

Test: 3724#02#Q15#01- 300sual

Fənn 3724 - Beynəlxalq kommertiya işi

1. Sual: В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности: (Ҷəki: 1) Продажа товаров на внешнем рынке.
Продажа услуг на внешнем рынке
Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
Получение прибыли путём международной торговли
нет правильного ответа
2. Sual: К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов (Ҷəki: 1) К основным операциям
К операциям по экспорту услуг
К операциям товародвижения
К операциям по импорту услуг
нет правильного ответа
3. Sual: Ряд взаимосвязанных операций, обслуживающих международный обмен материальными ценностями и услугами (Ҷəki: 1)
международная сделка купли-продажи
внешнеэкономический комплекс
коммерческая операция
международная коммерческая деятельность
внешнеторговая деятельность
4. Sual: Объекты международных коммерческих операций (Ҷəki: 1)
транснациональные корпорации
покупатели
товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
сделки
фирмы
5. Sual: Обмен товарами в вещественно-материальной форме и услугами, связанными с осуществлением товарооборота (Ҷəki: 1)
международная сделка купли-продажи
внешнеэкономический комплекс
коммерческая операция
международная коммерческая деятельность

внешнеторговая деятельность

6. **Sual:** К основным коммерческим операциям относятся: (Ѕәкі: 1)
по обмену товарами в материальной форме
по страхованию грузов
по ведению международных расчетов
по хранению грузов
по выдаче кредитов
7. **Sual:** Основные субъекты внешнеторговой деятельности (Ѕәкі: 1)
частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
государственные структуры
международные организации
отдельные предприниматели
все ответы верны
8. **Sual:** Продавец вывозит товар для реализации его на международной бирже, а его покупает покупатель из третьей страны. Как называется эта операция: (Ѕәкі: 1)
Экспорт.
Реэкспорт.
Импорт.
Реимпорт.
Транзит
9. **Sual:** К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов: (Ѕәкі: 1)
К основным операциям
К операциям по экспорту услуг
К операциям товародвижения
К операциям по импорту услуг
по выдаче кредитов
10. **Sual:** МЭО - это совокупность форм, методов и средств (Ѕәкі: 1)
торгово-экономического сотрудничества
торговой войны
влияния развитых государств на остальные
экономической помощи развитых стран остальным
сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

- 11.Sual: сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере (Ѕәкі: 1)
только государственные власти
только отдельных предприятий и фирм
все хозяйствующие субъекты любого уровня
отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
местная администрация
- 12.Sual: Субъекты международных коммерческих операций (Ѕәкі: 1)
международная торговля
свободные экономические зоны
фирмы, организации, транснациональные корпорации
товары и услуги
внешнеторговая деятельность
- 13.Sual: Контрагенты – это: (Ѕәкі: 1)
объединение отдельных групп бизнесменов
крупные предприятия туристского бизнеса, которые путем системы участия объединяют широкий круг фирмы, предоставляющих различные виды туристских услуг;
стороны, находящиеся в договорных отношениях по купле-продаже товаров или оказанию различного рода услуг
Увеличение вывоза капитала
нет правильных ответов
- 14.Sual: Операции, обеспечивающие международный товарооборот (Ѕәкі: 1)
арендные
по международному туризму
по обмену техническими услугами
по страхованию грузов
нет правильных ответов
- 15.Sual: Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях (Ѕәкі: 1)
продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
реализации второстепенных видов продукции
при продвижении новых товаров
при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети

нет правильных ответов

16.Sual: Причины создания фирм за рубежом (Ќэкі: 1)
международное разделение труда
социально-политическое условие, принимающей страны
частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
Увеличение вывоза капитала
нет правильных ответов

17.Sual: Организационно-правовые формы ведения хозяйственной деятельности: (Ќэкі: 1)
акционерное общество
трастовая компания
холдинговая компания
коммандитное товарищество
коммандитное товарищество

18.Sual: Экономические виды фирм (Ќэкі: 1)
коммандитное товарищество
горизонтальная фирма;
коммандитное товарищество
трастовая компания
холдинговая компания.

19.Sual: Термин «оффшорные зоны» означает (Ќэкі: 1)
свободные экономические зоны
это часть национального экономического пространства
зона коммерческой секретности
это часть экономического пространства, где имеется система льгот
нет правильных ответов

20.Sual: Субъектами международной коммерческой деятельности являются (Ќэкі: 1)
Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт
Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки

нет правильного ответа

21.Sual: Объектами международной коммерческой деятельности являются (Çәki: 1)

Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку

Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями

нет правильного ответа

22.Sual: Использование каких факторов развития МКД позволяет уменьшать налоговые отчисления: (Çәki: 1)

Неравномерность экономического развития различных стран мира

Особенности географического положения, природных и климатических условий.

Развитие зон свободной торговли и использование оффшорных зон

Увеличение вывоза капитала.

Дружеские политические отношения

23.Sual: Наиболее перспективные направления развития экономики Азербайджана для успешной конкуренции с развитыми странами мировой хозяйственной системы: (Çәki: 1)

Развитие рыбопромышленной отрасли с глубокой переработкой продукции

Развитие туристического бизнеса

Развитие производства услуг по выведению полезных нагрузок в космическое пространство

Развитие сельскохозяйственного производства по технологиям ведущих стран мира

Развитие транспортных услуг и расширение услуг по транзиту

24.Sual: Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на (Çәki: 1)

отечественных товаров на внешнем рынке

отечественных товаров на внутреннем рынке

иностранных товаров на внутреннем рынке

уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;

выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров

25.Sual: Существует несколько видов «оффшорных зон», основными из которых являются (Ѕэкі: 1)
классические оффшоры
квазиоффшоры
зоны с пониженным налогообложением
налоговые гавани.
зона коммерческой секретности

26.Sual: Правовой статус оффшорной компании определяется (Ѕэкі: 1)
непосредственным контактом с банками
оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на
формировании корпорациями
полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
наличием не резидентского статуса оффшорной компании
нет правильных ответов

27.Sual: Оффшорные фирмы в международной практике выполняют следующие функции (Ѕэкі: 1)
правовые
рисковые
валютные
банковские
нет правильных ответов

28.Sual: Оффшорные зоны имеют специфические особенности, которые заключаются в (Ѕэкі: 1)
налогообложении
финансовой секретности
валютном контроле
легкой доступностью к зарубежной банковской системе
все ответы правильно

29.Sual: Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот (Ѕэкі: 1)
для фирм – резидентов
фирм – нерезидентов
для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне
для стран имеющих благоприятный валютный режим
нет правильных ответов

30.Sual: Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как (Ќәкі: 1)

лизинг

внешняя торговля

инжиниринг

международная торговая сделка

факторинг

31.Sual: Совокупность отраслей, подотраслей, объединений, предприятий и организаций, систематически производящих и реализующих экспортные ресурсы всех видов, потребляющих импортные товары и осуществляющих все виды внешнехозяйственной деятельности (Ќәкі: 1)

международная сделка купли-продажи

внешнеэкономический комплекс

коммерческая операция

международная коммерческая деятельность

внешнеторговая деятельность

32.Sual: Договор купли-продажи будет считаться международным, если (Ќәкі: 1)

он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на одной территории

он заключен между субъектами разной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран

он заключен между субъектами одной государственной принадлежности, находящимися на территории разных стран

правильны варианты В) и С)

он заключен между разными государствами

33.Sual: Какую теорию разработал А. Смит? (Ќәкі: 1)

сравнительных преимуществ

абсолютных преимуществ

международной цены

нет правильного ответа

все ответы верны

34.Sual: Кому принадлежит теория сравнительных преимуществ (Ќәкі: 1)

Леонтьев

Смит

Рикардо

Милль
нет правильного ответа

35.Sual: Кто из представителей классической школы создал модель сравнительных преимуществ (Ќәкі: 1)

- А. Смит
- Дж. Милль
- Д. Рикардо**
- К. Маркс
- Л. Фейербах

36.Sual: экономической школы Основоположником классической является (Ќәкі: 1)

- Маркс
- Аристотель
- Рикардо
- Смит**
- нет правильного ответа

37.Sual: Какая роль отводится государству по политике Laissez-faire? (Ќәкі: 1)

- “Ночного сторожа”**
- “Невидимой руки”
- “Дневного бродяги”
- “Ненужного механизма”
- все ответы верны”

38.Sual: В каких странах наиболее широко был развит меркантилизм (Ќәкі: 1)

- Россия, Казахстан
- Япония, Китай
- Франция, Англия**
- США, Канада
- не был развит

39.Sual: Автор работы “Исследование и природе и причинах богатства народов”, вышедший в 1776 году (Ќәкі: 1)

- Дж. М. Кейнс
- Д. Рикардо
- Дж. С. Милль

А. Смит
Р. Торренс

40.Sual: Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала
(Ѕәкі: 1)

меркантилизм
фритредерство
Laissez-faire
протекционизм
инфляция

41.Sual: Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами
(Ѕәкі: 1)

проблема человека
проблема богатства
проблема МТР
проблема инфляции
нет верного ответа

42.Sual: Кому принадлежит теория о международном разделении труда?
(Ѕәкі: 1)

Д. Рикардо
Дж. Милль
Ф. Энгельс
А. Смит
К. Маркс

43.Sual: В каких веках зародился ранний меркантилизм? (Ѕәкі: 1)

19-20вв
18-19вв.
15-16вв.
13-14вв.
10-11вв.

