

Test: 3736#02#Q15#01-300 soal

Fənn 3736 - Tədavül sferası müəssisələrinin (ticarətin) iqtisadiyatı

1. Sual: Дайте правильное определение торговле: (Çəki: 1) совокупность актов купли-продажи  
**форма товарного обмена, осуществляемая с помощью денег**  
рынок средств производства  
место реализации товаров  
торговля предметами потребления
2. Sual: Сколько функций выполняет торговля предметами потребления (Çəki: 1)  
одну  
семь  
три  
**две**  
восемь
3. Sual: Функции массового питания: (Çəki: 1)  
производство  
изучение спроса, транспортирование сырья и полуфабрикатов  
**производство, реализация, организация потребления**  
организация рекламы, организация потребления  
хранение сырья, товаров
4. Sual: Что такое свободный рынок (Çəki: 1)  
**Во время заключения торговых соглашений между контрагентами отсутствуют всякие ограничения**  
На свободных рынках контрагенты имеют различные удельные веса по различным товарам  
На свободных рынках контрагенты вынуждены брать на себя различные обязательства по доставке товаров

На свободных рынках один из контрагентов бывает более свободным во время заключения торговых соглашений

На свободных рынках спрос и предложение балансируются по характеру и уровню

5. Sual: Что такое рынок продавца (Ѕәкі: 1)

**Рынок, где спроса мало, а предложения много**

Рынок, где спроса много, а предложения мало

Рынок, где спроса и предложения мало

Рынок, где спроса и предложения много

Рынок, где спрос и предложение уравнивают друг-друга

6. Sual: Назовите функции торговли: (Ѕәкі: 1)      транспортирование товаров от мест производства и доведение до потребителей, хранение товаров  
превращение производственного ассортимента в торговый, осуществление рекламы

хранение и сортировка товаров

**доведение части общественного продукта до потребителей и смена форм стоимости**

изучение спроса потребителей и оформление заказов предприятиям – производителям

7. Sual: Назовите этапы воспроизводства в соответствующей последовательности (Ѕәкі: 1)      обмен – потребление – производство – распределение

производство – обмен – потребление – распределение

**производство – распределение – обмен – потребление**

распределение – производство – обмен – потребление

производство – распределение – потребление – обмен

8. Sual: Из каких частей состоит стадия обмена воспроизводства: (Ѕәкі: 1)

**обращение средств производства, обращение продуктов сельского хозяйства, обращение предметов потребления**

обращение товаров, обращение предметов потребления  
обращение продуктов фермерских хозяйств, обращение средств  
производства, обращение денежных средств  
обращение средств производства, обращение товаров  
обращение продуктов сельского хозяйства

9. Sual: Что такое товарное обращение? (Ѕэкі: 1) Совокупность денежного обмена всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи  
Единственной фазой в процессе воспроизводства – это фаза обращения  
Обеспечение непрерывности общественного производства после реализации потребления  
Воспроизводство Валового национального продукта  
Обмен по бартеру всяких продуктов труда, предусмотренных для купли-продажи

10.Sual: Что такое емкость рынка? (Ѕэкі: 1)

**Общий объем продажи товаров, определяемый количеством платежеспособного спроса при существующем уровне цен.**

Продажа товаров, определяемый количеством действительного спроса населения при существующем уровне цен,

Продажа товаров, необходимый для удовлетворения неотложных потребностей спроса населения при существующем уровне цен

Подразумеваются все товары, производимые для полного удовлетворения потребностей населения в течении года

Улучшение качества, структурного содержания товаров, ценовые и ценовые факторы

11.Sual: Понятие торгового предприятия: (Ѕэкі: 1)

**самостоятельный хозяйствующий субъект, звено экономики**

финансовый механизм хозяйствования

отрасль экономики

снабженческая организация

объект в крупных регионах

12.Sual: Основная функция розничного торгового предприятия: (Ќәкі: 1)

**реализация товаров**

доработка товаров

производство товаров

хранение товаров

реклама товаров

13.Sual: Основное звено экономики: (Ќәкі: 1)           отрасль

**предприятие**

товары

цены на товары

Д) материальные ресурсы

14.Sual: Классификация торговых предприятий по виду деятельности (Ќәкі: 1)

смешанные, специализированные

**розничные, оптовые**

государственные, частные

узкоспециализированные, оптовые

коммерческие, некоммерческие

15.Sual: Классификация торговых предприятий по организационно-правовой форме (Ќәкі: 1)   **коммерческие, некоммерческие**

малые, средние

частные, государственные

оптовые, универсальные

совместные, розничные

16.Sual: Понятие планирования (Ќәкі: 1)           осуществление расчетов по ряду показателей

учет внутренних и внешних факторов развития предприятия

определение целей предприятия

**особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия**  
расчет основных показателей

17.Sual: Совокупность требований к планово-экономическим показателям: (Ғәкі: 1)  
**адекватность, точность, достоверность, сопоставимость**  
точность, документальность, реальность  
адекватность, достаточность, измеримость, динамичность, достоверность, определенность, документальность  
взаимосвязанность, определенность, сопоставимость  
обоснованность, реальность, динамичность

18.Sual: Что является исходным пунктом планирования на торговом предприятии (Ғәкі: 1) **аналитическая работа**  
специальные исследования  
рыночные отношения  
оценка общей экономической ситуации  
уровень цен на товары

19.Sual: Классификация планов по времени (Ғәкі: 1) **оперативные, текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные**  
систематические, оперативные, дальнесрочные, внутрифирменные  
объективные, перспективные, реальные  
сезонные, временные, ориентировочные  
долгосрочные, смешанные

20.Sual: Методы планирования (Ғәкі: 1)  
**балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический**  
системный, аналитический, статистический  
натуральные, пропорциональный, средневзвешенный  
издержкостоемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной

нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный

21.Sual: Внешние экономические факторы, влияющие на деятельность предприятия (Ѕэкі: 1)

**уровень экономического развития страны, уровень рыночных отношений, конкуренция и т.д.**

транспортный фактор, уровень образования, научно-технический прогресс в обществе

состояние кадров, производительность труда, уровень доходов населения  
научно-технический прогресс в обществе, внешнеэкономические отношения между странами, уровень цен

конкуренция, уровень реальной заработной платы, технический прогресс

22.Sual: Факторы внутренней среды, влияющие на развитие торгового предприятия (Ѕэкі: 1) природно-климатические факторы, коммуникационные внешние условия, экономические

**социальные условия и составляющие, экономические, информационные**  
научные и технические факторы, внешние правовые составляющие, производственно-технические факторы

экономические факторы внешнего характера, уровень цен, уровень инфляции

уровень конкуренции, природно-климатические условия, национальные особенности

23.Sual: В какую фазу расширенного воспроизводства соотносятся товарные фонды? (Ѕэкі: 1) **Потребление**

Распределение

Обмен

Производство

Распределение и обмен

24.Sual: Классификация планов по объектам хозяйствования (Ѕэкі: 1)  
стратегические, оперативные, внутрифирменные

**государственные, внутрифирменные**  
долгосрочные, местные, сезонные  
перспективные, текущие, оперативные  
функциональные, глобальные, единовременные

25.Sual: Характерные черты планирования (Ќәкі: 1) **научность,**  
**непрерывность, оптимальность, реальность**  
оперативность, демократичность  
обязательность, эффективность, научность  
перспективность, директивность, научность  
оперативность, долгосрочность

26.Sual: Составляющие элементы организации планирования: (Ќәкі: 1)  
организация планирования, методология планирования, методы  
планирования  
систематизация показателей, принципы планирования, технология  
планирования  
**порядок и последовательность разработки плана, система информации,**  
**исполнители**  
срочность, эффективность, исполнительность, реальность  
системность, срочность, технология, вариантность

27.Sual: Основные принципы при разработке бизнес-плана (Ќәкі: 1) гибкость,  
эффективность, реальность, научность  
гибкость, непрерывность, коммуникативность, интерактивность,  
многовариантность, адекватность  
оптимальность, реальность, научность, долгосрочность, многовариантность  
плановость, демократичность, целесообразность, научность  
**прибыльность, интерактивность, срочность, гибкость,**  
**инновационность**

28.Sual: Что характеризуют натуральные показатели плана (Ќәкі: 1) структуру  
плана, уровень доходов, уровень рентабельности

объем выполненных работ, структуру товарооборота, рентабельность  
основного капитала

**количество предприятий, численность работников, количество  
оборудования, количество товаров**

численность торговой сети, стоимость основного капитала, уровень  
издержек обращения

стоимость оборотного капитала, уровень рентабельности, объем услуг,  
объем запасов товаров

29.Sual: Какие предприятия торговли занимается обслуживанием населения (Ѕәкі: 1)

1)оптовые и розничные

**розничные**

оптовые

собственные

государственные

30.Sual: Классификация планов по объектам хозяйствования (Ѕәкі: 1)

стратегические, оперативные, внутрифирменные

**государственные, внутрифирменные**

долгосрочные, местные, сезонные

перспективные, текущие, оперативные

функциональные, глобальные, единовременные

31.Sual: Классификация планов по отношению к действительности (Ѕәкі: 1)

**основные, вероятностные**

функциональные, обязательные

стабильные, оперативные

стратегические, бизнес-план

внутрифирменные, единовременные

32.Sual: Что представляет собой спрос (Ѕәкі: 1)      спрос – часть потребностей

**элемент рынка и специфическая форма выражения потребностей**

спрос – это категория  
нужда членов общества в предметах потребления  
необходимое условие для жизни

33.Sual: Понятие платежеспособного спроса: (Ғәкі: 1) **часть спроса, обеспеченная денежными средствами и представленная на рынке товаров потребления**

часть доходов населения  
часть расходов населения  
сальдо между доходами и расходами населения  
необходимое условие для покупки товаров

34.Sual: Сущность закона возвышения потребностей (Ғәкі: 1) **закон товарного производства с развитием общества потребности изменяются, одни из них отпадают, другие увеличиваются**

в развитии производительных сил общества  
в росте потребностей населения на товары  
в росте покупательных фондов населения

35.Sual: Факторы, влияющие на спрос: (Ғәкі: 1) **покупательная способность населения**

социальный уровень населения  
статистические, социальные  
**экономические, социальные, демографические**  
Д) демографические, политические

36.Sual: Что образует систему управления (Ғәкі: 1) **Методы управления система принципов и методов управления совокупность субъекта, и объекта связей совокупность методов и принципов управления механизм управления торговым предприятием**

37.Sual: Назовите основные сферы управления (Ѕәкі: 1) управление покупателями товаров ,процессами торгового обслуживания  
**управление товарными потоками и товарными запасами,процессами торгового обслуживания и управления процессами труда**  
управление финансовыми ресурсами,издержками обращения  
управление основными капиталом,управление оборотными капиталом  
управление ьубъектами и объектами

38.Sual: Хозяйственный механизм торговых предприятий – это (Ѕәкі: 1)  
совокупность расходов  
**совокупность форм и методов организации торговой деятельности**  
совокупность доходов  
совокупность хозяйственных отношений  
совокупность личных и общественных интересов

