

Fənn 3735 - İstehlak bazarının təşkili və idarə edilməsi

1. Sual: Tələbin ödənilmə dərəcəsinə görə hansı təsnifatı doğrudur? (Çəki: 1)

həqiqi və ödənilməmiş tələb

realizə olunmuş və təxirə salınmış

həqiqi və tədiyyə qabiliyyətli tələb

maddi və mənəvi tələb

həqiqi və epizodik tələb

2. Sual: Pərakəndə ticarət hansı funksiyaları yerinə yetirir? (Çəki: 1)

konyunkturun öyrənilməsi, tələb və təklifin müəyyən edilməsi, mal axtarışı, malların seçilməsi və s.

malların əhaliyə satışı, çatdırılması və ödənişi

mallar haqqında sifarişin qəbulu, onların istehsalı, satışı və quraşdırılması

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

3. Sual: Alıcı qiyməti nədir? (Çəki: 1)

alıcı bazarında tələb və təklifin az olduğu halda faktiki bazar qiyməti

tələb və təklifin az olduğu halda bazar qiyməti

alıcı qiyməti satıcı bazarında olan qiymət

alıcı qiyməti faktiki bazar qiyməti

alıcı qiyməti satıcının bazarda müəyyənləşdirdiyi qiymət

4. Sual: İstehlak bazarından təşkilatlar bazarının əsas fərqi nədir? (Çəki: 1)

şəxsi istehlak üçün mal alışı

malların müxtəlifliyi

aşağı qiymət

tələbin kəskin dəyişməsi

bütün cavablar düzdür

5. Sual: Bazar subyektlərinə nələr aiddirlər? (Çəki: 1)

dövlət. müəssisələr, ev təsərrüfatı

torpaq, təbii resurslar, əmək

xidmətlər, yaşayış binaları, lisenziyalar

mallar və xidmətlər, əmlak dəyərliləri

əqli (intellektual) mülkiyyət

6. Sual: Bazar subyekti kimi dövlətin satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, torpaq, təbii resurslar, yaşayış binaları, lisenziyalar

mallar, xidmətlər

müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri

əqli (intellektual) mülkiyyət

əmək, əmlak dəyərləri

7. Sual: Bazar subyekti kimi müəssisənin satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

mallar, xidmətlər, müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri, əqli (intellektual) mülkiyyət

dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, yaşayış binaları

torpaq, təbii resurslar

lisenziyalar

əmək, əmlak dəyərləri

8. Sual: Bazar subyekti kimi ev təsərrüfatının satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

əmək, əmlak dəyərləri, mallar, xidmətlər

dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, yaşayış binaları

torpaq, təbii resurslar

lisensiyalar, əqli (intellektual) mülkiyyət

müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri

9. Sual: Bazar subyekti kimi dövlətin alış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

milli müdafiə, dövlət idarəetməsi, ictimai asayişin qorunması, mədəni irsin saxlanılması üçün nəzərdə tutulan ictimai, dövlət istifadəsi üçün mallar

işçi qüvvəsi, torpaq

müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri

əqli (intellektual) mülkiyyət

istehlak malları

10. Sual: İstehlak bazarının miqyasının və bazar növlərinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

istehlak bazarının növləri və tipləri

bazarın istehlak potensialı

bazarın istehsalat potensialı

mal dövriyyəsinin müqayisəli indeksləri

bütün cavablar düzdür

11. Sual: İstehlak bazarının rəqabətliyiinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir?
(Çəki: 1)

ticarət firmalarının bazardakı payı

təmərküzləşmə indeksi

Herfindal-Hirşman indeksi

bazar paylarının dispersiyası

bütün cavablar düzdür

12. Sual: Bazarın funksional strukturuna nələr aiddir (Çəki: 1)

satış bazarı

mal alış bazarı

maliyyə bazarları

bazar sövdələşmələrinin vasitəçiləri

bütün cavablar düzdür

13. Sual: Bazarın sahəvi strukturuna nələr aiddir (Çəki: 1)

daxili və xarici bazar

topdansatış bazar və pərakəndə bazar

ərzaq malları bazarı, hazır məmulatlar bazarı

xammal bazarı

bütün cavablar düzdür

14. Sual: İstehlak bazarının riskliliyinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir?
(Çəki: 1)

ticarət firmalarının mövqeyi əmsalı

variasiya əmsalı

risklin qiymətləndirilməsi modeli

Jinni indeksi, entropiya indeksi

bütün cavablar düzdür

15. Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqinin strukturuna nə aiddir (Çəki: 1)

tələbin öyrənilməsi

bazarın tutumunun tədqiqi

alıcının mala olan tələbinin və alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsinin tədqiqi

bazarın inkişaf perspektivlərinin təhlili

bütün cavablar düzdür

16. Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqinin strukturuna nə aiddir (Çəki: 1)

təklifin öyrənilməsi

yerli bazarda malların istehsalının tədqiqi

təklifin artırılması imkanlarının (idxalat, ixracat) tədqiqi

istehsalın inkişaf perspektivlərinin təhlili

bütün cavablar düzdür

17. Sual: İstehlak bazarının bazar infrastrukturunun ölçü göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

ticarətin əsas fondlarının bütövlükdə dəyəri və onların payları

əsas fondların elementlər üzrə struktur

ticarət müəssisələrinin sayı və ölçüsü

interaktiv mağazadan istifadə edən elektron mağazaların sayı

bütün cavablar düzdür

18. Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqinin strukturuna nə aiddir (Çəki: 1)

bazarda iş şəraitinin tədqiqi

ticarət formalarının və metodlarının öyrənilməsi

malların və onların kanallarının hərəkətinin öyrənilməsi

bazarda fəaliyyətin hüquqi məsələlərinin öyrənilməsi

bütün cavablar düzdür

19. Sual: İstehlak bazarının bazar infrastrukturunun qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir?
(Çəki: 1)

fondtutumu və fondverimi əmsalları

ticarət və xidmət müəssisələrinə olan tələbat

topdansaş və pərakəndə ticarətdə mal ehtiyatlarının optimal nisbətləri

sahəsindən istifadənin effektivlik əmsalı

bütün cavablar düzdür

20. Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqinin strukturuna nə aiddir (Çəki: 1)

firmanın potensial imkanlarının tədqiqi

təsərrüfat fəaliyyətinin təhlili

rəqabətqabiliyyətliliyinin təhlili

firmanın rəqabətqabiliyyətliliyinin təhlili

bütün cavablar düzdür

21. Sual: İstehlak bazarının (tələbin) proqnozunun ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

xətti funksiya

Tornkvistin ərzaq məhsulları üçün birinci tip funksiyası

Tornkvistin zinət şeyləri üçün üçüncü tip funksiyası

çoxfaktorlu düstur, Teyl metodu: proqnoz səhvi

bütün cavablar düzdür

22. Sual: Strateji planlaşdırmanın (marketing üzrə) əsas elementlərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

missiya (məram), məqsəd və strategiyalar

strateji imperativ, biznes-portfelin təhlili

strateji audit

SWOT-təhlil

bütün cavablar düzdür

23. Sual: Strateji planlaşdırmanın (marketing üzrə) əsas elementi olan missiya (məram) nəyi müəyyən edir? (Çəki: 1)

realistliliyi

konkretliliyi

spesifikliyi

həvəsləndirməni

bütün cavablar düzdür

24. Sual: İstehlak nədir? (Çəki: 1)

istehlakçının öz ehtiyaclarını ödəmək üçün istifadə edə biləcəyi pulun miqdarıdır

hər hansı bir konkret formada təzahür olunmuş ehtiyacdır

istehlakçının ehtiyacını ödəyə bilən əmtəədir

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

25. Sual: Mal (əmtəə) nədir? (Çəki: 1)

digər əşyaya və yaxud pula mübadilə olunan əşya

əmək məhsulu olmayan, lakin insan üçün faydalı olan əşya

istehlak dəyərinə və ya faydalılığa malik olan əşya

insanın şəxsi tələbatlarının ödənilməsi üçün lazım olan məhsul

bütün cavablar düzdür

26. Sual: Bazar nə vaxt tarazlı vəziyyətdə olur? (Çəki: 1)

mala olan tələbin həcmi təklifin həcminə bərabər olanda

bazarda malın nə qıtlığı, nə də çoxluğu mövcud deyildir

mövcud olan qiymətdə alıcıların bir miqdarda malı alması satıcıların isə bir miqdarda malı satması niyyətinin olması

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

27. Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarı nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

sonradan malı satmaq üçün onları alan şirkətlərdən

malları şəxsi istifadə üçün alan alıcılardan

malları şəxsi istifadə üçün alan insanlardan

istehlak təyinatlı malların istehsalçı-firmalarından

bütün cavablar düzdür

28. Sual: Gündəlik tələbat malları nə ilə xarakterizə olunurlar? (Çəki: 1)

ixtisaslaşdırılmış mağazalar şəbəkəsi vasitəsilə yayılma ilə

malın iri pul məbləğində alınması ilə

satıcıların əlavə məsləhətlərinə ehtiyacın olmaması ilə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

29. Sual: Mal siyasətinin vəzifəsi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

malların həyat dövrililiyindən və onların rəqabətqabiliyyətliliyindən

mal almaq istəyində olan istehlakçıların axtarışından

daha çox mal istehsal etməkdən

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

30. Sual: Bazar subyekti kimi müəssisənin alış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

işçi qüvvəsi, torpaq, təbii resurslar, xammal, yarımfabrikatlar, mallar, pul, qiymətli kağızlar

milli müdafiə, dövlət idarəetməsi, ictimai asayişin qorunması, mədəni irsin saxlanılması üçün nəzərdə tutulan ictimai, dövlət istifadəsi üçün mallar

müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri

əqli (intellektual) mülkiyyət

istehlak malları, əmlak dəyərləri

31. Sual: Bazar subyekti kimi ev təsərrüfatının alış predmetlərinə nələr daxildir (Çəki: 1)

istehlak malları, əmlak dəyərləri

işçi qüvvəsi, torpaq

müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri

əqli (intellektual) mülkiyyət

milli müdafiə, dövlət idarəetməsi, ictimai asayişin qorunması, mədəni irsin saxlanması üçün nəzərdə tutulan ictimai, dövlət istifadəsi üçün mallar

32. Sual: İstehlak bazarının ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri kompleksinə nə aiddir? (Çəki: 1)

istehlak malları bazarının miqyası və bazar növlərinin ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri

istehlak malları bazarının balanslılığının və ayrı-ayrı bazar proseslərinin ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri

istehlak malları bazarının bazar infrastrukturunun ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri

bütün cavablar düzdür

istehlak malları bazarının rəqabətlik və riskliliyinin ölçü və qiymətləndirmə göstəriciləri

33. Sual: İstehlak bazarının balanslılığının ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

bazarın konyunkturu və tələbin balanslılığı

istehlak təyinatlı malların və xidmətlərin nisbəti, istehlak təyinatlı xidmətlərin strukturu

ərzaq mallarının strukturu

qeyri-ərzaq mallarının strukturu

bütün cavablar düzdür

34. Sual: Bazara təsir məqsədilə daha çox hansı strategiyadan istifadə edilir (Çəki: 1)

intensiv marketing, geniş təsir və seçmə strategiyası

qiymət, satış və məhsul strategiyası

mal yeridilişi, rəqabət və kommunikasiya strategiyası

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

35. Sual: Bazarın tərkib elementləri hansılardır? (Çəki: 1)

tələb, təklif, qiymət

istehsal, istehlak

məhsul, mübadilə, sovdələşmə

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

36. Sual: Təklifin səviyyəsi hansı iqtisadi qanunun təsiri altında formalaşır? (Çəki: 1)

təklif qanununun

tələbatın artma qanununun

istehlakın inkişaf qanunauyğunluqlarının

dəyər qanununun

tələbin inkişaf qanunauyğunluqlarının

37. Sual: Mal və yaxud xidmətin, mövcud və ya nəzərdə turulan tələbatları ödəmək qabiliyyətinə aid olan xassə və xarakteristikaların toplusu necə adlanır? (Çəki: 1)

dəyərlilik

vahidlik

keyfiyyət

miqdar

bütün cavablar düzdür

38. Sual: Şirkət, onun malı və ya ticarət nişanı istehlakçıların gözündə müəyyən mövqedən düşməsi ilə bağlı olan mövqeləşdirilməyə bu cür səhv yanaşma necə mövqeləşdirilmə adlandırılır? (Çəki: 1)

səthi

birtərəfli

birmənalı olmayan

möhtəkirlik

bütün cavablar düzdür

39. Sual: Şirkət, onun malı və ya ticarət nişanı haqqında istehlakçılarda dar təsəvvür yaranması ilə bağlı olan mövqeləşdirilməyə bu cür səhv yanaşma necə mövqeləşdirilmə adlandırılır (Çəki: 1)

biryanlı, birtərəfli

səthi

birmənalı olmayan

möhtəkirlik

əl çatmayan

40. Sual: Şirkət, onun malı və ya ticarət nişanı haqqında istehlakçılarda dolaşq, qarışıq təsəvvür yaranması ilə bağlı olan mövqeləşdirilməyə bu cür səhv yanaşma necə mövqeləşdirilmə adlandırılır? (Çəki: 1)

səthi

biryanlı, birtərəfli

birmənalı olmayan

möhtəkirlik

əl çatmayan

41. Sual: İstehlakçılarda malın üstünlükləri, ticarət nişanı barəsində həddindən artıq yüksəldilmiş təsəvvür yaradılması cəhdləri necə mövqeləşdirilmə adlandırılır? (Çəki: 1)

möhtəkirlilik

birmənalı olmayan

səthi

biryanlı, birtərəfli

bütün cavablar düzdür

42. Sual: Əgər elastiklik əmsalı vahidə bərabərdirsə, qiymət isə 10% artmışdırsa, tələbin həcmi necə dəyişəcəkdir (Çəki: 1)

