

1. Sual: Əmtəələrin həyat dövrünün mərhələləri hansılardır? (Çəki: 1)

artım mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, satış mərhələsi

bazara daxil olma mərhələsi, artım mərhələsi, kamillik mərhələsi, tənəzzül mərhələsi

pərakəndə satış, topdansatış, şəxsi satış

reklam, şəxsi satış, pərakəndə satış

kamillik mərhələsi, yetkinlik mərhələsi, artım mərhələsi, enmə mərhələsi

2. Sual: Əmtəənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir? (Çəki: 1)

enmə

bazara daxil olma

kamillik

artım

əmtəənin kütləvi istehsalı

3. Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır

malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır

malı satmaq üçün alan kompaniyalardır

sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

hazır məhsul istehsal edən firmalardır

4. Sual: Əmtəə nədir? (Çəki: 1)

istehlakına əmək sərf olunan hər şeydir

tələbatı yaxud ehtiyacı ödəyə bilən, diqqəti cəlb etməsi, alınması, istifadə və ya istehlak olunması məqsədi ilə bazara təklif olunan hər bir şey əmtəədir

istehsal olunan və bazara çıxarılmayan əşyadır

vahid zamanda vahid şəxs tərəfindən istehsal olunan əşya

həm dəyəri, həm də istehlak dəyəri olan hər bir şey

5. Sual: Əmtəə vahidi nədir? (Çəki: 1)

həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.

istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitədir

vahid zamanda istehsal olunan maldır

firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir

istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur

6. Sual: Əmtəə nişanı nədir? (Çəki: 1)

hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir

bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdır

firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış formadır

namenklaturaya daxil olan çeşid namenklaturasıdır

əmtəə vahidi firmanın əmtəəsinin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var

7. Sual: Pərakəndə ticarətdə çeşidin formalaşması nədir? (Çəki: 1)

əhalinin ərzaq və qeyri-ərzaq mallarına olan tələbatının maksimum dərəcədə tam və dolğun şəkildə ödəmək və bununla bərabər tələbatı fəal təsir göstərmək məqsədilə mallara olan ehtiyacı öyrənməyə yönəldilməsi başa düşülür

əhalinin tələbinə uyğun əmtəələrin hazırlanması və bazara təklifdir

tam alıcı kompleksinə aid olan əmtəələrin kompleksləşdirilməsidir

müəyyən bir tələbatın tam ödənilməsi üçün alıcı istəklərinə uyğun əmtəələrin seçilməsi, komplektləşdirilməsidir

əmtəələrin qiymətinin, keyfiyyətinin, təyinatının nəzərə alınması ilə komplektləşdirilməsidir

8. Sual: Mağaza və anbarlarda çeşidin dolğunluğu nədir? (Çəki: 1)

hazırda mağazanın ticarət çeşididir

ticarət müəssisələrində faktiki mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması başa düşülür

çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələrdir

sənaye çeşidi dəyişmədən tətbiq olunan çeşid siyahısıdır

sənaye çeşidi ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir

9. Sual: Çeşidin sabitliyi nədir? (Çəki: 1)

çeşid siyahısında nəzərdə tutulmayan əmtəələr

satışda mağazanın çeşid siyahısında nəzərdə tutulan əmtəələrin fasiləsiz olaraq mövcud olması deməkdir

sənaye çeşidinin dəyişmədən tətbiq olunmasıdır

sənaye çeşidinin ticarət çeşidi ilə komplektləşdirilməsidir

hazırda mağazanın ticarət çeşididir

10. Sual: Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır? (Çəki: 1)

qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir

qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir

qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir

qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir

11. Sual: İstehsal mal çeşidi nədir? (Çəki: 1)

tikinti, nəqliyyat, ağırsənaye məhsulları başa düşülür

sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür

sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

12. Sual: Ticarət mal çeşidi nədir? (Çəki: 1)

sənaye və kənd təsərrüfatı müəssisələri, habelə digər istehsalçılar tərəfindən buraxılan mallar başa düşülür

sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri tərəfindən buraxılmayan məhsullar başa düşülür

pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən malların çeşidləridir

hər bir istehsal müəssisəsinin istehsal nomenklaturası başa düşülür

kənd təsərrüfatından başqa bütün sənaye sahələri məhsulları başa düşülür

13. Sual: Daxili lizinq nədir? (Çəki: 1)

müəyyən dövr ərzində əmtəənin ixracına və idxalına verilmiş icazənin maksimal həcmidir

bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

müəyyən sayda əmtəənin şərtləşdirilmiş sayda digər bir əmtəəyə dəyişdirilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

14. Sual: Beynəlxalq lizinq nədir? (Çəki: 1)

bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

15. Sual: Lizinq nədir? (Çəki: 1)

bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur

əmlakın əldə edilməsi və onun lizinq müqaviləsi əsasında müəyyən ödəniş haqqı ilə müəyyən müddətə və müqavilədə nəzərdə tutulmuş müəyyən şərtlərlə, lizinq alanın əmlakı almaq hüququ əsasında fiziki və hüquqi şəxslərə icarəyə verilməsi üzrə investisiya fəaliyyətinin bir növüdür

bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

16. Sual: Faktoring nədir? (Çəki: 1)

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsidir ki, bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləncə verilə bilər

lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir

maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərkib tərəfindən ödənilir

birillik icarə müqaviləsi əməliyyatı

17. Sual: Qaytarılan lizinq nədir? (Çəki: 1)

müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəniləncə verilə bilər

maliyyə lizinqinin bir növüdür ki, bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir

qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir

Lizinq alanın lizinq verənə borc öhdəliyidir

18. Sual: Operativ lizinq nədir? (Çəki: 1)

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

lizinqin elə bir növüdür ki, bu zaman lizinq verən öz təhlükə və riski əsasında əmlak əldə edir və onu lizinq predmeti qismində müəyyən haqq və şərtlərlə lizinq alanın müvəqqəti ixtiyarına və istifadəsinə verir

müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

qısa müddətə tətbiq edilən maliyyə

19. Sual: Lizinq iqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

lisenziyalaşmaya

birbaşa investisiyaya

tollinq

müştərək müqavilələrə

podrat istehsalına

20. Sual: Faktoring firmanın vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir

faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir

maliyyə lizinqinin elə bir növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir

müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödənildikcə verilə bilər

müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır

21. Sual: Maşın və avadanlıqların icarəsinin əsas formaları hansılardır? (Çəki: 1)

xayrinq, kentinq, strateji alyanslar, holdinqlər

çerter, bankinq, Forfeytinq, konqlomerat

Çerter, Xayrinq, Lizing

Konsalting, Lizing, Faktoring

Forfeytinq, çerter, xayrinq

22. Sual: Lizing sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər? (Çəki: 1)

Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri

fərdi və fiziki şəxslər

Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər

Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər

sahibkarların iri bazar subyektləri

23. Sual: Orta müddətli lizing hansı lizingdir? (Çəki: 1)

1 ildən - 5 ilə qədər

il yarımından - 3 ilə qədər

2 ildən - 3 ilə qədər

1 ildən - 3 ilə kimi

3 ildən - 5 ilə qədər

24. Sual: Azərbaycan respublikası "Lizing xidməti haqqında qanun" nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

15 may 2005

01 aprel 2003

22 yanvar 2002

29 noyabr 1994

28 noyabr 1995

25. Sual: İqtisadi məzmununa görə nəyə aiddir? (Çəki: 1)

xarici tərəfdaşlığa

birbaşa investisiyalara

birgə sahibkarlıq fəaliyyətinə

bank işinə

maliyyə sahəsinə

26. Sual: Cari lizinq nədir? (Çəki: 1)

əvvəlcədən icarəyə verici tərəfindən əldə edilmiş avadanlığın müəyyən müddətə və müəyyən haqq ödəməklə icarəyə verilməsini nəzərdə tutur

malların göndərilməsində istifadə olunan borc sənədlərinin xüsusi kredit institutları tərəfindən nəqd hesablaşma ilə satın alınmasıdır

rəqibin güclü tərəfini neytrallaşdırmağa cəhd edilsin və onun öz hərəkətindən onun özünə qarşı istifadə edilsin

əməkdaşlığa əsaslanan sazişlər əsasında həyata keçirilən birbaşa investisiya fəaliyyətidir

idarəçiliyin daha dəqiq təsvir edilmiş təşkilati strukturudur

27. Sual: Balansın aktivinə hansı maddələr daxildir? (Çəki: 1)

nəgd pul, qiymətli kağızlar, uzunmüddətli investisiyalar, əsas kapital, qeyri-material aktivləri

nəgd pul, qeyri-material aktivləri

nəgd pul, qiymətli kağızlar, debitor borclar, maliyyə planı

nəgd pul, uzunmüddətli investisiyalar, marketinq büdcəsi

nəgd pul, əsas fondlar, qeyri-material aktivləri

28. Sual: Balans nədir? (Çəki: 1)

balans iki hissədən ibarətdir

tərtib olunan günə müəssisənin vəziyyətini əks etdirən bütün aktiv və passiv hesabların yekun cədvəli

balans biznes planı tərkib hissəsidir

balans rüblük hesabların 2-ci elementi

balans aktiv və passiv hesabların birillik dəyərlərinin üst-üstə düşməsidir

29. Sual: Müəssisələrin kommersiya fəaliyyəti dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

alqı-satqı

istehsal, emal

fərdi istehsal və satış

istehsal və alqı-satqı

istehsal, emal, alqı-satqı

30. Sual: Firmanın iş planı layihələri hansı şöbələr tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

koordinasiya, mətbuat, mediya, publik rileyşinz şöbələri tərəfindən

marketing, plan-analitik, alqı-satqı koordinasiya şöbələri tərəfindən

direktorlar şurası və ümumi iclas tərəfindən

yeni əmtəələrin yaradılması, reklam, ictimaiyyətlə əlaqələr şöbəsi tərəfindən

tədqiqatlar şöbəsi, maddi texniki təchizat şöbəsi tərəfindən

31. Sual: Kommersiya müəssisəsinin işinin səmərəsinin ən mühüm göstəricisi nədir? (Çəki: 1)

gəlirlilik və xalis gəlirdir

mənfəətdir

operativ mənfəətdir

əməliyyat mənfəətdir

tədavül xərcləridir

32. Sual: Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir

malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması

müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır

rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır

hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması

33. Sual: Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir? (Çəki: 1)

illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək

istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək

xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq

təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək

müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək

34. Sual: Biznes-planın bölmələrinə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

əsas fəaliyyət növlərinin izahı

istehlak bazarının tutumunun müəyyənləşdirilməsi

marketing işləri

marketing-texniki baza, maliyyə planı

bir əmtəyə görə fond tutumunun müəyyənləşdirilməsi

35. Sual: Kommersiya planlaşması müddətə görə necə bölünür? (Çəki: 1)

qısa, orta

qısa, orta və uzun müddətli

qısa, orta və mövsümi

uzunmüddətli və orta müddətli

cari, perspektiv

36. Sual: Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır? (Çəki: 1)

müəssisənin əsas fəaliyyət növündən

auditorlardan, iqtisadçılardan

iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən

idarəetmə strukturundan

sahibkarın işə yanaşma tərzindən

37. Sual: Aşağıdakılardan hansı marketing kommunikasiyasına daxil deyil? (Çəki: 1)

təbliğat

reklam

stimullaşma

markalanma

pablik rileyşnz

38. Sual: Firma üslubu sisteminə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

firma şüarı

əmtəə nişanı

markalı əmtəə

firma loqotipi

firma rəngi

39. Sual: «Reklam haqqında qanun» nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

1996

1997

2000

2001

2003

40. Sual: Məlumatverici reklam nədir? (Çəki: 1)

firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

istehlakçılarda yeni əmtəəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

istehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etməkdə olan reklamdır

reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanması məqsədi ilə həyata keçirilən reklamdır

