

## *İqtisadiyyat giriş fənnindən kollokvium sualları (cavablar)*

### **Тема 1. Возникновение экономической науки и основные этапы ее развития**

1. Экономика и экономическая наука.
2. Экономическая мысль до возникновения экономической теории.
3. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.
4. Направления современной экономической мысли.
5. Соотношение понятий «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономикс».

#### ***1. Экономика и экономическая наука.***

Термин «Экономика» от греческого *οικονομικη* означает искусное ведение хозяйством. Экономика как хозяйственная деятельность является одним из условий совместного сосуществования людей. Экономика тесно связана с политическими, социальными, культурными процессами, поэтому ее можно понимать как экономическая система, обеспечивающая создание необходимых средств существования и удовлетворения потребностей общества.

Экономические мысли встречаются в древнем мире в произведениях различных мыслителей, но как самостоятельная наука она возникла в XV-XVI вв. Меркантилисты, которые считаются первой экономической школой, основной задачей экономической науки считали определение источника происхождения богатства. В качестве богатства они принимали золото, деньги и как источники богатства выделяли обращение. Важное значение в развитии экономической науки сыграли труды физиократов. Физиократы перевели область исследования из обращения в производство и объявили источником богатства земледелие. Ф.Кенэ в своей «экономической таблице» создал первую макроэкономическую модель воспроизводства. Экономическая наука формировалась в произведениях А.Смита, представителя английской политэкономической школы, который считается основоположником экономической науки. Современная экономическая наука базируется на учениях неоклассической школы.

#### ***2. Экономическая мысль до возникновения экономической теории.***

Первые экономические мысли появились до формирования экономической теории, как наука, еще в глубокой древности во взглядах людей о хозяйственной деятельности. Ясно, что в те времена не могла появиться систематизированная экономическая теория. Но в трудах древних мыслителей встречаются отдельные экономические понятия, простейшие экономические мысли. Представляют интерес некоторые экономические мысли в учениях мыслителей Древнего Востока (IV-V вв. до н.э.). Как первые экономические мысли можно считать их высказывание о накоплении богатства, о налогах и казне, о производстве и торговли и т.д.

Дальнейшее развитие экономическая мысль получила в Древней Греции и в Риме в учениях Ксенефона, Платона, Аристотеля, Катона и других.

Особо можно выделить произведения выдающихся мыслителей Востока в средние века - ибн Сина, ибн Халдуна. А также в религиозных учениях Христианства и Ислама. В средние века еще до формирования экономической науки высказывались отдельные экономические идеи.

В XV-XVI вв. появление капитализма и изменение в хозяйственной жизни способствовали развитию экономической мысли. В произведениях меркантилистов и физиократов можно видеть первые попытки систематизации экономических учений.

Именно их учения послужили тому, что в дальнейшем представители английской классической школы. А.Смит и Д.Рикардо формировали экономическую науку.

### ***3. Становление экономической науки и основные этапы ее развития.***

Становление экономической науки, происходит в XV-XVIII веке. Возникновение капитализма, развитие товарно - денежных отношений, промышленности, торговли выдвинули ряд вопросов, которые требовали научного объяснения. На эти процессы откликнулись меркантилисты как первая экономическая школа.

Учения меркантилистов сводится к определению источника происхождения богатства. Источники богатства они выводили из обращения, а само богатство отождествляли с деньгами.

Новое направление в развитии экономической науки проявляются в произведениях представителей второй экономической школы –физиократов. Они впервые перевели объект исследования из обращения в производство. Источником богатства объявили земледелие. Ф.Кенэ разработал модель воспроизводства, его «Экономическая таблица» считается первой макро – экономической моделью.

Дальнейшее развитие экономической наука получила в трудах А.Смита и Д.Рикардо. А.Смит как основоположник классической английской политической экономии в своих произведениях систематизировал основные категории и законы науки и формировал экономическую науку.

В последующие периоды выделяются следующие школы марксизм, маржинализм , неоклассики в XIX веке, в XX веке кейнсианство, неолиберализм, монетаризм и др.

### ***4. Направления современной экономической мысли.***

Под современной экономической теорией предполагаются научные течения, возникшие в конце XIX и начале XX веков. В конце XIX века появилась потребность в сведении в единую концепцию широко распространенных учений классиков и маржиналистов. Впервые эта проблема была рассмотрена в произведениях А.Маршалла. Появилась новая экономическая школа – неоклассическое направление. К основными направлениям современной экономической науки относятся так же школы кейнсианства и институционалисты.

Неоклассики выступили как сторонники рыночной экономики и поддержали идею классиков о минимизации вмешательства государства в экономику. Сторонниками этого положения выступили так же, монетаристы, неолибералисты и другие. Но «великая депрессия» 1929-1933-х годов опровергла идею о рыночном механизме как регулятор экономики.

В 30-е годы XX века Д.Кейнс создал теорию о необходимости вмешательства государства в экономику. Это было новое направление в развитии экономической науки. В дальнейшем учение Кейнса поддерживается многими учениями в теориях о макроэкономическом регулировании.

Третье направление в современной экономической науке, основоположником которого считается Т.Веблен является институционализм . Институционалисты, исследуя функциональную зависимость экономики от социальных, политических, культурных факторов, высказались о необходимости рассмотрения функционирования общества как развитие институтов. В настоящем институционально - социологическое направление является одним из самых распространенных течений экономической науки.

В последние годы появились новые направления в экономической науке как неоконституционализм, экономический –глобализм и другие.

## **5. Соотношение понятий «экономия», «экономика», «экономическая теория», «политическая экономия», «экономикс».**

Эти понятия являются терминами, которые использовались разными учеными и научными школами на разных этапах.

Экономия – от греческих слов ойкос – дом, хозяйство и номос – искусство, закон, значение, что означает искусство, умелого ведения хозяйством.

Экономика - научная дисциплина, изучающая экономику как единая система в целом, а так же ее отдельные сферы.

Политэкономия – от греческих слов политея – государственное устройство, ойкос и номос, что означает искусство ведения хозяйства в рамках государства.

Экономикс - в конце XIX века использовалось как название науки о поведении человека в условиях использования ограниченных ресурсов в хозяйственной деятельности.

Экономическая теория – наука о ведении хозяйства в различных экономических системах.

Эволюция терминов «экономика», «политическая экономия», «экономикс» и «экономическая теория» обусловлена историческими причинами, но по существу это названия одной и той же постоянно развивающейся науки, исследующей экономические явления, процессы хозяйствования на различных уровнях взаимосвязи и взаимозависимости. Меняются акценты, подходы, но наука остается той же – наукой об экономической жизни отдельных людей, групп и общества в целом.

### **Тема 2. Предмет и метод экономической теории**

1. Предмет экономической теории.
  2. Методы исследования экономических процессов.
  3. Экономические законы и категории.
  4. Функции экономической теории.
  5. Экономическая теория и другие науки.
- Экономическая теория и экономическая наука.

#### **1. Предмет экономической теории.**

Как и всякая наука экономическая теория имеет свой предмет, сферу исследования. О ее предмете, объекте исследования существуют различные мнения исследователей. Так, по мнению представителей классической школы, которые являются первыми исследователями экономических событий и процессов, предметом экономической науки является национальное богатство. А по мнению меркантилистов деньги (золото, серебро) считаются национальным богатством. Физиократы национальным богатством считали продукты сельского хозяйства. А.Смит, являющийся представителем английской классической политической экономики, расширяя это понятие, считал национальным богатством сельское промышленное хозяйство, лесостроительное хозяйство и продукт материального производства, включающий все другие сферы. Другой представитель этой школы Д.Рикардо к предмету экономической теории наряду с национальным богатством включил также его распределение.

А по марксизму основой предмета экономической теории являются производственные отношения, составляющие отношения собственности. Производственные отношения – это отношения, объективно возникающие между людьми в процессе производства, обмена, распределения и потребления жизненных благ.

Маржинисты утверждают, что предмет экономической теории занимается анализом поведения индивидуумов и социальных институтов (фирма, группа и др.), путей и средств достижения своих целей.

А.Маршал, стремящийся синтезировать основные положения классической политической экономии и маржинализма, определил предмет экономикса как исследование нормальной жизнедеятельности человеческого общества.

Рол Самуэльсон в пособии «Экономикс» дает многостороннее определение экономической теории и показывает, что экономикс – это наука о повседневной жизнедеятельности человека.

В современных экономических литературах распространено мнение о том, что предметом экономической теории является наука, изучающая ограничение ресурсов. Взгляды на предмет экономической теории можно продолжить. Такие многочисленные взгляды связаны с динамикой экономических событий и процессов, сложностью экономики, различными отношениями между людьми.

## ***2. Методы исследования экономических процессов.***

Любая наука для исследования своего предмета использует различные способы и средства. Совокупность этих способов и средств составляет методы исследования. Некоторые из них используют микроскоп, другие материалы архива и т.д. В экономической теории для изучения экономических событий и процессов в основном используется метод научной абстракции. В этом случае исследуемое событие обособляется от других и изучается в нашем сознании, другие условия, влияющие на это событие и на этот процесс, не предусматриваются. Например, при исследовании цены не предусматриваются спрос, конкуренция и другие факторы, влияющие на ее уровень.

Для изучения экономических событий и процессов наряду с этим методом используются и такие методы как анализ и синтез, индукция и дедукция, историческое и логическое, экономико-математическое моделирование, экономический опыт и др. Анализ, являющийся универсальным методом, представляет мысленное расчленение изучаемого события на составные части и изучение их в отдельности. Например, спрос, предложение, цена, конкуренция, монополия, являющиеся элементами рынка, изучаются в отдельности. После этого выносятся единое законченное мнение о рынке. Индукция – это общий результат, вынесенный из отдельных фактов, а дедукция – движение от общего к личному. Например, на основе цен на отдельные продукты определение общего уровня цен.

При изучении экономических проблем важное значение имеет также методология, на которую опирается исследователь. Методология экономической теории – это наука о методах, изучающих экономические события. В методологии экономической теории существует несколько подходов. Субъективный, неопозитивно-эмпирический, рационалистический и диалектический материалист. При субъективном подходе в анализе экономических событий как точка выхода берется хозяйствующий субъект. В неопозитивно-эмпирическом подходе на главном месте стоит технический аппарат исследования. При рациональном подходе основная мысль направлена на поиск «естественных», рациональных законов общества. В диалектико-материалистическом подходе основное внимание направлено на изучение внутренних отношений в действительности существующих событиях и в их развитии. Экономические проблемы и события постоянно находятся в движении.