10% aşağı düşəcək

10% artacaq

1% azalacaq

1% artacaq

dəyişməyəcək

43. Sual: Mövqələşdirilmə zamanı şirkətlər fərqli xüsusiyyətləri formalaşdırarkən onların istinad etdikləri meyarlar hansılardır? (Çəki: 1)

təqlid olunmadan qorunma

əhəmiyyətlilik

əyanilik

birmənalı olmayan

xeyriyyəçilik

44. Sual: Hansı səbəblər firmanı qiyməti aşağı salmağa vadar (təsir) edə bilər (Çəki: 1)

infilyasiya

malın keyfiyyətinin yüksəlməsi

tam olmayan istehsal gücü

mallara tələbin artması

bütün cavablar düzdür

45. Sual: Bazar mexanizminin ünsürləri hansılardır? (Çəki: 1)

tələb, təklif və qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi

malların milli mübadiləsi

bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri

tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi

mal təklifi və pul mübadiləsi

46. Sual: Hansı strategiya psixoloji qiymət yaranma strategiyasına aid deyil? (Çəki: 1)

sürüşkən aşağı düşən qiymət

yuvarlaq olmayan qiymət

nüfuzlu qiymət

sabit qiymət

bütün cavablar düzdür

47. Sual: Qiymətin dinamikası hansı mühüm amillərin təsiri altında formalaşır (Çəki: 1)

iqtisadi

coğrafi

strateji və taktiki

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

48. Sual: Tələb bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

tələb az, təklif çox olan bazar

tələb çox, təklif az olan bazar

tələb az, təklif az olan bazar

tələb çox, təklif çox olan bazar

tələb və təkliflər bir-birini tarazlaşdırdığı bazar

49. Sual: Qiymətin əsas funksiyaları hansılardır (Çəki: 1)

uçot və həvəsləndirmə

bölüşdürücü

istehsalın səmərəli yerləşdirilməsi

tələb və təklifin balansdırılması

bütün cavablar düzdür

50. Sual: Şirkətin M.Porterin «dəyərlilik zəncirindəki» əsas fəaliyyət növləri hansılardır? (Çəki: 1)

istehlakçılara xidmət göstərilməsi

hüquqi təminat

işçi heyətinin idarəedilməsi

istehsalat-texnoloji əməliyyatlar

materialların göndərilməsi

51. Sual: Şirkətin istehlkaçı ilə münasibətinin səviyyələri hansılardır? (Çəki: 1)

məsuliyyətli və fəal

məhsuldar və təkidli (israredici)

münasibət göstərilən və tərəfdaşlı

bazisli

bütün cavablar düzdür

52. Sual: Mövqələşdirmənin uduşlu strategiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

«orta yol»a istiqamətlənmə

bazisli təhlil

təmərküzləşmə və ixtisaslaşma

xərclər üzrə mütləq üstünlük

c) və ç) cavabları düzdür

53. Sual: Məhsuldarlığın qaldırılması strategiyasının həyata keçirilməsi üçün bazarın lideri nəyi etməlidir? (Çəki: 1)

məhsulun çeşidinin və məsrəflərin strukturunun təkmilləşdirilməsi

malın istifadə olunma intensivliyinin artırılması

rəqib şirkətin alınması

yeni istehlakçıların cəlb olunması

bütün cavablar düzdür

54. Sual: Mallara maksimal qiymət necə müəyyən edilə bilər? (Çəki: 1)

məcmu xərclərin səviyyəsi ilə

mallara rəqiblərin qiyməti ilə

mənfəətə maksimal iddialarla

tələbin kəmiyyəti ilə

bütün cavablar düzdür

55. Sual: Bazarın hansı rəqabət strukturunda alıcı və ya satıcı malın qiymətinə təsir göstərə bilər? (Çəki: 1)

xalis rəqabət bazarı

inhisarçı rəqabət

xalis inhisar bazarı

oligopolis bazar

bütün cavablar düzdür

56.

Sual: Tələbin inkişaf qanunauyğunluqlarından hansıdır? (Çəki: 1)

tələbin həcmi durmadan artır və onun strukturunda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir

tələbin həcmi durmadan genişlənir və onun infrastrukturunda kəmiyyət dəyişiklikləri baş verir

təklifin həcmi artır və strukturda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir

bu qanunauyğunluq sosial-iqtisadi vəziyyəti və sabit siyasi vəziyyəti əks etdirir

bu qanunauyğunluq respublikanın pərakəndə satış mal dövriyyəsində özünü göstərir

57. Sual: Malın minimal qiyməti nə ilə müəyyən edilir (Çəki: 1)

bazarda malların tutumu ilə

tələbin elastiklik əmsali ilə

xərclərin səviyyəsi ilə

rəqiblərin qiyməti ilə

bütün cavablar düzdür

58. Sual: Hansı səbəblər firmanı qiyməti yüksəltməyə vadar edə bilər (Çəki: 1)

bazarın payı azaldıqda

tam istehsal gücü olmadıqda

buraxılan məhsulun sayı artdıqda

inflyasiya

bütün cavablar düzdür

59. Sual: Tələb və təklifin təsiri altında formalaşan qiymət bazarını göstərin: (Çəki: 1)

oligopolis bazar

xalis rəqabət bazarı

beynəlxalq bazar

xalis inhisar bazarı

bütün cavablar düzdür

60. Sual: Firma mallara yüksək qiymət müəyyən edərkən nəyə nail olmağa çalışır? (Çəki: 1)

bazarda liderlik mübarizəsinə

maksimum cari mənfəət əldə etməyə

satışın həcmnin artmasına

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

61. Sual: Qiymətin müəyyən edilməsi metodları hansılardır (Çəki: 1)

xərclərə, rəqabətə, tələb və marketingə əsaslanan qiymətkoyma metodları

məqsədin müəyyən edilməsi və qiymətkoyma amillərinin təhlili metodları

məcmu, birbaşa və qaimə xərcləri metodları

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

62. Sual: Firmanın qiymət siyasətinin əsas məqsədini zəruri edən şərtlər hansıdır (Çəki: 1)

mövcud bazar qiymətlərinin öyrənilməsi

rəqiblərin qiymət siyasətinin öyrənilməsi

mənfəətin maksimumlaşdırılması, iqtisadi artım, bazarın sabitliliyi və s.

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

63. Sual: Qiymətin aşağı düşməsinə təsir edən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

tələbin təklifdən üstün olması

əmək haqqı

təklifin tələbdən üstünlüyü, gəlirlərin sabit səviyyəsi, qiymətin aşağı düşmə təhlükəsi və s

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

64. Sual: Qiymət strategiyasının başlıca məqsədi nədir (Çəki: 1)

satışı təmin etmək, maksimum mənfəətə nail olmaq və bazarı saxlamaq

qiyməti aşağı salmaq

satışdan yüksək mənfəət əldə etmək

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

65. Sual: Qiymətin yaranması prosesinin əsas mərhələləri hansılardır (Çəki: 1)

məqsədin və tələbin müəyyən edilməsi, xərclərin təhlili

rəqiblərin qiymətinin tədqiqi və qiymətin yaranma metodlarının seçilməsi

son qiymətin müəyyən edilməsi

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

66. Sual: Qiymətin dinamikası hansı amillərin təsiri altında formalaşır (Çəki: 1)

daxili və xarici amillərin

strateji və taktiki amillərin

tələbin elastikliyi və coğrafi amilin

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

67. Sual: Qiymət nəyə deyilir? (Çəki: 1)

malın istehsal, satış və istehlak xərclərinin məcmusudur

əmtəənin dəyərinin pul ilə ifadəsidir

mal satışından əldə edilən gəlirdir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

68. Sual: Bazarda istehsal qiyməti nəyə deyilir (Çəki: 1)

material və xammalın dəyərinə

satış və saxlama xərclərinin məcmusuna

məhsulun maya dəyəri, marketinq xərcləri və gözlənilən mənfəətin məcmusuna

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

69. Sual: Pərakəndə qiymət necə yaranır (Çəki: 1)

topdan satış qiyməti, marketing xərcləri və gözlənilən mənfəətin məcmusu

əhaliyə satışın həcmindən

istehsal qiyməti ilə

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

70. Sual: Topdan satış qiymətinin yaranması necə formalaşır (Çəki: 1)

pərakəndə qiymətlə marketing xərclərinin məcmusundan

istehsal qiyməti ilə marketing xərcləri və gözlənilən mənfəətin məcmusundan

məhsulun maya dəyəri və pərakəndə qiymətin məcmusundan

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

71. Sual: Topdan satış qiyməti nədir (Çəki: 1)

malların istehsal və satış qiymətidir

müəssisənin məhsul aldığı və satdığı qiymətdir

malın bilavasitə əhaliyə satış qiymətidir

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

72. Sual: Tələb nə zaman elastik hesab oluna bilər (Çəki: 1)

qiymətin əhəmiyyətsiz dərəcədə azalması zamanı tələb əhəmiyyətli olaraq artır

qiymətin əhəmiyyətli dərəcədə azalması zamanı tələb əhəmiyyətli olmayaraq artır

qiymət dəyişəndə tələb dəyişir

tələb qiymətdən asılı olmayaraq dəyişir

bütün cavablar düzdür

73. Sual: Aşağı qiymətlərlə malların satışına istiqamətlənmiş qiymətin əmələgəlməsi strategiyası malların endirilmə satışından nə ilə fərqlənir (Çəki: 1)

fəaliyyətinin uzunmüddətliliyi ilə

malın satıldığı qiymətin ölçüsü ilə

heç nə ilə fərqlənmir

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

74. Sual: Tələbin hansı vəziyyətində istehsalçı reklamdan istifadə etməyə bilər (Çəki: 1)

aşağı düşməkdə olan tələb zamanı

neqativ tələb zamanı

mənfi tələb zamanı

həddindən artıq yüksək tələb zamanı

düzgün cavab yoxdur

75. Sual: Anbar əməliyyatlarının mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasının rolu

anbar prosesinin səmərəli-təşkilinə şərait yaradılması

anbarın sahəsinə və tutumundan effektiv istifadə edilməsi

əməyi və təhlükəsizlik texnikasının mühafizəsinin şərtlərinə riayət edilməsi

anbar binalarının parametrlərinin və konfigurasiyasının uyğun gəlməsi

əməyin məhsuldarlığının artımının rezervləri

76. Sual: Anbarda malların daxil olması və buraxılmasının təqvim planları və qrafikləri hansı məqsədlər üçün işlənib hazırlanır?

əməliyyatların yerinə yetirilməsində planlaşdırma və hazırlıq üçün

avadanlığın və əmək vasitələrinin effektiv istifadə edilməsi

mal ehtiyatlarının normallaşdırılması

mal axınının səmərəli təşkili

nəqliyyat vasitələrinin və anbar binalarının daha tam istifadə edilməsi

77. Sual: Hansı hallarda anbarlarda idarə etmənin avtomatlaşdırılmış sistemlərin tətbiq edilməsi daha effektivdir (

dar nomenklaturalı yüksək tədavül qabiliyyətli malların

yüklərin anbarın daxilində yerdəyişməsində

mexanikləşdirmə vasitələrinin düzgün seçilməsində

işçilərin müvafiq hazırlığının və ixtisasının

anbarın effektiv fəaliyyətinin təmin edilməsi

78. Sual: Hansı proses nəqliyyat vasitələrinin boş dayanmasını, anbar işlərinin yerinə yetirilməsinin vaxtını ixtisara salır? (

yükləmə – boşatma əməliyyatlarının səmərəli idarə edilməsi

əmək vasitələrinin effektiv istifadə edilməsi

anbarların sahəsinin, tutumunun və avadanlığının əlverişli istifadə edilməsi

malların miqdarının və keyfiyyətinin mühafizəsi (qorunması)

anbar avadanlığından effektiv istifadə edilməsi

79. Sual: Mal yeridilişi prosesinin hansı təşkilat həlqələrin minimum sayı vasitəsilə malların keçməsinə nəzərdə tutur

səmərəli

pərakəndə ticarət müəssisələrinin anbar sahələrinin məhdudluğu

istehsalçılarda saxlama yerlərinin (anbarların) məhdudluğu

malların uzun müddət saxlanması imkanının olmaması

planlı

80. Sual: Vahid mərkəzdən yüklərin emal ilə əlaqədar texnoloji proseslərin idarə etmək üçün nə lazımdır?

prosesləri idarə etmək üçün avtomatlaşdırılmış sistemin tətbiqi

elektron-hesablama maşınlarından istifadə edilməsi

nəqliyyat vasitələrinin yüklənməsinə və boşaldılmasına görə əməliyyatların idarə etmə sistemi

işlərin tsiklinin yerinə yetirilməsinin müddətini qısaldılması

malların yerləşməsinin səmərəli yollarının avtomatlaşdırılmış seçimi

81. Sual: Ticarət nişanı nə üçün nəzərdə tutulmuşdur? (Çəki: 1)

mala, ona çatmayan keyfiyyətin əvəzini vermək

mala olan yüksək qiyməti istehlakçı qarşısında əsaslandırmaq

malı bazarda ona bənzər mallar arasında fərqləndirmək

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

82. Sual: Yeni məhsulun yaradılması zamanı birinci mərhələ hansıdır? (Çəki: 1)

idarəetmə analizi

malın quraşdırılması

ideyanın yaradılması

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

83. Sual: Malın keyfiyyəti nədir? (Çəki: 1)

istehlakçılar tərəfinfən mütləq nəzərdə tutulan malın zəruri funksional xarakteristikalarının toplusudur

