

3325 (300 test)

1Sual: Sosial inkişafın dövlət tənzimlənməsinin əsas obyektlərinə aiddir (Çəki: 1)

Dövlətlə əhali və əhali tələbatını təmin edən obyektiv mexanizmlərin idarə olunması məcmusu, əhalinin məşğuliyyətinin əsas iqtisamətləri

-Əhalinin gəlirləri, tələbat, həyat səviyyəsi, həyat tərz, onları formalaşdıran amillər, iqtisadi və sosial mexanizmlərin həyat səviyyəsinə təsirinin öyrənilməsi bölmələri, əhalinin məşğuliyyətinin əsas iqtisamətləri

İnsanın həyat fəaliyyəti, həyat tərz, davranışı, qərar qəbulu, onun məhsuldarlığı ilə bağlı olub iqtisadi inkişafın nəticəsidir

Əhalinin həyat səviyyəsi, əhalinin həyat tərz, əhalinin həyat şəraiti, əmək haqqı, sosial müdafiə, sosial sığorta, əhalinin məşğulluğu

Sosial müdafiə tədbirlərinin elmi əsasları-nın işlənməsi, elm, təhsil, mədəniyyət sahələrinin sosial aspektlə-rinin tədqiqi və idarə edilməsinin iqtisadi mexanizmlərinin təkmil-ləş-dirilməsi

2Sual: Sosial-iqtisadi problemlər hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur (Çəki: 1)

Sosial müdafiə tədbirlərinin elmi əsasları-nın işlənməsi, elm, təhsil, mədəniyyət sahələrinin sosial aspektlə-rinin tədqiqi və idarə edilməsinin iqtisadi mexanizmlərinin təkmil-ləş-dirilməsi problemləri əsasında

Dövlətlə əhali və əhali tələbatını təmin edən obyektiv mexanizmlərin idarə olunması məcmusu əsasında

Tələbat, əhalinin gəlirləri, alıcılıq qabiliyyəti və onların dinamikası, əhalinin maddi və mənəvi nemətlər istehlakı, sosial obyektlərin inkişafı xüsusiyyətləri və qanunauyğunluqları, həyat səviyyəsi, həyat tərz əsasında

İnsanın həyat fəaliyyəti, həyat tərz, davranışı, qərar qəbulu, onun məhsuldarlığı ilə bağlı olub iqtisadi inkişafın nəticəsi, həlledici, təyinedici amilləri əsasında

-Əhalinin həyat səviyyəsi problemləri, həyat tərz, həyat şəraiti, əmək haqqı, sosial müdafiə, sosial sığorta

3Sual: Milli iqtisadiyyatda gəlirlərin tənzimlənməsi mənbələrinə daxildir (Çəki: 1)

Tələbat, əhalinin gəlirləri, alıcılıq qabiliyyəti və onların dinamikası, əhalinin maddi və mənəvi nemətlər istehlakı, sosial obyektlərin inkişafı xüsusiyyətləri və qanunauyğunluqları, həyat səviyyəsi, həyat tərz

İnsanın həyat fəaliyyəti, həyat tərz, davranışı, qərar qəbulu, onun məhsuldarlığı ilə bağlı olub iqtisadi inkişafın nəticəsi, həlledici, təyinedici amildir

İstehlak olunan maddi və mənəvi nemətlərin, xidmətin məcmusu ilə

Əmək gəlirləri, sahibkarlıq fəaliyyətindən əldə olunan gəlirlər, sosial transfertlər, maliyyə-kredit sistemi vasitəsilə əldə edilən gəlirlər, müvəqqəti sərbəst vəsaitlərin dövriyyəindən gəlirlər

-Əmək haqqı, ictimai istehlak fondlarından, sosial təminat və sosial müdafiə fondlarından əhalinin mənimsədiyi pul və natural gəlirlər

4Sual: Sosial-iqtisadi problemlərin tənzimlənməsinə təsir göstərən hansı xarakteristika fərqləndirilir (Çəki: 1)

Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, tabeçilikdə olan işçi heyətinin işgüzarlıq, davranış və peşəkarlıq səviyyəsinin öyrənilməsi

Firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması

Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar

-Texnoloji inkişaf, qarşılıqlı əlaqə, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması

Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar, böhran şəraitində böhran meneceri rolu, resurslar bölüşdürücüsü

5Sual: Sosial-iqtisadi problemlərin idarəetmə istiqamətlərinin mürəkkəbliyi hansı göstəricilərin müəyyənləşdirilməsini zəruri edir (Çəki: 1)

-Xidmət göstəriciləri, xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar

Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma

Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır

Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması

Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar

6Sual: Turizmdə sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin müasir idarəetmə konsepsiyasına daxildir (Çəki: 1)

Əhalinin obyektiv imkanlarından istifadə olunmasını təmin etmək, davranış, məqsədli-proqram, marketing, idarəetmənin qlobal strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə

Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin integrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması

-Sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə psixologiyası konsepsiyası, davranış, məqsədli-proqram, marketing, idarəetmənin qlobal strategiyası, bazar mexanizmləri ilə idarəetmə konsepsiyası

Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, səlahiyyətin, məsuliyyətin bölüşdürülməsində qərarların qəbulunda mərkəzləşmiş və qeyri mərkəzləşmiş bölgü tələblərinin əlaqələndirilməsi, menecerlərin, digər əməkdaşların optimal davranış normalarına əməl etmələri

Turizmdə sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin müasir idarəetmə konsepsiyası, texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi

7Sual: Turizmdə sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin planlaşdırılması zamanı hansı vəziyyətin nəzərə alınması məqsəduyğundur (Çəki: 1)

-Proqnozlaşdırılan, yeni yaranmış turizm müəssisələri, dövlət və özəlləşdirilmiş müəssisələr

Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətinin problem təhlili

Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi

Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi

Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat vəziyyəti

8Sual: Sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin həlli zamanı müasir sosial strukturlar hansı xüsusiyyətlərlə fərqləndirilir (Çəki: 1)

Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyəti, turistlərlə turagentliklər, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə xüsusiyyətlər əsasında fərqləndirilir

Sosial-iqtisadi inkişaf problemlər üçün planlaşdırma funksiyası ənənəvidir, bu müəssisələrdə planlaşdırma təkrar xarakter daşımış, mərkəz və sahə səviyyəsində plan fəaliyyətini əks etdirmişdir

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsilə

-Kapital yığımlı strukturların fəaliyyətinin genişlənməsinə və mürəkkəbləşməsinə gətirib çıxarır ki, bu da müasir bazar təsərrüfatına tam uyğun olan planlaşdırma formalarına tələbat yaradan başqa amillərin meydana çıxmasına səbəb olur

Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat

9Sual: Sosial inkişafın idarə olunmasına tələbatın artması hansı göstəricilərlə əlaqədardır (Çəki: 1)

Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması göstəricilərlə

-Müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması

Bazarda fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi

Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi

Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

10Sual: Sosial-iqtisadi inkişaf problemlərin tənzimlənməsində idarəetmə tsiklinin mərhələlərinə daxildir (Çəki: 1)

Kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması, milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin integrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması mərhələləri

-Potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi

Biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi, sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması, milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi mərhələləri

Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həlli mərhələləri

Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

11Sual: Sosial nəzarətin funksiyaları necə fərqləndirilir (Çəki: 1)

-Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamının möhkəmləndirilməsi

Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı, stimullaşdırma, əmək intizamı

Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici

Operativ, taktiki və strateji funksiyalar

Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış funksiyaları

12Sual: Sosial-iqtisadi inkişaf problemlərin tənzimlənməsində balans, maliyyə-büdcə aspekti baxımından kənarlaşmalar hansı istiqamətlər əsasında müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

Maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış istiqamətləri əsasında

Operativ, taktiki və strateji istiqamətlərdə

Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici

-Tələbat əsasında, ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə

Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi əsasında

13Sual: Sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin həllində idarəetmə qərarlarına qarşı hansı tələblər qoyulur (Çəki: 1)

Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar, fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq

-Resurslarla təminat, məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardinasıya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik

Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə, iyerarxiyalı qaydada subardinasıya olunması

Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış

Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

14Sual: Turizmdə sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsi hansı problemlərin həllinə xidmət etməlidir (Çəki: 1)

Maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış

Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması

Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirməyə

-Sosial-iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına

Turizmdə sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsində resurslarla təminat, məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardinasıya

15Sual: Yaşayış minimumunun məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

-Az təminatlı əhaliyə dövlət tərəfindən ünvanlı sosial yardım göstərilməsi sisteminin tətbiqi, əhalinin həyat səviyyəsinin qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması, əhalinin pul gəlirlərinin və əmanətlərin indeksləşdirilməsi üzrə tədbirlərin işlənilib hazırlanması

Ərzaq məhsullarının minimum toplusu, fərdi və ailəvi istifadə olunan qeyri-ərzaq mallarının və xidmətlərin minimum toplusu, əhalinin pul gəlirlərinin və əmanətlərin indeksləşdirilməsi üzrə tədbirlərin işlənilib hazırlanması

Dövlət elmi idarə və müəssisələrinin, qeyri-hökumət təşkilatlarının iştirakı ilə müvafiq icra hakimiyyəti orqanı tərəfindən üç ildə bir dəfədən az olmayaraq müəyyənləşdirilir

Qanunvericiliklə ixtisasız əməyə və xidmətə görə aylıq əmək haqqının ən aşağı səviyyəsini müəyən edən sosial normativdir

Yaşayış minimumunun əsas məqsədlərinə həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi və istehlak bazarının tələbatı uyğun təşkili, əmək haqqı sisteminin təkilləşdirilməsi, onun tələbatının ödənilməsində aparıcı rolunun təminatı və stimullaşdırıcı funksiyasının mexanizminin yeni şəraitdə tətbiqi, əmək haqqı və digər gəlirlər arasında optimal nisbətlərin tapılması, sosial təminat, sosial müdafiə tədbirlərinin elmi əsasları-nın işlənməsi daxildir

16Sual: Sosial inkişaf konsepsiyasının vəzifələri əhatə edir (Çəki: 1)

-Həyat səviyyəsinin və həyat şəraitinin yaxşılaşdırılmasının intensiv orta meyllərini təmin etmək, əmək, istirahət, sosial müdafiə, sağlamlığın qorunması, mədəniyyət və mənzil təminatı sahəsində konstitusiya hüquqlarına zəmanət

Fərdi mənzil tikintisinin xüsusi çəkisinin artırılması, bütün mənbələr hesabına, o cümlədən büdcədən kənar kapital qoyuluşu hesabına mənzil tikintisini sürətləndirmək, mənzil bazarında xüsusi mənzillərdən ilkin kapital olaraq son-rakı mənzil şəraitinin yaxşılaşdırılması üçün istifadə etmək

Həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi və istehlak bazarının tələbatı uyğun təşkili, əmək haqqı sisteminin təkilləşdirilməsi, onun tələbatının ödənilməsində aparıcı rolunun təminatı və stimullaşdırıcı funksiyasının mexanizminin yeni şəraitdə tətbiqi, əmək haqqı və digər gəlirlər arasında optimal nisbətlərin tapılması, sosial təminat, sosial müdafiə tədbirlərinin elmi əsasları-nın işlənməsi konsepsiyası

Səhiyyə xidmətinin əhali tələbatına uyğun inkişafı və yerləş-dirilməsi, səhiyyənin struktur əlaqələrinin optimal təşkili və idarə olunması, o cümlədən ilkin səhiyyə yardımı və sonrakı səhiyyə xidməti növləri arasında optimal əlavə formalarının təş-kili, əhalinin səhiyyə yardımına hüquqlarının qorunmasını təmin edən qanunverici aktların işlənməsi konsepsiyası

Azərbaycan Respublikasının rayonlarında mövcud potensialdan səmərəli istifadə etməklə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin inkişafı, istehsal müəssisələrinin fəaliyyətinin daha da genişləndirilməsi, ixrac yönümlü məhsul istehsalının stimullaşdırılması, mədəniyyət və mənzil təminatı sahəsində konstitusiya hüquqlarına zəmanət

17Sual: Sosial tədbirləri hansı istiqamətlərə bölmək olar (Çəki: 1)

Mövcud potensialdan səmərəli istifadə etməklə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin inkişafı, istehsal müəssisələrinin fəaliyyətinin daha da genişləndirilməsi, ixrac yönümlü məhsul istehsalının stimullaşdırılması istiqamətləri

Büdcədən kənar kapital qoyuluşu hesabına mənzil tikinsini sürətləndirmək, mənzil bazarında xüsusi mənzillərdən ilkin kapital olaraq son-rakı mənzil şəraitinin yaxşılaşdırılması üçün istifadə etmək bölmələri, miqrantların hüquqlarının müdafiəsi, qeyri-qanuni miqrasiyanın qarşısının alınması

Əmək haqqı sisteminin təkilləşdirilməsi, onun tələbatının ödənilməsində aparıcı rolunun təminatı və stimullaşdırıcı funksiyasının mexanizminin yeni şəraitdə tətbiqi, əmək haqqı və digər gəlirlər arasında optimal nisbətlərin tapılması, sosial təminat, sosial müdafiə tədbirlərinin elmi əsasları-nın işlənməsi, istehlak bazarının tələbata uyğun təşkili

Əha-linin əmək, istirahət, sosial müdafiə, sağlamlığın qorunması, mədəniyyət və mənzil təminatı sahəsində konstitusiya hüquqlarına qərantıya verilməsi, həyat səviyyəsinin və həyat şəraitinin yaxşılaşdırılmasının intensiv orta meyllərini təmin etmək

Miqrasiya proseslərindən ölkənin inkişafı üçün səmərəli istifadə olunması, miqrasiya proqramlarının və tədbirlərinin həyata keçirilməsində dövlətin və cəmiyyətin mənafeələrinin nəzərə alınması, miqrantların mövcud sosial-iqtisadi vəziyyətə adaptasiyasını sürətləndirən şəraitin yaradılması

18Sual: Əhali gəlirlərinin bölüşdürülməsinin qeyri-bərabərliyi hansı səbəblərdən ola bilər (Çəki: 1)

Ölkənin vətəndaşları qocaldıqda, xəstələndikdə, əmək qabiliyyətini itirdikdə, ailə başçısını itirdikdə onlara dövlət hesabına müəssisələr, idarələr tərəfindən verilmiş maddi təminat

-Qabiliyyətin, bacarığın müxtəlifliyi, təhsil səviyyəsi, professional vərdiş, risk, mülkiyyətə mənsubluq, bazarda hakim mövqe, uğur qazanma

Ərzaq məhsullarının minimum toplusu, fərdi və ailəvi istifadə olunan qeyri-ərzaq mallarının və xidmətlərin minimum toplusu

Ölkənin vətəndaşları qocaldıqda, xəstələndikdə, əmək qabiliyyətini itirdikdə, ailə başçısını itirdikdə onlara dövlət hesabına müəssisələr, idarələr tərəfindən verilmiş maddi təminat, təhsil səviyyəsi, professional vərdiş, risk, mülkiyyətə mənsubluq, bazarda hakim mövqe, uğur qazanma

Ərzaq məhsullarının minimum toplusu, fərdi və ailəvi istifadə olunan qeyri-ərzaq mallarının və xidmətlərin minimum toplusu, təhsil səviyyəsi, professional vərdiş, bazarda hakim mövqe, uğur qazanma

19Sual: «Azərbaycan Respublikası regionlarının sosial-iqtisadi inkişafı Dövlət Proqramı»larında əsas məqsəd nədir (Çəki: 1)

Yerli və xarici sahibkarların vəsiti, Azərbaycan Respublikasının dövlət büdcəsi, Azərbaycan Respublikasının Sahibkarlığa Kömək Milli Fondu, Büdcədən kənar dövlət fondları, kommersiya banklarının

və bank olmayan kredit təşkilatlarının kreditləri, beynəlxalq təşkilatların və xarici dövlətlərin maliyyə vəsaitləri hesabına inkişaf

Müəssisələrin istehsal fəaliyyətini bərpa etmək və yeni istehsal müəssisələri yaratmaq, yerli resurslardan istifadənin səmərəsini artırmaq, regionlarda fermerlərə və digər kənd təsərrüfatı işçilərinə kömək məqsədilə müxtəlif servis mərkəzləri yaratmaq, investorların regionlara cəlb olunması üçün əlverişli şəraitin yaradılmasını təmin etmək, yeni iş yerlərinin yaradılması

Miqrasiya proseslərindən ölkənin inkişafı üçün səmərəli istifadə olunması, miqrasiya proqramlarının və tədbirlərinin həyata keçirilməsində dövlətin və cəmiyyətin mənafeələrinin nəzərə alınması, miqrantların mövcud sosial-iqtisadi vəziyyətə adaptasiyasını sürətləndirən şəraitin yaradılması, miqrantların hüquqlarının müdafiəsi, qeyri-qanuni miqrasiyanın qarşısının alınması

-Regionların mövcud potensialdan səmərəli istifadə etməklə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin inkişafı, istehsal müəssisələrinin fəaliyyətinin daha da genişləndirilməsi, ixrac yönümlü məhsul istehsalının stimullaşdırılması

Regionların mövcud potensialdan səmərəli istifadə etməklə infrastruktur təminatının yaxşılaşdırılması istiqamətində tədbirlərin davam etdirilməsi, iqtisadiyyatın inkişafına investisiyaların cəlb olunması işinin davam etdirilməsi, əhalinin kommunal xidmətlərlə təminatının yaxşılaşdırılması

20Sual: Sosial-iqtisadi inkişaf problemləri makromodellər vasitəsilə necə tənzimlənir

ÜDM-un artım sürəti, adambaşına düşən səviyyəsi, ÜDM-un istehsal və istehlak bölgüsü vasitəsilə tənzimlənir

Regionların mövcud potensialdan səmərəli istifadə etməklə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin inkişafı, istehsal müəssisələrinin fəaliyyətinin daha da genişləndirilməsi, ixrac yönümlü məhsul istehsalının stimullaşdırılması

-İqtisadiyyatın inkişafını proqnozlaşdırmaq, iqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin səmərəliliyini müəyyən etmək, iqtisadiyyatın strukturu və dinamikasını təhlil etmək, sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq

Yerli hakimiyyət orqanlarının sosial-iqtisadi sahədə artmaqda olan problemləri və bu problemlərin həll edilməsi üçün maliyyə imkanları axtarılması

Bazarın təmin edə bilmədiyi sosial xidmətlərin dövlət tərəfindən təqdim olunması və bununla da əhalinin sosial sabilliyinin həm bazar, həm də dövlət tərəfindən qorunması

21Sual: Sosial-iqtisadi inkişaf problemlərin həlli çərçivəsində radikal iqtisadi siyasətin həyata keçirilməsi prioritetlərinə aiddir (Çəki: 1)

İqtisadi artım, yəni ÜDM, onun artım sürəti, adambaşına düşən səviyyəsi, ÜDM-un istehsal və istehlak bölgüsü

Sosial-iqtisadi inkişaf problemlərin həlli çərçivəsində yerli hakimiyyət orqanlarının sosial-iqtisadi sahədə artmaqda olan problemləri və bu problemlərin həll edilməsi üçün maliyyə imkanlarının axtarılması

Azərbaycan Respublikasının rayonlarında mövcud potensialdan səmərəli istifadə etməklə iqtisadiyyatın ayrı-ayrı sahələrinin inkişafı, istehsal müəssisələrinin fəaliyyətinin daha da genişləndirilməsi, ixrac yönümlü məhsul istehsalının stimullaşdırılması

Bazarın təmin edə bilmədiyi sosial xidmətlərin dövlət tərəfindən təqdim olunması

-Sosial yönümlü bazar iqtisadiyyatını formalaşdırmaq, əhalinin sosial-mədəni sahənin xidmətlərinə olan tələbatının ödənilməsi səviyyəsini artırmaq

22Sual: Makrosəviyyəli problemi kimi sosial-iqtisadi inkişafa stimul yaradılması hansı istiqamətlərin seçilməsini zəruriləşdirir (Çəki: 1)

Həyat səviyyəsini və əmək şəraitini yaxşılaşdırmaq, bazar münasibətlərinə uyğun gələn yeni sosial-sinfi quruluşu formalaşdırmaq, sosial ədalət və müdafiəni həyata keçirmək

-Cəmiyyətin sosial qrupları arasında sosial əməkdaşlığı gücləndirmək üçün xüsusi təşkilat və institutların işinin səmərələşdirilməsi, dövlət və xarici investisiyaların axınının gücləndirilməsi, milli və regional sosial inkişaf proqramlarının hazırlanması, iqtisadi islahatlara təkan verilməsi

Bütün obyektlərdə sosial-mədəni sahənin inkişafının təhlili, orta perspektiv müddət üçün sosial-mədəni sahənin inkişafı proqramının işlənilib hazırlanması və həyata keçirilməsi

Pullu səhiyyə sisteminə keçidin təşkili, lakin pulsuz səhiyyə xidmətinin saxlanması, tibbi sığortanın inkişaf etdirilməsi, səhiyyə işçilərinin əmək haqlarının yüksəldilməsinə nail olunması

Əhaliyə xidmət göstərən mülkiyyət münasibətlərindən asılı olmayan bütün səhiyyə obyektlərinin sayı, kapital qoyuluşu, səhiyyənin maddi-texniki bazası, səhiyyənin inkişafında və fəaliyyətində məşğul olan ixtisaslı kadrların ümumi sayı

23Sual: Sosial-iqtisadi inkişafda sahibkarlığa yardım problemləri hansı istiqamətlərə yönəlməlidir

Sosial-iqtisadi inkişafda vəziyyətin diaqnostikası, sosial profilaktika, sosial uyğunlaşma, sosial reabilitasiya, sosial terapiya, sosial qulluq, sosial məsləhətvermə, sosial layihələndirmə, sosial ekspertiza, sosial nəzarət, sosial himayədarlıq, sosial mobillik, sosial hüquq, sosial reklam

Turizm bazarında hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması

-İnvestisiya resurslarının yığılmasına və onların prioritet istiqamətlərdə istifadə olunmasına təsir göstərmək, beynəlxalq rəqabət şəraitində sabitliyinin təmin edilməsi

Bazar hakimiyyətinin reallaşma forması kimi sahibkarlığın regionlaşması, rəqabət bazarları üzərində bəhsləşmə bazarlarının üstünlük təşkil etməsi

Azərbaycanın sosial siyasətinin beynəlxalq standartlara uyğun qanunvericilik bazasını təmin etmək, sosial qanunvericilik sahəsində beynəlxalq təşkilatlarla məsləhətləşmələr aparmaq və s.

