

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI TƏHSİL NAZİRLİYİ

**Azərbaycan Respublikası
Təhsil Nazirliyinin
1463 sayılı 31 avqust 2012-ci il
tarixli əmri ilə təsdiq edilmişdir.**

ALİ TƏHSİL PİLLƏSİNİN DÖVLƏT STANDARTI

MAGİSTRATURA SƏVİYYƏSİNİN İXTİSAS ÜZRƏ

T Ə H S İ L P R O Q R A M I

İxtisasın (proqramın) şifri və adı: 060411 – Kommersiya

BAKİ – 2012

1. Ümumi müddəalar

- 1.1. Magistratura səviyyəsinin **060411 – Kommersiya** ixtisası üzrə Təhsil Proqramı «Təhsil haqqında» Azərbaycan Respublikası Qanununa, Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin müvafiq qərarları ilə təsdiq olunmuş «Ali təhsil pilləsinin dövlət standartı və proqramı», «Magistratura təhsilinin məzmunu, təşkili və «magistr» dərəcələrinin verilməsi Qaydaları»nın tələblərinə, «Ali təhsilin magistratura səviyyəsi üzrə ixtisasların (ixtisaslaşmaların) Təsnifatı»na və digər qanunvericilik aktlarına uyğun hazırlanmışdır.
- 1.2. Tabeliyindən, mülkiyyət növündən və təşkilati-hüquqi formasından asılı olmayaraq Azərbaycan Respublikasında fəaliyyət göstərən ali təhsil müəssisələri **060411 – Kommersiya** ixtisası üzrə magistr hazırlığını bu Təhsil Proqramı ilə həyata keçirir.
- 1.3. Strukturda istifadə olunan işarələr:
ÜK – ümummədəni kompetensiyalar
PK – peşə kompetensiyaları

2. 060411 – Kommersiya ixtisasının xarakteristikası

- 2.1. Təhsil Proqramının mənimsənilməsinin normativ müddəti və məzunlara verilən elmi-ixtisas dərəcəsi:

İxtisasın şifri və adı	Verilən elmi-ixtisas dərəcəsi	Əyani forma üzrə təhsil müddəti	Kreditlərin sayı
060411 – Kommersiya İxtisaslaşmalar: - <i>Kommersiya fəaliyyəti</i> - <i>Birja fəaliyyəti</i> - <i>Reklam işi</i> - <i>Bazar infrastruktururu</i>	Magistr	2 il (qiyabi forma üzrə təhsil müddəti 6 ay artıqdır)	120

3. Məzunun ixtisas xarakteristikası və kompetensiyası

3.1. Magistrin ixtisas xarakteristikası

Magistr nəzəri prinsip və tədqiqat metodları haqqında ümumi təsvirə və geniş biliyə malik olmalı, peşə hazırlığı tələb edən elmi-tədqiqat işi aparmağa və pedaqoji fəaliyyətə hazır olmalı, peşəkar fəaliyyəti çərçivəsində gözlənilməz və mürəkkəb məsələləri həll etməyi bacarmalıdır.

3.2. Proqramın mənimsənilməsi nəticəsində məzunun kompetensiyasına qoyulan tələblər

3.2.1. Məzun aşağıdakı ümummədəni kompetensiyalara (ÜK) yiyələnməlidir:

- özünün intellektual, ümummədəni və peşə hazırlığı səviyyəsini təkmilləşdirib inkişaf etdirmək (**ÜK-1**);
- kütləvi və elmi nətiqlik vərdişlərinə yiyələnmək (**ÜK-2**);
- digər sahələrin mütəxəssisləri, elmi nümayəndələri ilə ünsiyyət qurmaq (**ÜK-3**);
- işgüzarlıq, peşəkarlıq, ünsiyyət vasitəsi kimi Azərbaycan və xarici dillərdən sərbəst istifadə etmək (**ÜK-4**);
- təşkilati-idarəetmə qərarlarını qəbul edib, onun nəticələrini müəyyənləşdirmək və ona görə məsuliyyət daşımaq (**ÜK-5**);
- müasir proqram-informasiya təminatlarından kommersiya məsələlərinin həllində istifadə etmək (**ÜK-6**).

