

TEST: 3316#01#Y15#01#500

Test	3316#01#Y15#01#500
Fənn	3316 - Turizm və regional iqtisadiyyat
Təsviri	3316#01#Y13#01
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	15
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Region turizmi nədir? (Çəki: 1)

- fəaliyyətdir
 sahədir
 ərazi istehsalıdır
 məkandır
 iqtisadiyyatdır

Sual: Turizmin regionda əhəmiyyəti (Çəki: 1)

- əmtəə yaradır
 xidmət yaradır
 məhsul yaradır
 inkişafa məkan verir
 iqtisadiyyatı gücləndirir

Sual: Turizmin region xarakteri (Çəki: 1)

- kompleks
 - fərdi
 - ictimai
 - özəl
 - dünyəvilik
-

Sual: Region turizmin iqtisadi mənası (Çəki: 1)

- gəlirlilik
 - iş yerləri açmaq
 - kapital cəlb etmək
 - resusları əsaslanmaq
 - proqnozlaşdırmaq
-

Sual: Turizmin regionda mənası (Çəki: 1)

- gəlir gətirir
 - əhalinin işlə təmin edir
 - Infrastrukturu yaradır
 - əhali məskunlaşır
 - rifah yaxşılaşır
-

Sual: Turizmin dinamikası nə ilə ölçülür (Çəki: 1)

- İnsan inkişafı ilə
 - Maliyyə imkanları ilə
 - Sahibkarlıqla
 - təlabat artdıqca
 - rifah yaxşılaşdıqca
-

Sual: Turizmin regionda mənası (Çəki: 1)

- səyahətdir
 - dincəlməkdir
 - iş görmək
 - əmtəə almaq
 - məhsul gətirmək
-

Sual: Turizmin növü deyil (Çəki: 1)

- səyahət
 - işguzarlıq
 - istirahət
 - siyasi fəaliyyət
 - qonaqlıq
-

Sual: Regionda turizmin iqtisadi bazası (Çəki: 1)

- iqtisadi artım
 - əhali
 - milli məhsul
 - xarici investisiya
 - pul vəsaitləri
-

Sual: Turizmin maliyyə region bazasında üstünlük (Çəki: 1)

- dövlət resursları
 - bələdiyyələr
 - kreditlər
 - xarici vəsaitlər
 - xüsusi vəsaitlər
-

Sual: Turizmin modelinin məqsədi (Çəki: 1)

- resuslardan istifadə etmək
 - minimum məsrəf
 - maksimum gəlir
 - işlə təmsin olunmaq
 - əhalinin yaşayışın yüksəltmək
-

Sual: Turizmin region resusları (Çəki: 1)

- təbii coğrafi şərait
 - rifah
 - pul gəlirləri
 - xərcləri
 - yığım
-

Sual: Dövlət turizmi tənzimlənməlidir (Çəki: 1)

- tam
 - nisbətən
 - şərait yaratmalıdır
 - qorunmalıdır
 - təhlükəsizliyi təşkil etməlidir
-

Sual: Turizmin regional modeli. (Çəki: 1)

- ərazi modeli
 - sahə modeli
 - riyazi modeli
 - statistik model
 - empirik model
-

Sual: Turizmin regional inkişaf modeli (Çəki: 1)

- ixtisaslaşma
 - səmərəlilik
 - kopleks inkişaf
 - tarixçilik
 - milli xüsusiyyətlər
-

Sual: İnkişafın regional parametrləri (Çəki: 1)

- artım
 - azalma
 - sabitləşmə
 - davamlılıq
 - nisbi artım
-

Sual: Turizmin regional göstəriciləri (Çəki: 1)

- turistlərin sayı
 - firmaların sayı
 - adam başına düşən turist məhsulu
 - ixracat
 - idxal
-

Sual: Turizm region rəqabətinin əsas xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- sahə rəqabəti
 - ərazi rəqabəti
 - davamlılıq
 - sahələr arası rəqabət
 - inzibati rəqabət
-

Sual: Turizmin inteqrasiya istiqaməti (Çəki: 1)

- turistlərin sayını artırmaq
 - gəlmə turizmi cəxaltmaq
 - getmə turizmi
 - xarici vəsaitlər
 - müsbət saldo
-

Sual: Turizm regional modelinin təsnifatı (Çəki: 1)

- statistik model
 - dinamik model
 - iqtisadi artım
 - fəallıq
 - iqtisadi regionun və sosial inkişafı
-

Sual: Turizmdə regionda inteqral meyarı səmərəlilik (Çəki: 1)

- son məhsul və xərclər nisbəti
 - ümumi daxili məhsul
 - işçilərin məşğululuğu
 - gəlir gətirmək qabiliyyəti
 - gəlmə turizmi cəxaltmaq
-

Sual: Turizmin regionalda inkişafda rolu (Çəki: 1)

- İqtisadiyyatı inkişafı etdirir və regionun ÜDM-da gəlirləri artırır
 - strukturu təkmiləşdirir
 - inovasiya güclənir
 - infrastruktura artır
 - xarici əlaqələr geclənir
-

Sual: Turizmin Azərbaycan regionlarında xüsusiyyəti (Çəki: 1)

- sosial yönlü
 - resuslara əsaslanmaq
 - neftə söykənmək
 - əhali amili
 - regionlara dövlət qayğısı
-

Sual: Turizmin əsas amili və rayon resursu (Çəki: 1)

- maliyyə
 - maddi
 - turistlər
 - şirkətlər
 - sahibkarlar
-


Sual: Turistlərin əsas motivi (Çəki: 1)

- tələbat
 - secim
 - pulluluq
 - gəlirlik
 - millilik
-

Sual: Xarici turistlərin optimal müddəti (Çəki: 1)

- 3 həftə
 - 10 gün
 - 3 gün
 - bir ay
 - 15 gün
-

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Turizm sayılır (Çəki: 1)

- 24 saat
 - 10 gün
 - 5 gün
 - 1ay
 - 6 ay
-

Sual: Turizmin inkişafında rayon əhalinin motivi (Çəki: 1)

- onların resursları
 - sahibkarlıq
 - tələbat
 - ailə vəziyyəti
 - cinsi
-

Sual: Turist region əhalisinin tərkibində kim ola bilər (Çəki: 1)

- əsas pensionerlər
 - tələbələr
 - sahibkarlar
 - qadınlar
 - xaricilər
-

Sual: Azərbaycan rayonlarında inkişafında hansı sahələr prioritetdir (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı
 - sənaye
 - rabitə
 - mənzil tikintisi
 - neftmaşınqayırması.
-

Sual: Turizm məhsulunun əsas göstərici (Çəki: 1)

- il ərzində göstərilən xidmət
 - istehsal həcmi
 - nəqliyyat xidməti
 - ictimai iaşə
 - tikinti
-

Sual: Turizmin regional modelinin əsas vəzifəsi (Çəki: 1)

- proqnozlar verir
 - tədbirlər hazırlayır
 - fəaliyyət təşkil edir.
 - xarici amilləri hesablayır
 - aparıcı həlqəni seçir
-

Sual: Turizm subyektinin regionlarda əsas növləri (Çəki: 1)

- firmalar
 - İcra orqanları
 - bələdiyyələr
 - sahibkarlar
 - əhali
-

Sual: Turizmdə regionlarda turoperator nə edir. (Çəki: 1)

- turistləri yerləşdirir
 - turist obyektini tikir
 - əhalini cəlb edir
 - pul vəsaitləri yığır
 - xarici əlaqələri tənzimləyir
-

Sual: Turizmdə regional turagent varmı (Çəki: 1)

- bəli
 - yox
 - asılıdır turizm firmasından
 - nisbətən var
 - dəvət olunur
-

Sual: Azərbaycanda regionlarında turizmin inkişafının zəruriliyinin əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- resuslar kifayətdir
 - struktur islahatlar zəruridi
 - iqtisadi artım
 - əhalinin məskunlaşması
 - kənd təsərrüfatının inkişafı
-

Sual: Turizmdə son məhsulun (Çəki: 1)

- xidmət göstərmək
 - əhalinin məşğullugunu təmin etmək
 - xaricilərə xidmət etmək
 - infrastrukturaya xidmət etmək
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Turizmdə məhsulun regionda maya dəyəri (Çəki: 1)

- xərclər
 - əmək haqqı
 - əsas fondlar
 - dövriyyə vəsaitləri
 - pul vəsaitləri
-

Sual: Region turizmin mövsümü xarakteri (Çəki: 1)

- qış turizmi
 - daimi fəaliyyət
 - gəlmə turizm
 - getmə turizm
 - daxili turizm
-

Sual: Turizm növünə daxil deyil (Çəki: 1)

- dini turizm
 - aqroturizm
 - qış turizm
 - işgüzar turizm
 - sənaye turizm
-

Sual: Regionda işguzar turizm nədir (Çəki: 1)

- mal gətirmək
 - istirahət etmək
 - əlaqə yaratmaq
 - mədəni xidmət
 - biznes qurmaq
-

Sual: Ayrı-ayrı regionalrda dini turizmin subyekti kimdir (Çəki: 1)

- ziyalılar
 - pensiyaçılar
 - dini ziyarətçilər
 - tələbələr
 - qocalar.
-

Sual: Etnik turizmin region subyekti (Çəki: 1)

- rayonun xaricdə yaşayan lobbi
 - başqa millətlər
 - təşəbbüskarlar
 - miqrantlar
 - qaçqınlar.
-

Sual: Azərbaycanda qış turizmi hansı regionda inkişaf etdirilir (Çəki: 1)

- İmişli
 - Bakı
 - Abşeron
 - Qusar
 - Quba
-

Sual: Sağlamlıq turizminin əsas məqsədi (Çəki: 1)

- gəlir götürmək
 - müalicə almaq
 - profilaktik tədbirlər
 - tanışlıq
 - elmi-texniki
-

Sual: Turizmdə istehsal məhsulu (Çəki: 1)

- turizm sənayesi məhsulu
 - kənd təsərrüfatı məhsulu
 - rabitə
 - elmi məhsul
 - xammal
-

Sual: Turizmdə regionların torpağların rolu (Çəki: 1)

- iqlim şəraiti yaradır
 - rentə gətirir
 - kənd təsərrüfatı məhsulu istehsal edir
 - xammal yaradır
 - düzgün cavab oxdur
-

Sual: Rayonda turist kim sayılır (Çəki: 1)

- 24 saatda səyahətçi
 - biznesmen
 - tələbə
 - müalicə almaq
 - qonaqlar
-

Sual: Turizmin region infrastrukturası (Çəki: 1)

- yol
 - hava nəqliyyatı
 - otel
 - restoran
 - ambarlar
-

Sual: Hava yollarının rayonlarda hansı daha geniş yayılıb (Çəki: 1)

- Azal
 - Türk hava yolları
 - Bakı-Vyans
 - Bakı-Moskva
 - Naxçıvan
-

Sual: Naxçivanda əsas turizm modeli (Çəki: 1)

- sağlamlıq
 - işgüzarlıq
 - kənd turizmi
 - dini
 - etnik turizm
-

Sual: Turizm siyasətinin rolu (Çəki: 1)

- dövlət siyasətidir
 - əhalinin məqsədidir
 - regional inkişafdır
 - sahə inkişafıdır
 - sosial inkişafdır
-

Sual: Regional siyasətin turizmdə rolu (Çəki: 1)

- sahibkarlıq mühiti yaradır
 - resursları turizmə yönəldir
 - aqrobiznesi təşkil edir
 - aqroturizmi inkişaf etdirir
 - regionların potensialını artırır.
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Turizmdə biznes təşkili (Çəki: 1)

- istehsalı təşkil edir
 - turistləri cəlb edir
 - turistlərin tələbi ödənilir
 - müəssisə təşkil olunur
 - inkişaf mühiti yaranır
-

Sual: Turizmdə ev təsərrüfatının sosial-iqtisadi rolu (Çəki: 1)

- iş qüvvəsi ilə təmin edir
 - pul ayırır
 - qoşqu alətləri verir
 - torpaq verir
 - icariyyə şəxsi vəsaitləri ayırır
-

Sual: Turizm faydalılığının regional təsirləri (Çəki: 1)

- əlavə gəlir
- əlavə iş yerləri
- resursları cəlb edir

- məşğulluq artır
 - insanlar mədəniləşir.
-

Sual: İxracat potensialı regionda kim ola bilər? (Çəki: 1)

- xarici vətəndaşlar
 - xarici turistlər
 - yerli əhali
 - yerdəyişmə
 - təcrübə verdişləri.
-

Sual: Turizm regional funksiyası (Çəki: 1)

- müasir yollarını müəyyən edir
 - inkişaf yollarını müəyyən edir
 - vəzifələri formalaşdırır
 - əlavə funksiyalar yaradır
 - idarə edir
-

Sual: İnkişafın rasionu neçə parametrlidir? (Çəki: 1)

- bir
 - üç
 - n qədər
 - qeyri müəyyən
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Makroiqtisadi inkişaf (Çəki: 1)

- turizmin yeri və rolu
 - turizmin sahə səmərəsi
 - ərazi marağıdır
 - sosial nəticələr
 - sənaye inkişafıdır
-

Sual: Turizmin inkişafında əsas amil deyil (Çəki: 1)

- maddi amil
 - insan amili
 - təbii amillər
 - idarəetmə qabiliyyəti
 - inzibati amil
-

Sual: Turizmin sektorunun daha çox region resurslarının hansılardır (Çəki: 1)

- ekologiya
 - maşınqayırma
 - tikinti
 - rabitə
 - elm
-

Sual: Turizm regionda məhsuldar qüvvədirmi (Çəki: 1)

- yox
- bəli
- nisbəti

- nisbi
 - dolayısı
-

Sual: Region turizmin inkişafında konseptual yanaşma (Çəki: 1)

- onun zəruriliyi
 - onun imkanları
 - onun perspektivliyi
 - həlli yolları
 - idarə etmə
-

Sual: Turizmin mədəni rolu (Çəki: 1)

- dünyagörüşlər artır
 - yerli əhali mədəniləşir
 - insan formalaşır
 - xidmət mədəniyyəti yüksəlir
 - insanlar mülayimləşir
-

