

**TEST: 3715#02#Y15#01**

Test	3715#02#Y15#01
Fənn	3715 - Xidmət sahələrində kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	170 (34 %)
Suallardan	500
Bölmələr	35
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input type="checkbox"/>

**BÖLMƏ: 0101**

Ad	0101
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Чем отличается непроемственная сфера от сферы материального производства? (Çəki: 1)

- Невещественный характер конечных результатов деятельности
- Оказание бесплатных услуг
- Материализация живого труда
- Малая доля умственного труда
- Отсутствие творческого труда

Sual: К производственным услугам не относится: (Çəki: 1)

- Инженерные услуги

- Лизинговые услуги
  - Обслуживание клиентов по ремонту оборудования и различной техники
  - Консультационные
  - Ни одно из перечисленных
- 

Sual: Что означает термин маркировка ®: (Ќәкі: 1)

- товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;
  - товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;
  - торговая марка;
  - бренд
  - не нуждающийся в регистрации товарный знак
- 

Sual: Товар в процессе перевозки, транспортировки, перемещения– это: (Ќәкі: 1)

- товарная единица транспортировки;
  - груз;
  - фрахт;
  - транспортная услуга.
  - готовая продукция
- 

Sual: Понятие «бренд» включает в себя: (Ќәкі: 1)

- личность;
  - компанию;
  - образ в воображении покупателей;
  - торговую марку
  - все вышеназванное
- 

Sual: Товарный знак – это: (Ќәкі: 1)

- марка или ее часть, обеспеченные правовой защитой;
  - бренд
  - знак обслуживания
  - фирменный знак
  - логотип
- 

Sual: Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ? (Ќәкі: 1)

- из периодической печати;
  - обзвонив их по телефону
  - объявив свою цену
  - воспользовавшись услугой
  - ценовая политика не разглашается
- 

Sual: Брендинг – это (Ќәкі: 1)

- концепция продавать не просто товар, а товар с именем и/или картинкой
- вид рекламы

- смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,
  - вид финансовой услуги
  - имя, термин предназначенные для идентификации товаров
- 

Sual: Жизненный цикл услуг на рынке (Ўэки: 1)

- концентрация усилий на формировании образа товара,
  - период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.
  - проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
  - покупательского спроса, форма ценовой войны
  - образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков
- 

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда: (Ўэки: 1)

- стадии разработки услуги;
  - стадии внедрения услуги;
  - стадии роста потребления
  - стадии зрелости.
  - стадии падения потребления
- 

Sual: Что такое непроизводственная сфера? (Ўэки: 1)

- это совокупность отраслей, продукции которых, выступает в виде целесообразной деятельности
  - это отрасль продукция, которых удовлетворяет потребность в материальных продуктах
  - это отрасль материального производства
  - это отрасль производящая продукцию
  - ни одно из выше перечисленных
- 

Sual: Что не относится к характеристикам отличающим услугу от товара? (Ўэки: 1)

- Неосвязаемость
  - Неотделимость от источника
  - Несохраниемость
  - Неразрывность производства и потребления
  - Долгий разрыв между производством и потреблением услуги
- 

Sual: Термин «международная торговля услугами» не включает : (Ўэки: 1)

- Услуги предоставляемые с территории 1ой страны на территорию другой страны
- Услуги предоставляемые на территории 1 страны потребителям из другой страны( туризм)
- Услуги посредством присутствия коммерческой организации 1ой страны на территории другой страны( банковские)
- Услуги предоставляемые физическими лицами страны на территории другой страны (строительные)
- Верны все выше перечисленные варианты

---

## **Bölmə: 0102**

Ad	0102
Suallardan	40
Maksimal faiz	40
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Непроизводственная сфера в экономике – это: (Çəki: 1)

- совокупность отраслей
  - отраслевая услуга
  - форма собственности
  - непроизводственная сфера
  - сфера услуг
- 

Sual: Сколько инструментов имеет государство в лице правительства? (Çəki: 1)

- 2
  - 3
  - 4
  - 5
  - 6
- 

Sual: Какой инструмент правительства формирует правило игры обязательное для всех? (Çəki: 1)

- налоговая система
  - кредитная система
  - экономическая система
  - законодательство
  - правительство
- 

Sual: Какие из нижеприведенных особенностей присущи непроизводственной деятельности? (Çəki: 1)

- нематериализация живого труда
  - преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
  - вещественный характер конечных результатов деятельности
  - не оказывает воздействия на человека
  - не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- 

Sual: Какой труд характеризует непроизводительную деятельность из нижеприведенных особенностей присущи непроизводственной деятельности? (Çəki: 1)

- нематериализация живого труда

- преобладающая доля физического труда в совокупных трудовых затратах
  - вещественный характер конечных результатов деятельности
  - не оказывает воздействия на человека
  - не обусловленность полезного эффекта деятельности взаимодействием субъекта и объекта труда
- 

Sual: Основными типами рыночных структур являются: (Ҷәкі: 1)

- Чистая конкуренция
  - монополистическая конкуренция
  - олигополия
  - чистая монополия
  - все ответы верны
- 

Sual: Укажите верный вариант чистая конкуренция -? (Ҷәкі: 1)

- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
  - в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
  - в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
  - в пределах рынка действует только одна фирма
  - все ответы верны
- 

Sual: Действие чистой монополия в экономике- (Ҷәкі: 1)

- в пределах рынка действует большое количество мелких продавцов
  - в пределах рынка действует только одна фирма
  - в пределах рынка действует большое количество продавцов и покупателей
  - в пределах рынка действует всего несколько крупных продавцов
  - все ответы неверны
- 

Sual: Кто является участником монополистической конкуренции на рынке (Ҷәкі: 1)

- всего несколько крупных продавцов
  - только одна фирма
  - большое количество продавцов и покупателей
  - большое количество мелких продавцов
  - нет правильного ответа
- 

Sual: На рынке олигополии присутствует: (Ҷәкі: 1)

- несколько крупных продавцов
  - значительное количество крупных продавцов
  - значительное количество крупных покупателей
  - единственное предприятие, производящее продукт
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Товар не имеет даже близких заменителей, к ним относятся? (Ҷәкі: 1)

- чистая монополия
- олигополия

- монополистическая конкуренция
  - чистая конкуренция
  - все ответы верны
- 

Sual: Особенностью рынка монополисткой конкуренции является (Џәкі: 1)

- самостоятельное установление цен производителями
  - наличие тайного сговора
  - жесткие условия внутриотраслевой конкуренции
  - предприятие выпускающее уникальный продукт
  - нет правильного ответа
- 

Sual: На рынке олигополии фирмы конкурируют на основе (Џәкі: 1)

- объемам производимой продукции
  - цен
  - качество продукции
  - все ответы верны
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Вход на рынок олигополии (Џәкі: 1)

- невозможен
  - затруднен
  - свободен
  - все ответы верны
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Смена деятельности предприятия в условиях монополистической конкуренции (Џәкі: 1)

- невозможна
  - затруднена
  - свободна
  - нет правилна ответи
  - все ответы неверны
- 

Sual: Фирма являющаяся олигополией несвободна в выборе: (Џәкі: 1)

- объемов производства
  - рынка сбытов товаров
  - рынка сырья
  - цен на товар
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Что понимают под второй моделью рынка олигополия ? (Џәкі: 1)

- дифференциация продукта
- рынки сырья
- рынок сбыта

- ценообразование
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Под рынком монополисткой конкуренции понимается такой рынок на котором присутствует (Ўэки: 1)

- значительное число продавцов и покупателей
  - ограниченное количество продавцов
  - ограниченное число покупателей
  - единственный покупатель
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Чем отличается модель рынка монополистических конкуренций от всех остальных моделей? (Ўэки: 1)

- наличием межотраслевой конкуренцией
  - наличием внутренней конкуренцией
  - наличием постоянного сговора
  - все ответы верны
  - все ответы не верны
- 

Sual: Исполнитель услуги это: (Ўэки: 1)

- совокупность разных процессов при оказании услуги
  - деятельность исполнителя
  - организация, оказывающая услуги потребителям по безвозмездному договору
  - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
  - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- 

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуги (Ўэки: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
  - деятельность исполнителя
  - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
  - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
  - совокупность разных процессов при оказании услуги
- 

Sual: Наличие большого числа независимых покупателей и продавцов на рынке формирует (Ўэки: 1)

- конкуренцию
  - конъюктуру
  - независимость
  - цивилизованность
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Что не является группой услуг? (Ўэки: 1)

- производственные
- распределительные
- потребительские

- общественные
  - социальные
- 

Sual: Что такое Стандарт Обслуживания? (Ҷәкі: 1)

- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
  - установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
  - подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества
  - комплекс мер по определению качества услуги
  - совокупность характеристик услуги
- 

Sual: административная деятельность в сфере бизнеса; офисная служба. (Ҷәкі: 1)

- Класс 36
  - Страхование
  - финансовая деятельность
  - кредитно-денежные операции
  - операции с недвижимостью
- 

Sual: К какому классу относится услуга Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий. (Ҷәкі: 1)

- Класс 39
  - Класс 24
  - Класс 48
  - Класс 8
  - Класс 28
- 

Sual: К какому классу относится услуга Обработка материалов (Ҷәкі: 1)

- Класс 40
  - Класс 24
  - Класс 48
  - Класс 8
  - Класс 28
- 

Sual: К какому классу относятся услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания. (Ҷәкі: 1)

- Класс 43
  - Класс 24
  - Класс 48
  - Класс 88
  - Класс 28
- 

Sual: К 45 Классу услуг относится: (Ҷәкі: 1)

- Юридические; службы безопасности для защиты имущества и



индивидуальных лиц;

- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий.
  - Научные и технологические услуги
  - юридические услуги
  - ветеринарные услуги;
- 

Sual: К 40 Классу услуг относится: (Ѕәкі: 1)

- Обработка материалов
  - обеспечение учебного процесса
  - Научные и технологические услуги
  - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
  - обеспечение временного проживания
- 

Sual: К 42 классу услуг относится: (Ѕәкі: 1)

- услуги по промышленному анализу и научным исследованиям
  - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками;
  - Воспитание; обеспечение учебного процесса;
  - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
  - Нет правильного ответа
- 

Sual: Какие процессы выполняются в торговле? (Ѕәкі: 1)

- Изучение и прогнозирование покупательского ; выявление и изучение источников поступления товаров;
  - Заключение договоров, разработка заявок и заказов; организация и технология проведения оптовых закупок;
  - Технология оптовой и розничной продажи товаров; рекламно-информационная деятельность;
  - Формирование торгового ассортимента на складах и магазинах;
  - Все выше указанные варианты верны
- 

Sual: Как учреждается полное товарищество (Ѕәкі: 1)

- Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
  - Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
  - Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
  - Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами
  - Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком
- 

Sual: Какие имеются методы планирования? (Ѕәкі: 1)

- Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические
- Технические, математические, статистические, фактические
- Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ
- Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические
- Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические,

Sual: Какие имеются принципы хозяйственной самостоятельности в торговле? (Џәкі: 1)

- Принцип бережливости, прибыльности и материальной заинтересованности
  - Принцип валового дохода
  - Принцип демократичности
  - Принципы оборота, товарных запасов и поступления товаров
  - Принцип количества работников, производительности труда и фонда заработной платы
- 

Sual: Перечислить основные группы рынков (Џәкі: 1)

- Средства производства и производственных видов деятельности; потребительские товары
  - Услуги; жильё, здание и сооружения непроизводственного назначения
  - Рабочая сила; ценная бумага; валюта;
  - информация ; инновация
  - Все вышеуказанные варианты верны
- 

Sual: Принципы организации оплаты труда в торговле. (Џәкі: 1)

- Тарифная система и система оплаты труда
  - Количество работников и производительность труда
  - Производительность труда и эффективность труда
  - Оборот и его структура
  - Фонд заработной платы и количество работников
- 

Sual: С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране: (Џәкі: 1)

- с разнообразием форм собственности
  - с приватизацией и разгосударствлением собственности
  - с переходом к рыночным отношениям
  - с повышением уровня организации производства
  - с изменением отношения потребителей к товарам
- 

Sual: Что представляет собой рыночная инфраструктура (Џәкі: 1)

- Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование
  - Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
  - Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка
  - Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
  - Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка
-

Sual: Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане (Çəki: 1)

- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.
- XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

---

**Bölmə: 0103**

Ad	0103
Suallardan	42
Maksimal faiz	42
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: «Обслуживание» в сфере услуг это: (Çəki: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
- индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
- совокупность разных процессов при оказании услуги

Sual: Как называется совокупность отраслей и виды деятельности характеризующихся общими сущностными признаками (Çəki: 1)

- сектор экономики
- отрасль экономике
- правильного ответа нет
- сфера экономики
- отрасль и виды деятельности

Sual: При каком варианте оформления инструкции по эксплуатации товара наиболее эффективно воспринимается содержащаяся в ней информация, а число практических ошибок уменьшается? как минимум на 15-20%: (Çəki: 1)

- когда аннотация написана на родном для пользователя языке;
  - когда инструкция ведется преимущественно с помощью рисунков
  - когда инструкция ведется на многих языках
  - когда инструкция имеет небольшой объем
  - когда инструкция однообразна
-

Sual: Как называется совокупность предприятий и организаций, для которых характерна общность выпускаемой продукции и технологии производства? (Ўэкі: 1)

- сектор экономики
  - отрасль экономике
  - правильного ответа нет
  - сфера экономики
  - отрасль и виды деятельности
- 

Sual: Какую отрасль образует предприятия, у которых производство отраслевого продукта составляет основную долю? (Ўэкі: 1)

- правильного ответа нет
  - чистую
  - административную
  - хозяйственную
  - хозрасчетную
- 

Sual: К какому сектору экономики относится сфера услуг? (Ўэкі: 1)

- ко вторичному
  - к первичному
  - к третичному
  - правильного ответа нет
  - к сфере услуг
- 

Sual: К какому сектору экономики относится отрасли обрабатывающей промышленности и строительство? (Ўэкі: 1)

- ко вторичному
  - к первичному
  - к третичному
  - правильного ответа нет
  - к сфере экономике
- 

Sual: К какому сектору экономики относится сфера услуг? (Ўэкі: 1)

- ко вторичному
  - к первичному
  - к третичному
  - правильного ответа нет
  - к сфере услуг
- 

Sual: К какому сектору экономики относится отрасль добывающей промышленности? (Ўэкі: 1)

- ко вторичному
- к первичному
- к третичному
- правильного ответа нет
- к сфере экономике

---

Sual: К какому сектору экономики относится отрасль сельского хозяйства? (Џәкі: 1)

- ко вторичному
  - к первичному
  - к третичному
  - правильного ответа нет
  - к сфере экономике
- 

Sual: Как называется комплекс достаточно разнообразных отраслей хозяйства, продукция которых носит невещественную форму (Џәкі: 1)

- процесс общественного производства
  - сфера услуг
  - правильного ответа нет
  - нематериальные активы предприятия
  - все ответы правильны
- 

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг : (Џәкі: 1)

- занятость трудоспособного населения в сфере производства
  - государственное регулирование в сфере услуг
  - численность населения
  - объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
  - количество предприятий, предоставляющих услуги
- 

Sual: Какие отрасли хозяйства выступает в сфере услуг? (Џәкі: 1)

- сфера материального производства
  - сфера обслуживания
  - правильного варианта нет
  - сфера нематериального производства
  - виды услуг
- 

Sual: Какой вид продукта является совокупностью в чистой отрасли? (Џәкі: 1)

- и то, и другое
  - правильного варианта нет
  - да
  - нет
  - относится к сфера обслуживания
- 

