətlər bürosu

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək məqsədilə turizm-ekskursiya müəssisələri

Informasiya resursları, ekskursiya və səyahətlər bürosu

İqtisadi, sosial, mədəni, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

129 Sual: Turizmdə ekskursiyaların global xarakter daşması nə ilə şərtlənir (Çəki: 1)

İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak segmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə

Istehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması

Mənfəətin və xərclərin təhlili

Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

-İqtisadi, sosial, mədəni, regional, beynəlxalq xarakterinin təhlili

130 Sual: Ekskursiya və səyahətlər bürosunun əsas funksiyalarına aiddir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Gəlmə turistlər və yerli əhali üçün ekskursiyaların təşkili və keçirilməsi

Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

131 Sual: Ekskursiyalara səmərəlilik baxımından təsir göstərir (Çəki: 1) Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Sosial, coğrafi, regional, beynəlxalq və s. cəhətlər

İqtisadi potensialının strukturu, onun iqtisadi dövriyyəyə cəlb edilməsinin əsas istiqamətləri, istehlak segmentlərinin sosial demoqrafik xarakteristikası ilə

132 Sual: Ekskursiyaların təşkilində əlavə xidmətlərə aiddir (Çəki: 1)

Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı

-Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri, gid-tərcüməçi və gidlərin xidməti, yaşama yerində nəqliyyatın təşkil olunması, ləvazimatın, inventarın kirayə xidmətləri, rabitə vasitələri, iaşə

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

133 Sual: Ekskursiya bələdçilərinin əsas vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

-Məlumatlandırma və maarifləndirmə

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

134 Sual: Ekskursiyaların struktur komponentinə aiddir (Çəki: 1)

-Ekskursiya bələdçisi

Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr

Ekskursiyaçılar

Məlumatlandırma və maarifləndirmə

Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri

135 Sual: Ekskursiyaların obyektinə daxildir (Çəki: 1)

Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr

-Ekskursiyaçılar

Məlumatlandırma və maarifləndirmə

Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri

Ekskursiya bələdçisi

136 Sual: Ekskursiyaların məqsədləri nəzərdə tutur (Çəki: 1)

Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətlərinin formalaşması

Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr

Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

-Biliyinin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsnə qovuşma, əqidənin formalaşması

Mənimsənilməsimə prosesində korrektə olunaraq, şəxsi sərvətə çevrilməsi

137 Sual: Ekskursiya metodikasının təsirinin üstünlüyü nədən ibarətdir (Çəki: 1)

-Mənimsənilməsimə prosesində korrektə olunaraq, şəxsi sərvətə çevrilməsi

Biliyinin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsnə qovuşma, əqidənin formalaşması

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma

İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

138 Sual: Ekskursiya zamanı ekskursiyaçıların əldə etdiyi məlumatlara aiddir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Bilik, normalar

Biliyinin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsnə qovuşma, əqidənin formalaşması

İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

139 Sual: Turizmdə insan şüuruna təsir edən informasiya növlərinə aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Biliyin genişlənməsi, şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Sosial, siyasi, elmi, bədii, texniki, iqtisadi və s.

140 Sual: Ekskursiya bələdçisinin işi hansı proseslərlə sıx əlaqəlidir (Çəki: 1) Sosial, siyasi, elmi, bədii, texniki, iqtisadi və s.

-Sosial, psixoloji və pedaqoji

Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması

Təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək

Obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

141 Sual: Ekskursiya bələdçisinin işi hansı prioritetləri müəyyən edir (Çəki: 1)

Yazıçı, şair və mütəfəkkirlər haqqında ədəbi yarım-mövzular, bu şəxsiyyətlərin həyatı və fəaliyyəti ilə bağlı olan şəhərin təqdimatını

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnməni

Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması

İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

-Metodikanın spesifikasiyasını

142 Sual: Ekskursiya bələdçisinin imkanlarından daha dolğun istifadə etməyə imkan verən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

Obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiyaçılarla birbaşa ünsiyyətdə olmaq, materialın ixtisaslı ötürülməsi, qarşılıqlı inam və xeyirxahlıq mühitinin yaranması

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

143 Sual: Ekskursiyada məlumatların mənimsənilməsinə fəallıq nədən asılıdır (Çəki: 1)

Ciddi məntiqə tabe olmaqla, material mövzunun inkişafı nəzərə alınmaqla seçilməsindən

Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlıqdan

-Ekskursiyaçıların marağının yüksək olmasından

Informasiyanın doğru olmasından

İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsindən

144 Sual: Ekskursiyanı uğurlu keçirilməsinin mühüm şərtlərinə aiddir (Çəki: 1)

-Ekskursiyaçılarla birbaşa ünsiyyətdə olmaq, materialın ixtisaslı ötürülməsi, qarşılıqlı inam və xeyirxahlıq mühitinin yaranması

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlıq

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

145 Sual: Ekskursiyanın effektivliyinin əsas şərtlərinə daxildir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçıların marağının yüksək olması

-Informasiyanın doğru olması

İnsanların ekskursiyalarda iştirak etmə səbəblərinin öyrənilməsi

Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması

Faktların seçimi

146 Sual: Ekskursiya məlumatlarının əsasını nə təşkil edir (Çəki: 1)

-Faktların seçimi

Informasiyanın doğru olması

Şəxsi həyat təcrübəsinə qovuşma, əqidənin formalaşması

Ekskursiyaçıların marağının yüksək olması

Ekskursiya prosisinin planlaşdırılması

147 Sual: İnsanlara bilik çatdırılması və alınan biliyə şəxsi münasibət yaradılması, qəti inamın formalaşdırılması hansı göstəricilərin əsasını təşkil edir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçıların marağının yüksək olması

-Ekskursiya prosisinin planlaşdırılmasını

Informasiyanın doğru olması

Faktların seçimi

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək

148 Sual: Ekskursiyanın mövcudluğunu müəyyənləşdirən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

-Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

149 Sual: Ekskursiya mövzunun seçilməsi hansı göstəricilərdən asılıdır (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Tələb və konkret sifariş

Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri

Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

150 Sual: Ekskursiyada müşahidə və sənədlərə əsaslanma nəyə əsaslanır (Çəki: 1)

-Ekskursiyaların spesifik xüsusiyyətlərinə

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlilinə

Əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası

151 Sual: Ekskursiyada yarım-mövzularla birgə kompozisiya şəklində mənimsənilmə nəyə əsaslanır (Çəki: 1)

Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası

-Düzgün hazırlanmış yarım-mövzuya

Əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

Quruluş tərkib mənaları

152 Sual: Ekskursiyada kompozisiya nəyi əks etdirir (Çəki: 1)

Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

Düzgün hazırlanmış yarım-mövzunu

Əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

-Quruluş tərkib mənalərini

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası

153 Sual: Ekskursiyada süjet nəyi əks etdirir (Çəki: 1)

Quruluş tərkib mənalərini

-Mövzu, məzmun mənalərini

Əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

Düzgün hazırlanmış yarım mövzunu

154 Sual: Turizmdə ekskursiya kompozisiyasına daxil olan elementləri qruplaşdırın (Çəki: 1)

Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad idarəetmə və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi

Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü

Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

-Əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

155 Sual: Turizmdə ekskursiyaların təşkilatı problemlərinə daxildir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

Klassifikasiyası əsasında dəqiq müəyyən edilmiş mövzular

Əsas suallar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

-Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

156 Sual: Ekskursiya zamanı mövzuya giriş və düyünlənməni müəyyənləşdirən göstəricilərə aiddir (Çəki:

1) **-Aydınlıq və lakoniklik**

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

Əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

157 Sual: Ekskursiyalarda yarım-mövzuların xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

Əsas suallar üzrə yarım-mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

-Ciddi məntiqə tabe olmalı, material mövzunun inkişafı nəzərə alınmaqla seçilməlidir

Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

158 Sual: Ekskursiyalarda əlaqələndirilmənin xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Hər bir epizod özündən əvvəlki və sonrakı epizodlarla, məna etibarı ilə məntiqi keçidlərlə

159 Sual: Ekskursiyaçıların iştirakı zamanı psixoloji hazırlıq tələb edən ən yüksək emosional an necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması

Əsas sualar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

-Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

160 Sual: Ekskursiya zamanı yarım mövzunun tamamlanması xüsusiyyətlərinə daxildir

Əsas sualar üzrə yarım mövzular, giriş və nəticənin ardıcıl və əlaqəli yerləşdirilməsi

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək

-Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması

161 Sual: Ekskursiyalarda hadisələrin inkişafı zərurətinə daxildir (Çəki: 1)

-Ekskursiyanın mənasını daha yüksək həddə çatdırmaq üçün kulminasiyaya gətirmək

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiya sahələrinin əsaslarını mənimsəməsi, ekskursiyalara təsir göstərə bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyəti

Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması

162 Sual: Turizmdə ekskursiyalar hansı elementlərin uyğunlaşmasına əsaslanır (Çəki: 1)

Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması

Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək

-Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışiq

Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiyanın əsaslarını mənisdəmisi, ekskursiyalara təsir göstərə bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyəti

Tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

163 Sual: Gələcək ekskursiyanın məzmunu birbaşa asılıdır (Çəki: 1)

Mövzuda qabardılan hadisələrin və əhvalatın inkişafında iştirak etməsinə cəhd göstərmək

Qarşıya qoyulan sualın cavablanması ilə hər epizodun kompozisiyasının tamamlanması

Ekskursiya obyektlərinin nümayişi və obyekt haqqında danışiq

Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

-Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiyanın əsaslarını mənisdəmisdən, ekskursiyalara təsir göstərə bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyətdən

164 Sual: Ekskursiya məhsulunun yaradılması göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Menecer və ekskursiya bələdçilərinin fəal iştirakını tələb edən mürəkkəb prosesdir

Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

Bilik və təcrübə səviyyəsindən, səriştəsindən, pedaqogika və psixologiyanın əsaslarını mənisdəmisdən, ekskursiyalara təsir göstərə bilən ən effektiv üsulları seçmək qabiliyyətdən

165 Sual: Reproduksiya nədir (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Turizm təşkilatının metodiki kabineti

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Təsvirlərin (rəsm, çertyoj, şəkil, sənəd və s.) çəkilməsi və çoxaldılması

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

166Sual: Ekskursiya mövzularının sənədləri harada saxlanılır (Çəki: 1)

Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlıq əsasında

Birjalarda

Sərgi və yarmarkalarda

Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələrində

Turizm təşkilatının metodiki kabinetində

167Sual: Ekskursiya materialının mənbəyinin müəyyən edilməsi nəyə əsaslanır (Çəki: 1)

-Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlığa

Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri

Turizm təşkilatının metodiki kabinetində

Ekskursiyanı strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri

Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

168 Sual: Turist-ekskursiya fəaliyyətinin idarəçiliyi həyata keçirilir (Çəki: 1)

Turizm təşkilatının metodiki kabinetində

Hər bir qrup üçün keçirilən tədbirlər, onun metodikası, aparılma texnikası, ekskursiyanın müddətinə müəyyən dəyişikliklərin edilməsi

Ekskursiyanı strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri

Mövzu üzrə muzey ekspozisiyası və fondlarla tanışlığa

-Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri

169 Sual: Turist-ekskursiya fəaliyyətində regionun inkişafında mədəni tarixi obyektlərə aiddir (Çəki: 1)
Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Muzeylər, tarixi abidələr, mədəniyyət və memarlıq abidələri

Şəlalələr, mağaralar, dağ landşaftları, nadir bitki və heyvanlar

170 Sual: Turist-ekskursiya fəaliyyətində regionun inkişafında təbii obyektlərə aiddir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Xüsusi səlahiyyətli dövlət fondları, yerli hakimiyyət orqanları və qeyri-dövlət turist müəssisələr birləşmələri

Muzeylər, tarixi abidələr, mədəniyyət və memarlıq abidələri

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Şəlalələr, mağaralar, dağ landşaftları, nadir bitki və heyvanlar

171 Sual: Turist-ekskursiya sərgilərinin tutumu parametrlərinə görə necə əsaslandırılır (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Antropogen yüklənmə və müvafiq yükləmələr

Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

172 Sual: Turizmin ərazi təşkilinə aid olmalıdır (Çəki: 1)

-Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq

Təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək

Antropogen yüklənmə və müvafiq yükləmələr

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

173 Sual: Dövlət və bələdiyyə orqanların icazəsi ilə ilk növbədə hansı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir (Çəki: 1)

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

174 Sual: Ekskursiya ərazilərinin turist-rekreasiya sənədlərinin hazırlanması işinin sifarişçilərinə aiddir (Çəki: 1) Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək

Tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

-Qeyri-dövlət və kommersiya strukturları

Konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq

175 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi funksiyaları nə ilə şərtləndirilir (Çəki: 1)

Adaptasiya

-Şəxsiyyətin sosiallaşması

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

176 Sual: Rekreasiya kompleksinin inkişafının əsas istiqamətləri hansı problemləri yaranır

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq

-Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü

177 Sual: Kulminasiyanın idarə edici xüsusiyyətlərinə aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq

Zəruri turizm-ekskursiya ehtiyatına malik olmaq

-Özündə xüsusi məna ağırlığını daşıyır ki, iştirakçıların fəallığının maksimum biruzə verilməsinin mühüm anını tənzimləyir

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasin, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

178 Sual: Ekskursiyanın finalı nədir (Çəki: 1)

-Kulminasiya

Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək, ekskursiyaçının görə bilmədiklərini əlavə etməklə bərpa etmək

Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq

Obyektin nümayişi

Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü

179 Sual: Marşrut boyu keçirilən ekskursiyanın məqsədlərinə aiddir (Çəki: 1)

-Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq

Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək, ekskursiyaçının görə bilmədiklərini əlavə etməklə bərpa etmək

Kulminasiya

Obyektin nümayişi

Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü

180 Sual: Ekskursiyanı baxımlı və təsirli yeri nədir (Çəki: 1)

Ekskursiya

-Obyektin nümayişi

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Ekskursiyaçıları obyektə görüşə hazırlamaq

181 Sual: Ekskursiya zamanı nümayişin əsas şərtlərinə aiddir (Çəki: 1)

-Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması

Obyektin nümayişi

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Ekskursiya

Ekskursiyaçıları obyektdə görüşə hazırlamaq

182 Sual: Obyektin nümayişi və onunla bağlı hadisələrin optimal uyğunluğunun ortaq məxrici nədir (Çəki: 1) Ekskursiyaçıları obyektdə görüşə hazırlamaq

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması

-Ekskursiya

Obyektin nümayişi

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

183 Sual: Fəaliyyət proqramı kimi konkret ekskursiyalara aiddir (Çəki: 1)

-Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiyaçıları obyektdə görüşə hazırlamaq

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Nümayişin və danışığın metodiki üsulları

184 Sual: Ekskursiyanı daha effektiv keçirilməsinə imkan verən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)
Nümayişin və danışığın metodiki üsulları

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

-Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Topoqrafiya biliklərinə yiyələnmək, kompasa, göy cisimlərinin, təbiət hadisələrinin köməyi ilə çətin şəraitdə, tanış olmayan yerdə səmti müəyyən etmək bacarığını öyrətmək və s.

