

## Sosiologiya Fanni üzrə imtahan

### suallarının cavabları

#### **1. Определение науки «социология», объект и предмет её исследования.**

Термин « **социология** » происходит от латинского «societas» и греческого «loqos», т.е. «учение об обществе». Это наука, изучающая общество, как целостный социальный организм, закономерности его функционирования и развития, взаимодействие социальных общностей разного типа и уровня, социальные институты и социальные процессы в их связи с общественным целым.

Впервые слово "социология", обозначающее область научного знания, было введено в научный оборот французским мыслителем **Огюстом Контом**(1798–1857) в его работе "Курс позитивной философии" (1842).

**Объектом социологического познания является общество**, рассматриваемое как общность индивидов и взаимосвязей между ними. При этом **важно представить общество как структуру**, т.е. не как простое скопление индивидов, случайно взаимодействующих друг с другом, а как целое, состоящее из определенным образом расположенных упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в строго определенных границах.

**Предметом социологического познания** выступает вся совокупность социальных явлений и процессов, их причин, закономерностей и взаимосвязей, социальных отношений и взаимодействий, социальных общностей и институтов, структурных элементов и факторов, определяющих функционирование общества как целостной системы. Социология призвана раскрывать природу социальных связей и отношений, механизмы воспроизводства и изменения социальных взаимодействий, законы развития социальных общностей и массового поведения людей. Социологи могут также изучать экономические, политические, трудовые, духовные, семейно-бытовые и другие отношения, анализируя их в социальном аспекте, с точки зрения потребностей и интересов людей, их мотивов и ожиданий.

Выделение объекта и предмета социологии позволяет определить ее как **науку об общих и специфических законах функционирования и развития общества и его структурных элементов, механизмах и формах проявления социальных процессов и отношений, закономерностях социального поведения личностей, групп и общностей.**

#### **2. Структура социологического знания.**

Современная социология представляет собой сложную разветвленную систему научного знания, которая может быть структурирована по различным основаниям.

**В зависимости от уровня** получаемого знания социология подразделяется на *теоретическую и эмпирическую*.

Для *теоретической социологии* первостепенное значение имеют глубокое обобщение накопленного фактического материала и создание на этой основе теорий и концепций, объясняющих закономерности развития социальных явлений и процессов. Она решает научно-теоретические задачи, связанные с формированием знания о социальной реальности, описанием, объяснением и пониманием процессов социального развития, разработкой концептуального аппарата социологии и др. Она отвечает на вопросы "что познается?" и "как познается?".

*Эмпирическая* (Практическая, прикладная) *социология* отвечает на вопрос "для чего познается?". Эмпирическая социология, как подчеркивал П. Сорокин, подобно прикладной медицине должна быть опытной системой общей и индивидуальной этики, указывающей точные средства для борьбы с социальными болезнями.

Следует отметить, что в социологическом исследовании нельзя разрывать эмпирическое и теоретическое, поскольку это две стороны единого целостного процесса познания социальной реальности.

**В зависимости от объекта исследования** социология подразделяется на общетеоретическую, отраслевую и микросоциологию.

*Общетеоретическая социология* как макросоциологическое исследование ориентирована на выявление общих закономерностей функционирования и развития общества как целостной социальной системы.

*Отраслевая социология* как социологическое исследование среднего уровня занимается изучением отдельных сфер социальной жизни. В ней выделяют три раздела:

- **исследование социальных институтов** (социология семьи, образования, науки, политики, права и т.д.);
- **исследование социальных общностей** (социология социально-профессиональных групп, толпы, публики, этнических общностей, территориально-региональных образований и др.);
- **исследование социальных процессов** (социология конфликтов, урбанизации, процессов массовой коммуникации и т.д.)

*Микросоциология* изучает социальные явления и процессы сквозь призму конкретных взаимодействий людей в их повседневной жизни.

### **3. Функции социологии.**

Современная социология выполняет достаточно широкие **функции**, реализация которых включает в себя разработку теории и методов социологических исследований и формирования новых знаний:

1. **Теоретико-познавательная** (гносеологическая) функция проявляется в наиболее полном и конкретном познании социальной реальности. Выполняя эту функцию, социология накапливает знания о тех или иных сторонах социальной жизни, систематизирует их, стремится дать целостное представление о проблемах развития современного общества. Она призвана изучить и объяснить закономерности социального развития на различных уровнях развития общества;
2. **Прогностическая** функция социологии выражается в её способности на основе эмпирического материала и теоретических обобщений предвидеть возможные варианты развития социальных процессов. Научное прогнозирование социального развития помогает увидеть перспективы человеческой цивилизации и спроектировать в определенной степени социальную жизнь в желательном для людей направлении.
3. **Идеологическая функция** социологии связана с тем, что социологические теории и концепции в той или иной степени отражают социальные интересы различных слоев общества, их взгляды и оценки окружающего мира, принципы политической ориентации, способствует развитию их политических идеалов и взглядов.
4. **Управленческая** функция связанная с тем, что выявив тенденции и закономерности социального развития, определив прогнозируемые варианты тех или иных вариантов в обществе, - социология способна стать действенным инструментом социального управления процессами, протекающими в обществе. Она дает возможность ответить на вопрос: «Как лучше, эффективнее управлять социальными процессами?» , так как любые изменения требуют анализа возможных социальных последствий;
5. **Практическая (прикладная)** функция социологии заключается в проведении эмпирических (конкретных) социологических исследований действительности на основе которых разрабатываются практические рекомендации, направленные на повышение эффективности механизмов социального управления.

### **4. Методы социологической науки.**

Социологическими методами называются правила и способы, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями. В социологии применяются следующие методы:

- *Метод опроса (анкетирование и интервьюирование)* наиболее распространенный в социологии. Предусматривает сбор количественных данных с помощью анкеты, опросного листа с заранее сформулированными вопросами.

- *Метод наблюдения*, осуществляется путем анализа поведения человека.

- *Метод анализа документов* – это тщательное изучение, обобщение и систематизация полученных первичных данных. С помощью аналитической работы социологи проверяют ранее выдвинутые гипотезы, делают определенные выводы, строятся определенные теории.

- *Метод эксперимента.*

Сегодня социология овладела различными методами выявления причинно- следственных отношений в общественной жизни. Таким образом, социологические методы позволяют ученым, специалистам различных отраслей и направлений развития общества дать точные количественные и качественные оценки инновационных процессов общественного развития.

## **5. Социологическая теория О.Конта.**

Термин «социология» был введен основателем науки об обществе **Огюстом Контом** (1798–1857 гг.), который в работе «Курс позитивной философии» т.III, в 1839 г. выдвинул задачу необходимости изучения общества на научной основе.

Социология О.Конта получила название «**позитивизма**», он говорил :«Социология – это позитивная наука об обществе». Он считал, что ранее научно изучались лишь явления физические, химические, астрономические, что научно необходимо объяснять и общественные явления - создать “**социальную физику**”. Основным смыслом позитивизма он видел в том, чтобы выработать рациональный, научный взгляд на общество, в основе которого должны лежать наблюдение и эксперимент. О. Конт считал, что социология должна рассматривать общество как некий обладающий собственной структурой организм, каждый элемент которого должен исследоваться с точки зрения полезности для общественного блага. Этот организм, по его мнению, действовал в соответствии с жестокими законами, подобно закону всемирного тяготения в физике. В связи с этим всю социологию О. Конт разделял на *социальную статику и социальную динамику* и допускал применение законов механики к изучению общества и его основных элементов.

Идейной основой социологической концепции О.Конта явился “закон трех стадий», согласно которому каждое общество в своем духовном развитии проходит три этапа: **теологический**, когда в обществе

господствуют религиозные представления; **метафизический** – означает ведущую роль философии и духовной жизни; **позитивный**, согласно которому главенствующую роль в жизни общества играют позитивные, т.е. научные знания, служащие основой социальной политики.

Историческая и научная роль Огюста Конта состоит прежде *всего в том, что проблему изучения общества и взаимосвязей внутри него он поставил в рамках отдельной науки, которую назвал социологией.*

#### **6. Теория социологизма Э.Дюркгейма.**

Наиболее значительным представителем французской социологической мысли считается основатель фр. Социологической школы Эмиль Дюркгейм (1858–1917 гг.), оказавший значительное влияние на развитие социологической науки, так как определение предмета исследования социологии как самостоятельной науки принадлежит именно ему. Дюркгейм является основателем теории **«социологизма»**, согласно которой социальное может быть объяснено только социальным. По его мнению, социология основывается на познании социальных фактов, которые объясняются через типы поведения, мышления, намерения, чувствования. Основное внимание он уделяет наблюдаемой «духовной коллективности», которую трактует как «основной фактор социальности, т.к. социальная жизнь вытекает из ее коллективного существа», имеющего общественную природу и сущность» В своей работе «Правила социологического метода»(1895г.) он отмечает, что социология должна изучать, социальную реальность, имеющую особые, присущие только ей качества. Элементами социальной реальности являются социальные факты, совокупность которых есть общество. Таким образом, согласно Э.Дюркгейму предметом социологии выступают социальные факты.