44.Sual: Где зародился меркантилизм? (Ѕәкі: 1)

Европа
Азия
Африка
Южная Америка
США

45.Sual: Кому принадлежит теория сравнительного преимущества? (Ќәкі: 1)

А. Смит

У. Стаффорд

Дж. Милль

Д. Рикардо

Ф. Энгельс

46.Sual: Из сколько секторов, по мнению меркантилистов состоит экономическая система (Ќәкі: 1)

4

3

2

5

1

47.Sual: По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений? (Ќәкі: 1)

25

49

51

80

90

48.Sual: Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение? (Ќәкі: 1)

5

3

2

6

4

49.Sual: Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений (Ќәкі: 1)

MPT

международная торговля

международная экономическая интеграция

международная инфраструктура

фритредерство

50.Sual: Кто дал полноценный ответ на вопрос – при какой цене происходит обмен товаром, и разъяснил его в своем издании “Принципы политической экономии”? (Çәki: 1)

Дж. Ст. Милль

А. Смит

Д. Рикардо

К. Маркс

Фейербах

51.Sual: Кому принадлежит теория международной цены? (Çәki: 1)

Д. Рикардо

А. Смит

Дж. Ст. Милль

К. Маркс

Фейербах

52.Sual: В каких веках зародился ранний меркантилизм? (Çәki: 1)

19-20вв

10-11вв.

18-19вв.

15-16вв.

13-14вв.

53.Sual: По международным оценкам на долю торговли приходится сколько процентов всего объема международных экономических отношений? (Çәki: 1)

25

49

51

80

90

54.Sual: Сколько исторических этапов прошли меркантилистская политика и меркантилистское учение? (Çәki: 1)

5

3

2

6

- 55.Sual: Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства? (Ѕәкі: 1)
золото и серебро
оборудования и сооружения
новые технологии
научную элиту страны
все выше перечисленные
- 56.Sual: Кто дал ответ на вопрос – “как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?” (Ѕәкі: 1)
Смит
Рикардо
Самуэльсон
Милль
Турчинский
- 57.Sual: В какой работе показано по какой цене осуществляется международный товарный обмен (Ѕәкі: 1)
Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии”
Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения”
А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
нет правильного ответа
- 58.Sual: Глубокий экономический застой в Испании и Португалии, вызванный чрезмерной перевозкой латиноамериканского золота (Ѕәкі: 1)
“денежный застой
“позолоченная бедность”
золотая лихорадка”
“золотая бедность”
“Великая депрессия
- 59.Sual: Смит считал, что богатство общества создается трудом в процессе производства. Оно зависит (Ѕәкі: 1)
от доли населения
от доли населения, занятого производительным трудом
от уровня производительности труда
от степени специализации производства

от доли населения, занятого производительным трудом и уровня производительности труда

60.Sual: Дж. Ст. Милль сформулировал Закон интернациональной стоимости в своем труде (Ѕәкі: 1)

“Принципы политической экономии”

Исследование и природе и причинах богатства народов

Общая теория занятости, процента и денег”

“Начала политической экономии и налогового обложения”

“Трактат о налогах и сборах”

61.Sual: В каком году вышла книга основоположника экономической науки А. Смита “Исследование и природе и причинах богатства народов (Ѕәкі:

1)

1746

1776

1736

1766

1756

62.Sual: Фритредерство – это политика (Ѕәкі: 1)

защита национального рынка

регулирование экономических отношений

свободы торговли и невмешательства государства

все ответы верны

нет правильного ответа

63.Sual: “Принцип невмешательства”, выдвинутый А. Смитом (Ѕәкі: 1)

Laissez- faire

фритредерство

абсолютное преимущество

МТР

меркантилизм

64.Sual: Автор работы 1817 года “Принцип политической экономии и налогов” (Ѕәкі: 1)

А. Смит

Д. Рикардо

Э. Крюсе

Н. Барбоном

П. Мерсье де ла Риввером

65.Sual: Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это: (Сэки: 1)

меркантилизм

свободная торговля

международная торговля

естественная свобода

нет правильного варианта

66.Sual: Что Смит считал важнейшим фактором экономического прогресса и сделал его исходным пунктом своего исследования? (Сэки: 1)

политику Laissez-faire

политику фритредерства

капитал и прибыль

разделение труда

теорию денег

67.Sual: Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой? (Сэки: 1)

классическая теория Смита

меркантилистская теория

модель абсолютных преимуществ А. Смита

модель сравнительных преимуществ Рикардо

теория международной цены Дж. Ст. Милля

68.Sual: Кто высоко ценил роль внешней торговли в деле достижения богатства нации? (Сэки: 1)

физиократы

меркантилисты

неоклассики

капиталисты

все выше перечисленные

69.Sual: Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства? (Сэки: 1)

золото и серебро

оборудования и сооружения

новые технологии
научную элиту страны
все выше перечисленные

70.Sual: В каком году А. Смит написал первую главу своей книги “Исследование и природе и причинах богатства народов” (Ќәкі: 1)
1774

1776

1830

1773

1770

71.Sual: Кто написал труд “Принципы политической экономии” (Ќәкі: 1)

Д. Рикардо

Дж. Милль

Ф. Энгельс

А. Смит

К. Маркс

72.Sual: Кто дал ответ на вопрос – “как поведут себя цены факторов производства при росте или падении цен на товары?” (Ќәкі: 1)

Смит

Рикардо

Самуэльсон

Милль

Турчинский

73.Sual: Форма связи между товаропроизводителями разных стран, возникающая на основе МРТ и выражающая их взаимную экономическую зависимость – это: (Ќәкі: 1)

меркантилизм

свободная торговля

международная торговля

естественная свобода

нет правильного варианта

74.Sual: Экономическое учение эпохи первоначального накопления капитала (Ќәкі: 1)

меркантилизм

фритредерство

Laissez-faire
протекционизм
инфляция

75.Sual: Укажите основную проблему, поставленную меркантилистами (Ќәкі: 1)

проблема человека
проблема богатства
проблема МТР
проблема инфляции
нет верного ответа

76.Sual: Что меркантилисты считали наиболее предпочтительной формой богатства? (Ќәкі: 1)

золото и серебро
оборудования и сооружения
новые технологии
научную элиту страны
все выше перечисленные

77.Sual: В 17 веке какая экономическая теория доминировала? (Ќәкі: 1)

меркантилизм
фритредерство
кейнсианство
протекционизм
неокейнсианство

78.Sual: Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений (Ќәкі: 1)

МРТ
международная торговля
международная экономическая интеграция
международная инфраструктура
фритредерство

79.Sual: Кто был основополагающим теорией государственного регулирования рынка? (Ќәкі: 1)

Бокс-Дженкин
Ф.Котлер;

Дж.М.Кейнс;
Маслоу;
Г,Ассель

80.Sual: Дайте определение фритредерству (Ќәкі: 1)
торговля между странами, предполагающая импорт и экспорт товаров
обмен товарами и услугами, с помощью которого страны удовлетворяют
свои потребности на основе развития общественного разделения труда
система взглядов экономистов, ориентированная на активное
вмешательство государства в хозяйственную деятельность
**направление в экономической теории, политике и хозяйственной
практике, провозглашающее свободу торговли и невмешательство
государства в частнопредпринимательскую сферу жизни общества**
нет верного ответа

81.Sual: Автором какой книги является Д. Рикардо? (Ќәкі: 1)
“Начала политической экономии и налогового обложения”
“Капитал
“Принципы политической экономии”
“Общая теория занятости, процента и денег”
“Исследование и природе и причинах богатства народов”

82.Sual: Теория международного разделения труда получила обоснование и
развитие в работах ученых (Ќәкі: 1)
Ф. Энгельс и К. Маркс
Ж. Б. Сей и Дж. Ст. Милль
Аристотель и Платон
Дж. М. Кейнс и Дж. Ст. Милль
А. Смит и Д. Рикардо