39.Sual: Основные элементы экономического механизма торговых предприятий (Ѕәкі: 1) **анализ и планирование**  
экономическое стимулирование  
управление и планирование, экономическое стимулирование и ответственность, ценообразование, финансы  
прогнозирование  
отношения, основанные на самофинансировании

40.Sual: Понятие планирования (Ѕәкі: 1) осуществление расчетов по ряду показателей  
учет внутренних и внешних факторов развития предприятия  
определение целей предприятия  
**особая форма деятельности, направленная на разработку и обоснование программ развития предприятия**  
расчет основных показателей

- 41.Sual: Классификация планов по времени: (Ѕәкі: 1) **оперативные, текущие, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные**  
систематические, оперативные, дальнесрочные, внутрифирменные  
объективные, перспективные, реальные  
сезонные, временные, ориентировочные  
долгосрочные, смешанные
- 42.Sual: Назовите стоимостные показатели плана (Ѕәкі: 1) **сумма валового дохода, сумма процентов, рентабельность**  
удельные веса товарных групп, уровень рентабельности  
**сумма товарооборотов, сумма издержек обращения, валовой доход, стоимость основного капитала, сумма прибыли**  
фондоёмкость, фондоотдача основного капитала, уровень издержек обращения, процентные числа  
уровень валового дохода, товарооборот по массовому питанию, темпы прироста
- 43.Sual: Характерные черты планирования: (Ѕәкі: 1) **научность, непрерывность, оптимальность, реальность**  
оперативность, демократичность  
обязательность, эффективность, научность  
перспективность, директивность, научность  
оперативность, долгосрочность
- 44.Sual: Назовите демографические факторы, влияющие на спрос на товары потребления: (Ѕәкі: 1) **объем и структура общественных фондов потребления, уровень доходов населения**  
социальный уровень населения, национальные особенности  
**численность населения, половозрастной состав, размещение населения по регионам**  
политические, социальная структура общества  
природно-климатические условия, уровень доходов населения

45.Sual: . Используются ли анкетные опросы для изучения микроспроса в розничных предприятиях? (Ҷэкі: 1) нет, не используются  
анкетные опросы могут использоваться для осуществления прогнозов  
**это одна из форм изучения спроса на товары по предприятиям розничной торговли**

анкетные опросы используются в зависимости от сезона  
анкетные опросы могут использоваться в небольших предприятиях торговли

46.Sual: Какие виды прогноза в зависимости от срока вам известны (Ҷэкі: 1)  
оперативные, долгосрочные  
бессрочные, перспективные  
текущие и краткосрочные  
**оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные**  
директивные и бессрочные

47.Sual: Что является исходным пунктам управления (Ҷэкі: 1) **формирование целей управления**  
определение ресурсных возможностей  
определение методов управления  
определения принципов управления  
прогнозирование результатов управления

48.Sual: Методы планирования: (Ҷэкі: 1) **балансовый, опытно-статистический, нормативный, экономико-математический**  
системный, аналитический, статистический  
натуральные, пропорциональный, средневзвешенный  
издержкостоемкий, натуральный, среднесрочный, стоимостной  
нормативный, пропорциональный, долгосрочный, прогнозный

49.Sual: Составляющие элементы организации планирования (Ѕәкі: 1)  
организация планирования, методология планирования, методы планирования  
систематизация показателей, принципы планирования, технология планирования  
**порядок и последовательность разработки плана, система информации, исполнители**  
срочность, эффективность, исполнительность, реальность  
системность, срочность, технология, вариантность

50.Sual: Работники каких отделов привлекаются при расчете планов (Ѕәкі: 1)  
транспортный, статистический, коммерческий, плановый  
руководство фирмы, плановый, маркетинга, отдел сбыта  
**маркетинг и сбыт, бухгалтерия, финансовый, отдел снабжения и транспорта, отдел кадров, труда и заработной платы**  
рекламный, торговый, транспортный, ценообразования, маркетинга  
сбыта, маркетинга, труда и заработной платы, экономический

51.Sual: Какими специалистами используется бизнес-план (Ѕәкі: 1)  
руководством фирмы, работниками отдела ценообразования, бизнесменами, спецслужбами  
транспортниками, работниками по кадрам, товароведками  
**экономистами, юристами, финансистами, бухгалтером, руководством спецслужбами, контролерами, техническими работниками, продавцами юристами, начальниками отделов, аудиторами, кассирами**

52.Sual: Что можно отнести к экономическим факторам, воздействующим на спрос населения? (Ѕәкі: 1) социальный уровень населения, политическая обстановка в стране  
половозрастной состав населения, внутренние факторы развития  
**уровень доходов населения, уровень цен на товары потребления, объем и структура общественных фондов потребления**  
демографический, социальный, внутривнутриполитический

статистический, внешнеполитические условия, уровень доходов

53.Sual: Что можно отнести к социальным факторам, воздействующим на спрос населения? (Ѕәкі: 1) численность населения, его половозрастной состав, условия быта  
характер общественного производства, уровень розничных цен на товары потребления  
политическая обстановка в стране и регионах, социальный уровень населения  
**характер общественного производства, социальная структура общества, социальный уровень населения, национальные особенности**  
национальные особенности, климатические условия, уровень цен на товары потребления

54.Sual: Основные задачи торгового предприятия по изучению микроспроса: (Ѕәкі: 1) **организация и обеспечение постоянного учета информации, заключение договоров и организация снабжения предприятия товарами, накопление, обобщение и систематизация информации о спросе**  
проведение выставок-продаж, покупательских конференций, ярмарок  
обобщение информации о спросе, ее обработка, систематизация и оформление  
учет сезонного спроса на товары потребления, оформление витрин и проведение выставок  
обеспечение предприятия товарами в соответствии со спросом, систематизация информации о спросе

55.Sual: Анкетные опросы осуществляются на основе личного контакта или путем письменного заполнения (Ѕәкі: 1) только путем письменного заполнения  
зависит от месторасположения розничного торгового предприятия  
анкеты заполняются на основе личного контакта  
**анкетные опросы могут проводиться на основе личного контакта или их письменного заполнения**  
анкетные опросы осуществляются только путем личного контакта

56.Sual: Методы, используемые при прогнозировании микроспроса на товары (Ѕәкі: 1) **экономико-математические, статистические, оперативные статистические, аналитические, экономические трендовые, оперативные, перспективные экономико-математические, экономико-статистические, применение коэффициента эластичности оперативные, стратегические, экономические**

57.Sual: Что предоставляет собой процесс управления (Ѕәкі: 1) **совокупность последовательных управленческих действий направленных на достижение целей**  
совокупность методов и принципов планирования направленных на выполнение поставленных задач  
системе мер по руководству торговым предприятия  
организация деятельности по выполнению поставленных задач  
выявление основных показателей плана для последовательного их выполнения

58.Sual: В чем выражается организация процесса управления торговым предприятием (Ѕәкі: 1) в определении целей управления  
определении ресурсы управления  
в выявлении методов и принципов управления  
в выявлении субъектов ,объектов управления и их взаимосвязи  
**выражается в организации планирования анализа контроля и оперативном регулировании учета**

59.Sual: Что понимается под розничным товарооборотом торгового предприятия (Ѕәкі: 1) **акты купли-продажи стоимость реализованных товаров продажа потребительских товаров населению продажа товаров в кредит**

количество покупателей

60.Sual: Что представляет из себя продажа потребительских товаров населению (Ѕэкі: 1)   объем закупок сельхозтоваров  
оптовый товарооборот  
продажа товаров в кредит  
**розничный товарооборот**  
товарооборот массового питания

61.Sual: Классификация розничного товарооборота по составу: (Ѕэкі: 1)  
крупным предприятиям промышленности  
**Населению, организациям и учреждениям**  
рекламным организациям  
транспортным хозяйствам  
в отдаленные регионы

62.Sual: Один из факторов, влияющих на размер розничного товарооборота (Ѕэкі: 1)  
1)транспортный фактор  
реклама  
**уровень цен на товары потребления**  
объем производства в аграрном секторе  
товародвижение

63.Sual: Что представляет собой структура товарооборота (Ѕэкі: 1)   **удельный вес (доля) отдельных товарных групп в общем объеме товарооборота**  
количество товарных групп в объеме товарооборота  
количество разновидностей товаров  
общая сумма реализации  
ассортимент товаров в объеме товарооборота

64.Sual: Назовите показатели плана товарооборота торгового предприятия (Ќэкі: 1) издержки обращения в сумме, уровень издержек обращения, план прибыли  
запасы товаров, валовые доходы, структура товарооборота  
**объем продаж, товарные запасы, поступление товаров**  
сумма валового дохода, фонд оплаты труда, структура товарооборота  
численность работников, производительность труда, уровень фонда  
заработной платы

65.Sual: Классификация товарных запасов по назначению (Ќэкі: 1) текущие, в  
оптовых звеньях, в пути  
запасы досрочного завоза, сезонные, максимальные  
**текущие, сезонные, целевого назначения**  
минимальные, средние, на определенный период  
целевого назначения, досрочного назначения, минимальные

66.Sual: Классификация товарных запасов по размеру: (Ќэкі: 1)  
**минимальные, максимальные ,средние**  
относительные, средние, на начало периода  
на конец периода, максимальные, стоимостные  
запасы специального назначения, на определенный период, максимальные  
средние, на начало периода, досрочного завоза

67.Sual: Какие имеются плановые показатели (Ќэкі: 1) **Количественные и  
качественные показатели и экономико-хозяйственные показатели**  
Натуральные показатели, показатель товарооборота  
План по труду, товарооборот  
Количественные показатели и экономические показатели  
Стоимостные показатели, издержки обращения

68.Sual: Какие виды планирования имеются в зависимости от периода и уровня?  
(Ќэкі: 1) **Стратегические, тактические и оперативные**  
Стратегические – краткосрочные и долгосрочные

Оперативные планы, планирование по мелким предприятиям  
Среднесрочные и тактические планы  
Стратегические и долгосрочные планы

69.Sual: Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой (Ғәкі: 1)

$$T = П \times Ч$$

$$T = П / Ч$$

$$T = Ч / П$$

$$T = Ч + П$$

$$T = П \div Ч$$

70.Sual: Классификация запасов в торговле по месту нахождения (Ғәкі: 1) **в пути, в оптовой, розничной торговле**

на складах заготовительных организаций, на складах производителей, в пути в предприятиях массового питания, в заготовительных организациях, у населения

в пути, у поставщиков товаров, на складах оптовой торговли

в розничной торговле, в заготовительных организациях, в массовом питании

71.Sual: В чем сущность розничного товарооборота (Ғәкі: 1) в реализации товаров в кредит

**в смене форм стоимости**

в реализации товаров за наличный расчет и по кредитным карточкам

отношения между производителями и предприятиями торговли

экономические отношения, связанные с обменом наличных денежных средств населения на товары потребления

