

Mikroiqtisadiyyat fənni üzrə
İmtahan sualları

1. Mikroiqtisadiyyatın predmeti.
2. Mikroiqtisadi təhlil metodları
3. Bazar tələbi və tələb qanunu
4. Tələbin kəmiyyətinin dəyişməsi və tələbin dəyişməsi
5. Tələbin qeyri-qiymət amilləri
6. Bazar təklifi və təklif qanunu
7. Təklifin kəmiyyətinin dəyişməsi və təklifin dəyişməsi
8. Təklifin qeyri-qiymət amilləri
9. Bazar tarazlığı. Bazar tarazlığının L.Valras və A.Marşall şərhli
10. İstehlakçı və istehsalçı artıqlığı
11. Elastiklik anlayışı. Tələbin qiymətə görə elastikliyi
12. Tələbin gəlirə görə elastikliyi
13. Tələbin çarpaz elastikliyi
14. Təklifin qiymətə görə elastikliyi
15. Son hədd faydalılığının azalması qanunu. Qossenin birinci qanunu
16. Faydalılığın maksimallaşdırılması prinsiri. Qossenin ikinci qanunu
17. Fərqsizlik əyriyələri və büdcə xətti. İstehlakçı tarazlığı
18. İstehsal və istehsal funksiyası. Texnoloji və iqtisadi səmərəlilik .
19. İstehsalın qısamüddətli funksiyası
20. İstehsal veriminin azalması qanunu
21. İstehsal xərclərinin təbiəti və strukturu.
22. İstehsal xərclərinin növləri.
23. İzokosta. İstehsal xərclərinin minimallaşdırılması
24. Firma nəzəriyyələri.
25. Firma: onun tipləri və məqsədi.
26. Pul gəlirləri və mənfəət
27. Təkmil və qeyri-təkmil rəqabət.
28. Təkmil rəqabətli bazarın mahiyyəti
29. Qısamüddətli dövrdə firmanın təklifi
30. Firma və sahənin tarazlığı
31. Təkmil rəqabət sahəsinin təklifi
32. İnhisarın iqtisadi təbiəti
33. İnhisarın tipləri
34. İnhisar şəraitində pul gəliri və mənfəət
35. İnhisarların qiymət diskriminasiyası
36. Məhsulun diferensiasiyası bazar hakimiyyətinin mənbəyidir.
37. İnhisarçı rəqabətin səmərəsizliyi
38. Oligopolist bazarın səciyyəsi
39. Oligopolist bazarın modelləri
40. Resurslar bazarları və amil gəlirləri
41. Resurslar bazarında bazar tarazlığı
42. İqtisadi renta

43. Natamam və ümumi tarazlıq
44. Rifah iqtisadiyyatı. İctimai rifah və ədalətlik
45. Bazar qeyri-müəyyənliyi və risk
- 46 . İnformasiyanın asimmetriyası və bazar
47. Xarici effektlərin təbiəti və təzahür formaları
48. Xarici effektlərin tənzimlənməsi: vəzifələri və üsulları
49. İqtisadi nemətlərin təsnifatı
50. İctimai nemətlərin bazar vasitəsilə və dövlət tərəfindən verilməsi