

2312 –Логистика

1. Исторически логистика развивалась как...

военная дисциплина

Экономическая дисциплина

Политическая дисциплина

Социальная дисциплина

Точная наука

2. Приоритетное значение вопросам логистики придавалось в армии:

Наполеона

Юлий Цезаря

Гитлера

Ленина

Александра Македонского

3. Логистический подход широко применялся:

во время Второй мировой войны, особенно американской армией

во время Второй мировой войны, особенно немецкой армией

во время первой мировой войны, особенно американской армией

во время первой мировой войны, особенно немецкой армией

во время второй мировой войны, особенно советской армией

4. Это направление развития логистики самое значимое в настоящее время :

Экономическое

Политическое

Социальное

Культурное

Международное

5. Под экономическим направлением логистики понимается:

научно-практическое направление хозяйствования, заключающееся в эффективном управлении материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками в сферах производства и обращения.

наука о взаимосвязях и взаимодействии снабжения со сбытом и транспортом.

наука о взаимодействии производственнотранспортных систем: от производства до производительного потребления.

комплексное направление в науке, охватывающее проблемы управления материальными потоками.

наука о взаимосвязях и взаимодействии снабжения производства и реализации

6. Начало широкого использования логистики в экономике приходится на...

60 - 70 е годы и связано с достижениями в области коммуникационных технологий.

50 - 60 е годы и связано с достижениями в области ком-муникационных технологий.

40 - 50 е годы и связано с достижениями в области ком-муникационных технологий.

70 - 80 е годы и связано с достижениями в области ком-муникационных технологий.

80 - 90 е годы и связано с достижениями в области ком-муникационных технологий.

7. Путь движения материалов на этой схеме можно разделить на

два больших участка

3 больших участка

4 больших участка

5 больших участка

6 больших участка

8. Принципиальную схему движения материальных и информационных потоков можно разделить на:

участок, где движется продукция производственно-технического назначения; на втором – изделия народного потребления.

участок, где движется продукция первичного назначения; на втором – изделия народного потребления.

участок, где движется продукция производственно-технического назначения; на втором – изделия постоянного потребления.

участок, где движется продукция материально-технического назначения; на втором – изделия народного потребления.

участок, где движется продукция производственно-технического назначения; на втором – изделия материального назначения

9. «Конвенция по правам человека» была принята

10 декабря 1948 г. ООН

16 февраля 1995 г.

30 декабря 1997 г.

1 сентября 1992 г.

23 ноября 1948г.

10. Азербайджанская республика к «Конвенции по правам человека» присоединился

в 1995 году.

В 1996г.

В 1936г.

В 1997 г.

В 2001 г.

11. Логистика – это...

искусство перевозки;

искусство и наука управления материальными потоками;

предпринимательская деятельность;
наука о методах обработки информации;
раздел алгебры логики.

12. Составляющая «затраты» относится к комплексу:

Менеджмента

Маркетинга

Логистики

Финансо

Бухгалтерский учет

13. Цель логистики состоит...

в оптимизации запасов;

в образовании запасов;

в выпуске продукции небольшими партиями;

в выпуске продукции крупными партиями;

в снижении стоимости единицы продукции;

14. Как и для других наук, в логистике общим является метод...

аналитический;

системный;

диалектический;

интегральный;
дуалистический.

15. Логистика в переводе означает:

логика;

логичность;

искусство вычислять, рассуждать;

устанавливать тождество;

равновесие систем.

16. При переходе к рыночным отношениям актуальность логистики определили факторы:

политический;

экономический;

организационный;

информационный;

финансовый.

17. Предметом логистики как науки являются...

все отношения, возникающие в сфере производства продукции;

движение материальных и информационных потоков на стадиях снабжения, производства и сбыта;

организационно-экономические отношения в сфере товародвижения;

стимулирование сбыта;

организация исследования факторов производства и сбыта.

18. На эффективность применения логистики оказывает серьезное влияние:

степень совершенства самого логистического метода

выделении единой функции

выделении единой функции управления прежде разрозненными материальными потоками;

этап проведения логистического процесса

степень ограниченности самого логистического метода

19. Экономический эффект от применения логистического подхода к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения формируется из следующих слагаемых:

снижения запасов на всем пути движения материального потока,
сокращения времени прохождения товаров по логистической цепи,
сокращения затрат ручного труда и соответствующих расходов на операции с грузом, сокращения соответствующих расходов на операции с грузом

сокращения времени прохождения товаров в сфере обращения

сокращения затрат на заработную плату и соответствующих расходов на перевозку грузом

сокращения соответствующих расходов на операции, связанные с погрузкой грузов

снижения транспортных запасов, сокращения времени прохождения товаров в процессе производства, сокращения затрат времени

20. На логистические процессы влияют эти внешние факторы:

переход от рынка продавца к рынку покупателя, усиление конкуренции;
развитие науки, техники и технологии, в особенности информатики

снижение запасов на всем пути движения материального потока

методы управления материальными потоками

переход от рынка покупателя к рынку про-давца, усиленное накопление капитала;

переход от рынка регионального к мировому рынку, усиление конкуренции;
развитие мультикультурализма

21. В область логистикой деятельности входит:

управление транспортом, складским хозяйством, запасами, кадрами,
организацию информационных систем, коммерческую деятельность

методы управления материальными потоками

управление транспортом

управление транспортом, складским хозяйством

управление финансами и людьми

22. Целью логистического подхода является:

сквозное управление материальными потоками

управление транспортом

управление транспортом, складским хозяйством

снижение запасов на всем пути движения материального потока

управление складским хозяйством

23. К участникам логистического процесса на микроуровне относятся:

службы маркетинга, планирования производства и финансов

таможенная и налоговая службы

страховые компании

информационные и контролирующие службы

международные грузовые перевозки

24. Выделяются следующие виды материальных потоков:

грузы, товарно-материальные ценности и детали

традиционные и нетрадиционные новые

изделия промышленного происхождения и сельского хозяйства

прямые и косвенные

локальные и глобальные

25. Исходя из этого принципа материальные потоки делятся на одноассортиментные и многоассортиментные?

натурально-вещественного состава потока

степени совместимости грузов различной номенклатуры

удельного веса груза

отношения к логистической системе

делимости и неделимости грузов

26. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:

запасы и транспортировка продукции;

складирование и складская обработка;

информация;

кадры;

обслуживающие производство.

27. Концепция или принципы логистической системы выражаются...

в управлении материалами;

в управлении распределением

в управлении спросом

в управлении персоналом

в управлении производством

28. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать...

Платона;

Аристотеля;

Павеллека;

Жомини;

Лейбница.

29. Задача логистики состоит...

в формировании спроса;

в оптимизации материальных потоков;

в оптимизации информационных потоков;

в минимизации отходов производства

организация рекламы.

30. Теория игр применяется для...

предугадывания ходов своих конкурентов;

развлечения партнеров;

прогнозирования прибыли;

ухода от налогообложения

изыскания возможностей незаконных методов конкуренции.

31. Вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, решает...

статистика;

макрологистика;

микрологистика;

экономика отрасли;

экономическая политика предприятия.

32. Стратегические цели логистики направлены на...

организацию рекламы;

достижение с минимальными затратами максимальной адаптации фирмы к изменяющимся условиям на рынке;

повышение доли компании на рынке;

повышение производительности производства;

получение конкурентных преимуществ.

33. Логистический подход к управлению материальным потоками рассматриваются на:

Микро и макроуровне

Микроуровне

Макроуровне

Мезоуровне

Микро и мезоуровне

34. Основные причины необходимости применения логистики объясняется:

развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка продавца к рынку покупателя.

развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка покупателя к рынку продавца

в совместном решении задач по управлению материальными потоками

экономический результат по единому графику и по единой согласованной технологии

энергетическая обогатенность 70-х годов.

35. Основные причины необходимости применения логистики объясняется:

объясняющая необходимость применения логистики в экономике - энергетический кризис 70-х годов.

развитие конкуренции, вызванное переходом от рынка покупателя к рынку продавца

в совместном решении задач по управлению материальными потоками

экономический результат по единому графику и по единой согласованной технологии

энергетическая обогатенность 70-х годов

36. В современной экономике выделяют столько этапов совершенствования логистики.

3

2

4

5

6

37. Первый этап совершенствования логистики

60-е годы

50-е годы

40-е годы

80-е годы

70-е годы

38. Первый этап совершенствования логистики характеризуется:

использованием логистического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения

использованием логического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения

использованием математического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения

использованием научного подхода для управления материальными потоками в сфере обращения

использованием синергического подхода для управления материальными потоками в сфере обращения

39. На этом первом этапе развития логистики период начинает приходить понимание ключевых положений:

Существующие как бы отдельно потоки материалов в производстве, хранении и транспортировании могут быть взаимосвязаны единой системой управления; интеграция отдельных функций физического распределения материалов может дать существенный экономический эффект

Интеграция отдельных функций физического потребления материалов может дать существенный экономический эффект

Существующие как бы отдельно потоки материалов в производстве могут быть взаимосвязаны единой системой управления

Существующие как бы отдельно потоки материалов в хранении могут быть взаимосвязаны единой системой управления

Существующие как бы отдельно потоки материалов в транспортировании могут быть взаимосвязаны единой системой управления

40. Вторым этапом в развитии логистики приходится на:

80-е годы

60-е годы

50-е годы

40-е годы

70-е годы

41. В этот период интеграционная основа логистики расширилась и стала охватывать производственный процесс:

1-ый этап совершенствования логистики

2-ой этап совершенствования логистики

3-ий этап совершенствования логистики

1-ый и 2-ой этапы совершенствования логистики

1-ый и 3-ий этапы совершенствования логистики

42. Ключевым понятием в логистике является

материальный поток

жизненная сила

поток услуг

поток денег

люДСКОЙ ПОТТОК

43. Материальные потоки могут протекать

между различными предприятиями или внутри одного предприятия

только внутри одного предприятия

только между различными предприятиями

между двумя предприятиями или внутри трех предприятий

между различными предприятиями одного синдиката

44. По пути движения груза с ним осуществляются разнообразные операции: разгрузка, укладка на поддоны, перемещение, распаковка, укладка на хранение и т. д. Это так называемые:

логистические операции

логистические сделки

логистические трансферы

логистические работы

логистические потоки

45. По количественному признаку материальные потоки делят на:

Одно - ассортиментные и много ассортиментные

массовые, крупные, мелкие и средние

совместимые и несовместимые

потоки насыпных, навалочных, тарно-штучных и наливных грузов.