24Sual: Sosial tərəfdaşlıqda dövlətin vəzifələrinə daxil edilən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

Sosial qanunvericiliyə dair beynəlxalq standartları müəyyənləşdirmək, Azərbaycanın sosial siyasətinin beynəlxalq standartlara uyğun qanunvericilik bazasını təmin etmək

İstehsal münasibətlərinin inkişafı, sosial-iqtisadi və elmi-texniki tərəqqinin nəticələri, xalq təsərrüfatı dinamikasi

-Üçtərəfli məsləhətləşmələrin rolunun artırılması, bağlanmış sazişlərin səmərəliliyini artırmaq məqsədilə üçtərəfli danışıqlarda təmsil olunan sahibkarların və əməkçilərin səlahiyyətli nümayəndələrinin və təşkilatlarının daha sıx birləşməsi, üçtərəfli danışıqlarda zəruri güzəştlərə nail olunması

Turizm xidmətləri bazarında hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması

Turizm firmalarının zəif növ müxtəlifliyi və onların ayrı-ayrı növlərinin üstünlük təşkil etməsi, sosial tərəfdaşlıq, mövcud inhisarçı üstünlüklərin reallaşdırılmasına açıq ifadə olunan cəhd

25Sual: Sosial-iqtisadi problemlərin həlli istiqamətində sosial proseslərin tənzimlənməsi üçün sosial siyasətin istiqamətlərinə aiddir (Çəki: 1)

Tələbatın dialektik və tarixi xarakteri, onların daimi dəyişmək, artmaq, təkmilləşmək, insanların məqsəddə uyğun fəaliyyətinin əsas şərti kimi tələbatın dərk edilməsi, cəmiyyət üzvlərinin rifahını maksimum təhlil edən həyat şəraitinin əldə edilməsi siyasəti

Sosial qanunvericiliyə dair beynəlxalq standartları müəyyənləşdirmək, sosial qanunvericilik sahəsində beynəlxalq təşkilatlarla məsləhətləşmələr aparmaq və s.

-Əmək haqqı, sosial partnyorluq, sosial sığorta, əməyin mühafizəsi və vətəndaşların əmək hüquqlarının müdafiəsi, məşğulluq, demoqrafik

Qabiliyyətin, bacarığın müxtəlifliyi, təhsil səviyyəsi, professional vərdiş, risk, bazarda hakim mövqe, uğur qazanma siyasəti

Azərbaycan Respublikasının sosial siyasətinin məqsədyönlü şəkildə həyata keçirilməsi üçün yeni iş yerlərinin yaradılması, işsizliyə görə müavinətlərin verilməsi

26Sual: Sosial-iqtisadi problemlərin həllində insan kapitalının inkişafına yönəldilmiş effektiv siyasətin aparılması hansı tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur (Çəki: 1)

İqtisadi artımın stimullaşdırılması, təhsilə və tibbi xidmət, qidalanmanın zamanətli səviyyəsinin təmin edilməsi, sosial-iqtisadi maraqlar, sosial-demoqrafik qrupların əmək fəaliyyətinin düzgün təşkili

Məşğulluğun optimallaşdırılması, sosial-iqtisadi maraqlar, sosial-demoqrafik qrupların əmək fəaliyyətinin düzgün təşkili, qidalanmanın zamanətli səviyyəsinin təmin edilməsi, ehtiyacı olanlar üçün, zamanət verilmiş minimal gəlirin əldə olunmasına sosial yardım

-Ehtiyacı olanlar üçün, zamanət verilmiş minimal gəlirin əldə olunması, sosial yardım, iqtisadi artımın stimullaşdırılması, rifahların məqsədəuyğun bölgüsü, qidalanmanın zamanətli səviyyəsinin təmin edilməsi

Azərbaycanın sosial siyasətinin beynəlxalq standartlara uyğun qanunvericilik bazasını təmin etmək, sosial qanunvericilik sahəsində beynəlxalq təşkilatlarla məsləhətləşmələr aparmaq və s.

İnsan kapitalı fiziki və mənəvi aşınmaya məruz qalır: zaman keçdikcə insanın imkanları kəsadlaşır, bilgiləri azalır, onların daşıyıcıları tənəzzülə uğrayır, biliklər isə sadəcə olaraq köhnəlir

27Sual: Sosial-iqtisadi idarəetmədə əmək ehtiyatlarının fəallığının yüksəldilməsi problemlərinə hansı aspektlərdə baxılır (Çəki: 1)

Motivləşmədə və konkret olaraq hər bir fərdin iqtisadi davranışının formalaşması

-Məşğulluğun optimallaşdırılması, sosial-iqtisadi maraqlar, sosial-demoqrafik qrupların əmək fəaliyyətinin düzgün təşkili

Əmək ehtiyatlarının əmək fəallığının sosial-iqtisadi kateqoriyaları

Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri

Həyat səviyyəsinin tənzimlənməsi üçün sintetik ümumiləşmiş göstərici olduğuna görə həyat səviyyəsinin formalaşması baxımından, istehsalın təkmilləşdirilməsi problemləri

28Sual: Əhali istehlakı üçün potensial resursların hesablanması hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur (Çəki: 1)

İstehlak resursunun ümumi artımı + əhalinin həyat səviyyəsinin stabilliyini təmin edən resurslar + istehlak fondu + pullu xidmətlər + ev təsərrüfatında yığım

İstehlak fondu + pullu xidmətlər + ev təsərrüfatında yığım – mənzil fondunun aşınması – elm və idarəetmə müəssisələrinin material xərcləri

Əhali istehlakı üçün potensial resurslar – Bazis ilində əhalinin son gəlirləri

Pul gəlirləri + məhsul və xidmətlərin alınmasına sərf olunmayan gəlirlər

İstehlak fondu + pullu xidmətlər + ev təsərrüfatında yığım + mənzil fondunun aşınması + elm və idarəetmə müəssisələrinin material xərcləri

29Sual: Turizmdə xidmət təklifinin formalaşma mənbələrinə daxildir (Çəki: 1)

Daxili istehsal və resursları hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmət miqdarı, bütün mülkiyyət formalarının təmin edilməsi.

Müavinətlərinin ölçüsü, ailə üzvlərinin sayı, mənzil haqqı və digər kommunal xərclərlə bağlı mütləq cari məsrəflərin cəmindən asılı olaraq differensiallaşdırılır və müəyyən olunmuş yaşayış minimumu ilə ailənin mövcud olan gəlirlər

Yerli vergilərə statistik, normativ, subyektiv, resurs, medianalı, şərti hesablanma, sosial minimum, dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımalarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

Fiziki şəxslərdən və dövlət mülkiyyətində olan müəssisələr istisna olmaqla bələdiyyə ərazisində yerləşən hüquqi şəxslərdən torpaq vergisi, bələdiyyə mülkiyyətində olan müəssisə və təşkilatların mənfəət vergisi, qanunla müəyyən edilən digər əlavə yerli vergilər

-Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımalarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

30Sual: Sosial-iqtisadi idarəetmə problemlərinin həllində qloballaşma amillərinə daxil olan elementlər hansı göstəricilərə əsasən müəyyən olunur (Çəki: 1)

Məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi

-Məntiqi zəncirə uyğunluq, iqtisadi artım, texnoloji proseslər

Personalın idarə olunması, maliyyə, məntiq, marketing tədqiqatları, texnoloji yenilik, sosial-iqtisadi inkişafın proqnozu, dövlət tənzimlənməsi

Həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin integrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət

Qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subordinasiyalı əlaqə

31Sual: Sosial-iqtisadi idarəetmə problemlərinin həllində inkişaf fazası çərçivəsində məqbul hesab edilən vəzifələrə aiddir (Çəki: 1)

Planlarının işlənməsi və tətbiqi, strateji məqsədlərə çatmaq üçün istiqamət, üsul və vasitələrin müəyyən edilməsi, yenidən təşkil etmə, kombinasiya, modifikasiya edən, işçilərin birgə işə alışma dövrü, normal fəaliyyət dövrü

Sifarişçi, layihəçi, layihənin rəhbəri, layihənin komandası, investor, tədarükçü

-Strateji məqsədlərə nail olmaq üçün zəruri vəsaitin müəyyənləşdirilməsi, planlarının işlənməsi və tətbiqi, strateji məqsədlərə çatmaq üçün istiqamət, üsul və vasitələrin müəyyən edilməsi

Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə vəzifələri

Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, istehlak, strateji məqsədlərə nail olmaq üçün zəruri vəsaitin müəyyənləşdirilməsi

32Sual: Sosial-iqtisadi idarəetmədə innovasiya dövriyyəsi hansı mərhələləri əhatə edir (Çəki: 1)

Xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri, dövriyyə vəsaitlərindən istifadə, fiziki kapitalın istifadəsi

Turizm məhsullarının həyat dövriy-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət

Ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, göstərilmiş xidmətlərin həcm və keyfiyyətinin, gəlirlərinin qiymətləndirilməsi, gəlirlərin diskontlaşdırılması

Innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxialığı, idarəçilik qərarları işlənərkən çoxvariantlılıq

-Turizm məhsulunun reklamı və satışının təşkili, tədqiqat, eksperiment, yeni xidmətlərin reallaşdırılması və xidmət prosesinin texnoloji baxımdan öyrənilməsi üçün kadrların hazırlanması

33Sual: İqtisadi proqnozlaşdırmanın funksiyalarına aiddir (Çəki: 1)

-Turizm müəssisəsinin inkişafı və qarşılıqlı əlaqələrinin qabaqcadan görmə ənənələri, qəbul edilən qərarların əsaslandırılması, qərarların yerinə yetirilməsi

Makroiqtisadi proqnozlar, struktur proqnozlar, sahə və regional funksiyalar

Ekstrapolyasiya metodu, iqtisadi-riyazi, optimallaşdırıcı, evrestik modelləşdirmə, ssenari funksiyaları

Elmi, intellektual potensialı, informasiya potensialı, əmək resursları. sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları, təbii resurslar

Dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirləri və konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq funksiyaları

34Sual: Formalaşdırma prinsiplərinə görə sosial-iqtisadi problemlərin tədqiqində hansı metodlar mövcuddur (Çəki: 1)

Ekstropolyasiya, ən kiçik kvadrantlar üsulu, eksponensial hamarlaşdırma metodu, turizm obyektinin inkişafı və qarşılıqlı əlaqələrinin qabaqcadan görmə ənənələri, qəbul edilən qərarların əsaslandırılması, qərarların yerinə yetirilməsi metodları

-Adaptiv hamarlaşdırma, quruluş şəbəkə metodları, adaptasiya, ekstropolyasiya, ən kiçik kvadrantlar üsulu, eksponensial hamarlaşdırma

Elmi, intellektual potensialı, informasiya potensialı, əmək resursları. sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları, təbii resurslar

Makroiqtisadi və struktur proqnozlar, sahə və regional, ekstropolyasiya, ən kiçik kvadrantlar üsulu, eksponensial hamarlaşdırma metodları

Dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirləri və konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq

35Sual: Sosial-iqtisadi problemlərin həlli istiqamətində tədqiq olunan obyektin xarakterindən asılı olaraq proqnozlar necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Əhalinin aztəminatlı və sağlamlığı imkan verməyən qrupların maddi və mənəvi tələbatını ödəmək üçün dövlətin həyata keçirdiyi tədbirlərin, iqtisadi və sosial mexanizmlərin tətbiqi

İstehsal münasibətlərinin inkişafı, sosial-iqtisadi və elmi-texniki tərəqqinin nəticələri, xalq təsərrüfatı dinamikası, sosial-iqtisadi problemlərin tədqiqində işçilərin əmək haqqında, birdəfəlik müavinətlər istisna olmaqla, dövlət pensiyalarına, təqaüdlərə və sosial müavinətləri

Altsistemlər və sistem üstü əlaqələrin xırdalanması nəzərə alınmaqla dəyanətli qanunauyğunluqların təhlili, eyniliklərin qurulması, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, strateji dəyişənlərin seçilməsi və iqtisadi həllərin optimal variantının müəyyən edilməsi, həll algoritminin tərtib edilməsi proqnozu

-İstehsal münasibətlərinin inkişafı, sosial-iqtisadi və elmi-texniki tərəqqinin nəticələri, xalq təsərrüfatı dinamikası, əmək resurslarının təkrar istehsalı və məşğulluq, təbii resurslardan səmərəli istifadə, əsas fondların və əsaslı vəsait qoyuluşunun təkrar istehsalı, əhalinin həyat səviyyəsi, maliyyə münasibətləri, gəlir və qiymət, xarici-iqtisadi əlaqələr

Əmək haqqında birdəfəlik müavinətlər istisna olmaqla, dövlət pensiyalarına, təqaüdlərə və sosial müavinətləri, vətəndaşların əmanət banklarında olan əmanətlərinə, dövlət istiqrazları və digər qiymətli kağızlara, dövlət sığorta orqanlarına verilən haqlaragörə proqnozlar təsnifləşdirilir

36Sual: Sosial-iqtisadi inkişaf proqramlarının üstünlükləri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

-Strateji, sosial-iqtisadi, elmi-texniki, ekoloji regional strategiyanı reallaşdırmaq, sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmləməklə sistemli səmərəlilik

Şəxsi və ailə tələbatının səviyyəsi ilə gəlirlərin arasındakı qarşılıqlı əlaqə, elmi-texniki, ekoloji regional strategiyanı reallaşdırmaq, sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmləməklə sistemli səmərəlilik

Onun maddi həyat fəaliyyəti sferasında təzahür etməsi və yalnız əmək məhsulları ilə deyil, həm də təbiət nemətləri vasitəsilə ödənilməsi

Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində əhalinin həyat səviyyəsinin və əmək şəraitini yaxşılaşdırmaq, bazar münasibətlərinə uyğun gələn yeni sosial-sinfi quruluşu formalaşdırmaq

37Sual: Turizm müəssisələrində sosial-iqtisadi problemlərin həllində indiqativ planladırmanın məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

-Konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq, dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirlər

Məqsədlər, mövcud olan bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar

Elmi, intellektual potensialı, informasiya potensialı, əmək resursları. sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları, təbii resurslar

Humanitar sferanın dövlət tərəfindən tam dəstəklənməsi, bələdiyyə məqsədli proqramların üstün sahələrinin müəyyən edilməsi və onlara vəsaitlərin ayrılması məqsədləri

38Sual: İqtisadi potensialın effektivliyi göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

Sosial inkişaf fondunun yaradılması effektivliyi, sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi effektivliyi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi

Dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirləri və konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq

-Canlı əməyin effektivliyi, istehsal fondları və investisiya qoyuluşunun effektivliyi, material resursların effektivliyi, yeni texnikanın tətbiqinin effektivliyi, xarici iqtisadi əlaqələrin effektivliyi

Məqsədlərin effektivliyi, mövcud olan bazarın effektivliyi, fəaliyyətin effektivliyi, büdcənin effektivliyi, metodların effektivliyi

Elmi, intellektual potensialı, informasiya potensialı, əmək resursları. sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları, təbii resurslar

39Sual: Turizm müəssisələrində iqtisadi artımın strateji planlaşdırılması hansı mühüm problemləri qarşıya qoyur (Çəki: 1)

Dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirləri və konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq

Elmi, intellektual potensialı, informasiya potensialı, əmək resursları. sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları, təbii resurslar

Məqsədlər, mövcud olan bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar

-İstehsal güclərindən tam və səmərəli istifadə, tam məşğulluq şəraitində istehsal güclərinin artırılması mümkünlüyü

Sosial inkişaf fondunun yaradılması, sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi

40Sual: Sosial-iqtisadi problemlərin tədqiqində ölkənin iqtisadi artımını şərtləndirən amillərin əhəmiyyəti necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Sosial inkişaf fondunun yaradılması, sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli potensialın inkişaf proqramının işlənməsi

Məqsədlər, mövcud olan bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar, əmək resursları, torpaq resursları, kapital resursları

Ümumi effektivlik, canlı əməyin effektivliyi, istehsal fondları və investisiya qoyuluşunun effektivliyi, material resursların effektivliyi, yeni texnikanın tətbiqinin effektivliyi, xarici iqtisadi əlaqələrin effektivliyi

Dövlət investisiyası və büdcə vasitəsilə sahibkarların həyata keçirmək istədikləri tədbirləri və konyunktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq

-Kapital, sahibkarlıq fəaliyyəti, elmi-texniki tərəqqi, əmək və torpaq resursları

41Sual: Qiymətmələgəlmədə ümumi iqtisadi amillərə daxildir (Çəki: 1)

Mövsümlilik, istismar xərcləri, zəmanət və xidmət şərtləri

Siyasi, hərbi, dini və etnik

Dövlət tənzimlənməsi, valyuta məzənnəsi

-İqtisadi tsikl, məcmu tələb və təklif, inflyasiya

Xərclər, mənfəət, vergi və yığımlar, istehlak xüsusiyyətləri

42Sual: Qiymətmələgəlmədə konkret iqtisadi amillərə daxildir (Çəki: 1)

-Xərclər, mənfəət, vergi və yığımlar, istehlak xüsusiyyətləri

İqtisadi tsikl, məcmu tələb və təklif, inflyasiya

Dövlət tənzimlənməsi, valyuta məzənnəsi

Siyasi, hərbi, dini və etnik

Mövsümlilik, istismar xərcləri, zəmanət və xidmət şərtləri

43Sual: Qiymətəmələgəlmədə spesifik amillərə daxildir (Çəki: 1)

Xərclər, mənfəət, vergi və yığımlar, istehlak xüsusiyyətləri

-Mövsümlilik, istismar xərcləri, zəmanət və xidmət şərtləri

Dövlət tənzimlənməsi, valyuta məzənnəsi

Siyasi, hərbi, dini və etnik

İqtisadi tsikl, məcmu tələb və təklif, inflyasiya

44Sual: Qiymətəmələgəlmədə xüsusi amillərə daxildir (Çəki: 1)

