

**TEST: 050409#02#Y15\_BIZNESIN TƏŞKILI**

Test	050409#02#Y15_Biznesin təşkili
Fənn	050409-Biznesin təşkili
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	600
Keçid balı	312 (52 %)
Suallardan	600
Bölmələr	5
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

**BÖLMƏ: BIZNESIN ƏSASLARI**

Ad	Biznesin əsasları
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги: (Çəki: 1)

- все вышеперечисленные.
- собирают финансово-экономическую информацию;
- дают независимые советы
- оказывают по заказам клиентов помощь в вопросах управления фирмой, преобразования организационных структур;
- определяют и оценивают внутрифирменное состояние

Sual: Консалтинговые фирмы выполняют следующие услуги: (Çəki: 1)

- все вышеперечисленные

- выявляют финансовые проблемы возможности развития фирмы;
  - дают оценку стоимости объектов, финансовых проектов, инноваций помогают в финансовом управлении;
  - оказывают практическую помощь в поиске путей выхода из кризисного состояния;
  - предоставляют специализированные услуги.
- 

Sual: Что из ниже перечисленного характеризует обучающее консультирование: (Ҷәкі: 1)

- консалтинговая фирма проводит обучение, тренинги работников
  - вся работа происходит при полном отсутствии взаимодействия с клиентом
  - консалтинговая фирма выявляет проблему;
  - консалтинговая фирма разрабатывает проект;
  - консалтинговая фирма помогает реализовать, внедрить преобразования.
- 

Sual: Процесс преобразования сырья, труда и капитала в товары и услуги: (Ҷәкі: 1)

- производство
  - кооперирование
  - воспроизводство
  - потребление
  - торговля
- 

Sual: Какая характерная черта отличает предпринимателя от бизнесмена: (Ҷәкі: 1)

- новаторство
  - потребность в получении прибыли
  - организация бизнес деятельности
  - уверенность в себе
  - упорство
- 

Sual: Кого из ниже перечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»: (Ҷәкі: 1)

- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор;
  - лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли;
  - любое лицо, оказывающее платные услуги;
  - лицо, думающее о прибыли;
  - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли.
- 

Sual: Укажите, на какие виды принято классифицировать бизнес по сфере деятельности: (Ҷәкі: 1)

- производственный, коммерческий, финансовый, консалтинговый;
  - производственный, консалтинговый, торговый, биржевой;
  - коммерческий, финансовый, биржевой, бизнес показанию услуг;
  - товарный, снабженческий, финансовый, потребительский;
  - производственный, финансовый, брокерский, торговый;
-

Sual: Экономическую и техническую мощь страны определяет: (Ќәкі: 1)

- крупный бизнес
  - средний бизнес
  - мелкий бизнес
  - малый бизнес
  - все выше перечисленные
- 

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует крупный бизнес: (Ќәкі: 1)

- выпускает большие партии не стандартной продукции;
  - он тяготеет к интеграции и монополии;
  - поглощает и контролирует более мелких партнеров;
  - объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
  - располагает значительными материальными и финансовыми активами.
- 

Sual: Что из нижеперечисленного характеризует средний бизнес: (Ќәкі: 1)

- в большей мере зависит в своей деятельности от внутренней экономической конъюнктуры;
  - он тяготеет к интеграции и монополии;
  - поглощает и контролирует более мелких партнеров;
  - объединяясь в международные структуры, теряет частично свою независимость;
  - располагает значительными материальными и финансовыми активами.
- 

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует предпринимательский процесс: (Ќәкі: 1)

- этот процесс является прерывным и никогда не возобновляется;
  - это процесс создания новых товаров, работ, услуг, обладающих ценностью для потребителя;
  - это процесс, осуществляемый на основе постоянного комбинирования факторов производства;
  - этот процесс требует больших затрат всех факторов производства;
  - этот процесс часто обречен на временную неудачу.
- 

Sual: Современная система бизнеса объединяет следующих субъектов: (Ќәкі: 1)

- предприниматели, наемные работники, государственные структуры, потребители;
  - предприниматели, потребители;
  - наемные работники, потребители;
  - предприниматели, государственные структуры;
  - наемные работники, государственные структуры;
- 

Sual: Субъект бизнеса, непосредственный организатор деловых отношений: (Ќәкі: 1)

- предприниматели;

- наемные работники;
  - государственные структуры;
  - потребители;
  - все выше перечисленные.
- 

Sual: Основной принцип взаимодействия субъектов бизнеса: (Љәкі: 1)

- взаимовыгодность
  - целеустремленность
  - принципиальность
  - сбалансированность
  - полезность
- 

Sual: Основной функцией инфраструктуры является: (Љәкі: 1)

- все ответы верны
  - обеспечение тех или иных видов человеческой деятельности на определенной территории
  - создание условий для работы промышленных и сельскохозяйственных предприятий региона и для размещения в нем рабочей силы и населения
  - подготовка общих условий для функционирования общественного капитала
  - формирование условий материального производства и потребления
- 

Sual: В состав инфраструктурного комплекса экономики входят: (Љәкі: 1)

- производственная, социально-бытовая, институциональная, персональная, экологическая
  - общественная производственная, социально-бытовая, институциональная,
  - коммерческая производственная, социально-бытовая, институциональная,
  - бытовая, персональная, экологическая, социально-бытовая, институциональная
  - финансовая, персональная, экологическая, коммерческая, национальная
- 

Sual: Институциональная инфраструктура включает: (Љәкі: 1)

- учреждения финансово-кредитной системы
  - транспорт всех видов, обслуживающий производство
  - средства связи, обслуживающие производство
  - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
  - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
- 

Sual: Экологическая инфраструктура состоит: (Љәкі: 1)

- сооружений и объектов, предназначенных для охраны и улучшения окружающей среды
  - транспорт всех видов, обслуживающий производство
  - средства связи, обслуживающие производство
  - материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров
  - заготовки и сбыт сельскохозяйственной продукции
-

Sual: Основным признаком свободного рынка является: (Љәкі: 1)

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
  - абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
  - предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
  - невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
  - все ответы верны
- 

Sual: Для рынка не характерно: (Љәкі: 1)

- экономическая безответственность
  - экономическая независимость его субъектов
  - возможность по своему усмотрению реагировать на потребительское поведение общества
  - неукоснительное соблюдение обязательств
  - все ответы верны
- 

Sual: В обобщенном виде товарный рынок позволяет: (Љәкі: 1)

- все ответы верны
  - следить за изменением спроса и приспосабливаться к нему;
  - побуждать производителей к выпуску новых, более совершенных товаров;
  - расширять и совершенствовать коммерческо-хозяйственные связи;
  - рационально направлять товарный поток от производителя к потребителю в достаточном объеме, нужном ассортименте, в требуемое время;
- 

Sual: К элементам инфраструктуры товарного рынка относятся: (Љәкі: 1)

- торговые предприятия и организации
  - коммерческо-посреднические организации
  - организации по оказанию услуг
  - юридические организации
  - все ответы верны
- 

Sual: Какое из ниже перечисленных утверждений является неверным: (Љәкі: 1)

- бизнес является закрытой системой, не взаимодействующе с внешней средой.
  - внешняя среда бизнеса характеризуется рядом свойств:
  - бизнес вынужден приспосабливаться к внешней среде, чтобы выжить и сохранить эффективность.
  - предприятия должны учитывать факторы внешней среды в своей деятельности и приспосабливаться к ним;
  - бизнес как открытая система зависит от внешней среды;
- 

Sual: Какому свойству внешней среды бизнеса относится «число факторов, на которые бизнес должен реагировать»: (Љәкі: 1)

- динамичность

- взаимозависимость факторов
  - сложность
  - неопределенность
  - всем выше перечисленными свойствами.
- 

Sual: Состав внешней среды бизнеса подразделяются на следующие две группы факторов: (Ќәкі: 1)

- прямого и косвенного воздействия на бизнес;
  - горизонтального и вертикального воздействия на бизнес;
  - длительного и краткосрочного воздействия на бизнес;
  - предсказуемого и неожиданного воздействия на бизнес;
  - простого и сложного воздействия на бизнес.
- 

Sual: К среде прямого воздействия не относится следующий фактор: (Ќәкі: 1)

- научно технический прогресс
  - законы и учреждения государственного регулирования;
  - трудовые ресурсы
  - поставщики;
  - конкуренты;
- 

Sual: К среде косвенного воздействия не относится следующий фактор: (Ќәкі: 1)

- потребители
  - состояние экономики
  - научно-технический прогресс,
  - социально-культурные и политические изменения в обществе;
  - природно-географические и демографические показатели
- 

Sual: Хозяйственным обществом является: (Ќәкі: 1)

- закрытое акционерное общество
  - полное товарищество
  - коммандитное товарищество
  - товарищество на вере
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Акционерным обществом является хозяйственное общество: (Ќәкі: 1)

- с разделенным на доли уставным капиталом
  - разделенным на определенное число акций паевым фондом
  - разделенным на доли складочным капиталом
  - разделенным на определенное число акций уставным капиталом
  - коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, которое является неделимым
- 

Sual: Унитарное предприятие – это коммерческая организация: (Ќәкі: 1)

- не наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником

- наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
  - частично наделенная правом собственности на имущество, закрепленное за ним собственником
  - наделяемая правом собственности на имущество по усмотрению собственника
  - представляющая собой совокупность юридических лиц, действующих как основное и дочернее общества
- 

Sual: Холдинговая компания – это предприятие: (Џәкі: 1)

- владеющее контрольными пакетами акций других предприятий
  - занимающееся сбытом продукции
  - контролирующее производство одного вида товара
  - осуществляющее страховую деятельность
  - занимающееся арендой оборудования
- 

Sual: Высшим органом управления финансово-промышленной группой является: (Џәкі: 1)

- совет директоров компаний, входящих в состав финансово-промышленной группы
  - общее собрание акционеров
  - совет учредителей
  - центральная компания финансово-промышленной группы
  - наблюдательный совет
- 

Sual: Высшим органом управления акционерным обществом является: (Џәкі: 1)

- наблюдательный совет
  - общее собрание акционеров
  - совет директоров
  - правление акционерного общества
  - генеральный директор
- 

Sual: Полное товарищество создается и действует на основе: (Џәкі: 1)

- учредительного договора
  - договора франшизы
  - лизингового соглашения;
  - договора консигнации
  - устава
- 

Sual: Деловая информация подразделяется на: (Џәкі: 1)

- итоговую, обзорную, оперативную;
  - бытовую, сигнальную, релевантную;
  - текущую, сигнальную, частную;
  - текущую, сигнальную, оперативную;
  - обзорную, релевантную, частную.
-

Sual: Текущая информация делится на: (Ўэкі: 1)

