

TEST: 3715#01#Y15#01 500

Test	3715#01#Y15#01 500
Fənn	3715 - Xidmət sahələrində kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	504
Keçid balı	171,36 (34 %)
Suallardan	504
Bölmələr	42
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input type="checkbox"/>

BÖLMƏ: 0103

Ad	0103
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Kommersiyanın strateqiyası hansı əsas amillər əsasında işlənir? (Çəki: 1)

- İqtisadi və sosial vəziyyətin təhlili.
- Bazarın tətqiq olunması
- Müəssisənin rəqabət mübarizəsində imkanlarının öyrənilməsi
- Sifarişlərin seçilməsi.
- Mal siyasətinin müəyyən edilməsi

Sual: Kommersiya fəaliyyətində reklama qarşı irəli sürülən ən mühüm tələblərə hansılar aid edilir? (Çəki: 1)

- Düzgünlük

- Konkretlilik
 - Məqsədyönlülük
 - Humanizm
 - Səriştəlilik
-

Sual: Xidmət sferasının seçimi zamanı hansı cəhətləri nəzərə almaq lazımdır? (Çəki: 1)

- Bazara daxil olma problemi və bununla bağlı məsrəflər.
 - Göstərilən xidmətlərin sayı
 - Biznesin artırılması üçün inkişaf meylləri və perspektivləri Bazarda rəqabətqabiliyyətlilik
 - Bazarda rəqabətqabiliyyətlilik
 - Vəziyyətin qeyri müəyyən olması
-

Sual: Kommersiya müəssisələrinin maliyyə vəziyyətinin təhlili nəyə əsaslanır? (Çəki: 1)

- Mühasibat və maliyyə hesabatlarına.
 - Pərakəndə satış mal dövriyyəsi balansına.
 - Əhalinin pul gəliri və xərcləri balansına
 - Operativ uçot materiallarına
 - Ümumi gəlir və mənfəət haqqındakı məlumatlara.
-

Sual: Xidmət sferasında əmək bölgüsü hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- Əməyin səmərəli bölgüsünün məqsədəuyğun surətdə həyata keçirilməsinin təmin edilməsi.
 - Əməyin funksional bölgüsünün yerinə yetirilməsi
 - Texnoloji əlamətlərə görə əmək bölgüsü
 - Əməyin ixtisaslar üzrə bölgüsü
 - Əməliyyatların terinə yetirilməsində əmək bölgüsü
-

Sual: Xidmət sferasında əməyin normalaşdırılmasının əsas prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Xidmət sferasında əməyin normalaşdırılmasında sərf olunan ictimai-zəruri iş vaxtı.
 - Təşkilati-texniki şəraitdə işlərin yerinə yetirilməsi.
 - Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün yeni normativ ehtiyatların hazırlanması.
 - Əməyin ödənilməsində texniki şəraitin nəzərə alınması.
 - Əməyin normalaşdırılmasının xidmət şəraitində tətbiqi.
-

Sual: Xidmət sahəsində əməyin ödənilməsinin əsas prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Əmək haqqının sahibkar tərəfindən ödənilməsi
 - əmək haqqının kəmiyyət və keyfiyyətə görə verilməsi.
 - Əmək haqqının işçinin ixtisasına görə fərqləndirilməsi
 - Əmək məhsuldarlığının artırılması.
 - Xidmət sahəsində tarif sistemindən istifadə olunması.
-

Sual: Xidmət bazarının planlaşdırılması nədir? (Çəki: 1)

- Dövlət büdcəsi vasitəsilə maliyyələşdirilən xidmət sahəsi.

- Sosial göstəricilərə uyğun planlaşdırılır.
 - Biznes fəaliyyətinə uyğun planlaşdırılır.
 - Həyat səviyyəsi göstəricilərinə uyğun planlaşdırılır
 - Xidmətin təşkil formasına uyğun planlaşdırılır
-

Sual: Qeyri istehsal sferasının bazar tipli inkişaf konsepsiyası (Çəki: 1)

- əhalinin tələbatını ödəyir
 - xidmət sferası genişlənir
 - istehsalı artırır
 - həyat səviyyəsini yaxşılaşdırır
 - gəlir gətirir
-

Sual: Sosial yönümün əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- qiymət azalır
 - yaşayış yaxşılaşır
 - iş yerləri acılır
 - mədəniyyət yüksəlir
 - fəallıq artır
-

Sual: Qeyri-istehsal məhsulunun xüsusiyyətləri., (Çəki: 1)

- istehlakçıdan asılılığı
 - tələbdən asılılığı
 - təklifdən asılılığı
 - qiymətdən asılılığı
 - milli xüsusiyyətlərdən asılılığı
-

Sual: Qeyri – istehsal sahələrinin iqtisadi rolu (Çəki: 1)

- maddi nemətləri artırır
 - iqtisadi artımı təmin edir
 - pul gəlirlərini artırır
 - sosial vəziyyəti yaxşılaşdırır
 - ölkəyə gələnlərin sayını artırır
-

Sual: Dosia rolu (Çəki: 1)

- sosial yönlü siyasəti formalaşdırır
 - iqtisadi siyasəti formalaşdırır
 - mədəni xidməti artırır
 - regionları inkişaf etdirir
 - kəndin sosial inkişafını təmin edir
-

Sual: Ticarət xidmətinin mahiyyəti (Çəki: 1)

- istehlakçı tələbatını ödəyir
- istehlakçını idarə edir
- gəlir gətirir

- maddi istehsal yaradır
 - maddi istehsal yaradır məhsul yaradır
-

Sual: Qeyri-istehsalın ərazi quruluşu (Çəki: 1)

- rayonlar üzrə
 - bazarlar üzrə
 - kənd ticarəti
 - kənd xidməti
 - kənd məişəti
-

Sual: Qeyri – istehsalın xarici əlaqələrdə rolu (Çəki: 1)

- idxalı artırır
 - ixracı formalaşdırır
 - miqrasiyanı təşkil edir
 - əhalinin yerdəyişməsi baş verir
 - mədəni əlaqələri formalaşdırır
-

Sual: Qeyri – istehsal sahəsində dövlətin payı (Çəki: 1)

- 2%
 - 15%
 - 20%
 - 40%
 - 50%
-

Sual: Qeyri – istehsalda ümumi daxili məhsulun(ÜDM) payı (Çəki: 1)

- 40%
 - 30%
 - 20%
 - 10%
 - 1%
-

Sual: Qeyri-istehsal sahəsinin kommersion fəaliyyətinin məqsədi (Çəki: 1)

- iqtisadi və sosial səmərəlilik
 - gəlirlilik
 - davamlı inkişaf
 - tələbatı ödəmək
 - məhsuldarlığı artırmaq
-

Sual: Qeyri-istehsal sahələrinin dövlətsizləşdirilməsi (Çəki: 1)

- özəlləşdirmək
 - satın almaq
 - yenisini yaratmaq
 - müştərək təşkil
 - firma təşkili
-

Sual: Xidmət sferasının elmi tətqiqinin banisidir (Çəki: 1)

- Jan Furastye
- Fransua Kene
- Adam.Smit
- Karl.Marks
- Fridrix.Engels

Sual: Xidmət sferasında kommertiya fəaliyyəti kursunun öyrənilməsi aşağıdakı biliklərə esaslanır (Çəki: 1)

- Menecment,makroiqtisadiyyat,mikroiqtisadiyyat,marketing
- Makroiqtisadiyyat,mikroiqtisadiyyat,tətbiqi riyaziyyat
- Menecment,reklam,marketing,proqramlaşma
- Mikroiqtisadiyyat,proqnozlaşma,reklam
- Doğru cavab yoxdur

Sual: İstehsalın təşkili şərtləri və əməyin xarakterinə görə xidmət sferasının özünəməxsus xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- Məhsul qeyri maddi formada olur,zehni əmək üstünlük təşkil edir
- Birbaşa insan amilinə təsir edir,işçilərin kooperasiyası mümkündür
- İstehsal individual xarakter daşıyır,mexanikləşmə tətbiq olunur
- Canlı əmək qeyri maddidir,məhsun əşya formasında yaradılır
- İşçilərin kooperasiyası mümkündür, məhsun əşya formasında yaradılır

Sual: Xidmət sferasında yaradılan xidmətlərin ümumi cəhətləri: (Çəki: 1)

- Bütün cavablar doğrudur
- İnsan amili daha fəaldır
- Yaradıcı,intellektual xarakter daşıyır
- Dotasiyalı iqtisadiyyatdır
- Əməyin nəticələri ictimai istehlakı ödəyir

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Xidmət sahələrində kommertiya resuslarının tərkibi nə cür təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- Dövriyyənin formasının dəyişdirilməsi,malların istehlakçılara çatdırılması.
- Əhaliyə xidmət göstərilməsi
- Mal satışını həyata keçilmək
- Pullu xidmət göstərilməsi

- Satış prosesini həyata keçirmək
-

Sual: Xidmətin hansı formaları vardır? (Çəki: 1)

- Pullu və pulsuz
 İqtisadi
 Sosial
 Aqrar sənaye
 Sahibkarlıq
-

Sual: Pulsuz xidmətin maliyyə mənbəyi (Çəki: 1)

- dövlət büdcəsi
 bələdiyyə büdcəsi
 müəssisə mənfəəti
 xarici kapital
 vətəndaşlar
-

Sual: Xidmət istehsalının xarakteri (Çəki: 1)

- fasiləsiz
 daimi
 müvəqqəti
 struktur dəyişmələri
 təşkil xüsusiyyətləri
-

Sual: Reklam fəaliyyəti hansı qanunla tənzimlənir (Çəki: 1)

- reklam haqqında qanun
 istehlakçıların hüquqlarının qorunması haqqında qanun
 sahibkarlıq haqqında qanun
 vergi qanunvericiliyi
 gəlirlər bölgüsü
-

Sual: N.A Voskoloviç və K.B Romanoviçə görə xidmətlər neçə qrupda birləşir (Çəki: 1)

- 4
 5
 3
 2
 6
-

Sual: A Voskoloviç, K.B Pomanoviçə məxsus xidmətlər təsnifatına aid deyil (Çəki: 1)

- İctimaiyyətə istiqamətlənmiş xidmətlər
 Şəxsən insana istiqamətlənmiş xidmətlər
 İnsanın zəkasına, şüuruna yönələn xidmətlər
 İnsanın mülkiyyətində olan fiziki obyektlərə yönəlmiş xidmətlər
 Qeyri-maddi aktivlərə yönəlmiş xidmətlər
-

Sual: Xidmətlərin təsnifatına görə professional xidmətlərə aiddir (Çəki: 1)

- Bank.sığorta,konsaltinq
 - Mühəndis xidmətləri,lizinq.təmir
 - Teleradio,səhiyyə mədəniyyət
 - Reklam,turizm,məişət xidmətləri
 - Ticarət,nəqliyyat,rabitə
-

Sual: Xidmətlərin təsnifatına görə ictimai xidmətlərə aiddir (Çəki: 1)

- Teleradio,səhiyyə mədəniyyət,idman,təhsil
 - Reklam,turizm,məişət xidmətləri
 - Ticarət,nəqliyyat,rabitə
 - Ticarət,nəqliyyat,rabitə
 - Bank.sığorta,konsaltinq
 - Mühəndis xidmətləri,lizinq.təmir
-

Sual: Xidmətlərin təsnifatına görə istehsal xidmətləridir (Çəki: 1)

- Mühəndis xidmətləri,lizinq.təmir
 - Teleradio,səhiyyə mədəniyyət,idman,təhsil
 - Reklam,turizm,məişət xidmətləri
 - Ticarət,nəqliyyat,rabitə
 - Bank.sığorta,konsaltinq
-

BÖLMƏ: 0301

Ad	0301
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində hansı qiymət mövcud deyil? (Çəki: 1)

- Kənd təsərrüfatı qiyməti
 - Topdansatış qiyməti
 - İstehsal qiyməti
 - Pərakəndə satış qiyməti
 - Bazar qiyməti
-

Sual: Qeyri istehsal sahələri hansıdır, (Çəki: 1)

- maddi istehsal
 - mənəvi nemətlər
 - xidmət göstərir
 - ehtiyaclar
 - rifah
-

Sual: Tələbin mahiyyəti (Çəki: 1)

- ictimai ehtiyaclar
 - fərdi ehtiyaclar
 - alıcılıq qabiliyyəti
 - istehlak davranışı
 - gəlirlər
-

Sual: Tələb funksiyasına təsir etmir (Çəki: 1)

- yoxsulluq
 - iqtisadi artım
 - təkif
 - qiymət
 - gəlir
-

Sual: Qiymət tariflərinin iqtisadi əsasları (Çəki: 1)

- xərclər
 - təklif
 - qıtlıq
 - gəlirlilik səviyyəsi
 - alıcılıq qabiliyyəti
-

Sual: İnhisar nədir (Çəki: 1)

- bazar üzərində hökmranlıq etmək
 - yüksək məhsul istehsal etmək
 - alıcıları cəlb etmək
 - investisiyaya hökmranlıq etmək
 - istehlak bazarına fəal çıxış
-

Sual: Antiinhisar tədbirləri (Çəki: 1)

- bazarda rəqabət mühiti
 - istehsalda rəqabət mühiti
 - inzibatşılığın azaltmaq
 - innovasiya həyata keçirmək
 - strategiya hazırlamaq
-

Sual: Xidmətlərin rentabelliği (Çəki: 1)

- gəlirlilik
 - məhsul artımı
 - səmərəlilik
 - maya dəyəri
 - məhsuldarlıq
-

Sual: Qiymətlərin rentabelliğinin hesablanması (Çəki: 1)

- gəlirlərlə xərclər arasında nisbət

- balans üsulu
- ümumi xidmət məhsulu
- maya dəyəri
- nisbi artım

Sual: Dəyərlərin formasının dəyişdirilməsi, malların istehlakçılara çatdırılması hansı sahənin funksiyalarıdır? (Çəki: 1)

- ticarətin
- marketinqin
- istehsalın
- bütün cavablar doğrudur
- bütün cavablar yanlışdır

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	16
Maksimal faiz	16
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Xidmət sahələrində kommərsiya sirtinin mühafizəsinin təmin olunması üçün hansı qaydalara riayət etmək lazımdır? (Çəki: 1)

- Heyyətın şəxsi sənədlərlə işə buraxılması üzrə ciddi nəzarət
- Məxfi karguzarlıqla işə nəzarət üçün xüsusu məsul şəxslər təyin olunmalıdır
- Kommərsiya söbəsinin üzərində nəzarət lazımdır.
- Məxfi informasiyaya çıxışı olan əməkdaşların maddi və mənəvi stimullaşdırılması.
- Təşkilatın rəhbəri tərəfindən sənədlərlə iş üzrə təlimatlar təsdiq edilməlidir

Sual: Xidmət sahələrində kommərsiya əlaqələrini hansı əlamətlərinə görə qruplaşdırmaq olar? (Çəki: 1)

- Dolğunluğuna görə
- Sahəvi strukturuna görə
- Bazar strukturuna görə
- Topdan satış kommərsiya təşkilatlarının iştirak dərəcəsinə görə
- Malgöndərilməsinin təşkili formasına görə

Sual: Xidmət sahələrində kommərsiya fəaliyyəti öz qarşısında hansı məqsədləri qoyur? (Çəki: 1)

- İstehlakın maksimal yüksək səviyyəsinə nailolma.
- İstehlakçılardan maksimal təchiz edilməsinə nail olma.
- İstehlakçılara geniş mal seçiminin verilməsi.
- Həyatın keyfiyyətinin maksimal qaldırılması.
- Firmanın öz məqsədlərinə nail olması

Sual: Xidmətlərin hansı növləri vardır? (Çəki: 1)

- İstehsal təyinatlı və qeyri istehsal təyinatlı.
 - İqtisadi sistemin formaları
 - Firmanın fəaliyyət mexanizmi
 - Menecment fəaliyyəti
 - İstehsal funksiyaları
-

Sual: Xidmət sahələrinin milli iqtisadiyyatın inkişafında oynadığırola görə təsnifləşdirilməsi necə olmalıdır? (Çəki: 1)

- Cəmiyyətə xidmət sahəsi
 - Bazara xidmət sahəsi
 - Sənayeyə xidmət
 - Aqrar sənayeyə xidmət
 - İstehsala xidmət
-

Sual: Xidmət sferasında əməyin səmərəli təşkilinin əsas istiqamətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Əmək bölgüsü və əmək məhsuldarlığının təkmilləşdirilməsi.
 - İşçi yerlərinin təşkili və onlara xidmətin yaxşılaşdırılması.
 - Əməyin qabaqcıl üsul və metodlarının tətbiqi.
 - İşçilərin iş vaxtından səmərəli istifadə edilməsi
 - Kadr hazırlığının təkmilləşdirilməsi.
-

Sual: Xidmət anlayışına daxil deyil (Çəki: 1)

- istehsal
 - istehlak
 - təklif
 - istehlak
 - marketinq
-

Sual: Xidmətin ölçü meyarı (Çəki: 1)

- pullu və pulsuz xidmət
 - ticarət dövriyyəsi
 - şəhərdə olan müəssisələrin sayı
 - işçilərin sayı
 - ticarət gəlirləri
-

Sual: Pullu xidmət anlayışı (Çəki: 1)

- əhalinin xərcləri hesabına
 - dövlət hesabına
 - xarici şirkətlər hesabına
 - müəssisələr hesabına
 - sponsorlar hesabına
-

Sual: Pulsuz xidmətin əsas vəzifəsi (Çəki: 1)

- əhalinin inkişafını təmin etmək
 - dövlət vəsaitini xərcləmək
 - yoxsul əhalinin tələbatını ödəmək
 - tənzimləmə siyasəti
 - hamarlama siyasəti
-

Sual: Xidmət istehsalının fasiləsizliyi səbəbləri (Çəki: 1)

- istehlak fasiləsizliyi
 - davamlı inkişaf
 - marketing təzələnməsi
 - gəlirlilik
 - gəlmələrin sayı
-

Sual: Xidmətlərin dəyişməsi (Çəki: 1)

- strukturu dəyişir
 - həcmi artır
 - keyfiyyəti yaxşılaşdırır
 - bir – birini əvəz edir
 - yeniləri yaranır
-

Sual: Xidmət sferasında həvəsləndirmənin əsas vasitələri hansılardır? (Çəki: 1)

- İşçilərin mükafatlandırılması
 - Əlavə məzuniyyətin təqdim olunması
 - Əyləncəli səyahətlərin təşkil olunması
 - İşçilər arasında müsabiqələrin keçirilməsi
 - Alıcı konfranslarının keçirilməsi
-

Sual: Sosial-mədəni infrastruktur qrupuna aiddir (Çəki: 1)

- təhsil, səhiyyə, bədən tərbiyəsi, sosial təminat, mədəniyyət və incəsənət
 - Səhiyyə, bədən tərbiyəsi, incəsənət, mehmanxana və əyləncə təsərrüfatı
 - mənzil-kommunal təsərrüfatı, məişət xidməti, sərnişin nəqliyyatı, rabitə
 - turizm, ticarət və ictimai iş, səhiyyə
 - mənzil kommunal təsərrüfatı, mədəniyyət və incəsənət
-

Sual: Xidmətlərin " xüsusiyyətlərinə aid deyil (Çəki: 1)

- Sabitlik
 - Duyulmazlıq
 - Mənbədən ayrılmazlıq
 - Saxlana bilinməməsi
 - Qeyri sabitlik
-

Sual: Xidmətlərin həyat dövrünün mərhələsi hesab edilmir (Çəki: 1)

- Məlumatların toplanması dövrü

- Yetkinlik mərhələsi
- Artım mərhələsi
- Tədqiqat və hazırlıq mərhələsi
- Tənəzzül dövrü

BÖLMƏ: 0302

Ad	0302
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsinə təsir edən amillər hansıdır? (Çəki: 1)

- İqtisadi, sosial, demoqrafik və təbii.
- Xarici
- Daxili
- Siyasi
- İctimai

Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə xidmət sahəsinin ölkənin iqtisadiyyatında rolunun artmasında bir sıra məsələlərlə kompleks bağlılığı hansıdır? (Çəki: 1)

- İctimai əmək bölgüsünün dərinləşdirilməsi, əhalinin gəlirlərinin artması, kredit resursları mühüm rol oynamışdır.
- Kommersiya əsasları, mülkiyyət formaları.
- Maddi və qeyri formada təsir göstərən amillər.
- Firmanın fəaliyyət mexanizmi
- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları

Sual: Kommersiya firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəriciləri ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- Pul tədavülü
- Makroiqtisadi göstəricilər
- Mal dövriyyəsinin strukturu
- Mənfəətin artırılması
- Ümumi daxili məhsulun həcmi

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyətində risk nədir? (Çəki: 1)

- Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək təhlükə
 - Əvvəlcədən nəzərdə tutulmuş nəticənin alınması
 - Əsas və dövriyyə kapitalında istifadə effektivliyinin aşağı düşməsi.
 - Mal dövriyyəsinin həcmnin aşağı düşməsi
 - Əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi.
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətində risk nədir? (Çəki: 1)

- Risk planlaşdırılan hadisənin baş verməyəcəyi ehtimalı.
 - Mənfəətin əldə olunması ehtimalı.
 - Xərclərin artması ehtimalı.
 - Maldövriyyəsi həcmnin azalması ehtimalı
 - Əmək məhsuldarlığının aşağı düşməsi ehtimalı
-

Sual: Xidmət sahələrində minimum əmək məsrəflərini necə təmin etmək olar? (Çəki: 1)

- Xidmət sahələrində əmək məhsuldarlığının artırılması.
 - İşçilərin sayının müəyyən edilməsi.
 - İşçilərin ixtisas səviyyəsi.
 - Əməyin ödənilməsi fondu.
 - Xidmət sahəsi üçün kadr hazırlanması planı.
-

Sual: Xidmət sahələrinin əsas göstəricilər sistemi hansılardır? (Çəki: 1)

- Əhəlinin xidmət sahələri ilə təmin olunması.
 - Xidmət sahələrinin inkişafı.
 - İdxal-ixrac üzrə tövsiyələrin hazırlanması.
 - Bazar üçün mallar göndərilməsinə nəzarət.
 - Xaricə mal göndərilməsi əməliyyatlarının həyata keçirilməsi.
-

Sual: Qeyri istehsal məhsulu (Çəki: 1)

