

Fənn 3736 - Tədavül sferası müəssisələrinin (ticarətin) iqtisadiyatı

1. Sual: Ticarətin iqtisadi-sosial mahiyyətini ilk dəfə kim şərh etmişdir? (Çəki: 1)

R.Kantilyon

S.Şumpeter

I.Sey

D.Mill

D.Rikardo

2. Sual: Ticarət müəssisəsinin iqtisadiyatı və təşkili» kursunun predmeti nədir (Çəki: 1)

tədavül dairəsində iqtisadi münasibətlərin və onların inkişafı qanunauyğunluqlarının öyrənilməsindən ibarətdir

alıcı-satıcı arasındakı münasibətləri öyrənmək

mal tədavülünü həyata keçirməkdən

mal satışına təsir edən amillərdən

təkrar istehsal prosesindən ibarətdir

3. Sual: Ticarət müəssisəsinin iqtisadiyatı və təşkili» kursunun öyrənilməsinin metodoloji əsası nədir (Çəki: 1)

dialektik metod və iqtisadi nəzəriyyədir

marksist nəzəriyyəsidir

bazar iqtisadiyyatı nəzəriyyəsidir

azad bazar nəzəriyyəsidir

iqtisadi idarəetmə metodlarıdır

4. Sual: Ticarət müəssisəsinin iqtisadiyyatı və təşkili» kursunun öyrənilməsi metodunun ümumi cəhəti nədir (Çəki: 1)

iqtisadi münasibətlərin məcmuudur

dialektik müddəaların əsas götürülməsidir

istehsala qarşı münasibətlər sistemidir

qarşılıqlı əlaqələr məcmuudur

tədavül dairəsinə olan münasibətlərdir

5. Sual: Ticarətin iqtisadiyyatının öyrənilməsinin xüsusi metodları hansılardır? (Çəki: 1)

ticarətdə baş verən kəmiyyət və keyfiyyət dəyişikliklərinin öyrənilməsindən ibarətdir

hadisələrin baş vermə səbəblərini öyrənməkdən

iqtisadi münasibətlərin məcmuu

iqtisadi metod

təşkilati metod

6. Sual: Təyinatına görə mallar necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

şəxsi istehlak və istehsal təyinatlı mallar

standart və nadir mallar

şəxsi istehlak malları, passiv tələbat malları

istehsal təyinatlı mallar, standart mallar

şəxsi istehlak malları, gündəlik tələbat malları

7. Sual: istehsal olunma üsuluna görə mallar necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

standart mallar və nadir mallar

şəxsi istehlak malları, passiv tələbat malları

istehsal təyinatlı mallar, standart mallar

şəxsi istehlak malları, gündəlik tələbat malları

şəxsi istehlak və istehsal təyinatlı mallar

8. Sual: Əmtəələrin təsnifatı aşağıdakı kimi fərqləndirilir (Çəki: 1)

təyinatına görə

istifadə müddətinə görə

istehsal olunması üsuluna görə

bütün cavablar yanlıştır

bütün cavablar doğrudur

9. Sual: Azad bazar nədir? (Çəki: 1)

azad bazarda tərəf-müqabillər arasında ticarət sazişləri bağlanarkən məhdudiyyətlər olmur

azad bazarlarda kontragentlər müxtəlif mallar üzrə müxtəlif xüsusi çəkiyə malik olurlar

azad bazarlarda kontragentlər müxtəlif mallar üzrə müxtəlif xüsusi çəkiyə malik olurlar

azad bazarlarda tərəf-müqabillərdən biri ticarət sazişləri bağlanarkən daha sərbəst olur

azad bazarlarda tələb və təklif xarakterinə və səviyyəsinə görə tarazlaşdırılır

10. Sual: Bazar mexanizminin ünsürləri hansılardır (Çəki: 1)

tələb, təklif və qiymət

malların mili mübadiləsi

bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri

tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi

mal təklifi və pul mübadiləsi

11. Sual: Ticarət nədir? (Çəki: 1)

pullu mübadilənin inkişaf etmiş ən yüksək formasıdır

alqı-satqı əməliyyatlarının məcmuudur

istehlakçılara xidmət edən bir sahədir

sosial-iqtisadi münasibətlərdir

alıcı-satıcı münasibətləridir

12. Sual: Ticarətin mahiyyətini izah et (Çəki: 1)

hər cür əmək məhsullarının və ticarət xidmətlərinin pullu mübadiləsinin inkişaf etmiş formasıdır

malların alınması və satılması prosesinin məcmuudur

alqı-satqı aktlarının məcmuudur

mal satışı prosesidir

mal satışı prosesidir

-

13. Sual: Ticarətə hansı mövqedən baxılır (Çəki: 1)

hüquqi şəxslər arasındakı fəaliyyət sahəsi kimi

fiziki şəxslər arasındakı münasibətlər sistemi kimi

pullu mal mübadiləsi forması, milli iqtisadiyyatın, dünya iqtisadiyyatının bir sahəsi kimi

təkrar istehsalın bir fazası kimi

Alqı-satqı aktlarının məcmuu kimi

14. Sual: Ticarətin neçə funksiyası vardır? (Çəki: 1)

3

2

4

1

5

15. Sual: Ticarətin funksiyaları hansılardır (Çəki: 1)

dəyərlərin formasının dəyişilməsi, malların son istehlakçılara çatdırılması

malların satılması və satın alınması

mal satmaq və pullu xidmətlər göstərmək

daxili və xarici mal göndərənlər arasında əlaqə saxlamaq

alıcıların tələbini öyrənmək və ödəmək

16. Sual: Dəyərlərin formasının dəyişilməsi hansı xarakter daşıyır (Çəki: 1)

ikili

üzvü

qarşılıqlı

məhsuldar

qeyri-məhsuldar

17. Sual: Bazara anlayış verin. (Çəki: 1)

mübadilə dairəsində daim təkrarlanan alqı-satqı aktlarının məcmuudur

bazar məhsul istehsalçıları ilə istehlakçılar arasında iqtisadi münasibətləri xarakterizə edir

bazar istehsal olunan nemətlərin sərbəst ekvivalent mübadiləsidir

bazar mübadilə kateqoriyasıdır

bazar alqı-satqı prosesində adamlar arasında iqtisadi əlaqələr formasıdır

18. Sual: Bazarın meydana gəlməsi nə ilə əlaqədardır (Çəki: 1)

iri ictimai əmək bölgüsünün və əmtəə təsərrüfatının meydana gəlməsi ilə bağlıdır

ibtidai icma quruluşunun dağılması ilə

quldarlıq cəmiyyətinin meydana gəlməsi

pulun meydana gəlməsi

iri təsərrüfat quruculuğunun meydana gəlməsi ilə əlaqədardır

19. Sual: Bazarın obyektiv zəruriliyini şərtləndirən amillərə daxildir (Çəki: 1)

müxtəlif mülkiyyət formalarının mövcudluğu obyektlərinin əlahidləşməsi ilə

cəmiyyətin inkişafı

əmtəə istehsalının həcmi

pullu mal mübadiləsi

istehsalın çeşid quruluşu

20. Sual: Bazarın sadə və mühüm tərkib hissələri hansılardır (Çəki: 1)

əmtəələrin alqı-satqı əməliyyatları

mallar və xidmətlər

malların həcmi və quruluşu

mal və pul

fiziki və hüquqi şəxslər

21. Sual: Bazarın mövcud olmasını şərtləndirən amillər hansılardır (Çəki: 1)

alıcı və satıcıların mövcud olması

ictimai əmək bölgüsü, xüsusi mülkiyyətin mövcud olması, ixti-saslaşma

məhsul istehsalının həcmi və quruluşu

müəssisələr və onların bölmələri

resursların mövcudluğu

22. Sual: Bazar mexanizmini hansı elementlər təşkil edir? (Çəki: 1)

istehlakçılar qrupu

istehsalçılar, ətraf mühit, əhəlinin alıcılıq qabiliyyəti

tələb, təklif və qiymət mexanizminin vəhdəti

mənfəət, əsas fondlar, kredit

gəlir, xərclər və mənfəət

23. Sual: Alqı-satqı obyektinə və onun əhatə etdiyi hüdudlara görə hansı bazarlar daxildir? (Çəki: 1)

Azərbaycanın neft bazarı, Yaponiyanın məişət elektron tex-ni-ka-sı bazarı və s.

neft bazarı, pambıq bazarı, ayaqqabı bazarı

kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı, sənaye malları bazarı və s.

istehsal vasitələri bazarı, istehlak malları bazarı

Çay bazarı, limon bazarı, meyvə-tərəvəz bazarı

24. Sual: Beynəlxalq mal mübadiləsi sferasına görə hansı bazarlar vardır? (Çəki: 1)

işçi qüvvəsi bazarı, qiymətli kağızlar bazarı

çay bazarı, taxıl bazarı, avtomobil bazarı və s.

dünya taxıl bazarı, dünya neft bazarı, dünya əsaslı tikinti-quraşdırma bazarı və s.

milli bazar, xarici ölkə bazarı

taxıl bazarı, pul bazarı, işçi qüvvəsi bazarı

25. Sual: Milli hüdudlarına görə hansı bazarlar mövcuddur (Çəki: 1)

azərbaycan respublikasının milli bazarı, gürcüstanın sitrus meyvələri bazarı

quba rayonu bazarı, lənkəran rayonu bazarı və s.

neft bazarı, kimya məhsulları bazarı və s.

ayrı-ayrı regionların bazarı

istehlak malları bazarı, kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı

26. Sual: Alqı-satqı predmetlərinin xarakterinə görə hansı bazarlar vardır? (Çəki: 1)

meyvə-tərəvəz bazarı, bitgi yağları bazarı və s.

mallar və xidmətlər bazarı, kapital bazarı, işçi qüvvəsi bazarı və s.

azad bazar, tənzimlənən bazar

örtülü bazar, açıq bazar, azad bazar

alıcı bazarı, satıcı bazarı, tənzimlənən bazar və s.

27. Sual: Bazarın quruluşunun neçə tipi mövcuddur (Çəki: 1)

1

2

3

5

4

28. Sual: Bazarın quruluşunun tipləri hansılardır (Çəki: 1)

mal, pul, xidmətlər

alıcı, satıcı, malgöndəyənlər

işçi qüvvəsi, kapital, əmək

təkmil rəqabət, inhisar rəqabəti, oliqopoliya, xalis inhisar

əmək, torpaq, kapital, qiymət

29. Sual: Bazar iqtisadiyyatının subyektləri kimlərdir (Çəki: 1)

alıcılar, ev təsərrüfatı

satıcılar, dövlət

ev təsərrüfatları, müəssisələr, banklar, dövlət

firma, alıcılar, satıcılar

mallar, işçi qüvvəsi, kapital və s.

30. Sual: Bazar iqtisadiyyatının ən zəif cəhəti nədir? (Çəki: 1)

azad rəqabət

sərbəst bazar

inhisar

inhisarcılıq

rəqabət

31. Sual: Inhisar nədir? (Çəki: 1)

azad ticarətə yol verilməsi

sərbəst rəqabət, azad ticarət

istehsalın və kapitalın təcürküzləşməsi və mərkəzləşməsi

kapitalın sərbəst hərəkəti və istifadəsi

əmtəələrin istehsalı və satışının sərbəstliyi

32. Sual: Inhisarsızlıq nədir? (Çəki: 1)

sərbəst bazara yol verilməsi, azad ticarət

azad rəqabətə yol verilməməsi, məhdudlaşdırılması və aradan qaldırılmasına əsaslanan fəaliyyət

bazarda istehlakçıların tələbinin öyrənilməsi və ödənil–məsinə yönəldilən fəaliyyət

qiymətlərin sərbəstləşdirilməsi

istehsalın fasiləsizliyinin təmin edilməsi

33. Sual: Bazarın strukturu nədir? (Çəki: 1)

bazar elementlərinin qarşılıqlı əlaqəsinin ifadəsidir

bazarın həcmi və quruluşunun ifadəsidir

bazarda tələbin həcmi və quruluşu

tələbin həcmi və quruluşu

qiymətlərin dəyişilməsi imkanı

34. Sual: Sahə xarakterinə görə hansı bazarlar mövcuddur (Çəki: 1)

respublika, şəhər, rayon bazarı

ayrı-ayrı regionların bazarı

şəhər, rayon, kənd bazarı

kənd təsərrüfatı məhsulları bazarı, maşın bazarı, tikinti malları bazarı

azad bazar, tənzimlənən bazar, inhisarçı bazar

35. Sual: Ticarətin infrastrukturunu nədir? (Çəki: 1)

bazarın elementlərinin məcmuudur

ticarətin əlaqədə olduğu sahələrin qarşılıqlı əlaqəsidir

fəaliyyətdə olan sahəyə xidmət göstərən müəssisə və sahələrin toplusudur

tələb, təklif və qiymətin birgə fəaliyyətidir

mallar, xidmətlərin məcmuudur

36. Sual: Ticarətin infrastrukturuna nələr daxildir (Çəki: 1)

mallar, xidmətlər

anbarlar, soyuducular, ticarət və kütləvi iaşə müəssisələri

mal, pul, banklar

xərclər, gəlirlər, fondlar

əsas və dövriyyə fondları

37. Sual: Kənd təsərrüfatı məhsulları hansı bazarlarda realizə edilir? (Çəki: 1)

açıq və örtülü bazarda

mütəşəkkil və qeyri-mütəşəkkil bazarda

əmtəələr və xidmətlər bazarında

inkişaf etmiş bazar, formalaşan bazarda

Topdansatış və pərakəndəsatis

38. Sual: Fermer-kəndli bazarı hansı bazardır ? (Çəki: 1)

qeyri-mütəşəkkil

mütəşəkkil

azad

örtülü

qapalı

39. Sual: Fermer-kəndli ticarəti neçə növ bazarı əhatə edir? (Çəki: 1)

1

2

4

5

3

40. Sual: Örtülü bazar nədir? (Çəki: 1)

şirkətdaxili mal bazarıdır

məhdudiyətli bazardır

tənzimlənən bazardır

şirkətlərarası bazardır

respublikadaxili bazardır

41. Sual: Gündəlik tələbat mallarına tələb xarakterizə olunur (Çəki: 1)

xüsusi mağazalar şəbəkəsi tərəfindən paylaşdırılır

böyük məbləği pul hesabına əldə edilir

satıcıların əlavə məsləhətlərinə ehtiyac duyulmur

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

42. Sual: Bazar nədir (Çəki: 1)

alqı-satqı aktlarının məcmusu

tələblə-təklifin qarşılıqlı münasibətləri

istehlakçılarla istehsalçıların görüşüdür

mövcud alıcılarla potensial alıcıların məcmusu

bütün cavablar doğrudur

43. Sual: Qiymət necə kateqoriyadır ? (Çəki: 1)

əmtəə kateqoriyasıdır

mürəkkəb və fundamental kateqoriyadır

istehsalın kateqoriyasıdır

mənfəətin kateqoriyasıdır

dəyər kateqoriyasıdır

44. Sual: Qiymətin əmələ gəlməsi prosesi hansı fəaliyyət nəticəsində baş verir ? (Çəki: 1)

kommersiya fəaliyyəti

İqtisadi qanunların, tələb və təklif qanunu, pul tədavülü qanununun fəaliyyəti nəticəsində