41. Sual: Reklamın istehlakçılarla istehsalçılar arasında rolu nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Tanışlığın yaranması

Danışqların təşkil edicisi

Müqavilələrin bağlanması

Münasibətlərin möhkəmlənməsi

Ünsiyyətin yaranması

42. Sual: Biznes fəaliyyətinə reklamın təsiri nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Istehsalın artırılmasına səbəb olur

Malın keyfiyyətinə təsir göstərir

Tələbatın artırılmasına

Ehtiyacın ödənilməsinə

Yüksək gəlir əldə etməyə imkan verir

43. Sual: Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır (Çəki: 1)

Reklam vasitəsinə sifariş verənin funksiyası hansıdır

Istehsal olunan malın keyfiyyətinin təyini

Istehlakçının tələbatının ödənilməsidir

Mağazanın təşkil olunmasıdır

Satış xidmətinin keyfiyyətidir

44. Sual: Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır (Çəki: 1)

Satış bazarı

Malın təbliğatı

Yaradıcı şöbə

Malın keyfiyyətliliyi

Istehsalın artırılması

45. Sual: Reklam proqramının əsasının təşkili nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Biznes proqramının hazırlanmasıdır

Bazar münasibətlərinin təşkilidir

Marketinq fəaliyyətinin təşkilidir

Reklam fəaliyyətinin təşkilidir

Istehsalın təkmilləşdirilməsidir

46. Sual: Reklam sifarişçiləri ilə reklam agentlikləri arasında bağlanan müqavilənin mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Reklamın istiqamətləndirilməsinin təşkili

Reklamın ideyalılığının formalaşması

Reklamın doğrululuğu

Reklam işinin planlaşdırılması

Reklam əməliyyatında iştirak edən tərəflər arasında qarşılıqlı əlaqə

47. Sual: Çap reklamının nəşrinin növü hansıdır (Çəki: 1)

Reklam- kataloq nəşri

Dərgi (curnal) nəşri

Qəzet nəşri

Kitabça nəşri

Kalendar- bloknot nəşri

48. Sual: Mağaza vitrinasının mahiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Küçədən keçən alıcıların münasibəti

Geyim mədəniyyəti və məişət estetikasını tətbiq etmək

İstehsal olunan malın təbliğatı, yayımlanması

İstehlakçıların tələbat, ehtiyaclarının marağı

Malların keyfiyyətinə olan münasibət

49. Sual: Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Strategi planlaşmanın həyata keçirilməsi

İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması

Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır

[yeni cavab]

Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması

50. Sual: Reklamın istiqaməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

Bazarda əmtəənin realizəsi

İstehsal bazarında əmtəə mübadiləsi

İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə

Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi

İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamətləndirmə

51. Sual: Beynəlxalq marketinqdə agentlərin iki növü hansıdır? (Çəki: 1)

Dolayı və birbaşa agentlər.

Muzdlu agentlər, dolayı agentlər.

Birbaşa agentlər, yerli agentlər.

Yerli və xarici agentlər.

Dolayı və eksteritorial agentlər.

52. Sual: Birbaşa agentlər hansılardır? (Çəki: 1)

Yerli, eksteritorial, kosmopolitlər.

Dolayı, birbaşa, yerli agentlər.

Eksteritorial, dolayı və yerli agentlər

Missioner agentlər, dolayı agentlər, yerli agentlər

Birbaşa, dolayı və yerli agentlər.

53. Sual: Reklamverənlərin xarici bazarlarda üzləşdikləri əsas problemlərə hansılar daxil deyil? (Çəki: 1)

KIV-in əldə olunmasının mümkünlük dərəcəsi.

Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın əhatə olunması çətinlik dərəcəsi.

Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi.

Reklam növünün seçimi.

Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.

54. Sual: Qəzet reklamının qiyməti hansı üsullarla hesablanır? (Çəki: 1)

Millayn, trulayn

Ödəmə və akkreditiv.

Tirac və abunəçilərin sayının müəyyənləşdirilməsi.

Konkret reklamdaşıyıcıya görə.

Əhatə genişliyinə görə.

55. Sual: Millayn nədir? (Çəki: 1)

Reklam növü.

Reklamın yayılma kanalı.

Ticarət markası.

Qəzet tariflərinin müqayisəli kriteriyaları.

Trulayn metodu.

56. Sual: Şirkətlər hansı reklam agentlikləri ilə əlaqədə olurlar? (Çəki: 1)

Mərkəzləşdirilmiş idarəetmə ilə multimiilli reklam agentliyi.

Zəif mərkəzləşmiş idarəetmə sistemli beynəlxalq reklam agentlikləri birliyi.

Yerli bazar ərazisində yerləşən agentliklər.

Milli reklam agentlikləri.

Vasitəçilərlə əlaqəli yerli reklam agentlikləri.

57. Sual: Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər? (Çəki: 1)

Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.

Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məştbəsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.

Cəlbətmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.

Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.

Xatırlatma, nəsihəetvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.

58. Sual: Marketing nədir? (Çəki: 1)

ehtiyac və tələbatlarını ödəməsi üçün sosial və idarəetmə prosesi

topdan və pərakəndə satış

alıcılıq qabiliyyəti ilə təsdiqlənən insan tələbatı

reklam

Bütün cavablar səhvdir

59. Sual: Sosial marketing (Çəki: 1)

marketing strategiyasıdır

brendin pozisiyalaşdırılmasıdır

cəmiyyətin rifahı ilə bağlı marketing konsepsiyasıdır

hökumətin sosial islahatlarının əsas istiqamətidir

Bütün cavablar səhvdir

60. Sual: 4P modeli (Çəki: 1)

məhsul, yer, qiymət və PR

məhsul, yer, qarşılaşdırma və qiymət

məhsul, qiymət, reklam və keyfiyyət

məhsul, yer, qiymət və təqdimat

Bütün cavablar səhvdir

61. Sual: 4C modeli (Çəki: 1)

məhsul, yer, qiymət və təqdimat

müştəri həlli, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

müştəri həlli, müştərinin xərci, qiymət və təqdimat

məhsul, müştərinin xərci, rahatlıq və əlaqə

Bütün cavablar səhvdir

62. Sual: Marketing tədqiqatı - (Çəki: 1)

məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi

məlumatların sistemləşdirilməsi və hesabatların hazırlanması

məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi və təhlilidir

məlumatların toplanması, sistemləşdirilməsi, təhlili və hesabatının hazırlanmasıdır

Bütün cavablar səhvdir

63. Sual: İstehlakçı davranışına təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

mədəni, sosial, fərdi və psixoloji

mədəni, fərdi və psixoloji

demoqrafik, iqtisadi, təbii, texnologik

iqtisadi, təbii, istehlakçının ehtiyacı

Bütün cavablar səhvdir

64. Sual: Ehtiyac - (Çəki: 1)

istehlakçının davranış modelidir

istehlakçının alıcılıq qabiliyyətidir

istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir

insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır

Bütün cavablar doğrudur

65. Sual: Marketing konsepsiyası dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

istehlakçılar daha çox münasib və istifadəsi yüksək səviyyədə olan məhsullara meyilli olurlar

istehlakçı yaxşı keyfiyyətə, görünüşə və novator xüsusiyyətlərinə malik məhsullara üstünlük verir

müəssisə və təşkilatların irimiqyaslı satış və həvəsləndirmə tədbirlərini həyata keçirməsini ön plana çəkir

müştərinin təqdim edilən məhsula rəqib firmanın məhsulu ilə müqayisədə məmnunluq səviyyəsinin artırılmasıdır