72.Sual: Балансовая связь между показателями плана розничного товарооборота выражается формулой (Ғәкі: 1)  **$П + З1 = Р + З2$**

$$Р + П = З1 - З2$$

$$П - Р = З1 - З2$$

$$P = П + З1 + З2$$

$$З1 + П = P - З2$$

73.Sual: Зависимость товарооборота розничного предприятия от производительности труда выражается формулой (Ѕәкі: 1)  **$T = П \times Ч$**

$$T = Ч/П$$

$$T = П/Ч$$

$$T = Ч + П$$

$$T = П \div Ч$$

74.Sual: Какие имеются методы планирования (Ѕәкі: 1) **Стратегические, технико-экономические, расчетно-экономические тактические**

Технические, математические, статистические, фактические

Балансовый, технико-математические, экономико-статистические  
экономический анализ

Исследовательский, балансовый, пропагандистские, математические  
экономические

Управленческие, технико-математические, статистико-аналитические  
экономико-технические

75.Sual: назовите специалистов ,который испозуют бизнес-план (Ѕәкі: 1)

начальники отделов, юристы, аудиторы, кассиры

работники отдела кадров, транспортники, технические работники

**экономисты, юристы, финансисты, руководство, работники бухгалтерии**

спецслужбами, товароведками

продавцами, аудиторами, работниками отдела кадров

76.Sual: Понятие оптового товарооборота: (Ѕәкі: 1) реализация товаров со складов

реализация товаров через розничную сеть

реализация товаров со складов производителей

**реализация товаров большими партиями рыночным и вне рыночным потребителям**

реализация товаров через сеть магазинов

77.Sual: Кем осуществляется оптовый товарооборот (Ѕәкі: 1) **предприятиями оптовой торговли**

магазинами, универмагами  
предприятиями массового питания  
предприятиями легкой промышленности  
фермерскими хозяйствами

78.Sual: Понятие товародвижения: (Ѕәкі: 1) место, где реализуются товары  
нахождение товаров в пути  
время, необходимое для доведения товаров до потребителей  
**процесс доведения товаров от изготовителей до потребителей**  
минимальное количество звеньев

79.Sual: Основной показатель, характеризующий деятельность торговых звеньев (Ѕәкі: 1) **объем запасов товаров**

количество предприятий торговли  
**объем товарооборота**  
объем сверхнормативных запасов  
среднегодовые темпы развития

80.Sual: Основной показатель, характеризующий деятельность оптовой базы (Ѕәкі: 1) **объем продаж**

объем запасов товаров  
структура товарооборота  
объем поступления товаров от поставщиков  
объем закупок товаров

81.Sual: В каких единицах измеряется розничный товарооборот торгового предприятия (Ѕәкі: 1) **в процентах**

натуральных  
**стоимостных (манатах)**  
статистических  
это безмерная величина

82.Sual: Товарные запасы это (Ѕәкі: 1) денежные средства

**товары**  
торговые оборудование  
транспортные оборудование  
денежные средства на счетах в банке

83.Sual: Существует ли связь между временем и скоростью товарного обращения

(Ѕәкі: 1) нет ни какой связь

прямая связь

**обратная связь**

зависит от объема товарооборота  
в розничной торговле существует

84.Sual: Основной элемент валового оптового товарооборота по предприятию

(Ѕәкі: 1) внутрисистемный товарооборот

складской товарооборот

**оборот по реализации товаров потребителям**

транзитный товарооборот

межрегиональный товарооборот

85.Sual: Сколько процентов приходится на оборот по реализации товаров потребителям (Ѕәкі: 1) 20

18

**70**

50

90

- 86.Sual: Виды оптового товарооборота в зависимости от организации движения товаров: (Ҷэкі: 1) валовой оборот по реализации товаров потребителям и складской внутрисистемный и оборот по реализации товаров покупателям **складской и транзитный** транзитный и межрегиональный
- 87.Sual: Основной показатель, характеризующий состояние товарных запасов по оптовой базе: (Ҷэкі: 1) количество товаров по товарным группам стоимость всех запасов **скорость обращения товаров** размер товарных запасов в стоимостном выражении удельный вес запасов в объеме товарооборота
- 88.Sual: Что ложится в основу планирования запасов в оптовых звеньях (Ҷэкі: 1) удельный вес запасов в товарообороте] **анализ состояния запасов** нормирование товарных запасов объем поступления товаров от поставщиков заказы розничных торговых предприятий
- 89.Sual: В каких единицах определяется товарооборачиваемость запасов товаров по оптовым звеньям? (Ҷэкі: 1) в абсолютных в стоимостных в натуральных **в днях** в количественных
- 90.Sual: По какой формуле определяется поступление товаров на оптовую базу? (Ҷэкі: 1)  $\Pi = 31 + 32 + T_{ск}$   
 $\Pi = T_{ск} - 31 - 32$   
 $\Pi = 32 - 31 - T_{ск}$

$$\Pi = T_{ск} + 32 - 31$$

$$\Pi = T_{ск} \div 31$$

91.Sual: По каким показателям определяется розничный товарооборот (Ѕәкі: 1)

**Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров**

Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы

Объем производственной-программы, товарные запасы, продажа товаров

Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров

Поступление, покупательский фонд, издержки обращения

92.Sual: Какими показателями характеризуется скорость обращения товаров?

(Ѕәкі: 1) В днях, в разгах

**В натуральном и стоимостном выражении**

Относительными и абсолютными показателями

В натуральном выражении и днях

По объему и структуре оборота

93.Sual: Какие основные составляющие имеет структура торгового маркетинга?

(Ѕәкі: 1) **Товары, продукты; Цена; Размещение; Продвижение; Люди**

Товары, продукты; Цена; Потребительская ценность; Продвижение; Люди

Товарный знак; Цена; Размещение; Продвижение; Покупатели

Обобщенный продукт; Торговая марка; Размещение; Продвижение; Люди

Конкретные потребительские товары; Цена; Размещение; Реклама; Люди

94.Sual: В каких единицах измеряются товарные запасы (Ѕәкі: 1) это

безмерная величина

в процентах и натуральных единицах

**в манатах ,днях оборота**

это зависит от назначения запасов

имеются количественные показатели запасов

95.Sual: Как различаются товарные запасы по своей классификации (Ўэкі: 1)

**По назначению, месторасположению и планированию**

Текущие, сезонные, целевые

Сезонные, планируемые, непланируемые

В пути, целевые, по назначению

Запасы в торговой сети, текущие, товары в пути

96.Sual: Как измеряются товарные запасы? (Ўэкі: 1)      **В стоимостном и натуральном выражении**

В тоннах, метрах

В стоимостном и количественном выражении

В количественном и качественном выражении

В натуральном выражении

97.Sual: Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Сколько дней составит скорость обращения (время обращения)? (Ўэкі: 1)

**45**

50

32

28

46

98.Sual: Товарооборот составляет 1836 тыс. манат, средние запасы товаров 229,5 тыс. манат, количество дней – 360. Если скорость обращения составляет 45 дней, то сколько составит скорость обращения? (Ўэкі: 1)

7

14

12

11

**8**

99. Sual: Что является главным показателем времени обращения товаров (Ѕәкі: 1)

**Скорость товарооборота**

Период продажи

Среднедневной товарооборот

Скорость денежного обращения

Среднедневная продажа

100. Sual: Дайте определение розничному товарообороту (Ѕәкі: 1) **Продажа товаров непосредственно потребителям**

Продажа товаров организациям и предприятиям в срединном звене товародвижения

В начальном звене продажи товаров производителями потребителям

Этап, характеризующий доведение товаров от производства оптовому звену

Конечная фаза процесса воспроизводства

101. Sual: Как определяется объем розничного товарооборота по регионам (Ѕәкі: 1)

**$V_0 = Пс + Пр.п + Прв.п$  (Пс – покупательские фонды, Пр.п – продажа товаров предприятиям и организациям, Прв.п – продажа товаров внерегиональным потребителям)**

$V_0 = З + Пс - Пр.п$  (З – товарные запасы)

$V_0 = Пс - Пр.п$

$V_0 = Пр.п + З_1 + Прв.п$  ( $З_2$  – товарные остатки на конец периода)

102. Sual: Какими методами пользуются при планировании розничного товарооборота? (Ѕәкі: 1) **Метод прямых расчетов, экономико-аналитический метод, экономико-математический метод**

Экономико-аналитический, статистический, экономический

Оперативный, сравнительный, опытный

Математический, бухгалтерский, коммерческий

Нормативный, метод группировки

**103. Sual:** Укажите балансовую увязку в составе розничного товарооборота (Ќэкі: 1)  
**1) Укажите балансовую увязку в составе розничного товарооборота**

$$П + Р = З1 - З2$$

$$З1 - З2 = Р - П$$

$$Р - З2 = П + З1$$

$$З2 + П = Р - З1$$

**104. Sual:** Какие имеются формы товарных запасов? (Ќэкі: 1)

**Производительный капитал, запасы индивидуального потребления,**

Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи

Запасы продовольственных, непродовольственных, товаров,

Запасы потребительских товаров, производственных средств

Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров

**105. Sual:** Что включаются в товарные запасы в сфере обращения по своему назначению? (Ќэкі: 1) **Текущие, сезонные, целевые товарные запасы**

Текущие запасы, запасы в торговых предприятиях и на рынках

Товарные запасы на начало и конец года и запасы поступивших товаров

Запасы на рынках, на начало года и товаров в пути

Запасы целевые, текущие, сезонные

**106. Sual:** Назовите несколько предприятий массового питания (Ќэкі: 1) **кафе, рестораны, столовые**

склады, рекламные агентства

оптовые базы, торговые залы

гостиницы, цеха по производству пищевых товаров

рыночные потребители

**107. Sual:** Влияет ли развитие массового питания на увеличение свободного времени членов общества (Ќэкі: 1) **не имеет отношения**

увеличивает свободное время

уменьшает свободное время

влияет в зависимости от объема товарооборота

влияет в зависимости от численности работников отрасли

108. Soal: Какая верная классификация спроса по уровню его удовлетворения?

(Ѕәкі: 1) **Действительными реальный и неудовлетворенный спрос**

Реализованный и отложенный спрос

Действительный и платежеспособный спрос

Материальный и моральный спрос

Действительный и эпизодический спрос

109. Soal: Какие имеются закономерности развития спроса? (Ѕәкі: 1) **Объем**

**спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре**

Объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре

Объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре

Эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию

Эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики

110. Soal: Что такое цена покупателя (Ѕәкі: 1) **Фактическая рыночная цена на рынке покупателя**

Рыночная цена при меньшем спросе и предложении

Цена в рынке продавца

Фактическая рыночная цена

Цена, определяемая продавцом на рынке

111. Soal: Какие имеются формы товародвижения (Ѕәкі: 1) **Складской и транзитный**

Внутрисистемный, складской

Наличные, безналичные расчеты

Внутрисистемные и межрегиональные

Безналичные расчеты и складской

112. Sual: В каких единицах составляется производственная программа предприятий массового питания (Ѕэкі: 1) процентах  
стоимостных  
**натуральных**  
относительных  
абсолютных
113. Sual: Состав валового товарооборота предприятий массового питания включает (Ѕэкі: 1) **розничный и оптовый товарооборот**  
оптовый товарооборот и оборот по закупкам  
розничный товарооборот и выпуск блюд  
оптовый товарооборот и объем по реализации кулинарных изделий  
товарооборот по покупным товарам и обеденной продукции
114. Sual: Что включается в состав розничного товарооборота предприятий массового питания? (Ѕэкі: 1) реализация полуфабрикатов и оптовый товарооборот  
реализация покупных товаров и изделий кулинарии  
оптовый и розничный товарооборот  
**товарооборот по продукции собственного производства и покупным товарам**  
реализация товаров в розничную сеть и другим предприятиям питания
115. Sual: Под влиянием какого экономического закона формируется уровень предложения (Ѕэкі: 1) **Закона предложения**  
Закона роста предложения  
Закономерностей роста потребления  
Закона стоимости  
Закономерностей роста спроса