#### **7.Понимающая социология М.Вебера.**

**Макс Вебер** (1864–1920 гг.) – немецкий социолог, экономист, историк, чьи труда в значительной мере определили направление развития социально-научного знания в XX веке.

Свою теорию М.Вебер назвал **«понимающей социологией»**, т.е. она понимает социальные действия, объясняет их причину, в т.ч. поведение индивидов. В своей работе «Хозяйство и общество», М.Вебер выделил основные понятия социологии. Он считал, что социальные закономерности обнаружить невозможно, исходя из чего, создал теорию понимания и толкования действий людей. В работе «Протестантская этика и дух капитализма» на основе созданной им теории современного капитализма им проанализировано поведение индивидов и выведена четырехкратная

классификация социального действия. Так, в социальной жизни определенный тип поведения в «чистом» виде не встречается.

М.Вебер выделяет четыре типа поведения:

- **традиционное** (основано на привычке);
- **целерациональное** (человек ясно представляет себе цель, критерий данного типа действия - успех);
- **ценностно-рациональное** (основано на сознательной вере, духовно-нравственных ценностях);
- **аффективное** (основано на психологических импульсах и чувствах).

Основной тенденцией развития исторического процесса, считает М.Вебер, является **постепенное**, но неуклонное вытеснение ценностно-рационального поведения целерациональным, поскольку современный человек верит не в ценности, а в успех.

## **8. Социологические воззрения В.Парето и Г.Моска.**

В.Парето и Г.Моска представители итальянской социологической школы. **В.Парето** – итальянский социолог и экономист, изложивший свою теорию в «Трактате по общей социологии, он является автором «теории элит», циклических процессов в политике и экономике, социальной сфере. Все действия людей он делит на логические и нелогические поступки, в основе которых лежат интересы, эмоции, потребности, инстинкты. Основу человеческих чувств составляет свобода от предрассудков. История, по мнению Парето, - это арена постоянной борьбы за власть, а потому сохранение социального равновесия требует постоянной смены элит, осуществляемой с помощью насилия. Власть же принуждает массы к повиновению.

**Г.Моска** – юрист и социолог, экономист и политолог, разработавший в труде «Теория правления и парламентское правление» концепцию «цикл элит», тем самым придав социологии специфический политический смысл. Он пришел к выводу, что «власть в обществе осуществляется особым организованным меньшинством», которое он назвал «правлящим классом». Любой правящий класс стремится к сохранению и воспроизводству своей власти путем наследования. Но им противостоят силы, которые в своей практике используют систему выборов, политические симпатии, как способ обновления политического класса. В своем труде «Политический или правящий класс» «демократию» он называет расширенной аристократией, критикует фашизм.

## **9. Структурный функционализм Т.Парсонса.**

Т.Парсонс – видный американский социолог, разработавший концептуально-теоретические основы структурного функционализма, предложивший рассматривать общество как целостную систему, состоящую из функционально взаимосвязанных элементов. В качестве таких элементов могут выступать индивиды, группы, коллективы и другие общности, внутри которых и между которыми устанавливаются функциональные отношения.

Он считал, что любая социальная система для сохранения своего равновесия должна выполнять следующие функции:

- **приспособление к окружающей среде (адаптация);**
- **определение и достижение целей (целедостижение);**
- **координация функций и поддержание внутреннего единства (интеграция);**
- **снятие напряжения и воспроизводство культурно-ценностных образцов, норм и стандартов поведения (латентность — поддержание образца).**

На уровне общества в целом функцию адаптации выполняет экономическая подсистема, функцию целедостижения — политическая подсистема, функцию интеграции — правовые и социокультурные институты, латентную функцию — институты семьи, образования, религии.

Парсонс рассматривал развитие общества как эволюционный процесс, характеризующийся растущим упорядочением системных отношений, повышением сложности систем и увеличением их возможностей для удовлетворения своих потребностей.

## **10. Общество, как объект социологического познания.**

«Общество» является **ключевым понятием социологии**, так как является наукой об общих и специфических законах функционирования и развития *общества и его структурных элементов*.

*Общество(социум) возникло результате взаимодействия людей, и может быть* определено как саморазвивающаяся система, совокупность всех способов и форм взаимодействия и объединения людей.

Каждое конкретное общество создает определенные модели взаимоотношений индивидов и групп. Связь между людьми можно сравнить с каркасом здания, постоянно перестраивающегося, поскольку общество динамично.

Взаимодействие людей в самом общем смысле сводится к тому, что его участники включаются в новую обстановку, испытывают воздействие этой среды, в той или иной мере воздействуют на нее.

В узком понимании термин "общество" употребляется для обозначения любых типов, видов социальных общностей, множественность и особенности которых определяются практически безграничным разнообразием жизнедеятельности людей.

Общество характеризуется:

1. **Целостностью** {специфическая определенность, целевая направленность) - важнейшее системообразующее качество. В основе общественной системы лежит деятельность людей, направленная на сохранение, воспроизводство, развитие самого социума.
2. **Социальностью** - взаимодействие людей во всех сферах жизнедеятельности.
3. **Устойчивостью**, определенный консерватизм. По мнению разных социологов, основой ее могут быть "общая власть" (Э. Шилз), господствующие в обществе "фундаментальные ценности" (Р. Мертон) и т. д. Устойчивость развития общества зависит от территориально-географических и временных конкретно-исторических условий.

## 11. Исторические типы обществ.

**В процессе исторического развития можно выделить следующие типы общества:**

1. **Общества, живущие охотой и собирательством.** Например, бушмены в юго-западной Африке, аборигены центральной Австралии. Здесь не существовало политической структуры, во главе стояли старейшины или вождь, социальная жизнь основана на родственных связях.
2. **Садоводческие общества**, впервые возникли на Ближнем Востоке за четыре тысячи лет до н.э. (Сады Семирамиды). Позже они получили развитие от Китая до Европы. Здесь господствовала система родственных отношений, но она усложнена, а иногда делится на кланы.
3. **Аграрные общества**, впервые возникли в Древнем Египте за 1000 лет до н.э. Здесь впервые в качестве рабочей силы использовался труд животных. Благодаря этому выросла продуктивность сельского хозяйства. На основе аграрных обществ возникло государство, была изобретена письменность, появились денежные системы и расширилась торговля. Тем не менее оставались родственные связи: гражданские и военные должности переходили от отца к сыну. Семья оставалась главной единицей в производстве.
4. **Промышленные (индустриальные) общества** возникли в современную эпоху, в конце XVIII в., под влиянием индустриализации Великобритании. В последующем они получили развитие в Северной Америке, Европе, Восточной Азии - Японии, Тайване, Гонконге, Южной Корее.

Промышленное производство связано с ростом и изменением научных знаний, необходимых для управления производством.

**5) Постиндустриальные общества** возникли к концу XX столетия. Данный тип общества, основан на достижениях научно-технического прогресса, **ведущая роль в нём принадлежит науке, знанию и информации.**

Основным экономическим фактором является знание, информация, а основной сферой производства — сфера производства знания, информации. В данном типе общества усложняется социальная структура, исчезают в привычном понимании буржуазия и рабочий класс, появляется новый класс — работники интеллектуального труда (**knowledge workers**).

## **12. Социальные изменения, их основные формы.**

В обществе непрерывно происходят различные социальные процессы, которые могут приводить к возникновению новых элементов и исчезновению ранее существовавших. В этом случае мы говорим, что система подвергается изменению.

**«Социальные изменения»** - это переход социальных явлений, отношений из одного состояния в другое, начальный этап внутреннего перерождения общества и его элементов, возникновение или исчезновение того или иного явления.

В процессе развития общества просматриваются две основные формы социальных изменений - **эволюция** и **революция**.

**Эволюция** (лат. *evolutio* — развёртывание) — развитие, генезис, то есть, последовательное изменение чего-либо, количественные изменения в пределах прежнего качественного состояния. Понятие «эволюция» подчёркивает естественность изменений и ассоциируется с развитием природы. Эволюция - это закономерное, поступательное развитие общества на основе нововведений, которые влекут за собой кардинальные изменения во всех сферах общественной жизни. Но при этом не происходит социальных конфликтов и революционных потрясений.