Sual: Чистая отрасль – совокупность всех производств одного вида продукта ? (Џәкі: 1)

- монопродукт (газ, уголь, нефть)
  - структуризация экономике
  - хозяйственная отрасль
  - совокупность отраслей
  - сектор экономики
-

Sual: Административная отрасль – совокупность предприятий, находящихся в ведении? (Ҷэкі: 1)

- одного из министерств
  - хозяйственная отрасль
  - сектор экономики
  - общественное производство
  - виды деятельности
- 

Sual: Каналы распределения услуг это : (Ҷэкі: 1)

- маркетинговые каналы
  - каналы распределения
  - принятие различных видов риска
  - финансовые покрытия издержек
  - стимулирование сбыта
- 

Sual: Понятие непроеизводственной сферы - это совокупность отраслей: (Ҷэкі: 1)

- продукции
  - производства
  - создание материальных благ
  - профессия
  - вид деятельности
- 

Sual: Какие из нижеприведенных особенностей присуще непроеизводственной сфере ? (Ҷэкі: 1)

- нематериализация живого труда
  - невещественный характер конечных результатов деятельности
  - обусловленность полезного эффекта деятельности
  - преобладающая доля физического труда
  - совокупность трудовых затрат
- 

Sual: Что является специфической продукцией нематериальной сферы? (Ҷэкі: 1)

- услуги
  - товары
  - продукция
  - виды услуг
  - жизненный цикл услуг
- 

Sual: Какой основной инструмент государства выступает в лице центрального банка? (Ҷэкі: 1)

- налоговая система
  - кредитно – экономическая система
  - законодательство
  - исполнительная власть
  - все ответы не верны
-

Sual: Основными типами рыночных структур являются: (Ҷаќи: 1)

- Чистая конкуренция
  - монополистическая конкуренция
  - олигополия
  - чистая монополия
  - все ответы верны
- 

Sual: Рынок услуг это: (Ҷаќи: 1)

- совокупность экономических отношений по поводу обмена товаров
  - сфера обмена услугами
  - сфера обмена товарами и услугами
  - совокупность услуг
  - сервисное обслуживание
- 

Sual: Что является основной особенностью рынка услуг? (Ҷаќи: 1)

- высокий профессионализм исполнителей
  - высокая скорость оборота сырья
  - разнообразие организационно-правовых форм предприятий сервиса
  - высокая динамичность рыночных процессов
  - низкая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры
- 

Sual: Предоставление услуг осуществляется в несколько этапов. Указать правильную их последовательность (Ҷаќи: 1)

- контроль
  - оценка
  - обеспечение необходимыми ресурсами
  - испытание
  - В, А, Г, Б
- 

Sual: К какому классу относится услуга телекоммуникации (Ҷаќи: 1)

- Класс 38
  - Класс 24
  - Класс 48
  - Класс 8
  - Класс 28
- 

Sual: К какому классу относится Научные и технологические услуги и относящиеся к ним научные исследования и разработки; услуги по промышленному анализу и научным исследованиям; разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров. (Ҷаќи: 1)

- Класс 42
- Класс 24
- Класс 48
- Класс 8
- Класс 28

---

Sual: К какому классу относятся медицинские услуги; ветеринарные услуги; услуги в области гигиены и косметики для людей и животных; услуги в области сельского хозяйства, огородничества и лесоводства. (Џәкі: 1)

- Класс 44
  - Класс 24
  - Класс 48
  - Класс 18
  - Класс 38
- 

Sual: К какому классу относятся юридические услуги; службы безопасности для защиты имущества и индивидуальных лиц; персональные и социальные услуги, оказываемые другими для удовлетворения потребностей индивидуальных лиц. (Џәкі: 1)

- Класс 45
  - Класс 24
  - Класс 48
  - Класс 18
  - Класс 38
- 

Sual: К 44 Классу услуг относится: (Џәкі: 1)

- Медицинские услуги; ветеринарные услуги;
  - Транспортировка; упаковка и хранение товаров;
  - персональные и социальные услуги,
  - юридические услуги
  - Научные и технологические услуги
- 

Sual: К 39 Классу услуг относится: (Џәкі: 1)

- Транспортировка; упаковка и хранение товаров; организация путешествий
  - Обработка материалов
  - Научные и технологические услуги
  - юридические услуги
  - Нет правильного ответа
- 

Sual: К 41 Классу услуг относится: (Џәкі: 1)

- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
  - разработка и усовершенствование технического и программного обеспечения компьютеров
  - Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками
  - Научные и технологические услуги
  - Нет правильного ответа
- 

Sual: К 43 классу услуг относится: (Џәкі: 1)

- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами и напитками; обеспечение временного проживания



- Воспитание; обеспечение учебного процесса;
  - услуги по промышленному анализу
  - юридические услуги
  - Нет правильного ответа
- 

Sual: Для определения степени зависимости какой-либо переменной от прочих используется: (Ќәкі: 1)

- системный анализ
  - построение графиков
  - регрессионный анализ
  - вариационный анализ
  - группировка
- 

Sual: Как создаются объединенные предприятия (Ќәкі: 1)

- На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам
  - Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество
  - Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
  - Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
  - Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
- 

Sual: Как учреждается акционерное общество (Ќәкі: 1)

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
  - Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
  - Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
  - Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
  - Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
- 

Sual: Какие из перечисленных являются закономерностями развития спроса? (Ќәкі: 1)

- Устойчивый и систематический рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
  - Устойчивый рост общего объема спроса, сопровождающийся количественными изменениями, происходящими в его инфраструктуре
  - Устойчивый рост общего объема товарного предложения, сопровождающийся количественными и качественными изменениями, происходящими в его структуре
  - Данная закономерность отражает социально-экономическое положение и политическую стабильность
  - Данная закономерность отражается на розничном товарообороте республики
- 

Sual: Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле: (Ќәкі: 1)

- основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема

региональных товарных рынков в торговле

- состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
  - состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
  - состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
  - состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
- 

Sual: Какими методами пользуются при планировании розничного товароборота? (Џәкі: 1)

- Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод
  - Экономико-аналитический, статистический, экономический
  - Оперативный, сравнительный, опытный
  - Математический, бухгалтерский, коммерческий
  - Нормативный, метод группировки
- 

Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это: (Џәкі: 1)

- рынок производителей
  - рынок средств производства
  - рынок посредников
  - рынок правительственных учреждений
  - рынок потребителей
- 

Sual: С точки зрения экономической сущности торговля определяется как: (Џәкі: 1)

- форма товарного обращения, осуществляемая при посредстве денег, отрасль национальной и международной экономики
  - совокупность внутренней и внешней торговли
  - форма применения денежного товарообмена в национальной экономике
  - сфера деятельности, создающая экономические отношения между физическими лицами
  - самая развитая, целенаправленная форма товарного обмена
- 

Sual: Формы оплаты труда в торговле и массовом питании. (Џәкі: 1)

- Повременная и сдельная: в том числе премиальная
  - По объему оборота и структуре
  - По производительности труда и эффективности
  - По объему прибыли и рентабельности
  - Тарифное разделение
- 

### **Бۆлмә: 0201**

Ad

0201

Suallardan

46

Maksimal faiz	46
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К производственные услугам относится: (Çəki: 1)

- распределительные услуги
- производственные услуги
- общественные услуги
- профессиональные услуги
- инжиниринговые, лизинговые, обслуживание клиентов

Sual: К потребительским услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- услуги в туризме
- коммунальные услуги
- бытовые услуги
- банковские услуги
- услуги в торговле

Sual: К профессиональным услугам относятся? (Çəki: 1)

- финансовые услуги .
- культура
- образование
- связь
- транспорт.

Sual: К распределительным услугам относятся? (Çəki: 1)

- лизинг
- ремонт оборудования
- банковские услуги
- финансовые услуги
- торговля

Sual: К общественным услугам относятся? (Çəki: 1)

- коммунальные услуги
- транспорт
- лизинг
- образование .
- страховые услуги.

Sual: По каким видам делятся человеческие потребности? (Çəki: 1)

- материальные и нематериальные
- стандартизированные и творческие

- личные и коллективные
  - производственные и непроизводственные.
  - коммерческие и некоммерческие.
- 

Sual: По сферам деятельности общества услуги бывают? (Ҷаќи: 1)

- государственные и негосударственные
  - производственные и непроизводственные
  - идеальные и реальные
  - чистые и смешанные
  - материальные и нематериальные
- 

Sual: К производственной сфере можно отнести? (Ҷаќи: 1)

- услуги здравоохранения
  - культуры
  - услуги туризма
  - услуги отдыха
  - транспортировку груза.
- 

Sual: По конечной цели услуги бывают? (Ҷаќи: 1)

- личные и коллективные
  - коммерческие и некоммерческие
  - простые и сложные
  - производственные и непроизводственные
  - личностные и безличные.
- 

Sual: Что не относится к видам услуг? (Ҷаќи: 1)

- распределительные
  - общественные
  - профессиональные
  - экономические
  - потребительские
- 

Sual: Какие услуги можно отнести к распределительным? (Ҷаќи: 1)

- финансовые услуги
  - услуги в торговле
  - коммунальные услуги
  - лизинговые
  - услуги по туризму
- 

Sual: К потребительским услугам относится? (Ҷаќи: 1)

- услуги в транспортном обслуживании
- банковские
- коммунальные
- услуги в торговле

- медицинские
- 

Sual: Профессиональным услугам можно отнести? (Ўэкі: 1)

- образование
  - здравоохранение
  - услуги в торговле
  - банковские услуги
  - лизинговые
- 

Sual: В классификацию услуг не входят (Ўэкі: 1)

- Производственные услуги
  - Распределительные услуги
  - Потребительские услуги
  - Общественные услуги
  - Страховые услуги
- 

Sual: К общественным услугам относятся: (Ўэкі: 1)

- Услуги в торговле
  - Лизинговые услуги
  - Услуги радиовещания
  - Страховые услуги
  - Финансовые услуги
- 

Sual: Чем отличается услуга от товара, имеющего материальную форму? (Ўэкі: 1)

- Неосвязаемость
  - Неразрывность производства и потребителя
  - Непостоянство качества
  - Не сохраняемость
  - Все перечисленное
- 

Sual: Что не относится к профессиональным услугам? (Ўэкі: 1)

- Страховые
  - Финансовые
  - Банковские
  - Консультационные
  - Лизинговые
- 

Sual: К общественным услугам можно отнести: (Ўэкі: 1)

- телевидение
  - радиовещание
  - образование
  - здравоохранение
  - все выше перечисленные
-

Sual: Что не относится к профессиональным услугам? (Ўаќи: 1)

- Страховые
  - Финансовые
  - Банковские
  - Консультационные
  - Лизинговые
- 

Sual: Что не относится к видам услуг? (Ўаќи: 1)

- распределительные
  - общественные
  - профессиональные
  - экономические
  - потребительские
- 

Sual: К распределительным услугам можно отнести: (Ўаќи: 1)

- финансовые услуги
  - услуги в торговле
  - коммунальные услуги
  - лизинговые
  - услуги по туризму
- 

Sual: К потребительским услугам относится: (Ўаќи: 1)

- услуги в транспортном обслуживании
  - банковские
  - коммунальные
  - услуги в торговле
  - медицинские
- 

Sual: К профессиональным услугам можно отнести? (Ўаќи: 1)

- образование
  - здравоохранение
  - услуги в торговле
  - банковские услуги
  - лизинговые
- 

Sual: На сколько классов разбиты товары и услуги согласно МКТУ? (Ўаќи: 1)

- 35
  - 54
  - 39
  - 45
  - 40
- 

Sual: К общественным услугам можно отнести? (Ўаќи: 1)

- телевидение

- радиовещание
  - образование
  - здравоохранение
  - все выше перечисленные
- 

Sual: Услуга – это: (Ўэкі: 1)

- любая деятельность, направленная на получение прибыли;
  - результат трудовой деятельности, являющийся полезным эффектом, удовлетворяющим какие-либо потребности человека;
  - совокупность факторов, воздействующих на потребителя в процессе обслуживания
  - договор между потребителем и исполнителем,
  - определяющим экономическое и техническое отношение между сторонами
  - создания вещи - того, что является полезным, ценным или просто таким, что стоит делать или иметь
- 

Sual: К основным характеристикам услуг не относят: (Ўэкі: 1)

- неосязаемость услуг;
  - нестандартность услуг;
  - непостоянство качества услуг;
  - недолговечность
  - неопределенность качества
- 

Sual: «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Ўэкі: 1)

- неосязаемости услуг
  - непостоянства качества услуг
  - отсутствия владения
  - взаимозаменяемости
  - способность к длительному хранению
- 

Sual: Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это: (Ўэкі: 1)

- маркетинг услуг;
  - Брендинг
  - Эффект дифференциации
  - хеджирование
  - Франчайзинг
- 

Sual: Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Ўэкі: 1)

- неосязаемости услуг;
- непостоянства качества услуг;
- отсутствия владения;
- взаимозаменяемости
- неоднородности

---

Sual: К неосязаемым действиям, направленным на сознание человека, относят следующую сферу услуг: (Ўәкі: 1)

- медицинские
  - ремонтные работы
  - транспорт
  - театры
  - парикмахерские
- 

Sual: Какой вид услуг характеризуется низкой степенью участия клиентов и высокой степенью контакта с ним? (Ўәкі: 1)

- услуги телерадиовещательных компаний;
  - самообслуживание;
  - услуги химчисток;
  - ремонт бытовой техники.
  - услуги пошива
- 

Sual: Сервисные услуги классифицируют: (Ўәкі: 1)

- на произведенные и не произведенные
  - на доработанные и недоработанные
  - на долгосрочные и краткосрочные
  - на индивидуальные и потребительские
  - на предпродажные и послепродажные услуги;
- 

Sual: При каком сервисе обслуживание и ремонт осуществляются бесплатно? (Ўәкі: 1)

- при предпродажном сервисе;
  - при послепродажном сервисе;
  - при гарантийном сервисе;
  - при послегарантийном сервисе
  - при индивидуальном сервисе
- 

Sual: Предпринимательская деятельность по независимой проверке бухгалтерского учета и финансовой (бухгалтерской) отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей – это: (Ўәкі: 1)

- налоговый учет
  - статистический учет
  - хозяйственный учет
  - аудит;
  - систематический учет
- 

Sual: Одна из важнейших особенностей аудиторского рынка состоит в том, что: (Ўәкі: 1)

- компании сами определяют, с какой периодичностью проводить у себя аудит;
- предприятия не могут приглашать аудитора по своему усмотрению;



- компании вынуждены обращаться за аудиторскими услугами;ю отсрочку от аудита
  - в большинстве случаев предприятия могут получить временную отсрочку от аудита
  - компании могут быть освобождены от аудита имея лицензию
- 

Sual: Маркетинг аудиторских услуг включает в себя: (Ҷәкі: 1)

- исследование рынка;
  - разработку ценовой политики и пакета вспомогательных услуг;
  - поиск и привлечение клиентов;
  - формирование обширной и устойчивой клиентской базы
  - все вышеназванное
- 

Sual: Как гласит первый закон Энгеля? (Ҷәкі: 1)

- чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем большая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и на услуги, связанные с развитием человека
  - чем выше уровень доходов, тем большая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества
  - чем выше уровень доходов, тем меньшая часть денежных доходов потребителей расходуется на продовольственные товары низшего качества
  - чем выше благосостояние населения и чем выше уровень доходов, тем меньшая часть расходов потребителя приходится на продовольственные товары высшего качества и тем больше на услуги, связанные с развитием человека
  - нет верного варианта
- 