3.2.2. Məzun aşağıdakı peşə kompetensiyalarına (PK) yiyələnməlidir:

Elmi-tədqiqat sahəsi üzrə :

- kommersiya və qeyri-kommersiya təşkilatlarının fəaliyyəti ilə əlaqədar analitik iş metodlarına malik olmaq (**PK-1**);
- elmi-tədqiqatların aparılmasının işçi plan və proqramlarının işlənilməsini həyata keçirmək, tədqiqatlar qrupu və fərdi icraçılar üçün tapşırıq hazırlamaq (**PK-2**);
- kommersiya, birja fəaliyyəti, ticarət və reklam işi sahələrində tədqiqatların aparılma mexanizminin işlənilib həyata keçirilməsi, onların nəticələrinin həllini tələb edib, icmal hesabatların hazırlanması üçün məlumatları hazırlamaq (**PK-3**);
- tədqiqat mövzusu üzrə məlumatların toplanması, işlənməsi və sistemləşdirilməsini həyata keçirmək, tədqiqatın metodunu və məsələlərin həlli vasitələrini müəyyən etmək (**PK-4**);
- kommersiya, birja fəaliyyəti, ticarət və reklam işi sahələri üzrə peşəkar fəaliyyətə aid tədqiq olunan proseslərin və obyektlərin nəzəri və iqtisadi modellərini işləyib həyata keçirmək (**PK-5**);
- peşəkar kommersiya fəaliyyəti üzrə tədqiq olunan proses və obyektlərin nəzəri və yeni ekonometrik modellərini işləyib hazırlamaq (**PK-6**);
- kommersiya üzrə aktual elmi problemləri aşkar edib tədqiqat aparmaq (**PK-7**);
- innovasiyanın səmərəli istiqamətlərini müəyyənləşdirib tədqiqat aparmaq (**PK-8**);
- risklərin idarə edilməsi sisteminin işlənilib hazırlanması məqsədi ilə təsərrüfat subyektlərinin fəaliyyətində risklərin aşkar edilməsi və tədqiqat aparmaq (**PK-9**);
- müxtəlif təşkilati-hüquqi formaya malik olan təşkilatlarda (müəssisələrdə) alıcılıq tələbinin ödənilməsi və mənfəətin əldə olunması məqsədilə satış, mübadilə və malların (xidmətlərin) istehsalçılardan istehlakçılara doğru yeridilişi ilə bağlı olan proseslərin təşkil olunması üzrə peşəkarlıq fəaliyyətinə hazır

olmaq, təşkilatlarının iqtisadi-maliyyə dayanıqlılığı problemlərini tədqiq etmək **(PK-10)**;

Pedaqoji fəaliyyət üzrə:

- təhsil müəssisələrində kommersiya, birja fəaliyyəti, reklam işi və bazar infrastrukturunu fənlərini tədris etmək **(PK-11)**;
- təhsil proqramları və tədris-metodiki vəsaitləri işləyib hazırlamaq **(PK-12)**;
- tədris, təlim və ya digər üsullarla öz biliklərini başqasına ötürə bilməyə **(PK-13)**;

Layihə-iqtisadi fəaliyyət üzrə:

- hazırlanmış layihələrin həyata keçirilməsi üçün tapşırıqları, layihələrin maliyyə aspektlərini, müvafiq normativ və metodiki sənədləri sərbəst hazırlamaq və ya onların hazırlanmasına rəhbərlik etmək **(PK-14)**;
- hazırlanmış layihə və proqramların yerinə yetirilməsi üçün konkret tələblər hazırlamaq **(PK-15)**;
- kommersiya, birja fəaliyyəti və reklam işi sahəsində hazırlanmış layihələrin səmərəliliyini müəyyənləşdirmək **(PK-16)**;
- təşkilatların planlarını işləyib hazırlamaq **(PK-17)**;

Təşkilati-inzibatçıq fəaliyyəti üzrə:

- təşkilatların inkişafının qısa və uzunmüddətli strategiyasının işlənilib hazırlanmasına rəhbərlik etmək **(PK-18)**;
- müxtəlif təşkilati-hüquqi formalı təşkilatların kommersiya xidməti və bölmələrinə rəhbərlik etmək **(PK-19)**;
- hazırlanmış və təsdiq edilmiş layihələrin və biznes-planların icrası işini təşkil etmək **(PK-20)**;
- maliyyə və vergi qanunvericiliyinə riayət edilməsi, qanunvericiliyin pozulması halları ilə barışmamaq və müvafiq inzibati tədbirlər görmək **(PK-21)**;
- peşəkar fəaliyyəti çərçivəsində gözlənilməz və mürəkkəb məsələləri həll etməyə **(PK-22)**;
- müvafiq fəaliyyət və metodları təklif etmək və planlaşdırmağa, onların qısa və uzunmüddətli nəticələrini təhlil etməyə **(PK-23)**;
- fəaliyyət və ya təhsil sahəsi ilə bağlı problemləri yaradıcı şəkildə müəyyənləşdirmək və ortaya qoya bilməyə, konkret vaxt çərçivəsində və məhdud informasiya şəraitində onları həll edə bilməyə **(PK-24)**;
- fəaliyyət və təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı müvafiq texnologiya və metodları seçmək və onlardan istifadə edə bilməyə, həmçinin potensial nəticələri müəyyənləşdirmək və/və ya qiymətləndirə bilməyə **(PK-25)**;
- fəaliyyət və təhsil sahəsi ilə bağlı problemlərin həlli zamanı şəxsi davranışlarını tənqidi şəkildə qiymətləndirməyə **(PK-26)**;

- fəaliyyət və təhsil sahəsi ilə bağlı problemləri Azərbaycan və bir xarici dildə şifahi və yazılı olaraq təqdim etmək və əsaslandırmağa, həmçinin mütəxəssis və qeyri-mütəxəssislərlə birgə müvafiq müzakirələrdə iştirak edə bilməyə **(PK-27)**;
- innovativ yanaşma tələb edən mürəkkəb və gözlənilməz şəraitlərdə müstəqil şəkildə fəaliyyət göstərməyə **(PK-28)**;
- təşkilat və ya qrupların strateji fəaliyyəti ilə bağlı məsuliyyət daşımağa **(PK-29)**;
- mürəkkəb şəraitlərdə etik qaydalara uyğun şəkildə davranma bilməyə, şəxsi davranışların etik aspektləri, imkanları, məhdudiyyət və sosial rolunu anlamağa, fəaliyyət və təhsil sahəsi ilə bağlı məsələlərdə əsaslandırılmış qiymətləndirmə aparmağa **(PK-30)**;
- davamlı təlim və peşəkar inkişaf ilə bağlı şəxsi və digərlərinin ehtiyaclarını qiymətləndirməyə, həmçinin müstəqil təhsil üçün zəruri olan səmərəli metodlardan istifadə edə bilməyə **(PK-31)**.

4. Peşə fəaliyyəti üzrə hazırlıq səviyyəsinə və təhsilin məzmununa qoyulan minimum tələblər

4.1. Peşə fəaliyyətinin xarakteristikası.

4.1.1. 060411 – Kommersiya ixtisası üzrə magistrlərin peşə fəaliyyətinin əsas istiqamətləri:

- elmi-tədqiqat;
- pedaqoji;
- layihə-iqtisadi;
- analitik;
- təşkilati-inzibatçılıq və s.