**Революция** (лат. *revolutio* — поворот, переворот) — качественные преобразования в обществе, переход общества из одного качественного состояния в другое. Социальная революция — эпоха качественных изменений в обществе, затрагивающих все сферы общественной жизни: политику, экономику, духовную жизнь. Соответственно этому в структуре социальной революции выделяют политическую, экономическую и культурную революции. Политическая революция — это смена политической надстройки общества, смена власти. Экономическая революция — это качественные преобразования экономического базиса

общества, замена одного способа производства материальных благ другим. Культурная революция — это качественные изменения в духовной жизни общества: преобразование культуры, идеологическая и психологическая перестройка общества.

### **13. Типы общественного развития, выделяемые в зависимости от их направленности.**

В зависимости от направленности социологи выделяют два типа общественного развития : *прогресс* и *регресс*.

*Прогресс* (лат. *progressus* — движение вперёд) это движение от простого к сложному, от низшего к высшему. В качестве наиболее важного критерия прогресса на современном этапе выступает степень соответствия социальных изменений потребностям свободного и всестороннего развития личности, т.е. уровень гуманизации общества. Индикаторами положения личности в обществе являются: а) степень её экономической, политической и социальной свободы; б) уровень удовлетворения её материальных и духовных потребностей; в) состояние её психофизического и социального здоровья.

*Регресс* (лат. *regressus* — движение вспять) связан с негативными изменениями в обществе, которые ограничивают его возможности к саморазвитию и адаптации. В конце XIX в. Ф. Ницше утверждал, что человек эпохи Возрождения был гораздо человечнее, духовно богаче чем человек XIX в. Действительно, сегодня мы становимся свидетелями того, что, к сожалению, совершенствование техники сопровождается упадком культуры, искусства, умственной и нравственной деградацией человека.

### **14. Социологическое исследование как направление социологического знания.**

Социологическое исследование - это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных между собой единой целью - получить объективно-достоверные данные об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования в практике.

Развитие эмпирической социологии связано с XX веком. Это обусловлено как объективными потребностями усложняющегося общества, требующего решения конкретных проблем, так и развитием и совершенствованием самой науки, выходом ее на более высокий уровень. Общество обращается к социологии, если оно заинтересовано в объективном научном познании самого себя.

*Непосредственным поводом к проведению социологических исследований служит реально возникшее противоречие в развитии социального организма (общества). Реальные жизненные противоречия создают социальную, проблемную ситуацию, для решения которых необходимо развитие социологического знания и соответствующие управленческие решения.* Как правило, эмпирические социологические исследования носят смешанный характер, в них решаются как фундаментальные (научные), так и прикладные (практические) задачи. Например, изучение текучести кадров или безработицы. Здесь исследуются социальные факторы, порождающие эти явления – это научный аспект; а также систематизация мер по их устранению – это практический аспект.

**Конкретные социологические исследования позволяют:**

- получить отражение реального состояния социальных явлений и процессов в обществе;
- выявить имеющиеся противоречия и тенденции развития социальных отношений;
- дать прогноз социальных ситуаций;
- определить оптимальные пути воздействия на тенденции общественного развития и разрешения противоречий;
- осуществлять действенный контроль за состоянием дел в различных сферах общественной жизни, осуществлять обратную связь.

**15. Разновидности социологических исследований.**

Выделяются три основных вида социологических исследования в зависимости от масштабности и сложности поставленных задач: разведывательное( пилотажное), описательное и аналитическое.

**Разведывательное (Пилотажное) исследование** - наиболее простой вид конкретного социологического исследования. Оно решает ограниченные по содержанию задачи, охватывает небольшие обследуемые совокупности. Его отличают упрощенная программа, методика и сжатый по объему инструментарий. Разновидностью пилотажного исследования является экспресс-опрос. Он проводится, как правило, в целях получения оперативной информации о каком-либо конкретном факте, событии, явлении (например, выявление отношения к какому-нибудь актуальному событию).

**Описательное исследование** - более сложный вид социологического анализа. Объектом исследования здесь выступает достаточно большая общность людей, неоднородная по своим характеристикам, что позволяет делать сравнение и сопоставление. Например, коллектив большого цеха, где можно выделить группы рабочих, занятых ручным, механизированным и

автоматизированным трудом, имеющих разный уровень образования, различные возрастные характеристики и т. д. Ввиду сложности программы и масштабности исследования здесь используется машинная обработка результатов.

**Аналитическое исследование** - самый сложный и глубокий вид социологического исследования. В отличие от описательного оно предполагает также выявление причин, обуславливающих тот или иной характер наблюдаемого явления, его динамику и т. д. Данное исследование носит комплексный характер как по методам сбора информации, так и по другим показателям. Оно может охватывать большие массивы исследуемых, проводиться в рамках города, региона, республики, страны. В данном виде исследования может использоваться также эксперимент: когда социолог создает определенные ситуации, помогающие ему более углубленно выяснить причинно-следственные связи, факторы. Такое исследование можно назвать также экспериментальным.

## **16. Последовательность этапов проведения социологического исследования.**

Проведение социологического исследования состоит из последовательных этапов:

- **Подготовка исследования** включает формулировку проблемной ситуации, разработку программы исследования, определение методов исследования, расчёт сроков проведения исследования и т.д.

- **Сбор первичной социологической информации.** На этом этапе собираются сведения, на основе которых впоследствии делаются выводы о связях между явлениями и выясняется их сущность. В процессе сбора данных социология располагает методами опроса, наблюдения, анализа документов, эксперимента.

- **Подготовка собранной информации к обработке и обработке на ЭВМ.** После того, как о явлениях, выступающих предметом исследования, собрана вся необходимая информация, на основе которой явления могут быть объективно и полно исследованы, социологи приступают к классификации данных. Собранные и классифицированные материалы статистически упорядочиваются и выражаются посредством различных таблиц, которые в обобщённом виде (например, в % выражении) представляют собой ответы на каждый поставленный вопрос и вносятся в компьютер.

- **Анализ обработанной информации, подготовка отчета по итогам социологического исследования, формулирование выводов и**

**рекомендаций.** Эта фаза является заключительной в социологическом исследовании. Она включает изучение как содержания, структуры и функций, так и причин, способов возникновения и развития изучаемых явлений.

## **17. Методика проведения социологического исследования.**

Социология имеет в своём арсенале и эффективно использует всё разнообразие методов научного исследования. К методам социологического исследования относятся:

**Метод опроса** самый распространённый вид социологического исследования. Существуют две разновидности опроса – анкетирование и интервьюирование.

***Анкетирование*** предполагает жёстко фиксированный порядок, содержание и форму ответов, а так же самостоятельное заполнение анкеты респондентом. Возможно индивидуальное и групповое анкетирование, очное и заочное. Примером заочного анкетирования является почтовый опрос или опрос через газету.

***Интервьюирование*** представляет собой личное общение социолога с респондентом, когда он задает вопросы и записывает ответы респондента.

**Наблюдение** - это метод сбора социологической информации, основанный на визуальном или слуховом восприятии сведений об изучаемом объекте, целенаправленное, систематизированное восприятие какого-либо явления с последующей фиксацией результатов на бланке или в дневнике наблюдения с помощью кино-, фото- или радиоманитофонной аппаратуры. Наблюдение позволяет получить "срез" знаний о наблюдаемом явлении или процессе в его динамике, позволяет как бы "схватить" живую жизнь.

**Анализ документов** - этот метод используется при исследовании явлений имевших место в прошлом, помогает выявлению тенденций развития. Применяется в сочетании с другими методами, может носить контрольный характер. Источником анализа служат доклады, протоколы, решения, публикации, письма, записки, личные дела, отчеты, архивные материалы и пр.

**Метод эксперимента** – это общенаучный метод получения в контролируемых и управляемых условиях нового знания. В социологию он пришел из естественных наук. Различают лабораторный (осуществляется в лабораторных условиях) полевой (натурный) (осуществляется в естественных условиях) , и мыслительно – модельный (осуществляется на основе базы данных ЭВМ и использования специальных программных средств) эксперименты.

## 18. Понятие, структура и стадии развития общественного мнения.

**Общественное мнение** – это специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающееся в оценках (как вербальной, так и в невербальной форме), характеризующее отношение к различным актуальным проблемам, присущее отдельным группам, социальным общностям, обществу в целом. Общественное мнение отражает конкретное состояние общественного сознания в тот или иной исторический отрезок времени. Оно формируется тогда, когда на обсуждение народа выносятся, ставится проблема, имеющая важное социально-политическое, практическое значение, т.е. вопрос, затрагивающий социальные, экономические, духовно-нравственные интересы людей, их жизнедеятельности в обществе.

Термин «общественное мнение» был введён в научный обиход английским государственным деятелем и писателем Джоном Солсбери в Англии во второй половине XII в. в публичной речи в 1159 году, а к концу XVIII века приобрёл общенаучный характер.

