

3706#02#Q15#01-300Test

Fənn 3706 - İstehsal müəssisələrində kommersiya

1. Sual: Типы промышленных предприятий: (Сәкі: 1)

Самоуправляющееся , акционерное общество;

Акционерное общество, индивидуальное предприятие

Самоуправляющееся, предпринимательское

Государственное предприятие, предпринимательское.

Государственное предприятие, предпринимательское.

2. Sual: Самоуправляющееся предприятие; Это (Сәкі: 1)

предприятие любой организационной формы, владеющее акциями других компаний;

предприятие ,учрежденное одним и несколькими лицами;

производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;

объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенных задач.

предприятие, решения в котором принимаются на коллективной основе;

3. Sual: Предпринимательский тип предприятия; Это (Сәкі: 1)

многоотраслевое объединение, концентрирующие производство самых разнообразных товаров;

предприятие любой организационной формы, владеющее акциями других компаний;

производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;

предприятие ,учрежденное одним и несколькими лицами;
предприятие, уставной капитал которого разделен на определенное число
акции.

4. Sual: Задачи развития коммерческой работы на современном этапе (Ќәкі: 1)

Изучение и прогнозирование емкости региональных и товарных рынков

Развитие и совершенствование рекламно-информационной деятельности

Координация закупочной Изучение и прогнозирование емкости региональных
и товарных рынков

Все ответы верны

работы среди поставщиков и потребителей

5. Sual: Организационно-правовые формы предприятий (Ќәкі: 1)

**Индивидуальное предприятие, полное товарищество, коммандитное
товарищество, акционерного общества и предприятия с ограниченной
ответственностью**

Полного товарищества, дочерное общества, акционерного общества,
акционерного общества

Объединенное предприятие, акционерного общества и предприятия с
ограниченной ответственностью

Индивидуальное предприятие акционерного общества и предприятия с
ограниченной ответственностью

Полное товарищество, коммандитное товарищества, дочерное общество

6. Sual: Что составляет теоретическую основу коммерции (Ќәкі: 1)

торговые процессы, направленные на осуществление актов купли-продажи товаров

закон стоимости

ценообразование

ситуационный и системный анализ

стратегическое планирование

7. Sual: Что означает формула Т-Д (Ќәкі: 1)

Доведение товаров от предприятий торговли к потребителям

Доведение товаров от производственных предприятий к торговым

Доведение товаров от производителя к потребителю

Отражает потребление, обмен и распределение

Обмен и потребление распределяет

8. Sual: Неинкорпорируемая компания это форма- (Ќәкі: 1)

которая предполагает одного владельца

который получает все прибыли

оплачивает все расходы и принимает все решения

нет правильного ответа

все ответы верны

9. Sual: Трест это- (Ќәкі: 1)

Объединение ряда предприятий, изготовляющих однородную продукцию

Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям

Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям

Объединение предприятий одной отрасли

Юридическая самостоятельная компания

10.Sual: Открытые акционерные общества представляют собой- (Ҷаки: 1)

Объединения физических и юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности

Объединение, в котором различные предприятия, ранее принадлежащие разным предпринимателям

Объединение предпринимателей

Объединение предпринимателей

Юридическая самостоятельная компания

11.Sual: Что отличает непродовольственную сферу от сферы материального производства? (Ҷаки: 1)

Невещественный характер конечных результатов деятельности

Оказание бесплатных услуг

Материализация живого труда

Малая доля умственного труда

Отсутствие творческого труда

12.Sual: Медицинская деятельность включает: (Ҷаки: 1)

Доврачебную помощь

Скорую помощь

Стационарную помощь

Диагностические мероприятия

Все перечисленное

13.Sual: Как наиболее удобно получить информацию о ценовой политике аудиторских компаний ? (Ҷаки: 1)

из периодической печати;

обзвонив их по телефону и представившись потенциальным клиентом;

объявив свою цену

воспользовавшись услугой

воспользовавшись услугой

14.Sual: Брендинг – это (Ҷаки: 1)

концепция продавать не просто

вид рекламы

смешанная форма крупного и мелкого бизнеса,

вид финансовой услуги

имя, термин предназначенный для идентификации товаров

15.Sual: Жизненный цикл услуг на рынке (Ҷаки: 1)

концентрация усилий на формировании образа товара,

период, с момента выхода услуги на рынок до момента ее ухода с рынка.

проявление обратной зависимости между ценой товара и величиной
cavab]

покупательского спроса, форма ценовой войны
образ фирмы, сложившийся в представлении потенциальных клиентов и поставщиков

16.Sual: На какой стадии жизненного цикла услуги осуществляются активные рекламные мероприятия и пропаганда?: (Җәki: 1)

стадии разработки услуги;

стадии внедрения услуги;

стадии роста потребления;

стадии зрелости.

стадии падения потребления

17.Sual: Что такое фирма? Это : (Җәki: 1)

Организация ,владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия или предприятий

многоотраслевое объединение, концентрирующие производство самых разнообразных товаров;

производственная структура, в которой предприниматель берет на себя функции единоличного принятия решения;

объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенных задач.

Все ответы верны.

18.Sual: По степени широты номенклатуры выпускаемой продукции фирмы делятся: (Җәki: 1)

Однопродуктовые (более 95% объема продаж), доминирующим продуктом (70 до 95%);

Доминирующим продуктом (70 до 95%) объема продаж);

Однопродуктовые, доминирующим продуктом, с технологически связанной продукцией (более 70% объема продаж);

Доминирующим продуктом, с технологически не связанной продукцией

Однопродуктовые, с технологически связанной продукцией:

19.Sual: Что представляет собой концерн ? (Ќәкі: 1)

Научно-технические центры, имеющие исследовательские лаборатории;

Это промышленный комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом

Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;

Это многоотраслевое объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии;

Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями;

20.Sual: Что представляет собой холдинг? (Ќәкі: 1)

Это промышленный комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом

Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;

Это предприятие любой организационно- правовой формы, владеющее акциями других компаний

Это многоотраслевые объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии

Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями:

21.Sual: Этапы развития коммерческой деятельности в Азербайджане (Çəki: 1)
XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986 по н.в.

XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1928-1933; 1933-1960; 1960-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1986; 1986-1991; 1986-1991; 1991 по н.в.

XIX –нач. XX в.в., 1918-1921; 1921-1928; 1928-1961; 1961-1986; 1986-1991; 1991 по н.в.

22.Sual: Как учреждается полное товарищество (Çəki: 1)

Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

Учреждается не менее чем тремя юридическими лицами

Учреждается не менее чем двумя компаньоном и одним пайщиком

23.Sual: Как учреждается командитное товарищество (Ќәкі: 1)

Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

Учреждается двумя компаньоном и двумя пайщиками

Учреждается одним компаньоном и не менее трех пайщиков

Учреждается не менее чем одним компаньоном и двумя пайщиками

Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

24.Sual: Что такое дочерние общества (Ќәкі: 1)

Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

25.Sual: С чем связана необходимость применения коммерция в нашей стране (Ќәкі: 1)

с разнообразием форм собственности

с приватизацией и разгосударствлением собственности

с переходом к рыночным отношениям

с повышением уровня организации производства

с изменением отношения потребителей к товарам

26.Sual: Транснациональная корпорация – это (Ѕәki: 1)

оптовый торговец-крупное коммерческо-посредническое предприятие

крупнейшая компания, функционирующая на мировом рынке, занимающая передовые позиции по производству и реализации и продукции
финансово-промышленная группа

альянс-союз, объединение нескольких организаций, предприятий, лиц на договорной основе

венчурные предприятия

27.Sual: Что представляет собой рыночная инфраструктура (Ѕәki: 1)

Совокупность организаций правовых форм и субъектов рынка, обеспечивающих его функционирование

Фондовые и товарные биржи, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

Оптовая и розничная торговля, обеспечивающее нормальное функционирование рынка

Обслуживающие отрасли, предприятия, организации, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

Аукционы, фермерские хозяйства, обеспечивающие нормальное функционирование рынка

28.Sual: Как классифицируются товары в зависимости от способа производства (Ѕәki: 1)

Стандартные и уникальные товары

Личные потребительские товары, пассивно потребляемые товары

Товары производственного назначения, стандартные товары
Личные потребительские товары, товары первой необходимости
Товары личного потребления и для производственных нужд

29.Sual: Что означает формула Д-Т (Çәki: 1)

Переход товаров из производственных предприятий к торговым предприятиям

Доведение товаров от торговых предприятий к потребителям
Доведение товаров от производителя к потребителю
Обмен и потребление распределяет
Отражает потребление, обмен и распределение

30.Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «Об Акционерных
Обществах» (Çәki: 1)

1994

1996

1998

2000

2002

31.Sual: Основными преимуществами объединений являются (Çәki: 1)

Снижение издержек

высокая квалификация и специализация управления предприятиями

Снижение расходов на информацию и рекламу

выгодные условия закупки ресурсов

Все ответы верны

32.Sual: В финансово-промышленную группу входит: (Ҷаки: 1)

холдинг

Трест

Пул

картель

Консорциум

33.Sual: По форме собственности предприятия различают (Ҷаки: 1)

Частные предприятия

коллективные предприятия

Государственные предприятия

Муниципальные и совместные предприятия

Все ответы верны

34.Sual: В Хозяйственное товарищества и общества входят: (Ҷаки: 1)

Полное товарищество

товарищество на вере

Общество с ограниченной ответственностью

Акционерное общество

Все ответы верны

35.Sual: Что означает общество с ограниченной ответственностью? (Ҷаки: 1)

Это общество учрежденное 1 или несколькими лицами

Это общество учрежденно-е несколькими лицами

Это общество учрежденное предпринимательской деятельностью

Это общество с дополнительной ответственностью

Это общество командисты

36.Sual: В случае превышения числа участников в закрытом акционерном обществе оно: (Ғәкі: 1)

должно быть преобразовано в акционерное общество;

должно быть преобразовано в производственный кооператив;

может быть ликвидировано в судебном порядке;

все вышеперечисленные варианты верны.