malın öz funksional təyinatını yerinə yetirmək qabiliyyətidir

malda gözəçarpan qüsurların olmamasıdır

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

84. Sual: Tələb nə vaxt elastik hesab olunur? (Çəki: 1)

qiymətin əhəmiyyətsiz dərəcədə azalması zamanı tələb əhəmiyyətli dərəcədə artır

qiymətin əhəmiyyətli dərəcədə azalması zamanı tələb əhəmiyyətsiz dərəcədə artır

qiymət dəqişəndə tələb dəyişmir

tələb qiymətdən asılı olmayaraq dəyişir

bütün cavablar düzdür

85. Sual: Bazar seqmentinin seçilməsi müxtəlif meyarlara əsaslanı bilər. Aşağıdakı hansı müddəə düzdür (Çəki: 1)

bazar seqmenti nə qədər çoxdursa, o, şirkət üçün daha çox maraq doğurur

seqmentlər arasında əhəmiyyətli dərəcədə fərq olmalıdır

seqmentlərə sərbəst surətdə çıxma imkanı olmalıdır

düzgün cavab yoxdur

şirkət seqment üçün potensial satış həcmi hesablama imkanına malik olmalıdır

86. Sual: İstehlak bazarının təşkilati formasının inkişafının əsasını nə təşkil edir (Çəki: 1)

idarəetmə qərarlarının qəbulu üçün məlumat bankını formalaşdıran resurs potensialı, pul kapitalı və elmi-informasiya resursları

bazarın idarəetmə subyektləri və obyektləri

analitik, satış, istehsal, idarəetmə və nəzarət funksiyaları

bütün cavablar düzdür

düzgün cavablar yoxdur

87. Sual: Aşağıdakılardan hansılar geniş istehlak mallarına aiddir? (Çəki: 1)

şəxsi istifadə üçün son istehlakçıların aldığı mallar

istehsal istehlakı üçün alınan mallar

təkrar məhsul istehsalı üçün alınan mallar

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

88. Sual: İstehlak mallarının bölgüsünün son mərhələsi hansıdır (Çəki: 1)

topdan ticarət

pərakəndə ticarət

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

xırda topdan ticarət

89. Sual: Bazarın seqmentləşdirilməsi nədir (Çəki: 1)

rəqiblərin həmcins qruplara bölünməsi

istehlakçıların həmcins qruplara bölünməsi

malın həmcins qruplara bölünməsi

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

90. Sual: Fərdi kompüterlərin satıcısı kompüterləri ancaq biznesdə tətbiq olunmaq üçün satır. O, bu kompüterlərin son istehlakçılara (fərdi istehlakçılara) satılması barəsində qərar qəbul etmişdir. Bu strategiyanı necə adlandırmaq olar? (Çəki: 1)

bazara daxilolma

bazarın inkişafı

diversifikasiya

məhsulun inkişafı

düzgün cavab yoxdur

91. Sual: Əgər müəssisə bazarın iki segmentində (və ya daha çox) fəal iştirak etmək haqqında qərar qəbul edirsə və hər biq segment üçün müxtəlif məhsullar və/və ya marketing proqramları işləyib hazırlayırsa, o zaman bu qərar necə xarakterizə oluna bilər? (Çəki: 1)

aqreqasiya olunmuş marketing

fərqliləşdirilmiş marketing

təmərküzləşmiş marketing

qeyri-fərqli marketing

düzgün cavab yoxdur

92. Sual: Əgər müəssisə bazarın bir segmentində fəal iştirak etmək haqqında qərar qəbul edirsə, o zaman bu qərar necə xarakterizə oluna bilər? (Çəki: 1)

aqreqasiya olunmuş marketing

fərqliləşdirilmiş marketing

təmərküzləşmiş marketing

qeyri-fərqli marketing

düzgün cavab yoxdur

93. Sual: Əgər müəssisə bütün bazarda fəal iştirak etmək haqqında qərar qəbul edirsə və hər biq segment üçün müxtəlif məhsullar və/və ya marketing proqramları işləyib hazırlamırsa, o zaman bu qərar necə xarakterizə oluna bilər? (Çəki: 1)

aqreqasiya olunmuş marketing

fərqliləşdirilmiş marketing

təmərküzləşmiş marketing

qeyri-fərqli marketing

düzgün cavab yoxdur

94. Sual: Anbar binalarında döşəmələrin nə ilə örtülür (Çəki: 1)

asfalt və beton

ağac və piltə (daşdan, mərmərdən hazırlanmış dördbucaqlı tikinti materialı

dəmir-beton bloklar

gips-beton qarışığı

kərpiclər

95. Sual: Anbardaxili texnoloji proseslərin yerinə yetirilməsi üçün binaların ölçüləri nəyə cavab verilməlidir (Çəki: 1)

Mal axınlarının həcmələrinə

Mal ehtiyatlarının həcmələrinə

Mal dövriyyəsinin həcmində və strukturuna

Texnoloji prosesin mexanikləşdirilməsi dərəcəsinə

dəmir-beton bloklar

96. Sual: Anbarın quruluşuna texnoloji tələblər nədən ibarətdir (Çəki: 1)

anbar sahəsinin və tutumunun həyata keçirilən əməliyyatların həcminə uyğun gəlməsi

sökülüb-yığılan dəmir-beton elementlərin tətbiq edilməsi

yeni texnoloji avadanlıqlarla təmin edilməsi

iri ixtisaslaşdırılmış anbarların tikintisi

mal dövriyyəsinin və mal ehtiyatlarının həcminə və strukturuna uyğun gəlməsi

97. Sual: Anbarın tikilməsində rampalar nə üçün tətbiq edilir? (Çəki: 1)

yükləmə-boşaltma işlərinin rahat aparılması üçün

anbar binalarının aparıcı elementləridir

yüklərin ancaq daxilində yerlərinin dəyişdirilməsi üçün

malların yerləşdirilməsinin rahatlığı üçün

anbarın işini xarakterizə edən göstəricidir

98. Sual: Aşağıdakılardan hansılar anbarın quruluşuna görə təsnifata aiddir (Çəki: 1)

açıq, yarıörtülü və örtülü anbarlar

malların fiziki-kimyəvi xassələrinin hesaba alan anbarlar

anbar binalarının mərtəbəliliyini və hündürlüyünü əks etdirən göstəricilər

torpaq meydançaları (xırman da demək olar), dirəklərin üstündə mey-dança

lent özülləri üstündə talvarlar və meydançalar

99. Sual: Çeşidləyici və bölüşdürücü anbarların təyinatı nədən ibarətdir (Çəki: 1)

malların cari ehtiyatlarının toplanması üçün nəzərdə tutulmuşlar

sənaye mallarının geniş çeşidlərinin mərkəzləşdirilməsi üçün nəzərdə tutulmuşdur

tez xarab olan malların geniş çeşidinin mərkəzləşdirilməsi üçün nəzərdə tutulmuşlar

xüsusi rejimdə saxlanmasına ehtiyacı olan malların saxlanması üçün nəzərdə tutulmuşlar

malların qısa müddətli saxlanması üçün nəzərdə tutulmuşlar

100. Sual: Dəniz yol stansiyalarında, su körpülərində yerləşən anbarın növü (Çəki: 1)

vaxtından əvvəl daşımanın

tədarük

tranzit-yükboşaltma

ixtisaslaşdırılmış

ixtisaslaşdırılmış

101. Sual: Malların fiziki-kimyəvi xassələrini nəzərə almaqla anbarlarda saxlanması nə üçün lazımdır? (Çəki: 1)

malların keyfiyyətinin qorunmasını təmin etmək üçün

mal ehtiyatlarının toplanması üçün

tədavül xərclərinin azaldılması üçün

malların ticarət çeşidinin komplektləşdirilməsi

sonradan satışını təmin etmək üçün

102. Sual: Malların hansı xüsusiyyətlərinə görə anbarlarda onların saxlanması üçün zəruri şərait yaradılır (Çəki: 1)

malların fiziki-kimyəvi xassələrinə və istehlak xüsusiyyətlərinə görə

mal-sahə ixtisaslaşmasına görə

malların saxlanması müddətlərinə görə

malların saxlanma vaxtının sürəkliyinə görə

malların ölçülərinə və mövsümliliyin spesifik xüsusiyyətlərinə görə

103. Sual: Saxlama rejimlərini nəzərə almaqla anbarların təsnifatı. (Çəki: 1)

ümumi və xüsusi mal anbarları

dar ixtisaslaşdırılmış

qarışıq

universal

ixtisaslaşdırılmış

104. Sual: Yerinə yetirilən anbar əməliyyatlarına verilən səmərəli texnoloji tələblər nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

anbar binalarının parametr və konfigurasiyalarının uyğun gəlməsi

anbar sahəsinin ölçüsündən asılı olaraq mal ehtiyatlarının norma–tivlə–rinin qiymətləndirilməsi

mal axınları ilə uyğunluqda ayrı-ayrı əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün binaların ayrılması

rampaların və alaqaçı yollarının səmərəli yerləşdirməyə imkan verən anbar binasının düzbucaqlı forması

topdansatış – anbar mal dövriyyəsinin və mal ehtiyatlarının norma–tivlərinə riayət edilməsi

105. Sual: Bazarın istehlak təyinatına görə tiplərinə nə aid deyildir? (Çəki: 1)

istehsal təyinatlı mallar bazarı

istehlak təyinatlı mallar bazarı

xidmətlər bazarı

ayrı-ayrı istehsal xidmətləri bazarı

bütün cavablar düzdür

106. Sual: Bazarın seqmentləşdirilməsində hansı parametrləri əsas götürmək olmaz? (Çəki: 1)

cinsi

ailənin həyat dövriliyi mərhələsini

gəlirlərin səviyyəsi

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

107. Sual: Gizli suallar özündə nəyi ifadə edir (Çəki: 1)

informasiya mənbəyini

mümkün ola bilən cavab variantlarını

təkrar informasiyanı

ilkin informasiyanı

bütün cavablar düzdür

108.

Sual: Marketing informasiyası işlənilmə mərhələsindən asılı olaraq ola bilər (Çəki: 1)

xarici

daxili

ilkin

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

109. Sual: Marketing informasiyasının təhlil olunması sistemi nədən ibarətdir (Çəki: 1)

məlumat bazasından

marketing informasiya sistemindən

metodlar və modellər bankından

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

110. Sual: Modellər bankı nə üçün lazımdır (Çəki: 1)

statistik hesablamaların yerinə yetirilməsinə

idarəetmə qərarlarının qəbul olunmasına yardımçı kimi

sadələşdirilmiş kommunikasiya kimi

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

111. Sual: Müəssisə alış etmiş alıcıların faizlə qiymətləndirilməsini həyata keçirmək lazımdır.
Bu zaman hansı tədqiqat metodundan istifadə etmək lazımdır (Çəki: 1)

müşahidə

sorğu

eksperiment (təcrübə)

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

112. Sual: Adamların mağazada özlərini necə aparmaları üzrə tədqiqatlar hansı müşahidə formasını nəzərdə tutur (Çəki: 1)

laboratoriya

kabinet

səyyar

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

113. Sual: Tədqiqatların keçirilməsinin sabit şəraitini təmin edən zaman hansı müşahidə formasından istifadə etmək lazımdır (Çəki: 1)

səyyar

tədqiqatın birbaşa iştirakı ilə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

laboratoriya

114. Sual: Anketin açıq sualları özündə nəyi ifadə etmir (Çəki: 1)

təklifin qutarmasını

sözlə bağlı assosiasiyanı

semantik fərqləndirməni

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

115. Sual: Az məsrəflərlə tez informasiya əldə olunması ilə xarakterizə olunan auditoriya ilə əlaqə üsulu nədir (Çəki: 1)

telefon

poçt

internet

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

116. Sual: X malından 3000 vahid istehsal olunub. İdxal 500 vahiddir. İxrac 200 vahiddir.
Ticarət təşkilatlarının anbarlarında ilin əvvəlinə qalıq 50 vahiddir. Ticarət təşkilatlarının
anbarlarında ilin sonuna qalıq 150 vahiddir. Bazarın illik tutumu nə qədərdir (Çəki: 1)

3200

3000

3900

3100

3500

117. Sual: Sualların mürəkkəbliyi auditoriya ilə əlaqənin hansı növündən istifadəyə maneçilik
törədə bilər (Çəki: 1)

poçt

telefon

müsaibə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

118. Sual: Ağır və çox zəhmət tələb edən işlərin yerinə yetirilməsi üçün tətbiq edilən anbar avadanlıqlarının növləri hansılardır? (Çəki: 1)

qaldırıcı-yükləyici nəqliyyat avadanlığı

dövri və daimi hərəkətli

yük qaldıran maşın və mexanizmlər

konveyerlər və konteynerlər

yükləyən və boşaldan mexanizmlər

119. Sual: Anbarda ticarət-texnoloji prosesin idarə edilməsi necə təşkil edilir (Çəki: 1)

malların qəbulu, saxlanması və buraxılmasına görə əməliyyatların səmərəli yerinə yetirilməsinin təmin edilməsilə

malların kəmiyyət və keyfiyyətinin mühafizə edilməsinin təmin edilməsilə

malların yeriməsinin sürətləndirilməslə

anbar sahələrinin istifadəsinin effektivliyinin təmin edilməsilə

texnoloji prosesin axınlığı və fasiləsizliyinə şəraitlərin yaradılması

120. Sual: Anbardaxili arakəsmələrin minimuma endirilməsi zərurəti nə üçün lazımdır? (Çəki: 1)

texnoloji prosesin axınını təşkil etmək üçün şəraitin yaradılmasına

mal axınlarının anbarın daxilində kəsişməsindən qaçmaq üçün

yükləmə-boşaltma rampaların səmərəli yerləşdirmək

anbarın yenidən planlaşdırılmasının həyata keçirilməsi üçün
yanğın təhlükəsizliyinin tələblərinə cavab vermək