116. Sual: Из чего состоит полная себестоимость продукции (Ҷэки: 1)

**Фабрично-заводская себестоимость и непроизводственные расходы**

Производственные расходы

Себестоимость и прочие расходы

Его стоимость и расходы

Средние расходы и прибыль

117. Sual: Что такое эластичность спроса (Ҷэки: 1) **Спрос, изменяемый в зависимости от цены**

Спрос, не изменяемый в зависимости от цены

Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены

Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены

Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены

118. Sual: Что такое товародвижение (Ҷэки: 1) **Процесс доведения товаров от производства до потребителей**

Процесс доведения товаров до розничных торговых предприятий

Процесс доведения товаров до потребителей посредством проведения ярмарок

Доведение товаров до мелкооптовых предприятий

Процесс доведения товаров до индивидуальных потребителей

119. Sual: Назовите формы товародвижения в зависимости от организации (Ҷэки:

1) внутрисистемный валовый

**складской, транзитный**

складской

оборот по реализации товаров покупателям

оборот по реализации

120. Sual: Из каких частей состоит оптовый товарооборот предприятий массового питания? (Ҷэки: 1) **реализация товаров в розничную сеть, другим**

**предприятиям массового питания, реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы**

- реализация товаров населению и заготовительным организациям
- реализация товаров в розничную сеть и фермерским хозяйствам
- реализация товаров предприятиям массового питания своей фирмы, а также рекламным агентствам
- реализация товаров только оптовым звеньям

**121. Sual: Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения (Сәкі: 1) Отношением изменения величины предложения (в %) на изменение цены (в %)**

- Отношением величины спроса на величину предложения
- Умножением процентного изменения величины предложения на величину цены
- Суммой процентного изменения величины изменения предложения и величины изменения спроса
- Отношением ценовой величины на величины предложения

**122. Sual: Как классифицируется содержание товарных ресурсов? (Сәкі: 1) Валовая продукция, продукция для продажи, реализованная продукция и товарные фонды**

- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы и товарные фонды
- Промышленная продукция, продукция для продажи, товарные фонды, товарные запасы
- Импортируемые товары, товары на экспорт, промышленное производство
- Реализованная продукция, проданная продукция, оплаченная продукция

**123. Sual: Что подразумевается под товарными фондами? (Сәкі: 1) Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых**

- Совокупность продукции для продажи
- Совокупность реализованной продукции

Совокупность произведенной продукции  
Совокупность импортируемой продукции

**124. Sual: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру (Ѕәкі: 1)**  
**1) Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода**

Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода

Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода

Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода

Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода

**125. Sual: Как определяется фабрично-заводская себестоимость (Ѕәкі: 1)**  
**Производственные затраты, используемые непосредственно на производства продукции**

Сырье и основные материалы

Отчисления на общественное страхование, используемые непосредственно на производства продукции

Энергетические и топливные носители, используемые непосредственно на производства продукции

Общезаводские расходы, используемые непосредственно на производства продукции

**126. Sual: Что такое складской оборот? (Ѕәкі: 1) Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи**

Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий

Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом

При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам

**127. Sual: Что такое оптовый транзитный оборот? (Ѕәкі: 1)      Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям**

Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям

Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров

Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров

Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров

**128. Sual: Какие имеют формы транзитный товарооборот по расчетам с поставщиками (Ѕәкі: 1) Транзитный оборот с участием в расчетах и без участия в расчетах**

Транзитный и складской товарооборот

Складской оборот без участия в расчетах и транзитный оборот

Складской оборот с участием в расчетах и транзитный оборот

По расчетам оптовой базы непосредственно с поставщиками

**129. Sual: Какие имеются виды оптового товарооборота (Ѕәкі: 1)      Оптовая продажа средств производства, заготовка сельскохозяйственной продукции, оптовая продажа потребительских товаров**

Оптовая продажа кулинарной продукции, оптовая продажа потребительских товаров

Транзитный оборот, оптовая продажа сельскохозяйственной продукции

Оборот с участием в расчетах, оборот по продаже товаров потребителям

Оборот по собственной продукции предприятий массового питания, складской оборот

130. Sual: Какова доля производственных основных фондов в их общей стоимости? (Ќәкі: 1) 12%
- 90%
  - 70%
  - 50%
  - 60-65%
131. Sual: Какой процент занимают непроизводственные фонды в их общей стоимости? (Ќәкі: 1) 70%
- 15%
  - 10%
  - 20-25%
  - 60%
132. Sual: К каким основным фондам относится торговое оборудование (Ќәкі: 1)
- пассивным
  - непроизводственным
  - арендованным
  - активным**
  - собственным
133. Sual: Могут ли здания магазинов, оптовых баз, предприятий массового питания входить в состав основных фондов торговли (Ќәкі: 1) **да,**
- обязательно**
- нет, не могут
  - могут в зависимости от месторасположения предприятий
  - могут, если помещения арендованные
  - все зависит от стоимости этих зданий
134. Sual: Что понимается под амортизацией основных фондов торговли (Ќәкі: 1)
- накопления средств в процессе хозяйствования
  - денежные средства, направленные на ремонт основных фондов

денежные средства, направленные на инвестиции  
систематические отчисления в воспроизводственные фонды  
**денежное выражение стоимости износа основных фондов**

135. Sual: Какие функции выполняет массовое питание (Ѕәкі: 1)

**Производство, торговля, организация потребления**

Снабжение, повышение производительности труда

Организация рекламы товаров, снабжение

Исследование рынка продовольственных товаров, производство

Распределение, обмен, потребление

136. Sual: 3. Исходя из каких данных рассчитывается выпуск блюд по предприятию массового питания: (Ѕәкі: 1) численности обслуживания персонала

мощности кухонного оборудования

количества посадочных мест в торговом зале

**среднего количества блюд, потребляемых каждым потребителем и количества потребителей**

объема товарооборота по покупным товарам и оптового товарооборота

137. Sual: Основной капитал торговых предприятий включает (Ѕәкі: 1)

**совокупность средств труда, многократно используемых в торговом процессе**

денежные средства

здания, торговое оборудование в натуральном выражении

товароматериальные ценности

средства на счетах в банках

138. Sual: Классификация основных фондов по роли в торгово-технологических процессах: (Ѕәкі: 1) арендованные, собственные

**активные и пассивные**

быстроизнашиваемые и используемые в течение длительного периода

с ограниченным сроком использования и быстроизнашивающиеся

участвующие только в процессе реализации товаров и пассивные

139. Sual: Какие показатели используются для учета и планирования основных фондов? (Ќәкі: 1) статистические и оперативные  
абсолютные и относительные  
удельные и текущие  
количественные и качественные  
**натуральные и стоимостные**
140. Sual: Классификация основных фондов по принадлежности (Ќәкі: 1)  
действующие и недействующие  
**собственные и арендованные**  
государственные и региональные  
активные и пассивные  
стоимостные и наличные
141. Sual: Что включается в состав первоначальной стоимости основных фондов (Ќәкі: 1) стоимость приобретенных основных фондов и норма амортизации  
**затраты на транспортирование и ремонт основных фондов**  
стоимость приобретенных основных фондов, стоимость монтажа и  
строительных работ и затраты на транспортирование  
затраты, связанные с транспортированием и установкой  
затраты на установку и ремонтные работы
142. Sual: Что означает показатель фондоотдачи? (Ќәкі: 1) плотность  
торговой сети  
рентабельность использования фондов  
средства, вложенные в основные фонды  
**товарооборот, приходящийся на один манат основных фондов**  
коэффициент обновления

143. Sual: Как определяется эффективность капитальных вложений (Ҷаќи: 1)  
суммой прибыли и объемом продаж, приходящихся на каждый манат  
вложенных средств  
**сроком окупаемости в годах**  
в зависимости от величины товарооборота  
отношением издержек на каждый манат товарооборота  
прибылью, приходящейся на каждый манат вновь введенных основных  
фондов

144. Sual: Как составляется баланс сырья и продукции предприятия массового  
питания? (Ҷаќи: 1)  **$P = P + (32 - 31)$ ; (P – поступление, P – реализация,  
31, 32 – остатки сырья и продукции на начало и конец года)**

$$P = 32 + 31$$

$$P = P - 32$$

$$P = 32 - 31 + P$$

$$P = 32 + P$$

145. Sual: По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец  
года (Ҷаќи: 1)  **$\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p + \Phi_v$**

$$\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p - \Phi_v$$

$$\Phi_k = (\Phi_n \div \Phi_v) + \Phi_p$$

$$\Phi_k = \Phi_n - \Phi_p - \Phi_v$$

$$\Phi_k = (\Phi_p \div \Phi_v) + \Phi_n$$

146. Sual: Классификация основных фондов по экономическому назначению и  
характеру функционирования (Ҷаќи: 1) **производственные и  
непроизводственные**

производственные и смешанные

смешанные и переоцененные

арендованные и собственные

непроизводственные, собственные и приравненные к собственным

147. Sual: Чем представлена активная часть основных фондов? (Ѕәкі: 1)  
**машинами, торговым оборудованием, транспортными средствами**  
зданиями магазинов, павильонов, ресторанов  
земельными участками, товароматериальными ценностями  
товарными запасами, собственными средствами  
арендованными и собственными средствами
148. Sual: Чем представлена пассивная часть основных фондов (Ѕәкі: 1)  
холодильным оборудованием, хозяйственным инвентарем  
машинами, подъемно-транспортным оборудованием  
**зданиями магазинов, ресторанов, складов и т.д.**  
хозяйственным инвентарем, торгово-технологическим оборудованием  
заемными средствами
149. Sual: По какой формуле можно рассчитать первоначальную стоимость основных фондов торгового предприятия (Ѕәкі: 1)     **$Сп = Зоб + Зтр + Зм$**   
 $Сп = (Зоб \div Зтр) + Зм$   
 $Сп = Зтр - Зм + Зоб$   
 $Сп = Зоб - Зтр - Зм$   
 $Сп = Зм + Зтр - Зоб$
150. Sual: По какой формуле рассчитывается величина основных фондов на конец года? (Ѕәкі: 1)     **$\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p + \Phi_v$**   
 **$\Phi_k = \Phi_n + \Phi_p - \Phi_v$**   
 $\Phi_k = (\Phi_n \div \Phi_v) + \Phi_p$   
 $\Phi_k = \Phi_n - \Phi_p - \Phi_v$   
 $\Phi_k = (\Phi_p \div \Phi_v) + \Phi_n$
151. Sual: Назовите обобщающие показатели эффективности основных фондов (Ѕәкі: 1)    коэффициент износа, коэффициент обновления, фондоотдача  
коэффициент прироста фондов, рентабельность фондов, коэффициент  
годности