Bütün cavablar doğrudur

66. Sual: Bazarın seqmentasiyası - (Çəki: 1)

bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir

demoqrafik bölgü

psixoloci amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi

bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

Bütün cavablar doğrudur

67. Sual: Ömür boyu müştəri dəyəri nədir? (Çəki: 1)

Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri

Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir

Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi

Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər

Bütün cavablar doğrudur

68. Sual: Aşağıdakı cavablardan hansı marketinqin konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

Sosial marketinq və Marketinq

Mühasibat və vergi uçuotu qaydaları

Məhsul, İstehsal və Sosial marketinq

İstehsal, Satış və Məhsul

Bütün cavablar doğrudur

69. Sual: Aşağıdakılardan hansılar mikromühitə aid edilir? (Çəki: 1)

şirkət və təchizatçılar

şirkət, təchizatçılar, müştərilər, rəqiblər

şirkət, təchizatçılar, reklam mütəxəssisləri

şirkət, təchizatçılar, rəqiblər və satıcılar

Bütün cavablar doğrudur

70. Sual: Doğru cavabı tapın. Şirkətin biznes portfeli – (Çəki: 1)

şirkətin mövcud biznes və məhsullarının toplusunun planlaşdırılması

şirkətin missiyasının müəyyənləşdirilməsi

reklam və məhsulların təbliği

şirkətin marketinq strategiyasının müəyyənləşdirilməsi

Bütün cavablar doğrudur

71. Sual: Bazarın seqmentasiyasına aid edilir – (Çəki: 1)

bazarın fərqli alıcılar qrupuna bölünməsidir

demoqrafik bölgü

psixoloji amillərin təsiri altında bazarın seçilməsi

bazarın pozisiyalaşdırılmasıdır

Bütün cavablar doğrudur

72. Sual: Bunlardan hansı mikromühit elementi deyil? (Çəki: 1)

Şirkət

Rəqiblər

Mədəniyyət

İctimaiyyət

Bütün cavablar doğrudur

73. Sual: “Palsüd” süd istehsalçısı üçün “Neptun” market zinciri nədir? (Çəki: 1)

Agent

Marketinq vasitəsi

Şaquli marketinq sistemi

Son istehlakçı

Bütün cavablar doğrudur

74. Sual: Coğrafi seqmentasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

alıcılar məhsulu almaq bəzədə fikrə gəlməyi, doğrudan da onu almağı düşünür

millət, region, ştat, ölkə, şəhər

həkimlər, müəllimlər, fermerlər, iqtisadçılar

bütün cavablar səhvdir

Bütün cavablar doğrudur

75. Sual: Qablaşma nədir? (Çəki: 1)

malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur

qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür

anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır

özünəxidmətə zəruri şərait yaradır

reklam funksiyasını həyata keçirir

76. Sual: Materialına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer

taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal

metal, şüşə, taxta, selofan

kağız, parça, dəri, saman

dəri, polimer, karton, kağız

77. Sual: Xarici tara nədir? (Çəki: 1)

xarici tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

xarici tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır

daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır

müəyyən bir müəssisənin sərəncamında olan inventarlarda

bərk formada olan nəqliyyat tarasıdır

78. Sual: Daxili tara nədir? (Çəki: 1)

anbarlarda malların uzunmüddət saxlanması üçün istifadə olunan taradır

daxili tara (butılka, banka, flakon, qutu, paket) malın bilavasitə alıcıya çatdırıldığı istehlak tarasıdır

daxili tara nəqliyyat tarası olaraq, daxili tarası olan və yaxud olmayan malların daşınması və saxlanması üçün istifadə edilən taradır

daxili tara içərisinə qoyulmuş içliklə 150-9000-lə təsdiqlənmiş formadı

nəqliyyatda daşımalar zamanı istifadə edilən xüsusi taralardır

79. Sual: Marka nişanı nədir? (Çəki: 1)

müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxs

markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəms, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)

istehlakına əmək sərf olunan hər şey

hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəms, rəsm və ya onların birləşməsidir

maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

80. Sual: Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir? (Çəki: 1)

“Nestle”, “Procter & Qemble”

“Procter End Qemble”, “Unilever”

“Ceneral Elektrik”, “Sears”

“Coca-cola”, “Elen Kerts”

“Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”

81. Sual: Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları

bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri

heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

emal edilmiş məhsul yükləri

ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.

82. Sual: Təyinatına görə taraların təsnifatı? (Çəki: 1)

nəqliyyat tarası, şüşə tara

xarici və daxili tara

xarici tara, flakonlar

daxili tara, nəqliyyat tarası

şüşə tara, daxili və xarici tara

83. Sual: Inventar tara nədir? (Çəki: 1)

tara sərbəstdirsə o inventar taradır

tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir

inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

bərk, yarım bərk formada olan taradır

açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı

84. Sual: Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

dağılan, yığılan

bərk, yarım bərk, yumşaq

bərk, yarım bərk, yumşaq

üst-üstə yığıla bilən, bərk

sökülməyən, yarım bərk

85. Sual: Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

dağılan, yığılan, açıq, qapalı

sökülməyən, sökülən, qatlanan

üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən

qat-qat yığıla bilən

sökülməyən, qatlanmayan, açıq

86. Sual: Tara nədir? (Çəki: 1)

məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə

əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir

malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi

87. Sual: Marka nədir? (Çəki: 1)

markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəməz, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)

hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəməz, rəsm və ya onların birləşməsidir

firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalə tətbiq edən şəxslərin nişanları istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır

88. Sual: Kollektiv işarə nədir? (Çəki: 1)

maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır

bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərliklik etməkdir

təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

89. Sual: Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir? (Çəki: 1)

“Kelloq” “Ford motors”

“Nestle”, “Elen Korts”

“Carrefour”, “Tutti Frutti”

“Ceneral Elektrik” “Coca-cola”

“Nestle”, Carrefour

90. Sual: Fraxt üçün sifariş nədir? (Çəki: 1)

Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

91. Sual: Hesab- faktura (invoice, final invoice): (Çəki: 1)

Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir

Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır

Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

92. Sual: Konosamentin hansı növləri var? (Çəki: 1)

Adlı; Orderli; Təqdim edənə; İmtiyazlı

Adlı; Orderli; Təqdim edənə

Daxili; Xarici

Avtomobil; Dəmir yolu; Avio

Adlı; Orderli

93. Sual: Beynəlxalq alqı- satqı sazişlərində bazis şərtləri nəyi təyin edir? (Çəki: 1)

Satıcı və alıcının vəzifələrini, əmtəənin satıcıdan alıcıya keçən vaxt onun zədələnməsi və ya məhv olması zamanı riskin keçməsi anını

Satıcıdan alıcıya əmtəə nəql edilərkən xərcləri kimin ödəyəcəyini

Əmtəənin daşınacağı nəqliyyat növünü

Fors-major şərtlərini

Sığortalama şərtlərini

94. Sual: Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt: (Çəki: 1)

Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir

Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəstdir

Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir

Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

95. Sual: Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

Milli sahibkarlar ittifaqları

Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları

Birca komitələri

Sahə birlikləri

BMT- nin AIK- sı

96. Sual: Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra

Götürdükləri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra

Əmtəəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra

Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra

Əmtəənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra

97. Sual: Kommersiya işi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

istehlakçıların tələbini öyrənmək, mal istehsal edib bazara çıxarmaq

əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin rentabelləşdirilməsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər və iş növləri sistemi

mal alqı-satqısı ilə məşğul olmaq və mənfəət qazanmaq

istehlakçının tələbini nəzərə almadan daha çox satmaq tədbirləri

əmtəə-pul münasibətləri şəraitində obyektin maliyyəsini təmin edə bilən məqsədyönlü tədbirlər sistemi

98. Sual: Kommersiya işində müvəffəqiyyəti nədir? (Çəki: 1)

prosesin inkişaf yollarına, bazarın vəziyyətinə dair dəqiq məlumatlar

müəssisənin, firmanın gəlirlərinin alınmasını təmin edən məqsədyönlü hərəkətinin, təsərrüfat fəaliyyətinin gözlənilən nəticələrin qazanılması

baş verə biləcək mənfəi nəticələrin aradan qaldırılması məqsədilə kommersiya fondu yaratmaq

müəssisələrin kommersiya baxımı ilə inkişafını məqsədlərini müəyyən etmək

razılaşdırılmış və əlaqələndirilmiş kommersiya işlərinin yerinə yetirilməsi

99. Sual: covdarla cərcinin fərqi nədir? (Çəki: 1)

covdar maksimum dərəcədə mal istehsalçısına, cərci isə son alıcıya yaxınlaşır

cərci maksimum dərəcədə mal istehsalçısına yaxınlaşır, covdar isə son istehlakçıya yaxınlaşır

covdar iri topdan ticarətdir, cərci xırda topdan tacir

covdar xırdavat malları satır, cərci ərzaq malları

covdar istehsalçıdır, cərci tacir

100. Sual: Covdar kimdir? (Çəki: 1)

istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir

xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir

alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir

alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır

xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır

101. Sual: «Kommersiya» sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

rus sözü olub «ticarət» deməkdir

latın sözü olub «ticarət» deməkdir

latın sözü olub «dəllal» deməkdir

türk sözü olub «tacir» deməkdir

Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir

102. Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənninin predmeti nədir? (Çəki: 1)

kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti alıcının istehlak tələbinin öyrənilməsidir

əmtəə tədavülü sferasında topdan və pərakəndə təşkilatlarının həyata keçirdikləri kommersiya prosesləridir

kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir

kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti marketinq idarəetməsidir

kommersiya fəaliyyəti kursunun predmeti bazar infrastrukturalarının öyrənilməsidir

103. Sual: Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir? (Çəki: 1)

istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır

sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.

sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.

sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyeterilən hər hansı fəaliyyətdir

104. Sual: Müasir kommersiyanın predmeti nədir? (Çəki: 1)

bütün əmək məhsullarının alqı-satqısı

əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyaları

alıcı və satıcılarla münasibətdir
alıcıların hüquqlarının qorunmasıdır
xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır.

105. Sual: Örtülü bazar nədir? (Çəki: 1)

Şirkətdaxili mal bazarıdır

şirkətdaxili mal bazarıdır

Tənzimlənən bazarıdır

Şirkətlərarası bazarıdır

Respublikadaxili bazarıdır

106. Sual: Ticarətin iqtisadi sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərti etmişdir? (Çəki: 1)

R.Kantilyon

S.Şumpeter

I.Sey

D.Mill

D.Rikazdo

107. Sual: “Ticarətin mahiyyətinə dair təcrübə” kitabı nə vaxt nəşr edilmişdir? (Çəki: 1)

1755

1815

1628

1735

1795

108. Sual: ticarət nədir? (Çəki: 1)

Ömətə tədavülü ilə əlaqədar olaraq insan fəaliyyətinin bir növüdür

Tələbat ehtiyacların mübadilə yolu ilə idarəetməsinə yönələn fəaliyyətdir

Bazara yönələn fəaliyyətdir

Bazara diferensial yanaşmadır

Heç biri doğru deyil

109. Sual: Ticarətin predmeti nədir? (Çəki: 1)

Mal

Qiymət

Xidmət

Alıcı

Satıcı

110. Sual: İqtisadi nəzəriyyə nöqteyi-nəzərindən ticarət nədir? (Çəki: 1)

İqtisadi kateqoriyadır.

