

Test: 1503#02#Q15#01 300 soal  
Fənn 3725 - Elektron kommersiya

1. Soal: Что является технологической основой электронной коммерции?  
(Ҷаќи: 1)  
**глобальная сеть**  
локальная сеть  
Интранета  
Экстранетом  
региональная сеть
2. Soal: Как влияет электронная коммерция на рынок труда: (Ҷаќи: 1)  
**меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя**  
не имеет никакого влияния на рынок труда  
способна заметно снизить уровень безработицы  
нет правильного ответа  
все ответы верны
3. Soal: В чём заключается преимущества для покупателей и продавцов?  
(Ҷаќи: 1)  
**все ответы верны**  
экономии времени  
глобальном рынке  
снижение затрат  
в росте эффективности проведения сделки
4. Soal: Предприятия, работающие на современном рынке, можно разделить на 3 группы по отношению их к электронному бизнесу. Укажите не верный вариант: (Ҷаќи: 1)  
**региональные**  
смешанные  
электронные  
традиционные  
нет правильного ответа
5. Soal: На чем сконцентрированы вертикальные операторы? (Ҷаќи: 1)  
**на нуждах отдельных отраслей промышленности**  
на общих сведениях  
на программных обеспечениях

на общих сведениях и на программных обеспечениях  
все верны

6. **Sual: От чего зависит состояние экономики в целом? (Ѕэкі: 1)**  
**от качества и разнообразия услуг**

от качества

от разнообразия

все ответы верны

нет правильного ответа

7. **Sual: От каких нижеследующих ключевых областей не зависит успешное распространение в Европе электронного обучения: (Ѕэкі: 1)**

**возможность обмениваться цифровыми данными через протокол HTTP**

создание высококачественного европейского образовательного контента (информационного наполнения)

создание гибких инфраструктур, делающих электронное обучение доступным для всех граждан

формирование культуры непрерывного обучения человека в течение всей жизни

достижение всеобщей компьютерной грамотности

8. **Sual: Какое исследование было опубликовано Всемирной торговой организацией: (Ѕэкі: 1)**

**электронная торговля и роль ВТО**

экономические и социальные воздействия электронной торговли

электронная торговля и минимизация административных ограничений

система электронного обмена внешнеторговыми данными

международное регулирование

9. **Sual: Какое исследование было опубликовано Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): (Ѕэкі: 1)**

**экономические и социальные воздействия электронной торговли**

электронная торговля и роль ВТО

электронная торговля и минимизация административных ограничений

система электронного обмена внешнеторговыми данными

международное регулирование

10. **Sual: Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя: (Ѕэкі: 1)**

**понижение конкурентоспособности**

быстрая реакция на спрос

повышение конкурентоспособности

персонализация продаж

глобальное присутствие и глобальный выбор

11.Sual: Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя: (Çәki: 1)

**повышение издержек**

быстрая реакция на спрос

повышение конкурентоспособности

глобальное присутствие и глобальный выбор

персонализация продаж

12.Sual: Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя: (Çәki: 1)

**повышение издержек**

персонализация продаж

быстрая реакция на спрос

повышение конкурентоспособности

новые возможности ведения бизнеса

13.Sual: В каком году на рынок вышел предшественник персонального компьютера (Çәki: 1)

**1974**

1978

1987

1956

1888

14.Sual: В каком году впервые объем производства персональных компьютеров превзошел объем производства легковых автомобилей: (Çәki: 1)

**1993**

1993

1995

1956

1945

15.Sual: Где намечается наибольшая доля отрасли информационных технологий в валовом национальном продукте (Çәki: 1)

**США**

Великобритания

Япония

ЕС

Швеция

16.Sual: Где наиболее активно используют Интернет (Çәki: 1)

**Южная Корея**

США

Япония

Германия

Канада

17.Sual: Интернет - это ... (Çәki: 1)

**всемирная паутина, объединяющая многочисленные компьютерные системы по всему миру**

средство контакта между пользователями

информационно-поисковая технология

рекламное средство

информационная сеть, распространяемая по эфиру

18.Sual: Дата создания Интернета: (Çәki: 1)\

**1969**

1966

1967

1971

1977

19.Sual: Основные услуги Интернета (Çәki: 1)

**электронная почта ( e-mail ), электронная почта ( e-mail ), телеконференции и WWW (world wide web)**

рекламные услуги

информационно-поисковая служба

информационно-справочные базы данных, правительственные

документы, библиотечные каталоги

услуги электронной коммерции

20.Sual: Что такое компьютерная сеть? (Çәki: 1)

**сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними**  
сеть, соединяющая компьютеры одной организации  
сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей  
компьютерная сеть, контролирующая передачу информации  
сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

21.Sual: Интернет-технологии не открывают новые возможности для взаимодействия между (Ѕэкі: 1)

**участниками домашнего хозяйства**

покупателями

отдельными гражданами

бизнесами

торговыми партнёрами

22.Sual: Интернет, как источник появления новой электронной экономики не отличается: (Ѕэкі: 1)

**замедлителем экономической деятельности**

созданием новых возможностей

деловой активностью

увеличением рабочих мест

чрезвычайно быстрым ростом

23.Sual: Укажите верное утверждение (Ѕэкі: 1)

**интернет можно рассматривать в качестве источника появления новой электронной экономики**

в современный период интернету отводится мало важная роль  
экономический рост не заметен в области применения интернет-технологий

важную роль в новой экономике играет электронная коммерция

нет правильного ответа

24.Sual: Информация о транзакциях включает (Ѕэкі: 1)

**все ответы верны**

позволяет ли система производить электронную оплату поставок

могут ли покупатели изменять заказ после того как он сделан

могут ли покупатели оплачивать заказ в режиме реального времени

позволяет ли система осуществлять автоматический мониторинг состояния заказа

25.Sual: Приложения Интранет должны быть ориентированы на: (Ќәki: 1)

**все ответы верны**

- управление текущими проектами
- обмен опытом
- распространение информации
- управление человеческими ресурсами

26.Sual: IT должны представлять следующие возможности: (Ќәki: 1)

**все ответы верны**

- использовать интранет в управленческих целях
- предоставлять информацию о лучших проектах
- давать информацию о разработках и передовом опыте
- получать требующую сотрудникам информацию

27.Sual: В каком году был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer): (Ќәki: 1)

**1945**

1947

1943

1946

1942

28.Sual: В каком году был создан первый в мире коммерческий компьютер UNIVAC: (Ќәki: 1)

**1951**

1952

1956

1950

1953

29.Sual: В чем заключается главная задача МТП (Международной Торговой Палаты): (Ќәki: 1)

**разработке рамок внутреннего регулирования электронной торговли**

- поиске стандартных решений для обмена данными
- сочетании трех направлений бизнеса, обработки и обмена данными
- организации электронного обмена данными между организациями
- ориентации на открытые системы

30.Sual: Какое исследование было опубликовано Комиссией европейских сообществ (Ѕәкі: 1)

**система электронного обмена внешнеторговыми данными**

экономические и социальные воздействия электронной торговли

электронная торговля и минимизация административных ограничений

электронная торговля и роль ВТО

международное регулирование

31.Sual: В каком году опубликовано исследование Электронная торговля и роль ВТО: (Ѕәкі: 1)

**1997**

1998

1999

1996

1995

32.Sual: Какие страны в настоящее время лидируют на рынке информационных и коммуникационных технологий (Ѕәкі: 1)

**США и Европа**

Япония

Великобритания

Франция

Испания

33.Sual: Сколько процентов на сегодня занимает США на рынке информационных и коммуникационных технологий: (Ѕәкі: 1)

**36%**

11%

14%

4%

21%

34.Sual: С чем связывают зарождение информационных технологий (Ѕәкі: 1)

**с появлением первой счетной машины**

с созданием первого электронного компьютера

с появлением первого коммерческого компьютера

с появлением системы двоичного исчисления

с появлением первого программируемого цифрового вычислительного устройства Z3

35.Sual: Когда была создана первая счетная машина: (Ќәкі: 1)

**1888**

1887

1889

1876

1873

36.Sual: Кем была создана первая счетная машина (Ќәкі: 1)

**У.Берроу**

Г.Холлритом

Дж.Экертом

Дж.Мокли

Дж.фон Нейманом

37.Sual: Когда была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию ,вводившемуся посредством перфорированных карт (Ќәкі: 1)

**1890**

1887

1885

1884

1883

38.Sual: Кем была сконструирована машина, решавшая математические задачи по условию, вводившемуся посредством перфорированных карт: (Ќәкі: 1)

**Г.Холлритом**

К.Цузе

В.Бушем

Дж.Мокли

Дж.фон Нейманом

39.Sual: Когда была создана первая аналоговая счетная машина: (Ќәкі: 1)

**1925**

1909

1919

1901

1944

40.Sual: Кем была создана первая аналоговая счетная машина (Ќәкі: 1)



**В.Бушем**

Г.Холлритом  
К.Цузе  
Дж.Мокли  
Дж.фон Нейманом

41.Sual: Кем был создан первый электронный компьютер ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer): (Ќәкі: 1)