Mövsümlilik, istismar xərcləri, zəmanət və xidmət şərtləri

Siyasi, hərbi, dini və etnik

Xərclər, mənfəət, vergi və yığımlar, istehlak xüsusiyyətləri

İqtisadi tsikl, məcmu tələb və təklif, inflyasiya

-Dövlət tənzimlənməsi, valyuta məzənnəsi

45Sual: Qiymətəmələgəlmədə xarici amillərə daxildir (Çəki: 1)

İqtisadi tsikl, məcmu tələb və təklif, inflyasiya

Dövlət tənzimlənməsi, valyuta məzənnəsi

-Siyasi, hərbi, dini və etnik

Xərclər, mənfəət, vergi və yığımlar, istehlak xüsusiyyətləri

Mövsümlilik, istismar xərcləri, zəmanət və xidmət şərtləri

46Sual: Turizmdə qiymətəmələgəlmənin dolayı metodları necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətlərinin normalaşdırılmasına

-Konyukturanın dəyişdirilməsinə, maliyyələşdirmə, valyuta və vergi əməliyyatları sahəsində vəziyyətin sabitləşməsinə, tələb və təklif arasında nisbətə normalaşdırılmasına

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi metodları əsasında təsnifləşdirilir

Turizm xidmətləri bazarında qiymət amillərinin hər birinin turizm dövriyyəsində istifadəsi və onun səmərəliliyi metodları əsasında təsnifləşdirilir

Ümumi inflyasiyaya qarşı siyasət və qiymətəmələgəlmə prosesinə dolayı metodlarla təsirlə bağlı tədbirlər

47Sual: Turizmdə qiymətəmələgəlmənin birbaşa metodları necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

-Ümumi inflyasiyaya qarşı siyasət və qiymətəmələgəlmə prosesinə dolayı metodlarla təsirlə bağlı tədbirlər

Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsiplərinə

Konyukturanın dəyişdirilməsinə, maliyyələşdirmə, valyuta və vergi əməliyyatları sahəsində vəziyyətin sabitləşməsinə, tələb və təklif arasında nisbətə normalaşdırılması

Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətlərinin normalaşdırılmasına

Turizm xidmətləri bazarında qiymət amillərinin hər birinin turizm dövriyyəsində istifadəsi və onun səmərəliliyi metodları əsasında təsnifləşdirilir

48Sual: Turizmdə qiymətəmələgəlmənin dolayı metodları necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

Mikroiqtisadi xarakter daşıyır

-Makroiqtisadi xarakter daşıyır

Mikroiqtisadi və makroiqtisadi xarakter daşıyır

Sistem və makroiqtisadi xarakter daşıyır

Normativ və makroiqtisadi xarakter daşıyır

49Sual: Qiymətəmələgəlmə tələbin perspektiv ekstrapolyasiyası zamanı hansı problemlərin həlli qarşıya qoyulmalıdır (Çəki: 1)

Turməhsulun həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablan-ma-sı, şirkətin profilləməsinin inkişafı və onun həyat dövriyyəsinin cari ixtisaslaşması ilə tutuşdurulması

Məhsulu və xidmətlərinin istehlakı dəblə şərtlənsə, qiymətlə bağlı təcrübələr keçirən zaman, əvvəlcə aşağı qiymətə reallaşdırılan məhsulları sonradan daha yuxarı qiymətlərlə satmağın çətinliyi

Turizm kompleksi yerləşdiyi regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ekoloji cəhətdən saf təbiət resurslarından istifadə etməyə üstünlük vermək, turlar proqramına ekoloji maariflənmənin, təhsilin və sağlam həyat tərzinin təbliği problemlərin həlli qarşısına qoyulmalıdır

Yuxarı və aşağı hədin müəyyən edilməsi, maya dəyərinə faizlə rentabelliyn normativinin reqlamentləşdirilməsi yolu ilə qiymətlərin məhdudlaşdırılması, vasitəçi mükafatlandırmaqlarına məhdudiyyətlər qoyulması

İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi

50 Sual: Qiymətməhləgəlmədə kapitala gəlir metodunun tətbiqi zamanı rentabellik hansı göstəricilər əsasında hesablanır (Çəki: 1)

$(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} \times \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$

$(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} + \text{balans aktivinin yekunu} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{məhsulun miqdarı} + \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$

$(\text{Qoyulmuş kapitala mənfəət} - \text{balans aktivinin yekunu} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} \times \text{məhsul vahidinə düşən xərclər}$

$-(\text{Kapitala mənfəət} \times \text{balans aktivinin yekunu} + \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} \times \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$

$(\text{Kapitala mənfəət} \times \text{balans aktivinin yekunu} - \text{sabit xərclərin cəmi}) / \text{realizə olunmuş məhsulun miqdarı} + \text{məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər}$

51 Sual: Qiymətməhləgəlmədə əsas zəruri sosial-iqtisadi kateqoriyalara daxildir

Kapitala mənfəət, balans aktivinin yekunu, məhsul vahidinə düşən dəyişən xərclər qanunu

Maliyyələşdirmə, balans aktivinin yekunu, tələb və təklif arasında nisbətə normalaşdırılması qanunu

Mənfəətin maksimallaşdırılması və bazarın saxlanması qanunu

Gəlirin yüksəldilməsi, bazarın saxlanması, tələb və təklif qanunu

-Tələb və təklif qanunu, dəyər qanunu

52 Sual: Turizm müəssisə və təşkilatlarında sürüşkən qiymətlər hansı prinsiplər əsasında hesablanır (Çəki: 1) Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamı göstəriciləri

-Turməhsul və xidmətin formalaşdırılması üçün qısamüddətdə istehsal xərclərinin dəyişmələrini nəzərə alan göstəricilər

Maliyyələşdirmə, balans aktivinin yekunu, tələb və təklif arasında nisbətin normalaşdırılması göstəriciləri

Yuxarı və aşağı hədin müəyyən edilməsi, maya dəyərində faizlə rentabelliyn normativinin reqlamentləşdirilməsi yolu ilə qiymətlərin məhdudlaşdırılması, vasitəçi mükafatlandırmaalarına məhdudiyyətlər qoyulması

Konyukturanın dəyişdirilməsinə, maliyyələşdirmə, valyuta və vergi əməliyyatları sahəsində vəziyyətin sabitləşməsinə, tələb və təklif arasında nisbətin normalaşdırılması göstəriciləri

53 Sual: Turizm bazarında xidmətlərin qiymət strukturu hansı formula ilə ifadə olunur

$$-Q = Md + V + M + G$$

$$Q = Md + V + M + G$$

$$Q = Md \times V + M \times G$$

$$Q = Md \times V - M \times G$$

$$Q = (Md + V) - (M + G)$$

54 Sual: Turizmdə qiymət tənzimlənməsinin əsas vasitələri sosial-iqtisadi problem kimi necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

-Yuxarı və aşağı hədin müəyyən edilməsi, maya dəyərində faizlə rentabelliyn normativinin reqlamentləşdirilməsi yolu ilə qiymətlərin məhdudlaşdırılması, vasitəçi mükafatlandırmaalarına məhdudiyyətlər qoyulması

Konyukturanın dəyişdirilməsinə, maliyyələşdirmə, valyuta və vergi əməliyyatları sahəsində vəziyyətin sabitləşməsinə, tələb və təklif arasında nisbətin normalaşdırılması

İdeyaların verilməsi, ideyaların seçilməsi, iqtisadi təhlil, xidmət və turməhsulun hazırlanması, marketing planının və strategiyasının tətbiqi, sınaq satışı, kommersiya reallaşdırılması

Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması

Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi

55 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində yeni turizm məhsullarının və xidmətlərin planlaşdırılması prosesinə daxildir (Çəki: 1)

Qiyətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət

İstehsal və xidmət qaydası, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti, servisin təşkili, bazarda nüfuz

Resurslarla təmin olunma vəziyyəti, inflyasiyanın ümumi səviyyəsi, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti

Təkrar istehsalın dövr fazası, inhisarlaşma, demping, inflyasiya, qısamüddətli və mövsümi dəyişmələr, valyuta məzənnəsi

-İdeyaların verilməsi, ideyaların seçilməsi, iqtisadi təhlil, xidmət və turməhsulun hazırlanması, marketing planının və strategiyasının tətbiqi, sınaq satışı, kommersiya reallaşdırılması

56 Sual: Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri problemlərinə daxildir

İdeyaların seçilməsi, iqtisadi təhlil, xidmət və turməhsulun hazırlanması, marketing planının və strategiyasının tətbiqi, sınaq satışı, kommersiya reallaşdırılması

Qiyətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət

-Tələblə təklif arasında olan mütənasibliyi, rəqabət aparan qiymətlərin səviyyəsini, dəyişmə dinamikasını, dövlət tənzimlənməsini və alıcıların imkanları

İdeyaların orijinallığı, elmi-tədqiqat və təcrübəvi-konstruktor işlərinə ayrıl-mış məbləğin həcmi, əsas fondların yeniləşmə əmsalı, marketing xərcləri, mənfəət norması, satış həcmi

Gəlirin yüksəldilməsi, turməhsul və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik

57 Sual: Turizm xidmətləri bazarında qiymətmələgətinən amillərin aktiv təsir dairəsinə daxildir (Çəki: 1)

Resurslarla təmin olunma vəziyyəti, inflyasiyanın ümumi səviyyəsi, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti

-Təkrar istehsalın dövr fazası, inhisarlaşma, demping, inflyasiya, qısamüddətli və mövsümi dəyişmələr, valyuta məzənnəsi

Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət

İstehsal və xidmət qaydası, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti, servisin təşkili, bazarda nüfuz

İdeyaların verilməsi, ideyaların seçilməsi, iqtisadi təhlil, xidmət və turməhsulun hazırlanması, marketing planının və strategiyasının tətbiqi, sınaq satışı, kommersiya reallaşdırılması

58 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində qiymətlərin əmələgəlməsində xidmətlərin nadir xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

Əsas resurslarla təmin olunma vəziyyəti, inflyasiyanın ümumi səviyyəsi, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti, servisin təşkili

Əsas resurslarla təmin olunma vəziyyəti, inflyasiyanın ümumi səviyyəsi, tələbin xarakteri, rəqabət və onun səviyyəsi, xarici-iqtisadi siyasət

Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət

Məqsədlərin seçilməsi, tələbatın müəyyən olunması, xərclərin təhlili, rəqiblərin qiymətlərinin təhlili, son qiymətin təyini

-İstehsal və xidmət qaydası, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti, servisin təşkili, bazarda nüfuz

59 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində ölkədə siyasi sabitlik hansı qiymətmələgəlmə xüsusiyyətlərini formalaşdırır (Çəki: 1)

Məqsədlərin seçilməsi, tələbatın müəyyən olunması, xərclərin təhlili, rəqiblərin qiymətlərinin təhlili, son qiymətin təyini

İstehsal və xidmət qaydası, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti, servisin təşkili, bazarda nüfuz

Əsas resurslarla təmin olunma vəziyyəti, inflyasiyanın ümumi səviyyəsi, istehlak yığımı, bazar seqmentinə istiqamətlənmə, həyat dövriliyi və müddəti, servisin təşkili

Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət

-Əsas resurslarla təmin olunma vəziyyəti, inflyasiyanın ümumi səviyyəsi, tələbin xarakteri, rəqabət və onun səviyyəsi, xarici-iqtisadi siyasət

60 Sual: Turizm xidmətləri bazarında qiymətmələgətinən amillər necə qruplaşdırılır

Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həlli zamanı xidmətlərin həyat dövriyyəsi amilləri, konkret, spesifik, xüsusi və xarici iqtisadi amillər

Müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

Bazarda sağ qala bilmə, mənfəətin stimullaşdırılması, mövcud bazarın saxlanması amilləri

-Ümumi, konkret, spesifik, xüsusi və xarici iqtisadi amillər

Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət amilləri

61 Sual: Turizm xidmətləri bazarında qiymətmələgəlmənin vacib prinsiplərinə daxildir

Bazarda sağ qala bilmə, mənfəətin stimullaşdırılması, mövcud bazarın saxlanması

Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həlli zamanı xidmətlərin həyat dövriyyəsinə nəzarət prinsipləri

Müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

-Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət

Ümumi, konkret, spesifik, xüsusi və xarici iqtisadi prinsiplər

62 Sual: Turizm xidmətləri bazarında məqsədlərin seçilməsinin formalarına daxildir (Çəki: 1)

-Bazarda sağ qala bilmə, mənfəətin stimullaşdırılması, mövcud bazarın saxlanması]

Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət]

Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həlli zamanı xidmətlərin həyat dövriyyəsinə nəzarət

Ümumi, konkret, spesifik, xüsusi və xarici iqtisadi prinsiplər

Müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

63 Sual: Qiymətmələgəlmə prosesinin formalaşma xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

Müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həlli zamanı xidmətlərin həyat dövriyyəsinə nəzarət xüsusiyyətləri

Qiymətlərin elmi cəhətdən əsaslandırılması, fasiləsizliyi, prosesin vahidliyi və qiymət intizamına riayət olunmasına nəzarət prosesi

Bazarda sağ qala bilmə, mənfəətin stimullaşdırılması, mövcud bazarın saxlanması xüsusiyyətləri

-Məqsədlərin seçilməsi, tələbatın müəyyən olunması, xərclərin təhlili, rəqiblərin qiymətlərinin təhlili, son qiymətin təyini

64 Sual: Turizm xidmətləri bazarında hansı qiymətkoyma sistemləri fərqləndirilir

Sabit, cari, sürüşkən, mövsümi, pilləli

Bazis, məlumat, preyskurant, faktiki sövdələşmə

Bazis, məlumat, preyskurant, bazar, konyuktur və mərkəzləşdirilmiş dövlət

-Bazis, məlumat, preyskurant, bazar, konyuktur və mərkəzləşdirilmiş dövlət

Bazar, konyuktur və mərkəzləşdirilmiş dövlət

65 Sual: Əsaslandırma dərəcəsinə görə qiymətlər necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Sabit, cari, sürüşkən, mövsümi, pilləli, vasitəçi, praktiki, analogi, sərbəst

-Bazis, məlumat, peyskurant, faktiki sövdələşmə

Sabit, cari, sürüşkən, mövsümi, pilləli

Praktiki, analogi, sərbəst və tənzimlənən

Bazis, məlumat, peyskurant, faktiki sövdələşmə, praktiki, analogi, sərbəst və tənzimlənən

66 Sual: Fəaliyyət müddətinə görə qiymətlər necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Bazis, məlumat, peyskurant, faktiki sövdələşmə

Praktiki, analogi, sərbəst və tənzimlənən

-Sabit, cari, sürüşkən, mövsümi, pilləli

Vasitəçi, praktiki, analogi, sərbəst və tənzimlənən

Sabit, cari, sürüşkən, mövsümi, pilləli, vasitəçi, praktiki, analogi, sərbəst

67 Sual: Turizm xidmətləri bazarında transfer qiymətlərə daxildir (Çəki: 1)

Turoperatorların istehsal etdikləri məhsul və xidmətlərin böyük partiyalarla digər operator və turagentlərə satılması

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması spektri

Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

Rentabelliyn son həddi səviyyəsi və sərbəst qiymətlərin yüksəldilməsinin deklarasiya olunması

-Turfirmanın bölmələri arasında və ya eyni assosiasiyaya daxil olan müxtəlif firmalar arasında məhsulun reallaşdırılması zamanı

68 Sual: Turizm xidmətləri bazarında müqavilə qiymətlərinə daxildir (Çəki: 1)

-Tərəflərin razılığına görə müəyyən edilmiş qiymətlər

Turfirmanın bölmələri arasında və ya eyni assosiasiyaya daxil olan müxtəlif firmalar arasında məhsulun reallaşdırılması zamanı

Rentabelliyn son həddi səviyyəsi və sərbəst qiymətlərin yüksəldilməsinin deklarasiya olunması

Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

Turoperatorların istehsal etdikləri məhsul və xidmətlərin böyük partiyalarla digər operator və turagentlərə satılması

69 Sual: Turizm bazarında qiymətlərin dəyişməsinə son hədd əmsallarının qoyulması yolu ilə tənzimlənən qiymətlərə daxildir (Çəki: 1)

Vasitəçi, praktiki, analoji, sərbəst və tənzimlənən qiymətlər

Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətləri

Son hədd və müəyyən səviyyədə təsbit olunmuş qiymətlər

-Rentabelliyn son həddi səviyyəsi və sərbəst qiymətlərin yüksəldilməsinin deklarasiya olunması

70 Sual: Turizm xidmətləri bazarında tarif qiymətləri hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

---İstehsal və istehlak arasında vasitəçilər arasında qiymətləndirmə və tariflər sistemidir

Turoperatorların istehsal etdikləri məhsul və xidmətlərin böyük partiyalarla digər operator və turagentlərə satılmasıdır

Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlərdir

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması prosesidir

Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətləridir

71 Sual: Turizm xidmətləri bazarında tənzimlənən qiymətlərə daxildir (Çəki: 1)

Rentabelliyn son həddi səviyyəsi və sərbəst qiymətlərin yüksəldilməsinin deklarasiya olunması

Vasitəçi, praktiki, analoji, sərbəst və tənzimlənən qiymətlər

Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətləri

-Son hədd və müəyyən səviyyədə təsbit olunmuş qiymətlər

Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

72 Sual: Turizm xidmətləri bazarında alış qiymətləri hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətləridir

Istehsal və istehlak arasında vasitəçilər arasında qiymətləndirmə və tariflər sistemidir

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması prosesidir

Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətləridir

-Turoperatorların istehsal etdikləri məhsul və xidmətlərin böyük partiyalarla digər operator və turagentlərə satılması

73 Sual: Turizm xidmətləri bazarında təsbit olunma qaydasına görə qiymətlər necə fərqləndirilir (Çəki: 1)

1) Praktiki və tənzimlənən qiymətlər

Analoji, sərbəst və tənzimlənən qiymətlər

-Sərbəst və tənzimlənən qiymətlər

Praktiki, analoji, sərbəst və tənzimlənən qiymətlər

Vasitəçi, praktiki, analoji, sərbəst və tənzimlənən qiymətlər

74 Sual: Turizm xidmətləri bazarında pərakəndə qiymətlər hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətləridir

-Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətləridir

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması prosesidir

Istehsal və istehlak arasında vasitəçilər arasında qiymətləndirmə və tariflər sistemidir

Turoperatorların istehsal etdikləri məhsul və xidmətlərin böyük partiyalarla digər operator və turagentlərə satılmasıdır

75 Sual: Turizm xidmətləri bazarında qiymətlər formalaşma xüsusiyyətlərinə görə necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Ərazi əlamətinə görə, xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyənin xarakterinə görə, qiymətləndirmə və tariflər sistemində görə

Xidmət etdiyi iqtisadi dövriyyənin xarakterinə görə, qiymətləndirmə və tariflər sistemində görə

Qiymətləndirmə və tariflər sistemində görə, fəaliyyət müddətinə, əsaslandırma dərəcəsinə, göndərilmə və satış şərtlərinə görə

Rekvizitlərə, əsaslandırma dərəcəsinə, göndərilmə və satış şərtlərinə əsasən

-Fəaliyyət müddətinə, əsaslandırma dərəcəsinə, göndərilmə və satış şərtlərinə əsasən

76 Sual: Turizm xidmətləri bazarında topdansa satış qiymətləri hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

Qiymətlərin əmələgəlmə prosesinin son prosesi olmaqla turməhsul və xidmətlərin faktiki satış qiymətləridir

-Eyni müəssisə və ya firmaların ayrı-ayrı bölmələri arasında kommersiya əməliyyatlarının aparılması zamanı istifadə edilən transfert qiymətlər

Turoperatorların istehsal etdikləri məhsul və xidmətlərin böyük partiyalarla digər operator və turagentlərə satılmasıdır

Istehsal və istehlak arasında vasitəçilər arasında qiymətləndirmə və tariflər sistemidir

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması prosesidir

77 Sual: Turizm xidmətləri bazarında bazis qiymətləri necə xarakterizə olunur

Vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri əsasında

Fərdi təşəbbüskarlıqda menecment idarəçiliyi, turizm obyektlərinin ərazi yerləşməsi, münbit şərait və aqlomerasiya effekti kimi qruplaşdırılır

Turizm xidmətləri bazarında qiymət amillərinin hər birinin turizm dövriyyəsində istifadəsi və onun səmərəliliyi