- бытовую и сигнальную;
  - деловую и бытовую
  - релевантную и обзорную
  - нужную и ненужную
  - системную и хаотичную
- 

Sual: Сигнальная информация может стать основой для: (Ўэкі: 1)

- деловой и релевантной.
  - текущей и бытовой
  - бытовой и релевантной
  - текущей и общедоступной
  - для всех выше перечисленных
- 

Sual: Деловая и релевантная информация делится на: (Ўэкі: 1)

- бизнес-информацию и отраслевую
  - текущую и бытовую
  - частную и обзорную
  - нужную и ненужную
  - системную и хаотичную
- 

Sual: Бизнес-информация подразделяется на: (Ўэкі: 1)

- доверительную и общедоступную
  - деловую и бытовую
  - релевантную и обзорную
  - нужную и ненужную
  - текущую и бытовую
- 

Sual: Безопасность бизнеса включает следующие меры: (Ўэкі: 1)

- все выше перечисленные
  - правовые и административные;
  - организационно-управленческие;
  - инженерно-технические
  - специальные меры;
- 

Sual: К причинам коммерческих рисков не относится: (Ўэкі: 1)

- установление запрета на перевод денежных средств
  - качество и реализация товара на рынке
  - перевозка грузов
  - приемка товара покупателем
  - платежеспособность покупателя
- 

Sual: К правовым защитным мерам бизнеса не относится: (Ўэкі: 1)

- техника безопасности и охрана труда на предприятии

- услуги безопасности правоохранительных органов;
  - услуги безопасности специализированных фирм;
  - обеспечение личной безопасности бизнесмена;
  - обеспечение личной безопасности персонала;
- 

Sual: Выделите неверный принцип обеспечения безопасности деловой информации предприятия: (Ҷәкі: 1)

- отсутствие личной ответственности лиц, обеспечивающих безопасность информации;
  - приемлемость защиты для пользователей;
  - подконтрольность системы защиты;
  - надежность системы защиты;
  - гибкость и адаптивность системы защиты.
- 

Sual: Функции службы безопасности предприятия включают: (Ҷәкі: 1)

- обеспечение сохранности информации, составляющей коммерческую тайну;
  - выявление и пресечение попыток проникновения к охраняемым сведениям;
  - контроль над состоянием режима конфиденциальности и охраны предприятия;
  - обеспечение физической безопасности конкретных лиц;
  - все выше перечисленное.
- 

Sual: Каким свойством должна обладать цель: (Ҷәкі: 1)

- гибкостью
  - недостижимостью
  - несовместимостью
  - размытостью
  - неизмеримостью
- 

Sual: Главная цель бизнеса на стадии возникновения: (Ҷәкі: 1)

- выживание
  - изменение
  - привыкание
  - внедрение
  - восстановление
- 

Sual: Что характеризует стадию роста бизнеса: (Ҷәкі: 1)

- переход от комплексного менеджмента к дифференцированному менеджменту;
  - укрепление конкурентоспособности бизнеса;
  - высокорисковая внутренняя стадия;
  - именно в этот период часто происходит бурный и плохо контролируемый рост организации;
  - на этой стадии многие вновь образующиеся фирмы терпят крах из-за неопытности и некомпетентности бизнесменов или менеджеров;
-

Sual: Выделите три стадии насыщения (зрелости): (Ўэкі: 1)

- ранняя, промежуточная и окончательная;
  - ранняя, средняя и последняя;
  - первая, вторая и третья;
  - первая, промежуточная и окончательная;
  - ранняя, поздняя, окончательная.
- 

Sual: Период промежуточный зрелости характеризуется: (Ўэкі: 1)

- сбалансированным ростом;
  - произвольным ростом фирмы;
  - насыщением;
  - стагнацией деятельности
  - утратой конкурентных позиций
- 

Sual: Ликвидация бизнеса - это: (Ўэкі: 1)

- все выше перечисленное
  - концентрированный переход капитала в другую отрасль;
  - концентрированный переход капитала в другую сферу деятельности;
  - дисперсия (распыление) капитала по многочисленным кредиторам;
  - ликвидация капитала как целого и разорение владельцев бизнеса;
- 

Sual: К причинам трансформации фирм в результате изменения внутреннего состояния компании не относится: (Ўэкі: 1)

- перемены в характере государственного регулирования
  - резкое изменение организационно-технических и экономических характеристик фирмы;
  - изменение структуры собственности фирмы;
  - достижение фирмой организационно-технической и финансовой готовности к реорганизации;
  - разрушение структуры управления компанией, появление неуправляемых групп работников.
- 

Sual: Что из перечисленного больше всего влияет на успех продукта: (Ўэкі: 1)

- потребительские предпочтения к продукту;
  - маркетинговые исследования товара;
  - эффективная реклама продукции;
  - низкая цена на продукт;
  - все вышеперечисленные
- 

Sual: К основным рабочим понятиям «репутинга» не относится: (Ўэкі: 1)

- стиль
- имидж
- деловая репутация
- «гудвилл»
- ценообразование

---

Sual: Что из ниже перечисленного неверно характеризует понятие «гудвилл»: (Ўэкі: 1)

- неосязаемый основной капитал, активы, как разность между ценой предприятия в целом и ценой реального основного капитала;
  - «гудвилл» - активы, капитал фирмы, не поддающийся материальному измерению;
  - «гудвилл» - совокупность факторов, которые побуждают клиентов вновь прибегать к услугам данной организации;
  - «гудвилл» - не имеет самостоятельной рыночной стоимости и играет роль главным образом при поглощениях и слияниях;
  - все выше перечисленное верно.
- 

Sual: Скоординированное управление набором торговых марок компании: (Ўэкі: 1)

- брендовый портфель
  - франчайзинг
  - брендинг
  - рестайлинг
  - маркетинг
- 

Sual: Существующая в сознании людей система представлений и оценок об организации: (Ўэкі: 1)

- корпоративный имидж
  - корпоративная миссия
  - корпоративная философия
  - корпоративное видение
  - корпоративный стиль
- 

Sual: Основными атрибутами корпоративного имиджа является: (Ўэкі: 1)

- все выше перечисленные
  - высококачественная продукция;
  - безопасные условия труда;
  - этические принципы
  - защита окружающей среды
- 

Sual: Носителями фирменного стиля могут выступать: (Ўэкі: 1)

- все выше перечисленное
  - атрибуты деловой деятельности фирмы
  - все формы рекламы
  - средства идентификации
  - продукция фирмы и средства ее упаковки
- 

Sual: К визуальному образу относятся: (Ўэкі: 1)

- имя предприятия;
- все выше перечисленное

- фирменное наименование предприятия;
  - логотип и товарный знак;
  - фирменный стиль
- 

Sual: Предназначение предприятия, его социальная роль в обществе, это есть:  
(Џәкі: 1)

- миссия предприятия
  - концепция предприятия
  - цель предприятия
  - задачи предприятия
  - философия предприятия
- 

Sual: Самый простой и надежный источник финансирования: (Џәкі: 1)

- собственные средства;
  - заемные средства;
  - государственные;
  - коммерческие;
  - привлеченные.
- 

Sual: К собственным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- страховые возмещения
  - личные средства
  - средства партнеров
  - прибыли
  - амортизация
- 

Sual: К собственным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- личные средства
  - средства партнеров
  - амортизация
  - прибыли
  - кредиты под активы
- 

Sual: К собственным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- венчурный капитал
  - личные средства
  - средства партнеров
  - прибыли
  - амортизация
- 

Sual: К заемным средствам не относится: (Џәкі: 1)

- дебиторская задолженность
- средства родственников и друзей;
- банковский кредит

- кредиты поставщиков
  - страховые возмещения
- 

Sual: К заемным средствам не относится: (Ҷаќи: 1)

- амортизация
  - средства родственников и друзей
  - банковский кредит
  - страховые возмещения
  - кредиты поставщиков
- 

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений неверно: (Ҷаќи: 1)

- для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;
  - в заявке указываются цель получения кредита, сумма и срок, на который он испрашивается;
  - получив документы, банк-кредитор оценивает кредитоспособность и платежеспособность данного заемщика;
  - в кредитном договоре указывается: вид кредита, его сумма и срок, расчеты процентов и комиссионных вознаграждений банка за расходы, связанные с выдачей кредита, вид обеспечения кредита и форма передачи кредита заемщику;
  - обеспечение кредита не обязательно.
- 

Sual: Какое из ниже приведенных утверждений является неверным: (Ҷаќи: 1)

- банковский кредит выдается на определенный срок под определенный кредитный процент;
  - банковский кредит выдается под долговое обязательство, именуемое векселем;
  - одна из форм банковского кредита состоит в том, что банк разрешает фирме расходовать деньги сверх суммы на ее расчетном счете;
  - для получения кредита заемщик подает в банк заявку и другие требующиеся документы;
  - за овердрафт процент банку не уплачивается.
- 

Sual: Показатель увольняемости работников из организации, называется: (Ҷаќи: 1)

- текучесть рабочей силы
  - ползучесть рабочей силы
  - движение рабочей силы
  - убыточность рабочей силы
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Причиной текучести работников может быть: (Ҷаќи: 1)

- все ответы верны
- низкий уровень оплаты труда
- психологический дискомфорт
- широкий выбор трудоустройства

- тяжелые условия труда
- 

Sual: Обеспечение права на труд подразумевает: (Ҷәкі: 1)

- все ответы верны
  - наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
  - свободу выбора профессии, вида деятельности
  - свободу найма
  - свободное движение заработной платы
- 

Sual: Обеспечение права на труд не подразумевает: (Ҷәкі: 1)

- принуждение человека к труду административными методами
  - наличие условий для добровольного выбора между занятостью и незанятостью в общественном производстве
  - свободу выбора профессии, вида деятельности
  - свободу найма
  - свободное движение заработной платы
- 

Sual: Когда спрос на рабочую силу совпадает с ее предложением, это есть: (Ҷәкі: 1)

- полная занятость
  - неполная занятость
  - частичная занятость
  - безработица
  - интенсивная занятость
- 

Sual: Занятыми гражданами являются: (Ҷәкі: 1)

- работающие по найму, в том числе и за границей
  - временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
  - самостоятельно обеспечивающие себя работой
  - лица свободных профессий
  - все ответы верны
- 

Sual: Занятыми гражданами не являются: (Ҷәкі: 1)

- не имеющие работы и заработка
  - работающие по найму, в том числе и за границей
  - временно отсутствующие в связи с нетрудоспособностью, отпуском и т.п.
  - самостоятельно обеспечивающие себя работой
  - лица свободных профессий
- 

Sual: Причинами безработицы могут быть: (Ҷәкі: 1)

- потеря работы в результате увольнения
- добровольное оставление работы
- недостаточная квалификация по искомой должности
- нетрудоустройство после прохождения военной службы