**Дж.Экертом и Дж.Мокли**

У.Берроу  
Г.Холлритом  
Дж.фон Нейманом  
В.Бушем

42.Sual: Кто предложил систему двоичного исчисления (Ќәкі: 1)

**Дж.фон Нейман**

Дж.Мокли  
В. Буш  
Г.Холлрит  
У.Берроу

43.Sual: В каком году была предложена система двоичного исчисления (Ќәкі: 1)

**1946**

1987  
1932  
1929  
1978

44.Sual: Стадии развития истории Интернета (Ќәкі: 1)

**1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990**

1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990

1969-1972, 1973-1974,1985,1990

1969,1980,1990

1969,1979,1989-1990

45.Sual: Локальная сеть - LAN (Local Area Network) - это ... (Ќәкі: 1)

**сеть, соединяющая компьютеры одной организации**

сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей

сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними

46.Sual: Глобальная сеть - WAN (Wide Area Network) - это ... (Ҷэки: 1)  
**сеть, соединяющая локальные сети и индивидуальных пользователей**

сеть, соединяющая двух и более компьютеров для организации обмена между ними

сеть, соединяющая компьютеры одной организации

сеть, обеспечивающая передачу, сохранение и переработку информации с помощью технических средств

компьютерная сеть, контролирующая передачу информации

47.Sual: Когда был принят в Азербайджане закон «Об электронной торговле»? (Ҷэки: 1)

**2005**

2003

2004

2009

2008

48.Sual: Электронный рынок - это (Ҷэки: 1)

**информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи**

общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д

системы управления базами данных

информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса

все ответы верны

49.Sual: Какими качествами обладает товар как информация? (Ҷэки: 1)

**все ответы верны**

экономические последствия

неразрушимость

изменяемость и воспроизводимость

зависимость от личного предпочтения

**50.Sual:** В экономические и социальные ограничения входит (Çәki: 1)  
**отсутствие возможности контакта с покупаемым предметом**

участие в виртуальных аукционах  
стремительное развитие интернет-приложений  
правильных вариантов нет  
все ответы верны

**51.Sual:** Выберите неправильный ответ: В области информационного обеспечения поставщиков, можно условно выделить три основные проблемы: (Çәki: 1)

**проблема отречения от авторства**  
проблемы качества  
проблема информации о поставках  
проблема управления взаимоотношениями  
нет правильного ответа

**52.Sual:** Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов: (Çәki: 1)

**позволяет обсудить товар в режиме реального времени, получить больше информации о нем**  
не дает никакую информацию о товаре  
помогает отличиться от соперников ценой  
помогает покупателям изменить заказ  
нет правильного ответа

**53.Sual:** Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции (Çәki: 1)  
**необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы**

географический фактор  
динамичное развитие необходимой технической и технологической базы  
наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций  
наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых отношений

**54.Sual:** Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор: (Çәki: 1)

**высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету**  
недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок  
нерешенность многих правовых вызовов применения технологий электронной коммерции  
наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции  
низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету

55.Sual: Как назывался первый электронный компьютер (Ќәкі: 1)

**ENIAC**  
RAMBLER  
MERCATEL  
AFCEE  
UNIVAC

56.Sual: В рамках проекта в области электронной торговли, разработанного Международной Торговой Палатой не входит работа по (Ќәкі: 1)

**достижению всеобщей компьютерной грамотности**  
практическому применению электронной торговли  
защите информации  
электронным терминам  
защите информации и достижению всеобщей компьютерной грамотности

57.Sual: К основным компонентам электронной коммерции относят: (Ќәкі: 1)

**сделки, осуществляемые между предприятием и отдельными личностями, а также другими организациями (включая правительственные учреждения)**  
безграничные возможности сети Интернет  
отсутствие заинтересованного потребителя  
использование новейших технологий  
недостаточное влияние финансовой инфраструктуры

58.Sual: Основу e-коммерции составляет: (Ќәкі: 1)

**сеть Интернета**  
информационные технологии  
новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами  
достижения научно-технического прогресса

нет правильного ответа

59.Sual: Основные преимущества e-коммерции: (Ќәкі: 1)

**удобства и комфорт пользователей**

немедленное заключение сделок

снижение транзакционных издержек

отсутствие личного общения при осуществлении

применение процесса поиска сведений

60.Sual: Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как (Ќәкі: 1)

**получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг**

получение дополнительного дохода от продажи по каталогам

занимающиеся различной торговлей в сети интернет

распределение товаров

создание новых товаров

61.Sual: В традиционной коммерции (Ќәкі: 1)

**все составляющие (товар, субъект и процесс) – физические**

товар физический, процесс проведения сделки и субъект – цифровые

товар и субъект – физические, а прочес проведения сделки - цифровой

нет правильного ответа

все ответы верны

62.Sual: В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит (Ќәкі: 1)

**снижение стоимости коммуникаций**

участие в виртуальных аукционах

надежность и защита собственности

необходимость веб-серверов

нет верного ответа

63.Sual: Считалось, что электронная коммерция послужит началом идеального рынка, отличающегося низкими транзакционными издержками. Завышенные ожидания ранних прогнозов основывались: (Ќәкі: 1)

**на снижении роли посредников и низком барьере вхождения на рынок**

на повышении скорости проводимых транзакций

верно только Б  
нет правильного ответа  
все ответы верны

64.Sual: Преимущества продаж через интернет (Ќәкі: 1)

**все ответы верны**  
круглосуточный режим работы  
неограниченные масштабы бизнеса  
высокая гибкость бизнеса  
доступ на новые рынки

65.Sual: Преимущества покупок через интернет (Ќәкі: 1)

**все ответы верны**  
доступность в любое время и из любой точки мира  
прямые поставки по низким ценам  
удобства пользования  
глобальный выбор широкого спектра товаров

66.Sual: Отличительной чертой предпринимательства, как бизнес-деятельности не является: (Ќәкі: 1)

**отсутствие преимуществ**  
регулярность  
инновационность  
вложение капитала  
экономический риск

67.Sual: Что из направлений е-коммерции не влияет на развитие экономики? (Ќәкі: 1)

**применение системы управления ресурсами**  
индивидуализация продажи  
быстрая реакция на изменение спроса  
новые возможности по ведению бизнеса  
повышение конкурентоспособности

68.Sual: Роль е-коммерции в современном мире: (Ќәкі: 1)

**технологии е-коммерции позволяют хозяйственным субъектам быстро без посредников и на минимальных транзакционных расходах найти партнеров**  
технологии е-коммерции позволяют на минимальных транзакционных расходах найти партнеров

-коммерция объединяет хозяйственные субъекты  
создает условия для пользования в бизнесе достижения научно-технического прогресса в области информационно-коммуникационных технологий

е-коммерция создает бизнес-связи между пользователями Интернета

69.Sual: Место электронной коммерции в современном мире состоит из:  
(Ғәкі: 1)

**е-коммерция является одна из современных технологий, обеспечивающая высокие темпы роста экономик в странах мира**

одна из современных технологий, создающий условия для использования достижений научно-технического прогресса в области бизнеса

основное направление развития бизнеса

технология, используемая в в области информационно-коммуникационных технологий

нет правильного ответа

70.Sual: Какому виду е-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок? (Ғәкі: 1)

**B2G (бизнес-правительство)**

B2C (бизнес –потребитель)

C2C (потребитель-потребитель)

B2B (бизнес–бизнес)

B-тендеринг

71.Sual: Кто подготавливает основные правила и процедуры по е-коммерции  
(Ғәкі: 1)

**провайдеры и разработчики программного обеспечения г**

субъекты электронной торговли

международные организации

Министерство связи и информационных технологий

Всемирная Торговая Организация

72.Sual: Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит: (Ғәкі: 1)

**все ответы верны**

участие в виртуальных аукционах

усиление конкуренции в бизнесе

возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране

осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов

73.Sual: Что входит в технические ограничения электронной коммерции (Ѕәкі: 1)

**недостаточно широкие телекоммуникационные пространства**

расширение торгового пространства

надежность и защита собственности

усиление конкуренции в бизнесе

нет правильного ответа

74.Sual: Какую информацию содержат виртуальные сообщества? (Ѕәкі: 1)

**все ответы верны**

поставщиках

товарах в отдельных директориях

ежедневные сводки и важнейшие исследования об отраслях

промышленности

о покупателей

75.Sual: Укажите модели электронной коммерции (Ѕәкі: 1)

**производственная, торговая, связанная**

виртуальная торговля

коммерческая, производственная

сводная, электронная

нет правильного ответа

76.Sual: Какая модель оказывает пользователям некоторые услуги бесплатно? (Ѕәкі: 1)

**сводная (бесплатная) модель**

специализированные порталы

генерализованные порталы

клиентоориентированные порталы

нет правильного ответа

77.Sual: Выделите следующие виды электронной коммерции (Ѕәкі: 1)