Большие, средние, мелкие

46. По степени совместимости образующих поток грузов материальные потоки делят на:

Одно - ассортиментные и много ассортиментные

массовые, крупные, мелкие и средние

совместимые и несовместимые

потоки насыпных, навалочных, тарно-штучных и наливных грузов.

Приемлемые и неприемлемые

47. По консистенции грузов материальные потоки делят на:

Одно - ассортиментные и много ассортиментные

массовые, крупные, мелкие и средние

совместимые и несовместимые

потоки насыпных, навалочных, тарно-штучных и наливных грузов

массовые, крупные, мелкие и средние потоки

48. Что такое концепция?

система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов

основная идея логистического подхода.

деятельность по управлению материальными потоками

новизна логистики

смена приоритетов между различными видами хозяйственной деятельности

49. Одна из основных задач логистики:

управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя

управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до первого потребителя

управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного поставщика

управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного производителя

управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до первого производителя

50. Оптимизация потоковых процессов за счет использования оборудования, отвечающего конкретным условиям работы, возможна лишь в условиях...

серийного выпуска

массового выпуска

штучного выпуска

использования однотипной номенклатуры

использования недифференцированной номенклатуры

51. Критерием эффективности реализации логистических функций является :

степень достижения конечной цели логистической деятельности, выраженной шестью правилами логистики.

установление причинно-следственных связей и закономерностей

непосредственное управление движением материальных ценностей

распределение логистических функций между различными категориями предприятий и организаций

Планирование, управление, контроль и осуществление логистической деятельности

52. К задачам, решаемым на производственном предприятии службой маркетинга не относится?

Анализ окружающей среды и рыночные исследования

Анализ потребителей

Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства

Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наиболее выгоднейшему сбыту услуг

Анализ поставщиков

53. К задачам, решаемым службой маркетинга на производственном предприятии не относится?

Анализ окружающей среды и рыночные исследования

Анализ потребителей

Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства

Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наиболее выгоднейшему сбыту услуг

анализ зарубежного рынка

54. Какие задачи могут решаться службой маркетинга без участия службы логистики?

Анализ окружающей среды и рыночные исследования и анализ потребителей

анализ потребителей и Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства

Анализ окружающей среды и Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства

Анализ окружающей среды и Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг

анализ потребителей и Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг

55. Какие задачи решаются совместно службой маркетинга и службой логистики?

Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства и Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг

Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг и анализ потребителей

анализ потребителей и Планирование товара, определение ассортиментной специализации производства

Планирование услуг, оптимизация рыночного поведения по наивыгоднейшему сбыту услуг и Анализ окружающей среды

Анализ окружающей среды и Планирование услуг

56. Логистику можно рассматривать как инструмент реализации:

стратегии маркетинга

принцип маркетинга

функция маркетинга

тактика маркетинга

задача маркетинга

57. Одним из основных показателей, характеризующих поставщика и влияющих на организацию всего логистического процесса, является:

качество поставляемой продукции

количество поставляемой продукции

непрерывность поставляемой продукции

доверие к поставщику

цена поставляемой продукции

58. В соответствии с функцией "формирование и развитие системы" периодически пересматривается существующая на предприятии система логистики. Эта необходимость связана...

с изменением технологии логистики, организационной политики и условиями рынка

производственной необходимостью предприятия

научно-техническим прогрессом на других предприятиях

улучшением, загрузки оборудования

с изменением технологии производства, организационной политики и условиями конкуренции

59. Основная задача логистики состоит...

в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением

в разработке транспортного обслуживания потребителей

в управлении запасами

в определении точек безубыточности

в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления транспортными средствами

60. Организационная структура логистики осуществляет следующие функции:

формирование и развитие системы

формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы

системное администрирование

координацию с взаимосвязанными функциями управления

подбор и расстановка кадров

61. Основная задача логистики состоит...

в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением

в разработке транспортного обслуживания потребителей

в управлении запасами

в определении точек безубыточности

в обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления транспортными средствами

62. Организационная структура логистики осуществляет следующие функции:

формирование и развитие системы

формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы

системное администрирование

координацию с взаимосвязанными функциями управления

подбор и расстановка кадров

63. При формировании стратегии логистики необходимо учитывать...

политику фирмы в области продаж и инвестиций

кадровую и технологическую политику

транспортную и сбытовую политику

политику фирмы в области науки, техники и технологии

политику фирмы в области коммуникаций

64. Системное администрирование логистики представляет собой...

транспорт, контроль и планирование процесса производства

управление информационным потоком

контроль за запасами и складские операции

контроль за производством и торговые операции

контроль за использованием оборотных средств

65. Смысл интегрирующей функции логистики заключается...

в формировании процесса товародвижения, как единой целостной системы

в обеспечении взаимодействия и согласования стадий и действий участников товародвижения

в поддержании параметров материалопроводящей системы в заданных пределах

в обеспечении максимальной производительности производственного процесса

в обеспечении привязки друг к другу различных производственных подразделений отдельно взятого предприятия

66. Функции логистической координации:

выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах;

анализ рынков

прогнозирование развития рынков

анализ деятельности конкурентов

организация рекламы

67. Оперативные функции логистики:

управление материалами

управление запасами в ходе производства

управление распределением продукции

оперативное снабжения

прогнозирование спроса

68. Координационные функции логистики:

управление материалами

управление запасами в ходе производства

управление распределением продукции

снабжение материалами

оперативное снабжение

69. Существует ч е т ы р е с в о й с т в а, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой. Одно из них :

целостность и членимость

точность

правдивость

адекватность

комплексность

70. Существует ч е т ы р е с в о й с т в а, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой. Одно из них :

свойство (связи)

точность

правдивость

адекватность

комплексность

71. Существует ч е т ы р е с в о й с т в а, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой. Одно из них :

организация

точность

правдивость

адекватность

комплексность

72. Существует ч е т ы р е с в о й с т в а, которыми должен обладать объект, чтобы его можно было считать системой. Одно из них :

интегративные качества

точность

правдивость

адекватность

комплексность

73. Логистика ставит и решает задачу проектирования гармоничных, согласованных материалопроводящих (логистических) систем, с заданными параметрами материальных потоков на выходе. Отличает эти системы:

высокая специализация

высокая концентрация

высокая степень согласованности

высокий контроль

высокий уровень организации

74. На макроуровне при прохождении материального потока от одного предприятия к другому в качестве элементов могут рассматриваться:

потребители

поставщики

сами эти предприятия, а также связывающий их транспорт

конкуренты

специализированные агентства

75. Цель логистической системы:

доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек

систематический пересмотр, уточнение, корректировке с учетом изменившихся обстоятельств целей, задач, мероприятий одних и тех же планов по мере приближения к временным периодам их реализации;

это систематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий

упорядоченный и в идеале непрерывный процесс обработки логистических данных для выявления расхождений между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также анализ этих расхождений с целью выявления их причин

наиболее важные, задающие общее направление деятельности организации, оказывают долгосрочное влияние решения

76. Логистические системы делят на:

макро- и микрологистические

внутренние и внешние

переменные и основные

базисные и второстепенные

управляемые и управляющие

77. Макрологистическая система :

это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах

систематический пересмотр, уточнение, корректировке с учетом изменившихся обстоятельств целей, задач, мероприятий одних и тех же планов по мере приближения к временным периодам их реализации;

представляют собой класс внутрипроизводственных логистических систем, в состав которых входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой

упорядоченный и в идеале непрерывный процесс обработки логистических данных для выявления расхождений между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также анализ этих расхождений с целью выявления их причин

наиболее важные, задающие общее направление деятельности организации, оказывают долгосрочное влияние решения

78. Микрологистические системы

это крупная система управления материальными потоками, охватывающая предприятия и организации промышленности, посреднические, торговые и транспортные организации различных ведомств, расположенных в разных регионах страны или в разных странах

систематический пересмотр, уточнение, корректировке с учетом изменившихся обстоятельств целей, задач, мероприятий одних и тех же планов по мере приближения к временным периодам их реализации

представляют собой класс внутрипроизводственных логистических систем, в состав которых входят технологически связанные производства, объединенные единой инфраструктурой

упорядоченный и в идеале непрерывный процесс обработки логистических данных для выявления расхождений между плановыми и фактическими значениями логистических показателей, а также анализ этих расхождений с целью выявления их причин

наиболее важные, задающие общее направление деятельности организации, оказывают долгосрочное влияние решения

79. В рамках макрологистики связи между отдельными микрологистическими системами устанавливаются на базе:

товарно-денежных отношений

денежных

материальных

товарных

материально-сырьевых

80. Обратная интеграция ("вниз") – это...

объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

объединение с компаниями, использующими сходную продукцию

присоединение фирм, производящих сходный продукт

современная система организации рекламы..

81. Опережающая интеграция ("вверх") – это...

объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

объединение с компаниями, использующими продукцию, производимую родительской компанией

присоединение фирм, производящих сходный продукт

организация рекламы совместными усилиями различных логистических систем

82. Горизонтальная интеграция – это...

объединение с компаниями, производящими сходную продукцию

приобретение фирм-поставщиков производителями исходного сырья

объединение с компаниями, использующими сходную продукцию

присоединение фирм, производящих сходный продукт

объединение с компаниями, связанными между собой логистической последовательностью

83. Транспортировка сырья и материалов на склад предприятия с сырьевого рынка образует материальный поток...

внешний

входящий

выходящий

параллельный

перпендикулярный

84. К внутрипроизводственной логистической системе относятся...

промышленное предприятие

складские сооружения

узловая грузовая станция

информация

запасы, транспорт

85. Пространственная структура логистической системы определяет порядок выполнения операций по преобразованию материального потока...

в пространстве

во времени

в движении

в статике

в реальной обстановке

86. Объектом изучения производственной логистики являются...

промышленные предприятия

оптовые предприятия

пункты розничной торговли

процесс обработки грузов

грузовые станции

87. Тянущие системы обеспечивают...

удовлетворение рыночного спроса

пополнение сезонных запасов готовой продукции на складе

пополнение запаса незавершенной продукции на складе

пополнение запаса готовой продукции на складе

ускорение транспортных операций

88. Толкающие системы обеспечивают...

удовлетворение рыночного спроса

пополнение транспортных запасов продукции на складе

пополнение государственных резервов продукции на складе

пополнение запаса готовой продукции на складе

ускорение транспортных операций

89. Правило золотого сечения применяется...

в закупочной логистике

в производственной логистике

в коммерческой логистике

в информационной логистике

в сбытовой логистике

90. Задача оптимизации порядка запуска деталей в производство решается...

с помощью графика Ганта

методом условного центра масс

с помощью обобщений алгоритма Джонсона

с помощью обобщений алгоритма Контаровича

методом "дворника-стеклоочистителя"

91. Принципы производственной логистики:

однаправленность

разносторонность

гибкость

синхронизация потоков

интеграция потоков

92. Логистическая концепция организации производства включает...

отказ от избыточных запасов

отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа

изготавливать продукцию большими партиями

никогда не останавливать основное оборудование

устранение простоев оборудования

93. Объектом изучения производственной логистики являются...

внутрипроизводственные логистические системы

требования к качеству производства

программа регулирования сбыта на рынке

проблемы конкуренции

внутрипроизводственные связи

94. К организационно-плановым характеристикам процесса изготовления деталей относится...

трудоемкость

габариты

объем выпуска

материалоемкость

производительность

95. В поточном производстве большее значение имеют...

простои оборудования

пролеживание предметов труда

пролеживание орудий труда

пролеживание трудовых ресурсов

пролеживание предметов труда

96. В непоточном производстве большее значение имеют...

простои оборудования

пролеживание предметов труда

пролеживание орудий труда

пролеживание трудовых ресурсов

пролеживание запасов сырья и материалов

97. Понятие "толкаящая система" применяется...

в производственной логистике

в системе управления запасами

в сбытовой логистике

в информационной логистике

в транспортной логистике

98. Длительность совокупного цикла механической обработки партии деталей при разных способах (видах) календарной организации процесса определяется по формуле...

$$T = n \sum_{j=1}^m t_j$$

$$T = (n - 1)t_{zn} + \sum_{j=1}^m t_j$$

$$n = \sqrt{\frac{2C_{заг}N}{C_{узг}T}}$$

$$T = (a+b+c): 12$$

$$T = (a+b+c): 24.$$

99. Понятие "тянущая система" применяется...

в производственной логистике

в системе управления запасами

в сбытовой логистике

в сервисной логистике

в транспортной логистике

100. МРП – это система...

"толкающая"

"тянущая"

"выталкивающая"

«стабилизирующая»

"вытягивающая"

101. "Канбан" – это система...

"толкающая"

"тянущая"

"выталкивающая"

«отождествления»

"вытягивающая"

102. Система управления материальными потоками KANBAN – это...

планирование потребности в материалах

планирование распределения ресурсов

управление материальными и информационными потоками "точно вовремя"

информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя"

оптимизированная технология производства

103. Основной задачей производственной логистики является...

обеспечение точного соответствия между количеством поставок, и потребностям в них

соблюдение требований по качеству сырья, материалов, комплектующих

создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы управления материальным потоком в процессе производства

обеспечение полной загрузки рабочих мест в непоточном производстве

обеспечение полной загрузки рабочих мест в поточном производстве

104. Система управления материальными потоками ОПТ – это...

планирование потребности в материалах

планирование распределения ресурсов

управление материальными и информационными потоками "точно вовремя"

информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя"

оптимизированная технология производства

105. Функции производственной логистики состоят в...

координации действий участников логистического процесса, организации материального потока в производстве, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения

определении потребности потребителя, организации материального потока в производстве, контроле за процессом товародвижения

выборе поставщиков, организации материального потока в производстве, контроле за сроками поставок

координации действий участников производственного процесса, организации материального потока в сфере обращения, планировании материального потока

идентификации действий участников логистического процесса, организации производства, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения

106. К функциям производственной логистики относится...

регулирование;

координация

организация

управление

планирование

107. Первичной потребностью называется потребность...

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

108. Вторичной потребностью называется потребность...

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

109. Третичной потребностью называется потребность...

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

110. Брутто-потребностью называется потребность...

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

111. Нетто-потребностью называется потребность...

в готовых изделиях, узлах и деталях, предназначенных для продажи

в комплектующих узлах, деталях, сырье, необходимых для выпуска готовых изделий

во вспомогательных материалах и изнашивающемся инструменте

в материалах на плановый период без учета запасов на складе и в производстве

в материалах на плановый период с учетом наличных запасов

112. Методы определения потребностей:

детерминированные

стохастические

регрессионный анализ

аппроксимация средних значений

среднеквадратический.

113. Правило приоритетов в выполнении заказов FIFO:

"первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему

"последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним

"правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения

"минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени

"наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения

114. Правило приоритетов в выполнении заказов LIFO:

"первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему;

"последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним;

"правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения

"минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени;

"наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения

115. Правило приоритетов в выполнении заказов SPT:

"первый пришел - первый ушел", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше других поступил в систему

"последний пришел - первый обслужен", т.е. наивысший приоритет отдается заказу, который раньше поступил в систему последним

"правило кратчайшей операции", наивысший приоритет отдается заказу с наименьшей длительностью выполнения

"минимальный резерв времени", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наименьший резерв времени

"наиболее ранний срок исполнения", наивысший приоритет имеет заказ, имеющий наиболее ранний срок исполнения

116. Логистическая "тянущая" система характеризуется тем, что...

централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи;

производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена;

предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена;

материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы;

производственная программа отдающего технологического звена определяется управлением материальными потоками

117. Логистическая "толкающая" система характеризуется тем, что..

централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи;

производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена;

предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена

материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы;

производственная программа отдающего технологического звена определяется управлением материальными потоками

118. Объектом изучения производственной логистики является...

взаимодействие внутрипроизводственных логистических систем

взаимодействие внешнепроизводственных логистических систем

подсистемы логистические системы

связь производства, закупок и сбыта;

взаимодействие оптимизированной технологии производства.

119. Запасы в логистической системе служат...

в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией

для компенсации задержек, связанных с движением материалов

для экономии на транспортных издержках

для обеспечения непрерывности функционирования логистической системы

для изготовления продукции

120. Выбор поставщика зависит от...

цены и качества продукции

географического положения

природных и климатических условий расположения поставщиков

финансового положения поставщиков

длительности отношений с поставщиками

121. Процесс обеспечения предприятия материальными ресурсами, размещение ресурсов на складе предприятия и выдача их в производство – это логистика...

производственная

закупочная

информационная

сбытовая

финансовая.

122. Оптимальный заказ определяется с учетом...

накладных расходов (транспортно-заготовительных);

потребности в материалах (объема материальных потоков)

затрат на хранение единицы продукции;

географического положения

качества материала

123. К закупочной логистике НЕ относится...

закупка оборудования;

выбор поставщика

реклама товаров

контроль качества сырья и материалов

расчет денежных средств для закупки товаров и материалов.

124. Гибкость поставки означает...

возможность изменения маршрута

способность учитывать пожелания клиентов

возможность изменения вида тары

отношение к жалобам при некомплектных поставках

возможность изменения средств транспортировки

125. Жизненный цикл товара – это время...

от начала использования до момента выхода из строя

от момента продажи до момента выхода из строя

пребывания товаров в складах готовой продукции

период каждого оборота товаров

от момента внедрения до момента замены новым, более современным товаром аналогичного назначения

126. В контракт, составляемый при закупках, НЕ входит...

финансовые услуги;

законность;

право заключать контракт;

условия платежа;

учет ранее заключенных контрактов.

127. Формы организации движения материальных потоков:

планирование потребности в материалах;

накопительная;

транспортно-накопительная;

организация нулевого запаса;

оптимизация технологии производства.