*Выдающийся немецкий философ Г.Гегель выделил основные структурные элементы общественного мнения:*

- а) условия существования общественного мнения;
- б) содержание и объект общественного мнения;
- в) носитель общественного мнения;
- г) характер суждений, выступающих в качестве общественного мнения;
- д) соотношение «всеобщего» и «особенного» мнений.

В процессе своего развития общественное мнение проходит три стадии развития: **возникновение** чувств и представлений в сфере индивидуального сознания, обмен индивидуальными мнениями в процессе общения людей; **формирование** групповых мнений и оценок; **функционирование** общественного мнения, т.е. воздействие его на реальные явления с целью их сохранения и развития. Оно может формироваться как стихийно, так и сознательно.

Исходя из изложенного, можно определить общественное мнение как отношение социальных общностей к проблемам общественной жизни, проявляющиеся сначала в суждениях, а затем в действиях.

## 19. Объект, субъект, функции общественного мнения.

В теории общественного мнения одним из важных моментов является выделение субъекта и объекта. Под «**объектом**» обычно подразумевается

конкретная часть окружающей действительности, по поводу которой возникают коллективные оценочные суждения. Под **субъектом** – подразумевается общественная группа, которая порождает коллективные оценочные суждения по определенной проблеме. Вместе с тем, необходимо различать понятия **субъект и выразитель** общественного мнения. В качестве **субъекта** выступают: общество в целом, народ, партия, международная общественность; **выразителями** же общественного мнения могут выступать отдельные лица, группы людей.

Общественное мнение формируется на базе интересов тех классов, которые наиболее глубоко и полно отражают интересы всего общества в целом. Вместе с тем, являясь формой общественного сознания, общественное мнение отражает общественный интерес через призму господствующих производственных отношений, которые порождены определенными материальными условиями жизни людей.

В зависимости от социальных последствий воздействия оценочных суждений людей на их сознание и поведение выделяются следующие **функции общественного мнения:**

- **регулятивная** – регулирует взаимоотношения между людьми;
- **воспитательная** – осуществляет идеологическое и социально-психологическое воздействие на людей;
- **информационная** – общественное мнение является специфическим видом социальной информации;
- **экспрессивная** (контрольная) – определяет позиции к фактам и событиям в жизни общества, к различным социальным институтам, лидерам государства;
- **консультативная** – включает советы и рекомендации;
- **директивная** – общественность выносит решения по различным вопросам (референдум), т.е. мандат доверия народом вручается определенному лидеру.

## **20. Определение агитации и пропаганды. Функции и принципы пропаганды.**

**Пропаганда** (от лат. «proagandus» - подлежащее распространению) - это устная или с помощью средств массовой информации (СМИ) деятельность, осуществляющая популяризацию и распространение идей в общественном сознании. Понятие «пропаганда» было введено в 1662 г. римским папой, образовавшим особую конгрегацию, задачей которой было распространение веры, с помощью миссионерской деятельности. В узком смысле слова пропаганда – это политическое и идеологическое воздействие с целью формирования у масс определенного мировоззрения и активизацию

массовой практической деятельности. Социология пропаганды изучает тенденции, процессы и явления, возникшие в сознании и деятельности различных социально-демографических и профессиональных групп населения под влиянием идейных воздействий.

***В социологии выделяются следующие функции пропаганды:***

- обслуживание интересов господствующих классов;
- распространение духовных ценностей и идей;
- просвещение, воспитание и организация масс.

Основными **принципами** пропаганды являются: ее научность, конкретность, тесная связь с жизнью.

**Агитация** (лат. «*agitatus*» - **привести в движение**) устная, печатная, и наглядная деятельность, воздействующая на сознание и настроения людей с целью побудить их к массовой социальной активности. Агитация – это важное средство мобилизации активности масс, для обеспечения потребностей господствующих классов, партий, организаций, социально-этнических групп и слоев общества. Основными средствами агитации являются беседы, публикации, митинги, манифестации, СМИ, кино, театр, телерадио (масс-медиа), экскурсии, музеи, реклама и т.д.

## **21. Сущностные особенности понятий «человек», «индивид», «личность».**

Проблемы человека и личности занимают в системе современного социологического знания одно из центральных мест. Человечествознание представляет собой наиболее широкую на сегодняшний день систему знания, объединяющую представителей самых разных идейных и научных ориентаций на основе изучения человека как целостного существа.

В современной науке традиционно сложилось «разделение труда» между естественными и социальными - дисциплинами: первые занимаются изучением человека как биологического, природного существа, вторые — как общественного (социального). **Социологический подход направлен на исследование человека как социального существа, т.е. личность.**

Человек – понятие самое общее, родовое, ведущее свое происхождение с момента выделения «*Homo sapiens*» (человек разумный) и употребляется для характеристики качеств, присущих всем людям. Человек рассматривается как целостное родовое существо, характеризующееся единством биологических, психических и социальных начал (био-психо-социальное существо).

Индивид (лат.«*individ*» - неделимый, неповторимый)— это единичный представитель человеческого рода, конкретный носитель всех черт человека:

разума, воли, потребностей, интересов и т. д.. Он уникален и неповторим., поэтому когда говорят об индивидуальности, то подчеркивают именно эту неповторимость, уникальность. Индивидуальность – это совокупность черт, отличающих одного индивида от другого, его уникальность.

Личность – это неприродная, социальная сущность человека, обусловленная его деятельностью. Это конкретное выражение сущности человека, определенным образом реализованная интеграция в индивиде социально значимых черт и социальных отношений данного общества. Если человеком рождаются, то личностью становятся. Понятие личность применимо к каждому человеку, т.к. он индивидуально выражает значимые черты данного общества. Индивид является личностью тогда, когда он во взаимодействии с обществом через конкретные социальные общности, группы, институты реализует социально значимые свойства, социальные связи.

## **22.Ролевая теория личности, её основные понятия («социальный статус», «социальная роль»).**

Личность – это неприродная, социальная сущность человека, обусловленная его деятельностью. Это конкретное выражение сущности человека, определенным образом реализованная интеграция в индивиде социально значимых черт и социальных отношений данного общества. Если человеком рождаются, то личностью становятся. Понятие личность применимо к каждому человеку, т.к. он индивидуально выражает значимые черты данного общества. Индивид является личностью тогда, когда он во взаимодействии с обществом через конкретные социальные общности, группы, институты реализует социально значимые свойства, социальные связи.

Идея «ролевой теории» личности принадлежит Ч. Кули и Дж. Г. Миду. Эта теория возникла в американской социальной психологии в 30-е гг. XX в. и получила распространение в различных социологических течениях.

Ролевая теория личности описывает социальное поведение индивида двумя основными понятиями: **«социальный статус»** и **«социальная роль»**.

**Социальный статус** - положение человека в обществе с определенными правами и обязанностями, место, которое занимает индивид в социальной системе. В зависимости от роли, которую сам индивид сыграл в приобретении какого-либо своего статуса, различают два основных вида социальных статусов: **предписанный** и **достигнутый**.

**Социальная роль** — ожидаемая от человека модель поведения а соответствии с его статусом, т.е. совокупность действий, которые должен выполнить человек, занимающий данный статус в социальной системе.

Каждый статус обычно включает ряд ролей. Совокупность ролей, вытекающих из данного статуса, называется ролевым набором.

### **23. Процесс социализации личности, его фазы.**

Личность – это неприродная, социальная сущность человека, обусловленная его деятельностью. Это конкретное выражение сущности человека, определенным образом реализованная интеграция в индивиде социально значимых черт и социальных отношений данного общества. Если человеком рождаются, то личностью становятся. Понятие личность применимо к каждому человеку, т.к. он индивидуально выражает значимые черты данного общества. Индивид является личностью тогда, когда он во взаимодействии с обществом через конкретные социальные общности, группы, институты реализует социально значимые свойства, социальные связи.

Процесс интеграции индивида в общество, в различные типы социальных общностей (группы, социальные институты, социальные организации) посредством усвоения им элементов культуры, социальных норм и ценностей называется *социализацией*.

Макро социология считает, что личность является продуктом общества, которое формирует его в процессе социализации, что означает усвоение элементов культуры, социальных норм и ценностей, идей, правил поведения. Таким образом, социализация – это способ формирования умений и социальных установок индивидов, соответствующих их социальным ролям. В ее процессе происходит преобразование, перевоплощение человека.

В социализации личности можно выделить две фазы:

- социальную адаптацию – это приспособление индивида к социально-экономическим условиям, нормам, группам, социальным организациям и институтам, выступающим в качестве среды его жизнедеятельности;
- интериоризацию - это процесс включения социальных норм и ценностей внешней среды во внутренний мир человека, его «Я», его «ЭГО».