biznes fəaliyyəti

bazarın fəaliyyəti nəticəsində

maliyyə fəaliyyəti nəticəsində

45. Sual: Qiymətin əmələ gəlməsinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

məhsul və xidmət istehsalına çəkilən ictimai əmək məsrəfləri

xammal və materialların dəyəri

mənfəət və rentabellik

əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

əhəlinin alıcılıq qabiliyyəti

46. Sual: Ticarət vasitəsilə nə reallaşır (Çəki: 1)

iqtisadi münasibətlər

iqtisadi əlaqələr

alqı-satqı münasibətləri

dəyərlərin reallaşması

bütün iqtisadi kateqoriyalar, iqtisadi əlaqələr

47. Sual: Ticarət vasitəsilə dəyərlərin forması necə dəyişir (Çəki: 1)

məhsulun təkrar istehsal prosesi sürətlənir

istehlakçıların axını artır

pulun hərəkəti sürətlənir

əhəlinin alıcılıq qabiliyyəti artır

malın istehsalına sərf olunan ictimai zəruri məsrəflər ödənilir, izafi dəyər əmələ gəlir

48. Sual: Dəyərlərin formasının dəyişilməsinə hansı əməliyyatlar daxildir (Çəki: 1)

malların satışa hazırlanması

malın yenidən emalı

malların istehlakçılara çatdırılması

malın alqı-satqısı, bank əməliyyatları, uçotun aparılması

malın saxlanması

49. Sual: Malların satılma yerlərindən istehlakçılara çatdırılması funksiyası necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

malın dəyəri ilə birlikdə istehlak dəyəri də realizə edilir, mülkiyyətçilik forması dəyişilir, malların ekvivalent dəyərində uyğun bölgüsü baş verir

istehsal vasitələri, istehlak şeylərinin satışı

istehlakçılara mal satışı və alıcı tələbinin öyrənilməsi

malların satışı və pullu xidmətlərin göstərilməsi

malların satışa hazırlanması, uçotun aparılması

50. Sual: Malların satılma yerlərindən istehlakçılara çatdırılması funksiyasına hansı əməliyyatlar daxildir (Çəki: 1)

malların saxlanması, daşınması, satışı

malların satışı, pullu xidmətlərin göstərilməsi

malların yüklənməsi, daşınması, saxlanması, yenidən işlənilməsi, qablaşdırılması

tələbin öyrənilməsi, satışı, istehlakçıların seçilməsi

tələbin növləri, çeşid quruluşu, qiyməti, alıcıların seçilməsi

51. Sual: Malların sahəvi mənsubiyyətinə görə hansı bazarlar mövcuddur (Çəki: 1)

neft bazarı, maşın bazarı, mal-qara bazarı, ət bazarı

milli bazar, inkişaf etmiş ölkələrin bazarı

alıcı bazarı, satıcı bazarı

beynəlxalq bazar, xarici ölkələrin bazarı

ayrı-ayrı regionların bazarı

52. Sual: Bazarın quruluşu necədir? (Çəki: 1)

sadədir

mürəkkəbdir

qarışıqdır

açıqdır

örtülüdür

53. Sual: Fermer-kəndli ticarəti hansı bazarları əhatə edir? (Çəki: 1)

kənddaxili və kənddənənar bazar

kənd və şəhər bazarlarını

kəndlərarası bazarı

ərzaq və qeyri-ərzaq malları bazarını

fermerlər arasındakı alqı-satqı əməliyyatlarını

54. Sual: Kənddaxili fermer-kəndli ticarətinin hansı növləri vardır (Çəki: 1)

dövlət ticarəti, kooperativ ticarəti

topdan və pərakəndəsətiş ticarəti

fermerlərarası, fermerlərlə kəndlilər arası, kəndlilər arası ticarət

ölkə daxili və ölkədən kənar mal satışı

şəhər, rayon və kəndlərarası mal satışı

55. Sual: Kənddən kənar fermer-kəndli ticarətinin hansı növləri vardır? (Çəki: 1)

xarici ölkələrin mal satışı

fermer-kəndli ticarəti, kənd təsərrüfatı məhsullarının komision ticarəti

şəhərdən kənara mal satışı

kənddən kənar digər istehlakçılara mal satışı

kənddən kənar digər istehlakçılara mal satışı

56. Sual: Bazar infrastrukturunu nədir? (Çəki: 1)

bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən bazar subyektləri və təşkilati-hüquqi formalar

bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən topdan ticarət, pərakəndə ticarət

bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən xidmət müəssisələri, təşkilatlar, idarələr sistemi

bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən xidmət auksionları, fermer təsərrüfatı

bazarın normal fəaliyyət göstərməsinə xidmət edən auksionlar, torqlar, birjalar

57. Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarnın tərkibi ibarətdir (Çəki: 1)

sonradan satmaq üçün mal alan şirkətlərdən

şəxsi istehlak üçün mal alan istehlakçılardan

şəxsi istifadələri üçün mal alan insanlardan

istehlak təyinatlı mallar istehsal edən firmalardan

bütün cavablar doğrudur

58. Sual: Ticarət hansı iqtisadi vasitələri əks etdirir (Çəki: 1)

öz ölkəsi daxilində dünya ölkələri arasında iqtisadi əlaqələri inkişaf etdirmək üçün iqtisadi vasitədir

alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi vasitəsidir

iqtisadi münasibətlərin məcmuudur

malların seçilməsi, daşınması, çeşidlərə ayrılması üsuludur

iqtisadi kateqoriyalar, metodlar və üsullar həyata keçirən vasitədir

59. Sual: Bazarın tarazlığı dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

tələbin həcmi təklifin həcminə bərabərdir

bazarda nə bolluqdur, nə də defisit

mövcud qiymətlərlə alıcıların almaq istədikləri malların miqdarı satıcıların satmaq istədikləri ilə üst-üstə düşür

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

60. Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

malı öz şəxsi istehlakı üçün alan firmaların bazarıdır

malları son istehlakçıya satmaq üçün alan kompaniyaların bazarıdır

malı satmaq üçün alan kompaniyalardır

sənaye mallarını əldə edən ayrı-ayrı şəxslərdir

hazır məhsul istehsal edən firmalardır

61. Sual: Satıcı və alıcının qarşılıqlı münasibətlərinin xarakterinə görə bazarlar neçə cür olur? (Çəki: 1)

azad bazar, örtülü bazar, tənzimlənmiş bazar, tənzimlənməmiş bazar

tələb bazarı, təklif bazarı, örtülü bazar, tənzimlənən bazar, tənzimlənməyən bazar

satıcı bazarı, alıcı bazarı, inhisarçı bazar, tənzimlənən bazar, tənzimlənməyən bazar

inhisarçı bazarı, tələb bazarı, təklif bazarı, örtülü bazar

tələb bazarı, təklif bazarı, qapanmış bazar, açıq bazar

62. Sual: Bazar mexanizminin ünsürləri hansılardır? (Çəki: 1)

tələb, təklif və qiymətin qarşılıqlı əlaqəsi

malların milli mübadiləsi

bütün ticarət fəaliyyəti prosesləri

tələb və tədiyyə qabiliyyətli tələbin qarşılıqlı əlaqəsi

mal təklifi və pul mübadiləsi

63. Sual: Ticarətin funksiyalarını göstər. (Çəki: 1)

dəyərlərin formasının dəyişdirilməsi, malların istehlakçılara çatdırılması

əhaliyə xidmət göstərilməsi

əhaliyə xidmət göstərmək, mal satışını həyata keçirmək

alıcılıq qabiliyyətini artırmaq, pulu xidmət göstərilməsi

alıcılıq qabiliyyətini artırmaq, pulu xidmət göstərilməsi

64. Sual: Cəmiyyətin bir sutkalıq vaxtı neçə hissədən ibarətdir (Çəki: 1)

2

3

7

6

8

65. Sual: Asudə vaxt hansı düstür vasitəsilə hesablanılır? (Çəki: 1)

$$Av = Sv - (Iv - Ikv),$$

$$Av = Ikv + Sv - Iv$$

$$Av = Sv - (Iv + Ikv),$$

$$\mathbf{Av = Iv + Sv - Ikv},$$

$$Av = Sv + (Iv + Ikv),$$

66. Sual: Təkrar istehsal prosesi nədir? (Çəki: 1)

istehsal olunmuş əmtəələrin məcmuudur

sərf olunmuş vəsaitlərin dəyərinin istehsala qayıtması və izafi məhsulun bir hissəsinin yığıma çevrilməsi yolu ilə istehsal prosesinin təkrar olunması

əhalinin alıcılıq qabiliyyətinin realizə olunması

mal satışının sürətləndirilməsi

pullu mübadilə dairəsinin artırılması

67. Sual: Ticarət fəaliyyətinin əsas vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

alıcı ehtiyaclarını öyrənmək

daha çox mal satmaq

daha çox mənfəət əldə etmək

daha çox alıcı razılığı əldə etmək

əmtəəni pula, pulu əmtəəyə çevirmək

68. Sual: Ticarətin predmeti nədir? (Çəki: 1)

mal

qiymət

xidmət

alıcı

satıcı

69. Sual: Müasir ticarətin predmeti nədir? (Çəki: 1)

bütün əmək məhsullarının alqı-satqı predmetidir

əmək məhsullarının bir hissəsi olan şəxsi istehlak əşyalarıdır

alıcı və satıcılarla münasibətdir

alıcıların hüquqlarının qorunması

xidmət sferasında tarazlığın qorunmasıdır

70. Sual: Məcmu daxili məhsul nədir? (Çəki: 1)

məcmu milli məhsulun bir hissəsi olmaq etibarı ilə il ərzində istehsal olunan son hazır məhsulun və xidmətlərin məcmuudur

malların istehsal müəssisələrindən ticarət müəssisələrinə keçməsinə

istehsaldan istehlakçıya keçməsinə

danışıqlarda iştirak etmək

alıcı və satıcılarla münasibətdir

71. Sual: Pul tədavülü nədir? (Çəki: 1)

Pul tədavülü tədavül sferasında pulların fasiləsiz hərəkəti və onların ödəniş və tədiyyə vasitəsidir

Pul tədavülü məmləkətdaxili şəxsi istehlak şeyləri tədavülüdür

Pul tədavülü nağd pul tədavülündən ibarətdir

Pul tədavülü tədavül sferasında milli məhsuldar qüvvələrin mütəmadi

bütün cavablar doğrudur

72. Sual: İstehsal hansı təsərrüfat dairəsini əhatə edir? (Çəki: 1)

ticarət-istehsal prosesi-ticarət

istehsal-mübadilə prosesi-ticarət

mübadilə –bölgü-ticarət

istehsal prosesi-mübadilə-istehlakçı

ticarət-istehsal-bölgü

73. Sual: Ticarət şəbəkəsinin inkişafına təsir göstərən sosial amillər hansılardır (Çəki: 1)

Əhalinin pul gəlirlərinin həcmi, istehlak tələbi, bazarın sosial-mədəni mühiti

əmtə istehsalı, nəqliyyat, mənzil tikintisi, pərakəndə mal dövriyyəsinin həcmi

sənaye təyinatlı məhsul istehsalı, malların qiyməti

bazarda rəqabət mühiti, müəssisələrdə düzgün idarəetmə

kütləvi işə müəssisələrinin, yeyinti cənayesinin və ərzaq malları ticarətinin inkişafı

74. Sual: Ticarət şəbəkəsinin inkişafı hansı vəzifələrə uyğun gəlməlidir (Çəki: 1)

ticarət xidməti sisteminə

mal dövriyyəsinin artmasına və strukturunun yaxşılaşdırılmasına

xidmət mədəniyyətinin yüksəlməsinə

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlıştır

75. Sual: Ticarətin gələcək inkişafı və əhaliyə xidmətin yaxşılaşdırılmasına hansı sosial-iqtisadi amillər təsir edir? (Çəki: 1)

əhəlinin sayının artması

mal istehsalının artması

mənzil tikintisinin inkişafı

istehlakın strukturunun yaxşılaşdırılması

bütün cavablar doğrudur

76. Sual: Ticarətin mahiyyətini izah et (Çəki: 1)

hər cür əmək məhsullarının və ticarət xidmətlərinin pullu mübadiləsinin inkişaf etmiş formasıdır

malların alınması və satılması prosesinin məcmuudur

alqı-satqı aktlarının məcmuudur

mal satışı prosesidir

tələbi öyrənən bir sahədir, tələbi öyrənən bir sahədir, tələbi öyrənən bir sahədir, tələbi öyrənən bir sahədir, tələbi öyrənən bir sahədir

77. Sual: Mübadilə nə zaman meydana gəlmişdir? (Çəki: 1)

İbtidai icma dövründə

Kapitalizm dövründə

İnsan cəmiyyətinin ilk pillələrində

XVI əsrdə

XV əsrdə

78. Sual: Ticarətə hansı mövqedən baxılır (Çəki: 1)

Hüquqi şəxslər arasındakı fəaliyyət sahəsi kimi

Fiziki şəxslər arasındakı münasibətlər sistemi kimi

Pullu mal mübadiləsi forması, milli iqtisadiyyatın, dünya iqtisadiyyatının bir sahəsi kimi