**фондоотдача, фондоемкость, рентабельность фондов**

фондовооруженность, фондооснащенность

фондоотдача, рентабельность

152. Sual: Как определяется показатель рентабельности основных фондов (Ѕэки:

1) **отношением прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов**

отношением товарооборота к среднему остатку основных фондов

отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов

отношением показателя фондоотдачи к издержкам обращения

отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов

153. Sual: . Как определяется показатель фондоемкости? (Ѕэки: 1)   отношением

прибыли к товарообороту

**отношением среднегодовой стоимости основных фондов к объему  
товарооборота**

отношением объема товарооборота к среднему остатку основных фондов

отношением валового дохода к среднему остатку основных фондов

отношением издержек обращения к среднему остатку основных фондов

154. Sual: Назовите формы воспроизводства основных фондов торговли: (Ѕэки: 1)

**новое строительство, реконструкция, расширение, техническое  
первооружение**

освоение новых видов деятельности, восстановление объектов основных  
средств

реконструкция, восстановление

замена оборудования, техническое первооружение

расширение, модернизация

155. Sual: За счет каких источников финансируются затраты на воспроизводство  
основных фондов? (Ѕэки: 1)   заемных средств, оборотных средств

средств уставного фонда, амортизационных отчислений

за счет средств физических лиц, средств налогоплательщиков

**собственных средств, приравненных к собственным, заемных средств за счет валового дохода и издержек обращения**

156. Sual: Понятие труда: (Ѕэкі: 1) деятельность, направленная на обеспечение материального благосостояния  
труд, направленный на повышение темпов экономического развития  
деятельность, направленная на удовлетворение потребностей общества  
деятельность, направленная на смену форм стоимости  
**целесообразная, сознательная деятельность людей, направленная на предметы труда**
157. Sual: Какой показатель характеризует количество работников, занятых на торговом предприятии в среднем за период? (Ѕэкі: 1) явочная  
весь трудовой коллектив  
численность наемных работников  
**среднесписочная численность**  
численность работников, выполняющих работу по договору
158. Sual: Что характеризует явочная численность работников торгового предприятия? (Ѕэкі: 1) среднюю численность  
**число работающих по списку и явившихся на работу в данный день**  
среднегодовую численность  
численность работников, работающих по совместительству  
численность работающих по договору
159. Sual: Что является итогом труда торгового работника (Ѕэкі: 1)  
**услуга**  
товар  
стоимость  
обеспечение спроса на товар  
удовлетворение потребностей

160. Sual: Дайте определение заработной платы (Ѕэкі: 1)

**цена труда, выплачиваемая работнику за пользование его трудом**

сумма выплат работнику за его труд

вознаграждение за трудовую деятельность

величина основных источников доходов населения

источник дохода работников в государственном секторе

161. Sual: Какие виды заработной платы вам известны? (Ѕэкі: 1)      заработная

плата по основному месту работы

заработная плата по совместительству

реальная, выплачиваемая ежемесячно

**номинальная и реальная**

средняя заработная плата, выплачиваемая работникам торговых предприятий

162. Sual: Какие формы оплаты труда применяются на торговом предприятии

(Ѕэкі: 1)      повременно-премиальная

сдельная

коллективная

бригадная

**повременная и сдельная**

163. Sual: Что учитывает реальная заработная плата (Ѕэкі: 1)      уровень цен

уровень доходов населения

**количество приобретенных на нее товаров и услуг**

сумму выплат работникам заработной платы

уровень заработной платы

164. Sual: Товарооборот торговой фирмы составляет 660 млн.манат.

Среднегодовая стоимость основных фондов – 980 млн.манат. Рассчитайте

коэффициент фондоотдачи (Ѕэкі: 1)      **0,66**

0,78

1,3

4,2

0,8

165. Sual: Какие средства труда входят в состав основных фондов торговли (Ќәкі: 1)

1) **Здания, оборудования и транспортные средства**

Запасы сырья

Запасы полуфабрикатов

Незавершенное производство

Денежные средства, прочие активы

166. Sual: Показатели эффективности использования оборотных фондов (Ќәкі: 1)

**Скорость оборота и коэффициенты использования средствами**

Фондоотдача

Фондоемкость

Фондовооруженность

Коэффициент пробега грузовых автомобилей

167. Sual: Укажите коэффициенты эффективности капитальных вложений (Ќәкі: 1)

1) **Общий коэффициент эффективности**

Прибыль и рентабельность

Товарооборот и товарные запасы

Экономия расходов

Скорость оборачиваемости в днях и размах

168. Sual: Какой характер труда затрачивается в торговых предприятиях (Ќәкі: 1)

комплексный

производительный

интенсивный

непроизводительный

**часть труда производительный, другая часть – непроизводительный**

169. Sual: Как влияет на производительность труда интенсивность потоков потребителей? (Ѕәкі: 1) не влияет  
влияет  
**увеличивает производительность труда**  
приводит к колебаниям напряженности труда  
эффективно
170. Sual: Чем измеряется производительность труда в торговых предприятиях (Ѕәкі: 1) товарооборотом на 1 м<sup>2</sup> торговой площади  
**товарооборотом на среднесписочную численность работников**  
объемом продаж  
прибылью на одного среднесписочного работника  
уровнем заработной платы
171. Sual: Какие процессы включает труд, связанный со сменой форм стоимости: (Ѕәкі: 1) хранение товаров и их подсортировка  
**все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы и т.д.**  
транспортирование и выгрузка товаров  
превращение производственного ассортимента в торговый  
организация торгово-технологических процессов
172. Sual: Какие трудовые процессы включает непроизводительный труд в торговле? (Ѕәкі: 1) организация рекламы, организация торгово-технологических процессов  
превращение непроизводственного ассортимента в торговый  
транспортирование и хранение товаров  
**все процессы, связанные с куплей-продажей, ведение учета и отчетности, обслуживание покупателей, организация рекламы**  
фасовка товаров, все виды погрузочно-разгрузочных работ

173. Sual: Используется ли в современных условиях ручной труд в торговле (Ѕәкі: 1) используется в оптовой торговле  
в розничной торговле трудовые процессы полностью механизированы  
**часть трудовых процессов в торговле выполняются вручную**  
большинство трудовых ресурсов в торговле механизированы  
все операции в торговле механизированы и ручной труд отсутствует
174. Sual: Какие трудовые вопросы регулируются в торговых предприятиях государством? (Ѕәкі: 1) среднесписочная численность работников, система оплаты труда  
**максимальная продолжительность трудового дня работников, минимальный размер заработной платы**  
производительность труда основной категории работников  
уровень заработной платы и средняя заработная плата  
режим работы предприятия
175. Sual: Как рассчитывается производительность труда торгового работника (Ѕәкі: 1) числом покупателей за один рабочий день  
количеством покупателей на одного работника торговли  
**товарооборотом на одного среднесписочного работника**  
объемом продаж за определенный период  
временем обслуживания одного покупателя
176. Sual: Где и кем разрабатывается и утверждается премиальная система для торговых предприятий (Ѕәкі: 1) региональными органами управления торговлей  
**самими торговыми организациями**  
профсоюзными комитетами  
дирекцией предприятий  
отдел кадров

177. Sual: Назовите виды повременной формы оплаты труда (Ќәкі: 1)  
**простая повременная, повременно-премиальная**  
повременно остаточная, контрактная  
бестарифная, гибкая  
комиссионная, система плавающих окладов  
повременно-сдельная
178. Sual: Назовите виды сдельной формы оплаты труда (Ќәкі: 1) сдельно-  
комиссионная, остаточная  
бестарифная, сдельно-прогрессивная  
**прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно-прогрессивная,**  
**комиссионная**  
гибкая, комиссионная, сдельная с контролируемой выработкой  
прямая сдельная, система плавающих окладов
179. Sual: Какие данные нужны для расчета уровня фонда оплаты труда (Ќәкі: 1)  
объем товарооборота и численность работников  
явочная численность работников и производительность труда  
**объем товарооборота и величина фонда оплаты труда**  
фонд оплаты труда и среднесписочная численность работников  
уровень расходов на заработную плату и производительность труда
180. Sual: Какие методы используются при планировании фонда оплаты труда  
(Ќәкі: 1) метод прямого счета  
нормативный  
экономико-статистический  
метод экономико-математического моделирования  
**все вышеперечисленные методы используются при планировании**  
**фонда оплаты труда**

181. Sual: В какой последовательности производится планирование фонда оплаты труда (Ѕэки: 1) на основе штатного расписания определяется годовой фонд заработной платы по ставкам и окладам для всех работников предприятия определяется возможная сумма премий с учетом предусмотренных на предприятии условий премирования исключаются выплаты по болезни, которые производятся за счет отчислений в фонд социального страхования предусматриваются некоторые суммы выплат для совместителей, работников по договорам подряда

**последовательность планирования фонда оплаты труда верна**

182. Sual: Как группируются фонды торговли по своему экономическому содержанию и назначению (Ѕэки: 1) **Основные и оборотные фонды**

Оптовый и розничный товарооборот

Количество работников и фонд заработной платы

Доход и рентабельность

Производительность труда неэффективность

183. Sual: В международной практике используются виды аренды оборудования: хайринг, рентинг и лизинг. Что соответственно они представляют? (Ѕэки: 1)

**Краткосрочная, среднесрочная и долгосрочная аренда**

Среднесрочная, долгосрочная и краткосрочная аренда

Долгосрочная, среднесрочная и краткосрочная аренда

Более краткосрочная, краткосрочная и среднесрочная аренда

Среднесрочная, более краткосрочная и краткосрочная аренда

184. Sual: За счет каких источников финансируются капитальные вложения (Ѕэки: 1) **За счет фонда производства и социального развития, фонда централизованных финансовых ресурсов и резервов, банковских кредитов**

За счет инвестиционных вложений, за счет собственных средств и прибыли

За счет банковских кредитов, текущего ремонта и отчислений от прибыли

За счет издержек обращения, прибыли и банковского кредита

За счет банковского кредита, инвестиций и прибыли

**185. Sual:** За счет каких средств осуществляется расширенное воспроизводство основных фондов? (Ѕэкі: 1) **Капитальные вложения и частично амортизационные отчисления**

Текущий и капитальный ремонт

Издержки обращения и валовой доход

Товарооборот и прибыль

Материально-техническая база и арендная плата

**186. Sual:** Трудовые ресурсы как экономическая категория выражают (Ѕэкі: 1) **экономические отношения по формированию, распределению и использованию трудоспособного населения в общественном воспроизводстве**

экономические отношения между отдельными категориями населения

экономические отношения между работодателями и работниками

экономические отношения между работниками отдельных отраслей

экономики

экономические отношения между работниками сферы услуг и аграрного сектора

**187. Sual:** Какие факторы оказывают влияние на трудовые процессы в торговом предприятии (Ѕэкі: 1) **интенсивность потребительских потоков в течение дня, сезонные колебания спроса, предложения, месторасположения торгового предприятия**

уровень цен на товары потребления, уровень научно-технического прогресса, производительность труда