### **24. Понятие «социальной структуры общества», основные элементы социальной структуры.**

В социологии «социальная структура общества» представляет собой совокупность связей и отношений, в которые вступают между собой социальные группы и общности людей по поводу экономических, социальных политических и духовных условий их жизнедеятельности. Задача социологии состоит в том, чтобы выявить закономерности ее формирования и развития. Так как социальная структура во многом

определяет стабильность общества, его качественную характеристику как целостной социальной системы.

К основным элементам социальной структуры общества относятся:

- Классы, занимающие различное место в системе общественного разделения труда, отношения собственности на средства производства и распределения общественного продукта;
- Социально-территориальные общности (жители города и деревни);
- Представители умственного и физического труда;
- Социально - профессиональные общности;
- Социально-демографические общности (мужчины, женщины, молодежь, старшее поколение, пенсионеры);
- Национально-этнические общности (этносы, нации, народности, малые этнические группы).

## **25. Исторические типы социальной стратификации (системы социального неравенства).**

**Социальная стратификация** («stratum» - слой, «facio» - делать) – это иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) общества. От термина «страт» появилось понятие «стратификация», представляющая собой деление общества на социальные слои и группы, выделяемые по самым разнообразным признакам, уровню доходов, профессии, виду деятельности, политическим и духовным интересам и т.д. Социальные различия становятся социальной основой для стратификации в тех случаях, если обладание или не обладание какой-то социальной характеристикой, например, богатством или статусом превращается в принцип, по которому в обществе осуществляется неравное распределение благ между индивидами. Стратификация общества позволяет выявить те группы, которые расположены на вершине иерархической пирамиды, имеющих больший доступ к дефицитным ресурсам, по сравнению с членами общества, индивидами находящимися у ее основания.

**Рабовладельческая** — основана на прямом насилии. Социальные группы различаются по наличию или отсутствию гражданских прав и прав собственности ( античное рабство, где число рабов порою превышало число свободных граждан, плантационное рабство на юге США до гражданской войны 1861-1865 гг., наконец, работа военнопленных и депортированных лиц на немецких частных фермах в период Второй мировой войны и т.д).

**Кастовая** – основана на этнических различиях, которые, в свою очередь, закрепляются религиозным порядком и религиозными ритуалами. Каждая каста представляет собой замкнутую, эндогамную группу, которой отводится строго определенное место в общественной иерархии. Это место

появляется в результате обособления особых функций каждой касты в системе разделения труда. Поскольку положение в кастовой системе передается по наследству, возможности социальной мобильности здесь крайне ограничены. Классическим примером общества с господством кастовой системы по праву считается Индия.

**Сословная** - в этой системе группы различаются юридическими правами, которые, в свою очередь, жестко связаны с их обязанностями и находятся в прямой зависимости от этих обязанностей. Причем последние подразумевают обязательства перед государством, закрепленные в законодательном порядке и освещенные религией. (феодалы западноевропейские общества). Принадлежность к сословию передается по наследству, способствуя относительной закрытости данной системы.

**Классовая система**- не предполагает юридического или какого-либо другого способа закрепления индивида за определенной стратой. В отличие от предшествующих стратификационных систем, принадлежность к классам (буржуа, пролетариев, самостоятельных фермеров и т. п) не регламентируется властями, не устанавливается законодательно и не передается по наследству(передаются имущество и капитал, но не сам статус). Она определяется, прежде всего, местом в системе общественного производства, владением собственностью, а также уровнем получаемых доходов( наибольших высот классовая система достигла в проникнутых либеральным духом Соединенных Штатах Америки).

## **26. Основные критерии социальной стратификации, выделяемые в современной социологии.**

**Социальная стратификация** («stratum» - слой, «facio» - делать) – это иерархическая система неравенства, формирующая различные слои (страты) общества. От термина «страт» появилось понятие «стратификация», представляющая собой деление общества на социальные слои и группы, выделяемые по самым разнообразным признакам, уровню доходов, профессии, виду деятельности, политическим и духовным интересам и т.д. Социальные различия становятся социальной основой для стратификации в тех случаях, если обладание или необладание какой-то социальной характеристикой, например, богатством или статусом превращается в принцип, по которому в обществе осуществляется неравное распределение благ между индивидами. Стратификация общества позволяет выявить те группы, которые расположены на вершине иерархической пирамиды, имеющих больший доступ к дефицитным ресурсам, по сравнению с членами общества, индивидами находящимися у ее основания.

**Доход** — количество денежных поступлений за определенный период времени (месяц, год); **богатство** — накопленные доходы, т.е. количество наличных или овеществленных денег (во втором случае они выступают в виде движимого или недвижимого имущества); **власть** — способность и возможность осуществлять свою волю, определять и контролировать деятельность людей с помощью различных средств (авторитета, права, насилия и др.); **образование** — совокупность знаний, умений и навыков, приобретенных в процессе обучения; **престиж** — общественная оценка значимости, привлекательности той или иной профессии, должности, определенного рода занятий.

## **27. Понятие «социальной мобильности», виды мобильности.**

**«Социальная мобильность» -это** переход людей из одних социальных групп и слоев (страт) в другие, т.е. **изменение индивидом или группой своей социальной позиции в социальном пространстве.** Понятие было введено в научный обиход американским социологом **П.Сорокиным** в 20-х гг. XX в. На социальную мобильность населения влияют обстоятельства, а именно изменение условий жизни в городе или селе, получение новых профессий или изменения вида деятельности (например, предприниматель посвятил себя политике). Сюда относится также изменение общественного мнения в отношении престижности тех или иных профессий, а исходя из этого и профессиональных интересов у различных групп людей. Эти изменения могут происходить от поколения к поколению, передаваться от одного социального слоя к другому.

Американский социолог П.Сорокин, разработавший теорию социальной мобильности, выделил два вида мобильности: **вертикальную и горизонтальную.**

**Вертикальная** – предполагает переход из одного социального слоя в другой: «вверх – вниз» (положительно – отрицательно). Вертикальная мобильность определяется поведением индивида, его творческими и деловыми способностями.

**Горизонтальная** – предполагает изменение социальных признаков в рамках одного слоя или класса. Это передвижение из одного слоя в другой, которое по формам проявления может носить социально-экономический, социально-политический и др. характер.

Кроме того существуют:

**Групповая** мобильность – это когда перемещения совершаются коллективно: изменяется статус той или иной страны, меняется сама система стратификации, т.к. связана бывает с социальными преобразованиями:

государственными переворотами, революциями, реформами, гражданской войной и др.

**Индивидуальная** мобильность – означает социальные перемещения одного конкретного человека: служебно-профессиональное, повышение квалификации, уровня образования, занятие административной должности, служебная карьера. Это может быть связано также с политической или предпринимательской деятельностью.

**Межпоколенная** мобильность: это когда дети достигают более высокой социальной позиции, либо, напротив, опускаются на более низкую ступень, чем их родители.

**Внутрипоколенная** мобильность – означает изменение социальной позиции одним и тем же индивидом вне сравнения с его родителями.

## **28. Социальные группы, типология социальных групп.**

**Социальные группы** – это наиболее общее и специфическое понятие социологии. Оно означает определенную совокупность людей, имеющих общие природные и социальные признаки, объединенных общими интересами, ценностями, нормами и традициями.

Они отличаются от массовых общностей рядом характеристик:

а) **устойчивым взаимодействием**, способствующим прочности и стабильности их существования во времени и пространстве; б) относительно **высокой степени сплоченности**; в) отчетливо выраженной **однородностью состава**, наличием признаков присущих индивидам, входящим в эту группу; г) **вхождением** в более **широкие общности** в качестве структурных элементов

В социологии социальные группы можно классифицировать по формам существования связей, функциональным ролям, взаимодействию друг с другом: первичные и вторичные, малые и большие, формальные и неформальные и др. группы.

**Малые группы** ( от 7 – до 9 человек) сохраняют внутри себя социально-психологические контакты входящих в нее людей. Эти группы играют большую роль в формировании ценностных ориентаций как в деятельности каждого человека, так и в своем поведении. Социологи, как Ч.Кули, Э.Мейо, Дж.Хоманс, Дж.Морено и др. внесли большой вклад в изучение их деятельности.

В современной западной социологии выделяются также **функциональные группы**, объединяющиеся в зависимости от выполняемых ими функций и социальных ролей. Это профессиональные группы, занятые в промышленной, экономической и духовной деятельности; люди разной

квалификации – предприниматели, рабочие, служащие, интеллигенция, городские и сельские жители, социально-демографические группы. Начало их изучению положил Э.Дюркгейм, а в США – представители структурно-функционального анализа в современной социологии - как Т.Парсонс, Р.Мертон и др.