нет правильного ответа

37.Sual: Направление концентрации производства: (Ғәкі: 1)

Горизонтальная и вертикальная интеграция;

Диверсификация;

Горизонтальная и вертикальная интеграция, диверсификация ;

Вертикальная интеграция, диверсификация;

Вертикальная интеграция

38.Sual: Что представляет себя конгломерат? (Ғәкі: 1)

Это многоотраслевое объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии

Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи

Это организация, владеющая одним или несколькими предприятиями

Это промышленный комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом

Это предприятие любой организационно- правовой формы владеющие акциями других компаний;

39.Sual: Что предоставляет собой консорциум ? (Ќәкі: 1)

Это предприятие любой организационной правовой формы владеющие акциями других компаний

Это объединение предприятий на договорной основе для выполнения определенной задачи;

Научно-технические центры, имеющие исследовательские лаборатории;

Это многоотраслевое объединение, концентрирующее производство самых разнообразных товаров не имеющего общего между собой по своей промышленной технологии;

Это промышленный комплекс ,объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные технологические и производственные связи друг с другом

40.Sual: Как создаются Финансово – промышленные группы? (Ќәкі: 1)

Путем объединения материальных и финансовых ресурсов предприятий ,организаций, финансово- кредитных учреждений, инвестиционных организаций;

В целях повышения конкурентоспособности и эффективности производства;

В целях укрепления и развития на новой организационно-экономической основе интеграционных процессов;

Все ответы верны

В целях укрепления и развития на новой организационно-экономической основе интеграционных процессов

41.Sual: Отличия конгломератов от концернов заключается в: (Ќәкі: 1)

Отсутствии четко выраженной доминирующей продукции;

Стремлении внедриться в наиболее прибыльные молодые отрасли;

Более сложном управлении ,чем концернами;

Зависимости в меньшей степени, чем канцерный, от рыночных, сезонных и конъюнктурных факторов;

Все ответы верны

42.Sual: Основные типы современных объединений .Это: (Ќәкі: 1)

Концерны, конгломераты, международные концерны;

Ассоциации, союзы, финансово промышленные группы, холдинги, стратегические альянсы, консорциуме;

Концерны, ассоциации, холдинги , международные концерны, союзы;

Все ответы верны

Все ответы не верны

43.Sual: Что входит в состав холдинга (Ќәкі: 1)

Материнская холдинговая компания , дочерние предприятия, зависимые предприятия

Собственно холдинг, объединенные предприятия ,зависимые предприятия

Материнская компания , дочерние предприятия

Объединенные предприятия, дочернее предприятия, зависимые предприятия

Материнская холдинговая компания ,хозяйственные товарищества, дочерние предприятия

44.Sual: Зависимым признается такое предприятие (Ѕәкі: 1)

Если его решения могут определяться другим предприятием в силу преобладающего участия в уставном капитале

В котором другое предприятие обладает более чем 20% его голосующих акций

В котором другое предприятие обладает более чем 51% его голосующих акций
в котором другое предприятие обладает более чем 49% долей в уставном капитале

Все ответы не верны

45.Sual: Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков (Ѕәкі: 1)

Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество

Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков

46.Sual: Как создаются объединенные предприятия (Ѕәкі: 1)

На добровольных началах союзом, концерном и другими объединениями по отраслевым, территориальным признакам

Общество в уставном капитале преобладает другое товарищество

Учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора

Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком

Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами

47.Sual: В Межотраслевые государственные объединения входит: (Ҷаки: 1)

Картель

Синдикат

Трест

Пул

Все ответы верны

48.Sual: Картель представляет собой (Ҷаки: 1)

Объединение предприятий одной отрасли

Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности

Временное добровольное объединение

Объединение любой организационно-правовой формы

Самостоятельная компания

49.Sual: Холдинг это- (Ҷаки: 1)

Объединение любой организационно-правовой формы который владеет пакетом акций других самостоятельных компаний

Временное добровольное объединение

Самостоятельная компания

Объединение юридических лиц в целях координации своей предпринимательской деятельности

Нет правильного ответа

50.Sual: Синдикат - (Ҷаки: 1)

Разновидность карательно-го соглашения

Разновидность концерна

Разновидность холдинга

Разновидность торгового соглашения

Разновидность коммерческого соглашения

51.Sual: По отношению к командистам в товариществе на вере действует ответственность: (Ҷаки: 1)

частичная;

в пределах сумм внесенных ими вкладов;

полная;

не действует никакая ответственность.

нет правильного ответа

52.Sual: Что означает «взаимное согласования» в коммерции (Ҷаки: 1)

Контроль за работой осуществляют сами сотрудники

Контроль за деятельностью осуществляет руководитель

Означает запрограммированность трудового процесса и здесь нет необходимости в контроле

Заблаговременное предопределение или планирование в стоимостной форме результатов деятельности

предопределение образования или классификации работников

53.Sual: Что означает «специализация рабочего места» Это (Ќәкі: 1)
ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях;

широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте

совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту;

вовлечение работника в стиль жизни и нормы общения предприятия

все ответы не верны

54.Sual: Что означает рычаг «образование» с помощью которых осуществляется
разделение труда ? Это (Ќәкі: 1)

совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту

ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях

Широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте

Все ответы не верны

Все ответы не верны

55.Sual: Коммерческим службам промышленного предприятия относятся (Ўэки: 1)
служба сбыта, отдел координации закупок и продажи, отдел маркетинга и цен;
служба сбыта,, маркетинга и материально-технического обеспечения
отдел маркетинга и транспорта, отдел рекламы, отдел работы с посредником
служба сбыта, отдел маркетинга , отдел транспорта
отдел координации закупок и продаж , маркетинга, отдел материально-
технического обеспечения

56.Sual: Какие технические факторы влияют на построение организационной
структуру коммерческих служб (Ўэки: 1)
НТП и состояние рыночной конъюнктуры
назначение и сложность изготовленной продукции
оснащенность транспортно-складского хозяйства
назначение и количество выпускаемой продукции и потребляемых
материально-технических ресурсов
Все ответы верны

57.Sual: Какие имеются типы производства? (Ўэки: 1)
индивидуальные, серийное , специализированные, массовые
**индивидуальные , мелкосерийной, крупносерийной, специализированны ,
массовые;**
индивидуальное, мелкосерийное, серийное , крупносерийное, массовые
мелкосерийное, крупносерийное, массовые, специализированные;
индивидуальные, серийное, массовые.

58.Sual: Какие отделы, группы и бюро выходит в структуру службу сбыта? (Ўэкі:

1) Группа заказов, оперативные группы, склад готовой продукции, группы исследования рынка

Исследование рынка, планирования ассортимента, сбыт, реклама и стимулирование сбыта, сервисное обслуживание покупателей

группа заказов, группа планирования, оперативно – сбытовая группа, диспетчерская, склады готовой продукции

оперативная группа, диспетчерская, сервисное обслуживание покупателей, склады готовой продукции

исследование рынка, группа заказов, сервисное обслуживание покупателей, транспортная группа

59.Sual: Организационная структура отдела маркетинга по функциям (Ўэкі: 1)

финансовый, транспортный, отдел исследования и разработок, группа заказов;

Исследование рынка, планирования ассортимента, сбыт, реклама и стимулирование сбыта, сервисное обслуживание покупателей

группа заказов, группа планирования, оперативно – сбытовая группа, диспетчерская, склады готовой продукции

Группа заказов, группа планирования, отдел исследования и разработок, юридический отдел;

группа заказов, оперативная группа, диспетчерская, реклама и стимулирования сбыта, транспортная группа .

60.Sual: Ориентация организационной структуры службы маркетинга- это (Ќәкі:

1) функциям, товарам

рынкам и покупателям, регионам

функциям и товарам, функциям и рынкам, функциям и регионам

Все ответы верны;

Все ответы не верны

61.Sual: В классификацию услуг не входят: (Ќәкі: 1) Распределительные

услуги

Производственные услуги

Потребительские услуги

Общественные услуги

Страховые услуги

62.Sual: К общественным услугам относятся: (Ќәкі: 1)

Услуги в торговле

Лизинговые услуги

Услуги радиовещания

Страховые услуги

Финансовые услуги

63.Sual: Что отличает услугу от товара, имеющего материальную форму? (Ќәкі:

1)

Неосвязаемость

Неразрывность производства и потребителя

Непостоянство качества

Несохраняемость

Все перечисленное

64.Sual: Какие основные элементы включает организация управления коммерческой деятельностью (Ќәкі: 1)

Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации

Задачи, виды функций в отдельных звеньях, построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации

Горизонтальная специализация, вертикальная специализация, формализация поведения

Все ответы верны

Все ответы не верны

65.Sual: Какие существуют способы координации в коммерции (Ќәкі: 1)

Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации

Горизонтальная специализация, вертикальная специализация, формализация поведения

Задачи, виды функции в отдельных звенах, построение организационной структуры, распределение ответственности, созданные системы передачи информации

Задачи, взаимное согласование, виды функций, непосредственный контроль

Построение организационной структуры, создание системы передачи информации, стандартизация процессов труда

66.Sual: Что означает способ координации деятельности « стандартизация процессов труда » в коммерции (Ќәкі: 1)

Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации

Горизонтальная специализация вертикальная специализация, формализация поведения

Задачи , вида функции в отдельных звенах , построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации

Означает запрограммированность трудового процесса , когда координация деятельности включена в программу работы

Все ответы не верны

67.Sual: Что означает способ координации деятельности стандартизация квалификации» в коммерции (Ќәкі: 1)

Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации

Горизонтальная специализация вертикальном специализация, формализация поведения

Задачи , вида функции в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системам передачи информации

Предопределение образования или квалификации работников

Все ответы не верны

68.Sual: Рычаги, с помощью которых осуществляется разделение труда (Џэкі: 1)

должностные позиции, формализация поведения, образование;

специализация рабочего места , формализация поведения, образование и социализация

Формализация поведения, образование, социализация;

Специализация рабочего места, должностные позиции, формализация поведения;

Все ответы верны

69.Sual: Что означает рычаг «формализация поведения» ?Это (Џэкі: 1)

совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту

вовлечения работника в стиль жизни и норм общения предприятия

ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях;

Широта и глубина работы, определяемая числом задач , выполняемых на рабочем месте

Все ответы верны

70.Sual: Что означает рычаг « социализация» с помощью которых осуществляется

разделение труда? Это (Џэкі: 1)

Это ограничение свободы деятельности работников должностными инструкциями и провалами во всех возможных ситуациях

совокупность профессиональных знаний и требований , предъявляемых к специалисту

вовлечения работника в стиль жизни и норм общения предприятия;
широта работы, определяющая числом задач, выполняемых на рабочем месте;
глубина работы , определяющих числом задач, выполняемых на рабочем месте;

71.Sual: Основой принцип системы « руководство в соотношении с сотрудничеством»это? (Ѕәкі: 1)

Решение применяется на односторонне руководителем, а сотрудниками тех уровней, где эти решения принимаются;

Сотрудники имеют четко разграниченные сферы действия и соответствующие полномочия

Ответственность не концентрируется на верхнем уровне управления

Выше состоящая инстанция имеет право принимать только те решения , которые ниже состоящие инстанции не вправе принимать

Все ответы не верны

72.Sual: Факторы влияния на построение организационной структуру коммерческих служб (Ѕәкі: 1)

Технические, транспортное, экономические, организационные

Технические , экономические, организации производства

Экономические, тип производства, организационные

Технические, экономические, транспортные

Экономические, социальные, транспортные, организационные

73.Sual: Принципы построения организационных структур коммерческих служб
(Ќәki: 1)

Наличие четко сформулированной цели ,эффективная система связи

Малозвенность в управлении, принцип единого подчинения

Четкое разграничение функций между отдельными звеньями управления

Координация деятельности

Все ответы верны

74.Sual: Что означает способ координации деятельности «непосредственный контроль» в коммерции (Ќәki: 1)

Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения

Взаимное согласование, непосредственной контроль, стандартизация труда ,стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации

Задачи ,вида функции в отдельных звеньях , построение организационной структуры, распределение ответственности, созданных системы передачи информации

Контроль за деятельностью осуществляет руководитель

Все ответы верны

75.Sual: Что означает способ координации деятельности «стандартизация результатов труда» в коммерции (Ќәki: 1)

Горизонтальная специализация ,вертикальная специализация, формализация поведения

Взаимное согласование, непосредственный контроль, стандартизация труда, стандартизация результатов труда, стандартизация квалификации

Задачи, вида функции в отдельных звенах, построение организационной структуры, распределение ответственности, создание системы передачи информации

Заблаговременное предопределение и планирование в стоимостной форме результатов

Все ответы неверны

76.Sual: Какие экономические факторы влияют на построение организационной структуру коммерческих служб (Ќәki: 1)

уровень спроса на выпускаемую продукцию, объем производства, доля поставок на экспорт

форма расчетов за поставляемую продукцию и закупаемые материально-технические ресурсы;

доля мелких отправок и не транзитных партий отгрузки

Все ответы верны

Все ответы не верны

77.Sual: Какие факторы «организации производства» влияют на построение организационной структуры коммерческих служб? (Ќәki: 1)

стандартизация процесс труда, стандартизация результатов труда, квалификации

тип производства, уровень специализации, транспортное размещение производства и складов

уровень спроса на выпускаемую продукцию и объем производства

назначение и сложность изготовленной продукции, уровень специализации;

Все ответы верны

78.Sual: Основные функции службы сбыта – это (Џэкі: 1)

наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа;

формирование портфеля заказов, оперативно-сбытовая по отгрузке готовой продукции, планирование;

изучение товарного рынка, реклама , сервисное обслуживание покупателей, стимулирование сбыта;

формирование портфеля заказа, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа;

наблюдение за рынком сырья и материалов, реклама, сервисное обслуживание, заказ

79.Sual: Основные функции службы маркетинга – это: (Џэкі: 1)

изучение товарного рынка, реклама , сервисное обслуживание покупателей, стимулирование сбыта

наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа

формирование портфеля заказа, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа

наблюдение за рынком сырья и материалов, реклама, сервисное обслуживание, заказ

Все ответы верны

80.Sual: Основные функции службы материально-технического обеспечения –это:
(Ќәki: 1)

наблюдение за рынком сырья и материалов, отгрузка готовой продукции, изучение товарного рынка, оперативно-заготовительная работа

формирование портфеля заказов, оперативно-сбытовая по отгрузке готовой продукции, планирование;

закупка основных видов материально-технических ресурсов, наблюдение до рынком сырья и материалов, изучение конъюнктуры сырья и предложения, транспортирование

Все ответы верны;

Все ответы не верны

81.Sual: Основные задачи стратегического планирования является - (Ќәki: 1)

распределение ресурсов между развитием и перспективной текущей и оперативно-й деятельностью

выбор направления развития

распределение ресурсов между различными- направлениями развития

распределение ресурсов между перспективным, текущим и оперативно-календарным управлением.

все ответы верны

82.Sual: Собственная деятельность исполнителя услуги - это (Ќәki: 1)

организация, оказывающая услуги потребителям по возмездному договору

деятельность исполнителя

индивидуальный предприниматель, оказывающий услуги потребителям

измененное состояние объекта услуги или удовлетворенные потребности
совокупность разных процессов при оказании услуги

83.Sual: Товарищество на вере называют по-другому: (Сәкі: 1)

полное;

хозяйственное;

коммандитное;

частичное.

все ответы верны

84.Sual: Простая акция дает акционеру право: (Сәкі: 1)

получать ежегодно гарантированный доход в фиксированном размере;

голоса на общем собрании акционеров.

дочернее хозяйственное общество

поменять на закрытое акционерное общество

может быть ликвидировано в судебном порядке

85.Sual: Сколько стадий долгосрочного планирования промышленного предприятия (Сәкі: 1)

2

3

4

5

6

86.Sual: Что является целью исследования рынка сырья и материалов (Ўэкі: 1)

Обеспечение гарантии поставок при низких затратах

достижение обозримости исследуемого рынка

Предвидят риск, возникающий в данной сфере;

Разработка плана снабжения промышленного предприятия

Все ответы не верны

87.Sual: Какие методы используется при изучении рынка сырья и материалов (Ўэкі: 1)

Статистический, экспертный

Прямой; косвенный

Прямой ; косвенный; статистический

Прямой косвенный, статистический, экспертной

Все ответы не верны

88.Sual: Что является источникам прямого метода исследования рынка (Ўэкі: 1)

Контакты с поставщиками

Контакты с посредниками

Посещение ярмарок и выставок

Поездки на предприятия-поставщики и их осмотр

Все ответы верны

89.Sual: Что является исходными данными для косвенного метода исследования рынка (Ўэкі: 1)

Обзоры состояния конъюнктуры рынка, биржевые бюллетени

Фирменные журналы, выпускаемое , торговое - промышленными палатами а также поставщиками

Отраслевые адресные книги, технологические справочники

Все ответы верны

Журналы , газеты ,радио телевидение, каталоги, брошюра , преспективи

90.Sual: Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня
(Ќәki: 1)

Стратегические, тактические и оперативные

Стратегические – краткосрочные и долгосрочные

Оперативные планы, планирование по мельким предприятиям

Среднесрочные и тактические планы

Стратегические и долгосрочные планы

91.Sual: Что такое финансовое положение предприятия (Ќәki: 1)

Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность

Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов

Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота

Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли

Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств

92.Sual: Какие имеются виды закупки материальных ресурсов? (Ќәкі: 1)

напрямую у изготовителя

оптовые через посредников или биржи

мелкими партиями в магазинах розничной торговли

Все ответы не верны

Все ответы верны

93.Sual: Какие документы используется для лимитирования материалов? (Ќәкі: 1)

Лимитные ведомости, лимитно - заборные карты;

Лимитные карты, расходные фондовые ордера

Планы карты, требования;

Все ответы верны

Все ответы не верны

94.Sual: К особенностям спроса и предложения на услуги относятся: (Ќәкі:

1) Неравномерность спроса на услуги по временам года

Цена рассматривается покупателем как показатель качества

Неразрывность спроса и предложения определяет локальный характер рынка услуг

Высокая общественная значимость социальных услуг

Все перечисленное

95.Sual: Что представляет изучение рынка сырья и материалов (Ќәкі: 1)

Выработку четкой стратегии снабжения

систематический сбор, обработку анализ и оценку информации
ипотенциальных поставленных и ассортименте материальных ресурсов

систематический сбор ,обработка, анализ и оценка информации о новых
технологиях материалов и ценах на сырье .материалы ,топливо,полуфабрикаты

Хранение информации

Все ответы верны

96.Sual: Для чего нужен разработка плана запуска материальных ресурсов (Ќәкі:

1) Успешное материальное обеспечение промышленного предприятия

Отказ от производства деталей внутри предприятия

Для выработке четкой «строении снабжения

**Для рациональной закупки материальных ресурсов, чтобы производство
получаю их по мере необходимости**

Для перевозки материальных ресурсов , закупленных у зарубежных фирм;

97.Sual: Перечислите методы установления потребности в материальных
ресурсах. (Ќәкі: 1)

Экономика - математические ,статический, экспертный, прямой косвенной

На Полтевой основе, на основе расходов материалов прошлых лет

Метод сравнения, аналогии наблюдения; нормативный

Все ответы верны

Все ответы не верны.

98.Sual: Как классифицируется содержание товарных ресурсов? (Ќәкі: 1)

Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды

Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы

Товарные фонды, валовая продукция, товарные запасы и сельскохозяйственная продукция

Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство

Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция

99.Sual: Из чего состоит полная себестоимость продукции? (Ќәki: 1)

Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы

Производственные расходы

Себестоимость и прочие расходы

Его стоимость и расходы

Средние расходы и прибыль

100. Sual: Какие имеются методы планирования? (Ќәki: 1)

Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические, тактические

Технические, математические, статистические, фактические

Балансовый, технико-математические, экономико-статистические, экономический анализ

Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математико-экономические

Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические, экономико-технические

101. Sual: Основная задача материально-технического обеспечения производственных цехов – это: (Ѕәкі: 1)

Полное, своевременное и комплектное удовлетворение потребности в материалах каждого цеха, участка и рабочего места;

Обеспечение производства материалами в наиболее подготовленном к производственному потреблению виде;

Осуществление регулярного контроля за отпуском и расходом материалов в производстве

Все ответы верны

Все ответы не верны

102. Sual: От чего зависит лимит отпуска материалов цехам? от (Ѕәкі: 1)
потребности каждого цех в материальных ресурсах;

типа производства

выполнения задания по вопросу продукции

видов продукции или работ, на которые расходуется данной материал

норм расхода материалов на единицу продукции или работы.

103. Sual: Имеют ли право хозяйственные товарищества и общества выпускать акции: (Ѕәкі: 1)

да;

да, но после 5 лет работы;

нет.

все ответы верны

все ответы верны

104. Sual: Главной особенностью общества с дополнительной ответственностью является то, что: (Җәки: 1)
оно может быть образовано одним участником;

его участники не отвечают по обязательствам общества и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных вкладов;

его участники солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов;

возможность выпуска акций

принимать решения о прекращении деятельности общества

105. Sual: Доля привилегированных акций в общем объеме выпуска не может быть более: (Җәки: 1)

10%;

20%;

25%;

50%.