83.Sual: Что такое фритредерство? (Ќәкі: 1)
возможность для какой-либо страны производить товар, расходуя
меньшее количество факторов производства по сравнению с другими
странами
преимущество в производстве определенных товаров и услуг
**направление в экономической теории и политике промышленной
буржуазии, выдвигавшее требования свободы торговли и
невмешательства государства в частнопредпринимательскую
деятельность**
исторически определенная система общественного труда
экономическая доктрина, согласно которой государственное
вмешательство в экономику должно быть минимальным

84.Sual: Что подразумевает теория абсолютных преимуществ А. Смита?
(Ҷаќи: 1)

богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой

государственное вмешательство в экономику должно быть минимальным
свобода торговли

страны экспортируют те товары, которые они производят с меньшими издержками и импортируют те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками

страна экспортирует те товары, по которым у нее есть сравнительное преимущества, т.е. по этим товарам соотношение ее затрат с затратами других стран было более благоприятным для нее, чем по другим товарам

85.Sual: В какой работе Дж. Ст. Милль обосновал теорию международной цены (интернациональной стоимости)? (Ҷаќи: 1)

“Принципы политической экономии”

Начала политической экономии и налогообложения”

“Исследование и природе и причинах богатства народов

Политическая экономия

Общая теория занятости, процента и денег”

86.Sual: Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства? (Ҷаќи: 1)

перераспределение ресурсов

вмешательство государства в экономику страны

фритредерство

наличие альтернативной цены

разделение труда

87.Sual: Среди ниже перечисленных, выберите наиболее правильное определение понятия политика фритредерства (Ҷаќи: 1)

торговля какой-либо страны с другими странами

политика невмешательства государства в международную торговлю

государство свободно вмешивается в рыночные механизмы

изучает закономерности функционирования открытых национальных экономик

политика государства, предусматривающая поддержку международного движения товаров

88.Sual: Назовите труд Д. Рикардо, в котором он изъясняет свою теорию сравнительных преимуществ (Ѕәкі: 1)
“Принципы политической экономии
“Начала политической экономии и налогообложения
Исследование и природе и причинах богатства народов”
Политическая экономия”
Общая теория занятости, процента и денег”

89.Sual: В какой работе существенное влияние уделяется разделению труда на основе специализации экономической деятельности (Ѕәкі: 1)
Дж. С. Милль “ Принцип политэкономии
Д. Рикардо “Начало политэкономии и налогообложения
А. Смит “ Исследование о природе и причинах богатства народов”
Э. Хекшер и Б. Олин “Межрегиональная и международная торговля”
нет правильного ответа

90.Sual: Теория абсолютных преимуществ в МРТ А. Смита утверждает, что:
(Ѕәкі: 1)

страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить у себя;

страна должна импортировать те товары, которые дешевле производить у себя;

страна должна экспортировать те товары, которые дешевле производить за рубежом;

страна не должна импортировать любые товары
правильных ответов нет.

91.Sual: В своей теории Хекшер и Олин утверждали, что МРТ формировалось под влиянием (Ѕәкі: 1)
абсолютного преимущества некоторых стран в международной торговле
монопольного преимущества некоторых стран в международной торговле
относительного преимущества некоторых стран в торговле некоторыми товарами

относительного преимущества некоторых стран в обладании некоторыми ресурсами

все утверждения неверны

92.Sual: Какая из теорий международной экономики утверждала, что богатство одной страны может увеличиться только за счет обнищания другой? (Ѕәкі: 1)

классическая теория Смита
меркантилистская теория
модель абсолютных преимуществ А. Смита
модель сравнительных преимуществ Рикардо
теория международной цены Дж. Ст. Милля

93.Sual: Что А. Смит считал важнейшим фактором повышения производительности труда и умножения общественного богатства? (Сэки: 1)

перераспределение ресурсов
вмешательство государства в экономику страны
фритредерство
наличие альтернативной цены
разделение труда

94.Sual: Марочная эмблема (знак) - это: (Сэки: 1)

символы, используемые в торговой марке
произносимая часть торговой марки
опознаваемая, но произносимая часть торговой марки
торговая марка
ассортимент производимых товаров

95.Sual: Контактные аудитории - это (Сэки: 1)

предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
клиенты предприятия
совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
поставщики предприятия

96.Sual: На рынке потребителей (Сэки: 1)

количество производителей превышает количество потребителей
предложение превышает спрос
существует конкурентная среда
уровень цен низкий
спрос превышает предложение

97.Sual: На рынке производителей: (Сэки: 1)

количество производителей превышает количество потребителей
предложение превышает спрос

существует конкурентная среда
уровень цен низкий
спрос превышает предложение

98.Sual: К какой группе факторов сегментации относится уровень доходов населения: (Ҷэкі: 1)
социальные факторы
экономические факторы
поведенческие факторы
психографические факторы
географические факторы

99.Sual: Разработку нового товара целесообразнее осуществлять (Ҷэкі: 1)
путём получения патента со стороны
путём получения лицензии со стороны
собственными силами
сотрудничая с иностранными фирмами
исходя из целей предприятия и имеющихся в наличии ресурсов

100. Sual: Товарный ассортимент характеризует: (Ҷэкі: 1)
разновидности товаров и входит в номенклатуру
все товары, производимые на предприятии и является более широким
понятием, чем номенклатура товара
потребительские свойства товара
марочное наименование товара
понятие товарный ассортимент не используется

101. Sual: Более низкая цена на товар наблюдается на этапе: (Ҷэкі: 1)
выхода на рынок
развития
роста
зрелости
упадка

102. Sual: Конкуренция между различными видами одноименной продукции - это: (Ҷэкі: 1)
видовая конкуренция
конкуренция схожих товаров
функциональная конкуренция
межотраслевая конкуренция

конкуренция желаемых товаров

103. Sual: Торговая (товарная) марка - это: (Ѕәкі: 1)
показатель качества товара
символы, используемые для идентификации товаров
названия, используемые для идентификации товаров
**совокупность символов и названий, используемых для
идентификации товаров**
совокупность производимых товарных ассортиментов
104. Sual: Торговый знак - это: (Ѕәкі: 1)
юридически защищённая марка или её часть
запатентованное марочное название
торговая марка
марочное название
символы, используемые в торговой марке
105. Sual: Инвайроментализм - это: (Ѕәкі: 1)
движение в защиту прав малых народов
движение в защиту окружающей среды
движение в защиту прав потребителей
движение, занимающееся пропагандой товаров
движение, направленное против дискриминации малых народов
106. Sual: Консьюмеризм - это: (Ѕәкі: 1)
движение в защиту прав малых народов
движение в защиту окружающей среды
движение в защиту прав потребителей
движение, занимающееся пропагандой товаров
движение, направленное против дискриминации малых народов
107. Sual: Цена продажи товара - это: (Ѕәкі: 1)
сумма расходов на сбыт товара
номинальная цена товара
сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период
эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке
сумма переменных (прямых) и постоянных (накладных) расходов,
связанных с производством продукции

108. Sual: Потребительская цена товара - это: (Ќәкі: 1)
сумма расходов на сбыт товара
номинальная цена товара
сумма расходов на установку товара и сервисные услуги
совокупность номинальной цены товара и расходов за весь период эксплуатации (включая расходы по установке и транспортировке
сумма переменных (прямых) и (постоянных) накладных расходов, связанных с производством продукции
109. Sual: Какая форма конкуренции соответствует рынку потребителей (Ќәкі: 1)
недобросовестная конкуренция
конкуренция аналогичных товаров
конкуренция производителей
конкуренция потребителей
функциональная конкуренция
110. Sual: Какая форма конкуренции соответствует рынку производителей (Ќәкі: 1)
недобросовестная конкуренция
конкуренция аналогичных товаров
конкуренция производителей
конкуренция потребителей
функциональная конкуренция
111. Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором объём спроса превышает предложение, - это: (Ќәкі: 1)
рынок производителей
рынок средств производства
рынок посредников
рынок правительственных учреждений
рынок потребителей
112. Sual: Рынок, соответствующий положению, при котором предложение превышает объём спроса, - это (Ќәкі: 1)
рынок производителей
рынок средств производства
рынок посредников
рынок правительственных учреждений
рынок потребителей

113. Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки (Ќәкі: 1)
адаптация товаров к потребностям международных рынков
экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
модификация как товаров, так и коммуникационной системы
организация торговых домов, ярмарок и выставок
создание международного маркетингового отдела
114. Sual: С точки зрения поведения потребителей что из ниже перечисленных относится к критериям сегментации рынка конечных потребителей: (Ќәкі: 1)
уровень доходов потребителей, количество семей
уровень сотрудничества с поставщиками
социальные и референтные группы, в которые входят потребители
образ жизни и тип личности потребителей
уровень осведомленности потребителей о товаре и их отношение к нему
115. Sual: Изучение периодической печати и статистических изданий относится к: (Ќәкі: 1)
маркетинговым исследованиям, проводимым время от времени
периодически проводимым маркетинговым исследованиям
кабинетным исследованиям
внекабинетным исследованиям
не относится к маркетинговым исследованиям
116. Sual: Рынок средств потребления состоит из: (Ќәкі: 1)
предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
потребителей, закупающих товары для перепроизводства
потребителей, занимающихся производством средств потребления
потребителей, закупающих товары для личного потребления
потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
117. Sual: Рынок институциональных организаций состоит из: (Ќәкі: 1)
предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
потребителей, закупающих товары для производства других товаров