121. Sual: Anbardaxili arakəsmələrin minimuma endirilməsi zərurəti nə üçün lazımdır? (Çəki: 1)

texnoloji prosesin axınını təşkil etmək üçün şəraitin yaradılmasına

mal axınlarının anbarın daxilində kəsişməsindən qaçmaq üçün
yükləmə-boşaltma rampaların səmərəli yerləşdirmək
anbarın yenidən planlaşdırılmasının həyata keçirilməsi üçün
yanğın təhlükəsizliyinin tələblərinə cavab vermək

122. Sual: Anbarın yük qaldıran maşın və mexanizmlərini göstər (Çəki: 1)

elektrik tallar (elektrokar), yük liftləri, kranlar

konveyerlər, yüklə doldurulmuş arabalar
fəsiləsiz yeridilişin nəqli edici maşınları
körpülü və avtomobil kranlar
rəfli və körpülü kran

123. Sual: Qaldırıcı nəqliyyat avadanlıqlarını funksional əlamətinə görə təsnifləşdirin. (Çəki: 1)

hərəkətin dövrülülük prinsipi, yükün növü, götirmə növləri, əməyin mexa-nik-ləşdirilməsinin dərəcəsi

daşıyan maşınlar, mexanizmlər və qurğular

yerdəyişmənin şaquli və üfqi mexanizmləri

konveyer və transportyorlar

yükqaldıran maşın və mexanizmlər

124. Sual: Qaldırıcı-nəqliyyat avadanlığı hansı əlamətlər üzrə təsnifatlaşdırılır (Çəki: 1)

funksional təyinat, hərəkətin dövrülülüğü prinsipi, yükün növü, mexa-nik-ləşdirilmənin dərəcəsi

mexanikləri nəql edən yükqaldıran maşınlar və mexaniklər

elektrik naqili və əlilə yükləmə-boşaltma qurğuları

konveyerlər, cəzbedici qurğular, körpülü kranlar

transportyorlar, lentli plastik və diyircəkli konveyerlər

125. Sual: Qəbul zonasına malın çatdırılmasından sonra hansı texnoloji əməliyyatlar həyata keçirilir (Çəki: 1)

kəmiyyətinə və keyfiyyətinə görə malların qəbulu

malların poddonlara və arabalara yığılması

mala görə saxlamanın daimi yerlərinin təyin edilməsi

yükləmə zonasında malların yerinin dəyişdirilməsi

saxlanma yerində malların yerinin dəyişdirilməsi

126. Sual: Plan göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri

natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri

əmək planı, mal dövriyyəsi

əmək planı, mal dövriyyəsi

dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri

127. Sual: Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır? (Çəki: 1)

strateji, taktiki və operativ

strateji qısa müddətli, uzunmüddətli

strateji qısa müddətli, uzunmüddətli

orta müddətli və taktiki planlar

strateji və uzunmüddətli planlar

128. Sual: Planlaşdırmanın metodları hansılardır? (Çəki: 1)

strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi-hesablamalar, taktiki

texniki, riyazi, statistik, faktik

balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil

tədqiqat, balans, təbliğat, riyazi-iqtisadi

tədqiqat, balans, təbliğat, riyazi-iqtisadi

129. Sual: Məqsədlərin xarakterindən asılı olaraq tədqiqatlar ola bilərlər (Çəki: 1)

kabinet və ya səyyar

perspektiv və yaxud cari

axtarış, təsviredici və yaxud eksperimental

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

130. Sual: Müşahidə metodları hansılardır? (Çəki: 1)

pərakəndə ticarətin auditi

zibil yığıqlarının yoxlanılması

müsahibə alınanla birbaşa əlaqənin olmadığı sorğu

real mağazanın bənzədilməsi üzrə laboratoriya eksperimenti

istehlakçıların qavrayışının tədqiqi

131. Sual: Şirkət bir və ya bir neçə bazarların iri bir hissəsinin əldə olunmaısnə can atılması zamanı bazarın bu cür əhatə olunması strategiyası necə adlanır? (Çəki: 1)

şəbəkə

kütləvi

təmərküzləşmiş (toplanmış)

fərqli

fərqli olmayan

132. Sual: Hansı konsepsiya onu iddia edir ki, təşkilatın məqsədlərini tələbatların ödənilməsinin rəqiblərdə olduğundan daha səmərəli üsulla əldə etmək mümkündür? (Çəki: 1)

istehsalın təkmilləşdirilməsi

malın təkmilləşdirilməsi

kommersiya səylərinin intensivləşdirilməsi

marketing

qarşılıqlı fəaliyyət-marketing

133. Sual: Bazarın tutumu nəyin əsasında müəyyən olunur? (Çəki: 1)

satışların həvəsləndirilməsinin intensivliyi barəsində məlumatlar

istehlakçıların qavrayışının tədqiqi

ilkin, təkrar və əlavə satışların toplanılması

tədqiqat paneli (lövhəsi) indeksi

bazarın struktur xarakteristikaları

134. Sual: Reklam nə deməkdir (Çəki: 1)

qeyri-fərdi kommunikasiya

kütləvi olmayan kommunikasiya

ikitərəfli kommunikasiya

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

135. Sual: Reklamın yayımının birbaşa kanalının qüsuru kimi nəyi göstərmək olar (Çəki: 1)

müraciətin məxfiliyini

bir əlaqə hesabı ilə müraciətin dəyərinin yüksək olmasını

auditorianın mühafizəkarlığını

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

136. Sual: Ticarətin əsas fondlarının tərkibinə hansı əmək vasitələri daxildir (Çəki: 1)

binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri

xammal ehtiyatları

yarımfabrikatlar ehtiyatları

tamamlanmamış istehsal

pul vəsaiti, sair aktivlər

137. Sual: Malların həyat dövriliyi (tsikl) nə deməkdir? (Çəki: 1)

malın yararlılıq müddəti

bazarda malın mövcudluğu vaxtı

malın xidmət vaxtı

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

138. Sual: Alıcılıq davranışına görə malların təsnifatı necədir (Çəki: 1)

qeyri-ərzaq malları

gündəlik tələbat, əvvəlcədən seçilən, xüsusi tələb və passiv tələb malları

istehlak malları

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

139. Sual: Malların tipik həyat dövrüliyi mərhələləri hansılardır? (Çəki: 1)

malların bazara çıxarılma mərhələsi

artım mərhələsi

yetkinlik və bazarın doldurulması mərhələsi

tənəzzül mərhələsi

bütün cavablar düzdür

140. Sual: Malların həyat dövrüliyinin davamı asılıdır: (Çəki: 1)

məmulatın texniki mürəkkəbliyindən

investisiya qoyuluşunun həcmindən

rəqiblərin mövcudluğundan

marketing tədqiqatlarının keyfiyyətindən

bütün cavablar düzdür

141. Sual: Aşağıdakılardan hansılar asılı olan vasitəçilərə aid deyil (Çəki: 1)

broker

kommisioner

diler

agent

bütün cavablar düzdür

142. Sual: Mal fondları geniş təkrar istehsalın hansı fazasına daxildir? (Çəki: 1)

istehlak

bölgü

mübadilə

istehsal

bölgü və mübadilə

143. Sual: Marketingdə mal necə başa düşülür (Çəki: 1)

mübadilə üçün istehsal olunmuş əmtəə məhsuludur

fiziki obyektidir

istehlakçının problemlərini həll etməyə imkan verən xassələr dəstidir

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

144. Sual: İstənilən hər hansı bir firma bazara təsir edə bilər (Çəki: 1)

4P modeli vasitəsilə

ancaq reklam vasitəsilə

ancaq mal və qiymətlə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

145. Sual: Gündəlik tələb mallarına nə aiddir? (Çəki: 1)

əhali tərəfindən tez-tez və çox vaxt hər gün alınan mallar

əhali tərəfindən vaxtaşırı alınan mallar

xidmət dövrü adətən beş ildən artıq olan uznmüddətli istifadə olunan mallar

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

146. Sual: Vaxtaşırı tələb mallarına nə aiddir? (Çəki: 1)

əhali tərəfindən vaxtaşırı alınan mallar

əhali tərəfindən tez-tez və çox vaxt hər gün alınan mallar

xidmət dövrü adətən beş ildən artıq olan uznmüddətli istifadə olunan mallar

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

147. Sual: Nadir tələb olunan mallara nə aid edilir? (Çəki: 1)

xidmət dövrü adətən beş ildən artıq olan uznmüddətli istifadə olunan mallar

əhali tərəfindən vaxtaşırı alınan mallar

əhali tərəfindən tez-tez və çox vaxt hər gün alınan mallar

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

148. Sual: Çeşidi təşkil eləyən mallar hansı əlamətlərinə görə birləşə bilirlər? (Çəki: 1)

tələbin eyni xarakterinə görə, çeşidin özünün ümumi xarakterinə görə

tələbin xarakterinin müxtəlifliyinə görə

təklifin xarakterinə görə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

149. Sual: Bazar şəraitində topdansatış ticarətin funksiyaları necə dəyişir (Çəki: 1)

bir tərəfdən, mürəkkəbləşir və digər tərəfdən vasitəçilik rolu artır

ölkənin vahid istehlak bazarının ahəngdarlığına kömək edir

bazarda vasitəçi kimi çıxış edir

fəal kommersiya vasitəçisi mal (əmtəə)yeridiliş sistemində əsas həlqədir

istehsal çeşidini ticarət çeşidinə çevirir

150. Sual: Malların fasiləsiz satışının mühüm şərtləri (Çəki: 1)

mal ehtiyatlarının və satışın idarə edilməsi

mağazanın binasının səmərəli istifadə edilməsi

ticarət zalında malların yerləşdirilməsi

anbar binalarının və anbarların olması

ticarət avadanlığının üstündə malların effektiv düzülməsi

151. Sual: Mərkəzləşdirilmiş soyutma təchizatının nə kimi üstünlüyü var (Çəki: 1)

iqtisadi

elektrik enerjisinin sərfinin azalması

əmək sərfiyyatının azalması

resurs əsasının yaradılması

tələbatın və mal ehtiyatlarının idarə edilməsi

152. Sual: Mal yeridilişinin topdansaşış həlqəsindən istifadə zərurəti nə üçündür (Çəki: 1)

sənaye çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi (dəyişdirilməsi)

kommersiya subyektləri arasında əlaqələri həyata keçirməsi

malların çeşidinə və keyfiyyətinə nəzarət edilməsi

mal ehtiyatlarını cəmləşdirilməsi

malların göndərilməsinə görə ekspedisiya əməliyyatlarının həyata keçirilməsi

153. Sual: Ticarətdə elmi-texniki tərəqqinin əhəmiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

iqtisadiyyatın inkişafının mühüm amillərindəndir

sahənin yenidən texniki silahlanmasını təmin edir

istehsalın yenidən qurulmasını təşkil edir

bütün prosesin yüksək effektivliyini təmin edir

ticarət prosesinin mexanixləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasını təmin edir

154. Sual: Ticarət-texnoloji prosesin tərfi (Çəki: 1)

tsiklilik, müxtəlif dinamikli və intensivli, əməliyyatların ehtimal edilən xarakteri

vaxtaşırı təkrarlanan proses

ehtimal edilən xarakterin müxtəlif amillərindən asılı olan proses

xidmətin yüksək keyfiyyəti ilə satış əməliyyatlarının yekunu

satışların həcmnin planlaşdırılmasının mümkünsüzlüyü

155. Sual: Topdansatış müəssisələrin cəlbədiciyi nədən asılıdır (Çəki: 1)

təklif edilən xidmətin səviyyəsindən

xarici-iqtisadi fəaliyyətin fəallaşmasından

istehsal kooperasiyasının təşkilindən

əməyin zəruri xərclərinin optimal səviyyəsinin müəyyən edilməsindən

malların satın alınması, onların çatdırılması və saxlanması

156. Sual: Topdansatış ticarət müəssisələri hansı əlamətlər üzrə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

mülkiyyət forması, mal (əmtəə) ixtisaslaşması, fəaliyyət miqyası, mal (əmtəə) yeridilişində yeri və rolu

istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi

kommersiya və təsərrüfat funksiyalarının təmərküzləşmə dərəcəsi

universal, ixtisaslaşdırılmış və sahə

bütün cavablar yanlıştır

157. Sual: Topdansatış ticarətin əsas vəzifəsi nədən ibarətdir (Çəki: 1)

pərakəndə ticarət şəbəkəsini mallarla təchiz etməkdən

kommersiya subyektləri arasında əlaqələri həyata keçirməkdən

əhali tələbinin öyrənilməsindən

mal təklifinin formalaşdırılmasından

ticarət funksiyalarının reallaşdırılmasından

158.