## **29. Определение понятия «социально-территориальные общности».**

**Социально-территориальные общности** - это совокупность людей, обладающих однотипным отношением к определенной хозяйственно освоенной территории. Основными сущностными признаками подобной общности являются устойчивые экономические, политические, социальные, духовно-нравственные и экономические связи и отношения, выделяющие ее в качестве достаточно самостоятельной системы пространственной организации жизнедеятельности людей.

В процессе исследования социально-территориальных общностей социологи главное внимание уделяют изучению **города (социология города)** и **деревни (социология деревни)**, так как основными **формами расселения** людей являются город и деревня. **Социология расселения** изучает генезис, сущность и общие закономерности развития города и деревни как целостных систем.

## **30. Понятие «управление».**

Управление - есть функция организованных систем различной природы (биологических, технических, социальных), обеспечивающая их целостность, т.е. достижение стоящих перед ними задач, сохранение их структуры, поддержание режима их деятельности. Оно служит интересам взаимодействия составляющих ту или иную систему элементов и представляющих единое целое с общими для всех элементов задачами. Управление – внутреннее качество целостной системы, основными элементами которой является субъект (управляющий элемент) и объект (управляемый элемент), постоянно взаимодействующие на началах самоорганизации (самоуправления). Таким образом, **управление** – это целенаправленное упорядочивающее воздействие, реализуемое в связях между субъектом и объектом и осуществляемое непосредственно субъектом управления. **В социальной сфере** управление предполагает сознательную деятельность общественных институтов и отдельных индивидов, направленных на регулирование стихийных и осознанных, объективных и субъективных начал, целесообразное упорядочение общественных отношений.

### **31. Вклад Ф.Тейлора в развитие теории управления.**

Возникновение современной науки управления относится к началу XX столетия и связано с именем *Фредерика Уинслоу Тейлора* (1856-1915), в работах которого содержатся концептуально-методологические основы современной теории управления. В 1880 году Ф.Тейлор, американский инженер-самоучка, начал изучения процесса труда. Собственно, Тейлор не был единственным, кто поднял вопрос о научных принципах управления, но он был первым человеком, который не принял процесс труда как самоуправляющийся, а взглянул на него со стороны и попытался его изучить с помощью науки. Именно Тейлор превратил производственный процесс в объект исследования и, за счет изучения составных элементов, сумел его усовершенствовать.

### **32. Сущностное содержание понятия «социальный институт». Типы социальных институтов, выделенные Г.Спенсером.**

Понятие "институт" (от лат. «*institutum*»- **установление, обычай, учреждение**) - одно из центральных в социологии, поэтому изучение институциональных связей служит одной из основных научных задач, стоящих перед социологами. **Социальный институт** — это исторически сложившаяся организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основные потребности общества. Т.е. социальные институты это устойчивые формы организации и регулирования совместной жизни и деятельности людей, предназначение которых заключается в удовлетворении важнейших жизненных потребностей человека и направлении его индивидуалистических, эгоистических устремлений в нужное для общества русло.

**Термин «социальный институт»** первым ввел в науку английский социолог **Герберт Спенсер**. Согласно Г.Спенсеру каждый социальный институт складывался как устойчивая структура «социальных действий». Он подробно описал и изучил шесть типов социальных институтов: *промышленный, профсоюзный, политический, обрядовый, церковный, домашний*.

### **33. Функции социальных институтов.**

**Социальный институт** — это исторически сложившаяся организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основные потребности общества. Т.е. социальные институты это устойчивые формы

организации и регулирования совместной жизни и деятельности людей, предназначение которых заключается в удовлетворении важнейших жизненных потребностей человека и направлении его индивидуалистических, эгоистических устремлений в нужное для общества русло.

1. **Функция закрепления и воспроизводства общественных отношений.** Каждый институт обладает системой правил и норм поведения, закрепляющих, стандартизирующих поведение своих членов и делающих это поведение предсказуемым. Соответствующий социальный контроль обеспечивает порядок и рамки, в которых должна протекать деятельность каждого члена института. Тем самым институт обеспечивает устойчивость социальной структуры общества.

2. **Регулятивная функция** состоит в том, что функционирование социальных институтов обеспечивает регулирование взаимоотношений между членами общества путем выработки шаблонов поведения. С помощью институтов человек проявляет в социальной жизни предсказуемое и стандартизированное поведение.

3. **Интегративная функция.** Эта функция включает в себя процессы сплочения, взаимозависимости и взаимответственности членов социальных групп, происходящие под воздействием институциональных норм, правил, санкций и систем ролей.

4. **Транслирующая функция** связана с передачей социального опыта. Каждый институт для своего нормального функционирования нуждается в приходе новых людей. Это может происходить путем как расширения социальных границ института, так и смены поколений. В связи с этим в каждом институте предусмотрен механизм, позволяющий индивидам социализироваться к его ценностям, нормам и ролям.

5. **Коммуникативная функция.** Информация, произведенная в институте, должна распространяться как внутри института с целью управления и контроля за соблюдением норм, так и во взаимодействиях между институтами.

### **34. Типы социальных институтов, классифицируемые по критерию целей (содержательных задач) и сферы действий.**

**Социальный институт** — это исторически сложившаяся организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основные потребности общества. Т.е. социальные институты это устойчивые формы

организации и регулирования совместной жизни и деятельности людей, предназначение которых заключается в удовлетворении важнейших жизненных потребностей человека и направлении его индивидуалистических, эгоистических устремлений в нужное для общества русло.

- **Политические институты** связаны с установлением, исполнением и поддержанием определенной формы политической власти, сохранением и воспроизводством идеологических ценностей, поддержание политической системы ( государство, профсоюзы, политические партии, вооруженные силы и т.д.). Государство как основной социально-политический институт, обладает публичной властью, аппаратом управления и принуждения.;

- **Экономические институты** – обеспечивают процесс производства и распределения благ и услуг, наличие собственности, распределение общественного богатства, регулируют денежное обращение ( собственность, рынок, деньги, банки, хозяйственные объединения различного типа);

- **Институты воспроизводства и родства** - это институты, благодаря которым поддерживается биологическая непрерывность общества, происходит удовлетворение сексуальных потребностей и родительских стремлений, регулируются отношения между полами и поколениями и т.д. (институт семьи и брака семья, материнство, отцовство, детство и т. д.);

- **Социально-культурные и воспитательные** - это институты, главная цель которых заключается в создании, развитии, укреплении культуры для социализации молодого поколения и передачи ему накопленных культурных ценностей общества (семья как воспитательный институт, образование, наука, культурно-воспитательные и художественные учреждения и т.п.);

- **Религиозные институты**, служат для упорядочивания, организации религиозной деятельности, связей и взаимоотношений верующих как между собой, так и с представителями других исповеданий.

### **35. Типы социальных институтов, выделяемые по критерию способа регулирования поведения людей.**

**Социальный институт** — это исторически сложившаяся организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основные потребности общества. Т.е. социальные институты это устойчивые формы организации и регулирования совместной жизни и деятельности людей, предназначение которых заключается в удовлетворении важнейших жизненных потребностей человека и направлении его

индивидуалистических, эгоистических устремлений в нужное для общества русло.

По критерию способа регулирования поведения людей в рамках определенных институтов **выделяются формальные и неформальные** социальные институты.

**Формальные социальные институты** основывают свою деятельность на четких принципах (правовых актах, законах, указах, регламентах, инструкциях), осуществляющих управленческие и контрольные функции на основании санкций, связанных с поощрением и наказанием (административным и уголовным). К таким институтам относятся государство, армия, юстиция и т.д..

**Неформальные социальные институты** не имеют четкой нормативной базы, то есть взаимодействие в рамках этих институтов не закреплено формально. Являются результатом социального творчества и волеизъявления граждан. Социальный контроль в таких институтах устанавливается с помощью норм, закрепленных в общественном мнении, традициях, обычаях. К ним относят различные культурные и социальные фонды, объединения по интересам и т.д..

### **36. Социология семьи и брака.**

Социология семьи и брака представляет собой специальную социологическую дисциплину, которая рассматривает возникновение, функционирование и развитие брака и семьи в их исторической ретроспективе и в современном обществе.

#### **Социология семьи и брака изучает:**

- типы социальных отношений, характерные для семьи, факторы определяющие численность и структуру семейной общности;
- связь семьи с другими социальными общностями и сферами социальной жизни;
- общественные функции семьи и ее особенности как социального института и психологической группы;
- мотивацию браков и разводов, социальные и психологические факторы, способствующие планированию семейной жизни, возникновению и преодолению внутрисемейных конфликтов;
- исторические типы и формы брачно-семейных отношений, тенденции и перспективы их развития.