численность персонала предприятия, структура предприятия, принадлежность к формам собственности

явочная численность работников, уровень квалификации работников, производительность труда

среднесписочная численность работников, имеющиеся простои в работе, уровень заработной платы

188. Sual: Какие показатели нужны для расчета производительности труда торговых работников? (Ѕәкі: 1) фонд заработной платы и численность работников

**объем товарооборота и среднесписочная численность работников**

объем прибыли от торгово-хозяйственной деятельности и явочная численность работников

уровень фонда заработной платы и явочная численность работников

средняя заработная плата на одного торгового работника и производительность труда

189. Sual: Перечислите ряд факторов, влияющих на производительность труда торгового работника (Ѕәкі: 1) система оплаты труда, явочная численность работников, уровень фонда заработной платы

состояние товарных запасов, прибыль

показатели рентабельности, фондоемкости, режим работы

система оплаты труда, колебания спроса и предложения

**объем и структура товарооборота, уровень механизации трудоемких процессов, профессиональный уровень работников**

190. Sual: Какие факторы, не зависящие от работников торговли, влияют на производительность труда (Ѕәкі: 1) величина валового дохода, абсолютная сумма издержек обращения

научная организация труда, график работы

режим работы предприятия, уровень доходов

**колебания спроса и предложения, изменение средней стоимости покупок**

укомплектованность штата на предприятии, система оплаты труда

191. Sual: Какие виды стимулирования труда имеют место в торговле (Ѕәкі: 1) **премии по результатам труда, оплата санитарно-курортного лечения, единовременная материальная помощь при предоставлении ежегодного отпуска**

предоставление отгульных дней, предоставление подарков

сокращение рабочего дня отличившимся работникам, предоставление дополнительных дней отпуска

единовременная материальная помощь, предоставление отгульных премии по результатам труда, повышение в должности

**192. Sual: Что представляет собой тарифная ставка (Ѕэкі: 1) элемент тарифной системы, отражающий уровень оплаты труда в час**

с помощью тарифной ставки нормируется труд

посредством тарифной ставки определяется производительность труда

часть тарифной системы, которая утверждается руководством

количество разрядов оплаты труда

**193. Sual: Назовите несколько показателей плана по труду в торговом предприятии (Ѕэкі: 1) численность работников, уровень рентабельности, уровень фонда заработной платы**

**производительность труда, численность работников, фонд заработной платы, уровень фонда заработной платы**

объем товарооборота, прибыль на одного среднесписочного работника, величина валового дохода

среднесписочная численность работников, количество рабочих мест продавца, торговая площадь

число торгового оборудования на предприятии, объем продаж, сумма фонда оплаты труда, число персонала

**194. Sual: За счет чего делаются доплаты и единовременные выплаты работникам торговых предприятий (Ѕэкі: 1) за счет прибыли, остающейся в распоряжении предприятия**

за счет валового дохода и издержек обращения

за счет фонда заработной платы и амортизационных отчислений

за счет роста объема продаж и амортизационных отчислений

за счет прибыли и валового дохода

195. Sual: Расчет фонда оплаты труда методом прямого счета предусматривает (Ѕәкі: 1) рассчитывается на основе плановой численности работников предприятия на будущий год  
за счет плановой численности работников и уровня фонда оплаты труда  
за счет уровня фонда заработной платы и суммы выплачиваемых премий  
**годовой фонд оплаты труда рассчитывается исходя из штатного расписания по должностным ставкам и окладам для всех работников предприятия**

явочной численности работников и уровня фонда оплаты труда

196. Sual: На соотношении каких показателей основан нормативный метод планирования фонда оплаты труда (Ѕәкі: 1) на соотношении производительности труда и объема товарооборота  
на соотношении среднегодовой заработной платы и производительности труда

на соотношении уровня заработной платы и явочной численности работников предприятия

**на соотношении темпов прироста объема товарооборота и фонда заработной платы**

на соотношении среднесписочной численности работников и объема товаро-оборота

197. Sual: Какие имеются показатели эффективности использования основными фондами (Ѕәкі: 1) **Фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность**

Коэффициент скорости оборота, амортизация основных фондов, текущий ремонт основных фондов

Коэффициент использования оборотными средствами, объем вложения капитальных вложений

Объем средств в днях и разгах

Товарооборот, запасы, поступление товаров

198. Sual: По какой формуле определяется уровень реальной заработной платы?

(Ѕәкі: 1)  $U_p = U_n + P$

$U_p = U_n \times P$

**$U_p = U_n \div P$**

$U_p = P - U_n$

$U_p$  равно подкорен  $U_n + P$

199. Sual: По участию в образовании стоимости издержки делятся на (Ѕәкі: 1)

**чистые и дополнительные**

операционные и прямые

прямые и косвенные

переменные и административно-управленческого характера

постоянные и зависимые

200. Sual: Как классифицируются издержки обращения по способу распределения по товарным группам? (Ѕәкі: 1) переменные и чистые

постоянные и административно-управленческие

**прямые и косвенные**

чистые и дополнительные

прогрессивные и остаточные

201. Sual: Какие виды затрат включаются в издержки обращения (Ѕәкі: 1)

**материальные затраты**

канцелярские затраты

расходы по выплатам налогов

затраты по штрафам

амортизационные отчисления

202. Sual: По видам затрат издержки классифицируются следующим образом

(Ѕәкі: 1) **материальные затраты**

затраты на оплату труда

оплата услуг других отраслей

материальные потери

**классификация по видам затрат верная**

203. Sual: Что представляют собой издержки обращения торгового предприятия (Ѕэки: 1)    доходы  
валовые доходы  
**расходы**  
сальдо доходов и расходов  
расходы на закупку товаров
204. Sual: К каким издержкам можно отнести расходы на заработную плату (Ѕэки: 1)  
**1)Переменным, если речь идет о сдельной оплате труда**  
постоянным  
чистым  
прямым  
заемным
205. Sual: Можно ли предплановый анализ издержек обращения отнести к основному этапу планирования издержек обращения (Ѕэки: 1)    нет, нельзя  
частично  
в зависимости от периода  
**да, обязательно**  
в зависимости от метода планирования
206. Sual: Сколько этапов планирования издержек обращения торгового предприятия вам известно (Ѕэки: 1) 7  
6  
**4**  
3  
2

207. Sual: Какие затраты торговых предприятий не относятся к издержкам обращения (Ѕэкі: 1)      расходы на рекламу и хозяйственные нужды  
**затраты, связанные с выплатой налогов, штрафов**  
затраты на содержание и аренду помещений  
расходы на транспортирование товаров и заработную плату]  
расходы, связанные с процентами за кредит и командировочные
208. Sual: Дайте определение издержек обращения (Ѕэкі: 1)      все      расходы,  
связанные с выплатой налогов  
затраты живого труда по предприятиям торговли  
**выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного**  
**труда, связанные с доведением товаров до потребителей**  
затраты, необходимые для реализации товаров в предприятиях торговли  
расходы на транспортирование товаров
209. Sual: По каким признакам осуществляется классификация издержек обращения (Ѕэкі: 1)      по участию в образовании стоимости  
по подотраслям торговой деятельности  
по способу распределения по товарным группам  
по степени зависимости от объема товарооборота  
**все перечисленные признаки классификации издержек верны**
210. Sual: Какие признаки ложатся в основу деления издержек на чистые и дополнительные (Ѕэкі: 1)      **по участию в образовании стоимости**  
объем и структура товарооборота  
уровень издержек обращения  
величина издержек в стоимостных единицах  
в зависимости от транспортных расходов
211. Sual: Что относится к административно-управленческим расходам (Ѕэкі: 1)  
**почтово-телеграфные, канцелярские, оплата труда управленческих работников**

расходы на тару, по обеспечению техники безопасности на предприятиях  
расходы по ведению кассового хозяйства, командировочные и оплата  
информационных услуг

оплата услуг банков, услуг связи и командировочные  
затраты по специальным внебюджетным фондам, уплате налогов, по износу  
нематериальных активов

212. Sual: Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения  
(Ѕэкі: 1) изучения объема, структуры и динамики затрат  
оценки эффективности затрат  
исследования факторов, влияющих на издержки обращения  
выявления резервов экономии затрат  
**все вышеперечисленное верно**

213. Sual: Для решения каких задач осуществляется анализ издержек обращения  
(Ѕэкі: 1) **оценки эффективности затрат**  
исследования взаимосвязи между объемом товарооборота и состоянием  
товарных затрат  
определения тарифов и ставок на плановый период  
выявления суммы относительной экономии  
обеспечения высокой производительности труда

214. Sual: Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек  
обращения? (Ѕэкі: 1) величина валового дохода  
численность персонала предприятия  
**объем и структура товарооборота**  
состояние товарных запасов  
финансовая устойчивость предприятия

215. Sual: Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек  
(Ѕэкі: 1) уровень рентабельности предприятия  
величина товарных запасов

показатель товарооборачиваемости сырья и полуфабрикатов  
**изменение производительности труда**  
численность персонала

216. Sual: Какие факторы влияют на абсолютную величину и уровень издержек обращения (Ѕэки: 1)      уровень валового дохода  
уровень фонда оплаты труда  
величина прибыли  
ликвидность предприятия  
**изменение состава и эффективности использования материально-технической базы предприятия**

217. Sual: Как участвуют в процессе обращения товаров оборотные средства (Ѕэки: 1)      поглощаются в одном цикле купли-продажи  
**множественно**  
систематически  
несколько раз  
в зависимости от объема товарооборота

218. Sual: Что входит в состав оборотных средств торговых предприятий (Ѕэки: 1)  
здания, сооружения, средства транспорта  
запасы товаров, дебиторская задолженность  
**оборотные фонды и фонды обращения**  
основные и оборотные фонды  
денежные средства и внеоборотные активы

219. Sual: Чем представлены оборотные фонды (Ѕэки: 1) запасами      товаров, полуфабрикатов, денежных средств  
дебиторской задолженностью, запасами инвентаря  
внеоборотными активами, материалами  
**запасы инвентаря, тара, упаковочные материалы, прочие товароматериальные ценности**

денежные средства, упаковочные материалы, тара

**220. Sual: Чем представлены фонды обращения (Ѕәкі: 1) запасами товаров, готовой продукцией, денежными средствами**

нематериальными активами

предметами труда, материалами, средствами в расчетах

вычислительной техникой средствами транспорта

внеоборотными активами

**221. Sual: В какие средства включается стоимость товарных запасов (Ѕәкі: 1)**

основные

заемные

собственные

**оборотные**

децентрализованные

**222. Sual: Формы оплаты труда в торговле и массовом питании (Ѕәкі: 1)**

**Повременная и сдельная: в том числе премиальная**

По объему оборота и структуре

По производительности труда и эффективности

По объему прибыли и рентабельности

Тарифное разделение

**223. Sual: Какие виды труда используется в торговле? (Ѕәкі: 1)**

**Производительный и непроизводительный труд**

Полезный и бесполезный труд

Простой и сложный труд

Интеллектуальный и физический труд

Тяжелый и легкий труд

**224. Sual: Влияет ли на размер оборотных средств организация документооборота (Ѕәкі: 1) не влияет**

не имеет никакого отношения  
зависит от обстановки  
зависит от объема товарооборота  
**да, обязательно**