**брокерские операции, реклама**

предприятия, холдинги

ярмарки, биржа

страховые компании корпорации

нет правильного ответа



- 78.Sual: Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на: (Ѕәкі: 1)  
**частных и корпоративных**  
потребляющих и предлагающих  
периодические и постоянные  
потребляющих и постоянных  
частных и государственных
- 79.Sual: Пользователей систем электронной коммерции по характеру использования системы делят на: (Ѕәкі: 1)  
**потребляющих и предлагающих**  
периодические и постоянные  
потребляющих и постоянных  
частных и государственных  
частных и корпоративных
- 80.Sual: Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на: (Ѕәкі: 1)  
**периодических и постоянных**  
потребляющих и предлагающих  
потребляющих и постоянных  
частных и государственных  
частных и корпоративных
- 81.Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Ѕәкі: 1)  
**все ответы верны**  
интерактивная биржа  
операционный брокер  
обратный аукцион  
виртуальный магазин
- 82.Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Ѕәкі: 1)  
**все ответы верны**  
информационный брокер  
аукцион  
поставщик контента  
рыночный концентратор

- 83.Sual: Является ли интернет-подразделение офлайновой компании одной из бизнес-моделей розничной торговли в Интернете (Ҷэки: 1)  
**является, если это – интернет-подразделение торговой компании**  
нет, не является  
да, является  
нет правильного ответа  
все ответы верны
- 84.Sual: Электронный молл действует по схеме (Ҷэки: 1)  
**много-один**  
один-много  
много-много  
нет правильного ответа  
все ответы верны
- 85.Sual: В чем преимущество B2C для покупателей ? (Ҷэки: 1)  
**экономия времени и транспортных расходов во время покупки**  
большой выбор продукции  
экономия времени  
очень низкие цены  
новейшая продукция
- 86.Sual: Для чего служат “Межконтинентальные Биржи”? (Ҷэки: 1)  
**для продажи энергоресурсов и металлов без посредников**  
для продажи Интернет -программ без посредников  
для продажи недвижимости  
нет верного ответа  
все ответы верны
- 87.Sual: С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке? (Ҷэки: 1)  
**все ответы верны**  
за размещение предложения  
абонентская плата  
доступ к контактной информации  
за размещение заявок и проведение тендеров
- 88.Sual: По географическому охвату выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции (Ҷэки: 1)

**все ответы верны**

деятельность в региональном масштабе

деятельность в пределах одной страны

глобальная деятельность

деятельность в местном масштабе

89.Sual: По сфере деятельности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции : (Ќәкі: 1)

**все ответы верны**

дистрибьюция

связь

досуг и развлечения

торговля

90.Sual: По форме собственности выделяются виды бизнеса, для которых возможно ведение операций электронной коммерции : (Ќәкі: 1)

**все ответы верны**

корпоративный бизнес

государственные предприятия

частный бизнес

нет правильного ответа

91.Sual: По виду процесса бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на: (Ќәкі: 1)

**все ответы верны**

документооборот

электронная оплата

процессы поиска, установления и поддержания контактов с клиентами

процессы купли-продажи

92.Sual: Классификаторы информации: (Ќәкі: 1)

**представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды**

перечень кодифицированных понятий, используемых при обработке автоматизированных информации

состоит из списка понятий и присвоенным им кодам

нет правильного ответа

все ответы верны

93.Sual: Классификатор «Страны мира» введен в действие: (Ѕәкі: 1)  
**Международной организацией ООН по стандартизации**  
Европейской Экономической Комиссией ООН  
Всемирная Торговая Организация  
Международная Торговая Палата  
Организация по экономическому сотрудничеству и развитию

94.Sual: Когда введен в действие классификатор «Страны мира»  
Международной организацией ООН по стандартизации? (Ѕәкі: 1)  
**1993**  
1990  
1992  
2000  
1998

95.Sual: Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об  
электронной торговле (Ѕәкі: 1)  
**электронно-цифровая подпись**  
посредник  
электронный обмен данными  
информационная система  
все ответы верны

96.Sual: Что входит в круг основных обязанностей Международной  
Торговой Палаты (International Chamber of Commerce, ICC)? (Ѕәкі: 1)  
**разработка рамок внутреннего регулирования электронной торговли**  
разработка некоторых рабочих продуктов, используемых деловыми  
кругами  
расширение торговли между странами  
установление торговых барьеров  
регулирование торговых связей

97.Sual: Что такое классификаторы? (Ѕәкі: 1)  
**списки предметов, выставляемых на продажу или требуемых для  
потребления**  
это бизнес-модель в которой окончательная цена на товар  
устанавливается покупателем  
представляет собой операционную систему каталожного типа  
играет роль посредника в процессе переговоров  
нет правильного ответа

98.Sual: Организация деятельности стратегического бизнес-блока с целью проектирования, производства, продвижения на рынок, продажи, доставки и поддержки своего товара или услуги-это: (Ҷәкі: 1)

**ценностная цепь**

- соперническая выгода
- стимулирование потребителей
- стоимостная цепь
- нет правильного ответа

99.Sual: Официальные правила международной торговой палаты, облегчающие ведение международной торговли это (Ҷәкі: 1)

**INCOTERMS**

- CyberPlat
- Assist
- Paycash
- все ответы верны

100. Sual: Инструментарий е-коммерции: (Ҷәкі: 1)

- все ответы верны**
- стандарты
- автоматизированные системы е-коммерции
- инструменты Web–маркетинга
- классификаторы информации

101. Sual: Сообщение, передаваемое по электронной почте, может содержать (Ҷәкі: 1)

- только текст, аудио- и видеоматериалы**
- аудио- и видеоматериалы
- только текст
- нет правильного ответа
- только Б

102. Sual: Для привлечения покупателей нужно использовать: (Ҷәкі: 1)

**Для привлечения покупателей нужно использовать:**

- форумы, виртуальные сообщества и другие средства обмена информацией**
- журналы
- систему автоматической передачи
- автоматический мониторинг
- нет правильного ответа

103. Soal: Что входит в инструментарий электронной торговли: (Ҷэкі: 1)

**все ответы верны**

классификаторы информации

стандарты

специализированные автоматизированные системы

Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)

104. Soal: Что не входит в признаки классификации товаров (Ҷэкі: 1)

**количество товаров**

происхождение товара

вид материала, из чего сделан товар

назначение товара

химический состав товара

105. Soal: Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)? (Ҷэкі: 1)

**правила толкования международных торговых терминов**

документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров

в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров

Правила оплаты пошлин

все ответы верны

106. Soal: Основной классификатор для создания автоматизированных систем е-коммерции: (Ҷэкі: 1)

**локальный классификатор, созданный специально для е-коммерции**

общенациональный классификатор

международный классификатор

«Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»

классификатор «Payterm»

107. Soal: Количество уровней в перечне кодов классификатора «Коды для единиц измерений, используемых в международной торговле»: (Ҷэкі: 1)

3

2

1

4

нет правильного ответа

108. Soal: Что такое «Payterms»? (Ҷэкі: 1)

**классификатор сокращений для условий платежа**

классификатор по всем видам транспорта

классификатор по единицам измерения

классификатор по единицам измерения

классификатор «Алфавитный код для обозначения валют»

109. Sual: Что относится к особенностям общения посредством электронной почты? (Ѕәкі: 1)

**все ответы верны**

возможна отправка копий письма

возможность передачи информации любого рода

быстрота отправки и приема письма

нет ответа

110. Sual: На каком этапе совершения сделки снижаются коммуникативные сделки? (Ѕәкі: 1)

**на этапе совершения сделки**

на этапе предшествующем заключению сделки

после сделки

на всех этапах сделки

на первых 2-х этапах

111. Sual: Классификаторы информации: (Ѕәкі: 1)

**представляет собой полный перечень понятий из какой-либо предметной области, распределенных по принятому признаку классификации, и присвоенные им коды**

данные, используемые для формирования электронных извещений

специализированные автоматизированные системы, предусмотренные

для реализации конкретных технологических операций

специализированные системы для виртуального магазина

коды, присвоенные понятиям по признаку классификации

112. Sual: Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли: (Ѕәкі: 1)

**номенклатура товаров по экономической деятельности**

страны мира

алфавитный код для обозначения валют

сокращения для условий поставки «Incoterms

сокращения для условий платежа «Payterms»

113. Soal: Причина внесения изменений в принятой в 1990 году INCOTERMS и замены его INCOTERMS в 2000 году: (Ҷаќи: 1)  
**появление возможностей электронного обмена данными вместо предоставления бумажных документов**  
окончание времени деятельности классификатора  
изменение условий поставки товаров  
изменения, внесенные в международные соглашения и контракты  
изменение транспортных терминов
114. Soal: Год принятия действующего ныне INCOTERMS: (Ҷаќи: 1)  
**2000**  
2001  
2002  
2003  
2004
115. Soal: Как можно сгруппировать термины Incoterms, принятый в 1980 году? (Ҷаќи: 1)  
**морские перевозки, авиаперевозки, перевозки наземным транспортом, смешанные перевозки**  
автомобильный транспорт, железнодорожный транспорт, смешанные перевозки  
перевозки  
авиаперевозки, морские перевозки  
автомобильный транспорт, перевозки наземным транспортом, авиаперевозки  
нет правильного ответа
116. Soal: Как группируются торговые термины «Incoterms-2000»? (Ҷаќи: 1)  
**поставка товаров, основные перевозки не оплачены, прибытие товара, основная перевозка оплачена**  
основная перевозка оплачена, пошлина не оплачена, пошлина оплачена  
доставка товара, основная перевозка не оплачена  
отправка товара, прибытие товара, пошлина оплачена, пошлина не оплачена  
нет правильного ответа
117. Soal: Какой организацией подготовлен классификатор «Виды транспорта»: (Ҷаќи: 1)  
**Европейской Экономической Комиссией ООН**  
Всемирной организацией ООН по стандартизации