128. К издержкам на выполнение заказа НЕ относятся издержки, связанные с...

оформлением заказа

транспортными издержками;

транспортными расходами

комплектацией товаров

затратами на строительство складов

129. К функциям закупочной логистики относится...

планирование процесса реализации;

выбор поставщиков;

выбор типа транспортного средства;

планирование состава работников исполнительных структур;

сегментация потребительского рынка.

130. При выборе поставщика учитывается...

качество товара;

цена товара;

упаковка товара;

наличие документации о тестировании входящего сырья и материалов;

наличие документации об обучении и повышении квалификации персонала.

131. Методы определения потребностей:

стохастический;

определения границ;

аналитический;

регрессионный анализ;

линейный;

132. К методам расчета поставок относится определение...

экономического размера заказов;

оптимального размера производимой партии;

потребности в материалах;

грузоподъемности транспортных средств;

потребности в рабочей силе.

133. Задачи, связанные с реализацией функции снабжения:

что закупить;

сколько закупить;

у кого закупить;

как упаковать;

как организовать рекламу.

134. Функции закупочной логистики:

выбор поставщика;

определение потребностей в материальных ресурсах;

контроль за сроками поставок;

контроль за качеством складирования;

контроль за отпуском товаров.

135. Учет, обработка и оформление заказа относятся к...

получению заказа;

технической обработке;

поставке материалов;

изготовлению заказа;

поставке заказа.

136. Основные элементы контракта, составляемые при закупках:

право заключать контракт;

предложение и принятие предложений;

послепродажное обслуживание;

географическое положение поставщиков и покупателей;

финансовые гарантии.

137. Основные методы расчета поставок:

определение экономического размера заказа;

определение оптимального размера производимой партии;

определение срока выполнения заказа;

определение экономического размера заказа при условии оптовой скидки;

определение экономического размера заказа при допущении дефицита.

138. Основные стадии процесса приобретения материалов:

составление заявок;

отправка заявок;

выбор поставщиков;

выбор потребителей;

размещение заказов;

139. Время размещения заявок и время получения – это время...

опережения;

ожидания;

передачи нужной информации;

работы с поставщиками;

планирования.

140. Выбор поставщиков происходит по следующим критериям:

надежность;

удаленность поставщика;

поставка по возможно минимальным ценам;

информированность;

личное знакомство с поставщиком.

141. К стадиям приобретения материалов относится:

анализ заявок, выбор поставщиков, контроль за выполнением заказа;

определение потребности в материалах, прогнозирование изменения цен;

контроль за процессом товародвижения;

поиск посредников;

планирование заказов, регулирование хода выполнения работ.

142. К циклу "поставка материалов" относится:

разработка конструкции, организационная подготовка;

формирование заказа, выбор поставщиков;

планирование товарного ассортимента;

планирование распределения продукции;

организация транспортировки материалов, доставка материалов к рабочим местам.

143. Этап получения заказа включает в себя:

технологические операции;

учет;

оформление;

контроль производства;

транспортировку.

144. Основные элементы контракта, составленного при закупке:

предложение и принятие предложения;

имена сторон, заключающих контракт;

право заключать контракт

финансовые условия;

законность.

145. Стратегии интеграции закупочной деятельности:

горизонтальная;

прямая (снизу вверх);

вертикальная;

обратная (сверху вниз);

поперечная;

146. Основные цели закупочной логистики:

соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов;

доведение ресурсов до производственных подразделений;

удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью;

правильный выбор поставщиков;

минимизация транспортных расходов.

147. Важнейшим элементом в политике закупок материалов является:

цена;

качество;

удаленность;

географическое положение сторон;

наличие документации о тестировании.

148. Цепочка процесса приобретения материалов:

составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения;

получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса;

расчет потребности в материалах → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения

нахождение потенциальных поставщиков → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения;

составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения.

149. К процессу приобретения материалов в закупочной логистике НЕ относятся:

контроль за выполнением заказа;

анализ заявок;

размещение заказов;

координация участников логистического процесса;

объем внутрицеховых перевозок.

150. При рассмотрении возможностей поставщика учитывают...

его финансовое состояние;

наличие оборудования для производства продукции необходимого качества;

наличие документов о тестировании входящих материалов;

наличие инструкций по технике безопасности;

подготовка, обучение и переподготовка персонала.

151. Протяженность канала распределения – это...

его длина;

количество посредников;

количество поставщиков;

количество покупателей;

объем информационного потока, сопровождающего товар.

152. Вертикальный канал распределения – это...

канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;

распределение по иерархическому признаку;

распределение по предметному признаку;

распределение по рыночному признаку;

распределение средств по мере создания конечного продукта

153. Использование посредников позволяет...

расширить рынок сбыта;

улучшить качество рекламы;

уменьшить издержки на транспортно-складские операции;

сузить рынок сбыта;

стабилизировать рынок сбыта.

154. Посредник является каналом...

нулевого уровня;

одноуровневым;

многоуровневым;

двухуровневым;

трехуровневым.

155. Правила процедуры оценки тендерных предложений:

назначение членов тендерного комитета;

рассмотрение всех предложений;

рассмотрение только тех предложений, которые отвечают соответствующим требованиям;

отсутствие каких-либо переговоров с участниками торгов;

постоянные переговоры с участниками торгов.

156. Особенности закупки материалов по системе JIT (точно вовремя):

поставки большими партиями;

максимальный объем сопутствующей документации;

количество поставщиков резко ограничено;

использование стандартной тары и упаковки;

частые поставки небольшими партиями.

157. Вся последовательность операций исследования рынка состоит из следующих этапов:

анализ потребности в информации → постановка проблемы → поиск источников информации → получение информации → обработка информации → передача информации;

постановка проблемы → анализ потребности в информации → поиск источников информации; → получение информации; → обработка информации → передача информации;

передача информации → постановка проблемы → анализ потребности в информации → поиск источников информации; → получение информации; → обработка информации;

постановка проблемы → анализ потребности в информации → поиск источников информации → обработка информации → передача информации → получение информации;

постановка проблемы → анализ потребности в информации → обработка информации → поиск источников информации → получение информации → передача информации.

158. Правило ABC – это...

система управления запасами;

система регулирования запасов;

система регулирования производства;

метод размещения товаров на складе;

метод распределения готовой продукции.

159. Дилер действует...

от чужого имени за чужой счет;

от чужого имени за свой счет;
от своего имени за чужой счет;
от своего имени за общий счет;
от своего имени за свой счет.

160. Дистрибьютор действует
от своего имени за свой счет;
от чужого имени за свой счет;
от своего имени за чужой счет;
от своего имени за корпоративный счет;
от чужого имени за чужой счет.

161. Агент действует...

от своего имени за свой счет
от чужого имени за свой счет;
от своего имени за чужой счет;
от своего имени за корпоративный счет;
от чужого имени за чужой счет.

162. Комиссионер действует...

от своего имени за свой счет;
от чужого имени за свой счет;

от своего имени за корпоративный счет

от своего имени за чужой счет;

от чужого имени за чужой счет.

163. Брокер действует...

от чужого имени за чужой счет;

от чужого имени за свой счет;

от своего имени за чужой счет;

от своего имени за корпоративный счет;

от своего имени за свой счет.

164. Создание запасов связано со следующими затратами:

иммобилизация финансовых средств;

на содержание складских помещений;

на содержание складского оборудования;

возможными поломками оборудования;

риск порчи и хищения.

165. Материальные запасы классифицируются по...

цене;

месту нахождения;

качеству;

исполняемой функции;

времени.

166. Фирмы-посредники за предварительно оговоренную оплату берут на себя следующие обязанности:

ищут поставщиков;

ищут потребителей;

организуют рекламную службу;

дают консультации по юридическому и финансовому аспектам предполагаемых сделок;

следят за объемом и качеством поставок.

167. В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:

эффективное использование транспорта;

составление графиков обслуживания потребителей;

наилучшее использование контейнеров и поддонов;

оптимальное использование производственных площадей;

наилучшее использование дорог;

168. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

высокая провозная и пропускная способность;

регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;

низкая себестоимость перевозок грузов;

низкая стоимость;

высокая скорость.

169. Преимущества трубопроводного транспорта в логистике:

низкая себестоимость;

герметичность;

автоматизация операций налива, перекачки и слива;

низкий расход металла на 1 км пути;

узкая специализация.

170. Преимущества речного транспорта в логистике:

низкая себестоимость;

наилучшее использование инфраструктуры;

небольшие капитальные затраты на организацию судоходства;

высокая скорость перевозки;

универсальность.

171. Преимущества морского транспорта в логистике:

большая провозная и пропускная способность;

независимость от географических и навигационных условий;

низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;

небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути;

низкие затраты на портовое хозяйство.

172. Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах:

низкая провозная и пропускная способность;

низкая провозная и пропускная способность;

большая себестоимость перевозок грузов;

большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств;

большие затраты металла на 1 км пути.

173. Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах:

недостаточная маневренность;

невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок;

невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя;

состояние дорожной сети в настоящее время в стране;

возможность хищения груза и угона автомобиля.

174. Недостатки речного транспорта в логистике:

большая себестоимость;

большие капитальные затраты;

сезонность;

невозможность использования контейнеров и поддонов;

низкая скорость перевозки.

175. Недостатки морского транспорта в логистике:

низкая провозная и пропускная способность;

зависимость от географических и навигационных условий;

высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;

большие капитальные вложения на сооружение устройств пути;

большие затраты в создание портового хозяйства.