потребителей, закупающих товары для оказания гуманитарной помощи
потребителей, закупающих товары для личного потребления
потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий
стихийных бедствий

118. Sual: Разработка нового товара начинается с (Ҷэки: 1)
подготовки эскизов и чертежей товара
подготовки пробных образцов товара
генерации идей разработки товара
анализа производственных мощностей
анализа возможностей закупки материальных ресурсов, необходимых для
производства нового товара

119. Sual: Широта товарного ассортимента означает: (Ҷэки: 1)
организацию производства новых товаров
его расширение за счет новых товарных групп
количество новых видо-типо-размерных товаров
модификацию товаров
повышение качественных параметров товаров

120. Sual: Глубина товарного ассортимента означает (Ҷэки: 1)
организацию производства новых товаров
его расширение за счет новых товарных групп
его расширение за счет новых видо-типо-размерных товаров
модификацию товаров
повышение качественных параметров товаров

121. Sual: Номенклатура товаров: (Ҷэки: 1)
характеризует разновидности товаров
это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и
характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
отражает потребительские свойства товара
означает марочное наименование товара
отражает различие во внешнем оформлении товара

122. Sual: Что означает понятие “поведение потребителей”: (Ҷэки: 1)
отношение потребителей к товару и его цене
потребности и покупательскую способность потребителей
совокупность действий, совершаемых потребителями в процессе
выбора и покупки товаров
образ жизни потребителей

социально-экономическое положение и культурный уровень потребителей

123. Sual: Сегментация рынка - это: (Ќәкі: 1)
классификация товаров по различным признакам
классификация рынков по различным признакам
классификация товаров и рынков по различным признакам
разделение потребителей на отдельные группы по различным признакам
группировка потребителей по поведению и покупательским мотивам
124. Sual: Потенциальная ёмкость рынка - это: (Ќәкі: 1)
объём потребностей потребителей
совокупность потребительских нужд
объём потребительского спроса
максимальное количество (стоимость) произведённой продукции
максимальное количество (стоимость) продукции, которое может быть реализовано на рынке
125. Sual: Конъюнктура рынка - это: (Ќәкі: 1)
равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
соотношение между объёмом спроса и предложения при сложившемся уровне цен
соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
126. Sual: Товар как категория маркетинга - это: (Ќәкі: 1)
всё, что производится на предприятии
все материальные блага, дарованные природой
все материальные блага, созданные человеческим трудом
все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
127. Sual: Реальный товар - это: (Ќәкі: 1)

товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками

товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами

товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы

оригинальный товар

все материальные блага, выведенные на рынок

**128. Sual: Какой товар не относится к новому товару: (Ѕәкі: 1)
 существующий товар, производимый для существующих рынков**

товар, впервые производимый предприятием и впервые выводимый на рынок

все товары, впервые производимые на предприятии

новый товар, выводимый на существующие рынки

существующий товар, выводимый на новые рынки

129. Sual: Маркетинговые исследования - это: (Ѕәкі: 1)

глубокое изучение теории и практики маркетинга

процесс подготовки программ по управлению рыночными процессами и ситуациями

процесс анализа и оценки маркетинговой деятельности предприятия

исследовательские работы по сбору, систематизации, анализу и оценке информации, характеризующей факторы окружающей среды маркетинга и по подготовке предложений относительно маркетинговой деятельности

научно-исследовательские работы, проводимые с целью планирования деятельности предприятия

130. Sual: С какой целью проводится зондирование (разведочные маркетинговые исследования (Ѕәкі: 1)

для сбора и оценки информации о деятельности предприятий, работающих в закрытом режиме

для анализа программ по экономическому развитию государства и их учёта в маркетинговой деятельности предприятия

для выявления и решения проблем маркетинговой деятельности

для выявления проблем маркетинговой деятельности и сбора информации для подготовки методологии исследования

для выявления причинно-следственных связей между исследуемыми событиями

131. Sual: Конкурентоспособность товара - это: (Ѕәкі: 1)
наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
увеличение объёмов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
способность товара обладать более высоким качеством
132. Sual: К психографическим критериям сегментации рынка конечных потребителей относится (Ѕәкі: 1)
уровень доходов потребителей, количество семей
отрасль потребителя и размеры организации
уровень сотрудничества с поставщиками
возрастная группа потребителей
образ жизни и тип личности потребителей
133. Sual: К психографическим критериям сегментации рынка институциональных потребителей относится (Ѕәкі: 1)
возрастная группа потребителей
социальные и референтные группы, в которые входят потребители
отрасль потребителя и размеры организации
критерии закупок и организация закупочной деятельности
поиск искомых в товаре выгод, уровень сотрудничества с поставщиками и уровень верности поставщикам
134. Sual: Широта товарной номенклатуры - это: (Ѕәкі: 1)
количество новых видо-типо-размерных товаров
среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
присвоение товарам новых марочных названий
разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
разнообразие товарного ассортимента
135. Sual: Глубина товарной номенклатуры - это: (Ѕәкі: 1)
количество новых видо-типо-размерных товаров
разнообразие товарного ассортимента

присвоение товарам нового марочного названия
разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов

среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент

136. Soal: Присвоение товарам торговой (товарной) марки отражает стремление: (Џэки: 1)
в упрощении учёта товара продавца или группы продавцов
показать высокое качество товара продавца или группы продавцов
показать высокие потребительские свойства товара продавца или группы продавцов
обратить внимание на широту товарной номенклатуры продавца или группы продавцов
выделить товар продавца или группы продавцов среди товаров конкурентов и идентифицировать его

137. Soal: Экспортная операция – это: (Џэки: 1)
коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров, имеющих материально-вещественную форму[yeni cavab]
коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных товаров
коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за границу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту
покупка товаров через торгово-посредническое звено
страхование от возможного изменения цен

138. Soal: Реекспортная операция – это: (Џэки: 1)
вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, , не подвергшегося в реекспортирующей стране переработке
покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
нет правильного варианта ответа

139. Soal: Реимпортная операция - это: (Џэки: 1)
перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны

купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке
страхование от возможного изменения цен

вывоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке

140. Sual: Таможенный тариф - это метод государственного регулирования внешней торговли , связанный с применением (Ҷэки: 1)
административного давления на экспортеров
административного давления на импортеров
экономического ограничения импорта
экономического ограничения импорта;
экономического ограничения экспорта и импорта.

141. Sual: Таможенные пошлины – это (Ҷэки: 1)
количественное ограничение государством импорта
количественное ограничение государством экспорта
денежные сборы за экспорт и импорт
средство наполнения бюджета
качественное ограничение экспорта и импорта

142. Sual: Демпинг – это (Ҷэки: 1)
метод государственного регулирования внешнеторговых связей
метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
метод торговой войны государств
метод внешнеэкономической политики государства

143. Sual: Ямайская валютная система предусмотрела (Ҷэки: 1)
закрепление золотого стандарта
отказ от золотого стандарта
создание МВФ
введение в обращение доллара
введение в обращение евро

144. Sual: Валютный курс зависит от (Ҷэки: 1)
уровня инфляции
политической и военной стабильности
состояния платежного баланса
от причин а),в),с)

от причин а),в),с) и паритета покупательной способности

145. Sual: Рыночные курсы валют стран - участников Европейской валютной системы (Ѕәкі: 1)
могут колебаться без ограничений
могут изменяться в установленных пределах
не могут изменяться из-за жесткой фиксации
зависят от курса доллара
зависят от курса евро
146. Sual: "Новые индустриальные страны" - это (Ѕәкі: 1)
развитие страны с рыночной экономике
все развивающиеся страны с рыночной экономикой
страны постсоциалистического развития
некоторые развитые страны Юго-Восточной Азии
некоторые развивающиеся страны Юго-Восточной Азии
147. Sual: Интеграционное объединение СНГ объединяет (Ѕәкі: 1)
все бывшие республики СССР
все бывшие республики кроме республик Средней Азии
все бывшие республики кроме республик Закавказья
все бывшие республики кроме республик Прибалтики
все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
148. Sual: В рамках СНГ положено начало созданию (Ѕәкі: 1)
таможенного союза
общего рынка
экономического союза
экономического и валютного союза
особой экономической зоны
149. Sual: Что представляет собой квота? (Ѕәкі: 1)
таможенная пошлина
налог на добавленную стоимость
максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени
таможенные сборы за хранение товаров
плата за участие в таможенных аукционах

