

Fənn 3725 - Elektron kommersiya

1. Sual: Elektron kommersiya (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir

malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu

kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi

kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi

2. Sual: Elektron kommersiya terminindən o zaman istifadə olunur ki, aşağıdakılar izah edilsin (Çəki: 1)

biznes-proseslərin idarəedilməsi üçün kompüter texnologiyalarından istifadə edilməsi ilə elektron kommersiya arasında həddin çəkilməsi üçün

İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prinsipinin açıqlanması üçün

şəbəkə vasitəsilə və onsuz malların alışı və satışı arasında fərqi göstərmək üçün

İnternetdə aparılan sövdələşmənin dərəcəsinin müəyyən etmək üçün

bütün cavablar düzdür

3. Sual: Kommersiya (Çəki: 1)

malların alışı və satışına və xidmətlərin göstərilməsinə yönəldilmiş ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan fəaliyyətdir ki, onun son məqsədi mənfəətin əldə olunmasıdır

mənfəətin əldə olunmasına yönəldilmiş istənilən, o cümlədən, birdəfəlik xarakter daşıyan fəaliyyətdir

fərqli cəhətləri: daimilik, innovasiyalılıq, sərmayə qoyuluşu və iqtisadi risk olan fəaliyyətdir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

4. Sual: İnternet iqtisadiyyat özündə aşağıdakıları əks etdirir (Çəki: 1)

açıq və əldə oluna bilən şəbəkə mühitini, bir-biri ilə bağlı olan elektron bazarları, insan resurslarını, elektron ödənişlər sistemini, qanunvericilik siyasətini

açıq qlobal kompüter şəbəkələri, müxtəlif mübadilə mexanizmləri olan qarşılıqlı əlaqəli elektron bazarlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemini

qlobal kompüter şəbəkələri, proqramlara qoyuluşlar, insan resursları, elektron ödənişlər sistemi, qanunvericilik siyasətini

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

5. Sual: IP ünvanını rəqəmlərlə ifadə etmək üçün istifadə olunur (Çəki: 1)

32 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

6 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

16 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

8 ikilik rəqəmdən ibarət ünvan

6. Sual: Birinci səviyyəli domenlərə aid deyil (Çəki: 1)

www.World Trade Organization.ing

www.azercell.com

www.taxes.gov

www.wikipedia.org

www.google.az

7. Sual: http://www.google.az identifikator nəyi xarakterizə edir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

domen adlarını

İP ünvanını

URL (universal ünvan göstəricisi)

düzgün cavab yoxdur

8. Sual: «.com» domen zonası hansı səviyyəyə aiddir? (Çəki: 1)

birinci səviyyə

yuxarı səviyyə

aşağı səviyyə

birinci və yuxarı səviyyə birlikdə

düzgün cavab yoxdur

9. Sual: Elektron kommersiya anlayışı (Çəki: 1)

informasiya sistemlərindən istifadə edilməklə malların alqı-satqısı, xidmətlərin göstərilməsi və işlərin görülməsi üzrə həyata keçirilən fəaliyyətdir

malların alqı-satqısı və mübadiləsini həyata keçirilən fəaliyyətdir

malların istehsalçılardan istehlakçılara çatdırılması prosesini həyata keçirilən fəaliyyətdir

malların on-layn satışını həyata keçirilən fəaliyyətdir

İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir

10. Sual: Plastik kart nədir? (Çəki: 1)

plastik kart - kart sahibinə mal, iş və ya xidmətlərə görə nağdsız ödənişin

plastik kart - kart sahibinə banklardan və bankomatlardan nağd pul vəsaiti almaq

plastik kart - fiziki və hüquqi şəxslərə verilən nağdsız ödəniş vasitəsidir

plastik kart - kart sahibinə xarici ölkələrdə alqı-satqı əməliyyatları aparmaq imkanı yaradan ödəniş vasitəsidir

plastik kart - hüquqi şəxs olan kart sahibinə öz hesabı üzrə əməliyyatlar

11. Sual: Düzgün olmayan cavabı seçin: IT-əlavələrə qarşı tələbləri qurarkən aşağıdakı informasiyanı nəzərə almaq lazımdır (Çəki: 1)

ərazi şərtləri haqqında

tranzaksiyalar haqqında

anbarlarda qalıqların lazımi səviyyədə saxlanması haqqında

keyfiyyət üzrə

bütün cavablar düzdür

12. Sual: IT-nin alıcılara istiqamətlənməsi səviyyəsi iki şərtlə ölçülür (Çəki: 1)

real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə və firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə

real vaxt rejimində tranzaksiyaların olması ilə

firmanın inkişaf gələcəyini görə bilmə qabiliyyəti ilə

alıcıları mal haqqında informasiya ilə təmin etmə dərəcəsi ilə

düzgün cavab yoxdur

13. Sual: IT-əlavələrə qarşı tələblər qoyarkən aşağıdakı məsələləri nəzərə almaq lazımdır (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

informatik istiqamətlənmə dərəcəsi ilə

şirkət daha çox verilən suallar bölməsini lazımi səviyyədə saxlayırmı

alıcı öz sifarişinin statusu haqqında informasiya alırmı

istiqamətlənmənin tranzaksiyasının səviyyəsi

14. Sual: ABŞ tərəfindən 1968-ci ildə TDCC xüsusi komissiyasının yaradılmasından məqsəd? (Çəki: 1)

müxtəlif nəqliyyat sistemləri - aviasiya, dəmiryolu və avtomobil nəqliyyatı üçün artıq mövcud olan üç standartın razılaşdırılması

biznesin, məlumatların işlənməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması

standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması

məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

açıq sistemlərə istiqamətlənmə

15. Sual: EDI (Electronic Data Interchange) standartının əsas ideyası (Çəki: 1)

təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili

HTTP protokolu vasitəsilə rəqəmsal məlumatlarla mübadilə etmə imkanlarının olması

açıq sistemlərə yönəldilmə

məlumat mübadiləsi üçün standart qərarların axtarılması

standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması

16. Sual: UNICTRAL-ın Elektron ticarət haqqında nümunəvi qanunu (Model Law on Electronic Commerce) nəyi özündə əks etdirmir? (Çəki: 1)

standartlaşdırılmış sənədlərin yaradılması

məlumat xəbərlərinin ötürülməsini

elektron ticarət bütövlükdə, ümumi müddəalar

elektron ticarət müəyyən (spesifik) sahələrdə (malın daşınması)

məlumat xəbərlərinə qarşı hüquqi tələblərin tətbiq olunması

17. Sual: 1998-ci ildə OECD tərəfindən Kanada hökuməti ilə birgə «Sərhədsiz dünya: qlobal elektron ticarətin potensialının reallaşdırılması» mövzusunda keçirilən konfransda hansı nəticəyə gəlib çıxı bilmədilər? (Çəki: 1)

hökumətlər, beynəlxalq əməkdaşlıq çərçivəsində beynəlxalq qarşılıqlı əlaqələrin rəqabətinə şərait yaradan mühitin yaradılmasına can atmamalıdırlar

elektron ticarət dünyanın hər bir ölkəsində iqtisadi artım və inkişaf üçün potensial imkanlar yaradır

siyasəti işləyən zaman bütün iştirakçılar arasında əməkdaşlığın olmasını alqışlamaq lazımdır

hökumətin lazımi hallarda müdaxiləsi adekvat (tam uyğun), açıq, ardıcıl və qabaqcadan deyilə bilən olmalıdır

hökumətlər sənaye standartlarının və inkişafın müəyyən olunması üzrə fəaliyyətin vacibliyini qəbul etməlidirlər

18. Sual: Beynəlxalq əqli (intellektual) mülkiyyət təşkilatı (IOIP) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir? (Çəki: 1)

elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə

inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə

elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə

biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına

19. Sual: Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir? (Çəki: 1)

elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə

elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə

biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına

elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə

20. Sual: Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində əsasən nəyə daha çox diqqət yetirir?
(Çəki: 1)

elektron ticarət sahəsində direktiv göstərişlərin və siyasətin işlənilməsinə

elektron ticarətin iqtisadi və sosial nəticələrinin öyrənilməsinə

inkişaf etməkdə olan ölkələrin iqtisadiyyat, maliyyə və inkişaf sahəsində tələbatlarının ödənilməsində elektron ticarətin mühüm əhəmiyyətinə

elektron ticarət sahəsində ticarət nişanlarının, əqli (intellektual) mülkiyyətin, müəlliflik hüquqlarının və patentlərin qorunması üzrə zəmanətlərin verilməsi məsələlərinə

biznes-proseslərin iştirakçıları (sahibkarlar) arasında daha etibarlı münasibətlərin təmin olunmasına

21. Sual: 1998-ci ilin mayında Avropa Birliyi Komissiyası təklif etdiyi direktiv göstərişdə nəyi qeyd eləməmişdir? (Çəki: 1)

ümumi bazar daxilində elektron ticarət üçün maneələrin yaranmasının qarşısının alınmasına imkan verən razılaşdırılmış hüquqi şərcivələrin yaradılmasının zəruriliyini

müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməməni

hər bir direktiv göstəriş texnologiya baxımından neytral olmasını

müqavilələrin sərbəst olaraq bağlanması hüququnu qəbul etməni

bazarın və texnologiyanın inkişafının təmin olunması məqsədilə «ilkin razılıq» və yaxud lisenziya alınması sxemindən imtina etmək lazım olmasını

22. Sual: Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında neçə əsas prinsiplər müəyyən olunub (Çəki: 1)

5

6

4

3

7

23. Sual: Asiya və Sakit okean ölkələrinin iqtisadi əməkdaşlıq təşkilatının (APEC) fəaliyyət proqramında elektron ticarət sahəsində hansı aşağıda göstərilən prinsip müəyyən olunmamışdır? (Çəki: 1)

hökumətlərin və işgüzar dairələrin texnologiya və siyasətin işlənilməsi və həyata keçirilməsi sahəsində əməkdaşlıq etmələrinə icazə verilməməsidir

hökumətin rolunun elektron ticarətin inkişafı üçün əlverişli şəraitin yaradılmasından ibarət olmalıdır

elektron ticarət texnologiyalarının, tətbiqi proqramlarının, təcrübələrinin və xidmətlərinin növlərinin işlənilməsində qabaqcıl rolunu sahibkarlıq sektoru oynamalıdır

işgüzar dairələr və hökumətlər bütün imkan olan hallarda öz aralarında əməkdaşlıq etməlidirlər

müəyyən dövlət nizamlanması zəruriliyini qəbul edərək, sənaye üçün effektiv daxili nizamlanma qaydalarının yaradılmasına təsir göstərmək lazımdır

24. Sual: Maşında təkcə məlumatların deyil, həm də idarəetmə komandaların saxlanması prinsipi kim tərəfindən işlənilmişdir? (Çəki: 1)

C.fon Neyman

Q.Hollirt

V.Buş

C.Mokli

K.Tsuze

25. Sual: İlk işlək proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 kim tərəfindən təklif olunub (Çəki: 1)

K.Tsuze

Q.Hollirt

V.Buş

C.Mokli

C.fon Neyman

26. Sual: Kibernetik sistemlər nəzəriyyəsi nə vaxt işlənilmişdir? (Çəki: 1)

1960-cı illərin əvvəlləri

1954

1943

1974

1934

27. Sual: İlk mikrosxem nə vaxt meydana çıxıb? (Çəki: 1)

1971

1978

1987

1956

1888

28. Sual: Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir? (Çəki: 1)

alıcıların məlumatlandırılmasına çəkilən xərclərin aşağı olması

unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları

elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

29. Sual: Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir? (Çəki: 1)

İnternet vasitəsilə müxtəlif istehsalçıların çoxlu sayda malları ilə tanış olma imkanlarının mövcudluğu

unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları

elektron kommersiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

30. Sual: İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi necə adlanır (bu zaman alıcıya ənənəvi və ya spesifik mallar və xidmətlər təklif olunur - bazarda xalis elektron satıcılar) (Çəki: 1)

virtual ticarət

kataloqlar üzrə ticarət

elektron mal göndərişi

satıcı-bit

bütün cavablar düzdür

31. Sual: Ticarət təşkilatlar, ayrı-ayrı alıcılar və bütövlükdə cəmiyyət nöqtəyi-nəzərindən nə nəzərdən keçirilə bilər? (Çəki: 1)

elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyir

elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi səmərəlilik

kommersiya fəaliyyətinin iqtisadi təhlili

düzgün cavab yoxdur

a) və b) cavabları düzdür

32. Sual: Elektron kommersiya anlayışı (Çəki: 1)

ticarətin spesifik forması, malların və xidmətlərin alışıının, satışının və bölgüsünün tamamilə yeni üsulu olmaqla beynəlxalq miqyasda tanınmış çoxtərəfli ticarət qaydaları, o cümlədən xidmətlər və ticarət üzrə Baş sazişlə nizamlanır

məlumatların mübadiləsində elektron vasitələrdən istifadə edərək kommersiya əməliyyatlarını həyata keçirən sahibkarlıq fəaliyyəti

qərar qəbul edilməsi proseslərinin təkmilləşdirilməsi məqsədilə daha dəqiq məlumatların əldə edilməsində kompüter texnologiyalarından istifadə metodu

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

33. Sual: İnternet-mağazanın nöqsanlarına nə aiddir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

malın çatdırılmasının təşkili bir qədər mürəkkəbdir

İnternet-mağaza İnternetdən istifadə etməyi bacarmayanlar üçün əlçatmazdır

alıcının alışdan əvvəl «malı əlində hərləmək» imkanı yoxdur

düzgün cavab yoxdur

34. Sual: Home Depot malgöndərənlərlə işə yönəldilmiş IT-əlavələr sistemini quraşdırmışdır (Çəki: 1)

ən yaxın anbardan malları alıcılara birbaşa çatdırır

malların çatdırılmasına çoxlu vaxt sərf edir

malların daşınması mexanizmini qaydaya salır

çatdırılması lazım olan malı gecikdirir

düzgün cavab yoxdur

35. Sual: Avropada elektron təhsilin uğurlu yayımının asılı olduğu Avropa Komissiyasının fəaliyyət planının vacib sahələrinə aid edilmir? (Çəki: 1)

elektron ticarətin praktiki tətbiqi

ümumi kompüter savadlılığına nail olunması

insanın bütün həyatı boyu ardıcıl təhsil alması mədəniyyətinin formalaşdırılması

yüksək keyfiyyətli Avropa təhsil kontentinin (informatik doldurucunun) yaradılması

təhsil prosesinin effektivliyinin artırılması məqsədi ilə təhsil sistemində informasiya texnologiyalarının və rabitə texnologiyalarının integrasiya olunması

36. Sual: Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir? (Çəki: 1)

malların alıcılar tərəfindən əldə edilməsi

İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması

müasir texnologiyalardan istifadə olunması

maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması

37. Sual: Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə hansılar aid edilir? (Çəki: 1)

müəssisələr arasında kommersiya sövdələşmələri

İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması

müasir texnologiyalardan istifadə olunması

maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması

38. Sual: Rəqabət davranışının olmaması xüsusilə aşağıdakı bazarlarda özünü biruzə verir: (Çəki: 1)

rəqəmsal və elmtutumlu mallarda

rəqəmsal və elmtutumlu olmayan mallarda

fiziki və elmtutumlu mallarda

b) və c) cavabları düzdür

bütün cavablar düzdür

39. Sual: Elektron kommersiyanın növlərini ayırın: (Çəki: 1)

broker əməliyyatları, reklam

müəssisələr, holdinqlər

yarmarkalar, birjalar

sığorta şirkətləri, korporasiyalar

düzgün cavab yoxdur

40. Sual: B2B modeli haraya yönəlib? (Çəki: 1)

biznes-şirkətlərə

alıcılara

məsrəflərə

düzgün cavab yoxdur

a və b cavabları düzdür

41. Sual: B2C modeli haraya yönəlib? (Çəki: 1)

biznesə və alıcılara

ancaq alıcılara

biznes-şirkətlərə

bütün cavablar düzdür

məsərəflərə

42. Sual: Məhsullar, malgöndərənələr, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersiyanın hansı modeli təklif edir? (Çəki: 1)

B2B

B2G

B2C

ancaq ənənəvi kommersiya

bütün cavablar düzdür

43. Sual: Proseslərin elektron kommersiyaya cəlb olunma dərəcəsini nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar: (Çəki: 1)

elektron kommersiyanın əsas prosesə əlavə kimi mümkün olduğu proseslər

daxili proseslər

xarici proseslər

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

44. Sual: Ticarətin avtomatlaşdırılmasının əsas tendensiyalarına hansılar aid deyil? (Çəki: 1)

rəqabətlilik

kollaborasionizm (əməkdaşlıq)

mobillilik

outsorsinq

özünəxidmət

45. Sual: Elektron ticarətin aparılmasının nümunəvi Kodeksi (Model Code of Conduct for Electronic Commerce) hansı ölkə tərəfindən işlənilib hazırlanmışdır? (Çəki: 1)

Hollandiya

ABŞ

Fransa

Kanada

Rusiya

46. Sual: Sindikator: (Çəki: 1)

çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir

İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir

alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər

47. Sual: Virtual cəmiyyət: (Çəki: 1)

eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir

çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir

iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansaş anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir

48. Sual: Rəqəmli informasiyanın çatdırılması: (Çəki: 1)

İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual qörüş yerini təmin eləyir

alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər

49. Sual: Aqreqator: (Çəki: 1)

iri miqdarda mal almaq arzusunda olan və buna görə də topdansatış anbarlarda maraqlı olan insanlar qrupunu birləşdirir

çoxsaylı mənbələrdən məlumatları və ya əlavələri toplayır və onları digər şirkətlərə yenidən satır

İnternet vasitəsilə proqram təminatını, multimediya və digər kompüter məhsullarını satır və istifadəçilərə çatdırır

eyni marağı olan adamlar üçün ünsiyyət və informasiya mübadiləsi üçün virtual görüş yerini təmin eləyir
alqı-satqı sistemidir ki, bunun çərçivəsində çoxsaylı alıcılar malları çoxlu malgöndərənlərdən ala bilirlər

50. Sual: İnternet-konfrans: (Çəki: 1)

elektron elan lövhəsi şəklində qurulmuş bir sistemdir ki, istifadəçi də buraya öz informasiyasını yerləşdirə bilər və oraya digər istifadəçilər daxil ola bilərlər

İnternet vasitəsilə bir neçə həmsöhbətçilərə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan verən proqramdır

İnternetdə digər istifadəçilər ilə xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan verən sistemdir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

51. Sual: Danışıqların və istehsalat müşavirələrinin aparılması üçün daha çox əlverişli olan: (Çəki: 1)

IRC

elektron poçt

İnternet-konfrans

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

52. Sual: 1983-cü ildə Gömrük əməkdaşlığı Şurası tərəfindən hazırlanmış təsnifat (Çəki: 1)

malların təsvirinin və kodlaşdırılmasının Harmonizasiya edilmiş sistemi, HS

«Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»

«Payterm» təsnifat

«Nəqliyyat növləri» təsnifatı

bütün cavablar düzdür

53. Sual: Malların iriləşdirilmiş iqtisadi qruplar üzrə Təsnifatı (Classification by Broad Economic Categories, BEC) tətbiq edilir: (Çəki: 1)

beynəlxalq ticarətin statistikasi üçün

emal olunma dərəcəsini müəyyənləşdirmək üçün

istifadə olunma müddətindən asılı olaraq qruplara bölmək üçün

şəxsi istehlak prinsipi üzrə qruplara bölmək üçün

düzgün cavab yoxdur

54. Sual: Qərarların istiqamətlərindən asılı olaraq provayderlər neçə qrupa bölünürlər? (Çəki: 1)

2

3

4

6

8

55. Sual: E-kommersiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri (Çəki: 1)

iqtisadi

təşkilatı

marketing

sosial

siyasi

56.

Sual: Hansı şirkətə ilk dəfə olaraq sayt kimi «şaquli veb-cəmiyyət» konsepsiyası təklif olunmuşdur? (Çəki: 1)

Vertical Net

Yandex.ru

PayPal.ru

AOL.com

düzgün cavab yoxdur

57. Sual: Neçənci ildə beynəlxalq təşkilat tərəfindən XML spesifikasiyası təsdiq olunmuşdur? (Çəki: 1)

1998

1995

1999

1996

1997

58. Sual: Virtual mollar nədən ibarətdirlər? (Çəki: 1)

ayrı-ayrı elektron mağazalardan

ayrı-ayrı veb-cəmiyyətlər

ayrı-ayrı veb-səhifələr

ayrı-ayrı saytlar

ayrı-ayrı şirkətlər

59. Sual: Hansı agent axtarış agentinin timsalı sayılır? (Çəki: 1)

işin axtarışında və yaxud əksinə, işçinin açıq mövqeyə yönəldilməsi xidmətlərini göstərən

tərəf-müqabilin axtarışına görə mükafat alan agent

istifadəçilərə pulsuz xidmətlər göstərən agentlər

malı maya dəyərinə görə satan agentlər

vasitəçi agentlər

60. Sual: Domen adı (Çəki: 1)

bənzərsiz (unikal) hərfi-rəqəmli işarədir ki, bu da internet ünvanının lazımi elementlərindən biridir

İnternet istifadəçisinin bənzərsiz (unikal) adıdır

kompüterin bənzərsiz (unikal) ünvanıdır

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

61. Sual: Hipermətn: (Çəki: 1)

elə bir mətndir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər

vəb-saytın mətndən ibarət tərkibi

qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

62. Sual: İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur (Çəki: 1)

tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir

veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

63. Sual: HTML – это: (Çəki: 1)

veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir

tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir

İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur

düzgün cavab yoxdur

düzgün cavab yoxdur

64. Sual: İntranet əlavələri aşağıdakılara istiqamətlənməlidirlər: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

cari layihələrin idarəedilməsinə

təcrübə mübadiləsinə

informasiyanın yayımına

insan resurslarının idarəedilməsinə

65. Sual: Java dili özündə hansı keyfiyyətləri cəmləşdirir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

təhlükəsizlik

etibarlılıq

sadəlik və güc

interaktivlik

66. Sual: Digər müxtəlif informasiya resurslarına müraciət olunma üçün nə daha tez yaranmışdır?
(Çəki: 1)

URL

XML

HTTP

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

67. Sual: Web-marketing alətləri (Çəki: 1)

İnternet mühitində marketing əməliyyatlarının qəbulu və aparılması qaydaları və vasitələri

İnternet mühitində ənənəvi marketingin qəbulu, aparılması

marketing əməliyyatlarında istifadə etmək üçün zəruri olan İnternet texnologiyaları

marketingin ənənəvi alətlər bazası

marketingin tədqiqatlar bazası

68. Sual: Elektron kommersiya istehlakçılar üçün hansı faydanı daşıyır? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

malların, malgöndərənlərin, qiymətlərin, keyfiyyətin seçiminin genişləndirilməsi

ətraflı və vaxtında informasiyanın əldə olunması

təkliflərin müqayisə olunması və digər istehlakçılarla məlumat mübadiləsinin aparılması

gecə-gündüz (sütka ərzində) xidmətin göstərilməsi

69. Sual: Elektron mal göndərişi nə deməkdir: (Çəki: 1)

tenderlərin və alışların elektron formasında həyata keçirilməsi

İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi

mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli

xalis elektron ticarət modeli

düzgün cavab yoxdur

70. Sual: Distant təhsilin hansı forması əyani təhsili tam əvəz edə bilər: (Çəki: 1)

daim **müdafiə edib bu formanı saxlayan**

qarışıq forması

əlavə forması

düzgün cavab yoxdur

düzgün cavab yoxdur

71. Sual: Ən böyük kompüter-konfransı: (Çəki: 1)

USENET

APANET

EXTRANET

UNINET

CONNECT

72. Sual: Elektron poçtun üstünlüyü nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

telefonda fərqli olaraq elektron bildiriş tək cə mətndən ibarət deyildir

ona istənilən faylı bərkitmək olar

özündə telefonun və məktubun üstünlüklərini birləşdirir

düzgün cavab yoxdur

73. Sual: Çox böyük insan qruplarının ünsiyyəti zamanı narahatlıq olmaması üçün istifadə olunan elektron poçtdan fərqli sistem nədir: (Çəki: 1)

konfrans

web-sayt

elektron poçt

blog

düzgün cavab yoxdur

74. Sual: Satıcı ilə alıcı arasında komissiyaya görə mükafata işləyən vasitəçi kimdir? (Çəki: 1)

broker

diler

auksionçu

birjaçı

makler

75. Sual: Elektron kommersiyada qiymətyaranmada kim fəal rol oynayır? (Çəki: 1)

auksionçu

broker

diler

birjaçı

düzgün cavab yoxdur

76. Sual: Şirkətlər harada elektron broker vasitəsilə anonim çıxış edirlər? (Çəki: 1)

İnternet-birjalarda

İnternet-auksionlarda

İnternet-cəmiyyətlərdə

supplier–driven tipli meydançalarda

buyer-driven tipli meydançalarda

77. Sual: Peşəkar maraqlar əsasında potensial alıcıları və satıcıları bir yerdə toplayan İnternet-meydança hansıdır? (Çəki: 1)

İnternet-cəmiyyətlər

İnternet-birja

İnternet-auksion

supplier–driven tipli meydançalar

buyer-driven tipli meydançalar

78. Sual: İnternet treyding: (Çəki: 1)

müştəriyə İnternet vasitəsilə alış etməyə imkan verən investisiya vasitəçisinin təqdim elədiyi xidmətdir

bütün kommunal ödənişlərinin həyata keçirilməsidir

xarici valyutanı almaq və satmaqdır

təhsil xidmətləridir

informasiya texnologiyalarına xidmət olunmasına çəkilən xərclərin aşağı salınmasıdır

79. Sual: Turoperator ilə turagent arasında rabitə vasitəsi: (Çəki: 1)

korporativ bronlaşdırma (əvvəlcədən yerlərin tutulması) sistemləridir

qlobal rezervləşdirmə sistemləridir

kütləvi informasiya vasitələridir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

80. Sual: Sığortalanma: (Çəki: 1)

müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün yaradılan məqsədli pul vəsaitləri fondlarının formalaşdırılması və istifadə olunması üzrə iqtisadi münasibətlər sistemidir

müxtəlif əlverişsiz və gözlənilməz hadisələrdən yaranan zərərin ödənilməsi üçün pul vəsaitlərinin ödənilməsidir

sığorta müqaviləsinin bağlanmasıdır

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

81.

Sual: Aşağıdakılardan hansısı kommunikativ xidmətlərə daxil edilir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

çat

ICQ

qonaq kitabları

elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət

82. Sual: İnternet vasitəsilə alışın təşkilinin neçə modeli mövcuddur? (Çəki: 1)

3

1

2

4

7

83. Sual: Elketron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilərlər? (Çəki: 1)

qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım

pulsuz çatdırılma

tibbi xidmətlər

hüquqi xidmətlər

bütün cavablar düzdür

84. Sual: Xidmətlər hansı qruplara bölünürlər? (Çəki: 1)

informatik və kommunikativ xidmətlər

kommunikativ xidmətlər

informatik xidmətlər

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

85. Sual: Kommunikativ xidmətlərin hansı növləri mövcuddur? (Çəki: 1)

qonaq kitabları, çat, ICQ, ODIGO, videokonfranslar, İnternet-telefoniya və s.

elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət, yeniliklər xidməti

psixoloji, konsaltinq, maliyyə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

86. Sual: İnternet vasitəsilə broker xidmətlərinin göstərilməsinin neçə üsulu mövcuddur? (Çəki: 1)

2

5

1

10

düzgün cavab yoxdur

Suallar təqdim etmək 1 %

87. Sual: Təklifetmə sistemi: (Çəki: 1)

alıcılara **malların və xidmətlərin keyfiyyəti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt**

alıcılara malların və xidmətlərin qiyməti barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt **сайт**

alıcılara rəqib mallar və xidmətlər barəsində informasiya ilə mübadilə etmə imkanı verən sayt

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

88. Sual: Mallar və xidmətlər göndərənlər İnternetdə elektron kataloqlar və vitrinlər yerləşdirirlər.

Bu, alışların təşkilidir: (Çəki: 1)

malgöndərəninin kataloqları üzrə

alıcının sorğusu əsasında

elektron meydançada alış

B2B modelində

bütün cavablar düzdür

89. Sual: Rəqiblərə qalib gəlmək üçün müəssisə onlardan fərqli olmalıdır: (Çəki: 1)

ərazi yerləşməsinə görə

keyfiyyət və xidmət dəsinə görə

xüsusi statusuna görə

qiymətlərə görə

bütün cavablar düzdür

90. Sual: Şirkətin özü, öz malları və xidmətləri haqqında reklam materiallarının hazırlanması və sonra bunların radio, televiziya, qəzet və jurnallar vasitəsilə potensial müştərilərə çatdırılması yolu ilə müştərilrin tapılması və cəlb olunması üsuluna nə aiddir: (Çəki: 1)

kütləvi informasiya vasitəsi

şəxsi əlaqə

cəmiyyətlə əlaqə

direkt-meyl

bütün cavablar düzdür

91. Sual: Hansı sistem sifarişçiyə məhsullar və qiymətlər barəsində qanəedici informasiya təqdim eləyir? (Çəki: 1)

sorğu əsasında alışın təşkil olunması

malgöndərən kataloqu əsasında alışın təşkil olunması

elektron meydançada alış

istənilən İnternet-sistemdə

bütün cavablar düzdür

92. Sual: Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir: (Çəki: 1)

malgöndərənlər tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya

malın ödənişi

operativlik

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

93. Sual: Bankın mikroprosessor kartı nədir? (Çəki: 1)

debet kartıdır

kredit kartıdır

ancaq a) və b) cavabları düzdür

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

94. Sual: Kommersiya bankının əsas funksiyalarına aid deyil: (Çəki: 1)

müxtəlif tipli maliyyə vasitəçiliyi

birinci tipli maliyyə vasitəçiliyi

ikinci tipli maliyyə vasitəçiliyi

ödənişlərdə vasitəçilik

emitentin bazarda qiymətli kağızlarının əvəzinin ödənilməsi

95. Sual: Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

bank strukturları ilə

bank hesablaşmaları ilə

bank ödənişləri ilə

bankın müştərilərilə

bankın depozitlərilə

96. Sual: Hipermetn nə deməkdir? (Çəki: 1)

interaktiv istinadların daxil edildiyi mətdir

interaktiv istinadların daxil edilmədikləri mətdir

interaktiv istinadların heç də həmişə daxil edilmədikləri mətdir

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

97. Sual: Hipermetn sənədləri özlüyündə nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

faylı

qovluğu

oyuğu

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

98. Sual: İnternet-banking: (Çəki: 1)

İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır

İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır

İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır

İnternet vasitəsilə depozit hesablarının açılmasıdır

İnternet vasitəsilə korporativ müştərilərin cəlb olunmasıdır

99. Sual: Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

elektron pullar haqqında informasiyanı

istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları

alıcının adını

kredit kartı haqqında informasiyanı

100. Sual: Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü

elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi

elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi

elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri

101. Sual: Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur: (Çəki: 1)

kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş

teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş

kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

102. Sual: Elektron çeklər: (Çəki: 1)

kağız çekin internet vasitəsilə verilən surətidir

ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir

ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

103. Sual: Bankların fəaliyyətinin predmeti nədir? (Çəki: 1)

bank məhsulu

bank hesabı

qiymətli kağızlar

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

104. Sual: Bankın fəaliyyətinin predmeti: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

əmanət kitabçası

bank hesabı haqqında müqavilə

kart

yol çeki

105. Sual: İnternetdə ödəniş sistemlərinin inkişaf mərhələlərinə aid olunur: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

plastik kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri

smart-kartlar əsasında olan ödəniş sistemləri

elektron pullar əsasında olan ödəniş sistemləri

məlumatların təhlükəsiz ötürülməsini təmin eləyən rabitə seansı protikolları

106. Sual: Elektron ödənişlər sisteminə aiddir (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

elektron pullar və pul kisələri

mikroprosessorlu kredit kartları

veksellər üzrə elektron çeklər

kredit kartları

107. Sual: Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir: (Çəki: 1)

nəğd pullarla banking

mobil banking

PC-banking

İnternet-banking

bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi

108. Sual: İnternetdə ödəniş sistemi: (Çəki: 1)

maliyyə, kommersiya və İnternet istifadəçiləri arasında hesablaşmaların aparılması sistemidir

kommeürsiya təşkilatları arasında aparılan hesablaşmalardır

ancaq elektron pullar vasitəsilə aparılan hesablaşmalardır

ancaq tranzaksiya üçün alınan ödənişdir

[düzgün cavab yoxdur]

109. Sual: Turist xidmətləri İnternetdə hansı xidmətləri özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

təyyarə biletlərinin sifariş olunması xidməti, mehmanxanalarda yerlərin qabaqcadan sifariş olunması xidməti

ancaq turizm şirkətlərinin web-nümayəndəlikləri

İnternetə çıxış olan istənilən yerlərdə istənilən vaxt ərzində informasiyanın əldə olunmasında rahatlıq

elektron sövdələşmələr rejimində sifarişlərin qəbul olunması və yerlərin qabaqcadan sifariş olunması

ancaq vahid paket şəklində əlavə xidmətlərin alınması

110. Sual: Debet ödəniş sistemləri: (Çəki: 1)

alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər

kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər

dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

111. Sual: İnternet-bankinq xidməti özündə hansı imkanları cəmləşdirir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

xarici valyutanı satma

pul vəsaitlərinin yerini doldurma

xarici valyutanı alma

pul köçürmələrini həyata keçirmə

112. Sual: Elektron fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

elektron fiat pullar mütlər hər hansı bir dövlət valyutasında ifadə olunurlar

elektron fiat pullar hər hansı bir dövlətin ödəniş sisteminin pul vahidinin müxtəlif növlərindən biridir

dövlət öz qanunları ilə vətəndaşları elektron fiat pulları ödənişə qəbul etməyə məcbur

elektron fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi milli qanunvericiliklərin, Milli bankların və yaxud digər dövlət nizamlayıcılarının qaydalarına əsasən həyata keçirilir

113. Sual: Elektron qeyri-fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

elektron qeyri-fiat pulları qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin dəyərinin elektron vahididir

çox vaxt часто qeyri-dövlət ödəniş sistemləri özlərinin elektron qeyri-fiat pullarını dünya valyutalarının kurslarına calaşdırırlar

dövlət orqanları tərəfindən bu cür ödəniş sistemlərinin nizamlanması və onlara nəzarət dərəcəsi müxtəlif ölkələrdə bir-birindən fərqlənir

elektron qeyri-fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi (fiat pullara dəyişilməsi) qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin qaydalarına əsasən həyata keçirilir

114. Sual: Dövlət qeyri-fiat elektron pullarının dünya valyutalarına calaşdırılması zamanı onların etibarlılığını və real dəyərini təmin edirmi? (Çəki: 1)

yox,təmin etmir

hə, təmin edir

ayrı-ayrı epizodlar üzrə təmin edir

ancaq qeyr-dövlət strukturları təmin edirlər

qeyri-dövlət ödəniş sistemləri təmin edirlər

115. Sual: Malın asanlıqla qablaşdırılıb alıcılara çatdırılmasına təsir göstərən atributların dəsti nədən ibarətdir: (Çəki: 1)

daşınmanın profili

satışın profili

sahələr üzrə profil

istehlak imkanlarının profili

idarəetmə profili

116. Sual: Malın elektron kommersiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir: (Çəki: 1)

daşınmanın profili

sahələrin qeyri-bərabər inkişafı

elmi-texniki inqilab

ixtisaslaşma

kooperativləşmə

117. Sual: Mülki Məcəllə müqavilələrin rəsmiləşdirilməsi zamanı elektron sənəd formalarından istifadə olunmasının qəbul edirmi: (Çəki: 1)

hə,qəbul edir

qəbul edir, əgər elektron-rəqəmli imza varsa

özünün şəxsi imzasının oxçar olan hər hansı başqa bir vasitələrdən, kodlardan, palollardan və sərəncamın məhz həmin şəxs tərəfindən verilməsini təsdiqləyən digər vasitələrdən istifadə edilərək ancaq hesabda olan pul vəsaitlərinə sərəncam verməyə

yox, qəbul etmir

yalnız bank hesabını bağladığında

118. Sual: Assimetrik şifrələnmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur: (Çəki: 1)

açıq (publik) açarın və bağlı açarın

ancaq açıq açarın

ancaq bağlı açarın

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

119. Sual: Sənəd və sənədləşdirilmiş informasiya kimi nə başa düşülür (Çəki: 1)

material daşıyıcısında bərkidilmiş və onu eyniləşdirməyə (identifikasiya olunma) imkan verən rekvizitləri olan informasiya

kağız daşıyıcıda bərkidilmiş və təşkilatın rəhbərinin imzası və mühürü ilə təsdiqlənmiş informasiya

informasiya proseslərini həyata keçirən hesablama texnikasından və rabitə vasitələrindən istifadə etməklə bərkidilmiş məlumatlar toplusu

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

120. Sual: «Elektron rəqəmli imza haqqında» qanunun təyinatı (məqsədi) nədir: a)) elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur (Çəki: 1)

elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur

elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə həmin imzanın olduğu kağız sənədin originalının mövcudluğu zamanı eyni hesab olunur

elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

121. Sual: Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir? (Çəki: 1)

“Nestle”, “Prokter & Qemble”

“Prokter End Qemble”, “Unilever”

“Ceneral Elektrik”, “Sears”

“Coca-cola”, “Elen Kerts”

“Ceneral Elektrik”, SEB Qroup”

122. Sual: Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları

bitgi mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri

heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar

emal edilmiş məhsul yükləri

ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.

123. Sual: Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə

uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə

sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə

problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə

124. Sual: Kompüter cinayətkarlığına müqavimət göstərmək çətinidir və bu da aşağıdakılar ilə izah olunur: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

kompüter cinayətinin dərhal müəyyən olunmasının və cinayətkarın identifikasiya olunmasının çətinliyi ilə

uzaqdan daxil olma yolu ilə cinayəti həyata keçirmə imkanının olması ilə

sübut və dəlillərin toplanmasının və onların hüquqi tərəfdən rəsmiləşdirilməsinin çətinliyi ilə

problemin yeniliyi və mürəkkəbliyi ilə

125. Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

hamının hamıdan qorunması prinsipini

minimal risk prinsipini

qanunilik prinsipini

şəxsi məsuliyyət prinsipini

qeyri-müəyyənlik prinsipini

126. Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

qeyri-müəyyənlik prinsipini

minimal risk prinsipini

qanunilik prinsipini

şəxsi məsuliyyət prinsipini

hamının hamıdan qorunması prinsipini

127. Sual: Təyinatına görə taraların təsnifatı? (Çəki: 1)

nəqliyyat tarası, şüşə tara

xarici və daxili tara

xarici tara, flakonlar

daxili tara, nəqliyyat tarası

şüşə tara, daxili və xarici tara

128. Sual: İnventar tara nədir? (Çəki: 1)

tara sərbəstdirsə o inventar taradır

tara müəyyən bir müəssisənin sərəncamındadırsa, ona inventar tara deyilir

inventar tara xarici qablaşmada istifadə edilən taradır

bərk, yarım bərk formada olan taradır

açıq, qapalı, qatlanan formada tətbiq edilən taradı

129. Sual: Xarici təsirlərin müqavimətinə görə taralar necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

dağılan, yığılan

bərk, yarım bərk, yumşaq

bərk, yarım bərk, yumşaq

üst-üstə yığıla bilən, bərk

sökülməyən, yarım bərk

130. Sual: Konstruksiyasına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

dağılan, yığılan, açıq, qapalı

sökülməyən, sökülən, qatlanan

üst-üstə qalaqlanmış, bəzən sökülə bilən

qat-qat yığıla bilən

sökülməyən, qatlanmayan, açıq

131. Sual: Tara nədir? (Çəki: 1)

məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə

əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir

malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma

malın keyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma

malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi

132. Sual: Marka nədir? (Çəki: 1)

markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəms, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)

hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad, termin, nişan, rəms, rəsm və ya onların birləşməsidir

firmanın hüquqi əsasda təsdiqini tapmış proqram

müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsalat tətbiq edən şəxslərin nişanları

istehlakına əmək sərf olunan hər bir əmtəə məhsul, keyfiyyət daşıyıcısıdır

133. Sual: Kollektiv işarə nədir? (Çəki: 1)

maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti

təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır

bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi

vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək

təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

134. Sual: Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir? (Çəki: 1)

“Kelloq” “Ford motors”

“Nestle”, “Elen Korts”

“Carrefour”, “Tutti Frutti”

“Ceneral Elektrik” “Coca-cola”

“Nestle”, Carrefour

135. Sual: Aşağıdakılardan hansısı elektron ticarətin inkişafı üzrə proqramın məqsədlərinə nail olmaq üçün həll olunması zəruri olan məsləhətlərə aid edilmir: (Çəki: 1)

təşkilati-institusional tədbirlər əsasında informasiya-kommunikasiya texnologiyalarından (İKT) istifadənin miqyasının, onun effektivliyinin və istifadə olunmasının aşağı salınması üçün şəraiti təmin etmə

birbaşa təsir qanunlarına əsaslanan İKT-nin effektiv normativ-hüquqi bazasının formalaşdırılması

təhsil sisteminin müasirləşdirilməsi hesabına kadrların hazırlanması və yenidən hazırlanmasının səviyyəsinin qaldırılmasının təmin olunması

İKT-nin müstəqil KİV-lərin peşəkar fəaliyyətinə tətbiq olunması yolu ilə onların inkişafı üçün əlavə stimulların yaradılması

müasir İKT istifadə etməklə daxili və idarələrarası səviyyədə dövlət və bələdiyyə orqanlarının qarşılıqlı təsirlərinin, təsərrüfat subyektləri ilə vətəndaşlar arasında kommunikasiyanın effektivliyinin təmin olunması

136. Sual: Beynəlxalq kommersiya istifadəsi üçün elektron məlumatla mübadilə haqqında nümunəvi Saziş aşağıdakıları hissələrə malikdir: (Çəki: 1)

mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı

mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; ümumi əsaslar

mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu

mübadilə haqqında nümunəvi saziş; Sazişin ayrı-ayrı müddəalarını dəqiqləşdirən izah (şərh); Texniki əlavənin elementlərinin nəzarət siyahısı; tətbiq sahəsi və strukturu; kommunikasiyalar və fəaliyyət; ümumi əsaslar

bütün cavablar düzdür

137. Sual: İnformasiya texnologiyalarının yaranması nə ilə bağlıdır: (Çəki: 1)

ilk hesablama maşınının yaradılması ilə

ilk elektron kompüterin yaradılması ilə

ilk kommersiya kompüterinin yaradılması ilə

ikili hesablama sisteminin meydana çıxması ilə

ilk proqramlaşdırılan rəqəmli hesablama qurğusu olan Z3 yaranması ilə

138. Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni bütün münasibət subyektlərinin bütün təhlükə növlərinə qarşı müdafiəsinin təmin olunması prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

hamının hamıdan qorunması prinsipini

minimal risk prinsipini

qanunilik prinsipini

şəxsi məsuliyyət prinsipini

qeyri-müəyyənlik prinsipini

139. Sual: Müdafiənin təmin olunması prinsipi, yəni qorunmanın təmin olunması zamanı kimin, nə vaxt, harada və necə təhlükəsizlik obyektinin təhlükəsizliyini pozmaq cəhdinin naməlum olması ilə şərtlənən prinsip, nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

qeyri-müəyyənlik prinsipini

minimal risk prinsipini

qanunilik prinsipini

şəxsi məsuliyyət prinsipini

hamının hamıdan qorunması prinsipini

140. Sual: Aşağıdakılardan hansısı elektron kommersiyanın kateqoriyalarına aid olunmur? (Çəki: 1)

C2Q

B2G

B2A

C2C

B2B

141. Sual: Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır: (Çəki: 1)

B2C и B2B

B2B и C2C

B2C и C2B

B2G və B2A

C2Q və B2C

142. Sual: Rəqəmsal əmtəə (mal) və ya xidmətlərin rəqəmsal şəkildə satılmasının və ya yayılmasının baş verdiyi xalis elektron ticarət modelləri: (Çəki: 1)

satıcı-bit

elektron mal göndərişi

birgə platformalar

təklifetmə sistemi

ticarət meydançaları

143. Sual: Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir: (Çəki: 1)

alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərənlərlə işin effektivliyini

alıcılarla işin effektivliyini

malgöndərənlərlə işin effektivliyini

istehsalçıların işinin effektivliyini

şirkətlərin işinin effektivliyi

144. Sual: İnternet vitrin ola bilər: (Çəki: 1)

statik

dinamik

stoxastik

dinamik-stoxastik

bütün cavablar düzdür

145. Sual: İnternet-mağazanın əsas səhifəsində məcburi olan informasiyaya aiddir: (Çəki: 1)

mağazanın adı

mallar haqqında informasiya

ödəniş qaydası haqqında informasiya

malın keyfiyyəti haqqında informasiya

malın qiyməti haqqında informasiya

146. Sual: İnternet-mağazada malı seçəndən sonra alıcı borcludur: (Çəki: 1)

istənilən variantı öz qərarına əsasən seçmək

birdəfəlik alışı rəsmiləşdirmək

qeydiyyatata düşmək

müqaviləni imzalamaq

nəqliyyatı seçmək

147. Sual: Əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baxımından elektron kommersiyanın hansı modelinə aid oluna bilinər: (Çəki: 1)

C2C

B2B

C2G

G2C

G2B

148. Sual: Broker əməliyyatları hansı formalar qəbul edir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

şaquli veb-cəmiyyətlər, alıcı cəmiyyətləri

elektron distribütor, virtual mollar

üçüncü şəxsin bazarı, nifematik brokerrec

alış-satış, birja

149. Sual: «Virtual mağazanın» web-saytında ümumi halda olmalıdır: (Çəki: 1)

adı (firmanın və yaxud web-saytın), malların və xidmətlərin elektron kataloqu, prays-vərəqə və s.

digər web-saytlara istinad olmamalıdır

alıcıların ünvanları

reklam bloku

alıcıların adları

150. Sual: Resursların, texnologiyaların alışının, maliyyə tranzaksiyalarının elektron şəklində keçirilməsi hansı modeldə olur: (Çəki: 1)

B2B

B2C

B2G

B2C и B2G

bütün cavablar düzdür

151. Sual: Malgöndərənlərə yönəldilmiş sistemlər aşağıdakı imkanları əks etdirməlidir: (Çəki: 1)

iqtisadiyyatı cəmiyyət səviyyəsində öyrənilməsi

keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə

resursların planlaşdırılması

malgöndərənlər arasında qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi

malların alışına olan sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanları

152. Sual: Keyfiyyət haqqında informasiya ilə mübadilə sistemi özündə nəyi əks etdirir: (Çəki: 1)

alıcıdan malın işləməsi və yaxud nöqsanları barəsində informasiya

domenin strategiyasının idarəedilməsi və nizamlanması

kommersiya ticarətinin izamlanması

xidmət ilə qarşılıqlı fəaliyyətdə olma imkanları

sifarişlərin avtomatlaşdırılması imkanı

153. Sual: Resursların planlaşdırılmasına nə daxil edilmir: (Çəki: 1)

istifadə rahatlığının yoxlanılması

malların daxilolması qrafiki

anbarlarda malların miqdarı

gündəlik tələbatlar

bütün cavablar düzdür

154. Sual: İnternet-meydançanın sahibindən asılı olaraq onları neçə növə bölürlər? (Çəki: 1)

3

2

5

4

8

155. Sual: Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

B2B

B2C

C2C

D2G

B2A

156. Sual: Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

B2C

B2B

C2C

D2G

düzgün cavab yoxdur

157. Sual: Elektron auksionların, elan lövhələrinin aid olduğu elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

C2C

B2C

B2B

D2G

düzgün cavab yoxdur

158. Sual: Dövlət sifarişlərinin xidmət olduğu elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

G2B

B2C

C2C

D2G

düzgün cavab yoxdur

159. Sual: Ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər – bu (Çəki: 1)

alıcı cəmiyyətidir

şaquli veb-cəmiyyətlər

üçüncü şəxsin bazarıdır

informatik brokerrekdir

virtual molla

160. Sual: Hansı broker tərəf-müqabilin, sövdələşmənin iştirakçısının, malın, ideyanın və s. axtarışına görə mükafat alır? (Çəki: 1)

mükafatlandırıcı broker

tranzaksiya brokeri

auksion brokeri

informatik broker

düzgün cavab yoxdur

161. Sual: İnternet mağaza (Çəki: 1)

«vitriini» İnternetdə yerləşdirilmiş və malları İnternet vasitəsilə sifariş etməyə imkan verən mağaza

İnternetdə malların reklam olunması üçün yerləşdirilmiş mağaza

elektron pulların satışı üzrə mağaza

«vitriini» İnternetdə mallarla tanışlıq üçün nəzərdə tutulmuş mağaza

informasiya texnologiyalarının satışı üzrə mağaza

162. Sual: İnternet-mağazanın yaradılmasının hansı variantı daha az məsrəflidir: (Çəki: 1)

elektron ticarət sırasında mağazanın icarəyə götürülməsi

müəssisənin lokal şəbəkəsində veb-serverin qurulması

mağazanın İnternet-provayderin serverində yerləşdirilməsi

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

163. Sual: İnternet-mağazanın administratorunun vəzifə borclarına aiddir: (Çəki: 1)

malların istehlakçılara çatdırılması qrafikinin hazırlanması və ona nəzarət olunması

mühasibat informasiyasının məlumat bazasının formalaşdırılması və aparılması

proqram təminatının hazırlanması və onun sazlanması üzrə işlərin yerinə yetirilməsi

proqram təminatının hazırlanması

bütün cavablar düzdür

164. Sual: Auksionda satılan malın keyfiyyətinə görə kim **cavabdehlik daşıyır?** (Çəki: 1)

malın satıcısı və auksionu təşkil eləyən təşkilat

malın satıcısı

auksionu təşkil eləyən təşkilat

malın alıcısı

bütün cavablar düzdür

165. Sual: E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir (Çəki: 1)

e-kommersiyanın bu növü komeersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur

e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir

e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir

166. Sual: E-kommersiyanın B2C növü xarakterizə edilir (Çəki: 1)

e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur

e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir

müştəri mal və xidmətlərin ödənişini Internet vasitəsilə həyata keçirir

167. Sual: E-kommersiyanın B2G növü xarakterizə edilir (Çəki: 1)

biznes təşkilatları və dövlət qurumları arasında əlaqələri nəzərdə tutur

e-kommersiyanın bu növü müxtəlif təşkilatlarla istehlakçılar arasında əlaqələri nəzərdə tutur

müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir

burada müştəri kimi hüquqi şəxslər iştirak edir

e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

168. Sual: Elektron (virtual) mağaza (Çəki: 1)

elektron kommersiyanın əsaslarında işləyən və servis və kommersiya funksiyalarını reallaşdıran avtomatlaşdırılmış sistem

hər hansı bir şeyin saxlanması üçün lazım olan anbar

pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarə

ticarət və digər sahələrlə təmin olunmuş və alıcılara xidmət göstərilməsi üçün nəzərdə tutulmuş idarə
topdan satış anbarı olan idarə

169. Sual: Düzgün ardıcılığı seçin: (Çəki: 1)

malın çatdırılması

ödənişin alınması

müştəridən mala sifarişin qəbul olunması

müştəriyə mal haqqında məlumat verilməsi

malın çatdırılması

4,3,2,1

3,1,4,2

1,2,3,4

2,4,3,1

3,2,1,4

170.

Sual: Aşağıdakılardan hansısı internet-mağazanın vacib problemlərindəndir? (Çəki: 1)

alıcıların cəlb olunması

web-saytın düzəldilməsi

ödəniş üsulları haqqında informasiyanın təqdim olunması

malların istehlakçılara çatdırılması

yeniliklər haqqında informasiyanın təqdim olunması

171. Sual: B2C bazarında satışların həcmələri nəyin hesabına artmışdır? (Çəki: 1)

rəqabətin artması

təklifin artması

xidmətlərin keyfiyyətinin yaxşılaşması

rəqabətin olmaması

bütün cavablar düzdür

172. Sual: B2B modelində satıcının adından sifariş kim qəbul edir? (Çəki: 1)

aqreqator

diler

broker

birjaçı

bütün yuxarıda adları çəkilənlər

173. Sual: B2C bazarında satışların həcmi nəyin hesabına artır? (Çəki: 1)

rəqabətin artması

təklifin artması

xidmətlərin keyfiyyətinin artması

rəqabətin olmaması

rəqabətin azalması

174. Sual: Elektron kommersiyanın business-to-consumer və yaxud B2C modelinin əsas tərkib hissəsi nədir? (Çəki: 1)

«biznes–istehlakçı»

«biznes–biznes»

«istehlakçı– istehlakçı »

«biznes–biznes-istehlakçı»

hökumət-biznes

175. Sual: Elektron kommersiyanın business-to-business və yaxud B2B modelinin əsas tərkib hissəsi nədir? (Çəki: 1)

«biznes–biznes»

«istehlakçı-biznes»

«biznes-biznes-istehlakçı»

«istehlakçı-istehlakçı»

biznes-hökümət

176. Sual: Elektron kommersiyanın malların əldə eilməsinin və satışının bilavasitə istehlakçılar arasında aparılmasını nəzərdə tutan modelinin əsas tərkib hissəsi nədir? (Çəki: 1)

«istehlakçı-istehlakçı»

«istehlakçı-biznes»

«biznes-biznes-istehlakçı»

«biznes–biznes»

hökümət- biznes

177. Sual: Hansı sövdələşmədə broker alıcıdan və satıcıdan keçirilən hər bir tranzaksiyaya görə haqq alır? (Çəki: 1)

alış-satış

birja (auksion)

reklam

alıcılar cəmiyyəti

auksion brokerləri

178. Sual: Hansı modeldə broker sövdələşmənin həcmindən alıcıdan % şəklində haqq alır?
(Çəki: 1)

birja

şaquli veb-cəmiyyətlər

alıcı cəmiyyətləri

elektron distribütor

virtual mollar

179. Sual: Üçüncü şəxsin bazarı o zaman olur ki (Çəki: 1)

şirkət özünün elektron bazardakı yerini üçüncü şəxsə etibar eləyir

şirkət öz yerini heç kimə etibar eləmir

alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir

ayrı-ayrı alıcılar brokerlə eyni bir malın axtarışı prinsipinə görə qruplarda birləşirlər

düzgün cavab yoxdur

180. Sual: Broker əməliyyatlarının modelini göstərin (Çəki: 1)

auksion brokeri

baş portallar

məcmu model

qiyməti aşağı salınmış model

ixtisaslaşmış portallar

181.

Sual: İnteraktiv bazarlar başqa cür necə adlanırlar? (Çəki: 1)

virtual mağaza

informasiya brokeri

bazar konsentratoru

auksion

elektron hab

182. Sual: Elektron mağaza: (Çəki: 1)

fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən və ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

ənənəvi xidmət formalarına aid olan servis və kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

fəaliyyətini elektron kommersiya bazasında həyata keçirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

kommersiya funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

servis funksiyalarını yerinə yetirən avtomatlaşdırılmış sistemdir

183. Sual: Auksion: (Çəki: 1)

fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir

malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir

alıcıların rəqabətinə əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

184. Sual: Holland auksionu: (Çəki: 1)

qiymətin aşağı salınması ilə aparılan auksiondur

qiymətin qaldırılması ilə aparılan auksiondur

rezervləşdirilmiş qiymətlə aparılan auksiondur

dar ixtisaslaşdırılmış auksiondur

universal auksiondur

185. Sual: Qarşılıqlı təsir infrastrukturu: (Çəki: 1)

iqtisadi fəallığın keçirilməsi formasına təsir göstərir

istifadə olunan kommunikasiya vasitələrindən asılı olur

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

əmtəənin, malın predmeti və qarşılıqlı təsir vasitəsi ilə müəyyən olunur

186. Sual: B2B bazarları nəyə daha həssasdırlar: (Çəki: 1)

sövdələşmələrin həyata keçirilməsi mexanizminin seçilməsinə və əmtəə sövdələşmələrinin standartlaşdırılması metoduna

ölkənin ÜDM ölçüsünə

ölkənin ÜMM ölçüsünə

ölkənin milli gəlirinin ölçüsünə

bütün cavablar düzdür

187. Sual: Elektron kommersiyanın növlərini ayırın: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

istehsalat modeli, bir-biri ilə bağlı olan model

broker əməliyyatları, reklam

cəmiyyətlər, mətbu

informasiya agentlikləri, ticarət modeli

188. Sual: Mağazanın saytının tərkibində olan əsas struktur bölmələri: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

əlavə səhifələr

informasiya bölməsi

ev səhifəsi

düzgün cavab yoxdur

189. Sual: İnternet-mağazanın baş səhifəsi: (Çəki: 1)

oraya daxil olanı inandırmalıdır ki, o, artıq axtardığını tapmışdır

səliqəli dizayn və başa düşülən naviqasiya

effektiv qrafika

sadə dizayn

yeniliklər haqqında tam informasiyanın təqdim olunması

190. Sual: Elektron ticarət sırası: (Çəki: 1)

elektron univervağ və yaxud elektron supermarketdir

web-saytın sadə genişləndirilməsidir

sifarişçilər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir

pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir

topdansa satış ticarəti həyata keçirən idarədir

191. Sual: Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı? (Çəki: 1)

rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına

rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına

rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına

rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə

dəyişmələr olmamışdır

192. Sual: Elektron kommersiyanın inkişafının ibtidai dövründə B2C modeli üzrə rəqabət var idi. Bu, hansı dəyişmələrə gətirib çıxardı? (Çəki: 1)

rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin qalxmasına

rəqəmsal elektron mağazalarda təklifin qalxmasına

rəqəmsal elektron mağazalarda keyfiyyətin qalxmasına

rəqəmsal elektron mağazalarda qiymətlərin aşağı düşməsinə

dəyişmələr olmamışdır

193. Sual: B2B-tranzaksiyalar bazarında elektron kommersiyanın hansı modeli daha geniş yayılmışdır? (Çəki: 1)

birja (auksion)

reklam

ticarət modeli

elektron mal göndərişi

virtual ticarət

194. Sual: İnformatik brokerrec nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

virtual molların müxtəlif növlərindən biridir ki, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir

kataloq tipli əməliyyat sistemidir

mallarla topdan və pərakəndə satışın klassik modelidir

tenderlərin və alışların elektron formasında keçirilməsidir

düzgün cavab yoxdur

195. Sual: Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri (Çəki: 1)

qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır

reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir

fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir

satışa tələb olunan malları çıxarır

düzgün cavab yoxdur

196. Sual: Virtual molların müxtəlif növlərindən biri, orada alıcılarla satıcılar arasında işgüzar fəallıq ayrı-ayrı xidmətlərə görə maliyyə hesablaşmaları növünü qəbul edir – bu: (Çəki: 1)

informatik brokerrekdir

virtual ticarətdir

elektron mal göndərişləri

birgə platformalar

düzgün cavab yoxdur

197. Sual: Elektron bazar (Çəki: 1)

çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir

layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır

məlumat bazasının idarəedilməsi cictemidir

birgə biznesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir

bütün cavablar düzdür

198. Sual: Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

qlobal şəbəkə

lokal şəbəkə

Intranet

Ekstranet

regional şəbəkə

199. Sual: Elektron kommersiya əmək bazarına necə təsir edir? (Çəki: 1)

malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir

əmək bazarına heç bir təsir göstərmir

işsizliyin səviyyəsinin nəzərəçarpan qədər aşağı sala bilir

əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir

bütün cavablar düzdür

200. Sual: İnternet nədir? (Çəki: 1)

İnternet — çoxsaylı kompüterlər sisteminin bir birinə bağlı olduğu dünya səviyyəsində yayımlanan əlaqə şəbəkəsidir

İnternet – istifadəçilər arasında əlaqə vasitəsidir

İnternet – məlumat-axtarış texnologiyasıdır

İnternet – reklam vasitəsidir

İnternet - efir vasitəsilə yayımlanan informasiya şəbəkəsidir

201. Sual: İnternetin əsas xidmətləri (Çəki: 1)

elektron poçt (e-mail), telekonfranslar və WWW (world wide web)

reklam xidmətləri

məlumat axtarış xidməti

informasiya-sorğu verilənlər bazaları, hökumət sənədləri, kitabxana kataloqları

elektron kommersiya xidmətləri

202. Sual: Kompüter şəbəkəsi nədir (Çəki: 1)

iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir

bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkədir

lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir

məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkəsidir

informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkədir

203. Sual: Düzgün müddəanı seçin (Çəki: 1)

İnterneti - yeni elektron iqtisadiyyatın meydana çıxması baxımından nəzərindən keçirmək olar

hazırkı şəraitdə İnternetə az rol ayrılır

İnternet-texnologiyaların tətbiqi sahəsində iqtisadi artım nəzərə çarpmır

yeni iqtisadiyyatda mühüm rolu elektron kommersiya oynayır

düzgün cavab yoxdur

204. Sual: Kommersiyaya aid olan səhv məddəanı göstərin (Çəki: 1)

əsasında malın sonradan satış üçün alınması duran fəaliyyətdir

malların alış-satışı prosesinin həyata keçirilməsinə yönəldilmişdir

malların (xidmətlərin) istehsalı prosesinin təmin olunması üçün resursların alışı üzrə müəssisə və təşkilatların fəaliyyətidir

ticarət-təşkilati əməliyyatlarla bağlı olan biznes-fəaliyyətin növüdür

mənfəət əldə olunması məqsədləri üçün xidmətlərin göstərilməsi üzrə fəaliyyətdir

205. Sual: Müasir bazarda çalışan müəssisələri onların elektron biznesə münasibətlərinə görə 3 qrupa bölmək olar. Düzgün olmayan variantı göstərin (Çəki: 1)

regional

qarışıq

elektron

ənənəvi

düzgün cavab yoxdur

206. Sual: Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri

elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması

xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

beynəlxalq nizamlanma

207. Sual: Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri

elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması

xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

beynəlxalq nizamlanma

208. Sual: Elektron kommersiyanın yeni əlverişli imkanları özündə nəyi əks etdirmir? (Çəki: 1)

rəqabət qabiliyyətliliyinin aşağı düşməsinə

tələbə qarşı cəld münasibət (reaksiya) göstərilməsini

rəqabət qabiliyyətliliyinin artmasını

satışların fərdiləşdirilməsini

qlobal mövcudluq (iştirak etmə) və qlobal seçim

209. Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına təsir göstərməyən amillər (Çəki: 1)

ölkənin dünya informatik və iqtisadi proseslərə inteqrasiya etmə dərəcəsinin aşağı salınması zəruriliyi

lazımi texniki və texnoloji bazanın dinamik inkişafı

banklararası və müştəri əməliyyatlarına distant xidmət olunmasına yönəldilmiş bank texnologiyalarının mövcudluğu

ticarət münasibətlərinin iştirakçılarının informasiyasını və informasiya təhlükəsizliyini təmin eləyən texniki həllərin və vasitələrin mövcudluğu

210. Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər (Çəki: 1)

inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi

sövdələşmələrin müşayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi

elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması

biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənarda yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması

inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternetə çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi

211. Sual: Hazırda hansı ölkələr informasiya və kommunikasiya texnologiyaları sahəsində irəlidə gedirlər? (Çəki: 1)

ABŞ və Avropa

Yaponiya

Böyük Britaniya

Fransa

İspaniya

212. Sual: Fərdi kompüterin sələfi bazara nə vaxt çıxıb? (Çəki: 1)

1974

1978

1987

1956

1888

213. Sual: Neçənci ildə ilk dəfə olaraq fərdi kompüterlərin istehsalı həcmi avtomobillərin istehsalı həcmələrini ötüb keçmişdir (Çəki: 1)

1993

1987

1995

1956

1945

214. Sual: Hansı ölkədə informasiya texnologiyaları sahəsinin Ümumi Milli Məhsulda daha çox payı vardır (Çəki: 1)

ABŞ

Yaponiya

Avropa Birliyi

İsveç

Böyük Britaniya

215. Sual: İnternetdən harada daha fəal istifadə olunur? (Çəki: 1)

Cənubi Koreya

Yaponiya

Almaniya

Kanada

ABŞ

216.

Sual: EDI özündə hansı üç istiqaməti uzlaşdırır? (Çəki: 1)

biznes, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi

biznes, idarəetmə, informasiya

tarix, məlumat bazası, kommersiya

idarəetmə, informasiya, kommersiya

biznes, məlumatların işlənilməsi, vəsaitlərin idarəedilməsi

217. Sual: Fiziki məkanda deyil, İnternet məkanında mövcud olan və ümumi maraqları bölüşdürən insan cəmiyyətləri necə adlanır? (Çəki: 1)

virtual cəmiyyət

əvvəllər alışı həyata keçirmiş istehlakçıların cəmiyyəti

biznes adamlarının cəmiyyəti

məqsədli cəmiyyət

düzgün cavab yoxdur

218. Sual: İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri (Çəki: 1)

1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990

1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990

1969-1972, 1973-1974,1985,1990

1969,1980,1990

1969,1979,1989-1990

219. Sual: Alıcılar və satıcılar üçün üstünlüklər nəzən ibarətdir? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

vaxta qənaət edilməsi

qlobal bazarda

məsrəflərin aşağı salınması

sövdələşmənin keçirilməsinin səmərəliliyinin artmasında

220. Sual: İnternetin inkişaf tarixinin mərhələləri (Çəki: 1)

1969-1972, 1973-1974,1980,1985,1989-1990

1966-1969, 1973-1974,1980,1985,1989-1990

1969-1972, 1973-1974,1985,1990

1969,1980,1990

1969,1979,1989-1990

221. Sual: Lokal - LAN (Local Area Network) şəbəkə nədir? (Çəki: 1)

bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə

lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkə

informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə

məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə

iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir

222. Sual: Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir? (Çəki: 1)

lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir

iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir

bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə

informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə
məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə

223. Sual: İnternet vasitəsilə həyata keçirilən təsərrüfat əlaqələridir (Çəki: 1)

2005

2003

2004

2009

2008

224. Sual: İnternet-texnologiyalar aşağıdakıların qarşılıqlı təsiri üçün yeni imkanlarlar yaratmırlar? (Çəki: 1)

ev təsərrüfatının iştirakçıları arasında

alıcılar

ayrı-ayrı vətəndaşlar

biznes adamları

ticarət partnyorları

225. Sual: İnternet, yeni elektron iqtisadiyyatın yaranmasının mənbəyi kimi seçilmir? (Çəki: 1)

iqtisadi fəaliyyətin yavaşması ilə

yeni imkanların yaradılması ilə

işgüzarlıq fəallığı ilə

işçi yerlərinin artırılması ilə

həddindən artıq yüksək artımla

226. Sual: İnternet şəbəkəsi şirkətin hansı əsas proseslərinə təsir göstərmir? (Çəki: 1)

istehlak

innovasiyalar

istehsal

mübadilə

istehlakçılara xidmət göstərilməsi

227. Sual: İnternet şəbəkəsinin təsiri vasitəsilə şirkətin proseslərində nə həyata keçirilmir?
(Çəki: 1)

istehlakçıların tələbinin ödənilməsi

biznes-proseslər təkmilləşdirilir

yeni korporativ mədəniyyət formalaşdırılır

biznesin aparılmasının texnologiyası dəyişilir

düzgün cavab yoxdur

228. Sual: İnternet-iqtisadiyyat hansı tərkib hissələri özündə əks etdirmir? (Çəki: 1)

standartlara cavab verməyən mallara olan tələbi

qanunvericilik siyasətini

müxtəlif mübadilə mexanizminə malik olan bir-biri ilə bağlı elektron bazarları

elektron ödəniş sistemlərini

alıcıları, istehsalçıları, satıcıları

229. Sual: Şaquli operatorlar özlərini nədə cəmləşdirirlər? (Çəki: 1)

ayrı-ayrı sənaye sahələrinin ehtiyaclarında

ümumi məlumatlarda

proqram təminatlarında

ümumi məlumatlarda və proqram təminatlarında

bütün cavablar düzdür

230. Sual: İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) neçənci ildə yaradılıb? (Çəki: 1)

1945

1947

1943

1946

1942

231. Sual: Dünyada ilk kommersiya kompüteri UNIVAC neçənci ildə yaradılıb? (Çəki: 1)

1951

1952

1956

1950

1953

232. Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatasının əsas vəzifəsi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilməsi

məlumatlarla mübadilə üçün standart qərarların axtarılması

biznesin, məlumatların işlənilməsi və mübadiləsi kimi üç istiqamətlərin bir-biri ilə uzlaşdırılması

təşkilatlar arasında məlumatların elektron mübadiləsinin təşkili

açıq sistemlərə istiqamətlənmə

233. Sual: Avropa Birliyi Komissiyası elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi

elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri

elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması

elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu

beynəlxalq nizamlanma

234. Sual: Elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu neçənci ildə nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

1997

1998

1999

1996

1995

235. Sual: Hazırda ABŞ-ın informasiya və kommunikasiya texnologiyaları bazarında xüsusi çəkisi nə qədərdir? (Çəki: 1)

36%

11%

14%

4%

21%

236. Sual: İlk hesablama maşını nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

1888

1887

1889

1876

1873

237. Sual: İlk hesablama maşını kim tərəfindən yaradılıb? (Çəki: 1)

U,Berrou

Q.Hollirt

C.Ekert

C.Mokli

C.fon Neyman

238. Sual: Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın neçənci ildə yaradılmışdır? (Çəki: 1)

1890

1887

1885

1884

1883

239. Sual: Şərtlərin perforasiya olunmuş kartlar vasitəsilə daxil edilməsi yolu ilə riyazi məsələləri həll edən maşın kim tərəfindən yaradılmışdır? (Çəki: 1)

Q.Hollirt

K.Tsuze

V.Buş

C.Mokli

C.fon Neyman

240. Sual: Analoqlu hesablama maşını neçənci ildə yaradılmışdır? (Çəki: 1)

1925

1909

1919

1901

1944

241. Sual: Analoqlu hesablama maşını kim tərəfindən yaradılmışdır? (Çəki: 1)

V.Buş

Q.Hollirt

K.Tsuze

C.Mokli

C.fon Neyman

242. Sual: İlk elektron kompüter ENIAC (Electronic Numerical Integrator and Computer) kim tərəfindən yaradılıb? (Çəki: 1)

C.Ekert və C.Mokli

U.Berrou

Q.Hollirt

C.fon Neyman

V.Buş

243. Sual: İkili hesablama sistemini kim təklif edib? (Çəki: 1)

C.fon Neyman

C.Mokli

V.Buş

Q.Hollirt

U.Berrou

244. Sual: İkili hesablama sistemi neçənci ildə təklif edilib? (Çəki: 1)

1946

1987

1932

1929

1978

245. Sual: Məlumatların ötürülməsinin və işlənməsinin İnternet texnologiyalarından istifadə edilməklə həyata keçirilən bütün növləri (Çəki: 1)

elektron kommersiya

məlumat bazası

müasir texnologiyalardan istifadə olunması

şəbəkənin imkanları

bütün cavablar düzdür

246. Sual: Qlobal şəbəkə - WAN (Wide Area Network) nədir? (Çəki: 1)

lokal şəbəkələri və fərdi istifadəçiləri birləşdirən şəbəkədir

iki və ya bir neçə kompüterin mübadilə məqsədi ilə bir birinə qoşulduqda yaranan şəbəkədir

bir təşkilatın kompüterlərini birləşdirən şəbəkə

informasiyanın texniki vasitələrin köməyi ilə nəqli, saxlanması və işlənməsini təmin edən şəbəkə

məlumatların nəqlinə nəzarət edən kompüter şəbəkə

247. Sual: Azərbaycanda «Elektron ticarət haqqında» Qanun nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

2005

2003

2004

2009

2008

248. Sual: E-kommersiyanın əsas üstünlükləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

istifadəçilərin rahatlığı və komfortu

sövdələşmələrin dərhal baş tutması

tədavül transaksiyalarının əhəmiyyətli dərəcədə azalması

sövdələşmələrin həyata keçirilməsində şəxsi ünsiyyətin yoxluğu

məlumat-axtarış proseslərinin tətbiqi

249. Sual: İqtisadi və sosial məhdudiyyətlərə nələr daxildir? (Çəki: 1)

alınan əşya ilə birbaşa əlaqənin olmaması

virtual auksionlarda iştirak etmə

İnternet-əlavələrin sürətli inkişafı

biznesdə rəqabətin artması

düzgün cavab yoxdur

250. Sual: E-kommersiyanın əsasını təşkil edir (Çəki: 1)

Internet şəbəkə

informasiya texnologiyaları

kommersiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin

elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri

düzgün cavab yoxdur

251. Sual: Biznes-fəaliyyət kimi sahibkarlığın fərqli cəhəti aşağıdakılar deyildir? (Çəki: 1)

üstünlüklərin olmaması

müntəzəmlik

innovasiyalılıq

sərmayə (kapital) qoyuluşu

iqtisadi risk

252. Sual: Düzgün olmayan cavabı seçin: Malgöndərənlərin informasiya təminatı sahəsində şərti olaraq üç əsas problemi ayırmaq olar (Çəki: 1)

müəlliflikdən imtina etmək problemi

keyfiyyət problemi

mal göndərişi haqqında informasiya problemi

qarşılıqlı münasibətlərin idarəedilməsi problemi

düzgün cavab yoxdur

253. Sual: Daha çox verilən suallar bölməsi alıcılara nə cür köməklik göstərir (Çəki: 1)

malı real vaxt rejimində müzakirə etməyə imkan yaradır, onun haqqında daha çox informasiya əldə etməyə imkan yaradır

mal haqqında heç bir informasiya vermir

rəqiblərdən qiyməti ilə seçilməyə imkan verir

alıcılara sifariş dəyişməyə imkan verir

düzgün cavab yoxdur

254. Sual: İlk elektron kompüter necə adlanırdı? (Çəki: 1)

ENIAC

RAMBLER

MERCATEL

AFCEE

UNIVAC

255. Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatası (ITC) tərəfindən işlənilmiş elektron ticarət sahəsi layihəsi çərçivəsində işlərə nə aid edilmir? (Çəki: 1)

ümumi kompüter savadlılığına nail olunması

elektron ticarətin praktiki tətbiqi

informasiyanın qorunması

elektron terminlər

informasiyanın qorunması və ümumi kompüter savadlılığına nail olunması

256. Sual: Elektron kommersiyanın əsas tərkib hissələrinə aid edilir? (Çəki: 1)

müəssisələr və ayrı-ayrı şəxslərlə, həmçinin digər təşkilatlarla (hökumət idarələrini də daxil etməklə) həyata keçirilən sövdələşmələr

İnternet şəbəkəsinin hədsiz imkanları

bu işdə maraqlı olan istehlakçıların olmaması

müasir texnologiyalardan istifadə olunması

maliyyə infrastrukturunun təsirinin lazımi səviyyədə olmaması

257. Sual: Əgər müəssisə öz fəaliyyətində İnternetdən istifadə edirsə, elektron biznesdə onların məqsədi (Çəki: 1)

fiziki və ya elektron malların və yaxud xidmətlərin satışından əlavə gəlirlərin əldə olunmasıdır

kataloqlar üzrə satışdan əlavə gəlirin alınmasıdır

İnternet şəbəkəsində müxtəlif ticarətlə məşğul olmaqdır

malların bölüşdürülməsidir

yeni malların yaradılmasıdır

258. Sual: Ənənəvi kommersiyada (Çəki: 1)

bütün tərkib hissələri (əmtəə, subyekt və proses) – fizikidir

əmtəə (mal) fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi və subyekt - rəqəmsaldır

əmtəə (mal) və subyekt - fizikidir, sövdələşmənin keçirilməsi prosesi - rəqəmsaldır

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

259. Sual: Ayrı-ayrı ticarət təşkilatları üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə nə daxildir? (Çəki: 1)

kommunikasiyaların dəyərinin aşağı düşməsi

virtual auksionlarda iştirak etmə

etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması

vəb-serverlərin olmasının zəruriliyi

düzgün cavab yoxdur

260. Sual: E-kommersiyanın inkişafının iqtisadiyyata təsiri amili deyil (Çəki: 1)

resursların idarəedilməsi sisteminin tətbiq olunması

satışın fərdiləşdirilməsi

tələbə qarşı cəld reaksiya göstərilməsi

biznesin aparılması üçün yeni imkanlar

rəqabət qabiliyyətinin artırılması

261. Sual: E-kommersiyanın müasir dünyada rolu ibarətdir (Çəki: 1)

e-kommersiyanın texnologiyaları təsərrüfat subyektlərinə tez və vasitəçi olmadan minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmalarına imkan yaradır

e-kommersiya texnologiyaları minimum transaksiya xərcləri ilə kommersiya partnyorları tapmağa imkan yaradır

e-kommersiya təsərrüfat subyektlərini birləşdirir

informasiya –kommunikasiya texnologiyaları sahəsində elmi–texniki tərəqqinin nailiyyətlərini biznes fəaliyyətində istifadə etməyə imkan yaradır

e-kommersiya Internet istifadəçiləri arasında biznes əlaqələri yaratmağa imkan yaradır

262. Sual: Müasir dünyada elektron kommersiyanın yeri ibarətdir (Çəki: 1)

e-kommersiya dünya ölkələrində iqtisadiyyatın yüksək inkişaf tempini təmin edən müasir texnologiyalardan biridir

biznes sahəsində elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin istifadə etmək imkanı yaradan müasir texnologiyalardan biridir

biznesin inkişafının əsas istiqamətidir

informasiya–kommunikasiya texnologiyaları sahəsində istifadə olunan texnologiyadır

düzgün cavab yoxdur

263. Sual: Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommersiyanın hansı növünə aid edilir?
(Çəki: 1)

B2G (biznes–dövlət)

B2C (biznes–istehlakçı)

C2C (istehlakçı–istehlakçı)

B2B (biznes–biznes)

B-tendering

264. Sual: E-kommersiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar (Çəki: 1)

proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər

elektron kommersiya subyektləri

beynəlxalq təşkilatlar

Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi

Ümumdünya Ticarət Təşkilatı

265. Sual: Elektron kommersiyanın texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması

ticarət ərazisinin genişləndirilməsi

etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması

biznesdə rəqabətin artması

düzgün cavab yoxdur

266. Sual: Alıcılar üçün elektron kommersiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə daxil deyil:
(Çəki: 1)

reklam kompaniyalarda iştirak etmək

virtual auksionlarda iştirak etmə

biznesdə rəqabətin artması

başqa ölkələrin əhalisinin onlarda olmayan malların və xidmətlərin digər ölkələrdə alma imkanlarının olması