Sual: Отражение процесса углубления общественного разделения труда, процесса "отпочкования" ранее существовавших в недрах материального производства услуг от него и превращения их в самостоятельные специализированные виды и отрасли деятельности – это (Ҷәкі: 1)

- повышение роли производственной сферы
  - отождествление производственно-непроизводственной сфер
  - понижение сферы услуг
  - индивидуализация сферы услуг
  - рост сферы услуг
- 

Sual: Третичный сектор, который выделяется на современном этапе развития Мирового рынка, - это: (Ҷәкі: 1)

- обрабатывающая промышленность
  - отрасли непосредственно связанные с природными ресурс
  - наука, НИОКР
  - сфера услуг
  - транспорт
- 

Sual: Сколько специфических характеристик характерно для услуги (Ҷәкі: 1)

- 3
  - 5
  - 8
  - 10
  - 7
- 

Sual: Социально культурная услуга это- (Ҷаќи: 1)

- услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
  - оказание услуг населению
  - услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей
  - услуга по обслуживанию населения
  - предприниматель, оказывающий услугу потребителю
- 

Sual: На сколько классов разделены товары и услуги по МКТУ ? И с какого класса начинаются услуги? (Ҷаќи: 1)

- 45 классов ; 35
  - 41 класс; 30
  - 46 классов ; 36
  - 40 классов ; все услуги
  - 45 классов ; 37
- 

Sual: Что можно отнести к общественным услугам? (Ҷаќи: 1)

- услуги телевидения
  - Финансовые услуги
  - Услуги образования
  - Услуги здравоохранения
  - Рекламные услуги
- 

Sual: К профессиональным услугам можно отнести : (Ҷаќи: 1)

- образовательные
  - рекламные
  - бытовые
  - медицинские
  - туристические
- 

Sual: Что относится к материальным услугам : (Ҷаќи: 1)

- изготовление изделий по заказу граждан
  - услуги общественного питания
  - услуги культуры
  - услуги транспорта
  - А,Б, Г
- 

**ВӖлмӖ: 0202**

---

Maksimal faiz	22
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Какие из нижеперечисленных характеристик не относится к услугам ? (Çəki: 1)

- неосязаемость
  - разрывность производства и потребления
  - неотделимость от источника
  - не сохраняемость
  - непостоянство качества
- 

Sual: Что такое услуга? (Çəki: 1)

- это вид деятельности, в процессе выполнения которых создается новый материально-вещественный продукт
  - это вид деятельности, товары которых способны удовлетворить потребности людей в товарах материального производства
  - любая деятельность, которую одна сторона может предложить другой
  - любая деятельность, которая приводит к владению чем-либо
  - товары, которые могут производиться , передаваться и потребляться одновременно
- 

Sual: Основная специализация услуг развивающихся стран это: (Çəki: 1)

- Деловые услуги
  - Деловые услуги Инженерно-консультационные и строительные услуги
  - Туристические услуги
  - Транспортные услуги
  - Жилищно-коммунальные услуги
- 

Sual: Что является главным внешним признаком существования мирового рынка? (Çəki: 1)

- Существование связи между национальными рынками стран мира
  - Двусторонняя межгосударственная торговля
  - Миграция населения (рабочей силы)
  - Передвижение товаров и услуг между странами мира
  - Развитие ТНК
- 

Sual: Современный уровень экономических связей между странами характеризуется: (Çəki: 1)

- Глубокой степенью МРТ в мировом хозяйстве
- Усилением динамичности мирохозяйственных связей и расширением их объема;
- Интернационализацией конкуренции между странами, компаниями, товарами, которые они производят и реализуют

Ускорением и углублением процессов торгово-экономической интеграции стран и регионов

Все ответы верны

---

Sual: Экспорт услуг в торговом обороте в 2011 год составил: (Ўэкі: 1)

19%

24%

21%

20%

16%

---

Sual: В начале XX века в спектре услуг преобладали: (Ўэкі: 1)

отрасли, основанные на использовании интеллектуального труда

бытовые услуги

все ответы верны

транспорт,

торговля

---

Sual: Четыре способа осуществления торговли услугами были выделены (Ўэкі: 1)

ГАТС

ООН

ЮВТО

ЮНКТАД

САГГ

---

Sual: Основная специализация развивающихся стран (примерно 17% всех валютных поступлений): (Ўэкі: 1)

Деловые услуги

Инженерно-консультационные и строительные услуги

Туристические услуги

Транспортные услуги

Жилищно-коммунальные услуги

---

Sual: Какие из следующих характеристик могут быть отнесены к понятию «услуга»? (Ўэкі: 1)

Не поддается хранению;

Осязаемы;

Торговля услугами связана с их производством.

Видимы;

Невидимы

---

Sual: Что является основными признаками выделения групп в ОКЭД? (Ўэкі: 1)

Особенности экономики республики

Характеристики производителя

Характер производства товаров и услуг

- Виды использования маркировки товаров
  - Организация бизнеса
- 

Sual: Сколько различных видов услуг входит в число услуг по классификатору ООН? (Ўэки: 1)

- 131
  - 46
  - 160
  - 117
  - 76
- 

Sual: Что не является объектом электронной торговли? (Ўэки: 1)

- Услуги
  - Товары
  - Различные валюты
  - Акции
  - все ответы верны
- 

Sual: К факторам, способствующим развитию мирового рынка услуг относятся: (Ўэки: 1)

- Трансформация неконкурентных рынков важнейших секторов услуг в конкурентные
  - трансформация услуг, ранее выполнявшихся на предприятиях
  - Все ответы верны
  - расширение возможности оказания услуг в условиях применения интернет - технологий
  - тесная взаимосвязь рынка товаров и услуг
- 

Sual: Согласно МКТУ (Международная Классификация товаров и услуг) все товары и услуги по признаку однородности разбиты на: (Ўэки: 1)

- 34 типа
  - 41 уровень
  - 45 классов
  - 54 вида
  - 12 основных разделов и 160 видов
- 

Sual: Какие отличительные черты из нижеперечисленных относятся к услугам? (Ўэки: 1)

- Международная торговля услугами тесно взаимосвязана с торговлей товарами.
- Сфера услуг меньше защищается государством, чем материальное производство;
- Все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот;
- Подлежит хранению;
- Все ответы верны

---

Sual: Что из нижеперечисленного можно отнести к основным способам торговли услугами? (Ҷаќи: 1)

- Потребление услуг за рубежом.
  - При миграции физических лиц;
  - Трансграничная торговля;
  - Торговля на основе коммерческого присутствия
  - все ответы верны;
- 

Sual: Основной источник данных по операциям с услугами это: (Ҷаќи: 1)

- Сведения из платежного баланса
  - Сведения из статистической отчетности
  - Сведения из внешнеторгового баланса
  - Сведения из финансовой отчетности
  - Сведения из бухгалтерской отчетности
- 

Sual: Тенденции развития мирового рынка услуг на современном этапе: (Ҷаќи: 1)

- Географическая неравномерность
  - Сфера услуг развивается в изоляции от материального производства
  - Расширение структурных видов рынка услуг
  - рост спроса на услуги из развивающихся стран
  - все ответы верны
- 

Sual: Какие из данных видов услуг являются престижными в условиях современного Азербайджана? (Ҷаќи: 1)

- транспорт и ЖКХ
  - транспорт и туризм
  - услуги связи и образовательные
  - финансовые и услуги связи
  - ЖКХ и образовательные
- 

Sual: Какие виды услуги подлежат лицензированию? (Ҷаќи: 1)

- Медицинские услуги
  - Образовательные услуги
  - Жилищно-коммунальные услуги
  - Услуги в сфере культуры
  - Информационные услуги
- 

Sual: Назовите потребительские услуги, которые являются наиболее массовыми: (Ҷаќи: 1)

- туристские;
  - профессиональные;
  - телевидения;
  - транспортные;
  - сервисные.
-

## **Bölmə: 0203**

Ad	0203
Suallardan	27
Maksimal faiz	27
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: «Потребитель услуги, как правило, пользуется ей на протяжении ограниченного количества времени». Для какой характеристики услуг справедливо данное утверждение: (Çəki: 1)

- неосязаемости услуг
- непостоянства качества услуг
- отсутствия владения
- взаимозаменяемости
- способность к длительному хранению

Sual: Процесс разработки, продвижения и реализации услуг, ориентированный на выявление специфических потребностей клиентов – это: (Çəki: 1)

- маркетинг услуг;
- Брендинг
- Эффект дифференциации
- Фрахт
- Франчайзинг

Sual: Рынок услуг это: (Çəki: 1)

- совокупность экономических отношений по поводу обмена услуг
- сфера обмена товарами и услугами
- совокупность услуг
- сервисное обслуживание
- особенности рынка услуг

Sual: Основные особенности рынка услуг: (Çəki: 1)

- высокий профессионализм исполнителей
- скорость капитала
- разнообразие организационно – правовых форм
- правовые формы предприятий
- высокая чувствительность к изменениям рыночной конъюнктуры.

Sual: Результат непосредственного взаимодействия исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя- (Çəki: 1)

- услуга
- товары

- правовые формы
  - потребность потребителя
  - жизненный цикл
- 

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг: (Ҷәкі: 1)

- международная торговля услугами
  - объем производства и номенклатуры оказываемых услуг
  - количество предприятий, предоставляющих услуги
  - объем международной торговли услугами
  - численность населения
- 

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуг это: (Ҷәкі: 1)

- совокупность разных процессов при оказании услуги
  - деятельность исполнителя
  - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
  - изменения состояния объекта услуги
  - исполнительная услуга
- 

Sual: Собственная деятельность исполнителя услуги это: (Ҷәкі: 1)

- деятельность исполнителя
  - индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям
  - изменения состояния объекта услуги
  - совокупность разных процессов при оказании услуги
  - организация , оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- 

Sual: Понятие “Обслуживания” в сфере услуг это: (Ҷәкі: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
  - деятельность исполнителя при контакте с потребителем услуги
  - изменения состояния объекта услуги или удовлетворенные потребности
  - совокупность разных процессов при оказании услуги
  - высокий профессионализм исполнителей
- 

Sual: Факторы, свидетельствующие о социальном росте рынка услуг (Ҷәкі: 1)

- занятость трудоспособного населения в сфере услуг
  - государственное регулирование в сфере услуг
  - численность населения
  - количество предприятий, предоставляющих услуги
  - исполнитель услуги
- 

Sual: Исполнитель услуг (Ҷәкі: 1)

- совокупность разных процессов при оказании услуги
- деятельность исполнителя
- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
- измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности



- предприниматель оказывающий услуги
- 

Sual: собственная деятельность исполнителя услуги (Ўэкі: 1)

- организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору
  - деятельность исполнителя
  - измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
  - индивидуальный предприниматель оказывающий услуги потребителям
  - совокупность разных процессов при оказании услуги
- 

Sual: Классификация услуг по принципу их вещественности или невещественности (Ўэкі: 1)

- социальные
  - нематериальные
  - стандартизированные
  - эстетические
  - общественные
- 

Sual: Классификация услуг по виду потребности в них это: (Ўэкі: 1)

- личные
  - социальные
  - эстетические
  - материальные и нематериальные
  - возмездные
- 

Sual: Классификация услуг по принципу их не вещественности (Ўэкі: 1)

- социальные
  - нематериальные
  - общественные
  - творческие
  - материальные
- 

Sual: Соответствие между определениями услуг, их видами и сущностью (Ўэкі: 1)

- Исполнитель услуг
  - Собственная деятельность исполнителя услуги
  - Обслуживание в сфере услуг
  - Виды услуг по виду потребности в них
  - Виды услуг по принципу вещественности или невещественности
- 

Sual: Количественные характеристики качества услуг –это: (Ўэкі: 1)

- время ожидания услуги
- эффективность контактов исполнителя услуг
- доступность персонала
- компетентность и уровень исполнителя услуг
- безопасность оказания услуг

---

Sual: Качественные характеристики качества услуг – это: (Ҷәкі: 1)

- Безопасность оказания услуг
  - Доступность персонала
  - Безопасность процессов оказания услуг
  - Вежливость, чуткость, комфортность условий обслуживания
  - Надежность результата услуг
- 

Sual: Соответствие между понятиями управления качеством услуг (Ҷәкі: 1)

- Сертификация услуг
  - Система сертификации
  - Совокупность участников сертификации
  - Система определения качества услуг
  - Распространяющие виды услуг
- 

Sual: Виды сертификации услуг (Ҷәкі: 1)

- Открытая
  - Принудительная
  - Добровольная
  - Необязательная
  - Обязательная
- 

Sual: К Распределительным услугам относятся ; (Ҷәкі: 1)

- услуги по закупке и сбыту товаров
  - международная классификация товаров
  - строительство
  - обработка материалов
  - технологические услуги
- 

Sual: К профессиональным услугам можно отнести; (Ҷәкі: 1)

- банковские услуги
  - услуги менеджмент
  - рекламные услуги
  - торговля
  - услуги по строительству
- 

Sual: Научные и технологические услуги это? (Ҷәкі: 1)

- научные исследования
  - рекламные услуги
  - услуги по обеспечению пищевыми продуктами
  - программное обеспечение
  - обработка материалов
- 

Sual: Классификация услуг по каким признакам не делится? (Ҷәкі: 1)

- по величине капитальных затрат
  - по степени квалификации исполнителей
  - по сложности технологических процессов
  - по сроку хранения
  - по социальному статусу клиентуры (физических и юридических лиц)
- 

Sual: Термин материальная услуга это? (Çəki: 1)

- услуга по удовлетворению материально- бытовых потребностей потребителя услуг
  - услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей
  - услуга по обслуживанию населения
  - оказание услуг населению
  - социально культурная услуга
- 

Sual: Сколько существует методов и источников финансирования в непромышленной сфере? (Çəki: 1)

- Выделяют два метода
  - Выделяют три метода
  - Выделяют один метод
  - Выделяют пять методов
  - Выделяют 4 метода
- 

Sual: Формы цен на услуги: (Çəki: 1)

- цены устанавливаются на основе количественных и качественных параметрах услуги;
  - единые цены без учёта этих параметров
  - средневзвешенные цены (при продаже абонементов допускающих право пользоваться услугой в течение определённого времени);
  - интегральные цены (включают стоимость работы + стоимость материалов)
  - все ответы верны
- 

### **ВӨЛМƏ: 0302**

Ad	0302
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Основное преимущество бизнеса в сфере услуг (Çəki: 1)

- Высокий уровень доходов
- Высокая скорость оборота капитала
- Дешевая рабочая сила
- Доступность ресурсов

- Небольшой стартовый капитал
- 

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка? (Ўэкі: 1)

- Фаза роста
  - Фаза выходы на рынок
  - Фаза зрелости
  - Фаза спада
  - Фаза насыщения
- 

Sual: Классификация услуг по принципу их вещественности или не вещественности (Ўэкі: 1)

- осязаемые действия, направленные на тело человека
  - осязаемые действия, направленные на незавершенное производство
  - социальные
  - нематериальные
  - материальные
- 

Sual: К общественным услугам можно отнести: (Ўэкі: 1)

- услуги телевидения
  - финансовые услуги
  - образование
  - Здравоохранение
  - Банковские услуги
- 

Sual: В чем заключается специфика оказания услуги? (Ўэкі: 1)

- В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
  - В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и потреблением услуги
  - В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
  - Невозможность хранения и транспортировки услуги
  - В коротком производственном цикле услуги
- 

Sual: Назовите стадии жизненного цикла услуг (Ўэкі: 1)

- Формирование
  - Внедрение
  - Фаза роста
  - фаза насыщения
  - все ответы правильны
- 

Sual: К профессиональным услугам можно отнести: (Ўэкі: 1)