- əşya
 - əmtəə
 - mənəvi məhsullar
 - xidmət məhsulu
 - istehsal məhsulu
-

Sual: Tələbin formalaşması amili deyil (Çəki: 1)

- inzibati amillər
 - xarici amillər
 - əhəlinin maddi vəziyyəti
 - təbii coğrafi şərait
 - demoqrafik situasiya
-

Sual: Sosial tələb asılıdır (Çəki: 1)

- yoxsulluğun azlığından
 - sosial vəziyyətdən
 - xidmət təklifindən
 - xidmətin qiymətindən
 - ictimai vəziyyətdən
-

Sual: Xidmət istehlakı əhəlinin hansı təbəqəsində yüksəkdir (Çəki: 1)

- varlı təbəqə

- az təminatlı əhali
 - maddi təmin olunmuş əhali
 - orta təbəqə
 - dövlət işçiləri
-

Sual: Qiymətin xidmət sferasında əsas xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- tariflər
 - bazar qiymətləri
 - xərc qiymətləri
 - topdan satış
 - tarazlı qiymətlər
-

Sual: Xidmət təklifinin əsas göstəriciləri (Çəki: 1)

- il ərzində reallaşan xidmətin həcmi-manatla
 - xidmət istehlakçılarının sayı
 - xidmətlərin həcmi
 - adambaşına düşən xidmət
 - xidmət müəssisələrinin sayı
-

Sual: Xidmət istehlakçısının gəliri istehlaka necə təsir edir (Çəki: 1)

- xətti təsir
 - nisbi təsir
 - mütləq təsir
 - funksional təsir
 - üstlü funksiya
-

Sual: Tələb təklif necə əlaqəlidir (Çəki: 1)

- tələb təklifi formalaşdırır
 - təklif tələbə təsir edir
 - tələb və təklif tarazlaşır
 - tələblə təklif ekvivalentdir
 - tələb və təklif tənzimlənir
-

Sual: Firmalar nə üçün inhisarçılığa can atır (Çəki: 1)

- bazarda daha faydalı xüsusi çəki tutmaq
 - xidməti genişləndirmək
 - gəlirlərini artırmaq
 - müştəriləri artırmaq
 - qiyməti aşağı salmaq
-

Sual: Dövlətin antiinhisar siyasətində aparıcı istiqamət (Çəki: 1)

- qiymət artımının qarşısını almaq
- bazarda rəqabət aparmaq
- özəlləşmə

- inhisarçılığa qarşı mübarizə aparmaq
 - maliyyə-kredit siyasətini tənzimləmək
-

Sual: Firmaların inhisar davranışı (Çəki: 1)

- kommersiya sirrini saxlamaq
 - yenilikləri gizlətmək
 - elmi – texniki tərəqqi
 - hesab sistemində dələduzluq
 - gizli iqtisadiyyat
-

Sual: İnhisara can atmaq nə üçün zərurətdir (Çəki: 1)

- inhisar qiyməti gəlir gətirir
 - bazarda mövqeyini möhkəmlədir
 - kommersiya sirrini saxlayır
 - uzun müddət sahibkar olur
 - rəhbərliyə can atır
-

Sual: Marketing tədqiqatının aparıcı həlqəsi (Çəki: 1)

- bazarı tədqiq etmək
 - əhalini tədqiq etmək
 - bazarı segmentləşdirmək
 - prioritetlər
 - məqsədli proqram yanaşma
-

Sual: Xidmətlərin qiymətməyəmələgəlməsinə təsir edən amillər (Çəki: 1)

- tələb və təklif
 - maya dəyəri
 - alıcılıq qabiliyyəti
 - topdan satış
 - rentabellik
-

Sual: Xidmət qiymətlərinin sosial nəticələri (Çəki: 1)

- əhalinin mənəvi inkişafını təmin edir
 - əhalinin maddi vəziyyəti pisləşir
 - regionlara miqrasiyanı artırır
 - regionların inkişafına təsir edir
 - şəhərlərə təsir edir
-

Sual: Pullu xidmət daha çox hansı amillər üçün xarakterikdir (Çəki: 1)

- pullu təbəqə
 - yoxsul təbəqə
 - orta təbəqə
 - ziyalılar
 - pensiyaçılar
-

Sual: Özəlləşdirmə nə ilə nəticələnir (Çəki: 1)

- Dövlət mülkyyətinin xüsusi mülkiyyətə verilməsilə
- Dövlət mülkiyyətinin xüsusi çəkisinin artması ilə
- Müstəqillik yoluna qədəm qoyulması ilə
- Xidmət sahələrinin inkişafı ilə
- Xidmətlərə olan tələbatın artması ilə

Sual: Xidmət müəssisələrinin fəaliyyətinin təhlili hansı metodlarla həyata keçirilə bilər? (Çəki: 1)

- Müqayisə metodu
- Statistik qruplaşdırma metodu
- Balans metodu
- Korrelyasiya metodu
- Ekspert və qiymətləndirmə metodu

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	40
Maksimal faiz	40
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Xidmət sferasında bütövlükdə qiymətin aşağı düşməsi nəyin hesabına baş verir? (Çəki: 1)

- İstehlakçıların xidmətlərdən imtina etməsi.
- Təklifin tələbdən yuxarı olması.
- Malın təcili olaraq satılması zərurəti
- Qiymətin aşağı düşə bilməsi haqqında informasiya.
- Dövlət tədbirləri

Sual: Xidmət sahəsində qiymətin artımını şərtləndirən hansı səbəblər vardır? (Çəki: 1)

- Əməkhaqqının artımı xidmət üzrə əmək məhsuldarlığına nisbətən daha tez baş verir.
- Tələbin təklifdən artıq olması.
- Mövcud fondlardan və resurslardan istifadə olunma effektivliyinin aşağı olması
- Bazarda qiymətlərin süni olaraq qaldırılması
- Tələbin təklifdən az olması

Sual: Xidmət müəssisələrində əməyin ödənilməsinin təşkil prinsipi hansıdır? (Çəki: 1)

- Göstərilən xidmətlərin səviyyəsi və əməyin ödənilməsi sistemi
- İşçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı.
- Əmək məhsuldarlığı və effektivlik.

- Əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
 - işçilərin ixtisaslaşması
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətində elastik tələb nədir? (Çəki: 1)

- Qiymətdən asılı olaraq dəyişən tələb.
 - Qiymətdən asılı olmayaraq dəyişən tələb
 - Qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişməyən tələb
 - Qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişən tələb.
 - Qiymətdən asılı olaraq artıb-azalan tələb
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətində tələb bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

- Tələb az, təklif çox olan bazar.
 - Tələb çox, təklif az olan bazar.
 - Tələb az, təklif az olan bazar.
 - Tələb çox, təklif çox olan bazar.
 - Tələb və təkliflər bir-birini tarazlaşdıran bazar
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətində tələbin ödənilmə dərəcəsinə görə hansı təsnifat doğrudur? (Çəki: 1)

- Həqiqi və ödənilməmiş tələb.
 - Realizə olunmuş və təxirə salınmış tələb.
 - Həqiqi və tədiyyə gəbiliyyətli tələb
 - Maddi və mənəvi tələb
 - Hüquqi və epizodik tələb
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətində tələbin inkişaf qanunauyğunluqları hansılardır? (Çəki: 1)

- Tələbin həcmi durmadan artır, onun strukturunda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişir.
 - Tələbin infrastrukturunu dəyişir.
 - Təklifin həcmi artır və strukturunu dəyişir.
 - Qanunauyğunluq sosial-iqtisadi vəziyyəti əks etdirir.
 - Pərakəndə mal dövriyyəsi inkişaf edir.
-

Sual: Xidmət sahələrinin iqtisadi, sosial bazası və problemlərinin həlli yolları hansıdır? (Çəki: 1)

- Elmi-nəzəri əsaslar və praktiki mexanizmlər əsasında idarə olunur.
 - Təkmilləşdirilir.
 - Tənzimlənilir.
 - Kommersiyalaşır
 - Özünümaliyyəyə keçirilmə
-

Sual: Xidmət sahəsində kadr təminatının əsas cəhətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Xidmət sahəsində məşğul olan işçilərin sayı.
- Mütəxəssislərə və ixtisaslı peşə sahələrinə olan əlavə tələbat.
- Planlaşdırılan tələbatın ödənilməsi mənbələri.
- Tədris müəssisələrində kadrların hazırlanması

- Kütləvi peşə işçilərinin hazırlanması
-

Sual: Xidmət sahələrində minimum əmək məsrəflərini necə təmin etmək olar? (Çəki: 1)

- Xidmət sahələrində məhsuldarlığın artırılması.
 - İşçilərin sayının müəyyən edilməsi.
 - İşçilərin ixtisas səviyyəsi.
 - Əməyin ödənilməsi fondu
 - Kadr hazırlanması planı
-

Sual: Xidmət sahələrinin maliyyələşdirilməsinin və inkişaf etdirilməsinin əsas şərtləri hansıdır? (Çəki: 1)

- Əsas və dövriyyə vəsaitlərindən istifadə effektivliyinin artırılması.
 - Xidmət sahələrinin strukturunun yaxşılaşması.
 - Xidmət sferasında maddi maraq prinsipinin artırılması.
 - Dövriyyə vəsaitlərindən səmərəli istifadə etmək.
 - Bədxərcliyə qarşı daima mübarizə aparmaq.
-

Sual: Kommersiya fəaliyyətində ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Operativlik, bölgü nəzarət və həvəsləndirmə.
 - Satış, alış, nəzarət və xidmət.
 - Bölgü, nəzarət və xidmət
 - İstehsal, ticarət və təsərrüfatçılıq.
 - Qənaət, risk və iqtisadi həvəsləndirmə
-

Sual: Müasir şəraitdə kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır? (Çəki: 1)

- Bank krediti və kommersiya krediti.
 - İstehsal krediti.
 - əsas və dövriyyə kreditləri.
 - Müxtəlif təsərrüfat kreditləri
 - Müəssisə krediti.
-

Sual: Müasir şəraitdə maliyyə riskinin əmələ gəlməsi nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- Maliyyə resurslarının itirilməsi ehtimalı
 - Dövriyyə planının yerinə yetirilməsi
 - İstehsalın həcmnin azalması
 - Xərclərin artması ehtimalı
 - Qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi
-

Sual: Kommersiya müəssisələrinin maliyyə vəziyyətini necə müəyyən etmək olar? (Çəki: 1)

- Pul vəsaitlərinin tədavüldəki fasiləsizliyi və ödəniş qabiliyyətilə
- Mal ehtiyatlarının optimallığı və xərclərin səviyyəsilə.
- Müəssisə vəsaitlərinin əmələ gəlməsi və mal dövriyyəsinin həcmilə.
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti və mənfəətin artması ilə
- Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti və mənfəətin azalması ilə

Sual: Xidmət sferasında müəssisənin mal-pul hesablaşması hansı vasitələrlə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- Banklardakı hesablaşma hesabı və cari hesablar vasitəsilə
 - Bütün hesablaşmalar nəqd pul vasitəsilə həyata keçirilir
 - İstehlakçılar və xidmət göstərənlər vasitəsilə
 - Qısa və uzunmüddətli kreditlər vasitəsilə
 - Mal mübadiləsi və pul köçürmələri vasitəsilə
-

Sual: Tələbi quruluşuna təsir edən əsas amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- Əhalinin ictimai,peşə,milli.cinsi tərkibi,ailələrin ümumi və orta tərkib sayı.
 - Şəhər əhalisi və kənd əhalisi sayının arasındakı nisbət.
 - Pul gəlirlərinin səviyyəsi
 - Qiymətlərin səviyyəsinin dəyişməsi.
 - İstehlakın milli və estetik xüsusiyyətləri.
-

Sual: Xidmət sferasında əsaslı vəsait qoyuluşundan səmərəli istifadə olunması hansı vəzifələri nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- Yeni xidmət müəssisələrinin tikilməsinin.
 - Mütərəqqi texnoloji müəssisələrin inkişafı
 - Əsaslı vəsait qoyuluşunun həyata keçirilməsi
 - Ticarətin inkişafına yönəldilən vəsaitlərdən səmərəli istifadə edilməsi
 - Ticarətin maddi-texniki bazasının inkişafı
-

Sual: Xidmət təklifinin strukturunda maliyyələşdirmə mənbələri hansıdır? (Çəki: 1)

- Dövlət büdcəsi,müəssisə və təşkilatların xüsusi vəsaitləri,əhalinin vəsaitləri hesabına.
 - Depozitlər
 - Fermer təsərrüfatından gələn gəlirlər.
 - Qiymətli kağızlar
 - Renta
-

Sual: Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- Fəaliyyət forması ilə
 - Keyfiyyət ilə.
 - Kəmiyyət ilə
 - Xüsusiyyətləri ilə.
 - Səmərəliliyi ilə.
-

Sual: Xidmət sferasında əməyin səmərəli təşkilinin əsas istiqamətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Əmək bölgüsü və əmək məhsuldarlığının təkmilləşdirilməsi.
- İşçi yerlərinin təşkili və onlara xidmətin yaxşılaşdırılması.
- Əməyin qabaqcıl üsul və metodlarının tətbiqi.
- İşçilərin iş vaxtından səmərəli istifadə edilməsi

Kadr hazırlığının təkmilləşdirilməsi

Sual: Xidmət sferasında əmək bölgüsü hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- Əməyin səmərəli bölgüsünün məqsədəuyğun surətdə həyata keçirilməsinin həyata keçirilməsi.
 - Əməyin funksional bölgüsünün yerinə yetirilməsi.
 - Texnoloji əlamətlərə görə əmək bölgüsü.
 - Əməliyyatların yerinə yetirilməsində əmək bölgüsü.
 - əməyi ixtisaslar üzrə bölgüsü.
-

Sual: Xidmət sferasında əməyin normallaşdırılmasının əsas prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Sərf olunan ictimai zəruri iş vaxtı.
 - Əmək məhsuldarlığının artırılması üçün yeni normativ ehtiyatların hazırlanması.
 - Təşkilati texniki şəraitdə işlərin yerinə yetirilməsi.
 - əməyin ödənilməsinin texniki şəraitinin nəzərə alınması.
 - Əməyi normallaşdırılmasının xidmət sahələrində tətbiqi.
-

Sual: Xidmət sahələrində kadr hazırlığının əsas cəhətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Xidmət sahəsində məşğul olan işçilərin sayı.
 - Mütəxəssislərə və ixtisaslı peşə sahələrinə olan tələbat.
 - Planlaşdırılan tələbatın ödənilməsi mənbələri.
 - Tədris müəssisələrində kadrların hazırlanması.
 - Kütləvi peşə işçilərinin hazırlanması
-

Sual: Qeyri istehsal sferasında bazar münasibətlərindən istifadənin genişlənməsi nəyin hesabına baş verir? (Çəki: 1)

- Bazar iqtisadiyyatı şəraitində bəzi büdcə idarələrinin pullu xidmətlər formasına keçməsi hesabına
 - Xidmət sahələrinin iqtisadi inkişafında rolu hesabına.
 - Xidmət sahələrinin təsnifatı hesabına.
 - Xidmət sahələrinin milli iqtisadiyyatın inkişafında rolu hesabına.
 - Xidmət sahələrinin ictimai istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsində rolu hesabına.
-

Sual: Qeyri-istehsal sahəsi ilə əlaqəli deyil (Çəki: 1)

- maşınqayırma
 - təsərrüfat
 - iqtisadiyyat
 - demoqrafiya
 - əhali ilə
-

Sual: Tələbatın formalaşmasında istehsal amili (Çəki: 1)

- əhali tələbatına görə xidmət bazarını formalaşdırmaq
- idxal
- ixrac

- emal sənayesi
 - tələbata uyğun xammal istehsalı
-

Sual: Xidmət növlərinə olan istehlak tələbinə daha çox təsir edir (Çəki: 1)

- həyat səviyyəsinin yüksəkliyi
 - uşaqların sayı
 - pensiyaçılar
 - yaşayış tərzı
 - məşğulluq
-

Sual: Minimum istehlak bazarı nədir (Çəki: 1)

- yaşayış üçün zəruri olan əmtəə və xidmətlər
 - normal istehlak
 - maksimum xərclər
 - gəlirlər
 - yoxsulluq həddi
-

Sual: Tələb funksiyasının maksimum faydalılığı nədir (Çəki: 1)

- tələbatın ödənilməsi
 - minimum istehlak büdcəsi
 - gəlirlər
 - minimum xərclər
 - maksimum istehlak
-

Sual: Qiymətin elastikliyinə təsir edən amillər (Çəki: 1)

- tələb və təklifin nisbəti
 - əhali gəlirlərinin artımı
 - xidmətlərin təklifi
 - inzibatçılıq
 - tələbin səviyyəsi
-

Sual: Təklif əyrisinin formalaşdırılmasına təsir edən amillər (Çəki: 1)

- tələb əyrisi
 - qiymət
 - xərclər
 - doyma səviyyəsi
 - həyat səviyyəsi
-

Sual: Marketing proqnozu (Çəki: 1)

- bazarda xidmətin dəyişmə dinamikasını
 - uzunmüddətli proqnozlar
 - passiv proqnozlar
 - aktiv proqnozlar
 - struktur dəyişmələr
-

Sual: Xidmət istehsalının təşkilində əsas həlqə (Çəki: 1)

- lisenziya alınması
 - biznes planin tərtibi
 - yerləşmə mexanizmi
 - planlaşdırma
 - idarəetmə
-

Sual: Xidmətin maddi-texniki bazası (Çəki: 1)

- innovasiya istehsalı
 - avadanlıqlar
 - elmi – texniki tərəqqi
 - texniki vəsaitlər
 - informasiya bazası
-

Sual: Tədavül xərclərinin strukturuna hansı xərclər daxildir? (Çəki: 1)

- Nəqliyyat xərcləri
 - Binaların və qurğuların saxlanması xərcləri
 - İdarəetmə və anbar heyətinin xərcləri
 - Digər xərclər
 - Qısamüddətli kreditlər üzrə faizlər
-

Sual: Xidmət sahələrində maliyyənin idarə olunması nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- Maliyyə fəaliyyətinin təşkili və koordinasiyası
 - Maliyyə mənbələrinin seçilməsi və istifadə olunması
 - Əsaslı qoyuluqlara yönəldilən mənfəətin müəyyən edilməsi
 - Maliyyə riskinin qiymətləndirilməsi
 - Təsərrüfat maliyyə fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması
-

Sual: Təklifin həcm və strukturunu , onun dinamik inkişafını şərtləndirən əsas amillər hansıdır? (Çəki: 1)

- Elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istensala tətbiqi
 - İstehsalın həcm və struktur
 - İstehsalın ixtisaslaşması
 - Malların keyfiyyətinin yüksəldilməsi
 - Strukturun yaxşılaşdırılması
-

Sual: Xidmət sahələrində tələbin proqnozlaşdırılmasının əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- Proqnozlaşdırma obyektinin seçilməsi.
 - Proqnozlaşdırma metodunun seçilməsi
 - Proqnozun hazırlanması
 - Proqnozun qiymətləndirilməsi
 - Proqnozun təhlil edilməsi
-

Sual: Lizing kompaniyaları hansı xidmətləri həyata keçirir? (Çəki: 1)

- Reklam,bazarın təhlili.istehsal olunmuş məhsul üçün bazarın mövcudluğu
- İdxal ixrac əməliyyatlarını
- Özəlləşdirməni
- Turizmin inkişafını
- Sosial infrastrukturun inkişafını

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	37
Maksimal faiz	37
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Vasitəçi ticarət halqasının fəaliyyəti hazırda hansı əsas prinsiplərə əsaslanır?
(Çəki: 1)

- Marketing fəaliyyətində strateji planlaşdırmanın və idarəetmənin rolunun artırılması,əmtəə tədavülü üçün şərait yaratmaq.
- Maddi və maliyyə axınlarının yönəldilməsi üzrə iqtisadi prioritetlərin müəyyən edilməsi.
- Daxili imkanların hərtərəfli səfərbər olunması,maliyyə və maddi resurslardan səmərəli istifadə edilməsi.
- Alıcıların tələbinin səmərəli ödənilməsi.
- Təchiz olunmuş müasir maddi-texniki bazanın təkmilləşdirilməsi.

Sual: Bazar strukturu əlamətinə görə əsas kommersionya əlaqələri hansılardır? (Çəki: 1)

- Ölkə daxilində yerləşən müəssisə,firma və təşkilatlar arasında yaradılan əlaqələr
- Bazar dövriyyəsinin yerli subyekti ilə əcnəbi partnyorların arasında yaradılan əlaqələr.
- Kommersionya təşkilatlarının iştirak dərəcəsinə görə.
- Alıcı və satıcı arasında əlaqə.
- Alıcı və istehsal arasında əlaqə

Sual: Kommersionya xidmətlərinin konsepsiyasının əsas təsnifat əlaməti hansılardır? (Çəki: 1)

- İstehsal və qeyri istehsal xidmətlər.
- Satışdan əvvəl və satışdan sonra xidmətlər.
- Nəqliyyat və ekspedisiya-anbar xidmətləri.
- İnformasiya kommersionya xidmətləri
- Marketing xidmətləri və proqnozlar.

Sual: Xidmət sahələrinin kommersionya fəaliyyətinin anbar ticarəti forması zamanı malların anbardan satışının əsas hansı metodlarından istifadə olunur? (Çəki: 1)

- Alıcılar tərəfindən malların şəxsi qaydada seçilməsi.