75%

106. Sual: Какие процессы осуществляются на первой стадии долгосрочного планирования промышленного предприятия (Җәки: 1)
Определяется уровни притязаний , темпы роста основных показателей деятельности, для предприятия на рынке

Прогнозируется выяснение показатели и сравниваются с уровнем притязаний

Формируются цели предприятия. собирается внешняя информация об окружающей среде, отрасли, конкурентах

Разрабатывается новая стратегия для устроения разница между прогнозными значениями

Обеспечение гарантии поставок пренизких затратах

107. Sual: Какие процессах осуществляется на второй стадии долгосрочного планирование предприятия (Çәki: 1)

Определяется уровни притязаний , темпы роста основных показателей деятельности, для предприятия на рынке

Прогнозируется выяснение показатели и сравниваются с уровнем притязаний

Выявляется розница между прогнозными значениями показателей и теми. на которые претендует предприятие

Все ответы не верны

Все ответы верны

108. Sual: Какие процессы осуществляется на третье стадии долгосрочного планирования промпредприятия (Çәki: 1)

Разрабатывается новая стратегия для устроения разница между прогнозными значениями

Прогнозируется выяснение показатели и сравниваются с уровнем притязаний

Формируются цели предприятия. собирается внешняя информация об окружающей среде, отрасли, конкурентах

Обеспечение гарантии поставок пренизких затратах

Выявляется розница между прогнозными значениями показателей и теми, на которые претендует предприятие

109. Sual: В каких условиях целесообразным является текущего планирование материального обеспечения (Ѕәкі: 1)

Исследование рынка сырья и материалов

Определение потребности предприятия в материальных ресурсах

Составление плана запусках материальных ресурсов

Стоимостной анализ заготовленный сферы

Все ответы верны

110. Sual: Как определяется фабрично-заводская себестоимость (Ѕәкі: 1)

Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции

Сырье и основные материалы

Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции

Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции

Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции

111. Sual: Какие имеются плановые показатели (Ѕәкі: 1)

Количественные и качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели

Натуральные показатели, показатель товарооборота

План по труду, товарооборот

Количественные показатели и экономические показатели

Стоимостные показатели, издержки обращения

112. Sual: Исходными данными для определения материальной потребности по методу «на плановой основе» является (Ўэки: 1)

контакты с поставщиками и посредниками

поездки на предприятия поставщики и их осмотр

обзоры состояния конъюнктуры рынка, биржевые бюллетени

план производства продукции, конструкторские спецификации и рецепты, нормы расхода материалов

учет складных остатков материалов и постоянном пополнение запасов, а также дает расходов материальных ресурсов прошлых периодов

113. Sual: Исходными данными для определения материальной потребности по методу «на основе расходов материалов прошлых периодов» является; (Ўэки: 1)

сбор, обработка, анализ и оценка информации о потенциальных поставщиках прошлых лет

сбор, обработка, анализ и оценка информации о ассортименте материальных ресурсов

информация о разработках и технологиях, их анализ и оценка

обзор состояния конъюнктуры рынка;

Все ответы не верны

114. Sual: Почему в настоящее время система лимитирования производственных цехов материалами значительной системы утратила свое прежнее значение: (Ҷаки: 1)

В результате ослабленной учета и контроля расхода материалов;

Не корректировкой норм и нормативов расхода материальных ресурсов

Стремления предприятий достичь сиюминутного успеха

Предприятия не заботятся об эффективном использовании всех ресурсов

Все ответы верны.

115. Sual: Когда применяется лимитная ведомость при отпуске материалов в цеха? (Ҷаки: 1)

для выдачи драгоценных материалов

в тех производствах, где имеет большая номенклатура потребляемых материальных ресурсов;

при стабильном и ритмичной выпуске продукции;

при многократном потреблении основных и вспомогательных материалов

для полного современного и комплектного удовлетворения потребности в материалах цехов

116. Sual: Какие функции выполняют договора (Ҷаки: 1)

Закрепляет юридические отношения между партнерами

Устанавливает порядок и способы выполнения обязательств

Предусматривает способы защиты обеспечения обязательств

Все ответы не верны

Все ответы верны

117. Sual: С чего надо начать выбор поставщиков продукции (Ўэки: 1)

С исследования рынка сырья и материалов

С Анализа материальных потребностей предприятия и возможностей удовлетворить их на рынке

С определения потребности предприятия в материальных ресурсах

С составления плана закупок материальных ресурсов

Со сбора, обработки, анализа и оценка информации о потенциальных поставщиков

118. Sual: При посещении поставщиков какие вопросы необходимо выяснить (Ўэки: 1)

Качество продукции, возможные финансовые льготы

Возможна ли модернизация продукции, достаточна ли хорошо упаковка предохраняет закупаемую продукцию, экологично ли она

Контролирует ли поставщик качество продукции на каждом этапе производства, какие методы контроля качества он применяет

Все ответы верны

Все ответы не верны

119. Sual: Что относится к основным обязанностям поставщика (Ўэки: 1)

Поставка продукции на условиях договора

Своевременное информирование покупателя о готовности материальных ресурсов к отгрузке

Обеспечение проверки качества поставляемой продукции и упаковки за свой счет

Нести коммерческий риск и расходы по транспортировке

Все ответы верны

120. Sual: Что относятся к основным обязанностям покупателя (Ўэки: 1)

Принятие продукции в месте и срок уплаты, цену товара, нести расходы и риски, которым может подвергаться продукция после передачи покупателю

Обеспечение проверки качества поставляемой продукции и упаковки за свой счет

Вывести материальные ресурсы со склада предприятия – поставщика

Все ответы не верны

Все ответы верны

121. Sual: Что должны содержать реквизиты платежного поручения (Ўэки: 1)

Номер и наименование документа, а так же число, месяц, год его выписки

Наименование плательщика и его банка, а также номер его счета в банке

Наименование средств и банка получателя, номер его счета в банке

Назначение и сумма платежа

Все ответы верны

122. Sual: Что такое рекламация (Ўэки: 1)

Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства

Формальное предложение заключить коммерческую сделку

Деловая переписка

Преднамеренно скрываемые экономические интересы деятельности фирмы

Сведение о сложившейся ситуации на рынке

123. Sual: Что такое хозяйственные связи (Ќәкі: 1)

Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые
отношения складывающиеся между покупателями и поставщиками

Экономические; организационные; коммерческие отношения складывающиеся
между покупателями и поставщиками

Экономические; коммерческие

Экономические; организационные административно-правовые отношения
складывающиеся между покупателями и поставщиками

Все ответы верны

124. Sual: Обязательные условия договора поставки (Ќәкі: 1)

Дата заключения договора; полное наименование сторон заключивших договор

Количество и ассортимент товаров, подлежащих поставке; сроки исполнение

Порядок поставки товаров; качество, комплектность, упаковка и маркировка
товаров

Цены и порядок расчетов; имущественная

Все ответы верны

125. Sual: Виды расчета с векселями (Ќәкі: 1)

Простой и переводной

Простой и закрытый;

Простой и открытый
Переводной и закрытый
Переводной и открытый.

126. Sual: Цель упаковки товаров заключается в: (Ќәki: 1)

предотвращении порчи товаров

формировании единицы груза для транспортировки товаров

формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров

формировании единицы груза для складирования товаров

Все ответы верны

127. Sual: Что такое пролонгация? (Ќәki: 1)

Продолжение договора поставки

Завершение договора поставки

Исполнение договора поставки

Выполнение договора поставки

Все ответы верны

128. Sual: Договор купли-продажи товаров (Ќәki: 1)

Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

Товары сдаются покупателю через определенной срок

Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной

Товар определяемой в момент заключения договора

Все ответы верны

129. Sual: Договор поставки товаров (Ўэки: 1)

Товары сдаются покупателю через определенный срок

Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора

Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

Все ответы верны

130. Sual: Договор поставки заключается на (Ўэки: 1)

5

3

2

1 или иной период

Все ответы верны

131. Sual: Источники информации для выбора поставщиков является (Ўэки: 1)

Изучение рынков сырья и материалов

Сравнительные производственные мощности поставщиков

Надежность, наличие сервисного обслуживания, периодичность поставки

Качества продукции, цены на единицы продукции, комплектность поставок:

Цены на закупаемые материалы

132. Sual: Критерий предварительного выбора поставщиков (Ўэки: 1)

Производственная мощность, удаленность поставщика;

Форма расчетов, качество продукции по специализации

Цена единицы продукции, возможность переналадки оборудования

Комплект поставки, упаковка, размер партии

Все ответы верны

133. Sual: Критерий окончательного выбора поставщика (Ўэки: 1)

Финансовые условия, производственная мощность, форма расчетов

Финансовые условия, время поставки, наличие сервисного обслуживания после поставки. коммуникационные особенности складские условиях

Форма расчетов, производственная мощность, качество продукции складские условия,

производственная мощность, цена на единицы продукции форма расчетов, коммуникационные особенности

форма и время поставки, коммуникационные особенности возможность переналадки оборудования, комплектность поставки

134. Sual: При расчете с чеками в бланк чека должны указаны (Ўэки: 1)

Наименование банка и его местонахождение

Номер лицевого счета чекодателя

Наименование чекодателя, условной номер банка

Предельной размер суммы ,на которую может быть выписан чек

Все ответы верны

135. Sual: Предприятие ,принимающее чеки. в чем должен убедиться (Ѕәкі: 1)

Сумма чека не превышает предельной суммы, указанной на его оборотной стороне и в чековой книжке

Номер счета чекодателя . поставленной в чеке, соответствует отмеченному в чековой карточке

Подпись чекодателя, поставленный в момент его заполнения, идентична подписи в чековой книжке

Все ответы не верны

Все ответы верны

136. Sual: Что должен указать плательщик в заявлении на аккредитив (Ѕәкі: 1)

Номер договора, по которому открывается аккредитив, и также срок доставки аккредитива

Вид аккредитива, наименование банка исполняющего аккредитив

Наименование поставщика, место исполнения аккредитива

Вид материальных ресурсов ,для поставки которых открывается аккредитив, сумма аккредитива

Все ответы верны

137. Sual: Сущность расчета чеками (Ѕәкі: 1)

Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета счет получателя средств

Безналичные перечисления по расчетным, текущим и валютным счетам клиентов в банках;

Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ, об уплате получателю определенной суммы

Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика;

Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег.

138. Sual: Сущность расчета в порядке плановых платежей (Ўэки: 1)

Покупатель оплачивает поступающий товар равными суммами в сроки, установленные соглашением между ним и поставщиками

Получатель средств представляет в обслуживающий его банк расчетный документ содержащий требование к плательщику об уплате получателю определенной суммы

Поручение отделения банка покупателя отделению банка поставщика об открытии специального аккредитивного счета

Распоряжение владельца счета банку на перечисление денежных средств с его расчетного счета на счет покупателя денег

Письменное поручение владельца счета обслуживающему его банку на перечисление указанной в чеке суммы денег с его счета на счет получателя средств.

139. Sual: Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам (Ўэки: 1)

Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров

Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки

Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;

Организация и технология закупок непосредственно у производителей товаров, посредников

Все ответы верны

140. Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте) (Ќәкі: 1)

франко-завод (EXW)

поставка до границы (DAF)

поставка без оплаты пошлины (DDU)

стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

поставка с судна (DES)

141. Sual: Что входит в систему хозяйственных связей (Ќәкі: 1)

Совокупность форм, методов и рычагов взаимодействия предприятий;

контроль за соблюдением договорных обязательств

Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством представления заявок и заказов

Участие в работе товарных бирж; проверка качества поставляемых товаров

Все ответы не верны

Все ответы верны

142. Sual: Предмет договора купли-продажи (Ќәкі: 1)

Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

Товары сдаются покупателю через определенной срок

Все ответы верны

143. Sual: Предмет договора поставки товаров (Џәki: 1)

Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной

Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора

Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора

Товары сдаются покупателю через определенной срок

Все ответы верны

144. Sual: Конъюнктура рынка - это (Џәki: 1)

равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен

превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен

превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен

соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен

соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен

145. Sual: Оптовая торговля - это: (Џәki: 1)

деятельность по продаже товаров предприятиям-производителям и посредникам

деятельность по продаже товаров конечным потребителям

продажа товаров лицам, приобретающим их для личного потребления

деятельность по продаже товаров городскому населению

деятельность по продаже товаров сельскому населению

146. Sual: Прямой канал маркетинга соответствует (Ўэки: 1)

нулевому каналу распределения

одноуровневому каналу распределения

двухуровневому каналу распределения

трёхуровневому каналу распределения

четырёхуровневому каналу распределения

147. Sual: На какой стадии жизненного цикла товара используется

напоминающая реклама (Ўэки: 1)

на стадии выхода на рынок

на стадии роста

на стадии возрождения

на стадии стабильности (зрелости)

на стадии упадка

148. Sual: Что такое жизненный цикл товара (Ўэки: 1)

Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания

Стадия внедрения товара на рынок, стадия роста, стадия устаревания

Стадия роста, стадия зрелости, стадия устаревания;

Стадия внедрения на рынок , стадия зрелости, стадия устаревания

Стадия роста, стадия устаревания.