- банковские услуги
- услуги страхования
- образование

- здравоохранение
  - рекламные услуги
- 

Sual: Что можно отнести к общественным услугам? (Ҷаќи: 1)

- услуги телевидения
  - Финансовые услуги
  - Услуги образования
  - Услуги здравоохранения
  - Рекламные услуги
- 

Sual: Основное преимущество бизнеса в сфере услуг (Ҷаќи: 1)

- Высокий уровень доходов
  - Высокая скорость оборота капитала
  - Дешевая рабочая сила
  - Доступность ресурсов
  - Небольшой стартовый капитал
- 

Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги происходит уход слабых конкурентов с рынка? (Ҷаќи: 1)

- Фаза роста
  - Фаза выходы на рынок
  - Фаза зрелости
  - Фаза спада
  - Фаза насыщения
- 

Sual: В чем заключается специфика оказания услуги? (Ҷаќи: 1)

- В непосредственном контакте производителя и потребителя услуги
  - В существенном отрыве в пространстве и времени между производством и и потреблением услуги
  - В том что услуги производятся в основном малыми и средними предприятиями
  - Невозможность хранения и транспортировки услуги
  - В коротком производственном цикле услуги
- 

Sual: Назовите виды лизинговых услуг: (Ҷаќи: 1)

- приобретение клиентом оборудования и передача его на условиях платности и срочности;
  - реализация промышленного оборудования через механизм финансового лизинга;
  - нет правильного ответа
  - оказание консультационных услуг.
  - все ответы верны
- 

Sual: Назовите участников лизинговой сделки: (Ҷаќи: 1)

- лизингодатель;
- лизингополучатель;

- все ответы верны
- владелец имущества.
- нет правильного ответа

---

**Bölmə: 0301**

Ad	0301
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: В услуги системы образования не входят? (Çəki: 1)

- услуги в системе дошкольного образования
- услуги в системе высшего образования
- услуги в системе среднего образования
- обучение население на дому
- услуги в системе технической подготовки кадров

---

Sual: Стадия насыщения рынка услугой характеризуется: (Çəki: 1)

- обострением процесса конкуренции;
- прекращением производства услуги и заменой ее на услугу-новинку;
- непостоянством качества услуг;
- активными маркетинговыми мероприятиями
- внедрением новейших технологий

---

Sual: Факторы формирования спроса на услуги подразделяются на- (Çəki: 1)

- экономические
- финансовые
- политические
- все ответы правильны
- нет правильного ответа

---

Sual: К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят: (Çəki: 1)

- Уровень доходов населения
- Предпочтения потребителей, мода
- Уровень урбанизации
- Состояние рынка труда
- Традиции обычаи

---

Sual: Сколько стадий имеет жизненный цикл услуг? (Çəki: 1)

- 6

- 2
  - 5
  - 9
  - 4
- 

Sual: С чего начинается жизненный цикл услуги? (Çəki: 1)

- Выход на рынок
  - Поиск кадров
  - Формирование идеи
  - Использование методов сбыта
  - Формирование начального капитала
- 

Sual: К экономическим факторам, влияющим на спрос на рынке услуг относят (Çəki: 1)

- Уровень доходов населения
  - Предпочтения потребителей, мода
  - Уровень урбанизации
  - Состояние рынка труда
  - Традиции обычаи
- 

Sual: С чего начинается жизненный цикл услуги? (Çəki: 1)

- Выход на рынок
  - Поиск кадров
  - Формирование идеи
  - Использование методов сбыта
  - Формирование начального капитала
- 

### **Bölmə: 0303**

Ad	0303
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Что такое Стандарт Обслуживания? (Çəki: 1)

- комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания клиентов, которые призваны гарантировать установленный уровень качества всех производимых операций
  - установление определенных требования к их качеству, оформлению, упаковке
  - подтверждение соответствия качественных характеристик товара стандартам качества.
  - комплекс мер по определению качества услуги
  - совокупность характеристик услуги
-

---

Sual: Что не характерно для спроса и предложения на услуги? (Ҷәкі: 1)

- Спрос на услуги может удовлетворяться вне процесса их предоставления
  - Спрос на услуги всегда индивидуален
  - Спрос имеет местный характер
  - Высокая общественная значимость социальных услуг
  - Спрос на услуги возникает непосредственно одновременно с приобретением какого-либо товара, использование и обслуживание которого потребует в будущем потребления конкретных услуг
- 

Sual: Особенности спроса на услуги являются? (Ҷәкі: 1)

- равномерность спроса услуг по временам года
  - спрос на услуги может удовлетворять вне процесса их предоставления
  - спрос на услуги индивидуален, предшествует их производству
  - цена не рассматривается как символ качества
  - потребление услуг, в отличие от потребления материальных благ имеет ограничения
- 

Sual: В чем заключаются основные особенности рынка услуг? (Ҷәкі: 1)

- высокая степень неопределенности услуг
  - специфика процесса оказания услуг
  - высокая скорость оборота капитала
  - высокая скорость дифференциации услуг
  - все ответы правильны
- 

Sual: Выделяют два метода финансирования нп сферы (Ҷәкі: 1)

- бюджетный
  - интегральный
  - Комплексный
  - нормативный
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Услуги в сфере обращения — это: (Ҷәкі: 1)

- доставка материалов в адрес конкретных покупателей;
  - нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей;
  - нарезка бумаги, металла по просьбе потребителей;
  - все ответы верны
  - правильный ответ а, б, в
- 

Sual: Назовите виды лизинга: (Ҷәкі: 1)

- финансовый;
  - оперативный;
  - возвратный
  - нет правильного ответа
  - все ответы верны
-



## **Bölmə: 0401**

Ad	0401
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: К методам ценообразования относятся: (Çəki: 1)

- Метод на основе издержек производства
- Метод с ориентацией на спрос
- Метод с ориентацией на конкуренцию
- Ни одно из перечисленных
- Все перечисленное

Sual: Одно из основных преимуществ бизнеса в сфере услуг является: (Çəki: 1)

- в низкой скорости оборота капитала
- в высокой скорости оборота капитала.
- в долгосрочности капитальных вложений
- в минимализации потери вложенных средств
- преобладает над отраслями производственной сферы

Sual: Рестораны, строящие свою работу с посетителем, основываясь на подсознательном желании человека пользоваться знакомыми ему вещами, – это: (Çəki: 1)

- рестораны, ориентированные на увеличение прибыли
- рестораны, ориентированные на инновации
- рестораны, ориентированные на туристов
- рестораны, ориентированные на кухню
- рестораны, ориентированные на стандарты в обслуживании.

Sual: Предприятия быстрого питания обычно развиваются по какому принципу? (Çəki: 1)

- франчайзинга;
- Брэндинга;
- Сэмплинга;
- Сбытового маркетинга
- Мерчендайзинга

Sual: К профессиональные услугам относятся (Çəki: 1)

- Услуги, связанные с домашним хозяйством
- образование
- культура

- финансовые услуги
  - лизинг,
- 

Sual: Что не характерно для рынка услуг? (Çəki: 1)

- наличие различий в исполнении рыночных отношений
  - процесс увеличения платных услуг за счёт бесплатных
  - услуги нет до ее исполнения
  - услуга не может храниться
  - менее эластичные спрос и предложение
- 

### **Völmə: 0402**

Ad	0402
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Основными методами ценообразования на услуги наиболее распространенными являются следующие методы ценообразования: (Çəki: 1)

- на основе издержек производства;
  - с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
  - с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);
  - определение цен
- 

Sual: Какие страны Азии лидирующие на рынке финансовых услуг? (Çəki: 1)

- Кувейт, Бангладеш
  - Индия, Непал
  - Сингапур, Афганистан
  - Кувейт, Саудовская Аравия
  - Таиланд, Оман
- 

Sual: Какое из этих определений экономически правильно? (Çəki: 1)

- услуги как и товары производятся и потребляются в основном одновременно и не подлежат хранению
  - Успех товара на внешнем рынке во многом не зависит от качества и количества услуг, привлекаемых для его производства и реализации
  - сфера услуг обычно больше защищена государством от иностранной конкуренции, чем сфера материального производства
  - все виды услуг, в отличие от товаров, пригодны для широкого вовлечения в международный хозяйственный оборот
  - осязаемость - является одним из преимуществ услуги
-

Sual: Какие виды услуги подлежат лицензированию? (Çəki: 1)

- Медицинские услуги
- Образовательные услуги
- Жилищно-коммунальные услуги
- Услуги в сфере культуры
- Информационные услуги

---

**Вөlmә: 0403**

Ad 0403

Suallardan 6

Maksimal faiz 6

Sualları qarışdırmaq

Suallar təqdim etmək 2 %

---

Sual: Укажите страну, где в сфере услуг занято большая часть рабочей силы? (Çəki: 1)

- США
- Германия
- Испания
- Португалия
- Дания

Sual: Укажите страны с развитым рынком услуг? (Çəki: 1)

- США, Египет, Южная Корея, Великобритания
- Турция, Австрия, Германия, Словакия
- Малайзия, Сингапур, Кувейт, Германия
- Германия, Франция, Великобритания, США
- Турция, Франция, Сербия, Испания

Sual: Услуги, ориентированные на общество это: (Çəki: 1)

- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
- услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
- услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
- парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведенные виды бытового обслуживания
- услуги связанные с проведением досуга

Sual: Для развивающихся стран на рынке услуг характерно (Çəki: 1)

- наличие отрицательного сальдо во внешней торговле услугами

- развиты туристические и транспортные услуги
  - занимают ведущие места на рынке информационных услуг
  - туристические услуги не приносят ощутимой прибыли
  - большой процент рабочей силы вовлечён в непроизводственную сферу
- 

Sual: Формула для определения объёма услуг: (Çəki: 1)

- $Y=M+Z+N+K$
  - $Y=M+O+N+K$
  - $Y=M+Z+N+O$
  - $Y=M+Z+N+Г$
- 

Sual: Профессиональные услуги — это: (Çəki: 1)

- образовательные;
  - финансовые;
  - юридические.
  - правильный ответ б, в
  - правильный ответ а, в
- 

### **Вöлмө: 0501**

Ad	0501
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Что не относится к жилищно-коммунальному хозяйству? (Çəki: 1)

- жилой и нежилой фонд
  - санитарно-технические и гигиенические предприятия
  - городской транспорт,
  - производственное оборудование
  - городской транспорт
- 

Sual: Коммунальные услуги - (Çəki: 1)

- создают комфортность проживания
  - поддерживают санитарное
  - коммунальное предприятие
  - коммунальная организация
  - очистка жилых зданий
- 

Sual: Жилищное коммунальное хозяйство это - (Çəki: 1)

- многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.

- Коммунальные услуги
  - индивидуальное жилье
  - предоставления услуг
  - очистка жилых зданий
- 

Sual: Жилищные услуги - это услуги которые включают в себя - (Ўэки: 1)

- услуги по обмену жилых помещений
  - личные услуги
  - индивидуальное жилье
  - средства связи
  - услуги гостиниц
- 

Sual: Услуги водоснабжения и канализации (Ўэки: 1)

- услуга водоснабжения
  - вывоз мусора
  - услуги электроснабжению
  - обслуживания приборов
  - очистка жилых зданий
- 

Sual: Услуги газоснабжения – это? (Ўэки: 1)

- обмен газа
  - процесс потребления газа
  - услуги электроснабжению
  - очистка жилых зданий
  - услуга водоснабжения
- 

Sual: Что представляет с собой жилищное коммунальное хозяйство ? (Ўэки: 1)

- многоотраслевое хозяйство, охватывающее все важнейшие стороны жизни любого населенного пункта.
  - Коммунальные услуги
  - индивидуальное жилье
  - предоставления услуг
  - очистка жилых зданий
- 

Sual: Что включает в себя жилищные услуги? (Ўэки: 1)

- услуги по обмену жилых помещений
  - личные услуги
  - индивидуальное жилье
  - средства связи
  - услуги гостиниц
- 

Sual: Жилищно-коммунальное хозяйство включает: (Ўэки: 1)

- Жилищное хозяйство
- Городской транспорт

- Зеленое хозяйство
  - Санитарно-технические предприятия
  - Все перечисленное
- 

Sual: ЖКХ не включает (Çəki: 1)

- Жилищное хозяйство
  - энергетическое хозяйство
  - городской транспорт
  - культурные центры
  - парки, бульвары
- 

Sual: К чему можно отнести услуги ЖКХ? (Çəki: 1)

- Естественной монополии
  - Свободной конкуренции
  - Олигополия
  - Монополии
  - ни 1 из перечисленных вариантов
- 

Sual: Жилищно-коммунальное хозяйство включает: (Çəki: 1)

- Жилищное хозяйство
  - Городской транспорт
  - Зеленое хозяйство
  - Санитарно-технические предприятия
  - Все перечисленное
- 

Sual: Какие услуги ЖКХ не приходятся на долю малого бизнеса? (Çəki: 1)

- Установка дома фонов
  - Капитальный ремонт
  - Вывоз мусора
  - Водоснабжение
  - Установка теле-радио спутников
- 

Sual: Что не выходит в услуги ЖКХ ? (Çəki: 1)

- Установка домофонов
  - Капитальный ремонт
  - Вывоз мусора
  - Водоснабжение
  - Установка теле-радио спутников
- 

### **Bölmə: 0502**

Ad 0502

---

Suallardan 7

---

Maksimal faiz 7

---

Sualları qarışdırmaq

Sual: Коммунальные услуги это- (Ҷәкі: 1)

- услуга водоснабжения
- поддержание санитарного состояния города
- коммунальное предприятие
- коммунальная организация
- все ответы верны

Sual: услуги водоснабжения и канализации (Ҷәкі: 1)

- услуга водоснабжения
- вывоз мусора
- услуги электроснабжению
- обслуживания приборов
- очистка жилых зданий

Sual: Какие услуги не относятся коммунальным? (Ҷәкі: 1)

- Услуги по электроснабжению
- Ремонт и эксплуатация лифтов
- Услуги газоснабжения
- Предоставления услуг центрального отопления
- Предоставление электроэнергии

Sual: К чему можно отнести услуги ЖКХ ? (Ҷәкі: 1)

- Естественной монополии
- Свободной конкуренции
- Олигополия
- Монополии
- ни 1 из перечисленных вариантов

Sual: Какие услуги не относятся к коммунальным ? (Ҷәкі: 1)

- Услуги по электроснабжению
- Ремонт и эксплуатация лифтов
- Услуги газоснабжения
- Предоставления услуг центрального отопления
- Предоставление электроэнергии

Sual: Определение уровня цены реализации (Ҷәкі: 1)

- 1 2 3 4 5 6 7
- 5 4 7 2 3 1 6
- 7 6 4 2 1 5 3
- 1 5 2 6 4 3 7
- 2 3 6 7 5 1 4

---

Sual: Какие виды услуг не относятся к услугам, предоставляемым государственными службами? (Çəki: 1)

- суды
- Пожарные услуги
- Полиция
- консалтинговые услуги
- почта

---

**Völmə: 0503**

Ad	0503
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: Определение уровня цены реализации (Çəki: 1)

- 1 2 3 4 5 6 7
- 5 4 7 2 3 1 6
- 7 6 4 2 1 5 3
- 1 5 2 6 4 3 7
- 2 3 6 7 5 1 4

---

Sual: Фактором, определяющим ситуацию на рынке ЖКХ является: (Çəki: 1)

- Сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на данные услуги по сравнению с другими видами услуг
- Нестабильное повышение уровня возмещения населением затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
- Отсутствие граждан, пользующихся льготами на жилищно-коммунальные услуги
- Уровень организации деятельности поставщика
- Преобладающая доля умственного труда