Sual: Regionda turizmin alt sistemi deyil (Çəki: 1)

- stolovalar
 - teatrlar
 - mehmanxanalar
 - yollar
 - mənzillər
-

Sual: Turizmin regionda fəaliyyəti dairəsidir ona görə ki (Çəki: 1)

- insanları inkişaf edir
 - ərazini qoruyur
 - təbiəti qoruyur
 - insanı artırır
 - məhsul istehsal edir
-

Sual: Turizmin regional inkişaf xarakteri (Çəki: 1)

- dinamik
 - statistik
 - artım
 - sahələr
 - ərazi inkişafı
-

Sual: Turizm sənaye məhsulu istehsal edir. Necə adlanır? (Çəki: 1)

- emal sənayesi
 - kənd təsərrüfatı
 - turizm sənayesi
 - kadr
 - iş qüvvəsi
-

Sual: Turizmin regional elmi necə adlanır (Çəki: 1)

- inzibati idarəçiliyi
- təhlil
- riyazi proqramlar

- məqsədlər
 - proqnozlar
-

Sual: Azərbaycanda turizmin qanunu (il) (Çəki: 1)

- 2003
 - 2000
 - 1999
 - 1992
 - 2010
-

Sual: Regionlarda beynəlxalq turizm hansı yolla reallaşır? (Çəki: 1)

- xarici əlaqələr
 - xarici turistlərə xidmət
 - məhsul istehsal etmək
 - əlaqələri artırmaq
 - idxalı artırmaq
-

Sual: Saldo münasibətlərinə region xarakteristikası (Çəki: 1)

- gəlmə və getmə turist arasında nisbət
 - gəlmə turizm
 - getmə turizm
 - daxili turizm
 - bələdiyyə turizm
-

Sual: Region turizmin inkişafında orqanlar (Çəki: 1)

- milli məclis
 - turizm nazirliyi
 - regionlar
 - bələdiyyələr
 - firmalar
-

Sual: Turizmin region inkişafına normativ yanaşma (Çəki: 1)

- adam başına düşən məsrəfləri müəyyənləşdirir
 - hər turizm tələbinə uyğun resurs təminatı
 - adam başına düşən gəlir
 - xərclər
 - investisiyalar
-

Sual: Turizm firmaları xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- hüquqi şəxsdir
 - fiziki şəxsdir
 - dövlət təşkilatıdır
 - xüsusi təsərrüfatdır
 - xarici firmalar
-

Sual: Turizm müəssisəsi regionda necə formalaşır (Çəki: 1)

- firmadır
- evdir
- mənzildir

- kirayə sahibidir
- vaqondur

Sual: Turizm səyahəti regionlarda nə ilə baş verir (Çəki: 1)

- xüsusi nəqliyyatla
- kollektiv marşrutlarla
- şəxsi təşəbbüslə
- ödəmə ilə
- kortəbii hərəkətlə

Sual: Turizm marşrutu seçilir region motivi üzrə (Çəki: 1)

- təbiət üzrə
- dağlar üzrə
- sanatoriya
- yaşamaq yeri ilə
- kəndlərlə

Sual: Azərbaycanda və regionlarda turizmin inkişafında rol oynayan amil (Çəki: 1)

- dəniz
- tarixilik
- neft
- inkişaf
- coğrafi

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	26
Maksimal faiz	26
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Coğrafi amilin turizmin xarakterinə təsiri (Çəki: 1)

- onun məhsuldar qüvvəsidir
- əhalinin məskunlaşması
- resurs təminatıdır
- mədəni xidmətidir
- xidmət sferasıdır

Sual: Turizmin elmi potensialı (Çəki: 1)

- təbiət elmi
- iqtisadiyyat elmi
- riyaziyyat
- kənd təsərrüfatı
- sənaye elmi

Sual: Turizmdə müasirlik (Çəki: 1)

- beynəlxalq əlaqələr
 - dünya standartlarına inteqrasiya
 - inovasiya
 - keyfiyyət
 - məsuliyyət
-

Sual: Turizmdə sahibkarlıq necədir (Çəki: 1)

- perspektivdir
 - vəziyyət aşağıdır
 - genişləndirmək lazımdır
 - şərait yaradılmalıdır
 - qanunlarla tənzimlənməlidir
-

Sual: Turizm regionun makroproblemləri (Çəki: 1)

- idarəetmə
 - investisiya
 - marketing
 - kənd potensialı
 - sahibkarlıq
-

Sual: Region turizmin planlaşması istiqaməti (Çəki: 1)

- strateji planlaşma
 - cari planlaşma
 - proqramlar
 - marketing planlaşması
 - dünya standartlaşmaya uyğun planlaşma
-

Sual: Turizmin texniki- iqtisadi göstəriciləri (Çəki: 1)

- sahəli göstəriciləri
 - həcm göstəriciləri
 - turistlərin qəbul müddəti
 - investisiyası
 - maya dəyəri
-

Sual: Regionda turizmin iqtisadi göstəriciləri (Çəki: 1)

- turizm müəssisələrin sayı
 - tutumu
 - göstərdiyi xidmətin həcmi
 - əsas fondlar
 - dövriyyə vəsaitləri
-

Sual: Turizm inkişafında regional qiymət (Çəki: 1)

- tələb və təkliflə müəyyənləşir
 - bazar qiyməti
 - icariyyə qiyməti
 - satış qiyməti
 - maya dəyəri
-

Sual: Turizmin xidmətində regionlarda otelçiliyi əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- sanatoriyalar
 - mənzillər
 - müəsislər
 - vaqonlar
 - çadırlar
-

Sual: Turizmin regional iqtisadiyyatında rolu (Çəki: 1)

- əhəlinin məşğulluğu artırır
 - idxal məhsulunda azaltmaq
 - ÜDM-da artım
 - mədəni məhsulda artım
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: ÜDM-da turizmin xüsusi çəkisi (Çəki: 1)

- 11%
 - 10%
 - 30%
 - 20%
 - 0,1%
-

Sual: Turizm potensialında regionalrın sayı (Çəki: 1)

- 70%
 - 60%
 - 50%
 - 40%
 - 75%
-

Sual: Turizmdə regionlarda emal sənayesinin payı (Çəki: 1)

- 10%
 - 20%
 - 30%
 - 50%
 - 70%
-

Sual: Regionda mədəniyyət göstəriciləri (Çəki: 1)

- mədəniyyət xidməti
 - klublar
 - proqramlar
 - kompüterlər
 - yarışlar
-

Sual: Regionda turizmlərin artımına təsir edən amil (Çəki: 1)

- həyat səviyyəsi
 - təhlükəsizlik
 - mədəni inkişaf
 - müasirlik
 - demoqrafiya
-

Sual: Gəlmə və getmə regionlarda turizm arasında nisbəti (Çəki: 1)

- 1:2
 - 1:3
 - 3:4
 - 4:5
 - 2:6
-

Sual: Region xarakterli inovasiyalar (Çəki: 1)

- elmi-texniki tərəqqi
 - kompüterləşmə
 - strukturlaşma
 - layihələşmə
 - modernləşmə
-

Sual: Turizmdə risklər (Çəki: 1)

- investisiya
 - proqnozlar
 - maya dəyəri
 - məhsul
 - planlaşma
-

Sual: Turizmin regionlarda yerləşməsinin iqtisadi əsasının aparıcı istiqaməti (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı
 - maliyyə potensialı
 - iş güvvəsi
 - coğrafiya
 - təcrübə
-

Sual: Turizmin regional mahiyyəti (Çəki: 1)

- sahibkarlıq
 - biznesin təşkili
 - maddi bənətlər istehsalı
 - maliyyə artımı
 - təşəbbüskarlıq fəaliyyəti
-

Sual: Turizmə təsir edən psixoloji amil (Çəki: 1)

- demoqrafiya
 - cins
 - iş gəbiliyyəti
 - turizm motivi
 - turizm səmərəsi
-

Sual: Turizm motivi (Çəki: 1)

- qərar qəbulu
 - ilkin şərait
 - tələbat
 - gəlirlilik
 - əhaliamilinin seçimi
-

Sual: Azərbaycan regionalrında turizmin motivi (Çəki: 1)

- həyat səviyyəsi
 - təbii coğrafi mühüt
 - dünyaya daxil olmaq
 - struktur siyasəti
 - davamlı inkişaf
-


Sual: Turizmin regional sosial rolu (Çəki: 1)

- iqtisadi artım
 - əhalinin məşğulluğu
 - təşəbbüskrlıq
 - regionlara təsir
 - menecment
-

Sual: Azərbaycanda turizmin inkişaf meyarı (Çəki: 1)

- gəlir gətirməsi
 - gəlirlərin istifadə etmək
 - iş güvvəsini artırmaq
 - ixracat
 - idxalı azaltmaq
-

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Regionalrda turizmin qiymətləndirilməsi yolları (Çəki: 1)

- statistik
 - dinamik
 - balans
 - iqtisadi-riyazi
 - empirik
-

Sual: Turizmdə region faydalılığın mahiyyəti (Çəki: 1)

- turizmin məhsulunu artırmaq
 - iqtisadi dövriyyəyə təsir etmək
 - sahələr arası proporsiyaları tarazlaşdırma
 - kəndləri inkişaf etdirmək
 - əhalini artırmaq
-

Sual: Turizmdə proqnoz üsulları (Çəki: 1)

- məqsədli proqram
 - rerurs yanaşma
 - məhsulluq
 - qeyri müəyyənlik
 - stabillik
-

Sual: Turizmin regional inkişafının ifadə funksiyası (Çəki: 1)

- xətti funksiyalar
 - çox amilli funksiyalar
 - üstlü funksiya
 - balans
 - optimal ölçü
-

Sual: Turizm müəssisəsinin əsas fəaliyyəti (Çəki: 1)

- turistləri qəbul edir
 - turist məhsulu istehsal edir
 - mədəni xidmət
 - istirahət yaradır
 - turistləri
-

Sual: Turist regional fəaliyyəti istehsal deyil ona görə ki (Çəki: 1)

- xidmət yaradır
 - əmtəə yaradır
 - turist sənayesi yaradır
 - mədəni məhsul yaradır
 - kənd təsəvvüfüdür
-

Sual: Turist fəaliyyətinin əsas amili (Çəki: 1)

- əsas fondlar
 - daşınmaz əmlak
 - xidmətçilər
 - inzibatçılar
 - turist operatorları
-

Sual: Turist fəaliyyətinin regional yerləşmə və inkişaf sxemi (Çəki: 1)

- ərazi
 - sahə
 - institusioanl
 - dövlət
 - özəl
-

Sual: Dövlətin turist siyasətinin regional istiqaməti (Çəki: 1)

- qanunlar tərtib edir
 - maliyyə ayırır
 - sxemlərin yerləşmə ysaradır
 - proqnozlar verir
 - siyasət formalaşdırır
-

Sual: Turist hazırlığı (Çəki: 1)

- elm nazirliyi
 - mədəniyyət və turizm nazirliyi
 - sənaye nazirliyi
 - rabitə
 - xidmət
-

Sual: Turizmdə əmlakın növləri (Çəki: 1)

- daşınan əmlak
 - servis avadınlığı
 - otellər
 - bassetylər
 - nəqliyyat
-

Sual: Turizmdə tətbiq olunan regional elmi potensialı (Çəki: 1)

- innovasiya
 - əmtəəşünaslıq
 - idarəçilik
 - sənaye elmi
 - proqnozlaşma
-

Sual: Turizmdə elmi potensialın əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- avadanlıqlar
 - elmi proqnozlar və proqramlar
 - uzun müddətli proqnozlar
 - qərar qəbulu
 - planlaşma
-

Sual: Turizmdə tədqiqat sahəsi (Çəki: 1)

- sistemlik
 - komplekslik
 - Uzun müddətli üsulları
 - Qərar qəbulu
 - planlaşma
-

Sual: Region turizm nədir (Çəki: 1)

- fəaliyyətdir
 - sahibkarlıqdır
 - idarə etmə üsuludur
 - təşəbbüskarıdır
 - menecmentdir
-

Sual: Regionada turizmin potesialının mənbələri (Çəki: 1)

- iqtisadi artım
 - təbii-coğrafi şərait
 - istehsal həcmi
 - əhalinin resursları
 - xarici resursları
-

Sual: Turizmdə inkişaf təmin edən region resursları (Çəki: 1)

- daxili resurslar
 - xarici resurslar
 - əhali resursları
 - sahələrin himayəsi
 - dövlət vəsaitləri
-

Sual: İqtisadi turizm əsas regionda göstəriciləri (Çəki: 1)

- əhalinin artımı
 - maya dəyəri
 - maliyyə potensialı
 - əsas fondlar
 - dövriyyə vəsaitlər
-

Sual: Turizmdə əhali amili deyil (Çəki: 1)

- təbii artım
 - pensiyaçılar
 - uşaqlar
 - kənd əhalisi
 - səhiyyə müəssisələri
-

Sual: Turizmdə risklik olmayan fəaliyyəti (Çəki: 1)

- investisiya
 - kapital qoyuluşu
 - daşınmaz əmlak
 - maliyyə resursları
 - otellər
-

Sual: Azərbaycanda turist fəaliyyətinə daxil deyil (Çəki: 1)

- otel təsərrüfatı
 - regionlar
 - sahələr
 - ölüm səviyyəsi
 - miqrasiya
-

Sual: Region sistemində daxil deyil (Çəki: 1)

- neft
 - sənaye
 - infrastruktura
 - kənd
 - əhali
-

Sual: Regionalrda əhalinin təbii artıma turizmə nə verir (Çəki: 1)

- istehlakçıları artır
 - iş güvvəsi verir
 - xarici ölkələrə axını təmin edir
 - kənd əhalisini artırır
 - rifahı yüksəldir
-

Sual: Turizmdə özəlləşmə baş veribmi (Çəki: 1)

- yox
 - bəli
 - nisbətən
 - tam
 - qanunlar yoxdur
-

Sual: Hansı regionlarda fəaliyyət prioritetdir (Çəki: 1)

- maliyyə artımı
 - qanunvericilik
 - özəlləşmə
 - sahibkarlıq
 - planlaşma
-


Sual: Turizmin qərar idarəçiliyinə qəbulunun formaları (Çəki: 1)