- İstehlakşılarn yazılı,telefonla rəsmiləşdirilmiş sifarişlərinə uyğun olaraq malların seçilməsi
 - Sifariş formalaşmasına çoxsaylı ticarət agentlərinin cəlb olunması.
 - Ticarətin poçt bağlama forması və avtomatlar vasitəsilə ticarət.
 - Xidmət sahələrinin kommersiya fəaliyyətinin anbar təsərrüfatının perspektiv inkişafı
-

Sual: Xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyəti servisin hansı xarakteristikasını göstərmək olar? (Çəki: 1)

- Göndərişlərin etibarlı olması
 - Qiymət üzrə təşkilatın operativliyi
 - Texniki məsləhətlərin alınması imkanları
 - Güzəştlərin verilməsi
 - Satışdansonrakı xidmət
-

Sual: Qeyri istehsal sahələrinə hansı xidmət sahələri aiddir? (Çəki: 1)

- Səhiyyə,təhsil,nəqliyyat,incəsənət,bədən tərbiyəsi və idman
 - Kənd təsərrüfatı
 - İstehsal sahələri
 - Meşə təsərrüfatı
 - Balıqçılıq
-

Sual: Xidmət sahələrində iqtisadi münasibətlərin dərk edilməsi hansı qruplar üzrə aparılmalıdır? (Çəki: 1)

- Təsnifləşdirilməli
 - Təkmilləşdirilməli
 - İslahatlar aparılmalı
 - İnkişaf etdirilməli
 - Tənzimlənməli
-

Sual: Xidmət sahəsi istehlak dəyərlərinin yaradılmasında iştirakına görə necə təsnifləşdirilməlidir? (Çəki: 1)

- Əmtəə və xidmətlərin istehlak xassələrinin bərpası,əhaliyə xidmət göstərilməsinə görə.
 - Xidmətin formasına görə
 - Mülkiyyət formasına görə
 - Bölgü formasına görə
 - Kommersiya əsaslarına görə
-

Sual: İstehsala xidmət sahəsi özündə hansı sahələri birləşdirir? (Çəki: 1)

- Dövlətin idarəetmə aparatı
 - Səhiyyə
 - Təhsil
 - İdman
 - İstehsala xidmət edən nəqliyyat,rabitə.
-

Sual: Cəmiyyətə xidmət sahəsi özündə hansı xidmət sahələrini birləşdirir? (Çəki: 1)

- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları
 - Aqrar münasibətlər
 - İstehsal amilləri
 - Əhali gəlirləri
 - Makroiqtisadi göstəricilər
-

Sual: Xidmət sahəsi özündə hansı formada xidmət göstərən sahələri birləşdirir? (Çəki: 1)

- Maddi və qeyri maddi formada təsir göstərən sahələri.
 - Maliyyə sistemi
 - Kredit sistemi
 - Pul sistemi
 - Dövlət bölməsi
-

Sual: Xidmətin təşkilinin quruluşu necədir? (Çəki: 1)

- Pullu və pulsuz olaraq fərdi və kollektiv tələbatın ödənilməsi üçün
 - Mülkiyyət forması üçün
 - Kommersiya əsasları üçün
 - Rəqabətin qorunub saxlanması
 - İqtisadiyyatın tənzimlənməsi
-

Sual: Sosial normalar və standartlar nəyi müəyyin edir? (Çəki: 1)

- Xidmətlərə olan tələbatın ödənilməsi hədlərini.
 - Xidmətlərin keyfiyyətini
 - Kəmiyyəti.
 - Çox növlülüyü.
 - İntellekti
-

Sual: Xidmət bazarının formalaşma meyilləri reallaşır? (Çəki: 1)

- Əlalinin xidmətə olan tələbatı ilə reallaşır.
 - Xidmət sahəsinin infrastrukturunu ilə müəyyənləşir.
 - İstehlak qabiliyyətilə müəyyənləşir.
 - İqtisadi əmək bölgüsü ilə müəyyənləşir.
 - İşçi qüvvəsinin artması ilə müəyyənləşir
-

Sual: Xidmətin mahiyyətini aydınlaşdırmaq üçün onu neçə növə bölmək olar? (Çəki: 1)

- iki
 - bir
 - üç
 - dörd
 - beş
-

Sual: Xidmət sahəsinin planlaşdırılması necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- Normativ texniki sənədlərə uyğun olaraq.

- Ayrı-ayrı ölkələrin təcrübəsinə uyğun olaraq.
 - Texniki iqtisadi əsaslandırılmalara uyğun olaraq.
 - Milli xüsusiyyətlərə uyğun olaraq.
 - Təminat sistemində uyğun olaraq.
-

Sual: Əhalinin pullu xidmətlərə tələbatı necə müəyyənləşir? (Çəki: 1)

- Əhalinin gəlirləri və pullu xidmətlərlə təmin olunması.
 - Əhalinin istəyi ilə.
 - Qeyri-bazar bölməsinin inkişafı ilə
 - Əhalinin maddi dəyərlərlə təmin olunması ilə.
 - Sosial sahələrin inkişafı ilə əlaqədar olması ilə
-

Sual: Xidmətin bazar tipli meyli nədən asılıdır, (Çəki: 1)

- gəlirlərin artmasından
 - əhalinin yaş qrupundan
 - qiymətdən
 - pensiya həcmindən
 - uşaq doğumundan
-

Sual: Pullu xidmət meyli (Çəki: 1)

- artan
 - azalan
 - sabit
 - qeyri-müəyyən
 - ehtimalla
-

Sual: Pullu xidmətlərdə Respublika əhalisinin xüsusi çəkisi (Çəki: 1)

- 10%
 - 20%
 - 30%
 - 40%
 - 1%
-

Sual: Pullu xidmətlər əhalinin hansı təbəqəsi üçün xarakterikdir (Çəki: 1)

- varlılar
 - yoxsullar
 - ziyalılar
 - orta təbəqə
 - xarici vətəndaşlar
-

Sual: Xidmət təsnifatının meyarı (Çəki: 1)

- funksional
- təşkilati quruluş
- səmərə gətirmək

- mülkiyyət münasibətləri
 - yerləşmə xüsusiyyətləri
-

Sual: Xidmətin göstəriciləri (Çəki: 1)

- istehsal olunan xidmətin dövriyyəsi
 - işçilərin sayı
 - gəlirlilik
 - dözümlülük
 - maya dəyəri
-

Sual: Xidmətlərin əşya xarakteristikası (Çəki: 1)

- mənzil-kommunal xidməti göstərir
 - sağlamlığa təsir edir
 - malları təklif edir
 - təhsili artırır
 - insanlara xidmət edir
-

Sual: Xidmətin əsas xarakteristikası (Çəki: 1)

- istehsalla istehlakın eyni vaxtda baş verməsi
 - onun xüsusiyyəti
 - innovasiyalılığı
 - özəlləşməsi
 - qütbləşməsi
-

Sual: Xidmət istehlakının əsas amilləri (Çəki: 1)

- digər tələbatların ödənilməsi
 - demoqrafiya
 - əhalinin sayı
 - keyfiyyət tələbi
 - kommersion sayı
-

Sual: Xidmətlərin dəyişməsi motivliyi (Çəki: 1)

- əhalinin maddi vəziyyətinin yaxşılaşması
 - dünya inteqrasiya sistemi
 - yeni sahələrin meydana gəlməsi
 - yığımın çoxalması
 - psixoloji amil
-

Sual: Xidmətlər saxlamaq üçün niyə yararsızdır, (Çəki: 1)

- sonrakı xidmət daha keyfiyyətlidir
 - qiymətdən düşür
 - keyfiyyəti dəyişir
 - əvəz edilmə riski böyükdür
 - rəqabətə məruz qalır
-

Sual: Xidmət saxlanma üçün yararlıdır (Çəki: 1)

- daha əlverişli və cari xidmətlər yaranır
 - qiyməti artmır
 - köhnəlir
 - daşınmaz əmlak deyil
 - inflyasiyaya təsir edir
-

Sual: Xidmətlərin dinamikası (Çəki: 1)

- bir-birini əvəz edən xidmətlər yaranır
 - yeni mütərəqqi xidmət növləri yaranır
 - xidmətlərin strukturu dəyişir
 - həyat səviyyəsi dinamikası ilə dəyişir
 - pullu xidmətlər daha geniş artır
-

Sual: Xidmət sahələrinin iqtisadi səmərəliliyi hansı amillərlə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Xidmət olunan əhəlinin sayı
 - Mal ehtiyatları ilə təminat
 - Müəssisənin buraxılış qabiliyyəti
 - Xidmətin yeni üsullarının tətbiqi
 - Xidmət müəssisəsinin iş rejimi
-

Sual: Xidmətlərə tələbin stimullaşdırılmasında hansı amillər nəzərə alınır? (Çəki: 1)

- Kütləvi informasiya vasitələri ilə əlaqə
 - Çap məhsulları vasitəsilə təbliğat
 - Peşəkar konfranslarda iştirak etmənin təşkili
 - Dövlət idarəetmə orqanlarına yönəldilmiş fəaliyyət
 - Müxtəlif tədbirlərin təşkili
-

Sual: "Xidmət"-n mahiyyətini əks etdirmir (Çəki: 1)

- Xidmət-bilavasitə istehsalçıya yönəldilmiş fəaliyyətdir ki, burada maddi dəyər yaradılır ..
 - Xidmət-birinin dəyərinə təklif etdiyi hər hansı fəaliyyət növüdür ki, burada hər hansı bir maddi varlığa sahib olursan
 - Xidmət-bilavasitə istehlakçıya yönəldilən fəaliyyətdir ki, burada yeni maddi dəyər yaradılmır, ancaq mövcud maddi dəyərin keyfiyyəti dəyişir
 - Xidmət- fəaliyyət formasında təqdim olunan rifahdır
 - Xidmət-eyni vaxtda həm istehsal olunan, həm verilən, həm də istehlak olunan əmtəədir.
-

Sual: Xidmətlərin duyulmazlıq xüsusiyyətləri hansılardır (Çəki: 1)

- Nümayiş etmək, nəql etmək, qablaşdırmaq, saxlamaq qeyri mümkündür
- Qabaqcadan əmtəə kimi istehsal edib saxlamaq olmur
- Xidmət öz mənbəyindən ayrı ola bilmir.
- Xidmətin keyfiyyətinin diapozonu çox genişdir
- Saxlamaq mümkün deyil

Sual: Xidmət sferasında tələbi tənzimləyən strategiyadır (Çəki: 1)

- Gərginlik vaxtının «boşaldılması» məqsədilə əlavə xidmətlərin göstərilməsi
 - Müştərilərin xidmət göstərilməsi prosesində iştirakının artırılması
 - Gələcəkdə fəaliyyətin genişləndirilməsinin planlaşdırılması
 - Xidmətlərdən birgə istifadə etmək
 - Natamam iş günü üçün işçilərin işə götürülməsi
-

Sual: Xidmət sferasında təklifi tənzimləyən strategiyadır (Çəki: 1)

- Natamam iş günü üçün işçilərin işə götürülməsi gərginlik vaxtlarında əlavə işçi qüvvəsindən istifadə etməyə imkan verir
 - Qiymətlərin diferensiasiyası (fərqləndirilməsi) gərginlik dövrlərində tələbi azaltmağa imkan verir
 - «Məşhur olmayan» dövrdə tələbin dəbə salınması
 - Gərginlik vaxtının «boşaldılması» məqsədilə əlavə xidmətlərin göstərilməsi
 - Əvvəldən həyata keçirilən sifarişlər sistemini tətbiq etmək
-

Sual: Mal və xidmətlərin beynəlxalq təsnifatına əsasən xidmət hansı siniflərdə sıralanıb (Çəki: 1)

- 35-45 sinif
 - 20-25
 - 1-10
 - 25-40
 - 1-25
-

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Bankda hesab açmaq üçün xidmət müəssisəsi seçdiyi bank müəssisəsinə hansı sənədləri təqdim etməlidir? (Çəki: 1)

- Təşkilatın nizamnaməsinin, təsis müqaviləsinin təsdiq olunmuş surətini.
 - Sosial sığorta fonduna ödəyici kimi qeydiyyatdan keçməsi sənədini
 - Təşkilatın vergi ödəyicisi kimi qeydiyyatdan keçməsi barədə vergi orqanının arayışı
 - Pensiya fonduna ödəyici kimi qeydiyyatdan keçməsi sənədini
 - Hesab açılması üçün müəyyən edilmiş formada ərizə.
-

Sual: Xidmət sferasında firma üslubu sistemində hansı əsas elementlər aiddir? (Çəki: 1)

- Firmanın əmtəə nişanı
- Firmanın şrift yazısı

- Firma bloku
 - Firma şüarı
 - Firma rəngləri
-

Sual: İctimai təkrar istehsaldakı yerindən və rolundan ,tələbatların ödənilməsi xarakterindən asılı olaraq qeyri istehsal sahələrinin xidmətlərini neçə qrupa bölmək olar? (Çəki: 1)

- iki
 - bir
 - üç
 - dörd
 - beş
-

Sual: Əmtədən fərqli (Çəki: 1)

- kommersion marağı
 - bazar tələbi
 - bazar qiyməti
 - bazar təklifi
 - bazar planlaşması
-

Sual: Xidmət bazarında biznesin təşkilinin məqsədi[Yeni sual] (Çəki: 1)

- yüksək gəlir əldə etmək
 - rəqabətə dözmək
 - xərcləri azaltmaq
 - tələbata uyğun struktur dəyişiklik
 - mənfəət gətirmək
-

Sual: Sahibkarlığa ilkin şərait (Çəki: 1)

- özəlləşmə
 - artım
 - yenidən qurma
 - dövlətsizləşmə
 - icarə
-

Sual: Marketingin biznesə təsiri (Çəki: 1)

- Bazarın xidmət təklifini tələbata uyğun dəyişir
 - gəlirliliyi artırır
 - innovasiyanı artırır
 - qiymətləri aşağı salır
 - keyfiyyətli məhsul istehsal edir
-

BÖLMƏ: 0402

Ad

0402

Suallardan

12

Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Valyuta hesabı açmaq üçün xidmət müəssisəsi müvəkkil banka hansı sənədləri təqdim etməlidir? (Çəki: 1)

- Verqi orqanında qeydiyyat alınması barədə arayış.
- Müəssisənin tam, dəqiq adı, hüquqi ünvanı, e-mail, imza və mühürlə təsdiqlənmiş ərizə.
- Notarial qaydada təsdiq edilmiş təsisədiçi sənədlərin surəti
- Müəyyən edilmiş formada imzaların təsdiq olunmuş vərəqəsi.
- Qeydiyyat sənəslərinin surəti.

Sual: Hansılar kommərşiya sirrinə aid edilir? (Çəki: 1)

- Kommərşiya fəaliyyətində maliyyə məlumatlar
- Göstərilən xidmətlərin qiyməti haqqında məlumat.
- İşgüzar planlar və yeni xidmətlər haqqında məlumatlar.
- Marketinq haqqında məlumatlar.
- Kvotalar haqqında məlumat

Sual: Xidmət sferası təşkilatının reklam şöbəsi hansı funksiyaları yerinə yetirir? (Çəki: 1)

- Ayrı-ayrı xidmətlərin və firmanın reklamının sürətliliyinin uqotunu aparır.
- Reklam materiallarının müstəqil surətdə paylanmasının həyata keçirir.
- Respublikadaxili və xarici yarmarkalarda iştirak edir.
- Reklam kompaniyaları ilə müqavilə bağlayır.
- Reklam tədbirlərinin planını işləyib hazırlayır

Sual: Xidmət sahələrində biznesin mahiyyəti nədir.? (Çəki: 1)

- öz biliyi bacarıqlı və kapitalından istifadənin köməyilə gəlirin alınmasına yönəldilən insan fəaliyyətidir
- işin görülməsi sistemidir. insanlara zəruri xidmətlərun göstərilməsidir.
- istehlakçılərin tələbini ödəmək üçün göstərilən xidmət sistemidir.
- Hamısı düzdür
- Hamısı səhvdir

Sual: Xidmət sferasında Biznesin əsas məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- Mənfəətin əldə edilməsi
- Tədavül xərclərinin azaldılması
- Dövlət vargillərinin ödənilməsi
- Xidmət bazarında rəqabətə davamlılıq
- Şirkətin əməkdaşlarının əmək haqqının yüksəldilməsini təmin etmək

Sual: Xidmətim şəxsi əmil kimi təsviri (Çəki: 1)

- xidmətin psixologiyası
 - xidmətin təbiiliyi
 - xidmətə olan maraq
 - xidmətin istifadə edilmə xüsusiyyəti
 - xidmətin əmtəədən fərqliliyi
-

Sual: Xidmət bazarının əsas subyekti (Çəki: 1)

- istehlakçı
 - istehsalçı
 - dövlət
 - bələdiyyə
 - sahibkar
-

Sual: Xidmət bazarında tarazlığın əsas növü (Çəki: 1)

- tələb və təklif
 - gəlir və istehlak
 - istehsal və istehlak
 - idxal və ixrac
-

Sual: Xidmət bazarının sosial nəticələri (Çəki: 1)

- ölkədə tarazlı və sosial yönlü inkişafı təmin edir
 - əhəlinin güzəranı yaxşılaşır
 - yeni iş yerləri açılır
 - xarici vətəndaşlar gəlir
 - sosial mühit yaxşılaşır
-

Sual: Xidmət bazarının əsas obyektı (Çəki: 1)

- təklif olunan xidmətin həcmi və strukturu
 - əmtəə dövriyyəsi
 - bazarların sayı
 - satıcılar
 - istehlakçılar
-

Sual: İstehlakçıların bazar seçimi amili (Çəki: 1)

- pul vəsaitləri
 - natural gəlirlər
 - ailə tərkibi
 - istehlak davranışı
 - bazarda xidmət təklifi
-

Sual: Biznesin hüquqi bazası (Çəki: 1)

- normativ hüquqi aktlar
- sahibkarlıq haqqında qanun
- rəqabət qanunu

- antiinhisar tədbirlər
- müəssisə qanunu

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Fərdi tələblər nöqteyi-nəzərdən kommertsant hansı əsas xarakterik cəhətlərə malik olmalıdır? (Çəki: 1)

- Risk etmək və buna görə məsuliyyəti öz üzərinə götürmək.
- Düzgünlük, etibarlılıq,
- Yüksək mənəvi və fiziki keyfiyyətlər.
- Varlanmaq dalınca qaçmaq deyil, öz işinə qulluq etmək.
- Əlavə vəzifələrin axtarılmasında təşəbbüskarlıq

Sual: İşgüzar danışıqların aparılması qaydaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Fikrinizi qısa və mahiyyət etibarlı ilə bildirin.
- "Mən" sözündən ehtiyatla istifadə edin.
- Mübahisə etməyin, yalnız faktlara istinad edin.
- Xırda detallara meyilli olmayın
- Mürəkkəb məsələlərin gərginləşdirilməsi deyil, onun həlli yollarının tapılmasına çalışın

Sual: Kommersiya fəaliyyətində işgüzar məktubların əsas mahiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- Məlumatı nəzərdən keçirmək üçün qəbul olunması.
- İstehlakçını maraqlandıran xidmətin göstərilməsinin mümkünlüyü.
- İstehlakçını maraqlandıran xidmətlərin göstərilməsinə etiraz cavabı.
- Xidmətlərin göstərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi.
- İstehlakçını maraqlandıran təkliflərin verilməsi.

Sual: Xidmət müəssisəsinin biznes-planının tərtib olunmasında kommersiya xidmət strukturlarının rolu nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- Bazarda tələbat olan əmtəə və xidməti seçmək və maliyyə imkanı olan istehlakçılar təbəqəsini ayırmaq.
- Ofis, anbar və texniki xidmət mənbələrini quraşdırmaq.
- Firmanın gəlir və xərclərinin məbləğini hesablamaq.
- Əsas və dövrüyyə vəsaitlərinin maliyyə mənbələrini tapmaq
- Yeni investisiyalar qoymaq təkliflərini hazırlamaq

Sual: Komməsiya fəaliyyətində reklamverənin əsas vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- Reklam obyektinin müəyyənləşdirilməsi.
 - Seçilmiş obyektin reklam edilməsi xüsusiyyətləri.
 - Reklam xərclərinin planlaşdırılması
 - Çıxış materiallarının hazırlanması və reklam agentliyinə verilməsi
 - Görülən işlərin haqqının ödənilməsi
-

Sual: Bazarın konyukturasını öyrənmək üçün nə tələb olunur? (Çəki: 1)

- Müşahidə və materialların toplanması.
 - Konyuktura hadisələri vəziyyətinin təhlili
 - Əmələ gələn qeyri operativliyin aradan qaldırılması
 - Səmərəli münasibətlərin inkişaf etdirilməsi
 - Bazarın konyukturasının ümumi proqnozunun hazırlanması.
-

Sual: Xidmətin marketinq xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- xidmətin çeşidi
 - xidmətin keyfiyyəti
 - xidmətin rahatlığı
 - xidmətin çevikliyi
 - xidmətin psixoloji amili
-

Sual: Xidmət necə təşkil olunur, (Çəki: 1)

- marketinq strukturu təşkil olunur
 - bazar öyrənilir
 - planlaşdırılır
 - satılır
 - inkişaf etdirilir
-

Sual: Xidmət marketinqi (Çəki: 1)

- tələbə uyğun xidmət
 - keyfiyyət xidməti
 - ucuz xidmət
 - əhaliyə uyğun xidmət
 - regionlarda təbii resurslarla xidmət
-

Sual: Xidmətlərin planlaşdırılması üsulları (Çəki: 1)

- marketinq planlaşdırılması
 - strateji planlaşdırma
 - iqtisadi-riyazi planlaşdırma
 - proqnozlaşdırma
 - iqtisadi və sosial idarəetmə
-

Sual: Xidmətlərin yerləşməsinin regional xüsusiyyətləri (Çəki: 1)

- tələbat

- əhaliinin sayı
 - əhalinin istehlak davranışı
 - maddi amil
 - təbii coğrafi şərait
-

Sual: Xidmət bazarının formalaşması amilləri (Çəki: 1)

- istehsal olunan xidmət və ona tələbat
 - xidmət istehlakı
 - xidmət göstərmək qabiliyyəti
 - xidmətin ərazi strukturu
 - xidmətin növü
-

Sual: İstehlakçıların xidmət bazarı və onun motivi (Çəki: 1)

- təklif olunan xidmətlər
 - il ərzində xidmət istehlakı
 - xidmətin tarifi
 - xidmətlərin həyat tsikli
 - xidmət göstərəninin əmək haqqı
-

Sual: Bazar bərabərliyi nə vaxt baş verir (Çəki: 1)

- tələb və təklif tarazlaşdıqda
 - tələb artdıqca təklif artır
 - tələb təklifi qabaqlasa qiymət artar
 - təklif tələbə uyğun tənzimlənilir
 - tələb və təklif yaxınlaşır
-

Sual: Hansı forma biznesin müştərəkdir idarəetmə formasıdır (Çəki: 1)

- korporativ
 - dövlət
 - xüsusi
 - şəxsi
 - xarici
-

Sual: Xidmətlər bazarına dövlət nəzarətinin istiqamətləri (Çəki: 1)

- hüquqi əsas yaradır
 - kredit ayırır
 - lisenziya verir
 - kadr potensialı yaradır
 - ərazilər ayırır
-

Sual: Dövlətin xidmət bazarının inkişafına dəstəyi (Çəki: 1)

- məqsədli proqram tərtib edir
- yerli orqanlara tapşırıqlar verir
- sahə proqramlarına dəstək verir

- əhalinin maddi rifahını yaxşılaşdırır
- xüsusi zonalar yaradır

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Hansılar mənzil fonduna daxil deyil? (Çəki: 1)

- Bələdiyyələrin mənzil fondu.
- Dövlət müəssisə və təşkilatlarının mənzil fondu.
- İctimai təşkilatların mənzil fondu.
- Əhalinin vəsaiti hesabına tikilən mənzil fondu
- Mənzil kooperativlərinin mənzil fondu.