## ***3. Экономический закон и категории.***

Исследование экономических событий способствует выявлению их сущности. А это способствует формированию понятий, отражающих в той или иной степени реальную экономическую действительность. Логические понятия, отражающие общие и важные стороны экономической жизни, называются экономическими категориями. Экономическая категория научное название экономических событий и процессов. Например, в повседневной

деятельности мы одеваемся, питаемся и др. Все это в экономической жизни называется потреблением. Люди в повседневной жизни очень часто сталкиваются с экономическими категориями. Примером этому можно назвать деньги, цена, кредит, спрос, предложение, рынок, прибыль, производство, товар и др. Исследование экономических событий в некоторых случаях способствует отражению того или другого экономического закона. Как в природе и в других сферах общественной жизни в экономике также за кажущимся на первый взгляд беспорядком и случайностью открывается путь к необходимости и закономерности. В каждом обществе экономическими процессами управляют свойственные им внутренние законы, экономические законы.

Экономический закон является сущностью экономических событий и процессов. Экономический закон отражает в себе важные, необходимые причины и связи, внутренне свойственные экономическим событиям и процессам. Экономические законы также как и природные законы носят объективный характер. Так, их деятельность не зависит от того хотят или не хотят этого люди. Люди не могут изменить, устранить экономические законы. Если люди будут строить свою деятельность соответственно экономическим законам, они смогут добиться наибольших успехов. В экономике действуют три группы экономических законов.

Общеэкономические законы - эти законы действуют на всех этапах развития человечества. Они отражают процесс развития общественного производства. К ним относятся законы роста спроса, повышение производительности труда, общественное разделение труда.

Законы товарного производства – эти законы действуют в обществе, где продукты и услуги носят товарный характер. К ним относятся закон стоимости, закон денежного обращения, закон накопления.

Специфические особые законы – это исторически определенные законы развития форм хозяйствования. К ним относятся основной экономический закон эпохи, закон распределения.

#### ***4. Функции экономической теории***

Как и все другие науки экономическая теория выполняет определенные функции. Наиболее важным из них является исследование экономических событий и процессов, и объяснение их сущности.

Другая функция экономической теории заключается в том, что она является методологической основой других экономических наук. Так, экономическая теория, являясь теоретической, методологической наукой, исследует экономические события и процессы, и выявляет их сущность. А другие экономические науки исследуют особенности проявления этих событий в своих сферах. Например, если экономическая теория изучает общий экономический закон сущности производительности труда и факторы ее роста теоретически, то отраслевые экономические законы в своих сферах (в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве и др.) изучают их проявления. Ясно, что в различных сферах экономики факторы производительности труда значительно разнообразны.

Одной из важных функций экономической теории является формирование экономического мышления у членов общества, а точнее у тех кто ее изучает. Под экономическим мышлением подразумевается определенное представление у членов общества об экономических событиях и использование их в своей деятельности. Экономическое мышление объединяет в себе культуру производства, культуру потребления, экологическую культуру, налоговую культуру.

Экономическая теория, формируя у членов общества экономическое мышление, создает возможность для наиболее полного выполнения основных задач и функций, стоящих перед экономикой. Так, что лишь миллион и десять миллионов из них, владея знаниями, превращаются в производительные силы.

### ***5. Экономическая теория и другие науки. Экономическая теория и экономическая политика.***

Ввиду того, что экономика многообразна экономические события и процессы изучаются не только экономической теорией, но и другими экономическими науками. Под другими экономическими науками подразумеваются отраслевые (промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговля, наука, здравоохранение); функциональные (финансы и кредит, маркетинг и др.); межотраслевые (экономическая география, демография, статистика и др.) науки. Экономическая наука методологическая основа наук, исследующих эти различные сферы. Конкретные науки, исследующие экономические события и процессы в этих различных сферах, используют различные положения, показатели экономической теории. Конкретные экономические науки в своих сферах для практической деятельности готовят необходимую систему правил.

Экономическая теория наряду с другими экономическими науками тесно связана с экономической политикой. Под экономической теорией подразумевается система целенаправленных мер государства по общественному производственному разделению, обмену и потреблению благ. Экономическая политика занимается поиском вариантов решения экономических проблем в стране и стремлением привести в движение их механизмы. Экономическая политика, предусматривая обобщения экономической теории, становится успешной. Успех экономической политики значительно зависит от уровня экономического мышления членов общества. Выполнение основной обязанности экономики зависит от успешной экономической политики.

### ***Тема 3. Основы экономики. Основные элементы экономики и базовые категории. Экономический выбор***

1. Проблема ограниченности ресурсов и безграничность потребностей.
2. Экономические потребности и их классификация. Экономические блага, продукт, услуга.
3. Экономические ресурсы и их виды.
4. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.
5. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения.

#### ***1. Проблема ограниченности ресурсов и безграничность потребностей***

Любое экономическое действие начинается с определения соответствующей потребности. Относительное и временное удовлетворение потребностей в рамках данного периода неизбежно влечет за собой их последующее возобновление, разрастание, усложнение и углубление. Такое положение остается постоянным. С другой стороны, наши средства для удовлетворения потребностей (ресурсы и технологии) практически всегда ограничены. Эта ограниченность может быть различной.

Прежде всего это естественная неодинаковость количеств различных благ, имеющих в природе, ряд из которых менее распространены, чем другие. Ограниченность охватывает также блага, создаваемые людьми. Это касается не только запасов данных видов благ на данный момент, но и возможностей (а значит и средств), имеющих для их воспроизводства в данных условиях. В зависимости от возможности пополнить их запасы блага разделяются на воспроизводимые и невозможные.

Большинство благ являются редкими, т.е. получить эти блага возможно только в случае отказа от других благ. Редкость и ограниченность благ – не одно и то же. Редким

благо становится только тогда, когда потребность в них превышает имеющиеся помимо данного блага.

Имеющихся у данного потребителя запасов благ может не хватить для удовлетворения какого-либо потребности в полном его объеме, что чаще всего и имеет место. Но даже если представить себе, что эта конкретная, узко определенная потребность в данный период полностью удовлетворена, то и в этом случае будет совершенно очевидным, что все остальные одновременно существующие у рассматриваемого экономического субъекта потребности, которые также могли бы быть удовлетворены за счет использования тех же самых средств, что и насыщенная потребность, остались неудовлетворенными. Ограниченность благ относительно потребностей в них характеризует недостаток благ.

В результате редкость и недостаточность выступают в качестве различных сторон ограниченности благ. А сама ограниченность благ, в том числе ресурсов и технологий, представляются практически универсальным свойством благ, входящих в сферу экономической жизнедеятельности людей.

## ***2. Экономические потребности и их классификация. Экономические блага, продукт, услуга.***

Исходное определение экономики основано на том, что экономическая деятельность людей направлена на удовлетворение их потребностей на основе использования имеющихся ресурсов.

Потребности являются исходным пунктом экономической деятельности, а их удовлетворение - конечным результатом.

Необходимость постоянного удовлетворения потребности - свойство человеческого общества, каждого человека. Потребности многообразны. Их можно классифицировать по различным критериям.

Потребности в средствах существования, т.е. благах, удовлетворяющих жизненно важные потребности людей (еда, одежда, жилье и т.д.).

Потребности в социально-культурных средствах жизни человека (образовании, культуре, досуге и т.д.).

Потребности в средствах деятельности (предметы для производства товаров, услуг и т.д.).

Потребности в удовлетворении социально-престижных благ (туристические услуги, предметы роскоши и т.д.).

Возможны и другие классификации: по виду удовлетворения (индивидуальное, коллективное) потребностей, по альтернативности удовлетворения и т.д.

С точки зрения экономики особенно важно отметить принципиальное свойство потребностей - с развитием общества происходит возрастание и постоянное изменение их структуры, качества и количества. Наряду с появлением новых потребностей отмирают старые, изменяется соотношение между видами потребностей и т.д. Это находит отражение в законе возвышения потребностей.

Благо – это все то, что включает в себе определенный положительный смысл: предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий ту или иную человеческую потребность, и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

В экономической литературе есть и другие определения блага. А. Маршалл, например, под благом понимал все желаемые нами вещи или вещи, удовлетворяющие человеческие потребности. В этом определении блага ограничиваются лишь вещами, предметами.

Иногда блага рассматриваются как воплощенная полезность, которой могут быть не только продукты труда, но и плоды природы.

Особое место среди благ, необходимых человеку, роль которых возрастает, занимают услуги.

Услуги – это целесообразная деятельность человека, результат которой имеет полезный эффект, удовлетворяющий какие – либо потребности человека.

Для понимания благ большое значение имеет их классификация.

Существует множество критериев, на основе которых выделяют различные группы (виды) благ.

Наиболее распространено подразделение благ на материальные и нематериальные.

Материальные блага - это естественные дары природы (земля, воздух, климат), продукты производства (продукты питания, сооружения, машины, инструменты и т.д.). Иногда к материальным благам относят (например, А.Маршалл) и отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права, закладные). Тем самым в одну группу объединяют различные по своему характеру блага, одни из которых суть полезности, другие - форма присвоения полезности.

Нематериальные блага - это блага, воздействующие на развитие способностей человека, они создаются в непродуцированной сфере: здравоохранение, образование, искусство, кино, театр, музеи и т.д.

Различают две подгруппы нематериальных благ:

- внутренние – блага, данные человеку природой, которые он развивает в себе по собственной воле (голос – пение, декламация; музыкальный слух - музицирование; способности к науке и т.д.);

-внешние – это то, что дает внешний мир для удовлетворения потребностей (репутация, деловые связи, протекции и т.д.).

Кроме отмеченных групп благ рассматриваются также блага настоящие и будущие, прямые и косвенные, долговременные и краткосрочные и т.д.

Особое значение имеет подразделение благ на экономические и неэкономические.

Экономические блага (этот термин принадлежит субъективистской школе экономической науки, ее представитель - известный итальянский экономист А.Пезенти) являются объектом или результатом экономической деятельности, т.е. те, которые можно получить в количестве, ограниченном по сравнению с удовлетворяемыми потребностями. Отметим, что с экономическим благом связана проблема редкости благ, определяющая соответствующее поведение человека (хозяйственная, производственная деятельность) в условиях ограниченности (редкости) ресурсов, благ.

Неэкономические (даровые) блага представляются природой без приложения человеком усилий. Эти блага существуют в природе «свободно», в количестве, достаточном для полного и постоянного удовлетворения определенных потребностей человека (воздух, вода, свет и т.д.).

Таким образом, именно соотношение между потребностью (или в терминологии К.Менгера, видного представителя австрийской школы, - надобностью) и доступным для распоряжения количеством благ делает их экономическими или неэкономическими.