- planlaşma
 - artım təmin etmək
 - proqramlar
 - təhlil
 - proqnoz
-

Sual: Turizmin inkişafında regiona tətbiq olunur (Çəki: 1)

- texniki
 - sosial
 - iqtisadi-sosial
 - mədəniyyət
 - tarix
-

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Turizmin elmi aparatı (Çəki: 1)

- konsepsiya
 - model
 - nəzəriyyə
 - statistik
 - metodologiya
-

Sual: Region turizm hansı elmlərlə əlaqəlidir (Çəki: 1)

- iqtisadiyyatla
 - siyasətlə
 - ekologiya
 - təbiət
 - riyaziyyatla
-

Sual: Turizmin inkişafının qiymətləndirilməsi metodikası (Çəki: 1)

- onun artım tempi
- sabitliyi
- səmərəsi

- faydalılığı
 - maya dəyəri
-

Sual: Turizmin region xarakteri (Çəki: 1)

- qeyri-müəyyən
 - riskli
 - mülayimliyi
 - sabitliyi
 - davamlı
-

Sual: Turizmin regionda təşkilində güvvəsi (Çəki: 1)

- inzibatçılar
 - xidmətçilər
 - menecerlər
 - tələbələr
 - icradarlar
-

Sual: Turizmin region statistikasını (Çəki: 1)

- əmtəəlik məhsulu
 - dövriyyə gücü
 - maya dəyəri
 - işçilərin sayı
 - ixracat məhsulunun axırını genişlənməsi
-

Sual: Turizmin tədqiqi metodları və region amilləri (Çəki: 1)

- proqnozlar
 - balanslar
 - nisbi hesabatlar
 - struktur təhlil
 - sistem təhlili
-

Sual: Region turizm hansı sahə ilə daha çox bağlıdır (Çəki: 1)

- təbiətlə
 - meşə təsərrüfatı
 - qida sənayesi
 - əhali
 - coğrafiya
-

Sual: Turizmin regional coğrafiyasını nədir (Çəki: 1)

- onun təbii şərait
 - yerləşdiyi rayonlar
 - qida sənayesi
 - təbii sərvət
 - əhəlinin coğrafiyası
-

Sual: Turizmin maya dəyəri (Çəki: 1)

- istehsal xərcləri
- xammal məsrəfləri
- maliyyə xərcləri

- əmək məsrəfləri
 - onun təbii şərait
-

Sual: Turizm idarə olunur (Çəki: 1)

- yox
 - nisbətən
 - xüsusi
 - bütövlüklə
 - sistemli
-

Sual: Turizmin tədqiqinə daxil deyil (Çəki: 1)

- ərazi
 - funksional
 - sahələrarası
 - iqtisadi artım
 - sahə
-

Sual: Region turizmin sahə strukturu deyil (Çəki: 1)

- müəssisələr
 - nəqliyyat
 - otellər
 - ictimai iaişə
 - sənaye müəssisəsi
-

Sual: Turist kim sayılır (Çəki: 1)

- fiziki şəxs
 - hüquqi şəxs
 - insan
 - inzibati
 - xarici vətəndaş
-

Sual: Ərazinin turizminin model meyarı (Çəki: 1)

- gəlirlilik
 - əhalinin rifahı
 - iş yerləri
 - miqrasiyanı azaltmaq
 - kəndin inkişafı
-

Sual: Ərazi resursları deyil (Çəki: 1)

- torpaq
 - infrastruktura
 - ekologiya
 - şəhərlər arasındakı nəqliyyat
 - rabitə
-

Sual: Ərazi idarəedilməsində faydalılıq (Çəki: 1)

- ərzainin inkişafı
- məskunlaşma
- miqrasiya

- gəlirlilik
 - qonaqpərvərlik
-

Sual: Sahə idarəçiliyində meyarı (Çəki: 1)

- son məhsul
 - minimum məsrəflər
 - artıq işçi
 - xidmət
 - tikinti
-

Sual: .Sahə idarəçiliyində məhdudniyyətlər (Çəki: 1)

- torpaq
 - maddi resurslar
 - kapital
 - əhali
 - inzibatçılıq
-

Sual: Sahə turizminin təşkili (Çəki: 1)

- xətti model
 - üstlü funksiya
 - amillər nəzərə alınır
 - hesab
 - məsrəflər üsulu
-

Sual: Funksional ünvanlıdırımı pension turizmi (Çəki: 1)

- yox
 - sosial ünvan
 - iqtisadi ünvan
 - təyinata
 - məqsədinə
-

Sual: Funksional idarəetmədə asılılıq (Çəki: 1)

- çoxamilli funksiya
 - reqreisiya
 - xətti kompleks model
 - riyazi funksiya
 - sosial ünvan
-

Sual: Turizmdə regional inkişafında dövlətin rolu (Çəki: 1)

- tənzimləyici
 - idarə edici
 - himayə funksiyası
 - nəzarət
 - vəsait qoymaq
-

Sual: Region Turizmin inkişafında konseptual yanaşma (Çəki: 1)

- sahə yanaşma
- resurs yanaşma
- əsaslı vəsait

- kadr potensialı
 - ərazi yanaşma
-

Sual: Turizmin inkişafında regional prioritetləri (Çəki: 1)

- sosial
 - mədəni
 - iqtisadi
 - xarici əlaqələr
 - struktur islahatlar
-

Sual: Turizmin təsviri və perpesktivləri (Çəki: 1)

- mövcud vəziyyət
 - perspektiv inkişaf
 - fəaliyyətin təşkili
 - strukturu dəyişmələr
 - proqnoz
-

Sual: Turizmin inkişafında əsas ərazi üstünlüyü (Çəki: 1)

- regionlarda inkişaf
 - kənd turizmi
 - şəhərlərdə inkişaf
 - xarici ölkələrdə müəsislər
 - bələdiyyə turizmi
-

Sual: Turizmin inkişafında dövlət tənzimlənməsi (Çəki: 1)

- vacibdir
 - lazım deyil
 - nisbətən
 - daimi
 - yox
-

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Dövlətn turizmin regionlarda inkişafında vergi siyasəti (Çəki: 1)

- güzəştli vergi
 - sadələşmiş vergi
 - bəzi vergilərdən azad olma
 - vergidən azadolma
 - vergi tətili
-

Sual: Dövlətin turizmin inkişafında maliyyə siyasəti (Çəki: 1)

- büdcə ayırmalar
 - kredit qoyuluşu
 - kredit ittifaqı
 - xsusı vəsaitlər
 - büdcədən kənar fondlar
-

Sual: Dövlətin hquqı-normativ bazası (ki: 1)

- planlaşma
 - strateji araşdırma
 - qanunlar
 - normalar
 - inzibati qadağalar
-

Sual: Turizmin inkişafında azərbaycan modeli (ki: 1)

- regional
 - funksional
 - resurs
 - məqsədli
 - idxal modeli
-

Sual: Turizmin inkişafında bələdiyyələrin rolu (ki: 1)

- znn msssisni yaradır
 - pul ayırır
 - torpaq verir
 - rait yaradır
 - idarə edir
-

Sual: Turizmin idxal siyasəti (ki: 1)

- turistlərin gəlməsi
 - xarici turizm
 - müştərək turizm
 - xarici turizm
 - daxili turizm
-

Sual: Turizmin inkişafında xsusı vəsaitlər (ki: 1)

- halinin vəsaiti
 - büdcədən kənar fondlar
 - sahibkarların vəsaitləri
 - xarici vəsaitlər
 - kreditlər
-

Sual: Turizmin ərazi yerləşməsində icazə (ki: 1)

- yerli orqanların icazəsi
 - qanunla tənzimlənmə
 - blddiyylrdn icazə
 - sahibkarlığın razılığı
 - regionların icazəsi
-

Sual: Turizmin inkişafında əmək ehtiyatları (ki: 1)

- iş qüvvəsi
 - sahibkarların maliyyə potensial
 - turistlər
 - icarəçilər
 - brokerlər
-

Sual: Turizmin maliyyə brokerləri nə edir? (Çəki: 1)

- əsas tursitləri cəlb edir
 - maliyyə mənbələri axtarır
 - maddi resursları tapır
 - turistlərə xidmət yaradır
 - pul vəsaitləri tapır
-

Sual: Turizm meneceri (Çəki: 1)

- idarə edir
 - planlaşdırır
 - bazarları təşkil edir
 - turistləri yerləşdirir
 - xarici əlaqələri tənzimləyir
-

Sual: Turizmdə marketing xidməti (Çəki: 1)

- turistlər üçün xidmət təşkil edir
 - turizm məhsulunu planlaşdırır
 - turistlər üçün şərait yaradır
 - turist bazarını təşkil edir
 - turizmi təşkil edir
-

Sual: Turizm məhsulu regionda hansı mənbələr təşkil edir (Çəki: 1)

- il ərzində xidmət həcmi
 - turidtlərin sayı
 - turizmin maddi bazası
 - turist axını
 - turistlərin artımı
-

Sual: Turist fəaliyyətinin göstəriciləri (Çəki: 1)

- adam başına məhsul
 - hər turistə düşən məhsul
 - əhaliyə
 - regiona
 - respublikaya düşən məhsul
-

Sual: Turizm bazarının region əlamətləri (Çəki: 1)

- turist tələb və təklifinin nisbəti
 - turistlərin sayı
 - turist axını
 - turistlərin xərci
 - hər turistə düşən xərc
-

Sual: Turizm bazarının tələb və təklifi (Çəki: 1)

- il  rzd  turistlərin sayı
 - hər kvartalda m vs m  iŐil r
 - maddi texniki baza
 - maliyyə potensialı
 - iŐil ri sayı
-

Sual: Turizm bazarının ərazi yerl Őm si ( eki: 1)

- turizm bazarının  razində m essis l ri
 - turizm bazarının sahə strukturu
 - turizm bazarının funksioanl sturkturu
 - turizm bazarının regional stukturu
 - turizmdə ərazilərin sayı
-

Sual: Turizm bazarının xarakteri ( eki: 1)

- məhsul istehsal edir
 - xammal yaradır
 - xidmət göstərir
 - gəlir gətirir
 - iŐ güvvəsi artırır
-

Sual: Turizm bazarında m vs ml k daha çox hansı növdə xarakterikdir ( eki: 1)

- qıŐ turizmi
 - yay turizmi
 - kənd turizmi
 - etnik turizm
 - xarici turizm
-

Sual: Turizmin m vs mliyin səmərəsi ( eki: 1)

- gəlirləri artırır
 - turistləri sayını artırır
 - turizm tutumu geniŐl nir
 - daxili turizm yeks ldir
 - xarici turistləri artırır
-

Sual: QıŐ turizmi hansı regionda inkiŐaf edir ( eki: 1)

- Quba-Qusar
 - Dəvəçi
 - Nax ivan
 - Bakı
 - AbŐeron
-

Sual: Xarici turizm rayonu ( eki: 1)

- Ő ki-Zaqatala
 - Őamaxı
 - Quba-Qusar, Qobustan
 - Nax ivan
 - Őabran
-

Sual: Regionda turizm fəaliyyəti nədir ( eki: 1)

- xidmət yaratmaqdır
 - istirahəti təşkil etməkdir
 - gəlir gətirməkdir
 - istehsal fəaliyyətinin təşkil etməkdir
 - əlaqələri genişləndirməkdir
-

Sual: Turizmin dinamik modeli (Çəki: 1)

- keyfiyyət dəyişmələri
 - kəmiyyət dəyişmələri
 - struktur dəyişmələri
 - tarixi yüksəlməsi
 - müəssisələrin yığılı
-

Sual: Turizmin strukturu regionda necə formalaşır (Çəki: 1)

- müəssisələrin yığılı
 - xidmətlərin vəzifə bölgüsü
 - istehsal və yığım arasında əlaqə
 - turizm fəaliyyətinin kompleksliyi
 - kəmiyyət dəyişmələri
-

Sual: Turizmdə proqnozlar (Çəki: 1)

- fəal proqnozlar
 - passiv proqnozlar
 - statistik proqnozlar
 - parametrik proqnozlar
 - dinamik proqnozlar
-

Sual: Turizmin regional modelinin səmərəlilik parametri (Çəki: 1)

- regionda resurslardan istifadə
 - regionalrın əhalinin rifahı
 - regionad sənayenin inkişafı
 - regionda maksimum iş yeri
 - ixracat potensialı
-

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Kəndin sosial-iqtisadi inkişafında turizmin rolu (Çəki: 1)

- iqtisadi potensialı artırır
 - kəndin sosial inkişafını təmin edir
 - miqrasiyanı azaldır
 - təminatı artırır
 - kənddə infrastrukturu artırır
-

Sual: Kəndin turizmə təsiri (Çəki: 1)

- ev təsərrüfatı
 - kənd təsərrüfatı
 - emal sənayesi
 - kənd əhalisinin artımı
 - kənddə infrastrukturunu artırır
-

Sual: Turizmin mədəniyyətinin təsviri (Çəki: 1)

- turizm davranışı
 - milli mədəniyyəti
 - turizm mədəniyyəti
 - turistlərin mədəniyyəti
 - inzibatçıların mədəniyyəti
-

Sual: Turizm regional infrastrukturunu (Çəki: 1)

- yol
 - nəqliyyat
 - ictimai iaişə
 - otel
 - idman
-

Sual: Hansı turizm növü insanın ömrünü uzaldır (Çəki: 1)

- idman
 - sağlamlıq
 - yemək, içmək
 - işgüzarlıq
 - qohumluk
-

Sual: Turizmin region təhlili istiqamətləri (Çəki: 1)

- makrotəhlil
 - sahə
 - ərazi
 - funksional
 - səbəb və nəticə
-

Sual: Region turizmin fayadalılıq modeli (Çəki: 1)

- iqtisadi
 - sosial
 - mənəvi
 - mədəni
 - ictimai
-

Sual: Turizmdə vergi növü (Çəki: 1)

- əlavə dəyər vergisi
 - sadələşmiş vergisi
 - mənfəət vergisi
 - gəlir vergisi
 - sosial müdafiə ödəmələri
-

Sual: Turizmin inkişafında funksialar (Çəki: 1)