149. Sual: Что представляет собой торговая конъюнктура (Ќәki: 1)
равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся
уровне цен
превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
**состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный
период времени**

150. Sual: Емкость рынка – это: (Ќәki: 1)
**максимально возможный объем реализации товаров при данном уровне
товарного предложения, платежеспособного спроса и цен на товары**
объем реализации товаров при данном уровне цен и действительного спроса
населения
объем реализации товаров при данном уровне цен и отложенного спроса
населения
объем произведенных в течение года всех товаров, полностью
удовлетворяющих потребности населения
повышение качества и улучшение ассортиментной структуры товаров,
ценовые и неценовые факторы

151. Sual: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру (Ќәki: 1)

Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода

Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода

Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода

152. Sual: Долгосрочный прогноз объема продаж составляется на срок (Ќәki: 1)

от 5 до 25 лет

от 5 до 20 лет

от 5 до 15 лет

от 5 до 10 лет

от 5 до 30 лет

153. Sual: Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок (Ќәki: 1)

от 1 до 5 лет

от 1 до 4 лет

от 1 до 3 лет

от 1 до 2 лет

от 1 до 7 лет

154. Sual: Чему способствует изучение рынка (Ўэки: 1)

снижению коммерческого риска, связанного с принятием решений по производству продукции и выбору каналов продвижения товаров на рынок;

Изучение товара и снижению коммерческого риска;

выбору каналов продвижения товаров в рынок, определения емкости рынка;

изучение потребителей и сегментирование рынка, а также снижению коммерческого риска

изучению товаров , определению емкости и анализ конъюнктуры рынка/

155. Sual: Основные направления исследования рынка (Ўэки: 1)

изучение товара, определение емкости рынка

анализ конъюнктуры рынка и деятельности конкурентов

изучение потребителей и сегментирование рынка, а также основных форм и методов сбыта продукции;

Все ответы верны

Все ответы не верны

156. Sual: Факторы влияющие на емкости товарного рынка (Ўэки: 1)

изменение товарных цен, модернизация и выпуск новой продукции;

организация после продажного обслуживания, обеспечение клиента большим набором услуг и в более короткий срок, чем конкуренты;

улучшение организации сбыта и качества сбытового аппарата уровень подготовки персонала по сбыту

правильный выбор каналов в товародвижения, грамотная реклама, стимулирование сбыта;

Все ответы верны

157. Sual: Критерии оценки нового изделия (Ќәki: 1)

Рыночные, экономические, социальные

Товарные, сбытовые, транспортные

Рыночные, товарные, сбытовые, производственные

экономические, социальные, транспортные;

Социальные, товарные, производственные

158. Sual: Главной задачей на стадии «роста» жизненного цикла товара является (Ќәki: 1)

улучшение качества изделия

выхода на новые рынки

освоение новых каналов сбыта;

усиления рекламы, снижения цен;

Все ответы верны.

159. Sual: Производственная мощность предприятия – это? (Ќәki: 1)

Минимальное количество продукции определенного вида, менее которого завод – поставщик не производит;

Максимально возможный объем выпуска продукции при заданном номенклатуре и ассортименте с учетом по внедрению новой техники или технологии ;

количество продукции в ассортименте, которое должно быть произведено за определенное время и продано на основе договоров

Условия поставки которое включает в себя основные обязанности поставщика и покупателя

все ответы верны.

160. Sual: Норма заказа – это? (Ќәкі: 1)

Транзитные и заказные нормы продукции;

Условия поставки которое включает в себя основные обязанности поставщика и покупателя ;

количество продукции в ассортименте, которое должно быть произведено за определенное время и продано на основе договоров;

Максимально возможный объем выпуска продукции при заданном номенклатуре и ассортименте с учетом по внедрению новой техники или технологии

Минимальное количество продукции определенного вида, менее которого завод – поставщик не производит.

161. Sual: При подготовке продукции к отправке потребителям особое внимание уделяется: (Ќәкі: 1)

соблюдению правил упаковки и затаривания, а также маркировки и опломбирования;

установлению количества отгружаемой продукции;

правильному оформлению документов, удостоверяющих качество и комплектность

Все ответы не верны

Все ответы верны.

162. Sual: Система распределения “производитель-агент-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” соответствует: (Џәкі: 1)

нулевому каналу распределения

одноуровневому каналу распределения

двухуровневому каналу распределения

трёхуровневому каналу распределения

четырёхуровневому каналу распределения

163. Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Џәкі: 1)

объём потребностей потребителей

совокупность потребительских нужд

объём потребительского спроса

максимальное количество (стоимость) произведённой продукции

максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке

164. Sual: Канал распределения - это: (Џәкі: 1)

средства распространения рекламы на товары

совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю

совокупность операций по упаковке и складированию товаров

транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке

совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров

165. Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-розничный торговец-потребитель” (Ќәki: 1)

легковых автомобилей

оборудования

чёрного металла

продукции нефтяного машиностроения

карамели

166. Sual: Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы (Ќәki: 1)

для стадии выхода на рынок

для стадии роста

для стадии возрождения

для стадии стабильности (зрелости)

для стадии упадка

167. Sual: При продаже какого товара целесообразно использование канала “производитель-оптовый торговец-потребитель”: (Ќәki: 1)

сливочного масла

сахара и карамели

оборудования

товаров повседневного спроса

продовольственных товаров

168. Sual: Какие факторы относятся к периодическим факторам конъюнктуры рынка? (Ќәкі: 1)

Периодические факторы, оказывающие постоянное воздействие в течение конкретного периода времени

Факторы, оказывающие периодическое воздействие в течение конкретного периода времени

Факторы, оказывающие систематическое воздействие в течение конкретного периода времени

Случайные факторы, часто, однако периодически воздействующие в течение конкретного периода времени

Периодические факторы, оказывающие регулярное воздействие в течение конкретного периода времени

169. Sual: Краткосрочный прогноз объема продаж составляется на (Ќәкі: 1)
от 1 до 3 месяцев

от 3 до 6 месяцев

от 3 до 9 месяцев

от 3 до 12 месяцев

от 1 до 12 месяцев

170. Sual: Уровневое прогнозирование (Ќәкі: 1)

Это предсказание объема продажи по максимальным, вероятным и минимальном уровнем

Это предсказание объема продажи по минимальной и вероятным уровнем

Это предсказание объема продажи по максимальным и вероятным уровнем

Это предсказание объема продажи по минимальным, вероятным, допустимым и максимальным уровням

Это предсказание объема продажи по максимальным и минимальном уровнем

171. Sual: Виды сбыта товаров (Ќәкі: 1)

Прямой, косвенной

Интенсивный ,селективный

нацеленной, ненаселенной

Все ответы верны

Все ответы не верны

172. Sual: В чем содержание «рыночного» критерия оценка нового изделия (Ќәкі: 1)

Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка

Технические характеристики, упаковка, цена

Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализация, реклама

Оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, а также инженерно- технические знания и опыт персонала

Реализация, цена, упаковка, реклама.

173. Sual: В чем содержание «товарного» критерия оценки нового изделия? (Ќәкі: 1)

Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка

Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализация , реклама

Технические характеристики, упаковка, цена;

Оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, а. также инженерно-технические знания и опыт персонала

Все ответы верны.

174. Sual: В чем содержание «сбытового» критерия оценки нового изделия?

(Ќәкі: 1)

Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка;

Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализация , реклама

Технические характеристики, упаковка, цена

Реализация, цена, упаковка, реклама

Все ответы не верны

175. Sual: В чем содержание «производственного» критерия оценки нового изделия? (Ќәкі: 1)

Реализация, цена, упаковка, реклама;

Потребность в изделии ,перспектива развития рынка, степень конкурентоспособности изделия и стабильности рынка

Увязка с ассортиментом выпускаемой продукции, реализации , реклама

Оборудование и персонал, сырьевые ресурсы, а. также инженерно-технические знания и опыт персонала;

Технические характеристики, упаковка, цена

176. Sual: Прямой сбыт предназначен для (Ќәki: 1)
продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
продажи средств производства
товаров какой-то конкретной группе покупателей
ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при сбыте,
престижных товаров
всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов

177. Sual: Интенсивный сбыт предназначен для : (Ќәki: 1)
всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
продажи товаров какой-то конкретной группе покупателей
продажи средств производства
продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
Все ответы верны

178. Sual: Селективный сбыт предназначен для : (Ќәki: 1)
продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров
продажи средств производства
товаров какой-то конкретной группе покупателей;
ограниченного число торговых посредников, т.е. применяется при сбыте,
престижных товаров;
Все ответы не верны.

179. Sual: Нацеленный сбыт предназначен для: (Ќәki: 1)
продажи товаров широкого потребления, в.т.ч. марочных товаров;

продажи средств производства;
продажи средств производства;
ограниченного числа торговых посредников, т.е. применяется при себе,
престижных товаров
Все ответы верны

180. Sual: Ненаселенный сбыт предназначен для: (Ўаки: 1)
всех покупателей, поэтому требует больших рекламных расходов
продажи средств производства
продажи товаров широкого потребления, в т.ч. марочных товаров
Все ответы верны;
Все ответы не верны.

181. Sual: К коммерческим организациям не относятся: (Ўаки: 1)
хозяйственные товарищества и общества;
производственные кооперативы;
потребительские кооперативы;
государственные унитарные предприятия
муниципальные

182. Sual: Акционерное общество, акции которого могут свободно
продаваться и покупаться без согласия других акционеров, называется:
(Ўаки: 1)
открытое акционерное общество (ОАО);
закрытое акционерное общество (ЗАО);

зависимое хозяйственное общество;
дочернее хозяйственное общество.
нет правильного ответа

183. Sual: Число членов производственного кооператива должно быть не менее: (Ќәкі: 1)

5

10

15

20

25

184. Sual: Коммерческий риск (Ќәкі: 1)

**Возможное понесение ущерба или убытков вследствие занятием
коммерческой деятельностью**

Хеджирование

Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы

Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой
тайне фирм

Статистический и экспертные методы оценки ущерба

185. Sual: Что такое риск? (Ќәкі: 1)

Риск – вероятность не возникновения прогнозируемого случая

Вероятность недополучения прибыли

Вероятность увеличения расходов

Вероятность уменьшения объемов товарооборота

Вероятность увеличения количества работников, снижения производительности труда

186. Sual: Совместное предприятие- это (Ўаќи: 1)

Предприятия участниками которых могут быть как национальные, так иностранные юридические и физические лица;

Форма интеграции производственной торговой научно исследовательской и других видов деятельности на основе международной кооперации труда

Промышленный комплекс объединяющий различные заводы ,
организация владеющая одним или несколькими предприятиями и управляющая деятельностью такого предприятия

Все ответы верны.