Təkrar istehsalın bir fazası kimi

Alqı-satqı aktlarının məcmuu kimi

79. Sual: Ticarətin neçə funksiyası vardır? (Çəki: 1)

3

2

4

1

5

80. Sual: Dəyərlərin formasının dəyişilməsi hansı xarakter daşıyır (Çəki: 1)

ikili

üzvü

qarşılıqlı

qeyri-məhsuldar

məhsuldar

81. Sual: Dəyərlərin formasının dəyişilməsinə hansı əməliyyatlar daxildir (Çəki: 1)

malların satışa hazırlanması

malın yenidən emalı

malların istehlakçılara çatdırılması

malın alqı-satqısı, bank əməliyyatları, uçotun aparılması

malın saxlanması

82. Sual: Bazarın sadə və mühüm tərkib hissələri hansılardır (Çəki: 1)

əmtəələrin alqı-satqı əməliyyatları

mallar və xidmətlər

malların həcmi və quruluşu

mal və pul

fiziki və hüquqi şəxslər

83. Sual: Bazarın meydana gəlməsi nə ilə əlaqədardır (Çəki: 1)

iri ictimai əmək bölgüsünün və əmtəə təsərrüfatının meydana gəlməsi ilə bağlıdır

ibtidai icma quruluşunun dağılması ilə

quldarlıq cəmiyyətinin meydana gəlməsi

pulun meydana gəlməsi

iri təsərrüfat quruculuğunun meydana gəlməsi ilə əlaqədardır

84. Sual: Bazarın obyektiv zəruriliyini şərtləndirən amillərə daxildir: (Çəki: 1)

müxtəlif mülkiyyət formalarının mövcudluğu obyektlərinin əlahidləşməsi ilə

cəmiyyətin inkişafı

əmtəə istehsalının həcmi

pullu mal mübadiləsi

istehsalın çeşid quruluşu

85. Sual: Ticarət» termininin ikili mənası hansıdır (Çəki: 1)

-qeyri-istehsal sahəsidir, II-yalnız malın alqı-satqı qiymətləri arasındakı fərqə istinad edən ticarət prosesini əks etdirir

I xalq təsərrüfatının ayrıca sahəsi hesab olunur, II-mal alış-veriş aktlarının həyata keçirməyə istiqamətlənmiş ticarət prosesi mənasını verir

malın dəyərinin dəyişməsi ilə əlaqədar, başqa sözlə malın topdan satışı prosesidir

malın alqı-satqısı ilə əlaqədar bütün mütərəqqi satış formalarıdır

malın alqı-satqı ilə əlaqədar xırda pərakəndə ticarətdir

86. Sual: Dəyər formasının dəyişməsi formulu hansılardır (Çəki: 1)

Ə-P1 və Ə-P

P-Ə və Ə1-P1

Ə-P və Ə1-P1

Ə1-P1 və Ə-P

P-Ə1 və Ə1-P1

87. Sual: Tələb bazarı hansıdır? (Çəki: 1)

tələb az, təklif çox olan bazar

tələb çox, təklif az olan bazar

tələb az, təklif az olan bazar

tələb çox, təklif çox olan bazar

tələb və təklifin bir-birini tarazlaşdırdığı bazar

88. Sual: Pul tədavülünün formaları hansılardır? (Çəki: 1)

veksellər və çeklər

nağd hesablaşmalar və kağız pullar

nağd və nağdsız

кredit pullar və аккредитивlər

аккредитивlər, vəкселләр, çekләр

89. Sual: Milli gəlir nədir? (Çəki: 1)

Xalis milli məhsuldan bütün dolay vergiləri (əmək haqqı, mənfəət, faiz , rentalar) çıxıldıqdan sonra yerdə qalan hissədir

Milli məhsuldan xalis gəlir çıxıldıqdan sonra yerdə qalan hissədir

Milli məhsuldan xalis milli məhsulu çıxıldıqdan sonra qalan hissə

Məcmu daxili məhsuldan məcmu milli məhsulu çıxıldıqdan sonra qalan hissə

Məcmu milli məhsuldan sonra qalan hissə

90. Sual: Xalis milli məhsuldan bütün dolay vergiləri (əmək haqqı, mənfəət, faiz, rentalar) çıxıldıqdan sonra yerdə qalan hissə necə adlanır? (Çəki: 1)

milli gəlir

ümumdaxili məhsul

məcmu məhsul

istehsalın həc

mənfəət

91. Sual: P-ə düstyry nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

malların ticarət müəssisələrindən istehlakçıya çatdırılmasını ifadə edir

malların istehsal müəssisələrindən ticarət müəssisələrinə keçməsinə

istehsaldan istehlakçıya keçməsinə

istehlak və mübadiləni bölüşdürür

istehlak, mübadilə və bölgünü ifadə edir

92. Sual: Ə-P düsturu nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

malların ticarət müəssisələrindən istehlakçılara keçməsinə

malların istehsal müəssisələrindən ticarət müəssisələrinə keçməsinə

istehsaldan istehlakçıya keçməsinə

istehsaldan istehlakçıya keçməsinə

istehlak, mübadilə və bölgünü ifadə edir

93. Sual: Bazarların ərazisi hansı hissələrə bölünür (Çəki: 1)

ticarət və xidmət

ticarət, xidmət və nəqliyyat

anbar və nəqliyyat

istehsal və ticarət

istehsal, ticarət və istehlak

94. Sual: Aşağıdakılardan hansı formada bazar iqtisadiyyatı ölkələrində pərakəndə ticarət fəaliyyət göstərir (Çəki: 1)

fərdi mülkiyyətçi

ticarət birlikləri

ticarət təşkilatları

ticarət firmaları

birgə müəssisələr

95. Sual: Əhali tələbinin öyrənilməsi, malverənlərdən malların alınması, onların qəbulu, saxlanması, ticarət şəbəkəsinin təchiz edilməsi və hesablaşma –maliyyə əməliyyatları ticarət müəssisəsinin hansı funksiyasına daxildir (Çəki: 1)

ticarət-operativ

təsərrüfat xidməti

idarəetmə-planlaşdırma

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

96. Sual: Ticarətin funksiyaları hansılardır (Çəki: 1)

dəyərlərin formasının dəyişilməsi, malların son isteh-laxçılara çatdırılması

malların satılması və satın alınması

mal satmaq və pullu xidmətlər göstərmək

daxili və xarici mal göndərənlər arasında əlaqə saxlamaq

alıcıların tələbini öyrənmək və ödəmək

97. Sual: Ticarət vasitəsilə nə reallaşır (Çəki: 1)

iqtisadi münasibətlər

iqtisadi əlaqələr

alqı-satqı münasibətləri

dəyərlərin reallaşması

bütün iqtisadi kateqoriyalar, iqtisadi əlaqələr

98. Sual: Ticarət vasitəsilə dəyərlərin forması necə dəyişir (Çəki: 1)

məhsulun təkrar istehsal prosesi sürətlənir

istehlakçıların axını artır

pulun hərəkəti sürətlənir

əhalinin alıcılıq qabiliyyəti artır

malın istehsalına sərf olunan ictimai zəruri məsrəflər ödənilir, izafi dəyər əmələ gəlir

99. Sual: Malların satınalma yerlərindən istehlakçılara çatdırılması funksiyası necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

malın dəyəri ilə birlikdə istehlak dəyəri də realizə edilir, mülkiyyətçilik forması dəyişilir, malların ekvivalent dəyərinə uyğun bölgüsü baş verir

istehsal vasitələri, istehlak şeylərinin satışı

istehlakçılara mal satışı və alıcı tələbinin öyrənilməsi

malların satışı və pullu xidmətlərin göstərilməsi

malların satışa hazırlanması, uçotun aparılması

100. Sual: Malların satınalma yerlərindən istehlakçılara çatdırıl–ması funksiyasına hansı əməliyyatlar daxildir (Çəki: 1)

malların saxlanması, daşınması, satışı

malların satışı, pullu xidmətlərin göstərilməsi

malların yüklənməsi, daşınması, saxlanması, yenidən işlənilməsi, qablaşdırılması

tələbin öyrənilməsi, satışı, istehlakçıların seçilməsi

tələbin növləri, çeşid quruluşu, qiyməti, alıcıların seçilməsi

101. Sual: Ticarət hansı iqtisadi vasitələri əks etdirir? (Çəki: 1)

öz ölkəsi daxilində dünya ölkələri arasında iqtisadi əla–qələri inkişaf etdirmək üçün iqtisadi vasitədir

alqı-satqı prosesinin həyata keçirilməsi vasitəsidir

iqtisadi münasibətlərin məcmuudur

malların seçilməsi, daşınması, çeşidlərə ayrılması üsulu–dur

iqtisadi kateqoriyalar, metodlar və üsullar həyata keçirən vasitədir

102. Sual: Bazara anlayış verin. (Çəki: 1)

Mübadilə dairəsində daim təkrarlanan alqı-satqı aktlarının məcmuudur

Bazar məhsul istehsalçıları ilə istehlakçılar arasında iqtisadi münasibətləri xarakterizə edir

Bazar istehsal olunan nemətlərin sərbəst ekvivalent müba–dilə–sidir

Bazar mübadilə kateqoriyasıdır

Bazar alqı-satqı prosesində adamlar arasında iqtisadi əla–qələr formasıdır

103. Sual: Əmək bölgüsü nədir? (Çəki: 1)

hər bir bəşər cəmiyyətinin inkişafı prosesində əmək prose–sində əmək fəaliyyətinin keyfiyyətə fərqliliyidir

hər bir bəşər cəmiyyətinin inkişafı prosesində əmək prosesində əmək fəaliyyətinin kəmiyyətə fərqliliyidir

əmək fəaliyyətinin ixtisaslaşması və cəmiyyətdə məhsuldar qüvvələrin inkişaf səviyyəsidir

əmək bölgüsü həm istehsalın, həm də istehlakın ixti–sas–laşmasıdır

milli məhsuldar qüvvələrin mütəmadi artması əmək bölgüsüdür

104. Sual: Ticarət kompaniyasının inkişaf strategiyası hansı istiqamətlərdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

bazara daxil olmaq, bazarı genişləndirmək, yeni ticarət formalarını inkişaf etdirmək və diverfikasya

istehsalı inkişaf etdirmək

müxtəlif mallar tədarük etmək

müxtəlif mallar daşımaq

çoxlu mal ehtiyatı saxlamaq

105. Sual: Ticarət şəbəkəsinin inkişafına təsir göstərən iqtisadi amilləri göstər (Çəki: 1)

əmtəə istehsalı, nəqliyyat, mənzil tikintisi, pərakəndə mal dövriyyəsinin həcmi

sənaye təyinatlı məhsul istehsalı, malların qiyməti

bazarda rəqabət mühiti, müəssisələrdə düzgün idarəetmə

əhəlinin pul gəlilərinin həcmi, istehlak tələbi, bazarın sosial-mədəni mühiti

kütləvi işə müəssisələrinin, yeyinti cənayesinin və ərzaq malları ticarətinin inkişafı

106. Sual: Ticarət potensialı nədir (Çəki: 1)

əhəlinin tələbatını ödəmək üçün satışa daha yüksək keyfiyyətdə və kəmiyyətdə mal çıxarmaq və onu realizə etmək iqtidarı və imkanların məcmuudur

əhəliyə yüksək ticarət xidməti göstərmək vasitəsidir

mal fondlarının artırılması imkanındır

əsas və dövriyyə fondlarından effektiv istifadə edilməsidir

alıcılara mədəni xidmət göstərilməsi şəraitidir

107. Sual: Ticarətin potensialı hansı iqtisadi göstəricinin tərkib hissəsidir? (Çəki: 1)

əsas fondların

dövriyyə fondlarının

iqtisadi potensialın

mal dövriyyəsinin

mal ehtiyatlarının

108. Sual: Ticarətin potensialının tərkib hissəsinə nələr daxildir (Çəki: 1)

maddi, əmək və maliyyə resursları

mal ehtiyatları, fondları

tələbat, tələb, istehlak

tələb, qiymət, istehlak

mal təklifi, ehtiyatı, mal fondları

109. Sual: Effekt nədir? (Çəki: 1)

müəssisə (firma) fəaliyyətinin nəticəsidir

mənfəəti əldə etmək imkanındır

gəlirin artırılması yoludur

xərclərə qənaətdir

Mal dövriyyəsini artırmaq imkanındır

110. Sual: Effektivlik nədir? (Çəki: 1)

xərclərə qənaətdir

dövriyyənin artırılması imkandır

xərclərin məbləğinin dövriyyəyə olan nisbətidir

fəaliyyətdən alınan nəticənin xərclərə olan nisbətidir

bir günlük dövriyyənin artırılması imkanındır

111. Sual: İqtisadi effektivlik necə əldə edilir? (Çəki: 1)

əmək, maddi və maliyyə resurslarından səmərəli istifadə etməklə

mal dövriyyəsini, mənfəəti artırmaqla

gəliri artırmaq, xərclərə qənaət etməklə

mal ehtiyatlarını, maddi resursları artırmaqla
tələb, təklifi artırmaq, qiyməti aşağı salmaqla

112. Sual: Ticarət fəaliyyətindən alınan nəticənin xərclərə olan nisbəti necə adlanır? (Çəki: 1)

effektivlik

mənfəətlilik

məhsuldarlıq

qənaətlilik

israfçılıq

113. Sual: Tələbat nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

cəmiyyətin və onun ayrı-ayrı üzvlərinin əldə etməyə çalışdığı sosial, maddi və mənəvi həyat şəraitini