4.1.2. Hazırlıq səviyyəsinə qoyulan tələblər:

Elmi-tədqiqat sahəsi üzrə:

- kommersiya, reklam işi, bazar infrastrukturunu və birja fəaliyyəti sahələrində aktual problemlərin aşkar edilərək tədqiq edilməsi;
- kommersiya, reklam işi, bazar infrastrukturunu və birja fəaliyyəti üzrə tədqiqatın aparılması planı və proqramının işlənilib hazırlanması;
- elmi bölmələr və fərdi icraçılar üçün müvafiq tapşırıqların hazırlanması;
- marketing tədqiqatlarının aparılması, alınmış nəticələrin təhlili alətlərinin və metodlarının işlənilib hazırlanması;
- elmi icmalların, hesabatların və elmi nəşrlərin hazırlanması üçün mövcud məlumatların ümümləşdirilməsi;

- elmi-tədqiqat mövzusu üzrə məlumatların axtarılması, toplanılması, işlənilməsi və təhlili;
- mikro və makro səviyyəli informasiyanın inkişafının səmərəli yollarını aşkarlayıb tədqiqi;
- təşkilatların iqtisadi-maliyyə dayanıqlılığı problemini tədqiqi.

Pedaqoji fəaliyyət üzrə:

- kommersiya, reklam işi, bazar infrastrukturu və ticarət fəaliyyəti üzrə fənləri təhsil müəssisələrində tədrisi;
- təhsil proqramı və tədris-metodiki materialların hazırlanması.

Analitik fəaliyyət üzrə:

- bazarların inkişaf istiqamətlərinin müəyyənləşdirib qiymətləndirilməsi;
- kommersiya və qeyri-kommersiya təşkilatlarının fəaliyyətini xarakterizə edən maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin təhlili;
- hesabatların aparılması və qəbul edilmiş idarəetmə qərarlarının əsaslandırılması məqsədi ilə iqtisadi informasiyaların axtarışı, təhlili və qiymətləndirilməsi;
- iqtisadiyyatın maliyyə, vergi və pul-kredit tənzimlənməsi metodlarının və alətlərinin təhlili və konseptual yanaşmaların qiymətləndirilməsi;
- bütün növ resurslardan səmərəli istifadənin qiymətləndirilməsi.

Təşkilati-inzibatçılıq fəaliyyəti üzrə:

- təşkilatın inkişafının qısa və uzunmüddətli inkişaf siyasəti və strategiyasının işlənilib hazırlanmasına rəhbərlik;
- müxtəlif təşkilat-hüquqi formalı təşkilatların kommersiya, reklam xidməti və bölmələrinə rəhbərlik etmək bacarığı;
- hazırlanmış və tədqiq edilmiş inkişaf planlarının icrası işini təşkil və təmin etmək qabiliyyəti;

4.2. Təhsilin məzmununa qoyulan minimum tələblər.

□ İxtisas üzrə fənn bölümləri, fənlərin kreditləri, onların mənimsənilməsinin nəticələri (bilik, bacarıq və vərdişlər baxımından) və qazanılması nəzərdə tutulan kompetensiyaların kodları.

Fənn bölümünün kodu	Fənn bölümləri, onların mənimsənilməsinin nəticələri (bilik, bacarıq vərdişlər baxımından)	Fənn bölümləri üzrə kreditlərin sayı	Fənnin kodu və adı	Fənn üzrə kreditlərin sayı	Qazanılması nəzərdə tutulan kompetensiyaların kodları
Təhsil hissəsi					
MHF – B00	Humanitar fənlər bölümü Bu bölümə daxil olan fənlərin öyrənilməsi nəticəsində magistr bilməlidir: - ixtisas üzrə mətnləri təhlil etməklə texniki danışiq vərdiş və bacarığının inkişaf etdirilməsi, elmi-texniki ədəbiyyatın sərbəst tərcüməsi, elmi-kütləvi ədəbiyyatdan istifadə edilməsi, magistr dissertasiyasının müdafiəsində elmi-metodiki ədəbiyyatdan istifadə vərdişi, ünsiyyət, dialoq yaratmaq bacarığı, mülahizə yeritmək vərdişinin aşılması; - elm üzrə öyrənilməsi zəruri sayılan və didaktik cəhətdən işlənən, tərbiyə və inkişaf imkanları olan biliklərin, habelə bunların mənimsənilməsinə xidmət edən bacarıq və vərdişlərin aşılması, pedaqoji proses zamanı hər hansı hərəkəti dəqiq və şüurlu icra etmək; - psixoloji proseslərin yaranmasının, formalaşmasının və inkişafının qanunauyğunluqlarının və xüsusiyyətlərinin tətbiqinin, yaddaş, hissiyyət, şüur, qavrama kimi psixoloji proseslərinin öyrənilməsinə	14	MHF – B01 <i>Xarici dil</i> MHF – B02 <i>Ali məktəb pedaqogikası</i> MHF – B03 <i>Psixologiya</i> MHF – B04 <i>Seçmə fənn*</i>	6 4 2 2	ÜK-1 ÜK-2 ÜK-3 ÜK-4 ÜK-5 ÜK-6
MİF – B00	İxtisas (ixtisaslaşma) fənləri bölümü Bu bölümə daxil olan fənlərin öyrənilməsi nəticəsində magistr bilməlidir: - müasir iqtisad elminin əldə etdiyi nailiyyətləri sistemləşdirilmiş şəkildə şərh etməyi, yeni iqtisadi sistemlərin transformasiya prosesinin qanunauyğunluqlarını və metodoloji	76	MİF – B01 <i>Kommersiyani müasir problemləri</i> MİF – B02 <i>İqtisad elminin tarixi və metodologiyası</i>	4 2	PK – 1 PK – 3 PK – 5 PK – 6 PK – 9 PK – 10 PK – 11 PK – 12 PK – 15