187. Sual: Совместное предприятие предоставляет собой (Ўаќи: 1)

Форму промышленного сотрудничества с зарубежными странами
объединением собственности партнеров и участием в управлении производством и реализации продукции

Разделом между партнерами прибыли, а также производственного и коммерческого риска

все ответы верны;

Все ответы не верны

188. Sual: В процессе создания совместных предприятий сколько этапов можно выделить (Ўаќи: 1)

3

4

5

6

189. Sual: Когда и где был создан первый СП (Ўэкі: 1)

1780-Англия

1815- Пруссия

1861-Россия;

1890-Польша;

1901-Франция

190. Sual: Сколько типов СП известно в мировой практике (Ўэкі: 1)

2

3

4

5

6

191. Sual: Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов? (Ўэкі: 1)

2

3

4

5

1

192. Sual: Что включает этап «Оформление заказа» коммерческой сделки СП
(Ўэки: 1)

Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях

Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем

Произвести операции: упаковку товара в соответствии с правилами, нормами и стандартами, страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара

Произвести операции; упаковку товара в соответствии с правилами, нормами и стандартами, страхование товара и оформления страхования, подготовку к отправке и отгрузку товара

Все ответы не верны

193. Sual: В состав типовых контрактов входят какие разделы (Ўэки: 1)

Преамбула, предмет контракта, цена и сумма контракта

Сроки поставка товара, платежные условия, упаковка и маркировка товара

Заявление претензий, санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков

Форс-мажор, разрешение спорных вопросов

Все ответы верны

194. Sual: Что означает преамбула? Это (Ўэки: 1)

Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта

Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяются стороны ,от имени которых заключается договор

Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисные условия поставки

Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

195. Sual: Что означает раздел контракта «Предмет контракта» ? Это (Ҷаъи: 1
Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта

Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяются стороны ,от имени которых заключается договор;

Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисные условия поставки

Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

все ответы верны

196. Sual: Сущность раздела контракта «сроки поставки» -Это (Ѕәкі: 1)

Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с соответствием поставленного товара условиям контракта

Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условию, а также нарушением сроков и условий поставки;

Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

197. Sual: Одним учредителем может быть создано следующая организационно правовая форма предприятия: (Ѕәкі: 1)

общество с ограниченной ответственностью;

производственный кооператив;

ОАО (открытое акционерное общество);

ЗАО (закрытое акционерное общество).

все ответы верны

198. Sual: Условия разработки «стратегии снабжения» промышленного предприятия сырьем и материалам-и это... (Ѕәкі: 1)

исследование рынка сырья и материалов;

сбыт;

организация товародвижения

финансовый рынок

толлинг

199. Sual: В классификацию бытовых услуг входит: (Ќәki: 1)

Техническое обслуживание транспортных средств

Лизинговые

Консультационные

Медицинские

Услуги кинопроката

200. Sual: В зависимости от сферы затрачиваемого капитала выделяют (Ќәki: 1)

Коммерческий риск, риск обращения, риск по товарообороту

Коммерческий, торговый риск, риск массового

Производственный, коммерческий (торговый), финансовый риск

Производственный, риск продаж, риск покупки

Риск покупки, посреднический риск, риск продаж

201. Sual: Основные этапы проведения ярмарки (Ќәki: 1)

Организационный ; заключительный этап

Подготовительный ; организационный; заключительный этап

Подготовительный; торговый и заключительный

Организационный; продажа

Подготовительный; продажа.

202. Sual: Что представляет собой риск для предпринимателя (Ќәкі: 1)

Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности

Недополучение предусмотренных заранее результатов

Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала

Снижение объема товарооборота и изменение его структуры

Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения

203. Sual: С чем связано возникновение финансового риска? (Ќәкі: 1)

Вероятностью потери финансовых ресурсов

Не выполнением плана по обороту

Уменьшением объемов производства

Вероятностью увеличения расходов

Изменением уровней цен

204. Sual: При выборе иностранного партнера что необходимо оценить (Ќәкі: 1)

Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте;

Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеры;

Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве

Объемы производства в ассортименте, источники материальной технической обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в создании уставного фонда;

Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП.

205. Sual: Что должно быть указано в договоре о создании СП (Ўэки: 1)

Цели и основное содержание его деятельности

Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли партнеров в нем;

Срок деятельности СП;

Все ответы верны;

Все ответы не верны

206. Sual: Целью создания СП является (Ўэки: 1)

Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны

Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов ,получение доступа к передовым «ноу-хау»;

Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией ,привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны;

Все ответы не верны

Все ответы верны:

207. Sual: Перечислите типы СП? (Ўэки: 1)

Лицензирование , управление по контракту

Лицензирование, подрядное производство

Подрядное производство, управление по контракту;

Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение

Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение

208. Sual: Что представляет собой тип СП «совместное владение (Ќәкі: 1)

Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара

Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом

Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском

Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал

Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности

209. Sual: Содержание этапов коммерческой сделки в СП заключается (Ќәкі:

1)

Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение;

Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа продавцом;

Установление делового контакта ,оформление заказа выполнение условий поставки

Установление делового контакта ,оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение ,исполнение заказа продавцом;

Оформление заказа ,исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение

210. Sual: Что должен делать продавец, на этапе «установления делового контакта с партнерами» коммерческой сделки СП (Ѕәкі: 1)

Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях

Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем

Проверить платежеспособность покупателя

Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара ;

Все ответы верны

211. Sual: Какие мероприятия осуществляются на этапе коммерческой сделки СП «выполнение условий поставки и расчетов (Ѕәкі: 1)

Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара

Проверить платежеспособность покупателя

Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях

Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки

Все ответы верны

212. Sual: Что означает раздел контракта «цена и суммы контракта (Ўэкі: 1)

Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт;

Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа

Все ответы не верны

Все ответы верны.

213. Sual: Что предоставляет собой раздел контракта «платежные условия (Ўэкі: 1)

Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт;

Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условию, а также нарушением сроков и условий поставки

Все ответы не верны.

214. Sual: Обязательные реквизиты внешнеторговых документов (Ќәki: 1)

Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место
выписки

Номер контракта и дата его подписания, наименование товара

Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура;

Все ответы верны;

Все ответы не верны

215. Sual: объем или величина товарооборота -это (Ќәki: 1)

**Стоимостный показатель, отражающий сумму цен проданных
товаров**

товарооборот

количественный характер товарооборота

нет правильного ответа

все ответы верны

216. Sual: Что означает термин маркировка (Ќәki: 1)

товарный знак, ожидающий юридическую регистрацию;

товарный знак, прошедший юридическую регистрацию;

торговая марка;

бренд

не нуждающийся в регистрации товарный знак

217. Sual: По отношению к участникам полного товарищества действует
ответственность: (Ҷаки: 1)

частичная;

в пределах сумм внесенных ими вкладов

полная;

не действует никакая ответственность.

на основании договора

218. Sual: Акционерное общество, акции которого распределяются только
среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц,
называется: (Ҷаки: 1)

открытое акционерное общество (ОАО);

закрытое акционерное общество (ЗАО);

зависимое хозяйственное общество

зависимое дочернее хозяйственное общество. хозяйственное общество

219. Sual: Товародвижение - это: (Ҷаки: 1)

сбыт товаров

физическое перемещение товаров

оптовая продажа товаров

розничная продажа товаров

организация пробной продажи товаров

220. Sual: Цель товародвижения заключается в (Ќәкі: 1)

обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта

221. Sual: Каковы основные формы товародвижения (Ќәкі: 1)

складская и транзитная

традиционная и прогрессивная
оптовая и розничная
хозяйственная и транспортная
продовольственная и непродовольственная

222. Sual: Кто такой маклер (Ќәкі: 1)

Работник биржи, ведущий торги на бирже

Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций

Независимый посредник

Агент , который сводит две стороны

Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

223. Sual: Кто такой брокер (Ќәкі: 1)

Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций

Работник биржи, ведущий торги на бирже

Независимый посредник

Агент , который сводит две стороны

Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары

224. Sual: Кто был основополагающим теории государственного регулирования рынка (Ќәкі: 1)

Бокс-Дженкин;

Ф.Котлер;

Дж.М.Кейнс;

Маслоу;

Г,Ассель

225. Sual: Основные направления государственного регулирования (Ќәкі: 1)

Денежная и социальная политика

Денежная политика ,политика регулирования доходов

Социальная политика, политика регулирования доходов, внешнеэкономическое регулирование

Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

Денежная политика ,политика регулирования доходов, социальная политика, внешнеэкономическое регулирование

226. Sual: Что предоставляет собой организационная структура оптово-посреднического звена (Ќәki: 1)

Это внутренние структурные подразделения с исполнителями, которые делают структуру живой и подвижной;

Совокупность взаимосвязанных и взаимозависим элементов, функционирующих как единая динамичная система, нацеленная на удовлетворение потребностей рынка

соответствие прав и обязанностей между исполнителями и руководителем на всех уровнях управления;

Все ответы верны;

Все ответы не верны.

227. Sual: Основные принципы построения оптово-посреднического звена? (Ќәki: 1)

Все звенья структуры ,количество исполнителей должно быть предельно достаточными и оптимальными без параллельного дублирования

Организационное построение должно быть гибким , мобильным, с оперативной адаптацией к многочисленным рыночным изменениям

Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей;

Организационное построение должно быть приспособленным для успешного достижения поставленных перед предприятием целей;

Все ответы верны

228. Sual: Классификационными признаками оптово- посреднического звена , являются (Џәki: 1)

Вид деятельности, специализация, район деятельности

Вид деятельности, специализация, ведомственная принадлежность

Специализация, район деятельности, ведомственная принадлежность, признак собственности

Вид деятельности, специализация, район деятельности ведомственная принадлежность, признак собственности;

Вид и район деятельности, признак собственности, ведомственная принадлежность

229. Sual: Какие факторы определяет уровень и качество складского обслуживания (Џәki: 1)

Скорость выполнения заказов с учетом элементов гибкости, безотказности и стабильности выполнения;

Возможность выполнения заказов с доставкой товара по спецзаказу;

Наличие мобильного транспорта развитую сети службы ремонта и сервиса;

Эффективный механизм ценообразования на товары и услуги в рамках доступных цен для клиентов;

Все ответы верны

230. Sual: Какие основные факторы оказывают влияние на организацию процесса товародвижения? (Џәki: 1)

Производственные, транспортные, социальные, торговые

Научно-технический прогресс, уровень автоматизации

Механизация и автоматизация технологических процессов в торговле

Качество торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг

Создание технологической цепи, способной своевременно и бесперебойно доводить товары от производителей до потребителей

231. Sual: Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование (Ќәki: 1)

Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности;

Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса;

Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

Все ответы верны

232. Sual: По отраслевому признаку государственной рынок подразделяется (Ќәki: 1)

Отрасли общественного производства, науки и техники

отрасли экономики, науки и техники;

Отрасли общественного производства, экономики;

отрасли народного хозяйства

Отрасли общественного производства

233. Sual: Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это (Ќәki: 1)

Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;

Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране;

Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия:

234. Sual: Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это: (Ќәki: 1)

Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности;

Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия;

Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;

Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

235. Sual: Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это (Ќәki: 1)

Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности

Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;

Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране;

Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту;

Все ответы верны.