əhalinin alıcılıq qabiliyyətini və həyat səviyyəsinin

tələbin ödənilməsi səviyyəsini

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

114. Sual: Tələbatı formalaşdırılan vasitələrə nələr daxildir (Çəki: 1)

iqtisadi, sosial-psixoloji, təşkilati

demoqrafik, qiymət, maya dəyəri

qiymət, mal təklifi, tələb

istehsal, nəqliyyat, əmək haqqı

xərclər, gəlir və mənfəət

115. Sual: İctimai istehsalın xarakterinə görə hansı tələbat daxildir (Çəki: 1)

iqtisadi və qeyri-iqtisadi tələbat

maddi və mənəvi tələbat

makro və mikro tələbat

ödənilən və ödənilməyən tələbat

mütləq və həqiqi tələbat

116. Sual: Təbiətinə görə tələbata hansı tələbat daxildir? (Çəki: 1)

fiziki, zehni və sosial tələbat

iqtisadi, mütləq və həqiqi

maddi, mənəvi, cismani

mütləq, maddi və sosial

zehni, fiziki, sosial

117. Sual: Tələbat kəmiyyətinə görə necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

şəxsi tələbat, cəmiyyətin tələbatı, cismani tələbat

mütləq, həqiqi, tədiyyə qabiliyyətli

şəxsiyyətin, cəmiyyətin, kollektivin

nisbi, mütləq, dəyər

həqiqi, səmərəli düşünülmüş

118. Sual: Tələbin ödənilmə dərəcəsinə görə hansı təsnifat doğrudur (Çəki: 1)

həqiqi və ödənilməmiş tələb

realizə olunmuş və təxirə salınmış

həqiqi və tədiyyə qabiliyyətli tələb

maddi və mənəvi tələb

həqiqi və epizodik tələb

119. Sual: Elastik tələb nədir? (Çəki: 1)

qiymətdən asılı olaraq dəyişən tələb

qiymətdən asılı olaraq dəyişməyən tələb

qiymətdən asılı olaraq öz dəyərini dəyişməyən tələb

qiymətdən asılı olaraq az dəyişən tələb

qiymətdən asılı olaraq artıb-azalan tələb

120. Sual: Tələb və təklif mal istehsalının nəyidir (Çəki: 1)

qarşılıqlı əlaqəsidir

iqtisadi kateqoriyasıdır

bir-birini şərtləndirən amillərdir

bazarın elementləridir

bazarın əsas göstəricisidir

121. Sual: Tələbin tədqiqi dövründən asılı olaraq hansı proqnozlar vardır (Çəki: 1)

qısa, orta və uzunmüddətli

qısa, daha qısa və az qısa

az orta, orta və çox orta

az qısa, orta qısa, çox qısa

orta müddətli, uzunmüddətli

122. Sual: Qsamüddətli proqnozlar hansı müddətə tərtib olunur? (Çəki: 1)

1-2 il

2-3 il

3-4 il

2 il

4 il

123. Sual: Orta müddətli proqnozlar hansı müddətə tərtib olunur (Çəki: 1)

5

2

3

1

4

124. Sual: Uzunmüddətli proqnozlar hansı müddətə tərtib olunur (Çəki: 1)

5 ildən yuxarı

1 ildən yuxarı

2 ildən yuxarı

3 ildən yuxarı

4 ildən yuxarı

125. Sual: İstehlak nədir? (Çəki: 1)

tələbin inkişaf etdirilməsidir

insanların ehtiyaclarını təmin etmək üçün məhsulun istifadə olunmasıdır

tələbatın artırılmasıdır

bazarın doydurulmasıdır

tələbatın növüdür

126. Sual: İstehsal istehlakı nədir (Çəki: 1)

istehsalın tələbatını ödəmək üçün istehsal vasitələri istehsalıdır

tələbatın ödənilməsi imkanındır

tələbatın artırılması yoludur

istehsalın artırılması imkanındır

xammalın istifadə olunmasıdır

127. Sual: Qeyri istehsal istehlakı nədir (Çəki: 1)

istehsal prosesindən kənarında baş verən istehlakdır

xammal istehlakıdır

yanacaq istehlakıdır

ərzaq və qeyri-ərzaq malları istehlakıdır

istehsal vasitələrinin istehlakıdır

128. Sual: Qeyri istehsal istehlakına nələr daxildir (Çəki: 1)

əhəlinin istehlakı

ərzaq maları istehlakı

qeyri-ərzaq maları istehlakı

xammal istehlakı

yanacaq istehlakı

129. Sual: Tələb hansı halda elastik olur (Çəki: 1)

qiymətlərin cüzi azalması ilə tələb nəzərəçarpacaq dərəcədə artır

qiymətlərin nəzərəçarpacaq dərəcədə azalması ilə tələb cüzi dərəcədə artır

qiymət dəyişməsi tələbə təsir etmir

tələb qiymətdən asılı olmadan dəyişir

bütün cavablar doğrudur

130. Sual: Alıcının ilk sorğusunda onun istədiyi çeşiddə malın ona çatdırılmasını nəzərdə tutan və başqa çeşiddən ona oxşar malla əvəz edilməsi nəzərdə tutulmayan alıcı tələbi necə adlanır ? (Çəki: 1)

möhkəm və ya formalaşmış tələb

alternativ və ya formalaşmamış tələb

impulsiv və ya formalaşmaqda olan tələb

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

131. Sual: Tələbat ödənilmə dərəcəsinə görə necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

ödənilən, qismən ödənilməyən və tam ödənilməyən

ödənilməyən, hərtərəfli ödənilən

ərzaq malları, qeyri-ərzaq malları, kənd təsərrüfatı məhsulları üzrə ödənilən

qismən və tam ödənilən

istehsal vasitələrinə, istehlak mallarına olan tələb

132. Sual: Obyektinə görə tələbat necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

rayon, şəhər əhalisi tələbatı

kənd, şəhər, qəsəbə əhalisinin tələbatı

maddi nemətlərə, mənəvi sərvətlərə və xidmətlərə olan tələbat

uşaq, gənc, yaşlı əhalinin tələbatı

havaya, yeməyə, suya olan tələbat

133. Sual: Tələbin inkişaf qanunauyğunluğu hansıdır (Çəki: 1)

tələbin həcmi durmadan artır və onun strukturunda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir

tələbin həcmi durmadan genişlənir və onun infrastrukturunda kəmiyyət dəyişiklikləri baş verir

tələbin həcmi artır və strukturda kəmiyyət və keyfiyyət dəyişiklikləri baş verir

bu qanunauyğunluq sosial-iqtisadi vəziyyəti və sabit siyasi vəziyyəti əks etdirir

bu qanunauyğunluq respublikanın pərakəndə satış mal dövriyyəsində özünü göstərir

134. Sual: Tələbin proqnozlaşdırılması nədir (Çəki: 1)

tələbin həcmi və quruluşunun gələcək inkişafı haqqında elmi cəhətdən əsaslandırılmış tövsiyələr sistemidir

tələbin planlaşdırılması metodudur

tələbin artırılması üsuludur

alıcılıq qabiliyyətinin artırılması yoludur

tələbin dəyişilməsi yoludur

135. Sual: Tələbin ümumi həcmi nədir] (Çəki: 1)

bütün alıcıların əmtəələrə yaxud xidmətlərə tələb əyrisi

tələbin pulla ifadəsi

məcmu təklifin tələbə nisbəti

məcmu tələbatın pulla ifadəsi

mal dövriyyəsinin alıcılıq qabiliyyətinə hasili

136. Sual: Tələbin proqnozlaşdırılmasında hansı metodlardan istifadə olunur? (Çəki: 1)

ekstropolyasiya, trend, faktorlu təhlil

balans, riyazi, statistik metodlar

müqayisə, statistik

statistik, qruplaşdırma metodu

maddi, dəyər və iş

137. Sual: İstehlakın hansı forması vardır? (Çəki: 1)

istehsal istehlakı və qeyri-istehsal istehlakı

ərzaq və qeyri-ərzaq malları istehlakı

xammal və yarımfabrikatlar istehlakı

xammal və yanacaq istehlakı

xammal istehlakı

138. Sual: Əgər elastiklik əmsalı 1-ə bərabərdirsə və əmtəənin qiyməti 10% artıbsa tələbin həcmi necə dəyişəcək? (Çəki: 1)

10% azalacaq

10% artacaq

1% azalacaq

1%artacaq

dəyişilməyəcək

139. Sual: Tələbat..... (Çəki: 1)

iqtisadi kateqoriyadır

ictimai xarakter daşıyır

ictehlak qabiliyyətlidir

insan fəaliyyəti ilə əlaqədardır

bütün cavablar doğrudur

140. Sual: Tələbatı formalaşdıran vasitələri aşağıdakı kimi qruplaşdırmaq olar. (Çəki: 1)

iqtisadi, sosial-psixoloji,təşkilat

ictimai,sosioloji, fizioloji

istehsal, istehlak, malların qiyməti

demoqrafik, reklam , təbliğat

təbliğat, təşviqat, təşkilat

141. Sual: Tələbin yüksək elastikliyi zamanı mal satışı həcmi qiymətin səviyyəsindən necə asılıdır
(Çəki: 1)

qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir

qiymət nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir

qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir

qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir

142. Sual: Əhali tələbinin formalaşmasına təsir edən iqtisadi amillərə nələr aiddir? (Çəki: 1)

pul gəlirləri, malların istehsalın həcmi və quruluşu ,qiymətlərin səviyyəsi ,əhalinin yaşayış şəraiti,xidmət sferasının inkişaf səviyyəsi və uzun müddət işlədilən mallara əhalinin tələbatı

əhalinin sayı, peşə, cins və yaş tərkibi, əmək şəraiti və əməyin xarakteri

əhalinin müxtəlif qruplarının adət və ənənələri, ümumi və milli bayramlar, onların xarakteri

əhalinin təhsil səviyyəsi mədəni, mənəvi və fiziki inkişaf səviyyəsesiayrı-ayrı mallara modanın vəziyyəti və s.

mağazaların ixtisaslaşdırılması və yerləşdirilməsi, mağazaların tipləşdirilməsi

143. Sual: Əhali tələbinin formalaşmasına təsir edən ictimai amillərə nələr aiddir? (Çəki: 1)

əhalinin sayı, peşə, cins və yaş tərkibi, əmək şəraiti və əməyin xarakteri

pul gəlirləri, malların istehsalın həcmi və quruluşu ,qiymətlərin

əhalinin təhsil səviyyəsi mədəni, mənəvi və fiziki inkişaf səviyyəsi ayrı-ayrı mallara modanın vəziyyəti və s.

mağazaların ixtisaslaşdırılması və yerləşdirilməsi, mağazaların tipləşdirilməsi

144. Sual: Əhali tələbinin formalaşmasına təsir edən tarixi və milli amillərə nələr aiddir (Çəki: 1)

əhalinin müxtəlif qruplarının adət və ənənələri, ümumi və milli bayramlar, onların xarakteri

pul gəlirləri, malların istehsalın həcmi və quruluşu ,qiymətlərin səviyyəsi ,əhalinin yaşayış şəraiti,xidmət sferasının inkişaf səviyyəsi və uzun müddət işlədilən mallara əhalinin tələbatı

əhalinin təhsil səviyyəsi mədəni, mənəvi və fiziki inkişaf səviyyəsi ayrı-ayrı mallara modanın vəziyyəti və s.

mağazaların ixtisaslaşdırılması və yerləşdirilməsi, mağazaların tipləşdirilməsi

əhalinin sayı, peşə, cins və yaş tərkibi, əmək şəraiti və əməyin xarakteri

145. Sual: Əhali tələbinin formalaşmasına təsir edən ideoloji amillərə nələr aiddir? (Çəki: 1)

əhalinin təhsil səviyyəsi mədəni, mənəvi və fiziki inkişaf səviyyəsi ayrı-ayrı mallara modanın vəziyyəti və s.

əhalinin sayı, peşə, cins və yaş tərkibi, əmək şəraiti və əməyin xarakteri

pul gəlirləri, malların istehsalın həcmi və quruluşu ,qiymətlərin səviyyəsi ,əhalinin yaşayış şəraiti,xidmət sferasının inkişaf səviyyəsi və uzun müddət işlədilən mallara əhalinin tələbatı

əhalinin müxtəlif qruplarının adət və ənənələri, ümumi və milli bayramlar, onların xarakteri

mağazaların ixtisaslaşdırılması və yerləşdirilməsi, mağazaların tipləşdirilməsi

mağazaların ixtisaslaşdırılması və tipləşdirilməsi

146. Sual: Tədiyyə qabiliyyətli tələb əsasən hansı amillərin təsiri altında formalaşır? (Çəki: 1)

sosial amillərin

demoqrafik amillər

qiymət amilləri

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

147. Sual: Ticarətdə alıcılıq tələbinin növləri hansılardır? (Çəki: 1)

sabit, alternativ, impulsiv

fizioloji, bioloji, fiziki

maddi, mənəvi, zehni

mütləq, nisbi, mücərrəd

zehni, fiziki və mədəni

148. Sual: Ərzaq malları üzrə istehlakın proqnozlaşdırılmasında hansı metoddan daha çox istifadə olunur? (Çəki: 1)

iqtisadi-riyazi

normativ

dinamik sıraların ekstpolyasiyası

ekspert qiymtləndirmə

riyazi-statistik

149. Sual: Müəssisə üzrə cari mal ehtiyatı hansı məqsədlə yaradılır (Çəki: 1)

istehlakçılara xidmət göstərmək məqsədilə

müəssisə üzrə mal satışının fasiləsizliyini təmin etmək üçün

istehsalın normal işləməsi məqsədilə

geniş təkrar istehsalın fasiləsizliyini təmin etmək məqsədilə

istehlakçıların tələbatını ödəmək

150. Sual: Mal fondları nədir? (Çəki: 1)

idxal və ixrac olunan məhsulların məcmuu miqdarıdır

idxal olunan və məcmu məhsulda əks olunmayan fondlardır

istehsal olunmuş və qismən də ixrac olunmuş məhsulların məcmusudur

ölkə daxilində istehsal olunmuş və qismən də idxal olunan məhsulların məcmusunun ifadəsidir

məcmu milli məhsuldur

151. Sual: Mal resurslarının tərkibi nə cür təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

ümumi məhsul, satlıq məhsul, realizə olunmuş məhsul və mal fondları

sənaye məhsulu, satlıq məhsul, mal fondları, mal ehtiyatları

mal fondları, ümumi məhsul, mal ehtiyatları və kənd təsər-rüfatı məhsulları
idxal olunmuş məhsullar, ixrac olunmuş məhsullar, sənaye istehsalı
realizə olunmuş məhsul satılmış məhsul, dəyəri ödənilmiş məhsul

152. Sual: Mal təklifi nədir? (Çəki: 1)

müəyyən dövr ərzində bazarda olan bazara çıxarılacaq malların və pullu xidmətlərin natural və dəyər ifadəsilə ümumi həcmidir

tələb və təklifin dəyər ifadəsinə deyilir

istehlakçıların mal satışının həcmidir

malların dəyər ifadəsilə ümumi həcmidir

əhaliyə göstərilən pulu xidmətlərdir

153. Sual: Resurslar balansı hansı hissələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

mədaxil və məxaric

mənfəət və vergi

gəlirlər və məsrəflər

mədaxil və gəlirlər

məxaric və məsrəflər

154. Sual: Təklif qanunu nədir (Çəki: 1)

müəyyən dövr ərzində əmtəə, yaxud xidmətə təklifin həcmi ilə qiymət arasında birbaşa asılılıq

əmtəə təklifinin mal dövriyyəsinə nisbəti

dövriyyədəki pulun miqdarının dövriyyə sürətinə nisbəti

əmtəənin tələbinin qiymətdən asılılığı

əmtəə təklifinin əmtəənin qiymətinə olan nisbəti

155. Sual: Bazar mexanizminin əsas üsürlərindən biri nədir? (Çəki: 1)

təklifdir

xidmətdir

kapitaldır

müəssisələrdir

informasiyadır

156. Sual: Təklifin səviyyəsi hansı iqtisadi qanunun təsiri altında formalaşır? (Çəki: 1)

təklif qanununun

tələbatın artma qanununun

istehsalın inkişaf qanunauyğunluqlarının

dəyər qanununun

tələbin inkişaf qanunauyğunluqlarının

157. Sual: Bazarın tutumu nədir? (Çəki: 1)

mal dövriyyəsinin həcmidir

mal ehtiyatlarıdır

ölkə əhalisinə, ölkədən kənar əhaliyə, idarə və müəssisələrə mal satışının həcmidir

tələb ilə mal təklifinin həcmidir

tədiyyə qabiliyyətli tələbdir

158. Sual: Bazar tutumunun genişlənməsinə hansı amillər təsir edir? (Çəki: 1)

iqtisadi, təbii-coğrafi, demoqrafik və s.

istehsal, bölgü, mübadilə

tələb, təklif, qiymət

tələbin həcmi və quruluşu

tələbin elastikliyi, qiymətin dəyişilməsi və s.