---

Sual: С какими основными проблемами, вызванными спецификой отрасли сегодня сталкивается ЖКХ ? (Çəki: 1)

- действием государственных регулируемых тарифов
- входящие затраты предприятий ЖКХ подлежат государственному регулированию
- жесткая конкуренция на рынке
- отсутствие спроса
- установление жестких правил

---

Sual: Какой из принципов является основным для участников рынка ЖКХ ? (Çəki: 1)



- власть как основной собственник коммунальной инфраструктуры не берет ответственность перед обществом за надежность и качество предоставляемых услуг
  - предметом регулирования является экономическая деятельность
  - главным критерием является – стандарты качества бытовых услуг
  - все участники придерживаются принципов закрытости, ведения бизнеса в коммунальной сфере
  - полное равноправие различных категорий потребителей
- 

Sual: Что не относится к факторам, определяющие ситуацию на рынке ЖКХ ? (Ҷаќи: 1)

- сохранение устойчивого опережения роста цен и тарифов на жилищно-коммунальные услуги по сравнению с другими видами услуг
  - стабильное повышение уровня возмещения населения затрат на предоставление жилищно-коммунальных услуг
  - сохранение значительного количества семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
  - не сохраняется количество семей, получающих субсидии на оплату жилищно-коммунальных услуг
  - сохраняется значительно число граждан, пользующихся льготами на оплату жилищно-коммунальных услуг
- 

Sual: Коммунальные услуги подразделяются: (Ҷаќи: 1)

- на услуги электроснабжения
  - Содержание и уход за зеленым насаждением
  - сбор бытовых отходов
  - предоставления услуг
  - уборка детских площадок
- 

### **ВЉЛмә: 0601**

Ad	0601
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Что не относится к бытовым услугам? (Ҷаќи: 1)

- ремонт, окраска и пошив обуви
  - изготовление и ремонт мебели
  - услуги по закупке и транспортировке товаров
  - ремонт и строительство жилья
  - ремонт машин и оборудований
-

Sual: В классификацию бытовых услуг входит: (Çәki: 1)

- Техническое обслуживание транспортных средств
  - Лизинговые
  - Консультационные
  - Медицинские
  - Услуги кинопроката
- 

Sual: В классификацию бытовых услуг не входит: (Çәki: 1)

- Жилищное хозяйство
  - Услуги телевидения
  - Услуги телефонной связи
  - Экскурсионные услуги
  - Все перечисленное
- 

### **Вөlmә: 0602**

Ad	0602
Suallardan	1
Maksimal faiz	1
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Какие бытовые услуг подлежат лицензированию? (Çәki: 1)

- ритуальные услуги
  - услуги связанные с проведением досуга
  - услуги по техническому обслуживанию
  - услуги по закупке и транспортировке товаров
  - услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья
- 

### **Вөlmә: 0603**

Ad	0603
Suallardan	2
Maksimal faiz	2
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: К классификации бытовых услуг относится - (Çәki: 1)

- ремонт обуви
- ремонт и вошив кожаных изделий
- изготовление и ремонт мебели
- услуги прачечных

все ответы правильны

---

Sual: Услуги, ориентированные на общество это - (Ҷәкі: 1)

- услуги по техническому обслуживанию, наладке, настройке и ремонту производственного оборудования и технических систем
  - услуги органов государственного управления, связанные с обороной страны, с поддержанием правопорядка, обеспечением внутренней безопасности
  - услуги по поддержанию в нормальном состоянии жилья и коммунальные услуги
  - парикмахерские, фотоателье и разнообразные рекреационные услуги и непроизведен венные виды бытового обслуживания
  - услуги связанные с проведением досуга
- 

### **Вөlmә: 0701**

Ad	0701
Suallardan	33
Maksimal faiz	33
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: К функциям туризма не относятся? (Ҷәкі: 1)

- познавательная.
  - просветительская.
  - коммуникабельная.
  - не удовлетворение потребностей в смене места пребывания
  - предоставление экономических благ и услуг.
- 

Sual: К основным признакам туризма не относится? (Ҷәкі: 1)

- специализированная материально-техническая база.
  - специфические природно-антропогенные ресурсы
  - уникальность производимых услуг
  - формирующаяся, новая система управления.
  - транспортно-экспедиционные операции
- 

Sual: Туризм можно разделить на следующие виды: (Ҷәкі: 1)

- Туризм выездной
  - Туризм международный
  - Туризм социальный
  - Туризм самодеятельный
  - Все перечисленное
- 

Sual: По целям туризма выделяют? (Ҷәкі: 1)

- рекреационный.
  - деловой
  - внутренний
  - частный
  - молодежный
- 

Sual: К коллективным средствам размещения относят: (Ҷәкі: 1)

- Гостиницы
  - дома
  - квартиры
  - коттеджи, сдаваемые в наем
  - комнаты
- 

Sual: К индивидуальным средствам размещения относятся (Ҷәкі: 1)

- гостиницы
  - санатории
  - дома отдыха
  - пансионаты
  - коттеджи, сдаваемые в наем
- 

Sual: По способу организации поездки различают? (Ҷәкі: 1)

- кратковременные и продолжительные
  - активный и пассивный
  - организованный и частный
  - молодежный и зрелый
  - авиационный и железнодорожный.
- 

Sual: По времени путешествия туризм различают? (Ҷәкі: 1)

- детский, молодежный и зрелый
  - кратковременный, постоянный и сезонный.
  - внутренний и международный
  - организованный и неорганизованный
  - индивидуальный и групповой.
- 

Sual: Что относится к услугам средств размещения для временного проживания туристов? (Ҷәкі: 1)

- Услуги гостиниц
  - Услуги общежитий
  - Услуги лагерей труда и отдыха
  - Услуги конгресс - центров
  - Все перечисленное
- 

Sual: К коллективным средствам размещения не относится ? (Ҷәкі: 1)

- гостиницы

- мотели
  - коттедж ,отдаваемый в наем
  - санатории
  - общежития
- 

Sual: Что относится к индивидуальным средствам размещения ? (Ҷәкі: 1)

- квартиры
  - дома охотника (рыбака)
  - общежития
  - пансионаты
  - дома отдыха
- 

Sual: Что называется средствами размещения туристов? (Ҷәкі: 1)

- любой объект ,предназначенный для временного проживания
  - любой объект ,предназначенный для постоянного проживания
  - любой объект ,где могут остаться туристы
  - любой объект ,предназначенный для проживания
  - ни один из выше перечисленных
- 

Sual: Что не относится к санаторно-оздоровительным услугам? (Ҷәкі: 1)

- проживание в санаториях
  - проживание в отелях
  - проживание в пансионатах
  - проживание в профилактиках
  - лечение
- 

Sual: Совокупность предметов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей туриста в период его путешествия и вызванных этим путешествием, – это: (Ҷәкі: 1)

- туристский товар;
  - туристская услуга;
  - туристский продукт;
  - туристский сервис
  - туристская программа
- 

Sual: Внутренний туризм – это: (Ҷәкі: 1)

- путешествия граждан в пределах той страны, где они постоянно проживают
  - путешествие граждан в пределах континентальных соседей
  - путешествие граждан в пределах пограничных стран
  - путешествие граждан по любым странам
  - такого вида туризма не существует
- 

Sual: Путешествие с целью участия в работе выставок, конгрессов, конференций – это: (Ҷәкі: 1)

- деловой туризм;

- научный туризм;
  - лингвистический туризм
  - экскурсионный туризм
  - исследовательский туризм
- 

Sual: Путешествие с целью отдыха и лечения – это: (Џәкі: 1)

- деловой туризм;
  - этнический туризм;
  - рекреационный туризм;
  - экскурсионный туризм
  - оздоровительный туризм
- 

Sual: Что из нижеперечисленных является примером предоставления туристических услуг? (Џәкі: 1)

- услуги организация отдыха, аудиторские
  - реклама, образовательные услуги
  - услуги гида, ремонтные, консультирование
  - услуги питания, транспортные, переводчика
  - услуги информации турбюро, комплексное юридическое обслуживание
- 

Sual: В странах с развитой рыночной экономикой доля питания в расходной части семейного бюджета составляет 18 — 20%, а доля услуг - (Џәкі: 1)

- 35 – 40%
  - 11 – 18%
  - 44 – 51%
  - 28 – 35%
  - 18 – 24%
- 

Sual: По цели поездки выделяют следующие виды туризма: (Џәкі: 1)

- внутренний, инвалидный, дальний
  - деловой, этнический, временный
  - образовательный, вынужденный, организационный
  - рекреационный, экскурсионный, научный
  - лечебно-оздоровительный, экотуризм, событийный
- 

Sual: Круиз – это (Џәкі: 1)

- туристическая поездка человека по собственному плану посещения достопримечательностей, мест ночлега и т.д. или с помощью туристической фирмы
- вид путешествия, когда транспортное средство используется как для перемещения так и в качестве самого места отдыха, питания и обслуживания
- туризм для юношей и подростков с учетом интересов
- путешествие по обозначенному маршруту, составленному туристической фирмой.
- туризм на места своего старого места жительства. Предполагает обширную экскурсионную программу для изучения особенностей этнического населения

выбранной местности.

---

Sual: Деловой вид туризма, предоставленный администрацией предприятия на льготных условиях – (Ҷаќи: 1)

- Экотуризм
  - Организованный туризм
  - интенсив-туризм
  - Культурный туризм
  - Образовательный туризм
- 

Sual: К туристским ресурсам относятся: (Ҷаќи: 1)

- чистый воздух, незагрязненная вода в водоемах, просторные пляжи
  - обилие лесонасаждений, достопримечательности, полезные ископаемые
  - чудеса света, гостиницы, развлекательные центры
  - оздоровительно- рекреационные санатории, музеи
  - Мероприятия и праздники, чистый воздух, развлекательные центры
- 

Sual: На какие 4 группы П. Дефер подразделяет все туристские ресурсы: (Ҷаќи: 1)

- Гидрам, антом, Кентом, сетом
  - китом, лидром, фитом, нейтом
  - гидрам, фитом, литом и антропом
  - тутом, антропом, Кентом, сатом
  - фитом, китом, литом
- 

Sual: Туристский сектор экономики не включает в себя: (Ҷаќи: 1)

- предприятия гостиничного хозяйства, связи, службы проката
  - предприятия пассажирского транспорта, культурно-зрелищные учреждения
  - туристские фирмы, рекламно-информационные агентства
  - предприятия питания, коммунального хозяйства
  - предприятия городского транспорта, научного развития
- 

Sual: Количество дней, проведенных туристами в стране называется - (Ҷаќи: 1)

- Туровремя
  - туродни
  - общее время путевки
  - длительность тур -путевки
  - турграфик
- 

Sual: Для развивающихся стран характерно (Ҷаќи: 1)

- развиты туристические услуги,
  - на рынке сферы услуг преобладают информационные услуги,
  - лидеры в сфере финансовых услуг,
  - в сфере финансовых услуг преобладают страны центральной Азии
  - большая часть рабочей силы приходится на рынок услуг
-

Sual: Какой регион мира занимает 1е место на международном рынке туристических услуг? (Ўэкі: 1)

- Африка
  - Северная Америка
  - Южная Америка
  - Европа
  - Австралия
- 

Sual: Характеристики туристских услуг видятся в их (Ўэкі: 1)

- неспособности к хранению,
  - разрывности производства и потребления
  - постоянстве качества
  - неподверженности сезонным колебаниям спроса
  - территориальной разобщенности производителя и потребителя услуг.
- 

Sual: Что не входит в понятие туристических услуг (Ўэкі: 1)

- экскурсионные услуги
  - культурно-массовые услуги
  - спортивные услуги
  - оздоровительные услуги
  - услуги связи
- 

Sual: Виды туризма могут классифицироваться по (Ўэкі: 1)

- форме организации путешествий
  - По уровню доходов
  - по сезонности
  - По регионам
  - по уровню развития стран
- 

Sual: Страны с развитым рынком туристических услуг (Ўэкі: 1)

- Турция, Индия
  - Испания, Египет
  - Россия, Македония
  - Германия, Чад
  - Конго, ЮАР
- 

Sual: Что такое транспорт? (Ўэкі: 1)

- отрасль материального производства, осуществляющая перевозки пассажиров и грузов
  - услуга по перемещению товаров и пассажиров
  - доставка сырья из пунктов производства в пункты потребления
  - распределение продукции материального производства
  - услуга по разработке оптимальных маршрутов движения транспорта
-



Ad	0702
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: По степени активности, туризм различают? (Çəki: 1)

- индивидуальный и групповой
  - активный и пассивный.
  - частный и организованный.
  - внутренний и международный
  - постоянный и сезонный.
- 

Sual: По территориальному признаку туризм бывает? (Çəki: 1)

- авиационный
  - организованный
  - международный
  - постоянный
  - сезонный
- 

Sual: Рекреационный туризм – это? (Çəki: 1)

- основан на потребности в расширении знаний по различным направлениям
  - в основе которого лежит потребность в посещении мест , связанных с событиями индивидуальной биографии человека и его семьи.
  - предполагающий удовлетворение потребностей человека в испытании своих возможностей в различных острых ситуациях
  - включающий, зрелищно- развлекательные программы , туристическо-оздоровительные программы, занятия по интересам
  - основанный на потребности в расширении знаний по различным направлениям.
- 

Sual: Экологический туризм – это? (Çəki: 1)

- основан на посещении заповедных территорий , участии в природоохранной деятельности.
  - предполагает удовлетворение потребности человека в посещении какого-либо конкретного мероприятия
  - основан на религиозных потребностях людей
  - путешествия с целью обучения.
  - путешествие, субсидируемое из средств выделяемых государством на социальные цели
- 

Sual: Международный туризм подразделяется на : ? (Çəki: 1)

- внутренний и внешний
  - организованный и неорганизованный
  - въездной и выездной
  - постоянный и продолжительный
  - частный и кратковременный
- 

Sual: Какой термин употребляется для определения всей совокупности предприятий, прямо или косвенно удовлетворяющих туристские потребности: (Ҷаќи: 1)

- туристский сектор экономики
  - отрасль развития туризма
  - туристская сегментация
  - туристский сервис в экономике
  - туристская организационная сфера на рынке услуг
- 

Sual: Назовите страны со средним уровнем экономического развития, принимающими туристов, но в то же время и направляющие большое число туристов за рубеж (Ҷаќи: 1)

- Англия, Япония, Россия, Италия, Франция
  - Германия, Кипр, Испания, Бразилия, Венесуэла
  - Англия, Франция, Индия, ОАЭ, Китай
  - Кипр, Греция, Мексика, Испания, Китай, Турция
  - Китай, Корея, Турция, Греция, Кипр
- 

Sual: Количество туродней определяется по формуле: (Ҷаќи: 1)

- $T=U \cdot D/2$
  - $T=U - D$
  - $T= U+D$
  - $T = U/D$
  - $T= U \cdot D$
- 

Sual: На Первой Конференции ООН по туризму и путешествиям, состоявшейся в Риме в 1963 г., было выработано определение международного туризма.