Turizm xidmətləri və məhsulların istehlak dərəcəsini tam və obyektiv əksi

-Turizm xidmətləri və məhsulların növünü və keyfiyyətini müəyyənləşdirmək

78Sual: Turizm xidmətləri bazarında qiymətin funksiyaları necə qruplaşdırılır

Xərclər, balans, istiqamətlənmə, artım, enmə, yeridilmə, doldurulma

-Xərclərin uçotu, bölüşdürücü, stimullaşdırıcı, balans, istiqamətlənmə

Xərclərin uçotu, artım, yeridilmə, doldurulma, enmə, yetkinlik

Balans, istiqamətlənmə, yeridilmə, doldurulma, enmə, yetkinlik

Artım, yeridilmə, doldurulma, enmə, yetkinlik, balans, istiqamətlənmə

78Sual: Turizm xidmətləri bazarında dünya qiymətlərinə necə xarakterizə olunur

Fərdi təşəbbüskarlıqda menecment idarəçiliyi, turizm obyektlərinin ərazi yerləşməsi, münbit şərait və aqlomerasiya effekti kimi qruplaşdırılır

Vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

Turizm xidmətləri və məhsulların növünü və keyfiyyətini müəyyənləşdirmək

-Turizm xidmətləri və məhsulların istehlak dərəcəsini tam və obyektiv əksi

Turizm xidmətləri bazarında qiymət amillərinin hər birinin turizm dövriyyəsində istifadəsi və onun səmərəliliyi

79 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həlli zamanı xidmətlərin həyat dövriyyəsi hansı mərhələlərə bölünür (Çəki: 1)

Xərclər, bölüşdürücü, stimullaşdırıcı, balans, istiqamətlənmə, artım, enmə

Xərclər, balans, istiqamətlənmə, artım, enmə, yeridilmə, doldurulma

Balans, istiqamətlənmə, yeridilmə, doldurulma, enmə, yetkinlik

Artım, yeridilmə, doldurulma, enmə, yetkinlik, balans, istiqamətlənmə

-Artım, yeridilmə, doldurulma, enmə, yetkinlik

80 Sual: Sosial-iqtisadi amil olaraq turizmin mövcud vəziyyəti necə qiymətləndirilir

Iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi əsasında

Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri əsasında qiymətləndirilir

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf baxımından qiymətləndirilir

-Bütövlükdə iqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırmanın tərkib hissəsi kimi

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meyllərinə əsasən

81 Sual: Turizmin sahə olaraq formalaşması hansı aspektlərdən ölçülür (Çəki: 1)

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

-Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə prizmasından

Iqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırma əsasında

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak segmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri əsasında

82 Sual: Məqsədli inkişaf baxımından turizm potensialı özündə aşağıdakıları birləşdirir (Çəki: 1)

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

Texnoloji-iqtisadi resurslar və onlardan istifadə

-Mövcud vəziyyət, dinamika və perspektiv inkişaf

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

83 Sual: Turist xidmətinin əsas göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

- Turist axınlarının intensivliyi

Məqsədlər və konkret resurslar

Investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

84 Sual: Turizmin iqtisadi sahə kimi tədqiqinin əsas məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

-İşçilərin sayı, istehlak və bölgü sferasında fəaliyyəti

İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

Məqsədlər və konkret resurslar

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

85 Sual: Mikrosəviyyədə turizm fəaliyyəti asılıdır (Çəki: 1)

Hər hansı eynicins amillərin turizmin inkişafında rolu və bu qiymətə görə proqnozların verilməsindən

-Fərdi təşəbbüskarlıqda menecment idarəçiliyindən, turizm obyektlərinin ərazi yerləşməsi, münbit şərait və aqlomerasiya effekti dəyişməsindən

Məqsədlər və konkret resurslardan

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

86 Sual: Turizm fəaliyyətinin kompleks qiymətləndirilməsinə daxildir (Çəki: 1)

Marketing və biznes tələblərinə uyğun şərait

-Hər hansı eynicins amillərin turizmin inkişafında rolu və bu qiymətə görə proqnozların verilməsi

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətlərinin təhlili

Amillərin hər birinin turizm dövriyyəsində istifadəsi və onun səmərəliliyi

87 Sual: Turizmin təşkili aspektində ictimai rəyin formalaşma meyllərinə daxildir

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf meylləri

Təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər

-Kadr potensialı, reklam və turist axınları

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

Məqsədlər və konkret resurslar əsasında

88 Sual: Turizmin inkişafında iqtisadiyyatın tarazlı inkişafına səbəb olan amillərə aiddir

-Xaricə axının və respublikaya gələn turistlər arasında, onların xərcləri və kapitalları arasında balans olması

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq amilləri

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmələri arasında balans olması

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin balanslaşdırılması

89 Sual: Ölkənin sosial-iqtisadi inkişaf konsepsiyasında turizmin inkişafı üçün zəruri məsələlərə aiddir (Çəki: 1)

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

Ölkə iqtisadiyyatının sosial-iqtisadi inkişaf konsepsiyasının tərkib hissələri

-Daxili və xarici investisiyaların cəlb olunması

Daxili və xarici investisiyaların cəlb olunması yolu ilə inhisarçılığın güclənməsi

90 Sual: Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi təhlil metodikasında hansı variantlar nəzərə alınır (Çəki: 1)
Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

Məqsədlər və konkret resurslar

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

-Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma meylləri

91 Sual: Turizm sferasında istehsal və xidmətin xarakterik cəhətlərinə daxildir (Çəki: 1)

-Yerli resursların və mövcud xidmət komplekslərinin səmərəli istifadəsi

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın xarakterik cəhətləri

92 Sual: Konseptual yanaşma baxımından turizmin sosial-iqtisadi problemləri necə ifadə olunur (Çəki: 1)
Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

-Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər

Iqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırmanın tərkib hissəsi

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması əsasında

93 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemləri hansı xüsusiyyətlərlə müəyyənləşir

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi xüsusiyyətlərinə əsasən

Iqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırmanın tərkib hissəsi ilə

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri ilə

Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

-Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri ilə

94 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində konseptual inkişaf və konkret proqramların yaradılması hansı əsaslarla ixtisaslaşır (Çəki: 1)

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətlərinə əsasən

Iqtisadi inkişaf strategiyasının və strateji planlaşdırmaya əsasən

Texnoloji resursların təyinatına əsasən

-Məqsəd və funksional təyinatına görə

Iqtisadi artım və investisiya prioritetlərinə əsasən

95 Sual: Turizm sahəsinin sosial-iqtisadi mahiyyətini müəyyənləşdirən sxemə aiddir

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə modelləri

-Məqsədli-resurs və proqnoz modellər

Makro və mikro səviyyəli problemlərin reallaşması prizmasından müəyyənləşdirən sxem

Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

96 Sual: Turizmin iqtisadi rolunun təhlili və proqnozunun qiymətləndirmə metodlarına aiddir (Çəki: 1)

Hər hansı eynicins amillərin turizmin inkişafında rolu və bu qiymətə görə proqnozların verilməsi metodları

Iqtisadi artım və investisiya prioritetləri

Məqsədlər və konkret resurslar

Texnoloji resurslar və onlardan səmərəli istifadə

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

97 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi inkişafı ərazi və sahə prinsiplərinə uyğun olaraq hansı xüsusiyyətləri özündə birləşdirir (Çəki: 1)

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri nəzərə alınmaqla

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma prinsipləri

Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla

98 Sual: Gəlirlərin turizm sahəsində ölçülməsi necə ölçülür (Çəki: 1)

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi ilə

Məqsədlər və konkret resurslar əsasında

Turizm məhsulu və xidmətlərinin real qiymətlərdə dəyər kəmiyyəti ilə

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

99 Sual: Turizmdə vahid idarəçilik nə zaman mümkündür (Çəki: 1)

Hər hansı eynicins amillərin turizmin inkişafında rolu və bu qiymətə görə proqnozların verilməsi ilə

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu ilə

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında

Ərazidə yerləşən bütün resursların inkişafı zamanı onların təkrar istehsalı üçün zəruri olan xərclərin təmin olunması ilə

100 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində kompleks qiymətləndirmə metodikası hansı formada müəyyən olunur (Çəki: 1)

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu əsasında

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırmanın səmərəliliyi ilə

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafa əsasən

Amillərin hər birinin turizm dövriyyəsində istifadəsi və onun səmərəliliyi ilə

101 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində məqsədli proqram metodları necə müəyyənləşir (Çəki: 1)

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri üzrə

Hər bir turist motivi və turist seqmentləri üzrə

Iqtisadi artım və investisiya prioritetləri əsasında müəyyənləşir

Məqsədlər və konkret resurslar üzrə

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma yolu ilə

102 Sual: Turizm bazarının əsas elementlərinə daxildir (Çəki: 1)

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

Məqsədlər və konkret resurslar

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

-Məcmu tələbat və onun reallaşmasını təşkil edən turistlərin istehlak davranışı

103 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi problemlərinin həllində sahə və ərazi mənafeləri hansı əsaslarla təmin olunur (Çəki: 1)

Məqsədlər və konkret resurslar əsasında

Tətbiq olunan metod və modellər əsasında

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri əsasında

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma problemləri

104 Sual: Turizmin inkişafının prioritet sahə kimi təyinatı necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

Marketing və biznes tələblərinə uyğun şərait

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərə əsasən

Ölkə iqtisadiyyatının sosial-iqtisadi inkişaf konsepsiyasının tərkib hissəsi kimi

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətlərinə əsasən

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın tərkib hissəsi kimi

105 Sual: Respublika əhalisinin turizm xidmətlərinə tələbatı hansı göstəricilər əsasında qiymətləndirilir

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

Rifah, tələbat dərəcəsinin öyrənilməsi, sosial-demoqrafik strukturda maddi təminat səviyyəsi

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərdən

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf səviyyəsi

106 Sual: Turizm məhsulunun qiymətinin dəyişməsi hansı göstəricilərdən asılıdır (Çəki: 1)

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusundan

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma göstəricilərindən

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

-Xərc strukturu və turist obyektlərinin keyfiyyətinin dəyişməsindən

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

107 Sual: Turizmin inkişafına hansı göstəricilər təsir edir (Çəki: 1)

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafı stimullaşdırmaq

Marketing və biznes tələblərinə uyğun şərait

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

-Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

108 Sual: Turizm sisteminə daxildir (Çəki: 1)

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

-Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf elementlərin məcmusu

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

109 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi rolu hansı vasitələrlə optimallaşdırılır (Çəki: 1)

-Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf vasitəsilə optimallaşdırılır

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

Hər hansı eynicins amillərin turizmin inkişafında rolu və bu qiymətə görə proqnozlar

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meyllərinə əsasən optimallaşdırılır

110 Sual: Turizmin təşkilinin metodoloji xüsusiyyətlərinə daxildir

Planlaşma, təşkilatı quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf xüsusiyyətləri

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

111 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi kimi hansı prinsiplərə əsaslanır

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit

Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsiplərinə

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişafın ierarxiya prinsiplərinə əsaslanır

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi prinsipləri

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik prinsiplərə əsasən

112 Sual: Turizm sahəsində ümumi səmərə necə qiymətləndirilir (Çəki: 1)

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri əsasında əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf payı ilə

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri ilə

-ÜDM artımında, məşğulluq səviyyəsinin yüksəldilməsində, valyuta ehtiyatları və ölkədə əmtəə-xidmət dövriyyəsində iştirak payı ilə

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə

113 Sual: Destinasiyada bonusun istifadəsi hansı amillərlə bağlı olur (Çəki: 1)

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik amilləri ilə

Iqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq yolu ilə

-Sərvətlərin təkrar istehsalı ilə, yaxud region əhalisinin cari və perspektiv tələbatının ödənilməsi ilə

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi ilə

114 Sual: Metodiki baxımdan turizm motivasiyası müəyyən edir (Çəki: 1)

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

-Onun son nəticəsi ilə amilləri arasında qanunauyğunluğun formasını və analitik ifadəsini

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

115 Sual: Məqsədli proqram yolu ilə turizmin inkişafının intesnivliyini təmin edən amillərə daxildir (Çəki:

1) Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması spektri

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə amilləri

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri

116 Sual: Turizmin təşkili və idarə edilməsi hansı inkişaf mexanizmlərinə əsaslanır

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırma mexanizmləri

-Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meyllərinə uyğunluq

İqtisadi artım, investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf mexanizmləri

117 Sual: Turizmin inkişafının sosial-iqtisadi inkişaf dinamikaı hansı meyarlarla ölçülür

-Əsas istiqamətləri, ictimai-siyasi, mədəni quruculuqda baş verən keyfiyyət dəyişmələri, dünya standartlarına cavab verən təşkilati-iqtisadi tədbirlərin hazırlanması

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq meylləri əsasında

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətlərinin tətbiqi

118 Sual: Turizmin respublikada təşkili və planlaşdırılmasında hansı üstünlüklərin transformasiyası vacibdir (Çəki: 1)

Məqsədlər və konkret resursların transformasiyası

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentləri

Marketing və biznes tələblərinə uyğun şərait

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

119 Sual: Turizm məhsulunun marketing məqsədlərinə uyğun təsnifatı necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri

Texnoloji resurslar və onlardan istifadə seqmentlərini

120 Sual: Turizm sahibkarlığında iqtisadi prioritetlik necə müəyyənləşir (Çəki: 1)

Öz iştirak payı,

risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsi

Turməhsulların və xidmətin maya dəyərinə əsasən

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyinə əsasən

Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

121 Sual: Turizmdə sahibkarların turizm dövriyyəsinə cəlb edilməsinə imkanlarına şərait yaradan mənbələrə daxildir (Çəki: 1)

Strateji, sosial-iqtisadi, elmi-texniki, ekoloji regional strategiyaları reallaşdırmaq, sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmləməklə sistemli səmərəlilik

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Xüsusi vəsaitlərlə yanaşı, digər subsidiyalar

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

Dövlət maraqları, region maraqları, əhəlinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

122 Sual: Sahibkarlığın turizm sahəsində inkişafı necə ölçülür (Çəki: 1)

Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaqla

Sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünü tənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmləmək

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Bu sahənin sahələr arası rəqabət mühitində gəlirliyi ilə

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

123 Sual: Sahibkarlıq fəaliyyəti hansı elmlə qırılmaz surətdə bağlıdır (Çəki: 1)

Məntiq

Loqistika

Fəlsəfə

Menecmentlə

Ekonometriya

124 Sual: Turizmdə sahibkarlığın idarəetmə problemləri hansı əsaslarla idarə olunur

Regional, sahə və əhəli problemləri ilə qarşılıqlı əlaqədə

Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması spektri

125 Sual: Turizm sahibkarlığının prioritetləri dəyişkən olmaqla hansı göstəricilərdən asılıdır (Çəki: 1)
Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait

Bazar diktəsi və dövlət siyasəti

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri

126 Sual: Turizmdə sahibkarlığın sosial-iqtisadi inkişaf baxımından qiymətləndirilməsinə aiddir (Çəki: 1)
Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Turizm məhsulu, xidmətlər və təbii resursların istifadəsinin artımına təsir gücü

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit

Investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri

Məqsədlərin, resursların, proqnozların mümkünlüyü və resursların dəyişmə meylləri

127 Sual: Turizmdə sahibkarlığın idarə edilməsi hansı prinsiplərə uyğun aparmalıdır

Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait

Məqsədli-proqram metodları

Çoxsahəli, regionlararası və daha qlobal məsələlər

Özünü idarəetmə və özünümaliyyələşdirmə

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

128 Sual: Turizmdə sahibkarlığın tənzimlənməsi hansı əsaslarla həyata keçirilir (Çəki: 1)

Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi ilə

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilati-idarəetmə mexanizmləri əsasında

Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri ilə

Dövlətin səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri vasitəsi ilə

Əsas fondların aşınma dərəcəsi və elmi-texniki tərəqqinin mənəvi aşınmaya təsir gücü ilə

129 Sual: Turizm sahibkarlığında mikroiqtisadi modelləri fərqləndirən fikirlərə aiddir

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma sistemi

Risqlərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Məqsədli-proqram metodları

Özünü idarəetmə və özünümaliyyətləşdirmə məsələləri

Çoxsahəli, regionlararası və daha global məsələləri

130 Sual: «Azərbaycan dövləti bəzər münasibətləri əsasında iqtisadiyyatın inkişafına şərait yaradır, azad sahibkarlığa təminat verir, iqtisadi münasibətlərdə inhisarçılığa və haqsız rəqabətə yol vermir» maddəsi hansı qanunvericilik aktında öz əksini tapmışdır (Çəki: 1)

Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 8-ci maddəsində

Regionların sosial-iqtisadi inkişaf Proqramının 15-ci maddəsində

Regionların sosial-iqtisadi inkişaf Proqramının 8-ci bölməsində

Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 15-ci maddəsində

Infrastruktur təminatı sisteminin formalaşmasını təmin etmək barədə Azərbaycan Respublikası Konstitusiyasının 8-ci maddəsində

131 Sual: İqtisadi artımın intensiv tipinə aid olan amillər necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Sahibkarlığın strukturu və dinamikasını təhlil etmək, inkişafını proqnozlaşdırmaq, səmərəliliyi müəyyən etmək, sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət

Informasiya yığımının mənbə və metodlarının müəyyən edilməsi və onun kim tərəfindən yığılması və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığını proqramının reallaşdırılması

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən ödənmələr, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turisməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün effektiv şərait yaratmaq

ETT-nin sürətləndirilməsi, işçilərin ixtisasının artırılması, əsas və dövrüyyə fondlarından effektiv istifadə, turizm müəssisəsinin fəaliyyətinin təşkilinin yaxşılaşdırılması hesabına onun effektivliyinin yüksəldilməsi

132 Sual: Turizm sahibkarlığı subyektlərinin ierarxiya strukturu hansı göstəriciləri formalaşdırır (Çəki: 1)
Dövlət maraqları, region maraqları, əhəlinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaq

133 Sual: Turizmdə sahibkarlıq mikrosəviyyədə necə izah olunur (Çəki: 1)

Vahid məqsəd və bir-birini əvəz edən resursların planlaşması və istifadəsinin bazar xüsusiyyətlərini nəzərə almaq

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Gəlirlər formalaşır, davamlı inkişaf təmin olunur, işləyənlərin həyat səviyyəsi təmin olunur, regionların, şəhər əhalisinin təminat səviyyəsi yaxınlaşır

Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər

134 Sual: Turizmdə sahibkarlıq mühitinin formalaşdırılması üçün vacibdir (Çəki: 1)

Iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Dövlət maraqları, region maraqları, əhalinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımalarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

135 Sual: Dövlət üçün sahibkarlıq fəaliyyəti hansı əsas meyarlardan asılı olaraq formalaşır

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyindən

Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımalarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

Iqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

Bazarı, onun əmtəə və xidmət tələbatını ödəmək və regionlarda maddi əmək potensialının səmərəli istifadə yollarını təmin etmək vəzifələri

136 Sual: Sahibkarlığın formalaşması və inkişafı prosesinin dövlət tənzimlənməsi funksiyasına daxildir (Çəki: 1)

İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması funksiyası

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlər

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

137 Sual: Regionların sahibkarlıq maraqları hansı məqsədləri özündə birləşdirir

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri

Region əhalisinin məşğulluğu, regionun kompleks inkişafı, infrastrukturanın genişlənməsi, sosial-mədəni servis xidmətlərinin müasir tələblərə uyğun olaraq transformasiyası

İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

138 Sual: Turizm sahibkarlığında faydalılıq hansı göstəricilər əsasında müəyyənləşir

) **Hər bir subyektin çəkdiyi əmək məsrəfləri, xərc strukturu və təsir edən elastiklik əmsalı ilə**

İqtisadiyyatın bütün sferalarında innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması əmsalı ilə

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaqla

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu ilə

Məcmu tələbat və onun reallaşmasını təşkil edən turistlərin istehlak davranışı ilə

139 Sual: Turizmdə sahibkarlığın dövlət tənzimlənməsinin başlıca prinsiplərinə daxildir

Məqsədlərin, resursların, proqnozların dəyişmə meylləri

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri

İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

Müasir sahibkarlığın səmərəli himayədarlığı, iqtisadi və sosial məqsədlərin üzvü əlaqəsinin təmin edilməsi, dövlət yardımının təminatlılığı, elastik fərqli yanaşma