Sual: İstehlakçıların xidmət bazarı təsnifatında aparıcı rolunu oynayan xidmət növü (Çəki: 1)

- mənzil-kommunal xidməti
- məişət xidməti
- nəqliyyat xidməti
- rabitə xidməti
- informasiya xidməti

Sual: Məişət xidmətinin təşkilində aparıcı amil (Çəki: 1)

- əhalinin məişət davranışında maddi vəziyyəti
- tələb
- qiymət
- əhalinin rifahı
- yeni ailələrin sayı

Sual: Mənzil – kommunal xidmətinin məqsədi (Çəki: 1)

- əhalinin mənzil və kommunal xidmətə tələbatının ödənilməsi
- mənzil tikintisi
- kommuniya marağı
- pulsuz xidmət
- rifahın yaxşılaşması

Sual: Məişət xidmətlərinə aid deyil (Çəki: 1)

- tikinti obyektləri
- televiziya-radio təmiri
- soyuducular

- mənzil-kommunal xidməti
- ev əşyaları

Sual: Pullu xidmət niyə artır (Çəki: 1)

- əhalinin pul gəlirləri artır
- tələb dəyişir
- yeni xidmətlər bazara çıxır
- qiymətlər dəyişir
- sosial dəyişmələr baş verir

Sual: Mənzil tikintisinin formaları (Çəki: 1)

- Özel
- Dövlət
- Kooperativ
- Fərdi
- Müəssisə

Sual: Əmlakın özəlləşmə xidməti (Çəki: 1)

- hüquqi status
- lisenziya vermək
- sahibkarlıq hüququ
- satmaq hüququ
- icra etmək

Bölmə: 0502

Ad	0502
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mənzil kommunal təsərrüfatının xidmət sferası bu vəsaitlər hesabına formalaşır. (Çəki: 1)

- Əhalinin özünün xərcləri, onların ödəmələrinin bir hissəsinin istifadəsi və dövlətin ayırdığı vəsaitlər
- Bələdiyyələrin ayırdığı vəsaitlər
- Dövlət büdcəsindən ayrılmış vəsait
- Müəssisələrin ümumi gəlirindən ayrılmış vəsaitlər
- Mənzil kommunal təsərrüfatlarının mənfəəti hesabına

Sual: Mənzil kommunal təsərrüfatı xidmətinin keyfiyyət göstəricisi hansılardır? (Çəki: 1)

- Su, enerji, kommunikasiya, kanalizasiya və digər xidmətlərin bütöv, tam, optimal ölçüdə

təminatı

- Mənzil tikintisinə ayrılan vəsaitlərin həcmi.
 - Mənzil tikintisinə xarici investorların və ölkə sahibkarlarının cəlb edilməsi.
 - Mənzil sahələrinin həcmi
 - Mənzillərin yerləşdiyi məkan
-

Sual: Mənzil-kommunal xidmətinin vəzifəsi (Çəki: 1)

- mənzil tələbatını ödəmək
 - əhali tələbatını ödəmək
 - həyat səviyyəsini yüksəltmək
 - miqrasiyaya səbəb olmaq
 - rahatlıq
-

Sual: İstehlakçılara göstərilən xidmətin əhali qruplarından asılılığı: (Çəki: 1)

- pul gəlirləri
 - əhalinin təhsil səviyyəsi
 - əhalinin ictimai mənsəyi
 - ailə vəziyyəti
 - yaşadığı ərazi
-

Sual: İstehlakçıların xidmət bazarına görə segmentləşməsi (Çəki: 1)

- orta təbəqə
 - az təminatlı təbəqə
 - maksimum təminatlı təbəqə
 - müvəqqəti istehlakçılar
 - xarici istehlakçılar
-

Sual: Xidmətin proqnozlaşdırılması metodları (Çəki: 1)

- normativ metod
 - sistemli metod
 - riyazi metod
 - balans metodu
 - funksional metod
-

Sual: Məişət xidmətində reklam təminatı amilləri (Çəki: 1)

- reklamın reallığı və ucuzluğu
 - reklamın yerləşməsi
 - reklamın hüquqi əsasları
 - reklam tarifləri
 - reklam sahiblərinin marağı
-

Sual: Kirayə haqqında əsas müqavilələr (Çəki: 1)

- onun saxlanma xərcləri
- kirayə obyektinin məsuliyyəti

- verilən vergilər
- təklif
- təminatçılı

Sual: Məişət xidmətlərinin meylləri (Çəki: 1)

- daşınmaz əmlak artır
- texniki avadanlıqlar artır
- nəqliyyat artır
- istilik texnologiyası dəyişir
- ev xərcləri artır

Sual: Məişət xidmətinin təşkili amilləri (Çəki: 1)

- əhalinin məişət əşyaları ilə təminat səviyyəsi
- əhalinin sıxlığı
- məişət xidməti müəssisələri
- məişətdə marketing xidməti
- onun strukturu

Sual: Məişət xidmətində özəl sektorun payı (Çəki: 1)

- 88%
- 20%
- 30%
- 50%
- 80%

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əhalinin mənzilə olan tələbatı və təminat səviyyəsi hansı meyarlarla müəyyənləşir? (Çəki: 1)

- Ölkə iqtisadiyyatının ümumi iqtisadi göstəriciləri, bölgü prinsipləri və əhalinin alıcılıq qabiliyyəti ilə
- Əhalinin pul gəlirlərinin səviyyəsi ilə
- Dövlət büdcəsinin vəsaitlərinin həcmi ilə
- Dövlətin vergi siyasətinin istiqamətilə
- Bazara çıxarılmış mənzillərin sayı ilə

Sual: Əhalinin mənzillə təminatında tətbiq olunan kompleks göstəricilər sistemi

hansılardır? (Çəki: 1)

- Əhalinin sərəncamında olan bütün mənzil fondunun ümumi sahəsi kv.metrə,Hər nəfərə düşən mənzil sahəsi kv.m.
 - Mənzil və kommunal xidməti göstəriciləri.
 - Mənzil və kommunal sahələrinin iqtisadi və sosial göstəriciləri.
 - Mənzil kommunal təsərrüfatının planlaşdırılması.
 - Mənzil kommunal sahələrinin inkişaf problemi.
-

Sual: Mənzil-kommunal xidmətin bazar tipli funksiyası (Çəki: 1)

- pullu xidmət
 - pulsuz xidmət
 - güzəştli xidmət
 - müəssisə xidməti
 - dövlət xidməti
-

Sual: Pullu xidmətin genişlənməsi yolları (Çəki: 1)

- mənzillərin keyfiyyəti və çeşidi
 - qiymətlərin aşağı salınması
 - kommunal xidmətin genişlənməsi
 - məskunlaşma
 - rəqabət
-

Sual: Mənzil təminatının yolları (Çəki: 1)

- mənzillərin bazar qiymətinə satılması
 - kirayə verilməsi
 - güzəştli bölgü
 - ipoteka kreditləşməsi
 - kooperativ
-

Sual: Qeyri yaşayış sahələrinin genişlənməsinin rolu (Çəki: 1)

- əhalinin daşınmaz əmlakını saxlayır
 - əhalinin mənzil şəraitini yaxşılaşdırır
 - ticarət üçün əlverişli şərait yaradır
 - sərbəst vaxtı artırır
 - evə ərzaq və qeyri ərzaq mallarının çatdırılmasına şərait yaradır
-

Sual: Kirayə haqqına nə təsir edir (Çəki: 1)

- bazar tələbi
 - xərclər
 - əhalinin rifahı
 - qeyri-yaşayış yerlərinin yaxınlığı
 - təklif
-

Sual: Mənzilə olan tələbatın ödənilməsi yolları (Çəki: 1)

- tikintilər

- satış
 - alış
 - kirayə
 - kommunal təsərrüfat
-

Sual: Əhaliyə göstərilən pullu xidmətlərin struktur dəyişmələri (Çəki: 1)

- əhalinin həyat səviyyəsi
 - əhalinin sayı
 - regionların vəziyyəti
 - struktur islahatlar
 - planlaşma
-

Sual: Kommunal təsərrüfatın mülkiyyət müəssisələrində baş verən meyllər (Çəki: 1)

- özəl müəssisələr artır
 - dövlətin payı artır
 - sabit – dəyişmir
 - keyfiyyətə dəyişir
 - ərazi üzrə ixtisaslaşır
-

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Şərqdə qədim mehmanxanalar necə adlanırdı? (Çəki: 1)

- Karvansara
 - Qala
 - Taverna
 - Pandogen
 - Kataqogi
-

Sual: ÜTT tərəfindən təsdiq olunmuş “Mehmanxana dərəcələrinin standart təsnifatlar əsasında regionlararası harmonizasiya meyarları”neçinci ildə baş vermişdi? (Çəki: 1)

- 1989
 - 1970
 - 1982
 - 1994
 - 2000
-

Sual: Mehmanxana sənayesində “françayzing” anlayışı nədir? (Çəki: 1)

- İri və kiçik müstəqil müəssisələrin müqavilə münasibətləri sistemidir.
 - Eyni dərəcəli mehmanxanalar bir nişan altında fəaliyyət göstərir
 - Müqavilələri yenidən bərpa etmək şərtləri.
 - Lyuks və orta dərəcəli mehmanxanalar şəbəkəsi
 - Hesablaşma forması
-

Sual: Təyinatına görə mehmanxana nömrələri necə təsnifatlaşır? (Çəki: 1)

- Biznes-klass,ekonom-klass,apartament,lyuks nomrələr.
 - Ailəvi nömrələr.
 - Bir,iki,üç yerli nömrələr.
 - Xidmət göstərilməsi fərqləndirilən nömrələr
 - Syuit,Studiya nömrələr
-

Sual: Mehmanxanada "Konsyerj" kimdir? (Çəki: 1)

- Uniformada olan xidmət personalıdır
 - Mehmanxanada tibbi xidmət göstərən işçi.
 - Mehmanxananın təhlükəsizlik xidməti.
 - Təmizlik personası
 - Mehmanxana inzibatçısı
-

Sual: Lyuks otellərdə nomrələrin sayı nə qədər olur? (Çəki: 1)

- 100-400
 - 50-100
 - 300-500
 - 200-300
 - 500-1000
-

Sual: "suda kurort" adlanan üzən mehmanxana necə adlanır?[Yeni sual] (Çəki: 1)

- Flotel
 - Rotel
 - Bunqalo
 - Motel
 - Kempinq
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Uiduzlar sistemi" adlanan təsnifat hansı dövlətə məxsus milli təcnifatdır? (Çəki: 1)

- Fransa
 - Almaniya.
 - ABŞ
 - İtaliya
 - Rusiya
-

Sual: Mehmanxana nədir? (Çəki: 1)

- Mehmanxana qonaqların müvəqqəti yaşaması üçün nəzərdə tutulan yerdir.
 - Toplantıların keçirilməsi üçün nəzərdə tutulan yerdir
 - Elmi konfransların keçirilməsi üçün nəzərdə tutulan yerdir
 - Mənzil fondunun tərkib hissəsidir
 - Şəhərsalma obyektidir.
-

Sual: "Motel" nədir? (Çəki: 1)

- Qısamüddətli istirahətə dayanan avtoturistlərə xidmət göstərən yer
 - Bir və ya iki yerli vaqondan ibarət yer
 - Ayri-ayrı kotteclərdən və çadırlardan ibarət yer
 - Suda yerləşən kiçik mehmanxana
 - Qumar oyunları yerləşən mehmanxana.
-

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Dünya mehmanxana sənayesində idarəetmə formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Françayzinq, kontrakt ilə və icarə yolu ilə idarəetmə.
 - Müqavilə ilə mehmanxananın idarəedilməsi.
 - Mərkəzlədirilmiş formada idarəetmə.
 - Kontrakt və icarə yolu ilə idarəetmə.
 - İnzibati qaydada idarəetmə
-

Sual: Mehmanxanaların təsnifat meyarları hansılardır? (Çəki: 1)

- Komfort səviyyə, nomrə fondunun tutumu, funksional təyinat, yerləşdiyi yer, qiymətlərin səviyyəsi.
 - İqtisadi göstəricilərin səviyyəsi.
 - Əməyin düzgün təşkili və qonaqların yeməklə təminatı.
 - Qonaqların qalma müddəti, dəniz kənarından məsafəsi.
 - Mehmanxananın yerləşdiyi yer və qonaqların sayı
-

Sual: Mehmanxana dərəcələrinin standart təsnifatlar əsasında regionlararası harmonizasiya meyarları hansı təşkilat tərəfindən təsdiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- Birləşmiş Millətlər Təşkilatı
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Beynəlxalq mehmanxana Assosiasiyası.
- Unisev

Bölmə: 0601

Ad	0601
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mənzillərin özəlləşdirilməsi haqqında qanun nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

- 1993
- 1995
- 1998
- 2000
- 1991

Sual: “Torpaq sahəsi” dedikdə nə nəzərdə tutulur? (Çəki: 1)

- dövlət sənədlərində sərhədləri,ölçüləri,coğrafi mövqeyi,hüquqi statusu əks edilmiş yer səthinin bir hissəsi
- Mülkiyyətçiyə məxsus torpaqlar.
- Dövlət ehtiyacları üçün ayrılmış torpaqlar
- Bələdiyyənin mülkiyyətində olan torpaq sahəsi
- Yer səthinin yaşayış evlərinin tikintisi üçün nəzərdə tutulmuş hissəsi.

Sual: Torpaqdan uzunmüddətli müvəqqəti istifadə müddətləri : (Çəki: 1)

- 15-99
- 50-15
- 5-10
- 10-15
- 25-100

Sual: Rieltor kimdir? (Çəki: 1)

- Daşınmaz əmlak bazarında vasitəçilik edən şəxsdir.
- Malın,qiymətli kağızların və valyutanın satıcısını alıcı ilə əlaqələndirən vasitəçidir
- Sığortalı ilə sığortaçı arasında vasitəçi
- Öz adından və öz hesabına ticarət vasitəçiliyi edən şəxs
- Xidmətin keyfiyyətinə cavabdeh olan şəxs

BÖLMƏ: 0603

Ad	0603
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Rieltor fəaliyyəti nədir? (Çəki: 1)

- Daşınmaz əmlak bazarında müəyyən maddə müqabilində xidmətlər göstərən kommersiya fəaliyyətidir.
- Hərracların keçirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- İşgüzar əlaqələrin yaradılması üzrə fəaliyyətdir
- Elmi seminarlar və treninqlər keçirilməsi üzrə fəaliyyətdir
- Konsaltinq xidmətidir.

Sual: Rieltor xidməti istehlakçısı hansı hüquqa malik deyil? (Çəki: 1)

- Rieltor firmasına ödənişlərin məbləğini müstəqil hesablamaq
- Rieltor firmasını müstəqil seçmək
- Bazar və əmlak haqqında məlumat almaq
- Rieltorun səlahiyyətləri ilə tanış olmaq
- Müqavilə şərtlərinin pozulmasına görə müvafiq orqana müraciət etmək

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Turizmin sosial iqtisadi mahiyyətinin və onun bazartipli inkişaf modelinin konseptual istiqamətləri necə müəyyən edilir? (Çəki: 1)

- Turizmin iqtisadi və sosial inkişafı tətqiqinin nəzəri-metodoloji prinsiplərinin müəyyən edilir.
- Turizmin respublika iqtisadi potensialının əsaslandırılması.
- Turizmin sosial və iqtisadi aspektlərinin idarəedilməsi.
- Respublikada turizmin mövcud vəziyyətinin təhlili.
- Turizm-marketing planının tətbiqi və idarəedilməsi.

Sual: Turizmin informasiya bazası və metodoloji əsasının istiqamətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Əhalinin maliyyə potensialının turizm məqsədilə istifadəsinin əsas mexanizmləri.
 - Kəndin sosial problemlərinin həllində turizmin rolunun qiymətləndirilməsi.
 - Turizmin inkişafında dövlət siyasətinin əsas istiqamətlərinin əsaslandırılması.
 - Kənd təsərrüfatı məhsulları bazarının təşkili yolu ilə turizmin stimullaşdırılması.
 - Ev təsərrüfatının inkişafının turizmdə rolunun artması.
-

Sual: Dövlətin turizm siyasəti hansı mexanizmləri əks etdirir? (Çəki: 1)

- Turizm konsepsiyasının inkişafı.
 - Ayrı-ayrı turizm növü üçün kompleks proqramların hazırlanması
 - Konkret tədbirlərin planlaşdırılması və təşkili.
 - Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi.
 - Turizmin kompleks inkişafı
-

Sual: Turizm proqramları hansı məsələləri özündə birləşdirir? (Çəki: 1)

- Normativ-hüquqi baza.
 - Turist fəaliyyətinin təşkili və turizmin inkişafının idarə olunması.
 - Turizmin maddi-texniki bazasına dəstək.
 - Turizmin məhsulunun daxili və xarici bazarlarda yayılmasında məlumat, reklam təminatının inkişafı.
 - Turizmin kadr təminatı.
-

Sual: Turist bazarının segmentləşməsinə hansı meyarlar üzrə aparmaq olar? (Çəki: 1)

- İqtisadi
 - Coğrafi
 - Sosial
 - Psixoloji
 - Demografik
-

Sual: Turizm xidmətinin hər bir ölkəyə verdiyi fayda nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- Yeni iş yerləri və müəssisələr, əlavə gəlir və qazanclar, yerli mallar üçün yeni bazarlar, yeni ixtisas və texnologiyalar
 - Yeni ixtisaslar üzrə kadrlar hazırlanır.
 - Mövcud bazarın infrastrukturunu dəyişir
 - Ölkənin demografik quruluşunda dəyişiklik edir
 - Kommunal xidmətlərin müasirləşməsi
-

Sual: Turizm məhsuluna olan tələbat hansı amillərlə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- Bioloji
 - İqtisadi
 - Sosial
 - Demografik
 - Təbii iqlim
-

Sual: Kütləvi turizmin ilk təşkilatçısı kim olmuşdur? (Çəki: 1)

- T.Kuk
 - N.Klark
 - M.Ceferson
 - L.Piterson
 - B.Adams
-

Sual: Kütləvi turizmin ilk gəzintisi nə zaman olmuşdur (Çəki: 1)

- 1841
 - 1850
 - 1845
 - 1851
 - 1870
-

Sual: İlk səyahət və ekskursiyalar cəmiyyəti nə vaxt yaranmışdır? (Çəki: 1)

- 1847
 - 1850
 - 1855
 - 1830
 - 1851
-

Sual: Kütləvi turizmin ilk gəzintisi nə zaman olmuşdur (Çəki: 1)

- 1841
 - 1850
 - 1845
 - 1851
 - 1870
-

Bölmə: 0802

Ad	0802
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Turizmin müəyyənləşməsində, onun iqtisadi mənasının açılmasında hansı xarakteristikaları qəbul etmək olar? (Çəki: 1)

- Turizmin insanların müxtəlif marşrutlarda yerləşdirilməsidir.
- Turizm həmişə özünün son məkanını və orada məskunlaşmasını ifadə edir.
- Səyahət daimi yaşadığı ölkədən getməyi göstərir. Turizm müvəqqəti səyahət olub, müəyyən müddətdən sonra geriyyə qayıtmasıdır
- Turizm səyahət olub, mənfəət götürmək fəaliyyətini özündə əks etdirir.
- Turizm müvəqqəti səyahət olub, müəyyən müddətdən sonra əvvəlki yerinə qayıtmağı ifadə edir

Sual: Turizmin səmərəli idarə edilməsinin təşkili quruluşu hansı bölmələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- Sosial-məişət infrastrukturunun sahələrarası kompleksinin diversifikasiya sistemi.
 - Təsərrüfat bölümündə turizmin sərbəstliyi.
 - Turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması.
 - Turizmin səmərəsnə sistem baxımından baxılması.
 - Turizmin dövlət tərəfindən təşkili
-

Sual: Turist bazarına hansı keyfiyyətlərdən baxmaq olar? (Çəki: 1)

- Turist məhsulunun alıcılarının və satıcılarının maraqlarının uzaqlaşması aləti kimi.
 - Turist məhsulunun reallaşması kimi.
 - Turist məhsulunun istehsalşından istehlakçıya çatdırılması.
 - Turist məhsulunun dəyəri və istehlakının reallaşdırılması.
 - Əməyin stimullaşdırılmasının təşkili
-

Sual: Turist bazarının fəaliyyətində mövsümlülük hansı əlamətlərlə səciyyələnir? (Çəki: 1)

- Turist bazarının intensivliyinin maksimal axını.
 - Turist regionu, turist firması və turist müəssisəsi.
 - Turist mövsümlülüğünün regionlar, şəhər və kənd yerləri üzrə fərqlənməsi.
 - Turist mövsümlülüğünün ayrı ayrı turist növü üzrə fərqlənməsi.
 - Sosial sərbəst vaxtın mövcudluğu.
-

Sual: Turizm məhsulu nədir? (Çəki: 1)

- Turizm məhsulu turistlərə göstərilən xidmətlərin kompleksi və ya məcmusudur.
 - Turist regionu, turist firması
 - Turist müəssisəsi
 - Ekskursiyaların təşkili
 - Turist firmasına təsərrüfat subyekti kimi baxılması
-

Sual: Turizm xidmətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Turistlərin yerləşdirilməsi, qidalanması, nəqliyyat vasitələri ilə hərəkəti, mənəvi tələbatlar üzrə göstərilən xidmətlər.
 - Reklam və məişət xidməti
 - Ticarət və kommunal xidmətlər
 - Turist birliklərinin göstərdiyi xidmət
 - Qeyri hökumət təşkilatlarının xidməti
-

