

ADIU-nun  
rektoru \_\_\_\_\_ prof.Ş.H.Hacıyev  
(imza)

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ il

Elmi Şüranın qərarı  
“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 20\_\_ il  
(protokol № \_\_\_)

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

İxtisasın şifri və adı:  
060411- Kommersiya

**TƏDRİS PLANI**

(magistr pilləsi üçün)  
Təhsil müddəti 2 il

**I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ**

|   | Sentyabr |   |    |    | Oktyabr |   |    |    | Noyabr |    |    |    | Dekabr |   |    |    | Yanvar |    |    |    | Fevral |   |    |    | Mart |    |    |    | Aprel |    |    |    | May |    |    |    | İyun |   |    |    | İyul |    |    |    | Avqust |    |    |    |   |   |   |   |
|---|----------|---|----|----|---------|---|----|----|--------|----|----|----|--------|---|----|----|--------|----|----|----|--------|---|----|----|------|----|----|----|-------|----|----|----|-----|----|----|----|------|---|----|----|------|----|----|----|--------|----|----|----|---|---|---|---|
|   | 1        | 7 | 15 | 22 | 5       | 6 | 13 | 20 | 3      | 10 | 17 | 24 | 1      | 8 | 15 | 22 | 5      | 12 | 19 | 26 | 2      | 9 | 16 | 23 | 6    | 13 | 20 | 27 | 3     | 10 | 17 | 24 | 4   | 11 | 18 | 25 | 1    | 8 | 15 | 22 | 5    | 12 | 19 | 26 | 3      | 10 | 17 | 24 |   |   |   |   |
| 1 | =        | = |    |    |         |   |    |    |        |    |    |    |        |   |    |    | :      | :  | :  | :  | :      | : | :  | :  | :    | :  | :  | :  | :     | :  | :  | :  | :   | :  | :  | :  | :    | : | :  | :  | :    | :  | :  | :  | :      | :  | :  | :  | : | : | : | : |
| 2 | =        | = |    |    |         |   |    |    |        |    |    |    |        |   |    |    | :      | :  | :  | :  | :      | : | :  | :  | :    | :  | :  | :  | :     | :  | :  | :  | :   | :  | :  | :  | :    | : | :  | :  | :    | :  | :  | :  | :      | :  | :  | :  |   |   |   |   |

Şərti işarələr: Nəzəri təlim  İmtahan sessiyası  Elmi-tədqiqat təcrübəsi  Elmi-pedoqoji təcrübə  Dissertasiya hazırlığı  Yekun attestasiyası  Tətil

**II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI**

| Sıra № | Fənnin şifri | Fənlərin adı   | Kredit sayı | Ümumi saatlar | Auditoriyadan kənar saatlar | Auditoriya saatları | O cümlədən |                 |              | Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri | Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz) | Həftəlik dərslər yükü |
|--------|--------------|--|-------------|---------------|-----------------------------|---------------------|------------|-----------------|--------------|---|--|-----------------------|
|        |              |  |             |               |                             |                     | Mühazirə   | Seminar məşğələ | Laboratoriya |   |  |                       |
|        |              | <b>Humanitar fənlər</b>                                | <b>14</b>   | <b>210</b>    | <b>105</b>                  | <b>105</b>          | <b>35</b>  | <b>70</b>       |              |   | <b>7</b>   |                       |
| 1      | MHF – B01    | İşgüzar xarici dil                                     | 6           | 90            | 45                          | 45                  |            | 45              |              | P-1   | 3  |                       |
| 2      | MHF – B02    | Ali məktəb pedoqogikası                                | 4           | 60            | 30                          | 30                  | 15         | 15              |              | P-2   | 2  |                       |
| 3      | MHF – B03    | Ali məktəb psixologiyası                               | 2           | 30            | 15                          | 15                  | 10         | 5               |              | P-2   | 1  |                       |
| 4      | MHF – B03    | 1.İqtisadi sosiologiya<br>2.Məntiq<br>3.Akademik etika | 2           | 30            | 15                          | 15                  | 10         | 5               |              | P-2   | 1  |                       |