- все ответы верны
- 

Sual: Что из ниже перечисленного не верно. Государственная служба занятости населения -: (Ҷаќи: 1)

- предоставляет платные услуги
  - является структурой специальных государственных органов
  - призвана обеспечивать координацию вопросов занятости населения
  - регулирует спрос и предложение на рабочую силу
  - содействует неработающим гражданам в трудоустройстве
- 

Sual: Что из ниже перечисленного не является требованием, предъявляемым к менеджеру: (Ҷаќи: 1)

- удовлетворение личных потребностей
  - способность управлять собой
  - постоянный личный рост
  - изобретательность и способность к инновациям
  - знание современных управленческих подходов
- 

Sual: Подбор персонала не включает работу в этом направлении: (Ҷаќи: 1)

- использование работников в личных интересах
  - обучение кадров
  - руководство кадрами
  - оценку качества набора персонала
  - определение критериев подбора персонала
- 

Sual: На каких базовых операциях строится работа менеджера: (Ҷаќи: 1)

- менеджер устанавливает цели, ставит конкретные задачи в каждой группе целей, решает, что должно быть сделано для их эффективного достижения;
  - менеджер анализирует виды деятельности, решения, отношения необходимые для выполнения целей, дает возможность людям эффективно работать вместе для достижения поставленных целей;
  - поддерживают мотивацию и коммуникацию;
  - способствует профессиональному росту работников;
  - все ответы верны.
- 

Sual: Система этических норм присущая представителям отдельных профессий рассматривается: (Ҷаќи: 1)

- философией
  - менеджментом
  - социологией
  - профессиональной этикой
  - политологией
- 

Sual: Для представителей свободных профессий характерно: (Ҷаќи: 1)

- работа на себя

- продажа своих интеллектуальных услуг
  - нестабильный заработок
  - творческие дарования
  - все ответы верны
- 

Sual: Моральные ценности, разделяемые всеми членами цивилизованного общества называют: (Џәкі: 1)

- универсальными
  - специальными
  - абсолютными
  - относительными
  - специфическими
- 

Sual: Мораль осуществляет регулятивное воздействие на поведение и деятельность людей: (Џәкі: 1)

- во всех без исключения областях их общественной жизни
  - в профессиональной деятельности
  - в быту
  - в политике
  - в науке
- 

Sual: Деловая мораль ориентирует людей на: (Џәкі: 1)

- предложение (купите)
  - спрос
  - равенство
  - круговую поруку
  - процесс труда
- 

Sual: Компонентами индивидуального морального сознания являются: (Џәкі: 1)

- разум, воля, сила
  - разум, совесть, долг
  - сила, долг, чувства
  - чувства, разум, потребность
  - разум, нравственные чувства, воля
- 

Sual: К функциям морали относятся: (Џәкі: 1)

- оценочная
  - познавательная
  - воспитательная
  - регулятивная
  - все ответы верны
- 

Sual: Что из ниже перечисленного является нравственным эталоном и образцом поведения руководителя: (Џәкі: 1)

- стремление превращения своей организации в сплоченный коллектив с

высокими моральными нормами общения

- критикование действий и поступков, а не личности человека
  - защита и преданность своим подчиненным
  - поощрение своего коллектива
  - все ответы верны
- 

Sual: К этическим обязанностям руководителя не относится утверждение: (Љәкі: 1)

- руководитель должен быть образцом нравственного поведения
  - руководитель ответственен за перспективы возглавляемой им организации
  - руководитель должен скрывать от подчиненных свои намерения
  - руководитель ответственен за формирование слаженно работающего коллектива, основанного на высоком уровне доверия
  - руководитель отвечает за создание обстановки, поощряющей развитие личности и творчество
- 

Sual: Что не присуще хорошим подчиненным: (Љәкі: 1)

- достаточная уверенность в себе, чтобы спорить с начальством и быть конкретным оппонентом
  - исполнять приказы начальника, становясь при этом раболепным
  - верность своему начальнику и целям
  - отсутствие стремления занять место других членов коллектива
  - вносить свой опыт, умения и знания в работу коллектива
- 

Sual: Что из ниже перечисленного относится к внешне корпоративному случаю не этического поведения: (Љәкі: 1)

- сбор конфиденциальной информации о конкурентах
  - использование имущества фирмы в личных интересах
  - разглашение секретной информации компании
  - сваливание вины на других
  - присвоение чужого труда
- 

Sual: Основная причина, в силу которой компаниям «выгодно» поступать этично: (Љәкі: 1)

- репутация компании
  - разумная система управления
  - привлечение потенциальных инвесторов
  - наращивание прибыли
  - все ответы верны
- 

Sual: К основным моральным ценностям цивилизованного рынка не относится: (Љәкі: 1)

- прагматизм и эффективность
- баланс прибыли и социальной справедливости
- свобода действий в пределах закона
- не равные возможности для всех участников рынка
- уважение свободы других

---

Sual: К нормативным регуляторам поведения относится: (Ќәкі: 1)

- религия
  - административное положение
  - право
  - обычаи, традиции
  - все ответы верны
- 

Sual: Этичная фирма должна: (Ќәкі: 1)

- обеспечить безопасность своей продукции
  - улучшить стандарты качества продукции
  - осуществлять контроль за процессом производства продукции
  - говорить в рекламе правду о своей продукции
  - все ответы верны
- 

Sual: Цивилизованный рынок не предъявляет к ведению бизнеса следующее этическое требование: (Ќәкі: 1)

- конкуренция по честным правилам
  - охрана и улучшение окружающей природной среды
  - преследование эгоистичных и наживных целей в своей деятельности, не «брезгуя» ничем
  - соблюдение установленных в обществе законов и этических норм
  - забота о своих работниках и благе общества
- 

Sual: Неэтичный сотрудник это: (Ќәкі: 1)

- работник, недобросовестно выполняющий свои должностные обязанности
  - корректный оппонент
  - работник, сохраняющий способность трезвой оценки и конструктивной критики
  - работник, исполняющий приказы начальника, не становясь при этом раболепным
  - коллега, вносящий свой опыт, умение и знания в работу коллектива
- 

Sual: К несостоятельному аргументу, который используется сторонами на коммерческих переговорах, относится: (Ќәкі: 1)

- суждения на основе подтасованных фактов
  - законы, уставы, руководящие документы
  - экспериментально проверенные выводы
  - заключения экспертов
  - показания свидетелей и очевидцев событий
- 

Sual: Продолжительный обмен сведениями, точками зрения, часто провожающий принятием решений, это есть: (Ќәкі: 1)

- переговоры
- интервью
- доклад

- приветственная речь
  - информационная речь
- 

Sual: Тактика общения с агрессивным клиентом не предполагает: (Ҷәкі: 1)

- ответ такой же агрессией
  - внимательного выслушивания его мыслей
  - не попадания на провокации
  - выражения к данному клиенту сочувствия и понимания
  - уважительного обращения к клиенту
- 

Sual: Деловая беседа выполняет следующую функцию: (Ҷәкі: 1)

- все ответы верны
  - взаимное общение
  - совместный поиск, выдвижение и оперативная разработка идей
  - поддержание коммерческих контактов
  - стимулирование коммерческой активности
- 

Sual: Что из ниже перечисленного не является методом ведения коммерческих переговоров: (Ҷәкі: 1)

- метод стимулирования
  - метод интеграции
  - компромиссный метод
  - метод уравнивания
  - вариационный метод
- 

Sual: Главное требование культуры общения по телефону это: (Ҷәкі: 1)

- краткость изложения
  - жесткость в разговоре
  - длительность общения
  - официальность
  - принципиальность
- 

Sual: В обязательства перед клиентами не входит: (Ҷәкі: 1)

- алчность
  - честность
  - беспристрастность
  - компетентность
  - конфиденциальность
- 

Sual: В обязательства клиентов входит: (Ҷәкі: 1)

- соблюдение договоренности и своевременная оплата товара
- возврат товара, в результате его ненадобности
- обмен товара
- отказ от приобретенного товара, в результате его порчи по причине клиента

- ремонт товара клиентом в период действия гарантийного срока
- 

Sual: Шансы на успешный исход деловой встречи упадут, если: (Ҷәкі: 1)

- первый вопрос будет коротким
  - первый вопрос будет дискуссионным и интересным
  - не употреблять слова с двойным значением и фраз, которые можно неверно истолковать
  - суждения будут обоснованными
  - начинать с более выполнимого предложения
- 

Sual: Субъектом оценки выступают: (Ҷәкі: 1)

- профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и практическими навыками.
  - любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
  - бизнес
  - компания, предприятие, фирма
  - отдельные виды активов
- 

Sual: Принципы и методики оценки были разработаны в: (Ҷәкі: 1)

- 40-х годах XX столетия
  - 1990 г.
  - 80-х годах XX столетия
  - 2000 г.
  - в конце XX столетия
- 

Sual: Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ) был образован в: (Ҷәкі: 1)

- 1981 г.
  - 1939 г.
  - 1946 г.
  - 1999 г.
  - 2005 г.
- 

Sual: К основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее: (Ҷәкі: 1)

- профессионализм;
  - определенный опыт работы;
  - личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях;
  - обязательность;
  - внешние качества.
- 

Sual: В оценке бизнеса могут быть заинтересованы: (Ҷәкі: 1)

- контрольно-ревизионные органы

- управленческие структуры
  - кредитные организации
  - частные владельцы бизнеса, инвесторы
  - все ответы верны
- 

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ќәкі: 1)

- принятия обоснованных управленческих решений;
  - осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса;
  - страхование;
  - налогообложения;
  - все ответы верны
- 

Sual: Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях: (Ќәкі: 1)

- оформление залога под какую-то часть движимого имущества та;
  - монтаже оборудования
  - организации лизинга машин и оборудования;
  - определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;
  - оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия;
- 

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ќәкі: 1)

- повышения эффективности текущего управления предприятием, фирмой;
  - определения стоимости ценных бумаг в случае купли-продажи акций предприятий на фондовом рынке;
  - определения стоимости предприятия в случае его купли-продажи целиком или по частям;
  - все ответы верны
  - нет верного ответа
- 

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ќәкі: 1)

- разработки плана развития предприятия;
  - страхования, в процессе которого возникает необходимость определения стоимости активов в преддверии потерь;
  - налогообложения;
  - принятия обоснованных управленческих решений;
  - все ответы верны
- 

Sual: Оценка стоимости оборудования необходима в следующих случаях: (Ќәкі: 1)

- организации лизинга машин и оборудования;
- определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество;
- оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставной капитал другого предприятия;
- передаче машин и оборудования в аренду

- все ответы верны
- 

Sual: Какие виды стоимости объекта оценки обязан использовать оценщик при определении стоимости бизнеса? (Çəki: 1)