Sual: Turizmin rəqabət davamlılığına təsir edən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətlərin differensiasiyası.
 - İstehlakçıların sayı və segmentləşdirilməsi.
 - Turizm məhsuluna qoyulan tələblər.
 - Turizm məhsulunun həcmi
 - Endirimli qiymətlər
-

Sual: Aktiv xarici turizm balansı nədir? (Çəki: 1)

- turizm hərəkatları nəticəsində ölkəyə gələn valyutanın çıxan valyutadan çox olduğunu göstərir
 - Turistlərə göstərilən xidmətlərdən əldə edilmiş gəlirlin xərclərdən artıq olması.
 - Turizm məhsuluna olan tələbatın tam ödənilməsi
 - xarici səyahət vergilərinin artırılması.
 - turizm infrastrukturunun lazımi səviyyədə olması
-

Sual: Turizm xidmətlərinin təhlili metodları hansılardır? (Çəki: 1)

- Müqayisəli təhlil metodu.
 - Normativ metodlar.
 - Proqnoz metodu.
 - Birbaşa hesablaşma metodu
 - Kəmiyyət və keyfiyyət metodları
-

Sual: Turistə təqdim olunan "inklyuziv-tur" xidməti nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- turagent digər xidmətlərdən əlavə istirahət yerinə çatdırılma xidmətlərini də öz üzərinə götürür
 - Turagent yalnız yerləşdirmə xidmətlərini göstərir.
 - Turagent ekskursiya paketlərini hazırlayıb təqdim edir
 - Qrup halında səfər edən turistlərə xidmət göstərilir
 - Fərdi səfərləri təşkil edir
-

Sual: Turistə təklif olunan "Pəkiç-tur" xidməti nədir? (Çəki: 1)

- Müştəriyə istirahət yerinə nəqliyyat xidmətlərindən başqa, bütün turizm xidmətləri (yerləşmə, tam və ya hissə-hissə) təklif olunur.
 - Qrup halında səfər edən turistlərə xidmətdir.
 - Turagent yalnız yerləşdirmə xidmətlərini göstərir
 - Ekskursiya marşrutlarının hazırlanmasıdır
 - Sosial sığorta xərcləridir
-

Sual: Turizm xidmətlərinin təhlili metodları hansılardır (Çəki: 1)

- Müqayisəli təhlil metodu.
 - Normativ metodlar.
 - Proqnoz metodu.
 - Birbaşa hesablaşma metodu.
 - Kəmiyyət və keyfiyyət metodları
-

Sual: Turist xidməti bazarı prinsiplial olaraq hansı münasibətlər əsasında formalaşır? (Çəki: 1)

- Turist məhsulu istehsalçıları, satıcıları və alıcıları arasında münasibətlər
- Ticarət məhsulunun reallaşması sferasının əsas istiqamətləri
- Turist bazarı digər bazar münasibətləri ilə əlaqəli olur.
- Turist bazarının təşkilatı kommersion mənəfətinə yönəldilməsi

- Turist bazarının təkmilləşdirilməsi
-

Sual: Turizmin inkişafının əsas istiqamətlərini necə qruplaşdırmaq olar? (Çəki: 1)

- Turizmin inkişafında maliyyə resurslarının qiymətləndirilməsi ilə.
 Turizmin inkişafı iqtisadi fəaliyyətin sahə və funksional strukturu ilə.
 Turizm və biznes fəaliyyətilə
 Turizmin mədəni dəyərlər sisteminə daxil olması ilə
 Turizmin iqtisadi-sosial amil olaraq inkişafı
-

Sual: 1999-cu ildə qəbul olunmuş "Turizm haqqında" AR Qanunun məqsədləri: (Çəki: 1)

- Turizm fəaliyyətinə köməklik edir və onun inkişafı üçün şərait yaradır
 Turizm fəaliyyətinin üstün istiqamətlərini müəyyən edir
 Turistlərin səyahətləri zamanı istiqamət.yerdəyişmə azadlığı
 Ətraf mühiti qorumaq
 Turizm infrastrukturunu inkişaf etdirmək
-

Sual: Ölkədə turizmi inkişaf etdirmək üçün hansı tədbirlər görülməlidir? (Çəki: 1)

- Turizm sahəsi üçün kadrların hazırlanması və ixtisasının artırılması
 Ölkə daxilində turizm sahəsinin vəziyyəti barədə informasiya yaymaq
 Milli turizm məhsulunun beynəlxalq turizm bazarında tanıtılması
 Yeni milli turizm məhsulu işlənilib hazırlanmasını təşkil etmək
 Turizm sahəsində kiçik və orta sahibkarlığın dəstəklənməsi
-

Sual: turagent kimlərdir (Çəki: 1)

- Turizm məhsulunu realizə edən və bilavasitə turizm bazarında işləyən vasitəçi-təşkilat.
 Turizm məhsulunu reklam edən şəxslər
 Turların qiymətlərini müəyyənləşdirən şəxs
 Turistlərin terləşdirilməsi və qidalandırılması ilə məşğul olan şəxs
 Turizm məhsulunu hazırlayan şəxs
-

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Azərbaycan iqtisadiyyatında turizmin rolunu yüksəltmək yollarına nələr daxildir? (Çəki: 1)

- Respublikada turizmin inkişafının uzunmüddətli proqramını hazırlamaq.
 Turizmi Azərbaycan iqtisadiyyatının yeniləşməsi tərkibinə daxil etmək.

- Turizmin hüquqi normativ bazasını yaratmaq və onu dünya hüquq sistemi ilə uzlaşdırmaq.
 - Xarici və daxili turizmin iqtisadi mexanizminin yaratmaq.
 - Turizm fəaliyyətinin mexanizmləri və qaydalarını təkmilləşdirmək.
-

Sual: Xidmət sahələrinin fəaliyyətində turizm proqramları hansı məsələləri həll edir? (Çəki: 1)

- Rəqabət qabiliyyətini, ixtisaslaşma və kooperativləşmə əsasında müasir milli turist bazasının yaradılması
 - Turizmin sosial xarakterinin gücləndirmək.
 - Turizmdə kiçik sahibkarlığın inkişafını stimullaşdırmaq.
 - Ənənəvi turizmin regionlarda və təbii-coğrafi əlverişli şəraitdə bərpası və modelləşdirilməsi.
 - Turizm sferasında mülkiyyət münasibətlərini təkmilləşdirmək.
-

Sual: Turizmin inkişafında kadr potensialı və onun hazırlığının əsas istiqamətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Mütəxəssis tələbatının müəyyənəlməsi.
 - Turizm peşəsinin və ona uyğun təhsil sisteminin yaradılması.
 - Təhsil prosesində təhsil proqramı və metodu vasitələrinin hazırlanması
 - Xüsusi ixtisaslı kadrların formalaşması və hazırlanması
 - İxtisası artırma kursunun inkişaf etdirilməsi
-

Sual: Dövlətin turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədi hansıdır? (Çəki: 1)

- Vətəndaşların istirahəti, yerdəyişmə hüquqlarının təmin olunması.
 - Ərzaq mühitinin qorunması.
 - Turistlərin sağlamlıq, təhsil, tərbiyə üçün şəraitinin yaradılması.
 - Turist sənayesinin inkişafı və vətəndaşların tələbatına uyğun olaraq onun təkmilləşdirilməsi.
 - Yeni iş yerlərinin açılması
-

Sual: Turist fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi hansı yollarla reallaşır? (Çəki: 1)

- Turist sənayesində münasibətlərin normativ-hüquqi aktlarının təkmilləşdirilməsi.
 - Turistlərin hüquq və təhlükəsizliyinin təmin edilməsi.
 - Turist sənayesinin lisenziyalaşdırılması, turist məhsullarına sertifikat verilməsi.
 - Azərbaycandan gedən və Azərbaycana gələn turistlərə gömrük rejiminin təkmilləşdirilməsi.
 - Turist məhsulunun daxili və xarici bazarda hərəkətinə və satışına təsir edilməsi.
-

Sual: İş yerlərinin artımı turizm sənayesinin xüsusiyyətləri ilə formalaşır. Bu özünü hansı amillərdə göstərir? (Çəki: 1)

- Əhaliyə turist xidmətinin mövsümi xarakteri, Başqa respublikalardan iş qüvvəsinin cəlb edilməsi.
- Yarım iş günündə işləyənlərin xüsusi çəkisi artır.
- İxtisaslaşmış əməyə əsaslanan işçilərin xüsusi çəkisinin artımı.
- Turist sənayesində avtomatlaşma və kompyuterləşmənin məhdudluğu.

- Turizmin inkişafı bölgədə büdcə gəlirlərinin artmasına təsir edir.
-

Sual: Turizmin sistem göstəriciləri özündə hansıları birləşdirir? (Çəki: 1)

- Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı.
 - Turist axınının həcmi.
 - Turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəriciləri.
 - Beynəlxalq turizmin inkişafı.
 - Turist axınının artırılması
-

Sual: Taraz xarici turizm balansı nədir (Çəki: 1)

- bir il ərzində turizmlə bağlı meydana gələn valyuta gəlir və çıxarının bərabər olduğunu ifadə edir.
 - Turistlərə göstərilən xidmətlərdən əldə edilmiş gəlirlin xərclərə bərabər olması.
 - Turizm məhsuluna olan tələbatın tam ödənilməsi
 - valyuta tələbinin azaldılması məqsədi ilə xarici səyahətlərin məhdudlaşdırılması.
 - turizm infrastrukturunun lazımi səviyyədə olmaması.
-

Sual: Beynəlxalq turizm dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- Xaricə yollanan və orada ödənişli əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmayan, ancaq fiziki və mənəvi istirahət etmək məqsədilə səyahət edən şəxslərin səyahəti nəzərdə tutulur.
 - Ölkələr arasında siyasi,iqtisadi əlaqələrin yaranması.
 - Beynəlxalq konfranslarda iştirak etmək məqsədilə səfərlər.
 - Xarici ölkələrdə turizm şirkətlərinin fəaliyyəti
 - Beynəlxalq turizm Assosiasiyası
-

Sual: Turist tələbatı necə formalaşır? (Çəki: 1)

- xarici ölkə vətəndaşlarının istehlak qabiliyyəti, onların sosial demoqrafik tərkibi, həmçinin, həyat səviyyəsinin dəyişmə meylli ilə.
 - Ölkəyə gələn xarici turistlərin sayı ilə.
 - Xarici ölkə vətəndaşlarına göstərilən xidmətlərin keyfiyyəti ilə.
 - Turizm sənayesinin inkişafı ilə
 - Əhalinin pul gəlirlərinin səviyyəsi ilə
-

Sual: Turizm xidməti sahəsində qiymətin əmələ gəlməsi hansı xüsusiyyətlərlə seçilir? (Çəki: 1)

- Turizm xidməti bütöv xidmət kimi son istehlak məhsulunda istifadə olunur,ona görə də xidmətin qiyməti pərakəndə satış qiyməti kimi çıxış edir.
 - Aralıq məhsulda qiymət məhsulun maya dəyərinin formalaşmasına təsir edir.
 - Xidmət sferası birbaşa istehlakçı psixologiyası ilə əlaqədardır.
 - Xidmətin istehsalı,reallaşması və istehlakı vaxt baxımından üst-üstə düşür və qiymət differensiasiyası baş verir.
 - Turizm xidmətinin qiymətləri həmin xidmətlərin istehlak dəyəri ilə müəyyənləşir
-

Sual: Turizm sferasında qiymət səviyyəsi necə müəyyənləşir? (Çəki: 1)

- Turistlərin seçimi,davranışı və onların maddi imkanları ilə.

- Turist məhsulunun istehsalı ilə onun istehlakı arasında müəyyəndövrün keçməsi.
 - Turların bir neçə ay göndərişlərin satışından əvvəl tərtib olunması.
 - Sosial sığorta tədbirləri görülməsi üçün turist şirkətləri öz öhdəliklərinin qəbul edir.
 - Turist firmaları güzəştlər tətbiq etməklə turist bazarının müştərilərini artırmağa və keyfiyyətli xidmət göstərməyə can atırlar.
-

Sual: Turizm sistemində sığortalanmanın hansı formaları mövcuddur? (Çəki: 1)

- Həyat və sağlamlıq sığortası.
 - Tibbi sığorta.
 - Əmlak sığortası.
 - Nəqliyyat vasitələrinin sığortası.
 - Pis hava şəraitində turistlərin evdə qalması
-

Sual: Turizm xidmətində hansı vergi sistemi tətbiq olunur? (Çəki: 1)

- Dövlət büdcəsinə ödənilən vergilər.
 - Yerli büdcəyə daxil olan vergilər
 - Bələdiyyə vergiləri
 - Məcburi vergi ödəmə
 - Turist xidmətində verginin tənzimlənməsi.
-

Sual: Turizm xidmətində istifadə olunan investisiyalar necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- Əsas fondların təzələnməsi və onun strukturuna uyğun ayrılan investisiyalar.
 - Təkrar istensal strukturunun təzələnməsi
 - Texnoloji strukturun və layihələrin təzələnməsi.
 - Sosial təminatın və infrastrukturun inkişafı üçün vəsait ayrılması
 - İntestisiyaların sahə strukturunun inkişafı.
-

Sual: Turizm fəaliyyətində əsas hansı göstəricilər təhlil olunur? (Çəki: 1)

- Makroiqtisadi,turizm məhsulunun ümumi miqdarı,onun əmtəələr və xidmətlər üzrə təsnifat.
 - Turizm maliyyə potensialı.
 - Turizm əmək ehtiyatları.
 - Turizm fəlirləri və mənfəət.
 - Turizmin rentabellilik və səmərəlilik səviyyəsi
-

Sual: Turist xidməti bazarı prinsipal olaraq hansı münasibətlər əsasında formalaşdırılır? (Çəki: 1)

- Turist məhsulu istehsalçıları,satıcıları və alıcıları arasında münasibət.
 - Turist məhsulunun reallaşması sferasının əsas istiqamətləri
 - Turist bazarı digər bazar münasibətləri ilə əlaqəli olub.
 - Turist bazarının təşkili və kommertiya mənfəətinə yönəldilməsi
 - Turist bazarının təşkili və kommertiya mənfəətinə yönəldilməsi Turist bazarının təkmilləşdirilməsi.
-

Sual: Turizm bazarında mövsümlülük hansı əlamətlərlə səciyyələndirilir? (Çəki: 1)

- Turist axınının intensivliyinin maksimal axını.
 - Turist regionu, turist firması və turist müəssisəsi
 - Turist mövsümlüyü regionlar, şəhər və kənd yerləri.
 - Turist mövsümlülüyü ayrı ayrı turist növü üzrə fərqlənməsi
 - Sosial sərbəst vaxtın mövcudluğu
-

Sual: Turizm xidməti sahəsində qiymətin əmələ gəlməsi hansı xüsusiyyətləri ilə seçilir? (Çəki: 1)

- Turizm xidməti betöv xidmət kimi son istehlak məhsulunda istifadə olunur, ona görə də xidmətin qiyməti pərakəndə satış qiyməti kimi çıxış edir
 - Aralıq məhsulda qiymət məhsulun maya dəyərinin formalaşmasına təsir edir.
 - Xidmət sferası birbaşa istehlakçı psixologiyası ilə əlaqədardır
 - Xidmətlərin istehsalı, reallaşması və istehlakı vaxt baxımında üst-üstə düşür və qiymət differensiyasiyası baş verir
 - Turizm xidmətinin qiymətləri həmin xidmətlərin istehlak dəyəri ilə müəyyənləşir
-

Sual: Turizm sahələrində qiymət səviyyəsi necə müəyyənləşir? (Çəki: 1)

- Sərbəst vaxt dövründə turistlərin seçimi, davranışı və onun maddi maliyyə imkanları formalaşır.
 - turist məhsulunun istehsalı ilə istehlakı arasında müəyyən dövrən keçməsi
 - Turların bir neçə ay göndərişlərin satışından əvvəl tərtib olunması.
 - Sosial sığorta tədbirləri görülməsi üçün turist şirkətləri özünün öhdəliklərini qəbul edir.
 - Turist firmaları güzəştlər tətbiq etməklə turist bazarının müştərilərini artırmağa və keyfiyyətli xidmət göstərməyə can atırlar.
-

Sual: Turist xidməti fəaliyyətində vergi sistemi hansı formaları özündə birləşdirir? (Çəki: 1)

- Dövlət büdcəsinə ödənilən vergilər.
 - Yerli büdcəyə daxil olan vergilər.
 - Bələdiyyə büdcəsinə daxilolmalar.
 - Turist xidmətində verginin tənzimlənməsi.
 - Vergi (yığma) məcburi ödəmə
-

Sual: Turizm xidmətində istifadə olunan investisiyalar necə təsnifatlaşdırılır? (Çəki: 1)

- Əsas fondların təzələnməsi, onun strukturuna uyğun ayrılan investisiyalar
 - Təkrar istehsal strukturunun təzələnməsi
 - Texnoloji strukturun və layihələrin təzələnməsi
 - Sosial təminatın və infrastrukturun inkişafı üçün vəsait ayrılması
 - İntestisiyaların sahə strukturunun inkişafı
-

Sual: Turist fəaliyyətində əsas hansı göstəricilər təhlil olunur? (Çəki: 1)

- Makroiqtisadi göstəricilər, turizm məhsulunun ümumi miqdarı, onun əmtəələr və xidmətlər üzrə təsnifatı.
- Turizm maliyyə potensialı.
- Turizm gəlirləri və mənfəət.

- Turizmin rentabellik və səmərəlilik səviyyəsi
- Turizmin əmək ehtiyatları

Sual: Turizmin proqnozlaşdırılmasında konseptual inkişaf stragisiyası necə idarə olunur? (Çəki: 1)

- Turizmin inkişafının iqtisadi artımda rolunu yüksəltmək
- Turizm menecment sahəsi kimi planlaşması və idarə edilməsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafı
- Turizmin sosial iqtisadi səmərəsini və onun fəaliyyətini gücləndirmək
- Turizm və maliyyə-büdcə potensialının mexanizmlərinin təkmilləşdirilməsi
- Əhaliyə turizm xidmətini yaxşılaşdırmaq

Sual: Turizm ümumi gəlirin bölgüsü və yenidən bölgüsünü sxematik olaraq necə ifadə etmək olar? (Çəki: 1)

- Dövlət büdcəsinə ödəmələr ayrılır,
- Mənfəətdən əmək haqqı verilir.
- Turist müəssisəsinin genişləndirilməsi üçün zəruri olan məsrəflər ayrılır.
- Yeni texnikalar tətbiq olunur və struktur dəyişiklikləri həyata keçirilir.
- Turizm xidməti ehtiyatları yaradılır

BÖLMƏ: 0901

Ad	0901
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əhəlinin daşınmasının təşkilində hansı nəqliyyat vasitələrindən istifadə edilmir? (Çəki: 1)

- Boru kəmərlər nəqliyyatı
- Avtomobil nəqliyyatı
- Su nəqliyyatı
- Hava nəqliyyatı
- Dəmir yolu nəqliyyatı

Sual: Rabitə məhsulu nədir (Çəki: 1)

- Əhaliyə göstərilən xidmətin həcmi
- Maddi-texniki baza
- Göndərilən məktublar
- Danışıqlar
- İnformatika

Sual: Nəqliyyatın məqsədi nədir (Çəki: 1)

- Əhali və yük daşıma təminatı
- Yük daşınması
- Məhsul daşınması
- Əhalinin daşınması
- Kəmərlər daşınması

Bölmə: 0903

Ad	0903
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Rabitənin sosial mənası (Çəki: 1)

- Əhalinin informasiya təminatı
- İş qüvvəsinin təminatı
- Sənaye potensialı
- Televiziya
- Radio

Sual: Rabitənin iqtisadi rolu (Çəki: 1)

- Xidməti təşkil edir
- Məhsul artırır
- Sabitliyi təmin edir
- Realizə edir
- Məlumat verir

Sual: Nəqliyyatın prioritet növü (Çəki: 1)

- Avtomobil
- təyyarə
- Gəmiçilik
- Dəmir yolu
- Poçt

Sual: Əhalinin daşınmasında nəqliyyatın mahiyyəti (Çəki: 1)

- Nəqliyyatda kommertsiya yaradır
- Əhalinin istirahətini təşkil edir
- Asudə vaxtı artırır
- Büdcəyə təsir edir
- [yeni cavab]

Sual: Françayzing hansı sənaye və xidmət sahələrində intensiv inkişaf edir? (Çəki: 1)

- Avtomobil sənayesi və avtoservis xidməti
- Tikinti və evlərin təmiri üzrə xidmətlər
- Təhsillə əlaqəli xidmətlər
- Turizm və əyləncə xidmətləri
- Biznesin təşkili üzrə kömək

Bölmə: 0902

Ad	0902
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İqtisadiyyatın qeyri bazar bölməsi (Çəki: 1)

- Pulsuz xidmətlər sahəsi.
- Pullu xidmətlər.
- Maddi və qeyri maddi formada təsir göstərən sahələr.
- Firmanın fəaliyyət mexanizmi.
- Kooperativ və ictimai idarəetmə təşkilatları.