185Sual: Ekskursiya zamanı mövzudan kənarlaşmamaq və süjet xətti nəyə aiddir (Çəki: 1)

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələrinə

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

-Ekskursiya bələdçisinin danışıqına olan tələblər

186Sual: Bələdçilərin danışıqında öz əksini tapmalı olan məsələlərə aiddir (Çəki: 1)

-Şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək, ekskursiyaçının görə bilmədiklərini əlavə etməklə bərpa etmək

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiya bələdçisinin danışıqına olan tələblər

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanın tərtib edilməsi

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

187 Sual: Ekskursiya zamanı danışıqın tədricən inkişafına səbəb olan amillərə aiddir (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

-Şifahi məlumat, müşahidə məlumatı, müşahidə təəssüratından – şifahi qiymət verməyə və nəticə çıxarmağa yönələn istiqamətlər

Ekskursiya bələdçisinin danışıqına olan tələblər

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

188 Sual: Ekskursiya bələdçisinin ekskursiyaçılara verdiyi məlumatlar və açıqlamalara daxildir (Çəki: 1)

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

189 Sual: Ekskursiyada nümayiş etdirməyə hansı göstərici kimi baxıla bilər (Çəki: 1)

-Ekskursiya bələdçisinin obyektin mahiyyətinin açıqlanmasına yönəlmiş hərəkəti

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

190 Sual: Ekskursiyada danışığın müxtəlifliyinin səbəbləri nədən asılıdır (Çəki: 1)

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsindən

-Auditoriyanın xüsusiyyətlərindən asılı olaraq ekskursiyanı mahiyyətinin dəyişməsindən, nümayiş etdirilən obyektlərin xarakterindən

Turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşu

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanı strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələrdən

191 Sual: Ekskursiya materiallarına aiddir (Çəki: 1)

-Mövzu üzrə referatlar, arayışlar, cədvəllər, rəqəmli material, sənədlərdən çıxarış, ədəbiyyat əsərlərindən sitatlar, surətlər və s.

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanı strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

192 Sual: Mövzu üzrə metodiki işləmələr müəyyən edir (Çəki: 1)

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanı strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, biblioqrafiyanı tərtib edilməsi

Turizm xidmətləri ilə məşğul olan müəssisələrin tikintisi, modernləşdirilməsi və yenidən qurulmasına kapital qoyuluşu

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

-Ekskursiyanın aparılması üzrə məsləhətlər, ekskursiyaçıların yaş həddi, maraq dairəsi və s. nəzərə alınaraq, nümayişin və danışığın metodiki üsulları qeyd olunur, obyektlərin şümayışı, əyani vasitələrin ardıcılığı, ekskursiya aparılması texnikası

193 Sual: «Ekskursiya bələdcisinin portfeli»nə daxil olan göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdcisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri

-Reproduksiyalar, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

Ekskursiyanın hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

194 Sual: Marşrutun sxemi və ya xəritəsində işarə olunur (Çəki: 1)

Reproduksiyalar, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

Bölgənin zəngin rekreasiya ehtiyatlarından istifadə etməklə, təbii rekreasiya, həm də antropogen turizm ehtiyatlarından səmərəli istifadə olunmalıdır; termal və mineral sularının bazası əsasında sanatoriya-kurort kompleksinin yaradılması; ov turizminin inkişafı

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanın tərtib edilməsi

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdcisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

-Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri

195 Sual: Müəyyən mövzu üzrə ekskursiyanın aparılmasına icazə verilən bələdçilərin siyahısına əlavə olunur (Çəki: 1)

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdcisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

-Bu siyahıya ekskursiyanın aparılmasına icazə almış yeni bələdçilər

Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri

Məqsəd və vəzifələrinin müəyyən olunması, mövzunun seçilməsi, bibliografiyanı tərtib edilməsi

Reproduksiyalar, sənədlərin surəti, müəssisələrin istehsal etdikləri məhsulun nümunələri, digər əyani vasitələr

196 Sual: Ekskursiya bələdçilərinin fərdi mətnləri ibarətdir (Çəki: 1)

-Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material

Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

197 Sual: Ekskursiyanın yoxlama mətnlərinə aiddir (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

-Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material

Ekskursiyanı hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələri

198 Sual: Marşruta daxil olan obyektlərin pasportuna aiddir (Çəki: 1)

-Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri

Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material

Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri

199 Sual: Mövzu üzrə ədəbiyyatın siyahısına aiddir (Çəki: 1)

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri

Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr

Mövzunu açıqlayan mənbələr əsasında yoxlanılaraq seçilmiş material

Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri

-Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

200 Sual: Ekskursiyaların keçirilmə metodikası ibarətdir (Çəki: 1)

-Müxtəlif məqsədli ekskursiya mövzularının öyrənilməsi zamanı üsul və ifadə, vəzifə və tələblər sistemindən

Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələrdən

Ayrıca vərəqdə ekskursiyaçıların hərəkət yolu göstərilir, marşrutun başlandığı və sonu, baxılan obyektlər, onları müşahidə etmək üçün yerlər, obyektlərə yaxınlaşmaq üçün dayanacaq yerləri

Ekskursiyanını hazırlanması zamanı istifadə edilən kitab, broşura, məqalələrin və s. adları

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələri

201 Sual: Beynəlxalq turizmdə turist günlərinin say göstəricisi necə müəyyən olunur (Çəki: 1) İnsan resursları ilə

Turist günlərinin say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə

Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi ilə

-Gələn turistlərin sayı ilə turizm regionunda qalmalarının orta davamlılıq müddətinin toplanması yolu ilə

Turist axınlarının say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə

202 Sual: Turist axınları hansı xarakterə malikdir (Çəki: 1)

Optimal

Proporsional

Dinamik

Müntəzəm

-Qeyri-müntəzəm

203 Sual: Turist günlərinin orta aylıq say göstəricisi necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

-Turist günlərinin say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə

Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi ilə

Turist günlərinin say göstəricisi ilə

Turist axınlarının say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə

Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilərlə

204 Sual: Mövcud regionda turizmin gücünü əks etdirən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri

Turist axınlarının say göstəricisinin 12 aya nisbəti ilə

Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr

-Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər

Turist günlərinin say göstəricisinin 12 aya nisbəti

205 Sual: Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri aşağıdakı parametrləri birləşdirir (Çəki: 1)

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər

-Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi

206 Sual: Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin inkişafını xarakterizə edən göstəricilər necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi

Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

-Səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

207 Sual: Rekreasiya kompleksinin resurslarına daxildir (Çəki: 1)

-İnsanın istirahəti, fiziki, estetik, idrak ehtiyaclarının ödənilməsi, insan orqanizminin müalicəsi üçün istifadə edilən təbii və insanın yaratdığı sərvətlər toplusu

Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər

208 Sual: Rekreatsiya kompleksinin formalaşmasında nəzərə alınmalıdır (Çəki: 1)

Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayiş zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

-Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi

209 Sual: Rekreatsiya potensialının təhlilinə əsaslanır (Çəki: 1)

Turizmin maddi-texniki bazasının vəziyyəti və inkişafını xarakterizə edən göstəricilər

Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

-Rayonlaşdırmanın sosial, iqtisadi, coğrafi qiymətləndirilməsi və qruplaşdırılması

Əhalinin tələbatı strukturu, adambaşıya düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi

210 Sual: Alternativ planlaşdırmada ərazinin turist-rekreatsiya zonası kimi tanınmasında hansı sənədlər tərtib olunur (Çəki: 1)

Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəşdirilməsi

-Mövcud obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri

Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitariya-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

211Sual: Marşrutlar üzrə ekoturizmin tələblərinə aiddir (Çəki: 1)

Turkompleks yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar

Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen təsirlər

Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

-Regionun sosial-iqtisadi rifahını və davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq

212Sual: Turkompleks yerləşdiyi regionun rekreasiya zonalarının inkişafına aiddir (Çəki: 1)

-Turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik zonalar

Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənəşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir

Regionun sosial-iqtisadi rifahını və davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq

213Sual: Turistik ərazilərdə rekreasiya kompleksinin resurslarına aşağıdakılar aiddir (Çəki: 1)

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

-Sağlamlaşdırıcı istirahət üçün yararlı ərazilər, yaşıl turizm, nadir heyvanat və bitki aləmi qorunub saxlanılmış vəhşi təbiət guşələri və s.

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi

214Sual: Turizm-rekreasiya kompleksinin formalaşması amillərinə aiddir (Çəki: 1)

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

-Adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyi

215Sual: Ekskursiya və səyahətlərin təşkilində turizmin sosial əhəmiyyəti əks etdirir (Çəki: 1)

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərqi, əhalinin mobilliyi (çevikliyi), müxtəlif demoqrafik qrupların üstün tutduqları digər sosial-iqtisadi amillər

-İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

216Sual: Alternativ planlaşdırmada dövlət orqanların icazəsi ilə ilk növbədə hansı sənədlər hazırlanmalı və müzakirə edilməlidir (Çəki: 1)

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

-Profil dəyişmə, yerdəyişmə və bağlanması lazım olan təbii-rekreasiya ərazisi hüdudlarında yerləşən sənaye, kənd təsərrüfatı və başqa müəssisələrin siyahısı; ərazinin topoqrafik planı, onların istehsalçıları haqqında məlumatlar

217Sual: Turizmin inkişaf proqramında hökumət qərarların qəbulundan sonra hansı texniki-təşkilati tədbirləri həyata keçirilir (Çəki: 1)

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu

Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər

Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini

- İstehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili, ərazidə əlverişli ekoloji və sanitar-epidemioloji vəziyyətdə saxlamaq, təbiəti qorumaq işləri

218Sual: Ərazi təşkilinin xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər

Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi

Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu

-Təbii müalicəvi sərvətlərin lazımı ehtiyatına malik olmalıdır, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitar-epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir, digər texniki təchizat mənbələrinə malik olmalıdır

219Sual: Turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsi amillərinə aiddir (Çəki: 1)

Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsinin qarşısının alınması

-Otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij, mədəni-tarixi atmosfer

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

220 Sual: Rekreatsiya sərvətlərinin normativlərinin qiymətləndirilməsinə aiddir (Çəki: 1)

Dövlət meşə fondu ərazilərinin bir hissəsində qoz meyvəli ağac cinslərindən ibarət meşə-bağ, bağ və plantasiya, qısa qırma dövriyyəli məqsədli plantasiya salınması

-Antropogen yüklənmə

Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, əhali gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması

Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərkən insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır

221 Sual: Turizm subregionlarında dövlət dəstəyi hansı amillərlə müəyyən olunur (Çəki: 1)

Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər

İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər

Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili

-Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı

Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri

222 Sual: Subregionlarında investisiya siyasəti necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

-Mühüm əhəmiyyət kəsb etməklə yanaşı, qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi üçün yeganə yoldur

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

Kütləvi bədən tərbiyəsi və sağlamlaşdırıcı hərəkətin, peşəkar idmanın vəzifələrinin bölgüsü

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

223 Sual: Ekskursiyanın effektivliyi asılıdır (Çəki: 1)

-Keçirilmə texnikasından, metodika və keçirilmə texnikasının əlaqəsindən

Ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımövzlərin açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiya bələdçisinin bacarığı və təcrübəsi

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi

224 Sual: Ekskursiyanın keçirilməsi üzrə tələblərə daxildir (Çəki: 1)

Ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımövzlərin açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

Ekskursiya bələdçisi nəqliyyat vasitəsinə daxil olarkən ekskursiyaçılarla tanış olur, ekskursiya iştirakçılarını təmsil etdiyi ekskursiya müəssisəsi adından salamlayır, özünü və sürücünü təqdim edir

-Bələdçinin ekskursiyaçılarla tanış olması, obyektin ətrafında ekskursiyaçıların düzgün yerləşdirilməsi, ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımövzlərin açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi, ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi və s.

225 Sual: Ekskursiya bələdçisinin ekskursiyaçılarla tanış olması mərhələsinin ardıcılığı (Çəki: 1)

Bələdçinin ekskursiyaçılarla tanış olması, obyektin ətrafında ekskursiyaçıların düzgün yerləşdirilməsi, ekskursiyanın bütövlükdə və ayrı-ayrı yarımmövzuların açıqlamasına ayrılan vaxta riayət edilməsi, ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi və s.

-Ekskursiya bələdçisi nəqliyyat vasitəsinə daxil olarkən ekskursiyaçılarla tanış olur, ekskursiya iştirakçılarını təmsil etdiyi ekskursiya müəssisəsi adından salamlayır, özünü və sürücünü təqdim edir

Marşrutda təhlükəsizlik və davranış qaydaları üzrə ekskursiyaçıların təlimatlandırılması

Keçirilmə metodikası, ekskursiya bələdçisi tərəfindən obyektlərin nümayiş etdirilməsi, bu obyektlərə ekskursiyaçıların baxışının təşkili

Obyekt, onunla bağlı tarixi hadisə, obyektin təsviri xarakteristikası və təhlili, konkret tarixi şəxsiyyətlərin fəaliyyəti

226 Sual: Ekskursiya işinin düzgün təşkili mərhələlərinə aiddir (Çəki: 1)

-Əvvəlcədən hazırlıq işləri görülməlidir

Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər ekskursiya prosesində bu işləri təşkil edirlər

Ekskursiyaçıların düzgün yerləşdirilməsi

Ekskursiyaçılarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına xüsusi diqqət yetirməlidir

Ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi

227 Sual: Turizmin iqtisadi aspektləri hansı əsaslarla formalaşır (Çəki: 1)

Turməhsul istehsalı və istehlak

Ekskursiya obyektinin təsviri xarakteristikası və təhlili

Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər

-Tələbat və istehlak

Qiymət və tariflər

228 Sual: Nəqliyyat sektorunda sərnəşin dövryyəsi necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və zaman-sərnişinlə ölçülür

Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və zaman-kilometrlə ölçülür

-Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və sərnişin-kilometrlə ölçülür

Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və məsafə -kilometrlə ölçülür

Nəqliyyatının işinin həcmi məsafə ilə xarakterizə edir və ekskursiyaların həyata keçirilməsi ilə ölçülür

229 Sual: Turizm sənayesinin yüksək inkişaf etdirilməsində, ekskursiyaların həyata keçirilməsində şəhər və şəhərlərarası əlaqələrinin optimallaşdırılmasının zəruri amillərinə aiddir (Çəki: 1)

-Nəqliyyat

Otellər

Ekskursiya müəssisələri

Sərnişinlər

Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər

230 Sual: Ekskursiyanın metodiki hazırlanması zamanı dəqiqliklə qeyd olunur (Çəki: 1) Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

Obyektin nümayişi, bələdçinin danaşığı, marşrut üzrə digər obyektdə hərəkət, qrupun baxış keçirilən obyektlər ətrafında hərəkəti

Ayrılmış vaxtdan kənara çıxmamaq

Ekskursiya təşkilatçıları və ya turagentlər

-Hər bir yarımmövzunun açıqlanması vaxtı

231 Sual: Ekskursiya bələdçisinə nə zaman təcrübə tələb olunur (Çəki: 1)

Hər bir yarımmövzunun açıqlanması vaxtı

-Ayrılmış vaxtdan kənara çıxmamaq üçün

Obyektin nümayişi, bələdçinin danaşığı, marşrut üzrə digər obyektdə hərəkət, qrupun baxış keçirilən obyektlər ətrafında hərəkəti

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması

232 Sual: Yarımmövzunun açıqlanması vaxtı qeyd olunur (Çəki: 1)

-Obyektin nümayişi, bələdçinin danaşığı, marşrut üzrə digər obyektə hərəkət, qrupun baxış keçirilən obyektlər ətrafında hərəkəti

Ayrılmış vaxtdan kənara çıxmmamaq

Hər bir yarımmövzunun açıqlanması vaxtı

Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

233 Sual: Obyektin nümayişi zamanı bələdçiyə nə kömək edir (Çəki: 1)

Ekskursiya bələdçisindən asılı olmayan səbəblər

Ekskursiyaçıların ləng yığılması

Ekskursiya materialının qısaldılmış variantlarının hazırlanması

Mövzunun açıqlanmasına ayrılan vaxtın qısaldılması

-Ekskursiyanın ayrı-ayrı hissələrinə sərf edilən vaxtın xronometraji

234 Sual: Ekskursiya bələdçisi marşrutda nail olmalıdır (Çəki: 1)

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

Təcrübəli bələdçilər olmadıqda

-Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına

Qrup üzvləri dağınıq halda olduqda

Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyinə

235 Sual: Ekskursiya bələdçisinin yol boyu izahı, şərtləri və məntiqli keçidlərini eşitmək nə zaman çətinləşir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi şəraitində

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmasında

-Qrup üzvləri dağınıq halda olduqda

Təcrübəli bələdçilər olmadıqda

236 Sual: Kimlər qrupun marşrut üzrə hərəkətini bacarıqla idarə edirlər (Çəki: 1)

-Təcrübəli bələdçilər

Qrup üzvləri dağınıq halda olduqda

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması

Avtobusdan obyektə, obyektədən avtobusa, obyektlər arasında hərəkət

237 Sual: Ekskursiyaçıların yerdəyişməsinə daxildir (Çəki: 1)

Təcrübəli bələdçilər

Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmaması

Təcrübəli bələdçilər

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu yerləşdirmək

-Avtobusdan obyektə, obyektədən avtobusa, obyektlər arasında hərəkət

238 Sual: Ekskursiyaçıların yerdəyişməsi hansı formada həyata keçirilir (Çəki: 1)

-Qrup halında

Kompleks

Təklidə

Təklidə və qrup halında

Digər qrupun müdaxiləsi şəklində

239 Sual: Muzey ekspozisiyasının nümayişi zamanı qrupların yerləşməsində hansı çətinliklər olur (Çəki: 1)

1) Avtobusdan obyektə, obyektədən avtobusa, obyektlər arasında hərəkət

Kompleks

Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

-Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu eyni yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışıqı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın

240 Sual: Obyektlərə baxış zamanı və avtomagistral yolları keçərkən təmin olunmalıdır (Çəki: 1)

Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə

Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

-Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi

Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına

241 Sual: «Metodiki hazırlama göstərişləri» qrafasında tələb olunur (Çəki: 1)

Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi

Marşrut üzrə qrupun mütəşəkkil hərəkətinin pozulmamasına

Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə

-Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

242 Sual: Ekskursiyada reqlament nəyə təsir edir (Çəki: 1)

-Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə

Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

Dayanacaq vaxtları hansı səbəbə görə azalır və ya çoxalır

Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi

243 Sual: Ekskursiya zamanı qrupun hərəkətinin sürəti asılıdır (Çəki: 1)

Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə

-Qrupun tərkibindən və ərazinin relyefindən

Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi

244 Sual: Şəhərkənarı ekskursiya zamanı bələdçi ekskursiyaçılara hansı məlumatları verməlidir (Çəki: 1)

Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə

-Dayanacaq vaxtları hansı səbəbə görə azalır və ya çoxalır

Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi

245 Sual: Ekskursiyaçılardan nəyi tələb etmək lazımdır (Çəki: 1)

Ayrı-ayrı hallarda obyektin baxışı üçün bir neçə nöqtənin seçilməsi

Avtobusun marşrut üzrə hərəkətinin qrafikinə

-Ekskursiyanın keçirilmə reqlamentini

Dayanacaq vaxtları hansı səbəbə görə azalır və ya çoxalır

Ekskursiyaçıların təhlükəsizliyi

246 Sual: Ekskursiya obyektinə hərəkət istiqaməti hansı göstəricilər əsasında təyin edilir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışıq digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın

-Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir

Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir

247 Sual: Ekskursiyaçılarda dayanacaqların əhəmiyyətinə aiddir (Çəki: 1)

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışıq digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın

Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir

-Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına

248 Sual: Avtobusdan çıxış üçün ekskursiyaçıları nə üçün əvvəlcədən hazırlanır (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına

-Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışığı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın

Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir

249 Sual: Ekskursiya bələdçisi hansı məsələlərə xüsusi diqqət yetirir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Nəzərdə tutulan dayanacaqlarda avtobusdan ilk əvvəl ekskursiya bələdçisi düşür və qrupa nümunə göstərir

Bir obyektin yanında bir neçə ekskursiya qrupunu elə yerləşdirmək lazımdır ki, bir ekskursiya bələdçisinin danışığı digərinə mane olmasın, bir qrup digər qrupun obyektini müşahidə etməsinə mane olmasın

Belə olmadıqda, qrupun bir hissəsi avtobusda qalması üstün tutur və abidə ilə tanışlıq imkanını itirir

-Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrasına

250 Sual: Sərgilərdə və yarmarkalarda reklam fəaliyyətinin əsas məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

-İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini iri həcmdə istiqamətləndirməyə yardım

İlahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışıda ekskursiya arayışı, məntiqi keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışmaq

251 Sual: Turizm məhsulunun irəliləməsinin növünə aiddir (Çəki: 1)

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

İstehlakçılara və xidmətin satışı ilə məşğul olan firmalara turizm təklifini iri həcmdə istiqamətləndirməyə yardım

İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışq

-İxtisaslaşmış sərgilərdə iştirak etmək

252 Sual: Ekskursiya zamanı mərasim elementlərinə aiddir (Çəki: 1)

-Milli ənənələrə uyğun olaraq, dəfn və meiorial xatirə yerlərində həlak olunların xatirəsinin bir dəqiqəlik sükutla yad edilməsi, fəxri keşikçilərin dəyişməsində, təntənəli yürüşlərdə və miniqlərdə iştirak etmək, matəm melodiyalarının dinlənilməsi və s.