150. Sual: Основные субъекты внешнеторговой деятельности (Ќәкі: 1)
частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
государственные структуры
международные организации
все ответы верны
нет правильного варианта ответа
151. Sual: Компенсационные сделки на основе соглашений о
производственном сотрудничестве (Ќәкі: 1)
встречные закупки
сделки с единовременной поставкой
крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения
обратной закупкой товаров
долгосрочные авансовые закупки
джентльменские соглашения
152. Sual: К товарообменным и компенсационным сделкам на
безвалютной основе относ (Ќәкі: 1)
сделки о «разделе продукции
джентльменские соглашения
частичная компенсация
сделки с длительными сроками исполнения
сделки с передачей финансовых обязательств
153. Sual: Экспортная операция – это (Ќәкі: 1)
коммерческая деятельность, связанная с куплей-продажей товаров,
имеющих материально-вещественную форму
коммерческая деятельность, связанная с закупкой и ввозом иностранных
товаров
коммерческая деятельность, связанная с продажей и вывозом за
границу товаров для передачи их в собственность иностранному
контрагенту
покупка товаров через торгово-посредническое звено
страхование от возможного изменения цен
154. Sual: Сделки с полной компенсацией предполагают (Ќәкі: 1)
взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в
валюте
согласование компенсационной закупки, равной или превышающей
по стоимости поставки экспортера

что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в пределах согласованной доли своих поставок
обмен согласованного количества одного товара на другой
передачу экспортером своих обязательств другой стороне

155. Sual: В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать (Çәki: 1)
государственные учреждения
МВФ ЕБРР
коммерческие банки
продавец и арендатор
заказчик и покупатель
156. Sual: Что из указанных ниже относится к методам выхода на международные рынки (Çәki: 1)
адаптация товаров к потребностям международных рынков
экспортная, совместная предпринимательская деятельность и вложение прямых инвестиций в зарубежных странах
модификация как товаров, так и коммуникационной системы
организация торговых домов, ярмарок и выставок
создание международного маркетингового отдела
157. Sual: Косвенный экспорт - это: (Çәki: 1)
экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
операции, проводимые на тендерах
экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинго-выми посредниками
экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
158. Sual: Прямой экспорт - это (Çәki: 1)
экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
операции, проводимые на тендерах
экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
159. Sual: Особой (свободной) экономической зоной называют (Çәki: 1)
территорию свободной торговли в границах иностранного государства

территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства

территорию с особым режимом банковской деятельности

территорию со льготным режимом регистрации фирм;

верно все вышеперечисленное

160. Soal: Зона свободной торговли - это форма интеграционного объединения стран при которой (Ѕәкі: 1)

организуется таможенный союз

отменяются ограничения во взаимной торговле, перемещении рабочей силы и капитала

проводится единая торговая, экономическая и валютно-финансовая политика;

вводится в обращение единая валютная единица

вводятся ограничения на торговлю со странами, не входящими в интеграционное объединение

161. Soal: Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься (Ѕәкі: 1)

только государственные власти

только отдельных предприятий и фирм

все хозяйствующие субъекты любого уровня;

отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти

местная администрация

162. Soal: Протекционизм - это внешнеэкономическая политика государства, направленная на (Ѕәкі: 1)

отечественных товаров на внешнем рынке

отечественных товаров на внутреннем рынке;

иностранных товаров на внутреннем рынке

уравнивание в правах на внутреннем рынке отечественных и зарубежных товаров;

выравнивание в правах на внешнем рынке отечественных и зарубежных товаров

163. Soal: Параллельная сделка предполагает (Ѕәкі: 1)

что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера

подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку

передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
передачу экспортером своих обязательств другой стороне

164. Soal: Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг (Ѕәкі: 1)
международная сделка купли-продажи
внешнеэкономический комплекс
международная торговая сделка
международная коммерческая деятельность
внешнеторговая деятельность

165. Soal: К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок НЕ относится (Ѕәкі: 1)
смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта
упрощение порядка расчетов
расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента
получение импортного оборудования в обмен на товар
уменьшение издержек

166. Soal: Какие социально-экономические меры включает государственное регулирование? (Ѕәкі: 1)
Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса
Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

Все ответы верны

167. Soal: Основные направления государственного регулирования (Ѕәкі: 1)
Денежная и социальная политика
Денежная политика ,политика регулирования доходов

Социальная политика, политика регулирования доходов,
Денежная политика ,политика регулирования доходов**социальная политика, внешнеэкономическое регулирование**
Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование

168. Soal: Сущность денежной политики государственного регулирования? (Ѕәкі: 1)
Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия;

Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежной монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия

Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту

Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

169. Soal: Сущность государственного регулирования по регулированию доходов, Это (Ѕәкі: 1)
Внедрение элементов налогообложения и инвестирования науки, торговли, предприятий малого и среднего бизнеса

Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия

Инструмент влияния государства на все возложенные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт религия

170. Soal: Сущность социальной политики государственного регулирования ,Это (Ѕәкі: 1)

Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности

Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства

Формирование социальных ценностей общества за счет регулирования деятельности финансовых институтов

Система льготных мер ,направленных на формирование таких секторов экономики, как культура, образование, медицина, спорт, религия

Создание оптимального соотношения денежных доходов и совокупного спроса на товары и средство со стороны населения и предприятия

171. Sual: Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это: (Ѕәкі: 1)

Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности

Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;

Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране

Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту

Все ответы верны

172. Sual: Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является: (Ѕәкі: 1)

таможенная документация

накладные, счета и чеки

товарораспределительная документация

для стран имеющих благоприятный валютный режим

все вышеуказанные ответы верны

173. Sual: Диверсификация по одинаковым признакам - это: (Ѕәкі: 1)

расширение производственных мощностей предприятия

расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент

расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства

расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники

174. Sual: Диверсификация по схожим признакам - это: (Ќэкі: 1)
расширение производственных мощностей предприятия
расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров,
входящих в схожий товарный ассортимент
**расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых
товаров, входящих в существующий товарный ассортимент**
расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров,
произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от
существующей технологии производства
расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров,
произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
175. Sual: Диверсификация по различным признакам - это: (Ќэкі: 1)
расширение производственных мощностей предприятия
расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров,
входящих в схожий товарный ассортимент
расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров,
входящих в существующий товарный ассортимент
**расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров,
произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от
существующей технологии производства**
процесс привлечения инвестиций для расширения товарной
номенклатуры предприятия
176. Sual: Зоны свободной торговли – это: (Ќэкі: 1)
области, в которых не работает налоговое законодательство
районы, где разрешен любой вид деятельности
районы, не охваченные государственным таможенным режимом
участники, где в большом объеме проводятся общественные работы
обширные регионы, куда государство направляет прямые инвестиции.
177. Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной
цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой
товара до порта назначения и страхование (Ќэкі: 1)
франко-завод (EXW)
поставка до границы (DAF)
поставка без оплаты пошлины (DDU)
стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
поставка с судна (DES)

178. Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор (Çәki: 1)
франко-завод (EXW)
поставка до границы (DAF)
поставка без оплаты пошлины (DDU)
стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
поставка с судна (DES)
179. Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Çәki: 1)
франко-завод (EXW)
поставка до границы (DAF)
поставка без оплаты пошлины (DDU)
стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
поставка с судна (DES)
180. Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование (Çәki: 1)
франко-завод (EXW)
поставка до границы (DAF)
поставка до границы (DAF)
стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
поставка с судна (DES)
181. Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор (Çәki: 1)
франко-завод (EXW)
поставка до границы (DAF)
поставка без оплаты пошлины (DDU)
стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)
поставка с судна (DES)
182. Sual: В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой

товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Çәкі: 1)

франко-завод (EXW)

поставка до границы (DAF)

поставка без оплаты пошлины (DDU)

стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

поставка с судна (DES)

183. Sual: “Франко” цена товара позволяет: (Çәкі: 1)

предоставить ценовые скидки клиентам

получить дополнительную прибыль от продажи товара

определить цену продажи товара

определить потребительскую цену товара

учитывать различные базисные условия поставки

184. Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены включается стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до порта назначения и страхование (Çәкі: 1)

франко-завод (EXW)

поставка до границы (DAF)

поставка без оплаты пошлины (DDU)

стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

поставка с судна (DES)

185. Sual: В каком из базисных условий поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой и выгрузкой товара на грузовой двор: (Çәкі: 1)

франко-завод (EXW)

поставка до границы (DAF)

