

Turizmin Əsasları İmt Sualları

- 1. Turizmə təsir edən müsbət amillər**
- 2. Manila deklorasiyasının zəruri şərtləri.**
- 3. Regionun turist-rekreasiya imkanlarının qiymətləndirilməsi kriteriyaları**
- 4. Turizmin mühüm cəhətləri**
- 5. Müasir insanları səyahətə cixmağa nə vadar edir?**
- 6. Turizmin inkişafının sistem göstericiləri və məqsədləri**
- 7. Turist tələbatının formalaşmasının əsas amilləri**
- 8. Turizm xidmətinin rəqabət davamlığına təsir göstərən amillər**
- 9. Turizmin formaları**
- 10. Beynəlxalq turizmin təsir dairəsi**
- 11. Təşkilinin xarakterinə görə səyahətlərin qruplaşdırılması**
- 12. Turizm məhsulunun yaradılması zamanı tərəftaşlıq edən təşkilatdır**
- 13. Turizm firmasının xərcləri**
- 14. Turizmin sosial –mədəni sahələrə təsiri və əhalinin sosial müdafiəsinin təşkili istiqamətləri**
- 15. Turizm məhsulunun strukturu**
- 16. Turizmin inkişafının sosial –itisadi göstericiləri**
- 17. Əlamətlərinə görə turizmin qruplaşdırılması**
- 18. Hansi vətəndaşlar turist hesab edilir**
- 19. Turizm sahəsinin inkişaf istiqamətləri**
- 20. Beynəlxalq turizm amillərinə görə necə qruplaşdırılır**
- 21. Turizm bazarı anlayışının variantları.**
- 22. Turist tələbi və turist təklifinin əsas istiqamətləri.**
- 23. Turist tələbatının formalaşmasına təsir göstərən amillər.**
- 24. Turizm xidmətləri bazarında mənfəəti artırma yolları.**
- 25. İqtisadi-idarəetmə problemlərinin həllində tələb-təklif ilə əlaqəli olan amillərin fərqləndirilməsi.**
- 26. Dövlətin turizmə dəstəyi.**
- 27. Pekic məhsulun üstünlükləri.**
- 28. Bakı şəhərinin tarixi-mədəni memarlıq abidələri.**
- 29. Müvafiq dövlət orqanlarının icazəsi ilə zəruri sənədlər.**
- 30. Turizmin ərazi təşkili zamanı əraziyə aid elementlər.**
- 31. Turist-rekreasiya regionunun parametrlərinə görə qiymətləndirilməsi normativləri.**
- 32. Turizm statistikas, turizmdə rəsmiyyətçilik qaydalarına dair müvafiq tövsiyələr.**

33. Turizmdə miqrasiya amillərini formalaşdıran xarici amillər.
34. Turizmdə sosial və demoqrafik dəyişikliklər.
35. Azərbaycanca mümkün turizm növləri.
36. Turistlərin təhlükəsizliyi ilə əlaqədar işin təşkili istiqamətləri.
37. Turizmdə sığortanın növləri
38. Turizm fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsinin əsas məqsədləri.
39. Lisenziyalaşma və lisenziyalaşdıran orqanların səlahiyyətləri.
40. Turizm sferasında standartlaşmanın əsas vəzifələri.
41. Beynəlxalq turizmin inkişafı sahəsində BMT-nin ixtisaslaşmış təsisatları.
42. Sahə xarakterli dünya beynəlxalq turizm təşkilatlarının məqsəd və vəzifələri.
43. Sahə xarakterli regional beynəlxalq turizm təşkilatları.
44. Turizm sisteminin həyat fəaliyyətini təmin edən funksiyalar.
45. 20. Turizmdə marketinq və kommunikasiya tədbirləri.
46. Azərbaycan Respublikasının turizm subregionlarının təsnifatı.
47. Marşrut üzrə hərəkət qrafiki tərtib edilərkən risk amilləri.
48. Turizm bazarının inkişafına istiqamətlənən məqsədlər.
49. Turizm regionu səviyyəsində həyata keçirilən lokal məqsədlər.
50. Abşeron-Qobustan turist subregionunda dəniz səyahətinin üstünlükləri.