### **37. Семья, как социальный институт.**

Выделение института семьи из других институтов общества и тщательное его изучение не случайно. Именно семья признается всеми исследователями основным носителем культурных образцов, наследуемых из поколения в поколение, а также необходимым условием социализации личности. Именно в семье человек обучается социальным ролям, получает основы образования, навыки поведения. Следует отметить, что *семья (как социальный институт)* возникла практически параллельно с возникновением государства и права в процессе разложения первобытнообщинного строя.

Являясь необходимым компонентом социальной структуры любого общества и выполняя множество социальных функций, семья играет важную роль в общественном развитии и цивилизации в целом.

Через семью сменяются поколения людей, в ней рождается человек, через нее продолжается человеческий род. В семье происходит первичная социализация и воспитание личности.

*Семья – это основанная на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной моральной и правовой ответственностью.* Семья включает в себя всю систему общественных отношений - брачных и родственных, правовых и социальных, хозяйственно-бытовых и экономических, нравственных и этических, психологических и эмоциональных.

Сущность семьи выражается через такие понятия как *функции семьи, ее структуру и ролевое поведение и взаимодействие внутри семьи*

### **38. Брак, как социальный институт.**

С институтом семьи тесно связан другой общественный институт – институт брака. *Брак — это исторически меняющаяся социальная форма отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их супружеские и родительские права и обязанности.* Однако, если брак распространяется на отношения супругов, то семья захватывает супружеские и родительские отношения. Брак, в отличие от семьи, более узкое понятие. Брак представляет собой только отношение, а семья является еще и социальной организацией Основу семьи составляет брачный союз между мужчиной и женщиной в тех или иных формах санкционированных обществом.

### **39. Функции семьи.**

*Семья – это основанная на браке или кровном родстве объединение*

*людей, связанных общностью быта и взаимной моральной и правовой ответственностью.* Семья включает в себя всю систему общественных отношений - брачных и родственных, правовых и социальных, хозяйственно-бытовых и экономических, нравственных и этических, психологических и эмоциональных.

Функции семьи, отражают систему взаимодействия семьи и общества, с одной стороны а также семьи и личности, с другой. К основным функциям семьи относятся:

- **Репродуктивная** - является важнейшей функцией семьи, как социального института. Её сущность заключается в биологическом воспроизводстве населения, продолжении человеческого рода — на общественном уровне и удовлетворении потребности в детях — на личностном уровне.
- **Воспитательная** — подразумевает первичную социализацию детей, их воспитание, поддержание воспроизводства культурных ценностей, она направляет и развивает социально-значимые черты человека;  
**Хозяйственно-экономическая** — ведение домашнего хозяйства, формирование экономических связей между членами семьи, материальная поддержка уход за детьми и престарелыми членами семьи;
- **Коммуникативно-регулятивная** - подразумевает **первичный социальный контроль, регламентацию** моральной ответственности в отношениях между членами семьи, а также реализацию власти и авторитета;
- **Рекреативная** - включающая взаимопомощь, поддержание здоровья, организацию досуга и отдыха членов семьи.

#### **40. Понятие структуры семьи, типы семьи.**

*Семья – это основанная на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной моральной и правовой ответственностью.* Семья включает в себя всю систему общественных отношений - брачных и родственных, правовых и социальных, хозяйственно-бытовых и экономических, нравственных и этических, психологических и эмоциональных.

Как и все институты общества, семья представляет собой систему принятых норм и процедур для осуществления определенных важных для общества функций. В данном случае она определяется как группа связанных отношениями брака или родства людей, которая обеспечивает воспитание детей и удовлетворяет другие общественно значимые потребности.

Под **структурой** семьи понимается совокупность отношений между ее членами, включающие помимо отношений родства и систему духовных, нравственных отношений и ценностей.

По этому основанию, семьи делятся на **нуклеарные** и **расширенные**.

**Нуклеарная (nucleus – англ. ядро) семья** – это семья, которая состоит из ядра: двух поколений, т.е. одной брачной пары с ребенком или несколькими детьми. Нуклеарная семья может быть как полной, так и неполной. **Полной нуклеарной семьей** считается семья, в которой есть муж, жена и дети. **Неполной** - семья без одного из супругов: обычно мать с ребенком, реже отец с ребенком.

**Расширенной (сложной) (extended)** называют многопоколенную семью, включающую в свой состав помимо супружеской пары и их детей других родственников (бабушки, дедушки, тети, дяди, двоюродные братья и сестеры), т.о. такая семья состоит из трёх и более поколений.

#### **41. Жизненный цикл семьи, его основные этапы.**

**Семья – это основанная на браке или кровном родстве объединение людей, связанных общностью быта и взаимной моральной и правовой ответственностью.** Семья включает в себя всю систему общественных отношений - брачных и родственных, правовых и социальных, хозяйственно-бытовых и экономических, нравственных и этических, психологических и эмоциональных.

В своем развитии семья проходит ряд значимых этапов (циклов) своего существования, последовательность которых в социологии определяется категорией **«жизненный цикл»**. Данная категория характеризует динамику изменений, происходящих в семье с момента её формирования.

**Жизненный цикл семьи состоит из следующих основных этапов:**

1. **Образование семьи:** вступление в брак;
2. **Начало деторождения:** появление на свет первого ребёнка;
3. **Конец деторождения;**
4. **«Пустое гнездо»,** когда из родительской семьи отселяется первый взрослый ребенок, обзаведшийся собственной семьей;
5. **Прекращение существования семьи:** смерть одного из супругов.

#### **42. Исторические формы брака, выделенные Ф. Энгельсом в работе «Происхождение семьи, частной собственности и государства».**

Брак — это исторически меняющаяся социальная форма отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их супружеские и родительские права и обязанности.

➤ **дикость - «групповой брак»;**

- **варварство** – «пуналуальная» семья (пуналуа – пара);
- **цивилизация** – «моногамия» (единобрачие).

#### **43. Формы брака выделенные американским ученым Дж. П. Мэрдоком в работе «Социальная структура».**

Брак — это исторически меняющаяся социальная форма отношений между мужчиной и женщиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их супружеские и родительские права и обязанности.

- **Моногамия (единобрачие);**
- **Полигамия (многобрачие).** Имеет две разновидности: *полигинию* (многоженство, брачный союз одного мужчины с несколькими женщинами) и *полиандрию* (многомужество, одной женщины с несколькими мужчинами (юго-восточная Индия, Тибет, Цейлон, Новая Зеландия, Гавайские острова)).

#### **44. Сущность социологического подхода к религии, предмет исследования социологии религии.**

Социологию **религия** интересует как социальное явление, как важный структурный компонент гражданского общества в самых разных его социальных проявлениях и на различных социальных уровнях. *Предметом* социологического анализа, который осуществляет социология религии как отраслевая социологическая дисциплина, являются *религиозное сознание и поведение, религиозные отношения, религиозные организации и институты* – в их взаимосвязи как между собой, так и с другими компонентами общества.

*Религия (от лат. «religio» - набожность, святыня, предмет культа)* – это специфическая форма общественного сознания, отличающегося единством мировоззрения, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ), связанные с фантастическим отражением в сознании людей «сверхъестественных» сил, которые господствуют над ними в повседневной жизни.

**Религия** – это система верований и ритуалов, с помощью которых группа людей объясняет и реагирует на то, что находит сверхъестественным и священным.

#### **45. Функции религии как социального института.**

*Религия (от лат. «religio» - набожность, святыня, предмет культа)* –

это специфическая форма общественного сознания, отличающегося единством мировоззрения, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ), связанные с фантастическим отражением в сознании людей «сверхъестественных» сил, которые господствуют над ними в повседневной жизни. Религия, как социальный институт выполняет следующие функции:

**1. Мировоззренческая функция.** Религия, специфически отражая действительность, создаёт свою картину мироустройства, даёт ответы на животрепещущие вопросы о смысле существования, причине человеческих страданий и сущности смерти.

**2. Иллюзорно-компенсаторная функция.** Ответы, которые даёт религия на вопросы о смысле существования, даруют верующим утешение. Религиозные ритуалы, связанные с такими критическими событиями, как болезнь и смерть, позволяют людям сохранять душевное равновесие, примиряют их с неизбежным.

**3. Интегративная функция.** Религиозные учения объединяют верующих в сообщество людей, разделяющих одни и те же ценности и преследующих одни и те же цели. Религия позволяет сплачивать людей в единое общество, стабилизировать его и поддерживать определённый социальный порядок.