159. Sual: Tələb və təklif qanunu nədir (Çəki: 1)

əmtəə istehsalının iqtisadi qanunu olub, tədavül sahəsində tələb və təklif arasında olan qarşılıqlı təsiri və əlaqəni ifadə edir

bütün alıcılara, əmtəələrə və xidmətlərə tələb əyrisi

bazar iqtisadiyyatında əsas iqtisadi infrastrukturunu

bazarda alıcının alıcılıq qabiliyyəti

mübadilə, tədavül və bölgü sferasında əlaqə yaradır

160. Sual: Mal tədavülü nədir? (Çəki: 1)

alqı-satqı üçün nəzərdə tutulan hər cür əmək məhsullarının pullu mübadilələrinin məcmuudur

təkrar istehsal prosesində vahid bir faza tədavül fazasıdır

istehlak reallaşdıqdan sonra ictimai istehsalın fasiləsizliyinin təmin olunmasıdır

məcmu milli məhsulun təkrar istehsalıdır

alqı-satqı üçün nəzərdə tutulan hər cür əmək məhsullarının barter mübadiləsidir

161. Sual: Mal tədavülü vaxtı nə baş verir? (Çəki: 1)

pul kapitalının məhsuldar kapitala və mal kapitalına çevrilməsi başa düşülür

kapitalın sonrakı dövrü üçün şərait yaradılır

pulun mala, malın pula çerilməsi başa düşülür

izafi dəyər yaranır

pul kapitalı məhsuldar kapitala, yəni xammala çevrilir

162. Sual: Kapital dövrünü vaxtı hansı hissələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

istehsal vaxtı, tədavül vaxtı

istehsal vaxtı, satışa hazırlanma vaxtı

satış vaxtı, mübadilə vaxtı

tədavül vaxtı, mübadilə vaxtı

istehsal vaxtı, bölgü vaxtı

163. Sual: Dəyərin artması prosesində məhsuldar kapital öz roluna görə necə bölünür? (Çəki: 1)

sabit kapitala və dəyişən kapitala

əsas kapitala, sabit kapitala

sabit kapitala, dövriyyə kapitalına

dövriyyə kapitalına, dəyişən kapitala

istehlak kapitalına, dövriyyə kapitalına

164. Sual: Sənaye istehsalına nələr daxildir (Çəki: 1)

ağır, yüngül və yeyinti

metallurgiya, ərzaq, qeyri-ərzaq

ağır, yüngül, əlvan

dövlət, qeyri-dövlət

Dövlət, qeyri-dövlət, yeyinti

165. Sual: Mal ehtiyatlarının hansı formaları vardır? (Çəki: 1)

məhsuldar kapital, fərdi istehlak ehtiyatı, mal kapitalı (istehlakı)

mal satışı, daxil olması, satışın quruluşu

ərzaq malları, qeyri-ərzaq malları, kənd təsərrüfatı məhsul-ları ehtiyatı

istehlak malları, istehsal vasitələri ehtiyatı

kənd təsərrüfatı məhsulları, istehlak malları ehtiyatı

166. Sual: Təyinatına görə tədavül dairəsində olan mal ehtiyatına nələr daxildir? (Çəki: 1)

cari, mövsümi, məqsədli mal ehtiyatları

cari, ticarət müəssisəsində, bazarda olan ehtiyatlar

ilin əvvəlinə, ilin axırına və daxil olan mal ehtiyatları
bazarada olan, ilin axırına olan və yolda olan ehtiyatlar
məqsədli, cari, mövsümi ehtiyatlar

167. Sual: Mal ehtiyatının əsas növü hansıdır? (Çəki: 1)

Cari mal ehtiyatları

Mövsümi xarakterli mal ehtiyatları

Ticarət şəbəkəsində olan ehtiyatlar

Məqsədli mal ehtiyatları

Anbarlarda, bazarlarda və yolda olan ehtiyatlar

168. Sual: Mal dövriyyəsinin həcmi və strukturu mal resurslarının vəziyyətindən necə asılıdır? (Çəki: 1)

Xalq istehlakı malları resursları sənaye və kənd təsərrüfatında yetişdirilən və idxal olunan məhsuldan asılıdır

Ümumi məhsul istehsalı

Satlıq məhsul istehsalı

Realizə olunan məhsul

Mal ehtiyatları

169. Sual: İstehlak malları resurslarının mənbələri hansılardır? (Çəki: 1)

ölkə sənayesi

kənd təsərrüfatı

ticarətin istehsal müəssisələri

sahibkarlardan mal qəbulu

xarici ticarət

170. Sual: Mal tədavülü vaxtına hansı amillər təsir göstərir? (Çəki: 1)

istehsaldan asılı olan amillər

malların öz xüsusiyyətlərindən asılı olan amillər

nəqliyyat amilləri

ticarətin təşkilindən asılı olan amillər

bazar amilləri

171. Sual: Cari, mövsümi, məqsədli - mal ehtiyatlarının hansı təsnifatını elementləridir? (Çəki: 1)

təyinatına görə

planlaşdırılmasına görə

olduğu yerlərinə görə

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

172. Sual: Dövriyyə sürəti ticarətdə hansı göstəricini xarakterizə edir? (Çəki: 1)

tədavül vaxtını

mal dövriyyəsinə

əsas kapitalı

maliyyə vəsaitlərini

bütün cavablar doğrudur

173. Sual: Mal resurslarının mahiyyətini izah et (Çəki: 1)

müəyyən dövr ərzində ölkədə istehsal olunmuş və idxal olunmuş malların dəyər ifadəsi ilə məcmuu

müəyyən dövr ərzində ölkədə realizə olunmuş və idxal olunmuş malların dəyər ifadəsi ilə məcmuu

müəyyən dövr ərzində ölkəyə idxal olunmuş malların dəyər ifadəsi ilə məcmuu

bütün cavablar doğrudur

bütün cavablar yanlışdır

174. Sual: Mal resurslarının əmələ gəlmə mənbələri hansılardır (Çəki: 1)

mal fondları, ümumi məhsul, satlıq məhsul, idxalat

mal təklifi, mal ehtiyatları, sənaye istehsalı, kənd təsərrüfatı məhsulları

sənaye istehsalı, kəndli-fermer təsərrüfatları, köməkçi təsərrüfatlar, idxalat

istehsal müəssisələri, ticarət müəssisələri, ictimai işə müəssisələri, büdcə təşkilatları

yüngül sənaye istehsalı, yeyinti sənaye istehsalı, ağır sənaye istehsalı, fermer-kəndli təsərrüfatları

175. Sual: Mal resurslarının tərkib hissələri arasındakı nisbətlərin təmin edilməsi nə üçün lazımdır (Çəki: 1)

bazar mexanizminin ahəngdar işləməsi üçün

əhali tələbini proqnozlaşdırmaq üçün

istehlakı təmin etmək üçün

xarici inteqrasiya əməliyyatlarını genişləndirmək üçün

mənfəəti maksimallaşdırmaq üçün

176. Sual: Mal resurslarının planlaşdırılması hansı metodla həyata keçirilir (Çəki: 1)

balans metodu

iqtisadi təhlil metodu

iqtisadi-statistik metod

texniki-iqtisadi hesablamalar metodu

iqtisadi-riyazi metod

177. Sual: Maddi balansın tərtib edilməsində məqsəd nədir? (Çəki: 1)

mal resursları ilə onlara olan tələbat arasında uyğunluq yaratmaq

mal fondları ilə mal resursları arasında uyğunluq yaratmaq

idxalatı tənzimləmək

dövlət büdcəsinə ayırmaları təmin etmək

əhali tələbini düzgün proqnozlaşdırmaq

178. Sual: Təklifin qiymət elastikliyi necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

təklif kəmiyyətinin dəyişmə faizinin qiymətin dəyişilmə faizinə olan nisbəti ilə

tələb kəmiyyətinin təklif kəmiyyətinə nisbəti ilə [yeni cavab]

təklif kəmiyyətinin qiymət kəmiyyətinin dəyişmə faizi ilə hasili kimi

təklif kəmiyyətinin dəyişmə faizinin tələb kəmiyyətinin dəyişmə faizi ilə cəmi kimi

qiymət kəmiyyətinin təklif kəmiyyətinə nisbəti kimi

179. Sual: Ticarət konyunkturu nədir? (Çəki: 1)

müəyyən vaxt ərzində mövcud qiymətlər şəraitində ticarətin vəziyyəti

siyasi ticarət üsul ifadəsində bir dövlətin digər dövlətə qarşılıqlı əsasda etdiyi güzəştlərdir

bir növ vahidinin miqdarının başqa növ əmtəə vahidinin miq-darına tədavül nisbəti

tələb və təklifin elastikliyidir

tələb, təklif və qiymətin rəqabət qabiliyyətidir

180. Sual: Mal tədavülünün xarakterik xüsusiyyətləri nə ilə müəyyənləşir (Çəki: 1)

cəmiyyətin istehsal üsulu ilə

cəmiyyətin məhsuldar qüvvələri ilə

cəmiyyətin infrastrukturu ilə

cəmiyyətin inkişafı ilə

elmi-texniki tərəqqinin inkişafı ilə

181. Sual: Mal dövriyyəsi 1836 manat, orta mal ehtiyatı 229,5 manat, dövrün günlərinin sayı isə 360 gündür. Gün hesabı ilə dövriyyə sürəti (dövriyyə vaxtı) neçə gün olacaqdır (Çəki: 1)

45

50

32

28

46

182. Sual: Mal dövriyyəsi 1836 manat, orta mal ehtiyatı 229,5 manat, dövrün günlərinin sayı isə 360 gündür. Gün hesabı ilə dövriyyə sürəti 45 gündürsə, dövretmə sayına görə dövriyyə sürəti neçə dəfə təşkil edəcəkdir? (Çəki: 1)

8

7

14

12

11

183. Sual: Maddi balans hansı hissələrdən ibarətdir? (Çəki: 1)

Resurs (mədaxil) və bölgü (məxaric) hissələri

Mədaxil, idxal

Məxaric, bazar, fondlar

Mədaxil, dövlət ehtiyatlarından daxilolmalar

Idxaldan daxilolmalar

184. Sual: Mal fondları geniş təkrar istehsalın hansı fazasına daxildir? (Çəki: 1)

mal resursları

mal fondları

mal ehtiyatları və sənaye malları

sənaye və kənd təsərrüfatı malları

mal ehtiyatları

185. Sual: Mal fondları geniş təkrar istehsalın hansı fazasına daxildir? (Çəki: 1)

istehsal

bölgü

mübadilə

istehlak

bölgü və mübadilə

186. Sual: Balansın resurslar hissəsində nələr göstərilir (Çəki: 1)

dövrün əvvəlinə qalıq, istehsaldan daxilolmalar, dövlət ehtiyatlarından daxilolmalar və s. daxilolmalar

bazar fondları, ixracat, dövlət ehtiyatlarına qaytarılma, dövlət ehtiyatlarına əlavə, dövrün sonuna qalıq dövrün əvvəlinə, sonuna qalıq, daxil olan mal ehtiyatı, satış həcmi istehsaldan daxilolmalar, dövlət ehtiyatlarından daxilolmalar və ixracat dövrün əvvəlinə qalıq, idxalat, ixracat və satışın həcmi

187. Sual: Tərkibinə görə mal təklifinin təsnifatına aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

istehsal müəssisələrində və onların anbarlarında sexlərin normal fəaliyyəti üçün nəzərdə tutulan xammal materiallar, yarım-fabrikatlar

müvafiq firmalarda satış üçün komplektləşdirilmiş, çeşidlənmiş istehsal vasitələri
istehsal müəssisələrinin anbarlarında satış üçün komplektləşdirilmiş hazır məhsul
yolda və topdansatış anbarlarda olan mal ehtiyatları
pərəkəndə satış müəssisələrində və anbarlarda olan mallar

188. Sual: Təklifin həcm və strukturuna təsir edən amillərə aşağıdakılardan hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

Bütün maddi və mənəvi ehtiyatlar, xüsusi ehtiyatlar, köməkçi materiallar, gündəlik mal ehtiyatları