140 Sual: Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətinin zəruri şərtləri hansı tələbləri meydana çıxarır (Çəki: 1)

İqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşma

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri

Respublikanın makroiqtisadi artımını təmin edən maddi və mənəvi nemətlərin dinamik inkişaf tempi, ona artan tələbatı ödəmək üçün istehsal və xidməti təşkil edən sahələrin tarazlı inkişaf tələbatı

141 Sual: Turizmdə sahibkarlığın əsas istiqamətlərini və resurslardan istifadənin əlverişli variantını hazırlamağa əsas verən metodlara daxildir (Çəki: 1)

- **Məqsədli-proqram metodları**

Çoxsahəli, regionlararası və daha qlobal məsələlər

Özünü idarəetmə və özünümaliyyələşdirmə

Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait

İqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

142 Sual: Turizm müəssisələrində təşkilatı-iqtisadi idarəetmənin sahibkarlıq səviyyəsində əsas meyarına daxildir (Çəki: 1)

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri

Dövlətin səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri

Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi

143 Sual: Turizm sferasında sahibkarlığın inkişafının maliyyə mexanizmlərini təşkil edən göstəricilərə daxildir (Çəki: 1)

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilatı-idarəetmə mexanizmləri

Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri

Əsas fondların aşınma dərəcəsi və elmi-texniki tərəqqinin mənavi aşınmaya təsir gücü

Dövlətin səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri

Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi

144 Sual: Turizm sahibkarlığında makromodellər vasitəsilə hansı problemlərin həlli həyata keçirilir (Çəki: 1)

1) Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən

haqqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluğunu formalaşdırmaq

Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər, empirik material əsasında uyğunluğun yoxlanılması, makroiqtisadi həll alqoritminin tərtib edilməsi

Sahibkarlığın strukturu və dinamikasını təhlil etmək, inkişafını proqnozlaşdırmaq, səmərəliliyi müəyyən etmək, sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

145 Sual: Turizmdə sosial-iqtisadi inkişaf problemlərinin həllində sahibkarlığın mikro səviyyəli effekti necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

Gəlirlər formalaşır, müəssisənin davamlı inkişafı təmin olunur, müəssisədə işləyənlərin həyat səviyyəsi təmin olunur, regionların, şəhər əhalisinin təminat səviyyəsi yaxşılaşır

Iqtisadi artımı təmin etmək baxımından potensial resurslar kimi formalaşdırılır, mövcud şəraitdə səmərəli investisiya qoyuluşlarını, onların istifadəsinin əsas istiqamətləri kimi qəbul olunur, layihələşdirilir, regionların sosial-iqtisadi inkişafını təmin etmək üçün istifadə olunur

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Sahibkarlığın fəaliyyəti və inkişafının hüquqi təminatı sisteminin formalaşması, maliyyə təminatı və müdafiəsi prosesinin dövlət tənzimlənməsi sisteminin formalaşması, infrastruktur təminatı sisteminin formalaşmasını təmin etmək

Respublikanın makroiqtisadi artımını təmin edən maddi və mənəvi nemətlərin dinamik inkişaf tempi, ona artan tələbatı ödəmək üçün istehsal və xidməti təşkil edən sahələrin tarazlı inkişaf tələbatı

146 Sual: Turizmdə sahibkarlığın inkişafının maliyyə mexanizmini hansı göstəricilər təşkil edir (Çəki: 1)
Dövlət maraqları, region maraqları, əhalinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri

Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşma

Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi, mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitlərinin istifadəsi

147 Sual: Ümumdünya Turizm Təşkilatında turizm marketinqinin hansı əsas funksiyaları fərqləndirilir (Çəki: 1) Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi

Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşma

Müştərilərlə əlaqənin yaradılması, inkişaf, nəzarət

Müştərilərlə əlaqənin yaradılması, iqtisadi inkişaf strategiyası və strateji planlaşdırma

148 Sual: Turizmdə sahibkarlıq problemləri iqtisadiyyatın sosial-iqtisadi inkişaf istiqamətləri çərçivəsində prioritet kimi necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Dövlət maraqları, region maraqları, əhəlinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

Makroiqtisadi və sahədaxili ərazi problemləri fonunda

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növbü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhəlinin şəxsi əmlakının və yığımlarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

149 Sual: Turizm sahibkarlığında yerli təşkilatların marağını təmin edən prioritetlərin pilləvari ierarxiya strukturuna aiddir (Çəki: 1)

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhəlinin şəxsi əmlakının və yığımlarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Dövlət maraqları, region maraqları, əhəlinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

150 Sual: Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətinin prioritetliyinin zəruriliyi hansı mövqelərdən qiymətləndirilir (Çəki: 1)

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhəlinin şəxsi əmlakının və yığımalarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

Dövlət maraqları, region maraqları, əhəlinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

Iqtisadi artımı təmin etmək baxımından potensial resurslar kimi formalaşdırılır, iqtisadiyyatın mövcud şəraitində ən səmərəli investisiya qoyuluşları, onların istifadəsinin əsas istiqamətləri kimi qəbul olunur, layihələşdirilir, regionların sosial-iqtisadi inkişafını təmin etmək üçün bazarın və məşğulluğun təminatı kimi istifadə olunur

151 Sual: Müasir şəraitdə turizm sahibkarlığını inkişaf etdirmək üçün təşkilati quruluş kimi hansı göstəricilərdən istifadə (Çəki: 1)

Strateji, sosial-iqtisadi, elmi-texniki, ekoloji regional strategiyaları reallaşdırmaq, sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yerə cəmləməklə sistemli səmərəlilik

Ölkənin iqtisadi inkişaf konsepsiyası, resurs potensialının növü, təşkilatı idarəetmənin səmərəliliyi

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

Dövlət maraqları, region maraqları, əhəlinin maraqları, turizm subyektinin maraqları

Onun bazarını təşkil etmək və turistləri istehlak davranışına uyğun olaraq segmentləşdirmək

152 Sual: Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı dövründə dövlətin funksiyalarına aiddir (Çəki: 1)

Digər sahələrə vahid sistem halında funksional əlaqələrin məqsədli proqram metodologiyasına uyğun olaraq ierarxiya prinsipləri

Iqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması funksiyası

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Bazarı, onun əmtəə və xidmət tələbatını ödəmək və regionlarda maddi əmək potensialının səmərəli istifadə yollarını təmin etmək vəzifələri

153 Sual: Regionlarda sahibkarlıq fəaliyyətinə təşkilati quruluş olaraq daxildir (Çəki: 1)

Meyarlar, resurs təminatı və ilkin şərait

Istehsal, xidmət, servis şirkətləri və turist təşkilatlarını təmin edən sənaye, ərzaq müəssisələri, otellər

Investisiya prioritetləri, ərazi və regional inkişaf amilləri

Planlaşma, təşkilati quruluş, obyektlər və idarəetmə mexanizmləri arasında bağlı olan elementlərin məcmusu

Alternativ qərar qəbulu, zəruri olan resursların və potensialın cəlb olunması spektri

154 Sual: Turizmdə sahibkarlığın dövlət tənzimlənməsi sisteminin formalaşması istiqamətlərinə aiddir (Çəki: 1) Sosial müdafiə səviyyəsini artırmaq və sosial fondların formalaşdırılması üçün, bütün maliyyə-iqtisadi amillərdən istifadə prinsipi, sosial münasibət göstərmə aspektləri

Dövlət himayəsi, onun yaratdığı şərait, turistlərin təhlükəsizliyi üçün mühit, fərdi sahibkarlara stimullaşdırıcı şərait yaratmaq

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

Sahibkarlığın fəaliyyəti və inkişafının hüquqi təminatı sisteminin formalaşması, maliyyə təminatı və müdafiəsi prosesinin dövlət tənzimlənməsi sisteminin formalaşması, infrastruktur təminatı sisteminin formalaşmasını təmin etmək

Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması

155 Sual: Turizmdə sahibkarlıq strukturuna daxildir (Çəki: 1)

Iqtisadiyyatın bütün sferalarında özlərinin innovasiya və risk fəaliyyətini bacaran və reallaşdıran müasir sahibkarlıq subyektlərinin formalaşması

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilati-idarəetmə

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turizm məhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşma

156 Sual: Turizm müəssisələrində amortizasiya ayrılımlarının xüsusi çəkisi hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur (Çəki: 1)

Dövlətin səlahiyyətində olan iqtisadi və idarəetmə mexanizmləri vasitəsi ilə

Əsas fondların aşınma dərəcəsi və elmi-texniki tərəqqinin mənəvi aşınmaya təsir gücü ilə

Mənfəətin bölgüsü və büdcə vəsaitinin istifadəsi istiqamətləri ilə

Bazar iqtisadiyyatı şəraitində azad rəqabət və bazar tələbinə uyğun istehsal proqramları, onların təmin olunması üçün təşkilati-idarəetmə vasitəsi ilə

Çəkilən xərclərin minimuma endirilməsi və maksimum sosial nəticələrin əldə edilməsi ilə

157 Sual: Turizmdə sahibkarlığın tənzimlənməsi problemlərini həll etmək üçün hansı modellər hazırlanır (Çəki: 1)

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblər

Sahibkarlığın strukturu və dinamikasını təhlil etmək, inkişafını proqnozlaşdırmaq, səmərəliliyi müəyyən etmək, sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq

Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər, empirik material əsasında uyğunluğun yoxlanılması, makroiqtisadi həll algoritminin tərtib edilməsi

158 Sual: Turizm sahibkarlığında prioritetliliyin zəruriliyi hansı mövqelərdən qiymətləndirilir (Çəki: 1)

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Gəlirlər formalaşır, müəssisənin davamlı inkişafı təmin olunur, müəssisədə işləyənlərin həyat səviyyəsi təmin olunur, regionların, şəhər əhalisinin təminat səviyyəsi yaxşılaşır

Iqtisadi artımı təmin etmək baxımından potensial resurslar kimi formalaşdırılır, mövcud şəraitdə səmərəli investisiya qoyuluşlarını, onların istifadəsinin əsas istiqamətləri kimi qəbul olunur, layihələşdirilir, regionların sosial-iqtisadi inkişafını təmin etmək üçün istifadə olunur

Respublikanın makroiqtisadi artımını təmin edən maddi və mənəvi nemətlərin dinamik inkişaf tempi, ona artan tələbatı ödəmək üçün istehsal və xidməti təşkil edən sahələrin tarazlı inkişaf tələbatı

Sahibkarlığın fəaliyyəti və inkişafının hüquqi təminatı sisteminin formalaşması, maliyyə təminatı və müdafiəsi prosesinin dövlət tənzimlənməsi sisteminin formalaşması, infrastruktur təminatı sisteminin formalaşmasını təmin etmək

159 Sual: Turizm sahibkarlığında marketinq mühitinin əks etdirilməsi planları özündə hansı göstəriciləri birləşdirir (Çəki: 1)

Yaxın ətraflarda əks etdirilməli zonaların təyini, informasiya yığımının mənbə və metodlarının müəyyən edilməsi və onun kim tərəfindən yığılması və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığını proqramının reallaşdırılması

Sahibkarlığın strukturu və dinamikasını təhlil etmək, inkişafını proqnozlaşdırmaq, səmərəliliyi müəyyən etmək, sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığını proqramının reallaşdırılması

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər, empirik material əsasında uyğunluğun yoxlanılması, makroiqtisadi həll alqoritminin tərtib edilməsi

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqlar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

160 Sual: Pullu dərnekələrin gəlirlərinə aid olan vəsaitlərə daxildir (Çəki: 1) Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması funksiyası

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrle, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

Dərnekə iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii öz-fəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrle, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

161 Sual: Həvəskar birlikləri hansı prinsiplər əsasında fəaliyyət göstərir (Çəki: 1)

Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqlarının prinsipləri əsasında

Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə, icra orqanlarının və təsərrüfat subyektlərinin birgə fəaliyyəti haqqında sazişlər nəticəsində təsərrüfat subyektlərinin müstəqilliyinin məhdudlaşdırılması prinsipləri

Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığını proqramının reallaşdırılması prinsipləri əsasında

İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Təsisçi təşkilatın bu məqsədlər üçün mövcud olan vəsaitləri, qismən öz xərcini ödəmə prinsipi əsasında, tam öz xərcini ödəmə prinsipi əsasında

162 Sual: Mədəniyyət müəssisələrində hesablayıcı işçidən, onun peşəkarlığından asılı olan göstəricilərə daxildir (Çəki: 1)

İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnişin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnişinlərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqlarının maliyyə mənbələri

Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, mədəni fəaliyyətin bəzi növlərinin lisenziyalasdırılmasından əldə edilən mədaxil

Vəsaitlər ciddi olaraq məqsədli xərclənməlidir, ştat cədvəli pozulmamalıdır, əmək haqqı fondu israf edilməməlidir, xəzinə əməliyyatları və uçotun bütün növləri düzgün aparılmalıdır

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrə, ayrı-ayrı şəxslərə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

163 Sual: Mədəniyyət müəssisələrində planlar tərtib edilərkən hansı normativlərdən istifadə olunur (Çəki: 1)

Regional əhəmiyyətli mədəni proqramların maliyyələşdirilməsi, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi

Gəlirdən büdcəyə köçürülənlər, işlərin və xidmətlərin növ və həcmi sahəsində dövlət sifarişləri, pullu və pulsuz xidmətlərin həcmi üzrə rəqəmlər

Gömrük normativləri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqı normativləri, pullu dərnişinlərin işi üzrə mədaxil və məxaric normativləri

Turizm fəaliyyətin bəzi növlərinin lisenziyalaşdırılması normativləri

Dövlət büdcəsinin formalaşdırılması, mədəni idman inventarının alınması, musiqi alətlərinin, tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi normativləri

164 Sual: Mədəniyyət və incəsənət müəssisələrinin maliyyələşdirilməsi istiqamətlərinə daxildir (Çəki:

1) **Regional əhəmiyyətli mədəni proqramların maliyyələşdirilməsi, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi**

Mədəniyyət idarələri şəbəkəsinin inkişafı ilə bağlı kapital qoyuluşları və sosial yardımlar, dotasiyalar

Təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar, vergilər, sosial müdafiə xərcləri

Təşkilatlara, gənc yaradıcılara qrantlar, vergilər, sosial müdafiə xərcləri, sosial yardımlar, dotasiyalar

Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası, milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların maliyyələşdirilməsi

165 Sual: Mədəniyyət və incəsənət müəssisələrinin dolayı maliyyələşdirilməsi hansı dotasiyalar üzrə inkişaf edir (Çəki: 1)

Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, Nazirlər Komitəsinin rəyi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası

Vergi güzəştləri, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

Təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar, vergilər, sosial müdafiə xərcləri, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Əsaslı vəsait qoyuluşu, ana və uşaqların mühafizəsi, sanitariya tədbirlərinin reallaşdırılması

166 Sual: Mədəniyyət və incəsənət sahələrində özəlləşmənin hansı xüsusiyyətləri mövcuddur (Çəki: 1)

Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri özəlləşmir

Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri nisbətən özəlləşir

Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri hissə-hissə özəlləşir

Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri istiqaməti dəyişir

Mədəniyyət və incəsənət müəssisələri qanunvericiliklə müəyyən olunur

167 Sual: Turizmdə idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələləri necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

Ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması

Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsinin təminatı

Biznes plana alternativ variantların formalaşdırılması, qiymətləndirilməsi, əks əlaqə

Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir

Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır

168 Sual: Mədəniyyət müəssisələrinin tənzimlənməsində kadr təminatı məsələlərinin həlli özündə hansı prinsipləri birləşdirir (Çəki: 1)

Tələbatın müəyyən edilməsi, turizm ixtisasların və müvafiq təlim ixtisaslarının müəyyən edilməsi, bu sahədə təlim proqramlarının və metodoloji vəsaitlərin hazırlanması

Beynəlxalq ticarətin genişlənməsi və nəqliyyat vasitələrinin təkmilləşdirilməsi təlim, proqramların və metodoloji vəsaitlərin hazırlanması

Biznes plana alternativ variantların formalaşdırılması, qiymətləndirilməsi, əks əlaqə

Tələbatın müəyyən edilməsi, turizm ixtisasların və müvafiq təlim ixtisaslarının müəyyən edilməsi, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin nəql edilməsi

Təbii şəraitin mövcudluğu və mövcud olmamasından, turizm məqsədi ilə səmərəli və ya qeyri-səmərəli istifadəsindən asılı olaraq turizm siyasətinə təsiri

169 Sual: Turizmdə təbiəti mühafizə mədəniyyətinin idarəetmə mədəniyyətinə aiddir

Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyən-ləş-məsi, dəyişikliklərin hesablanması

Qoruqlardan, rekreasiya məqsədilə, kənd təsərrüfatı məqsədilə və urbanizasiyalaşdırılmış təbiətdən istifadə etmə

Texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri

Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

170 Sual: Turməhsulun formalaşma elementləri özündə birləşdirir (Çəki: 1)

Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqısı, mükafatlar, bonuslar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması

Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə

Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərğilər, birjalar, yarmarkaların hesabına maliyyə yardımları

Təbii sərvətlər, mədəni və tarixi abidələr, memarləq nümunələri, otellər, restoranlar, istirahət ocaqları, nəqliyyat vasitələri, informasiya təchizatı

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, məmilleri turist məhsulunun

171 Sual: Təşkilatçılıq baxımından turizm müəssisələrin hansı formalarından istifadə olunur (Çəki: 1)

Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, aksioner cəmiyyətlər, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, məmilleri turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma

Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, paylaşdırma, yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasının əsasları

Gəlirlərin bölgüsü, təbii sərvətlərin təkrar istehsalı üçün mülkiyyətçiyə və dövlətə keçirilən haqqar, ekoloji tarazlıq və digər təhlükəsizlik məsələləri üzrə milli qanunlar və standart tələblərə uyğunluq

Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər

172 Sual: Turizmin sosial-iqtisadi inkişafda rolunun ümumiləşdirilmiş göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

Əmək kollektivinin fəallığı, fərdi və ictimai rifah halinin yüksəlməsi

Istehsal münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi

Əmək kollektivinin fəallığı, ictimai əmək bölgüsü

Milli gəlirin artırılması, fərdi və ictimai rifah halinin yüksəlməsi

Əmək kollektivinin fəallığı, beynəlxalq iqtisadi münasibətlər

173 Sual: Bədii özəfəliyyətin əsas komponentlərinin mürəkkəb qarşılıqlı təsirinə aiddir (Çəki: 1)

Əhalinin daha çox hissəsinin bu sahələrin xidməti ilə əhatələnməsi və onun yaxşılaşdırılması, mədəniyyət və incəsənət sahələrinin respublika ərazisində səmərəli yerləşdirilməsi

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrle, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

Dövlət maraqları, region maraqları, əhalinin maraqları, turizm subyektinin maraqları, xalq incəsənəti, özəfəliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özəfəliyyət

Sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf

Peşəkar incəsənət, xalq incəsənəti, özəfəliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özəfəliyyət

174 Sual: «Xalq özəfəliyyət kollektivi haqqında əsasnamə»də ümumi qaydalara daxildir

Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özəfəliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul

Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, kapital qoyuluşlarının, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi

Xalq kollektivinə rəhbərlik, ştatlar və maliyyələşdirmə məsələləri

Üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Xalq kollektivinə rəhbərlik, ştatlar və maliyyələşdirmə məsələləri, milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi

175 Sual: Kütləvi mədəniyyət müəssisələrinin dolayı maliyyələşdirilməsi özündə hansı istiqamətləri birləşdirir (Çəki: 1)

Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, kapital qoyuluşlarının, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar və s.

Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqlarının maliyyə mənbələri

176 Sual: Mədəniyyət müəssisələrində bazar münasibətlərinin formalaşdırılması üçün maliyyə intizamına riayət olunmasının mühüm göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, mədəni fəaliyyətin bəzi növlərinin lisenziyalasdırılmasından əldə edilən mədaxil

Vəsaitlər ciddi olaraq məqsədli xərclənməlidir, ştat cədvəli pozulmamalıdır, əmək haqqı fondu israf edilməməlidir, xəzinə əməliyyatları və uçotun bütün növləri düzgün aparılmalıdır

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnişin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnişinlərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

177 Sual: Mədəniyyət müəssisələrində büdcə vəsaitlərin cəlb olunmasının başlıca mənbələri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

Vergi güzəştləri, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrle, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtılı-vaxtında hesabatların verilməsi

Mədəniyyət müəssisəsi binasının müxtəlif təşkilat və idarələrə kirayə veilməsi, nəqliyyat vasitələrinin istismarı, pullu konsertlər, kütləvi mühazirələr, rəqs gecələri, tamaşalar, teatr kostyumlarının kirayəsi, rekvizit, idman avadanlığının kirayəsi, pullu dərnişinlərdən əldə olunan gəlir, təsərrüfat orqanlarının birdəfəlik köçürmələri

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnişin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnişinlərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Mühazirələr, mədəniyyət, incəsənət, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər, həvəskar biliklər və maraq klubları, təbiət elmləri bilikləri, ixtiraçılar, bədən tərbiyəsi və idman birlikləri, kolleksiya toplayanların birlikləri

178 Sual: Mədəniyyət müəssisələri və məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri hansı istiqamətlərdə pullu xidmətlər təşkil edə bilirlər (Çəki: 1)

Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər, empirik material əsasında uyğunluğun yoxlanılması, makroiqtisadi həll alqoritminin tərtib edilməsi istiqamətində

İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün pullu xidmətlər təşkil edə bilirlər

Vergi güzəştləri, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi istiqamətində

Dövlətin iqtisadi və sosial inkişaf planına uyğun olaraq qurulur, tam təsərrüfat hesabı və özünü maliyyələşdirmə prinsipləri və rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərir, əhalinin mədəni tələbatlarını ödəmək üçün mübarizə aparırlar, dövlət qanunçuluğu əsasında hərəkət edir

Mühazirələr, mədəniyyət, incəsənət, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər, həvəskar biliklər və maraq klubları, təbiət elmləri bilikləri, ixtiraçılar, bədən tərbiyəsi və idman birlikləri, kolleksiya toplayanların birlikləri, tematik gecələr, istirahət axşamları, elm və mədəniyyət xadimləri ilə görüşlər

179 Sual: Mədəniyyət müəssisələri, mədəniyyət və istirahət parkının müdiriyyəti pullu dərnəklər təşkil edərkən hansı sənədlərə malik olmalıdır (Çəki: 1)

Gömrük bəyannaməsi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası

Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, ekspertizanın rəyi

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollekti və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, ərazidəki idmançıların uçotu

İllik üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Gömrük bəyannaməsi, Nazirlər Komitəsinin rəyi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası

180 Sual: Mədəniyyət və incəsənət müəssisələrində qiymətlərin təsdiq olunması üçün maliyyə orqanlarına hesablamalar təqdim edilərkən hansı məlumatlar təqdim edilir (Çəki: 1)

Gəlirdən büdcəyə köçürülən normativlər, işlərin və xidmətlərin növ və həcmi sahəsində dövlət sifarişləri, pullu və pulsuz xidmətlərin həcmi üzrə rəqəmlər

Pullu və pulsuz xidmətlərin həcmi üzrə rəqəmlər, demoqrafiya amilləri

Turizm fəaliyyətin bəzi növlərinin lisenziyalasdırılmasından əldə edilən mədaxil

Dərnək rəhbərlərinin əmək haqları, növbəti məzuniyyətlərin verilməsi üçün xərclər, işin uçota alınması üçün jurnallar, əyani vəsait və materialların alınmasına çəkilən xərclər, musiqi alətlərinin köklənməsi, notların alınmasına sərf olunan xərclər

Dövlət büdcəsinin formalaşdırılması, mədəni idman inventarının alınması, musiqi alətlərinin, tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi

181 Sual: Turizmin inkişafında özünütəşkilətmənin əsas səbəbləri necə təsnifləşdirilir

Dərnək rəhbərlərinin əmək haqları, növbəti məzuniyyətlərin verilməsi üçün xərclər, işin uçota alınması üçün jurnallar, əyani vəsait və materialların alınmasına çəkilən xərclər, musiqi alətlərinin köklənməsi, notların alınmasına sərf olunan xərclər

Turizmin inkişafında özünütəşkilətmənin əsas səbəbləri bazarın hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir

Turizm səyahətlərinin kütləviləşdirilməsi, əhəlinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

Turizm sistemi subyektlərinin və turistlərin hüquq və maraqlarının təmin edilməsi və onların mühafizə edilməsi, ölkə ərazisinə daxil olma və orada qalma qaydalarına riayət edilməsi

Daxili və dünya turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi, turistlərin hüququ və maraqlarını müdafiə etmək

182 Sual: Sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsinin üsullarına aiddir (Çəki: 1)

Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir

Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir və onun həyata keçirilməsinə kömək edir, Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək, ətraf mühiti qorumaq; turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək

Turizm bazarlarında turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsinə kömək göstərilməsi, turistlərin hüququ və maraqlarını müdafiə etmək, onların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi

İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması

183 Sual: Dövlətin turizm siyasətinin reallaşdırılmasında əsas prioritetlər hansı istiqamətlər üzrə müəyyənləşdirilmişdir (Çəki: 1)

Turizm sahəsində strateji maraqlara cavab verən turizm sisteminin formalaşdırılması, turizmin idarə olunması sistemində fəaliyyətin əsas istiqamətlərinin müəyyən edilməsi

Istirahət mərkəzləri və turizm obyektlərinin müasir tələblərə uyğun şəkildə yenidən qurulması, yeni turizm və istirahət şəbəkələrinin yaradılması üçün yerli və xarici investorların cəlb edilməsi

Gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri, turist axınının həcmi

Azərbaycan Respublikasının ərazisində təbii və mədəni-tarixi potensialın daha səmərəli istifadə olunması məqsədi ilə Azərbaycanın turizm bazarının inkişafı vəziyyətinin kompleks təhlili və proqnozu

Turizm mərkəzlərində tələbat və texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi

184 Sual: Turizmdə rekreasiya coğrafiyası necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

Ərazi təşkili qanunauyğunluqlarını öyrənən elmi istiqamət

Təşkilati idarəetmə prinsipləri, turizm sahəsində prinsiplər və kompleks münasibətlər

Səfər edilən ölkənin təbii, mədəni, sağlamlaşdırma obyektləri və turistlərin ayrı-ayrılıqda və ya kompleks halında tələb və ehtiyaclarını təmin edə bilən, onların fiziki və mənəvi qüvvələrinin bərpası

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

185 Sual: Transmilli korporasiyaların formalaşdırılması əsaslarına daxildir (Çəki: 1)

Iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi

Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri

Fəaliyyətdə pay iştirakı şərtilə, yaxud da iri və xırda firmaların birləşməsi və udulması yolu ilə

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxmasının əsasları

Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, işə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmalarının inkişafı

186 Sual: Təşkilatçılıq baxımından ekoturizmin tələblərinə riayət edilməsi prinsiplərinə daxildir (Çəki: 1)

Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, ictimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhalinin maraqları, ehtiyatlar, ekoloji sistem

Təbiət kompleksinə böyük miqdarda, qısa müddətli antropogen rekreasiyanın yüklənməsi, mühüm texnogen prinsiplər

Biznes planların əsaslandırılması, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmə prinsipləri

Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunması

Regionun sosial-iqtisadi rifahını, davamlı ekoloji inkişafını saxlamaq, fəaliyyət prosesində ətraf mühitə ziyan vurmamaq, turlar proqramına ekoloji maarifləndirmənin, təhsilin elementlərini daxil etmək

187 Sual: Mədəniyyət və incəsənətin inkişafı problemləri hansı prinsiplər əsasında müəyyən olunur (Çəki: 1)

Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi

Əhalinin daha çox hissəsinin bu sahələrin xidməti ilə əhatələnməsi və onun yaxşılaşdırılması, mədəniyyət və incəsənət sahələrinin respublika ərazisində səmərəli yerləşdirilməsi, şəhərlə kənd arasındakı fərqi aradan götürülməsi üçün mədəniyyət və incəsənət sahələrindən daha geniş istifadə olunması

Peşəkar incəsənət, xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özfəaliyyət

Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrə, ayrı-ayrı şəxslərə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

188 Sual: Pullu dərnəklər təşkil edən mədəniyyət müəssisələrinin müdiriyyəti hansı sənədlərə malik olmalıdır (Çəki: 1)

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Mədəniyyət müəssisəsi binasının müxtəlif təşkilat və idarələrə kirayə veilməsi, nəqliyyat vasitələrinin istismarı, pullu konsertlər, kütləvi mühazirələr, rəqs gecələri, tamaşalar, teatr kostyumlarının kirayəsi, rekvizit, idman avadanlığının kirayəsi, pullu dərnəklərdən əldə olunan gəlir, təsərrüfat orqanlarının birdəfəlik köçürmələri

Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığını proqramı

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtlı-vaxtında hesabatların verilməsi

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtlı-vaxtında hesabatların verilməsi

189 Sual: Mədəniyyət və incəsənətin inkişafında müəssisələrindən hansıları təsisçi təşkilatlar ola bilərlər (Çəki: 1)

Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının

Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, kapital qoyuluşlarının, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar və s.

Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqları

190 Sual: Mədəniyyət və incəsənət sahələrində büdcə maliyyələşdirilməsi hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir (Çəki: 1)

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnişin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnişinlərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, kapital qoyuluşlarının, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar və s.

Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdən kənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqlarının maliyyə mənbələri

Dərnişin iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul

Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

191 Sual: Dünya praktikasında mədəniyyətin maliyyələşdirilməsinin qeyri-dövlət mənbələrinə aiddir (Çəki: 1)

Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, mədəni fəaliyyətin bezi növlərinin lisenziyalasdırılmasından əldə edilən mədaxil

Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtli-vaxtında hesabatların verilməsi

II üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnişin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnişinlərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdən kənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqlarının maliyyə mənbələri

192 Sual: Mədəniyyət müəssisələrinin idarə edilməsinin yeni şərtləri və prinsipləri aşağıdakılardan ibarətdir (Çəki: 1)

Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət, verilənlərin yığım proqramının reallaşdırılması prinsipləri

Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər, empirik material əsasında uyğunluğun yoxlanılması, makroiqtisadi həlli prinsipləri

Dövlətin iqtisadi və sosial inkişaf planına uyğun olaraq qurulur, tam təsərrüfat hesabı və özünümaliyyələşdirmə prinsipləri və rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərir, əhalinin mədəni tələbatlarını ödəmək üçün mübarizə aparırlar, dövlət qanunçuluğu əsasında hərəkət edir

Dövlət büdcəsinin formalaşdırılması, mədəni idman inventarının alınması, musiqi alətlərinin, tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi əsasında

Mühazirələr, mədəniyyət, incəsənət, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər, həvəskar biliklər və maraq klubları, təbiət elmləri bilikləri, ixtiraçılar, bədən tərbiyəsi və idman birlikləri, kolleksiya toplayanların birlikləri, tematik gecələr, istirahət axşamları, elm və mədəniyyət xadimləri ilə görüşlər

193 Sual: Mədəniyyət müəssisələrində qiymətlərin təsdiq olunması üçün maliyyə orqanlarına hesablamlar təqdim edilərkən hansı məlumatlar göstərilir (Çəki: 1)

Gömrük bəyannaməsi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası

Dövlətin iqtisadi və sosial inkişaf planına uyğun olaraq qurulur, tam təsərrüfat hesabı və özünümaliyyələşdirmə prinsipləri və rəqabət şəraitində fəaliyyəti

İllik üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

Dərnək rəhbərlərinin əmək haqları, həmin işçilərə növbəti məzuniyyətlərin verilməsi üçün xərclər, işin uçota alınması üçün jurnallar, əyani vəsait və materialların alınmasına çəkilən xərclər, valideyn himayəsindən məhrum olan uşaqların, yetim uşaqların üzvlük haqqından azad edilməsi, əlavə vəsaitdən dərnək işçilərinin mükafatlandırılması

Regional əhəmiyyətli mədəni proqramların maliyyələşdirilməsi, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi

194 Sual: Dövlətin turizm siyasətində lokal məqsədlərə daxil olan göstəriciləri təsnifləşdirin (Çəki: 1)

Ölkənin iqtisadi və tarixi inkişaf şəraiti, turizm sənayesinin inkişaf səviyyəsi ilə əlaqədar olmaqla, turizminin inkişafın ilkin mərhələsinə daxil olması və onun dünya bazarına inteqrasiyası

Turistlərin tələbatının ödənilməsi və turizmin davamlı inkişafının təmin edilməsi

Ətraf mühitin qorunması, turistlərin regionda qalma müddətinin artırılmasına şərait yaradılması, turizmdən daxil olan mənfəətin yüksəldilməsi, turizm infrastrukturundan və maddi texniki bazadan istifadənin yaxşılaşdırılması

Təbii şəraitin mövcudluğu və mövcud olmamasından, turizm məqsədi ilə səmərəli və ya qeyri-səmərəli istifadəsindən asılı olaraq turizm siyasətinə təsiri

Turizm səyahətlərinin kütləviləşdirilməsi, əhəlinin həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

195 Sual: Sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsinin əsas məqsədləri necə qruplaşdırılır

Turistlərin hüququ və maraqlarını müdafiə etmək, onların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi, turizm infrastrukturunu sahəsində xüsusi razılığın verilməsi, standartlaşdırılma və turizm məhsulunun sertifikatlaşdırılması

Azərbaycan Respublikası haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir ölkə kimi təsəvvür formalaşdırır

Turistlərin səyahətləri zamanı onların tələbatlarını təmin edən turizmin inkişaf strukturunu inkişaf etdirmək, yeni iş yerləri yaratmaq, dövlətin və onun vətəndaşlarının gəlirlərini artırmaq

Turizm bazarının hüquqi əsaslarının bərqərar edilməsinə yönəldilmiş dövlət siyasətinin prinsiplərini, turizm fəaliyyətinin əsaslarını müəyyən edir və turizm sahəsində meydana çıxan münasibətləri tənzimləyir

Turistlərin səyahətləri zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı və digər hüquqlarını təmin etmək; ətraf mühiti qorumaq

196 Sual: Regional turizmin inkişafının sistem göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

İntellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

Turist tələb və təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər

Turizm mərkəzlərində tələbat və texnologiya fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi

Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri

197 Sual: Səfərlərin motivləşməsindən asılı olaraq turizmin hansı segmentləri qruplaşdırılır (Çəki: 1)
Xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması

İdman, kurort, sağlamlaşdırıcı, macəra, əyləncə, maarifçi, öyrənmək, ekzotik, hobb-tur

Daimi yaşayış ölkəsindən və turist səfərlərinin coğrafi məqsədlərindən

Coğrafi, sosial-demoqrafik və psixografik

İstehsal gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və ya yenidən qurma hesabına artması

198 Sual: Beynəlxalq turizmdə beynəlliləşmə prosesi hansı istiqamətlər üzrə təzahür edir (Çəki: 1)
Bronlaşdırma sistemlərindən isti-fadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi

Rəsmiyyətçiliyin sadələşdirilməsi, hətta onun ləğvi, turizm əlaqələrinin və səyahətlərinin inkişafını asanlaşdıran siyasi-iqtisadi tədbirlər

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

İstifadəsi mümkün olmayan, xidmətlərin hiss edilməməsi, mövsümi dəyişmələrə məruz qalma, müəyyən yerə bağlılıq, istehlakçılar

Beynəlxalq ən-ənə, beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn ümumi və sahə prinsipləri

199 Sual: Mənəvi dəyərlər hansı maddi-texniki elementlərdə üstünlük təşkil edir

Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, mədəni fəaliyyətin bəzi növlərinin lisenziyalasdırılmasından əldə edilən mədaxil

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi

Milli resurslar hesabına formalaşan əmtəə və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

200 Sual: Turoperator və turagentliklər arasında informasiya mübadiləsinə daxildir (Çəki: 1) Seçim imkanları, bir sıra lazımlı sənədlərin əldə olunması, vaxt amili və ofes menecerlərinin yüklənmələri, prays-listlər, sifarişlər, təsdiq etmələr, turların proqramları

Turməhsul və xidmət təklifi, kənardan mal təklifi və respublika əhalisinin başqa respublikaların istehlak etdiyi əmtəə və xidmətlər, dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı

Prays-listlər, sifarişlər, təsdiq etmələr, turların proqramları

Seçim imkanları, bir sıra lazımlı sənədlərin əldə olunması, vaxt amili və ofes menecerlərinin yüklənmələri

Turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsulları

201 Sual: Turoperator-turagent sistemlərinin qarşılıqlı əlaqəsinə daxildir (Çəki: 1)

Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, firmanın ştatında xüsusi elektron mağazası adminstratorun movcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin baha olması

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Turistlərin ofisə gəlməmişdən əvvəl turlarda seçim imkanları, bir sıra lazımlı sənədlərin əldə olunması, vaxt amili və ofes menecerlərinin yüklənməsinin qarşısının alınması

Biznes proseslərinin təkmilləşdirilməsinin texnoloji üsulları ilə yanaşı, agentlik şəbəkələrinin güclü marketing alətlərinin yaradılması

Turoperatorlar və turagentlər müxtəlif emalçıların proqram təminatından istifadə və öz aralarında uyğunlaşmaq

202 Sual: Turizmdə informasiya təklifinin çeviklik prinsipinə daxildir (Çəki: 1)

Turizmdə dövr edən informasiya istehlakçıların tələbatına tam uyğun və daha rahat görünüşdə olmalıdır, bu turist təşkilatında işləyən nümayəndələrdən tutmuş vasitəçilərə, ən axır turist məhsulu istehlakçılarına da aiddir

Informasiya axınlarının emalı və müasirliliyi kompüter texnologiyaların, sputnik sisteminin və Internet şəbəkəsinin istifadəsi zamanı reallaşdırmaq imkanları

Turizmdə informasiya xidməti, servisin təqdim olunmasının əlaqə siqnallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

Çıxış informasiya istifadə olunan texniki üsullar səmərəlik göstəriciləri ilə, sənədlərin növləri və formaları fərqli daşıyıcılarında rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara tam uyğun gəlməlidir

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olmalıdır, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkilində vacibdir

203 Sual: Informasiya axınları kəmiyyət və keyfiyyətinə görə necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Informasiyanı dəqiqlik kodlaşdırmaq, çatdırmasının sürəti və standartlaşdırma

Informasiya axınlarının emalı və müasirliliyi kompüter texnologiyaların, sputnik sisteminin və Internet şəbəkəsinin istifadəsi zamanı reallaşdırmaq imkanları

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olması, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkili

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Turizmdə dövr edən informasiya istehlakçıların tələbatına tam uyğun və daha rahat görünüşdə olmalıdır, bu turist təşkilatında işləyən nümayəndələrdən tutmuş vasitəçilərə, son turist məhsulu istehlakçıları

204 Sual: Informasiyaların toplanmasında daxili mənbələrin köməyi hansı məlumatlar əldə olunur (Çəki:

1) İqtisadi

Hüquqi

Tarixi

Sosial

205 Sual: Turistlərin qəbulu üzrə reseptiv turoperatorların fəaliyyət dairəsinə daxildir

Internet vasitəsilə tərəfdaşlar arasında əlaqə

Mərhələlər üzrə biznes-proses sifariş kompaniyaları

Xidmət paketinin formalaşdırılması və dilerlərin ayrıca xidmətləri

Optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

Kodlaşdırma, çatdırma sürəti və standartlaşdırma

206 Sual: Master-tur proqram kompleksinin modullarına aiddir (Çəki: 1)

Master-çarter, Master-avia, master-statistika, master-sığorta, master-bron

Master-statistika, master-sığorta, master-bron

Master-çarter, Master-avia, master-statistika, master-sığorta, master-tur

Master-çarter, Master-avia, master-statistika, master-sığorta

Master-avia, master-statistika, master-sığorta, master-tur

207 Sual: Proqram altsistemi özündə birləşdirir (Çəki: 1)

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Məlumatlar bazası, modellər bazası və istifadəçi ilə kompüter arasında interfeysin idarə edilməsi sistemi

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

) Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

Turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

208 Sual: Turfirmaların avtomatlaşdırılmasının məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Turizmdə informasiya xidməti, servisin təqdim olunmasının əlaqə signallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