- amillər funksiyası
 - istehsal funksiya
 - xətti funksiya
 - regresiya
 - statistika
-

Sual: Turizmdə istehsal funksiyasında əsas amil (Çəki: 1)

- maddi amil
 - idarəetmə
 - təşkilatçılıq
 - əmək haqqı
 - stimullar
-

Sual: Turizmin yerləşməsi sxemi hansı prinsiplərlə aparılır (Çəki: 1)

- regionlar
 - sahələr
 - regionalarası
 - şəhələr
 - funksiyalar
-

Sual: Turizm potensialını artırmaq yolları (Çəki: 1)

- kapital
 - turistlər
 - təbii resurslar
 - infrastruktura
 - investisiyanın sayı
-

Sual: Turizmdə insan potensialı (Çəki: 1)

- turistlərə xidmət
 - turistlər
 - inzibatçılar
 - xidmətçilər
 - fermerlər
-

Sual: Turizmin insan potensialının stimullaşması (Çəki: 1)

- əmək haqqı
 - əlavə əmək haqqı
 - güzəşdtlər
 - pulsuz xidmət
 - pulsuz istirahət
-

Sual: əmək haqqının əsas formaları (Çəki: 1)

- nominal
 - real
 - mobil
 - əlavə əmə haqqı
 - mükafat
-

Sual: Turizmdə nominal əmək haqqı orta əmək haqqı ilə nisbətdə (Çəki: 1)

- çoxdur
 - azdır
 - yarısıdır
 - 3 dəfə çoxdur
 - bərabərdir
-

Sual: Real əmək haqqı nə ilə müəyyənləşir (Çəki: 1)

- pul vahidi ilə
 - alıcılıq qabiliyyəti ilə
 - qiymətlə
 - bazarda təkliflə
 - xərcə
-

Sual: Turizm regional investisiya formaları (Çəki: 1)

- bir başa
 - dolayısı
 - portfel
 - kredit
 - lizing
-

Sual: İnvestorun marağı turizm fəaliyyətində nəyə istiqamətləndirir (Çəki: 1)

- gəlir götürmək
 - renta almaq
 - bazarı ələ almaq
 - məhsuldarlığı artmaq
 - maya dəyərini azaltmaq
-

Sual: İnvestisiyanın dövlət tənzimlənməsi (Çəki: 1)

- kvota
 - qadağa
 - investisiyanın təsviqi
 - investisiyanın səmərəliyi
 - maya dəyəri
-

Sual: İnvestisiya marağının aparıcı meyarı (Çəki: 1)

- stimullar
 - rentabellik
 - tez qayıtmaq
 - gəlirlilik
 - rəqabət qabiliyyəti
-

Sual: İnvestorlar rayonlarda kimdir (Çəki: 1)

- sahibkarlar
 - turist müəssisələri
 - dövlət
 - şəxslər
 - xariclər
-

Sual: Regionda turizmin inkişafında sahə prioritetliyi (Çəki: 1)

- sənayeyönlülük
 - sosialyönlülük
 - aqrar turizm
 - kənd turizmi
 - etnik turizm
-

Sual: Aqrar turizmin aparıcı amili (Çəki: 1)

- sənaye potensialı
 - kənd təsərrüfatı
 - kənd əhalisi
 - kənddə infrastruktura
 - etnik turizm
-

Sual: Turizmin inkişadına sahələrarası amillər (Çəki: 1)

- regionalarası komplekslər
 - sahələrarası kompleks
 - sənaye amili
 - emal sənayesi
 - kənd amili
-

Sual: Turizmdə motivləşmə (Çəki: 1)

- əhaliyə görə
 - turistlərə görə
 - idarəetməyə görə
 - gəlmələrə görə
 - getmələrə
-

Sual: Turistin əsas xarakteristijası (Çəki: 1)

- iqtisadiyyatı
 - sosial motivi
 - ailə tərkibi
 - iş yeri
 - məzmun
-

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Turistin davranışı nə ilə müəyyənləşir (Çəki: 1)

- ölkənin inkişafı
- təhsil
- mədəniyyət

- varlılıq
 - sağlamlıq
-

Sual: Daxili turist regionda nə ilə ölçülür (Çəki: 1)

- gəlmə turistləri
 - ölkədən gedən
 - ölkə əhalisi
 - miqrantlar
 - firma işçiləri
-

Sual: Gəlmə turistlərin hardan daha çoxdur (Çəki: 1)

- İran
 - Türkiyə
 - Avropa
 - Rusiya
 - ABŞ
-

Sual: Gəlmə turistlərin əsas motivi (Çəki: 1)

- istirahət
 - alver
 - tanışlıq
 - qanunluq
 - işgüzar
-

Sual: Gəlmə turizminə şərait (Çəki: 1)

- viza rejimi
 - nəqliyyat
 - gömrük
 - yol
 - otel
-

Sual: Gəlmə turizmin üstünlüyü (Çəki: 1)

- pul gətirir
 - ərzaq istehlakı
 - mal alır
 - özü ilə aparır
 - restorana aparır
-

Sual: Gəlmə turizmin əsas meyar və göstəriciləri (Çəki: 1)

- maksimum gedənlər
 - minimum qiymət
 - az xərclər
 - bütün əhali
 - bir qrup əhali
-

Sual: Gəlmə turizmin əsas motivi (Çəki: 1)

- işgüzar
- sağlamlıq
- qazanc

- tanışlıq
 - qanunluq
-

Sual: Turizmin regionda dayanırılı inkişaf üçün neçə fəaliyyət lazımdır (Çəki: 1)

- strategiya elmi əsaslarla tərtib olunur
 - rəqabət qabiliyyəti
 - çeviklik
 - menecer idarəçiliyi
 - təşəbbüskarlıq
-

Sual: Turistin iqtisadi durumu (Çəki: 1)

- adam başına illik gəliri
 - ailəsində işləməyənlər
 - pensiya
 - digər gəlirləri
 - borcları
-

Sual: Turistin fəaliyyətinin davranışı modeli (Çəki: 1)

- onun istehlak davranışı
 - mədəniyyəti
 - təhlili
 - ailə tərkibi
 - cinsi
-

Sual: Turist məkanı (Çəki: 1)

- ölkə
 - sanatoriya
 - müəssisə
 - kənd
 - şəhər
-

Sual: Turistin seqmenti deyil (Çəki: 1)

- onun təhsili
 - onun iqtisadi gücü
 - onun gəliri
 - onun tələbi
 - milləti
-

Sual: Turistin seqmetində aparıcı rol deyil (Çəki: 1)

- qiymət
 - məkan
 - rahatlıq
 - keyfiyyət
 - bahalılıq
-

Sual: Turizmdə seqmentləşmə əlaməti deyil (Çəki: 1)

- turistin təhsili
- turistin cinsi
- milli mənsubiyyəti

- sađlamliđı
 - iqtisadi artım
-

Sual: Məhsuldar qüvvəyə daxil deyil (Çəki: 1)

- insan
 - turist obyektləri
 - turist məhsulu
 - turistlər
 - xarici ölkələr
-

Sual: Turizmin proqnozlarının əsas formları (Çəki: 1)

- proqramlar
 - məqsədli proqram
 - optimal
 - xətti
 - funksional
-

Sual: Proqnozlaşmada qeyri-müəyyənlik deyil (Çəki: 1)

- parametrlər
 - giriş
 - çıxış
 - alınan nəticələr
 - cari turistlər
-

Sual: Turizm əməyinin yönümü (Çəki: 1)

- sahə
 - sosial yönlü
 - çox ixtisaslı
 - elmi
 - texnologiyalı
-

Sual: Turizmin müasir problemləri (Çəki: 1)

- inovasiyalı
 - informasiyalı
 - reallıq
 - həftərəflilik
 - mürrəkəblik
-

Sual: Turizmdə informasiya təşkilatı (Çəki: 1)

- informasiyanın qıtlığı
 - informasiyanın reallığı
 - qeyri-müəyyənliyi
 - informasiya seçilməsi
 - informasiyanın yığılması
-

Sual: Turizmin inkişafında seqmetləşmə (Çəki: 1)

- bazar tələbinə görə
- ayrı-ayrı xidmət növlərinə
- iş qüvvəsinə görə

- təşkil quruluşuna görə
 - düzgün cavab oxdur
-

Sual: Turizmin segmentləşmə metodları (Çəki: 1)

- istehsal xarakterinə
 - istehsal xidmətinə
 - maya dəyərinə
 - mülkiyyətə görə
 - bazar tələbinə görə
-

Sual: Turizm inkişafında əsas mülkiyyət forması (Çəki: 1)

- dövlət
 - xüsusi
 - qarışlıq
 - icariyyə
 - şəxsi
-

Sual: Turizmin xüsusi mülkiyyətinin əsas resursları (Çəki: 1)

- kredit
 - xüsusi vasitələr
 - büdcə kapitalı
 - dividendlər
 - ehtiyatlar
-

Sual: Turizmdə daşınmaz əmlak (Çəki: 1)

- binalar, qurğular
 - avadanlıqlar
 - texnologiyalar
 - mədəni obyektlər
 - infrastrukturalar
-

Sual: Dövriyyə vəsaitləri (Çəki: 1)

- maşınlar
 - binalar
 - texnologiyalar
 - xammal
 - pul vəsaitləri
-

Sual: Turizmin regionun təşkili nədir? (Çəki: 1)

- onun idarə olunması
 - onun fəaliyyətinin təşkili
 - məhsul istehsalı
 - genişlənməsi
 - bazar tipli modeli
-

BÖLMƏ: 1001

Ad

1001

Suallardan

25



Sual: Turizmin təşkilində əsas meyarlar (Çəki: 1)

- səmərəlilik
- kəsilməzlik
- bütövlük
- dayanıqlıq
- dözümlülük

Sual: Turizmin təşkilində planlaşma (Çəki: 1)

- uzunmüddətli
- cari planlaşma
- maddi meyarlara tələbat
- məhsul buraxılışı
- resurslara qənaət

Sual: Turizmdə mədəniyyət xidməti (Çəki: 1)

- idman
- təhsil
- xidmətin keyfiyyəti
- rəqs
- kino

Sual: Turizmin inkişafının təşkilində üsullar (Çəki: 1)

- statistik təhlil
- dinamik qiymətləndirmə
- aktiv proqnozlar
- passiv təhlil
- amillərlə təhlil

Sual: Turizmdə mütərəqqi dəyişmələrin əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- elmin tətbiqi
- innovasiyalar
- kadrların cəlbə
- yeni avadanlıqlar
- iş şəraiti

Sual: Turizmin elmçiliyi və əsas əlmatələri (Çəki: 1)

- onun əsaslandırması
- biznesin təşkili
- müasir tələblərə uyğun strukturlaşmağı
- səmərəli təşkili
- qorunması

Sual: Turizmdə elmi-texniki tərəqqinin sosial nəticələri (Çəki: 1)

- keyfiyyətli xidmət yaradır
 - qiymətlər aşağı düşür
 - əhalinin tələbi ödənilir
 - xərc azalır
 - müəssisə idarə olunur
-

Sual: Turizmdə informasiya göndərilməsi (Çəki: 1)

- reklam
 - jurnal
 - radio-televiziya
 - turistlər vasitəsi ilə
 - iş adamları yolu ilə
-

Sual: Turizmdə reklamın təşkili (Çəki: 1)

- göndərişlərin yayılması
 - səyyah koşçular
 - dövlətlər arası əlaqə
 - firmalar arası əlaqə
 - xüsusi orqanlar
-

Sual: Turizmin reklam xərclərinə təsir edir (Çəki: 1)

- rəqabət
 - reklamın tutumu
 - reklamın əhatə dairəsi
 - məzmunu
 - qadağa olunması
-

Sual: Turizmin reklam bazarında nümayişinin yolları (Çəki: 1)

- reklamçılarla müqavilə
 - bir başa reklam
 - üçüncü təşkilatla əlaqə
 - reklamı buklet vasitəsi ilə yayılması
 - televiziya reklamı
-

Sual: Turizmin xidmətinin təkmilləşməsi istiqamətləri (Çəki: 1)

- bazar tipli modelin təkmilləşməsi
 - xidmətin təşkili
 - əlaqələrin təkmilləşməsi
 - struktur islahatlar
 - investisiya islahatları
-

Sual: İqtisadi islahatların turizmdə təsiri (Çəki: 1)

- hüquqi islahatlar
 - investisiyanın təşviri
 - struktur islahatlar
 - investisiya islahatları
 - rəqabət mühütü
-

Sual: Regional siyasətin təkmilləşməsi turizmə təsiri (Çəki: 1)

- sosial-iqtisadi inkişaf
 - məskunlaşma
 - məşğulluq
 - resurslardan istifadə
 - planlaşma
-

Sual: Turizmin inkişafında ev təsərrüfatının rolu (Çəki: 1)

- əmək ehtiyatları
 - qida təminatı
 - xidmət
 - bələdçilik
 - satış
-

Sual: Ev təsərrüfatlarının mənzil təminatının rolu (Çəki: 1)

- kirayə verir
 - turist obyektləri kimi istifadə olunur
 - səyyah məntəqələri
 - yerli turist obyektləri
 - işgüzar görüşlər kimi
-

Sual: Turizmin yol təsərrüfatında rolu (Çəki: 1)

- investisiya qoyur
 - xidmət nöqtələri yaradır
 - otellər tikintiliyə
 - telekommunikasiya
 - rabitə
-

Sual: Turizmin xarici əlaqələrdə rolu (Çəki: 1)

- inteqrasiya amili
 - gəlirləri artırır
 - mədəniyyətləri inkişaf etdirir
 - idxala şərait yaradır
 - ixracı artırır
-

Sual: Beynəlxalq turizm respublikada niyə sayılır (Çəki: 1)

- idxala səbəb olur
 - daxili iqtisadi artıma səbəb olur
 - gəlmə turistləri artırır
 - ixraca səbəb olur
 - əlaqələri genişləndirir
-

Sual: Beynəlxalq turizmin respublikada yerləşdiyi məkan (Çəki: 1)

- Bakı-Abşeron
 - Naxçıvan
 - Şabran
 - Qobustan
 - Quba
-

Sual: Regionlaşmasının əsas prinsipləri (Çəki: 1)