Cəmiyyətin inkişaf səviyyəsi, ETT-nin inkişafı və onun nailiyyətlərinin tətbiqi

Istehsalın həcmi və strukturu, ixtisaslaşması, təmərküzləşməsi

Malların keyfiyyətinin, struktur tərkibinin yaxşılaşması, qiymət amilləri, qeyri-qiymət amilləri

bütün cavablar doğrudur

189. Sual: Malların dövretmə sürəti hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? (Çəki: 1)

Gün, həftə hesabı ilə

Natural və dəyər göstəriciləri ilə

Nisbi və mütləq göstəricilərlə

Nisbi və gün hesabı ilə

Dövriyyənin həcmi, strukturu üzrə

190. Sual: Mal ehtiyatlarının hansı forması vardır? (Çəki: 1)

Məhsuldar kapital, fərdi istehlak ehtiyatı, mal istehlakı

Ərzaq malları, qeyri-ərzaq malları, kənd təsərrüfatı məhsulları ehtiyatı

Mal satışı, daxil olması, satışın quruluşu

Istehlak malları, istehsal vasitələri ehtiyatı

Kənd təsərrüfatı məhsulları, istehsal malları ehtiyatı

191. Sual: Malların dövretmə sürəti hansı göstəricilərlə xarakterizə olunur? (Çəki: 1)

gün, dəfə hesabı ilə

natural və dəyər göstəriciləri ilə

nisbi və mütləq göstəricilərlə

natural və gün hesabı ilə

dövriyyənin həcmi, strukturu üzrə

192. Sual: Təklif bazarı nədir? (Çəki: 1)

tələb çox, təklif isə ona nisbətən az olan bazar

tələb az, təklif isə ona nisbətən çox olan bazar

tələb və təklif bir-birini tənzimləyən bazar

tələb-təklif və qiymət bir-birinə aktiv təsir edən bazar

malın qiymət səviyyəsinin tələbi stimullaşdırdığı bazar

193. Sual: Təklifin həcmi və strukturunu və onun dinamik inkişafını şərtləndirən əsas amillər hansılardır (Çəki: 1)

Elmi-texniki tərəqqinin inkişafı və onun nailiyyətlərinin istehsala və ticarətə tətbiqi

Mallar istehsalının həcm və strukturu

Istehsalın ixtisaslaşması

Malların keyfiyyətinin yüksəldilməsi

Strukturunun yaxşılaşdırılması

194. Sual: Mal ehtiyatları inkişafının müasir iqtisadiyyatına xas olan qanunauyğunluqları hansılardır (Çəki: 1)

mal ehtiyatlarının həcmi durmadan artır

mal ehtiyatlarının xüsusi çəkisi durmadan artır

kənd ticarətində mal ehtiyatlarının həcmi və səviyyəsi şəhər ticarətinə nisbətən artır

rayonların mal ehtiyatları sürətlə artır

ölkədə mal ehtiyatları fondu yaradılır

195. Sual: Plan dövrünə görə hansı mal ehtiyatları olur? (Çəki: 1)

Plan tərtib edilən zaman artıq müddətlərə məxsus olan hesabat mal ehtiyatları

Plan dövrünün əvvəlinə gözlənilən mal ehtiyatları

Plan dövrünün axırına olan mal ehtiyatları

İlin əvvəlinə və sonuna olan mal ehtiyatları

Yolda olan mal ehtiyatları.

196. Sual: Mal resurslarının müəyyənləşdirilməsi hansı metodla həyata keçirilir? (Çəki: 1)

iqtisadi-riyazi

normativ

balans

müqayisətmə

riyazi-statistik

197. Sual: Dünya bazarı qiyməti nədir (Çəki: 1)

Dünya ticarətinə yönəldilən malın beynəlxalq dəyərinin pul ilə ifadəsidir

Istehsalı mövsümi xarakter daşıyan malların dünya ticarətidir

Dünya ticarətinə yönəldilən əmtənin ixrac qiymətidir

Dünya ticarətinə yönəldilən əmtənin idxal qiymətidir

Dünya ticarətinə yönəldilən əmtələrin satış qiymətidir

198. Sual: Alıcı qiyməti nədir? (Çəki: 1)

Alıcı bazarında tələb və təklifin az olduğu halda faktiki bazar qiyməti

Tələb və təklifin az olduğu halda bazar qiyməti

Alıcı qiyməti satıcı bazarında olan qiymət

Alıcı qiyməti faktiki bazar qiyməti

Alıcı qiyməti satıcının bazarda müəyyənləşdirdiyi qiymət

199. Sual: Məhsulun tam maya dəyəri nədir? (Çəki: 1)

fabrik-zavod maya dəyəri ilə qeyri-istehsal xərcləri

istehsal xərcləri

maya dəyəri və qeyri xərclər

onun dəyəri və xərcləri

orta xərclər və mənfəət

200. Sual: Fabrik-zavod maya dəyəri nədir? (Çəki: 1)

məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan istehsal məsrəfləri

xammal və əsas materiallar

məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan ictimai sığorta üçün ayırmalar

məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan enerji, yanacaq daşıyıcıları

məhsulun bilavasitə istehsalına sərf olunan ümumzavod xərcləri

201. Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir?[Yeni sual] (Çəki: 1)

məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

çevik qiymətlər əsasında

tərəflərin razılaşdıqları qiymətlər əsasında

transfer qiymətlər əsasında

dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında

202. Sual: Qiymətin əmələ gəlməsinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

məhsul və xidmət istehsalına çəkilən içtimai əmək məsrəfləri

xammal və materialların dəyəri

mənfəət və rentabellik

əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

əhəlinin alıcılıq qabiliyyəti

203. Sual: Qiymətdoymaya təsir göstərən amillər aşağıdakı prinsiplərlə ümumiləşdirilir (Çəki: 1)

məsərfilik tutmu, marketinq məqsədləri, bazarın konyunkturundan asılılıq prinsipi

tələbdən asılılıq prinsipi, təklifdən asılılıq prinsipi, marketinq tədqiqatlarından asılılıq prinsipi c maye dəyəri prinsipi, ticarət məqsədləri,

gəlirlilik prinsipi, rəqəbat prinsipi, etibarlılıq prinsipi

bazardan asılılıq prinsipi, gəlirlilik prinsipi, məqfətlilik prinsipi

204. Sual: Bazarın dövlət tənzi hansı vasitələrlə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

inzibati vasitələrlə

qiymət vasitəsilə

qiymət və dövlət hüquqi qanunları ilə

hüquqi prosessual məcəllə və mülki məcəllə ilə

Istehlakçıların hüquqlarının müdafiəsi» qanunu ilə

205. Sual: Dünya bazarı qiyməti nədir? (Çəki: 1)

dünya ticarətinə yönəldilən malın beynəlxalq dəyərinin pul ilə ifadəsidir

istehsal mövsümi xarakter daşıyan malların dünya ticarətidir

dünya ticarətinə yönəldilən əmtəənin ixrac qiymətidir

dünya ticarətinə yönəldilən əmtəənin idxal qiymətidir

dünya ticarətinə yönəldilən əmtəələrin satış qiymətidir

206. Sual: Qiymətin hansı növləri vardır ? (Çəki: 1)

tələb qiyməti

təklif qiyməti

müqavilə, tənzimlənən, sərbəst və dövlət tərəfindən təyin olunan

tarazlıq qiyməti

sabit qiymətlər

207. Sual: Fəaliyyət müddətinə görə qiymətin hansı növləri vardır ? (Çəki: 1)

İllik, rüblük, aylıq və s.

Sabit, cari, mövsümi, mərhələli və s.

Qısa və uzun müddətli qiymətlər

Pərakəndə, toptan satış qiymətləri

İstehsal və satış qiymətləri

208. Sual: Plan göstəriciləri hansılardır (Çəki: 1)

kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri

natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri

əmək planı, mal dövriyyəsi

kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri

209. Sual: Plan göstəriciləri hansılardır (Çəki: 1)

kəmiyyət və keyfiyyət göstəriciləri və iqtisadi təsərrüfat göstəriciləri

natural göstəricilər, mal dövriyyəsi göstəriciləri

əmək planı, mal dövriyyəsi

kəmiyyət göstəriciləri və iqtisadi göstəricilər

dəyər göstəriciləri, tədavül xərcləri

210. Sual: Mal istehsalının planlaşdırılmasının əsas mərhələsi hansılardır (Çəki: 1)

sahibkar tərəfindən maddi balansların tərtib edilməsi

mal istehsalı planının tərtib edilməsi

mal dövriyyəsi planlarının tərtib edilməsi

istehsal müəssisələrinin bazarla əlaqəsi

istehsal və istehlak planının tərtib edilməsi

211. Sual: Planlaşdırmanın metodları hansılardır (Çəki: 1)

strateji, texniki-iqtisadi, iqtisadi hesablamalar, taktiki

texniki, riyazi, statistik, faktik

balans, texniki-riyazi, iqtisadi-statistik, iqtisadi-riyazi, iqtisadi təhlil

tədqiqat, balans, təbliğat, riyazi-iqtisadi

idarəetmə, texniki-riyazi, statistik-təhlil, iqtisadi-texniki

212. Sual: Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır (Çəki: 1)

strateji, taktiki və operativ

strateji, qısamüddətli, uzunmüddətli

operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma

orta müddətli və taktiki planlar

strateji və uzunmüddətli planlar

213. Sual: Müddətinə və səviyyəsinə görə planlaşdırmanın növləri hansılardır (Çəki: 1)

strateji, taktiki və operativ

strateji, qısamüddətli, uzunmüddətli

operativ planlar, kiçik mağazalar üzrə planlaşma

orta müddətli və taktiki planlar

strateji və uzunmüddətli planla

214. Sual: Uzunmüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir? (Çəki: 1)

əsasən konkret məqsədləri əhatə edir 5 il müddətini əhatə edir

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənilib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, 5 il müddətini əhatə edir

müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

ərzaq mallarının satışını həyata keçirir, uzun müddətli olur

215. Sual: Ortamüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir (Çəki: 1)

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin, müqavilələrin hazırlanmasını əhatə edir

ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını keçirir

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

216. Sual: Qısamüddətli kommertiya planlaşdırılması nədir? (Çəki: 1)

əsasən kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir, illik müddətə

cari operativ planlaşmadır və müəssisənin illik, yarımillik və s. müddətə vəzifələrini müəyyənləşdirir

bir qayda olaraq 3-5 il müddətini əhatə edir, rəhbərlik tərəfindən işlənib hazırlanır, strateji məqsədləri ifadə edir

əsasən konkret məqsədlər və kəmiyyət xarakteristikalarını əhatə edir

ərzaq və qeyri-ərzaq mallarının satışını həyata keçirir

217. Sual: Strateji korporativ planlaşdırma ilə marketing planlaşdırmasının müqayisəsindən belə demək olar ki, (Çəki: 1)

hər iki plan bazar payının artırılmasına və davamlılığına istiqamətlənib

hər iki plan eyni bir struktura malikdir

korporativ plan marketing planının tərkib hissəsidir

strateji korporativ plan makro və mikro mühitin daha spesifik və detallı təhlilini verir

doğru cavab yoxdur

218. Sual: Pərakəndə ticarət müəssisələrinin yerləşdirilməsində əlverişlilik dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

alıcılar üçün mağazalara asan girib-çıxmaq

mağazaların şəhərin mərkəzində yerləşməsi

mağazaların yaşayış zonasında olması

mağazaların mikrorayonda yerləşməsi

mağazalara malların daha rahat gətirilməsi

219. Sual: Pərakəndə ticarət müəssisələrinin əsas funksiyaları (Çəki: 1)

ticarət-operativ, maliyyə-təsərrüfat, idarəetmə fəaliyyəti

iş yerlərinin miqdarının optimallaşdırılması, alıcıların vaxtına qənaət edilməsi

alıcılarla haqq-hesabın sürətləndirilməsi, xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi

mağazada texnoloji proseslərin avtomatlaşdırılması

ticarət-texnoloji prosesləri sadələşdirmək, xərcləri aşağı salmaq

220. Sual: Pərakəndəsətiş mal dövriyyəsi nəyə deyilir (Çəki: 1)

malların bilavasitə istehlakçılara satışı

malların hərəkətinin aralıq həlqəsində təşkilat və müəs-si-sələrə mal satışı

malların istehsaldan istehlakçılara satışının ilkin mərhələsinə

malların istehsaldan topdansatış həlqəsinə çatdırılmasını xarakterizə edən mərhələ

təkrar istehsal prosesinin son fazasını

221. Sual: Mal dövriyyəsinin quruluşu nədir (Çəki: 1)

dövriyyənin ümumi həcmində ayrı-ayrı mal qruplarının xüsusi çəkisidir

mal satışının həcmidir

mal qrupları üzrə satışdır

rüblər üzrə satışdır

bir günlük satışdır

222. Sual: Pərəkəndə satış mal dövriyyəsi strukturu hansı amillərdən asılıdır (Çəki: 1)

istehsalın həcmi və quruluşundan, pul gəlirlərinin səviyyəsindən, demoqrafik amillərdən

qiymətdən, puldan, maya dəyərindən

mal qruplarından, ehtiyatlardan

işçilərin sayından, əmək haqqından

iqlim şəraitindən, daxilolmadan

223. Sual: Şəhərə nisbətən kənd yerlərində mal dövriyyəsinin sürətlə artması nəyə şamil edilir (Çəki: 1)

pul gəlirlərinə

alıcılıq qabiliyyətinə

qeyri-ərzaq mallarına

çörəyə və çörək məmulatlarına

ət və ət məhsullarına

224. Sual: Mal dövriyyəsi inkişafının neçə qanunauyğunluqları vardır (Çəki: 1)

2

4

6

5

10

225. Sual: Pərakəndə satış mal dövriyyəsi ilə əhalinin istehlak fondunu eyniləşdirmək olar? (Çəki: 1)

yox

hə

müəyyən qədər

tamamilə

qismən

226. Sual: niəhalinin şəxsi istehlak fondunun nə qədər hissəsi pərakəndə satış mal dövriyyəsi vasitəsilə ödəir (Çəki: 1)

100 %

87-90 %

60 %

50 %

70 %

227. Sual: Şəxsi istehlakın dövriyyəyə cəlb olunmayan hissəsi nəyin hesabına ödənilir (Çəki: 1)

dövlət fondu hesabına

şəxsi həyatı təsərrüfatlarından əldə etdikləri məhsul hesabına

ictimai istehlak fondları hesabına

sahibkarın vəsaiti hesabına

humanitar yardım hesabına

228. Sual: Ticarətin formalarına uyğun olaraq pərakəndə satış mal dövriyyəsinin hansı növləri vardır (Çəki: 1)

dövlət, kooperativ və xüsusi ticarətin mal dövriyyəsi

şəhər, kənd və fəhlə qəsəbəsinin dövriyyəsi

şəhər, bələdiyyə və kənd dövriyyəsi

dövlət, qəsəbə və istehlakçılar

şirkətlərin, firmaların və müəssisələrin dövriyyəsi

229. Sual: Pərakəndə satış mal dövriyyəsi vasitəsilə hansı proses baş verir? (Çəki: 1)

malların satışı, tələbin ödənilməsi

dəyər formalarının dəyişilməsi, malın pula çevrilməsi, təkrar istehsalın fasiləsizliyinin təmin olunması