Sual: Topdansatış ticarətin mahiyyəti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

istehsal müəssisələri ilə pərakəndə ticarət arasında vasitəçilik etmək

əhalinin tələbatının ödənilməsi

adamların maddi səviyyəsinin artırılması

istehsal artıqlarının mübadiləsi

ticarət funksiyalarının reallaşdırılması

159. Sual: İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

əsas və dövriyyə fondları

topdansatış və pərakəndə satış mal dövriyyəsi

işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

gəlir və rentabellik

əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

160. Sual: Tənəzzül mərhələsində nəyə başlamaq lazım deyil? (Çəki: 1)

satış bazarını genişləndirmək

reklamı gücləndirmək

yeni istehlakçı qruplarını aşkar etmək

malların satış metodunu inkişaf etdirmək

bütün cavablar düzdür

161. Sual: Müəssisənin mal siyasətini necə başa düşürsünüz? (Çəki: 1)

yüksək keyfiyyətli məhsul istehsalı

bazarda daha çox ehtiyac duyulan malların satışı

çəşidın formalaşması, mal nişanı, qablaşdırma vasitələri və servis xidməti

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

162. Sual: Mal anlayışını (marketinq üzrə) necə başa düşürsünüz? (Çəki: 1)

tələbat və ya ehtiyacları ödəmək və müəyyən qiymətə almaq üçün bazara təklif edilən bütün predmetlər

insan tələbatını ödəyən predmetlər

insan fəaliyyəti üçün hər hansı məhsul

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

163. Sual: Son istifadə xarakterinə görə məhsullar hansı qrupa bölünür (Çəki: 1)

istehlak malları

istehsal-texniki təyinatlı (sənaye malları)

xidmətlər

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

164. Sual: Malların həyat dövriliyinin yetkinlik mərhələsində lazım deyil (Çəki: 1)

servis xidmətləri təkmilləşdirmək

mal çeşidini artırmaq

qiyməti yüksəltmək

satışı həvəsləndirmək

bütün cavablar düzdür

165. Sual: Mal siyasətinin hazırlanması və həyata keçirilməsi üçün hansı şərtləri nəzərə almaq zəruridir? (Çəki: 1)

perspektiv üçün istehsal, satış və ixracın məqsədi haqqında dəqiq məlumatın olması

müəssisənin istehsal-satış strategiyasına malik olmaq

bazar və onun xarakteri haqqında məlumata malik olmaq

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

166. Sual: Mal strategiyasında istifadə edilən variantlar hansılardır (Çəki: 1)

diferensiallaşmamış marketing

diferensiallaşmış marketing

təmərküzləşmiş marketing

malın segmentləşməsi və mövqeyi

bütün cavablar düzdür

167. Sual: Çeşidin formalaşmasının əsas prinsipləri hansılardır (Çəki: 1)

keyfiyyət və rəqabət qabiliyyəti

funksional, istehlak, məişət və qiymət

loqotip və markalanma

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

168. Sual: Bazar tutumu nədir? (Çəki: 1)

mövcud qiymətlər səviyyəsi şəraitində əhəlinin tədiyyə qabiliyyətli tələbinin miqdarı ilə müəyyən edilən mal satışının ümumi həcmi başa düşülür

mövcud qiymətlər səviyyəsində əhəlinin həqiqi tələbinin miqdarı ilə müəyyən edilən mal satışdır

mövcud qiymətlər səviyyəsində əhalinin təxirəsalınmış tələbatlarının ödənilməsi üçün mal satışının həcmi başa düşülür

əhalinin il ərzində tələbatının tam ödənilməsi üçün istehsal edilən bütün mallar başa düşülür
malların keyfiyyətinin, struktur tərkibinin yaxşılaşması, qiymət amilləri, qeyri qiymət amillər

169. Sual: Hər hansı eyni bir malın müxtəlif növləri nədən ibarətdir (Çəki: 1)

arzu-rəqiblərlə

əmtəə-mənşə rəqiblərlə

əmtəə-növ rəqiblərlə

əmtəə-rəqiblərlə

düzgün cavab yoxdur

170. Sual: Mal nomenklaturasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

ticarət müəssisələri tərəfindən alıcılara təklif edilən və hər biri çeşiddə ifadə olunan müxtəlif mal qrupları

ticarət müəssisələrinə daxil olan malların toplusu

ticarət zalında olan malların yığılı

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

171. Sual: Çeşidin genişləndirilməsinin hansı yolları mövcuddur? (Çəki: 1)

iki yol - çoxaltma (artırma) və bazarın doldurulması hesabına genişləndirilmə

üç yol - çoxaltma (artırma), malların geri götürülməsi və doldurulma

bir yol - malın həyat dövrüliyini nəzərə almaqla

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

172. Sual: Çeşidi təşkil eləyən mallar hansı əlamətlərinə görə birləşə bilirlər? (Çəki: 1)

ümumi bölüşdürülmə və satış yerinin olmasına görə

ümumi alıcıların olmasına görə

malın yerləşdiyi əraziyə görə

a) və b) cavabları düzdür

düzgün cavab yoxdur

173. Sual: Topdan və pərakəndə ticarət müəssisələri şəbəkəsinin təşkilində əhəmiyyətli dəyişmələr nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

bazar münasibətlərinin inkişafı ilə

fəaliyyətdə olan ticarət şəbəkəsinin təkmilləşdirilməsi ilə

ticarət əməliyyatlarının elektronlaşdırılması ilə

elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri ilə

ticarət müəssisələrinin tikintisinin sənayeləşdirilməsi ilə

174. Sual: Alıcı tələbinin ödənilməsi məqsədilə çeşidin formalaşdırılması və saxlanması prosesi (Çəki: 1)

mal ehtiyatlarının idarə edilməsi

istehsalçıların müəssisələrinin tələbatına oriyentasiya

ticarət təşkilatlarının fəaliyyətinin iqtisadi effektivliyinin təmin edilməsi

istehlak bazarının formalaşdırılması və onun fəaliyyətinin aktivləşdirilməsi

mövsümi enib-qalxmaların hesaba alınması ilə istehlak tələbatının oriyentasiyası

175. Sual: İqtisadiyyatın kommersiyalaşması prosesində malların reallaşdırılmasının mühüm forması nədir? (Çəki: 1)

pərakəndə ticarət

topdan satış ticarət

özünəxidmət

əvvəlcədən verilmiş sifarişlərə görə satış

açıq qoyuluşla satış

176. Sual: Kommersiya fəaliyyətinin əsas elementi dedikdə nəyi başa düşürsünüz? (Çəki: 1)

malların satış prosesinin səmərəli təşkilini

əhalinin tələbatının öyrənilməsi

malların satışı bazarının genişlənməsinin öyrənilməsi

daxilolmaların yeni mənbələrin aşkar edilməsi

mal çeşidinin öyrənilməsi və formalaşdırılması

177. Sual: Mal (əmtəə) yeridilişi sistemində mühüm vasitəçi element (Çəki: 1)

topdansatış mal (əmtəə) dövriyyəsinin təşkilatçıları, spesifik ehtiyac və tələbatların ödənilməsi

istehsal kooperasiyasının təşkili

istehsalın və malların satışının təşkilatçıları

maliyyələşdirmənin ehtiyat mənbələrinin formalaşdırılması

mal (əmtəə) yeridilişi kanallarının inkişaf etmiş strukturunun yaranması

178. Sual: Mal yeridilişinin və mal axını intensivliyinin yaradılmasının təşkil edilməsi, ehtiyatların formalaşdırılması və xərclərin azaldılması- (Çəki: 1)

topdan ticarətin inkişafının məqsədləridir

geniş ticarət çeşidinin formalaşdırılmasıdır

istehlak bazarında integrasiyalı proseslərin stimullaşdırılmasıdır

mal ehtiyatlarının toplanması proseslərinin həyata keçirilməsi və dəstəklənməsidir

rəqabət mühitinin inkişafıdır

179. Sual: Nə üçün topdansatış ticarət anbarları istehsal çeşidini geniş ticarət çeşidinə dəyişmə prosesini həyata keçirirlər (Çəki: 1)

pərakəndə satış ticarət müəssisələrinin tələbatlarının maksimum qənaətlə məqsədlə uyğun ödənilməsi üçün

mal ehtiyatlarının mühafizəsinin təmin edilməsi üçün

malların saxlanması və daşınmasına görə xərclərin aşağı salınması üçün

mal ehtiyatlarının mühafizəsinin təmin edilməsi və xərclərin aşağı salınması üçün

mal ehtiyatlarının toplanması və onların saxlanması üçün lazım olan şəraitlərinin təmin edilməsi üçün

180. Sual: Pərakəndə satış müəssisələrində çeşidin dolğunluğu və sabitliyi nədən asılıdır? (Çəki: 1)

mal yeridilişinin səmərəli təşkilindən

mal ehtiyatlarının həcmindən

mal ehtiyatlarının strukturundan

təchizatın mənbələrinin uyğunluğundan

təchizatın tətbiq edilən formalarından

181. Sual: Ticarətdə elmi-texniki tərəqqinin sosial əhəmiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

əmək şəraitinin yaxşılaşdırılması, ağır və çox zamanət tələb edən işlərin ixtisara salınması

ticarət mədəniyyətinin

texnologiyaların gəkmilləşdirilməsi.

ticarət proseslərinin mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması

ticarət işçilərinin əməyinin xarakterinin və məzmununun dəyişməsi

182.

Sual: Topdan ərzaq bazarı torqlarının iştirakçıları: (Çəki: 1)

topdan satış bazarının satıcıları, alıcıları və personalı

topdan satış bazarının personalı

satış kontorları, səlahiyyətli agentlər

topdan satış şöbələri və istehsalçıların idarələri

komisyonçular və topdansatıcılar

183. Sual: Topdansatış müəssisələrində reklam informasiya fəaliyyətinin əsas vəzifələri: (Çəki: 1)

topdan alıcılarla təsərrüfat əlaqələrinin təşkili və möhkəmləndirilməsi

təzə malların haqqında pərakəndə ticarətə informasiya vermək

istehlakçılara qədər malların çatdırılmasının sürətləndirilməsinə yardım etmək

topdan satışın şərtləri haqqında informasiya vermək

satışda olan malların çeşidi haqqında mütəmadi informasiya

184. Sual: Topdansatış ticarətin fəaliyyətinin effektivliyinə təsir edən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

əməliyyatların həcmi, işgüzar kontaktların sayı

artıq istehsal edilən məhsulların mübadiləsi

malların kəmiyyət və keyfiyyətinin qorunub saxlanması

çoxsaylı peşəkar müştərilərlə işbirliyi

böyük həcmli ticarət əməliyyatları

185. Sual: Topdansatış ticarətin fərqli xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

peşəkar müştərilərlə işbirliyi qurulur, ticarətin həcmi xeyli çoxdur

mal ehtiyatlarını toplayır

sənaye çeşidini ticarət çeşidinə çevirir

artıq istehsal edilən malların mübadiləsi

kommersiya fəaliyyətinin subyektləri arasında əlaqələri yerinə yetirilir

186. Sual: Topdansatış ticarətin həyata keçirilməsi prinsipləri hansılardır (Çəki: 1)

resurs bazasının yaradılması, maliyyə-qiymət tənzimləyicilərinin for-ma-laş-dırılması

alıcıların ödəməqabiliyyəti tələbinə uyğun gəlməsi

alıcıların ödəməqabiliyyəti tələbini müəyyən edir

malların yerdəyişmə yollarını müəyyən edir

mal mənbələrinin seçiminin sərbəstliyi

187. Sual: Topdansatış ticarətinə ticarət-texnoloji proseslərinin idarə edilməsinin vəzifələri (Çəki: 1)

pərakəndə satış müəssisələrinin planauyğun və fasiləsiz mal təchizatı

qəbul edilmiş çeşid siyasətinə riayət edilməsi

malların kəmiyyət mühafizəsinin təmin edilməsi

anbarlarda malların keyfiyyətli mühafizəsinin təmin edilməsi

anbar işçilərinin əməyinin effektivliyinin və məhsuldarlığının yüksəldilməsi

188. Sual: Firmanın rəqəbatqabiliyyətinin müqayisəli qiymətləndirilmə göstəriciləri hansılardır (Çəki: 1)

analitik, statistik, mühasibat

müşahidə, sorğu, seçmə

maya dəyəri, marketinq xərcləri və mənfəət

məhsul, qiymət, satış kanalı, mal yeridilişi

bütün cavablar düzdür

189. Sual: Rəqiblərin hərəkətləri və münasibətləri ilə fəaliyyəti müəyyən olunan şirkət nəyə istiqamətlənmişdir? (Çəki: 1)

istehlakçılara

bazara

mala

rəqiblərə

texnologiyalara

190. Sual: Əmtəə nişanı nədir? (Çəki: 1)

Sahibkarın öz əmtəələrini və ya xidmətlərini fərqləndirən qrafik təsvir edilən hüquqi cəhətdən əsaslandırılmış nişandır.

Assosiasianın hər hansı bir birləşmənin adına qeydə alınan nişan və nişanların kombinasiyasıdır.

Əmtəənin markasıdır.

Əmtənin marka adıdır.

Əmtənin istehsalçısının firma proqramıdır.

191. Sual: Əmtəə yeniliklərinə 2 cür yanaşma. (Çəki: 1)

Birbaşa, zəncirvari.

Əsas, köməkçi.

Lazımi, məcburi

Əsas, zəncirvari.

Lazımi, köməkçi.

192. Sual: Əmtənin uyğunlaşmasının iki növü hansıdır? (Çəki: 1)

Məcburi, köməkçi.

Məcburi, lazımi.

Lazımi, mümkün.

Aşkar və epizodik.

Lazımi və müntəzəm

193. Sual: Aşağıdakı şirkətlərdən hansılar fərdi marka adlarına əməl edir? (Çəki: 1)

“Nestle”, “Procter & Gamble”.

“Procter & Gamble”, “Unilever”.

“Ceneral Elektrek”, “Sears”.

“Koka-Kola”, “Elen Kerts”, “Ceneral Elektrik”.

194. Sual: Aşkar saxtakarlıq nədir? (Çəki: 1)

Əmtəə markasının mənimsənilmədən, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.

Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və onun bütöv kopyalanması.

Məhsulun məşhur marka adı altında satılması.

Əmtəənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi.

Əmtəə markasının mənimsənilməsi, formanın, görünüşün və

195. Sual: Fərdi marka adı ilə yanaşı ticarət markasının da verilməsinə hansı firma əməl edir?
(Çəki: 1)

“Kellogg”, “Ford Motors”.

“Nestle”, “Elen Kerts”.

“Carrefour”, “Tutti Frutti”.

“Ceneral Elektrik”, “Koka-Kola”.

“Nestle”, “Carrefour”.

196. Sual: Marka saxtalaşdırılmasında imitasiya nədir? (Çəki: 1)

Məhsulun məşhur marka adı altında satışı.

Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və bütöv kopyalanması.

Əmtənin məşhur marka adı altında satışı.

Əmtə markasının mənimsənilməsi, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.

Əmtənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi.

197. Sual: Marka saxtalaşdırılmasında kor-koranə köçürmə nədir? (Çəki: 1)

Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və bütöv kopyalanması.

Əmtənin məşhur marka adı altında satışı.

Əmtə markasının mənimsənilməsi, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.

Məhsulun məşhur marka adı altında satılması.

Əmtənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi

198. Sual: Bazarlar rəqabətin tipinə görə necə bölünür (Çəki: 1)

funksional və növ rəqabəti bazarı

xalis, inhisar, oliqarxiya və inhisarçı-rəqabət bazarı

yalnız inhisar və funksional-rəqabət bazarı

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

199. Sual: Firmanın makromühiti nədir? (Çəki: 1)

malın xassələri toplusudur

müəssisəəssisənin funksional strukturudur

formal və qeyri-formal qruplardır

firmanın təsir edə biləcəyi qüvvələr və subyektlərdir

firmanın təsir edə bilməyəcəyi qüvvələr və subyektlərdir

200. Sual: Müəssisənin mikromühitinə aid deyildir (Çəki: 1)

kütləvi informasiya vasitələri

ölkənin bütün əhalisi

ticarət təşkilatları

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

201. Sual: Pərakəndə ticarətdə kommersiya işinin düzgün təşkili. (Çəki: 1)

mal dövriyyəsinin artmasına, tələbin ödənilməsinə fəaliyyətin effektivliyinə kömək edir.

ticarət çeşidinin operativ surətdə dəyişməsi və formalaşdırılması imkanı

pərakəndə ticarətin spesifik üsullarının və metodlarının tətbiqi

istehsal mallarının çeşidinin genişləndirilməsi məqsədlərində istehsala təsir

alıcıların konkret qrupu üçün geniş çeşiddə tələbatların ödənilməsi

202. Sual: Tədarükçilərin və onların imkanlarının öyrənilməsinə görə kommersiya idarələrinin fəaliyyəti. (Çəki: 1)

topdanşatış yarmarkaların, satış sərgilərinin, əmtəə birjalarının işində iştirak

istehsal müəssisələrinin işində iştirak

əmtəə bazarlarının tutumunu proqnozlaşdırmaq

reklam-informasiya fəaliyyətini təkmilləşdirmək

tədarük işinin proseslərinin kordinasiyası (əlaqələndirilməsi)

203. Sual: Əmtəə birjalari, topdansatış yarmarkalar, hərraclar, topdansatış ərzaq bazarları nəçidirlər? (Çəki: 1)

topdansatış infrastrukturun elementləridir

topdan-pərakəndə satış zəncirləridir

ticarət-sənaye, ticarət-maliyyə müəssisələri, ticarət-maliyyə qruplarıdır

muxtar topdansatış sturukturlar,sənayenin satış bölmələridir

ticarət-sənaye müəssisələridir

204. Sual: Bölüşdürücü sistemin daxilində effektiv qarşılıqlı fəaliyyət, satışın müsbət dinamikasının təmin edilməsi. (Çəki: 1)

satış kanallarının idarə edilməsi anlayışı

malların istehsalı sferasına aktiv daxil olma

xərcləri aşağı salan mal yeridilişinin səmərəli yollarından istifadə edilməsi

malların artıq boşaldıb yükləməni istisna edən səmərəli vasitəçilərin seçilməsi

nəqliyyat xərclərinin qiymətinin azaldılması

205. Sual: Hesablaşmalarda iştirak etməklə və iştirak etməməklə mal dövriyyəsi..... (Çəki: 1)

tranzit mal dövriyyəsinin növləridir

malların sonunun alıcılara satışdır

bilavasitə alıcılara və ya vasitəçilərə dövriyyə növləridir

ilkin topdan və parakəndə mal dövriyyəsidir

pul tədavülü prosesidir

206. Sual: İri ticarət vasitəçisinin xüsusi tipi. (Çəki: 1)

ticarət evi

topdan satış bazarlarının fəaliyyətinin tənzimləyicisi

topdansa satış ticarət dövriyyəsinin təşkilatçıları

istehsalın koperasiyasının təşkilatçıları

istehsalın və malların satışının təşkilatçıları

207. Sual: Kommersiya fəaliyyətinin təmərküzləşməsinin, investisiya təminatı və riskin minimuma endirilməsinin əhəmiyyəti (Çəki: 1)

mal tədarükçilər ilə münasibətdə topdan ticarətin funksiyaları

tələbatın və istehlakın öyrənilməsi, sahibkarlığa maksimum oriyentasiya

tədarükün həcmnin, ticarət təklifinin artımı, mal axınlarının yeridilişinin təşkili

mal ehtiyatlarının yaradılması, onların kəmiyyət və keyfiyyət mühafizəsi

mal itkilərinin ixtisara salınması, xərclərin azaldılması

208. Sual: Mal nümunələrinin göstərilməsi, nailiyyətlərin və texniki təkmilləşdirmələrin nümayişi imkanı (Çəki: 1)

ticarət yarmarkalarının əsas məqsədləri

bazar müxtəlifliyinin təmin edilməsi

texniki tərəqqinin nailiyyətlərinin yazılmasının imkanı

bazarın konyukturasına operativ reaksiya vermək

istehsal iferasına daxil olma

209. Sual: Malların topdan satışı metodunun seçilməsi nədən asılıdır? (Çəki: 1)

pərakəndə satış müəssisəsinin gücündən, onun dislokasiyasından, malların

mal ehtiyatlarının operativ manevrindən

mal yeridilişinin daha səmərəli formalarının seçilməsindən

malların fiziki-kimyəvi xassələrindən

malların strukturundan

210. Sual: Malların topdansa satış metodunun seçilməsinə təsir edən amillər (Çəki: 1)

pərakəndə ticarət müəssisəsinin tipi, onun yerləşməsi, alınan mal-ların çeşidi, anbar təsərrüfatının vəziyyəti

mal ehtiyatlarının operativ manevr etməsinin zərurəti

mal (əmtəə) yeridilişinin daha səmərəli formalarının seçilməsi

malların fiziki-kimyəvi xassələrindən

reklam-informasiya fəaliyyətinin vəziyyətindən

211. Sual: Müəssisədə kommersiya işi səviyyəsinin yüksəldilməsi istiqaməti (Çəki: 1)

onun texnologiyalarının daim təkmilləşdirilməsi

əmtəə mənbələrinin fəal axtarışı

yüksək ixtisaslı kadrların hazırlanması

malların reallaşdırılmasının gedişinə daimi nəzarət

tədqiqat və təhlil metodlarının tətbiqi

212. Sual: Müəssisənin təsərrüfat fəaliyyəti və onun rəqabət qabiliyyətliliyinin effektivlik amili. (Çəki: 1)

müəssisənin maliyyə siyasətinin effektiv qiymətləndirilməsi

vasitəçilik əməliyyatlarının hesabına fəaliyyətin aktivləşdirilməsi

nəqliyyat və istehsal xərclərinin azaldılması

çəşid siyasətinin dəyişdirilməsi və korrektəsi

ticarət-vasitəçi xidmətlərinin tam dəstinin həyata keçirilməsi

213. Sual: Pərakəndə ticarət şəbəkəsinin təchizatında topdansaş ticarətin rolu–nın çətinliyini şərtləndirən nədir (Çəki: 1)

malların çeşidinin mürəkkəbliyi

iri partiyalarla boşaldılma

malların tədarükçülərinin sayının artması

hazırlıq əməliyyatlarının elementlərinin artırılması

əhalinin tələbatının öyrənilməsi

214. Sual: Ticarət təşkilatlarının tədarük fəaliyyətinə verilən tələblər (Çəki: 1)

Plana uyğun təşkil və iqtisadi əsaslandırma

Tədarük mənbələrinin mütəmadi öyrənilməsi

Mal tədarükçülərinin öyrənilməsi və təhlili

Malların çeşidinə tələblərin əsaslandırılması

Bazar konyukturasının dəyişməsinin müəyyən edilməsi

215. Sual: Ticarət–sənaye sərgiləri və yarmarkaları nədir? (Çəki: 1)

vaxtaşırı fəaliyyət göstərən bazarların növləri

ticarət–sənaye müəssisələri

topdan-vasitəçi müəssisələr

dövlət şirkətləri

ticarət-servis firmaları

216. Sual: Topdan bazarların fəaliyyətinin məqsədi (Çəki: 1)

Qeyri-ərzaq və ərzaq malları ilə təchizatın effektivliyinin yüksəldilməsi

istehlak tələbatlarının ödənilməsi

effektiv kommersiya vasitəçisi

ərzaq bazarının formalaşdırılması və fəaliyyətin aktivləşməsi

malların xırda və orta vasitəçilərinin cəlb edilməsi

217. Sual: Topdan ticarətin həyata keçirilməsinin prinsipləri (Çəki: 1)

maliyyə-qiymət tənzimləmə sistemli bazarı infrastrukturunun resurs əsaslarının və elementlərinin yaradılması

mal ehtiyatlarının formalaşdırılması və saxlanması

sahələrin arasında iqtisadi əlaqələrin formalaşdırılması

regionların inkişafının proporsionallığına kömək edir

istehsalçıların mallarının satışının effektivliyi

218. Sual: Topdan ticarətin həyata keçirilməsinin prinsipləri (Çəki: 1)

maliyyə-qiymət tənzimləmə sistemli bazarı infrastrukturunun resurs əsaslarının və elementlərinin yaradılması

mal ehtiyatlarının formalaşdırılması və saxlanması

sahələrin arasında iqtisadi əlaqələrin formalaşdırılması

regionların inkişafının proporsionallığına kömək edir

istehsalçıların mallarının satışının effektivliyi

219. Sual: Topdansatış ticarət müəssisələrinin tətbiq etdikləri reklam-informasiya işlərinin metodları: (Çəki: 1)

malların daxil olması, onların çeşidi və tədarüklərin barədə pərakəndə ticarət işçilərinin müntəzəm informasiyası

pərakəndə satış satış müəssisələrinin reklam məhsulu ilə təchizatı

malların tədarükünə görə əməliyyatların həyata keçirilməsi üçün yaxşı şəraitlərin yaradılması

reklam məktublarının tətbiqi

informasiya bülətlərinin, albomların və kataloqların göndərilməsi

220. Sual: Topdansatış ticarətdə mal ehtiyatlarının vəzifəsi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

ticarət çeşidinin yaradılması, saxlanması və komplektləşdirilməsi

mal ehtiyatlarının qorunmasının şəraitlərinin yaradılması

mal tədavülünün prosesinin ahəngdarlığının təmin edilməsi

sazlanma müddətlərinin uzunluğunu hesaba alınmaqla qorunmanın şəraitlərinin təmin edilməsi

malların fiziki-kimyəvi xassələrini hesaba almaqla qoruma şəraitlərinin təmin edilməsi

221. Sual: Topdansatış müəssisələrin növləri hansılardır? (Çəki: 1)

ixtisaslaşdırılmış və universal topdansatış satıcılar

ümummilli və regional səviyyəli müəssisələr

müstəqil topdansatış strukturlar və sənayenin satış bölmələri

təsərrüfat birlikləri, səhmdar cəmiyyətlər, universal topdansatış tacirlər

ixtisaslaşdırılmış, vasitəçi və topdansatış dövriyyənin təşkilatçıları

222. Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

müəssisənin idarə edilməsinin ümumi sisteminin tərkib hissəsi, daxili və xarici mühitin uyğunlaşdırılması

müəssisədə marketinq xidmətinin təşkili, personalın idarə edilməsi

marketinq fəaliyyətinin səmərəliliyinin yüksəldilməsi, məsrəflərin ixtisarı

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

223. Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi prosesinin mərhələləri hansılardır (Çəki: 1)

bazar imkanlarının təhlili, məqsədli bazarın seçilməsi

marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması

marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

224. Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi prosesində xarici mühit anlayışının mahiyyəti necə başa düşülür (Çəki: 1)

tələbin idarə edilməsi

marketing funksiyalarının idarə edilməsi

müəssisənin fəaliyyətinə təsir edən amillərin məcmusu

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

225. Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi özündə hansı istiqamətləri birləşdirir (Çəki: 1)

fəaliyyətin idarə edilməsi, marketing fəaliyyətinin və tələbin idarə edilməsi

marketing xidmətinin təşkili, nəzarət və idarəetmə

maddi və intellektual potensial

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

226. Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi blokunu göstərin (Çəki: 1)

planlaşdırma

marketingin funksiyaları

nəzarət

istehsal

bütün cavablar düzdür

227. Sual: İstehlak bazarının idarəetmə obyektləri hansılar ola bilər (Çəki: 1)

rəqiblər

istehlakçılar

mal, xidmət

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

228. Sual: İstehlak bazarının idarəetmə strukturunun əsas tipləri hansılardır (Çəki: 1)

qiymət və rəqabət

funksional, mal, bazar, funksional-mal, funksional-bazar və s

satış, tədqiqat, kommunikasiya və servis

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

229. Sual: İstehlak bazarının idarəetmə sistemi hansı səviyyələrə bölünə bilər (Çəki: 1)

yuxarı səviyyə, orta səviyyə, əsas səviyyə

strateji səviyyə, taktiki səviyyə

məqsədli bazarın seçilməsi, bazar imkanlarının təhlili

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

230. Sual: Ticarət müəssisəsinin diskontla yerləşdirilmiş vekselinin alış qiyməti (Pal) necə hesablanır (Çəki: 1)

$Pal = P_n - \Delta \cdot P_n / 100$ (P_n - vekselin nominal qiyməti; Δ - diskont, %-lə)