- рыночная  
 инвестиционная  
 ликвидационная  
 кадастровая  
 все ответы верны
- 

Sual: Рыночная стоимость определяется оценщиком в следующих случаях: (Çəki: 1)

- при изъятии имущества для государственных нужд;  
 определения стоимости размещённых акций общества, приобретаемых обществом по решению общего собрания акционеров или по решению совета директоров (наблюдательного совета) общества;  
 определения стоимости объекта залога, в том числе при ипотеке;  
 определения стоимости неденежных вкладов в уставный (складочный) капитал;  
 все ответы верны
- 

Sual: Когда была принята «Государственная Программа по развитию малого и среднего предпринимательства на 2002 -2005 годы». (Çəki: 1)

- 7 августа 2000 г.  
 19 июня 2001г.  
 17 августа 2002 г.  
 4 апреля 1999 г.  
 31 декабря 1998 г.
- 

Sual: Механизм государственных мер по поддержке бизнеса включает в себя решение следующих задач: (Çəki: 1)

- регулирование лицензирования государственной регистрации предпринимательской деятельности;  
 сертификация их продукции;  
 улучшение информационного обеспечения малого и среднего предпринимательства:  
 оказание помощи созданию и расширению их международных деловых связей;  
 все выше перечисленное
- 

### **BÖLMƏ: BİZNESİN TƏŞKİLİ VƏ İDARƏ EDİLMƏSİ**

Ad	Biznesin təşkili və idarə edilməsi
Suallardan	121
Maksimal faiz	121
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>

---

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к целям бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- получение прибыли
  - накопление необходимых обществу товаров и услуг
  - предоставление необходимых обществу товаров и услуг
  - создание новых методов управления
  - достижение передовых позиций на рынке
- 

Sual: Что не относится к видам бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- производственный бизнес
  - коммерческий бизнес
  - частный бизнес
  - финансовый бизнес
  - консультативный бизнес
- 

Sual: Какой вид бизнеса является определяющим для развития экономики страны (Ҷәкі: 1)

- производственный бизнес
  - коммерческий бизнес
  - финансовый бизнес
  - консультативный бизнес
  - страховой бизнес
- 

Sual: В зависимости от масштабов деятельности бизнеса различают? (Ҷәкі: 1)

- частный, индивидуальный, коллективный
  - малый, средний, крупный
  - региональный, местный, национальный
  - традиционный, официальный, теневой
  - малый, глобальный, большой
- 

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к родовым чертам бизнеса? (Ҷәкі: 1)

- обмен деятельностью между субъектами
  - стремление каждого из участников сделки реализовать свои интересы
  - проявление личной инициативы в процессе проведения сделки
  - способность и готовность идти на риск ради проведения сделки на выгодных условиях
  - развитые формы товарно-денежных отношений
- 

Sual: Какое из нижеперечисленных определений можно отнести к предпринимателю? (Ҷәкі: 1)

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли

- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
  - лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
  - любое лицо, оказывающее платные услуги
  - лицо, думающее о прибыли
- 

Sual: Что из ниже перечисленных не относится к характерным чертам бизнеса?  
(Џәкі: 1)

- осуществляется в условиях рынка
  - не требует условий свободной экономики
  - обмен деятельностью между субъектами экономики
  - создание необходимой экономической среды для его осуществления
  - удовлетворение потребностей общества в товарах и услугах
- 

Sual: Кто выполняет общую координирующую функцию при организации бизнеса?  
(Џәкі: 1)

- менеджер
  - предприниматель
  - руководитель
  - администратор
  - профессионал
- 

Sual: Недостатком индивидуального бизнеса является? (Џәкі: 1)

- полная финансовая ответственность владельца фирмы
  - трудности в получении кредитов
  - высокий уровень ответственности
  - высокий уровень банкротства
  - отсутствие дополнительных источников финансирования
- 

Sual: Каковы основные параметры рыночной экономики? (Џәкі: 1)

- администрирование, ограниченный выбор, регулирование цен
  - государственная собственность, свобода выбора, свободное предпринимательство
  - конкуренция, свободные цены, личная собственность
  - свободное предпринимательство, конкуренция, личная собственность, свобода выбора
  - конкуренция, свободные цены, частная собственность, товар
- 

Sual: Кого из нижеперечисленных можно отнести к понятию «предприниматель»?  
(Џәкі: 1)

- лицо, оказывающее услуги с целью получения прибыли
- предприимчивая, идущая на риск личность, новатор, думающий о будущем развитии
- лицо, занимающееся любым видом деятельности с целью получения прибыли
- любое лицо, оказывающее платные услуги

- лицо, думающее о прибыли
- 

Sual: Каковы основные элементы маркетинговых исследований? (Џәкі: 1)

- установление цены, планирование, определение каналов распределения
  - позиционирования, сегментация, создание преимуществ конкуренции
  - определение объектов прямого маркетинга, поиск иностранных партнеров, ассортиментный порядок товаров
  - определение объема спроса, анализ потребителей, анализ конкурентов
  - установление цены, поиск иностранных партнеров, позиционирование
- 

Sual: Открытые и закрытые типы акционерного общества отличаются (Џәкі: 1)

- в зависимости от способа распределения акций на рынке
  - в зависимости от полномочий выдаваемых государственными органами управления
  - в зависимости от числа учредителей и акционеров
  - в зависимости от стоимости акций
  - в зависимости от объема информации о деятельности общества
- 

Sual: Что подразумевается под обществом с ограниченной ответственностью? (Џәкі: 1)

- общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных размеров
  - общество, уставной капитал которого разделен на определенное количество акций
  - общество, учрежденное физическими лицами с целью получения прибыли без создания юридического лица
  - совместная деятельность физических и юридических лиц, созданная в форме добровольного союза с целью удовлетворения материальной и иной потребности его участников, а также объединения прав собственности его членов
  - объединение, при котором одно предприятие покупает основную долю паев другого предприятия и осуществляет их контроль
- 

Sual: Что не относится к основным обязанностям предпринимательства? (Џәкі: 1)

- совершать перечисления в государственные и социальные фонды
  - осуществлять экономическую безопасность
  - следовать требованиям антимонопольного законодательства
  - предоставлять в определенной форме отчеты в финансовые и другие органы
  - создавать соответствующую рабочую обстановку для работников на основании договора
- 

Sual: Что из нижеперечисленного является преимуществом малого бизнеса? (Џәкі: 1)

- быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования
- зависимость от крупных предприятий
- степень неустойчивости положения на рынке
- чувствительность к изменениям условий хозяйствования

- трудности в получении кредитов
- 

Sual: Какие критерии используют при определении масштабов бизнеса в Азербайджане? (Ҷаќи: 1)

- численность работников, размеры вложенных инвестиций
  - численность работников, годовой оборот
  - объем выпускаемой продукции, объем прибыли
  - объем основного капитала, рентабельность предприятия
  - размер уставного капитала, объем производства
- 

Sual: В каких сферах экономики малый бизнес в Азербайджане не развивается? (Ҷаќи: 1)

- торговля
  - транспорт
  - строительство
  - сельское хозяйство
  - информационные технологии
- 

Sual: К факторам внутренней предпринимательской среды не относится (Ҷаќи: 1)

- необходимый размер собственного капитала
  - выбор организационно-правовой формы предприятия и вида деятельности
  - создание команды партнеров
  - подбор кадров и управлением персоналом
  - льготный налоговый режим
- 

Sual: К факторам внешней предпринимательской среды не относится (Ҷаќи: 1)

- стабильность государственной и социальной политики
  - упрощение процедур регулирования хозяйственной деятельности со стороны государственных органов
  - организация консультативных центров по вопросам управления, маркетинга
  - подбор кадров и управлением персоналом
  - льготный налоговый режим
- 

Sual: Как переводится венчурный бизнес? (Ҷаќи: 1)

- рискованный бизнес
  - оффшорный бизнес
  - финансовый бизнес
  - малый бизнес
  - инновационный бизнес
- 

Sual: Какое из указанных мнений не относится к венчурному бизнесу? (Ҷаќи: 1)

- характеризует инновационное предпринимательство
- венчурный бизнес - это вид бизнеса не требующий большого риска
- малые предприятия играют важную роль в развитии венчурного бизнеса

- венчурный бизнес характеризует результативность наиболее крупных научно-исследовательских работ
  - венчурный бизнес - это вид бизнеса требующий большого риска
- 

Sual: Венчурный бизнес это? (Ќәкі: 1)

- вид бизнеса
  - масштаб бизнеса
  - способ управления
  - способ финансирования малых фирм
  - форма бизнеса
- 

Sual: Особенностью венчурного финансирования не является (Ќәкі: 1)

- финансовые средства вкладываются в венчурный бизнес без материального обеспечения и без гарантий
  - обязательно доленое участие инвестора в уставном капитале фирмы
  - рисковый капитал размещается как кредит
  - средства предоставляется на длительный срок и на безвозвратной основе
  - активное участие инвестора в управлении финансируемой фирмой
- 

Sual: К видам лизинга относятся (Ќәкі: 1)

- долгосрочный лизинг, краткосрочный лизинг
  - внутренний лизинг, международный лизинг
  - долгосрочный лизинг, среднесрочный лизинг,
  - оперативный, возвратный
  - финансовый, оперативный
- 

Sual: Какой договор предусматривает послегарантийное обслуживание и ремонт объекта? (Ќәкі: 1)

- договор аренды
  - договор концессии
  - договором лизинга
  - договором франчайзинга
  - договором поставки
- 

Sual: Что не является предметом лизинга? (Ќәкі: 1)

- здания
  - сооружения
  - оборудование
  - транспортные средства
  - земельные участки
- 

Sual: Что означает лизинг? (Ќәкі: 1)

- вид кредита
- долгосрочная аренда имущества
- страхование имущества

- аренда земельных участков
  - банковская операция
- 

Sual: Франчайзинг – форма интеграции крупного и малого бизнеса, осуществляемая на основании (Ҷаќи: 1)

- покупки франшизы
  - лицензии
  - ноу-хау
  - товарного знака
  - патента
- 

Sual: К некоммерческим организациям не относятся? (Ҷаќи: 1)

- потребительский кооператив
  - производственный кооператив
  - религиозные организации
  - общественные организации
  - образовательные учреждения
- 

Sual: Операции, совершаемые в коммерческой деятельности, делят на (Ҷаќи: 1)

- производственные и финансовые
  - производственные и коммерческие
  - производственные и посреднические
  - коммерческие и финансовые
  - коммерческие и посреднические
- 

Sual: Что не входит в гибкость коммерции? (Ҷаќи: 1)

- изучение и прогнозирование товарных рынков
  - развитие и совершенствование сбытовой рекламы
  - внедрение в коммерческую деятельность инноваций
  - изменение профиля деятельности
  - не меняемые организационные структуры коммерции
- 