mal ehtiyatlarının, malların daxil olmasının hərəkəti

malların gətirilməsi, satışı və ehtiyatların yaranması

alıcı tələbinin ödənilməsi, təkrar istehsal

230. Sual: Ticarətin hansı plan göstəriciləri mal dövriyyəindən asılı olaraq hesablanılır (Çəki: 1)

avadanlıqlara, inventarlara, maşınlarla olan tələbat

mal ehtiyatları, daxil olma, gəlir, mənfəət, işçilərin sayı

bankların hesablaşma hesabında olan vəsait, kassada olan pul vəsaiti

istehlakçıların sayı, müəssisənin kassasında olan pul vəsaiti

Tədavül xərcləri, sair aktivlər, ümitsiz borclar

231. Sual: Ticarətin hansı plan göstəriciləri mal dövriyyəsi əsasında tərtib olunur? (Çəki: 1)

müəssisəyə, yardımçı təsərrüfata qarşı tələbat

əmək planı, əmək haqqı fondu, gəlir, mənfəət və rentabellik, kredit planı

işçinin təhsili və ixtisasının artırılması

təşkilati-texniki və əməyin elmi təşkili planı

kadrların hazırlığı planı

232. Sual: Müəssisənin mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə tərtib olunur (Çəki: 1)

mal satışı, mal ehtiyatları, mal təminatı

tədavül xərcləri, gəlir, mənfəət

xərclər, əmək haqqı fondu

işçilərin sayı, əmək məhsuldarlığı

mal alışı, çeşid quruluşu, plan səviyyəsi

233. Sual: Müəssisənin mal satışının təhlili necə aparılır (Çəki: 1)

müəssisə, mal qrupları, aylar, rüblər və il üzrə

cəmi müəssisə üzrə

mal qrupları üzrə

alıcılıq fondu üzrə

rüblər üzrə

234. Sual: Müəssisənin mal dövriyyəsinin planlaşdırılması hansı mərhələlərdən ibarətdir (Çəki: 1)

təhlil, plan layihəsinin hazırlanması və bəyənilməsi

mal ehtiyatları, satış və daxilolma

mal alışı, satış, istehlakçıların sayı]

dövriyyənin həcmi və quruluşunun hesablanması

alıcılıq fondu, mal ehtiyatları

235. Sual: Müəssisənin pərakəndə satış mal dövriyyəsi hansı ardıcılıqla təhlil edilir (Çəki: 1)

mal satışı, mal ehtiyatları, malların daxil olması

malların daxil olması, ehtiyatlar, mal satışı

mal ehtiyatları, daxil olması, mal satışı

mal ehtiyatları, dövriyyənin həcmi və quruluşu

Mənbələr üzrə daxil olma, kvartallar üzrə satış

236. Sual: Müəssisənin mal satışı planı təhlil və tərtib edilərkən hansı məlumatlardan istifadə edilir (Çəki: 1)

riyazi, statistik və operativ uçot

alıcılıq fonduna aid

pul gəlirlərinə aid

mal satışına aid

tələbə aid

237. Sual: Müəssisə üzrə mal ehtiyatlarının əsas vəzifəsi nədir (Çəki: 1)

iqtisadiyyatı yüksəltmək

satış prosesini həyata keçirmək

mal satışının fasiləsizliyini təmin etmək

tələbi artırmaq

qiyməti aşağı salmaq

238. Sual: Müəssisənin mal ehtiyatlarını təhlil etməkdə əsas məqsəd nədir (Çəki: 1)

mal dövriyyəsinin inkişafını normal inkişafının nə dərəcədə təmin etdiyini və malların dövretmə sürətinin necə dəyişdiyini aşkar etməkdən ibarətdir

əhalinin alıcılıq qabiliyyətini öyrənməkdən ibarətdir

mal ehtiyatlarını normalaşdırmaqdan ibarətdir

dövriyyəni inkişaf etdirmək

mal resurslarını artırmaqdan ibarətdir

239. Sual: Pərakəndə satış mal dövriyyəsinin planlaşdırılmasında hansı metodlardan istifadə olunur? (Çəki: 1)

Birbaşa hesablama, iqtisadi-analitik

Iqtisadi-analitik, statistik, iqtisadi

Operativ, müqayisə, sınaq

Riyazi, mühasibat, kommersion

Normativ, qruplaşma metodları

240. Sual: Pərakəndə satış mal dövriyyəsi arasındakı balans əlaqəsini göstər (Çəki: 1)

$Q1 + D = S + Q2$ (Q1; Q2 – Dövrün Əvvəlinə Və Axırına Olan Mal Qılığı, D – Daxil Olma, S – Satış)

$D + S = Q1 - Q2$

$$Q1 - Q2 = S - D$$

$$S - Q2 = D + Q1$$

$$Q2 + D = S - Q1$$

241. Sual: Pərakəndəsatış mal dövriyyəsi planı hansı göstəricilər üzrə müəyyən edilir (Çəki: 1)

Mal satışı, mal ehtiyatları, malların daxil olması

Alıcılıq fondu, əmək planı, əmək haqqı fondu

Istehsal proqramının həcmi, mal ehtiyatları, mal satışı

Mal qalığı, dövriyyənin quruluşu, malların daxil olması

Daxil olma, alıcılıq fondu, tədavül xərcləri

242. Sual: qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir (Çəki: 1)

qiymətin nəzərə çarpan dərəcədə aşağı düşür-satışın həcmi yüksəlir

qiymətlər aşağı düşür-satışın həcmi dəyişmir

qiymət aşağı olur-satış cüzi olur

qiymət yüksəlir-satış da yüksəlir

qiymətlərin çox aşağı düşməsində-satışın həcmi demək olar ki, dəyişmir

243. Sual: Fərz edək ki, əhalinin alıcılıq fondu 3 ildə 658,2mln. manatdan 692,3 manatadək , firmanın mal dövriyyəsi isə35,6 mln. manatdan 40,5 mln. manatadək artmışdır. Qarşıdakı il üçün alıcılıq fondu 5,1% çox planlaşdırılmışdır. Planlaşdırılan il üçün mal satışının həcmi tapın. (Çəki: 1)

42.5 mln.manat

44.21 mln. manat

43.2 mln. manat

41.1 mln. manat

40,5 mln. manat

244. Sual: Pərakəndə ticarət şəbəkəsi planlaşdırılarkən ilk növbədə hansı göstəricilər nəzərə alınmalıdır (Çəki: 1)

əhalinin sayı və mal dövriyyəsinin həcmi

mal ehtiyatlarının həcmi və tədavül vaxtı

mağazaların ümumi sayı

pərakəndə və topdansatış müəssisələrinin ümumi mal dövriyyəsinin həcmi

universal çeşidli mağazaların və ticarət nöqtələrinin sayı

245. Sual: Soyuducu avadanlığın təyinatı (Çəki: 1)

soyudulan və dondurulmuş məhsulların qısamüddətli saxlanması üçün

soyudulan məhsulların saxlanması, nümayişi və satışı üçün

tez xarab olan məhsulun qısamüddətli saxlanması, boşaldılması və satışı üçün

tez xarabolan malların nümayişi və göstərilməsi üçün
məhsulların uzunmüddətli saxlanması və satışı üçündür

246. Sual: Ticarət binalarının təmirinin növləri (Çəki: 1)

cari və əsaslı (kapital)

planlı və funksional

istehsal və cari

funksional zonaların qismən rekonstruksiyası (yenidən qurulması)

standart və fərdi

247. Sual: Hansı andan ticarət obyektı istismara verilmiş hesab edilir? (Çəki: 1)

qəbul komissiyasının aktı imzaladığı andan

sənədlərin və texniki şərtlərin yoxlanılmasından

bütün tikinti normalarının və qaydalarının riayət edildikdən

bütün tikinti və təmir işlərinin qurtardığı andan

istismar aktının imzalanması anından

248. Sual: Ticarət mebelinin ən geniş yayılmış tipləri (Çəki: 1)

divaryanı və adavari servantlar

universal servantlar

piştaxtalar - vitrinlər

ixtisaslaşdırılmış avadanlıq

kombinə edilmiş avadanlıq

249. Sual: Anbarın yük qaldıran maşın və mexanizmlərini göstər (Çəki: 1)

elektrik tallar (elektrokar), yük liftləri, kranlar

konveyerlər, yüklə doldurulmuş arabalar

fasiləsiz yeridilişin nəqledici maşınları

rəfli və körpülü kran

körpülü və avtomobil kranlar

250. Sual: Ticarət avadanlığında malların əlverişli yerləşdirilməsi prinsipi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

düzülüş sahəsindən effektiv istifadə

sadəlik, yığcamlıq və əyanilik

gözlə görünən, malın hərtərəfli baxılmasına rahatlıq

avadanlığın nümayiş sahəsindən maksimum istifadə edilməsi

ticarət zalında malların qalaqda qoyulması

251. Sual: Ticarət binalarının tikintisinin əsas texniki-iqtisadi göstəriciləri hansılardır? (Çəki: 1)

güc, tutum, buraxma qabiliyyəti

mühəndis qovşaqlarına və kommunikasiyalara birləşdirildikdə texniki şərtlər

istilik təchizatı, enerji təchizatı rabitə və siqnalizasiya sistemi

memarlıq-tikinti

binanın həcm-planlaşdırma və konsruksiya göstəriciləri

252. Sual: Mal yeridilişinin təşkili üçün nəqliyyat vasitələrini seçərkən nəyi nəzərə almaq lazımdır (Çəki: 1)

daşınma məsafəsnii, malların fiziki- kimyəvi xassələrini

mal çeşidinin mürəkkəbliyini

nəqliyyatın maksimum yüklənməsini

tura avadanlığından istifadə edilməsi imkanını

boş dayanmaları ixtisara salmaq imkanı, boş yürüşləri istisna etmək

253. Sual: Ticarət avadanlığında malların əlverişli yerləşdirilməsi prinsipi nədən ibarətdir (Çəki: 1)

düzülüş sahəsindən effektiv istifadə

sadəlik, yığcamlıq və əyanilik

gözlə görünən, malın hərtərəfli baxılmasına rahatlıq

avadanlığın nümayiş sahəsindən maksimum istifadə edilməsi

ticarət zalında malların qalaqda qoyulması

254. Sual: Topdan satış ticarətin maddi-texniki bazasının inkişaf istiqamətləri (Çəki: 1)

müasir müəssisələr şəbəkəsinin yaradılması, effektiv texnologiyaların tətbiqi.

müasir müəssisələrin tikintisi

müəssisələrin tikintisinin sənayeləşdirilməsi.

mütərəqqi texnologiyaların tətbiqi

mütərəqqi texnologiyaların tətbiqi şəraitlərində işləməyə qadir olan ixtisaslı mütəxəssislərin hazırlanması

255. Sual: Ticarətdə elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətlərindən istifadə edilməsinin vəzifələri. (Çəki: 1)

müəssisələrin müasir ticarət avadanlığı və texnikası ilə təchizatı

daşıma üçün müəssisənin avadanlıqla təchizatı

paket və konteyner sistemlərinin tətbiqi

ağır zəhmət tələb edən işlərin mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması

ticarət proseslərinin avtomatlaşdırılması

256. Sual: Anbar sahəsindən istifadənin optimal əmsalı nə qədər olmalıdır (Çəki: 1)

0.25-0.6

0.3-0.5

0.4-0.6

0.35-0.7

0.25-0.5

257. Sual: Anbarın faydalı həcmindən istifadənin optimal əmsalı nə qədər olmalıdır? (Çəki: 1)

0.3-0.5

0.3-0.6

0.4-0.6

0.5-0.6

0.4-0.7

258. Sual: Anbarda yükləmə-boşaltma qurğularına verilən tələblər (Çəki: 1)

eni 2.5 metrdən 6 metrə qədər, hündürlük nəqliyyat vasitələrinin növündən asılıdır

eni 2 metrdən 6 metrə qədər, hündürlük 1,5m

eni 3 metrdən 7 metrədək, hündürlük 1,5 m

eni 3,5 metrdən 7 metrədək, hündürlük 1,5m

eni 3,5 metrdən 6,5 metrədək, hündürlük 1,5 m

259. Sual: Özünəxidmət mağazalarında alıcılarla hesablaşma aparmaq üçün ticarət zalının sahəsi neçə faiz təşkil etməlidir (Çəki: 1)

15 faizdən çox olmayaraq;

16 %;

17%;

18% faizdən çox olmayaraq

19%

260. Sual: Özünəxidmət metodu ilə malların satışı üçün ticarət zalının planlaşdırılması daha səmərəlidir (Çəki: 1)

xətti

sərgi;

qarışıq;

kombinə edilmiş

boks və oda

261. Sual: Ticarətdə elmi-texniki tərəqqinin əhəmiyyəti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

İqtisadiyyatın inkişafının mühüm amillərindəndir

sahənin yenidən texniki silahlanmasını təmin edir

. istehsalın yenidən qurulmasını təşkil edir

bütün prosesin yüksək effektivliyini təmin edir

ticarət prosesinin mexanixləşdirilməsi və avtomatlaşdırılmasını təmin edir

262. Sual: Ticarət binaları və tikililərinin texnoloji tələblərə cavab verməsi. (Çəki: 1)

mütərəqqi satış metodlarının və müasir texnikanın tətbiqi ilə texnoloji prosesin səmərəli təşkili