	prinsiplərini, mikro və makro iqtisadi problem və modellərin sistemli şəkildə şərhini, qlobal qeyri-sabitlik şəraitində iqtisadi artımın və təhlükəsizliyin qorunması siyasətini, işgüzar tsiklin idarə olunmasını, uzunmüddətli iqtisadi artımın sürətləndirilməsi yollarını; - iqtisad elminin və iqtisadiyyatın fəlsəfi-metodoloji aspektdən dəyərləndirilməsini, mövcud nəzəri və metodoloji problemlərin konseptual qiymətləndirilməsini, müxtəlif yanaşmaların müqayisəli təhlili və nəzəri ümumilədirilmələrin aparılması metodikasını, iqtisadiyyatın sistemli yaranış keyfiyyətində ictimai həyatın digər sfera və sahələri ilə integrativ bağlılığının fəlsəfi interpretasiyasını; - müasir kommersiya və reklam işinin, birjanın fəaliyyət qanunauyğunluqlarını; - kommersiya, birja və reklam təşkilatlarının fəaliyyətinin təhlili üzrə yeni tədqiqatların əsas nəticələrini; - təşkilat və müəssisələrin (firmaların) fəaliyyət xüsusiyyətlərini, onların fəaliyyət dairələrini, iqtisadi agentləri, müasir məhsul və xidmətləri; - kommersiya sahəsinin, birja fəaliyyətinin və reklam işinin müasir problemlərini; - kommersiya, birja fəaliyyətinin və reklam bazarlarının müasir təhlil metodlarını, idarəetmə qərarlarının riyazi təyinatını; - iqtisadi məsələlərin həlli üçün zəruri olan müasir proqram məhsullarını. bacarmalıdır: - riskin və qeyri-müəyyənliyin iqtisadi mahiyyəti, oyunlar nəzəriyyəsinin məzmununu izah etməyi, alternativ strategiyaların müəyyənləşdirilməsini, gəlirlərin bölgüsü və yoxsulluğa qarşı mübarizənin istiqamətləri, qeyri-bərabərliyi törədən səbəblər, amillər və mənbələri aşkar etməyi, makro-iqtisadiyyatın əsas prinsipləri, dövlətin iqtisadi siyasəti, onun xarici ticarətin və milli iqtisadiyyatın inkişafına olan təsirini müəyyənləşdirməyi; - iqtisadi proses və hadisələrin konseptual məzmununu tam və dolğun şəkildə üzə		MİF – B03 <i>Ali məktəb tərəfindən müəyyən edilən fənn</i> MİF –B04 <i>İxtisaslaşmaya ayrılan fənlər**</i> MİF – B05 <i>Seçmə fənn*</i>	4 42 24	PK – 16 PK – 17 PK – 18 PK – 19 PK – 20 PK – 21 PK – 22 PK – 23 PK – 24 PK – 25 PK – 26 PK – 27 PK – 28 PK – 29 PK – 30 PK – 31
--	--	--	---	---	--