225. Sual: Как связан размер оборотных средств со звенностью товародвижения  
(Ѕәкі: 1) не связан

**прямо пропорционально**  
обратно пропорционально  
зависит от местонахождения торгового предприятия  
зависит от поставщиков товаров

226. Sual: Назовите основной элемент фондов обращения торгового предприятия  
(Ѕәкі: 1) денежные средства

дебиторская задолженность  
**запасы товаров**  
прочие товароматериальные ценности  
нематериальные затраты

227. Sual: В какой элемент оборотных средств вкладывается большая часть средств? (Ѕәкі: 1) дебиторскую задолженность

денежные средства  
готовую продукцию  
**товарные запасы**  
упаковочные материалы

228. Sual: Назовите основные функции управления оборотным капиталом (Ѕәкі: 1)  
1) выявление динамики действующей структуры капитала  
определение рационального соотношения элементов капитала на будущий период

оценка эффективности использования оборотного капитала  
оптимизация структуры капитала по критерию источников финансирования

**все вышеперечисленные функции связаны с управлением оборотного капитала**

229. Sual: Какое место отводится в совокупности всех активов оборотным средствам торгового предприятия (Ѕэкі: 1)      незначительное  
маловажное  
отводится 20%  
отводится 50%  
**ведущее (основное)**
230. Sual: По организационному принципу оборотные средства делятся на (Ѕэкі: 1)  
1)текущие, сезонные  
средние  
на начало и конец периода  
**нормируемые и ненормируемые**  
пассивные
231. Sual: Какой показатель характеризует размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств? (Ѕэкі: 1)      **фондоотдача**  
рентабельность оборотных фондов  
фондоёмкость  
оборачиваемость оборотных средств  
фондовооруженность
232. Sual: Какой показатель характеризует потребность торгового предприятия в оборотных средствах (Ѕэкі: 1)      рентабельность фондов  
фондоотдача  
**оборачиваемость оборотных средств**  
фондоёмкость  
средний остаток оборотных средств

233. Sual: Как определяется показатель фондоемкости (Ҷэкі: 1) отношением среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота  
 отношением прибыли к среднему остатку оборотных средств  
 размер товарооборота на единицу авансированных оборотных средств  
**отношение среднего остатка оборотных средств к объему товарооборота**  
 отношение среднего остатка оборотных средств к прибыли
234. Sual: Показателями плана по труду являются: (Ҷэкі: 1)  
**Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение квалификации**  
 Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль  
 Оптовый, розничный товарооборот  
 Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли,  
 торговая площадь  
 Объем оборота, его структура, норма запасов в днях и количество работников
235. Sual: Принципы организации оплаты труда в торговле. (Ҷэкі: 1) **Тарифная система и система оплаты труда**  
 Количество работников и производительность труда  
 Производительность труда и эффективность труда  
 Оборот и его структура  
 Фонд заработной платы и количество работников
236. Sual: Какие имеются показатели по труду (Ҷэкі: 1) **Производительность труда, количество работников, фонд заработной платы, подготовка кадров и повышение их квалификации**  
 Оборот, количество работников, фонд заработной платы, прибыль  
 Количество работников, уровень фонда заработной платы, уровень прибыли,  
 торговая площадь  
 Объем и структура оборота, норма запасов в днях и количество работников  
 Скорость оборачиваемости товара, уровень фонда заработной платы,  
 торговая площадь, повышение квалификации кадров

237. Sual: Какие имеются принципы организации оплаты труда в торговле (Ѕәкі:

1) **Тарифная система и система оплаты труда**

Оборот и его структура

Количество работников и производительность труда

Производительность и эффективность труда

Фонд заработной платы и количество работников

238. Sual: Какие имеются формы оплаты труда в торговле и общественном питании? (Ѕәкі: 1) **Повременная и сдельная, в том числе премиальная**

По объему прибыли и рентабельности

По объему оборота и его структуре

По производительности и эффективности труда

Тарифное распределение

239. Sual: . В текущем году объем оборота составил 7150 тыс.манат, количество работников 130 человек. В планируемом периоде предусмотрен рост оборота на 10%, производительности труда – на 15%. Количество работников, требуемых в плановом году (Ѕәкі: 1) **124 чел.**

150 чел.

145 чел.

128 чел.

110 чел.

240. Sual: Где выше уровень издержек обращения в предприятиях массового питания или розничной торговли? (Ѕәкі: 1) **в розничных предприятиях**

в этих предприятиях уровень издержек обращения одинаков

в предприятиях массового питания уровень издержек не исчисляется

**в предприятиях массового питания**

зависит от объема товарооборота

241. Sual: Что представляет собой «система товарного обращения»? (Ѕэкі: 1)  
совокупность торговых посредников;  
совокупность предприятий торговли и неторговой деятельности,  
обслуживающих обращение товаров;  
**экономические отношения, связанные с обращением товаров;**  
экономические отношения, связанные с производством товаров;  
экономические отношения, связанные с производством и обращением  
товаров.

242. Sual: Какой сектор обращения товаров и услуг в развитых странах является преобладающим в объемах продаж и доходов: (Ѕэкі: 1) **мелкооптовый;**  
индивидуальный;  
групповой;  
государственный;  
смешанный.

243. Sual: Какие расходы не возрастают при увеличении объемов закупаемых партий товаров: (Ѕэкі: 1) расходы по транспортировке товаров;  
расходы по хранению;  
расходы по реализации товаров;  
**расходы на рекламу;**  
расходы по транспортировке и хранению товаров

244. Sual: Какие организационно-экономические функции присущи товарному обращению: (Ѕэкі: 1) функции транспортировки, материальной доработки, хранения товаров;  
**контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;**  
функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;  
информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;  
стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции

245. Sual: Какие торгово-технологические функции присущи товарному обращению: (Ѕәкі: 1) **функции транспортировки, хранения, доработки, закупки, рекламы и реализации товаров;**

контактная, учетно-информационная, кредитно-финансовая функции;  
функции рекламы, маркетинга, организации процесса товародвижения;  
информирующая, кредитно-финансовая, пропагандирующая функции;  
стимулирующая, финансовая, подстраховочная функции

246. Sual: Основные методы государственного регулирования товарного обращения: (Ѕәкі: 1) планирование хозяйственной деятельности участников рыночного оборота;

организация и контроль торговой практики;  
финансовое воздействие на участников рынка;  
**правовое регулирование хозяйственной деятельности;**  
все вышеперечисленные методы верны.

247. Sual: Чем обусловлен принцип взаимодействия рыночного саморегулирования и государственного регулирования товарного обращения: (Ѕәкі: 1) **монополизацией рынка;**

развитием экономических функций государства;  
ужесточением конкурентной среды;  
многочисленностью субъектов торговой деятельности;  
недобросовестной торговой практикой

248. Sual: В соответствии с антимонопольным законодательством доминирующим может быть признано положение хозяйствующего субъекта, доля которого на рынке определенного товара превышает: (Ѕәкі: 1) 50%,

**35%;**  
65%;  
45%;  
90%;

249. Sual: Что представляет собой емкость рынка: (Ҷаќи: 1) покупательные фонды населения;  
**возможный объем реализации товаров, определяемый платежеспособным спросом потребителей и уровнем цен на товары;**  
платежеспособный спрос потребителей;  
скорость, с которой товары оборачиваются в сфере обращения;  
совокупность организационно-хозяйственных звеньев, обслуживающих деятельность субъектов рынка

250. Sual: Как влияет повышение уровня розничных цен на товары и услуги на емкость рынка: (Ҷаќи: 1) изменяет;  
не изменяет;  
**увеличивает;**  
уменьшает;  
минимизирует

251. Sual: Какой источник емкости рынка является преобладающим: (Ҷаќи: 1) **покупки товаров местным населением;**  
покупки товаров приезжим населением;  
спрос учреждений социального характера;  
объемы госзаказа;  
экспортно-импортные операции

252. Sual: Как изменится емкость рынка (Е) при повышении уровня цен (Уц) на товары на 10%: (Ҷаќи: 1) не изменится;  
повысится на  $(Е/Уц - Е)$ ;  
снизится на  $(Е/Уц - Е)$ ;  
снизится на 10%;  
**повысится на 10%?**

253. Sual: При каких условиях система товарного обращения может считаться рациональной: (Ѕәкі: 1) при наличии большого числа оптово-посреднических предприятий и звеньев;

**при обеспечении максимальной скорости обращения товаров во всех звеньях товародвижения;**

при достижении максимального уровня совокупных издержек обращения во всех звеньях товародвижения;

при достижении максимального уровня платежеспособного спроса во всех звеньях товародвижения;

все варианты ответов верны.

254. Sual: Какой тип оптово-посреднических структур оказывает своим клиентам полный набор услуг: (Ѕәкі: 1) узкоспециализированные оптовые предприятия;

организаторы оптового оборота;

универсальные оптовые базы

**специализированные оптовые предприятия с приобретением права собственности на товар;**

посреднические оптовые предприятия без перехода права собственности на товар

255. Sual: Каково основное назначение оптовых рынков и товарных бирж: (Ѕәкі: 1) **осуществление операций по купле-продаже товаров;**

обеспечение условий для проведения операций по купле-продаже товаров  
предоставляют информацию о состоянии и развитии товарных рынков мировой торговли

устанавливают цены равновесия на важнейшие потребительские товары;

обеспечивают перелив денег в более эффективные секторы мировой экономики

256. Sual: Что представляет собой диверсификация в системе товарного обращения: (Ѕәкі: 1) объединение функционально зависимых торговых предприятий и предприятий других отраслей;

**объединение функционально независимых торговых предприятий и предприятий других отраслей**

отношения предприятий торговли с поставщиками и покупателями товаров, с поставщиками оборудования и материалов;

отношение предприятий торговли с предприятиями транспорта, связи и услуг по бизнесу

все варианты ответов верны.

257. Sual: Что представляет собой горизонтальная интеграция в системе товарного обращения: (Сэкі: 1) объединение функционально зависимых предприятий различных отраслей;

объединение функционально независимых торговых предприятий и пред-при-я-тий других отраслей

объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;

объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;

**объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства**

258. Sual: Что представляет собой вертикальная интеграция в системе товарного обращения: (Сэкі: 1) объединение функционально зависимых однотипных предприятий различных отраслей;

объединение функционально независимых торговых предприятий и пред-при-я-тий других отраслей

объединение предприятий разных отраслей, технологически между собой не связанных;

**объединение предприятий разных отраслей, технологически связанных между собой;**

объединение предприятий одной отрасли, одной сферы производства

259. Sual: В условиях перехода к рыночным отношениям в нашей стране наиболее актуальными вариантами развития мелких и средних предприятий торговли и общественного питания можно считать: (Сэкі: 1)

**горизонтальную интеграцию;**

вертикальную интеграцию;

диверсификацию;  
вертикальную и горизонтальную интеграцию  
вертикальную и горизонтальную интеграцию

260. Sual: Какие из перечисленных методов относятся к вертикальной интеграции: (Ѕәкі: 1) консолидация;  
группировка;  
франчайзинг;  
целевая пролонгация  
**все варианты ответов верны**

261. Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к вертикальной интеграции: (Ѕәкі: 1) консолидация;  
**делегирование функций интегратору;**  
франчайзинг;  
целевая пролонгация  
группировка.