$P_{al} = P_n - P_n \cdot t / 360$ (t –vekselin dövriyyə müddəti, günlə)

$P_{al} = P_n + Ib$ (Ib – veksəl saxlayanın mütləq gəliri)

$P_{al} = P_n - P_n / 100$

$P_{al} = P_s - P_n$ (Ps – sövdələşmə qiyməti)

231. Sual: Müəssisənin daxili imkanları dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

işin səmərəli təşkili və idarə edilməsi

müəssisənin maddi və intellektual potensialı

marketing funksiyalarının idarə edilməsi

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

232. Sual: Funksiyaların idarə edilməsi nəyi nəzərdə tutur (Çəki: 1)

ənənəvi olaraq marketingə aid olan əsas vəzifələrin yerinə yetirilməsinin idarə edilməsini

bazara təsir prosesinin idarə edilməsini

marketing tədbirlərinin məcmusunu

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

233. Sual: Tələbin idarə edilməsi nə deməkdir (Çəki: 1)

markefinqə aid olan əsas vəzifələrin yerinə yetirilməsinin idarə edilməsi

bazara təsir vasitələrinə baxılması

firmanın marketinq səylərinin gücləndirilməsi prosesi

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

234. Sual: İstehlak bazarının struktur idarə edilməsinin mövcud prinsiplərini seçin (Çəki: 1)

iqtisadi

coğrafi

texnoloji

funksional

bütün cavablar düzdür

235. Sual: İstehlak bazarının təşkilində marketinqin planlaşdırılması prosesi hansıdır (Çəki: 1)

strateji və taktiki planlaşdırma

uzunmüddətli, ortamüddətli və operativ planlaşdırma

cari və perspektiv planlaşdırma

bütün cavablar düzdür

düzdün cavab yoxdur

236. Sual: Heyətin idarə edilməsi nə deməkdir (Çəki: 1)

təşkilatın işçilərinin şəxsi tərkibi

təşkilatın əməkdaşlarının davranışına şüurlu təsir

heyətə (personala) məqsədyönlü təsirin prinsip, metod və vasitələridir

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

237. Sual: Hansı funksiyalar heyətin marketinqi funksiyalarına aid deyildir (Çəki: 1)

əmək bazarının öyrənilməsi və proqnozlaşdırılması

əmək haqqının hesablanması

personala tələbatın ödənilmə mənbələri və yollarının seçilməsi

mal və xidmətlərin satışı

b) və c) cavabları düzdür

238. Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsinin təşkilati strukturu nə deməkdir (Çəki: 1)

İstehlak bazarının idarə edilməsinin təşkilati strukturu nə deməkdir

təşkilatın daxili quruluşu, firmanın bölmələri və əməkdaşları arasında qarşılıqlı əlaqənin məcmusu

müəssisənin idarə edilməsində kollegial qərar qəbulu prosesi

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

239. Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi konsepsiyası nə deməkdir (Çəki: 1)

gələcəkdə müəssisədə marketinq fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi

marketinqin məqsəd, prinsip və funksiyalarını birləşdirəni inkişafın vahid sistem sənədidir

müəssisənin strateji və taktiki idarə edilməsi prosesidir

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

240. Sual: Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri (Çəki: 1)

tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi

işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı

əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

əməyin ödənilməsi fondu

əmək haqqı fondu və işçilərin sayı

241. Sual: Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları (Çəki: 1)

vaxtamuzd və işəmuzd: o cümlədən mükafatlı

dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə

əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə

mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə

tarif bölgüsü

242. Sual: Tədavül xərclərinin quruluşu (Çəki: 1)

ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərclərdəki xüsusi çəkisi

ayrı-ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisi

tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinin məbləğinə olan faizlə ifadəsi

xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbəti

xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı

243. Sual: Risk nədir (Çəki: 1)

risk – proqnozlaşdırılan hadisənin baş verməyəcəyi ehtimalıdır

xərclərin artması ehtimalıdır

mal dövriyyəsi həcmnin azalması ehtimalıdır

işçilərin sayının artması, əmək məhsuldarlığının aşağı düşməsi ehtimalıdır

mənfəətin əldə olunmaması ehtimalıdır

244. Sual: Proteksionizm (himayədarlıq) nədir? (Çəki: 1)

yerli iqtisadiyyatı xarici təsirlərdən, rəqabətdən qorumaq siyasətidir

ədalətsiz bazar qüvvələrinin təsirini zəiflətmə siyasətidir

sərbəst ticarət siyasətindən fərqli bir siyasətdir

himayəçilik iqtisadi inkişafın müəyyən bir səviyyəsində meydana gəlir

himayəçilik iqtisadi inkişafın müəyyən bir səviyyəsində meydana gəlir

245. Sual: Məhsulun satış forması kimi lizinq necə başa düşülür? (Çəki: 1)

malların istehsalçılardan istehlakçıya birbaşa satışı

maşın və avadanlıqların satışı və sazişlərin maliyyələşmə vasitəsi

dəyəri tam ödənilən satış forması

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

246. Sual: Hansı bazar situasiyasında satıcı rəqabətinin yeri böyükdür (Çəki: 1)

satıcı bazarı

alıcı bazarı

müvazinətli bazar

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

247. Sual: Məqsədin mahiyyətindən asılı olaraq tədqiqatlar ola bilərlər (Çəki: 1)

kabinet və ya səyyar

perspektiv və yaxud cari

axtarış, təsviredici və yaxud eksperimental

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

248. Sual: Obyekt haqqında dayanıqlı istiqamətdə hərəkət edən məlumatların toplusu nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

məlumat bazasını

informasiya axınıni

marketing informasiya sistemini

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

249. Sual: Marketing informasiya sisteminin fəaliyyətinin məqsədi nədən ibarətdir (Çəki: 1)

marketing planının yaradılması

idarəetmə qərarlarının qəbul olunması üçün informasiyanın verilməsini

müəssisənin idarəedilməsinin marketing konsepsiyasının reallaşdırılmasını

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

250. Sual: Marketing informasiya sisteminin fəaliyyət göstərməsi üçün təşkil oluna bilən əsas proseslər nədən ibarətdir (Çəki: 1)

informasiyanın toplanması, işlənilməsi, təhlili, ötürülməsi və saxlanması

müəssisənin idarə edilməsi üzrə qərarların qəbul olunması

marketingin idarə edilməsi üzrə qərarların qəbul olunması

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

251. Sual: Konkret bazarın potensialını qiymətləndirmək üçün aşağıdakı hansı demoqrafik göstəriciləri bilmək lazımdır (Çəki: 1)

istehlakçıların gəlirlərinin strukturunu

regionun əhalisinin sayını

əhalinin artım meyllərini

ailənin həyat dövriliyi mərhələsini

əhalinin savadlılıq səviyyəsini

252. Sual: Panel sorğusunun digər sorğu növlərindən fərqi nədir (Çəki: 1)

eyni mövzu üzrə müxtəlif işlənmələrdə həyata keçirilir

müxtəlif mövzular üzrə eyni cür işləmələrdə həyata keçirilir

istənilən vaxtda yeni mövzu üzrə eyni işləmələrdə həyata keçirilir

dəqiq müəyyən olunmuş vaxtda eyni mövzuda eyni işləmələrdə həyata keçirilir

düzgün cavab yoxdur

253. Sual: Detektor» adlandırılan suallar nəyin yoxlanılmasında istifadə olunurlar (Çəki: 1)

respondentin tədqiqatın predmeti üzrə bilik səviyyəsinin

respondentin dediklərinin səmimiyyətinin

anketin düzgün tərtib olunmasının

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

254. Sual: Ekspert qiymətləndirilməsi metodları hansıdır? (Çəki: 1)

fokus-qruplar, Delfi, beyin hücumu

birdəfəlik seçmə üzrə sorğu

bazarın modelləşdirilməsi

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

255. Sual: Ticarət nişanı nə üçün nəzərdə tutulub? (Çəki: 1)

malın çatışmayan keyfiyyətini əvəz etmək üçün

mala olan yüksək qiyməti istehlakçı qarşısında əsaslandırmaq üçün

malı bazarda ona bənzər mallar arasında diferensiasiya etmək üçün

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

256. Sual: Bazarın həcmi necə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

milli istehsalın həcmi (v)+ixtacat (e)+ idxalat (i)

$v + e - i$ + ehtiyatların həcmələri arasında fərq (ehtiyatlar artıb)

$v + e - i$ — ehtiyatların həcmələri arasında fərq (ehtiyatlar artıb)

$v - e + i$ — ehtiyatların həcmələri arasında fərq (ehtiyatlar artıb)

$v - e + i$

257. Sual: Anbarda mal axınının səmərəli təşkili nəyi təmin edir? (Çəki: 1)

yüklərin yerdəyişməsilə əlaqəli ayrı-ayrı əməliyyatların və xərclərin yerinə yeti-ril-məsi müddətini azaldır

malyeridilişinin yollarını maksimum düzəldir

nəqliyyat vasitələrdən səmərəli istifadə edilir

anbar personalının ritmik işini mexanikləşdirir

işçilərin əmək və istirahət rejimini

258. Sual: Anbarlarda istifadə olunan nəqliyici (daşıyıcı) maşınlar və qurğular hansılardır? (Çəki: 1)

konveyerlər, qravitasiya qurğuları, yüklənmiş arabalar

körpülü və rəfli kranlar-stabillər

şaquli aşağı buraxmalar, qravitasiya konveyerlər

elektrik yükləyiciləri və avtoyükləyicilər

yüklərin şaquli və üfiqi yerdəyişməsinin mexanikləri

259. Sual: Soyuducular və toplayıcı anbarlar (Çəki: 1)

kompleks-mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış və xırda vasitələrlə mexanikləşdirilmiş

bütün anbar prosesləri tam avtomatlaşdırılmış

ayrı-ayrı anbar prosesləri qismən mexanikləşdirilmiş

kiçik mexanik vasitələrinin tətbiqi ilə toplama anbarlar

kompleks-mexanikləşdirilmiş anbarlar

260. Sual: Yüklərin qablaşdırılması üçün anbar avadanlıqlarının növləri hansılardır? (Çəki: 1)

poddonlar, diyircəkli konveyerlər, yüklərin yerdəyişməsi üçün kon-ve-yerlər, qablaşdırıcı maşınlar

elektrik yükləyicilər və avtoyükləyicilər

yük zərflərinin formalaşdıran mexaniklər
şaquli və üfiqi istiqamətli yük və rəfli kranlar
arabalar, qaldırıcı platformalar və kran-stabillər

261. Sual: Anbarların təyinatı nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

mal tədavülünün fasiləsizliyi və ritmikliyinin təmin edilməsi

mal (əmtəə) yeridilişi prosesinin təşkili

malların keyfiyyətinə nəzarət

malların evə çatdırılması

alıcı tələbatının öyrənilməsi, bazarın konyukturası və mallarda tələbatın müəyyən edilməsi

262. Sual: Mal anbarlarının əsas funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

mal ehtiyatlarının toplanması, lazım olan saxlanma şəraitlərinin yara-dılması, keyfiyyətə nəzarət, sifarişlərin komplektləşdirilməsi, ticarət şəbəkə-sinin mal təchizatı

ticarət şəbəkəsinə keyfiyyətsiz malların daxil olmasına mane olur

. topdansatış müəssisələrlə təsərrüfat əlaqələrini inkişaf etdirir və möh-kəm-ləndirir

malların çeşidinin genişləndirilməsi məqsədilə tədarükçülərə təsiri həyata keçirir

kreditləşdirmə, maliyyələşdirmə, informasiya təminatı

263. Sual: Anbarların təsnifatı hansı əlamətlər üzrə aparılır (Çəki: 1)

çəşid, saxlanma rejimi, mərtəbəlilik, anbar binalarının hündürlüyü, xarici nəqliyyat əlaqələrinin olması

pərakəndə satış ticarəti müəssisələri üçün əlverişli çeşiddə mal axın-larının formalaşdırılması

növlərə ayırma – paylaşdırıcı, universal, ixtisaslaşdırılmış

tranzit-daşınma, təcili daşınma anbarları, toplanma

kompleks-mexanikləşdirilmiş və avtomatlaşdırılmış, universal

264. Sual: Tranzit-köçürmə anbarları harada yerləşirlər? (Çəki: 1)

dəmir yolu stansiyalarında, su körpülərində

tədarükçü təşkilatlarda yaradılırlar

təcili daşıma anbarlarında

iri mal axınlarının qovşaqlarda formalaşdırıldığı yerlərdə

ilin müəyyən dövründə malların çatdırılması çətin olan rayonlarda

265. Sual: Anbarlarda yerinə yetirilən funksiyaların və texnoloji proseslərin xarakterinə təsir göstərən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

saxlanma üçün nəzərdə tutulan mal çeşidi, malların fiziki və kimyəvi xassələri

ayrı-ayrı anbar əməliyyatlarının mexanikləşdirilmə imkanı
malların saxlanması üçün zəruri şəraitlərin yaradılması
topdansaş alıcıların sifarişlərinin komplektləşdirilməsi imkanı
malların keyfiyyətinə nəzarət edilməsi