176. Дедвейт – это...

полная грузоподъемность судна;

чистая грузоподъемность судна;

грузовместимость;

возможность использования контейнеров и поддонов;

осадка судна.

177. Недостатки воздушного транспорта в логистике:

высокая стоимость взлетно-посадочных полос;

невозможность беспосадочного полета;

колебание давления в грузовом отсеке;

высокая себестоимость перевозки;

зависимость от метеоусловий.

178. Недостатки трубопроводного транспорта в логистике:

невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;

герметичность;

сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива;

большой расход металла на 1 км пути;

узкая специализация.

179. Задача оптимизации кольцевых маршрутов решается...

с помощью графика Ганта;

методом условного центра масс;

с помощью обобщений алгоритма Джонсона;

методом материалистической диалектики;

методом "дворника-стеклоочистителя".

180. Прогнозирование оценки потребности в перевозках осуществляются с учетом...

транспорта общего пользования;

предприятий оптовой торговли;
коммерческих организаций;
наилучшего использования контейнеров и поддонов;
складов сырья и готовой продукции предприятия производителя.

181. Транспортное страхование грузов. При сделке СИФ продавец обязан...
доставить груз в порт;
погрузить его на борт судна;
застраховать его;
расплатиться наличными;
передать груз покупателю.

182. Транспортное страхование грузов. При сделке КАФ продавец обязан...
доставить груз в порт;
погрузить его на борт судна;
учитывать интересы покупателя;
застраховать его;
передать груз покупателю

183. Международная организация по стандартизации определила, что
контейнер – это элемент транспортного оборудования,...
многократно используемый на одном или нескольких видов транспорта;

предназначенный для перевозки и временного хранения грузов;

оборудованный приспособлениями для механизированной установки и снятия его с транспортных средств;

имеющий постоянную техническую характеристику;

имеющий объем не менее 1 м³.

184. Контрейлер – это...

прицепной кузов автомобиля, приспособленный для перевозки вместе с грузом на железнодорожных платформах;

большой прицеп;

комплект из нескольких универсальных контейнеров;

огромный грузовик, способный перевозить негабаритные грузы;

нет верного ответа

185. Осуществление перевозок и всех необходимых операций в пути следования грузов связано с...

транспортом общего пользования;

грузовыми автопарками;

предприятиями оптовой торговли;

коммерческими организациями;

складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.

186. С хранением запасов связаны издержки:

транспортные расходы;

затраты на оформление документов;

зарплата;

амортизация оборудования.

аренда складов;

187. К основным функциям склада относятся:

преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;

складирование и хранение;

утилизация и транспортировка грузов;

приспособление товаров к нуждам потребителей;

предоставление услуг.

188. Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается...

с помощью графика Ганта;

методом условного центра масс;

с помощью формулы Лагранжа;

с помощью обобщений алгоритма Джонсона;

методом дворника-стеклоочистителя.

189. Функции склада готовой продукции:

складирование;

хранение;

сортировка;

подкомплектовка продукции;

доставка товаров мелкими партиями.

190. Функции склада сырья и исходных материалов:

складирование;

хранение;

сортировка;

подготовка к производственному потреблению;

подборка в нужном ассортименте.

191. Основные статьи издержек на содержание складов:

амортизация складских помещений и оборудования;

на обслуживающий персонал;

на обслуживающий персонал;

хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов);

снижение производительности основного оборудования.

192. Развитие, размещение и организация складского хозяйства определяются...

транспортом общего пользования;

предприятиями оптовой торговли;

министерствами транспорта;

коммерческими организациями;

складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.

193. Управление складскими помещениями связано с...

транспортом общего пользования;

предприятиями оптовой торговли;

коммерческими организациями;

управлением деятельностью складских рабочих;

складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.

194. В хранение и контроль управления материальными ресурсами входит:

доставка и контроль качества сырья и материалов;

перемещение материальных ресурсов в ходе обработки;

контроль и регулирование использования материальных ресурсов;

контроль запасов сырья, материалов и готовой продукции на предприятиях;

организация процесса закупок.

195. К издержкам хранения запасов не относятся:

затраты на складское помещение;

затраты на складское хранение;

затраты на транспортировку;

затраты на погрузку и разгрузку;

потери от порчи материалов и продукции.

196. Функции склада оптово-посреднических фирм:

хранение;

сортировка

подкомплектовка продукции;

подборка в нужном ассортименте;

доставка товаров мелкими партиями.

197. Одним из ключевых понятий логистики является понятие грузовой единицы. Грузовая единица – это:

некоторое количество грузов, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единую массу

некоторое количество грузов, транспортируют, выгружают и хранят как единый товар

некоторое количество товаров, которые погружают, транспортируют, выгружают и хранят как деньги

некоторое количество контейнеров, которые погружают, транспортируют и выгружают

некоторое количество людей, которые погружают, транспортируют, выгружают на остановках

198. Грузовая единица - это тот элемент логистики, который:

своими параметрами связывает технологические процессы участников логистического процесса в единое целое

своими параметрами не связывает технологические процессы участников логистического процесса в единое целое

своими параметрами изолирует технологические процессы участников логистического процесса

своими параметрами создает технологические процессы участников логистического процесса

своими параметрами лишает возможности технологические процессы участников логистического процесса связываться в единое целое

199. Формироваться грузовая единица может:

как на производственных участках, так и на складах

как на сбытовых участках, так и на складах

как на участках, так и на складах розничной торговли

только на транспортных участках, так и на складах готовой продукции

как на железнодорожных путях и перевалочных складах

200. Существенными характеристиками грузовой единицы являются следующие:

размеры грузовой единицы и способность к сохранению целостности, а также первоначальной геометрической формы в процессе разнообразных логистических операций

габариты грузовой единицы; способность к расчленению

вес грузовой единицы и способность к сохранению геометрической формы в процессе разнообразных логистических операций

количество компонентов грузовой единицы и способность к сохранению первоначальной геометрической формы в процессе разнообразных транспортных операций

размеры тары и способность к сохранению качества товара

201. Размеры грузовых единиц, а также оборудования для их погрузки, транспортировки, разгрузки и хранения должны быть:

согласованы между собой

не согласованы между собой

согласованы между транспортными организациями

стандартными и многооборотными

универсальными

202. В качестве основания, платформы для формирования грузовой единицы используются стандартные поддоны размером:

1200x800 и 1200x1000 мм

1000x800 и 1200x1000 мм

1000x800 и 1000x1000 мм

1400x1000 и 1600x1200 мм

800x800 и 1000x1000 мм

203. Любой груз, упакованный в стандартную транспортную тару, можно рационально уложить на этих поддонах. Это достигается:

унификацией размеров транспортной тары

уменьшением размеров транспортной тары

унификацией размеров транспортных средств

унификацией качества транспортной тары

унификацией длины транспортной тары

204. В логистике применяется разнообразная материально-техническая база. Для того чтобы она была соизмерима, используют некоторую условную единицу площади, так называемый:

базовый модуль

разовый модуль

универсальный модуль

обычный модуль

новый модуль

205. В логистике применяется разнообразная материально-техническая база. Для того чтобы она была соизмерима, используют некоторую условную единицу площади, так называемый базовый модуль.. Этот модуль представляет собой:

прямоугольник со сторонами 600x400 мм, который должен укладываться кратное число раз на площади грузовой платформы транспортного средства, на рабочей поверхности складского оборудования и т. п.

квадрат со сторонами 600x400 мм, который должен укладываться кратное число раз на площади грузовой платформы транспортного средства, на рабочей поверхности складского оборудования и т. п.

прямоугольную трапецию со сторонами 600x400 мм, который должен укладываться кратное число раз на площади грузовой платформы транспортного средства, на рабочей поверхности складского оборудования и т. п.

круг с 600+ 600 мм, который должен укладываться кратное число раз на площади грузовой платформы транспортного средства, на рабочей поверхности складского оборудования и т. п.

прямоугольник со сторонами 800x600 мм, который должен укладываться кратное число раз на площади грузовой платформы транспортного средства, на рабочей поверхности складского оборудования и т. п.

206. Использование единого модуля позволяет:

привести в гармоническое соответствие размеры материально -технической базы на всем пути движения материального потока, начиная от первичного источника сырья, вплоть до конечного потребителя

привести в гармоническое соответствие размеры материально -технической базы на одном участке пути движения материального потока

привести в гармоническое соответствие размеры материально -технической базы сферы обращения, начиная от первичного источника товара, вплоть до конечного потребителя

привести в гармоническое соответствие размеры транспортных средств на всем пути движения материального потока

привести в гармоническое соответствие размеры тары на всем пути движения материального потока, начиная от первичного источника сырья, вплоть до конечного потребителя

207. В задачи информационной логистики входит:

сбор информации о рынках сбыта;

сбор информации о поставщиках;

сбор информации о конкурентах;

оптимизация информационных потоков;

организация рекламной деятельности фирмы.

208. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

одинаковые направления;

параллельные направления;

противоположные направления;

перпендикулярные направления;

перекрестные направления.

209. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

плановые;

конкурентные;

диспозитивные (или диспетчерские);

исполнительные (или оперативные);

интегральные.

210. В логистике в зависимости от связываемых потоком систем выделяют следующие виды информационных потоков:

горизонтальный и вертикальный;

входной и выходной;

параллельный;

перекрестные;

перпендикулярные.

211. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...