Pərakəndə satışdır

hər cür alqı-satqıdır

mal tədavülüdür

birbaşa satışdır

111. Sual: Aşağıdakılardan hansı ticarətin ikili xüsusiyyətini daha düzgün əks etdirir? (Çəki: 1)

I-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir

I Təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir

malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir

malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün müstəqqi satış formalarıdır

malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir

112. Sual: Ticarət xidmətləri (mağazada göstərilən) necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

əmtəələrin istehlak dəyərinin hərəkətilə bağlı olan və istehsal prosesinin tədavül sferasında davamı olan prosesin tədavül sferasında davamı

mal alış ilə əlaqəli xidmətlər, əldə olunan malın istifadəsi ilə əlaqədar xidmətlər, mağazaya gələnlər üçün əlverişli şərait yaratmaq üçün göstərilən xidmətlər

daşınma, anbarda saxlama, qablaşdırma, sortlaşdırma

tələbin öyrənməsi, əmtəənin dəyişdirilməsi, yeni modifikasiyaları tətbiqi

logistik xidmətlər, inventarizasiya xidmətləri, məsləhət, informasiya xidmətləri

113. Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları fənnini metodiki aparatı özündə nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

metodoloci əsasını tədqiqatın sintez və analiz üsulu ilə təhlilini əks etdirir

metodoloci tədqiqatın ümumi elmi və eləcə də xüsusi metodlarını özündə əks etdirir

metodoloci əsası klassiklərin və Azərbaycan iqtisadçı alimlərinin elmi tədqiqatlarını əks etdirir

müşahidə ekspertqiymətləndirmə modelləşmə metodlarını

müqayisə, analogiya, riyazi modelləşməni əks etdirir

114. Sual: «Kommersiya fəaliyyəti» nin əsasları bir elm sahəsi kimi nəyi öyrənir? (Çəki: 1)

bazar şəraitində əmtəənin dəyərinin dəyişməsi proseslərini öyrənir

bir elm kimi ticarətdə kommersiya proseslərinin daha effektiv yerinə yetirilməsi məqsədi ilə, malın alqı-satqı aktlarının həyata keçirilməsi yolu ilə son istehlakçıya çatdırılması haqqında

bütün kommersiya proseslərini, əsasən malın istehsalıdan istehlakçıya qədər keçdiyi səmərəli yolu öyrənir

bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən pərakəndə ticarət proseslərini öyrənir

bir elm kimi kommersiya proseslərini əsasən topdan ticarət proseslərini öyrənir

115. Sual: Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir (Çəki: 1)

Θ -P1 və Θ -P

P- Θ və Θ 1-P1

Θ -P və Θ 1-P1

Θ 1-P1 və Θ -P

P- Θ 1 və Θ 1-P1

116. Sual: Kapitalizmdəki ticarət əvvəlki formasiyalardakı ticarətdə nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

ticarət kapital –sənaye kapitalından ayrılmış və onun stimullaşdırılmış rolunu oynamağa başlamışdır

Ticarət kapital istehlakçılar arasında vasitəçi rolunu oynamağa başlamışdır

Təkrar istehsalı fasiləsizliyini təmin etmək rolunu oynamağa başlamışdır

Fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi rolu ilə

Heç biri doğru deyil

117. Sual: Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən aslı olaraq ticarət xidmət neçə cürdür?
(Çəki: 1)

topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri

topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları

şəxsi satış, direkt meye, topdan satış

ticarət avtomatları ilə satış,elektron ticarət

heç biri doğru deyil

118. Sual: Kommersiya obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə mal bazarları necə bölünür?
(Çəki: 1)

Ölkə və region bazarları

Neft məhsulları və taxıl məhsulları bazarı

Ölkə regional lokal bazarları

Milli və xarici bazarlar

Lokal və regional bazarlar

119. Sual: tələb bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

tələb az, təklif çox olan bazar

tələb çox, təklif az olan bazar

tələb az, təklif az olan bazar

tələb çox, təklif çox olan bazar

heç biri doğru deyil

120. Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardı? (Çəki: 1)

tələb və təklifin, qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi

malların milli mübadiləsi

bütün ticarət fəaliyyət prosesləri

tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi

mal təklifi və pul mübadiləsi

121. Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardı? (Çəki: 1)

Ticarətdə regional və mal bazarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi.

Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması

Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması

Reklam-informasiya Fəaliyyətinin həyata keçirilməsi, istehlakçı və istehlakçı malgöndərənlər arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir.

Heç biri doğru deyil

122. Sual: Mahiyyət etibarı ilə kommersiya hansı nöqteyi –nəzərdən baxılmalıdır? (Çəki: 1)

Pullu mal mübadiləsi forması kimi

Dünya iqtisadiyyatının forması kimi

Yerli və xarici ticarətin məcmusu kimi

pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyatının tətbiqi

heç bir cavab doğru deyil.

123. Sual: Kommersiya müəssisəsi nədir? (Çəki: 1)

öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır

hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satış ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

124. Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil? (Çəki: 1)

pərakəndə satış

əmtəələrin topdan alışı və satışı

reklam

müqavilələrin bağlanması

malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar

125. Sual: bazarın infrastukturu nədir? (Çəki: 1)

Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati hüquqi formalardır

Bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan və pərakəndə ticarətdir

Bazarın normal fəaliyyətinə xidmət göstərən xidmət müəssisələridir

Bazarın normal fəaliyyətinə təsir göstərən aksiyon və bircalardır

Heç biri doğru deyil

126. Sual: satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur? (Çəki: 1)

Azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş və tənzimlənməmiş bazar

Tələb bazar, təklif bazar, örtülü bazar

Alıcı bazarı, satıcı bazarı, intisarçı bazarı

Intisarçı bazarı, tələb bazar, təklif bazar

Tələb bazar, təklif bazar, qapanmış bazar, açıq bazar

127. Sual: Malın dəstliliyi nədir? (Çəki: 1)

malın ümumi bir tələbatı ödəməsini təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür

əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür

əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir

mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır

malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır

128. Sual: Mülki məcəlləyə görə cərimə nədir? (Çəki: 1)

mal alış zamanı malgöndərənə tətbiq olunur

mövcud müqaviləni pozan fiziki və hüquqi şəxsə tətbiq edilən təsirdir

bank tərəfindən alqı-satqı prosesi pozulduqda tətbiq olunur

satılan malın xüsusiyyəti aşağı olduqda tətbiq olunur

alıcı və satıcının müəyyən vəziyyətlərdə hər birinə tətbiq olunur

129. Sual: Cəriməni kim, nə vaxt ödəməyə məcburdur (Çəki: 1)

kreditorun tətbiq etdiyi cərimədir

borclu tərəf öhdəliyi müəyyən edilmiş müddətdə yerinə yetirmədikdə ödəməyə məcburdur

malın alış qiymətinə əlavədir

borca əlavə olaraq ödənilməli məğləbdir

qoyulmuş müddətin ötdüyü vaxtlarda tətbiq olunur

130. Sual: Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir (Çəki: 1)

çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsi ilə

çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə

əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

qüsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə

çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud pulun geri qaytarılması vasitəsilə

131. Sual: Nəqliyyat sənədi hansı sənəddir? (Çəki: 1)

satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsi təsdiq edən sənəddir

gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

132. Sual: Broker kimdir? (Çəki: 1)

əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir

əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanması ticarət vasitəçisidir

vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan bircadır

tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır

133. Sual: Diler kimdir? (Çəki: 1)

əmtəə bircasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir

öz hesabına və öz adından birca və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir

vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan bircadır

tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır

Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komissiyonçulardır

134. Sual: Müqavilə nədir? (Çəki: 1)

iki müəsisə arasında aparılan işlərin razılığıdır

Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır

İki və daha çox şirkətin bir tərəfli razılaşmasıdır

İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır

Heç biri doğru deyil

135. Sual: İştirakçıların sayından aslı olaraq müqavilələr neçə cür olur? (Çəki: 1)

İki tərəfli , çox tərəfli

Bir tərəfli , çox tərəfli

Natamam, dolğun

Daimi, mövsümü

Dövrü,qeyri dövrü

136. Sual: alqı –satqı müqaviləsi hansı müqavilədir? (Çəki: 1)

iki tərəfli

çox tərəfli

tək tərəfli

mövsümü

daimi

137. Sual: malgöndərmə müqavilələrinin əsas müddəalar, Azərbaycan Respublikasının Mülki Məcəlləsinin hansı maddələrində müəyyən edilmişdir? (Çəki: 1)

627-645

578-645

578-583

628-644

678-649

138. Sual: Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir? (Çəki: 1)

əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir

əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir

əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur

alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir

əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur

139. Sual: Mallara olan tələbnamə və sifarişlərin fərqi nədir? (Çəki: 1)

tələbin təşkilatın əmtəələrə olan tələblərini əks etdirən sənəddir

tələbnamədən fərqli olaraq sifariş-malgönərənlərdən əhalinin tələbini ödəmək üçün vacib olan əmtəələrin konkret müddətdə hazırlanıb göndərilməsini tələb edən sənəddir

sifariş malların ödənilməsi üçün tələbnamə sənədidir

tələbnamə vasitəçi firmanın öhdəlik sənədidir

mülki məsələlərin tələblərinə uyğun olaraq sifarişlər hazırlanır, tələbnamələrin isə buna aidiyyəti yoxdur

140. Sual: Birbaşa müqavilə əlaqələri nədir? (Çəki: 1)

vasitəçilərlə alıcı və satıcı arasındakı əlaqədir

vasitəçi olmadan bilavasitə əmtəə alıcıları və istehsalçıları arasındakı qarşılıqlı əlaqədir

iki tərəf arasındakı birbaşa uzunmüddətə bağlanmış əks əlaqədir

borc alanla bank arasında vasitəçi olmadan olan əlaqədir

alıcı və satıcı arasında bağlanan müqavilə əlaqəsidir

141. Sual: Mal göndərmə müqaviləsi nədir? (Çəki: 1)

Malgöndərən və alıcılar arasındakı təsərrüfat əlaqələrinin ən vacib formasıdır.