	çıxarmağı, konseptual yanımlara yol verilməməyi, aparılan tədqiqatların fəlsəfi metodoloji yönümünü, o cümlədən problemlərin tədqiqat metod-ları və şərh üsullarını müəyyən etməyi, onların inkişaf təməyyülləri və perspektivləri haqqında əsaslandırılmış biliklər sistemini formalaşdırmağı; - kommersiya, birja sahəsi və reklam işi üzrə fəaliyyətin obyektiv qiymətləndirilməsi üçün müasir vasitələrin tətbiqini; - idarəetmə qərarlarının əsaslandırılmasını; - təşkilatların, firmaların fəaliyyətinin araşdırılması üçün müasir proqram məhsullarını; - müasir proqram-informasiya təminatından istifadəni; - kommersiya, birja fəaliyyəti və reklam işi sahəsindəki müasir proseslərin qiymətləndirilməsi; - həm yuxarı, həm də aşağı səviyyədə baş verən proseslərin dəqiq inkişaf proqnozlarını. Yiyələnməlidir: - peşəkar sferada praktiki fəaliyyət vərdişlərinə; - peşəkar sfera elmi-tədqiqat işlərinin aparılmasının metod və metodologiyasına; - sərbəst tədqiqat və elmi iş aparmaq vərdişlərinə; - müasir vasitələrin tətbiqi ilə iqtisadi proseslərin makro və mikro modelləşmə vərdişlərinə; - iqtisadi proseslərin ekonometrik modellərinin qurulması metodologiyasına.				
MET – B00	Elmi-tədqiqat işləri Magistr elmi-tədqiqat işini yerinə yetirmək nəticəsində aşağıdakıları bilməli və bacarmalıdır: - elmi-tədqiqat işini planlaşdırmağı; - tədqiqat mövzusunun seçməyi; - mövcud ədəbiyyatla tanışlıq və ədəbiyyat seçimini; - elmi-tədqiqat işini aparmağı; - elmi-tədqiqat işinin nəticələrini təhlil etməyi; - təhlil nəticəsində müəyyən nəticə	30	Elmi-tədqiqat təcrübəsi Elmi-pedaqoji təcrübə Magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi	6 6 18	PK – 2 PK – 4 PK – 7 PK – 8 PK – 14

	çixarmağı; - alınmış nəticələrin tədqiqi imkanlarını müəyyənləşdirməyi; - yerinə yetirilmiş tədqiqat işinin müdafiəsini; - tədqiqat işinin nəticələrinin çapa hazırlanmasını; - elmi-tədqiqat və elmi-pedaqoji təcrübələrdə iştirakı nəticəsində əldə etdiyi nəticələrdən dissertasiya işində istifadə etməyi.				
	Kreditlərin ümumi cəmi	120		120	

**Bütün bölümlərdə seçmə fənlər müvafiq səriştələrə (kompetensiyalara) uyğun ali təhsil müəssisələri tərəfindən müəyyənləşdirilir.*

***İxtisaslaşmalar üzrə səriştələr (kompetensiyalar) və buna müvafiq fənlər ali təhsil müəssisələri tərəfindən müəyyənləşdirilir.*

- 4.3.** İxtisas üzrə magistr təhsil proqramının yerinə yetirilməsi müddəti:
ümumi həftələrin sayı – 94
o cümlədən:
- nəzəri təlim – 45 həftə
- təcrübələr (elmi-tədqiqat və elmi-pedaqoji) – 8 həftə
- imtahan sessiyaları – 15 həftə
- magistrlik dissertasiyasının hazırlanması və müdafiəsi – 12 həftə
- tətilər – 14 həftə