262. Sual: Какие из перечисленных форм и методов не относятся к горизонтальной интеграции: (Ѕәкі: 1) **франчайзинг;**  
создание консультативных органов  
создание общих финансовых органов;  
делегирование функций интегратору;  
группировка.

263. Sual: Что представляет собой консолидация? (Ѕәкі: 1) предоставление интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;  
**включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве подразделения либо дочернего предприятия;**  
целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью формирования долговременных устойчивых интеграционных связей

взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;  
создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).

264. Sual: Что представляет собой целевая пролонгация? (Ѕәкі: 1)  
предоставление интегрируемой компании права пользования торговой  
маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами, принадлежащими  
интегратору;  
включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве  
подразделения либо дочернего предприятия;  
**целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью  
формирования долговременных устойчивых интеграционных связей**  
взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;  
создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).

265. Sual: Что представляет собой франчайзинг? (Ѕәкі: 1) **предоставление  
интегрируемой компании права пользования торговой маркой, ноу-хау,  
материально-техническими ресурсами, принадлежащими интегратору;**  
включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве  
подразделения либо дочернего предприятия;  
целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью  
формирования долговременных устойчивых интеграционных связей  
взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;  
создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).

266. Sual: Что представляет собой группировка как одна из форм горизонтальной  
интеграции? (Ѕәкі: 1) предоставление интегрируемой компании права  
пользования торговой маркой, ноу-хау, материально-техническими ресурсами,  
принадлежащими интегратору;  
включение интегрируемой фирмы в структуру основной в качестве  
подразделения либо дочернего предприятия;  
целенаправленное продление срока договоров о поставке с целью  
формирования долговременных устойчивых интеграционных связей

**взаимный обмен акциями или иная форма участия в прибылях друг друга;**

создание общих финансовых и органов управления имуществом (трастов).

267. Sual: Какие методы анализа и учета товарных запасов применяются на торговых предприятиях? (Ѕәкі: 1) **балансовый метод, нормативный метод, метод технико-экономических расчетов;**

экономико-статистический и экономико-математические методы;

инвентаризация, балансовый метод, экономико-математические методы;

**инвентаризация, снятие остатков, балансовый метод;**

снятие остатков, нормативный метод, индексный метод.

268. Sual: Что представляет собой инвентаризация? (Ѕәкі: 1) **сверка**

фактического наличия товара с данными товарного счета;

продление срока договоров о поставке товаров;

соответствие фактически поступивших товаров с данными реализации

ведение отчетности о движении денежной наличности;

**сплошной подсчет товаров.**

269. Sual: Что представляет собой метод снятия остатков? (Ѕәкі: 1) **сплошной подсчет товарного остатка;**

ведение отчетности о движении товарной наличности

**сверка фактического наличия товара с данными товарного счета;**

контроль за выполнением операций по купле-продаже;

подсчет остатка денег в кассе.

270. Sual: Основным недостатком балансового метода учета товарных запасов является: (Ѕәкі: 1) **излишняя трудоемкость выполняемой процедуры;**  
**отсутствие возможности исключить из расчета неустановленные потери;**

относительная неточность рассчитываемых данных;

рост совокупных расходов в ходе выполнения процедуры;

длительное время выполнения процедуры анализа и учета запасов товаров.

271. Sual: Балансовый метод анализа и учета запасов товаров основан на следующей формуле: (Ѕәкі: 1)  **$Z_n + П = T_{об} + Др + З_k$**

$$Z_n - П = T_{об} + Др - З_k$$

$$Z_n + З_k = T_{об} - Др + П$$

$$Z_n + Др + П = T_{об} + З_k$$

$$Z_n - З_k - П = T_{об} + Др$$

272. Sual: В каких формах бывают товарные запасы? (Ѕәкі: 1) **производительный капитал, личный потребительский капитал, товарные запасы;**

товарные запасы, сырье, вспомогательные материалы;

потребительские товары, полуфабрикаты;

товарный капитал, основной капитал, оборотный капитал

трудовые ресурсы, товарные запасы.

273. Sual: Из каких частей состоит материальный баланс? (Ѕәкі: 1) **приходная часть и поступления из государственного резерва;**

расходная часть и рыночный фонд

**ресурсы и распределение ресурсов;**

приходная часть и импорт;

поступления по импорту.

274. Sual: Какие имеются закономерности развития спроса (Ѕәкі: 1) **объем спроса неуклонно растет и происходят количественные и качественные изменения в его структуре**

объем спроса неуклонно расширяется и происходят качественные изменения в его инфраструктуре

объем спроса растет и происходят количественные и качественные изменения в структуре

эта закономерность отражает социально-экономическую и стабильную политическую ситуацию

эта закономерность показывает себя в розничном товарообороте республики

275. Sual: Как определяется максимальная цена на товары (Ѕэкі: 1) по уровню совокупных расходов

по цене конкурентов на товары

по максимальным требованиям к прибыли

**по количеству спроса**

все ответы верны

276. Sual: При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара (Ѕэкі: 1) чистый конкурентный рынок

монополистическая конкуренция

**чистый монополистический рынок**

олигополистский рынок

все ответы верны

277. Sual: Чем определяется минимальная цена на товары (Ѕэкі: 1) емкостью товаров на рынке

по коэффициенту эластичности спроса

**по уровню расходов**

по цене конкурентов

все ответы верны

278. Sual: Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения (Ѕэкі: 1) олигополистский рынок

чистый конкурентный рынок

международный рынок

**чистый монополистический рынок**

все ответы верны

279. Sual: Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары?

(Ѕәкі: 1) **получение максимальной текущей прибыли**

росту объемов продажи

правильного ответа нет

все ответы верны

борьбе за лидерство на рынке

280. Sual: Какие имеются методы определения цены (Ѕәкі: 1) **методы**

**ценообразования, основанные на расходы, конкуренции, спрос и маркетинг**

методы определения цели и анализа факторов ценообразования

метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов

правильного ответа нет

все ответы верны

281. Sual: Какие факторы влияют на снижение цены (Ѕәкі: 1) **превышение**

спроса над предложением

заработная плата

**превышение предложения над спросом, стабильный уровень доходов, опасность снижения цены и др.**

правильного ответа нет

все ответы верны

282. Sual: Какая основная стратегия ценовой стратегии (Ѕәкі: 1) **обеспечение**

**продажи, достижение максимальной прибыли и поддержка рынка**

снижение цены

получение высокой прибыли от продажи

правильного ответа нет

все ответы верны

283. Sual: Какие основные этапы ценообразования (Ќэкі: 1)      определение    цели  
и спроса, анализ расходов  
анализ цен конкурентов и выбор методов ценообразования  
определение конечной цены  
правильного ответа нет  
**все ответы верны**
284. Sual: На основании каких факторов формируется динамика цен? (Ќэкі: 1)  
внутренних и внешних факторов  
**стратегических и тактических факторов**  
эластичности спроса и географического фактора  
правильного ответа нет  
все ответы верны
285. Sual: Что такое цена? (Ќэкі: 1)      совокупность                      производственных,  
продажных и потребительских расходов товара  
**денежное выражение стоимости товара]**  
доход, получаемый от продажи товаров  
правильного ответа нет  
все ответы верны
286. Sual: Что означает на рынке цена производства? (Ќэкі: 1) стоимость  
материалов и сырья  
совокупность расходов на продажу и хранение  
**совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и  
ожидаемой прибыли**  
правильного ответа нет  
все ответы верны
287. Sual: Как образуется розничная цена (Ќэкі: 1) совокупность    себестоимости  
**продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли**  
от объемов продажи населению

по цене производства  
правильного ответа нет  
все ответы верны

288. Sual: Как формируются оптовые продажные цены (Ўэки: 1)  
совокупности розничных цен с расходами на маркетинг  
**совокупность себестоимости продукции с расходами на маркетинг и  
ожидаемой прибыли**  
совокупность себестоимости и розничных цен  
правильного ответа нет  
все ответы верны

289. Sual: Что такое оптовая цена (Ўэки: 1) производственная и продажная цена  
товаров  
**цена покупки и продажи продукта предприятием**  
продажная непосредственно населению цена товара  
правильного ответа нет  
все ответы верны

290. Sual: Как определяется максимальная цена на товары (Ўэки: 1) по уровню  
совокупных расходов  
по цене конкурентов на товары  
по максимальным требованиям к прибыли  
**по количеству спроса**  
все ответы верны

291. Sual: При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не  
могут повлиять на цену товара (Ўэки: 1) чистый конкурентный рынок  
монополистичекая конкуренция  
**чистый монополистический рынок**  
олигополистский рынок  
все ответы верны

292. Sual: Чем определяется минимальная цена на товары (Ѕэкі: 1) емкостью товаров на рынке  
по коэффициенту эластичности спроса  
**по уровню расходов**  
по цене конкурентов  
все ответы верны
293. Sual: Какие причины могут вынудить фирму повышать цены (Ѕэкі: 1) при уменьшении рыночной доли  
при отсутствии полной производственной мощности  
при росте количества выпускаемой продукции  
**инфляция**  
все ответы верны
294. Sual: Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения (Ѕэкі: 1) олигополистский рынок  
чистый конкурентный рынок  
**международный рынок**  
чистый монополистический рынок  
все ответы верны
295. Sual: Чему стремится фирма при определении высокой цены на товары? (Ѕэкі: 1) борьбе за лидерство на рынке  
**получение максимальной текущей прибыли**  
росту объемов продажи  
правильного ответа нет  
все ответы верны

296. Sual: Какие имеются методы определения цены? (Ѕәкі: 1) **методы ценообразования, основанные на расходы, конкуренции, спрос и маркетинг**  
методы определения цели и анализа факторов ценообразования  
метод совокупных, непосредственных и фактурных расходов  
правильного ответа нет  
все ответы верны
297. Sual: Спрос можно считать эластичным, если (Ѕәкі: 1) **при несущественном снижении цены значительно увеличивается спрос**  
при существенном снижении цены спрос увеличивается незначительно  
при изменении цены спрос не изменяется  
спрос изменяется независимо от цены  
все ответы верны
298. Sual: Чем отличается стратегия ценообразования, направленная на продажу товаров по низким ценам, от распродажи (Ѕәкі: 1) **длительностью действия**  
величиной цены, по которой продается товар  
ничем не отличается  
все ответы верны  
правильного ответа нет
299. Sual: При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу? (Ѕәкі: 1) **при снижающемся спросе**  
при негативном спросе  
при отрицательном спросе  
**при чрезмерном спросе**  
правильного ответа нет
300. Sual: Какие существуют формы оптовой торговли (Ѕәкі: 1)  
непосредственная связь между производителями и покупателями  
продажа через посреднических организаций и предприятий

коммерческие связи субъектов рынка  
правильного ответа нет  
**все ответы верны**