Иностраный турист — это (Ҷаќи: 1)

- временный посетитель
  - долговременный посетитель
  - потенциальный посетитель
  - экскурсант
  - турист-бизнесмен
- 

Sual: На какие года приходится наибольшее количество туристов посетивших Азербайджанскую Республику, составляя более 1,4 млн. и более 1,8 млн. соответственно? (Ҷаќи: 1)

- 2009 и 2011 года
- 2007 и 2009 года
- 2006 и 2007 года

- 2008 и 2010 года
  - 2006 и 2010 года
- 

Sual: К какому производству относятся коммунальные услуги, услуги транспорта и связи? (Ҷәкі: 1)

- линейному
  - сетевому
  - коммуникационному
  - дублированному
  - коммунально - электрическому
- 

**Вөҗмә: 0703**

Ad	0703
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: К каким средствам размещения относят специализированные средства размещения: (Ҷәкі: 1)

- коллективные
  - индивидуальные
  - семейные
  - частные
  - общественные
- 

Sual: Каких путешественников классифицируют на экскурсантов и туристов-бизнесменов? (Ҷәкі: 1)

- Самостоятельные отпускники
  - круизных туристов
  - экотуристов
  - сезонники
  - тревеливеры
- 

Sual: Выберите неверный вариант: «Взаимоотношения государства и рынка туристских услуг можно условно разделить на отношения по поводу:» (Ҷәкі: 1)

- стимулирования предпринимательства в сфере туризма
  - охраны окружающей среды
  - охраны жизни, здоровья, защиты прав и интересов потребительских туристских услуг
  - Охрана рекреационных туристских ресурсов
  - стимулирование финансово-материальных и духовных затрат туристов
-

Sual: Крупнейшими экспортерами туристических услуг в мире с финансовой точки зрения являются: (Ҷәкі: 1)

- Испания, США, Турция
- Саудовская Аравия, Китай,
- Греция, Россия, Франция
- Австрия, Гонконг, Хорватия
- Тунис, Мексика, Аргентина

---

**Вөlmә: 0801**

Ad	0801
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: В чем заключается экономическая функция транспорта? (Ҷәкі: 1)

- в способности объединять регионы страны ,осуществлять связи между регионами.
- в обеспечении трудовых и бытовых поездок людей, перевозке медикаментов и др.
- в том, что транспорт является необходимым звеном любого производства и материальной базой.
- в обеспечении общения между людьми
- в обеспечении снабжения армии и флота, переброску войск и техники.

Sual: В чем заключается политическая функция транспорта? (Ҷәкі: 1)

- в обеспечении нужды производства и торговли, сырьем и материалами
- в обеспечении общения между людьми.
- в способности объединить регионы страны , осуществлять связи между регионами и налаживать международные отношения
- позволяет людям совершать бытовые поездки, а также поездки с целью отдыха.
- обеспечивает национальный и международный культурный обмен.

Sual: К основным функциям транспорта не относится? (Ҷәкі: 1)

- экономическая
- социальная
- политическая
- психологическая
- культурная.

Sual: К видам пассажирского транспорта относится: (Ҷәкі: 1)

- Железнодорожный транспорт
  - Речной транспорт
  - Морской транспорт
  - Воздушный транспорт
  - Все перечисленное
- 

Sual: К каким видам услуг относится погрузочно-разгрузочная деятельность? (Çəki: 1)

- Транспортные
  - Туристические
  - Бытовые
  - Жилищно-коммунальные
  - Услуги связи
- 

Sual: Что относится к видам пассажирского транспорта? (Çəki: 1)

- железнодорожный
  - речной
  - воздушный
  - автомобильный
  - все перечисленные
- 

Sual: Какой из перечисленных видов транспорта в Азербайджанской Республике пользуется сегодня наибольшим спросом: (Çəki: 1)

- воздушный;
  - автомобильный;
  - морской.
  - железнодорожный
  - все виды транспорта пользуются одинаковым спросом
- 

Sual: Какое определение является верным (Çəki: 1)

- около 25% общей доли рынка услуг занимают услуги транспорта и связи
  - на долю ведущих 8 стран приходится 2/3 мирового экспорта услуг
  - туристические услуги преобладают в развитых странах
  - Россия и Великобритания являются ведущими странами в сфере образовательных услуг
  - развитые информационные услуги характерны для стран Азии
- 

Sual: Виды услуг занимающий около 25% общей доли рынка сферы услуг (Çəki: 1)

- транспортные
  - связи
  - культуры
  - жилищно-коммунальные
  - финансовые
- 

Sual: Что относится к специализированным средствам размещения ? (Çəki: 1)

- мотели
- общежития
- санатории
- квартира
- пансионаты

---

**Вөlmә: 0802**

Ad	0802
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Как классифицируют транспорт в зависимости от назначения? (Çәki: 1)

- транспорт общего и не общего пользования.
- дискретный и непрерывный
- грузовой и пассажирский
- перевозочный и не перевозочный
- универсальный.

---

Sual: По характеру услуги бывают? (Çәki: 1)

- технологические, коммерческие, информационные
- внутренние и внешние
- идеальные и реальные.
- добровольные и навязанные.
- материальные и нематериальные.

---

Sual: Какие могут быть услуги по признаку взаимосвязи с основной деятельностью предприятий? (Çәki: 1)

- перевозочные
- технологические
- коммерческие
- информационные
- внешние.

---

Sual: Какие виды услуг которому предоставляется потребителю? (Çәki: 1)

- перевозочные
  - коммерческие
  - информационные
  - внешние
  - технологические
-

Sual: Что не относится к основным транспортным услугам? (Çәki: 1)

- перевозка различных грузов
  - погрузочное - разгрузочные операции
  - упаковка грузов .
  - хранение грузов
  - транспортно-экспедиционные операции.
- 

Sual: В чем заключается военная функция услуги? (Çәki: 1)

- в обеспечении национального и культурного обмена.
  - позволяет совершать деловые и бытовые поездки
  - объединяет города, регионы и страны в единую систему транспорта.
  - обеспечивает нужды производства и торговли сырьем и материалами.
  - обеспечивает снабжение армии и флота , переброску войск и техники
- 

**Bölmә: 0901**

Ad	0901
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Что относится к услугам в сфере связи? (Çәki: 1)

- Услуги телевидения
  - Услуги телефонной связи
  - Услуги радификации
  - Все перечисленное
  - Ни одно из перечисленных
- 

Sual: Что относится к услугам связи? (Çәki: 1)

- услуги телефонной связи
  - услуги радификации
  - услуги почтовой - телеграфной связи
  - все выше перечисленные
- 

Sual: Финансовые, экономические, бухгалтерские газеты и журналы являются источниками получения информации при проведении: (Çәki: 1)

- аудиторской проверки;
  - «кабинетных» исследований;
  - «полевых» исследований;
  - анализа состояния фирмы
  - налоговых исследований
-

Sual: В какой из указанных стран наиболее развиты услуги связи? (Çәki: 1)

- Германия
- Бангладеш
- Ливия
- Турция
- Сербия

---

**Вөlmә: 1001**

Ad	1001
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Медицинская деятельность включает (Çәki: 1)

- Доврачебную помощь
- Скорую помощь
- Стационарную помощь
- Диагностические мероприятия
- Все перечисленное

Sual: Что относится к санаторно-оздоровительным услугам? (Çәki: 1)

- Проживание в санаториях
- Проживание в профилакториях
- Проживание в пансионатах
- Проживание в летних детских базах труда
- Все перечисленное

Sual: Основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях. (Çәki: 1)

- Это результат профилактики,
- диагностика
- лечения
- реабилитации
- все ответы правильны

Sual: Медицинская услуга населению это? (Çәki: 1)

- медицинские услуги
  - санаторно-оздоровительные услуги
  - ветеринарные услуги
  - нет правильного ответа
  - правильный ответ А,Б, В
-



Sual: Ветеринарная услуга подразделяются на: (Ҷәкі: 1)

- медицинские услуги;
  - санаторные услуги
  - лабораторные услуги
  - оздоровительные услуги
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Результат оказания медицинской услуги означает: - (Ҷәкі: 1)

- изменение состояния пациента
  - изменение самого потребителя
  - конечный результат оказания медицинской услуги
  - медицинская фаза производства
  - ветеринарные услуги
- 

Sual: Международные торги (Ҷәкі: 1)

- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
  - Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
  - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
  - Вид рыночной торговли;
  - Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
- 

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Ҷәкі: 1)

- строительство собственного завода в зарубежных странах
  - лицензирование
  - подрядное производство
  - управление по контракту
  - совместное владение предприятием
- 

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере» (Ҷәкі: 1)

- 1995
  - 1997
  - 2000
  - 2002
  - 2004
- 

Sual: По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи? (Ҷәкі: 1)

- универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
- узкоспециализированные биржи
- специализированные биржи

- универсальные биржи
  - неспециализированные биржи
- 

Sual: Причинами выхода компаний на международные рынки является: (Çəki: 1)

- модификация товаров
  - изобилие товаров на национальном (внутреннем) рынке
  - разнообразие процесса планирования маркетинга
  - разнообразие каналов распределения и сбыта товаров
  - разнообразие процесса разработки товара
- 

Sual: Прямое инвестирование - это: (Çəki: 1)

- строительство собственного завода в зарубежных странах
  - лицензирование
  - подрядное производство
  - управление по контракту
  - совместное владение предприятием
- 

Sual: Что такое биржи (Çəki: 1)

- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
  - Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
  - Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
  - Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
  - Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
- 

### **Вöлмө: 1103**

Ad	1103
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Коммерция на рынке образовательных услуг- это (Çəki: 1)

- материальное взаимоотношение участников образовательного процесса
  - отрасль экономики
  - процесс воспитания
  - процесс потребления
  - закон
- 

Sual: Серый сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Çəki: 1)

- платными отделениями государственных вузов
  - услугами государственных и негосударственных учебных заведений
  - добровольными пожертвованиями
  - негосударственными учреждениями
  - добровольными пожертвованиями
- 

Sual: На сегодняшний день существуют варианты дальнейшего развития рынка образовательных услуг (Ўэкі: 1)

- 3
  - 1
  - 5
  - 9
  - 12
- 

Sual: основные факторы выделяющие медицинские услуги среди услуг, оказываемых в других отраслях. (Ўэкі: 1)

- медицинские услуги;
  - санаторно-оздоровительные услуги
  - ветеринарные услуги.
  - услуги населению (ОКУН)
  - все ответы верны
- 

Sual: Медицинская деятельность включает выполнение медицинских работ и услуг по оказанию (Ўэкі: 1)

- доврачебной помощи
  - скорой и неотложной помощи
  - амбулаторно - поликлинической,
  - санаторно – курортной
  - Все ответы верны
- 

Sual: Центрами религиозного туризма являются (Ўэкі: 1)

- Мекка,
  - Медина,
  - Иерусалим,
  - Ватикан
  - все ответы верны
- 

Sual: Под социальным туризмом понимаются путешествия (Ўэкі: 1)

- субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды
  - клиентура с низкими доходами
  - это поездки для участия в различных спортивных состязаниях
  - Религиозный туризм
  - Нет правильного ответа
- 

Sual: По направлениям деятельности услуги классифицируются: (Ўэкі: 1)

- на финансовые;
  - бухгалтерские;
  - торговые
  - коммерческие
  - все ответы верны
- 

Sual: Последовательно расположите порядок принятия решения о покупке туристической путевки: (Çəki: 1)

- оценка информации;
  - осознание потребности в покупке;
  - поиск информации;
  - покупка;
  - все ответы верны
- 

Sual: Назовите виды сервисных услуг: (Çəki: 1)

- предпродажные;
  - возвратный;
  - гарантийные.
  - коммерческий
  - оперативный
- 

### **Bölmə: 1201**

Ad	1201
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Что не является особенностью образовательных услуг? (Çəki: 1)

- не длительность оказания
  - зависимость результатов от условий будущего
  - невозможность перепродажи
  - необходимость лицензирования
  - конкурсный характер
- 

Sual: Коммерческая деятельность в культуре это - (Çəki: 1)

- Культурно -досуговые учреждения
  - организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
  - основанные на инициативе и доступности
  - Нет правильного ответа
  - правильный ответ А, Б, В
-

Sual: Какое определение характерно для сферы культуры? (Çəki: 1)

- Меценатство
  - Радиофикация
  - Лизинг
  - Гостиницы
  - Ни одно из перечисленных
- 

Sual: Услуги выставочного характера, услуги художественных школ, услуги кинопроката характерны для следующих видов услуг: (Çəki: 1)

- Туристические услуги
  - Услуги сферы образования
  - Услуги сферы культуры
  - Транспортные услуги
  - Медицинские услуги
- 

Sual: Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает: (Çəki: 1)

- Налоговые льготы учреждениям культуры
  - Таможенные льготы
  - Льготы по оплате коммунальных услуг
  - Предоставление льготных кредитов
  - Все перечисленное
- 

Sual: К профессиональным услугам можно отнести: (Çəki: 1)

- образовательные
  - рекламные
  - бытовые
  - медицинские
  - туристические
- 

Sual: К услугам художественных школ относится? (Çəki: 1)

- туристические услуги
  - услуги сферы образования
  - услуги сферы культуры
  - транспортные услуги
  - медицинские услуги
- 

### **BÖLMƏ: 1301**

Ad	1301
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Назовите услуги, связанные с распределением товаров: (Çәki: 1)

- транспортные;
  - услуги телевидения ;
  - профессиональные;
  - инжиниринговые;
  - сервисные.
- 

Sual: Какие услуги относятся к производственным: (Çәki: 1)

- инжиниринговые;
  - сервисные;
  - профессиональные
  - услуги в сфере обращения
  - хранение материалов
- 

Sual: Типы банковских услуг: (Çәki: 1)

- стратегические;
  - текущие;
  - оперативные;
  - все ответы верны
  - специальные.
- 

### **БӨЛМӘ: 1302**

Ad	1302
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Общественные услуги — это: (Çәki: 1)

- консультационные услуги;
  - услуги радиовещания;
  - услуги здравоохранения
  - нет правильного ответа
  - все ответы верны
- 

Sual: Каковы особенности услуг, которые существуют в единстве с товарными рынками: (Çәki: 1)

- высокая оборачиваемость
- высокая концентрация
- неосязаемость
- неразрывность производства и потребления

все ответы верны

---

Sual: Какие услуги получили наибольшее развитие в нашей стране: (Çәki: 1)

- туристско-экскурсионные
  - пассажирского транспорта;
  - системы образования
  - оказание сервиса
  - все ответы верны
- 

Sual: В сфере услуг, как и на товарном рынке, различают конкуренцию: (Çәki: 1)

- функциональную;
  - специальную;
  - профессиональную;
  - маркетинговую.
  - правильный ответ А, Г
- 

### **Bölmə: 1303**

Ad	1303
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: По видам деятельности услуги классифицируются: (Çәki: 1)

- на производственно-коммерческие;
  - оперативно-коммерческие;
  - информационно-коммерческие.
  - правильный ответ А. Б
  - правильный ответ В,Г
- 

Sual: Услуги по созданию акционерных обществ включают (Çәki: 1)

- разработку уставов обществ,
  - регистрацию,
  - регистрацию,
  - проспектов эмиссии и отчетов об итогах
  - все ответы верны
- 

Sual: Услуги по перспективному планированию корпоративных работ предусматривают; (Çәki: 1)

- восстановление и правильное ведение реестров акционеров,
- мероприятия по распределению пакетов акций,
- по обеспечению желательных и предотвращению возможных нежелательных

решений

- совета директоров и общих собраний
- все ответы верны

---

**Вöлмө: 1002**

Ad	1002
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое аукцион (Çәki: 1)

- Способ продажи товаров, с публичного торга в заранее установленное время и в назначенном месте;
- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
- Объявление минимальной цены, установленной продавцом.

Sual: Что такое аукционные торги (Çәki: 1)

- Вид рыночной торговли;
- Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных и неоплаченных товаров;
- Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с цель наиболее выгодной их продажи;
- Объявление минимальной цены , установленной продавцов минимальной надбавки;
- Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.