поставка без оплаты пошлины (DDU)

стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

поставка с судна (DES)

186. Sual: . В каком из базисных условия поставки в состав контрактной цены входят стоимость товара, все расходы, связанные с доставкой товара до указанного в контракте пограничного участка и страхование (если это предусмотрено в контракте): (Çәкі: 1)

франко-завод (EXW)

поставка до границы (DAF)

поставка без оплаты пошлины (DDU)

стоимость, страхование и фрахт оплачены (CIF)

поставка с судна (DES)

187. Sual: В состав типовых контрактов входят какие разделы? (Ќәкі: 1)
Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
Сроки поставка товара ,платежные условия ,упаковка и маркировки товара
Заявление претензий ,санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков
Форс-мажор ,разрешение спорных вопросов
Все ответы верны
188. Sual: Что означает преамбула? Это (Ќәкі: 1)
Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор
Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
189. Sual: К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся (Ќәкі: 1)
операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
арендные операции
международные туристические услуги
операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
Все ответы не верны
190. Sual: К международным сделкам по обмену услугами относятся (Ќәкі: 1)
реэкспортные сделки
инжиниринговые операции
международные арендные операции
реимпортные сделки;
международный туризм
[yeni cavab]

191. Sual: Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются (Ѕэкі: 1)
 международные лизинговые операции
 международные лицензионные операции
 экспортные сделки
 импортные сделки
 Все ответы не верны
192. Sual: Оферта – это: (Ѕэкі: 1)
Предложение покупателя продавцу
 Предложение продавца покупателю
 Предложение посредника продавцу
 Предложение посредника посреднику
 Все ответы не верны
193. Sual: Оферта бывает: (Ѕэкі: 1)
Прямая
 Твёрдая, свободная
 Мягкая
 Ограниченная, частично ограниченная
 Частично ограниченная
194. Sual: Запрос – это: (Ѕэкі: 1)
Предложение продавца покупателю
 Предложение покупателя продавцу
 Предложение посредника продавцу
 Предложение посредника посреднику
 Все ответы не верны
195. Sual: Какие действия относятся к действиям продавца (Ѕэкі: 1)
 Выставление контроферты
 Участие в торгах
 Акцепт оферты
 Выставление заказа
 Подтверждение заказа
196. Sual: Какие действия относятся к действиям покупателя (Ѕэкі: 1)
 Выставление оферты

Участие в торгах
Акцепт оферты
Подтверждение заказа
Выставление заказа

197. Sual: Способы управления рисками в ВЭД предприятия (Ќәкі: 1)
страхование рисков
анализ и прогнозирование конъюнктуры
анализ воздействия возможного ущерба
планирование резервов
освоение передового опыта ведения международного бизнеса

198. Sual: Основные методы расчета экспортной цены (Ќәкі: 1)
затратный метод
конкурентный метод
резервный метод
метод по прейскуранту
Все ответы верны

199. Sual: Что означает раздел контракта «Предмет контракта» ? Это (Ќәкі: 1)
Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
Согласованные контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
все ответы верны

200. Sual: Что означает раздел контракта «цена и суммы контракта»? (Ќәкі: 1)
Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
Все ответы не верны

Все ответы не верны

201. Sual: Сущность раздела контракта «сроки поставки» -Это (Ѕәкі: 1)
Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления
Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное
условия поставки

Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

202. Sual: Что предоставляет собой раздел контракта «платежные условия»? (Ѕәкі: 1)

Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;

Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;

Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт

Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

Все ответы не верны

203. Sual: Что означает раздел контракта СП «санкции за невыполнение сторонам обязательств» возмещение убытков? (Ѕәкі: 1)

Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки

Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

Раздел контракта ,в котором определены порядок и сроки заявления

Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера

204. Sual: Что представляет собой раздел контракта СП «форс-мажорные обстоятельства»? (Ѕәкі: 1)

Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов

Возникают вследствие непредвиденных и неотвратимых событий чрезвычайного характера

Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

Определяет размеры и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

Все ответы верны

205. Sual: Сущность раздела контракта «разрешение спорных вопросов»? (Ѕәкі: 1)

Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств

Согласование контрагентами даты ,в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты

Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки

Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств

Возникает в процессе исполнения контракта из-за различного толкования контрагентами отдельных его вопросов

206. Sual: Обязательные реквизиты внешнеторговых документов (Ѕәкі: 1)

Название документа, наименование продавца и покупателя, дата и место выписки

Номер контракта и дата его подписания, наименование товара

Количество мест, вес нетто и брутто, вид упаковки и маркировки, кубатура

Все ответы верны

Все ответы не верны

207. Sual: К целям, которые стороны преследуют при заключении бартерных сделок не относится (Ѕәкі: 1)

смягчение проблемы инвалютного финансирования импорта

упрощение порядка расчетов

расширение возможности внедрения на рынок страны-контрагента

получение импортного оборудования в обмен на товар

уменьшение издержек

208. Sual: “Франко” цена товара позволяет (Ѕәкі: 1)
предоставить ценовые скидки клиентам
получить дополнительную прибыль от продажи товара
определить цену продажи товара
определить потребительскую цену товара
учитывать различные базисные условия поставки
209. Sual: Торговый знак - это: (Ѕәкі: 1)
юридически защищённая марка или её часть
запатентованное марочное название
торговая марка
марочное название
символы, используемые в торговой марке
210. Sual: Широта товарной номенклатуры - это (Ѕәкі: 1)
количество новых видо-типо-размерных товаров
среднее количество марок (различных видов, моделей), входящих в
товарный ассортимент
присвоение товарам новых марочных названий
**разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных
ассортиментов**
разнообразие товарного ассортимента
211. Sual: Построить методы платежей по принципу увеличения рисков
для поставщика товара при выполнении платежа тем или иным методом:
(Ѕәкі: 1)
Документарное инкассо
Авансовый платёж
Торговля по открытому счёту
Оплата после отгрузки
Безотзывный аккредитив
212. Sual: Право открытия аккредитива на третье лицо делает
аккредитив (Ѕәкі: 1)
Делимым
Покрытым.
Документарным
Трансферабельным

Резервным

213. Sual: Договор (соглашение) между двумя или несколькими сторонами (коммерческими предприятиями, фирмами), находящимися в разных странах, в котором оговариваются условия поставки установленного количества товарных единиц и (или) оказания определенных услуг (Ѕәкі: 1)
международная сделка купли-продажи
внешнеэкономический комплекс
международная торговая сделка
международная коммерческая деятельность
внешнеторговая деятельность
214. Sual: Параллельная сделка предполагает (Ѕәкі: 1)
что экспортер обязуется приобрести товары у фирмы – импортера в обмен на ее обязательство закупить впоследствии эквивалентный объем товаров у экспортера
подписание двух отдельных контрактов: одного – на первоначальный экспорт и второго – на встречную закупку
передача экспортером своих обязательств по встречной закупке третьей стороне, обычно крупной торговой фирме
сотрудничество в области строительства предприятий на основе долгосрочного кредитования
передачу экспортером своих обязательств другой стороне
215. Sual: Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве (Ѕәкі: 1)
встречные закупки
сделки с единовременной поставкой
крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения с обратной закупкой товаров
долгосрочные авансовые закупки
джентльменские соглашения
216. Sual: К товарообменным и компенсационным сделкам на безвалютной основе относятся: (Ѕәкі: 1)
сделки о «разделе продукции»
джентльменские соглашения
частичная компенсация
сделки с длительными сроками исполнения
сделки с передачей финансовых обязательств

217. Soal: Сделки с полной компенсацией предполагают (Çәкі: 1)
взаимную поставку товаров на равную стоимость без расчетов в
валюте

**согласование компенсационной закупки, равной или превышающей
по стоимости поставки экспортера**

что экспортер соглашается приобретать товары и услуги у импортера в
пределах согласованной доли своих поставок

обмен согласованного количества одного товара на другой
передачу экспортером своих обязательств другой стороне

218. Soal: Процесс стратегического планирования коммерческо-
посреднической деятельности состоит из скольких этапов? (Çәкі: 1)