опережающим во встречном направлении;

опережающим в параллельном направлении;

опережающим в вертикальном направлении;

параллельным (одновременным);

встречным.

212. Контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:

обслуживание поставок;

обслуживание сделок;

время доставки;

производственная мощность;

сроки производства.

213. На уровне отдельного предприятия информационные системы подразделяются на...

плановые;

диспозитивные (или диспетчерские);

корпоративные;

исполнительные (или оперативные);

стратегические.

214. К низкому уровню информационной пирамиды относятся:

отдельные сделки;

запросы;

определение путей транспортировки;

реклама;

виды применяемого транспорта.

215. Высшему уровню информационной пирамиды соответствует:

поддержка принятого решения;

отказ от принятия одностороннего решения;

необходимые выводы;

оперативные действия;

исполнение.

216. Среднему уровню информационной пирамиды соответствует:

поддержка принятого решения;

сбор информации о рынках сбыта;

необходимые выводы;

оперативные действия;

исполнение.

217. Оперативному уровню информационной пирамиды соответствует:

поддержка принятого решения;

сбор информации о каналах сбыта;

необходимые выводы;

оперативные действия;

исполнение.

218. Низшему уровню информационной пирамиды соответствует:

поддержка принятого решения;

сбор информации о рынках сбыта;

необходимые выводы;

оперативные действия;

исполнение.

219. Задачи информационной логистики в области сбыта продукции:

обеспечение потребителя необходимой информацией;

сбор информации о логистических системах;

сокращение административных расходов;

реклама;

расширение рынков сбыта.

220. Информационный поток характеризуется...

объемом;

авторитетностью;

временем поступления;

направлением;

количеством необходимых материальных ресурсов.

221. Самый низкий уровень структуры организации информационной пирамиды:

сделки и запросы;

управление по контракту;

информация для тактического управления;

стратегическое управление информацией;

информация для оперативного управления.

222. Информационные потоки, поступающие с различных уровней иерархической структуры системы управления, интегрируются в единую информационную систему. Различают следующие виды интеграции:

вертикальная;

сквозные;

диагональная;

горизонтальная;

обратная

223. Информация для тактического управления относится к уровню информационной пирамиды:

низшему;

затратному;

среднему;

оперативному;

высшему.

224. Электронный обмен данными – это...

поток информации;

взаимодействие предприятий между собой через посредников;

взаимодействие поставщиков между собой через посредников;

процесс, который позволяет какой-либо компании с помощью компьютера наладить связь с другой компанией

225. Совокупность циркулирующих внутри логистической системы, между логистическими системами и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций, – это...

материальный поток;

взаимодействие предприятий между собой через посредников;

логистические операции;

информационный поток;

логистическая функция.

226. Основная задача развития информационной логистики в индустриально развитых странах состоит в...

обеспечении адаптивности производства к потребностям рынка;

взаимодействии поставщиков между собой через посредников;

взаимодействии транспортных организаций между собой через посредников;

создании структуры контроля;

замене физических запасов надежной информацией.

227. Информационный поток характеризуется...

источником возникновения направления, периодичностью, объемом, скоростью передачи;

источником возникновения, воспроизводимостью, объектом сохранения, скоростью сбора и передачи;

постоянностью, объемом, скоростью передачи;

периодичностью, последовательностью, логичностью;

последовательностью и параллельностью.

228. Главная роль информационных систем – это...

обеспечение актуальной и точной информацией о рынке, продажах и т.д.;

быстрая и точная передача информации;

экономия затрачиваемых средств;

наличие альтернативности;

обеспечение качественной защиты от несанкционированного доступа.

229. Задачей информационной логистики является...

организация информационного обслуживания покупателей

организация информационного обслуживания всех субъектов рынка;

организация информационного обслуживания государственных учреждений;

создание интегральных автоматизированных систем управления;

обеспечение точного соответствия между количеством запасов и потребностями в них.

230. Функциональная подсистема информационной логистики состоит из следующих элементов:

техническое обеспечение;

информационное обеспечение;

сервисное обслуживание;

математическое обеспечение;

маркетинговое обслуживание.

231. Информационные системы предприятия делятся на...

плановые;

диспозитивные (или диспетчерские);

технические;

технологические

исполнительные (или оперативные).

232. Штриховой код несет следующую информацию о товаре:

наименование

количество

вес

посредник

изготовитель

233. Понятие материального запаса является одним из ключевых в логистике. Взятое из природы сырье, прежде чем в виде готового изделия попасть к конечному потребителю...

**перемещается, соединяется с другими материалами, подвергается
производственной обработке**

потребляется, соединяется с другими материалами, подвергается
химической обработке

добывается, обрабатывается, соединяется с другими материалами,
подвергается производственной обработке

покупается, продается, превращается в собственность, перемещает-ся,
подвергается специальной обработке

очищается, исследуется, расчлняются и распределяется

234. Продвигаясь по материалопроводящей цепи сырье (а впоследствии полуфабрикат и готовый продукт) периодически...

задерживается, ожидая своей очереди вступления в ту или иную производственную или логистическую операцию;

залеживается, ожидая своей очереди вступления в ту или иную производственную или логистическую операцию;

залеживается, ожидая своей очереди вступления в ту или иную производственную или логистическую операцию;

хранится, ожидая своей очереди вступления в ту или иную производственную или торговую операцию;

анализируется по составу и структуре, ожидая своей очереди вступления в ту или иную производственную или логистическую операцию

235. О б щ е п р и н я т а я ф о р м у л и р о в к а г л а с и т: материальные запа-сы — это:

находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления;

находящиеся на разных стадиях потребления продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс очередного потребления;

находящиеся на разных стадиях исследования продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления;

находящиеся на разных стадиях производства и обращения продукция и изделия народного потребления, ожидающие вступления в процесс производственного или личного потребления

находящиеся на разных стадиях производства продукция производственно-технического назначения, изделия народного потребления и другие товары, ожидающие вступления в процесс личного потребления.

236. Несмотря на то, что содержание запасов сопряжено с определенными затратами, предприниматели вынуждены..

их создавать, т. к. отсутствие запасов может привести к еще большей потере прибыли;

их создавать, т. к. наличие запасов может привести к еще большей потере прибыли;

отказаться от них, т. к. наличие запасов может привести к еще большей потере прибыли;

их создавать, т. к. отсутствие запасов может привести к росту прибыли;

свернуть производство

237. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

вероятность нарушения установленного графика поставок (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока). В этом случае запас необходим для того, чтобы не остановился производственный процесс, что особенно важно для предприятий с непрерывным циклом производства;

вероятность нарушения ритмичности производства (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока);

вероятность нарушения установленного графика потребления (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока);

вероятность нарушения установленного графика распределения товаров (непредсказуемое снижение интенсивности входного материального потока);

вероятность нарушения установленного графика выхода на работу сотрудников

238. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

возможность колебания спроса (непредсказуемое увеличение интенсивности выходного потока)

возможность колебания предложения (непредсказуемое увеличение интенсивности выходного потока);

возможность колебания сервиса (непредсказуемое увеличение интенсивности выходного потока);

возможность колебания спроса (непредсказуемое увеличение интенсивности выходного потока);

возможность колебания погоды (непредсказуемое увеличение интенсивности выходного потока)

239. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

сезонные колебания производства некоторых видов товаров;

сезонные колебания финансирования некоторых видов товаров;

сезонные колебания каналов распределения некоторых видов товаров.

сезонные колебания потребления некоторых видов товаров.

сезонные колебания информационного обеспечения производства некоторых видов товаров.

240. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

скидки за покупку крупной партии товаров;

скидки за хранение крупной партии товаров;

скидки за транспортировку и потребление крупной партии товаров;

наценки за покупку крупной партии товаров;

надбавки за покупку крупной партии товаров

241. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

спекуляция. Цена на некоторые товары может резко возрасти. Предприятие, сумевшее предвидеть этот рост, создаст запас с целью получения прибыли за счет повышения рыночной цены;

скидки за хранение крупной партии товаров;

скидки за транспортировку и потребление крупной партии товаров;

наценки за покупку крупной партии товаров;

надбавки за покупку крупной партии товаров.

242. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

издержки, связанные с оформлением заказа;

издержки, связанные с финансированием;

издержки, связанные с изучением спроса;

издержки, связанные с перепрофилированием производства;

издержки, связанные с совершенствованием технологии доставки закупаемых товаров.

243. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

возможность равномерного осуществления операций по производству и распределению;

возможность неравномерного осуществления операций по производству и распределению;

возможность равномерного осуществления операций по сервису;

возможность спонтанного осуществления операций по производству и распределению;

возможность классического осуществления операций по производству и распределению.

244. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

возможность немедленного обслуживания покупателей;

возможность послепродажного обслуживания покупателей
возможность обслуживания покупателей в перспективе;
возможность обслуживания покупателей на бесплатной основе;
возможность обслуживания покупателей в соответствии с указами правительства.

245. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

сведение к минимуму простоев производства из-за отсутствия запасных частей;

сведение к минимуму доходов из-за отсутствия запасных частей;

сведение к максимуму простоев производства из-за отсутствия запасных частей;

сведение к минимуму численности рабочих из-за отсутствия запасных частей;

сведение к нулю простоев производства из-за отсутствия запасных частей.

246. Перечислим основные мотивы, которыми руководствуются предприниматели, создавая материальные запасы:

упрощение процесса управления производством

усложнение процесса управления производством

удешевление процесса управления производством

ускорение процесса управления производством

отказ от процесса управления производством

247. Предприниматели, как в торговле, так и в промышленности вынуждены создавать запасы, так как..

