

Вопросы по дисциплине «Микроэкономики»

1. Предмет микроэкономики.
2. Методы микроэкономического анализа.
3. Рыночный спрос и закон спроса.
4. Изменение величины спроса и изменение спроса.
5. Неценовые факторы спроса.
6. Рыночное предложение и закон предложения.
7. Изменение величины предложения и изменение предложения.
8. Неценовые факторы предложения.
9. Рыночное равновесие. Интерпретация рыночного равновесия по Л.Вальрасу и по А.Маршаллу
10. Излишек потребителя и производителя.
11. Понятие эластичность. Эластичность спроса по цене.
12. Эластичность спроса по доходу .
13. Перекрестная эластичность спроса.
14. Эластичность предложения по цене.
15. Закон убывающей предельной полезности. Первый закон Госсена
16. Принципы максимизации полезности. Второй закон Госсена.
17. Кривые безразличия и бюджетная линия. Потребительские равновесия.
18. Производство и производственная функция .Технологическая и экономическая эффективность.
19. Краткосрочная функция производства.
20. Закон убывающей отдачи производства .
21. Природа и структура издержек производства
22. Виды издержек производства
23. Изокоста. Минимизация издержек производства
24. Теории фирмы
25. Фирма: ее типы и цель
26. Выручка и прибыль
27. Совершенная и несовершенная конкуренция
28. Сущность совершенно конкурентной фирмы
29. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
30. Равновесие фирмы и отрасли
31. Предложение совершенно конкурентной отрасли
32. Экономическая природа монополии
33. Типы монополий
34. Выручка и прибыль в условиях монополии
35. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти
36. Дифференциация продукта как источник рыночной власти
37. Неэффективность монополистической конкуренции
38. Признаки и характеристика олигополистического рынка
39. Модель картеля

40. Рынки ресурсов и факторные доходы
41. Рыночное равновесие на рынке факторов
42. Экономическая рента
43. Частичное и общее равновесие
44. Экономика благосостояния. Общественное благосостояние и справедливость
45. Рыночная неопределенность и риск
46. Асимметрия информации и рынок
47. Природа и формы проявления внешних эффектов
48. Задачи и способы регулирования внешних эффектов
49. Классификация экономических благ
50. Предоставление общественных благ посредством рынка и государством