əmtə yeridilişi və alıcı axını ilə mağaza binalarının tərkibi, yerləşməsinin qarşılıqlı əlaqəsi

səmərəli texnoloji planirovkaya uyğun olaraq mağaza binalarının məcmuuyu

bina formalarının və proporsiyalarının sahələri alıcılara göstərilən xidmətin səviyyəsi ilə müəyyən edilir

ticarət-texnoloji prosesin onun işinin iqtisadi göstəricilərinə təsiri

263. Sual: Ticarət binalarına verilən iqtisadi tələblər (Çəki: 1)

tikinti və istismar prosesində material və əmək xərclərinin optimallaşdırılması

tikintidə qənaətli materiallardan istifadə edilməsi

unifikasiya edilmiş detallardan və konstruksiyalardan istifadə edilməsi

sənaye metodları ilə tikinti

tikinti prosesində zavodda hazırlanmış elementlərdən istifadə edilməsi

264. Sual: Daşınma effektivliyinin təmin edilməsi üçün nəqliyyat vasitələrinin xarakteristikası. (Çəki: 1)

manevr etmə qabiliyyəti və yol maneələrini aşma qabiliyyəti

müxtəlif yük qaldırma qabiliyyəti, lazımınca yüklənməsi və qənaətliliyi

ixtisaslaşdırılmış dəmir yol nəqliyyatı vasitələrinin hamısı ilə

yüksək keçicilik qabiliyyəti və təcili yüklərin nəql edilməsi

yüklərin konteynerlə çatdırılmasında formalaşdırmanın təmin edilməsi

265. Sual: Ticarət binaları və tikililərinin texnoloji tələblərə cavab verməsi. (Çəki: 1)

müxtəlif satış metodlarının və müasir texnikanın tətbiqi ilə texnoloji prosesin səmərəli təşkili

əmtəə yeridilişi və alıcı axını ilə mağaza binalarının tərkibi, yerləşməsinin qarşılıqlı əlaqəsi

səmərəli texnoloji planirovkaya uyğun olaraq mağaza binaların məcmuuyu

bina formalarının və proporsiyalarının sahələri alıcılara göstərilən xidmətin səviyyəsi ilə müəyyən edilir

ticarət-texnoloji prosesin onun işinin iqtisadi göstəricilərinə təsiri

266. Sual: Ticarət binalarına verilən iqtisadi tələblər. (Çəki: 1)

tikinti və istismar prosesində material və əmək xərclərinin optimallaşdırılması

tikintidə qənaətli materiallardan istifadə edilməsi

unifikasiya edilmiş detallardan və konstruksiyalardan istifadə edilməsi

sənaye metodları ilə tikinti

tikinti prosesində zavodda hazırlanmış elementlərdən istifadə edilməsi

267. Sual: Quraşdırma əmsalı nədir?. (Çəki: 1)

ticarət sahəsindən istifadə edilməsi effektivliyinin göstəricisi

texniki təchizatın səviyyəsi

ticarət sahəsinin istifadə edilməsi effektivliyinin qiyməti

istiqlalverici sahənin göstəricisi

.nümayiş sahəsi

268. Sual: Ticarətdə qeyri-mexaniki avadanlıqlara verilən tələblər (Çəki: 1)

istismar üçün rahat olmaq, malların nümayişini təmin etmək, maksimum rahatlıq yaratmaq

açıq qoyulmuş mala ətraflı baxmaq

həcmli, möhkəm, sabit, universal olmaq

müxtəlif malların nümayişi və satışı üçün

malların mühafizəsinin zəmanəti

269. Sual: Ticarət inventarının təyinatı. (Çəki: 1)

malların nümayişi və seçilməsi üçün alətlər, cihazlar, qurğu

əmək şəraitini və rahatlığını yaxşılaşdırmaq

əmək məhsuldarlığını yüksəltmək

standart əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün alətlər

müxtəlif təsərrüfat əməliyyatlarının yerinə yetirilməsi üçün

270. Sual: Müxtəlif inventarlarla mağazanın təchiz edilməsi nəyə kömək edir? (Çəki: 1)

ticarət-texnoloji prosesin sürətləndirilməsinə və əmək məhsuldarlığının artmasına

alıcılara xidmətin keyfiyyəti yüksəlir

seçmədə və alınmada əlavə rahatlıqların yaradılması

köməkçi və təsərrüfat əməliyyatlarının kompleksinin yerinə yetirilməsi

satış prosesinin təşkilinin rahatlığı və etibarlığı

271. Sual: Ticarətdə elmi-texniki tərəqqinin sosial əhəmiyyətini göstər (Çəki: 1)

əmək (iş) şəraitinin yaxşılaşdırılması, zədələnmələrin azaldılması

ticarət mədəniyyətinin yüksəldilməsi

əməyin (işin) xarakterində və məzmununda dəyişmələr

əmək məhsuldarlığı və effektivliyinin artırılması

ticarət proseslərinin mexanikləşdirilməsi və avtomatlaşdırılması imkanı

272. Sual: Elmi-texniki tərəqqinin ticarətə təsiri. (Çəki: 1)

maddi-texniki bazanın dəyişməsi, sahənin yenidən texniki silahlanması prosesi

xidmət mədəniyyətinin armasına

vəsaitlərin az sərfində əməyin effektivliyinə

əmək məhsuldarlığına çatma

müəssisənin işinin effektivliyinə

273. Sual: Qiymət haqqında hansı nəzəriyyələr mövcuddur ? (Çəki: 1)

V.A.Qoremişin, I.Ə. Feyzullabəyli, V.I.Prosvetov

C.N.Bambalov, C.H.Dəmirov, B.I.Sam

A. Marşal, A. Smit, D. Rikardo, I.B.Sey, E.Bem-Baverk və s.

Blank I.A., Qoremişin V.A., P.S. Zavyalov

V.D.Zolotoroqov, N.I.Ilin, I.I.Laben., V.Markova və b.

274. Sual: Qiymət hansı vəzifələri yerinə yetirir ? (Çəki: 1)

alıcı tələbinin ödənilməsi, mal satışının artırılması

uçot, xəbərçi, tələb ilə təklif arasında tarazlığın yaradılması və s.

istehsalın, satışın, mənfəətin artırılması

xərclərə qənaət edilməsi, rentabelliğin artırılması

qənaət rejminə riayət edilməsi, tələbin ödənilməsi və s.

275. Sual: İqtisadi məzmununa və təyinatına görə ticarət fondları necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

əsas və dövriyyə fondları

topdansaş və pərakəndəsaş mal dövriyyəsi

işçilərin sayı və əmək haqqı fondu

gəlir və rentabellik

əmək məhsuldarlığı və effektivliyi

276. Sual: Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibinə nə daxildir (Çəki: 1)

mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər

binalar, qurğular]

daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları

nəqliyyat vasitələri

texnoloji qurğular və istehsal avadanlıqları

277. Sual: Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri hansılardır (Çəki: 1)

fondverimi, fondtutumu, fondla silahlanma, fondun rentabelliği

dövriyyə sürəti əmsalı, əsas fondların amortizasiyası, əsas fondların cari təmiri

dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı, əsaslı vəsait qoyuluşunun həcmi

vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi

mal dövriyyəsi, ehtiyatlar, malların daxil olması

278. Sual: Ticarətdə fondlar nədir (Çəki: 1)

malların istehlakçılara çatdırılmasında istifadə olunan əmək vasitələrinin məcmuudur

əmək məsrəflərinin məcmuudur

istehsal və qeyri-istehsal vasitələrinin məcmuudur

ticarət vasitələrinin məcmuudur

mənfəətdən ayırmalardır

279. Sual: Ticarətdə istifadə olunan fondlar hansılardır? (Çəki: 1)

əsas və dövriyyə fondları

əmək haqqı fondları

ehtiyat fondu

risk fondu

sığorta fondu

280. Sual: Əsas fondlar ilə əsas kapital arasında fərq nədir (Çəki: 1)

bu fərq kəmiyyət və dəyər göstəricilərindədir

bu fərq nisbi və keyfiyyət göstəricilərindədir

bu fərq artım və azalma sürətindədir

bu fərq əsaslı vəsait qoyuluşundadır

bu fərq amortizasiya ayırmalarındadır

281. Sual: Təyinatına görə əsas fondlara nələr daxil edilir (Çəki: 1)

istehsal və qeyri-istehsal əsas fondları

yığım və ehtiyat fondu

risk və sığorta fondu

dividendlər fondu

ehtiyat fondu

282. Sual: İstehsal əsas fondlara nələr daxildir (Çəki: 1)

əmək alətləri

binalar

nəqliyyat vasitələri

texniki vasitələr

dövriyyə fondları

283. Sual: Qeyri-istehsal fondlarına nələr daxildir (Çəki: 1)

əmək alətləri

mədəni-məişət və tədris müəssisələri binaları, avadanlığı və yaşayış binaları

dövriyyə vəsaitləri

texniki vasitələr

əmək alətləri

284. Sual: Ticarətdə əsas kapital kimə məxsusdur (Çəki: 1)

dövlət, kooperativ və xüsusi mülkiyyətə

sahibkarlara

xüsusi təşkilatlara

transmilli korporasiyalara

firmalara

285. Sual: Əsas kapitalın təkrar istehsalı və yerləşdirilməsi necə xarakter daşıyır? (Çəki: 1)

planlı

qarışıq

xüsusi

sahibkarlıq

özünəməxsus

286. Sual: Ticarətin əsas fondları hara daxildir? (Çəki: 1)

maddi-texniki bazanın tərkib hissəsinə

dövriyyə fondlarının tərkibinə

məsuldar qüvvələrin tərkibinə

qeyri-istehsal fondlarının tərkibinə

əmək haqqı fondunun tərkibinə

287. Sual: Ticarətin maddi-texniki bazası nədir (Çəki: 1)

ticarət prosesində iştirak edən əmək vasitələri və predmet-ləri-nin məcmuudur

əsas fondların məcmuudur

dövriyyə fondlarının məcmuudur

əsaslı kapital qoyuluşudur

əmək alətlərinin məcmuudur

288. Sual: Əsas fondlar hansı göstəricilərlə ifadə olunur (Çəki: 1)

cinsi və dəyər

nisbi və natural

metr və km-lə

ton və ton km

sayına və dəyərinə

289. Sual: Əsas fondların dəyəri hansı göstəricilərlə ifadə olunur (Çəki: 1)

ilkin, bərpa və qalıq dəyərləri

ilin əvvəlinə dəyəri

ilin sonuna dəyəri

il ərzində dəyəri

rüblər üzrə dəyəri

290. Sual: Əsas fondların ilkin dəyəri nədir (Çəki: 1)

əsas fondların satın alınmasına, quraşdırılmasına və istifadəsinə sərf olunan məsrəflərin həcmi

fondların məcmuu

fondların dəyər həcmi

cari təmir məsrəfləri

Amortizasiya ayırmaları

291. Sual: Əsas fondların bərpa dəyəri nədir? (Çəki: 1)

mövcud qiymətlərlə əsas fondların təkrar istehsalına sərf olunan pul vəsaitinin məbləği

əsas fondların alınmasına sərf olunan vəsait

texniki vasitələrin alınmasına sərf olunan vəsait

avadanlıqlara sərf olunan vəsait

Alətlərə sərf olunan vəsait

292. Sual: Əsas fondların qalıq dəyəri nədir (Çəki: 1)

əsas fondların ilkin dəyəri ilə bərpa dəyəri arasındakı fərq-dir

ilin axırına olan dəyəridir

ilin axırına qiymətləndirmə

amortizasiya ayırmalarının həcmi

yeni alınan avadanlıqların dəyəri

293. Sual: Əsas fondlarda neçə cür köhnəlmə prosesi baş verir? (Çəki: 1)

2

4

1

6

5

294. Sual: Əsas fondlarda hansı köhnəlmə prosesi baş verir] (Çəki: 1)

fiziki və mənəvi köhnəlmə

əsas və əlavə köhnəlmə

əsaslı köhnəlmə

əlavə köhnəlmə

yenidən qiymətləndirmə

295. Sual: Əsas fondların fiziki köhnəlməsi nədir? (Çəki: 1)

təbii qüvvələrin təsiri altında onların texniki-istismar xas-sə-lərinin itirilməsidir

dəyərini itirməsidir

yararsız vəziyyətə düşməsidir

qiymətin ucuzlaşmasıdır

qiymətin aşağı düşməsidir

296. Sual: Əsas fondların mənəvi köhnəlməsi nədir? (Çəki: 1)

daha məhsuldar əsas fondların yaradılması nəticəsində onların dəyərinin azalan hissəsidir

əsas fondların dəyərinin azalan hissəsidir

əsas fondların dəyərinin köhnələn hissəsidir

yeni əsas fondların alınmasıdır

cari təmir məsrəfləridir

297. Sual: Amortizasiya ayırmaları nədir (Çəki: 1)

əsas fondların dəyərinin köhnələn hissəsinin pul ilə ifadəsidir

ilkin dəyəridir

bərpa dəyəridir

qalıq dəyəridir

əsas fondların alınmasına sərf olunan pul vəsaitidir

298. Sual: Əsas fondların amortizasiya ayırmaları necə hesablanılır (Çəki: 1)

fondların növləri üzrə dəyərinə görə faizlə

dəyərin pul ifadəsilə

natural göstəricilərlə

nisbi göstəricilərlə

səviyyəsi üzrə

299. Sual: Əsas fondların geniş təkrar istehsalı hansı vəsait hesabına həyata keçirilir? (Çəki: 1)

əsas fondların geniş təkrar istehsalı əsaslı vəsait qoyuluşu vasitəsilə həyata keçirilir

mənfəət hesabına

xüsusi kapital hesabına

cəlb edilmiş vəsait hesabına

ehtiyat fondu hesabına

300. Sual: Əsas fondların sadə təkrar istehsalı necə həyata keçirilir (Çəki: 1)

cari təmirəmə vasitəsilə

vəsait qoyma yolu ilə

yeni sərf olunan vəsait

amortizasiya ayırmaları hesabına

bütün cavablar doğrudur