| <b>İxtisas (İxtisaslaşma fənləri bölməsi)</b> |           | <b>10</b>   | <b>150</b> | <b>75</b>  | <b>75</b>  | <b>42</b>  | <b>33</b>  |            |  |       | <b>5</b>  |
|---|-----------|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|--|-------|-----------|
| 1   | MİF – B01 | Kommersiyanın müasir problemləri  | 4          | 60         | 30         | 30         | 16         | 14         |  | P – 1 | 2         |
| 2   | MİF – B02 | İqtisad elminin tarixi və metodologiyası                                | 2          | 30         | 15         | 15         | 10         | 5          |  | P – 1 | 1         |
| 3   | MİF – B03 | İqtisadiyyatın fəlsəfəsi  | 4          | 60         | 30         | 30         | 16         | 14         |  | Y – 1 | 2         |
|   |           | <b>İxtisaslaşmaya ayrılan fənlər</b>                                    | <b>42</b>  | <b>630</b> | <b>315</b> | <b>315</b> | <b>210</b> | <b>105</b> |  |       | <b>21</b> |
| 4   | MİF – B04 | Mikro və makro iqtisadiyyat III səviyyə                                 | 6          | 90         | 45         | 45         | 30         | 15         |  | P-1   | 3         |
| 5   | MİF – B05 | İstehsal və xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyəti                    | 6          | 90         | 45         | 45         | 30         | 15         |  | P-1   | 3         |
| 6   | MİF – B06 | Birja fəaliyyətinin nəzəri əsasları, strategiyası və müasir problemləri | 6          | 90         | 45         | 45         | 30         | 15         |  | Y-1   | 3         |
| 7   | MİF – B07 | Müasir reklamın əsasları və reklam fəaliyyətinin təşkili problemləri    | 6          | 90         | 45         | 45         | 30         | 15         |  | P-1   | 3         |
| 8   | MİF – B08 | Bazar infrastrukturunu və onun inkişaf problemləri                      | 6          | 90         | 45         | 45         | 30         | 15         |  | Y-1   | 3         |
| 9   | MİF – B09 | Elektron kommersiya və virtual idarəetmə                                | 6          | 90         | 45         | 45         | 30         | 15         |  | P-2   | 3         |
| 10  | MİF – B10 | Beynəlxalq birjaların fəaliyyətinin xüsusiyyətləri                      | 6          | 90         | 45         | 45         | 30         | 15         |  | Y-1   | 3         |

**SEÇMƏ FƏNLƏR: (İXTİSASLAŞMALAR ÜZRƏ)**

| <b>İXTİSASLAŞMA: Kommersiya fəaliyyəti</b> |           |  |           |            |            |            |           |           |  |       |           |
|--|-----------|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--|-------|-----------|
|  |           | <b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>   | <b>24</b> | <b>360</b> | <b>180</b> | <b>180</b> | <b>90</b> | <b>90</b> |  |       | <b>12</b> |
| 1  | MİF – B11 | 1.Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin müasir problemləri<br>2.Kommersiya və reklam işi    | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  | Y – 1 | 4         |
| 2  | MİF – B12 | 1.Kommersiya strategiyası və əmtə bazarının xüsusiyyətləri<br>2.Beynəlxalq kommersiya fəaliyyəti | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  | P – 2 | 4         |

|   |                  |   |   |     |    |    |    |    |  |  |       |   |
|---|------------------|---|---|-----|----|----|----|----|--|--|-------|---|
| 3 | <b>MİF – B13</b> | 1.Kommersiya müəssisələrinin iqtisadi fəaliyyətinin tənzimlənməsi<br>2.Təşkilat nəzəriyyəsi | 8 | 120 | 60 | 60 | 30 | 30 |  |  | P – 2 | 4 |
|---|------------------|---|---|-----|----|----|----|----|--|--|-------|---|

|  |                  |  |           |            |            |            |           |           |  |  |       |           |
|--|------------------|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--|--|-------|-----------|
| <b>İXTİSASLAŞMA:</b><br><b>Reklam işi</b>  |                  |  |           |            |            |            |           |           |  |  |       |           |
| <b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b> |                  |  | <b>24</b> | <b>360</b> | <b>180</b> | <b>180</b> | <b>90</b> | <b>90</b> |  |  |       | <b>12</b> |
| 1  | <b>MİF – B11</b> | 1.Müasir reklam işinin xüsusiyyətləri və iqtisadi prinsipləri<br>2.Xarici ölkələrdə reklamın təşkili və xüsusiyyətləri | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | Y – 1 | 4         |
| 2  | <b>MİF – B12</b> | 1.Reklam və turizim<br>2.Mal yeritməsi və reklam   | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | P – 2 | 4         |
| 3  | <b>MİF – B13</b> | 1.Reklam estetikası<br>2.Relam agentlərinin yaranması və inkişafı  | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | P – 2 | 4         |