yükdaşıma şərtlərinin pozulmasına görə tərtib edilən və pozuntunun səbəbkarını iddia bildirən sənəd

keyfiyyətin, onun keyfiyyət üzrə standartlara və texniki şərtlərə uyğun gəldiyini təsdiq edən sənəd

satıcının alıcıya müəyyən müddətə, möhlətlə əmtəə əvəzinə verdiyi sənəd

kommersiya məsrəflərinin, pozuntuların göstərildiyi sənəd

142. Sual: Uzunmüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı müddəti əhatə edir? (Çəki: 1)

əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir

müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur

143. Sual: Ortamüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı məqsədləri əhatə edir? (Çəki: 1)

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

144. Sual: Qısamüddətli kommersiya planlaşdırılması hansı müddətdə müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 1 illik müddətə müəyyənləşdirilir

cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir

145. Sual: Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır

ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır

əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir

əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

146. Sual: Nümunəvi müqavilələr üzrə mübahisə və fikir ayrılıqları hansı qaydada həll olunur? (Çəki: 1)

qarşılıqlı anlaşma qaydasında

arbitrac qaydasında

gömrük orqanlarının həll etməsi qaydasında

nümunəvi kontraktı hazırlanmış təşkilatın müəyyənləşdirdiyi qaydada

birca komitələrinin müəyyənləşdirdiyi qaydada

147. Sual: Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır? (Çəki: 1)

36 ay müddətinə

24 ay müddətinə

12 ay müddətinə

48 ay müddətinə

6 ay müddətinə

148. Sual: Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşdıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

ofertaya qarşı əks oferta göndərir

poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir

müqaviləni imzalayıb geri qaytarır

əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir

sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir

149. Sual: Bir tərəfli müqavilə nədir? (Çəki: 1)

müqaviləyə görə bir tərəf üçün hüquq, digər tərəf üçün öhdəlik yarandıqda

bir tərəf üçün var-dövlət, digər tərəf üçün şərait yaratmalıdır

bir tərəf üçün siyasi fəaliyyət, digər tərəf üçün isə inzibati əhəmiyyət kəsb etməlidir

bir tərəf üçün iqtisadi, digər tərəf üçün mülki əhəmiyyət kəsb etməlidir

heç biri doğru deyil

150. Sual: Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrlə tətbiq olunur (Çəki: 1)

Mürəkkəb çeşidli əmtəələrə

Sadə çeşidli əmtəələrlə

Sadə və mürəkkəb əmtəələrlə

Asan əldə olunan əmtəələr

Heç biri doğru deyil

151. Sual: Agent firma olaraq xaricdən mal alan firmalar hansılardır? (Çəki: 1)

öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsini alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır

alıcıya istehsalçı-ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır

müqavilənin şərtindən asılı olaraq vasitəçinin adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanması vasitəçilik edən firmalardır

öz ölkəsini bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır

öz vasitəçisi üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır

152. Sual: fiskal nəzarət funksiyası gömrük tarifində nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsini və digərinin ləngidilməsi vasitəsi ilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

153. Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

çevik qiymətlər əsasında

tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

transfer qiymətlər əsasında

dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

154. Sual: Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər

xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı

borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr

ikiterəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları

155. alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları

Sual: Kredit məktubu (akkreditiv) nədir? (Çəki: 1)

pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir

səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməliyyatı ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlardır

hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır

156. Sual: Nəğdsiz formada ödəmənin bir forması olan ödəniş tapşırığı hansıdır? (Çəki: 1)

xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pul alanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamdır

pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığıdır

xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməyi ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlardır

157. Sual: Hesablaşmaların hansı formaları var? (Çəki: 1)

nəğd və nəğdsiz

nəğd və daimi

əmtəə və qeyri maddi

əmtəə və qiymət

natural və dəyər forması

158. Sual: Aksept nədir? (Çəki: 1)

Tədavülçinin razılığı

Tədavülçinin narazılığı

borcun ödənilməsi

borcun yerində ödənilməsi

Heç bir cavab doğru deyil

159. Sual: Nəğdsiz hesablaşma nədir? (Çəki: 1)

pul dövriyyəsinin bir formasıdır

tədiyyədir

dəyərin dəyişməsidir

pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır

heç biri doğru deyil

160. Sual: Klirinq ödənişləri nə vaxt , harada ilk dəfə tətbiq olunub? (Çəki: 1)

1775- Böyük Britaniya

1815-Fransa

1920-Bakı

1728- ABŞ

heç biri doğru deyil

161. Sual: Hansı qeyri-əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

veksel təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır

Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri və s. ilə qeyri-əmtəə əməliyyatları

hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar

alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar

ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar

162. Sual: Hesablaşma çeki nədir? (Çəki: 1)

hesab sahibinin onun hesablaşma hesabından pulalanın hesabına pul vəsaitinin köçürülməsi barədə banka verdiyi sərəncamlar

hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinin onun hesabından vəsaiti alanın hesabına köçürülməsi barədə ona xidmət göstərən banka verdiyi yazılı tapşırıqdır

xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığı

xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığıdır

163. Sual: Planlı ödənişlər qaydasında hesablaşmalar nə vaxt baş verir? (Çəki: 1)

məhsul vahidi istehsalına sərf olunan iş vaxtının nizama salındığı vaxt

sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu, mal göndərişinin isə daimi xarakter daşdığı vaxt

sabit təsərrüfat və hesablaşma münasibətləri mövcud olduğu vaxt

hesablaşmalar mal alanın anbarında təhvilalma vaxtı

xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərənin bank şöbəsinə tapşırığı vaxt

164. Sual: Veksellərin neçə növü var? (Çəki: 1)

açıq və qapalı

sadə və köçürmə

sadə və açıq

müddətli və köçürmə

faizli və sadə

165. Sual: Sadə veksəl nədir? (Çəki: 1)

müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi

bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir

qiymətli kağızların bir növü

bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki

müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhüdlü pul ödəməsi sənədi

166. Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

167. Sual: Kreditlə ödəmə nədir? (Çəki: 1)

əmtənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtə ilə ödənilməsidir

əmtənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir

hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir

hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir

hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir

168. Sual: Kommersiya sənədləri hansı sənədlərdir? (Çəki: 1)

satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

əmtələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

169. Sual: Hesablaşmalar müəssisələr tərəfindən hansı üsullarla aparılır? (Çəki: 1)

hesablaşmalarda iştirak etməklə

nəqd və nəqdsiz

hesablaşmalarda iştirak etməməklə

çeklə, veksellərlə

akreditivlərlə, ödəniş tapşırıqları ilə

170. Sual: Əmtəə əməliyyatlarına hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması

xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı

əmtəənin markalanması. əmtəə nişanının hazırlanması

əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər

əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi

171. Sual: Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir? (Çəki: 1)

istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir

qeyri kommersiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir

kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir

əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması

əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması

172. Sual: Xarici valyuta ilə hesablaşmalar necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

nazirlər kabinetinin xüsusi icazəsi ilə

milli məclisin qərarı ilə

banklar birliyinin sərəncamı ilə

milli bankın xüsusi icazəsi ilə

beynəlxalq valyuta fondunun qərarı ilə

173. Sual: Valyuta hesabına hansı məbləğ mədaxil edilə bilməz? (Çəki: 1)

ixrac olunmuş əmtəələrin haqqı kimi müvəkkil olunmuş bank tərəfindən xaricdən köçürülmüş və valyuta ehtiyatına qalan məbləğ

alınmış əmtəələrin ödənilməsinə görə digər valyuta hesabından köçürülmüş məbləğ

hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasından əldə olunmamış mədləğlər

hesab sahibi tərəfindən valyuta bircasında və valuta hərracında əldə olunmuş məbləğlər

müvəkkil olunmuş bankın, Milli bankın və ya Maliyyə Nazirliyinin icazəsi ilə digər daxil olmalar

174. Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə nəğdsiz pul dövriyyəsi neçə faizini təşkil edir? (Çəki: 1)

90-95%

70-75%

75-80%

100%

50-60%

175. Sual: Azərbaycanda nəğdsiz pul dövriyyəsi təxminən neçə faizini təşkil edir? (Çəki: 1)

20%

15%

30%

40%

90%

176. Sual: Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil? (Çəki: 1)

ödəniş tapşırığı

ödəniş tələbnaməsi

akreditiv

çek

hamısı aiddir

177. Sual: Hesab sistemlərinin və pul vəsaitlərinin daxil olduğu təyinat sistemidir (Çəki: 1)

sənəd dövriyyəsi

hesablaşma hesabı

kassa sistemi

valuyta sistemi

banklar

178. Sual: nəğdsiz qaydada pul vəsaitlərinin kredit təşkilatı vasitəsi ilə yazılı və ya elektron formada rəsmiləşdirilən sərəncam nədir? (Çəki: 1)

ödəniş sənədi

ödəmə tapşırığı

akreditiv

çək

ödənmiş tələbnaməsi

179. Sual: Hansı məlumatlar kommersiya sirridir? (Çəki: 1)

kommersiya nöqteyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.

yalnız sövdə iştirakçılarına məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi

yalnız mal istehsalçılarına məlum olan məlumat

həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat

yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar

180. Sual: Kommersiya sirrinin daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs

müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirrləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir

kommersiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir

kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları

kommersiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır

181. Sual: İşgüzar informasiyaya nə daxil deyil? (Çəki: 1)

maliyyə məlumatları

malın qiyməti haqqında məlumat

marketing haqqında məlumat

heyətin siyahısı

ENM-in proqram təminatı.

182. Sual: Texniki məlumata nə daxil deyil? (Çəki: 1)

elmi-tədqiqat layihəsi

patent ərizəsi

informasiya prosesi

EHM proqram təminatı

razılaşma

183. Sual: Daxili Hesbat sistemi məlumatlarına hansı aid deyil? (Çəki: 1)

mühasibat hesabatları

operativ uçot hesabatları

maliyyə hesabatları

statistik hesabatlar

kanzal hesabatlar

184. Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amillərə aid deyil? (Çəki: 1)

kommersiya sirrinin təbiəti

mülkiyyət mənsubiyyəti

siyasi xüsusiyyətləri

təyinatı

texnologiyası, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətləri

185. Sual: ABŞ-da «Kommersiya sirri haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

1984

1961

1979

1985

1990

186. Sual: Sənaye şpionaçı dedikdə nəyə düşülür? (Çəki: 1)

səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommersiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.

səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.

səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommersiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.

müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)

187. Sual: Kommersiya sirrini necə qorumaq olar? (Çəki: 1)

müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan lokal qərarlar vasitəsilə ilə

müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardan (əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)vasitəsilə ilə

müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan işgüzar müqavilələr vasitəsilə ilə

müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan birbaşa sazişlər vasitəsilə ilə

müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan qarşılıqlı anlaşmalar vasitəsilə ilə

188. Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya sirri deyil? (Çəki: 1)

Nou-Xau

başə çatdırılmamış müqavilələr

yeni ixtiralar

marka lahiyyəsi

ödənilmiş vergilər

189. Sual: Kommersiya məxfiliklərini fərqləndirən amil deyil? (Çəki: 1)

kommersiya sirrinin təbiəti

mülkiyyət mənsubiyyəti

siyasi xüsusiyyətləri

təyinatı

texnologiyalar, istehsal, təşkilatı, marketinq xüsusiyyətləri

190. Sual: Yaranmış situasiyanı tam və doğru təsvir edilməsini nəzərdə tutan tədqiqatlar hansı tədqiqatlardır (Çəki: 1)

Kauzal

Təsviri

Destruktiv

Konstruktiv

Müntəzəm

191. Sual: Problemlərlə ona təsir edən amillər arasındakı səbəb-nəticə əlaqəsini aşkar etmək üçün hansı tədqiqatlardan istifadə olunur (Çəki: 1)