118. Sual: Трехзначный код для обозначения валют используется: (Џэкі: 1)  
**при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах**  
при выводе документов на печать или их визуального просмотра  
при составлении таможенной декларации  
при составлении контрактов  
все ответы верны
119. Sual: Трехзначный буквенный код для обозначения валют используется (Џэкі: 1)  
**при выводе документов на печать или их визуального просмотра**  
при составлении таможенной декларации  
при составлении контрактов  
при автоматизации процесса обработки информации в соответствующих автоматизированных системах  
все ответы верны
120. Sual: Какие имеются формы экспортных операций в Азербайджанской Республике согласно правилам регулирования внешней торговли? (Џэкі: 1)  
**все ответы верны**  
повторный экспорт (реэкспорт)  
экспорт товаров на условиях консигнации  
временные экспортные операции  
экспортные операции по кредиту
121. Sual: При внешнеэкономической деятельности отличаются следующие операции: (Џэкі: 1)  
**все ответы верны**  
импорт товаров, работ и услуг  
экспорт товаров, работ и услуг  
реэкспорт товаров (экспорт ввозимых товаров)  
реимпорт товаров (импорт вывозимых товаров)
122. Sual: В зависимости от назначения отличаются следующие виды импортируемых товаров: (Џэкі: 1)

**все ответы верны**

товары иностранного происхождения, предусмотренные для переработки внутри страны и возвращаемые в иностранное государство после их переработки

товары, отправленные в иностранное государство для переработки и возвращенные после переработки в страну происхождения

товары иностранного происхождения для потребления внутри страны временно ввозимые в страну товары иностранного происхождения (например, для выставки) и вывозимые после определенного времени

123. Sual: Какой компанией была впервые предложена концепция «вертикальные веб-сообщества» в качестве сайта? (Ќәкі: 1)

**Vertical Net**

Yandex.ru

PayPal.ru

AOL.com

нет правильного ответа

124. Sual: Из чего состоят виртуальные молы? (Ќәкі: 1)

**отдельные электронные магазины**

отдельные веб-сообщества

отдельные веб-страницы

отдельные сайты

нет правильного ответа

125. Sual: Какой агент является примером поискового агента? (Ќәкі: 1)

**агент, оказывающий услуги в поиске работы или напротив работника на открытую позицию**

агент, получающий премию за поиск компаньона

агент, оказывающий пользователям бесплатные услуги

агент, который продаёт товары по себестоимости

нет правильного ответа

126. Sual: По направленности решений провайдеры делятся на сколько групп? (Ќәкі: 1)

**2**

3

4

6

8

127. Soal: В каком году международная организация утвердила спецификацию XML? (Ҷаќи: 1)

**1998**

1995

1999

все ответы верны

нет правильного ответа

128. Soal: Интернет не является средством массовой информации, несмотря на то, что множество людей использует Интернет, а множество компаний рассматривают свои Web-сайты как доски объявлений или как широковещательные средства распространения информации. Это утверждение является: (Ҷаќи: 1)

**правдой**

ложью

в некоторых случаях верно

относительно

иногда ложно

129. Soal: Возможные направления оценки эффективности е-коммерции (Ҷаќи: 1)

**экономические**

организационные

маркетинговые

социальные

политические

130. Soal: Доменное имя – это: (Ҷаќи: 1)

**уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета**

уникальное имя пользователя Интернета

уникальный адрес компьютера

нет правильного ответа

все ответы верны

131. Soal: Гипертекст – это (Ҷаќи: 1)

**текст, в который включены интерактивные ссылки (гиперссылки) на другие документы**

текстовая составляющая вэб-сайта

текст, содержащую графическую информацию

нет правильного ответа  
все ответы верны

132.      Sual: HTTP – это: (Ќәкі: 1)  
**протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет**  
аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания  
распределительных прикладных вэб-систем  
язык для создания веб-сайта  
нет правильного ответа  
все ответы верны

133.      Sual: HTML – это: (Ќәкі: 1)  
**язык для создания веб-сайта**  
аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания  
распределительных прикладных вэб-систем  
протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет  
нет правильного ответа  
все ответы верны

134.      Sual: Каким образом складываются преимущества для участников  
электронного молла? (Ќәкі: 1)  
**все ответы верны**  
дополнительный трафик  
привлечение покупателя известным брендом  
снижение затрат и рисков  
нет правильного ответа

135.      Sual: Какие качества воплощает в себя язык Java? (Ќәкі: 1)  
**все ответы верны**  
безопасность  
надёжность  
простоту и мощь  
интерактивность

136.      Sual: Что было разработано для обращения к различным  
информационным ресурсам? (Ќәкі: 1)  
**URL**  
**XML**  
**HTTP**  
все ответы верны

нет правильного ответа

137. Sual: Инструментарии Web-маркетинга (Ќәki: 1)

**правила и средства принятия и проведения маркетинговых операций в среде Internet**

принятие и проведение традиционных маркетинговых операций в среде Internet

Internet-технологии, необходимые для использования в маркетинговых операциях

традиционная база инструментов маркетинга

исследовательская база маркетинга

138. Sual: Что из ниже перечисленных не является категорией электронной коммерции: (Ќәki: 1)

**C2Q**

B2G

B2A

C2C

B2B

139. Sual: Основными моделями электронных транзакций на сегодняшний день являются модели (Ќәki: 1)

**B2C и B2B**

B2B и C2C

B2C и C2B

нет правильного ответа

все ответы верны

140. Sual: Чистые электронные торговые модели, при которых цифровой товар или услуга продается или распространяется в цифровом виде – это (Ќәki: 1)

**продавец-бит**

электронные поставки

совместные платформы

система рекомендаций

нет правильного ответа

141. Sual: В какой модели пользователи платят за доступ к информации (Ќәki: 1)

**модель подписки**

производственная модель

модель виртуального сообщества  
нет правильного ответа  
все ответы верны

142. Sual: Стратегия развития электронного магазина предполагает повысить (Çәki: 1)  
верны ответы б) и в)  
**эффективность работы с покупателями**  
эффективность работы с поставщиками  
нет правильного ответа  
все ответы верны

143. Sual: Интернет-витрина может быть (Çәki: 1)  
**статистической**  
динамической  
стохастической  
нет правильного ответа  
все ответы верны

144. Sual: К обязательной информации на основной (домашней) странице интернет-магазина относится: (Çәki: 1)  
**название магазина**  
информация о товарах  
информация о порядке оплаты  
нет правильного ответа  
все ответы верны

145. Sual: После выбора товара в интернет-магазине покупатель обязан: (Çәki: 1)  
**может выбрать любой вариант по своему усмотрению**  
оформить разовую покупку  
зарегистрироваться  
нет правильного ответа  
нет правильного ответа

146. Sual: Обратный аукцион с точки зрения проведения транзакции можно отнести к следующей модели электронной коммерции (Çәki: 1)  
**C2C**  
B2B  
C2G

нет правильного ответа  
все ответы верны

147.      Sual: Инфраструктура взаимодействия (Çәкі: 1)  
**оказывает влияние на форму проведения экономической активности**  
зависит от используемых средств коммуникации  
определяется предметом товара и средством взаимодействия  
нет правильного ответа  
все ответы верны
148.      Sual: Рынки B2B чувствительны к: (Çәкі: 1)  
**выбору механизма совершения сделок и методу стандартизации**  
**товарных сделок**  
размеру ВВП страны  
размеру ВВП страны  
нет правильного ответа  
все ответы верны
149. Sual: Какие формы могут принимать брокерские операции? (Çәкі: 1)  
**все ответы верны**  
вертикальные веб-сообщества, сообщества покупателей  
электронный дистрибьютор, виртуальный моллы  
рынок третьего лица, информационный броккередж  
покупка-продажа, биржа
150.      Sual: Укажите формы брокерских операций: (Çәкі: 1)  
**все ответы верны**  
классификаторы, поисковый агент  
премиальный брокер  
транзакционный брокер  
аукционные брокеры, обратный аукцион
151.      Sual:      Какая модель электронной коммерции самая  
распространенная на рынке B2B-транзакции? (Çәкі: 1)  
**биржа (аукционы)**  
реклама  
торговая модель  
электронные поставки  
виртуальная торговля

152. Sual: В сделке какого рода брокер взимает плату с покупателя и продавца за каждую проведенную транзакцию? (Ќәкі: 1)  
**покупка-продажа**  
биржа (аукционы)  
реклама  
сообщества покупателей  
аукционные брокеры
153. Sual: Отдельные покупатели объединяются брокером в группу по принципу поиска одного и того же товара – это (Ќәкі: 1)  
**сообщества покупателей**  
вертикальные веб-сообщества  
рынок третьего лица  
информационный броккередж  
виртуальные молы
154. Sual: Какой брокер получает премию за поиск компаньона, участника сделки, товара, идеи и т.д.? (Ќәкі: 1)  
**премиальный брокер**  
транзакционный брокер  
аукционный брокер  
информационный брокер  
нет правильного ответа
155. Sual: Выделите следующие модели электронной коммерции (Ќәкі: 1)  
**все ответы верны**  
производственная модель, связанная модель  
брокерские операции, реклама  
сообщества, подписка  
информационные агентства, торговая модель
156. Sual: В самом общем виде на web-сайте «виртуального магазина» должны быть: (Ќәкі: 1)  
**название (фирмы или web-сайта), электронный каталог товаров и услуг, прайс-лист и т.д.**  
не должно быть ссылок на другие web-сайты  
адреса покупателей  
рекламный блок  
нет ответа



157.     Sual: Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. трансакций осуществляется при модели (Ҷэкі: 1)  
**B2B**  
B2C  
B2G  
B2C И B2G  
все ответы верны
158.     Sual: На что ориентирована модель B2B? (Ҷэкі: 1)  
**на бизнес- корпорации**  
на покупателей  
на затратах  
на затратах  
верны а и б
159.     Sual: На что ориентирована модель B2C? (Ҷэкі: 1)  
**на бизнес и покупателей**  
только на покупателей  
на затратах  
на бизнес- корпорации  
все ответы верны
160.     Sual: Доступ к информации о продукте, поставщике, конкурентах, продаже предлагает следующая модель электронной коммерции? (Ҷэкі: 1)  
**B2B**  
B2G  
B2C  
только традиционная коммерция  
все ответы верны
161.     Sual: Системы ориентированные на поставщиков, не должны содержать возможность: (Ҷэкі: 1)  
**изучать экономику на уровне общества[yeni savab]**  
обмена информацией о качестве[yeni savab]  
планирование ресурсов  
управление взаимоотношений между поставщиками  
возможность автоматизированного заказа на закупку товара

162.      Sual: Что включает в себя система обмена информацией о качестве:  
(Ҷэкі: 1)  
**информация от покупателя о работе или дефекте товара**  
управление и регулирование стратегии домена  
регулирование коммерческой торговли  
возможность взаимодействовать с услугой  
нет правильного ответа
163.      Sual: Что не входит в планирование ресурсов: (Ҷэкі: 1)  
**проверка удобства пользования**  
график поступления товаров  
количество товаров на складах  
ежедневные потребности  
все ответы верны
164.      Sual: В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято  
делить на сколько видов? (Ҷэкі: 1)  
**3**  
2  
5  
4  
8
165.      Sual: Вид электронной коммерции, подразумевающий различные  
способы взаимодействия между организациями: (Ҷэкі: 1)  
**B2B**  
B2C  
C2C  
D2G  
нет правильного ответа
166.      Sual: Вид электронной коммерции, где клиентом является частное  
лицо , производящее покупку и оплату товаров и услуг через Интернет:  
(Ҷэкі: 1)  
**B2C**  
B2B  
C2C  
D2G  
нет правильного ответа

167. Sual: Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это: (Ѕәкі: 1)  
C2C  
B2C  
B2B  
D2G  
нет правильного ответа
168. Sual: Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это: (Ѕәкі: 1)  
G2B  
B2C  
C2C  
D2G  
нет правильного ответа
169. Sual: Интернет-магазин это (Ѕәкі: 1)  
**магазин, "витрина" которого расположена в Интернете и который дает возможность заказать товар через интернет**  
магазин, который расположен в Интернете для рекламы товаров  
магазин для продажи электронных денег  
магазин, "витрина" которого служит для ознакомления товарами через Интернет  
магазин для продажи информационных технологий
170. Sual: Какой из вариантов создания интернет-магазина является наименее затратным: (Ѕәкі: 1)  
**аренда магазина в электронном торговом ряду**  
установка вэб-сервера в локальной сети предприятия  
размещение магазина на сервере интернет-провайдера  
размещение магазина на сервере интернет-провайдера  
все ответы верны
171. Sual: В обязанности администратора интернет-магазина входит (Ѕәкі: 1)  
**подготовка и контроль графика доставки товаров потребителям**  
формирование и ведение базы данных бухгалтерской информации  
выполнение работ по подготовке и откладке программного обеспечения  
нет правильного ответа  
все ответы верны

172.      Sual: Кто несёт ответственность за качество товара, продаваемого с аукциона (Ѕэкі: 1)  
**продавец товара и организация – устроитель аукциона**  
продавец товара  
организация – устроитель аукциона  
нет правильного ответа  
все ответы верны
173.      Sual: Что представляет собой электронный дистрибьютор? (Ѕэкі: 1)  
**операционную систему каталожного типа, которое объединяет большое количество больших производителей оптовых и розничных покупателей**  
разновидность виртуальных маллов, на которых деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов за отдельные услуги  
самая распространенная модель на рынке B2B-транзакций  
это бизнес-модель, в которой окончательная цена на специальный товар или услугу устанавливается покупателем  
нет правильного ответа
174.      Sual: В какой модели брокер обычно взимает плату с покупателя в %-ом отношении от объёма сделки? (Ѕэкі: 1)  
**биржа**  
вертикальные веб-сообщества  
сообщества покупателей  
электронный дистрибьютор  
виртуальные молы
175.      Sual: Рынок третьего лица – это когда (Ѕэкі: 1)  
**компания доверяет своё место на электронном рынке 3-ему лицу**  
компания никому не доверяет своё место  
деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов  
деловая активность между покупателями и продавцами принимает вид финансовых расчётов  
нет правильного ответа
176.      Sual: Укажите модель брокерских операций (Ѕэкі: 1)  
**аукционные брокеры**  
генеральные порталы  
сводная модель

уценённая модель  
специализированные порталы

177. Soal: Что из нижеперечисленного является существенной проблемой интернет-магазина? (Ќәкі: 1)  
**привлечение покупателей**  
оформление web-сайта  
представление информации о способах оплаты  
доставка товаров до потребителей  
предоставление информации о новинках
178. Soal: За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C? (Ќәкі: 1)  
**роста конкуренции**  
роста предложения  
улучшения качества услуг  
отсутствия конкуренции  
все ответы верны
179. Soal: За счет чего увеличились объемы продаж на рынке B2C? (Ќәкі: 1)  
**роста конкуренции**  
роста предложения  
улучшения качества услуг  
отсутствия конкуренции  
все ответы верны
180. Soal: Компонент электронной коммерции business-to-consumer или B2C представляет собой: (Ќәкі: 1)  
**«бизнес–потребитель»**  
«бизнес–бизнес»  
«потребитель–потребитель»  
«бизнес-бизнес-потребитель»  
все ответы верны
181. Soal: Компонент электронной коммерции business-to-business или B2B представляет собой: (Ќәкі: 1)  
**«бизнес–бизнес»**  
«потребитель-бизнес»  
«бизнес- бизнес-потребитель»

«потребитель-потребитель»  
все ответы верны

182. Soal: Компонент электронной коммерции, который предполагает приобретение или продажу товаров непосредственно между потребителями, называют: (Ќәкі: 1)

«потребитель-потребитель»  
«потребитель-бизнес»  
«бизнес- бизнес-потребитель»  
«бизнес–бизнес»  
все ответы верны

183. Soal: Что характеризует модель B2B e-коммерции (Ќәкі: 1)

**данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между коммерческими организациями, торговые сделки между предприятиями**

данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов

здесь в лице клиента участвует физическое лицо

данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

184. Soal: Что характеризует модель B2C e-коммерции: (Ќәкі: 1)

**данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием**

данная модель e-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

данная модель e-коммерции предусматривает выполнение государственных заказов

здесь в лице клиента участвует физическое лицо

клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

185. Soal: Что характеризует модель B2G e-коммерции: (Ќәкі: 1)

**предусматривает связи между государственными образованиями и бизнес структурами**

данная модель e-коммерции предусматривает торговые сделки между отдельным потребителем и предприятием

клиент производит оплату товаров и услуг с помощью Интернета

здесь в лице клиента участвует физическое лицо

данная модель е-коммерции предусматривает взаимосвязь между государственными образованиями

186.     Sual: Какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция (Ќэкі: 1)  
**все ответы верны**  
расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества  
получение подробной и своевременной информации  
сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями  
круглосуточное обслуживание
187.     Sual: Что представляет собой электронные поставки (Ќэкі: 1)  
**проведение тендеров и закупок в электронной форме**  
род деловой активности в интернете  
классическая модель оптовой и розничной торговли товарами и услугами  
чистые электронные торговые модели  
нет правильного ответа
188.     Sual: Какой из перечисленных видов дистанционного обучения может полностью заменить очное обучение (Ќэкі: 1)  
**поддерживающий**  
смешанный  
дополнительный  
нет правильного ответа  
все ответы верны
189.     Sual: Самая большая компьютерная конференция: (Ќэкі: 1)  
**USENET**  
APANET  
EXTRANET  
UNINET  
CONNECT
190.     Sual: ICQ – это (Ќэкі: 1)  
**программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени**  
программа, позволяющая общаться голосом через интернет  
система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично  
система для проведения переговоров и производственных совещаний  
нет ответа