|   |                  |  |           |            |            |            |           |           |  |  |       |           |
|---|------------------|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--|--|-------|-----------|
| <b>İXTİSASLAŞMA:</b><br><b>Birja fəaliyyəti</b> |                  |  |           |            |            |            |           |           |  |  |       |           |
| <b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>      |                  |  | <b>24</b> | <b>360</b> | <b>180</b> | <b>180</b> | <b>90</b> | <b>90</b> |  |  |       | <b>12</b> |
| 1   | <b>MİF – B11</b> | 1.Müasir dövrdə əmtəə birjalarının təşkili problemləri<br>2.Birja fəaliyyətinin marketinqi             | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | Y – 1 | 4         |
| 2   | <b>MİF – B12</b> | 1.Birja fəaliyyətinin iqtisadi və hüquqi tənzimlənməsi problemləri<br>2.Birja fəaliyyəti və kommersiya | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | P – 2 | 4         |
| 3   | <b>MİF – B13</b> | 1.Fond birjalari və müasir dövrdə onların fəaliyyət istiqamətləri<br>2.Birja fəaliyyəti və reklam      | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | P – 2 | 4         |

|   |                  |  |           |            |            |            |           |           |  |  |       |           |
|---|------------------|--|-----------|------------|------------|------------|-----------|-----------|--|--|-------|-----------|
| <b>İXTİSASLAŞMA:</b><br><b>Bazar infrastruktururu</b> |                  |  |           |            |            |            |           |           |  |  |       |           |
| <b>İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər</b>            |                  |  | <b>24</b> | <b>360</b> | <b>180</b> | <b>180</b> | <b>90</b> | <b>90</b> |  |  |       | <b>12</b> |
| 1   | <b>MİF – B11</b> | 1.Ticarət təşkilatları və müəssisələrin fəaliyyət xüsusiyyətləri<br>2.Əmtəə bazarının infrastrukturunun formalaşması və inkişafı problemləri   | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | Y – 1 | 4         |
| 2   | <b>MİF – B12</b> | 1.Kommersiya fəaliyyəti və lizinq şirkətləri<br>2.Əmtəə bazarı infrastruktururu və kommersiya fəaliyyətinin təşkili problemləri  | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | P – 2 | 4         |
| 3   | <b>MİF – B13</b> | 1.Bazar infrastruktururu sistemində birja fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi problemləri<br>2. .Bazar infrastrukturunda informasiya texnologiyalarından istifadənin müasir problemləri | 8         | 120        | 60         | 60         | 30        | 30        |  |  | P – 2 | 4         |

#### TƏCRÜBƏ

|   |                         | Həftə | Kredit | Semestr |
|---|-------------------------|-------|--------|---------|
| 1 | Elmi-pedaqoji təcrübəsi | 4     | 6      | Y – 2   |
| 2 | Elmi-tədqiqat təcrübəsi | 4     | 6      | Y – 2   |

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

#### YEKUN ATTESTASIYASI

|   |                                     | Həftə | Kredit | Semestr |
|---|-------------------------------------|-------|--------|---------|
| 1 | Yekun attestasiyasının hazırlanması | 12    | 18     | Y – 2   |

### III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

| Tədris ili  |     | Kredit           |     | Nəzəri təlim (həftə) |           | İmtahan (həftə) |           | İmtahanların sayı |          | Təcrübə (həftə) |           | Dissertasiya işi (həftə) |           | Tətil |  |
|-------------|-----|------------------|-----|----------------------|-----------|-----------------|-----------|-------------------|----------|-----------------|-----------|--------------------------|-----------|-------|--|
|             |     | P-1              | Y-1 |                      |           |                 |           |                   |          |                 |           |                          |           |       |  |
| I           | P-1 | 60               | 22  | 30                   | 15        | 10              | 5         | 12                | 6        | 8               | 4         | 12                       | 12        | 2     |  |
|             | Y-1 |                  | 38  |                      | 15        |                 | 5         |                   | 6        |                 |           |                          |           | 10    |  |
| II          | P-2 | 30               | 30  | 15                   | 15        | 5               | 5         | 5                 | 5        | 8               | 4         | 12                       | 12        | 2     |  |
|             | Y-2 |                  |     |                      |           |                 |           |                   | 4        |                 | 2         |                          |           |       |  |
| <b>Cəmi</b> |     | <b>90+30=120</b> |     |                      | <b>15</b> |                 | <b>17</b> |                   | <b>8</b> |                 | <b>12</b> |                          | <b>14</b> |       |  |

#### TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları üzrə prorektor:

Tədris-metodik mərkəzin direktoru:

Magistratura mərkəzinin direktoru:

«Ticarət» kafedrasının müdir əvəzi:

prof. D.A. Bağurov

dos. Ə.M. Mirzəyev

dos. H.A. İsmayılov

prof.K.R.Paşayev