Sual: Nəqliyyat xidmətinin əsas göstəricisi (Çəki: 1)

- nəqliyyat qiyməti
- tezlik
- rahatlıq
- gəlirlilik
- səmərəlilik

Sual: Rabitənin özəlləşməsi mümkündür (Çəki: 1)

- Nisbətən mümkündür
- Mümkün deyil
- Mümkündür
- 100%
- 50%

Sual: Nəqliyyatın səmərəliliyi (Çəki: 1)

- Minimum vaxt itkisi
 - Maksimum məsrəf
 - Tez mənzil başına çatma
 - Nəqliyyatın həcmi
 - Nəqliyyatın təhlükəsizliyi
-

Sual: Nəqliyyatın keyfiyyət göstəricisi (Çəki: 1)

- Daşımının həcmi
- Əhalinin daşınması
- Daşıma müddəti
- Əhatə dairəsi
- çəkilən xərclər

Sual: Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir? (Çəki: 1)

- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanmış sənəddir
- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsi təsdiq edən sənəddir
- Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Bölmə: 1001

Ad	1001
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Tibb xidməti bazarı nədir? (Çəki: 1)

- Tibb texnologiya-sının, məmulatlarının, , tibb fəaliyyətinin təşkili metodlarının və əczaçılıq vasitələrinin məcmudur
- Tibb işçilərinin əməyinin təşkili və tibb texnikasının quraşdırılmasıdır
- Tibb müəssisələrinin məcmu
- Dərman preparatlarının idxalı
- Özəl tibb müəssisələrinin artırılması

Sual: Səhiyyənin məqsədi (Çəki: 1)

- Sağlamlığı təmin edir
- Əhaliyə təminat verir
- Həyat indeksini inkişaf etdirir
- Uşaq ölümünü azaldır
- Xərcləri çoxaldır

Sual: Səhiyyənin idarəetmə orqanı (Çəki: 1)

- Səhiyyə Nazirliyi
- İcra orqanları

- Bələdiyyələr
 - Müəssisələr
 - Xəstəxanalar
-

Sual: Özəl tibb fəaliyyətinin subyektləri hansılardır? (Çəki: 1)

- tibb fəaliyyətini həyata keçirən özəl tibb müəssisələri və özəl tibbi praktika ilə məşğul olan fiziki şəxslər
 - tibb fəaliyyətini həyata keçirən həkimlər və özəl tibbi praktika ilə məşğul olan fiziki şəxslər
 - hüquqi şəxs yaratmaqla özəl tibb fəaliyyətinin həyata keçirən müəssisələr
 - ambulator tibb müəssisələri
 - stasionar tibb müəssisələri
-

Sual: tibbi yardım nədir? (Çəki: 1)

- xəstəliklərin, zəhərlənmələrin, travmaların profilaktikası və diaqnostikası
 - Xəstəliklərin müayinəsi və müalicəsi
 - Xəstəyə ilk tibbi yardım göstərilməsi
 - Tibbi sığorta müqaviləsi əsasında xəstənin müayinəsi
 - Ambulator tibb müəssisəsində göstərilən xidmət
-

Sual: Sosial həyat tərzini ifadə edən sosial sığorta növləri (Çəki: 1)

- Həyat fəaliyyətinin sığortalanması
 - Səhiyyə sığortası
 - Əmlakın növləri üzrə sığortalama
 - Sənişin daşınmasında əhəlinin sığortalanması
 - Kənd təsərrüfat sığortası
-

Sual: Azərbaycanda Səhiyyə Nazirliyinin yaranması tarixi (Çəki: 1)

- 1918
 - 1916
 - 1920
 - 1917
 - 1919
-

Sual: Beynəlxalq lizinq nədir? (Sürət 01.05.2014 14:11:34) (Çəki: 1)

- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
 - bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
 - qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
 - malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
 - qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
-

Sual: Daxili lizinq nədir? (Sürət 01.05.2014 14:11:36) ( aki: 1)

- müyyən dövr  rind  əmtənin ixracına v  idxalına verilmiř icazənin maksimal həcmidir
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- müyyən sayda əmtənin ř rtl dirilmiř sayda digər bir əmtəyə d yiřdirilm sini nəzərdə tutan s vd l řm dir
- qarřılıqlı tələblərin v  öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablařma sistemidir
- malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin g t r lm d n aparılmasından ibarət gömrük recimidir

Sual: Faktoring nədir? (Sürət 01.05.2014 14:11:39) ( aki: 1)

- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iřtirak edir
- m řt rinin debitor borcunun inkasso edilməsidir ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən  z təhlükə v  riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müyyən haqq və ř rtl rl  lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına v  istifadəsinə verir
- maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərkib tərəfindən ödənilir
- birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı

Sual: Lizinq nədir? (Sürət 01.05.2014 14:11:42) ( aki: 1)

- bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
-  mlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müyyən  d niř haqqı ilə müyyən müddətə v  müqavilədə nəzərdə tutulmuř müyyən ř rtl rl , lizinq alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi ř xsl r  icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür
- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
- qarřılıqlı tələblərin v  öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablařma sistemidir
- qarřılıqlı tələblərin v  öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablařma sistemidir

BÖLMƏ: 1003

Ad	1003
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Səhiyyənin əsas planı ( aki: 1)

- Strateji plan

- Marketing planı
 - Müəssisə plan
 - Texniki plan
 - Kommersiya planı
-

Sual: Səhiyyədə inkişaf indeksi (Çəki: 1)

- İnsan inkisafi indeksinə təsiri
 - Texniki indeksə təsiri
 - Ömür müddəti
 - Ölümün azaldılması
 - Uşaq ölümü
-

Sual: Özəl tibb fəaliyyətinin maliyyələşdirilmə mənbələri: (Çəki: 1)

- hüquqi və fiziki şəxslərin vəsaitləri, icbari və könüllü tibbi sığorta vəsaitləri
 - Özəl tibb müəssisələrinin ümumi gəliri
 - Hüquqi və fiziki şəxslərin vəsaitləri və büdcədən ayırmalar
 - Bələdiyyələrin vəsaitləri
 - Xəstələrin özəl tibb müəssisəsinə ödədikləri pul
-

Sual: Tibbi sığorta nədir? (Çəki: 1)

- Sığorta hadisəsi baş verdikdə əhəlinin tibbi və dərman yardımını almasına təminat verir.
 - Sığorta hadisəsi baş verdikdə xəstəyə ilk tibbi yardım göstərilir
 - Əhəlinin sağlamlığının qorunmasını təmin edir
 - Tibbi sığorta müqaviləsi əsasında xəstənin müayinə edilməsi
 - Ambulator tibb müəssisəsində göstərilən xidmət
-

Sual: Tibbi sığortanın subyektləri (Çəki: 1)

- Sığorta olunanlar, sığorta edənlər, tibbi sığorta təşkilatları
 - Sığorta olunanlar və sığorta təşkilatları
 - Sığorta edənlər, tibbi sığorta təşkilatları
 - Özəl tibb müəssisələri
 - Sığorta şirkətləri
-

Sual: Sığorta olunan tibbi xərclərə aiddir (Çəki: 1)

- təcili ,ambulator və stasionar yardım xərcləri.
 - Yanğından mühafizə xərcləri
 - xaricdə müalicə və təhsil xərcləri
 - Əmlakın sığortası xərcləri
 - Dərman preparatlarının alınması xərcləri
-

Sual: Tibbi müqavilə şərtlərinə aid deyildir (Çəki: 1)

- tibbi yardımın göstəriləcəyi məkan
- tibbi yardımın həcmi

- tibbi yardımın keyfiyyətinə tələblər;
- tibbi yardıma görə ödənişin şərtləri və qaydaları
- tibbi yardımın keyfiyyətinə nəzarət qaydaları;

BÖLMƏ: 1101

Ad	1101
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Əmək bazarının tənzimlənməsinin ən mühüm şərti nədir? (Çəki: 1)

- İşəgötürənlərlə işaxtaranların maraqlarının və tələblərinin üst-üstə düşməsi
- İşaxtaranların sayının çox olması.
- İxtisaslı kadrların seçilməsi
- İşəgötürənlərin tələblərinin maksimum ödənilməsi
- Əmək müqavilələrinin bağlanması

Sual: Əmək bazarının subyektləri hansıdır? (Çəki: 1)

- İşə qəbul edənlər, işsizlər, sərbəst işə düzələnlər.
- əmək qabiliyyətli əhali.
- Fiziki və hüquqi şəxslər
- Mövsümi və maddəli işçilər
- Müvəqqəti işçilər

Sual: Əmək bazarının məkan baxımında formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Şəhər və kənd əmək bazarı.
- Mütəşəkkil və qeyri mütəşəkkil əmək bazarı
- Beynəlxalq əmək bazarı
- Milli əmək bazarı
- lo

Sual: Bəzi fəaliyyət növlərinə xüsusi razılıq (lisenziya) verilməsi qaydalarına əsasən hansı sənədlər təqdim edilmir? (Çəki: 1)

- Dövlət sosial müdafiə fondunda uçota alınması haqqında sənədin surəti
- Hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin surəti
- Lisenziya almaq üçün ərizə.
- Ərizəçinin vergi orqanları tərəfindən uçota alınması haqqında müvafiq sənədin surəti
- Ərizədə qeyd olunan hər obyekt üçün ərizəçinin istifadə hüququnu təsdiq edən sənədin surəti

Sual: Təhsilin göstəriciləri deyil (Çəki: 1)

- Sənaye məhsulu
 - Tədris vəsaiti
 - Şagirdlərin sayı
 - Müəllimlərin sayı
 - Müəssisələrin sayı
-

Sual: Təhsil forması deyil (Çəki: 1)

- Sorğu ili təhsil
 - Evdə təhsil
 - Məktəbdə təhsil
 - Ali məktəbdə təhsil
 - Distant təhsil
-

Sual: Təhsil sisteminin daxili elementləri hansılardır (Çəki: 1)

- Təhsil sisteminin daxili elementləri ibtidai orta ali təhsil müəssisələridir.
 - Təhsil sisteminin daxili elementləri müxtəlif kurslardır.
 - İbtidai təhsil müəssisələridir.
 - Orta təhsil müəssisələridir.
 - Ali təhsil müəssisələridir.
-

Sual: Təhsilin islahat proqramı nə ilə müəyyənləşir. (Çəki: 1)

- Bu sahənin müasir standartlara uyğun təşkil və idarə olunması kadrların dünya ölkələri tərəfindən qəbul olunması və təhsilin insanların həyat səviyyəsindəki rolu ilə müəyyənləşir.
 - Ölkə daxili tələbdən kənara çıxmaq şərti ilə təhsilin inkişafı səviyyəsi müəyyənləşdirir.
 - Yalnız təhsilə ayrılan vəsaitlə müəyyənləşir.
 - Təhsil sahəsində işləyənlərin sayı və onların əməkhaqqısı ilə müəyyənləşir.
 - Təhsilin mülkiyyət formalarına görə bölgüsü ilə müəyyənləşir.
-

Sual: Təhsil sferası necə maliyyələşən təşkilatdır. (Çəki: 1)

- Təhsil sferası büdcədən müəssisə və təşkilatların vəsaitlərindən , həmçinin əhəlinin xüsusi vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.
 - Təhsil sferası büdcədən maliyyələşən təşkilatdır.
 - Təhsil sferası müəssisə və təşkilatların vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.
 - Təhsil sferası əhəlinin xüsusi vəsaitlərindən maliyyələşən təşkilatdır.
 - Təhsil sferası özəl maliyyələşən təşkilatdır.
-

Sual: Təhsil almaq istəyənlərin ümumi sayı 2 əsas tələbat sistemi ilə formalaşır. Onlar hansılardır. (Çəki: 1)

- 1) Xalq təsərrüfatı tələbatı sistemi ilə 2) Əhəlinin intellektual tələbatı nöqtəyi nəzərindən.
- 1) Qidaya olan tələbatla görə 2) Ailə həyatı qurmağa olan tələbatla görə.
- 1) Zamanın tələbinə görə 2) Valideyinlərin tələbinə görə.
- 1) Var dövlətə olan tələbatla görə 2) Dost tanışdan seçilməyə olan tələbatla görə.

- 1) Adət -ənənədən irəli gələn tələbata görə 2) İş yerini itirməməkdən diplom xatirinə irəli gələn tələbata görə.
-

Sual: Françayzinq nədir? (Sürət 01.05.2014 14:14:41) (Çəki: 1)

- faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
- kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunur ki, bu zaman artıq kommersiya fəaliyyəti təcrübəsinə malik bir şəxs müqavilədə nəzərdə tutulmuş şərtlərlə bu sistemdən istifadə hüququnu başqasına verir
- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- Françayzinqin elə növüdür ki, bu zaman sahibkar riskləri əsasında əmlak əldə edir
- kiçik biznesin kommersiya kontraktlarının tərtibatında istifadə olunan bir fəaliyyət formasıdır ki, borc tələbnamələrinə əsaslanır
-

Sual: İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi? (Sürət 01.05.2014 14:14:44) (Çəki: 1)

- mənfəət əldə etmək nədir
- ilkin kapitalı itirməmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
-

Bölmə: 1102

Ad	1102
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Təhsil sferasında xüsusi razılıq (lisenziya) tələb olunan fəaliyyət növü hansıdır? (Çəki: 1)

- Təlim-təhsil xidməti
- Repititorluq
- Attestasiya
- Pedaqoji fəaliyyət
- Seminarların və treninqlərin keçirilməsi
-

Sual: Təhsil fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün verilən lisenziyanın müddəti (Çəki: 1)

- 5 il
- 1 il
- 3 il
- 4 il
- 2 il
-

Sual: Təhsil müəssisəsi deyil (Çəki: 1)

- Elmi müəssisələr
 - Sənaye müəssisələri
 - Peşə məktəbləri
 - Orta məktəblər
 - Universitetlər
-

Sual: Təhsil qanunu neçənci ildə qəbul olunmuşdur (Çəki: 1)

- 2010
 - 2012
 - 2005
 - 2000
 - 1992
-

Sual: Təhsilin ən yüksək keyfiyyət göstəricisi (Çəki: 1)

- 700 bal
 - 300 bal
 - 200 bal
 - 150 bal
 - 0 bal
-

Sual: Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub əhaliyə iqtisadiyyata xidmətdə hansı məqsədi güdür, (Çəki: 1)

- Əhalinin iqtisadiyyatın tələbatına uyğun ixtisaslı kadrların hazırlanması məqsədini güdür.
 - Əhalinin məşğulluq problemlərini güdür.
 - Əhalinin asudə vaxtının daha maraqlı keçməsi məqsədini güdür.
 - Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub kommertiya fəaliyyətində məqsədi mənfəət əldə etməkdir.
 - Təhsil sferası qeyri-istehsal sahəsi olub xidmətdə məqsədi iqtisadi göstəriciləri və sosial nəticələri ifadə etməkdir.
-

Sual: Təhsil prosesi necə təşkil olunur, (Çəki: 1)

- Təhsil prosesi kimi ardıcıl və kompleks sistemli təşkil olunur.
 - Təhsil universitet fəaliyyətinin formasına görə təşkil olunur.
 - Təhsil prosesi ixtisasa görə təşkil olunur.
 - Təhsil prosesi büdcəyə görə təşkil olunur.
 - Təhsil prosesi orta və ali təhsili təşkil edir.
-

Sual: Təhsil sisteminin ümumi iqtisadi sisteminin tərkib hissəsi olmaqla ölkədə hansı problemlərin həll olması üçün inkişaf etdirilir. (Çəki: 1)

- Həmin ölkədə əhalinin sayı , onun məşğulluğu ərazicə yerləşməsi və ölkənin iqtisadi istiqamətlərində daha çox inteqrasiya problemlərini həll etmək üçün inkişaf etdirilir
- Daha çox inteqrasiya problemlərini həll etmək üçün.
- Ölkədə əhali sayını və artımını problemini həll etmək üçün.

- Ölkədə əhalinin ərazicə yerləşməsi problemini həll etmək üçün.
 - Ölkədə əhalinin məşğulluq probleminin həlli üçün.
-

Sual: Müasir tələblərə dünya standartlarına uyğun ixtisaslı kadr hazırlamaq üçün tələb olunan tədbirlər (Çəki: 1)

- Bu məqsəd ictimai elmlər iqtisadiyyat, idarəetmə, menecment, sosial bölmələri üzrə kadr hazırlığı problemləri yeni metodiki təşkilatı, iqtisadi tədbirlər həyata keçirməyi labüdləşdirir.
 - Dərs vəsaitlərinin dəyişməsi.
 - Müəllim kollektivinin bazar iqtisadiyyatı şəraitində normal yaşayışı və inkişafı
 - Qeyri dövlət təhsil sisteminin yaradılması vacibdir.
 - Xaricdə təhsil almaq.
-

Sual: Təhsilin inkişafı üçün əsas amil nədir? (Çəki: 1)

- kapital qoyulması
 - Əhali təlabatı
 - İstehsal amilləri
 - dövlət tənzimlənməsi.
 - dövlət büdcəsi
-

Sual: Əməliyyatın obyektinə üzrə françayzinq növü hansıdır? (Sürət 01.05.2014 14:16:01) (Çəki: 1)

- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
 - istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
 - strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
 - daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi
 - satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
-

Sual: Biznes françayzinqi nədir? (Sürət 01.05.2014 14:16:04) (Çəki: 1)

- alıcılar arasında böyük nüfuzu olan böyük elmi-texniki potensiala və iri maliyyə ehtiyatlarına malik olan müəssisələrinin fəaliyyətidir
 - təsərrüfat fəaliyyətinin nəticələrinə görə tam məsuliyyət daşıyan hüquqi şəxs statusuna malik olan istehsal müəssisələridir
 - françayzerin əmtəəsindən ödəmə normativlərinin müəyyən olunması və ödəmə formalarının dəqiqləşdirilməsidir
 - istehsal sahəsindən asılı olaraq miqdarı müəyyən olunan ilkin ödəmələrin həcmi tanınmış ticarət markası adı altında iştirak etmək formasıdır
 - fransız paketinə şirkətin məhsulundan, adından əlavə idarəetmənin təşkili və keyfiyyətə nəzarət metodlarının əlavə edilməsidir
-

Sual: Françayzinq özündə nələrə birləşdirir? (Sürət 01.05.2014 14:16:07) (Çəki: 1)

- istehsal, emal, satış, beynəlxalq ticarət
- icarə, alqı-satqı, padrat
- bank, maliyyə, kredit, beynəlxalq valyuta
- işgüzar fəaliyyətlər, xaricibazara çıxma üsullarını
- xarici tərəfdaşlıq formalarını

Sual: Françayzing ilk dəfə hansı kompaniya tərəfindən tətbiq olunmuşdur? (Sürət 01.05.2014 14:16:10) (Çəki: 1)

- coca-cola
 - prokter end qemble
 - zinger
 - pepsi-cola
 - ford
-

Sual: Françayzingin hansı növləri var (Sürət 01.05.2014 14:16:13) (Çəki: 1)

- əmtəə, bazar, lokal bazar
 - əmtəə, işgüzar, istehsal
 - əmtəə, qiymət, işgüzar
 - ticarət, sənaye, istehsal
 - istehsal, istehlak, qiymət
-

Sual: Françiza nədir? (Sürət 01.05.2014 14:16:18) (Çəki: 1)

- françiza, françiza müəssisənin investisiya françizasıdır
 - françayzerin ticarət adından və firmanın texnologiyasından müəyyən halda istifadə etmək hüququ verməklə biznesin aparılması şərtlərinin əks olunduğu müqavilədir
 - müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 - maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 - maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
-

Sual: Franşizlərin alt qrupları hansıdır? (Sürət 01.05.2014 14:16:21) (Çəki: 1)

- işçi franşiza, kommersion franşizası
 - investisiya ilkin məbləği, iş yeri, müəssisə
 - franşiza iş yeri, franşiza müəssisə, investisiya franşizası
 - müəllif franşizası, işgüzar franşizası
 - ofis franşizası, müəssisə franşizi
-

BÖLMƏ: 1103

Ad	1103
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Dövlət və qeyri dövlət təhsil müəssisələri kommersion təşkilatı kimi necə təşkil oluna bilər (Çəki: 1)

- Azərbaycan respublikasının kommertiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən hüquqı- təşkilati formada təşkil oluna bilər
- Azərbaycan respublikasının kommertiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən sistemli formada təşkil oluna bilər.
- Azərbaycan respublikasının kommertiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən inzibati formada təşkil oluna bilər.
- Azərbaycan respublikasının kommertiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən müştərək formada təşkil oluna bilər
- Azərbaycan respublikasının kommertiya fəaliyyəti haqqında qanunvericiliyinə əsasən birlik formada təşkil oluna bilər.

BÖLMƏ: 1401

Ad	1401
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Tələbatın hansı növü qeyri istehsalda ödənilir (Çəki: 1)

- maddi tələbat
- mənəvi tələbat
- sosial tələbat
- təhsil
- səhiyyə

BÖLMƏ: 1402

Ad	1402
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommertiya planı (Çəki: 1)

- marketing planı
- strateji plan
- sahə planı
- ərazi planı
- funksional plan

Sual: Kommertiya fəaliyyəti necə idarə olunur, (Çəki: 1)

- tələb və təklifə görə

- alıcılıq qabiliyyətinə görə
- demoqrafik göstəricilərə görə
- gəlirlərə görə
- əhalinin sayına görə

Sual: Kommersiyada dövlətin rolu (Çəki: 1)

- bazarı formalaşdırır
- vergi tətbiq edir
- kredit verir
- kvota qoyur
- qiyməti tənzimləyir

Bölmə: 1403

Ad	1403
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya prinsipləri (Çəki: 1)

- bazar tələbinə uyğun fəaliyyət
- təşəbbüskarlıq
- səmərəlilik
- faydalılıq
- təklif

Sual: Kommersiya fəaliyyəti daha çox nədən asılıdır, (Çəki: 1)

- bazarın tələbatından
- məhsuldarlıqdan
- istehsaldan
- idxaldan
- ixracdan

Bölmə: 1301

Ad	1301
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Konsalting sözünün əmələ gəlmə anlamı? (Çəki: 1)

- Almanca “consulting” sözünün əsasında , latın dilində konsultasiya, məsləhət , məsləhətçi anlamını əks etdirən “consultatio” sözü dayanır.
 - Ərəb sözü olub, məsləhət vermək deməkdir.
 - İtalyan sözü olub, məsləhət vermək deməkdir.
 - Fransız sözü olub məsləhət vermək deməkdir
 - İspan sözü olub məsləhət vermək deməkdir.
-

Sual: Konsalting xidməti hansı sahədə xidmət göstərir? (Çəki: 1)

- Bütün fəaliyyət sahəsində vardır
 - Qrafik dizayn sahəsində xidmət göstərir.
 - Toyların təşkilində.
 - Moda sahələrində
 - Karyera seçimində
-

Sual: Konsaltingin əsas məqsədi kommersiona baxımından? (Çəki: 1)

- Uğurlu xidmət göstərərək mənfəət əldə etmək
 - Bazarı tədqiq etmək
 - Əhali tələbini öyrənmək
 - İstehlak mallarının satışını təşkil etmək
 - Malalanlarla sərfəli ticarət əlaqələrinə girmək.
-

Sual: Praktiki elm sahəsində əsas məqsəd nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Bu və ya digər sahənin və ya tələbata uyğun texnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq , məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi mənəvi şərait yaratmaqdan ibarətdir.
 - məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq
 - əhali üçün ucuz şərait yaratmaq
 - tələbata uyğun texnoloji prosesin məhsuldarlığını artırmaq
 - əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait yaratmaqdan ibarətdir.
-

Sual: Elmin sosial səmərəsi nə ilə ifadə olunur (Çəki: 1)

- insan inkişafı mənəvi dəyərlərin məcmusu savadsızlığın ləğvi və s
 - əhalinin sayının artımı ilə
 - milli mentalitetin inkişafı ilə
 - savadsızlığın ləğvi və s ilə
 - mənəvi dəyərlərin məcmusu ilə
-

Sual: Elmi – texniki potensialın inkişafında elmi axtarışlar hansı vəsaitlərlə maliyyələşdirilir (Çəki: 1)

- sifarişlə, yaxud büdcə ayırmaları ilə bir sıra sahələrdə sahibkarlar ayrı-ayrı sahələr öz maliyyələri hesabına elmi mövzular seçir öz potensialını artırır
- sifarişlə
- büdcə ayırmaları ilə
- bir sıra sahələrdə sahibkarlar öz hesabına

Bölmə: 1302

Ad	1302
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Tədqiqatçılar konsaltingi hansı sənət növünə aid edirlər (Çəki: 1)

- Məsləhət vermə sənəti hesab edir və haqlı olaraq konsaltingi idarəetmə sənətinin xüsusi növünə aid edir.
- Əməyin təşkili kimi mühüm bir işi həyata keçirən sənət növünə aid edilir.
- Tədqiqatçılar konsoltingi əhali təbini tədqiq edən bir sənət növünə aid edirlər.
- Tədqiqatçılar konsoltingi statistik göstəricilərin yığılmasını təşkil edən bir sənət növünə aid edirlər.
- Tədqiqatçılar konsaltingi kommersiya kimi fəaliyyət göstərən bir sənət növünə aid edirlər.