191. Soal: Что из нижеперечисленного входит в коммуникативные услуги (Çәki: 1)  
**все ответы верны**  
чат  
ICQ  
гостевые книги  
общение через электронную почту
192. Soal: Наиболее универсальное средство компьютерного общения (Çәki: 1)  
**электронная почта E-MAIL**  
ICQ  
чат  
конференция  
нет ответа
193. Soal: Чтобы избежать неудобств при общении очень больших групп людей используется система, независимая от электронной почты – это: (Çәki: 1)  
**конференция**  
web-сайт  
электронная почта  
блог  
нет ответа
194. Soal: Посредник между продавцом и покупателем, работающего за комиссионное вознаграждение? (Çәki: 1)  
**брокер**  
дилер  
аукционист  
биржевик  
маклер
195. Soal: Кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции? (Çәki: 1)  
**аукционисты**  
брокеры  
дилеры  
биржевики  
нет правильного ответа



196.      Sual: На сколько групп подразделяются аукционисты? (Ќәкі: 1)  
2  
3  
5  
7  
4
197.      Sual: Место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые трансакции? (Ќәкі: 1)  
**онлайн торговая площадка**  
торговый магазин  
онлайн –аукцион  
торговый магазин и онлайн –аукцион  
все ответы верны
198.      Sual: Сколько моделей организации закупок через Интернет существуют? (Ќәкі: 1)  
3  
1  
2  
4  
7
199.      Sual: В зависимости от владельца интернет-площадки, их принято делить на сколько видов? (Ќәкі: 1)  
3  
2  
5  
4  
8
200.      Sual: Где корпорация выступает анонимно через электронных брокеров? (Ќәкі: 1)  
**на интернет-биржах**  
на интернет-аукционах  
интернет-сообществе  
на площадке типа supplier –driven  
на площадке типа buyer-driven

201.     Sual: Интернет-площадка, собирающая вместе потенциальных покупателей и продавцов на базе профессионального интереса? (Ќәкі: 1)  
          **интернет-сообщество**  
интернет-биржа  
интернет-аукцион  
площадка типа supplier-driven  
площадка типа supplier-driven
202.     Sual: На сколько групп подразделяются аукционисты? (Ќәкі: 1)  
          **2**  
          3  
          5  
          7  
          4
203.     Sual: К факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят (Ќәкі: 1)  
          **все ответы верны**  
традиционно сложившийся высокий уровень образования  
наличие разработок банковских технологий  
необходимость сокращения совокупных крупных издержек  
географический фактор
204.     Sual: Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в Интернете, а в физическом мире (Ќәкі: 1)  
          **материальное сообщество**  
виртуальное сообщество  
невидимое сообщество  
общественное объединение  
нет верного ответа
205.     Sual: Интернет-трейдинг – это (Ќәкі: 1)  
          **услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет**  
осуществление всех коммунальных платежей  
покупать и продавать иностранную валюту  
образовательные услуги  
снижение затрат на обслуживание информационных технологий

206. Soal: Средствами связи между туроператором и турагентством служат (Ќэкі: 1)  
**корпоративные системы бронирования**  
глобальные системы резервирования  
средства массовой информации  
нет правильного ответа  
все ответы верны
207. Soal: Какой из видов страхования в настоящее время не может быть осуществлён через Интернет? (Ќэкі: 1)  
**страхование крупных промышленных предприятий**  
обязательное страхование автогражданской ответственности  
страхование медицинских расходов путешественников  
нет правильного ответа  
все ответы верны
208. Soal: Страхование – это: (Ќэкі: 1)  
**система экономических отношений по формированию и использованию целевых фондов денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий**  
выплата денежных средств для возмещения ущерба от различных непредсказуемых неблагоприятных событий  
заключение договора страхования  
нет правильного ответа  
все ответы верны
209. Soal: Какую из перечисленных ниже форм занятий можно отнести к дистанционному обучению: (Ќэкі: 1)  
**проведение занятий с использованием электронной почты**  
чтение лекции в аудитории с одновременной демонстрацией иллюстративного материала по сети  
выполнение домашних заданий с использованием материалов, представленных на различных сайтах в Интернете  
нет правильного ответа  
все ответы верны
210. Soal: В чем заключается преимущество электронной почты? (Ќэкі: 1)  
все ответы верны  
**все ответы верны**  
к нему можно прикрепить любой файл  
объединяет в себе достоинства телефона и письма

нет ответа

211. Soal: Выберите правильный вариант Каждый пользователь интернета имеет в сети свой почтовый ящик с адресом, в который посылаются сообщения – это: (Ҙәкі: 1)

**электронная почта**

web-сайт

чат

форум

блог

212. Soal: Какие услуги могут предоставлять электронные площадки? (Ҙәкі: 1)

**помощь во взаиморасчетах**

бесплатная доставка

медицинские услуги

юридические услуги

все ответы верны

213. Soal: На какие группы подразделяются услуги? (Ҙәкі: 1)

**информационные и коммуникативные услуги**

коммуникативные услуги

информационные услуги

все ответы верны

Нет правильного ответа

214. Soal: Какие виды коммуникативных услуг бывают? (Ҙәкі: 1)

**гостевые книги, чат, ICQ, ODIGO, видео-конференции,**

**интернет-телефония и др.**

общение через электронную почту, новостные

психологические, консалтинговые, финансовые

все ответы верны

нет правильного ответа

215. Soal: Сколько существует способов предоставления брокерских услуг Интернетом? (Ҙәкі: 1)

2

5

1

10

нет правильного ответа

**216.** Soal: Микропроцессорные карты банка представляют собой (Ќәкі: 1)  
**дебетовую карточку**

кредитную карточку

правильно только А

нет правильного ответа

все ответы верны

217. Soal: Под микроплатежами понимают (Ќәкі: 1)

**транзакции с объёмом приблизительно 5 у.е.**

транзакции с объёмом приблизительно до 1 у.е.

транзакции с объёмом не менее 5 у.е.

нет правильного ответа

все ответы верны

**218.** Soal: В настоящее время для оплаты потребительских платежей наиболее популярны системы, основанные на использовании (Ќәкі: 1)

**кредитных карточек**

электронных денег

электронных чеков

нет правильного ответа

все ответы верны

219. Soal: Интернет-банкинг – это: (Ќәкі: 1)

**возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет**

создание виртуального банка в Интернете

получение банковского кредита через Интернет

нет правильного ответа

все ответы верны

220. Soal: Основными функциями коммерческого банка являются? (Ќәкі: 1)

**все ответы верны**

финансовое посредничество первого типа

финансовое посредничество второго типа

посредничество в платеже

возмещение ценных бумаг эмитента на рынке

221.     Sual: С чем связаны все платежи, которые проходят в сети между продавцом и покупателем (Ќәкі: 1)  
**банковскими структурами**  
банковскими расчётами  
банковскими платежами  
все ответы верны  
нет правильного ответа
222.     Sual: Что такое гипертекст (Ќәкі: 1)  
текст, в который включены интерактивные ссылки  
текст, в который не включены интерактивные ссылки  
текст, в который не всегда включаются интерактивные ссылки  
все ответы верны  
нет правильного ответа
223.     Sual: Что представляют собой гипертекстовые документы (Ќәкі: 1)  
**файл**  
папка  
ячейка  
все ответы верны  
нет правильного ответа
224.     Sual: Набор атрибутов, влияющих на то, насколько легко товар может быть упакован и доставлен покупателю представляет собой: (Ќәкі: 1)  
профиль транспортировки  
профиль продаж  
профиль по отраслям  
профиль потребительских возможностей  
профиль управления
225.     Sual: Сообщество людей, которые разделяют общие интересы, но существующее не в физическом мире, а в Интернете: (Ќәкі: 1)  
**виртуальное сообщество**  
сообщество потребителей, совершавших покупки ранее  
сообщество бизнесменов  
целевое сообщество  
нет верного ответа
226.     Sual: Основные понятия экспортно-импортных операций (Ќәкі: 1)  
**Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров**

Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее

Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

Порядок вывоза и ввоза товаров

Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

227. Soal: Что такое импорт (Ҷэкі: 1)

**Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом**

Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

228. Soal: Что такое экспорт (Ҷэкі: 1)

**Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства**

Товары, ввозимые на таможенную территорию государства

Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара

Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований

Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу

229. Soal: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки: (Ҷэкі: 1)

адаптация товаров к потребностям международных рынков

**экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах**

модификация как товаров, так и коммуникационной системы

организация торговых домов, ярмарок и выставок

создание международного маркетингового отдела

230. Soal: С каким экономическим показателем страны связана финансовая деятельность торговой фирмы? (Ѕэкі: 1)  
**Денежное обращение**  
Макроэкономические показатели  
Структура товарооборота  
Оптимизация прибыли  
Объем валового внутреннего продукта
231. Soal: На каких принципах строится таможенное право (Ѕэкі: 1)  
Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип законности  
Принцип гуманности; Принцип научности  
Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм  
Принцип уважения прав и основных свобод человека; Принцип научности  
**Все вышеуказанные варианты верны**
232. Soal: Косвенный экспорт - это: (Ѕэкі: 1)  
экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны  
операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках  
операции, проводимые на тендерах  
**экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками**  
экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
233. Soal: Прямой экспорт - это: (Ѕэкі: 1)  
экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны  
операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках  
операции, проводимые на тендерах  
экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками  
**экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием**
234. Soal: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Ѕэкі: 1)  
**строительство собственного завода в зарубежных странах**  
лицензирование  
подрядное производство  
управление по контракту  
совместное владение предприятием



235.      Sual: Прямое инвестирование - это: (Ѕәкі: 1)  
**строительство собственного завода в зарубежных странах**  
лицензирование  
подрядное производство  
управление по контракту  
совместное владение предприятием
236.      Sual: Для чего дальновидные компании не используют массовую технологическую структуру Интернета? (Ѕәкі: 1)  
**экономии средств на производство**  
своих акционеров  
создания новой стоимости  
достижения максимальной производительности  
нет правильного ответа
237.      Sual: К основным достоинствам EDI относится (Ѕәкі: 1)  
**верны все ответы**  
оперативность  
точность  
экономичность  
корректность
238.      Sual: Суть EDI заключается в (Ѕәкі: 1)  
**создании стандартизованных документов и представлении их в виде, удобном для дальнейшей автоматизированной обработки**  
осуществлении торговых процессов  
ориентации на открытые системы  
создании порта электронного обмена данными  
использовании частными предприятиями решений, базирующихся на электронных технологиях
239.      Sual: Что такое ассортимент товаров (Ѕәкі: 1)  
**Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по определенному признаку;**  
Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;  
Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;  
Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру  
Количество товарных групп.

240. Sual: Что такое производственный ассортимент (Ќәкі: 1)

**Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;**

Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных или сочетающихся по признаку;

Количество товарных групп.

241. Sual: Что такое торговый ассортимент (Ќәкі: 1)

**Номенклатура товаров, подлежащих продаже в розничной торговой сети;**

Совокупность их видов, разновидностей и сортов, объединенных по определенному признаку;

Номенклатура товаров, выпускаемых промышленными и сельскохозяйственными организациями;

Перечень товарных групп, включенных в номенклатуру;

Детализация группового ассортимента по конкретным видам и разновидностям товаров.

242. Sual: Что такое импульсный спрос (Ќәкі: 1)

**Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;**

Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями

Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;

Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.

243. Sual: Что такое жизненный цикл товара (Ќәкі: 1)

**Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания**

Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания;

Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания

Стадия роста, стадия устаревания

244.     Sual: Реальный товар - это: (Ҷэки: 1)  
все материальные блага, выведенные на рынок  
**товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками**  
товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами  
товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы  
оригинальный товар

245.     Sual: Глубина товарной номенклатуры - это: (Ҷэки: 1)  
количество новых видо-типо-размерных товаров  
разнообразие товарного ассортимента  
присвоение товарам нового марочного названия  
разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов  
**среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент**

246.     Sual: На какой стадии жизненного цикла товара используется напоминающая реклама: (Ҷэки: 1)  
на стадии выхода на рынок  
на стадии роста  
на стадии возрождения  
**на стадии стабильности (зрелости)**  
на стадии упадка

247.     Sual: Номенклатура товаров (Ҷэки: 1)  
характеризует разновидности товаров  
**это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку**  
отражает потребительские свойства товара  
означает марочное наименование товара  
отражает различие во внешнем оформлении товара

248.     Sual: Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в: (Ҷэки: 1)  
обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках  
обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы

облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров

обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров

**все вышеуказанные варианты верны**

249. Soal: Товарные запасы торговых предприятий классифицируется по: (Ѕәкі: 1)

**Назначению, месту нахождению, срокам, единицам измерения**

Текущие, сезонные, целевые

Сезонные, планируемые, не планируемые

Находящиеся в пути, целевые, по назначению

Товарные запасы находящиеся в торговой сети, в пути

250. Soal: Как классифицируются товары в зависимости от назначения? (Ѕәкі: 1)

**Товары личного потребления и для производственных нужд**

Стандартные и уникальные товары

Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары

Товары производственного назначения, стандартные товары

Личные потребительские товары, ежедневно потребляемые товары

251. Soal: В каких формах бывают товарные запасы (Ѕәкі: 1)

**Производительный капитал, личный потребительский, товарные запасы**

Товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы

Потребительские товары, полуфабрикаты

Товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

Трудовые ресурсы, товарные запасы

252. Soal: В каких единицах измеряются товарные запасы (Ѕәкі: 1)

**В стоимостном и натуральном выражении**

В тоннах, метрах

В стоимостном и качественном выражении

В А количественном и качественном выражении

В натуральной форме

253. Soal: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру? (Ѕәкі: 1)

**Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода**

Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода

Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода

254. Soal: Что такое эластичность спроса? (Ѕәкі: 1)

**Спрос, изменяемый в зависимости от цены**

Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены

Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены

Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены

255. Soal: Какие имеются формы товарных запасов? (Ѕәкі: 1)

**Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)**

Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи

Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции

Запасы потребительских товаров, производственных средств

Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров

256. Soal: Какие операции выполняются на складах при хранении товаров (Ѕәкі: 1)

**Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования**

Организация складского пространства; размещение товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров

Размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров, движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

Создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров; движение и перемещение товаров; обеспечение возможности использования подъемно-транспортного оборудования

Организация складского пространства; размещение товаров; создание необходимых условий хранения и охраны товаров; организация учета товаров

257. Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О рекламе» (Ҷэки: 1)  
1995  
**1997**  
1999  
2002  
2004

258. Sual: Разработка нового товара начинается с: (Ҷэки: 1)  
подготовки эскизов и чертежей товара  
подготовки пробных образцов товара  
**генерации идей разработки товара**  
анализа производственных мощностей  
анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для производства нового товара

259. Sual: Более низкая цена на товар наблюдается на этапе: (Ҷэки: 1)  
выхода на рынок  
развития  
роста  
зрелости  
**упадка**

260. Sual: Ширина товарного ассортимента означает: (Ҷэки: 1)  
организацию производства новых товаров  
**его расширение за счет новых товарных групп**  
количество новых видо-типо-размерных товаров  
модификацию товаров  
повышение качественных параметров товаров

261. Sual: Марочное название - это: (Ҷэки: 1)  
символы, используемые в торговой марке  
**произносимая часть торговой марки**  
ассортимент производимых товаров  
номенклатура производимых товаров  
торговая марка

262. Sual: Марочная эмблема (знак) - это: (Ҷэки: 1)  
символы, используемые в торговой марке

произносимая часть торговой марки  
**опознаваемая, но произносимая часть торговой марки**  
торговая марка  
ассортимент производимых товаров

263.      Sual: Торговый знак - это: (Џәкі: 1)  
**юридически защищённая марка или её часть**  
запатентованное марочное название  
торговая марка  
марочное название  
символы, используемые в торговой марке

264.      Sual: Цель упаковки товаров заключается в: (Џәкі: 1)  
предотвращении порчи товаров  
формировании единицы груза для транспортировки товаров  
формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров  
формировании единицы груза для складирования товаров  
**все вышеуказанные варианты верны**

265.      Sual: Снабженческая деятельность, которая включает: выбор поставщика, оценку поставщика, обсуждение долгосрочного контракта, мониторинг качества и своевременности поставок: (Џәкі: 1)  
**приобретение материалов и комплектующих**  
проектирование  
производство продукта или создание услуги  
идентификация покупателей  
нахождение рынков сбыта

266.      Sual: Деятельности по сохранению, распределению и доставки конечного продукта, включающие складирование, фрахт, выбор транспортников и мониторинг графика доставки: (Џәкі: 1)  
**доставка**  
проектирование  
приобретение материалов и комплектующих  
производство продукта или создание услуги  
идентификация покупателей

267.      Sual: Деятельности, которые трансформируют материалы и труд в законченный продукт и которые включают: создание, сборку, наладку, тестирование и упаковку: (Џәкі: 1)

**производство продукта или создание услуги**

проектирование

приобретение материалов и комплектующих

идентификация покупателей

Все ответы верны

268. Soal: Для победы над конкурентами, предприятию необходимо отличаться от соперников: (Ѕәкі: 1)

**все ответы верны**

территориальному размещению

набору качеств и услуг

по специальному статусу

по ценам

269. Soal: К способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором компания готовит рекламные материалы о себе, своих товарах и услугах, а затем доставляет эту информацию потенциальным клиентам путём таких средств как радио, телевидение, газеты и журналы относят: (Ѕәкі: 1)

**средства массовой информации**

личностный контакт

связи с общественностью

директ маил

все ответы верны

270. Soal: К способу обнаружения и привлечения клиентов, при котором работники компании индивидуально находят, классифицируют потенциального клиента относят: (Ѕәкі: 1)

**личностный контакт**

средства массовой информации

связи с общественностью

директ маил

все ответы верны

271. Soal: Поставщики товаров и услуг размещают в Интернете электронные каталоги и витрины. Это организация закупок (Ѕәкі: 1)