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

253 Sual: «Ekskursiya bələdçisinin portfelindən» istifadə etmə texnikasına aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

-Fotoşəkil, rəsm, rəsm reproduksiyası, portfel, çertyoj, sənəd sürətinin öz sıra nömrələri

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

254 Sual: Şəhərkənarı ekskursiyalarda vaxt bölgüsü necə həyata keçirilir (Çəki: 1)

Hər 45 dəqiqədən bir bələdçiye istirahət üçün 45 dəqiqə vaxt ayrılır

Hər 15 dəqiqədən bir bələdçiye istirahət üçün 45 dəqiqə vaxt ayrılır

Hər 25 dəqiqədən bir bələdçiye istirahət üçün 25 dəqiqə vaxt ayrılır

-Hər 45 dəqiqədən bir bələdçiye istirahət üçün 15 dəqiqə vaxt ayrılır

Hər 35 dəqiqədən bir bələdçiye istirahət üçün 25 dəqiqə vaxt ayrılır

255 Sual: Şəhərkənarı ekskursiyalarda fasilələr mövcud olan qaydalara əsasən necə birləşdirilir (Çəki: 1)

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma

Tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Ekskursiyalarda fasilələr

-Bələdçiye verilən istirahətlə

Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

256 Sual: Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi hansı kateqoriya üçün zəruridir (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi

-Mədəni-maarifləndirmə işinin fəal formasına vərdiş etməyənlər üçün

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

Ekskursiyanını izahını dayandırır suallara təcili cavab vermək lazım deyil

257 Sual: Ekskursiya zamanı fasilələrin rolu və vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

Ekskursiyanını izahını dayandırır suallara təcili cavab vermək lazım deyil

-Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi

Ekskursiya qurtardıqdan sonra

Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

Mədəni-maarifləndirmə işinin fəal formasına verdiş etməyənlər üçün

258 Sual: Ekskursiyalarda fasilələr nə zaman baş verir (Çəki: 1)

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanını strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektə və hadisələr

Ekskursiyanını izahını dayandırır suallara təcili cavab vermək lazım deyil

-İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi

259 Sual: Bələdçi suallara nə zaman cavab verə bilər (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi

-Ekskursiya qurtardıqdan sonra

Ekskursiyanını izahını dayandırır suallara təcili cavab vermək lazım deyil

Hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

260 Sual: Ekskursiyada auditoriyanın diqqətini ekskursiya mövzusunun mahiyyətinin dərk edilməsindən yayındıran göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

Hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Ekskursiyaçılara qısa müddətli istirahətin verilməsi

-Ekskursiyanını izahını dayandırır suallara təcili cavab vermək lazım deyil

261 Sual: Ekskursiyaçıların suallarına cavab verilməsi necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

-Ekskursiyaçılar ekskursiya bələdçisinin suallarına cavab verir, izah etmə zamanı əmələ gələn suallara ekskursiya bələdçisi özü cavab verir, ekskursiya iştirakçıları tərəfindən mövzu üzrə verilən suallar

Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

262 Sual: Ekskursiya təcrübəsində müəyyən suallar təsnifatı neçə qrupa bölünür (Çəki: 1)

8

6

5

-4

2

263 Sual: Ekskursiya materialının qısaldılmış variantları nə üçün hazırlanmalıdır (Çəki: 1)

Ekskursiyanı izahını dayandıraraq suallara təcili cavab vermək lazım deyil

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

-Ekskursiyanın nəzərdə tutulan vaxtdan gec başlaması

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

264 Sual: Ekskursiya vaxtının ekskursiya bələdçisindən asılı olmayan səbəblərdən qısılması hansı hallarda baş verir (Çəki: 1)

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

-Ekskursiyaçıların ləng yığılması, turistlərə səhər yeməyinin vaxtında verilməməsi, avtobusun gecikməsi və s.

265 Sual: Ekskursiyanın əhəmiyyətinə aiddir (Çəki: 1)

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

-Dərslərin keçirilən proqramın daha dərinədən mənimsənilməsində, şagirdlərin dünyagörüşünün hərtərəfli formalaşması

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

266 Sual: Tədris ekskursiyalarının mühüm tələblərinə aiddir (Çəki: 1)

-Proqram , dərslər və dərslər vəsaitləri ilə əsaslı tanışlıq

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

267 Sual: Tədris ekskursiyalarının mühüm əhəmiyyətinə aiddir (Çəki: 1) Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

-Tədris prosesində keçirilən proqramın daha da zənginləşdirilib sistemləşdirilməsi və yeni proqramın işlənməsi

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

268 Sual: Tədris ekskursiyaları hansı kateqoriya üçün nəzərdə tutulur (Çəki: 1)

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

-İlk növbədə orta və ali tədris müəssisələrində təhsil alanlar üçün

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

269 Sual: Muzeydə ekskursiya işinin təşkilinin prinsiplərinə daxildir (Çəki: 1)

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

Antropogen yüklənmə - müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər

Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanları

-Elmlik, ardıcılıq, kütləvilik və s.

270 Sual: Muzey fondlarına daxil olan əşyaların mühafizəsi hansı tələblərə cavab verməlidir (Çəki: 1)

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

-Materialın fiziki mühafizəsini təmin etmək, materialın hər birindən elmi məqsədlərlə istifadə edilməsi üçün imkan yaratmaq, materialın itməsinin, yaxud oğurlanmasının qarşısını almaq

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Ekskursiyaçılara izah etməklə, onları obyektin qeyri-adi, ekzotik olması ilə maraqlandırmaq imkanlarına cavab verməlidir

271 Sual: Muzeylərin təhsil müəssisələri ilə əlaqələri necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

-Uşaq və gənclərin dünyagörüşünün, sənət əsərlərini düzgün qiymətləndirmək bacarığını formalaşdırılması

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

272 Sual: Muzey işinin təkmilləşdirilməsi, komplektləşdirilməsi və müasir tələblərə uyğun olması üçün tövsiyələrə aiddir (Çəki: 1)

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

-Muzey fondlarında qorunub saxlanılan eksponatların mühafizəsi, uçotu, konservasiyası və bərpası üzrə işin təkmilləşdirilməsi, elektron kataloqlarının hazırlanması və muzeylərin mərkəzləşdirilmiş informasiya sisteminin təşkili

İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Ekskursiyaçılara konkret istiqamət verən, onlarla əlaqə yaratmağa imkan verən giriş hissəsinin və icrası

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr

273 Sual: Muzeylərin elmi-tədqiqat və mədəni-maarif müəssisəsi kimi sosial funksiyalarına aiddir (Çəki: 1)
1) Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

İzahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

-Tarix-mədəniyyət və təbiət obyektlərinin abidələrini komplektləşdirir, qoruyur, öyrənir, geniş yayır və xalqa tanıdır