Sual: Konsalting xidməti insanlara hansı problemlərin həllində köməklik göstərir? (Çəki: 1)

- İnsanlarla işləyərkən həll edilə bilməyən problemləri müvəffəqiyyətlə həll etmək , operativ sürətdə lazımi məlumatlar tapıb və ondan maksimal bəhrələnmək faktlarının kompleks analizini aparıb orijinal , qeyri standart həllini tapmaq və s.bu kimi problemlərin həllində köməklik göstərir.
- İnsanlara işləmək işlərində köməklik göstərir
- İnsanlara can sağlığı ilə əlaqədar problemlərin həllində köməklik göstərir.
- İdman və əyləncə işlərinin təşkilində köməklik göstərir.
- İnsanlara təmir işlərində əmələ gələn problemlərin həllində köməklik göstərir.

Sual: Onun məsləhəti bizim adi məsləhətimizdən nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- Konsalting sahəsinin mütəxəssisləri yeni konsultantlar yalnız xüsusi diaqnostika apardıqdan məsləhətləşən təşkilatda yaranmış vəziyyətin səbəblərini analiz etdikdən sonra öz peşəkar məsləhətlərini verir .
- Konsalting sahəsinin mütəxəssisləri yeni konsultantların məsləhəti xidmətə görə ödəmə ilə fərqlənir.
- Konsalting sahəsinin mütəxəssisləri yeni konsultantların məsləhəti daha geniş olur.
- Konsalting sahəsinin mütəxəssisləri yeni konsultantların məsləhəti daha sadə olur.
- Konsalting sahəsinin mütəxəssisləri yeni konsultantların məsləhəti daha mükəmməl olur.

Sual: Konsalting xidmətinin əsas forması nədir? (Çəki: 1)

- Əsas forması konsalting layihəsidir.
- Əsas forması planlaşdırma

- Əsas forması proqnozlaşdırmadır.
 - Əsas forması araşdırmadır.
 - Əsas forması təhlildir.
-

Sual: Konsaltinq kim tərəfindən göstərilən xidmətdir (Çəki: 1)

- Kommersant tərəfindən göstərilən bir xidmətdir
 - Konsaltinq maraqlı olan təşkilatın problemlərinin araşdırılıb və həll edilməsi istiqamətində müəyyən ixtisaslı müstəqil şəxs tərəfindən göstərilən xidmətdir
 - Mühasib tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.
 - Müəsisə tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.
 - Rəhbərlik tərəfindən göstərilən bir xidmətdir.
-

Sual: Konsaltinqin əsas məqsədi müəsisəyə görə? (Çəki: 1)

- Müəsisənin idarə edilməsi keyfiyyətinin bütövlükdə onun fəaliyyətinin effektivliyinin və hər bir işçisinin fərdi əmək səmərəliliyinin yüksəldilməsindən ibarətdir.
 - Müəsisənin fəaliyyətindən bəhrələnərək öz fəaliyyətini genişləndirmək.
 - Malgöndərən və malalanlarla ticarət əlaqələri yaratmaq.
 - Xarici əlaqələri yaratmaq və genişləndirmək
 - Bazar seqmentini yaratmaq.
-

Sual: Konsultantlar necə fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

- Müəsisədə yaranmış vəziyyətin çətinliyindən aslı olaraq konsultantlar təkbaşına yaxud komanda şəklində fəaliyyət göstərir.
 - Müəsisədə yaranmış vəziyyətin çətinliyindən aslı olaraq virtual formada fəaliyyət göstərir.
 - regionlarda fəaliyyət göstərir.
 - Ayır-ayrı yerlərdə fəaliyyət göstərir.
 - Komanda şəklində fəaliyyət göstərir.
-

Sual: Elm sferası nəyin formalaşmasına xidmət edir (Çəki: 1)

- Elm sferası əhalinin iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmi-intellektual məhsulun formalaşmasına xidmət edir
 - Elm sferası əhalinin xarakterinin formalaşmasına xidmət edir
 - Elm sferası əhalinin bilik səviyyəsinin formalaşmasına xidmət edir
 - Elm sferası iqtisadiyyatın idarə olunmasının elmiyyətinin formalaşmasına xidmət edir
 - Elm sferası cəmiyyətin formalaşmasına xidmət edir
-

Sual: Funksional vəzifələrinə görə elm 2 istiqamətdə inkişaf etdirilir (Çəki: 1)

- fundamental elm sahəsi və praktik elmi sahələr
 - nəzəri metodoloji yanaşma və məhsulun keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq
 - konseptual yanaşma və texnoloji prosesin təkmilləşməsi
 - ümumiləşmə və məhsulun keyfiyyətinin yaxşılaşdırılması
 - strateji istiqamətlər və əhali üçün ucuz və keyfiyyətli maddi-mənəvi şərait yaratmaq.
-

Sual: Fundamental elm sahəsində hansı istiqamətlər əsas götürülür (Çəki: 1)

- konseptual inkişaf, nəzəri –metodoloji yanaşma ümumiləşmə və strateji istiqamətlər əsas götürülür
 - nəzəri metodoloji yanaşma
 - konseptual inkişaf
 - ümumiləşmə
 - strateji istiqamətlər
-

Sual: Elmi potensiala nə daxildir (Çəki: 1)

- Elmi potensiala elmi axtarışlara cəlb olunan mövzular , istiqamətlər və ya bu sahədə işləyənlər , onların intellektual potensialı daxildir.
 - elmi istiqamətlər
 - bu sahədə işləyənlər və onların intellektual potensialı
 - elmi axtarışlara cəlb olunan mövzular
 - elmi metodiki məhsullar
-

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mədəniyyət sahəsində potensial tələbat nədir? (Çəki: 1)

- Perspektiv inkişaf üçün zəruri olan şəraitin formalaşmasını əhatə edir
 - Mədəniyyət sferasının islahatları
 - əlverişli mədəniyyət sosial məhsul istehsalı
 - bazarı təşkil etmək
 - Mədəniyyət məhsulunun həcmi
-

Sual: Mədəniyyət sahələri hansı istiqamətdə təsnifatlaşdırılır. (Çəki: 1)

- Ərazi,sahə, funksional təyinatına görə.
 - İncəsənət, kino, teatr.
 - Teatr, muzeylər, kitabxanalar
 - İntellektual səviyyə dünyagörüşə görə
 - sahə funksional təyinatına görə
-

Sual: Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması hansı şərtlərlə mümkündür. (Çəki: 1)

- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması iqtisadiyyatın artım tempinə əhalinin tələbinə və kommersiya mənfəətinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması iqtisadiyyatın artım tempinə uyğun optimal seçilməsi ilə mümkündür.

- Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
 - Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması əhalinin tələbinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür
 - Sosial mədəni sahələrin planlaşması və idarə olunması kommersiona mənfəətinə uyğun optimal, əlverişli variantların seçilməsi ilə mümkündür.
-

Sual: Mədəni tələbat xarakteri etibarilə necə prosesdir. (Çəki: 1)

- Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir sıra iqtisadi, sosial amillərdən asılı olan, dəyişən xarakterik prosesdir
 - Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir sıra iqtisadi sosial amillərdən asılı olan prosesdir.
 - Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan sosial amillərdən asılı olan prosesdir.
 - Mədəni tələbat xarakter etibarilə dəyişkən bir prosesdir.
 - Mədəni tələbat xarakter etibarilə kəmiyyət və keyfiyyət dəyişmələrinə məruz qalan və bir prosesdir.
-

Sual: Mədəniyyət sahələrinin planlaşması 2 əsas istiqamətdə formalaşır. (Çəki: 1)

- 1.Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin ərazi və funksional vəzifələri və məzmunu, strukturu müəyyənləşir. 2.Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiona mənfəəti əldə etmək, özünü maliyyələşdirmək imkanlarına uyğun inkişaf edir və təkmilləşir.
 - 1.Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin funksional vəzifələri müəyyənləşdirirlər. 2.Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiona mənfəəti əldə etmək işi təkmilləşir.
 - 1. Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin ərazisi müəyyənləşdirirlər. 2. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində özünün maliyyələşdirmək imkanlarına uyğun inkişaf etməsi.
 - 1. Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin məzmunu genişlənilir. 2. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində özünü idarəetməsi genişlənilir.
 - 1. Sosial mədəni normativlərə uyğun bu sahələrin strukturu müəyyənləşir. 2. Bu sahələrin bazar iqtisadiyyatı şəraitində kommersiona mənfəəti əldə etmək işi təkmilləşir.
-

Sual: Mədəniyyət sahələrinin iqtisadi idarəetmə təşkilatı quruluşu nə ilə müəyyənləşir. (Çəki: 1)

- Ayrı –ayrı bölmələri ilə
 - arxitektura abidələri ilə
 - Tarixi abidələri ilə
 - Mədəni xidmət servizinin keyfiyyəti
 - muzeylər ilə
-

Sual: Mədəni sfera hansı amillərdən formalaşır? (Çəki: 1)

- psixoloji amillərdən.
- pedaqoji amillərdən.
- xarici amillərdən.
- daxili amillərdən.

- kompleks amillərdən.
-

Sual: Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
 - istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
 - xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
 - təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
 - müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
-

Sual: Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- əsas fəaliyyət növlərinin izahı
 - istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi
 - marketinq işləri
 - marketinq-texniki baza, maliyyə planı
 - bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi
-

Sual: Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
 - auditorlardan, iqtisadçılardan
 - iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
 - idarəetmə strukturundan
 - sahibkarın işə yanaşma tərzindən
-

Sual: Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür? (Çəki: 1)

- qısa, orta
 - qısa, orta və uzun müddətli
 - qısa, orta və mövsümi
 - uzunmüddətli və orta müddətli
 - cari, perspektiv
-

Sual: Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət formasında təşkil olunmuş firmanın ali rəhbər orqanı nə hesab olunur? (Çəki: 1)

- direktorluq
 - mərkəzi aparat
 - səhmdarların ümumi iclası
 - departament rəisi
 - payıların ümumi gərgahı
-

Sual: Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
- malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin

seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

- müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
- rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
- firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

Bölmə: 1203

Ad	1203
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Mədəniyyət sahələri sosial infrastruktur sahələri olmaqla əhalinin hansı tələbatını ödəyən xidmət sahələridir? (Çəki: 1)

- Mənəvi və maddi tələbatı
 - mənəvi tələbatı
 - sosial durumdan irəli gələn
 - davranış tərzindən irəli gələn
 - maddi tələbatı
-

Sual: Mədəniyyət sferada transformasiya modeli necə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- inqilabi yol ilə
 - evalusiyaya yolu ilə
 - köçürmə yolu ilə
 - yaymaq yolu ilə
 - satmaq yolu ilə
-

Sual: Mədəniyyət marketinqi əhalinin hansı tələbatına uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir. (Çəki: 1)

- Daha çox real və potensial təlabata uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
 - Daha çox ərzağa olan təlabata uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
 - Daha çox əhali sayına olan təlabata uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
 - Daha çox regional təlabata uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
 - Daha çox şəhər təlabata uyğun olaraq dəyişdirilir və təkmilləşir
-

Sual: Mədəniyyət sahəsində real tələbat nəyi güdür (Çəki: 1)

- Real tələbat kommersiya marağı güdür və daha çox liberallaşır
- Real tələbat əhalinin marağını güdür
- Real tələbat sosial inkişafı güdür

- Real təlabat işçilərin marağını güdür
- Real təlabat sosial obyektlərin marağını güdür

BÖLMƏ: 1303

Ad	1303
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu nəyə uyğun planlaşdırır (Çəki: 1)

- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu bazar tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu əhali tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu istehlak tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu ayrı-ayrı sahələrin tələbinə uyğun planlaşdırır
- Elmi sahələrdə xidmətin rəqabət dözümlü fəaliyyəti üçün müasir şəraitdə öz məhsulunu müəssisələrin tələbinə uyğun planlaşdırır.

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Qaytarılan lizinq nədir? (Çəki: 1)

- müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
- maliyyə lizinqinin bir növüdürki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
- lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir
- qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- Lizinq alanın lizinq verənə borc öhdəliyidir

Sual: Operativ lizinq nədir? (Çəki: 1)

- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 - lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir
 - müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 - müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
 - qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə
-

Sual: Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

- lisenziyalaşmaya
 - birbaşa investisiyaya
 - tollinq
 - müştərək müqavilələrə
 - podrat istehsalına
-

Sual: Faktoring firmanın vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
 - faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
 - maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
 - müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər
 - müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
-

Sual: Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- xayrinq, kentinq, strateji alyanslar, holdinqlər
 - çerter, bankinq, Forfeyting, konqlomerat
 - Çerter, Xayrinq, Lizinq
 - Konsalting, Lizinq, Faktoring
 - Forfeyting, çerter, xayrinq
-

Sual: Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər? (Çəki: 1)

- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
 - fərdi və fiziki şəxslər
 - Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
 - Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
 - sahibkarların iri bazar subyektləri
-

Sual: Orta müddətli lizinq hansı lizinqdir? (Çəki: 1)

- 1 ildən - 5 ilə qədər
- il yarımından - 3 ilə qədər

- 2 ildən - 3 ilə qədər
 - 1 ildən - 3 ilə kimi
 - 3 ildən - 5 ilə qədər
-

Sual: Azərbaycan respublikası "Lizinq xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

- 15 may 2005
 - 01 aprel 2003
 - 22 yanvar 2002
 - 29 noyabr 1994
 - 28 noyabr 1995
-

Sual: İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

- xarici tərəfdaşlığa
 - birbaşa investisiyalara
 - birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə
 - bank işinə
 - maliyyə sahəsinə
-

Sual: Cari lizinq nədir? (Çəki: 1)

- əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur
 - malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən neqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır
 - rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin
 - əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir
 - idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur
-

Sual: Özəl tibbi xidmət nədir? (Çəki: 1)

- müqavilə üzrə müəyyən növ və həcmdə göstərilən və əvəzi ödənilən tibbi yardım;
 - əhaliyə büdcə vəsaiti hesabına göstərilən tibbi yardım
 - Özəl tibbi yardımın növünü, həcmi və şərtlərini müəyyən edən normativ-hüquqi aktlar.
 - icbari və könüllü tibbi sığorta üzrə göstərilən tibbi xidmət.
 - stasionar xidmət
-

Sual: Səhiyyə xidmətində səhiyyənin səmərəliliyinin növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Hamısı düzdür
 - Tibbi səmərəlilik
 - Sosial səmərəlilik
 - İqtisadi səmərəlilik
 - Cavablar səhvdir
-

Sual: Səhiyyədə pullu xidmət necə inkişaf edir? (Çəki: 1)

- Dövlət təsərrüfat hesablı müalicə müəssisələrinin inkişafı, xüsusi tibb praktikasının yaranması hesabına.
- Dövlət büdcəsi hesabına.
- Səhiyyənin inkişaf istiqamətləri hesabına.
- Normativ göstəricilərə uyğun olaraq.
- Xidmət sahəsinin özəlləşdirilməsinə əsasən

Sual: Səhiyyənin əsas göstəricisi (Çəki: 1)

- 100 nəfərə düşən çarpayılardan sayı
- Xəstələrin sayı
- Ölənlərin sayı
- Kapital qoyuluşu
- Maddi təminat

Sual: Səhiyyənin inkişafında hansı göstəricilərdən istifadə oluna bilər? (Çəki: 1)

- Səhiyyə obyektlərinin ümumi sayı, hər min nəfərə düşən çarpayılardan və tibb bacılarının sayı.
- Səhiyyənin inkişafını müəyyən edən kapital qoyuluşu
- Səhiyyənin maddi-texniki bazası.
- Göstəricilərin artım tempi
- Səhiyyə sahəsində çalışan ixtisaslı kadrların ümumi sayı

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir? (Çəki: 1)

- nəğd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qeyri-material aktivləri
- nəğd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı
- nəğd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi
- nəğd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

Sual: Balans nədir? (Çəki: 1)

- balans iki hissədən ibarətdir
- tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli
- balans biznes planı tərkib hissəsidir

- balans rüblük hesabların 2-ci elementi
- balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir

Sual: Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- alqı-satqı
- istehsal, emal
- fərdi istehsal və satış
- istehsal və alqı-satqı
- istehsal, emal, alqı-satqı

Sual: Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

- koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən
- marketinq, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən
- direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən
- yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən
- tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən

Sual: Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir? (Çəki: 1)

- gəlirlilik və xalis gəlirdir
- mənfəətdir
- operativ mənfəətdir
- əməliyyat mənfəətdir
- tədavül xərcləridir

Sual: Mədəniyyət sahəsinin maliyyə əsası hansı vəsaitlərdən ibarətdir (Çəki: 1)

- dövlət büdcəsi, büdcədən kənar fondlar, xüsusi vasitələr və müxtəlif təşkilatlardan, müəssisələrdən, xarici ölkələrin ayırımları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir.
- dövlət büdcəsi büdcədən kənar fondların vəsaitlərindən ibarətdir
- xüsusi vəsaitlər və müxtəlif təşkilatlardan müəssisələrin və xarici ölkələrin ayırımları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir
- xarici ölkələrin ayırımları yolu ilə məqsədli proqram xarakterli vəsaitlərdən ibarətdir
- müxtəlif təşkilatlardan büdcədən kənar fondların vəsaitlərindən

Bölmə: 0101

Ad	0101
Suallardan	22
Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq
 - əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi
 - mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq
 - istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri
 - əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi
-

Sual: Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar
 - müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması
 - baş verə biləcək mənfəət nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq
 - müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək
 - razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi
-

Sual: covdarla cərcinin fərqi nədir? (Çəki: 1)

- covdar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, cərci isə son alıcıya yaxınlaşır
 - cərci maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, covdar isə son istehlakçıya yaxınlaşır
 - covdar iri topdan ticarətdir, cərci xırda topdan tacir
 - covdar xırdavat malları satır, cərci ərzaq malları
 - covdar istehsalçıdır, cərci tacir
-

Sual: Covdar kimdir? (Çəki: 1)

- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
 - xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
 - alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
 - alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır
 - xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
-

Sual: «Kommersiya» sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
 - latın sözü olub «ticarət» deməkdir
 - latın sözü olub «dəllal» deməkdir
 - türk sözü olub «tacir» deməkdir
 - Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir
-

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənninin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir
- əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketing idarəetməsidir

- kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir? (Çəki: 1)

- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
- sahibkara gəlir gətirən iqtisadi, istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi, siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
- sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyətirilən hər hansı fəaliyyətdir
-

Sual: Müasir kommersiyanın predmeti nədir? (Çəki: 1)

- bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı
- əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları
- alıcı və satıcılarla münasibətdir
- alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
- xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır.
-

Sual: Örtülü bazar nədir? (Çəki: 1)

- Şirkətdaxili mal bazarıdır
- şirkətdaxili mal bazarıdır
- Tənzimlənən bazardır
- Şirkətlərarası bazardır
- Respublikadaxili bazardır
-

Sual: Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir? (Çəki: 1)

- R.Kantilyon
- S.Şumpeter
- İ.Sey
- D.Mill
- D.Rikazdo
-

Sual: "Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə" kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir? (Çəki: 1)

- 1755
- 1815
- 1628
- 1735
- 1795
-

Sual: ticarət nədir? (Çəki: 1)

- Əmtəə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətinin bir növüdür
- Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə idarəetməsinə yönələn fəaliyyətdir
- Bazara yönələn fəaliyyətdir
- Bazara diferensial yanaşmadır
- Heç biri doğru deyil
-

Sual: Ticarətin predmeti nədir? (Çəki: 1)

- Mal
 - Qiymət
 - Xidmət
 - Alıcı
 - Satıcı
-

Sual: İqtisadi nəzəriyyə nöqtəyi-nəzərindən ticarət nədir? (Çəki: 1)

- İqtisadi kateqoriyadır.
 - Pərakəndə satışdır
 - hər cür alqı-satqıdır
 - mal tədavülüdür
 - birbaşa satışdır
-

Sual: Dünya ölkələrinin təcrübəsində bütün ictimai istehsal neçə sahəyə bölünür? (Çəki: 1)

- üç
 - bir
 - iki
 - dörd
 - beş
-

Sual: Xidmət sahələrində kommərsiya fəaliyyətinin əsasını hansı elm təşkil edir (Çəki: 1)

- İqtisadi nəzəriyyə
 - Sənayenin iqtisadiyyatı
 - Kənd təsərrüfatının iqtisadiyyatı
 - Maddi texniki təchizatın iqtisadiyyatı
 - Xidmət sahələrinin iqtisadiyyatı
-