Sual: К прямым налогам не относится (Ҷаќи: 1)

- подоходный налог с физических лиц
  - налог на прибыль с юридических лиц
  - налог на землю
  - налог на имущество
  - налог с оборота
- 

Sual: К косвенным налогам не относится (Ҷаќи: 1)

- налог на добавленную стоимость НДС)
- акцизы
- таможенные пошлины
- налог с оборота

- налог на прибыль
- 

Sual: К поимущественным налогам не относится (Џәкі: 1)

- налог на землю
  - налог на имущество
  - налог на дарения
  - налог на наследство
  - налог с автомобиля
- 

Sual: Какими способами уплачивается подоходный налог? (Џәкі: 1)

- безналичный и декларационный
  - прогрессивный и пропорциональный
  - безналичный и прогрессивный
  - декларационный и пропорциональный
  - прогрессивный и декларационный
- 

Sual: Какие предприятия попадают под систему упрощенного налога? (Џәкі: 1)

- предприятия малого бизнеса
  - предприятия крупного бизнеса
  - совместные предприятия
  - венчурные предприятия
  - оффшорные предприятия
- 

Sual: Кто является плательщиками НДС? (Џәкі: 1)

- потребитель
  - партнер
  - поставщик
  - посредники
  - производитель
- 

Sual: Что относится к показателям товара? (Џәкі: 1)

- модификация, каналы распределения
  - ассортимент, качество, дизайн коробки
  - выбранный сегмент, возможности экспорта
  - рекламный бюджет, экспортные возможности
  - реклама и каналы сбыта
- 

Sual: К форме международного экономического сотрудничества относится (Џәкі: 1)

- совместное предприятие
  - смешанное предприятие
  - акционерные общества
  - концерн
  - консорциум
-

Sual: Что является преимуществом функциональной структуры управления? (Ќәкі: 1)

- возможность получения противоречивых указаний
  - сложность разделения взаимосвязанных функций
  - специализация деятельности руководителей
  - сложность контроля
  - недостаточная гибкость управления
- 

Sual: Цель не должна быть (Ќәкі: 1)

- неизмеримой
  - конкретной
  - достижимой
  - реальной
  - гибкой
- 

Sual: К преимуществам линейной структуры управления не относится (Ќәкі: 1)

- увеличение времени прохождения информации
  - единство и четкость распорядительства
  - личная подотчетность исполнителя одному лицу
  - ответственность каждого за выполнения задания
  - стимулирование развития компетентности
- 

Sual: Организационная структура не должна обладать следующим качеством (Ќәкі: 1)

- обеспечивать оптимальную эффективность
  - охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;
  - создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу;
  - быть простой
  - быть нечеткой, трудно обозримой
- 

Sual: К преимуществам адаптивной системы управления не относится (Ќәкі: 1)

- быстрая адаптация к изменениям внешней среды
  - наличие незначительного количества правил
  - размытость уровней управления
  - большая возможность для творческого подхода
  - незначительное количество процедур
- 

Sual: К недостаткам линейной структуры управления не относится (Ќәкі: 1)

- увеличение времени прохождения информации
- выполнение исполнителями, помимо своих основных обязанностей, «штабной» работы по учету и контролю
- единство и четкость распорядительства
- использование их только предприятиями с несложным производством
- использование предприятиями между которыми отсутствуют кооперационные связи

---

Sual: Что не входит в состав предпринимательского риска? (Ҷәкі: 1)

- производственный риск
  - финансовый риск
  - инфляционный риск
  - технический риск
  - коммерческий риск
- 

Sual: Выберите неправильное определение риска (Ҷәкі: 1)

- Риск - потенциальная, численно измеримая возможность потери
  - Риск – вероятность возникновения потерь, убытков, планируемых доходов
  - Риск - это определенность финансовых результатов в будущем
  - Риск - это стоимостное выражение вероятностного события, ведущего к потерям
  - Риск - вероятность потери в результате деятельности
- 

Sual: К способам снижения рисков не относится (Ҷәкі: 1)

- диверсификация
  - лимитирование
  - страхование
  - сбалансирование
  - хеджирование
- 

Sual: Сторонами страхования являются (Ҷәкі: 1)

- страховщик и страхователь
  - продавец и покупатель
  - поставщик и потребитель
  - заказчик и потребитель
  - грузоотправитель и грузополучатель
- 

Sual: Чем отличается личное страхование от страхования имущества (Ҷәкі: 1)

- оборотами оплаты
  - объектом страхования
  - размерами страховой выплаты
  - размерами страховой премии
  - нет правильного ответа
- 

Sual: К коммерческим рискам относятся (Ҷәкі: 1)

- вероятность потерь в результате слабого финансового состояния фирмы
- вероятность потерь в результате не достижения запланированных технических параметров
- вероятность потерь в процессе реализации товаров и услуг
- вероятность потерь в результате сбоев и поломки оборудования
- вероятность потерь вследствие отрицательных результатов научно –

Sual: Инновационный риск не возникает (Ўэки: 1)

- при внедрении более дешевого метода производства товара по сравнению с уже используемым
  - при создании нового товара на старом оборудовании
  - при внедрении новой технологии
  - при производстве нового товара при помощи новой техники
  - при изменениях экономического состояния отрасли
- 

Sual: Страхование ответственности не включает (Ўэки: 1)

- страхование ответственности заемщиков за непогашением кредитов
  - страхование ответственности автотранспортных средств
  - страхование от убытков вследствие перерывов в производстве
  - страхование на случай смерти и потери здоровья
  - нет правильного ответа
- 

Sual: К базисным инновациям относят (Ўэки: 1)

- крупные научно-технические разработки
  - мелкие и средние изобретения
  - технология, которая имеет аналоги в мировой практике
  - старые для отрасли продукты и технологии
  - частичные изменения техники
- 

Sual: По характеру инновации различают (Ўэки: 1)

- продуктовые, технологические, нетехнологические
  - высоко-, средне-, низкорисковые
  - крупно-, средне-, низкозатратные
  - долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
  - высоко-, средне-, низкорезультативные
- 

Sual: Кризисная ситуация не включает следующий этап (Ўэки: 1)

- снижение эффективности производства и сбыта;
  - ухудшение финансово-экономического состояния;
  - завоевание новых рынков;
  - несвоевременное или неполное удовлетворение требований кредиторов;
  - несостоятельность (банкротство) компании
- 

Sual: Наиболее простой путь уменьшения неопределенности в планировании предполагает: (Ўэки: 1)

- расширение рыночной информации о потребителях и конкурентах, о спросе и предложении
- разработка нового плана
- изменение стратегического плана
- внесение каких-либо изменений в план

- нет верного ответа
- 

Sual: Современное планирование заключается в (Џәкі: 1)

- удовлетворении как можно большего числа потребителей
  - распределении и потреблении материальных и духовных ценностей
  - определении будущего желаемого состояния всего предприятия и отдельных производственных систем
  - устранении или ослаблении многих известных ограничений
  - увеличении прибыли
- 

Sual: План – это? (Џәкі: 1)

- предвидимые и подготовленные на известный период система мер направленных на достижение поставленных целей
  - предвидимая и подготовленная программа на неопределённый срок
  - экономический показатель деятельности фирмы
  - обоснование целей и составление прогнозов развития
- 

Sual: Что является итоговым, предметом всякой плановой деятельности на предприятиях? (Џәкі: 1)

- проекты планов
  - заработная плата
  - технология планирования
  - нормирование труда
  - технология производства
- 

Sual: Всестороннее взаимодействие плановых показателей будет способствовать: (Џәкі: 1)

- достижению на каждом предприятии высоких рыночных результатов
  - получению необходимого объема продукции за соответствующий период времени
  - определению необходимого количества работников соответствующей категории
  - разработке различных нормативных материалов
  - определению затрат труда, сырья и материалов
- 

Sual: Анализ экономической реализуемости проектных работ необходим для: (Џәкі: 1)

- обоснования продолжительности осуществления проектных работ
  - статистической обработки
  - соответствия стратегическому плану фирмы
  - контроля за ходом фактического выполнения работ
  - нет верного ответа
- 

Sual: Что представляет собой стратегия развития предприятия? (Џәкі: 1)

- принятие долгосрочного плана

- самостоятельная планово-управленческая деятельность менеджеров
  - получение прибыли
  - увеличение сбыта продукции
  - все ответы неверны
- 

Sual: Что является предметом изучения внутрифирменного планирования? (Ќәкі: 1)

- система свободных рыночных отношений между трудом и капиталом в ходе производства
  - проблемы эффективного использования ограниченных производственных ресурсов
  - исследование всякой целенаправленной экономической деятельности человека
  - достижение максимального удовлетворения материальных потребностей человека
  - нет правильного ответа
- 

Sual: На что ориентируют предприятия основные принципы планирования? (Ќәкі: 1)

- на достижение наилучших экономических показателей
  - на удовлетворение потребностей покупателей
  - на увеличение прибыли
  - на расчет и оценку необходимых ресурсов
  - на анализ внутренней и внешней среды предприятия
- 

Sual: Резюме – это: (Ќәкі: 1)

- сжатый обзор делового предложения, предназначенный привлечь внимание инвесторов к разрабатываемому бизнес-проекту
  - обновление основных производственных фондов и развитие новых технологий
  - расчет количества произведенных товаров за определенный период времени
  - данные статистических исследований
  - регламента действий предприятия
- 

Sual: Основное назначение бизнес-плана состоит в: (Ќәкі: 1)

- открытии предпринимателями нового дела и получение кредита
  - расчетах производительности труда на предприятии
  - разработке новой стратегии или тактики развития предприятия
  - расчетах количества произведенных товаров за определенный период времени
  - внедрении новых технологий
- 

Sual: Производственный план необходим в тех бизнес-проектах, которые: (Ќәкі: 1)

- предусматривают организацию производства новых конкурентоспособных товаров и услуг
- описывают аспекты будущего коммерческого предприятия
- помогают в расчетах производственной мощности предприятия

- проводят технико-экономические расчеты по всем разделам и показателям проектирования
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Что не относится к внешним функциям бизнес-плана? (Љәкі: 1)

- привлечение инвестиций для реализации проекта
  - организационно-финансовое обеспечение создания совместных предприятий
  - предупреждение банкротства и выход из кризисных ситуаций
  - формирование благоприятного имиджа фирмы в СМИ
  - все варианты верные
- 

Sual: Что не относится к внутренним функциям бизнес плана? (Љәкі: 1)

- разработка стратегии развития фирмы и отдельных направлений ее деятельности
  - оценка научного, технико-технологического, производственного и организационного потенциала фирмы
  - контроль финансовых результатов деятельности фирмы
  - обеспечение успешной реализации акций фирмы на финансовом рынке
  - подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования
- 