Kauzal

Təsviri

Müntəzəm

Operativ

Təsmiri

192. Sual: Məqsədli problemin mahiyyətini düzgün başa düşməyə imkan verən tədqiqatlar hansılardır? (Çəki: 1)

Kəşfiyyat

Kauzal

Təsviri

Müntəzəm

Operativ

193. Sual: Əvvəlcə hansısa bir probleminin həlli üçün toplanmış məlumatlar hansılardır? (Çəki: 1)

Təkrar

Təsviri

İlkin

Təsmiri

Kəşfiyyat

194. Sual: Real şəraiti xarakterizə edən məlumatların toplanmadığı metod hansıdır? (Çəki: 1)

İmitasiya

Kauzal

Təsviri

Kəşfiyyat

heç biri doğru cavab deyil

195. Sual: Hansı müqavilələrə Vyana konvensiyası tətbiq olunur? (Çəki: 1)

yalnız milli xarakterli müqavilələrə

yalnız beynəlxalq xarakterli müqavilələrə

həm beynəlxalq, həm də milli xarakterli müqavilələrə

lizinq müqavilələrinə

bütün növ müqavilələrə

196. Sual: Yapon davranış kodeksində aşağıdakılardan hansı nəzərə alınmır? (Çəki: 1)

müştərilər tərəfdən kommersiyaya olan inamın itirilməsinə səbəb ola biləcək sazişlər bağlamamaq

Kommersiya sirrinə malik olan məlumatları kənar şəxslərə ötürmək

qəsdən iqtisadi ziyan vurmaq

rüşvət vermək, almaq

rəhbərliyin icazəsi ilə başqa bir yerdə işə düzəlmək

197. Sual: Əmtəə nişanı nəyi qoruyur? (Çəki: 1)

ticarət firmasının əmtəə haqqında məlumatlarını qoruyur

satıcının marka adından istifadə etməsinin müstəsna hüququnu qoruyur

əmtəənin firma stilini, surətini qoruyur

markanın müəlliflik hüququna əks olaraq notarial formada hüquqi əsasını qoruyur

əmtəənin özünəməxsus göstəricilərini qoruyur

198. Sual: İstehsal sirrindən kommersiya sirrinin fərqi nədir? (Çəki: 1)

istehsal sirri yalnız müəyyən sahələri əhatə edir. Kommersiya sirrinə isə daha çox sahə daxildir

kommersiya sirri istehsal sirrindən daha çox məxfiliyi ilə fərqlənir

kommersiya sirrinə firmanın ticarət münasibətlərinə aid olan məlumatlar daxil edilir

kommersiya sirrinə istehsal avadanlıqları haqqında məlumatlar daxildir

istehsal sirrinin yalnız müəssisə rəhbəri bilməlidir.

199. Sual: Çinin Dövlət Şurası «Kommersiya təhlükəsizlik xidmətləri haqda əsasnaməni nə vaxt qəbul edib? (Çəki: 1)

1990

1988

1999

2000

2008

200. Sual: Azərbaycan Respublikası haqsız rəqabət haqqında qanun nə vaxt qəbul olunub? (Çəki: 1)

4 aprel 1992 ci il

2 iyun 1995 ci il

9 mart 1992 ci il

10 mart 1959 cu il

23 fevral 1960 cı il

201. Sual: İşgüzar protokol nədir? (Çəki: 1)

danışqların aparılması üçün qonaqların dəvət olunması, protokolun yazılması (vaxt, rəqlament, iyerarxiya)

işgüzar görüşlərin aparılması qaydasıdır (görüşün vaxtı, yeri, şəraiti, qəbulun seçilməsi, qonaqların siyahısı)

danışqların yeri, şəraiti, göstərilən sənəd (yerin rahatlığın, səs küysüz şərait

danışqların yeri, şəraiti, beynəlxalq saziş qaydaları

xarici ticarət əlaqələrinin yaradıldığı vaxt, tərəflərin bağladığı saziş

202. Sual: Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir? (Çəki: 1)

yazılı

şifahi

şifahi və qismən yazılı

telefonla

faks və internetlə

203. Sual: Rekalmasiya nədir? (Çəki: 1)

itkilərdir

iradlardır

etirazdır

kommersiya sənəddir

heç biri doğru deyil

204. Sual: Riskin dərəcəsinin müəyyənləşdirilməsi üçün metodlar hansılardır? (Çəki: 1)

statistik və ekspert

ekspert və sorğu

sorğu və razılaşma

müşahidə və statistik metod

müşahidə və təhlil

205. Sual: Sahibkara yaxşı məlum olan amillər necə adlanır? (Çəki: 1)

ehtimal olunan amillər

az ehtimal olunan amillər

təsadüfi amillər
ekspert metodlar
sorgu metodlar

206. Sual: ticarət prosesinin əsas fiquru kimdir? (Çəki: 1)

Kommersant
Əmtəəşünas
Tacir
Ticarət agenti
Marketoloqlar

207. Sual: ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

kommersiya fəaliyyəti
ticarət əməliyyatları
biznes əməliyyatları
ticarət fəaliyyəti
biznes fəaliyyəti

208. Sual: Müəyyən məkandakı davranış qaydaları nə adlanır? (Çəki: 1)

etiket
protokol
oferta
etik kodeks
heç biri

209. Sual: Kommersant etiketinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzüümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək

özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri

özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzüümü

özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər

özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi ,siyasi biliklər

210. Sual: Nitqə verilən tələblər hansılardır? (Çəki: 1)

dəqiqlik, kəsərlik, obyektivlik bacarığı

subyektiv, müdaxilə az danışmaq

obyektiv düşüncə, dinləməkdənsə müdaxilə etmək

hadisələrə birbaşa müdaxilə qabiliyyəti, özünü müdafiə

bilgilik, məntiqlik, savadlı, loqik, emosional çalarlar vermək

211. Sual: Riskin azaldılması üsulu hansıdır?? (Çəki: 1)

hecləşmə

sığortaya alma

riskin artırazaldılması

katastrofik riskin azaldılması

Heç biri

212. Sual: Kommersiya riski nədir? (Çəki: 1)

kommersiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyanə məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır

mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır

mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir

mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır

mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimaldır

213. Sual: Kommersiya fəaliyyətində mümkün risk nədir? (Çəki: 1)

mənfəətin itirilməsi ehtimal olunur

mənfəətin artması ehtimal olunur

mənfəətlə bərabər, müəssisənin ləğv olunması nəzərdə tutulub

müflisləşmə, tamamilə müəssisənin dağılması ilə bağlı riskdir

mənfəətin bir hissəsinin itirilməsi, 2-ci dərəcəli gəlirlərin artması ilə əlaqədar riskdir

214. Sual: Kommersiya işində risk edilən hansı katastrofik riskdir? (Çəki: 1)

gəlirlər itirilir

mənfəət itirilir

müflisləşmə ilə bağlı riskdir

ikinci dərəcəli mənfəətlərin itirilməsidir

gəlirlərin bir hissəsinin geri qaytarılmasıdır

215. Sual: İnsanların, hər hansı peşəkar qrupun davranışının əxlaq normaları sistemi necə adlanır? (Çəki: 1)

etika

etiket

loqistika

mədəniyyət

protokol

216. Sual: İşgüzar görüşlərin keçirilməsi qaydası necə adlanır? (Çəki: 1)

işgüzar protokol

etiket

etik kodeks

protokol forması

mədəniyyət

217. Sual: Kommersiya sazişi bağlamaq haqda formal təklif necə adlanır? (Çəki: 1)

oferta

ofertaya cavde

protokol

sorğu

reklamasiya

218. Sual: Kommersant-sahibkarhansı xüsusiyyətə malik olur? (Çəki: 1)

öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvət meylli olmalıdır

öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi, texnikanı, təhsili qiymətləndirməlidir

texnikanı, təhsili qiymətləndirən, kommersiya vərdisləri olan şəxslərdir

rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır

öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır

219. Sual: Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışığların aparılmasına daxil deyil? (Çəki: 1)

ancaq faktlarla əsaslanmaq, detallara çox da fikir verməmək

aydın və qısa danışmaq, mən kəlməsindən ehtiyatla istifadə etmək

mürəkkəb məsələlərin həlli yollarını axtarmaq, onu daha da mürəkkəbləşdirməmək

tərəf müqabili ilə konfliktdən qaçmaq

tərəf müqabili sıxışdırmaq, daha çox mənfəət əldə etmək məqsədi ilə təkbəşinə fəaliyyətə can atmaq

220. Sual: Aşağıdakılardan hansı işgüzar danışığların aparılmasına aid deyil? (Çəki: 1)

təqdimetmə, kommersiya sövdələşməsinin xarakterinə uyğun giriş vermək

məhsulun xeyrinə, üstün keyfiyyət göstəricilərini açıqlamaq

öz təkliflərini və öhdəliklərini əhatəli surətdə ifadə etmək

dialog, söhbətin başa çatması

danışığların tez başa çatması məqsədilə rəsmi olaraq müqavilə imzalamaq

221. Sual: Hansı sənəd kommersiya hesabıdır? (Çəki: 1)

əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir

hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir

alıcı tərəfindən mal tam qəbul olduqdan sonra yazılan hesabdır

hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin əks etdirən və özünə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir

satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

222. Sual: hansı formalar distribyutor formalarıdır ? (Çəki: 1)

kənd təsərrüfatı mallarının topdan satıcısıdır

iri sənaye firmalarından-istehsalçılardan topdan mal təchizatı əsasında satışı həyata keçirən, marketinq xidmətləri göstərən firmadır

dərman məmulatlarının satışını həyata keçirən müəssisələrdir

tez xarab olan ərzaq mallarının satıcılarıdır

yalnız nüfuzlu malların topdan satıcılarıdır

223. Sual: topdan mal alışında yarmarka işi hansı mərhələlərdən ibarətdir? (Çəki: 1)

alışdan əvvəl, alışdan sonra

təşkilati və yekun

başlangıç,təşkilati,yekun

təşkilati, satış

başlangıç, satış

224. Sual: bağlanmış müqavilələri yarmarkalarda kim qeydiyyat alır? (Çəki: 1)

müqavilələrin uçotu üzrə qrup

yarmarka direktorluğu

yarmarka komitəsi

yarmarkanın ümumi iclası

yarmarka komitəsinin işçi qrupu

225. Sual: Əmtəə nümunələrinin qəbulu və saxlanması yarmarkada kim təmin edir? (Çəki: 1)

yarmarka direktorluğu

yarmarka komitəsi

yarmarka nəzarət qrupu

yarmarka tətbiq qrupu

müqavilələrin uçotu qrupu

226. Sual: Yarmarkanın işinin qiymətləndirilməsi hansı mərhələdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

yekun

başlangıç

artım

kamillik

təşkilatı

227. Sual: Yarmarkalar necə bölünürlər? (Çəki: 1)

həftədə bir dəfə keçirilən sahələrarası istehsal sahələrini əhatə edən yarmarkalara bölünürlər

yarmarkalar sahələr və sahələrarası müxtəlif istehsal sahələrinin məmullatlarını əhatə edən yarmarkalara bölünürlər

daimi olmayan yerli yarmarkalara bölünürlər

müəyyən dövr üçün mal satışını həyata keçirən sahə daxili və region tipli yarmarkalara bölünürlər

bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları yarmarkalara bölünürlər