24 saat ərzində alışlar etmək və digər tranzaksiyaları həyata keçirmək imkanının olması

267. Sual: Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri istifadə edənin tipindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

özəl (xüsusi) və korporativlərə

istehlak edənlərə və təklif edənlərə

dövri olanlara və daimilərə

istehlak edənlərə və daimilərə

özəl (xüsusi) və dövlətə

268. Sual: Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin xarakterindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

istehlak edənlərə və təklif edənlərə

dövri olanlara və daimilərə

istehlak edənlərə və daimilərə

özəl (xüsusi) və dövlətə

özəl (xüsusi) və korporativlərə

269. Sual: Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin dövriliyindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

dövri olanlara və daimilərə

istehlak edənlərə və daimilərə

özəl (xüsusi) və dövlətə

özəl (xüsusi) və korporativlərə

istehlak edənlərə və təklif edənlərə

270. Sual: Virtual cəmiyyətlər hansı informasiyanı ösündə əks etdirirlər? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

mal göndərənlər haqqında

ayrı-ayrı bölmələrdəki mallar haqqında

gündəlik məlumatlar və sənaye sahələri haqqında mühüm tədqiqatlar

alıcılar haqqında

271. Sual: «Dünya ölkələri» təsnifatı bu təşkilat tərəfindən tətbiq edilmişdir (Çəki: 1)

BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı

BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası

Ümumdünya Ticarət Təşkilatı

Beynəlxalq Ticarət Palatası

İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı

272. Sual: BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatının “Dünya ölkələri” təsnifatı nə vaxtdan tətbiq edilir? (Çəki: 1)

1993

1990

1992

2000

1998

273. Sual: B2C modelinin alıcılar üçün üstünlükləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

alış zamanı vaxt sərfinə və nəqliyyat xərclərinə qənaət

böyük məhsul seçiminin olması

vaxta qənaət

çox aşağı qiymətlər

ən müasir məhsullar

274. Sual: Elektron bazarda işləməyə görə haqq nədən alınır? (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

təklifin yerləşdirilməsinə görə

abonent haqqı

əlaqə informasiyasına girişə görə

sifarişlərin yerləşdirilməsinə və tenderlərin keçirilməsinə görə

275. Sual: Fəaliyyət sferasına görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

distribüsiya

əlaqə

asudə vaxt və əyləncələr

ticarət

276. Sual: Coğrafi əhatəsinə görə hansı biznes növləri müəyyən edilir ki, onlarda elektron kommersiya əməliyyatlarını aparmaq mümkündür (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

regional miqyasda fəaliyyət

bir ölkənin hüdudunda fəaliyyət

qlobal fəaliyyət

yerli miqyasda fəaliyyət

277. Sual: Prosesin növünü nəzərə almaqla elektron kommersiya əməliyyatlarının mümkün olduğu mövcud biznes-prosesləri bölmək olar: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

sənəd dövriyyəsi

elektron ödəniş

müştəri ilə əlaqənin axtarışı, müəyyən olunması və saxlanılması prosesləri

alqı-satqı prosesləri

278. Sual: E-kommersiyanın B2B növü xarakterizə edilir: (Çəki: 1)

e-kommersiyanın bu növü kommersiya təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqələri, müəssisələr arasında sövdələşmələri nəzərdə tutur

e-kommersiyanın bu növü dövlət sifarişlərinin yerinə yetirilməsini nəzərdə tutur

burada müştəri kimi fiziki şəxslər iştirak edir

e-kommersiyanın bu növü dövlət qurumları arasındakı qarşılıqlı əlaqələri nəzərdə tutur

müştəri mal və xidmətlərin ödənişini internet vasitəsilə həyata keçirir

279. Sual: UNISTRAL-ın elektron ticarət haqqında nümunəvi qanununda hansı anlayış yoxdur? (Çəki: 1)

elektron-rəqəmli imza

elektron məlumat mübadiləsi

informasiya sistemi

bütün cavablar düzdür

vasitəçi

280. Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatasının (International Chamber of Commerce, ICC) əsas vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

elektron ticarətin daxili nizamlanma çərçivələrinin işlənilib hazırlanması

işgüzar dairələr tərəfindən istifadə olunmaq üçün bir sıra işçi məhsullarının hazırlanması

ölkələr arasında ticarətin genişləndirilməsi

ticarət səddlərinin qoyulması

ticarət əlaqələrinin nizamlanması

281. Sual: E-kommersiyanın alətlərnə aid deyil (Çəki: 1)

texnologiyalar

standartlar

e-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemləri

Web–marketing alətləri

təsnifatlar

282. Sual: Beynəlxalq Ticarət Palatasının beynəlxalq ticarəti asanlaşdıran rəsmi qaydaları hansıdır: (Çəki: 1)

INCOTERMS

CyberPlat

Assist

Paycash

bütün cavablar düzdür

283. Sual: Malların təsnifat əlamətlərinə aid deyil: (Çəki: 1)

malın miqdarı

malın mənşəyi

malın hazırlandığı materialın növü

malın təyinatı

malın kimyəvi tərkibi

284. Sual: INKOTERMS (International Commercial Terms) nədir? (Çəki: 1)

beynəlxalq ticarət terminlərinin şəhretmə qaydalarıdır

mal göndərmələrinin hamı tərəfindən eyni qaydada başa düşülməsini təmin etmək üçün hazırlanan sənəddir

bir sıra ölkələrdə malların göndərilməsinin bazis əsaslarını müəyyən edən məlumatlar toplusudur

rüsumların ödənilməsi Qaydaları

bütün cavablar düzdür

285. Sual: E-kommersiyanın avtomatlaşdırılmış sistemlərini yaratmaq üçün üstün hesab olunan təsnifçi (Çəki: 1)

xüsusi olaraq e-kommersiya üçün yaradılmış lokal təsnifçi

ümummilli təsnifçi

beynəlxalq təsnifçi

«Xarici iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası»

«Payterm» təsnifat

286. Sual: «Payterms» nədir? (Çəki: 1)

ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar təsnifatı

bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat

ölçü vahidləri üçün kodlar

«Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı

«Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı

287. Sual: Elektron kommersiya sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil? (Çəki: 1)

iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası

dünya ölkələri

valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu

«Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlar

«Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar

288. Sual: 1990-cı ildə INCOTERMS-ə dəyişikliklərin edilməsi və onun 2000-ci ildə qəbul edilmiş İNCOTERMS-lə əvəz edilməsi səbəbləri hansılardır? (Çəki: 1)

öhdəliklərin yerinə yetirilməsini sübut eləyən kağız sənədlərin əvəzinə məlumatların elektron qaydada mübadiləsi imkanının yaranması

təsnifçinin fəaliyyət müddətinin bitməsi

malların göndərilməsi şərtlərinin dəyişdirilməsi

beynəlxalq müqavilələrə edilən dəyişikliklər

nəqliyyat terminlərinin dəyişməsi

289. Sual: Hazırda qüvvədə olan İNCOTERMS-in qəbul edildiyi il (Çəki: 1)

2000

2001

2002

2003

2004

290. Sual: Elketron poçt vasitəsilə ünsiyyətin xüsusiyyətlərinə aid deyil? (Çəki: 1)

skayp vasitesile unsiyyet

məktubun surətinin göndərilməsi imkanı

istənilən növdə informasiyanın ötürülməsi imkanı

göndərişin və məktubun qəbulunun tezliyi

senedlerin fayıl formasında gonderilmesi

291. Sual: İri qruplar tərəfindən poçt siyahısından istifadə etməyin əlverişsiz olmasının səbəbləri: (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

cməlumatlar qrupun hər bir üzvünə ayrılıqda göndərilir

qrupun hər bir üzvü bütün arxivi özündə saxlamalı olur

qrupun hər bir iştirakçısı ümumi siyahını özündə saxlamalıdır

düzgün cavab yoxdur

292. Sual: Sövdələşmənin hansı mərhələsində kommunikativ sövdələşmələr aşağı düşür?
(Çəki: 1)

sövdələşmənin həyata keçirilməsi mərhələsində

sövdələşmədən qabaq olan mərhələdə

sövdələşmədən sonra

sövdələşmənin bütün mərhələlərində

birinci iki mərhələdə

293. Sual: İnkotermsin 1980-ci ildə qəbul edilmiş terminlərini necə qruplaşdırmaq olar? (Çəki: 1)

dəniz daşımaları, hava nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, qarışıq daşımalar

avtomobil nəqliyyatı, dəmir yolu, qarışıq daşımalar

hava nəqliyyatı, dəniz daşımaları

avtomobil nəqliyyatı, quru yolla daşımalar, hava nəqliyyatı

düzgün cavab yoxdur

294. Sual: «Incoterms-2000» ticarət terminlərin necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

malın göndərilməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir, malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilmişdir

əsas daşınma ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir, rüsumları ödənilmişdir

malın gəlməsi, əsas daşınma ödənilməmişdir

malın göndərilməsi, malın gəlməsi, rüsumlar ödənilmişdir, rüsumları ödənilməmişdir

düzgün cavab yoxdur

295. Sual: «Nəqliyyat növləri» təsnifatı hansı təşkilat tərəfindən hazırlanmışdır? (Çəki: 1)

BMT-nin Avropa İqtisadi Komissiyası

BMT-nin Standartlaşma üzrə Beynəlxalq təşkilatı

Ümumdünya Ticarət Təşkilatı

Beynəlxalq Ticarət Palatası

İqtisadi əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı

296. Sual: Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli rəqəmli kod (Çəki: 1)

informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur

sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur

gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur

müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur

bütün cavablar düzdür

297. Sual: Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli hərfi kod (Çəki: 1)

sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur

gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur

müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur

informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur

bütün cavablar düzdür

298. Sual: Azərbaycan Respublikasında xarici ticarətin tənzimlənməsi qaydalarına əsasən ixrac əməliyyatlarının formaları aid deyil? (Çəki: 1)

reimport

təkrar ixrac (reeksport)

konsiqnasiya yolu ilə ixrac əməliyyatları

müvəqqəti ixrac əməliyyatları

kreditlə ixrac əməliyyatları

299. Sual: Xarici iqtisadi fəaliyyət zamanı bu əməliyyatları fərqləndirilir (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin idxalı

əmtəələrin, işlərin və xidmətlərin ixracı

əmtəələrin reeksportu (idxal edilən malların ixracı)

reimport (ixrac edilən malların idxalı)

300. Sual: Təyinatından asılı olaraq idxal olunan malların bu növləri fərqləndirilir (Çəki: 1)

bütün cavablar düzdür

ölkə daxilində emal olunmaq və emaldan sonra xaricə qaytarılmalı olan əcnəbi mənşəli əmtəələr

emal olunmaq üçün xaricə göndərilmiş və emaldan sonra mənşə ölkəsinə qaytarılan əmtəələr

ölkə daxilində istehlak edilmək üçün gətirilən əcnəbi mənşəli əmtəələr

müvəqqəti olaraq ölkəyə gətirilən (məsələn, sərgiyə) və müəyyən müddət keçdikdən sonra aparılan xarici mənşəli əmtəələr