- məhsul görə
 - əmək prosesinə
 - əraziyə
 - coğrafi amilə görə
 - nəqliyyat amilinə görə
-

Sual: Turizm rayonu deyil (Çəki: 1)

- regresiya
 - mədəni xidmət
 - kimya sənayesi olan rayon
 - dağ rayonu
 - dəniz rayonu
-

Sual: Turizm marşrutu (Çəki: 1)

- rayonla üzrə
 - turist obyektləri
 - sənaye mərkəzləri
 - istirahət yerləri
 - dağlar
-

Sual: Azərbaycanda iqtisadi rayonların əsas təsnifi (Çəki: 1)

- məhsula görə
 - məhsuldarlığı
 - əhaliyyə görə
 - münbütlüyünə
 - sağlamlığına görə
-

Sual: Regionların kənd təsərrüfatının inkişafına dövlət himayəsi (Çəki: 1)

- büdcə ayırır
 - subsidiyalar
 - vergi güzəştləri
 - kreditlər
 - lizing xidməti
-

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	30
Maksimal faiz	30
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Hansı iqtisadi region blokadadır (Çəki: 1)

- Quba-Xaçmaz
 - Bakı-Abşeron
 - Naxçıvan
 - Aran yolu
 - düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Dövlət turizmin inkişafının hansı fondla təsir edir (Çəki: 1)

- ÜDM-la
 - sahibkarlığa kömək edir
 - Heydər Əliyev fondu
 - mədəniyyət fondu
 - əhalinin yığılı
-

Sual: Regionlara dəstək proqramı (Çəki: 1)

- sahibkarlığa kömək
 - sosial-iqtisadi inkişaf
 - təhsil
 - səhiyyə
 - iş yerlərinin açılması
-

Sual: Regionlarda məskunlaşma (Çəki: 1)

- təbii artım
 - iş yerləri
 - sosial tərəqqi
 - məişət
 - səhiyyə
-

Sual: Regionun məhsuldar qüvvələrinin inteqral göstəricisi (Çəki: 1)

- məhsul istehsal
 - əhali artımı
 - adam başına düşən son məhsul
 - inteqrasiya
 - saldo (idxal və ixrac)
-

Sual: Regional aktual iqtisadi siyasət yeridir (Çəki: 1)

- əhalinin tələbatını ödəyir
 - məhsul idxal edir
 - ixrac edir
 - əhali məskunlaşır
 - respublika səviyyəli proqramlarda iştirak edir
-

Sual: Regionda turizm proqramları (Çəki: 1)

- sahibkarlığa kömək
 - kompleks inkişaf və resursların istifadəsi
 - sosial yönlü
 - sənaye poyensialı
 - təbiəti qorunması
-

Sual: Region xarakteri turizm deyil (Çəki: 1)

- ekologiya
 - kənd turizmi
 - dini turizmi
 - sənaye turizmi
 - xarici turizmi
-

Sual: Ölkə iqtisadiyyatının xüsusi çəkisi (Çəki: 1)

- 30%
 - 50%
 - 10
 - 70%
 - 5%
-

Sual: Dağlıq qarabağın hansı turizm sərfəli olar (Çəki: 1)

- sağlamlıq
 - turizm
 - işgüzar
 - səhiyyə
 - dini turizm
-

Sual: Region turizmin əsas potensialı (Çəki: 1)

- torpaq
 - əhali
 - təsərrüfatçılıq
 - meşə
 - dağ
-

Sual: Məşğullüğün əsas mənbəyi nədir (Çəki: 1)

- ölüm səviyyəsi
 - təbii artım
 - doğum səviyyəsi
 - miqrasiya
 - iş yerləri
-

Sual: Regionda kompleks inkişafında prioritet sahə (Çəki: 1)

- turizm
 - kənd təsərrüfatı
 - rabitə
 - yol təsərrüfatı
 - sənaye
-

Sual: Turizm region marketingi (Çəki: 1)

- turizm məhsulnu planlaşdırır
 - turizm bazarının tələb və təklifini genişləndirir
 - planlaşdırır
 - istehsal təşkil edir
 - satış həyata keçirir
-

Sual: Turizm bələdiyyə idarəçiliyinin əsasları (Çəki: 1)

- torpaqlar
 - mülkiyyət
 - resurslar
 - kapital
 - hüquqi status
-

Sual: Region brokerləri (Çəki: 1)

- turizmin regionu
 - inkişafı təşkil edir
 - sifarişlər qəbul edir
 - göndəriçləri təşkil edir
 - kapitaltapır
-

Sual: Turizmin təşkili (Çəki: 1)

- palanlaşma
 - lisenziya
 - proqram
 - bazarlar
 - seqmentləşmə
-

Sual: Turizmin region aspektləri ən vacibi (Çəki: 1)

- işçi qəbul edir
 - biznes mühütü
 - onun regionun sosial-iqtisadi inkişafına təsiri
 - xarici iqtisadi əlaqələr təsiri
 - sosial infrastruktura təsiri
-

Sual: Rayonların ixtisaslaşması (Çəki: 1)

- əhaliyə öre
 - sənaye potensialı
 - kənd təsərrüfatı
 - turizm
 - ərazinin böyüklüyü görə
-

Sual: Regional iqtisadiyyatda əsas meyar (Çəki: 1)

- məskunlaşma
 - iqtisadi artım
 - sənayeləşmə
 - rifah
 - idxal
-

Sual: Rayon idarəetmə orqanları (Çəki: 1)

- dövlət
 - bələdiyyələr
 - icra orqanları
 - təhsil nazirliyi
 - hökumət
-

Sual: Turizmin regional differensiasiyası (Çəki: 1)

- gücü aşağıdır
 - orta respublika səviyyəsinə yaxındır
 - əmək haqqı aşağıdır
 - şərait pisdır
 - yolu uzaqdır
-

Sual: Regionun coğrafi amili (Çəki: 1)

- onun sərhəd rayonun olması
 - təbiəti əlverişlidir
 - əhalisi sıxdır
 - yolu çətindir
 - şəraiti pisdir
-

Sual: Turizmin xidməti nədən asılıdır (Çəki: 1)

- qiymətdən
 - potensialdan
 - işçilərin təcrübəsindən
 - turistlərin xarakteristikası
 - rayon inzibatçılığından
-

Sual: Turizmdə rəqabət formaları (Çəki: 1)

- sahə rəqabət
 - məhsul və xidmət keyfiyyəti
 - qiymət
 - şərait
 - müştərlərin motivi
-

Sual: Turizmin inteqrasiya amilidir (Çəki: 1)

- rayonların inteqrasiyası
 - beynəlxalq
 - ərazi
 - sahə
 - funksional
-

Sual: Region turizmdə hansı mülkiyyət prioritet sayırsınız (Çəki: 1)

- dövlət
 - xarici
 - özəl
 - müəssisi
 - ev təsərrüfatı
-

Sual: Turizmdə özə sektorunun payının neçə faiz olmasının təklif edirsiniz (Çəki: 1)

- 10%
 - 40%
 - 50%
 - 98%
 - 100%
-

Sual: Region turizmdə bələdiyyə mülkiyyət inkişaf edibmi (Çəki: 1)

- hələ ki yox
 - çox az
 - lazımdır
 - hüquqi əsası var
 - genişlənəcək
-

Sual: Regionlarda idarə edilməsi orqanları (Çəki: 1)

- dövlət
- icra orqanları
- bələdiyyə
- ictimai
- xarici orqanları

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	20
Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Regionda reklam xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- regionun coğrafiyası
- regionda turizm müəsissələri
- hər bir turizmin qiyməti
- turizmin məsafəsi
- turizmdə getməkgəlmək marşrutu

Sual: Reklam xərcləri (Çəki: 1)

- faizlə
- dollarla
- nisbətə
- turistlərə görə
- turizm dövriyyəsi var

Sual: Regional turizm şirkəti inteqrasiya yolu (Çəki: 1)

- uyğun təşkilatlarla əlaqə
- üzbəüz ölkə
- müdafiə
- beynəlxalq ölkələr
- ixracat

Sual: Turizmin ən vacib dairəsi (Çəki: 1)

- ölkələrlə
- firmalarla
- yerli təşkilatlarla
- dövlətlərlə
- əhali ilə

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyəti regionda nyə əsaslanır (Çəki: 1)

- təbiətə
- bazara
- qiymətə

- tələbə
 - resurs
-

Sual: Azərbaycan rayonlarında sahibkarlıq daha çox haradadır ( eki: 1)

-  ekid 
 - D v çid 
 - Bakı-Ab eron
 - Nax ivanda
 - Qazaxda
-

Sual: Rayonda sahibkarlıq hansı fondla reallaşır ( eki: 1)

- dövlət büdcəsi
 - sahibkarlıq kömək fondu
 - yerli büdcə
 - sosial m daf e fondu
 -  hali yiqımı
-

Sual: Regionda daha hansı biznes sərfəlidir ( eki: 1)

- iri sahibkarlıq
 - kiçik
 - orta
 - ev təsərrüfatı
 - ictimai təsərrüfat
-

Sual: Sahibkarlıqın əsas formaları ( eki: 1)

- fiziki  xs
 - hüquqi  xs
 - ev təsərrüfatı
 - torpaq sahibi
 - icarə
-

Sual: İnteqrasiya formaları ( eki: 1)

- dövlətlər
 - Şirkətlər
 - asılılıq
 -  zvl k
 - bazar diktəsi
-

Sual: Regionlarda turizmin inkişafına dövlət himayəsi ( eki: 1)

- sahibkarlıq dəstək
 - inzibatçılıq
 - maliyyə lizingi
 - infrastruktura
 - biznes fəaliyyəti
-

Sual: Rayonlar niyə q tbl  ir ( eki: 1)

- az resursları var
- zəngin s rv tli
-  halinin

- münbüt torpaq
 - fəal idarəetmə
-

Sual: Rayonlarda hansı turizm perspektivdir (Çəki: 1)

- etnik turizm
 - dini turizm
 - işgüzar
 - sağlamlıq
 - istirahət
-

Sual: Region turizmin maliyyə məbəyi (Çəki: 1)

- yerli büdcə
 - əhali büdcəsi
 - sahibkarlıq gəlirləri
 - xarici kreditlər
 - daxili borclar
-

Sual: Azərbaycan rayonlarında hansı sahibkarlıq turizmdə sərfəlidir (Çəki: 1)

- xarici
 - daxili
 - müştərək
 - sahələr arası
 - fiziki şəxs
-

Sual: Turizmdə verginin azalmaqla himayəçiliyini etmək olar (Çəki: 1)

- düz deyil
 - rəqabəti pozur
 - düzdür
 - siyasət səhvdir
 - dolayısıyla təsir olur
-

Sual: Turizm məhsulunun rayonlara görə maya dəyəri fərqlidir (Çəki: 1)

- maya dəyərinə görə
 - turistlərin çoxluğu
 - qiymət
 - rəqabət
 - inzibatçılıq
-

Sual: Turizmdə kredit resurlara hansı mənbələrdən formalaşır (Çəki: 1)

- yerli büdcədən
 - dövlət təşkilatlardan
 - kredit təşkilatlar
 - sahibkarlıq
 - kredit ittifağı
-

Sual: Hansı rayon turizm üçün əlverişlidir (Çəki: 1)

- İmişli
- Kəlbəcər
- Dəvəçi

- Daşkəsən
 - Gəncə
-

Sual: Beynəlxalq turizmin ən yaxşı forması (Çəki: 1)

- dövlətlər arası
 - şirkətlər arası
 - regionlar arası
 - müəsislər arası
 - bələdiyyələr arası
-

BÖLMƏ: 1301

Ad	1301
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	<input type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Turizm meyarı rayonlar üzrə fərqlidir (Çəki: 1)

- eyni deyil
 - eynidir
 - nisbi göstəriciləri nəzərə alınır
 - resurslara görə hesablanır
 - xaricdən verilir
-

Sual: Beynəlxalq turizmin regional aspektləri (Çəki: 1)

- xarici turistlər
 - beynəlxalq tələbata uyğun
 - xidmət
 - beynəlxalq standartlar
 - əverişli təcrübə
-

Sual: Regionlarda daha çox xarakteriktir (Çəki: 1)

- tarixi abidələr
 - ekologiya
 - mineral sərvətlər
 - əhəlinin məşğulluğu
 - təbii sərvətlər
-

Sual: Regionalrda yerli əhəli turistlrə şəərit yaradır (Çəki: 1)

- az məhsulu satır
 - işlə xidmər edir
 - turist müəsisələrində işləyir
 - ev təsərrüfatlara ilə onları təmin edir
 - infrastruktura yaradır
-

Sual: Regionalrda infrastruktura (Çəki: 1)

- bağçalar
 - nəqliyyat
 - rabitə
 - sosial infrastruktura
 - istehsal
-

Sual: Turizmdə komplekslik (Çəki: 1)

- sahələrin qarşılıqlı əlaqəsi
 - turuzim xidmətinin bir müəssisədə yığılması
 - xarici və daxili turistlərə xidmət
 - infrastrukturla zənginliyi
 - idarəetmədə sistemlik
-

Sual: Regional turizm sistemi (Çəki: 1)

- əlaqə formasıdır
 - idarəetmə metodur
 - təbii bağlılıqdır
 - sünni təşkilatdır
 - elmi əsaslarla təşkil olunur
-

Sual: Turizmin regional proqnozu (Çəki: 1)

- məhsuldar qüvvə kimi əsaslandırılır
 - regionların perspektivi kimi baxılır
 - idarəetmə kimi təkmilləşir
 - variantlar əsaslanır
 - əlavə reusrlar tapılır
-

Sual: Regionlaşmada sosial meyarlar (Çəki: 1)

- iqtisadi potensialdan istifadə etmək
 - iş yerləri açmaq
 - kompleks əlaqələr
 - torpaqıradan qənaətlə istifadə
 - liberallıq
-

Sual: Region turizmin resursrı artırmaq yolu (Çəki: 1)

- sahibkarlıq
 - stimullar
 - kapital axını
 - iqtisadi tərəqqi
 - yeni infrastruktura
-

Sual: Rayon turizmdə əmək haqqı (Çəki: 1)