Sual: Что не является типичной ошибкой в бизнес планирования? (Љәкі: 1)

- комплексный, своевременный анализ показателей эффективности предприятия
  - нечетное определение цели проекта
  - игнорирование проблем
  - недооценка риска
  - повторение ошибок из старых проектов
- 

Sual: Что не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом? (Љәкі: 1)

- аренда помещений,
  - затраты на ремонт помещений,
  - затраты на коммунальные платежи
  - офисные, представительские, сбытовые статьи расходов
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Функциональная схема организации служб маркетинга на предприятии формируется по? (Љәкі: 1)

- географическим регионам
  - типам рынков
  - функциям
  - группам товаров
  - нет правильного ответа
-

Sual: Маркетинговая среда предприятия является? (Ҷаќи: 1)

- частью его микросреды
  - частью его макросреды
  - совокупность микро и макросреды
  - частью внешней среды
  - частью внутренней среды
- 

Sual: Микросреда фирмы - это? (Ҷаќи: 1)

- набор свойств товара
  - функциональные структуры предприятия
  - формальные и неформальные группы
  - силы и субъекты, на которые фирма может влиять
  - силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- 

Sual: Макросреда фирма- это? (Ҷаќи: 1)

- набор свойств товара
  - функциональные структуры предприятия
  - формальные и неформальные группы
  - силы и субъекты, на которые фирма может влиять
  - силы и субъекты, на которые фирма не может влиять
- 

Sual: Вопросы, именуемые «детектор», используется для проверки? (Ҷаќи: 1)

- уровня знаний респондента о предмете исследования
  - искренности высказываний респондента
  - правильности составления анкеты
  - информированности респондента
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Товары повседневного спроса характеризуются? (Ҷаќи: 1)

- распространением через сеть специальных магазинов
  - приобретением на большую сумму денег
  - отсутствием необходимости в дополнительных консультациях продавцов
  - распространением через посредников
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Какой структуры управления не существует (Ҷаќи: 1)

- масштабной
  - функциональной
  - адаптивной
  - дивизиональной
  - линейной
- 

Sual: Какая структура относится к категории адаптивных? (Ҷаќи: 1)

- линейная структура

- функциональная структура
  - линейно-функциональная структура
  - проектная структура
  - дивизиональная структура
- 

Sual: Какая структура содержит двойное подчинение? (Ќәкі: 1)

- линейная структура
  - функциональная структура
  - матричная структура
  - проектная структура
  - дивизиональная структура
- 

Sual: К недостаткам функциональной структуры управления не относится: (Ќәкі: 1)

- возможность получения противоречивых указаний
  - сложность разделения взаимосвязанных функций
  - сложность контроля
  - недостаточная гибкость управления
  - специализация деятельности руководителей
- 

Sual: Какая структура не относится к категории бюрократических? (Ќәкі: 1)

- линейная структура
  - функциональная структура
  - линейно-функциональная структура
  - матричная структура
  - дивизиональная структура
- 

Sual: Что является преимуществом функциональной структуры? (Ќәкі: 1)

- Возможность получения противоречивых указаний;
  - Сложность разделения взаимосвязанных функций
  - Сложность контроля;
  - Специализация деятельности руководителей
  - Недостаточная гибкость управления
- 

Sual: Какие две основные функции выполняют фирмы в финансовом отношении: (Ќәкі: 1)

- распределительную и фискальную;
  - регулирующую и распределительную
  - потребляет экономические ресурсы и делает возможным потребление готовой продукции
  - контрольную и организационную;
  - нет верного ответа
- 

Sual: Сущностью инвестиций являются? (Ќәкі: 1)

- Маркетинг рынка для определения производственной программы
- Выбор площадки и определение мощности предприятия

- Вложение капитала в модернизацию, расширение действующего производства или новое строительство
  - Вложение инвестиций с целью достижения социального эффекта
  - Пополнение оборотных средств
- 

Sual: Портфельные инвестиции осуществляются? (Ќәкі: 1)

- в сфере капитального строительства
  - в сфере обращения финансового капитала
  - в инновационной сфере
  - в производственной сфере
  - в коммерческой сфере
- 

Sual: Капитальные вложения включают? (Ќәкі: 1)

- Инвестиции в основные и оборотные фонды
  - Инвестиции в реновацию производственных мощностей
  - Инвестиции в прирост (наращивание) производственных мощностей
  - Портфельные инвестиции
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Какие качества не присуще эффективному менеджеру (Ќәкі: 1)

- чуткость к ситуации внутри и вне организации
  - способность принимать решения
  - не идти на риск
  - умение мотивировать себя и персонал в целях достижения результатов
  - осознавать изменения во внешней среде и возможность их использования
- 

Sual: Способность оказывать влияние на отдельных людей и группы, направляя их усилия на достижения целей организации называется: (Ќәкі: 1)

- лидерство
  - спонсорство
  - власть
  - меценатство
  - уполномочия
- 

Sual: К общим функциям менеджмента не относится организация (Ќәкі: 1)

- планирование
  - мотивация
  - контроль
  - производство
- 

Sual: К требованиям профессиональной компетенции менеджера не относится (Ќәкі: 1)

- не уважительное отношение к людям в зависимости от их положения в организационной иерархии
- честность в отношениях с людьми

- умение четко выразить свои мысли и убеждать
  - высокое чувство долга
  - преданность к делу
- 

Sual: Недостатком власти, основанной на вознаграждении, является: (Ўэки: 1)

- ограниченные возможности вознаграждения
  - вероятность получения прямого или косвенного вознаграждения
  - возможность удовлетворения потребностей исполнителя
  - стимул работать лучше
  - адекватность усилий и вознаграждений
- 

Sual: В обязанности менеджера не входит: (Ўэки: 1)

- в случае неудачи уметь переложить личную ответственность на подчиненных
  - способствовать дальнейшему повышению уровня квалификации и развитию талантов сотрудников
  - проявлять лояльность по отношению к сотрудникам в случае их просчетов и неудач
  - достигать намеченных целей
  - помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда
- 

Sual: Что относится к «3-м рельсам» удачливого менеджера по сбыту? (Ўэки: 1)

- аксессуары, внешний вид, твердая память
  - способность говорить, аналитические способности, внимание
  - внешний вид, речь и голос, связь слова и взгляда
  - культурный уровень, обслуживающий уровень, уровень психологического воздействия
  - способность говорить, внешний вид, внимание
- 

Sual: Какая должностная функция менеджера предопределяет стиль руководства (Ўэки: 1)

- Принятие управленческого решения
  - Планирование
  - Реализация принятого плана
  - Мотивирование исполнителей (если это требуется)
  - Контроль
- 

Sual: С кем взаимодействуют менеджеры в процессе выполнения своих функций? (Ўэки: 1)

- поставщиками
  - подчиненными
  - руководителями
  - акционерами
  - все ответы верны
- 

Sual: К критериям подбора персонала не относятся: (Ўэки: 1)

- Физические данные
  - Образование и опыт
  - Интеллект
  - Личные цели
  - Личные черты
- 

Sual: Каждый эффективный руководитель должен: (Ќәкі: 1)

- поддерживать разумный уровень власти
  - вызывать у подчиненных чувство протеста
  - порождать у подчиненных неудовлетворенность работой
  - порождать у подчиненных чувство страха и мести
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Что не относится к функциям контроллинга (Ќәкі: 1)

- учет
  - поддержка планирования
  - контроль за реализацией планов
  - выявление отклонений
  - достижение определенного уровня прибыли
- 

Sual: Оказывать помощь менеджерам в достижении запланированных целей основная задача: (Ќәкі: 1)

- оперативного контроллинга
  - стратегического контроллинга
  - учетного контроллинга
  - тактического контроллинга
  - функционального контроллинга
- 

Sual: С чего начинается формирование системы контроллинга (Ќәкі: 1)

- с утверждения штатной должности контролера
  - с формирования отдела контроллинга
  - с приглашения консультанта по контроллингу
  - с создания системы контроллинга
  - с с формирования управления контроллингом
- 

Sual: Служба контроллинга подчиняется (Ќәкі: 1)

- персоналу фирмы
  - отделу контроллинга
  - отделу маркетинга
  - руководителю фирмы
  - службе безопасности
- 

Sual: В финансовом контроллинге служба контроллинга должна (Ќәкі: 1)

- обеспечивать нормальный уровень платежеспособности

- вскрывать ликвидные резервы
  - выгодно размещать свободные финансовые ресурсы
  - координировать оперативные и долгосрочные планы
  - все ответы верны
- 

Sual: К постоянным относятся затраты, величина которых: (Ўэкі: 1)

- является одинаковой для разных видов продукции
  - является постоянной на единицу продукции
  - увеличивается с ростом объемов производства и реализации продукции
  - не зависит от объема производства и реализации продукции
  - зависит от изменения технических норм
- 

Sual: Переменными являются такие затраты, которые изменяются при изменении: (Ўэкі: 1)

- технологии производства
  - объема деятельности
  - ассортимента выпуска продукции
  - структуры предприятия
  - стратегии предприятия
- 

Sual: Регулирование поведения в бизнесе не осуществляется с учетом: (Ўэкі: 1)

- прибыли
  - религии
  - закона
  - моральных правил
  - кодексов поведения этики
- 

Sual: Что такое мотивация в управление? (Ўэкі: 1)

- материальное поощрение
  - моральное поощрение
  - определение потребности
  - воздействие на работников с целью удовлетворения потребностей
  - повышение производительности
- 

Sual: Выделяют следующие стили руководства? (Ўэкі: 1)

- авторитарный, автократный, либеральный
  - авторитарный, демократический, коллегиальный
  - либеральный, попустительский, харизматический
  - авторитарный, демократический, либеральный
  - авторитарный, директивный, попустительский
- 

Sual: Организационная структура не должна обладать следующим качеством: (Ўэкі: 1)

- обеспечивать оптимальную эффективность
- охватывать по возможности минимальное количество промежуточных звеньев;

- создавать условия для подготовки менеджеров на перспективу
  - быть простой
  - быть нечёткой, трудно обозримой
- 

Sual: На повышение текучести кадров оказывает влияние: (Џәкі: 1)

- улучшение условий труда и оплаты совершенствования обучения
  - проведение политики социальных льгот и гарантий
  - низкий уровень роста реальной заработной платы
  - повышение специализации и разделения труда
  - повышение престижности профессии и заинтересованности работников
- 

Sual: управления персоналом (Џәкі: 1)

- конфликты и разногласия между членами группы центрируются вокруг идей и методов, а не личностей
  - группа осознает, что делает, решение основывается на голосовании большинства, а не на согласии
  - члены группы прислушиваются друг к другу
  - в ходе обсуждения поощряется как высказывание идей, так и выражение чувств
  - неформальная и открытая атмосфера
- 