236. Sual: К смешанным предприятиям относятся предприятия (Ќәкі: 1) **уставной фонд которых сформирован двумя или более юридическими лицами одной страны.**

предприятие, созданное для осуществления управленческих методов социально-культурных или иных функций некоммерческого характера.

уставной фонд которых сформирован двумя или более юридическими лицами разных стран

Объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности

нет правильного ответа

237. Sual: Минимальное количество продукции, которое предприятие поставщик отгружает в один адрес, называется: (Ќәкі: 1)

нормы заказа продукции;

транзитные нормы;

портфель заказов

все вышеперечисленные варианты верны;

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

238. Sual: Краткосрочный прогноз охватывает: (Ќәki: 1)

от 3 до 12 месяцев;

от 1 до 5 лет;

от 5 до 25 лет;

от 1 до 6 месяцев

среди вышеперечисленных вариантов нет верного

239. Sual: Какие имеются методы внутрифирменного планирования (Ќәki: 1)

Стратегические,техничко-экономические,расчетно-экономические,тактические

Технические, математические, статистические, фактические

Балансовый технико – математические, экономико – статистические, экономической анализ

Исследовательский, балансовый, текущий, экономико-математический;

Управленческие, технико-экономические , статистико- аналогические, экономико-технические

240. Sual: Какие виды внутрифирменного планирования имеются от периода и уровня (Ќәki: 1)

краткосрочные, долгосрочные, стратегические

Оперативные, планирование по мелким предприятиям

Оперативные, тактические, стратегические;

Тактические, среднесрочные;

Все ответы не верны

241. Sual: Стратегическое планирование торгово-посреднической фирмы, Это (Џәкі: 1)

Инструмент гибкого непрерывного реагирования на возможные изменения параметров воздействия внешнего окружения;

Разработка целевых программ, содержащих мероприятия, позволяющие практически реализовать конкретную стратегию деятельности;

Многократный процесс разработки концепции развития всей фирмы, , формирование для него миссии, определяющий долговременную ориентацию коммерческой деятельности;

Определение целей развития на основе прогноза его возможностей и изменений внешней среды, а также выработку программы действий по достижению этой цели;

Определение программ и планов деятельности фирмы:

242. Sual: Из сколько разделов состоит бизнес-план (Џәкі: 1)

4

5

6

7

8

243. Sual: Что представляет собой бизнес операция? (Џәкі: 1)

Документ оперативного планирования, который помогает оценить собственные силы и предотвратить возможные негативные последствия;

Привлечение необходимых материальных, трудовых финансовых и других видов ресурсов требуемых для реализации конкретных целей оперативного планирования;

Содержит контрольные показатели коммерческой деятельности и является экономическим обоснованием при получении финансовой поддержки со стороны банков, государства и других инвесторов

Совокупность процедур от начала до завершения предпринимательского замысла или проекта

Документ ,в котором отражены основные пути решения проблемы в результате тщательного анализа ее выгоды для привлечения возможных контрагентов и потенциальных финансовых партнеров;

244. Sual: Из каких частей состоит материальный баланс? (Ўаќи: 1)

Ресурсы (приходная часть)и распределение ресурсов

Приходная часть и импорт

Расходная часть и рыночный фонд

Приходная часть и поступления из государственного резерва

Поступления по импорту

245. Sual: Каким методом определяются товарные ресурсы (Ўаќи: 1)

Балансовым методом

Методом экономического анализа

экономико-статистическим методом

Методом технико-экономических расчетов

экономико –математическим методом:

246. Sual: Основная цель разработки стоимостного баланса (Ќәкі: 1)

Обеспечение пропорциональности между товарными и ресурсами и их потреблением

Обеспечение пропорциональности между товарными фондами и товарными ресурсами

Регулировать импорт

Обеспечить поступление в государственный бюджет

Прогнозировать покупательский спрос

247. Sual: Какие из ниже перечисленных отраслей относятся к промышленному производству? (Ќәкі: 1)

Тяжелая, легкая и пищевая

Металлургия, продовольственная, непродовольственная

Тяжелая, легкая, цветная

Государственная, негосударственная

Государственная, негосударственная

Государственная, негосударственная, пищевая

248. Sual: Издержки обращения представляет собой: (Ќәкі: 1)

Выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для доведения товаров от производства до потребителя

Выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для производства товаров

Совокупность затрат, связанных с выполнением плановых заданий по товарообороту

Совокупный объем денежных средств, затрачиваемых потребителями на покупку товаров

Совокупный объем денежных средств, полученных работниками по количеству и качеству затраченного труда

249. Sual: Что из перечисленного не относится к количественным методам прогнозирования: (Ќәкі: 1)

метод временных рядов;

метод БоксаДженкина;

регрессионный анализ;

метод Дельфи.

эндогенный метод

250. Sual: Какие имеются плановые показатели? (Ќәкі: 1)

Натуральные ,показатель товарооборота

Количественные, качественные, экономико- хозяйственные

План по труду, показатель товарооборота

Количественные экономические;

Стоимостные, натуральные, качественные

251. Sual: При соблюдении каких факторов разрабатывается главная цель стратегического развития фирмы (Ќәкі: 1)

Учет распределения ресурсов;
Адаптация к внешней среде;
Внутренние возможности фирмы и регулирование ими
Объективная оценка внутри фирменных преимуществ и недостатков
относительно основных конкурентов

Все ответы верны:

252. Sual: Процесс стратегического планирования коммерческо-посреднической деятельности состоит из скольких этапов (Ќәki: 1)

2

3

4

5

6

253. Sual: Оперативное планирование фирмы позволяет: (Ќәki: 1)

Наметить тактику поведения на рынке ,а также объемах продаже и доходов; взаимоувязать цели и задачи

Определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности, дать четкий алгоритм решения проблемы;

Определить последовательность действий, взаимоувязать цели и задачи, дать четкий алгоритм решения проблемы, объема бизнес операции, наметить тактику поведения на рынке

Взаимоувязать цели и задачи, объемы бизнес- операции,определить последовательность действий в ходе организации оптово-посреднической деятельности;

Все ответы не верны:

254. Sual: Какие задачи решаются при формировании оперативных планов (Ќәki: 1)

Разработка и определение конкретных действий, необходимых для достижения поставленных целей

Формирование оперативного плана с конкретизацией персональной ответственности;

Определение конкретных мер по поиску и налаживанию необходимых выгодных коммерческих связей как с поставщиками, так и с покупателями;

Определение объема и сроков привлечения необходимых материальных, трудовых, информационных, финансовых и других видов ресурсов;

Все ответы верны

255. Sual: Перечислите основных разделов бизнес-плана? (Ќәki: 1)

Общее резюме; план по маркетингу; оценка риска;

Анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана;

Все ответы верны;

Все ответы не верны.

Общий раздел; разработка организационного плана

Общий раздел; разработка организационного плана;

256. Sual: Какие основные этапы включает: Схема проведения бизнес-операции (Ќәki: 1)

Формированию замысла, планирование, заключение контрактов

Планирование, заключение контрактов, достижение намеченного эффекта

Заключение контрактов ,ресурсное обеспечение, получение и реализацию продукции

Идею, формирование замысла, планирование, заключение контрактов, ресурсное обеспечение, получение и реализацию продукции; достижение намеченного эффекта;

Формирование замысла, планирование, заключение контрактов, ресурсное обеспечение, сделка, реализация продукцию.ё

257. Sual: Источниками образования товарных ресурсов является (Ѕәкі: 1)

Фирмы, предприятия легкой и тяжелой промышленности

Промышленное производство, крестьянско-фермерские хозяйства, вспомогательные хозяйства, производственные предприятия массового питания

Вспомогательные хозяйства, производственные предприятия

крестьянско-фермерские хозяйства, производственные предприятия,

Предприятия тяжелой, легкой и пищевой промышленности

258. Sual: Составные части баланса товарных ресурсов (Ѕәкі: 1)

Ресурсы и распределения

Прибыль и налоги

Доходы и расходы

Приходная и доходная

Расходная и затратная]

259. Sual: Какие источники ресурсов отражаются в приходной части баланса материальных ресурсов (Ќәкі: 1)

Запасы товаров на начало планируемого периода, поступления от производства, импорт, поступление товаров из государственного резерва и др.

Рыночный фонд, экспорт, возврат и пополнение государственного резерва, запасы на конец планируемого периода

Запасы на начало и конец планируемого периода, поступление товарных запасов, объем продаж

Поступление от производства, поступление из государственного резерва и экспорт

Запасы на начало планируемого периода, импорт, экспорт и объем продаж

260. Sual: Какие из ниже перечисленных источников не входят в состав товарного предложения (Ќәкі: 1)

Сырья, материалы, полуфабрикаты, находящиеся на складах производственных предприятий, предназначенные для нормального функционирования производственных цехов

Укомплектованные и отсортированные средства производства, предназначенные для продажи в соответствующих фирмах

Укомплектованная для продажи готовая продукция, находящаяся на складах производственных предприятий

Товарные запасы, находящиеся в пути и на складах оптовых баз

Товарные запасы, находящиеся в розничных торговых предприятиях и на их складах

261. Sual: Что такое полное себестоимость (Ќәкі: 1)

Фабрично-заводская себестоимость и не производственные расходы

Производственные расходы

Себестоимость и иные расходы

Средние расходы и прибыль

Расходы по транспортировке и хранению товаров

262. Sual: По экономическому содержанию издержки обращения делятся на:
(Ќәкі: 1)

Расходы, связанные с объемом и структурой товарооборота

Расходы, связанные с валовым доходом и прибылью

Расходы, связанные с продолжением процессов производства в сфере обращения и сменой форм стоимости

Расходы, связанные с численностью работников и заработной платой

Расходы, связанные с повышением производительностью и эффективности
труда

263. Sual: Сколько основных комплексных статей включает в себя
номенклатура статей издержки обращения (Ќәкі: 1)

20

28

30

14

22

264. Sual: самой распространенной организационно правовой формой в настоящее время является: (Ќәкі: 1)

товарищество на вере;

производственный кооператив;

общество с ограниченной ответственностью (ООО);

открытое акционерное общество (ОАО);

закрытое акционерное общество (ЗАО).