Sual: Xidmət sahəsində əmək məhsuldarlığı hansı qaydada hesablanır? (Çəki: 1)

- $\Theta m = \text{dövriyyə} : \text{işçilərin sayı}$
 - $\Theta m = \text{işçilərin sayı} : \text{dövriyyə}$
 - $\Theta m = \text{dövriyyə} : \text{əmək haqqı}$
 - $\Theta m = \text{dövriyyə} : \text{mənfəət}$
 - $\Theta m = \text{mənfəət} : \text{işçilərin sayı}$
-

Sual: Kommərsiya fəaliyyətində ümumi gəlir nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

- Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmi
 - Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmi
 - Mənfəətin mal dövriyyəsinə olan nisbətini
 - Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmi
 - Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbəti
-

Sual: Kommərsiya fəaliyyətinin mühüm prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- Bazarda iqtisadi şəraitin dəyişməsi nəzərə alınmaqla kommərsiya quraqlığı

- Kommersiya prioritetlərinin (üstünlüklərinin) ayrılması
 - Kommersiya qərarlarının qəbul olunması marketing prinsiplərindən fəal istifadə edilməsi
 - Kommersiya risklərini qabaqcadan görmək və onların təsirinin nəticələrini qabaqcadan hesablamaq qabiliyyəti
 - Ticarət sövdələşmələri üzrə öhdəliklərin yerinə yetirilməsi məsuliyyətinin qaldırılması
-

Sual: Qeyri istehsal sferası və istehlakçılar arasında əlaqə (Çəki: 1)

- Mal təklifi
 - xidmət
 - istehsal
 - nəqliyyat
 - rabitə
-

Sual: Qeyri maddi xidmətlər maddi xidmətlərdən nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- Fəaliyyət forması
 - Kəmiyyət
 - Keyfiyyət
 - Çoxnövlülük
 - Rəngarənglik
-

Sual: Hazırda xidmət sferasında çalışan əmək qabiliyyətli əhali (Çəki: 1)

- 65-70%
 - 60-65%
 - 50-55%
 - 55-60%
 - 40%-qədər
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir? (Çəki: 1)

- I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir
- I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir
- malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir
- malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır
- malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir

Sual: Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı
 - mal alışması ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər
 - daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma
 - tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi
 - logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri
-

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənnini metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

- metodoloji əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir
 - metodoloji tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir
 - metodoloji əsasını klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir
 - müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını
 - müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir
-

Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir? (Çəki: 1)

- bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir
 - bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında
 - bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsaldan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir
 - bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir
 - bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir
-

Sual: Hansı formül dəyərin dəyişməsinin əks etdirir (Çəki: 1)

- $\Theta-P1$ və $\Theta-P$
 - $P-\Theta$ və $\Theta1-P1$
 - $\Theta-P$ və $\Theta1-P1$
 - $\Theta1-P1$ və $\Theta-P$
 - $P-\Theta1$ və $\Theta1-P1$
-

Sual: Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdə nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- ticarət kapital –sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırılmış rolunu oynamağa başlamışdır
 - Ticarət kapital istehlakçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır
 - Təkrar istehsalı fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır
 - Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolunu ilə
 - Heç biri doğru deyil
-

Sual: Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən aslı olaraq ticarət xidmət neçə

cürdür? (Çəki: 1)

- topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
 - topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
 - şəxsi satış, direkt meye, topdan satış
 - ticarət avtomatları ilə satış,elektron ticarət
 - heç biri doğru deyil
-

Sual: Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür? (Çəki: 1)

- Ölkə və region bazarları
 - Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı
 - Ölkə regional lokal bazarları
 - Milli və xarici bazarlar
 - Lokal və regional bazarlar
-

Sual: tələb bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

- tələb az, təklif çox olan bazar
 - tələb çox, təklif az olan bazar
 - tələb az, təklif az olan bazar
 - tələb çox, təklif çox olan bazar
 - heç biri doğru deyil
-

Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi
 - malların milli mübadiləsi
 - bütün ticarət fəaliyyət prosesləri
 - tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi
 - mal təklifi və pul mübadiləsi
-

Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- Ticarətdə regional və mal bazarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi.
 - Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
 - Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
 - Reklam-informasiya Fəaliyyətinin həyata keçirilməsi,istehkəkçi və istehlakçı malgöndərənler arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir.
 - Heç biri doğru deyil
-

Sual: Mahiyyət etibarı ilə kommersiya hansı nöqtəyi –nəzərdən baxılmalıdır? (Çəki: 1)

- Pullu mal mübadiləsi forması kimi
 - Dünya iqtisadiyyatının forması kimi
 - Yerli və xarici ticarətin məcmusu kimi
 - pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyatının tətbiqi
 - heç bir cavab doğru deyil.
-

Sual: Bazar iqtisadiyyatının formalaşmasının hansı xarakterik cəhətləri vardır? (Çəki: 1)

- Möhkəm, uzunmüddətli, sahələrarası əlaqələrin yaranması əsasında bazar kommersiya strukturlarının yaranması
 - Bazarda sahibkarlığın bütün səmərəli formalarının yaranması
 - Təklifin tələbdən üstünlüyünün müəyyən edilməsi
 - Tələbin təklifdən üstünlüyünün araşdırılması
 - Bazar mexanizminin sosial ictimai nizamlanması
-

Sual: Xarici investorlar kim ola bilər? (Çəki: 1)

- Xarici hüquqi şəxslər.
 - Xaricdə daimi yaşayan Azərbaycanlılar
 - Xarici vətəndaşlar
 - Beynəlxalq təşkilatlar
 - Yerli hüquqi və fiziki şəxslərlə yaradılan müəssisələrdə pay hesabı iştirak etməklə
-

Sual: Xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyətinin həyata keçirilməsi üçün hansı informasiyaları aid etmək lazımdır? (Çəki: 1)

- Alıcılar və alış motivləri
 - Bazarın əmtəyə qarşı tələbi
 - Bazar konyukturası
 - Konyuktur mühiti
 - Ticarət müəssisəsinin potensial imkanları və onun rəqabət qabiliyyətliliyi
-

Sual: Xidmət sahəsinin əsas fondlarının əsasını təşkil edir: (Çəki: 1)

- Bina və qurğular
 - Xidmət müəssisəsinin avadanlığı
 - Nəqliyyat vasitələri
 - Azqiymətli əşyalar
 - Maliyyə təsərrüfat fəaliyyəti
-

Sual: Xidmət sahəsinin müstəqil sahə kimi formalaşması nəyin nəticəsidir? (Çəki: 1)

- Məhsuldar qüvvələrin inkişafı və əmək bölgüsünün dərinləşməsi.
 - Aqrar bölmənin inkişafı
 - İstehsal sahələrinin inkişafı
 - Ekoloji mühitin inkişafı
 - Xidmət sahəsinin təsnifatı
-

Sual: Xidmətin kommersiya mahiyyətini başa düşmək üçün onu neçə növə bölmək lazımdır? (Çəki: 1)

- iki
 - üç
 - dörd
 - beş
 - altı
-

Sual: Kommersiya nədir (Çəki: 1)

- əmtəə bazarının təşkili
 - xidmət bazarının təşkili
 - gəlirlilik
 - alqı – satqı
 - təchizat
-

Sual: Kommersiya fəaliyyəti xidmətlərindən hansı hallarda istifadə olunur? (Çəki: 1)

- Firmanın maliyyə gücü o qədər güclü olmadıqda
 - Tam öyrənilmiş bazara çıxış zamanı
 - Satışdan sonrakı servis böyük olmadıqda
 - Bazar seqmentlərinin miqdarı çox olmadıqda
 - Bazar ünsürü olmadıqda
-

Sual: Kommersiya fəaliyyəti özündə hansı istiqamətləri inteqrasiya edir? (Çəki: 1)

- Satışın həcmnin və onun təşkilinin planlaşdırılması
 - Mənfəətin əldə olunması məqsədilə alınmış malların yenidən satışının təşkili
 - Ticarət sövdələşmələri üçün mal göndərən və alıcılar arasında tərəf müqabillərinin axtarılıb tapılması
 - Effektivlik elementlərinin nəzərə almaqla ticarət prosesinin təşkili və onun həyata keçirilməsi
 - Malların keyfiyyətinə, onun rıqabıt qabiliyyətliliyinə, bazarda yaranmış satış və alış qiymətlərinin müəyyən olunması
-

Sual: Kommersiyanın meyarı (Çəki: 1)

- rentabellik
 - ümumi məhsul
 - satış məhsulu
 - ehtiyatlar
 - ticarət
-

Sual: Kommersiyanın iqtisadi-sosial mahiyyəti ilk dəfə kim tərəfindən şərh edilmişdir? (Çəki: 1)

- R.Kantilyon
 - S.Sumpeter
 - İ.Sey
 - D.Mill
 - D.Rikardo
-

Sual: Tədavül xərclərinin nomenklaturasına daxil olan əsas məsrəflərin sayı neçədir? (Çəki: 1)

- 13
- 28
- 22
- 17
- 20

Sual: Sosial siyasət qeyri istehsalda ödənilir (Çəki: 1)

- yox
 - bütövlükdə sosial tələbatdır
 - nisbətən
 - dolayı təsir
 - yarıbayarı təsir
-

Sual: Reklam vasitələri və formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Malların sahibkar-satıcıdan istehlakçı alıcıya doğru yerləşdirilməsi
 - Satışın həvəsləndirilməsi.
 - Təbliğat-izahedici
 - Malın markası
 - Malın satışı
-

Sual: Qeyri –istehsal və istehsal arasında əlaqə (Çəki: 1)

- istehsal xidmətini artırır
 - əhalinin resurs təminatını artırır
 - səmərəliliyi artırır
 - cəmiyyəti inkişaf etdirir
 - bazarın tələbatı ödənilir
-

Sual: Xidmət sferasında çalışan əhali iş yeri seçimində bu xüsusiyyətlərə əsaslanır (Çəki: 1)

- Sosial,psixoloji,mədəni,etik
 - Sosial,psixoloji,mədəni,etik
 - Sosial,psixoloji,mədəni,siyasi
 - Psixoloji,etik
 - Siyasi,iqtisadi,mədəni
-

Sual: Xidmət sferasının yaranma səbəblərinə aid deyil (Çəki: 1)

- Təkmilləşmə
 - Məhsuldarlıq
 - Avtomatlaşma
 - Mexanikləşmə
 - Internet texnologiyaları
-

Sual: Sosial infrastrukturun cəhətləri (Çəki: 1)

- Bütün cavablar doğrudur
 - sosial infrastruktur çoxşaxəli sahələr kompleksidir
 - sosial infrastruktur əhalinin şəxsi və kollektiv tələbatlarının təmin olunmasına istiqamətlənmişdir;
 - sosial infrastruktur - xidmətlər eyni zamanda istehsal və istehlak olunur
 - sosial infrastruktur funksional-ərazi aspektlərini araşdırır
-

Sual: Sosial məişət infrastruktur qrupuna aiddir (Çəki: 1)

- mənzil-kommunal təsərrüfatı ,məişət ximəti ,sərnnişin nəqliyyatı,rabitə
- təhsil, səhiyyə, bədən tərbiyəsi, sosial təminat ,mədəniyyət və incəsənət
- Səhiyyə,bədən tərbiyəsi,incəsənət,mehmanxana və əyləncə təsərrüfatı
- Turizm,incəsənət,mədəniyyət
- Mənzil kommunal təsərrüfatı,mədəniyyət,incəsənət,bədən tərbiyəsi

Bölmə: 0602

Ad	0602
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
- mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətini
- mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini

Sual: Ticarətdə ümumi gəlirin əmələ gəlmə mənbələri hansılardır (Çəki: 1)

- mal satışından alınan gəlir
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətində
- müəssisə krediti və istehsal krediti
- əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri
- ayrı-ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisidir

Sual: Müəssisənin ümumi gəliri nəyi təmin edir? (Çəki: 1)

- Özünün bütün məsrəflərini ödəyir, dövlət büdcəsilə hesablaşır və maliyyə möhkəmliyini təmin edir
- Mal dövriyyəsi, mənfəət və rentabelliği təmin edir
- Əsas və əlavə əmək haqqını, nəqliyyat xərclərini təmin edir
- Əsaslı və cari təmiri ödəyir
- Əsas və dövriyyə fondlarını təmin edir

Sual: Ümumi gəlirin tərkibi hansı göstəricilərdən ibarətdir (Çəki: 1)

- tədavül xərcləri və mənfəət
- dövriyyə və ehtiyatlar
- mənfəət və rentabellik
- mənfəət və əsas fondlar
- əsas və dövriyyə fondları

Sual: Ticarətdə ümumi gəlir necə təhlil edilir (Çəki: 1)

- ümumilikdə müəssisə, ayrılıqda hər bir mal qrupu üzrə
 - məbləğ üzrə
 - səviyyəsi üzrə
 - dövriyyəyə görə
 - tədavül xərclərinə nisbətən
-

Sual: Mal dövriyyəsi həcmnin dəyişməsinin ümumi gəlirə göstərdiyi təsir necə hesablanır? (Çəki: 1)

- onun faktiki və plan həcmələri arasındakı fərq ümumi gəlirin səviyyəsinə vurub, yüzə bölmək lazımdır
 - tədavül xərclərinin məbləğinə vurmaq lazımdır
 - gəlirin faktiki və plan səviyyələri arasındakı fərq
 - tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmi kimi
 - mənfəət və rentabelliğin məcmuu kimi
-

Sual: Ümumi gəlirin inkişafını müəyyən edən göstərici (Çəki: 1)

- onun tədavül xərclərinə nisbətən səviyyəsidir
 - onun mal dövriyyəsinə nisbətən səviyyəsidir
 - onun malların satılma qiymətinə nisbətən səviyyəsidir
 - bütün cavablar doğrudur
 - bütün cavablar yanlışdır
-

Sual: Hansı halda malgöndərən təşkilatlar ticarət müəssisələrinə güzəştlər verirlər (Çəki: 1)

- ərzaq malları satışı hazırlanarkən əmələ gələn çıxdaşlar və sortların aşağı salınması üçün
 - məişət texnikası alan alıcılara quraşdırma xidməti göstərmək üçün
 - malgöndərən müəssisənin mallarının satışını təşkil etmək üçün
 - malgöndərən təşkilatın mallarını reklam etmək üçün
 - alınmış malların geri qaytarılmaması üçün
-

Sual: Ümumi gəlirin planlaşdırılmasında ən çox hansı metodlardan istifadə olunur (Çəki: 1)

- ekspert qiymətləndirmə, analogi və müqayisəetmə metodları
 - balans , iqtisadi təhlil və müqayisəli təhlil
 - iqtisadi-riyazi model, dinamik sıraların ekstropolyasiyası, normativ metodlar
 - texniki iqtisadi hesablamalar, analitik hesablama və iqtisadi-riyazi model
 - trend və faktorlu təhlil metodları, balans metodu
-

Sual: Ticarətdə ümumi gəlir mahiyyətinə görə nəyi özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
- mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
- mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətinə

- tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
 - tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
-

Sual: Balans mənfəətinin yaranması mexanizmi hansı göstəricilər üzərində qurulur (Çəki: 1)

- ümumi gəlirin səviyyəsi, tədavül xərcləri və mal ehtiyatları
 - mal dövriyyəsi, ümumi gəlir və tədavül xərcləri
 - mal dövriyyəsi, əməyin ödənilməsi fondu və gəlir
 - mal satışı, mal ehtiyatları və tədavül xərcləri
 - ticarət əlavələri, ticarət güzəştləri və ticarət üstəlikləri
-

Sual: Ümumi gəlirin səviyyəsi nə cür hesablanır (Çəki: 1)

- ümumi gəlirin mənfəətə nisbəti
 - ümumi gəlirin mal dövriyyəsinə nisbəti
 - ümumi gəlirin tədavül xərclərinə nisbəti
 - mal dövriyyəsinin ümumi gəlirə nisbəti
 - tədavül xərclərinin ümumi gəlirə nisbəti
-

Sual: Əgər ümumi gəlirin həcmi 7 min man, səviyyəsi isə 12.5 təşkil edərsə müəssisənin mal dövriyyəsi həcmi tapın (Çəki: 1)

- 18,5 min manat
 - 0.56 min manat
 - 56.0 min man
 - 87.5 min manat
 - 1785 min manat
-

Sual: Ticarətdə mənfəətin yaranma mənbəyi deyidir (Çəki: 1)

- istifadə etmə əhəmiyyətini itirmiş əmlakın (məsələn, köhnəlmiş avadanlığın və s.) realizə edilməsindən daxil olan vəsait
 - malların satışından əldə edilən vəsait
 - planlaşdırılmayan gəlirlərin məsrəflərə nisbətən üstünlük təşkil edən hissəsi hesabına yaranan vəsait
 - xüsusi və cəlb edilmiş vəsait
 - qeyri-ticarət fəaliyyətindən, o cümlədən yardımçı təsərrüfatlarından və s. daxil olan vəsait.
-

Sual: Ticarətdə mənfəətin bölüşdürülməsi effektivliyi göstəricisi necə adlanır (Çəki: 1)

- kapitallaşdırma əmsalı
 - istehlaklaşdırma əmsalı
 - xərctutmu əmsalı
 - likvidlik əmsalı
 - elastiklik əmsalı
-

Sual: Ticarətdə sahibkarlıq fəaliyyətinin son məqsədi nədir (Çəki: 1)

- kommersiya fəaliyyəti ilə məşğul olmaq

- mal satışını həyata keçirmək
 - istehlakçıların tələbatını ödəmək
 - özünü maliyyə riskindən qorumaq
 - mənfəət əldə etmək
-

Sual: Müəssidə rentabelliyn yüksəldilməsinə təsir göstərən amillər sırasına aid deyildir (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsinin artırılması
 - maddi-texniki bazanın təkmilləşdirilməsi və əsas kapitaldan səmərəli istifadə edilməsi
 - əməyin təşkilinin artırılması
 - tədavül xərclərinin səviyyəsinin artırılması
 - işçilərin ixtisas və mədəni səviyyələrinin artırılması
-

Sual: Ticarət müəssisəsinin ümumi rentabelliyni nə cür hesablanır (Çəki: 1)

- mənfəətin xüsusi vəsaitə nisbəti kimi
 - mənfəətin tədavül xərclərinə nisbəti kimi
 - mənfəətin mal dövriyyəsinə nisbəti kimi
 - mənfəətin mal resurslarına nisbəti kimi
 - mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti kimi
-

Sual: Ticarətdə rentabelliyn artırılmasına təsir göstərən amil deyildir? (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsinin artırılması
 - əməyin təşkilinin təkmilləşdirilməsi
 - ticarət və ictimai iaşə işçilərinin əməyin nəticəsinə marağının artırılması
 - tədavül xərclərinin artırılması
 - ticarət əlavələrinin və qiymət üstəliklərinin (ticarət güzəştlərinin) iqtisadi cəhətdən düzgün əsaslandırılması
-

Sual: Müəssisənin xalis mənfəəti hansı hissələrə bölüşdürülür? (Çəki: 1)

- yığım və bödüşdürülən
 - kapitallaşdırılan və istehlak
 - müəssisə ixtiyarında qalan və kapitallaşdırılan
 - ticarətin inkişafına və ehtiyat fondlarına yönəldilən
 - bölüşdürülmür, hamısı sahibkara qalır
-

Sual: Ümumi gəlirin mənbəini nə təşkil edir ? (Çəki: 1)

- Mal satışının həcmi və quruluşu
 - ticarət və qeyri-ticarət fəaliyyətindən əldə edilən gəlirlər
 - mal satışından və dövriyyədən əldə edilən gəlirlər
 - qənaətçilik rejimindən alınan gəlirlər
 - rentabelliyn artırılması imkanları
-

Sual: Ümumi gəlirin əsas göstəricisi nədir (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsinin həcmi

- dövriyyənin quruluşu
 - onun dövriyyəyə nisbətən səviyyəsi
 - tədavül xərclərinə görə həcmi
 - mənfəətin həcmi
-

Sual: Ymumi gəlir nəyi xarakterizə edir ? (Çəki: 1)

- Mal satışının həcmi
 - Dövriyyənin quruluşunu
 - Müəssisənin təsərrüat fəaliyyətinin nəticəsini
 - Müəssisənin maliyyə resurslarını
 - Əmək haqqı fondunun həcmi
-

Sual: Mal satışından alınan gəlir necə hesablanılır ? (Çəki: 1)

- malların satış qiyməti ilə satınalma qiyməti arasındakı fərq kimi
 - pərakəndə satış mal dövriyyəsi ilə xərclər arasındakı fərq kimi
 - ümumi xərclər ilə sabit xərclər arasındakı fərq kimi
 - əhalinin pul gəlirləri ilə xərcləri arasındakı fərq
 - pərakəndə satış qiymət ilə maya dəyəri arasındakı fərq və s.
-

Sual: Mənfəətin planlaşdırılmasında ilkin şərt kimi nə götürülür ? (Çəki: 1)

- Mal satışından daxil olan ümumi gəlir
 - mal dövriyyəsi və tədavü xərcləri
 - əhalinin alıcılıq fondu
 - Bazar və qeyri bazar fondları
 - mal ehtiyatlarının həcmi
-

Sual: Umumi gəlirin məbləğinə təsir göstərən amllər hansılardır? (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsi həcmi dəyişməsi
 - mal dövriyyəsi strukturunun dəyişilməsi
 - ticarət əlavələrinin miqdarı
 - bütün cavablar doğrudur
 - bütün cavablar yanlışdır
-

Sual: Malların satışından əldə edilən balans mənfəətinin yaranma mexanizminin əsas göstəriciləri: (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsinin həcmi, gəlirlər və tədavül xərcləri
 - mal dövriyyəsi və rentabellik
 - ticarət əlavələri və tədavül xərcləri
 - mal dövriyyəsi, mal ehtiyatları , dövriyyə vəsaitləri
 - dövriyyə vəsaitləri, mal dövriyyəsi və tədavül xərcləri
-

Sual: Məqsədli təyinatına görə torpaqlar necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- Bələdiyyələrin mülkiyyətində olan torpaqlar
- Kənd təsərrüfatı təyinatlı torpaqlar

- Yaşayış məntəqələrinin torpaqları
 - Meşə və su fondu torpaqları
 - Sənaye,nəqliyyat,rabitə müdafiə təyinatlı torpaqlar
-