Sual: Первичный уставной капитал акционерного общества представляет: (Џәкі: 1)

- выделенный государством финансовый фонд
  - кредиты, полученные от частных банков
  - стоимость выпущенных акций
  - стоимость личных имуществ учредителей
  - прибыль, приобретенная за текущий год
- 

Sual: Что не относится к социальным целям создания ОЭЗ? (Џәкі: 1)

- увеличение количества рабочих мест и обеспечение занятости населения
  - создание слоя высококвалифицированной рабочей силы за счет изучения и внедрения на практике мирового опыта в сфере организации, управления, финансов
  - воспитание культуры менеджмента, ориентированной на мировые требования к технологии управления
  - приобщение к новым формам управленческого труда
  - удовлетворение населения в высококачественных товарах народного потребления, насыщение национального рынка
- 

Sual: Принцип точности планов определяется? (Џәкі: 1)

- внутрифирменными факторами
  - внешним окружением
  - внутрифирменными факторами и внешним окружением
  - сроками и объемами работ
  - все ответы не верны
-

Sual: К административным барьерам малого бизнеса не относится (Sürət 04.05.2015 11:34:54) (Çəki: 1)

- регистрация
  - лицензия
  - сертификаты
  - проверки
  - кредиты
- 

Sual: К коммерческим организациям не относятся? (Sürət 04.05.2015 11:35:01) (Çəki: 1)

- полное товарищество
  - общество с ограниченной ответственностью
  - акционерное общество
  - производственный кооператив
  - образовательное учреждение
- 

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится (Sürət 04.05.2015 11:35:06) (Çəki: 1)

- бартерные конторы
  - торговые дома
  - дилерские фирмы
  - агентские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
- 

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится (Sürət 04.05.2015 11:35:09) (Çəki: 1)

- бартерные конторы
  - розничные предприятия
  - дилерские фирмы
  - агентские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
- 

Sual: К коммуникативным качествам личности не относится: (Sürət 04.05.2015 11:35:13) (Çəki: 1)

- самооценка
  - мобильность
  - религиозность
  - профессионализм
  - ни один из вариантов
- 

### **BÖLMƏ: INNOVASIYA BİZNESİ**

Ad	Innovasiya biznesi
Suallardan	119
Maksimal faiz	119

---

Sual: Что такое инновационный фонд? (Çəki: 1)

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество;
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ;
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- инновационная технология обеспечивающая этап кадровой подготовки.

Sual: Что такое инновационная политика? (Çəki: 1)

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
- означает управление и усвоение, создание, развитие технологии, новшество;
- неторговая организация обеспечивающая финансирование инновационных проектов и программ;
- процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- вид деятельности по урегулированию исполнения тем или иным способом базовых указаний государства на региональном и муниципалитетном уровне.

Sual: Что такое инновация по Шумпетеру? (Çəki: 1)

- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства;
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах.
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
- инновация - это научно-организационное комбинирование производственных факторов по новым правилам.

Sual: Что такое инновация по Пузынью? (Çəki: 1)

- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства;
- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
- поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах.
- в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы
- инновация это рациональное использование производственных, финансовых, социально-экономических решений.

Sual: Что такое комплекс инжиниринг? (Çəki: 1)

- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности;
- подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3

видов как возможного объекта независимого контракта;

- строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы;
  - состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы;
  - никакой
- 

Sual: Что такое общий инжиниринг? (Ўэки: 1)

- проектирование объекта, создание плана строительства и интеллектуальный план с целью контроля относительно будущей деятельности;
  - подразумевает все необходимые работы снабжения и услуг для строительства нового объекта на контрактной основе и подразумевает техническую услугу 3 видов как возможного объекта независимого контракта;
  - строительство объекта и конструкторские работы по сдаче в эксплуатацию, план строительства и предоставление заказчику технологию для контроля за ходом работы;
  - состоит из технического снабжения или же монтажа установки, в необходимых случаях совмещает в себе и инженерские работы;
  - никакой
- 

Sual: Что такое инновация по Меншу? (Ўэки: 1)

- инновация – это изменения в начальной структуре организма производства;
  - инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
  - поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах.
  - в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы;
  - никакой
- 

Sual: Какие работы ведутся в первой фазе жизненного цикла товара? (Ўэки: 1)

- производство нового товара в широком масштабе усваивается с технологической стороны
  - стабилизируется объём производящего товара;
  - стабилизируется объём производства и продажи;
  - ведутся разбирательства и исследования относительно создания нового товара;
  - никакой
- 

Sual: С какой фазой жизненного цикла товара связаны рискованные инвестиции? (Ўэки: 1)

- 2
  - 4
  - 5
  - 6
  - 7
-

Sual: Что входит в составную часть системы инновационной деятельности? (Ҷаќи: 1)

- наука
  - технология
  - [yeni savab]
  - экономика
  - образование
  - все
- 

Sual: Что такое инновация по мнению А.И.Пригожина? (Ҷаќи: 1)

- инновация - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
  - поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
  - новшества, развитие техники и технологии, создание, усвоение и управление диффузией в другие объекты;
  - подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
  - в «словаре польского языка» инновация это внедрение чего-то нового, новой реформы.
- 

Sual: Что такое трансфер? (Ҷаќи: 1)

- подразумевает внедрение производства продукции или услуги в другие отрасли;
  - подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
  - один из видов инновационных технологий обеспечивающие этапы кадровой подготовки;
  - один из видов инновационных технологий обеспеченных путём передачи в другой предмет или же в географическую область технологий, изучивших реализацию инновационного проекта;
  - капитальное вложение на производства продукции и организации услуги.
- 

Sual: Что такое инновационное предложение? (Ҷаќи: 1)

- капитальное вложение на производства продукции и организации услуги;
  - это предложение инновационного проекта которая делается с отмечанием о возможной прибыльной выгоды получаемой от его внедрения;
  - поиск перспективы развития инновационных методов в бизнес субъектах;
  - теоретическая основа, научное основание инновационной деятельности;
  - творческая деятельность направленная на создание, разработку новых технологий, внедрению организационных форм и т.д.
- 

Sual: Что является инновациями по источнику новых идей? (Ҷаќи: 1)

- все
  - Усовершенствованный
  - инновации вместе с ожидаемым риском;
  - инновации несущие качества продвижения;
  - чистый плагиат;
-

Sual: Что из нижеперечисленных относится к чистому плагиату? (Ќәкі: 1)

- Технический
  - Научный
  - Экономический
  - Медицинский
  - все
- 

Sual: К радикальным инновациям относятся: (Ќәкі: 1)

- никакой
  - тип руководителя проекта специалист;
  - наиболее лучшая форма исследовательской группы демографическое управление;
  - давление на инновацию мягкая;
  - временные потери возникающие при планировании проекта очень просты;
- 

Sual: Сколько направлений деятельности инноваций? (Ќәкі: 1)

- 5
  - 3
  - 6
  - 2
  - 4
- 

Sual: К крупной инновации относится (Ќәкі: 1)

- в результате этого осуществляются революционные новшества, которые в корне меняют скорость экономического развития и структурное управление производства.
  - тип руководителя проекта - специалист;
  - наилучшая форма исследовательской группы – демократическое управление;
  - давление на инновацию – щадящее;
  - временные потери возникающие при разработке проекта - очень просты;
- 

Sual: Лизинг в иностранном представительстве: (Ќәкі: 1)

- означает заключение лизингового контракта фирм двух различных стран;
  - каждые юридические лица, как берущие в аренду так и сдающие в аренду относятся одному государству. Но сдающие в аренду целиком или полностью являются собственностью зарубежной компании;
  - в этом случае клиент заключает факторинговый договор со своей фактор-фирмой и ставит в известность фактор-фирму обо всех своих договорах, представляет копию документов всех операций по эксперту;
  - в этом случае клиент фактор-фирмы ставит в известность все предприятия с которыми ведёт операции о том, что пользуется счетами фактор-фирмы;
  - никакой
- 

Sual: Прямой лизинг из зарубежа: (Ќәкі: 1)

- означает заключение лизингового контракта фирм двух различных стран;

- каждые юридические лица, как берущие в аренду так и сдающие в аренду относятся одному государству. Но сдающие в аренду целиком или полностью являются собственностью зарубежной компании;
  - в этом случае клиент заключает факторинговый договор со своей фактор-фирмой и ставит в известность фактор-фирму обо всех своих договорах, представляет копию документов всех операций по эксперти;
  - в этом случае клиент фактор-фирмы ставит в известность все предприятия с которыми ведёт операции о том, что пользуется счетами фактор-фирмы;
  - никакой
- 

Sual: С чем взаимосвязаны ресурсы, привлечённые инновационному процессу? (Ўэки: 1)

- потраченное время и инвестиции на проведение исследований относительно присваивания производства нового товара в широком масштабе;
  - потраченное время и инвестиции на проведение анализов относительно присваивания производства нового товара в широком масштабе;
  - потраченное время и инвестиции для исполнения проектно-конструкторских работ относительно присваивания производства нового товара в широком масштабе;
  - все варианты;
  - никакой
- 

Sual: Что выдаёт инвестор при недостаточности средств для инновации? (Ўэки: 1)

- векселя;
  - финансовое пособие;
  - акции;
  - чеки;
  - все.
- 

Sual: На сколько категорий подразделяются инновации? (Ўэки: 1)

- 4
  - 6
  - 3
  - 5
  - 7
- 

Sual: Виды инноваций с учётом их предмета: (Ўэки: 1)

- 7
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
- 

Sual: Сколько уровней есть в культурологии? (Ўэки: 1)

- 2
- 8

- 6
  - 3
  - 5
- 

Sual: Техника-это: (Ќәкі: 1)

- совокупность приемов и способов изготовления и применения техники и преобразования природных веществ в продукты промышленного и бытового применения;
  - результат внедрения продуктовых инноваций, новые или подвергшиеся усовершенствованию изделия;
  - информация, изобретение, ноу-хау и т. д., — защищённый в соответствующей юридической форме;
  - совокупность вещественных факторов производства (средств и предметов труда), в которых материализованы новые знания и умения человека;
  - обычно реализующие мелкие и средние изобретения.
- 

Sual: Что такое наукоёмкость? (Ќәкі: 1)

- модель, позволяющая представить комплексно феномены оригинала (явления, процесса, объекта исследования) с помощью определения их основных характеристик, элементов и отношений;
  - процесс внедрения и распространения новых видов продуктов, услуг, производственных процессов, идей, методов работы;
  - показатель, характеризующий отношение затрат на НИОКР к общей численности занятых;
  - продуктивно-маркетинговая стратегия;
  - информационный поток состоящий из совокупных методов и средств обобщающая совместную деятельность науки и техники;
- 

Sual: Где не ведутся научно-технические разработки? (Ќәкі: 1)