в противном случае увеличиваются издержки обращения, то есть уменьшается прибыль;

в противном случае увеличиваются издержки обращения, то есть увеличивается прибыль;

в противном случае уменьшаются издержки обращения, то есть уменьшается прибыль;

в противном случае стабилизируются издержки обращения, то есть стабилизируется прибыль;

в противном случае ликвидируются издержки обращения, то есть возрастает прибыль.

248. Понятие запаса пронизывает все области материального производства, так как..

материальный поток на пути движения от первичного источника сырья до конечного потребителя может накапливаться в виде запаса на любом участке;

информационный поток на пути движения от первичного источника сырья до конечного потребителя может накапливаться в виде материального запаса на любом участке.

денежный поток на пути движения материалов от первичного источника сырья до конечного потребителя может накапливаться в виде запаса на любом участке;

транспортный поток на пути движения от первичного источника сырья до конечного потребителя может накапливаться в виде колонны на любом участке;

неуправляемый материальный поток на пути движения от первичного источника сырья до конечного потребителя может накапливаться в виде запаса на любом участке.

249. На пути превращения сырья в конечное изделие и последующего движения этого изделия до конечного потребителя создается два основных вида запасов:

запасы производственные; запасы товарные:

запасы текущие; запасы транспортные;

запасы страховые; запасы подготовительные;

запасы сезонные; государственные резервы;

прицеховые и участковые запасы.

250. Охарактеризуем каждый из видов запасов. Запасы производственные - это:

запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для производственного потребления;

запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей национальной экономики, предназначенные для производственного потребления;

запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для отгрузки покупателям;

запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для страхования тех или иных рисков;

запасы, находящиеся на предприятиях всех отраслей сферы материального производства, предназначенные для хранения.

251. Охарактеризуем каждый из видов запасов. Запасы товарные – это:

запасы готовой продукции у предприятия-изготовителя, а также запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю, то есть на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли, в заготовительных организациях и запасы в пути;

только запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей;

только запасы на пути следования товара от поставщика к потребителю;

только запасы на предприятиях оптовой, мелкооптовой и розничной торговли;

только запасы в заготовительных организациях и запасы в пути

252. Товарные запасы подразделяются на:

запасы средств производства и предметов потребления;

запасы сырья;

материальные запасы;

складские запасы;

запасы незавершенного производства.

253. Производственные и товарные запасы делят на текущие, страховые и сезонные. Запасы текущие – это:

основная часть производственных и товарных запасов;

некоторая часть производственных и товарных запасов;

максимальная часть производственных и товарных запасов;

минимальная часть производственных и товарных запасов;

распределяемая часть производственных и товарных запасов

254. Производственные и товарные запасы делят на текущие, страховые и сезонные. Запасы сезонные - образуются при...

сезонном характере производства, потребления или транспортировки;

исключительно при сезонном характере производства;

только при сезонном характере потребления;

лишь при сезонном характере транспортировки;

сезонном характере производства, распределения и потребления.

255. Управление запасами заключается в решении двух основных задач:

определение размера необходимого запаса, то есть нормы запаса, создание системы контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой;

определение остатков необходимого запаса, то есть нормы запаса, создание системы контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой;

определение излишков необходимого запаса, то есть нормы запаса, создание системы контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой;

определение уровня и цены необходимого запаса, то есть нормы запаса, создание системы контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой;

определение размера затрат на создание необходимого запаса, то есть нормы запаса, создание системы контроля за фактическим размером запаса и своевременным его пополнением в соответствии с установленной нормой.

256. Нормой запаса называется:

расчетное минимальное количество предметов труда, которое должно находиться у производственных или торговых предприятий для обеспечения бесперебойного снабжения производства продукции или реализации товаров;

расчетное максимальное количество предметов труда, которое должно находиться у производственных или торговых предприятий для обеспечения бесперебойного снабжения производства продукции или реализации товаров;

расчетное среднее количество предметов труда, которое должно находиться у производственных или торговых предприятий для обеспечения бесперебойного снабжения производства продукции или реализации товаров;

расчетное окончательное количество предметов труда, которое должно находиться у производственных или торговых предприятий для обеспечения бесперебойного снабжения производства продукции или реализации товаров;

количество предметов труда, которое должно находиться у торговых предприятий для обеспечения бесперебойной реализации товаров;

257. При нормировании запасов под предметами труда понимаются...

в производстве - сырье, материалы основные и вспомогательные, топливо, полуфабрикаты, запасные части для ремонта, инструменты; в торговле - товары и тара;

в производстве – только сырье, материалы основные и топливо; в торговле - товары и тара;

в производстве – только сырье, топливо, полуфабрикаты, запасные части для ремонта, инструменты; в торговле - товары и тара;

в производстве – только сырье, полуфабрикаты, запасные части для ремонта, инструменты; в торговле - товары и тара;

в производстве – сырье и инструменты; в торговле - исключительно товары.

258. При определении норм товарных запасов используют методы:

эвристические; методы технико - экономических расчетов; экономико-математические методы;

опытно – статистические и опытно лабораторные

экономико-математические методы;

визуальные и наглядные;

научные и народные

259. При определении норм товарных запасов эвристические методы предполагают ...

использование опыта специалистов, которые изучают отчетность за предыдущий период, анализируют рынок и принимают решения о минимально необходимых запасах, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;

использование опыта посредников, которые изучают отчетность за предыдущий период, анализируют рынок и принимают решения о минимально необходимых запасах, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;

использование опыта поставщиков, которые изучают отчетность за предыдущий период, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;

использование опыта конкурентов, принимающих решения о минимально необходимых запасах, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;

использование опыта прошлых лет, основанные, в значительной степени, на субъективном понимании тенденций развития спроса;

260. При определении норм товарных запасов сущность метода технико-экономических расчетов заключается...

в разделении совокупного запаса в зависимости от целевого назначения на отдельные группы, например, номенклатурные позиции (или ассортиментные позиции - в торговле)

в разделении страхового запаса в зависимости от целевого назначения на отдельные группы, например, номенклатурные позиции (или ассортиментные позиции - в торговле)

в разделении совокупного запаса в зависимости от целевого назначения на отдельные группы, например, номенклатурные позиции (или ассортиментные позиции - в торговле);

в разделении текущего запаса в зависимости от целевого назначения на отдельные группы, например, номенклатурные позиции (или ассортиментные позиции - в торговле);

в разделении сезонного запаса в зависимости от целевого назначения на отдельные группы, например, номенклатурные позиции (или ассортиментные позиции - в торговле)

261. При определении норм товарных запасов сущность экономико-математических методов заключается в том, что...

спрос на товары или продукцию чаще всего представляет собой случайный процесс, который может быть описан методами математической статистики;

спрос на товары или продукцию чаще всего представляет собой закономерный процесс, который может быть описан методами математической статистики;

спрос на товары или продукцию чаще всего представляет собой обязательный процесс, который может быть описан методами математической статистики;

спрос на товары или продукцию чаще всего представляет собой неопиcуемый процесс, который может быть описан методами математической статистики;

спрос на товары или продукцию чаще всего представляет собой повторяющийся процесс, который может быть описан методами математической статистики.

262. Одним из наиболее простых экономико-математических методов определения размера запаса является:

метод экстраполяции (сглаживания), который позволяет перенести темпы, сложившиеся в образовании запасов в прошлом, на будущее;

аналитический метод (сглаживания), который позволяет перенести темпы, сложившиеся в образовании запасов в прошлом, на будущее;

метод синхронизации (сглаживания), который позволяет перенести темпы, сложившиеся в образовании запасов в прошлом, на будущее;

опытно - экспериментальный метод (сглаживания), который позволяет перенести темпы, сложившиеся в образовании запасов в прошлом, на будущее

метод группировок (сглаживания), который позволяет перенести темпы, сложившиеся в образовании запасов в прошлом, на будущее.

263. Международная практика управления запасами свидетельствует, что темп роста запасов должен несколько отставать от темпа роста спроса. Математически это выглядит следующим образом:

$T_3 = \sqrt{T_0}$, Квадратный корень от T_0 ,

$T_3 = 1/2 \times T_0$,

$T_3 = \sqrt[3]{T_0}$, Кубический корень от T_0 ,

$T_3 = \sqrt{2 \times T_0}$, Квадратный корень от $T_0 \times 2$,

$T_3 = \sqrt{4 \times T_0}$, Квадратный корень от $T_0 \times 4$, где T_3 — темп роста товарных запасов; T_0 — темп роста спроса

264. Управление запасами, наряду с нормированием, предусматривает...

организацию контроля за их фактическим состоянием,

организацию контроля за их плановым состоянием;

организацию контроля за их нормативным состоянием;

организацию контроля за их фактическим качеством;

организацию контроля за их фактическим расходом.

265. Контроль за состоянием запасов — это:

изучение и регулирование уровня запасов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления с целью выявления отклонений от норм запасов и принятия оперативных мер по ликвидации отклонений;

изучение и регулирование уровня запасов продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления с целью выявления отклонений от норм запасов;

изучение и регулирование уровня запасов продукции товаров народного потребления с целью выявления отклонений от норм запасов;

изучение и регулирование уровня текущих запасов продукции производственно-технического назначения с целью выявления отклонений от норм запасов;

изучение и регулирование уровня страховых запасов с целью выявления отклонений от норм запасов и принятие оперативных мер к ликвидации отклонений.

