

ADIU-nun
rektoru _____prof.Ş.H.Hacıyev
(imza)

“ ____ ” _____ 20__ il

Elmi Şuranın qərarı
“ ____ ” _____ 20__ il
(protokol № ____)

AZƏRBAYCAN DÖVLƏT İQTİSAD UNİVERSİTETİ

İxtisasın şifri və adı:
060408- Marketing

TƏDRİS PLANI

(magistr pilləsi üçün)
Təhsil müddəti 2 il

I.TƏDRİS PROSESİNİN QRAFİKİ

Sentyabr				29 IX	Oktyabr				27 X	Noyabr				Dekabr				29 XII	Yanvar				26 I	Fevral				23 II	Mart				30 III	Aprel				27 IV	May				İyun				29 VI	İyul				27 VII	Avqust			
1 6	7 14	15 21	22 28	5 X	6 12	13 19	20 26	27 X XI	3 9	10 16	17 23	24 30	1 7	8 14	15 21	22 28	4 I	5 11	12 18	19 25	1 I II	2 8	9 15	16 22	1 I III	2 8	9 15	16 22	23 29	5 VI	6 12	13 19	20 26	3 V	4 10	11 17	18 24	25 31	1 7	8 14	15 21	22 28	5 VII	6 12	13 19	20 26	2 VIII	3 9	10 16	17 23	24 30					
1	=	=															:	:	:	:	:	=	=													:	:	:	:	:	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=						
2	=	=															:	:	:	:	:	=	=	+	+	+	+	X	X	X	X	X	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ	Δ													

Şerti işarələr: Nəzəri təlim İmtahan sessiyası Elmi-tədqiqat təcrübəsi Elmi-pedoqoji təcrübə Dissertasiya hazırlığı Yekun attestasiyası Tətil

:

x

+

Δ

#

=

II.TƏDRİS PROSESİNİN PLANI

Sıra №	Fənnin şifri	Fənlərin adı	Kredit sayı	Ümumi saatlar	Auditoriyadan kənar saatlar	Auditoriya saatları	O cümlədən			Prerekvizit (öncə tədrisi zəruri olan) fənlərin şifri	Fənnin tədrisi nəzərdə tutulan semestr (payız və ya yaz)	Həftəlik dərslərin yükü
							Mühazirə	Seminar məşğələ	Laboratoriya			
		Humanitar fənlər	14	210	105	105	35	70				7
1	MHF – B01	İşgüzar xarici dil	6	90	45	45		45			P-1	3
2	MHF – B02	Ali məktəb pedaqogikası	4	60	30	30	15	15			Y-1	2
3	MHF – B03	Ali məktəb psixologiyası	2	30	15	15	10	5			Y-1	1
4	MHF – B03	1.İqtisadi sosiologiya 2.Məntiq 3.Akademik etika	2	30	15	15	10	5			P-2	1

		İxtisas (İxtisaslaşma fənnləri bölməsi)	10	150	45	45	42	33				5
1	MİF – B01	Marketingin müasir problemləri	4	60	30	30	16	14			P – 1	2
2	MİF – B02	İqtisad elminin tarixi və metodologiyası	2	30	15	15	10	5			P – 1	1
3	MİF – B03	İqtisadiyyatın fəlsəfəsi	4	60	30	30	16	14			Y – 1	2
		İxtisaslaşmaya ayrılan fənnlər	42	630	315	315	210	105				21
4	MİF – B04	Mikro və makro iqtisadiyyat (III səviyyə)	6	90	45	45	30	15			P-1	3
5	MİF – B05	Marketing kommunikasiyası strategiyaları	6	90	45	45	30	15			Y-1	3
6	MİF – B06	İstehlakçı davranışı	6	90	45	45	30	15			P-1	3
7	MİF – B07	İnnovasiya marketingi	6	90	45	45	30	15			P-2	3
8	MİF – B08	Tətbiqi marketing tədqiqatları	6	90	45	45	30	15			P-1	3
9	MİF – B09	İnvestisiya marketingi	6	90	45	45	30	15			P-2	3
10	MİF – B10	Marketing logistikası	6	90	45	45	30	15			Y-1	3

SEÇMƏ FƏNLƏR: (İXTİSASLAŞMALAR ÜZRƏ)

		İXTİSASLAŞMA: Marketing(Sahələr üzrə)										
		İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər	24	360	180	180	90	90				12
1	MİF – B11	1.Marketing menecmenti 2.Brend və brendinqin idarə edilməsi	8	120	60	60	30	30			Y – 1	4
2	MİF – B12	1.Turizm marketingi 2.Kiçik biznesdə marketing	8	120	60	60	30	30			P – 2	4
3	MİF – B13	1.Biznesin ticarətinin marketingi 2.Ekoloji marketing	8	120	60	60	30	30			P – 2	4

	İXTİSASLAŞMA: <i>Logistika</i>										
	İxtisaslaşmaya ayrılan seçmə fənlər		24	360	180	180	90	90			12
1	<i>MİF – B11</i>	1.Bövlüşdürmə logistikası 2.Loqistika riskinin idarə edilməsi	8	120	60	60	30	30			Y – 1 4
2	<i>MİF – B12</i>	1.Logistik servisin idarə edilməsi 2. Logistikada investisiyaların idarə edilməsi	8	120	60	60	30	30			P – 2 4
3	<i>MİF – B13</i>	1.Beynəlxalq nəqliyyat dəhlizləri və logistik mərkəzlər 2.Təchizat zəncirlərində ehtiyatların idarə edilməsi	8	120	60	60	30	30			P – 2 4

TƏCRÜBƏ		Həftə	Kredit	Semestr
1	Elmi-pedaqoji təcrübəsi	4	6	Y – 2
2	Elmi-tədqiqat təcrübəsi	4	6	Y – 2

Təcrübəyə ayrılan müddətin 1 həftəsi – 1,5 kreditdir.

YEKUN ATTESTASIYASI		Həftə	Kredit	Semestr
1	Yekun attestasiyasının hazırlanması	12	18	Y – 2

III. TƏLİM HAQQINDA MƏLUMAT

Tədris ili		Kredit		Nəzəri təlim (həftə)		İmtahan (həftə)		İmtahanların sayı		Təcrübə (həftə)		Dissertasiya işi (həftə)		Tətil	
I	P-1	58	20	30	15	10	5	12	6					12	2
	Y-1		38		15		5		6						10
II	P-2	28	28	15	15	5	5	5	5	8	4	12		2	2
	Y-2										4		12		
Cəmi		86+30=116		45		15		17		8		12		14	

TƏQDİM EDİR:

Tədris və təlim texnologiyaları. üzrə prorektor:

Tədris-metodik mərkəzin direktoru:

Magistratura mərkəzinin direktoru:

«Marketing» kafedrasının müdir əvəzi:

prof. D.A. Bağirov

dos. Ə.M. Mirzəyev

dos. H.A. İsrəfilov

dos. Ə.V.Hacıyev