Sual: Понятие тендер (Çәki: 1)

- Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
  - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
  - Вид рыночной торговли;
  - Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;
  - Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
-



Sual: Какие виды сделок могут заключаться на биржах? (Ќәкі: 1)

- Сделки по страховым операциям фьючерсу
  - сделки по форварду и услугам
  - сделки по услугам
  - сделки по нереальным товарам
  - сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
- 

Sual: Виды биржевых сделок (Ќәкі: 1)

- Купля продажа реального товара, фьючерские сделки
  - Операции на фьючерские биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен
  - Купля продажа реального товара, торговые операции
  - Фьючерские сделки, торговые операции
  - Фьючерские сделки
- 

Sual: Особенности открытых торгов (Ќәкі: 1)

- Привлекаются все желающие фирмы и организации
  - Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
  - Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно
  - Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
  - Все вышеуказанные варианты верны
- 

Sual: Франко” цена товара позволяет (Ќәкі: 1)

- предоставить ценовые скидки клиентам
  - получить дополнительную прибыль от продажи товара
  - определить цену продажи товара
  - определить потребительскую цену товара
  - учитывать различные базисные условия поставки
- 

Sual: Предприятие, в первую очередь, выведет с рынка товар, находящийся в следующем квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка”: (Ќәкі: 1)

- Звёзды”
  - “Дойные коровы
  - Проблемные (трудные) дети”
  - Собаки” (“Дикие кошки”)
  - Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- 

Sual: Товар, находящийся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Групп “темп роста-доля рынка” приносит предприятию максимальную прибыль: (Ќәкі: 1)

- Звёзды”

- “Дойные коровы”
  - “Проблемные (трудные) дети”
  - “Собаки” (“Дикие кошки”)
  - Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- 

Sual: Как называется продажа товаров на внешних рынках по цене ниже себестоимости (нормальной рыночной стоимости): (Ѕәкі: 1)

- бартер
  - массовый маркетинг
  - активный маркетинг
  - клиринг
  - демпинг
- 

Sual: Товары, находящиеся в каком квадранте матрицы Бостон Консалтинг Груп “темп роста-доля рынка” обеспечивают предприятию стабильную прибыль: (Ѕәкі: 1)

- Звёзды”
  - “Дойные коровы”
  - Проблемные (трудные) дети
  - “Собаки” (“Дикие кошки”)
  - Дойные коровы” и “Собаки” (“Дикие кошки”)
- 

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения своих поставщиков и посредников или контрольного пакета их акций пользуется стратегией: (Ѕәкі: 1)

- выхода на новые рынки
  - проникновения на рынок
  - разработки нового товара
  - горизонтальной интеграции
  - вертикальной интеграции
- 

Sual: Предприятие для расширения своей деятельности путём приобретения других предприятий-производителей или их контрольного пакета акций пользуется стратегией: (Ѕәкі: 1)

- выхода на новые рынки
  - проникновения на рынок
  - разработки нового товара
  - горизонтальной интеграции
  - вертикальной интеграции
- 

Sual: Диверсификация по одинаковым признакам - это: (Ѕәкі: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- 

Sual: Преимуществом единого корпоративного наименования марки является: (Ўэки: 1)

- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
  - обеспечение высокого качества товара
  - то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
  - низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
  - упрощение присвоения названия марке
- 

Sual: Недостатком стратегии единого корпоративного наименования марки является: (Ўэки: 1)

- высокий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
  - обеспечение не высокого качества товара
  - влияние неудач конкретного товарного ассортимента на позиции прочих групп
  - низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
  - сложность присвоения названия марке
- 

Sual: Ветеринарная деятельность включает : (Ўэки: 1)

- ветеринарные лечебно-профилактические
  - лабораторно-диагностические работы
  - электронное лечение животных
  - оказание помощи животным
  - все выше перечисленные
- 

Sual: Организации питания туристов относятся: (Ўэки: 1)

- к классификатору услуг населению (ОКУН)
  - к туристической сфере
  - к укреплению здоровья
  - К организации туризма
  - Нет правильного ответа
- 

Sual: Основными методами ценообразования на услуги являются: (Ўэки: 1)

- Методы на основе издержек производства;
  - с ориентацией на спрос или на ценность услуги для потребителей;
  - с ориентацией на конкуренцию (на текущий уровень цен);
  - определение цен, ориентированное на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка.
  - Все ответы верны
-

Sual: Услуги средства размещения туристов подразделяют на (Ўэкі: 1)

- коллективные и индивидуальные
  - экскурсионные услуги
  - обучение основам туристских навыков
  - Все ответы верны
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Что не включает в себя медицинская деятельность? (Ўэкі: 1)

- выполнение медицинских работ
  - услуги по оказанию доврачебной медицинской помощи
  - услуги скорой медицинской помощи
  - ветеринарные лечебно-профилактические работы
  - стационарную медицинскую помощь
- 

Sual: закон разделяет туризм на следующие виды: (Ўэкі: 1)

- туризм внутренний
  - туризм выездной
  - туризм въездной
  - туризм международный
  - Все ответы верны
- 

Sual: основные нормативно-правовые акты регулирующие услуги в области связи: (Ўэкі: 1)

- закон «О лицензировании отдельных видов деятельности»
  - Государственный закон «О связи»
  - Постановление Правительства
  - Правильный ответ А,Б,В
  - Нет правильного ответа
- 

Sual: основные определения используемые в коммерческой деятельности в сфере связи (Ўэкі: 1)

- услуги почтово-телеграфной связи;
  - услуги телефонной связи
  - услуги радиотелефонии;
  - услуги телевидения.
  - Все ответы верны
- 

Sual: посреднические услуги по обеспечению безопасности на туристских маршрутах это - (Ўэкі: 1)

- обучение основам туристских и альпинистских навыков
  - экскурсионные услуги;
  - организация экскурсий;
  - Все ответы верны
  - Нет правильного ответа
-

## **Bölmə: 1101**

Ad	1101
Suallardan	37
Maksimal faiz	37
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие средства входят в маркетинговую коммуникацию (Çəki: 1)

- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа;
- Реклама, коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта;
- Реклама, стимулирование сбыта, личная продажа
- Реклама, коммерческая пропаганда, личная продажа;
- Коммерческая пропаганда, стимулирование сбыта, личная продажа

Sual: Что такое реклама (Çəki: 1)

- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи нужд и запросов потребителей
- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
- Создание и сохранение имиджа фирмы

Sual: Для чего должен рекламный макет отличаться высокой интенсивностью? (Çəki: 1)

- для привлечения и удержания внимания
- для звуковых эффектов
- создание искренней непринужденной обстановки
- для придания познавательности
- для непринужденной импровизации

Sual: В рекламе какого типа, рассказывается о способе использования товара? (Çəki: 1)

- демонстрационная
- беседа с покупателем
- комедийное представление
- электронное озвучивание
- юмористическая имитация

Sual: Какие виды заголовков применяются в печатной рекламе? (Çəki: 1)

- прямого и косвенного
  - привлечь и остановить внимание
  - большой и маленький
  - броский и яркий
  - утверждающего и конаидного характера
- 

Sual: Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации?

(Ѕәкі: 1)

- рекламное обращение
  - содержание
  - форма
  - структура обращения
  - творческое озарение
- 

Sual: Как называется средство паблик рилейшиз, заключающееся в представлении нового товара на новом рынке? (Ѕәкі: 1)

- презентация
  - выставка
  - позиционирование товара
  - пресс-релиз
  - проспект
- 

Sual: Какие признаки относится к торговому рекламу ? (Ѕәкі: 1)

- Благопристойность и честность
  - Правдивость
  - Конкретность
  - Целенаправленность
  - Все вышеуказанные ответы верные
- 

Sual: Реклама - это: (Ѕәкі: 1)

- интегрированная коммуникация
  - связи с общественностью
  - двусторонняя коммуникация
  - позиционирование товара
  - неличная и оплачиваемая коммуникация
- 

Sual: Цель связей с общественностью заключается в: (Ѕәкі: 1)

- рекламировании товара
  - предоставлении потребителю информации о товаре
  - позиционировании товара
  - распространении товара
  - создании доброжелательных отношений
- 

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является: (Ѕәкі: 1)

- её оперативность
  - широта потребительской аудитории
  - высокие возможности доведения рекламы
  - низкая стоимость рекламы
  - все вышеуказанные ответы верны
- 

Sual: Основные составляющие фирменного стиля торгового предприятия: (Ҷаќи: 1)

- Товарный знак, фирменный цвет, логотип, рекламный слоган, рекламный персонаж
  - Упаковка, одежда персонала, интерьер магазина
  - Единство принципов оформления, эстетических и эргономических требований
  - Витрины, торговое оборудование
  - Ценники, наклейки, этикетки, пакеты, коробки
- 

Sual: Для какой из концепций маркетинга характерно снижение себестоимости и цены товара (Ҷаќи: 1)

- совершенствование производства и товара
  - интенсификация коммерческих усилий
  - потребительский маркетинг и социально-этический маркетинг
  - совершенствование производства
  - совершенствование товаров
- 

Sual: Контактные аудитории - это: (Ҷаќи: 1)

- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
  - клиенты предприятия
  - совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
  - посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
  - поставщики предприятия
- 

Sual: На рынке потребителей: (Ҷаќи: 1)

- количество производителей превышает количество потребителей
  - предложение превышает спрос
  - существует конкурентная среда
  - уровень цен низкий
  - спрос превышает предложение
- 

Sual: На рынке производителей (Ҷаќи: 1)

- количество производителей превышает количество потребителей
  - предложение превышает спрос
  - существует конкурентная среда
  - уровень цен низкий
  - спрос превышает предложение
-

Sual: Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей (Çәki: 1)

- недобросовестная конкуренция
  - конкуренция аналогичных товаров
  - конкуренция производителей
  - конкуренция потребителей
  - функциональная конкуренция
- 

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Çәki: 1)

- объём потребностей потребителей
  - совокупность потребительских нужд
  - объём потребительского спроса
  - максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
  - максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- 

Sual: Товар как категория маркетинга - это (Çәki: 1)

- всё, что производится на предприятии
  - все материальные блага, дарованные природой
  - все материальные блага, созданные человеческим трудом
  - все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
  - все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
- 

Sual: Реальный товар - это: (Çәki: 1)

- все материальные блага, выведенные на рынок
  - товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
  - товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
  - товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
  - оригинальный товар
- 

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности (Çәki: 1)

- маркетинговые исследования
  - установление цены на товар
  - технология производства товаров
  - реклама товаров
  - упаковка товаров
- 

Sual: Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это: (Çәki: 1)

- видовая конкуренция
- конкуренция схожих товаров
- функциональная конкуренция
- межотраслевая конкуренция



- конкуренция желаемых товаров
- 

Sual: Средства воздействия коммуникативной политики состоят из: (Џәкі: 1)

- комплекса, позволяющего устанавливать связи с потенциальными покупателями
  - системы рыночной инфраструктуры, охватывающей всех субъектов бизнеса
  - рекламы, стимулирования сбыта, личных коммуникаций и паблик рилейшнз (связей с общественностью)
  - рекламных носителей
  - комплекса массовой информационной системы и директ мейл (рекламы по почте)
- 

Sual: В системе образования отсутствуют: (Џәкі: 1)

- Услуги в системе дошкольного воспитания
  - Услуги в системе среднего образования
  - Услуги в системе высшего образования
  - Обучение населения на дому
  - Услуги в системе технической подготовки кадров
- 

Sual: Великая ценность, которая должна находить свое признание в общественном сознании, в условиях перехода к рыночным отношениям реализация прав личности, созидающей интеллектуальные ценности – это (Џәкі: 1)

- знания
  - интеллект
  - образование
  - инновация
  - прогресс
- 

Sual: К какой категории относится образовательная услуга (Џәкі: 1)

- общественное благо
  - туризм
  - потребление
  - денежная форма
  - получения информации
- 

Sual: К образовательным учреждениям не относятся? (Џәкі: 1)

- дошкольные
  - учреждения дополнительного образования детей
  - учреждения осуществляющие деятельность по воспитанию
  - учреждения дополнительного образования взрослых
  - начальное общее собрание
- 

Sual: К услугам учреждений культуры можно включить: (Џәкі: 1)

- Услуги учреждений кино
- Услуги в области гигиены

- Услуги по обеспечению пищевыми продуктами
  - Услуги торговли
  - Услуги, связанные с домашним хозяйством
- 

Sual: Образовательные учреждения подразделяются на следующие типы: (Ўэки: 1)

- Дошкольные
  - Общеобразовательные
  - Учреждения дополнительного образования взрослых
  - Все перечисленное
  - Ни одно из перечисленных
- 

Sual: Особенность образовательных услуг (Ўэки: 1)

- она участвует в образовании человеческого капитала
  - в процесс воспитания
  - получения информации
  - отрасль экономики
  - услуги газоснабжения
- 

Sual: Страны, лидирующие в сфере образовательных услуг (Ўэки: 1)

- США, Россия
  - Германия, Египет
  - Испания, Австрия
  - Турция, Ирландия
  - Великобритания, США
- 

Sual: Университеты какой страны занимают второе место по числу обучающихся иностранных студентов? (Ўэки: 1)

- Германии
  - Франции
  - Великобритании
  - США
  - Индии
- 

Sual: Услуга, не увеличивающая ценность чего-либо материального (Ўэки: 1)

- Страхование
  - реклама и дизайн
  - уборка
  - ремонт
  - Образование
- 

Sual: Черный сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Ўэки: 1)

- без оформления лицензии
- для детей сирот
- начального образования

- для дополнительного образования
  - для воспитанников с отклонениями
- 

Sual: Что не входит в систему образования? (Ҷаќи: 1)

- услуги в системе дошкольного образования
  - услуги в системе среднего образования
  - услуги в системе высшего образования
  - обучение населения на курсах
  - обучение населения за рубежом
- 

Sual: Что такое Преференция? (Ҷаќи: 1)

- мероприятие, решающее задачи демонстрации для общественной аудитории
  - особая ценность товара и услуг
  - предоставляемые государством налоговые и др. льготы
  - мероприятие по активизации продаж
  - продвижение продаж
- 

Sual: Что такое специальный ( коррекционный ) тип образовательного учреждения? (Ҷаќи: 1)

- дошкольное образование
  - послевузовское образование
  - учреждения для детей сирот и детей ставшихся без попечительства родителей
  - для обучающихся, воспитанников с отклонением в развитии
  - учреждения дополнительного образования детей
- 

### **ВЉМЉ: 1102**

Ad	1102
Suallardan	30
Maksimal faiz	30
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Что представляет собой коммерческая пропаганда (Ҷаќи: 1)

- Неличностное стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении, которые не оплачиваются определенным спонсором;
- Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на идеи нужд и запросов потребителей;
- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с покупателями с целью продажи;

- Создание и сохранение имиджа фирмы.
- 

Sual: Что такое стимулирование сбыта (Ўэкі: 1)

- Система побудительных мер и приемов, носящих кратковременный характер и направленных на поощрение покупки или продажи товара;
  - Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, на идеи нужд и запросов потребителей;
  - Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
  - Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
  - Создание и сохранение имиджа фирмы
- 

Sual: Что представляет собой личная персональная продажа (Ўэкі: 1)

- Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи
  - Форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг, а также идеи на нужд и запросов потребителей;
  - Неличностное стимулирование спроса посредством публикаций или благоприятных презентаций на радио, телевидении
  - Устное представление товара в ходе беседы с одним или несколькими покупателями с целью продажи;
  - Создание и сохранение имиджа фирмы.
- 

Sual: Что такое товарный знак (Ўэкі: 1)