266. Необходимость контроля за состоянием запасов обусловлена...

повышением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;

понижением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;

устранением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;

регулированием издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса;

расчетом издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса.

267. На практике применяются различные методы контроля. Нами рассмотрены два наиболее часто встречающихся метода. При первом методе...

период, через который предприятие направляет заказ поставщику, не меняется (система с фиксированной периодичностью заказа);

период, через который предприятие направляет заказ поставщику, меняется (система с фиксированной периодичностью заказа);

период, через который предприятие направляет заказ поставщику, сокращается (система с фиксированной периодичностью заказа);

период, через который предприятие направляет заказ поставщику, возрастает (система с фиксированной периодичностью заказа);

период, через который предприятие направляет заказ поставщику, регулируется (система с фиксированной периодичностью заказа).

268. Сущность системы контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа состоит в том, что...

контроль состояния запасов по этой системе осуществляется через равные промежутки времени посредством проведения инвентаризации остатков;

контроль состояния запасов по этой системе осуществляется через каждый месяц посредством проведения инвентаризации остатков;

контроль состояния запасов по этой системе осуществляется через утвержденные промежутки времени посредством проведения инвентаризации остатков;

контроль состояния запасов по этой системе осуществляется через неопределенные промежутки времени посредством проведения инвентаризации остатков;

контроль состояния запасов по этой системе осуществляется через неравные промежутки времени посредством проведения инвентаризации остатков.

269. Размер заказываемой партии товара определяется...

разностью предусмотренного нормой максимального товарного запаса и фактического запаса;

разностью предусмотренного нормой минимального товарного запаса и фактического запаса;

разностью предусмотренного нормой среднего товарного запаса и фактического запаса;

разностью предусмотренного нормой максимального текущего товарного запаса и фактического запаса;

разностью предусмотренного нормой максимального страхового товарного запаса и фактического запаса.

270. Система контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа применяется в следующих случаях:

условия поставки позволяют получать заказы различными по величине партиями, расходы по размещению заказа и доставка сравнительно невелика, потери от возможного дефицита сравнительно невелики;

условия поставки не позволяют получать заказы различными по величине партиями, расходы по размещению заказа и доставка сравнительно невелика, потери от возможного дефицита сравнительно невелики;

условия поставки позволяют получать заказы фиксированными по величине партиями, расходы по размещению заказа и доставка сравнительно велика;

условия поставки позволяют получать заказы различными по величине партиями, расходы по размещению заказа и доставка сравнительно невелика, потери от возможного дефицита также велики;

условия поставки позволяют получать заказы приемлемыми по величине партиями, расходы по размещению заказа и доставка сравнительно устойчивы, потери от возможного дефицита сравнительно велики.

271. На практике по системе контроля за состоянием запасов с фиксированной периодичностью заказа можно заказывать один из...

многих товаров, закупаемых у одного и того же поставщика, то-вары, на которые уровень спроса относительно постоянен, малоценные товары и т. д.;

немногих товаров, закупаемых у одного и того же поставщика, то-вары, на которые уровень спроса относительно постоянен, малоценные товары и т. д.;

товаров, закупаемых у одного и того же поставщика, то-вары, на которые уровень спроса относительно постоянен, малоценные товары и т. д.;

двух товаров, закупаемых у одного и того же поставщика, то–вары, на которые уровень спроса относительно постоянен, малоценные товары и т. д.;

один из группы товаров, закупаемых у одного и того же поставщика, то–вары, на которые уровень спроса относительно постоянен, малоценные товары и т. д.

272. При системе контроля за состоянием запасов с фиксированным размером, заказа...

размер заказа на пополнение запаса является величиной постоянной;

размер заказа на пополнение запаса является величиной переменной;

размер заказа на пополнение запаса является величиной неопределенной;

размер заказа на пополнение запаса является величиной расчетной

размер заказа на пополнение запаса является величиной регулируемой.

273. Пятый этап системы логистического сервиса:

Определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг

Определение стандартов услуг

Оценка оказываемых услуг

Сегментация потребительского рынка

Ранжирование услуг

274. На какие группы можно разделить все работы в области логистического обслуживания?

предпродажные услуги, работы по оказанию логистических услуг,
послепродажный логистический сервис

обеспечение надежности хозяйственных связей и доставки

учет, анализ и контроль всех работ

сбор информации, их обработка, хранение и практическое использование

информация о спросе, реальная продажа товаров и услуг, взаиморасчеты

275. Дополнением послепродажных услуг является:

гарантийное обслуживание, демонстрация техники

консультирование подготовка изделий

подготовка изделий

обучение персонала покупателя

демонстрация техники

276. Четвертый этап системы логистического сервиса:

Определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг

Определение стандартов услуг

Установление обратной связи с покупателями

Сегментация потребительского рынка

Ранжирование услуг

277. Гибкость поставки - это:

комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки това-ров

способность поставщика со-блюдать обусловленные договором сроки поставки в устано-вленных пределах

действие, приносящее пользу, помощь другому

способность поставляющей системы учитывать особые положения (или пожелания) клиентов

изучение и регулирование уровня запасов

278. Что означает услуга в общем понимании этого термина?

способность поставляющей системы учитывать особые положения (или пожелания) клиентов

комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки това-ров

способность поставщика со-блюдать обусловленные договором сроки поставки в устано-вленных пределах

чье-либо действие, приносящее пользу, помощь другому

изучение и регулирование уровня запасов

279. Первый этап системы логистического сервиса:

Определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг

Определение стандартов услуг

Установление обратной связи с покупателями

Сегментация потребительского рынка

Ранжирование услуг

280. Второй этап системы логистического сервиса:

Определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг

Определение стандартов услуг

Установление обратной связи с покупателями

Сегментация потребительского рынка

Ранжирование услуг

281. Третий этап системы логистического сервиса:

Определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг

Определение стандартов услуг

Установление обратной связи с покупателями

Сегментация потребительского рынка

Ранжирование услуг

282. К оказанию сервисных логистических услуг НЕ относится:

подбор ассортимента

формирование грузовых единиц

доставка грузовых единиц

обеспечение сохранности груза при транспортировке

выбор поставщика

283. Критерии качества логистического сервиса

надежность поставки

время выполнения заказа

место выполнения заказа

наличие запасов на складе

возможность предоставления кредита

284. К критериям качества логистического обслуживания относятся:

гибкость поставки

способ транспортировки

обеспечение запасными частями

гибкость цены

надежность поставки

285. Логистический сервис может осуществляться...

производителем продукции;

экспедиторской фирмой;

поставщиком;

самим покупателем

торгующей организацией

286. Что относится к барьерам в распределении?

процентные ставки

налоги

таможенные барьеры

информация

цены

287. Это относится к барьерам в распределении:

информация

цены

процентные ставки

налоги

транспортные барьеры

288. Концепция гибкого производства включает в себя...

гибкость проектирования;

гибкость технологии;

гибкость психологии;

гибкость поставок;

гибкость производства.

289. Факторы, стимулирующие развитие интеграционных процессов в торговле:

стабильность рынков;

рыночная неопределенность;

падающий спрос;

растущий спрос;

достаточная развитость инфраструктуры торговой деятельности;

290. Виды объединений в торговле:

цепные торговые организации;

цепные торговые организации;

параллельные торговые организации;

корпоративные объединения торговых структур;

добровольные оптово-розничные цепи.

291. Главная побудительная причина интеграции логистики – это...

страхование от возможных потерь;

лидирующее положение в основном потоке;

страхование грузов;

объединение усилий по борьбе с хищением государственной собственности ;

формирование будущего.

292. Тактика ориентации интеграционной логистики на будущее:

долгосрочная (10 и более лет);

среднесрочная (5-10 лет);

ближайшая (1 год);

текущая (1 квартал);

краткосрочная (до 5 лет)

293. Критерий оптимальности интеграционной логистики:

максимальная прибыль;

взаимодействие целей корпорации с социальными задачами в обществе;

взаимодействие целей корпорации с экономическими задачами в обществе;

взаимодействие целей корпорации с производственными задачами в обществе;

прибыль при низком уровне риска.

294. Концепция общей ответственности учитывает следующие аспекты:

политический;

экономический;

географический;

экологический;

социальный.

295. Массовому производству соответствуют...

принципы Форда, Тейлора, Файоля;

принципы А. Гаджинского;

принципы Майкла Портера;

принципы Филиппа Котлера

требования рынка.

296. «Стройному» производству соответствуют...

принципы Форда, Тейлора, Файоля;

принципы рыночной экономики;

условия защиты корпоративных интересов;

уровни решения социальных задач в обществе;

требования рынка.

297. Массовому производству соответствует критерий...

увеличение номенклатуры изделий;

увеличение номенклатуры потребления

увеличение номенклатуры сбыта;

увеличение номенклатуры услуг;

рост масштабов производства.

298. «Стройному» производству соответствует критерий ...

увеличение номенклатуры изделий;

увеличение номенклатуры запасов;

увеличение номенклатуры источников финансирования;

увеличение номенклатуры активной части основных фондов ;

рост масштабов производства.

299. Массовому производству соответствует критерий ...

люди как средство снижения затрат;

люди как средство достижения финансовых успехов;

люди как средство снижения потребностей;

люди как средство повышения потребностей;

люди как ресурсы.

300. По этому принципу материальные потоки делятся на массовые, крупные и средние:

различию массы или объема

степени совместимости грузов различной номенклатуры

удельному весу груза

по отношению к логистической системе

натурально-вещественному составу потока