Menecərə qərar qəbul etmə zamanı informasiya dəstəyi

Müasir səviyyəli informasiya texnologiyaları səviyyəsi

Informasiya axınları, sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma

209 Sual: Korporasiyadaxili, korporasiyalararası və interaktiv informasiya əlaqəsinin yaradılması hansı struktur sxemə daxildir (Çəki: 1)

Menecərə qərar qəbul etmə zamanı informasiya dəstəyinə

Turizmdə informasiya xidməti, servisin təqdim olunmasının əlaqə signallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

Informasiya axınları, sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Müasir səviyyəli informasiya texnologiyaları səviyyəsinə

210 Sual: Travel XML formatında standartın imkanlarına aiddir (Çəki: 1)

Biznes proseslərinin təkmilləşdirilməsinin texnoloji üsulları ilə yanaşı, agentlik şəbəkələrinin güclü marketing alətlərinin yaradılması

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, firmanın ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəna olması

Turoperatorlar və turagentlər müxtəlif emalçıların proqram təminatından istifadə və öz aralarında uyğunlaşmaq

Turistlərin ofisə gəlməmişdən əvvəl turlarda seçim imkanları, bir sıra lazımlı sənədlərin əldə olunması, vaxt amili və ofes menecerlərinin yüklənməsinin qarşısının alınması

211 Sual: Turizm xidmətləri bazarında elektron mağazanın çatışmamazlıqlarına aiddir

Turistlərin ofisə gəlməmişdən əvvəl turlarda seçim imkanları, bir sıra lazımlı sənədlərin əldə olunması, vaxt amili və ofes menecerlərinin yüklənməsinin qarşısının alınması

Turoperatorlar və turagentlər müxtəlif emalçıların proqram təminatından istifadə və öz aralarında uyğunlaşmaq

Biznes proseslərinin təkmilləşdirilməsinin texnoloji üsulları ilə yanaşı, agentlik şəbəkələrinin güclü marketinq alətlərinin yaradılması

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, firmanın ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəna olması

212 Sual: Turizm xidmətləri bazarında elektron mağazanın üstünlüklərinə aiddir

Biznes proseslərinin təkmilləşdirilməsinin texnoloji üsulları ilə yanaşı, agentlik şəbəkələrinin güclü marketinq alətlərinin yaradılması

Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, firmanın ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəna olması

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Turistlərin ofisə gəlməmişdən əvvəl turlarda seçim imkanları, bir sıra lazımlı sənədlərin əldə olunması, vaxt amili və ofes menecerlərinin yüklənməsinin qarşısının alınması

Turoperatorlar və turagentlər müxtəlif emalçıların proqram təminatından istifadə və öz aralarında uyğunlaşmaq

213 Sual: Turizmdə informasiya təklifinin həqiqilik prinsipinə daxildir (Çəki: 1)

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olmalıdır, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkilində vacibdir

Çıxış informasiya istifadə olunan texniki üsullar səmərəlik göstəriciləri ilə, sənədlərin növləri və formaları fərq daşıyıcılarında rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara tam uyğun gəlməlidir

Informasiya axınlarının emalı və müasirliliyi kompüter texnologiyaların, sputnik sisteminin və Internet şəbəkəsinin istifadəsi zamanı reallaşdırmaq imkanları

Turizmdə dövr edən informasiya istehlakçıların tələbatına tam uyğun və daha rahat görünüşdə olmalıdır, bu turist təşkilatında işləyə nümayəndələrdən tutmuş vasitəçilərə, ən axır turist məhsulu istehlakçılarına da aiddir

Turizmdə informasiya xidməti, servisin təqdim olunmasının əlaqə siqnallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

214 Sual: Turizmdə informasiya təklifinin istiqamətlənmə prinsiplərinə daxildir

Turizmdə informasiya xidməti, servisin təqdim olunmasının əlaqə siqnallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olmalıdır, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkilində vacibdir

Çıxış informasiya istifadə olunan texniki üsullar səmərəlik göstəriciləri ilə, sənədlərin formaları fərq daşıyıcılarında rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Turizmdə dövr edən informasiya istehlakçıların tələbatına tam uyğun və daha rahat görünüşdə olmalıdır, bu turist təşkilatında işləyə nümayəndələrdən tutmuş vasitəçilərə, ən axır turist məhsulu istehlakçılarına da aiddir

Informasiya axınlarının emalı və müasirliliyi kompüter texnologiyaların, sputnik sisteminin və Internet şəbəkəsinin istifadəsi zamanı reallaşdırmaq imkanları

215 Sual: Firma daxili sənədlərin təhlili zamanı menecerlər tərəfindən aşağıdakılar müəyyən olunur (Çəki: 1) Informasiya axınları sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olması, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkili

Informasiyanı dəqiqliklə kodlaşdırmaq, çatdırmasının surəti və standartlaşdırma

Yeni imkanlar və yarana biləcək təhlükəni və problemləri aşkara çıxarmaq

216 Sual: Turizm fəaliyyətində istifadə olunan Internet blok-sxeminə daxildir (Çəki: 1)

Turagentlərin və digər kanalların bölgüsü üzrə hesabat, faktura-hesabatları, gələcək tətqiqat haqqında hesabatlar

Turizm axınları, informasiya axınları, maliyyə axınları

Informasiya axınları, sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma

Səyahət agentlikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

217 Sual: SAMO-SOFT kompaniyasının yaratdığı proqram təminatının vəzifələrinə aiddir

Unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

Xidmət paketinin formalaşdırılması və dilerlərin ayrıca xidmətləri

Mərhələlər üzrə biznes-proses sifariş kompaniyaları

Internet vasitəsilə tərəfdaşlar arasında əlaqə

Kodlaşdırma, çatdırma surəti və standartlaşdırma

218 Sual: SAMO-Incomming proqram təminatının vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

Mərhələlər üzrə biznes-proses sifariş kompaniyaları

Yeni imkanlar və yarana biləcək təhlükəni və problemləri aşkara çıxarmaq

Tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

Xidmət paketinin formalaşdırılması və dilerlərin ayrıca xidmətləri

Internet vasitəsilə tərəfdaşlar arasında əlaqə

219 Sual: Master–Web proqram kompleksinin imkanlarına daxildir (Çəki: 1)

Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

Təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

Turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

Məlumatlar bazası, modellər bazası və istifadəçi ilə kompüter arasında interfeysin idarə edilməsi sistemi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

220 Sual: Master-Web, Master-Tur, Web-Brouzer hansı kompaniyanın yaratdığı proqram kompleksidir (Çəki: 1) Vindovs»

«Amadeus»

«Qalileo»

«Meqatek»

«Sabre»

221 Sual: Informasiya texnologiyalarının hansı növləri fərqləndirilir (Çəki: 1)

Məlumatların işlənməsi, idarəetmə, ofisin avtomatlaşdırılması, qərar qəbulunu təmin etmə, ekspert sistemləri

Turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

Məlumatların işlənməsi, idarəetmə, ofisin avtomatlaşdırılması, qərar qəbulunu təmin etmə, ekspert sistemləri

Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar, idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə

Səyahət agentlikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

222 Sual: Turizm müəssisə və təşkilatlarında səmərəli reklamın həyata keçirilməsi metodlarına daxildir (Çəki: 1)

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

Qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi, potensial əməkdaşların axtarılması, ictimaiyyətlə aparılan əlaqələrinin yüksək keyfiyyətlə və sürətlə aparılması

Məsafədən asılı olmayaraq istənilən turizm müəssisəsini xidmətlərdən istifadə etmək, öz marşrutunu müəyyənləşdirmək, nəqliyyat vasitələri və biletlər haqqında məlumatlar almaq

Sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi

Ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması

223 Sual: Ümumdünya elektron şəbəkəsinin yaratdığı imkanlara aiddir (Çəki: 1)

Ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması

Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı

Sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi

Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən, avtomatlaşdırılmış və global telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadənin əsaslandırılması

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

224 Sual: Internet şəbəkəsinin imkanlarına daxildir (Çəki: 1)

Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı

Sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi

Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən, avtomatlaşdırılmış və qlobal telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadənin əsaslandırılması

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması

Xüsusi sayt və portlar, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, xüsusi səhifələr

225 Sual: Turizm sferası ilə əlaqəli olan sayt qruplarının təsnifatına daxildir (Çəki: 1)

Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı

Sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi

Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən, avtomatlaşdırılmış və qlobal telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadənin əsaslandırılması

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

Xüsusi sayt və portlar, regional turizm təşkilatlarının saytları, qlobal bronlaşdırma sistemi, nəqliyyat şirkətlərinin saytları, xüsusi səhifələr

226 Sual: Kompüter proqramları firmanın rəhbərinə və menecerinə hansı imkanları verir

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketinq tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük qazanmaq

Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı

Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən, avtomatlaşdırılmış və global telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadənin əsaslandırılması

Sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi

227 Sual: Turagentlə turoperator arasında proqram təchizatı hansı variantlarda təmin olunur (Çəki: 1)

Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən, avtomatlaşdırılmış və global telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadənin əsaslandırılması

Sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketinq tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük qazanmaq

228 Sual: Turoperatorun xüsusi yaratdığı B2B sistemi nəyə əsaslanır (Çəki: 1)

Biznes proseslərinin təkmilləşdirilməsinin texnoloji üsulları ilə yanaşı, agentlik şəbəkələrinin güclü marketinq alətlərinin yaradılmasına

Turistlərin ofisə gəlməmişdən əvvəl turlarda seçim imkanları, bir sıra lazımlı sənədlərin əldə olunması, vaxt amili və ofes menecerlərinin yüklənməsinin qarşısının alınması

Səyahət agentlikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, firmanın ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəha olması

Turoperatorlar və turagentlər müxtəlif emalçıların proqram təminatından istifadə və öz aralarında uyğunlaşmaq

229 Sual: Turizmdə informasiya təklifinin səmərəlilik prinsipinə daxildir (Çəki: 1)

Turizmdə dövr edən informasiya istehlakçıların tələbatına tam uyğun və daha rahat görünüşdə olmalıdır, bu turist təşkilatında işləyə nümayəndələrdən tutmuş vasitəçilərə, ən axır turist məhsulu istehlakçılarına da aiddir

Çıxış informasiya istifadə olunan texniki üsullar səmərəlik göstəriciləri ilə, sənədlərin növləri və formaları fərq daşıyıcılarında rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara tam uyğun gəlməlidir

Informasiya axınlarının emalı və müasirliliyi kompüter texnologiyaların, sputnik sisteminin və Internet şəbəkəsinin istifadəsi zamanı reallaşdırmaq imkanları

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olmalıdır, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkilində vacibdir

Turizmdə informasiya xidməti, servisin təqdim olunmasının əlaqə signallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

230 Sual: Turizmdə informasiya təklifinin müasirlik prinsipinə daxildir (Çəki: 1)

Turizmdə dövr edən informasiya istehlakçıların tələbatına tam uyğun və daha rahat görünüşdə olmalıdır, bu turist təşkilatında işləyə nümayəndələrdən tutmuş vasitəçilərə, ən axır turist məhsulu istehlakçıları

Çıxış informasiya istifadə olunan texniki üsullar səmərəlik göstəriciləri ilə, sənədlərin formaları fərq daşıyıcılarında rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Turizmdə informasiya xidməti, servisin təqdim olunmasının əlaqə signallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olması, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkili

Informasiya axınlarının emalı və müasirliliyi kompüter texnologiyaların, peyk sisteminin və Internet şəbəkəsinin istifadəsi zamanı reallaşdırmaq imkanları

231 Sual: Turizm xidmətləri bazarında informasiya axınları hansı cəhətlərinə əsasən təsnifləşdirilir (Çəki: 1) Informasiya axınları sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsiplərinə əsasən

Informasiyanı dəqiqliklə kodlaşdırmaq, çatdırmasının surəti və standartlaşdırma

Göndəriləndən alınan informasiya çatdırılan informasiyaya tam uyğun olması, maliyyə hesablarının və rəsmi sənədlərin təşkilinə əsasən təsnifləşdirilir

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsinə əsasən təsnifləşdirilir

Informasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə

232 Sual: Təkrar informasiyaların toplanmasında daxili mənbələrə aiddir (Çəki: 1)

Informasiya axınları sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri

Gəlir və xərclərin hesabatı, balans hesabatları, turagentlərin və digər kanalların bölgüsü üzrə hesabat, faktura-hesabatları, gələcək tətqiqat haqqında hesabatlar

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

Informasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtı və istifadə müddəti

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

233 Sual: Tarixi məlumatlar özlərində hansı informasiyaları saxlaya bilər (Çəki: 1)

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Informasiya axınları, sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri

Informasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə

Gəlir və xərclərin hesabatı, balans hesabatları, turagentlərin və digər kanalların bölgüsü üzrə hesabat, faktura-hesabatları, gələcək tətqiqat haqqında hesabatlar

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

234 Sual: Texnoloji prosesin təşkilində hansı prinsiplər gözlənilməlidir (Çəki: 1)

Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

Informasiya axınları, sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri

Informasiyanı dəqiqliklə kodlaşdırmaq, çatdırmasının surəti və standartlaşdırma

Yeni imkanlar və yarana biləcək təhlükəni və problemləri aşkara çıxarmaq

235 Sual: Master–Tur bu özündə aşağıdakıları birləşdirir (Çəki: 1)

Turun kalkulasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Məlumatlar bazası, modellər bazası və istifadəçi ilə kompüter arasında interfeysin idarə edilməsi sistemi

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

236 Sual: Informasiyanın alınması üçün istifadə edilən məlumatlar bazasının elementlərinə aiddir (Çəki:

1) Turun kalkulasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

Məlumatların işlənməsi, idarəetmə, ofisin avtomatlaşdırılması, qərar qəbulunu təmin etmə, ekspert sistemləri

Məlumatlar əsasında nəzarət funksiyasının həyata keçirilməsi, alqoritm və proqramın hazırlanması, məlumatların işlənməsinin standart proseduraları, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyası

Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar, idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

237 Sual: Məlumatların işlənməsi informasiya texnologiyalarının hansı xüsusiyyətləri fərqləndirilir (Çəki:

1) Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar, idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə

Səyahət agentliklikləri şəbəkəsi, turoperatorlar, səyahət büroları şəbəkəsi və turların bronlaşdırma sistemləri, server proqram üsullarının ixtisaslaşması

Məlumatların işlənməsi, idarəetmə, ofisin avtomatlaşdırılması, qərar qəbulunu təmin etmə, ekspert sistemləri

Turun kalkulasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

Məlumatlar əsasında nəzarət funksiyasının həyata keçirilməsi, alqoritm və proqramın hazırlanması, məlumatların işlənməsinin standart proseduraları, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyası

238 Sual: Turistin Internet vasitəsilə əldə edə biləcəyi informasiyalara daxildir (Çəki: 1)

Məlumatların işlənməsi, idarəetmə, ofisin avtomatlaşdırılması, qərar qəbulunu təmin etmə, ekspert sistemləri

Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar, idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə

Ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış, biletlərin satılması, otel nömrələrinin bronlaşdırılması

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

Məsafədən asılı olmayaraq istənilən turizm müəssisəsini xidmətlərdən istifadə etmək, öz marşrutunu müəyyənləşdirmək, nəqliyyat vasitələri və biletlər qiymətləri haqqında məlumatlar almaq, nəqliyyat vasitələrinə və otel nömrələrinə yerləri bronlaşdırmaq, istifadə etdiyi xidmət və xidmətlərin haqqını ödəmək

239 Sual: Fəaliyyətin avtomatlaşdırılması üzrə proqramlar şərti olaraq necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

Sistemin informasiya resurslarının və proqram təminatının birgə istifadə oluna bilməsi imkanı, internetə qoşula bilməsi üçün hazır olması, digər lokal şəbəkələrə dərhal əlaqənin yaradıla bilməsi

Effektivliyin yüksəldilməsi, mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turməhsulunun irəliləyişi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, rəqiblər üzərində üstünlük

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən, avtomatlaşdırılmış və qlobal telekommunikasiya şəbəkələrindən istifadəyə əsaslanan

Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı

240 Sual: Turizm tendensiyasında istehlakçıların davranış xarakteristikalarına aiddir

Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə

Servisin təqdim olunmasının əlaqə signallarını yaxşılaşdırmaq, maliyyə xərclərinin aşağı salınması

Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji

Unifikasiya və standartlaşdırma

Sosial-demoqrafik və psixoloji

241 Sual: Turizm bazarında gənclərin bölgüsü hansı yaş kateqoriyasından ibarətdir

18-34 və 34-40

25-34 və 34-40

18-24 və 25-34

13-24 və 25-34

34-40 və 40-48

242 Sual: Turizm və səyahətlərdə ahıl yaşlı adamların yaş qruplarına münasibətinə görə hansı qrupları mövcuddur (Çəki: 1)

55-64, 65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

243 Sual: Turizm məhsulunun dövriyyəsində fors-major xarakterinə malik olan hallara daxildir (Çəki: 1)

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə uyğun planlaşdırılması

Səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Əsas metodların və üsulların seriyası, tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli

Yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

Təbiət, hava, turizm sahəsində siyasət, beynəlxalq hadisələr və s.

244 Sual: Turizmdə demoqrafiya amillərinin tənzimlənməsi istiqamətlənməlidir (Çəki: 1)

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Əsas metodların və üsulların seriyası, tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi

245 Sual: Hansı ölkələrdə qadınların ailə qurmaq vaxtları 26 yaşdan yuxarı qeyd olunduğu üçün bu kateqoriya ən gəlirli turist təbəqəsi hesab edilir (Çəki: 1)

İsveçdə və Azərbaycanda

Yaponiyada və İsveçdə

Yaponiyada, Ermənistanda və İsveçdə

Yaponiyada, Azərbaycanda və İsveçdə

İsveçdə və İsveçrədə

246 Sual: Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunması təzahürlərinə aiddir (Çəki: 1)

Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

247 Sual: Kütləvi turizm mərkəzlərində turizmin təsiri necə qiymətləndirilir (Çəki: 1)

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəlilik

Əhalinin ənənəvi həyat tərzinə və təbii landşafta ya qismən, ya da tamamilə dağıdılır

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətləri

248 Sual: ÜTT-nin mülahizələrinə əsasən təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması tendensiyasına aiddir (Çəki: 1)

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Təqaüdçülərin təhsil səviyyəsi, maddi rifahı, sağlamlığı və fəallığı onlara uzun müddətli turlardan, müxtəlif turizm məhsullarından istifadə etmələrinə imkanlar yaradır

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasındəqiq müəyyən etmək

249 Sual: Aktiv istirahətə üstünlük verən turistlər qrupuna daxildir (Çəki: 1)

Təmin olunmuş orta yaş kateqoriyasına aid turistlər

Turist firmaları tərəfindən təşkil və sponsorluq edilən filantropiya proqramları, mədəni və təhsil mübadilələri nəticəsində əldə edilən sosial-mənəvi nəticələr

Turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

250 Sual: Turizmin inkişafının tənzimlənməsinin təsirlərinə aiddir (Çəki: 1)

Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsinə səbəb olur

Gəlirlərin ümumi səviyyəsinin artırılması, turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Putyovkaların sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

251 Sual: Yaş amillərinin turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir (Çəki: 1)

Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq səyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları

Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji

Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbata olan təsirini müəyyən etmək

Unifikasiya və standartlaşdırma, sosial-demoqrafik və psixoloji

252 Sual: Turist bazarında gənclərin daha çox hansı qrupları mövcud olur (Çəki: 1)

Yaşlı insan qrupları

Yeniyetmələr

Gənc subaylar

Uşaqsız gənc ailələr

Gənc subaylar və uşaqsız gənc ailələr

253 Sual: Turist bazarında tənhalərin hansı qrupları mövcud olur (Çəki: 1)

18-24 və 25-34-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

Gənc subaylar və uşaqsız gənc ailələr

55-64, 65-74 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

55-64 və 75-dən yuxarı yaşlı insan qrupları

Heç vaxt nigahda olmayanlar, dullar və boşananlar

254 Sual: Dünya üzrə turizm sferası ÜMM-in, dünya investisiyaların, istehlakçı xərclərinin neçə faizini təşkil edir, neçə iş yerindən biri turizmin payına düşür (Çəki: 1)