228. Sual: Kommersiya işində topdan mal alışında yarmarka ticarətinin əsas məqsədi nədir? (Çəki: 1)

əmtəə bircasının bir növü olmaqla, topdan ticarəti həyata keçirir

əmtəələrin topdan satışı və alış, satıcılarla alıcılar arasında birbaşa müqavilələrin bağlanmasıdır

daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır

229. Sual: Yarmarka ticarətinin hansı mərhələsində yarmarka komitəsi yaradılır? (Çəki: 1)

başlangıç mərhələsində

yekun mərhələsində

təşkilati mərhələsində

aralıq mərhələsində

əsas mərhələsində

230. Sual: İnkişaf etmiş ölkələrdə «Kes ənd kerri» nədir? (Çəki: 1)

xırda topdan mağaza anbarlar

mağaza anbar

mağaza-anbar, stellac

anbar dükanı

ucuz qiymət mağazası

231. Sual: Aşağıdakılardan hansı topdan ərzaq bazarının funksiyası deyil? (Çəki: 1)

bütün malgöndərənlərə rəqabətli bazara çıxmaq imkanı vermək

ilboyu əhalini keyfiyyətli ərzaq məhsulları ilə təchiz etmək

tender və müsabiqələr vasitəsi ilə ərzaq məhsullarının satışının təşkili

kənd təsərrüfatı və ərzaq məhsullarının alqı-satqısı üçün abaq bir yerin ayrılması

yeni iş yerlərinin açılması kənd əhalisinin şəhərə axınının qarşısının alınması

232. Sual: topdan yarmarkaya rəhbərliyi hansı qurum həyata keçirir? (Çəki: 1)

yarmarka komitəsi

yarmarka direktorluğu

sərgi -satış şöbəsi

müqavilələrin uçotu şöbəsi

heç biri doğru deyil

233. Sual: topdan mal alışı hansı 2 formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

hesablaşmada iştirak etməklə, hesablaşmada iştirak etməməklə

açıq formada, qapalı formada

müntəzəm formada, qeyri-müntəzəm formada

epizodik formada, daimi formada

bütün cavabla doğrudur

234. Sual: ticarət yarmakalarda mal alqı-satqısında əsas xüsusiyyətlər hansıdır? (Çəki: 1)

qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir

nümunələr üzrə alış, yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi, əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı

alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən bircalardır

bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları

daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür

235. Sual: Yarmarka komitəsi arbitracının fəaliyyətinə hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

yarmarka iştirakçılarına məsləhət verməsi

yarmarkaya hüquqi xidməti təmin etməsi

yarmarkanın başlangıç mərhələsini təşkil etməsi

müqavilə qabağı mübahisələri nəzərdən keçirməsi

yarmarka ticarətinin iştirakçılarına hüquqi məsələlər üzrə məsləhətlər verməsi

236. Sual: Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir? (Çəki: 1)

oferta ilə yekunlaşır

tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir

protokolda əks olunur

sifariş blankında əks olunur

rəsmi əmrlə təsdiqlənir

237. Sual: Yarmarka komitəsinin təşkilatı mərhələsində hansı iş görülür? (Çəki: 1)

reklam kataloqunun hazırlanması ilə

mənfi və müsbət cəhətlərin qiymətləndirilməsilə

sərgi satışın keçirilməsi ilə

yarmarka komitəsinin yaradılması ilə

alıcılardan sorğu keçirilməsi ilə

238. Sual: Yarmarkada mal alış prosesinde iddiaların verilməsi nədir? (Çəki: 1)

müqavilə şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir

kommersiya maraqlarının qorunmasıdır

malgöndərənlərlə yaranmış müqavilələrin həlli üçün tələbnamədir

malgöndərənlərlə yaranmış sifarişdir

malgöndərənlərlə yerli məktubdur

239. Sual: Topdan ərzaq bazarında malgöndərənlər kimlərdir? (Çəki: 1)

malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən satıcılar

malgöndərən istehsalçılar, malgöndərən topdan müəssisələr

malgöndərən istehsalçılar və bircalar

malgöndərən istehlakçılar və hərraclar

tenderlər, topdan bazalar

240. Sual: topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri tərəfindən kənd təsərrüfatı xammalını və ərzaq məhsullarını satan bazarlar necə adlanır? (Çəki: 1)

topdan ticarət bazarları

topdan ticarət mərkəzi

topdan ərzaq bazarı

topdan ərzaq satış yarmarkaları

topdan ərzaq satış sərgiləri

241. Sual: Reklam katoloqu hansı mərhələdə hazırlanır? (Çəki: 1)

təşkilatı

yekun

başlangıç

artım

kamillik

242. Sual: Komissiyon mükafatı nədir? (Çəki: 1)

ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafatdır

müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzzd, haqqdır

mebel mallarının satışından alınan mükafatdır

müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafatdır

məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafatdır

243. Sual: Univermaqda nə təklif olunur? (Çəki: 1)

ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir

paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir

ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir

tikinti materialları, yarım

ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

244. Sual: Universam nə təklif olunur? (Çəki: 1)

bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektin əvəzinə təklif edir

paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir

ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir

tikinti materialları, yarımfabrikat təklif edir

ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir

245. Sual: İlk univermaq hansıdır? (Çəki: 1)

1852 Paris-Bon Marşe

1812 ABŞ- Eyend Pi

1901 Bakı-Bon Marşe

1918 Moskva- "Nağıl"

1903 Berlin- Saranca

246. Sual: Anbar dükan nədir? (Çəki: 1)

xırda topdan ərzaq mağazasıdır

kiçik anbarlardır

çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır

çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir

orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir

247. Sual: İlk ticarət avtomatları hansı firma tərəfindən nə vaxt tətbiq olunub? (Çəki: 1)

1980 ABŞ- Tutti Frutti

1970 ABŞ- Vriqley

1985 ABŞ-Dirol

1990 ABŞ-Orbit

1981 ABŞ-Koka-kola

248. Sual: Müqavilələrin bağlanması vasitəçiliyə görə brokerin aldığı maddə necə adlanır? (Çəki: 1)

mükafat

komisyon mükafatı

yardımı

stimul

heç biri

249. Sual: Kommersiya fəaliyyətində broker hansı formalarıdır? (Çəki: 1)

uzun müddətə alıcı ilə satıcının əlaqəsini yaradan firmalardır

bircəda alıcı ilə satıcı əsasında əmtəə satışı, alışı, dəyişdirilməsi üzrə ticarət əməliyyatlarının həyata keçirilməsində vasitəçi rolunu yerinə yetirir

qısa müddətli əlaqələri yaradan, malı alıb özünü küləşdirməyən firmalardır

anbarı olan, ticarət şəbəkəsi olan iri kompaniyalardır

uzun müddət əlaqə yaradan anbarı olan vasitəçilərdir

250. Sual: Məhdud xidmət göstərən kommissiyacı kimdir? (Çəki: 1)

ərzaq mallarının ticarət mərkəzində satışını həyata keçirir

iri ticarət firmalarının səyyar ticarət agentləri olub, əmtəələrin nümunələrini alıcılara göstərməklə əmtəələri onlara təklif edir

mebel və iri məişət məlumatlarını nümunələrlə satışdır

malların açıq sərgi nümayışı ilə satılmasıdır

məişət cihazlarının xırda satıcılarıdır

251. Sual: Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil? (Çəki: 1)

qiymətə nisbi münasibət

təklif edilən əmtəə çeşidi

göstərilən əlavə xidmətlər

mənsubiyyət və təmərküzləşmənin müxtəlifliyi
ticarət xidmətinin xarakteri

252. Sual: İstehlak koperativi kimə məxsusdur? (Çəki: 1)

istehlakçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır

istehsalçıların sahib olduqları hər hansı bir pərakəndə satış firmasıdır
aralıq satıcıların pərakəndə satış şəbəkəsidir
ümumi nəzarət və mülkiyyətdə olan pərakəndə şəbəkədir
istehsalın, satışın və bölgünün ardıcıl mərhələləri vahid təbəçilikdə olan müəssisədir

253. Sual: Pərakəndə ticarəti təmərküzləşmə formasına aid deyil? (Çəki: 1)

regional ticarət mərkəzləri
mərkəzi işgüzar rayon
imtiyaz saxlayan təşkilatların birləşməsi
rayon ticarət mərkəzləri
mikrorayon ticarət mərkəzləri

254. Sual: Səyyar satıcı olaraq yalnız kommisison haqqı alan aralıq satıcı kimdir? (Çəki: 1)

agent

broker
distribyuter
makler
konsiqnat

255. Sual: Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir? (Çəki: 1)

Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır

İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır

256. Sual: Lizinq ödəmələri nədir? (Çəki: 1)

Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir

Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir

İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir

İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasında avadanlığın dəyərinin ödənilməsi

Avadanlıqdan istifadə edən istehlakçıların lizinq firmaları tərəfindən uzun müddətə kreditləşdirilməsidir

257. Sual: Ticarət firmaları (Çəki: 1)

Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansaş tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansaş və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itehlakçılarına satan firmalardır

Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

Geniş çeşiddə, əsasən itehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

258. Sual: Lizinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır? (Çəki: 1)

Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə

3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək

1 ildən 2- 3 ilədək müddətə

10 ildən 15 ilədək müddətə

1 aydan 1 ilədək

259. Sual: Reklamasiya nədir? (Çəki: 1)

Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödəniləcək qüsurlu malın digər malla əvəz edilməsidir

Çatışmayan malların göndərilməsi, keyfiyyətsiz çıxmış malın geri qaytarılması və onun dəyərinin alıcıya nəgd ödənilməsi

Əmtəələrin keyfiyyət və kəmiyyətinin müqavilədə göstərilən şərtlərə uyğun gəlməməsi barədə alıcının satıcıya təqdim etdiyi narazılıqdır

Bütün xərclərin satıcı tərəfindən ödənilməsi şərtlə çatışmayan malların göndərilməsi

Müqavilənin və sanksiyaların yerinə yetirilməsini təmin edən şərtlərin alıcı tərəfindən satıcıya təqdim olunmasıdır

260. Sual: Göndərməyə hazır olma barədə bildiriş nədir? (Çəki: 1)

Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərəninin daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxalamasını xahiş etməsi barədə sənəddir

Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir

Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir

Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir

Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir

261. Sual: İxrac güzəşti: (Çəki: 1)

Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir

Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir

Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir

Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir

Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir

262. Sual: Gömrük rüsumunun fiskal funksiyası (Çəki: 1)

Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir

Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur

Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edir

263. Sual: Uzans nədir? (Çəki: 1)

Ticarət və ya işgüzar əməllərdir

İşgüzar həyat sferasıdır

Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir

Beynəlxalq ticarətdir

Fors-macordur

264. Sual: London metal bircası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

1997- ci il

1919- cu il

1980- ci il

1877- ci il

1986- cı il

265. Sual: Bonifikasiya nədir? (Çəki: 1)

Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəştdir

Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır

Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir

266. Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

267. Sual: Tsetsiya nədir? (Çəki: 1)

Tsetsiya nədir?