**4. Регулятивная функция.** Религия устанавливает нормы поведения, которые определяют поведение людей. Так, к примеру, в вероучительных текстах содержатся наставления для повседневной жизни людей, в том числе касающиеся отношений между ними. Помимо этого религия не только задает нормы для повседневной жизни, но и осуществляет контроль за поведением людей. Некоторые религиозные нормы устанавливают ограничения для общества в целом.

**5. Идеологическая функция.** Религия, воздействуя на сознание широких масс, способствует формированию и распространению определённых социально-политических идей.

#### **46. Структура религии.**

**Религия** (от лат. «*religio*» - *набожность, святыня, предмет культа*) – это специфическая форма общественного сознания, отличающегося единством мировоззрения, а также соответствующее поведение и специфические действия (культ), связанные с фантастическим отражением в сознании людей «сверхъестественных» сил, которые господствуют над ними в повседневной жизни.

**Структура религии** включает в себя следующие элементы:

*религиозное сознание, религиозный культ (деятельность) и религиозные организации.*

❖ **Религиозное сознание** - это система верований, чувств, представлений, содержанием которой является вера в сверхъестественное. Религиозное сознание включает в себя : *религиозную идеологию* и *религиозную психологию*.

- **Религиозная идеология** – это система религиозных идей, разработкой и пропагандой которых занимаются религиозные организации в лице богословов и служителей культа.
- **Религиозная психология** - совокупность религиозных представлений , чувств, настроений, традиций присущих верующим, которые формируются под воздействием носителей религиозного сознания.

❖ **Религиозный культ** - совокупность символических действий, образцов поведения по отношению к священным и сверхъестественным силам. К культу относятся все виды действий, связанных с религиозно-мистическими представлениями: проповеди, обряды, молитвы, таинства, ритуалы, жертвоприношения, посты.

❖ **Религиозные организации** – это объединения последователей той или иной религии и возникают на основе общности верований и обрядов. Функции религиозных организаций состоят в удовлетворении религиозных потребностей верующих, регулировании культовой деятельности, обеспечении целостности объединения. Они играют важную роль во взаимодействии социума и религии.

#### **47. Определение понятия «культура».**

**Культура** (от лат. «cultura» от “colere” - обработка, возделывание (земли), совершенствование, воспитание, образование, развитие)– *это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.*

Основными сферами человеческой деятельности являются материальное и духовное производство. В соответствии с этим различают материальную и духовную культуру.

**Материальная культура**- это совокупность материальных благ, средств и форм их производства и способов овладения ими. Она охватывает всю сферу материальной деятельности и её результаты (орудия труда, картины, памятники архитектуры, строения, предметы повседневного обихода, одежда, средства транспорта и связи и др.)

**Духовная культура** - это специфическая, генетически не наследуемая совокупность средств, способов, форм, образцов и ориентиров

взаимодействия людей со средой существования. Она охватывает сферу сознания, духовного производства (познание, нравственность, воспитание и просвещение, включая право, философию, этику, эстетику, литературу, искусство, науку, язык, мифологию, религию).

Культура чутко реагирует на все изменения происходящие в социуме, и сама оказывает определенное воздействие на него, формируя и определяя многие социальные процессы. Именно поэтому социологию интересует роль культуры в функционировании и развитии общества. ***Спецификой социологического подхода к культуре является анализ взаимосвязи культуры с общественным развитием: со стадиями развития цивилизации, со сдвигами в формационном состоянии общества, с этнической эволюцией, с развитием отношений между всеми основными социальными субъектами.***

#### **48. Функции культуры как социального института.**

**Культура** (от лат. «cultura» от “colere” - обработка, возделывание (земли), совершенствование, воспитание, образование, развитие)– ***это специфический способ организации и развития человеческой жизнедеятельности, представленный в продуктах материального и духовного труда, в системе социальных норм и учреждений, в духовных ценностях, в совокупности отношений людей к природе, между собой и к самим себе.***

В социологии выделяются следующие функции культуры:

∞ - ***Человекотворческая\**** (гуманистическая) Главная функция культуры, предполагающая «возделывание» духа человека, развитие его творческого потенциала во всех формах жизнедеятельности.

∞ - ***Гносеологическая*** (познавательная). Культура концентрирует в себе лучший социальный опыт множества поколений людей. Она приобретает способность накапливать богатейшие знания о мире и тем самым создавать благоприятные возможности для его познания и освоения.

∞ - ***Информационная (транслирующая)*** \_ Функция трансляции (передачи) социального опыта. Культура выступает единственным механизмом передачи социального опыта от поколения к поколению, от эпохи к эпохе, от одной страны к другой.

∞ - ***Коммуникативно-регулятивная*** функция связана, прежде всего, с регулированием различных сторон, видов общественной и личной деятельности людей. В сфере труда, быта, межличностных отношений культура, так или иначе, влияет на поведение людей и регулирует их поступки, действия и даже выбор тех или иных материальных и духовных ценностей.

∞ - ***Ценностно – ориентационная.*** Культура как определённая система ценностей формирует у человека вполне определённые ценностные

потребности и ориентации.

#### **49. Определение понятия «экология». Социальная экология, как область социологического знания.**

Экология ( от греч. «oikos» - жилище, дом, «logos» - учение) – наука изучающая взаимоотношения организмов между собой и с окружающей средой. Впервые термин «экология» ввел в научный обиход в 1866 г. немецкий биолог Э.Геккель. Экология - это совокупность наук о взаимодействии человеческого общества с окружающей природной средой, об условиях поддержания равновесия в этом процессе.

Взаимодействие общества и природы в современном мире характеризуется усилением «давления» на природную среду. Здесь существенную роль играет растущая «концентрация» производства и населения в городах, усиление их воздействия на природную среду по различным направлениям.

Преодоление трудностей экологического кризиса, который возник на планете из – за разрушительного воздействия людей на природу стало одной из глобальных проблем современности.

Природа играет в развитии человека двоякую роль: во-первых, как источник ресурсов для производства; во-вторых, как среда обитания человека.

К сожалению, все еще многие люди не дальновидно полагают, что важна первая функция – это обслуживание производства. Однако, природа едина и за неосторожное хозяйственное вторжение она «мстит» обществу не только истощением ресурсов, но и неизбежным ухудшением условий жизни и здоровья людей.

В качестве основных проявлений экологического кризиса выделяются следующие :

- ✓ загрязнение воздушного и водного бассейнов Земли, угрожающий рост отходов;
- ✓ глобальное изменение климата и возможность климатической катастрофы;
- ✓ обеднение животного и растительного мира;
- ✓ сокращение пахотных угодий и ухудшение плодородия почв;

**Социальная экология** – это область социологии, изучающая закономерности взаимоотношения общества и природы. Важнейшей формой взаимоотношения и взаимодействия общества и природы выступает труд. Совокупная трудовая деятельность представителей общества может рассматриваться как специфический обмен веществом между обществом и природой, как форма приспособления общества к условиям окружающей природной среды.

#### **50. Понятие прогнозирования. Типы прогнозов.**

**Прогнозирование** – это опережающее отражение действительности. Прогнозирование (от греч. «Prognosis» - предвидение, предсказание) – это разработка прогноза, вероятного суждения о состоянии какого-либо явления,

объекта в будущем. Вместе с тем, это специфическое научное исследование перспектив развития явлений, процессов, с количественными оценками и с указанием (более или менее определенных) сроков из изменения.

Это научно обоснованное суждение:

- о вероятных состояниях у определенного процесса в будущем;
- об альтернативных путях и сроках осуществления этих событий или определенного состояния процесса.

*По проблемно-целевому критерию* различаются **четыре типа** прогнозов: поисковый, нормативный, аналитический и прогноз – предостережение.

**Поисковый прогноз** – это определение возможных состояний того или иного явления, процесса, события в будущем. Такой прогноз отвечает на вопрос: что вероятнее всего произойдет при условии сохранения существующих тенденций?

**Нормативный прогноз** определяет пути и сроки достижения возможного состояния объекта, принимаемого в качестве цели. Такой прогноз отвечает на вопрос: какими путями можно достичь желаемого, он содержит практические рекомендации?

**Аналитический прогноз** определяет познавательную ценность различных методов и средств в исследовании будущего.

**Прогноз–предостережение** – составляется для непосредственного воздействия на сознание и поведение людей, с целью заставить их предотвратить предполагаемое будущее.

*По периоду упреждения*, т.е. промежутку времени на который рассчитан прогноз необходимо различать: **оперативные** (текущие) – охватывают период от одного дня до одного месяца; **краткосрочные** – от одного месяца до одного года; **среднесрочные** – от одного года до 5 лет; **долгосрочные** – от 5 до 15 лет; **сверхдолгосрочные** прогнозы. Временные границы прогнозов является относительными и зависят от их характера и цели.