- mövsümlü
 - daimi
 - müqavilə
 - işə görə
 - icariyyə
-

Sual: Region əhalisinin həyat səviyyəsi (Çəki: 1)

- tələbat
 - istehlak
 - turizm xidməti
 - təhsil
 - səhiyyə
-

Sual: Kənd təsərrüfatının əsas coğrafiyası deyil (Çəki: 1)

- torpaq sahəsi
 - əhali artımı
 - istehsal həcmi
 - məhsuldarlıq
 - maya dəyəri
-

Sual: Region əhalinin miqrasiyası (Çəki: 1)

- işlə əlaqədar
 - təhsillə
 - sağlamlıq
 - bazarlıq
 - sosial çatışmamazlıq
-

Sual: Rayonlarda təbii artım (Çəki: 1)

- əhalinin sayı
 - doğum və ölüm
 - miqrasiya
 - məskunlaşma
 - dağınılıq
-

Sual: Regionalrın turizm tutumu (Çəki: 1)

- turistlərin sayı
 - min nəfərə düşən turistlərə
 - gəlmə turizmi
 - işçilərin nisbətə
 - getmə turizmi
-

Sual: Turizm məhsuldar qüvvədir (Çəki: 1)

- yox
 - bəli
 - nisbətən
 - düz deyil
 - daha başqa keyfiyyət
-

Sual: Turizmin regional xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- onun region potensiallığın uyğunluğu
 - onun sosial keyfiyyəti
 - əhali xüsusiyyətləri
 - coğrafiyası
 - sənaye potensialının olunması
-

Sual: Turizmin region təsnifatı (Çəki: 1)

- intensivliyi
 - rayonlar üzrə yerləşməsi
 - iqtisadi rolu
 - iş yerlərində rolu
 - sənaye
-

Sual: Kənd rayonlarında turizmin turizmin nə ilə bağlıdır (Çəki: 1)

- əhali
 - kənd təsərrüfatı
 - təbii coğrafiyası
 - sənaye potensialı
 - dağlıq
-

Sual: Necə rayon mövcuddur (Çəki: 1)

- 100
 - 200
 - 165
 - 50
 - 40
-

Sual: Neçə iqtisadi rayon vardır (Çəki: 1)

- 5
 - 10
 - 11
 - 200
 - 15
-

Sual: Rayonlaşma meyarı (Çəki: 1)

- əraziyə görə
 - mənzillərə görə
 - əhaliyə görə
 - sərhədlərinə görə
 - əlaqə formalarına görə
-

Sual: Dünyada turizmin rayonlaşması (Çəki: 1)

- turizmə görə
 - siyasətdən baxışından
 - əlaqələri
 - coğrafiyası
 - nəqliyyat əlaqələri
-

Sual: Azərbaycanda regional turizmin əsas əlaməti (Çəki: 1)

- məhsuldar qüvvə olaraq yerləşməsi
 - coğrafi amil
 - iqtisadi amil
 - sənaye potensialı
 - kənd təsərrüfatı
-

Sual: Turizmin beynəlxalq əlaqələri (Çəki: 1)

- ixracat yönlü
 - idxal
 - mədəni əlaqələr
 - biznes
 - qohumluq
-

Sual: Turizmin əsas üsulları (Çəki: 1)

- balans
 - proqnoz
 - məqsədli proqram
 - qloballaşma
 - sahə
-

Sual: Regionda əsas göstəricilər (Çəki: 1)

- həyat səviyyəsi
 - məskunlaşma
 - miqrasiya
 - məşğulluq
 - təbii artım
-

Sual: Regionun və turizmin əmək göstəricisi (Çəki: 1)

- ÜDM-da payı
 - məşğulluqda səviyyəsi
 - səhiyyə məhsulu
 - kənd təsərrüfatı
 - xidmət
-

Sual: Turizmin inkişafının regional strategiyası (Çəki: 1)

- sosial meyar
 - gəlirlər
 - xərclər
 - kapital
 - sahibkarlıq
-

Sual: Turizmin regionda inkişafına təsir edən amillər (Çəki: 1)

- investor
 - dövlət siyasəti
 - sahibkarlıq
 - xarici əlaqələr
 - planlaşma
-

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Region resursları (Çəki: 1)

- təbii coğrafi
 - iqtisadiyyat
 - əhali
 - tarixi iqlim
 - məişət xidmət
-

Sual: Turizm üçün rayonlaşma (Çəki: 1)

- inzibati
 - iqtisadi
 - ərzai oxşarlıq
 - məsafə
 - iqlim şəraiti
-

Sual: Regionların kompleks inkişaf meyarı (Çəki: 1)

- resurlardan istifadə
 - əhəlinin tam məşğulluğu
 - kənd təsərrüfatı
 - sənaye
 - infrastruktura
-

Sual: Tədqiqat üsülları (Çəki: 1)

- balans
 - sistem
 - kompleks
 - proqnoz
 - amillər
-

Sual: Regional turizmin mahiyyəti (Çəki: 1)

- turuzimə sahə kimi baxılır
 - turizmin regionun iqtisadi amili kimi baxılır
 - turizmin digər sahələrə təsiri öyrənilir
 - regionad əhali artım kimi baxılır
 - düzgün cavab oxdur
-

Sual: Regionda əsas sahə göstəriciləri (Çəki: 1)

- turizmin müəssisələri
 - kənd təsərrüfat
 - istehsal həcmi
 - aparıcı sahə
 - meşə təsərrüfatı
-

Sual: Xarici turistlərin regional motivi (Çəki: 1)

- qida təmizliyi
- təbiət və xidmət
- ərazi yaxınlığı
- dəniz

nəqliyyat əlverişliyi

Sual: Turizm regionda nəyi stimullaşdırır (Çəki: 1)

- ev təsərrüfatı
 - sənayeni
 - əhalinin yaşamaq səviyyəsi
 - təhsil
 - mədəniyyət
-

Sual: Regional turizmin tədqiqat üsulları (Çəki: 1)

- kompleks üsullar
 - normativ
 - modellər
 - statistik
 - proqnoz üsulları
-

Sual: Regional turizmə dəstək proqramı (Çəki: 1)

- subsidiya
 - əsaslı vəsait
 - güzəştlər
 - dövlət siyasəti
 - himayə
-

Sual: Turizmin balansları (Çəki: 1)

- istehsal həcmi
 - istehlak
 - gəlir və xərc
 - əhalinin amil
 - iş qüvvəsi balansı
-

Sual: Regional turizm sənayesi nəyə imkan verir (Çəki: 1)

- davamlı
 - səmərəlilik
 - gəlirlilik
 - gəlmə turizmin artırır
 - əməyin xarakteri dəyişir
-

Sual: Turizm sənayesinə ehtiyaclar (Çəki: 1)

- turizmin keyfiyyətini artırır
 - əməyin xarakterini dəyişir
 - yeni texnologiyalar tətbiq olunur
 - inteqrasiya amilidir
 - yeni iş yerləridir
-

Sual: Regional turizm və makroqitaisaiyyatın əlaqəsi (Çəki: 1)

- uzlaşma
- məqsədlər
- maraqlı
- normativ

ali məqsədlər

Sual: Məqsədli proqramlar (Çəki: 1)

- məqsəd
 - inzibati
 - proqram
 - resurs
 - səmərəlik
-

Sual: Turizmin regionlaşması (Çəki: 1)

- coğrafiya
 - seqmentləşmə
 - turizm növü
 - radius
 - yollar
-

Sual: Turizm asılı deyil (Çəki: 1)

- nəqliyyatdan
 - infrastrukturadan
 - rabitədən
 - sənayedən
 - əhalidən
-

Sual: Turizm sxemi (Çəki: 1)

- rayonlara görə
 - məhsula görə
 - turist moivə görə
 - şəhərlərə görə
 - təbii şəraitə görə
-

Sual: Turizmin fəaliyyətinin qlobal qiymətləndirilməsi (Çəki: 1)

- məhsula görə
 - əhali ehtiyacları görə
 - məsrəflərlərə görə
 - coğrafiyasına görə
 - rayonlara görə
-

Sual: Region turizmin əsas əlaməti (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı
 - mövsümlülük
 - rentabellik
 - mənfəətlik
 - perspektivlik
-

Sual: Regional iqtisadiyyatın sahələri deyil (Çəki: 1)

- sənaye
- kənd təsərrüfatı
- xarici iqtisadi əlaqələri
- təhsil

səhiyyə

Sual: Regionda sosial problemlərin aparıcı həlqəsi (Çəki: 1)

- həyat səviyyəsi
 - turizm
 - nəqliyyat
 - rabitə
 - infrastruktura
-

Sual: Regionda turizm infrastrukturu (Çəki: 1)

- yol təsərrüfatı
 - xidmət sferası
 - ictimai iaişə
 - sənaye potensialı
 - mədəniyyət
-


Sual: Regionlarda turizm predmeti (Çəki: 1)

- Turizm müəssisələri
 - Kompleks tədbirlər
 - turizm kompleksləri
 - turizmin mülkiyyəti
 - turizmin kamital qoyuluşu
-

Sual: Rejional turizmini kapital (Çəki: 1)

- Xüsusi vəsaitlər
 - Fondlar
 - İnvestiya xərcləri
 - Daşınmaz əmlak
 - Nəqliyyat vəsaitləri
-

BÖLMƏ: 1501

Ad	1501
Suallardan	126
Maksimal faiz	126
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Rayonlaşmada meyarlar (Çəki: 1)

- əmək bölgüsü
 - ixtisaslaşma
 - məhsuladrlıq
 - mühüt
 - yaşamaq səviyyəsi
-

Sual: Münbüt turizm üçün rayonlar (Çəki: 1)

- torpaq resursları

- istehsal olunan məhsul
 - təbii coğrafi mühüt
 - təşəbbüskarlıq
 - fəallıq
-

Sual: Regional iqtisadiyyatda idarəetmə (Çəki: 1)

- sahə
 - ərazi
 - korporativ
 - makroiqtisadi
 - mikroiqtisadi
-

Sual: Rayonda turizmin zəruriliyi əsas hansı amildən asılıdır (Çəki: 1)

- turistlərin motivi
 - tələbə uyğun şərait
 - biznes mühütü
 - əhalinin vəziyyəti
 - rayonların şəraiti
-

Sual: Rayon turizmin əsas növü (Çəki: 1)

- dağ turizmi
 - ana turizmi
 - aqroturizm
 - rekreasiya turizmi
 - işgüzar turizmi
-

Sual: Turizmdə reklam (Çəki: 1)

- beynəlxalq səviyyəsi
 - daimi reklam
 - turistlərin özünün təşəbbüsləri
 - məhsul reklamı
 - televiziya reklamı
-

Sual: Regionların sosial potensialı (Çəki: 1)

- əhali
 - təbii artım
 - ali təhsillilər
 - pensiyaçılar
 - coğrafi şərait
-

Sual: Məhsuldar qüvvələrinin aparıcı nisbətləri (Çəki: 1)

- əmək
 - əmək və maddi resurslar
 - innovasiya
 - idarəetmə qabiliyyəti
 - təşəbbüskarlıq
-

Sual: Regionlarda turizmin perspektivdə həll olunacaq problemlər (Çəki: 1)

- investisiya

- sahibkarlıq
 - hüquqi normalar
 - vergi güzəştləri
 - inzibatçılıq
-

Sual: Region turizmin məhsulunun maya dəyəri (Çəki: 1)

- maddi məsrəflər
 - əmək haqqı
 - gətirilmiş məsrəflər
 - planlaşma
 - ödəmələr
-

Sual: Regional maraqlar (Çəki: 1)

- turizmin yerləşməsi
 - resurslardan istifadə
 - əhalinin sosial inkişafının təsiri
 - mədəniyyət
 - maarif
-

Sual: Turizmin regional sxemi (Çəki: 1)

- məhsuldarlığa görə
 - məhsula görə
 - coğrafiya görə
 - turistə görə
 - kəndlərin əhaliyə görə
-

Sual: Turizmin regional inkişaf səviyyəsi (Çəki: 1)

- əhalisi
 - hər min nəfərə düşən turistlər
 - sosial infrastruktura
 - mənzil təminatı
 - sosial sığorta
-

Sual: Turizmdə sahibkarlıq sistemində daxildir (Çəki: 1)

- Mövsümə görə turlar, il boyu turlar
 - Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri
 - Mehmanxana şəbəkələri
 - Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı
 - Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
-

Sual: Turlar marşrut yolunun quruluşuna görə necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Xətti, radial, dairəvi və kombinə edilmiş
 - Üfüqi inteqrasiya və şaquli inteqrasiya
 - Bütövlük, effektivlik, etibarlılıq, çeviklik
 - Muzeylər, idman müəssisələri, kino, şou-biznes, reklam
 - Ölkədaxili turizm, milli turizm, beynəlxalq turizm
-

Sual: Statistika baxımından turizm müəssisələrinin sahibkarlıq növlərinin sxeminə hansılar aiddir (Çəki: 1)

- Xətti, radial, kombinasiyalı
 - Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
 - Makrosəviyyəli reklamlar
 - Xidmət, mehmanxana, əyləncə, qidalanma sənayesi, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri
 - Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər
-

Sual: İdarəetmə sistemində turist müəssisələrinin bölgüsü bu əlamətlər üzrə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri
 - Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi
 - İdarəetmə obyektləri ilə əlaqədar əlaqələndirici istiqamətlər
 - İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə
 - Əmək proseslərinin idarə edilməsi
-

Sual: Turizm biznesinin əsas bazar amillərinə daxildir (Çəki: 1)

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
 - Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
 - Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
 - Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
-

Sual: Turizmin inkişaf amillərinə aiddir (Çəki: 1)

- Turist taktikası, strategiyası, turist siyasəti və iqtisadi səmərəlilik
 - Təbii-coğrafi, mədəni-tarixi, sosial, iqtisadi, demoqrafik, siyasi, texnoloji, ekoloji
 - Turizm üçün təbiətin mühafizəsi, landşaft və onun xüsusiyyətləri
 - Ekologiyanın mühafizəsi
 - Ekskursiyaların keçirilmə texnikası
-

Sual: Turizm xartiyasının əsas məqsədi hansı şərtlə əsaslandırılır (Çəki: 1)