Tsetsiya nədir?

Idxalatçıdır

İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

268. Sual: Tsetsioner kimdir? (Çəki: 1)

Əmtəənin daşınmasını öz üzərinə götürən nəqliyyat təşkilatıdır

Öz ölkəsinin istehsalçısından əmtəə alaraq xarici ölkəyə satan ticarət təşkilatlarıdır

Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir

Idxalatçıdır

TMŞ- lər

269. Sual: Refaksiya nədir? (Çəki: 1)

Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edərsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəstdir

Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır

Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir

Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır

Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir

270. Sual: Keyfiyyət barədə alıcının iradı hansı qaydada ödənilir? (Çəki: 1)

Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi və qiymətin aşağı salınması ilə

Çatışmayan əmtəə üçün ödənilmiş pulun bir hissəsinin geri qaytarılması vasitəsilə

Əmtəənin qiymətinin artırılması ilə

Güsurların aradan qaldırılması və ya əmtəənin qiymətinin aşağı salınması ilə

Çatışmayan miqdarda əmtəənin göndərilməsi yaxud ödənilmiş pulun geri qaytarılması vasitəsilə

271. Sual: Nəqliyyat sənədləri hansı sənədlərdir? (Çəki: 1)

Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

Satıcıyı alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

272. Sual: Reys sığorta polisi nədir? (Çəki: 1)

Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

273. Sual: Xayrinq müqavilələri hansı müddətə bağlanılır? (Çəki: 1)

Bir neçə saatdan bir neçə günə, aya və bir ilədək müddətə

3 ildən 5 ilədək. Bəzi avadanlıqlar üçün 15- 20 ilədək

1 ildən 2- 3 ilədək müddətə

10 ildən 15 ilədək müddətə

10 aydan 1 ilədək müddətə

274. Sual: Rəqabət reklamı nədir? (Çəki: 1)

İstehsalçılarda yeni əmtəyə qarşı ilkin tələbatı yaratmaq vəzifəsini yerinə yetirmək üçün istifadə olunan reklamdır

Firma qarşısında seçmə tələbatı yaratmaq vəzifəsi baş qaldırdıqda istifadə olunan reklamdır

İstehlakçının yaddaşında əmtəə barədə məlumatların yenidən canlandırılması və onu əmtəəni yada salmağa məcbur etmək olan reklamdır

Reklam edilən əmtəəni rəqib firmaların istehsal etdiyi çoxlu sayda əmtəələrdən fərqləndirən və onun müsbət tərəfini göstərən reklamdır

Əvvəllər reklamlaşdırılmış əmtəyə olan tələbatın səviyyəsinin saxlanılması məqsədilə həyata keçirilən reklamdır

275. Sual: Konosament nədir? (Çəki: 1)

Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

276. Sual: Beynəlxalq neft bircası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

1997- ci ildə

1919- cu ildə

1980- ci ildə

1877- ci ildə

1986- ci ildə

277. Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

Çevik qiymətlər əsasında

Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında

Transfer qiymətlər əsasında

Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

278. Sual: Qrantı kimdir? (Çəki: 1)

Istehsalçıdır

Satış hüququ verilmiş şəxsdir

Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır

Istehlakçıdır

Agentdir

279. Sual: Gömrük- tarif üsulu nəyə yönəldilmişdir? (Çəki: 1)

Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasının təmin edilməsinə

Milli iqtisadiyyatın həddən artıq rəqabətdən qorunmasına

Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə

Sərhəddən keçən mallara görə vergilərin yığılmasına

Daxili bazarın qorunması üçün idxal və ixrac əməliyyatlarının tənzimlənməsinə və struktur dəyişikliklərin stimullaşdırılmasına

280. Sual: Yeni Haaqa konvensiyasını 1985- ci ildə neçə dövlət imzalayıb? (Çəki: 1)

48 dövlət

36 dövlət

60 dövlət

45 dövlət

62 dövlət

281. Sual: Avropa birliyinin məqsədi nədir? (Çəki: 1)

Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır

İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır

Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

282. Sual: Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir? (Çəki: 1)

Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir

Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir

Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir

Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır

283. Sual: Kovernot hansı sənəddir? (Çəki: 1)

Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir

Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir

Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

284. Sual: Gömrük rüsumunun müdafiə funksiyası (Çəki: 1)

Büdcənin gəlir hissəsinin doldurulmasını təmin edir

Milli iqtisadiyyatı həddən artıq rəqabətdən qoruyur

Bir sahənin inkişafının həvəsləndirilməsi və digərinin ləngidilməsi vasitəsilə istehsalın quruluşunun formalaşdırılmasına təsir göstərməyə xidmət edir

Ölkəyə mal gətirilməsinin qarşısını almaqdır

Ölkədən mal çıxarılmasının stimullaşdırılmasına xidmət edər

285. Sual: Avropa bircası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

1997- c ildə

1919- cu ildə

1980- ci ildə

1877- ci ildə

1986- cı ildə

286. Sual: Gömrük ittifaqının məqsədi nədir? (Çəki: 1)

Ölkələr arasında gömrük tarifləri və xarici ticarət sahəsində mövcud olan manelərin aradan qaldırılması yolu ilə ümumi bazar yaradılmasıdır

İttifaqa üzv olan ölkələrin arasında gömrük tarifləri və miqdar məhdudiyyətlərinin ləğv olunması, əmtə və xidmətlərin vahid bazarının yaradılmasıdır

Üzv ölkələr arasında sərhədlərin şərti ləğv olunması və gömrük rüsumları alınmasının aradan qaldırılmasıdır

Sərhədyani ölkələrin ərazisində gömrük anbarlarının yaradılmasıdır

Üzv ölkələr arasında əmtəə və xidmətlərin hərəkəti zamanı gömrük rüsumlarının aradan qaldırılmasıdır

287. Sual: Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed): (Çəki: 1)

Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir

Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir

Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir

Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir

Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir

288. Sual: İxtisalaşmış ixrac firmaları (Çəki: 1)

Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır

Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir

Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır

Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır

289. Sual: Kütləvi birjalar necə birjalardır? (Çəki: 1)

ABŞ-da geniş yayılmış birjadır

Avropa ölkələrində geniş yayılmış fəaliyyət miqyasına görə regional xarakter daşıyan bircadır

İtaliyada yaranmış sonra digər ölkələrdə yayılmış regional birjadır

inkişaf etmiş ölkələrdə üzvlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

Avropa ölkələrində geniş yayılmış üzvlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

290. Sual: «Əmtəə birjaları və birca ticarəti haqqında» AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilmişdir? (Çəki: 1)

2001-ci il

2000-ci il

1999-cu il

2003-cü il

1993-cü il

291. Sual: Hərracın keçirilməsi kim tərəfindən idarə olunur? (Çəki: 1)

hərrac komitəsi

hüquqşünas

məsləhətçi

ekspert

mühasib

292. Sual: Satış hüquqi verilmiş şəxs kimdir? (Çəki: 1)

qrantı

istehsalı

istehlakı

agent

broker

293. Sual: əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır? (Çəki: 1)

hərrac

birya

təqdimat

nümunələr zalı

anbar

294. Sual: Xüsusi birjalar nədir? (Çəki: 1)

üzlərinin sayı qeyri-məhdud olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir

üzlərinin sayı məhdud olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

üzlərinin sayı az olan açıq səhmdar cəmiyyətlərdir

üzlərinin sayı çox olan qapalı səhmdar cəmiyyətlərdir

üzlərinin sayı 3 nəfər olan xüsusi bir qurumdur

295. Sual: Hecləşmə nədir? (Çəki: 1)

fors-macor hallarının xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunmamış əməliyyatlardır

fyuçers birjalarında (hecləşmə) qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır

opsion müqavilələrində qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən sığorta olunması məqsədilə aparılan əməliyyatlardır

tenderlərdəki qiymətlərin xoşagəlməz dəyişikliklərindən baş verən əməliyyatlardır

ticarət agentliklərinin səhlənkarlığından baş verən əməliyyatdır

296. Sual: Respublikada neçə birja fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

3

5

8

1

297. Sual: Tender nədir? (Çəki: 1)

malların göstərilməsi üçün sifarişlərin yerinə yetirilməsi üçün qənaətli kommersiya əməliyyatlarını yerinə yetirmək məqsəd ilə tədbirlərin həyata keçirilməsidir

mal satışı üçün qənaətli əməliyyatların həyata keçirdiyi əməliyyatlardır

yüksək əhəmiyyətli tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün tətbiq olunan fəaliyyət növüdür

hər hansı bir və ya təklifin satışıdır

hər hansı bir təklifin və ya nou-xaunun alışıdır

298. Sual: Birjalar nə ilə məşguldur (Çəki: 1)

vasitəçilik funksiyasını həyata keçirən topdan ticarətlə

vasitəçilik fəaliyyətini həyata keçirən topdan alışla

vasitəçilik funksiyasını həyata keçirən pərakəndə ticarətlə

vasitəçilik şirkəti olub, strateji planın hazırlanması ilə

heç biri doğru deyil

299. Sual: Birjaların növünə aid deyil? (Çəki: 1)

əmtəə birjalrı

fond birjalrı

valuyta birjalrı

əmək birjalrı

hər biri aiddir

300. Sual: birjalarda məhsullar hərrac təşkil-etməklə satıla bilərmi? (Çəki: 1)

bəli

xeyir

heç vaxt ola bilməz

bəzən mümkündür

hərraclar qeyri-qanuni olduqda mümkündür