274 Sual: Muzeylərin rolunu ön plana çəkən amillərə aiddir (Çəki: 1)

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi

Izahın ayrı-ayrı hissələri arasında, yol boyu danışqda ekskursiya arayışı, məntiqli keçidlə obyekt, hadisələr haqqında danışqla izah edilmə arasında

Tarix-mədəniyyət və təbiət obyektlərinin abidələrini komplektləşdirir, qoruyur, öyrənir, geniş yayır və xalqa tanıdır

-Cəmiyyət inkişaf etdikcə insanların dünyagörüşündəki inkişaf, o cümlədən elmi, fəlsəfi və siyasi görüşlərindəki inkişaf və dəyişikliklər

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekt və hadisələr

275 Sual: Bədii mədəniyyətin, milli təfəkkürün inkişafında tarix boyu insan tərəfindən yaradılmış bütün sərvətlərin qoruyucusu kimi hansı müəssisələr çıxış edir (Çəki: 1)

Teatrlar

-Muzeylər

Rəsm qalereyaları

Kino salonları

Turizm xidmətləri bazarı

276 Sual: Turizm firmasının məqsəd və vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

-Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbedici turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması

Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf

Istehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və integrasiyası

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr

277 Sual: Turizm müəssisəsinin tam fəaliyyət dövrünü şərti olaraq hansı istiqamətə ayırmaq olar (Çəki: 1)
1) Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbedici turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyekti və hadisələr

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf

-İstehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və integrasiyası

278 Sual: Turist-ekskursiya müəssisəsinin əsas funksiyalarının yerinə yetirilməsinə aiddir (Çəki: 1)

Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbedici turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması

-Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf

Istehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və integrasiyası

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələr

279 Sual: Turist-ekskursiya firmasının məqsəd və vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

Yoxlama mətni əsasında konkret ekskursiya bələdçisi tərəfindən metodiki hazırlamalar, ekskursiyanın strukturu, onun marşrutu ilə uyğun olan material obyektı və hadisələr

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

Keyfiyyətli xidmət göstərilməsi, daimi müştərilərin əldə edilməsi, davamlı maliyyə və turizm xidməti bazarında rəqabətə davamlı mövqeyinin təmin edilməsi, təkrar istehsal və inkişaf

-Turistlərin tələbatına uyğun olan cəlbədicə turizm məhsulunun yaradılması, təklifin tələb səviyyəsində saxlanılması, məhsulun rəqabətə davamlılığının qorunması

Istehsalçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqatı, hesabat və uçot siyasəti, verginin müəyyən edilməsi və s. ibarət olan maliyyə hesablaşmaları, yeni məhsulların istiqamətlərinin tətbiq edilməsi, diversifikasiyası və inteqrasiyası

280 Sual: İstehlak strukturunun əsaslandırılması hansı sistem üzrə müəyyən olunur (Çəki: 1)

Turməhsul və xidmət növləri üzrə xidmətlərin istehlak həcmində xüsusi çəkisinə görə

-Müxtəlif istehlak təyinatına görə qruplaşan turməhsul və xidmət növlərinə, istehlakın faydalılığına görə

Mədəniyyət maraqlarının artması, boş zamanın artması, nəqliyyat və rabitənin inkişafı, qidalanma xərcləri, əyləncə xərcləri, ekologiya və ekoloji həyat şüurunun artması, müstəqillik, fərdilik

Məqsəd və strategiyanın, idarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanması əsasında

Nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsinə görə

281 Sual: Turist-ekskursiya fəaliyyətində tələbatın əsaslandırılmasına daxildir (Çəki: 1)

Nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsinə görə

İdarəetmə təşkilatının himayə edilməsi, effektiv planlaşdırma və nəzarət sisteminin himayə edilməsi, mühüm qərarların hazırlanmasına

Təhsil səviyyəsinin yüksəlməsi, mədəniyyət marağının artması, boş zamanın artması, nəqliyyat və rabitənin inkişafı, qidalanma xərcləri, əyləncə xərcləri, ekologiya və ekoloji həyat şüurunun artması, müstəqillik, fərdilik

İstehlakın formalaşması mənbələrinə, ayrı-ayrı istehlak təyinatına görə qruplaşan turməhsul və xidmət növlərinə, istehlakın faydalığına görə

-Ekskursiya və səyahətlərin istehlak həcmində xüsusi çəkisinə görə

282 Sual: Turizm sahəsində tələbatın xarakterik göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

Turizm sahəsində çalışan işçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi

Alicılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması

-Vəsaitlərin həcmi və strukturu

Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

Əhalinin öz pulunu hansı turizm sahəsinə xərcləmək istəkləri

283 Sual: Turizm infrastrukturunun inkişaf göstəriciləri özündə birləşdirir (Çəki: 1) Ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

İctimai əməyin ərazi təşkilini əks etdirən, bütövlükdə cəmiyyətin idarə edilməsini fiksə edən amillər

Turizm məhsulunun satış həcmnin artırılması, turizm məhsulu və tamamlayıcı xidmət nomenklaturasının genişləndirilməsi

Kənd icmalarında mütəşəkkilliyin artması və onların işgüzar fəaliyyətinin canlandırılması

-Alicılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması

284 Sual: Ekskursiyaların dinamikliyi baxımından potensial ərazilərə daxildir (Çəki: 1)

Kəndin potensialının iki əmsalə əsasən qiymətləndirilməsinin çoxmeyarlı General Electric və ya Shell/DRM matrisalarının köməyi ilə aradan qaldırılması

Kəndin vəziyyəti barədə məlumatların toplanılmasının çətinliklərini aradan qaldırmaq üçün çox, az, bərabərlik işarəsindən istifadə etmək olar

Perspektivlik əmsalına görə yüksək və rekreasiya potensialına görə aşağı qiymətlə xarakterizə olunursa

-Rekreasiya potensialı göstəricilərinin yüksək qiymətinə malik ərazilər

Bu çatışmamazlığı müəyyən zaman qisimində təkrar ölçmələr və matrisa üzərində kəndlərin xüsusiyyətlərinin dəyişkənliyi istiqamətinin qeydi ilə azaltmaq olar

285 Sual: Tənəzzül şəraitində turizmdə dəyişkənlik necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

-Turizm sənayesində elastik qiymət və xidmət təklifləri mövcud olduğu üçün insanlar istirahət etmək şansını əldən vermək istəmirlər

Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq

Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialının əsaslandırılması ilə

286 Sual: Ekskursiya zamanı məqsədli əmtəələrə aiddir (Çəki: 1)

Bank kreditinin idarə edilməsi üzrə transaksiyalar, kreditor borcun müxtəlif forma və növlərinin təşəkkül tapması üzrə maliyyə əməliyyatları

İqtisadi inkişaf dövründə, əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşması və alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması

Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı

Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq

-Rüzkak və digər turizm və idman ləvazimatı, xəritələr, lüğətlər, çadırlar, yataq torbası, habelə turizm suvenir məhsulları

287Sual: Menecment idarəçiliyində sistemli təhlil metoduna aiddir (Çəki: 1)

Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənləşməsi və maliyyə təminatı monitoringi

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşmasını özündə birləşdirir

Bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq, cəlbedici vasitələr seçmək, onlardan təbliğat məqsədləri üçün istifadə göstəriciləri

Ehtiyatlar, əmək haqqı fondu, qida təminatı, müxtəlif mədəni-sosial tədbirlər üçün zəruri olan vəsaitlərin ayrılması, dövlət vəsaitlərinin həcmi

-Turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi, ixracat potensialı

288 Sual: Ekskursiya müəssisələrində iqtisadi təhlilin məqsədlərinə aiddir (Çəki: 1)

-Mövcud vəziyyəti qiymətləndirmək, əsas meylləri aşkar etmək və perspektiv istiqamətləri əsaslandırmaq

Maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənlişməsi və maliyyə təminatı monitorinqi

Gömrük normativləri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqı normativləri

Təhlil və qiymətləndirmə işlərinə, proqnozlaşdırma, planlaşdırma, təşkil və əlaqələndirmə, tənzim etmə, nəzarətin əhəmiyyəti

Ehtiyatlar, əmək haqqı fondu, qida təminatı, müxtəlif mədəni-sosial tədbirlər üçün zəruri olan vəsaitlərin ayrılması, dövlət vəsaitlərinin həcmi

289 Sual: Turizm-ekskursiya müəssisələrinin təhlil metodikasına aiddir (Çəki: 1)

Müqayisəli təhlil, makroiqtisadi göstəricilər, turizmin maliyyə potensialı, əmək ehtiyatları, gəlirlər və mənfəət, rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi

-Normativ, proqnoz, birbaşa hesablama, kəmiyyət və keyfiyyət

Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənlişməsi

Bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq

Ehtiyatlar, əmək haqqı fondu, qida təminatı, müxtəlif mədəni-sosial tədbirlər üçün zəruri olan vəsaitlərin ayrılması, dövlət vəsaitlərinin həcmi

290 Sual: Turizm balansları hansı formada əsaslandırılır (Çəki: 1)

Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq

-İnvestisiya gəlirləri və xərclər, idxal və ixrac

Müqayisəli təhlil, normativ, proqnoz, birbaşa hesablama, kəmiyyət və keyfiyyət, amillər

Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı

Ünvanlılıq və komplekslik

291 Sual: Təhlil və proqnozun məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

Ünvanlılıq və komplekslik

Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı

Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi

-Mövqeləri qiymətləndirmək və perspektiv əsaslandırma

Material, əmək, investisiya gəlirləri və xərclər, idxal və ixrac

292 Sual: Turist-ekskursiya proqramlarının məqsədlərinə aiddir (Çəki: 1)

Maliyyələşmənin təşkilati formasının seçilməsi və qiymətləndirilməsi, maliyyə mənbəyi strukturunun müəyyənləşməsi və maliyyə təminatı monitorinqi

Real mövqeyini qiymətləndirmək və perspektivini əsaslandırmaq

Material, əmək, investisiya gəlirləri və xərclər, idxal və ixrac

-Kompleks və ünvanlılıq tədbirləri

Makroiqtisadi göstəricilər və turizmin maliyyə potensialı

293 Sual: Rekreatsiya potensialı göstəricilərinin perspektivli turizm regionlarına daxildir

-Turizm-rekreatsiya potensialına görə aşağı qiymətə və perspektivlik əmsalına görə yüksək xarakterizə olunursa

Perspektivlik əmsalının aşağı və rekreasiya potensialı göstəricilərinin yüksək qiymətinə malik kəndlər

Bu çatışmamazlığı müəyyən zaman qisimində təkrar ölçmələr və matrisa üzərində kəndlərin xüsusiyyətlərinin dəyişkənliyi istiqamətinin qeydi ilə azaltmaq olar

Kəndin potensialının iki əmsala əsasən qiymətləndirilməsinin çoxmeyarlı General Electric və ya Shell/DRM matrisalarının köməyi ilə aradan qaldırılması

Kəndin vəziyyəti barədə məlumatların toplanılmasının çətinliklərini aradan qaldırmaq üçün çox, az, bərabərlik işarəsindən istifadə etmək olar

294 Sual: Böhran şəraitində ekskursiya və səyahətlərin təşkili necə xarakterizə olunur (Çəki: 1) Turizm sahəsində çalışan işçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi

Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

Əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşması və alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması

-Ekskursiya və səyahətlərə olan tələbat aşağı düşür

Tələbat xeyli artır

295 Sual: Ekskursiyaların təşkilində xüsusi əhəmiyyətə malikdir (Çəki: 1)

Əhalinin turizm üçün ayırdığı pulun həcmi ulduzlu otellərə, çadırlarda qalmağa və ya kənd evlərinə bəslənir

Yoxsulluğun aradan qaldırılması, kənd icmalarında mütəşəkkilliyin artması və onların işgüzar fəaliyyətinin canlandırılması

Ölkənin iqtisadi inkişafı dövründə alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması

Yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat, məişət, ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

-Bələdçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi

296 Sual: Ekskursiya və səyahətlər tələbat növü kimi necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

Alıcılıq qabiliyyətinin artması zamanı turizmin intensivliyin artması

İşçilərin maddi ehtiyaclarının yüksək səviyyədə təmin edilməsi

Struktur və pulun həcmi

-Pul xərcləmək istəkləri

Ekskursiya, idman və sağlamlıq xidmətlərinin bir məqsəd və proqramda birləşməsi

297 Sual: Turizm-rekrasiya potensialının qorunması və bərpası tədbirlərinə aiddir (Çəki: 1) Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, razidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssislərinin muzeylərin, xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması, əhaliyə göstərilən rekreasion xidmətlərinin həcmnin artması

İstifadə edilən və ya istismarı nəzərdə tutulan təbii sərvətlərin məcmusu, habelə tarixən mövcud təsərrüfat fəaliyyəti strukturu və ya iqtisadi inkişafın planlı strukturuna əsaslanan xalq təsərrüfatı vəzifələrinin ümumiliyi

İstehsal münasibətləri, əməyin ərazi bölgüsü, iqtisadi və təbii resurslar, inzibati ərazi bölgüsü, müxtəlif rayonların ayrı-ayrı millətlərlə məskunlaşması

-Ətraf landşaftı maksimal dərəcədə qorumaq, qiymətli, qeyri-adi ərazilərdə qoruq zonalarının təşkili ilə qoruq və yasaqlıq rejiminin tətbiqi, təbiət parkları sisteminin yaradılması

298 Sual: Turizm-ekskursiya ərazilərində iqtisadi-coğrafi problemlərini müəyyənləşdirmənin amillərinə aiddir (Çəki: 1)

Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi

Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssislərinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması

-Rekursion rayonlaşmasının çoxfazlı blokunun yaradılması

Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin əmək, maliyyə, investisiya, istehsal resurslarının formalaşdırılması

Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı

299 Sual: Turizm infrastrukturunu hansı resursları təmin edir (Çəki: 1)

Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkili

Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması

Rayonlararası mübadilə ehtiyacları üçün turizm məhsulu istehsalı

-Turməhsul və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, istehsal, informasiya resurslarını

Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazalı bloku

300 Sual: Turizm ərazilərin iqtisadi-coğrafi rayon kimi ixtisaslaşması necə qəbul olunmuşdur (Çəki: 1)
Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazalı bloku şəklində

Daxili və regiondaxili çərçivədə turizm məhsulu və xidmətlərin xammal, əmək, maliyyə, investisiya, informasiya resursları formasında

-Mübadilə ehtiyacları üçün turməhsul istehsalı formasında

Məhsulu yeniləşdirmə, yeni istehsalat gücünün işə salınması, istehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması

Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət