

“ƏTRAF MÜHİTİN İQTİSADİYYATI” FƏNNİ ÜZRƏ

İMTAHAN SUALLARI

1. Ətraf mühitin iqtisadiyyatının nəzəri əsasları və yaranma tarixi.
2. Ətraf mühitin iqtisadiyyatının predmeti və metodologiyası.
3. Ətraf mühitin iqtisadiyyatı fənninin məqsəd və vəzifələri, elmlərarası əlaqəsi.
4. Ətraf mühitin iqtisadiyyatının funksiyaları və onun yerinə yetirilməsinin vəzifələri.
5. Ətraf mühitin iqtisadiyyatı fənninin tədqiqat metodları və tənzimləmə mexanizmləri.
6. Cəmiyyətlə təbiətin qarşılıqlı əlaqəsi, tarixi və onun başlıca xüsusiyyətləri.
7. Məhsuldar qüvvələrin inkişafı və onların təbii mühitə təsirinin tənzimlənməsi qanunauyğunluğu.
8. Ətraf mühitin iqtisadiyyatında ekoloji-iqtisadi və sosiekooloji prinsiplər.
9. Ekoloji məhdudiyət konsepsiyası, onun əhəmiyyəti və nəticələri.
10. Maddi istehsal sahələrinin inkişafının ətraf mühitə təsiri və sağlamlaşdırma yolları.
11. Təbii şərait və təbii resurs anlayışları, onların təsnifatı.
12. Təbii resursların iqtisadi-maddi, xidmət və ticarət (bazar) təsnifatı.
13. Su ehtiyatları, onlardan səmərəli istifadə və mühafizə yolları.
14. Torpaq ehtiyatları, onlardan istifadənin müasir vəziyyəti və mühafizə tədbirləri.
15. Mineral-xammal ehtiyatları, onlardan istifadənin ekoloji qiymətləndirilməsi.
16. Bioloji resurslar və onların mühafizəsi.
17. Təbii resurs potensialının iqtisadi qiymətləndirilməsini mahiyyəti və əsas məsələləri.
18. Təbii resurs potensialının iqtisadi qiymətləndirilmə istiqamətləri.
19. Təbii resursların kompleks ərazi kadastrı və onun əhəmiyyəti.
20. Təbii resursların sərfyyat, renta və qarışıq qiymətləndirilməsi.
21. Ətraf mühitin çirklənməsindən yaranan iqtisadi ziyanların hesablanma metodları
22. Ətraf mühitin mühafizəsi xərcləri və onların əsas istiqamətləri
23. Cəmiyyətin ekoloji məsrəflərinin strukturu və təbiəti mühafizə fondları
24. Təsərrüfat subyektlərində xarici ekoloji və eksternal məsrəflər
25. Təbiəti mühafizənin cari tədbirləri və fəaliyyəti, onlara ayrılan xərclər
26. Ətraf mühitin mühafizəsi fəaliyyətində xərclərin iqtisadi və sosial effektivliyi
27. Ətraf mühitdən istifadənin idarəetmə metodları və funksiyaları
28. Ətraf mühitdən istifadənin inzibati idarəedilməsi və ekoloji standartları

29. Ətraf mühitdən istifadəyə dair sertifikatı, lisenziya və limitlər
30. Ətraf mühitin mühafizəsi fəaliyyətinin proqnozu və planlaşdırılması
31. Ətraf mühitdən istifadə fəaliyyətinin hüquqi tənzimlənməsi
32. Təsərrüfat sahələrində təbii mühafizə fəaliyyətinin planlaşdırılması
33. Müəssisələrin ekoloji menecmenti və ekoloji siyasətinin məqsədləri
34. Ekoloji audit, onun obyektı və mərhələləri
35. Ekoloji pasportlaşdırmanın əsas göstəriciləri və bölmələri

36. Təbii mühafizə fəaliyyətinin iqtisadi stimullaşdırılmasında xarici təcrübə
- 37 Cəmiyyətlə sosial mühit münasibətlərinin formalaşması
38. Təbii sosial-ekoloji problemlər və onlarla mübarizə formaları
39. Demografiya və urbanizasiya problemlərinin sosial iqtisadi amilləri
- 40.Maliyyələşmənin əsas mənbələri və təbii mühafizə təyinatlı fondlar
41. Ətraf mühitdən istifadə sahəsində maliyyələşmənin perspektivləri və problemləri
- 42.Ekoloji sahibkarlıq, onun formaları və əhəmiyyəti
- 43.Ekoloji marketinq (ekoloji bazar) ümumi təsərrüfat və əmtəə bazar statistikası
44. Ekoloji marketinqdə informasiya mənbələri və proqnozlaşdırma metodları
- 45.Ekoloji marketinqdə əsas seqmentlər və onların funksiyaları
46. Ekoloji sığorta, onun növləri və formaları
- 47.Ekoloji sığorta sisteminin təşkilati metodiki təminatı tədbirləri
- 48Azərbaycanda ətraf mühitin çirkləndirən mənbəylər və maddələr
- 49.Azərbaycanda su resurslarından istifadənin ekoloji problemləri və mühafizəsi
50. Azərbaycan torpaq resurslarından istifadənin ekoloji iqtisadi aspektləri