2

3

4

5

6

219. Soal: К торгово-посредническим операциям относятся (Çәкі: 1)

комиссионные операции

экспортно-импортные операции

международные арендные операции

операции по международному факторингу

Все ответы верны

220. Soal: Какой вид торгово-посреднических операций совершаются от
своего имени и за свой счет (Çәкі: 1)

комиссионные операции

операции по перепродаже

брокерские операции

агентские операции

Все ответы верны

221. Soal: Какие фирмы относятся к торгово – посредническим (Çәкі: 1)
факторы

специализированные фирмы

промышленные фирмы

лизинговые ассоциации

Все ответы не верны

222. Sual: Разновидностью комиссионных операций являются (Ќәкі: 1)
 параллельные сделки
 операции консигнации
 прямая компенсация
 долгосрочные авансовые закупки
 Все ответы верны
223. Sual: Размер вознаграждения брокера за свои услуги при товарных
 операциях составляет (Ќәкі: 1)
 3-5%;
 0,25-3%
 1-3%
 0,5-5%
 5-7%
224. Sual: В чем заключается анализ зон деятельности оптово-
 посреднической деятельности ? Исследуются (Ќәкі: 1)
 Перспективы роста влияния собственной фирмы
 Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне
с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах
 Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной
борьбы
 Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
 Все ответы верны
225. Sual: Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие
 реализации товаров (Ќәкі: 1)
 зависящие от поставщика
 зависящие от потребителя
 зависящие от поставщика и потребителя
 независящие от поставщика и потребителя
 зависящие от государственной принадлежности
226. Sual: Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие
 реализации товаров (Ќәкі: 1)
 зависящие от поставщика
 зависящие от поставщика и потребителя
 независящие от поставщика и потребителя
 независящие от поставщика и потребителя
 зависящие от государственной принадлежности

227. Sual: Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются (Ѕәкі: 1)
дистрибьюторскими фирмами
агентскими фирмами
комиссионными фирмами
брокерскими фирмами
Все ответы не верны
228. Sual: Какие виды сделок могут заключаться на биржах? (Ѕәкі: 1)
сделки по страховым операциям фьючерсу
сделки по форварду и услугам
сделки по услугам
сделки по нереальным товаров
сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
229. Sual: Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся (Ѕәкі: 1)
на аукционе
на товарной бирже
при помощи тендера
при помощи посредника
всеми перечисленными способами
230. Sual: На биржах товар обычно (Ѕәкі: 1)
присутствует
отсутствует
в зависимости от сделок, заключаемых на биржах
все ответы правильно
нет правильных ответов
231. Sual: Сколько этапов проведение аукционов? (Ѕәкі: 1)
8
7
3
4
2
232. Sual: Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна (Ѕәкі: 1)
тендерные цены
аукционные цены

биржевые котировки

справочные цены

трансфертные цены

233. Sual: Сделки, которые могут совершаться без наличия реального товара, производятся (Џәкі: 1)
на аукционе;
на товарной бирже
при помощи тендера
при помощи посредника
всеми перечисленными способами
234. Sual: всеми перечисленными способами (Џәкі: 1)
организация специализированных выставок в странах их
местонахождения
хеджирование;
выделить рекламированный товар из массы аналогичных товаров
оформление аукционной сделки и сдача товара покупателю
нет правильных ответов
235. Sual: Покупатели могут предварительно осмотреть приобретаемые на аукционе товары (Џәкі: 1)
нет;
частично;
нет правильных ответов
да
все ответы правильно
236. Sual: Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары (Џәкі: 1)
на торгах;
на аукционах
на биржах;
в местных учреждениях
нет правильных ответов
237. Sual: Экономическая основа рекламной деятельности – это (Џәкі: 1)
потребность рекламодателя в реализации товара
уровень экономического развития производства
товарный рынок
развитие банковского дела
некоммерческая деятельность

238. Sual: Предметом рекламного воздействия являются (Çәki: 1)
потребители
рекламораспространители
рекламодатели
целевые аудитории
рекламопроизводители
239. Sual: Связь рекламы с маркетингом не определяется (Çәki: 1)
атрибутами товара
продвижением
целями и задачами дисциплины
объектом воздействия
все вышеуказанные ответы верные
240. Sual: Исторически первая форма массовой рекламы – это (Çәki: 1)
рекламные сувениры
реклама в газетах
печатная реклама
наружная реклама
Интернет реклама
241. Sual: Начало развития рекламной индустрии (Çәki: 1)
середина 18 в
начало 19 в.
конец 19 в.
конец 17 в.
начало 18 в.
242. Sual: Кто был редактором первого рекламного журнала (Çәki: 1)
Эдгар Аллаи По
Гольбейн Ханс младший
Анри Тулуз-Лотрек
Пьер Боннэр
Поль Ириб
243. Sual: Когда в Азербайджане были приняты важнейшие законы, регулирующие рекламу (Çәki: 1)
03 октября 1997

22 июля 1991
3 августа 1991
5 августа 1992
21 июля 1991

244. Sual: Какие важнейшие разделы теории коммуникаций успешно используются в практике рекламы (Ҷэкі: 1)
синтактика, семиотика, прагматика
сегментирование ценовой аудитории
эксплуатирование устойчивых азербайджанских архетипов
приём тесте монизма
медиа планирование
245. Sual: Дать трактовку понятию «коммуникация» (Ҷэкі: 1)
процесс передачи и восприятия информации по разным каналам при помощи различных коммуникативных средств
реклама как одна из форм человеческих коммуникаций
анализ формирования взаимосвязи
каналы общения рекламодателя с его аудиторией
совокупность разнообразных и многочисленных рекламоносителей каналов их передачи
246. Sual: Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают (Ҷэкі: 1)
анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
моделирование прогнозирование рекламной деятельности
расчёты эффективности рекламных мероприятий
оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности
методы, указанные в вариантах С и В
247. Sual: Целью контроля рекламной деятельности является (Ҷэкі: 1)
разработка направлений развития фирмы
определение оптимальной численности сотрудников фирмы
определение эффективности расходования средств на рекламу
все вышеуказанные варианты верны
не относится к маркетинговым исследованиям
248. Sual: Реклама – это: (Ҷэкі: 1)
интегрированная коммуникация

связи с общественностью
двусторонняя коммуникация
позиционирование товара
неличная и оплачиваемая коммуникация

249. Sual: Цель рекламной кампании заключается в : (Ғәкі: 1)
увеличении объёма производства товара
осуществлении прямой продажи товара
увеличении объёма продаж товара
осуществлении позиционирования товара
ускорении доведения товара до потребителей
250. Sual: Преимуществом распространения рекламы по телевидению
является: (Ғәкі: 1)
её оперативность
широта потребительской аудитории
высокие возможности доведения рекламы
низкая стоимость рекламы
все вышеуказанные ответы верны
251. Sual: Какие средства распространения рекламы предпочтительнее
использовать при рекламировании оборудования: (Ғәкі: 1)
телевидение
радио
рекламные ролики
специальные буклеты
бегущую строку
252. Sual: На стадии подготовки рынка к продажам нового товара
задачей рекламы является: (Ғәкі: 1)
стимулирование продукции
информирование о местах продажи
формирование потенциальных потребителей
стабилизация круга покупателей
все варианты неверны
253. Sual: Страна, в которой реклама достигла наибольшего расцвета в
19 в.: (Ғәкі: 1) Австрия
Англия
Россия

США
Франция

254. Sual: Значение ярмарки между различными регионами в средние века: (Ѕэкі: 1)
в становлении коммерческих коммуникаций
налаживали связи торговцев со связями покупателей
развитию производства
профессионально- прагматические цели
передача информации, предназначенной конкретным группам населения
255. Sual: Первые рекламные агентства: (Ѕэкі: 1)
вторая половина 19 века
первая половина 19 века
начало 18 века
середина 18 века
конец 18 века
256. Sual: Кто разработал одну из самых известных формул рекламного обращения AIDA (Ѕэкі: 1)
Элмер Левис
Уолтер Апл Скотт
Виктор Матайя
Поль Ириб
Антонио Крреджо
257. Sual: Чтобы охарактеризовать некое сообщение как рекламное, важно убедиться в следующем (Ѕэкі: 1)
неличном характере представления и продвижения идей товаров или услуг
оплате сообщения заинтересованным в продаже вполне определённым лицом
и в том и в другом
если первое сочетается со вторым
все вышеуказанные ответы верные
258. Sual: Рекламный процесс в качестве участника рекламной деятельности инициирует (Ѕэкі: 1)
потребитель
средства распространения рекламы
рекламное агентство

рекламодатель
при вариантах А и Б

259. Sual: Наиболее распространённым методом определения суммы расходов на рекламу является расчёт в процентах к уровню сбыта предыдущего года по причине (Ѕәкі: 1)
потому что только полученные деньги – это реальные деньги
это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета
этот метод позволяет уйти от проблем определением эффективности рекламной деятельности
тем самым расходы на рекламу приводятся в соответствие с логикой рыночной активности фирмы
среди вышеперечисленных все ответы одновременно верны
260. Sual: По характеру поставленных целей различаются следующие типы контроля рекламной деятельности (Ѕәкі: 1)
предварительный
тактический и стратегический
внутрифирменный и внешний
промежуточный
все варианты верны
261. Sual: Для чего требуется изучение основных закономерностей, исследуемых теорией коммуникаций (Ѕәкі: 1)
достижение высокой эффективности воздействия её на аудиторию
для планирования основных коммуникативных функций предприятия
для создания жёстких стимулов для формирования коммуникаций с потребителем
отсутствие объективных причин развития коммерческих коммуникаций для координации рекламной деятельности
262. Sual: Критерии при выборе каналов распространения рекламы (Ѕәкі: 1)
минимум затрат на один рекламный контакт с потенциальным покупателем
встречи с техническими руководителями и специалистами фирм
единичные контакты с потенциальными покупателями
контакты с потенциальными покупателями с интервалом более трёх месяцев
среди вышеуказанных ответов правильного нет