265. Sual: Виды оптовых ярмарок (Ќәкі: 1)

Международные, общегосударственные, региональные

Международные, общегосударственные, товарное

Международные, региональные, товарные

Товарное, отраслевое;

Международные, региональные, товарное, отраслевое

266. Sual: По каким признакам классифицируются оптовые ярмарки (Ќәкі: 1)

По товарному и отраслевому

По товарному и региональному

По отраслевому и региональному;

По товарному

По отраслевому.

267. Sual: Международные торги (Ќәкі: 1)

Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;

Особая форма выдачи заказов, предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов

Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;

Вид рыночной торговли

Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи

268. Sual: Основные понятия экспортно-импортных операций (Ўэки: 1)

Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее

Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

Порядок вывоза и ввоза товаров

Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

269. Sual: Что такое импорт (Ўэки: 1)

Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

Товар, перемещаемый через таможенную границу ; сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количество другого товара

270. Sual: Что такое экспорт (Ќәki: 1)

Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

Товары, ввозимые на таможенную территорию государства

Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара

Система безналичных расчетов , основанная на зачете взаимных требований

Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом ; товар, перемещаемый через таможенную границу

271. Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится:
(Ќәki: 1)

строительство собственного завода в зарубежных странах

лицензирование

подрядное производство

управление по контракту

совместное владение предприятием

272. Sual: Прямое инвестирование - это: (Ќәki: 1)

лицензирование

производство

управление подрядное вление по контракту

совместное владение предприятием

строительство собственного завода в зарубежных странах

273. Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на
международные рынки (Ќәki: 1)

адаптация товаров к потребностям международных рынков

**экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение
прямых инвестиций в зарубежных странах**

модификация как товаров, так и коммуникационной системы

организация торговых домов, ярмарок и выставок

создание международного маркетингового отдела

274. Sual: На каких принципах строится таможенное право (Ќәki: 1)

Принцип уважения прав и основных свобод человека; принцип
законности

Принцип гуманности; Принцип научности

Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм

Принцип законности; принцип примата международно-правовых норм

Все ответы верны

275. Sual: Внешнеэкономическая связь, это: (Ќәki: 1)

коммерческая деятельность связанная с вывозом и продажей за границу товаров или услуг

система торгово-экономических и валютно-финансовых взаимоотношений республиканских предприятий и организаций с зарубежными контрагентами;

система производственных и научно-технических взаимоотношений республиканских предприятий и организаций с зарубежными партнерами

система торгово-экономических, валютно-финансовых, производственных и научно-технических взаимоотношений предприятий и организации страны с зарубежными партнерами;

Все ответы верны

276. Sual: Центральные органы, осуществляющие политику в области внешнеэкономической связи являются: (Ќәкі: 1)

МИД, МЭР;

МЭР, ГТК, Минфин

МИД, МЭР, Минфин, Центральный банк

МИД, ГТК, Минфин, Центральный банк, МЭР;

МИД, МЭР, Центральный банк

277. Sual: На международной арене какие виды торгово-посреднических фирм являются наиболее распространенными? (Ќәкі: 1)

Экспортные и импортные торговые фирмы, агентские фирмы со своим штатом экспортных и импортных агентов;

международные дистрибьюторские фирмы

комиссионные экспортные и импортные фирмы

международные торговые дома в виде крупнейших транснациональных корпораций;

Все ответы верны

278. Sual: Что представляет собой экспортные фирмы (Ќәкі: 1)
деятельность, связанная с вывозом и продажей за границу товаров и услуг, произведенных в стране-экспортере для передачи в собственность иностранному контрагенту

деятельность, связанная с вывозом за границу ранее ввезенного в страну товара иностранного производства, которой в реэкспортирующей стране не подвергался переработке

торговое предприятие, которые закупают за свой счет товары на внутреннем рынке и затем перепродают их от своего имени за рубежом;

закупают за свой счет за границей товары в целях их продажи на внутреннем рынке промышленникам, оптовым и розничным торговцам;

деятельность, направленная на вывоз из-за границы ранее вывезенных туда отечественных товаров

279. Sual: К услугам в сфере связи относятся:¬ (Ќәкі: 1)

Услуги телевидени¬я

Услуги телефонной¬ связи

Услуги радиофикац¬ии

Все перечислен¬ное

Ни одно из перечислен¬ных

280. Sual: Что такое таможенный тариф (Ќәкі: 1)

Перечень таможенных пошлин , которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее

Взимаемые при торговле одной страны с другими странами

Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

Порядок вывоза и ввоза

Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

281. Sual: Что такое таможенная пошлина (Џәкі: 1)

Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота

Торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза и вывоза товаров

Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее

Порядок вывоза и ввоза товаров

Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течении определенного времени

282. Sual: Какие из ниже перечисленных действий не относится к технике оформления внешнеторговых операций (Џәкі: 1)

Оферта

Подтверждение заказов со стороны покупателей

Участие в переговорах

Заключение договоров

Подготовка договора в 4-х экземплярах и предоставление двух из них другой стороне

283. Sual: Свободная торговля это (Ќәki: 1)

Неограниченная внутренняя торговля и внешняя торговля

Неограниченная внутренняя торговля

Неограниченная внешняя торговля

Зона свободной торговли

Оффшорная зона

284. Sual: Что такое бартер (Ќәki: 1)

Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара

Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом

Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств

Товары, ввозимые на та моженную территорию государства, произведенные за рубежом;товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

285. Sual: Основной формирования внешнеэкономических связей является:
(Ќәki: 1)

международное разделение труда
углубление специализации и кооперирования на мировом рынке
расширение международного обмена товарами, услугами и знаниями;
получения наибольших экономических выгод с учетом разницы между интернациональной и национальной стоимостью экспортируемых и импортируемых видов продукции, работ и услуг;

Все ответы верны

286. Sual: Основными предпосылками развития внешнеэкономического взаимодействия стран является: (Ѕәкі: 1)
неравномерность экономического развития различных стран, межотраслевая структура
различная специализация промышленного и сельскохозяйственного производства
специфика внутренних трудовых, сырьевых и финансовых ресурсов каждой страны;
различный уровень НТП, особенности географического положения

Все ответы верны

287. Sual: К общественным услугам относятся: (Ѕәкі: 1)

Услуги в торговле

Лизинговые услуги

Услуги радиовещания

Страховые услуги

Финансовые услуги

288. Sual: Основным инструментом оценки эффективного развития фирмы, является: (Ѕәкі: 1)

Сравнительный анализ посреднических компаний- аналогов; сравнение состояния бизнеса с делами конкурентов; анализ важнейших показателей или критериев

Сравнение состояния бизнеса с делами конкурентов, а также анализ финансовой устойчивости компаний –аналогов

Сравнительный анализ посреднических компаний- аналогов, их финансовой устойчивости, коммерческой результативности с использованием показателей рыночной информации

Все ответы верны

Все ответы не верны

289. Sual: Что можно отнести к нематериальным активам (Ѕәкі: 1)

Патенты, лицензии , ноу-хау, торговые марки, интеллектуальная собственность

Лицензии, права пользования земельными участками и природными ресурсами ,товарные знаки

патенты ,лицензии, цена фирмы интеллектуальная собственность, ноу-хау;

Патенты, лицензии, ноу-хау. права пользования земельными участками и природными ресурсами, цена фирма; торговые марки, товарное знаки ;

Торговые марки, товарные знаки, патенты, лицензии, ноу-хау

290. Sual: Важнейшими показателями эффективности работы торгово-посреднического звена является (Ѕәкі: 1)

Прибыль ,рентабельность

Уровень издержек обращения, скорость оборачиваемости капитала

Прибыль ,оценка окупаемости вложенных в посреднический бизнес средств
**Прибыль, рентабельность ,уровень издержек обращения; скорость
оборачиваемости капитала**

Все ответы не верны

291. Sual: В состав нормируемых оборотных средств включается (Џәкі: 1)

Денежные средства, находящиеся на расчетных счетах банков

Целевые кредиты

Товарные запасы, денежные средства и др. активы

Дебиторская задолженность

Денежные средства, находящиеся на текущих счетах

292. Sual: Показатели эффективности капитальных вложений (Џәкі: 1)

Прибыль и рентабельность

Товарооборот и товарные запасы

Экономия расходов

Коэффициент общей эффективности

Оборачиваемость в днях и количестве оборотов

293. Sual: Сущность денежной политики государственного регулирования
(Џәкі: 1)

Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики,
как культура, образование, медицина, спорт религия;

**Инструмент влияния государства на все возможные срывы
поступательного развития общества, который за счет государственной
денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране**

Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия;

Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту

Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса;

294. Sual: Основанными факторами привлекательности государственного рынка является (Ѕәкі: 1)

Гарантированность рынка в результате платежеспособности государства , стабильность и устойчивость рынка

Содержание инфляции и роста заработной платы, стабильность и устойчивость рынка ,прибыльность государственного рынка

Гарантированность рынка в результате платежеспособности

Стабильность и устойчивость рынка, оптимизация баланса спроса и предложения, стимулирование частного бизнеса и его инвестиций;

Прибыльность государственного рынка , стимулирование частного бизнеса и его инвестиции, гарантированность рынка

295. Sual: Построение организационной структуры оптово- посреднического звена необходимо осуществлять учетом каких факторов (Ѕәкі: 1)

Общей желанности АУП и рабочих ; типа коммерческого- посреднической деятельности; товарных рынков для участия

Объема и номенклатуры реализуемой или закупаемой продукции; количества поставщиков и покупателей

Форма оптовой торговли; видов оказываемых коммерческо-посреднических услуг

Норма отгрузки продукции и товаров; наличия необходимого транспорта

Все ответы верны

296. Sual: Основные функции деятельности оптово- посреднических предприятий являются (Ѕәкі: 1)

Изучение спроса и предложения на товары и услуги с выявлением источников покрытия потребности как в стране ,так и за рубежом;

Осуществление закупок и организации сбыта в соответствии заключенными договорами;

Участие в проведении внешнеэкономической деятельности во всех этапах товародвижения

Организация коммерческих связей с использованием паритетных и взаимовыгодных условий их реализации

Все ответы верны

297. Sual: Структура товарооборота состоит из - (Ѕәкі: 1)

2 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

3 х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

4х больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

6 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

10 больших частей характеризующих реализацию продовольственных и не продовольственных товаров

298. Sual: Показатели эффективности использования основных фондов (Ќәкі: 1)

Фондоотдача, фондоемкость

Коэффициент оборачиваемости в днях

Коэффициент использования оборотных средств

Коэффициент загрузки ;

Товарооборот, товарные запасы:

299. Sual: Стратегическое планирование заключается в (Ќәкі: 1)
организационном стратегическом предвидении
внутренней координации
распределения ресурсов между несколькими направлениями
деятельностью предприятия сферы коммерции

все ответы верны

300. Sual: Долгосрочный прогноз охватывает: (Ќәкі: 1)

от 3 до 12 месяцев;

от 1 до 5 лет;

от 5 до 25 лет;

от 25 до 50 лет

от 50 до 65 лет