### ***3. Экономические ресурсы и их виды.***

Возрастание и изменение потребностей являются сильнейшим побудительным мотивом для создания благ, предназначенных для их удовлетворения.

Возможности для постоянного удовлетворения потребностей создаются лишь благодаря наличию ресурсов у страны, общества, отдельных людей.

Ресурсы – это имеющиеся возможности для создания благ и удовлетворения потребностей.

Ресурсы многообразны и могут быть классифицированы по – разному.

Природные ресурсы, т.е. имеющиеся у общества запасы полезных ископаемых, благоприятные условия для сельского хозяйства, выгодное географическое положение.

Ресурсы, созданные и накопленные предыдущими поколениями для производственной деятельности и потребления, т.е. имеющиеся предприятия, транспортные системы, жилые дома и т.д.

Людские ресурсы с их опытом, квалификацией, уровнем образования, а также с предпринимательскими способностями.

За вышеуказанными видами ресурсов исторически закрепились более краткие обозначения: земля, капитал, труд и предпринимательские способности.

Денежные, золотовалютные и другие ресурсы.

Финансовые ресурсы представлены денежными средствами, которые общество выделяет для процесса производства. Их источниками являются инвестиционные средства, ценные бумаги, налоги, денежные сбережения, государственные займы.

Информационные ресурсы – это данные, необходимые для функционирования автоматизированного производства и управления их с помощью компьютерной техники.

Природные материальные и трудовые ресурсы необходимы и присущи любому обществу. В рыночной экономике к ним прибавляются финансовые ресурсы. Современная постиндустриальная рыночная экономика не может обойтись без информационных ресурсов, которые приобретают в период научно-технической революции вознейщую роль.

Технология и научно-технические ресурсы, т.е. имеющиеся у общества накопления, заделы современного технологического прогресса и т.д.

Возможны и другие классификации ресурсов, например, по альтернативности возможностей их использования, взаимозаменяемости, исчерпаемости и неисчерпаемости в данный период и т.д. Однако независимо от типа классификации все ресурсы имеют общее: они характеризуют исходную и основную предпосылку экономической деятельности: наличие ресурсов необходимого качества и многообразия является исходным условием для создания благ и, следовательно, удовлетворения потребностей.

В экономической теории различают абсолютную и относительную ограниченность ресурсов. Под абсолютной ограниченностью понимается недостаточность производственных ресурсов для одновременного удовлетворения всех потребностей членов общества. Но если сузить круг потребностей, то в этом случае абсолютная ограниченность потребностей становится относительной, ибо для ограниченного круга потребностей ресурсы относительно безграничны.

Абсолютная ограниченность в основном характерна для природных и трудовых ресурсов; относительная – для материальных, финансовых, информационных ресурсов.

#### ***4. Экономический выбор. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки.***

Многообразие потребностей при ограниченности средств их удовлетворения приводит к тому, что в действительности будут удовлетворены далеко не все из них и, скорее всего, не в полной мере. Следовательно, любое экономическое действие фактически означает выбор подлежащей удовлетворению в данный момент потребности – одной или нескольких из всех возможных. В то же время удовлетворение возрастающих потребностей ограничено имеющимися ресурсами и технологиями. Из этого следует, что проблема принятие экономических решений, в сущности, является проблемой выбора одного из альтернативных вариантов экономических действий. Она возникает только в том случае, если для данного экономического субъекта существует не только реальная возможность, но и необходимость выбирать между альтернативными вариантами.

Одновременно это же действие означает отказ от удовлетворения всех остальных потребностей в данной ситуации. Вместе с тем любое экономическое действие означает расходование определенной запасов ограниченных ресурсов, а следовательно, сокращение возможностей удовлетворения остальных потребностей. Следовательно, выделение определенных количеств ресурсов на удовлетворение определенных потребностей всегда связано с отказом от использования этих ресурсов для удовлетворения других потребностей, а вместе с тем – и с некоторым ограничением удовлетворения данных потребностей. Таким образом, оборотной стороной проблемы выбора является проблема экономии и эффективности – ограниченного и продуманного выделения средств на удовлетворение данной потребности при обеспечении возможности удовлетворения других потребностей данного экономического субъекта.

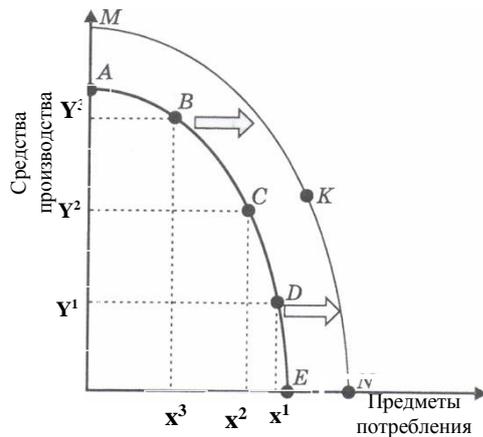
Выбирая один из вариантов, мы фактически отказываемся от другого (альтернативного), лучшего варианта. Поэтому выбор всегда связан с определенными жертвами, которые называют альтернативными издержками.

Альтернативные издержки – это оценка наиболее ценной из отвергнутых в результате выбора возможностей использования данного ресурса. Выступая в качестве субъективной оценки отвергнутого варианта, альтернативные издержки существуют только в сознании лица, осуществляющего выбор. Это – ценность, которой пожертвовали ради большей ценности.

Альтернативные издержки существуют только в момент выбора и исчезают после его осуществления. В этой связи они представляют собой не те издержки, которые возникнут в результате выбора, а те, которые обуславливают выбор.

Наглядной иллюстрацией проявления принципа альтернативности и связанных с этим издержек может служить модель производственных возможностей, представленная ниже. Представим экономику в виде двух подразделений, одно из которых производит средства производства, а другое – предметы потребления. Обладая ограниченными ресурсами, в каждый данный период экономика может осуществлять выпуск только определенного количества средств производства и предметов потребления. При полном использовании всех имеющихся ресурсов границы ее производственных возможностей будут отражены кривой **АБЖДЕ**. Граница производственных возможностей показывает максимально достижимые объемы выпуска благ при условии полного использования всех ресурсов при существующих технологиях их использования, являясь методом иллюстрации экономической проблемы редкости. В то время как сама кривая отражает границы производственных возможностей, любая точка на этой кривой будет представлять определенный набор производимых благ. В рамках данных производственных возможностей наборы производимых благ могут быть разными, например: **Д**, включающий **Й<sup>1</sup>** средств производства и **Х<sup>1</sup>** предметов потребления, или **Ж**, включающий **Й<sup>2</sup>** средств производства и **Х<sup>2</sup>** предметов потребления.

Выбор того или иного набора – это решение общества, отражающее его субъективные предпочтения в данный период. Важно обратить внимание на то, что увеличение производства средств производства с **Й<sup>1</sup>** до **Й<sup>2</sup>** возможно только при условии сокращения производства предметов потребления с **Х<sup>1</sup>** до **Х<sup>2</sup>**. Иначе говоря, увеличение выпуска средств производства на  $\Delta Y = Y^2 - Y^1$  обусловлено сокращением выпуска предметов потребления на  $\Delta X = X^1 - X^2$ , которым приходится пожертвовать ради увеличения выпуска средств производства. Сокращение объема производства предметов потребления на  $\Delta X$  – это величина альтернативных издержек увеличения выпуска средств производства, принимающая форму затрат в виде некоторого сокращения объема предметов потребления. Эти затраты представляют собой не расходы ресурсов, связанные с увеличением выпуска средств производства, а объем предметов потребления, которые могли бы быть произведены за счет ресурсов, переориентированных на производство средств производства.



Одновременное увеличение производства обоих благ, например перемещение из точки *Д* в точку *К*, возможно двумя способами: путем увеличения объема применяемых ресурсов (освоение новых земель, ввод в эксплуатацию новых месторождений ископаемых, вовлечение в производство дополнительной рабочей силы), а также путем применения более совершенного производственного аппарата (внедрение более эффективных техники и технологий) по использованию этих ресурсов. Это выразится в расширении границы производственных возможностей, например до *МКН*

### **5. Простые моменты процесса труда. Производительные силы и производственные отношения.**

В процессе производства происходит использование ресурсов (труда, средств производства, технологии, земли) для создания продукта. Ресурсы в процессе производства выступают факторами производства или факторами создания продукта.

Основными элементами процесса труда являются: труд, предметы труда и средства труда.

Общее содержание труда сводится к сознательной целесообразной общественной деятельности людей, требующей от них усилий, воли и энергетических затрат. Труд есть целесообразное расходование человеком своей рабочей силы по преобразованию форм природы для удовлетворения присущих обществу многообразных потребностей.

Сам труд и способность к труду – исключительно достояние человека, но это разные понятия, их нельзя смешивать. Каждый человек обладает рабочей силой, но если он не будет ее использовать, то процесс труда не произойдет.

Рабочая сила – это особая совокупность физических и духовных способностей человека, используемая для изготовления продукции или для производства материальных благ.

Предметы труда – это то, на что направлен труд человека, что составляет материальную основу будущего готового продукта. Предметы труда либо даны самой природой (например, залежи руды), либо являются продуктом предшествующего труда, т.е. сырым материалом. Последний включает основное сырье (предметы, из которых непосредственно создаются продукты производства) и вспомогательные материалы (вещества, которые способствуют изготовлению продукта, например, в швейном производстве ими могут быть красители, нитки и др.).

В результате научно-технического прогресса человек создает предметы труда с заранее заданными свойствами, такими, которых нет в природе. Природа, земля, а в широком смысле весь окружающий нас мир, включая околоземное пространство, составляют всеобщий предмет труда. Роль сырых материалов в производстве возрастает, однако первичной основой предметов труда остается земля.

Прежде чем вещество природы превратится в готовый продукт, оно должно пройти одну или несколько стадий обработки, появляется полуфабрикат. В отличие от готового продукта (вполне законченного результатами труда, готового к потреблению) полуфабрикат – это продукт труда, которому предстоит пройти еще обработку, прежде чем стать готовым изделием, годным для потребления.

Средства труда – вещь или комплекс вещей, которыми человек воздействует на предмет труда, создавая готовый продукт, средства труда являются важнейшим показателем уровня развития производства.

Материальные средства труда подразделяются на естественные (земля, палка, камень и т.п., прирученные домашние животные, органические удобрения, а также органы тела рабочего) и технические (т.е. искусственно создаваемые человеком).

В состав технических средств труда входят орудия труда – различные машины, механизмы, приспособления, инструменты, двигатели, передаточные устройства. В условиях машинного производства механические средства труда развились в систему машин с тремя составными частями: рабочей машиной, двигателем, передаточным устройством. Научно-техническая революция (НТР) добавила системе машин четвертый компонент – управляющее устройство, выполняющее функции умственного труда по управлению системой машин. Все большее применение находит так называемая кибернетическая техника, принципиальное отличие которой от любых других машин заключается в том, что она перерабатывает не энергию (как физические машины) и не вещество (как химические), а информацию. Получает распространение робототехника. Компьютеризация и автоматизация производства изменяют роль человека: он постепенно выходит из непосредственного процесса производства и становится с ним рядом.

Средства труда и предметы труда, взятые в единстве, составляют средства производства. Создание продукта в результате взаимодействия всех данных факторов производства опосредованно технологией, т.е. способами производства продукта, включая информационные возможности, и организацией производства, предполагающей особую систему управления последним.

Результативность производства зависит от качества ресурсов, их комбинации и форм организации производства. С точки зрения результативности производства ресурсы характеризуются как производительные силы.

Производительные силы – возможности создания и увеличения продукта, заключенные в имеющихся ресурсах общества. Развитие производительных сил – основа постоянного увеличения продукта и богатства.

В процессе жизнедеятельности между людьми складываются экономические, политические, правовые, технологические, организационные, социальные, этические отношения, которые отражают системные взаимосвязи общества. Производственные отношения включают отношения, связанные с производством, распределением, обменом, и потреблением материальных благ и услуг.

Производительные силы образуют ведущую сторону общественного производства. Каждой ступени развития производительных сил соответствуют (согласно марксизму) определенные производственные отношения, выступающие в качестве социально-экономической формы их движения.

Производственные или экономические отношения образуют каркас экономической организации общества, а совместно с производительными силами определяют специфические формы и виды экономических систем.

**Тема 4. Экономические системы. Смешанная экономика экономика.  
Национальная экономика.**

1. Экономическая система и ее элементы.
2. Основные проблемы экономической системы.
3. Критерии и типы классификации экономических систем.
4. Классификация экономические системы.
5. Национальная экономика. Смешанная экономическая система и ее модели.

**1. Экономическая система и ее элементы.**

Экономическая система – это особым образом упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных и нематериальных благ и услуг.

В экономической системе хозяйственная деятельность всегда оказывается организованной, скоординированной тем или иным образом.

Рассматривается два способа координации экономической деятельности людей. Первый – это централизованное руководство, сопряженное с принуждением, или иерархия; таковы методы армии, современного тоталитарного государства. Второй – это добровольное сотрудничество индивидов, или спонтанный, стихийный порядок; главный сигнал к действию здесь – цены. Понижение или повышение цен на ресурсы и результаты труда подсказывает хозяйственникам, в каком направлении нужно действовать.

Понятие экономической системы разными экономистами трактуется по-разному.

«Экономическая система – это совокупность механизмов и институтов для принятия и реализации решений, касающихся производства, дохода и потребления в рамках определенной географической территории» (П.Грегори, Р.Стюарт.).

«Экономическая система включает все институты, организации, законы и правила, традиции, убеждения, позиции, оценки, запреты и схемы поведения, которые прямо или косвенно воздействуют на экономическое поведение и результаты» (Ф.Прайор).

Элементами экономической системы являются:

**Производительные силы**

*Естественные:*  
природные ресурсы,  
образование, культура и т.д.  
возможности человека и т.д.

*Общественные:*  
средства производства,  
разделение труда и т.д.

*Всеобщие:*  
наука,

**Производственные отношения**

Социально-экономические  
экономические  
(отношения собственности)

Организационно – экономические  
(обмен опытом, маркетинг,  
менеджмент и др.).

Технико –

*Ресурсы:*  
его составные части:

*Общественное разделение труда:*

*Процесс труда и*

трудовые, природные,  
труда, предметы труда.  
средства производства,  
научно - технические,  
образовательные и т.д.

специализация производства  
по изготовлению продуктов.

труд, средства

*Производственные возможности:*

*Эффективность:*

выбор из ограниченных  
соотношение результатов

ресурсов.

продукт, услуги.

материально-

*Результаты:*

вещественный

и

затрат

## **2. Основные проблемы экономической системы.**

Суть проблемы выбора в том, что если каждый используемый для удовлетворения многообразных потребностей фактор ограничен, то всегда существует проблема альтернативности его использования и поиска лучшего сочетания факторов производства.

Основные проблемы экономики:

1. Безграничность потребностей (физические, духовные, социальные)
2. Ограниченность ресурсов (труд, капитал, земля)
3. Эффективное распределение и использование ресурсов
4. Проблема выбора

Проблема выбора отражается постановкой трех основных вопросов экономики.

Что? - Какие из возможных товаров и услуг должны производиться в данной экономической системе в определенный период времени?

Как? - При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием какой технологии должны быть произведены выбранные из возможных вариантов товары и услуги?

Для кого? - Кто будет покупать выбранные товары и услуги, оплачивать их, извлекая при этом пользу. Как должен быть распределен валовой доход общества от производства данных товаров и услуг?

Свойства хозяйственной системы как целого не тождественны простой сумме свойств входящих в нее структурных элементов. Появляется новое качество, новые свойства. Система всегда находится в развитии и обладает определенными характеристиками: целостностью, упорядоченностью, стабильностью, изменчивостью, устойчивостью, подвижностью, противоречивостью.

## **3. Критерии и типы классификации экономических систем.**

Как показывает история экономической науки, классификация экономических систем может производиться на основе различных критериев (признаков).

В основе этой множественности лежит объективное многообразие свойств экономических систем.

В укрупненном виде критерии экономических систем можно разделить на три группы:

- предметообразующие;
- социально-экономические (содержательные);

- объемные и динамические.

Предметообразующие критерии – это критерии со стороны структурных элементов, образующих предмет экономической теории. Таковыми могут быть функциональные экономические связи, производственные отношения (прежде всего понимаемые как отношения присвоения), институты.

Соответственно экономические системы подразделяются на системы функциональных связей, производственных отношений, институциональные системы.

Социально – экономические критерии – критерии, основанные на выделении ключевых содержательных сторон экономической системы. Среди них: способ соединения производства и потребления (способ координации экономической деятельности); способ соединения непосредственных производителей со средствами производства (тип собственности); роль социокультурного фактора, степень развития индустриальных и экономических начал.

Соответственно экономические системы подразделяются по формам хозяйствования, а также по формационным, цивилизационным и технологическим признакам.

Объемные и динамические критерии – это критерии, характеризующие сложность системы и ее изменчивость. Среди них однородность или разнородность системы, статичность или динамичность системы.

Соответственно экономические системы могут быть разделены на «чистые» и «смешанные», статичные и исторически развивающиеся.

#### ***4.Классификация экономических систем.***

В экономической литературе взгляды на тенденции развития хозяйственных (экономических) систем различны. Одни считают, что определяющей тенденцией развития систем является тенденция к единообразию, унификации всех структурных элементов.

Современный мир характеризуется наличием самых разных экономических систем, которые, возникая в тот или иной исторический период, не оставались неизменными, а постоянно развивались. Чтобы лучше понять то или иное явление в жизни общества, необходимо наблюдать его не у одного какого-нибудь народа и не в одну какую-либо эпоху, а рассматривать в историческом процессе, т.е. уяснить его как нечто изменчивое, формирующееся, проходящее определенные фазы, ступени развития.

Современный мир есть результат естественного исторического развития общества. Понимание же исторического процесса у отдельных ученых-экономистов современности различно и объясняется использованием различных критериев для характеристики данного процесса.

Нам наиболее известен формационный подход, лежащий в основе анализа явлений и процессов общественной жизни. В письме к В.Засулич К.Маркс выделял три большие формации:

- 1)первичную (архаичную), куда он относил первобытно-общинный и азиатский способы производства;
- 2)вторичную, основанную на частной собственности (рабство, крепостничество, капитализм);
- 3)коммунистическую.

Формационный подход позволил выявить закономерные ступени в историческом развитии общества и выделить пять способов материального производства (первобытно-общинный, рабовладельческий, феодальный, капиталистический и коммунистический) на

основе утверждения о том, что решающая роль принадлежит непосредственному процессу производства или способу производства.

В начале XX в. К.Бюхер (1906) на основе характера связи в обществе между производством и потреблением выделял:

- замкнутое домашнее хозяйство, где созданные блага потребляются в самом хозяйстве без обмена;
- городское хозяйство, где имеет место непосредственный обмен, благо переходит из производящего хозяйства в потребляющее;
- народное хозяйство, где блага на основе товарно-денежного обмена проходят через целый ряд хозяйств, прежде чем поступят в потребление.

Наибольшее распространение в мировой экономической литературе получила классификация хозяйственных систем по двум признакам:

- форме собственности на средства производства;
- способу, посредством которого координируется и управляется экономическая деятельность.

На основе этих признаков различают:

- командную, или тоталитарную, экономику, где большинство предприятий находится в государственной собственности и осуществляет свою деятельность на основе государственных директив: все решения о производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг в обществе принимаются государством. Сюда относят СССР, Албанию и др.;

- рыночную экономику, или капитализм эпохи свободной конкуренции, которая характеризуется частной собственностью на ресурсы, использованием системы рынков и цен для координации экономической деятельности и управления ею. В экономике свободного рынка государство не играет никакой роли в распределении ресурсов, все решения принимаются рыночными субъектами самостоятельно, на свой страх и риск. Несмотря на то, что участники рынка руководствуются своими собственными интересами, их деятельность направляется, по словам А.Смита, как бы «невидимой рукой» (т.е. конкуренцией) в целях реализации интересов других людей и общества в целом. Сюда сегодня можно отнести, например, Гонконг;

- смешанную экономику, где и государство, и частный сектор (предприятия и домашние хозяйства) играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ; где государство вмешивается в рыночную экономику, но не настолько, чтобы свести на нет регулируемую роль рынка. Сюда относят развитые страны, в том числе США, Англию, Францию, Германию и др.

### ***5.Национальная экономика. Смешанная экономическая система и ее модели.***

Национальная экономика, или национальная экономическая система, - это экономическая система страны, отражающая весь комплекс факторов (внутренних и внешних, экономических и неэкономических) и целей ее развития и функционирования и содержащая обусловленные ими особенности реализации общих экономических закономерностей.

К специфическим факторам развития и функционирования национальной экономики следует отнести факторы природно-климатического, экономико-географического, технологического, социокультурного характера. Они, как правило, отличаются устойчивостью, долговременностью и не подвержены быстрым изменениям. Их следствиями являются та или иная структура экономики и общественного продукта, та или иная степень открытости экономики внешнему миру, то или иное понимание социальной справедливости в обществе, те или иные приоритеты в экономической политике и т.д.

Национальная экономика не связана с какой-либо формой хозяйства, формацией или степенью индустриального развития. Она осуществляется на различных этапах развития общества, во многом являясь экономическим выражением особенностей той или иной локальной цивилизации. В современных условиях экономически развитых государств национальная экономика выступает в форме национальных моделей смешанной экономики.

Идеи смешанной экономики, появившиеся на рубеже двух последних веков и получившие затем широкое распространение, отражали реальные изменения в социально-экономической жизни, особенно усилившиеся в послевоенный период. Эти изменения проявились в усложнении форм взаимодействия рынка и государственного регулирования экономики, частного предпринимательства и процесса социализации, а также во все более заметном проникновении в структуру общественных систем постиндустриальных (постэкономических) начал.

Сам термин «смешанная экономика» не имеет однозначного толкования. Его первоначальная и наиболее распространенная трактовка делает упор на сочетание различных секторов экономики (частного и государственного) и разнообразия форм собственности. Вторая позиция, получившая импульс от кейнсианства, выдвигает на первый план проблему сочетания рынка (рыночного механизма) и государственного регулирования. Третья позиция, инициированная разнообразными социал-реформистскими течениями, основывается на сочетании капитала (частного предпринимательства) и социальности (общественных социальных гарантий). Наконец, еще одна позиция нацеливает на проблему соотношения экономических и неэкономических начал в структуре современного общества.

Указанные трактовки смешанной экономики в современных условиях не противоречат друг другу: они лишь отражают наличие нескольких линий формообразования современного типа развитой экономики и их единство. Смешанная экономика развитых стран сегодня представляет собой одновременное сочетание указанных параметров, а именно сочетание частного и государственного секторов экономики, рынка и государственного регулирования, капиталистических элементов и социализации жизни, экономических и неэкономических начал.

Смешанность экономики характеризует не только наличие разнообразных структурных элементов в ее составе, но и образование конкретных форм их сочетания в реальной экономике. Примером этого могут служить частногосударственные акционерные предприятия, контрактные соглашения государственных органов с частными фирмами, социальное партнерство и т.д.

Оценим некоторые наиболее характерные модели смешанной экономики, сложившиеся в развитых странах. Американская модель – это либеральная рыночно-капиталистическая модель, предполагающая приоритетную роль частной собственности, рыночно-конкурентного механизма, капиталистических мотиваций, а также высокий уровень социальной дифференциации. Германская модель – модель социального рыночного хозяйства, которая расширение конкурентных начал увязывает с созданием особой социальной инфраструктуры, смягчающей недостатки рынка и капитала, с формированием многослойной институциональной структуры субъектов социальной политики. Шведская модель в ее классическом виде – это социальная модель, для которой характерен высокий уровень социальных гарантий, базирующихся на широком перераспределении доходов и распространение многообразных «свободных ассоциаций». Японская модель – модель регулируемого корпоративного капитализма, в которой благоприятные возможности накопления капитала сопрягаются с активной ролью государственного регулирования в сферах программирования экономического развития, структурной, инвестиционной и внешнеэкономической политики и с особым социальным значением корпоративного (внутрифирменного) начала.

## ***Тема 5. Экономические институты и собственность.***

1. Институт как основная категория институционального направления экономической теории.
2. Роль институтов в экономике. Трансакционные издержки.
3. Категория собственности и её содержание.
4. Типы и формы собственности, их реализация.
5. Национализация и приватизация. Процесс приватизации в Азербайджане и его особенности.

### ***1. Институт как основная категория институционального направления экономической теории.***

Понятие института появилось в экономической науке с возникновением социально-институционального направления экономической теории. Под институтами понимается совокупность правил и норм, воздействующих на экономических субъектов, а также механизм принуждения к соблюдению этих норм и правил.

Институты могут носить формальный характер, то есть быть закреплены законодательно, а могут быть и неформальными, например, традиции, обычаи, общепринятые нормы поведения.

Формальные нормы и правила, воздействующие на экономику, обычно представляют собой различные формы государственного регулирования экономики. Однако на поведение экономических субъектов нередко оказывают воздействие также и неформальные правила и нормы. Примером могут служить так называемые «джентльменские соглашения», заключаемые между бизнесменами.

Наличие институтов позволяет уменьшить неопределенность хозяйственной деятельности, облегчает процесс принятия решений экономическими субъектами. Но если институты не приспособляются к изменению экономической ситуации, они становятся неэффективными и могут препятствовать развитию экономики.

### ***2. Роль институтов в экономике. Трансакционные издержки.***

Роль институтов в экономике состоит не только в том в облегчении экономического выбора, который постоянно приходится делать экономическим субъектам. Экономические институты также способствуют повышению эффективности экономики, так как они позволяют сократить трансакционные издержки. Трансакционные издержки – это издержки в сфере обмена, связанные с передачей прав собственности. Они включают расходы, связанные с поиском информации, затраты на ведение переговоров, заключение договоров, контроль за исполнением этих договоров и т.п. Трансакционные издержки бывают весьма высоки, если экономические институты развиты недостаточно, так как слабость экономических институтов создаёт благоприятные условия для жульничества, искажения информации, нарушения заключённых соглашений. Трансакционные издержки особенно велики там, где нечётко определены права собственности. Следует отметить, что иногда росту трансакционных издержек могут способствовать и сильные институты, если они слишком ограничивают права экономических субъектов и их самостоятельность, создают различные административные барьеры, способствуют распространению бюрократии. Поэтому институты должны развиваться и изменяться в соответствии с изменениями, происходящими в экономике и в обществе в целом.

### ***3. Категория собственности и её содержание.***

Собственность представляет собой категорию не только экономическую, но и юридическую. Как экономическая категория собственность отражает отношения присвоения, или иначе говоря, принадлежности средств производства и создаваемых с их помощью благ. То есть отношения собственности представляют собой отношения собственника к его имуществу.

Если же рассматривать собственность с правовой точки зрения, то право собственности представляет собой целый набор правовых отношений («пучок прав») по поводу собственности. В качестве наиболее существенных выделяют упомянутое выше право присвоения, право отчуждения (передачи права собственности другому экономическому субъекту), права владения, пользования и распоряжения имуществом. Право пользования может быть передано собственником другому лицу, именно на этом основано такое распространённое экономическое явление, как аренда.

В современной экономической теории всё большее распространение получает теория прав собственности, в основе которой лежит такое свойство ресурсов, как их ограниченность. Согласно этой теории, отношения собственности представляют собой систему исключений из доступа к ресурсам (как правило, чем более редок ресурс, тем больше ограничен и доступ к нему). Важное значение в этой теории придаётся спецификации прав собственности, то есть их точному определению, поскольку нечёткость в определении прав собственности приводит к росту транзакционных издержек и снижению экономической эффективности.

#### ***4. Типы и формы собственности, их реализация.***

В экономической науке обычно выделяют две основных формы собственности: частную и общественную.

Частная собственность представляет собой собственность домохозяйств (личное имущество и сбережения) и предприятия, находящиеся в собственности отдельных лиц. Общественная собственность существует в первую очередь в форме государственной собственности. Государственная собственность менее эффективна с экономической точки зрения, чем частная, однако, она уместна и даже необходима в тех сферах и отраслях, где требуется централизованное управление, в стратегических отраслях (отрасли жизнеобеспечения – энерго-, водо-, газоснабжение), в отраслях с низкой прибыльностью (например, угледобывающая промышленность во многих странах), а также в отраслях, требующих очень крупных капиталовложений. Также к общественной относится муниципальная форма собственности. Формы собственности реализуются в создании предприятий различной формы собственности: частных, государственных. В современной экономике широко распространены предприятия коллективной собственности, в которых сочетаются признаки и частной, и общественной форм собственности. К таким видам собственности относится кооперативная собственность, собственность предприятий в форме товарищества, собственность акционерных обществ.

Согласно Закону Азербайджанской Республики о собственности, собственность в нашей стране выступает в форме государственной, коллективной и частной собственности. Допускается также образование смешанной формы собственности.

#### ***5. Национализация и приватизация. Процесс приватизации в Азербайджане и его особенности.***

Предприятия могут менять форму собственности путём приватизации или национализации. Переход предприятий из частной формы собственности в государственную называется национализацией. Переход из государственной формы собственности в частную или коллективную называется приватизацией.

Приватизация может проводиться различными способами: передача государственной собственности в частную безвозмездно или за деньги (обычно путём аукционов), акционирование предприятий, чековая приватизация и др.

Приватизация является важнейшим этапом в процессе перехода от командно-административной системы к экономике рыночного типа. В Азербайджане процесс приватизации проходил на основе Государственной Программы Приватизации, принятой в 1995 году. Характерной особенностью приватизации в азербайджанской Республике было то, что она происходила путём выдачи населению приватизационных чеков, а также продажи предприятий на аукционах (как чековых, так и денежных). В 2000 году вступила в действие вторая программа приватизации. Согласно Государственной программе приватизации, во время приватизации средних и крупных предприятий акции акционерного общества распределялись по типам продаж следующим образом:

- льготная продажа коллективу — 15%;
- чековые аукционы (инвестиционные конкурсы и торги) — не менее 55%;
- денежные аукционы (инвестиционные конкурсы и торги) — не более 30%.

В ходе приватизации малых предприятий 15% стоимости объекта продавалось членам трудового коллектива за приватизационные чеки, 85% выносилось на открытый денежный аукцион.

Одна из характерных особенностей приватизации в Азербайджане связана с моделями его проведения.

Одной из особенностей приватизации в Азербайджане также заключается в том, что она берет свое начало в сфере сельского хозяйства.

Одной из характерных особенностей приватизации в Азербайджане является то, что приватизация открывает путь мировым странам.

Одним из отличительных особенностей приватизации в Азербайджане является и то что выпущенные в обращение приватизационные чеки не имеют номинальной цены.

## **Тема 6. Рынок и рыночная экономика.**

### **6.1. Основные формы общественного хозяйства: натуральное хозяйство, товарное хозяйство, простое товарное хозяйство, капиталистическое товарное хозяйство.**

Общественному хозяйству качественно различных этапов развития производства присущи общие экономические формы, которые отражают состояния производительных сил и производственных отношений.

Общественные хозяйства имеют нижеследующие формы:

- а) натуральное хозяйство
- б) товарное хозяйство
- в) простое товарное хозяйство
- г) капиталистическое товарное хозяйство

Натуральное хозяйство это такая форма хозяйствования, в которой материальные блага и услуги производятся для собственного потребления, для потребления внутри отдельной хозяйственной единицы. Материальная основа этого хозяйства служит низкое развитие общественного разделения труда, ему присуще самодовлеющий, замкнутый, локальный, ограниченный рамками данного хозяйства характер производства. Исторически существовали разные модели натурального хозяйства: первобытно общинная, азиатская община, германская община и др..

Товарная форма хозяйства зарождаются как противоположность натуральному хозяйству.

Товарное (рыночное) хозяйства - общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производствам и потреблением посредством рынка.

Возникновение товарного производства связан с общественным разделением труда. Второе причина это обособление товаропроизводителей как различных собственников, так же экономическая связь между людьми через рынок. Простое товарное производство это производство продуктов для обмена самостоятельными частными товаропроизводителями – крестьянами и ремесленниками.

Капиталистическое (или развитые) товарное производства отличается тем что, здесь товарами становится не только все продукты труда, но и факторы производства - земля, труд, капитал и предпринимательские способности . Рыночные отношения приобретают всеобщий характер. В этом хозяйстве происходит превращение массы производителей в лично свободных, но в то же время лишенных всех средств производства, второе сосредоточение денежного богатства и средств производства в руках меньшинства.

## **6.2. Исторические условия возникновения рынка. Функции рынка.**

I условие – общественное разделение труда и специализация.

II условие – экономическая обособленность производителей, полностью независимых в принятии хозяйственных решений.

III условие – разрешение транзакционных издержек – издержек в сфере обмена, связанных с передачей прав собственности.

IV условие – свобода предпринимательства. Чем меньше скован производитель, тем больше развит рынок.

Основные функции рынка:

1. Интегрирующая функция – состоит в соединении сферы производства, сферы потребления, а также торговцев-посредников, включение их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами.
2. Регулирующая функция предполагает воздействие рынка на все сферы экономики, обеспечивает: согласование производства и потребления в ассортиментной структуре; сбалансированность спроса и предложения по цене, объему и структуре; пропорциональность в производстве и обмене между регионами, сферами национальной экономики.
3. Стимулирующая функция состоит в побуждении производителей создавать новую продукцию, стимулировать НТП и на его основе -интенсификацию производства и эффективность функционирования всей экономики.
4. Ценообразующая (или эквивалентная) функция – это установление ценностных эквивалентов для обмена продуктов.
5. Контролирующая функция рынка выполняет роль главного контролера конечных результатов производства.
6. Посредническая функция – обеспечивает встречу экономики обособленных производителей и потребителей с целью обмена результатами труда.
7. информационная функция – дает участникам рынка через постоянно меняющиеся цены, процентные ставки на кредит объективную информацию о спросе и предложении товаров и услуг.
8. Функция экономичности предполагает сокращение издержек обращения в сфере потребления (затрат покупателей на покупку товаров) и установление соразмерности спроса населения с зарплатой.

9. Функция реализации интересов рыночных субъектов обеспечивает взаимосвязь этих интересов по принципу, сформулированному А.Смитом: «Дай мне то, что мне нужно, и ты получишь то, что тебе нужно».

### **6.3. Типология рынка.**

Выделяют следующие типы рынка: неразвитый, свободный, регулируемый и деформированный.

Неразвитый рынок это рыночные отношения носят случайный, чаще всего товарный (бартерный) характер.

Свободный (классический) рынок характеризуется следующими чертами:

- 1) неограниченное число участников и свободная конкуренция между ними;
- 2) абсолютно свободный доступ к любой хозяйственной деятельности всех членов общества;
- 3) абсолютная мобильность факторов производства; неограниченная свобода передвижения капитала;
- 4) наличие у каждого участника абсолютно полной информации о рынке (о норме прибыли, спросе, предложении и т.д.);
- 5) абсолютная однородность одноименных товаров (отсутствие торговых марок и т.д.);
- 6) цены устанавливаются стихийно в ходе свободной конкуренции;
- 7) отсутствие монополии (один производитель) монополии (один покупатель) и государственного регулирования;
- 8) ни один участник свободной конкуренции не в состоянии оказать непосредственное влияние на решение другого неэкономическими методами;

Преимущества свободного рынка в том, что он функционирует на основе саморегулирующегося механизма.

На свободный рынок имеет следующие серьезные недостатки:

- 1) рынок приводит к дифференциации в уровне жизни населения.
- 2) Механизм свободной конкуренции не обеспечивает экономику нужным количеством денег для развития производства, имеет место нехватка денег. Проблему эмиссии денег берет на себя государство в лице госбанка;
- 3) Деятельность свободных конкурентов часто приводит к нежелательным эффектам, таким, как загрязнение окружающей среды, и др.
- 4) Свободный рынок не создает стимулов для производства товаров и услуг коллективного пользования, не в состоянии обеспечить общество услугами.
- 5) Рынок не обеспечивает действенную мотивацию для фундаментальных исследований.

Регулируемый рынок – результат цивилизации и гуманизации общества.

Рынок может регулироваться:

- своим собственным рыночным механизмом, элементами которого являются конкуренция, прибыль, цена, спрос, предложение и т.д.
- государством прямо или косвенно через госзаказы, налоги и т.д.

### **6.4. Структура рынка. Виды рынка.**

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Критериями для характеристики структуры рынка по объектам могут быть:

1. рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
2. рынок рабочей силы;
3. рынок средств производства;

4. рынок ценных бумаг, валюты;
5. рынок научно-технических разработок, патентов;
6. рынок информации;
7. рынок средств обращения;
8. рынок отдельных товаров и товарных групп (мясо, одежда, обувь);
9. рынок лицензий и т.д.;

***По субъектам рыночная экономика делится на:***

1. рынок покупателей;
2. рынок продавцов;
3. рынок государственных учреждений;
4. рынок промежуточных продавцов – посредников.

***По географическому положению выделяется:***

1. местный (локальный) рынок
2. региональный рынок
3. национальный рынок
4. мировой рынок

***По уровню насыщения:***

1. равновесный рынок;
2. дефицитный рынок;
3. избыточный рынок.

***По уровню зрелости:***

1. неразвитый рынок;
2. развитый рынок;
3. формирующийся рынок.

***По степени ограниченности конкуренции:***

1. свободный рынок;
2. монополистический рынок;
3. олигополистический рынок;
4. смешанный рынок.

***По соответствию действующему законодательству:***

1. легальный рынок;
2. нелегальный («черный» и «серый») рынок.

## **6.5. Рыночная инфраструктура.**

Впервые термин «инфраструктура» был использован в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих жизнеспособность вооруженных сил (начало XX в.)

В 40-ые годы на Западе под инфраструктурой стали понимать совокупность отраслей, обслуживающих нормальное функционирование материального производства.

Инфраструктура – это обязательный компонент любой целостной экономической системы и подсистемы. Дословно инфраструктура – это основание, фундамент, внутренне строение экономической системы.

Основными элементами инфраструктуры современного рынка являются:

биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество,

аукционы, ярмарки и другие формы организационного небиржевого посредничества;

## **Тема 7. Общая характеристика субъектов рыночной экономики.**

### **7.1. Субъекты рынка: домашнее хозяйство, фирма и государство.**

Субъектная структура рыночного хозяйства – это система взаимоотношений между множеством субъектов, выражающая их цели, равноправные, но встречно – согласующаяся экономические интересы, характер, формы организации и взаимодействия по поводу движения товаров и услуг. Субъектами рыночной экономики являются: предприниматели, работники продающие свой труд, конечные потребители, владельцы ссудного капитала, собственники ценных бумаг, торговцы и т.д.

Основных субъектов рыночного хозяйства делят на три группы: домашние хозяйства, фирмы (предприятия) и государство.

Домашнее хозяйство – экономическая единица, функционирующая в потребительской сфере, состоит из одного или нескольких лиц.

Фирма (предприятия) экономическая единица, функционирующая с целью получение дохода (прибыли) и ее максимализации, самостоятельно принимает решения используя факторы производства для изготовления продукции с целью ее продаж.

Государство представлен различными правительственными учреждениями, осуществляющими юридическую и политическую власть для обеспечения контроля над хозяйственными субъектами и над рынком для достижения общественных целей.

### **7.2. Фирма как потребитель ресурсов и как снабженец готовой продукции.**

Фирма представляет собой хозяйственное звено, реализующее собственные интересы посредством изготовления и реализации товаров и услуг путем планомерного комбинирования факторов производства.

Фирма может включать как одно, так и несколько предприятий и производство. Современная фирма это в основном многопрофильное производство, которые дает фирмам возможность эффективно использовать все экономические ресурсы для производства высоко качественных товаров и услуг. Классификация фирм, мелкие фирмы, средние фирмы и крупные фирмы.

### **7.3. Сущность и функции предпринимательской деятельности. Бизнес, предпринимательская деятельность и коммерция.**

Предпринимательство хозяйственная деятельность с использованием новизны, риска, изобретательства с целью получения дохода. В широком смысле под предпринимательством понимают предприимчивость, инициативность, активность в сфере экономики. В узком смысле это экономическая деятельность собственника или хозяйствующего субъекта, сопряженная с риском, ответственностью, новаторством. Последнее характеризует основные черты предпринимательство.

Предпринимательство одно из форм бизнеса. Бизнес это дело, любой вид деятельности приносящий доход или личную выгоду. (сфера это тоже бизнес).

Коммерция это торговая деятельность людей, направленная на ускорение реализации и получение торговой прибыли. В широком смысле коммерция есть заключение торговых сделок как составная часть любого бизнеса. В узком смысле это часть предпринимательской деятельности в сфере обращения по непосредственной реализации и получению прибыли.

#### **7.4. Основные организационные экономические формы предприятия.**

Предприятия экономическая единица функционирующая с целью получения дохода (прибыли), стремится к максимизации дохода, самостоятельно принимает решения, использует факторы производства для изготовления продукции с целью ее продаж. Оно предполагает вложение дела собственного или заемного капитала, что влечет за собой риск и ответственность. Полученный доход предприятия расходует не на личное потребление, а на расширение производства. Современные предприятия это в основном многопрофильные производства, которое делает предприятия более устойчивым. В зависимости от количества занятых на производстве, а следовательно и размеров производственной деятельности предприятия делятся на малые, средние и крупные.

Так же исходя из организационно-правовых форм предприятия делятся на 1) единоличные предприятия – имеет одного владельца, единоличное управление ими, получает прибыль, но лично отвечает на все ее обязательства. Такие предприятия характерны для сельского хозяйства, рыночной торговли. 2) партнерство на паях (товарищество) представляет собой объединение некоторого количества бизнесменов, стоящих наравне владельцами предприятия 3) акционерные общества - предприятия созданные на основе добровольного объединения вкладов (паев) определенной группы лиц кооперативы.

У нас в республике существуют следующие виды предприятий:

Государственная, коллективная, частная и смешанные:

Предприятия так же действуют в следующих организационно – правовых формах: государственные предприятия, индивидуальное (солойное) предприятия, полное товарищество, коммандитное товарищество, предприятия с ограниченной ответственностью акционерное общество.

#### **7.5. Государство как экономический субъект рыночной экономики, государственное предпринимательство.**

Государство являясь субъектом рынка тоже занимается предпринимательской деятельностью. Предпринимательство как экономическая категория это инициативная связанная с риском и направленная на завоевание и удержание конкурентных преимуществ деятельность с целью извлечения дохода и приумножения собственности.

Государственная форма предпринимательства принадлежит государству, использование ее результатов имеет не частный характер. Чаще всего государственное предпринимательство обнаруживает себя в производствах которые характеризуются либо высокой капиталоемкостью (атомная энергетика, стратегические предприятия) либо значительной неопределенностью коммерческого результата (космонавтика, научные исследования), либо большой общественной значимостью (оборонная промышленность, образование, здравоохранение и т. д.). Масштаб государственного предпринимательства решается с учетом особенностей национальной экономики и стоящих перед ней задач. Государственное предпринимательство вступает в двух организационных формах: 1) предприятия полностью находящейся в собственности государства 2) предприятия находящейся под контролем государства через его владение контрольным пакетом акций.

Переходом рыночной экономики государства Азербайджан под контролем государства оставил: а) предприятия относящиеся к добыче и переработке нефти и нефтепродуктов 2) предприятие относящиеся к естественной монополиям «Азеренерджи», «Азердемирйол», «Азеригаз», 3) производство оборонно-промышленного комплекса.

## **Тема 8. Система образующие элементы рынка.**

### **8.1. Блага и услуги. Товар и ее свойства. Потребительская стоимость.**

Благо – это все то, что включает в себе определенный положительный смысл, предмет, явления, продукт труда удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей. Блага делятся на материальные и нематериальные.

Материальные блага включают: естественные дары природы (земля, воздух, климат) продукты производства (продукты питания, сооружения, инструменты и т.д.). Иногда в эту группу (нап. А.Маршал) относят и отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права и т.д.).

Нематериальные блага это воздействующая на развитие способности человека, они создаются в непродуцирующей сфере: здравоохранение, искусство, образование и т.д. Различают две подгруппы нематериальных благ: внутренние и внешние.

Так же рассматриваются групп благ как: блага настоящие и будущие, прямые и косвенные; долго и краткосрочные и т.д.

Благ подразделяются так же на экономическим благам и неэкономическим благам:

Экономические блага относятся к результатом экономической деятельности, с ним связан проблема редкости благ, обуславливающая соответствующее поведение человека (хозяйственно-производственная деятельность) в условиях ограниченности, редкости ресурсов, благ.

Неэкономические блага (даровые) предоставляются природой без приложения человеком условий. Они в природе «свободны» («воздух, вода, свет и т.д.) специфическая форма экономического блага – товар.

Товар – это продукт труда, произведенное для обмена. Товар обладает двумя свойствами: 1) потребительная стоимость – способность удовлетворят какую либо человеческую потребность 2) стоимость пригодность к обмен. Способность товара удовлетворят ту или иную потребность человека составляют его потребительную стоимость. Любой товар имеет это свойства. В качества товара выступают и услуги. Потребительская стоимость услуг не имеет вещественной формы, это полезный эффект деятельности живого труда, оно не имеет вещественную формы и может быть потреблена лишь в момент производства.

Потребительская стоимость имеет три формы проявления: 1) количественную 2) натуральную и 3) качественную.

### **8.2. Стоимость, полезность и ценность.**

Способность товара к обмену в определенных количественных пропорциях есть меновая стоимость. А.Смит сводил стоимость к труду, затраченному на производство товара, к сумме заработной платы, прибыли и земельной ренты, Д.Рикардо и Мак-Куллох определяли ее издержками производства, Сей полезностью вещи, О. Лодердель – предложением и спросом. Маркс и Энгельс сделали вывод, что стоимость это

вещественная форма затрат общественного абстрактного труда и выражает отношение издержек производства и полезности.

Экономическая полезность благ зависит от степени их ограниченности, блага по мере их наличного количества обесцениваются, становятся менее ограниченными, относительно менее полезными. Экономическая ценность – это единство экономической полезности блага и экономических затрат на его производство. Различают общественную и рыночную стоимость. При формировании общественной стоимости значение имеет не только уровень индивидуальных затрат, но и объем производства товаров при тех или иных условиях.

Чем больший объем товаров создан при данных условиях, тем большую роль данные условия играют в определении общественной стоимости.

Рыночная стоимость определяется не только условиями производства, но и условиями реализации на данном рынке, что связано с субъективной оценкой полезности. Рыночная стоимость выполняет двойственную функцию: во-первых, отражает общественно необходимые затраты труда (общественную стоимость, с акцентом на затраты), массы произведенных товаров, что проявляется на рынке в качестве товарного предложения; во-вторых, выявляет соответствие затрат труда общественной потребности, которая на рынке выступает в качестве спроса. Экономические категории, стоимость и «ценность» связаны между собой. В условиях товарного производства экономические ценности принимают форму стоимости экономическая ценность лежит в основе стоимости. Сущность ценности ее субстанция, определенная экономической деятельностью, которая включает цель (результат) и средство (затраты), в свою очередь единство результата (полезности) и затрат. Экономическая ценность – это единство экономической полезности благ и экономических затрат на его производство.

### **8.3. Формы развития стоимости.**

Первоначально не было какого то общепризнанного всеми эквивалента (равного по стоимости блага) с помощью которого можно измерить стоимость всех других товаров. Поэтому простой обмен одной полезной вещи на другой был случайным и одноразовым. Это простое форма стоимости.

Второе развитое форма стоимости.

3. Общая и всеобщая то есть эквивалентная форма стоимости.

### **8.4. Функции денег.**

Деньги – это товар особого рода, выполняющий роль всеобщего эквивалента. Всеобщий эквивалент означает стоимость товара обмениваться на любой другой товар. Деньги выполняет следующие функции:

а) мера стоимости – масштаб цен (масштаб цен – это фиксированное весовое количество золота принятое в качестве денежной единицы)

б) средства – обращения

с) средства – накопления

д) средства - платежа

е) мировые деньги

Особую роль среди функций играют две основные фундаменталы:

а) мера стоимости

б) средства обращения

Эти функции характеризует деньги как выражения (соизмерения) стоимости как средство реализации, сбыта товаров; функции средства накопления и, средства платежа

являются производным от основных и появились лишь как результат исторического развития товарного обращения вообще и денег в частности.

### **8.5. Денежная система и ее развитие.**

Денежная система это форма организации денежного обращения в стране, сложившаяся исторически и закреплена национальным законодательством. Типы денежной системы зависят от того в какой форме функционирует деньги: как товар, всеобщий эквивалент или как знак стоимости исходя из этого выделяют следующие типы денежных систем:

- а) система металлического обращения;
- б) система обращения кредитных, бумажных денег;

Исторически различают две денежные системы:

- 1) Биметаллизм –
- 2) Монометаллизм

Эволюция денег представляет собой двуединый процесс:

С одной стороны, это видоизменяющаяся связь всей денежной системы с ее металлическим основанием (процесс демонетизации),

с другой стороны – разная степень и разные направления развития отдельных функций и конкретных форм денег. В современных условиях собственно деньгами служат не золотые, а кредитно – бумажные деньги.

Новое историческое движение к деньгам информационной экономики подобно восхождению в гору по ступеням преобразования современных денежных систем:

Первая ступень: все более широкий переход от наличного к безналичному денежному обороту.

Вторая ступень: развития безналичных расчетов – пластиковые деньги. Так именуются платежные карточки всех видов, которые часто различаются по назначению, применяются следующие виды пластиковых денег: дебетовая карточка, дисконтная карточка, кредитная карта и др. Кредитные карты положили путь к новому этапу развития информационных технологий в среде денежного обращения.

Третья ступень перехода к денежным средствам наиболее характерны для новой экономики – это электронные деньги. Это система денежных расчетов, производимых посредством использования новейшей электронной техники, получивший развитие в конце XX – начале XXI столетия. Это безналичная система охватывает банки, предприятия розничной торговли и бытовых услуг. Итак: 1) В XX в. в развитых странах из обращения исчезали товарные деньги. 2) Постепенно стало повышаться удельный вес безналичных расчетов.

3) В конце XX веков начало быстро развиваться пластиковые карты. 4) На рубеже XX – XXI в.в начался переход к качественно новым электронным деньгам.

## **Тема 9. Рыночный механизм: сущность, основные элементы и законы.**

### **9.1. Рыночный механизм и ее элементы.**

Рыночный механизм – это механизм взаимосвязи и взаимодействия основных элементов рынка: предложения, спроса и цены.

Особенности рыночного механизма состоит в том, что каждый его элемент теснейшим образом связан с ценой, которая служит основным инструментом, воздействующим на

спрос и предложение. В частности, спрос находится в обратной зависимости от цены: с повышением цены товара спрос на него, как правило, сокращается и наоборот.

Помимо связи через цену, спрос и предложение влияют друг на друга и непосредственно, т.е. спрос – на предложение – на спрос.

В рыночной экономике производители и потребители в своей экономической деятельности руководствуются параметрами рынка, важнейшими из которых являются спрос, предложение, равновесная цена. Это стержень рыночных отношений, ядро рынка.

Экономическое положение производителей и потребителей, продавцов и покупателей зависит от рыночной конъюнктуры, которая изменяется под влиянием многочисленных факторов. При этом важную роль играет определенное соотношение между спросом и предложением. Оно зачастую предопределяет судьбу продавцов и покупателей.

Конъюнктура рынка – это совокупность складывающихся на рынке в каждый данный момент времени экономических условий, при которых осуществляется процесс реализации товаров и услуг.

Конъюнктура рынка определяется экономическими показателями, характеризующими состояние рынка: соотношением спроса и предложения, уровнем цен, емкостью рынка, платежеспособными возможностями потребителей, состоянием товарных запасов и т.д.

Конъюнктуру рынка следует отличать от народнохозяйственной конъюнктуры, представляющей собой совокупность экономических условий и признаков, определяющих процесс общественного воспроизводства в целом и характеризующих общее состояние экономики (а не только рынка) на данный момент.