263. Soal: Экономическая эффективность рекламы – это категория, отображающая (Çәкі: 1)
изменение покупательского поведения потребителей
результат сопоставления расходов на рекламу с объёмом полученной прибыли
сравнение «мощности рекламной атаки» с затратами на рекламную компанию
результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объёма продаж
варианты А и Д
264. Soal: Методология анализа эффективности воздействия рекламы на изменение покупательского спроса предполагает учёт: (Çәкі: 1)
объёма расходов на рекламу
возможность влияния нерекламных факторов
сроки проведения рекламной кампании
возможность наличия временного между моментом вложения средств в рекламу и моментом реакции покупателей на эти вложения
все вышеуказанные действия
265. Soal: К нравственным формам мотивации рекламы можно отнести использование мотивов (Çәкі: 1)
здоровья, надёжности, удобства и гарантий
открытия, гордости, любви и радости
порядочности, уважения к старшим, защиты окружающей среды
гордости, справедливости, здоровья и уважения к старшим
среди вышеуказанных правильного ответа нет
266. Soal: Эффективность размещения рекламы на развороте газеты или журнала: (Çәкі: 1)
примерно одинакова на правой и левой стороне оборота
значительно выше на левой стороне разворота
составляет 50% на правой стороне разворота и около 30% на левой стороне
составляет примерно 33% на правой стороне разворота и около 50% на левой
остаётся неизменной
267. Soal: Экономическую эффективность рекламы определяют (Çәкі: 1)
яркость и красочность рекламы

искусство производить психологическое воздействие на людей
увеличение реализации товаров после повышения цен
возросшая известность фирмы
не относится к маркетинговым исследованиям

268. Sual: Критерием эффективности рекламы выступает результат
(Ѕәкі: 1)
сопоставление числа потребителей товара в группах запомнивших и не
запомнивших рекламу
сопоставление долей потребителей товара в в группах запомнивших и не
запомнивших рекламу
сопоставление числа лиц, запомнивших и не запомнивших рекламу
среди вышперечисленных правильного ответа нет
среди перечисленных все ответы верны
269. Sual: На какой стадии жизненного цикла товара используется
информативная реклама (Ѕәкі: 1)
на стадии выхода на рынок
на стадии роста
на стадии возрождения
на стадии стабильности (зрелости)
на стадии упадка
270. Sual: На какой стадии жизненного цикла товара свойственна
увещательная функция рекламы (Ѕәкі: 1)
для стадии выхода на рынок
для стадии роста
для стадии возрождения
для стадии стабильности (зрелости)
для стадии упадка
271. Sual: В чём особенности функционирования первых рекламных
агентств (Ѕәкі: 1)
**на основе определённого издания или с целью оказания услуг по
размещении объявлений в прессе**
необходимость проведения общенациональных рекламных кампаний
технический прогресс и изобретение новых технологий
для разработки рекламного послания
возникли и сформировались основные средства рекламы

272. Sual: Когда появилась первая печатная реклама в Англии (Ўэки: 1)
1477 г.

1523 г.

1611 г.

1617 г.

1677 г.

273. Sual: Когда появилась первая реклама в английской газете? (Ўэки: 1)
1625 г.

1655 г.

1677 г.

1701 г.

1725 г.

274. Sual: Дата появления первой газеты в США для реклам (Ўэки: 1)
1704

1724

1745

1749

1754

275. Sual: Цель торгово-промышленных выставок (Ўэки: 1)
дать возможность ее участникам – экспонентам выставить образцы своего производства с целью заключения торговых сделок
показать научно-технические достижения одной страны или различных стран в одной или нескольких областях производства, науки и техники

обмен согласованного количества одного товара на другой

нет правильных ответов

все вышеуказанные ответы верные

276. Sual: Сторонами по договору международного инжиниринга является (Ўэки: 1)

консультант и заказчик

покупатель и продавец

комитент и комиссионер

франшизодатель и франшизополучатель

нет правильных ответов

277. Soal: Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется (Ќәкі: 1)

арендой;

лизингом

инжинирингом;

лицензионным соглашением

все ответы правильно

278. Soal: Сторонами по договору международного инжиниринга являются (Ќәкі: 1)

контрагентами и заказчиками

покупатель и продавец

консультант и заказчик

комитент и комиссионер

нет правильных ответов

279. Soal: Брэнд представляет собой (Ќәкі: 1)

образ товара;

рекламный буклет

торговый термин

совокупность вещественных и не вещественных характеристик товара

все ответы правильно

280. Soal: Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется (Ќәкі: 1)

сезонные скидки;

бонусные скидки;

скидки «сконго»;

дилерские скидки.

нет правильных ответов

281. Soal: Срок договора консигнации (Ќәкі: 1)

от 1 до 3 лет

от 3 месяцев до 9 месяцев

от 2 до 5 лет;

от 4 до 5 лет.

все ответы правильно

282. Soal: Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является: (Сәкі: 1)

таможенная документация

накладные, счета и чеки

товарораспределительная документация

лицензионным соглашением

нет правильных ответов

283. Soal: Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется (Сәкі: 1)

международный контракт

коммерческое предложение

франгойзин

лицензионным соглашением

нет правильных ответов

284. Soal: Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется (Сәкі: 1)

арендой

лизингом

инжинирингом

лицензионным соглашением

рейтингом

285. Soal: Техническое обслуживание включает (Сәкі: 1)

предпродажное обслуживание

послегарантийное обслуживание

обслуживание в гарантийный период

предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийное обслуживание

нет правильных ответов

286. Soal: В лицензионных операциях происходит полное отчуждение от лицензиара изобретения (Сәкі: 1)

не происходит (за лицензиаром сохраняется титул собственности на изобретение)

да

только на условиях, не нарушающих заключенное соглашение

нет правильных ответов

все ответы правильно

287. Sual: Ноу-хау: (Ѕәкі: 1)

передача технологии

обмен промышленной технологией

знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков

знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами

нет правильных ответов

288. Sual: Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется (Ѕәкі: 1)

арендой;

лизингом;

инжинирингом;

лицензионным соглашением

рейтингом

289. Sual: Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями (Ѕәкі: 1)

обмен между различными подразделениями конкретной фирмы

обмен между работниками в рамках фирмы

обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями

между фирмами, не связанных друг с другом

все ответы правильно

290. Sual: Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений (Ѕәкі: 1)

лицензия

лицензия и патент

патент

фьючерс

все ответы правильно

291. Sual: Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями (Ѕәкі: 1)

обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
обмен между работниками в рамках фирмы
обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
между фирмами, не связанных друг с другом
все ответы правильно

292. Sual: При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения (Ѕәкі: 1)

исключительной
простой
полной
исключительной и полной
нет правильных ответов

293. Sual: Сторонами по договору международного инжиниринга является (Ѕәкі: 1)

консультант и заказчик
покупатель и продавец
комитент и комиссионер
франшизодатель и франшизополучатель
продавец и покупатель

294. Sual: Брэнд представляет собой: (Ѕәкі: 1)

образ товара
рекламный буклет
торговый термин
совокупность вещественных и не вещественных характеристик товара
брендин

295. Sual: Скидки, предоставляемые крупным оптовым покупателям за заранее согласованный годовой объем оборота называется (Ѕәкі: 1)
сезонные скидки

бонусные скидки
скидки «сконго»
дилерские скидки
маклерские скидки

296. Sual: Срок договора консигнации (Ќэкі: 1)
от 1 до 3 лет
от 3 месяцев до 9 месяцев
от 2 до 5 лет
от 4 до 5 лет
от 10 до 15 лет
297. Sual: Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется (Ќэкі: 1)
международный контракт
коммерческое предложение
франчайзинг
франшизодатель и франшизополучатель
продавец и покупатель
298. Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится (Ќэкі: 1)
строительство собственного завода в зарубежных странах
лицензирование
подрядное производство
управление по контракту
совместное владение предприятием
299. Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится (Ќэкі: 1)
строительство собственного завода в зарубежных странах
лицензирование
подрядное производство
управление по контракту
совместное владение предприятием
300. Sual: Прямое инвестирование - это (Ќэкі: 1)
строительство собственного завода в зарубежных странах
лицензирование
подрядное производство
управление по контракту
совместное владение предприятием