9%; 11%; 11%; 16

10%; 5%; 11%; 10

11%; 11%; 11%; 11

10%; 11%; 11%; 16

8%; 5%; 11%; 12

255 Sual: Turizmdə iqtisadi səmərəliliyin təzahür formalarına daxildir (Çəki: 1)

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

İctimai əməyin ümumi səmərəliliyinin tərkib elementi kimi müəyyən kriteriyalar və göstəricilər

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

256 Sual: Turizmin inkişafının əsas amillərinin səciyyəvi xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

257 Sual: Turizmdə iqtisadi inkişafının əsas sahələrində proqnozlaşdırmanın elementlərinə daxildir (Çəki: 1)

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Sosial-demoqrafik dəyişikliklərə məruz qalması, demoqrafik strukturlar və milli sosial modellər

258 Sual: Beynəlxalq turizmdə miqrasiya amillərinə hansı gösçtəricilər təsir edir

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Yaş amili, sosial və demoqrafik dəyişikliklər

259 Sual: Turizmin inkişafı hansı formalarda təzahür edə bilər (Çəki: 1)

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmi və əmək yüklənmələrinin həcmi mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Həyat səviyyəsi aşağı olan və işsizlik mövcud olan ölkələrdən inkişaf etmiş ölkələrə işçi-miqrantlarının axınlarının artması, spesifik etnik qruplar üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi turizm məhsul və xidmətlərinin yaranması

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

260 Sual: Turizmdə ödəmə balansının müsbət saldosu nə zaman formalaşır (Çəki: 1)

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının təsiri

Gəlirlərin xərclərdən üstünlüyü, başlıca olaraq təbii şərait, infrastrukturun inkişafı və siyasi sabitliyin təsiri altında

261 Sual: Turistlərin və yerli əhalinin fərqli mədəni xüsusiyyətlərə malik olması öz təsirini hansı qarşılıqlı münasibətlərdə əks etdirir (Çəki: 1)

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərə uyğun planlaşdırılır

Onlar arasında narazılıqlar maddi vəziyyətdə fərqlərin, sosial durumda qeyri-bərabərliyin və sosial ayrı-seçkiliyin olmaması səbəbindən baş verir

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

262 Sual: Bakı şəhərinin ciddi miqrasiya hərəkətinə səbəb olan göstəricilərinə daxildir

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Ölkənin siyasi və iqtisadi mərkəzi olması, tarixi abidələr və yerlər, çox ulduzlu otellərin mövcudluğu

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

263 Sual: Turizmin imkanlarının əhali tərəfindən dərk olunmasının nəticələrinə aiddir

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasını dəqiq müəyyən etmək

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

264 Sual: Turizm demoqrafiyasında biznesin inkişaf göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Gəlirlərin ümumi səviyyəsinin artırılması, turizm regionunda yaşayanların həyat səviyyəsinin yüksəldilməsi

Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

265 Sual: Ekskursiya müəssisələrinin əsas funksiyalarına daxildir (Çəki: 1)

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Ölkədə ekoloji vəziyyətə mənfi təsir edir və yerli əhalinin həyat tərzinin dəyişməsi

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Putyovkaların sayının artırılması, regionlarda turizm fəaliyyətinin koordinasiyası

266 Sual: Turizm sferasında əhali məşğulluğunun birbaşa effektlərinə daxildir (Çəki: 1)

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Əhalinin bilavasitə turizm firma və müəssisələrində iş yerləri ilə təmin olunması

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

267 Sual: Uşaqların turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir (Çəki: 1)

Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq söyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbata olan təsirini müəyyən etmək

Xüsusi fərdi alıcılıq qabiliyyətinə malik olub, varlı ailələrdə məzuniyyət yerinin və xidmət istehlakı səsimi məsələlərində ailə üzvlərinə böyük təsir edirlər

Uşaqların artan sayı turizmin uzunmüddətli perspektiv inkişafı üçün yaxşı amildir, çünki bu uşaqlar turizm xidmətlərinin potensial istehlakçıları olacaqlar

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

268 Sual: Yeniyetmələrin turizmə təsir mexanizmlərinə aiddir (Çəki: 1)

Xüsusi fərdi alıcılıq qabiliyyətinə malik olub, varlı ailələrdə məzuniyyət yerinin və xidmət istehlakı səsimi məsələlərində ailə üzvlərinə böyük təsir edirlər

Uşaqların artan sayı turizmin uzunmüddətli perspektiv inkişafı üçün yaxşı amildir, çünki bu uşaqlar turizm xidmətlərinin potensial istehlakçıları olacaqlar

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Ölkə əhalisinin yaş bölgülərindəki meyilləri nəzərə almaq və bunun turistik tələbata olan təsirini müəyyən etmək

Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq söyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

269 Sual: Tənha turistlər üçün xarakterik xüsusiyyətlərə daxildir (Çəki: 1)

Tədqiqatların hazırlanması, qoyulmuş məsələlərin təhlili və həlli

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası

Səmərəliliyin hesablanması mövqeyindən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Yüksək savad səviyyəsi, professional sahədə müvəffəqiyyətə nail olmaq söyləri, yaşayışın keyfiyyətinə və komforta artırılmış tələbat, fərdilik

Təbiət, hava, turizm sahəsində siyasət, beynəlxalq hadisələr və s.

270 Sual: Turizmdə kriteriyaların əhəmiyyəti nə zaman meydana çıxır (Çəki: 1)

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

İctimai əməyin ümumi səmərəliliyinin tərkib elementi kimi müəyyən kriteriyalar və göstəricilər

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

271 Sual: Miqrasiya məhdudiyyətlərinin zəiflədilməsinin təsirlərinə daxildir (Çəki: 1)

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Ölkədə işçi emiqrantlarının və xarici ölkədə fəaliyyət göstərən vətəndaşların turist bazarında turist məhsullarına və onların spesifik, etnik qruplara malik olması imkanları

Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmi və əmək yüklənmələrinin həcmi mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

272 Sual: ÜTT turizmin inkişafını istiqamətləndirən və turizmdə miqrasiya amillərini formalaşdıran hansı ekzogen amilləri fərqləndirir (Çəki: 1)

Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmi və əmək yüklənmələrinin həcmi mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Demoqrafik və sosial dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunverici və idarəedici siyasət sferalarında dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

273 Sual: Turizmdə sosial və demoqrafik dəyişikliklərin əsasını aşağıdakılar təşkil edir (Çəki: 1)

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması, təqaüdə çıxma yaşının aşağı salınması, emiqrasiya məhdudiyyətlərinin zəifləməsi

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

274 Sual: Turizmdə məşğulluğun strukturu və əməyin xarakterinin əsas xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1) Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Natamam məşğulluq, məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi, qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

275 Sual: Turizm monokulturası özündə əks etdirir (Çəki: 1)

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Regionda yalnız turizm fəaliyyətinin yayılması və bunun nəticəsində turizm müəssisələrinin rəqabət mübarizəsi şəraitində kənd təsərrüfatını və yerli əhalinin digər gəlir mənbələrinin sıxışdırılması təhlükəsi

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

İqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

276 Sual: Ölkədə kənd regionlarından əhalinin şəhərlərə miqrasiya etməsinin və turizmin zəif inkişaf etməsinin başlıca səbəbləri hansılardır (Çəki: 1)

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi məqsədləri

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Kənd yerlərində sürətli əhali artımından dolayı aqrar sahələrin kiçik hissələrə ayrılması, kənd yerlərindəki təhsil və səhiyyə xidmətlərinin yetərincə inkişaf etməmiş olması, aqrar sahələrdə texnikadan istifadənin artması ilə bir çox insanın işsiz qalması, kənd yerlərindəki iqtisadi çatışmamazlıq insanların miqrasiyası

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

277 Sual: Turizmin inkişafı hansı formalarda təzahür edir (Çəki: 1)

Rekvizitlərin yerləşdirilməsi, verilənlərin həcmi və digər məlumatlar istifadə olunan texniki imkanlara uyğun gəlməsi

Xidmətlərin bronlaşdırılması, turistin şəxsiyyəti haqqında məlumat, turların varlığı haqqında real informasiyalar, otellərin təsviri, turlar, qiymətlər

Həyat səviyyəsi aşağı olan və işsizlik mövcud olan ölkələrdən inkişaf etmiş ölkələrə işçi-miqrantlarının axınlarının artması, spesifik etnik qruplar üçün nəzərdə tutulmuş xüsusi turizm məhsullarının yaranması

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

278 Sual: Əhalinin öz mədəni irsinə marağının artmasının sosial nəticələrinə daxildir

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Turist firmaları tərəfindən təşkil və sponsorluq edilən filantropiya proqramları, mədəni və təhsil mübadilələri nəticəsində əldə edilən sosial-mənəvi nəticələr

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

İnsanların bir-birlərinə münasibəti, ümumbəşəri, siyasi həyat tərzinin formalaşması

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

279 Sual: Turizm demoqrafiyasında əmək məhsuldarlığının artım sürəti üçün hansı zəruri göstəricilər daxil edilir (Çəki: 1)

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Turizm firmalarının istehsal-xidmət prosesində səmərəliliyin hesablanması hansı mövqedən yanaşılmasının dəqiq müəyyən edilməsi

Şəxsiyyətin inkişafı, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların maddi-mənəvi dəyərlərinə hörmət

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi

280 Sual: Valyutanın əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi hansı rəsmiyyətçiliyə aid edilir (Çəki: 1)

Xarici pasportların vahid şəkilə salınması və standartlaşdırılması, həmçinin onların dərəcələrə ayrılması və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi

Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi

Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı

BMT-nin turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında valyuta-nəzarət

Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkllə salınması və sadələşdirilməsi

281 Sual: Turizmdə təhlükənin xarakteri, bədbəxt hadisə və təhlükə növlərinə aiddir

Dünya miqyaslı və ölkə daxili yeni ideyaların öyrənilməsi və sistemləşdirilməsi, aşkara çıxarılmış yeni ideyaların seçilməsi, yeni məhsul və xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

Xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması məqsədilə informasiyalar tez-tez təzələnməsi

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Piyada, dərə-təpəli relyef, sürtünmələr, geyimin düzgün seçilməməsi, əzələlərin dartılması, avadanlığın islanması, nəqliyyat vasitəsinin aşırılması, dayvinq üçün tələb olunan avadanlığın düzgün istifadə olunmaması, yaralanma, orqanizmdə mübadilə proseslərinin pozulması

282 Sual: Turizmdə maliyyə yatırımlarını qiymətləndirmək üçün hansı göstəricilərdən istifadə olunur (Çəki: 1)

Informasiya axınları, sistemli təhlil, komplekslilik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi

Xidmətlərin integrasiyası, yeni istehsalat gücünün texniki baxımdan yenidən silahlanması və işə salınması, qeyri-istehsal təyinatlı obyektlərin işə salınması

Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin minimuma endirilməsi, qiymətin və gəlirlərin, habelə xarici iqtisadi fəaliyyətin liberallaşdırılması

283 Sual: Turizm konsorsiumu necə ifadə olunur (Çəki: 1)

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması şərti ilə iştirakçılar arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması

Bütün iştirakçıların maliyyə-hüquqi müstəqilliyinin saxlanılması şərti ilə, vahid siyasət yeritmək, turoperatorlar və digər topdansatış turist firmaları ilə sazişlərin ümumi şərtlərini hazırlamaq məqsədilə müvəqqəti müqavilə əsasında bir neçə turagentliyin yaratdığı könüllü birlik

284 Sual: Turistlərin təhlükəsizliyinin qorunması üçün nəzərdə tutulan tədbirlərə daxildir (Çəki: 1)

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində öyrənilməsi tədbirləri

Informasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına və istifadə müddəti üçün nəzərdə tutulan tədbirlərə

Turizm mərkəzlərində baş verə biləcək təbii və texnogen qəzalar zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təmin olunması, epidemioloji, bakterioloji və başqa tibbi təhlükələrin qarşısının

alınması və müəyyən rəsmiyyətə riayət olunması, turistlərin daşınması zamanı onların təhlükəsizliyinin təşkili, xüsusi turizm polisi və sekyuriti xidmətinin yaradılması

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması tədbirləri

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması, əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması

285 Sual: Hal-hazırda Mədəniyyət və Turizm Nazirliyindən lisenziya almış neçə turizm şirkəti fəaliyyət göstərir (Çəki: 1)

124

178

335

214

194

286 Sual: 2012-ci ilin məlumatlarına əsasən Mədəniyyət və Turizm Nazirliyindən mehmanxana və mehmanxana tipli obyektlərin fəaliyyətinə lisenziya almış neçə fiziki və hüquqi şəxs fəaliyyət göstərir (Çəki: 1)

295

245

335

390

305

287 Sual: Təhlükəsizliyin təmin olunmasında risk mənbələrinə aiddir (Çəki: 1)

Ətraf mühitin təsiri, yanğın təhlükəsi, bioloji VƏ psixofizioloji təsirlər, gərginlik və s.

Emprik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma

Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı

288 Sual: «Fövqəladə vəziyyət zamanı personalın tədbirlər planı» nəyə istiqamətlənir

Savadlı və məsuliyyətli yanaşmaya

Riskin minimuma endirilməsinə

Turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə

Şopinq-turda əmlak riskinin sığortalanmasına

Gömrük qaydalarının pozulmasına

289 Sual: Lisenziyalasdırma və sertifikatlasdırma sistemi nəyə xidmət edir (Çəki: 1)

Xidmət istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsinə

Gömrük qaydalarının pozulmasına

Riskin minimuma endirilməsinə, turist mərkəzlərində təbii və texniki fəlakətlərə

Qeyri-rəsmi səfərlər, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətlərinə

Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin həyata keçirilməsinə

290 Sual: Turizmdə fövqəladə hallara hansı siyasi hadisələr səbəb ola bilər (Çəki: 1)

Vətəndaş müharibəsi, hərbi münaqişələr, blakada, terror aktları

Çovğun, sel, subasımı, zəlzələ, təhlükəli infeksiya xəstəlikləri, səfərin gecikməsi, diplomatik nümayəndəliklərin şikayətləri

Zəlzələ, təhlükəli infeksiya xəstəlikləri, çovğun, sel, subasımı, qeyri-rəsmi səfərlər

Zədələr, ətraf aləm, əsəb-psixoloji faktorlar, bioloji amillər, yanğın

Müqavilə vaxtının bitməsi, müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin tam həyata keçirilməməsi

291 Sual: Turizmdə təhlükəsizliyə səbəb olan amillərə daxildir (Çəki: 1)

Müqavilə öhdəliklərinə əsasən sığorta ödəmələrinin həyata keçirilməsi

Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik

Vətəndaşların konstitusion istirahət hüquqlarının qorunması

Turist səfərlərinin təhlükəsizliyi

Gündəlik həyat tərzindən kənar yad dairə

292 Sual: Destinasiyaların inkişaf prosesində təhlükəsizliyin iqtisadi və siyasi maraq dairəsinə daxildir (Çəki: 1)

Turizmin dövlət tənzimlənməsi sferasında qeyri-müəyyənlik, dövlət siyasətinin adekvat olmaması, ictimai institutların mövcud olmaması

Turizm resurslarının qorunması, vətəndaşların konstitusion istirahət hüquqlarının qorunması, turizm metod və istiqamətləri ilə millətin sağlamlaşdırılması

Regionların iqtisadi, siyasi, sosial qeyri-sabitliyi, sivilizasiyalararası qlobal münaqişələr, lokal hərbi münaqişələr, yüksək rəqabətqabiliyyətlik

Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı

Gömrük normativləri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqı normativləri, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric normativlər

293 Sual: Marketing mütəxəssisləri turizm işinin konkret strategiyasını hazırlamaqla, bazara nəzarət etmək planında hansı amillərə üstünlük verirlər (Çəki: 1)

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

Reklam-informasiya fəaliyyətinin yeni forma və metodlarından istifadə, bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq, cəlbedici vasitələr seçmək, onlardan təbliğat məqsədləri üçün istifadə etmək

Turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi, bir dəqiqəlik müxtəlif formada olan sənədlərin, listlərin, vauçerlərin doldurulması ilə bağlı proqram kompleksi

Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması

Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi

294 Sual: Turist destinasiyası haqqında informasiyalar nə üçün tez-tez təzələnməlidir

Xidmətlərə potensial bazar tələbatının öyrənilməsi, texnologiyanın iqtisadi səmərəsinin təhlili və müəyyən edilməsi, yeni məhsul və xidmətlərin yaradılması məqsədilə informasiyalar tez-tez təzələnməlidir

Turist səfərləri üçün təhlükəli regionların coğrafiyası ilbəil və hətta il ərzində də dəyişilir

Əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması əsasında

Bazarın tələbatına uyğun reklam-informasiya cədvəli hazırlamaq, həmin cədvələ uyğun təbliğat fəaliyyəti proqramlaşdırmaq, cəlbedici vasitələr seçmək, onlardan təbliğat məqsədləri üçün istifadə etmək

Reklam-informasiya fəaliyyətinin yeni forma və metodlarından istifadə məqsədilə informasiyalar tez-tez təzələnməlidir

295 Sual: Radikal yolun əsas göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

Sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti, milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi

Iqtisadi potensialın strukturu, istehlak seqmentlərinin sosial-demoqrafik xüsusiyyətləri

Dövlətin iqtisadiyyata müdaxiləsinin minimuma endirilməsi, qiymətin və gəlirlərin, habelə xarici iqtisadi fəaliyyətin liberallaşdırılması

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi

Məhsuldar qüvvələrin səmərəli yerləşdirilməsi kimi yerli resursların xarici istehsalçılar və yaxud əhalinin xarici turizm xidmətindən istifadə istiqamətlərində təhlili

296 Sual: Turizm konsorsiumları hansı prinsiplər əsasında təşkil olunur (Çəki: 1)

Bazara görə, təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında, xərclər və gəlirlər üzrə, texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair, hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiya və xarici mühit haqqında digər lazımlı informasiyalar

Istehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turizm məhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaqla

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması prinsipləri əsasında təşkil olunur

Bütün iştirakçıların maliyyə-hüquqi müstəqilliyinin saxlanılması şərti ilə, vahid siyasət yeritmək, turoperatorlar və digər topdansaş turistik firmaları ilə sazişlərin ümumi şərtlərini hazırlamaq məqsədilə müvəqqəti müqavilə əsasında bir neçə turagentliyin yaratdığı könüllü birlik

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması şərti ilə, müştərək məsələlərin həllində bütün iştirakçıların eyni hüquqa malik olması şərti ilə, iştirakçıları arasındakı münasibətlərin müqavilə əsasında təşkili ilə

297 Sual: Turizmin ekoloji istiqamətlənməsi hansı şərtlərlə ifadə olunur (Çəki: 1)

Firmaların ümumi fəaliyyətdə iştirakı şərti ilə könüllülük əsasında xırda turistik firmalarının birləşdirilməsi yolu ilə

Onun nisbətən zərərli olması və ətraf mühitin mühafizəsinin təşkili bacarığı ilə

Xidmət səviyyəsinin yüksəldilməsi, əməyin təşkili və stimullaşdırılmasının forma və üsullarının təkmilləşdirilməsi, turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərinin təşkilinin yenidən qurulması şərtləri ilə

Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə. maliyyə müstəqilliyinin, iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanılması şərti ilə

Əhalinin rolunun və turizmdən istifadənin metodologiyası, turizm mehmanxanalarında olan xidmətlərlə və onların tələbata uyğun planlaşdırılması şərtləri ilə ifadə olunur

298 Sual: Dünya dövlətlərinin təcrübəsinə əsasən turizmdə ekstremal vəziyyətdən çıxmağın hansı yolları müəyyən edilir (Çəki: 1)

Radikal, optimal, strateji və təkamül inkişaf yolu

Strateji yol və təkamül inkişaf yolu

Radikal yol, strateji yol və təkamül inkişaf yolu

Radikal yol və təkamül inkişaf yolu

Yerli mədəni əsərlərə və ekologiyaya qeyri-mühafizəkar davranış yolu

300 Sual: Valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları nədə əks olunur (Çəki: 1)

Valyutaya olan gömrük nəzarətinin uçot sistemində

Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsində

Turist axınlarında, turist gəlir və xərclərin statistikasında

Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementlərində

Turist formallıqlarının qruplaşdırılmasında