5. Maddi-texniki, tədris bazası və kadr potensialı

- 5.1.** Ali təhsil müəssisəsinin **060411 – Kommersiya** ixtisasının təhsil proqramına müvafiq hazırlanmış tədris planında nəzərdə tutulan fənlər üzrə dərslərin aparılması, təcrübələrin keçirilməsi və elmi-tədqiqat işlərinin yerinə yetirilməsi üçün müvafiq İKT ilə təchiz olunmuş kabinet və laboratoriyalar, kompyuter sinifləri, emalatxanalar və s. ilə təmin olunmuş maddi-texniki bazası olmalıdır. Təhsilalanların ali təhsil müəssisəsinin lokal şəbəkəsinə, internetə, məlumat bazalarına, elektron kitabxanalarına, axtarış sistemlərinə çıxışı təmin edilməlidir.
- 5.2.** Fənlərin tədrisi, bir qayda olaraq, ali təhsil müəssisələrinin elmi dərəcəsi və ya elmi adı olan professor-müəllim heyəti tərəfindən aparılır. Bu fəaliyyətə həmin şərtləri ödəyən digər müəssisə və təşkilatlarda çalışan şəxslər cəlb oluna bilər.
- 5.3.** Magistrlik dissertasiyalarına elmi rəhbərlik, bir qayda olaraq, həmin təhsil müəssisəsində çalışan professor-müəllim heyətinin elmi adı və ya elmi dərəcəsi olan nümayəndələri və ya həmin şərtləri ödəyən digər müəssisə və təşkilatlarda çalışan şəxslər tərəfindən həyata keçirilir.

6. Tədris prosesinin forma və metodları

- 6.1.** Magistrantın nəzəri təlimi və pedaqoji hazırlığı mühazirə, məşğələ, seminar, məsləhət, sərbəst iş, pedaqoji təcrübə və s. formalarda həyata keçirilir.
- 6.2.** Magistr hazırlığı üzrə tədris prosesində şifahi şərh, müsahibə, interaktiv təlim, müstəqil iş, diskussiya, dəyirmi masa, illüstrasiya, tədqiqatçılıq, laboratoriya və praktik iş və digər metodlardan istifadə edilə bilər.
- 6.3.** **060411 – Kommersiya** ixtisası üzrə magistr hazırlığında elmi-tədqiqat və elmi-pedaqoji təcrübələr nəzərdə tutulur (təcrübələrin məqsəd və vəzifələri ixtisasdan asılı olaraq müəyyənləşdirilir). Təcrübələr növündən asılı olaraq müvafiq təşkilatlarda, yaxud ali məktəblərin kafedra və laboratoriyalarında keçirilə bilər.

7. Yekun dövlət attestasiyasına qoyulan tələblər və qiymətləndirmə

- 7.1.** Yekun dövlət attestasiyası magistrlik dissertasiyasının müdafiəsindən ibarətdir. Dissertasiyanın məzmununa, həcminə, strukturuna qoyulan tələblər və onun müdafiəsi qaydaları Azərbaycan Respublikası Təhsil Nazirliyi tərəfindən müəyyənləşdirilir.
- 7.2.** Təhsilənlərin biliyinin qiymətləndirilməsi Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabineti tərəfindən təsdiq edilmiş qaydalar əsasında həyata keçirilir.
- 7.3.** Yekun Dövlət Attestasiyası nəticəsində məzunlara magistr ali elmi-ixtisas dərəcəsi və dövlət nümunəli diplom verilir.

Razılaşdırılmışdır:

Azərbaycan Respublikası Təhsil
Problemləri İnstitutunun
direktoru

_____A.Mehrabov

«____» _____ 2012-ci il

Təhsil ixtisaslar qrupu
üzrə Dövlət Təhsil Standartları
hazırlayan işçi qrupun sədri

_____D.Bağirov

«____» _____ 2012-ci il

Azərbaycan Respublikası Təhsil
Nazirliyinin Ali və orta ixtisas
təhsili şöbəsinin rəisi

_____İ.Mustafayev

«____» _____ 2012-ci il

Azərbaycan Respublikası Təhsil
Nazirliyinin Elmi Metodiki-Şurasının
«İqtisadiyyat» bölməsinin sədri

_____Ə.Bayramov

«____» _____ 2012-ci il