- Turizmin inkişafına kapital qoyuluşlarının zəruriliyi
 - Kommersiya və qeyri-kommersiya marketinqi, onların fərqləndirilməsi
 - Dövlətin həm daxili, həm də beynəlxalq turizmin ahəngdar inkişafına köməklik göstərilməsi
 - Kommersiya bölməsində turizm xidmətinin risq xüsusiyyətləri
 - Qoruq, yasaqlıq və milli parkların rekrasion istifadəsi
-

Sual: Turizmin bərpaedici funksiyasına aiddir (Çəki: 1)

- Möcüzə, dini və ritual funksiyalar
 - Trofi, fermer, məkik turizminin sosial-iqtisadi funksiyaları
 - Turizm infrastrukturu, turizm sənayesi və lisenziya sistemi
 - Kommersiya, sosial məqsədlər və ictimai turizm
 - Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
-

Sual: Turizmin sosial əhəmiyyətinə aiddir (Çəki: 1)

- Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə, cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası
- Əmək məhsuldarlığının artması, şəhərlərin böyüməsi
- Asudə vaxtlarda gənclərin neqativ fəaliyyətlərinin artması
- İnsanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, turizmdə bazar xidməti

○ Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi

Sual: Turizmdə iqtisadi səmərəlilik göstərgilərinə aiddir (Çəki: 1)

- Turizm bazarının seqmentləşməsi
 - Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
 - Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
 - Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
 - Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi
-

Sual: Məqsədinə görə turist xidməti aşağıdakılardır (Çəki: 1)

- Turist tələbatı, turist tələbi, qiymətməyəlgəlmə
 - Əsas, əlavə, əlaqədar
 - Marketing, assortiment, keyfiyyət
 - Əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilasetmə
 - Əməkdaşlıq, tənzimləmə, marketing
-

Sual: Turizmin humanitar funksiyaları aşağıdakılardır (Çəki: 1)

- Humanitar, sosial-psixoloji, etik
 - Regional, əyani, ekoloji
 - Kompleks, ekoloji, statistik
 - Bədən tərbiyəsi, gənd nəslin tərbiyəsi
 - İntellektual məzmunlu, gənc nəslin tərbiyəsi, dinc və sülhsevər istiqamətlənmə
-

Sual: Turizmdə antropogen amillərə aiddir (Çəki: 1)

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
 - İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
 - Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili
 - İnsanın ətraf mühitə təsiri
 - Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
-

Sual: Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçə maddədən ibarətdir və fərman hansı müddətdən qüvvədədir (Çəki: 1)

- 17 maddə, 4 iyun 1999-cu il
 - 14 maddə, 27 iyul 1999-cu il
 - 13 maddə, 1 iyun 1998-ci il
 - 24 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il
 - 18 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il
-

Sual: ÜTT-nin proqnozlarına görə 2020-ci ildə dünyanın ən populyar turist istiqamətlərində hansı ölkədə turist gəlişlərinin miqdarı nə qədər proqnozlaşdırılır və dünya turizm bazarında payı neçə faiz olacaq (Çəki: 1)

- İtaliya; 145,4 milyon nəfər; 9%
 - Rusiya; 47,1 milyon nəfər; 8,2%
 - ABŞ; 160,4 milyon nəfər; 6%
 - Çin Xalq Respublikası; 137,1 milyon nəfər; 8%
 - Fransa; 93,3 milyon nəfər; 5,8%
-

Sual: Müasir anlayışda ekskursiya necə başa düşülür (Çəki: 1)

- Uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
 - Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
 - Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür
 - Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
 - Turist bazarının seqmentləşməsi sxemidir
-

Sual: Beynəlxalq turizm xidmətlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Sahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
 - Dövlətin milli sərhədlərindən kənarında həyata keçirilən səyahətlərdir
 - Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir
 - Milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır
 - Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
-

Sual: Asudə vaxt anlayışına hansı göstəriciləri aid etmək olar (Çəki: 1)

- Turistlərə turizm-ekskursiya müəssisələri tərəfindən göstərilən xidmətlər kompleksidir
 - Rekreasiya fəaliyyətinin son nəticəsidir
 - Bədən tərbiyəsi və idman xidmətlərinin sosial-iqtisadi funksiyasıdır
 - İnsanın birbaşa istehsal və qeyri-istehsal sahəsindəki fəaliyyəti ilə əlaqədar olmayan vaxtdır
 - Turist maraqlarının formalaşdırılmasında mədəni elementlərin roludur
-

Sual: Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsində aşağıdakı əsas kriteriyalardan istifadə olunur (Çəki: 1)

- Turist bazarının seqmentləşməsi sxemidir və uzaqda yaşayanlara məxsus xüsusiyyətlər kimi
 - Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi
 - Təbiətdən istifadəyə yönəldilən turizm növüdür
 - Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsidir
 - Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi, otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
-

Sual: Turizmdə passiv ödəniş balansına daxildir (Çəki: 1)

- Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
 - Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
 - Hər hansı bir ölkə vətəndaşlarının səfər etdiyi ölkələrdə turizm məhsulu və xidmətlərin əldə olunmasına dair xərclər, turist xidməti üçün zəruri malların idxalına dair xərclər, digər xidmətlərin əldə edilməsinə dair xərclər, ölkədən gedən turistlərin xarici nəqliyyat kompaniyaları tərəfindən daşınması xərcləri, başqa ölkələrdə turizmin inkişafı istiqamətində investisiya qoyuluşları, turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri
 - Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorgünluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
 - İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat VƏ məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
-

Sual: Mesaj formasında zəruri deyil: (Çəki: 1)

- Qonaqlara buraxılan mesajlar iki nüsxə yazılar
 - Ən qısa müddətdə mesaj sahibinə çatdırılmalıdır
 - Şəxsən buraxılan mesajlarda bir nüsxə qəbulda qalar, bir nüsxə mesajı buraxan adama, digəri sahibinə göndərilir
 - Telefonla buraxılan mesajlar da bir nüsxə sahibinə verilir, digər nüsxə qəbulda qalar
 - Üzərində otaq nömrəsi, qeydi buraxan adamın adı, qeydi, tarix, saat və qeydi alan adamın adı olur
-

Sual: Front ofisə aid deyil: (Çəki: 1)

- Sifariş
 - Transfer
 - Məsləhət
 - Qarşılama
 - Ön kassa
-

Sual: Paket tur daxilində müştəriyə öhdələrinə edilən xidmətlərin, agentin iflası da daxil olmaq üzrə hər hansı bir səbəblə verilməməsi və ya öhdəlik edilən şəkildə verilməməsinə qaynaqlanan məsuliyyətlərini əhatə edən sığortanı ifadə edər: (Çəki: 1)

- Zəruri səyahət sığortası
 - Səyahət sığortası
 - Əlavə səyahət sığortası
 - Könüllü səyahət sığortası
 - Tibbi səyahət sığortası
-

Sual: Transfer dosyesinə daxil deyil: (Çəki: 1)

- Təsdiq edilmiş səyahət agentinin əməliyyat sənədi
 - Tura qatılan müştərilərin siyahısı
 - Vasitə kirayəyə götürülmüşsə müqavilə surəti
 - Səyahət ediləcək yerlər haqqında məlumat
 - Tur proqramı, zəruri səyahət sığortası vekseli
-

Sual: Transfer xidmətinə daxildir: (Çəki: 1)

- Beynəlxalq nəqliyyat xidmətlərinin təqdim edildiyi ovtodayanacaq, liman, hava limanı kimi yerlərdən, qonaq qalacağı obyektlərə nəqliyyat xidməti
 - Təsisdən bu nəqliyyat xidmətlərinin təqdim edildiyi yerlərə nəqliyyat xidməti
 - Proqramın başladığı məskunlaşma yerindən yerləşmə təsisinə nəqliyyat xidməti
 - Turistlərə səyahət zamanı icarə əsasında nəqliyyat xidməti
 - Proqramın bitimində təsisdən məskunlaşma yerinə hər hansı bir vasitə ilə nəqliyyat xidməti
-

Sual: Nəqliyyat, qonaq qalma və bunlara köməkçi sayılmayan digər turistik xidmətlərin ən az ikisinin birlikdə iştirak etdiyi, hər şeyin daxil olduğu qiymətlə satılan və ya satış öhdəliyi edilən və xidməti iyirmi dörd saatdan uzun bir müddəti əhatə edən və ya gecəlik qalma ehtiva edən turlardır: (Çəki: 1)

- Bir günlük tur
 - Paket tur
 - Transfer
 - Səyahət agentinin məhsulu
 - Transfer dosyesi
-

Sual: Aqroturizmin inkişafı hansı ərazilərdə mümkündür (Çəki: 1)

- şəhərlər
 - regionlar
 - kəndlər
 - bələdiyyə əraziləri
 - sərhəd rayonları
-

Sual: Aqroturizmin inkişafının Azərbaycanda potensialı (Çəki: 1)

- təbii-coğrafi şərait
 - tarixi abidələr
 - əhalinin sayı
 - iqtisadi yüksəliş
 - torpağın münbütllüyü
-

Sual: Torpağın aqroturizmdə rolu (Çəki: 1)

- məhsulun dəyərini dəyişir
 - yollar çəkilir
 - əhalinin kənd təsərrüfatına təsir
 - gəlirləri bölüşdürür
 - xərcləri artırır
-

Sual: Torpağın rentası (Çəki: 1)

- gəlirləri artır
 - gəlirləri bölüşdürür
 - icarə haqqı verilir
 - mühafizə olunur
 - gəlirlər azalır
-

Sual: Kənd təsərrüfatının turizmdə rolu (Çəki: 1)

- iş yerlərini təmin edir
 - ərzaq təminatı
 - sənaye məhsulu
 - kapital axını
 - kəndin məskunlaşması
-

Sual: Meşə təsərrüfatının turizmdə rolu (Çəki: 1)

- təbiəti qoruyur
 - turistlərin istirahətinə təsir edir
 - havanı təmizləyir
 - ekologiyanı yaxşı saxlayır
 - əhalinin təbii artımını təmin edir
-

Sual: Turizm haqqında qanun (Çəki: 1)

- 2005 il
 - 2000 il
 - 1993 il
 - 1999 il
 - 2006 il
-

Sual: Aqroturizmin əsas formaları (Çəki: 1)

- sənaye turizmi
 - etnik turizmi
 - işgüzar turizmi
 - dinni turizmi
 - xidmət turizmi
-

Sual: Aqroturizmdə idarəçilik (Çəki: 1)

- sistemlik
 - komplekslik
 - sahə idarəçiliyi
 - ərazi idarəçiliyi
 - funksional idarəçiliyi
-

Sual: Aqroturizmdə turistlərin əsas məkanı (Çəki: 1)

- gəlmə
 - daxili
 - xarici vətəndaş
 - kənd əhalisi
 - şəhər əhalisi
-

Sual: Torpağı aqroturizmdə iqtisadi qiyməti (Çəki: 1)

- ikinci renta
 - birinci renta
 - xərclərin hesablanması
 - rentabelliği hesablanması
 - satış qiyməti
-

Sual: İkinci renta kimə çatır (Çəki: 1)

- dövlətə
 - yerli büdcəyə
 - təşkilata
 - icarədarə
 - xarici ölkəyə
-

Sual: Torpağın qiyməti (Çəki: 1)

- təkrar istehsal qiyməti
 - satış qiyməti
 - icariyyə qiyməti
 - məhsuldarlığa görə qiymət
 - mineral resurslara görə qiymət
-

Sual: Torpağdan gələn gəlirlərin bölgüsündə daha çox pay alır (Çəki: 1)

- yerli büdcə
 - sahibkarlıq
 - icarədar
 - investor
 - şəriklər
-

Sual: Regionlarda torpağın qiymətləndirilməsi (Çəki: 1)

- sorğu yolu
 - kadastr
 - istifadə intensivliyi
 - gəlirlilik
 - turizmdə rahatlıq
-

Sual: Meşə təsərrüfatının aqroturizmdə rolu (Çəki: 1)

- əlavə xərclər azaldır
 - komfort yaradır
 - ekoloji tarazlıq
 - su ehtiyatları çoxaldır
 - meyvə təminatı
-

Sual: Ərzaq bazarının turizmdə əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- ərzaq təhlükəsizliyi
 - ərzaq təminatı
 - minimum məsrəflər
 - maksimum effekt
 - tələb və təklifin tarazlığı
-

Sual: Biznesin təşkili formaları (Çəki: 1)

- nə istehsal etməli
 - ehtiyatları artırmaq
 - müəssisəni genişləndirir
 - idarəetməni yaxşılaşdırmaq
 - proqnozlar verilməsi
-

Sual: Hansı sahə turizmdə bir başa təsir etmir (Çəki: 1)

- xidmət
 - kənd təsərrüfatı
 - otel təsərrüfatı
 - yol təsərrüfatı
 - sənaye
-

Sual: Turizmdə nə istehsal olunur (Çəki: 1)

- tikinti məhsulu
 - turizm xidməti
 - sənaye məhsulu
 - kənd təsərrüfatı
 - mənzil istehsalı
-

Sual: Aqroturizmdə ərzaq təminatı müəssisə (Çəki: 1)

- bazar təklifi
 - ictimai iaişə
 - mədəni obyektlər
 - anbar məhsulu
 - fərdi istehsal
-

Sual: Turistlər kimlərdir (Çəki: 1)

- bütün əhali
 - varlılar
 - yoxsul əhali
 - tələbələr
 - ziyalılar
-

Sual: Aqroturizmdə tələbat (Çəki: 1)

- potensialın olması
 - dayanaqlı inkişaf
 - bazarın genişlənməsi
 - emal sənayesi
 - ixracata tələbat
-

Sual: Aqroturizm hansı sənaye ilə bağlıdır (Çəki: 1)

- emal sənayesi
 - kənd təsərrüfatı maşınları
 - ağır sənaye
 - neft sənayesi
 - kimya sənayesi
-

Sual: Ərzaq bazarının formalaşmasında aqroturizmin təsiri (Çəki: 1)

- tələbatı artırır
 - ev təsərrüfatını inkişaf etdirir
 - əhalinin məşğulluğunu artırır
 - uşaqları işlə təmin edir
 - kənd əhalinin vəziyyətini yaxşılaşdırır
-