**по каталогам поставщика**

на основе запроса покупателя

покупка на электронной площадке

в модели B2B

все ответы верны



272. Soal: Система-рекомендатель (Ҷэки: 1)

**сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о качестве товаров и услуг**

сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о цене товаров и услуг

сайт, дающий возможность покупателям обмениваться информацией о конкурирующих товарах и услуг

правильные ответы а и в

все ответы верны

273. Soal: Существующая практика фирм по замене одного или нескольких рынков снабжения на иерархическую структуру, с целью производства собственных товаров снабжения-это (Ҷэки: 1)

**вертикальная интеграция**

горизонтальная интеграция

диверсификация

политика снабжения

товарная политика

274. Soal: Укажите модель рекламы (Ҷэки: 1)

**генерализованные порталы**

поисковый агент

аукционный брокер

транзакционный брокер

нет правильного ответа

275. Soal: Электронная коммерция - это (Ҷэки: 1)

**все ответы верны**

процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет

возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet

различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями

процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем

276. Soal: Термин электронный бизнес используют, чтобы (Ҷэки: 1)

**провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией**

раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет

показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее

определить степень сделки в интернете

все ответы верны

277. Soal: Коммерция – это (Çәki: 1)

**деятельность, связанная с торгово-организационными операциями, направленными на осуществление купли-продажи товаров и оказания услуг с целью получения прибыли**

любая деятельность, в том числе разового характера, направленная на получение прибыли

деятельность, отличительными чертами которой является: регулярность, инновационность, вложение капиталов и экономические риски

нет правильного ответа

все ответы верны

278. Soal: Интернет-экономика включает в себя: (Çәki: 1)

**открытую доступную сетевую среду, взаимосвязанные электронные рынки, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику**

глобальные открытые компьютерные сети, программные вложения, взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена, человеческие ресурсы, системы электронных платежей

глобальные компьютерные сети, программные вложения, человеческие ресурсы, системы электронных платежей, законодательную политику

нет правильного ответа

все ответы верны

279. Soal: Какие составляющие не включает в себя интернет-экономика? (Çәki: 1)

**спрос на товары, не отвечающие стандартам**

законодательная политика

взаимосвязанные электронные рынки с различными механизмами обмена системы электронных платежей

покупатели, производители, продавцы

280. Soal: Укажите не верное утверждение, относящееся к коммерции: (Çәki: 1)

**деятельность, в основе которого не лежит покупка товаров для их последующей реализации**

направлен на осуществление процесса купли-продажи товаров  
деятельность предприятий и организаций по закупке ресурсов для обеспечения процесса производства товаров (услуг)

вид бизнес-деятельности, связанный с торгово-организационными операциями

деятельность по оказанию услуг с целью получения прибыли

281. Sual: Уровень ориентации IT на покупателя измеряется двумя обстоятельствами: (Ѕәкі: 1)

**возможностью транзакций в режиме реального времени и умением предвидеть будущее развитие фирмы**

возможностью транзакций в режиме реального времени

умением предвидеть будущее развитие фирмы

степенью обеспечения покупателей информацией о товаре

нет правильного ответа

282. Sual: Типовой закон Юнситрал об электронной торговле (Model Law on Electronic Commerce) не включает в себя: (Ѕәкі: 1)

**создание стандартизированных документов**

передача сообщений данных

электронная торговля в целом. общие положения

электронная торговля в определенных (специфичных) областях (перевозка товара)

применение правовых требований к сообщениям данных

283. Sual: На конференции, проведенной в октябре 1998 г. со стороны ОЭСР совместно с правительством Канады по теме «Мир без границ: реализация потенциала глобальной электронной торговли», к какому из выводов не пришли: (Ѕәкі: 1)

**правительствам не следует содействовать созданию среды, поощряющей развитие конкуренции международного взаимодействия в рамках международного сотрудничества**

электронная торговля предлагает потенциальные возможности для ускорения экономического роста и развития во всех странах мира

при разработке политики необходимо поощрять сотрудничество между всеми участниками

вмешательство правительства в случае необходимости должно иметь адекватный, ясный, последовательный и предсказуемый характер

правительствам следует признать важность деятельности по установлению промышленных стандартов и развитию

284. Sual: На что в основном обращает свое внимание Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС): (Ѕәкі: 1)  
**на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов**  
на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли  
на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития  
на разработку директив и политики в области электронной торговли  
на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)

285. Sual: На что в основном обращает свое внимание Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР): (Ѕәкі: 1)  
**на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли**  
на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов  
на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития  
на разработку директив и политики в области электронной торговли  
на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)

286. Sual: На что в основном обращает свое внимание Комиссия европейских сообществ: (Ѕәкі: 1)  
**на разработку директив и политики в области электронной торговли**  
на изучении экономических и социальных последствий электронной торговли  
на важное значение электронной торговли для удовлетворения потребностей развивающихся стран в области экономики, финансов и развития  
на вопросы, связанные с обеспечением в области электронной торговли гарантий защиты торговых знаков, интеллектуальной собственности, авторского права и патентов  
на обеспечении более доверительных отношений между участниками бизнес-процессов (предпринимателями)

287. Sual: В мае 1998 г. Комиссия европейских сообществ выпустив предлагаемую директиву не отметила (Çәki: 1)  
**необходимость создания согласованных правовых рамок, которые позволят избежать появления препятствий для электронной торговли в пределах Общего рынка**  
следует не признать свободное право на заключение договоров  
любая директива должна быть нейтральной с точки зрения технологии  
следует признать свободное право на заключение договоров  
в целях обеспечения развития рынка и технологии необходимо отказаться от схем, предусматривающих получение «предварительного разрешения» или лицензии

288. Sual: Сколько основных принципов было определено в программе действий АТЕС в области электронной торговли: (Çәki: 1)  
5  
6  
4  
3  
7

289. Sual: Какой из нижеследующих принципов не был определен в программе действий АТЕС в области электронной торговли: (Çәki: 1)  
**правительствам и деловым кругам не следует сотрудничать в целях разработки и реализации технологии и политики**  
роль правительства должна заключаться в создании благоприятных условий для развития электронной торговли  
ведущую роль в области разработки технологии, прикладных программ, видов практики и услуг электронной торговли должен играть предпринимательский сектор  
деловым кругам и правительствам следует во всех возможных случаях сотрудничать между собой  
признавая, что может существовать необходимость определенного государственного регулирования, следует оказывать содействие созданию эффективных правил внутреннего регулирования для промышленности

290. Sual: Кем разработан принцип введения в машину и хранения там не только данных, но и команд управления (Çәki: 1)  
**Дж.фон Нейманом**  
Г.Холлритом  
В.Бушем  
Дж.Мокли  
К.Цузе

291. Sual: Когда была разработана теория кибернетических систем:  
(Ѕәкі: 1)  
**к началу 1960-х гг.**  
1954  
1943  
1974  
1934
292. Sual: В каком году появилась первая микросхема: (Ѕәкі: 1)  
**1971**  
1978  
1987  
1956  
1888
293. Sual: К преимуществам использования электронной коммерции относятся: (Ѕәкі: 1)  
**низкие расходы на информирование покупателей**  
возможность продажи уникальных товаров  
отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции  
все ответы верны  
нет верного ответа
294. Sual: К преимуществам использования электронной коммерции относятся (Ѕәкі: 1)  
**возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей**  
возможность продажи уникальных товаров  
отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции  
все ответы верны  
нет верного ответа
295. Sual: Для цифрового обозначения IP-адреса используется: (Ѕәкі: 1)  
**32 двоичные разряды**  
6 двоичные разряды  
12 двоичные разряды  
16 двоичные разряды

## 8 двоичные разряды

296. Sual: Не относится домену первого уровня (Çәki: 1)  
**www.World Trade Organization.ing**  
www.azercell.com  
www.taxes.gov  
www.taxes.gov  
www.google.az
297. Sual: Что характеризует идентификатор <http://www.google.az>? (Çәki: 1)  
**все ответы верны**  
domain имя  
IP-адрес  
URL (показатель универсального адреса)  
нет правильного ответа
298. Sual: К какому уровню относится доменная зона «.com»? (Çәki: 1)  
**первому уровню**  
высшему уровню  
низкому уровню  
вместе первому и высшему уровню  
нет правильного ответа
299. Sual: Понятие электронная торговля - это (Çәki: 1)  
**деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ**  
деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров  
деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям  
деятельность по он-лайн-продаже товаров  
хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
300. Sual: Что такое пластиковая карта? (Çәki: 1)  
**персоналифицированное платежное средство, представляющий возможность владельцу данной карты осуществлять безналичную оплату за товары или услуги, получать в банкоматах и банках наличные денежные средства**  
персоналифицированное платежное средство, позволяющее владельцу данной карты получать в банкоматах и банках наличные денежные средства  
безналичное платежное средство для физических и юридических лиц

платежное средство, позволяющее владельцу этой карты производить операции по покупке и продаже товаров за рубежом

платежное средство, позволяющее владельцу этой карты - юридическому лицу - осуществлять операции по своим счетам