Подход к рыночному механизму предполагает уяснение тех экономических законов, которые лежат в основе его действия и использования. Такими законами являются: закон стоимости (ценности) и полезности, падающего спроса, изменения предложения, конкуренции, прибыли и др.

## **9.2. Закон стоимости, сущность и функции.**

Закон стоимости - закон, который регулирует между товарно -производителями распределение и стимулирование общественного труда в условиях товарно-денежных отношений. Производство и обмен товарами реализовываются в зависимости от их стоимости, величина которой измеряется общественно необходимыми затратами труда, а также уровнем спроса и предложения. Суть закона стоимости состоит в том, что цена товара высчитывается с помощью общественно необходимого труда. Он проявляется как закон цен и ассоциируется с движением маятника. С увеличением цены деятельность предпринимателя становится очень функциональной, а при понижении цены товаропроизводители вынужден принимать меры по уменьшению своих затрат, снижению стоимости производства или свертывать производство. В крайнем случае он покидает данную сферу приложения капитала и своих усилий, тогда приток блага на рынок уменьшается и при прежнем объеме спроса цена снова идет вверх. Закон стоимости функционирует в системе экономических законов через поведение людей и обеспечивает равновесие в хозяйственной деятельности.

## **9.3. Конкуренция в системе рыночного механизма и ее виды.**

Конкуренция (от латинского «conspicere» - сталкиваться) означает соперничество между отдельными субъектами рыночного механизма за наиболее выгодные условия производства и реализации товаров.

Конкуренция за экономическое процветание и выживание есть закон рыночного хозяйства, оно двигатель экономического процесса. Конкуренция как экономический процесс, может представлена в виде совокупности определенных действий субъектов хозяйствования. Сущность конкуренции проявляется в ее функциях.

Виды конкуренции:

- 1) функциональную – конкуренция определенного товара
- 2) видовую – ( по цене и качеству)
- 3) между фирменная - (среди отдельных предприятий и фирм)
- 4) внутриотраслевая и межотраслевая
- 5) совершенную и несовершенную
- 6) добросовестную и недобросовестную

Совершенная и несовершенная конкуренция получили рас-пространение в западной экономической литературе.

Признаки совершенной (свободной) конкуренции:

- а) неограниченное количество участника рынка.
- б) свобода принятие решений каждым участником конкуренции.
- с) полная информированность каждого участника конкуренции.
- е) абсолютная мобильность материальных, трудовых, финансовых и пр. ресурсов.

#### **9.4. Монополизм в экономики и ее виды.**

Монополия (от греч. monos - один, poleo – продаю) исключительное право государства, предприятия, организации, торговца на осуществлении какой либо хозяйственной деятельности. Монополия выступает силой подрывающей свободную конкуренцию, стихийный рынок.

В экономике возникает несколько видов монополий:

- ) естественная монополия
- ) натуральная монополия, Она имеет случайную, устойчивую и всеобщую форму.

Монополисты имеют возможность влиять на ценообразования путем изменения объема производства, монополист – путем изменения закупок.

Монополия и монополия крайние случаи несовершенной конкуренции, чаще встречается олигополия – когда основная масса товаров сосредоточивается у нескольких крупных продавцов и олигополия – несколько крупных покупателей.

Третьей модель несовершенной конкуренции дифференциация продуктов.

Модели несовершенной конкуренции :

- а) монополия - естественная, натуральная
- б) олигополия
- с) дифференциация продуктов.

#### **9.5. Спрос и предложение.**

Спрос –это количество товара, которое будет куплено за приемлемую цену и определенный промежуток времени.

Спрос – это платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене.

Плтежеспособной спрос не всегда равен потребности. Последнее могут быть больше.

Различают платежеспособной спрос на факторы производства (это спрос производства) и на предметы потребления (спрос населения).

Различают действительный спрос (реально предъявляемый спрос на товары и услуг), реализованный часть действительного спроса, которая реализована на рынке в купленных товарах и услугах и неудовлетворенный спрос (нереализованная часть действительного спроса ввиду отсутствия нужных товаров или несоответствия их ассортимента и качества требованиям покупателей). Спрос больше потребления на величину неудовлетворенного спроса.

Под предложением западные экономисты понимают чьелибо желание продать товар. Объем предложения – это количества товара, которое продавцы готовы предложить покупать в конкретном месте и в конкретное время.

Предложение – это товары, которые находятся на рынке или могут быть туда доставлены. Следует различать натурально-вещественную (по ассортименту) и стоимостную (выраженную в деньгах, ценах сумму товаров) формы товарного предложения.

Объем и структура предложения характеризуют экономическую ситуацию на рынке со стороны продавцов (производителей) и определяются размерами и возможностями производства, а также той долей товаров, которая направляется на рынок, ибо часть производимой продукции потребляется в производстве.

К товарному предложению относятся все товары, находящиеся на рынке, включая товары в пути. Оно формируется за счет объема и структуры товарной продукции производства, товарных запасов и импорта. На него оказывают влияние возмещение естественной убыли в торговле, расходы на уценку и снижение цен.

## **Тема 10. Домашнее хозяйства в рыночной экономики.**

### **10.1. Домашнее хозяйство и экономическое деятельность семей**

Домашнее хозяйство, как известно, – одна из тех форм экономической деятельности, которая возникла при разложении первобытно-родового строя. Однако и до сих пор и этой самой мотом по размерам экономике с момента рождения живет каждый человек.

В настоящее время под домашним хозяйством (сокращенно домохозяйством) принято понимать совместно проживающих людей, ведущих общее хозяйство. В первую очередь домохозяйство включает, как правило, семью.

Семья – малая группа, которая основана на брачном союзе мужчины и женщины или кровном родстве. Эта группа связана общностью быта, взаимной нравственной ответственностью и взаимопомощью. Семья, естественно, не может обойтись без домашнего хозяйства (жилища и другого совместного имущества).

Домохозяйства выполняют многообразные социально-экономические задачи. Они, как правило, носят потребительский характер, что связано с удовлетворением жилищно-бытовых нужд, созданием условий для культурного досуга и укрепления здоровья всех проживающих в хозяйстве. Здесь много внимания уделяется воспитанию и образованию подрастающего поколения, его подготовке к трудовой деятельности.

Экономическое значение домохозяйств состоит в том, что они поставляют обществу трудовые ресурсы и другие факторы производства (аренда земли и помещений). Значительная часть полученных от трудовой деятельности доходов достается государству (налоги), предприятиями и учреждениям в уплату за купленные товары и услуги. Благодаря таким прямым и обратным связям с предприятиями устанавливается устойчивые связи домохозяйств с другой формой микроэкономики.

## **10.2. Домашняя хозяйства, ее модели и роль в рыночной экономике.**

Рыночная система хозяйствования характеризуется множеством рыночных субъектов.

Сегодня семью принято считать фундаментом, на котором основан общественный порядок. Но оно наименее исследованных институтов, и сегодня экономисты пытаются систематически анализировать экономическое поведение семьи и ее членов в экономической литературе семью рассматривают как «Фирму», которая потребляет ресурсы, включает труд внутри семьи, товары на рынке, производит блага для удовлетворению своих потребностей, несет определенные издержки.

В реальной жизни имеет место модели семьи-одиночки состоящих из одиноких (холостых) мужчин и женщин, самостоятельно, обособленно ведущих свое домашнее хозяйство.

Второй является модель малая семья, насчитывающая до 4 человека, в нее входят как правило, брачная семья с одним ребенком или без детей, мать(отец) с детьми и т.и. Третьим является модель большой семьи, которые насчитываются от 4 до 8 человек и более, в этом случае в общем хозяйстве нередко участвуют люди не находящиеся в родстве (ухаживающие за детьми няни работники фермерского хозяйства) ближайшее родственники и др.

## **10.3. Система, функции домашнего хозяйства: социальная и экономическая функции.**

Функции семьи многообразны. Они затрагивают все важнейшие секторы деятельности общества и во многом определяют социально-экономические процессы, происходящие в нем. В условиях рыночной экономики семья является основным звеном формирования и накопления человеческого капитала. Функции семьи:

- 1) детородная функция
- 2) функция спроса на детей
- 3) функция социализации
- 4) рекреационная функция.

Социальная функция означает включение человека в общественную систему посредством образования, услуг области здравоохранения, воспитания детей, культуры и т.д. при помощи государства. Это проявляется в многообразии социальных услуг в рыночной экономике. Это мера по трудоустройству, страхование по безработице, содействию получению образования, социальная помощь, охрана труда женщин и несовершеннолетних, пособия по детям, дотация на аренду жилья, пенсионное страхование, социальное жилищное страхование.

Экономическая функция семьи в рыночных отношениях занимает важное значение. Семья решает многообразные проблемы ведения

## **10.4. Доходы и расходы домашнего хозяйства.**

Создание нормальных условий для производства человеческого фактора требует формирования и эффективного использования семейного бюджета которое делится на две части: доходы и расходы. Расходы семьи- налоги, страхование, питание и вкусовые товары, одежда и обувь, квартплата, электричество, мебель, бытовые приборы, транспорт, образование, досуг, развлечение, путешествие, добровольное пожертвование, прочие расходы, накопления (сбережения:) Среди доходов население наибольший удельный вес в большинстве семей составляет заработанная плата и предпринимательский доход. Соответствующие значение имеют доход от собственности.

## 10.5. Денежные доходы население и потребительская корзина.

Доход это денежные средства, полученные в результате хозяйственной деятельности за определенный промежуток времени. Это итог работы предприятия(фирмы), физических лиц или всего общества в денежном выражении (в манатах, рублях, долларах, марки т.д.)

Классификация доходов производится по разным критериям, в зависимости от субъекта приравнения (того кто получает) различаются доходы:

А) населения, б) предприятия формы в) государства г) общества (национальный доход)

Совокупность этих доходов переопределяет максимальный спрос общества. В зависимости от величины полученного и реально имеющегося дохода выделяют.

1) номинальный доход-общая сумма полученных денег

2) реальный доход-чистый доход с поправкой на изменение цен

3) чистый доход- остаток после выплаты, налогов.

Доходы населения это; денежные доходы- виде заработной платы, предпринимательского дохода, стипендии, пособия, дивиденды, рента и.т.д; натуральны доходы-стоимость средств от частный собственности и товаров поступающих на личные потребление; номинальные доходы-сумма полученных денег; реальные доходы цена количество товаров и услуг которое приобретается за счет остающихся в распоряжении доходов, из дохода остающегося в распоряжении- доходов используемого для личного сбережения и потребления.