- Знак обслуживания, зарегистрированные в установленном порядке изобразительные, словесные, объемные, и звуковые обозначения
  - Начертание или сокращенного наименования фирмы, товарной группы производимой данной фирмой;
  - Часто употребляемое сочетание нескольких элементов фирменного стиля;
  - Постоянно используемый фирмой оригинальный девиз;
  - Набор цветовых, графических, словесных и дизайнерских постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров.
- 

Sual: Классификация рекламных средств (Ўэкі: 1)

- Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
  - Назначению, месту их применения
  - Месту их применению, характеру использования технических средств
  - Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее
  - Назначению, месту их применения, внутренний
- 

Sual: Какая рекламная атрибутика является визуальной карточкой предприятия? (Ўэкі: 1)

- фирменный стиль
- выставочные элементы

- визуальный образ владельца
  - система оформления документов
  - фирменные каталоги
- 

Sual: Сколько признаков наборных шрифтов выделил Т.Кенинг? (Ўэки: 1)

- шесть
  - четыре
  - семь
  - три
  - пять
- 

Sual: Как называется движение в защиту интересов потребителей? (Ўэки: 1)

- консьюмеризм
  - коллаж
  - дискламацию
  - биеннале
  - анперифиле
- 

Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Ўэки: 1)

- объём потребностей потребителей
  - совокупность потребительских нужд
  - объём потребительского спроса
  - максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
  - максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
- 

Sual: Консьюмеризм - это: (Ўэки: 1)

- движение в защиту прав малых народов
  - движение в защиту окружающей среды
  - движение в защиту прав потребителей
  - движение, занимающееся пропагандой товаров
  - движение, направленное против дискриминации малых народов
- 

Sual: Что из перечисленных не относится к маркетинговой деятельности: (Ўэки: 1)

- маркетинговые исследования
  - установление цены на товар
  - технология производства товаров
  - реклама товаров
  - упаковка товаров
- 

Sual: Потребительская цена товара - это: (Ўэки: 1)

- сумма расходов на сбыт товара
- номинальная цена товара
- сумма расходов на установку товара и сервисные услуги

- совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке)
  - сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
- 

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Ҷәкі: 1)

- увеличении объема производства товара
  - осуществлении прямой продажи товара
  - увеличении объема продаж товара
  - осуществлении позиционирования товара
  - ускорении доведения товара до потребителей
- 

Sual: Какие преимущества дает фирменный стиль его владельцу (Ҷәкі: 1)

- Помогает потребителю ориентироваться в потоке информации
  - Позволяет фирме с меньшими затратами выводить на рынок свои новые товары
  - Повышает эффективность рекламы, помогает достичь необходимого единства
  - Положительно влияет на эстетический уровень и визуальную среду
  - Все вышеуказанные варианты верны
- 

Sual: Маркетинг-микс (комплекс маркетинга) включает в себя (Ҷәкі: 1)

- товар, цену, распределение и продвижение
  - товар, цену и структуру управления предприятием
  - товар, цену, каналы распределения и сбыта, стратегическое маркетинговое планирование
  - товар, цену, торговую марку и продвижение
  - товар, цену, торговую марку и продвижение
- 

Sual: Цель рекламной кампании заключается в: (Ҷәкі: 1)

- увеличении объема производства товара
  - осуществлении прямой продажи товара
  - увеличении объема продаж товара
  - осуществлении позиционирования товара
  - ускорении доведения товара до потребителей
- 

Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению является (Ҷәкі: 1)

- её оперативность
  - широта потребительской аудитории
  - высокие возможности доведения рекламы
  - низкая стоимость рекламы
  - все вышеуказанные ответы верны
- 

Sual: Цель связей с общественностью заключается в: (Ҷәкі: 1)

- рекламировании товара

- предоставлении потребителю информации о товаре
  - позиционировании товара
  - распространении товара
  - создании доброжелательных отношений
- 

Sual: Реклама в отличие от стимулирования сбыта (Ҷәкі: 1)

- направлена на увеличение объёма спроса
  - направлена на увеличение объёма потребления
  - осуществляется за определенную плату
  - используется только на рынке средств производства
  - используется только на потребительском рынке
- 

Sual: Какие наивысшие темпы роста из всех видов услуг в социальной сфере (Ҷәкі: 1)

- рынок платных услуг образования
  - национальные доходы
  - нормы финансирования
  - транспортные услуги
  - занятие развивающее творчество
- 

Sual: По содержанию коммерческо-посреднические услуги можно классифицировать: (Ҷәкі: 1)

- на посреднические;
  - по реализации и приобретению продукции
  - по изучению спроса;
  - таможенные.
  - правельный ответ А,Б,В
- 

Sual: Туризм можно классифицировать (Ҷәкі: 1)

- Познавательный или культурно-развлекательный
  - Деловой
  - Этнический
  - Религиозный
  - Все ответы верны
- 

Sual: Белый сегмент образовательных учреждений предоставлен: (Ҷәкі: 1)

- платными отделениями государственных вузов
  - негосударственными учреждениями
  - частными лицами
  - добровольными пожертвованиями
  - документами без оформления
- 

Sual: Государственные и негосударственные образовательные организации не могут создаваться в следующей организационно-правовой форме? (Ҷәкі: 1)

- фонд

- общественное объединение
  - некоммерческое партнерство
  - ЗАО
  - учреждения
- 

Sual: Достоинства государственного образования (Ўэкі: 1)

- бренд высшего государственного образования
  - традиции
  - тренинговые программы
  - формы повышения квалификации
  - получения степени MBA
- 

Sual: Закон об образовании гласит (Ўэкі: 1)

- необходимость лицензирования
  - право на ведения образовательной деятельности возникает с момента выдачи лицензии
  - конкурсный характер
  - необходимость сопровождения услуг
  - высокая стоимость
- 

Sual: Какие функции выполняет человек как носитель «интеллектуальной собственности»? (Ўэкі: 1)

- динамизация интеллектуальных ресурсов
  - хранение и рентрасляцию интеллектуального ресурса общества
  - критику и отбор наиболее важного и ценного
  - систематическую инновацию
  - все ответы верны
- 

Sual: Образовательная деятельность осуществляется (Ўэкі: 1)

- юридическим лицом
  - депутатом
  - лицензией
  - юридическим лицом, физическим и обязательному лицензированию
  - гражданским законодательством
- 

Sual: Проблема образования это (Ўэкі: 1)

- невысокая степень востребованности рынком специалистов
  - частные вузы
  - коммерческая деятельность
  - учебный план
  - министерство науки и образования
- 

Sual: Формирования современного рынка образовательных услуг началось (Ўэкі: 1)

- в 90-х годах
- в 2000



- 2008
- 2009
- 2010

---

**Bölmə: 1202**

Ad	1202
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Что такое таможенных тариф (Çəki: 1)

- Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
  - Взимаемые при торговли одной страны с другими странами
  - Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
  - Порядок вывоза и ввоза
  - Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- 

Sual: Что такое таможенная пошлина (Çəki: 1)

- Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
  - Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров
  - Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
  - Порядок вывоза и ввоза товаров
  - Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени
- 

Sual: Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций (Çəki: 1)

- Оферта
  - Подтверждение заказов со стороны покупателей
  - Участие в переговорах
  - Заключение договоров
  - Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне
- 

Sual: Транснациональная корпорация – это: (Çəki: 1)

- оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие

- крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
  - финансово-промышленная группа
  - альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе
  - венчурные предприятия
- 

Sual: Мировая цена – это: (Ќәкі: 1)

- денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
  - Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
  - экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
  - импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
  - продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
- 

Sual: Конкуренентоспособность товара - это: (Ќәкі: 1)

- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
  - способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
  - способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
  - увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
  - способность товара обладать более высоким качеством
- 

Sual: Диверсификация по схожим признакам - это: (Ќәкі: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
  - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
- 

Sual: Диверсификация по различным признакам - это: (Ќәкі: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

- процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
- 

Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Çəki: 1)

- адаптация товаров к потребностям международных рынков
  - экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
  - модификация как товаров, так и коммуникационной системы
  - организация торговых домов, ярмарок и выставок
  - создание международного маркетингового отдела
- 

Sual: Культурно – досуговые учреждения это (Çəki: 1)

- меценатство
  - сфера культуры
  - творчество
  - учреждения организующие отдых и духовное развитие всех слоёв
  - бюджетные организации
- 

### **Völmə: 1203**

Ad	1203
Suallardan	23
Maksimal faiz	23
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне (Çəki: 1)

- Выбор и разработка способов включения страны в систему международного разделения труда
  - Целенаправленное построение структуры национальной экономики и ее перестраивание в соответствии с возникающими международными проблемами
  - Обеспечение страны необходимыми средствами производства, а также личными потребительскими товарами, которые в ней не производятся или являются дефицитными
  - Активное участие в политике изменения соотношений экспортных и импортных цен
  - Предпочтение внешнеторговым интересам во вред экономической безопасности страны
- 

Sual: Что представляет собой квота? (Çəki: 1)

- таможенная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение

определенного периода времени

- таможенные сборы за хранение товаров
  - плата за участие в таможенных аукционах
- 

Sual: В каких случаях применяются специальные пошлины (Çəki: 1)

- Ответные действия Азерб. Республики по отношению к государствам, применившим неравноправные действия, затронувшие интересы Азерб. Республики
  - Валютные ограничения, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
  - Нетарифные барьеры, применяемые при неравноправных действиях других государств, затрагивающих интересы Азерб. Республики
  - Высокие таможенные пошлины применяемые при неравнозатрагивающих интересы Азерб. Республики
  - Тарифные барьеры затрагивающих интересы Азерб. Республики
- 

Sual: Когда возникла внешняя торговля? (Çəki: 1)

- В эпоху рабовладельческого строя
  - В конце IV тыс. до н.э.
  - Во II тыс. до н.э.
  - В эпоху феодализма
  - В I тыс. до н.э.
- 

Sual: Протекционизм – это: (Çəki: 1)

- Политика защиты отечественной экономики от внешнего конкурентного воздействия
  - Политика, направленная на ослабление воздействия недобросовестных рыночных сил
  - Политика, противоположная политике свободы торговли
  - Возникшая на определенной ступени экономического развития политика
  - Пропаганда, направленная на защиту отечественной экономики от иностранных инвесторов
- 

Sual: Какие из нижеперечисленных не относятся к целям внешнеполитической политики? (Çəki: 1)

- Интересы внешней политики страны стоят выше экономической безопасности
  - Целенаправленное построение структуры экономики страны и изменение его в соответствии с новыми международными проблемами
  - Обеспечение страны необходимыми, а также не производимыми в своей стране, или же дефицитными средствами производства
  - Активное участие в политике изменения ценовых соотношений импорта и экспорта
  - Выбор, разработка способов присоединения страны к международному разделению труда
- 

Sual: По условиям CIF-поставки в контрактную цену входит: (Çəki: 1)

- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
  - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
  - стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
  - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
  - стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- 

Sual: По условиям поставки “поставка до границы (DAF)” в контрактную цену входят: (Çәki: 1)

- стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления
  - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
  - стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
  - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
  - стоимость товара, расходы по доставке товара до указанного в контракте пограничного пункта и страхование (если это предусмотрено в контракте)
- 

Sual: По условиям поставки “Франко-завод” в контрактную цену входит (Çәki: 1)

- стоимость товара и все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор
  - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта отправления и его погрузкой на судно
  - стоимость товара и все расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения
  - стоимость товара, расходы, связанные с перевозкой товара до порта назначения и страхование
  - стоимость товара, расходы по доставке товара до порта отправления и страхование
- 

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование: (Çәki: 1)

- франко-завод (EXW)
  - поставка до границы (DAF)
  - поставка без оплаты пошлины (DDU)
  - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
  - поставка с судна (DES)
- 

Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор: (Çәki: 1)

- франко-завод (EXW)
  - поставка до границы (DAF)
  - поставка без оплаты пошлины (DDU)
  - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
  - поставка с судна (DES)
- 

Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Ҷәкі: 1)

- франко-завод (EXW)
  - франко-завод (EXW)
  - поставка без оплаты пошлины (DDU)
  - стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
  - поставка с судна (DES)
- 

Sual: За счёт каких факторов предприятие добивается увеличения как объёма продаж, так и доли рынка при стратегии лидерства в издержках: (Ҷәкі: 1)

- за счёт вложения дополнительных инвестиций и усиления материально-технической базы производства
  - за счёт вложения дополнительных инвестиций и совершенствования производственных технологий
  - за счёт совершенствования потребительских свойств товара и концентрации деятельности на субсегментах
  - за счёт совершенствования потребительских свойств товара и дифференциации производимых товаров
  - за счёт снижения издержек, затраченных на товар
- 

Sual: Инжиниринговые услуги — это (Ҷәкі: 1)

- научно-техническое консультирование
  - подготовка проектов и планов технического развития предприятий
  - руководство проектом,
  - обеспечение технической документацией
  - все ответы верны
- 

Sual: Элементы системы маркетинговых коммуникаций в сфере услуг — это: (Ҷәкі: 1)

- прямой маркетинг;
  - косвенный маркетинг;
  - нет правильного ответа
  - реклама.
  - все ответы верны
- 

Sual: Бюджетные организации (Ҷәкі: 1)

- учреждения, строящие свою финансово- хозяйственную деятельность в соответствии с бюджетным кодексом

- бюджетные учреждения
  - меценатство
  - Культурно – досуговые учреждения
  - сфера культуры
- 

Sual: К основным принципам, помогающим выживанию культуры относится: (Ҷаќи: 1)

- приоритетность культуры в обеспечении бюджетными
  - участие субъектов рыночной экономики – концернов, ассоциаций, консорциумов
  - укрепление материально-технической базы культуры и усиление социальной защищенности ее работников;
  - все ответы верны
  - льготное налогообложение как собственно учреждений культуры, так и предприятий, учреждений и организаций
- 

Sual: Какие виды сертификации услуг существуют? (Ҷаќи: 1)

- открытая
  - принудительная
  - добровольная
  - необязательная
  - закрытая
- 

Sual: Признаки нематериальных услуг: (Ҷаќи: 1)

- неосвязаемость;
  - неспособность к хранению
  - оказание сервиса;
  - неразрывность производства и потребления.
  - нет правильного ответа
- 

Sual: На предоставлении каких услуг специализируются развитые и развивающиеся страны соответственно? (Ҷаќи: 1)

- деловые услуги, туристические
  - деловые услуги, образовательные
  - медицинские услуги, туристические
  - деловые услуги , медицинские
  - услуги культуры, туристические
- 

Sual: Меценатство- это? (Ҷаќи: 1)

- самостоятельная отрасль национальной деятельности
  - производственная деятельность, связанная с систематической поддержкой определенной творческой личности, творческого коллектива
  - вид финансовой поддержки
  - учреждения, организующая отдых и духовное развитие всех слоев населения
  - деятельность по созданию новых материальных и духовных ценностей
-

Sual: Косвенное финансирование массовых учреждений культуры включает (Џәкі: 1)

- налоговые льготы организациям культуры, которые могут выступать в виде полной или частичной отмены выплат по отдельным налогам федерального и регионального уровня;
  - таможенные льготы;
  - льготы по оплате коммунальных услуг и арендной платы, предоставляемые как организациям, так и отдельным деятелям культуры;
  - предоставление льготных кредитов или кредитов под гарантии государства;
  - все ответы правильны
- 

Sual: Классификатор услуг населению (ОКУН) подразделяет услуги учреждений культуры на: (Џәкі: 1)

- услуги учреждений кино и кинопроката
  - услуги театрально-зрелищных предприятий,
  - концертных организаций и коллективов филармонии
  - услуги выставочного характера и художественного оформления, услуги музеев, услуги парков (садов) культуры и отдыха;
  - все ответы верны
- 