Sual: Turizm sənayesinin əsas rolu (Çəki: 1)

- gəlmə turistləri artırır
 - emal sənayesini inkişaf etdirir
 - kənd təsərrüfatına təsir edir
 - texniki imkanları artırır
 - yüngül sənaye təsir edir
-

Sual: Turizmdə sahibkarlığın formaları (Çəki: 1)

- birgə müəssisə
 - turizm firması
 - xarici müəssisə
 - icariyyə müəssisəsi
 - mövsimli müəssisə
-

Sual: Daha çox hansı sahibkarlıq xarakterikdir (Çəki: 1)

- kiçik sahibkarlıq
 - biznes fəaliyyəti
 - xolding
 - korporasiya
 - xarici müəssisə
-

Sual: Turizm məhsulunda sahibkarlığın payı neçə fəzi olmalıdır (Çəki: 1)

- 98%
 - 50%
 - 30%
 - 10%
 - 25%
-

Sual: Aqroturizmdə ixrac məhsulu (Çəki: 1)

- qida təminatı
 - turist xidməti
 - sənaye məhsulu
 - mədəni xidmətlər
 - emal sənayesi məhsulu
-

Sual: Aqroturizmin idxal resursları (Çəki: 1)

- maşınlar
 - iş qüvvəsi
 - maliyyə resursları
 - informasiya
 - təcrübə
-

Sual: Aqroturizmdə planlaşma (Çəki: 1)

- cari planlaşma
 - strateji planlaşma
 - marketing planlaşması
 - elmi texniki tərəqqi
 - innovasiya planlaşması
-

Sual: Aqroturizmin idarəçiləri (Çəki: 1)

- sahibkar
 - icarədar
 - şirkət
 - dövlət
 - yerli orqanlar
-

Sual: Aqroturizmə dövlət dəstəyi (Çəki: 1)

- maliyyə dəstəyi
 - qanunlar
 - normativ hüquqi aktlar
 - şərait
 - infrastruktura
-

Sual: Aqroturizmin maliyyə mənbəyinə daxil deyil (Çəki: 1)

- dövlət büdcəsi
 - bələdiyyə büdcəsi
 - əhali vəsaitləri
 - sənaye sahələrinin rolu
 - əmək haqqı xərcləri
-

Sual: Turizmdə mülkiyyətin əsas formaları (Çəki: 1)

- dövlət
 - özəl
 - büdcə müəssisə
 - xarici vətəndaşların mülkiyyəti
 - idarələr
-

Sual: Aqroturizmdə göstəricələrə daxil deyil (Çəki: 1)

- əmtənin məhsulu
 - xidmət həcm
 - sənaye məhsulu
 - kənd təsərrüfatın məhsulu
 - regionda istehsal məhsulu
-

Sual: Turizmin əsas təşkil ardıcılığı (Çəki: 1)

- planlaşma
 - resurs təminatı
 - kadr
 - yerləşmə sxemi
 - layihəçi
-

Sual: Aqrolayihələrin səmərəsi (Çəki: 1)

- iqtisadi səmərə
 - sosial səmərə
 - infrastruktur artımı
 - pul kredit səmərəsi
 - ixracat yönlülük
-

Sual: Aqroturizmdə ixracatın artıma potensialı (Çəki: 1)

- xidmət göstəricisi
 - məhsul istehsal etmək
 - maya dəyəri aşağı salmaq
 - son məhsulu artırmaq
 - sənaye potensialı artırmaq
-

Sual: Aqroturizmdə mövsümlük (Çəki: 1)

- iqlimlə bağlı
 - bazarla bağlı
 - sosial fərqləri nəzərə almaqla
 - əhalinin sıxlığı
 - gəlmə turizmi
-

Sual: Aqroturizm potensialında əsas xəlfə (Çəki: 1)

- kəndin sosial problemi
 - təbii coğrafi şərait
 - istehsal strukturu
 - infrastruktura
 - ərzaq bolluğu
-

Sual: Azərbaycanda aqroturizmdə maliyyə dəstəyi (Çəki: 1)

- müəssisə və təşkilatlar
 - sahibkarlığa kömək fondu
 - bələdiyyə vəsaitləri
 - şəxsi vəsaitlər
 - xarici investorlar
-

Sual: Aqrobazarda əsas istiqamətlər deyil (Çəki: 1)

- neft qaz sənayesi
 - kənd təsərrüfatı
 - otel təsərrüfatı
 - infrastruktura
 - ev təsərrüfatı
-

Sual: Aqrobiznesdə səmərəlilik (Çəki: 1)

- tələbatın ödənilməsi
 - maya dəyəri aşağı salınması
 - idxalın artması
 - isxal və ixracın tarazlığı
 - emal sənayesi artırması
-

Sual: Aqrolahiyələri əsas prinsipləri (Çəki: 1)

- proqnozlaşma
 - elmçilik
 - sistemlik
 - reallıq
 - dünyavilik
-

Sual: Aqroturizmin fəaliyyəti nədir (Çəki: 1)

- biznes fəaliyyəti
 - humanitar köməklik
 - əşəbbüskarlıqdır
 - fəallıqdır
 - məcburilikdir
-

Sual: Aqroturizmin sığorta xidməti nədir (Çəki: 1)

- əmlakı sığortalamaq
 - həyatı sığortalamaq
 - qidanı sığortalamaq
 - oğurlanan vəsaitləri sığortalamaq
 - təyarə qəzası sığortalamaq
-

Sual: Aqroturizmin qanununda əsas vəzifələr (Çəki: 1)

- təşkil etmək
 - qorumaq
 - inkişaf etmək
 - ləhv etmək
 - yeniləşmək
-

Sual: Aqrosistem nədir (Çəki: 1)

- aparıcı sahənin inkişafıdır
 - ayrı elementlərin bağlılığıdır
 - mexaniki sistemdir
 - üzvü sistemdir
 - məntiqi sistemdir
-

Sual: Aqro mühüt nədir (Çəki: 1)

- şəraitdir
 - bölgü prinsipdir
 - idarə etməkdir
 - inzibatçılıqdır
 - elmçilikdir
-

Sual: Aqrosistemin təşkilində əsas meyarlar (Çəki: 1)

- səmərəlilik
 - itkisiz
 - resurs yanaşma
 - məqsədli yanaşma
 - resurs yanaşma
-

Sual: Aqrobiznesin metodları (Çəki: 1)

- komplekslik
 - sistem
 - iqtisadi-riyazi
 - normativlik
 - normativlik
-

Sual: Aqroturizmin kəndin sosial inkişafına təsir edir (Çəki: 1)

- iş yerləri açılır
 - təbii artıma səbəbdir
 - əhsilə təsirdir
 - səhiyyə təsir edir
 - mədəni sferaları formalaşdırır
-

Sual: Proqnozlaşma formaları (Çəki: 1)

- aktiv
 - passiv
 - təsviri
 - funksional
 - empirik
-

Sual: Aqroturizmdən daha çox istifadə edənlər (Çəki: 1)

- xarici turistlər
 - yerli əhali
 - kənd əhalisi
 - idarəetmə işçiləri
 - uşaqlar
-

Sual: Aqroturizmin perspektivinə təsir edən amillərdən ən əsası (Çəki: 1)

- regionların inkişafı
 - əhalinin məskunlaşması
 - pul gəlirləri
 - rifah
 - istirahət üçün sərbəst vaxt
-

Sual: Aqroturizmdə ən əlverişli müddət (Çəki: 1)

- 10 gün
 - 2 gün
 - 3 gün
 - 30 gün
 - 5 gün
-

Sual: Aqroturizmdə rəqabət (Çəki: 1)

- sahələr arası rəqabət
 - ölkələr arası rəqabət
 - sahibkarlıq arası rəqabət
 - mülkiyyətlər arası rəqabət
 - regionların rəqabəti
-

Sual: Regionların sosial-iqtisadi inkişafına nə təsir edir (Çəki: 1)

- bir başa
 - dolayısı
 - müəyyən şərtlərlə
 - sahibkarlıq
 - əhali
-

Sual: Aqroturizmdə əsas alt sistemlərə daxil deyil (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı
 - əhali
 - sənaye potensialı
 - ekologiya
 - neft sənayesi
-

Sual: Ekoloji turizmdə və aqroturizm arasında əlaqə varmı (Çəki: 1)

- bir başa
 - dolayısı
 - xeyli asılılıq
 - asılıdır təşkilatçılıqdan
 - asılıdır dövlət siyasətindən
-

Sual: Ekoloji tarazlığın əlaməti (Çəki: 1)

- ömür yüksəldir
 - bütün sahələr inkişaf edir
 - sağlamlıq artırır
 - uşaq ölümü azaldır
 - əhalinin məskunlaşması
-

Sual: Əhali amilinin aqroturizmdə təsiri ən çox aşağıdakıdır (Çəki: 1)

- iş güvvəsi ilə təmin olunur
 - istehlakçı artırır
 - gəlirlər təsir edir
 - miqrasiya azalır
 - kənd inkişaf edir
-

Sual: Aqroturizm dövriyyəsində aqrar məhsulun xüsusi çəkisi (Çəki: 1)

- 10%
 - 70%
 - 50%
 - 30%
 - 1,0%
-

Sual: Aqroturizmin ümumi turizmdə optimal ölçüsü necə ola bilər (Çəki: 1)

- 60%
 - 10%
 - 70%
 - 30%
 - 5%
-

Sual: Aqroturizmin kəndli potensialından asılıdır yoxsa şəhərlərin (Çəki: 1)

- kəndin əhalisindən
 - aqrar sektoru
 - sənaye məhsulu
 - ticarət dövriyyəsi
 - emal sənayesi
-

Sual: Aqroturizmdə məhsuldarlıq (Çəki: 1)

- onun potensialı
 - il ərzində qəbul olunan turistlərin sayı
 - otel təsərrüfatı
 - işçilərin sayı
 - məsrəflər
-

Sual: Əsas fəaliyyət modeli (Çəki: 1)

- gəlirlər və xərclər
 - məsrəflər və son nəticə
 - əmtəənlilik məhsul
 - xidmət
 - mədəni-servis xidməti
-

Sual: Aqroturizmdə statistik təhlil (Çəki: 1)

- mövcud vəziyyət qiymətləndirməsi
 - perspektiv inkişaf
 - proqnozlaşdırma
 - miqrasiyalı təhsil
 - qiymətləndirmə
-

Sual: Aqroturizmin proqnozlaşması (Çəki: 1)

- uzunmüddətli
 - qısamüddətli
 - strateji planlaşma
 - marketing planlaşması
 - cari planlaşma
-

Sual: Sosial iqtisadi amillər (Çəki: 1)

- iqtisadi potensial
 - sosial potensial
 - təbii coğrafi amil
 - əhali
 - innovasiya amilləri
-

Sual: İqtisadi artım və aqroturizmin təhlili (Çəki: 1)

- kapital qoyuluşu
 - maddi rifah
 - resurs təminatı
 - kədr təminatı
 - kənd təsərrüfatının artımı
-

Sual: Biznes mühütündə əsas əlamət (Çəki: 1)

- çeviklik
 - təşəbbüskarlıq
 - maddi marağ
 - savadlılıq
 - innovasiya tədbirləri bilmək
-

Sual: Aqrobiznesin əsas məqsədi (Çəki: 1)

- gəlirlər gətirmək
 - potensialı istifadə etmək
 - mənfi inkişaf etdirmək
 - iş yerləri açmaq
 - ixracat etmək
-

Sual: Aqroturizmin inkişafının mövsümlüyü amili (Çəki: 1)

- sosial məqsədlərə nail olmaq
 - kəndin sosial problemlərini həll etmək
 - kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
 - əhəlinin tələbatının təmin etmək
 - ekoloji tarazlıq
-

Sual: Kəndin əsas potensialı deyil (Çəki: 1)

- əhali
 - kənd təsərrüfatı
 - ümumi daxili məhsul
 - xarici investisiya
 - daxili resurslar
-

Sual: Kəndin əhalisinin xüsusi çəkisi (Çəki: 1)

- 49%
 - 10%
 - 70%
 - 60%
 - 70%
-

Sual: Aqroturizmin sosial aspekti deyil (Çəki: 1)

- əhalinin məşğulluğu
 - kənd təsərrüfatı məhsullarının artımı
 - ərzaq təhlükəsizliyi
 - kənddə infrastruktura
 - ağır sənayenin inkişafı
-

Sual: Aqrobiznesin mikroproblemlərində əsas yeri tutur (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı və kəndin sosial-iqtisadi inkişafı
 - ixracat
 -)idxal
 - sənaye
 - rabitə
-

Sual: Aqrobiznesdə əsas planlaşma (Çəki: 1)

- strategiya
 - marketing
 - proqnozlaşma
 - qərar qəbulu
 - inzibati yol
-

Sual: Biznes mühütündə əsas əlamət (Çəki: 1)

- çeviklik
 - təşəbbüskarlıq
 - maddi maraq
 - savadlılıq
 - innovasiya tədbirləri bilmək
-

Sual: Aqroturizmi inkişafının labütlüyü amili (Çəki: 1)

- sosial məqsədlərə nail olmaq
 - kəndin sosial problemlərini həll etmək
 - kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
 - əhalinin tələbatının təmin etmək
 - ekoloji tarazlıq
-

Sual: Kəndin əsas potensialı deyil (Çəki: 1)

- əhali
 - kənd təsərrüfatı
 - ümumi daxili məhsul
 - xarici investisiya
 - daxili resurslar
-

Sual: Kənddə əsas sosial potensialı deyil (Çəki: 1)

- əhali
 - kənd təsərrüfatı
 - ümumi daxili məhsul
 - xarici investisiya
 - daxili resurslar
-

Sual: Kənddə əsas sosial potensialı deyil (Çəki: 1)

- əhali
 - kənd təsərrüfatı
 - ümumi daxili məhsul
 - xarici investisiya
 - daxili resurslar
-

Sual: Aqroturizmdə əsas iş güvvəsi (Çəki: 1)

- kənd əhalisi
 - gəlmə işçilər
 - tələbələr
 - dəvət olunan şəxslər
 - ali mütəxəssislər
-