266. Sual: Çeşid əlamətlərinə görə anbarların təsnifatı nə cür aparılır (Çəki: 1)

universal və ixtisaslaşdırılmış

dar ixtisaslaşdırılmış

mövsümi xarakterli malların saxlanmasını və emalını həyata keçirənlər

iri qabaritli mallar üçün

qarışıq

267. Sual: Quruluşundan asılı olaraq anbarların təsnifatı (Çəki: 1)

açıq, yarıörtülü və örtülü

soyuducular və istiləşdirilmişlər

stasionar

dəmir yolunun xüsusi qolu ilə örtülmüşlər

ixtisaslaşdırılmışlar

268. Sual: Mal yeridilişinin anbar formasının tətbiq edilməsinin spesifik xüsusiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

mürəkkəb çeşidli malların pərakəndə ticarət şəbəkəsinə çatdırılmasından

sadə çeşidli malların çatdırılmasından

tez xarab olan malların çatdırılmasından

gündəlik tələbat mallarının çatdırılmasından

nadir, epizodik tələbli mallarının çatdırılmasından

269. Sual: Anbardan malların buraxılması əməliyyatları hansılardır? (Çəki: 1)

malların seçilməsi, sifarişin komplektləşdirilməsi, qab-laş-dırma, yükləmə

fərdi seçmə və malların partiyasının marşrut üzrə komplektləşdirilməsi, keyfiyyətin yoxlanması

seçmə vərəqinin tərtib edilməsi, malın kəmiyyət və keyfiyyət vəziyyətinin yoxlanması

alıcıların sifarişlərinə uyğun olaraq sifarişin komplektləşdirilməsi, malların keyfiyyətinin yoxlanması

qablaşdırmanın bütövlüyünün yoxlanması və malın partiyasının marşruta görə komplektləşdirilməsi

270. Sual: Universal anbarların təyinatını izah et (Çəki: 1)

ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının geniş çeşidinin mərkəzləşdirilməsi

malların alınması və toplanması

saxlamanını lazım olan şəraitlərin yaradılması

bir mal qrupunun saxlanması

malların irəliləməsi prosesinin sürətləndirilməsi

271. Sual: Xüsusi anbarların yaradılması nə üçün lazımdır (Çəki: 1)

bir və ya bir neçə qohum mal qruplarının saxlanması üçün

kommersiya işinin yüksək səviyyəsinin təmin edilməsi üçün

bütün texnoloji əməliyyatların səmərəli yerinə yetirilməsinin təmin edilməsi üçün

işçilərin bərabər yüklənməsi üçün

mal (əmtəə) yeridilişi prosesinin sürətləndirilməsi üçün

272. Sual: Anbarların quruluşuna verilən tələblər hansılardır? (Çəki: 1)

texnoloji və ümumtexniki tələblər

ekoloji

sanitar-gigiyena

əmək fəaliyyətinin təhlükəsizliyi

yükləmə-boşaltma rampalarının səmərəli yerləşdirilməsi

273. Sual: Anbarın özülünə (fundamentinə) verilən tələblər hansılardır (Çəki: 1)

müəyyən yükün ağırlığına tab gətirmək

möhkəm materialların tətbiq edilməsi

az küləyə malik olan uzun müddətli materiallar

dəmir-beton materiallar

odadavamlı örtük

274. Sual: Anbarda iri planlaşdırma və lahiyələşdirmə qərarlarını xarakterizə edən göstəricilər hansılardır (Çəki: 1)

addım, körpü, hündürlük

hündürlük, en, qabaritlər

parametr və konfigurasiyaların uyğunluğu

sahə və tutum

anbar əməliyyatlarının xarakterinə sahənin və tutumun uyğunluğu

275. Sual: İstehlak bazarının təhlili zamanı aparılan işlərə nə daxildir (Çəki: 1)

müasir tendensiyaaların (meyllərin) təhlili

nomenklatura, çeşid, yeniliklər üzrə bazar konyunkturunun təhlili

liderlər qrupunun və yaxın rəqiblərin nailiyyətlərinin təhlili

rəqib təsirinin təhlili, məqsədli istehlakçıların təhlili

bütün cavablar düzdür

276. Sual: Topdan ticarətin hansı formaları mövcuddur (Çəki: 1)

istehsalçı və alıcılar arasında birbaşa əlaqə

vasitəçi təşkilat və müəssisələr vasitəsilə

bazar subyektlərinin kommersiya əlaqələri

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

277. Sual: Topdansatış mal dövriyyəsinin təşkilatçıları kimlərdir (Çəki: 1)

topdansatış yarmarkaları

birjalar (əmtəə)

yarmarkalar və hərraclar (auksionlar)

ticarət-sənaye sərgiləri

bütün cavablar düzdür

278. Sual: Topdansatış vasitəçilərin təsnifatına kimlər daxil deyildir (Çəki: 1)

distribütorlar

satış agentləri, broker və maklerlər, dilerlər

konsignatorlar

sənaye şirkətlərinin satış təşkilatları

kommivoyajorlar

279. Sual: Mal tədavülü nədir? (Çəki: 1)

alqı-satqı üçün nəzərdə tutulan hər cür əmək məhsullarının pullu mübadilələrinin məcmusudur

təkrar istehsal prosesində vahid bir faza tədavül fazasıdır

istehlak reallaşdıqdan sonra ictimai istehsalın fasiləsizliyinin təmin olunmasıdır

məcmu milli məhsulun təkrar istehsalıdır

alqı-satqı üçün nəzərdə tutulan hər cür əmək məhsullarının barter mübadiləsidir

280. Sual: Tələbin qiymət elastikliyi nə deməkdir (Çəki: 1)

qiymətin qalxıb enməsi

bazar tələbinin qiymətdəki dəyişikliyə təsir dərəcəsidir

tələbin qiymət elastikliyinin əmsalıdır

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

281. Sual: Tələbin qiymət elastikliyi əmsalı necə müəyyən edilir (Çəki: 1)

gəlirlərin xərclərə nisbəti kimi

mənfəətlə xərcin fərqi kimi

tələbin dəyişiklik faizinin onun qiymət dəyişikliyi faizinə nisbəti kimi

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

282. Sual: Marketingdə qiymətin səviyyəsinə təsir edən əsas amillər hansılardır (Çəki: 1)

istehlakçı və rəqiblər

istehlak xərcləri və istehlak səviyyəsi

bölgü kanalının istehlakçıları

düzgün cavab yoxdur

bütün cavablar düzdür

bütün cavablar düzdür

283. Sual: Mahiyyət etibarilə ticarətə hansı nöqteyi-nəzərdən baxılmalıdır? (Çəki: 1)

pullu mal mübadiləsi və iqtisadiyyatın bir forması kimi

yerli və xarici ticarətin məcmusu kimi

pullu mal mübadiləsinin milli iqtisadiyyatda tətbiqi kimi

fiziki şəxslərin özləri arasında iqtisadi münasibətlər yaradan fəaliyyət sahəsi kimi

mal mübadiləsinin ən yüksək, məqsədyönlü forması kimi

284. Sual: Alıcı bazarı kimi bazarda hansı vəziyyət başa düşülür? (Çəki: 1)

istehlakçıların çoxlu sayda olması

təklifin tələbdən çox olması

tələbin təklifdən çox olması

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

285. Sual: Malın mövqeləşdirilməsi nədir (Çəki: 1)

malın əsas istehlak xassələrinin müəyyən olunması və onların bazarda yerlərinin dəqiqləşdirilməsi üçün rəqib mallarla müqayisə olunması

müəssisənin mala qarşı olan bütün kompleks bazar siyasətinin təhlili

malın potensial istehlakçılarının müəyyən olunması

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

286. Sual: Segmentlərin qiymətləndirilməsi meyarları nə üçün lazımdır (Çəki: 1)

bazarın tutumunun müəyyən olunması üçün

məqsədli bazarın əsaslandırılması üçün

segment üçün təklifin formalaşdırılması üçün

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

287. Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarı nədən ibarətdir (Çəki: 1)

sonradan satış üçün malları alan şirkətlərdən

şəxsi istehlak üçün mallar alan alıcılardan

şəxsi istifadə üçün mallar alan insanlardan

istehlak təyinatlı malları istehsalçı firmalarından

bütün cavablar düzdür

288. Sual: Gündəlik tələb malları nə ilə xarakterizə olunurlar (Çəki: 1)

xüsusi mağazalar şəbəkəsi vasitəsilə malların yayılması ilə

böyük pul məbləğində mal alınması ilə

satıcıların əlavə məsləhət vermələrinə ehtiyac olmaması ilə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

289. Sual: Mal siyasətinin vəzifələri nədən ibarətdir (Çəki: 1)

malların həyat dövriliyinin idarəedilməsi və onların rəqabətqabiliyyətliliyi ilə

mal almaq istəyində olan istehlakçıların axtarışı ilə

daha çox mal istehsal etməklə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

290. Sual: Yeni məhsulun yaradılmasında birinci mərhələ nədən ibarətdir (Çəki: 1)

idarəetmə analizi

malın düzəldilməsi ilə

ideyanın yaradılması ilə

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

291. Sual: Malların səviyyələri» anlayışı nəyi əks etdirir? (Çəki: 1)

malın qablaşdırılmasının bir neçə növünün mövcudluğunu

malın xarakteristikasının nəzərdən keçirildiyi mövqeləri

malın sortunu, onun keyfiyyətini

bütün cavablar düzdür

düzgün cavab yoxdur

292. Sual: Ticarət sahəsində bazar proseslərinin mikroiktisadi səviyyədə effektivlik göstəricisinə nə aid deyil (Çəki: 1)

mallar və xidmətlərin istehlak bazarında bazar proseslərinin effektivliyinin ümumiləşdirilmiş göstəricisinin hesablanması

istehlak bazarında pərakəndə ticarət şəbəkəsinin təhlili

pərakəndə istehlak bazarının bazar infrastrukturunun göstəricilərinin qiymətləndirilməsi

pərakəndə istehlak bazarının subyektlərinə olan tələbatın proqnozlaşdırılmasını

pərakəndə istehlak bazarının ticarət şəbəkəsinin hərəkətinin balans metodu ilə hesablanması

293. Sual: Ticarət sahəsində bazar proseslərinin mikroiqtisadi səviyyədə effektivlik göstəricisinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

mallar və xidmətlərin istehlak bazarının sosial-iqtisadi potensialı resurslarının effektivliyinin hesablanması

istehlak bazarında pərakəndə ticarət şəbəkəsinin təhlili

pərakəndə istehlak bazarının bazar infrastrukturunun göstəricilərinin qiymətləndirilməsi

pərakəndə istehlak bazarının subyektlərinə olan tələbatın proqnozlaşdırılmasını

pərakəndə istehlak bazarının ticarət şəbəkəsinin hərəkətinin balans metodu ilə hesablanması

294. Sual: Anbar sahələrinin planlaşdırılmasında irəli sürülən tələblər (Çəki: 1)

kifayət qədər çıxışların, girişlərin və yolların olması

ayrı-ayrı anbar binaları arasında lazım olan məsafənin müəyyən edilməsi

planirovka qərarlarının müəyyən edilmiş normalara cavab verilməsi

nəqliyyatların sərbəst yolayrıcı və çıxışı

texniki təhlükəsizliyin və yanğın təhlükəsizliyi qaydalarına cavab verməsi

295. Sual: Anbar təsərrüfatına verilən müasir tələblər (Çəki: 1)

Mütərəqqi texnoloji avadanlıqla təchiz edilmiş təzə müasir anbarların tikintisi

Fəaliyyət göstərən anbarların rekonstruksiyası və modernləşdirilməsi

Qismən avtomatlaşdırma ilə ixtisaslaşdırılmış anbarlar

Texnoloji prosesin tam avtomatlaşdırılması ilə dar ixtisaslaşdırılmışlar

Kompleks mexanikləşdirmənin vəsaitlərinin ümummal və xüsusi anbarlar

296. Sual: Anbarda yükləmə-boşaltma qurğularına verilən tələblər: (Çəki: 1)

eni 2.5 metrdən 6 metrə qədər, hündürlük nəqliyyat vasitələrinin növündən asılıdır

eni 2 metrdən 6 metrə qədər, hündürlük 1,5m

eni 3 metrdən 7 metrədək, hündürlük 1,5 m

eni 3,5 metrdən 7 metrədək, hündürlük 1,5m

eni 3,5 metrdən 6,5 metrədək, hündürlük 1,5 m

297. Sual: Anbarın divarlarına verilən tələblər. (Çəki: 1)

lazım olan temperatur rejiminin və rütubətliliyi saxlanma qabiliyyəti, odadavamlılığı, minimum kütlə, möhkəmlik

möhkəmlik uzunömürlülük, odadavamlılıq

qənaətli odadavamlılı və hidroskopikliyi

tikinti və əmək şərtlərinin dəyərinin azaldılması

yüklərin anbarın icində hazırlanmasında istismar məsrəflərinin azaldılması

298. Sual: Anbarın quruluşu hansı tələblərə cavab verməlidir? (Çəki: 1)

istismar qaydalarına, əməyin mühafizəsinin və təhlükəsizlik texnikasının şərtlərinə

yanğına qarşı təhlükəsizlik qaydalarına

texnoloji prosesin təşkilik şəraitinin yaradılması

anbar həcmnin və sahəsinin texnoloji əməliyyatlarının xarakterinə və həcminə uyğunluğu

yerinə yetirilən əməliyyatların texnoloji tələblərə cavab verməsi

299. Sual: Tranzit – yük boşaltma anbarları harada yerləşirlər? (Çəki: 1)

dəmir yolu stansiyalarında və su limanlarında

nəqliyyat yollarının qovşaqlarında

mövsümi malların emalı və saxlanıldığı yerlərdə

vaxtından qabaq daşınan malların saxlanması üçün

nəqliyyatın bir növündən başqasına yer dəyişmədə

300 Sual: Anbar-ların texnoloji proseslərin mexanikləşdirilməsi dərəcəsinə görə təsnifatı nə cür aparılır (Çəki: 1)

kompleks-mexanikləşdirilmiş, avtomatlaşdırılmış və kiçik mexanikli vasitələrin tətbiqilə

mexanikləşdirilmiş, ayrı-ayrı proseslərin qismən avtomatlaşdırılması

mexanikləşdirilmiş, ixtisaslaşdırılmış

bütün anbar texnologiya prosesinin kompleks avtomatlaşdırılması

avtomatlaşdırılmış