- на академических предприятиях;
  - в высших учебных заведениях;
  - на научно-технических промышленных организациях;
  - на торговых фирмах;
  - все
- 

Sual: Какими работниками проводятся научно-технические разработки? (Ќәкі: 1)

- работниками высокого научного уровня;
  - работниками культуры;
  - работниками искусства;
  - финансовыми работниками;
  - государственными работниками.
- 

Sual: Непосредственно с какого этапа начинается инновационный процесс? (Ќәкі: 1)

- проведение экономических анализов;
- доставка новых технологий;

- проведение научно-технических работ поискового характера;
  - подготовка инженерно-технических работ;
  - никакой.
- 

Sual: Сущность контроля инноваций можно сформулировать по этому принципу: (Ќәкі: 1)

- буду во всём сомневаться, буду сомневаться если не стану сомневаться;
  - разработка и внедрение новых продукций;
  - меняться - основа развития;
  - “помогите творчеству, устрани́те всё что ему препятствует”;
  - никакой
- 

Sual: Виды инноваций с точки зрения предусмотренных целей: (Ќәкі: 1)

- экономические, социальные инновации;
  - технико-технологические инновации;
  - управленческие, организационные новшества;
  - политические, психологические новшества;
  - юридические, экологические инновации.
- 

Sual: Что такое культурология? (Ќәкі: 1)

- совокупность корпоративной культуры и социальных процессов;
  - наука о развитии научно-технического прогресса;
  - наука о творческой жизни и деятельности человека и человечества;
  - наука, развивающая научную и педагогическую деятельность в людях
  - формирование социальной ответственности
- 

Sual: Основное условие системы государственной поддержки? (Ќәкі: 1)

- планирующее и обеспечивающее;
  - управляющее и регулирующее;
  - управляющее и обеспечивающее;
  - управляющее и организующее;
  - управляющее и стратегическое.
- 

Sual: Базисные инновации – это: (Ќәкі: 1)

- обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
  - крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
  - инновации направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс;
  - инновации направленные на создание и освоения новой техники;
  - инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла.
- 

Sual: Что такое псевдоинновации? (Ќәкі: 1)

- инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного

развития научно-технического цикла;

- инновации направленные на создание и освоения новой техники;
  - крупные изобретения и становятся основой формирования новых поколений и направлений техники;
  - обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
  - направленные на частичное улучшение устаревших поколений техники и технологий и обычно тормозящие технологический процесс.
- 

Sual: Продуктовые инновации-это: (Ҷаќи: 1)

- освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;
  - внедрение новых или усовершенствованных продуктов;
  - крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники;
  - инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
  - обычно реализующие мелкие и средние изобретения.
- 

Sual: Процессные инновации – это: (Ҷаќи: 1)

- обычно реализующие мелкие и средние изобретения;
  - освоение новой или значительно усовершенствованной продукции, организации производства;
  - инновации преобладающие в фазах распространения и стабильного развития научно-технического цикла;
  - крупные изобретения, основа формирования новых поколений и направлений техники;
  - внедрение новых или усовершенствованных продуктов.
- 

Sual: Кто является автором подрывных технологий? (Ҷаќи: 1)

- Е.Морозов;
  - К.Кристенсен;
  - А.Пригожин;
  - М.Хучек;
  - А.Шумпетер
- 

Sual: Классифицирующий признак отменяющего типа инноваций: (Ҷаќи: 1)

- Исключает необходимость продукта или операции;
  - Реализованные на одном объекте;
  - Полное вытеснение устаревшего продукта новым;
  - Разные стадии процесса в разных организациях;
  - Проект «живёт» в одной структуре.
- 

Sual: Что не является миссией инновативного развития? (Ҷаќи: 1)

- размещение продуктивных сил
- улучшение социально-экономического благосостояния общества;
- замена производственных средств высокой информацией и

нанотехнологиями ;

- формирование потребительского спроса не рыночными механизмами, а реальной выплатой потребностей;
  - сокращение рабочего времени как минимум в 2 раза и благодаря этому обеспечить занятость.
- 

Sual: Что отличает венчурный капитал? (Ҷәкі: 1)

- равноправное участие в капитале компании прямым или же косвенным путём;
  - советы по инновациям;
  - координация инновационного процесса;
  - рабочая группа по инновациям;
  - все.
- 

Sual: Что не отличает венчурный капитал? (Ҷәкі: 1)

- предоставление финансовых средств на длительный срок;
  - советы по инновациям;
  - координация инновационного процесса;
  - рабочая группа по инновациям;
  - все
- 

Sual: Сколько признаков у научной и технической революции? (Ҷәкі: 1)

- 3
  - 5
  - 6
  - 7
  - 8
- 

Sual: Каким качеством отличается инновационный процесс? (Ҷәкі: 1)

- научно-техническим новшеством;
  - созданием товаров обеспечивающих новые потребности;
  - созданием новых технологий;
  - распространением, применением новых товаров и технологий
  - все
- 

Sual: На сколько групп делятся технопарки? (Ҷәкі: 1)

- 3
  - 4
  - 2
  - 5
  - 6
- 

Sual: Которые из нижеперечисленных относятся к технопаркам? (Ҷәкі: 1)

- все
- инкубаторы
- технопарки

- технополисы
  - никакой
- 

Sual: К американской системе управления относится: (Ѕәкі: 1)

- краткосрочная наёмная работа;
  - задание определяется должностью
  - все;
  - указывается результат и эффективность
  - особые программы повышения квалификации.
- 

Sual: Что из нижеперечисленных учитывается в основных целях инновационных процессов? (Ѕәкі: 1)

- успешное продвижение товаров на рынке;
  - увеличение экономического вложения выгоды;
  - привлечение кадров среднего уровня к производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
  - обеспечение безвредной деятельности предприятия;
  - новые изобретения, новые наукоёмкие технологии и услуги, заполучение новых финансовых и управленческих решений и коммерциализации.
- 

Sual: Что такое носитель информации? (Ѕәкі: 1)

- подразумевает пользование новшествами с выгодой и прибылью;
  - это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
  - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
  - сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
  - создание технологии или же новой продукции с целью получения прибыли.
- 

Sual: Пользователь информацией (Ѕәкі: 1)

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определённым законом и правилами;
  - это физическая область, в которой размещается информация физических лиц или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;
  - процесс получения изобретением или же идеей экономического содержания;
  - сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
  - физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- 

Sual: Право доступа к информации (Ѕәкі: 1)

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
- это физическая область, в которой размещается информация физических лиц

или же материального объекта также информация в виде символа, сигнала, технического решения и процесса;

- сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией;
  - сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
  - физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- 

Sual: Что такое ресурс? (Ќәкі: 1)

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
  - означает запас чего-либо, источник;
  - сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией;
  - сообщение о фактах, людях, предметах, о процессах и происшествий вне зависимости от формы подачи;
  - физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- 

Sual: Что такое информационная услуга? (Ќәкі: 1)

- субъект пользующийся информацией полученной от владельца информацией соответственно с определенным законом и правилами;
  - означает запас чего-либо, источник;
  - сумма правил в правовых документах определенных владельцем информацией;
  - означает приобретение информационных продукций и преподнесение пользователю;
  - физическое лицо обладающее информацией, которое соответствует законным актам и полномочиями пользования, распространения.
- 

Sual: Что формирует основу основных факторов в прогрессировании современной цивилизации? (Ќәкі: 1)

- усвоение фибро-оптической техники в средствах связи;
  - использование микроэлектронных компонентов;
  - усвоение фибро-оптической техники в вычислительной сети
  - все
  - никакой
- 

Sual: Приблизительно, сколько процентов мирового запаса газа находится в России? (Ќәкі: 1)

- 15
  - 20
  - 25
  - 30
  - 35
-

Sual: Между какими продуктами учитывает разницу инновационный менеджмент? (Ўэки: 1)

- простой и изменчивый;
  - простой и дифференцированный;
  - сложный и диверсификационный;
  - сложный и однотипный;
  - простой и сложный.
- 

Sual: Что подразумевается под новацией? (Ўэки: 1)

- новое правило;
  - новые обычаи;
  - новый способ;
  - новое происшествие;
  - все
- 

Sual: Что из нижеуказанных нужно понимать как новация? (Ўэки: 1)

- прежние правила;
  - существующий способ;
  - изобретение;
  - происшествия в будущем;
  - никакой
- 

Sual: Что не подразумевается под новацией? (Ўэки: 1)

- бывший обычай;
  - новое правило;
  - изобретение;
  - новое происшествие;
  - уровень новшества.
- 

Sual: Что такое материально-технические ресурсы? (Ўэки: 1)

- учёные, инженеры, работники занимающиеся подготовкой научно-педагогических кадров, рабочие;
  - основные и оборотные фонды учитываемые при подготовке образцов усовершенствованной техники и технологии;
  - фонды по заказу усовершенствованных продуктов на основе достижений научно-технического развития
  - фонды потраченные на производство изделий на основе применения новых материалов
  - все
- 

Sual: Основные направления организационного прогресса (Ўэки: 1)

- усовершенствование технического уровня предприятия
- усовершенствование организации производства и труда
- увеличение объема производства
- усовершенствование новых методов управления

- использование прогрессивных методов в организации труда
- 

Sual: Выберите один из нижеследующих вариантов по поиску идеи нового товара принявшее решение на инновацию? (Џәкі: 1)

- получить информацию о новых товарах (услуг) из зарубежных источников
  - изобретать новый вид товара (услуг) с использованием аналитических материалов и информации маркетингового подразделения;
  - усовершенствовать конструкцию и внешнее оформление ранее выпущенного товара
  - привлечение другого сторонника на разработку нового товара;
  - все
- 

Sual: Сколькими приёмами осуществляется венчурное финансирование со стороны корпораций? (Џәкі: 1)

- 10
  - 4
  - 8
  - 6
  - 3
- 

Sual: С чем связаны формы малого инновационного предпринимательства? (Џәкі: 1)

- с создание «инкубатор» программ;
  - с создание «инкубатор» фирм
  - с создание инновационных организаций
  - с создание «инкубатор» программ и фирм
  - все
- 

Sual: Каким минимальным процентом должна обладать «Материнская компания» в новой фирме? (Џәкі: 1)

- 80%;
  - 50%;
  - 90%
  - 70%
  - 60%
- 

Sual: Кто входит в контакт с инвесторами на венчурных фирмах? (Џәкі: 1)

- простые работники
  - менеджеры
  - руководители фирмы
  - экономисты
  - маркетологи
- 

Sual: Который из нижеперечисленных является одним из качеств сложной продукции? (Џәкі: 1)

- применение современных машин в труде высокоспециализированных сотрудников;
  - взаимосвязь трудов высокоспециализированных сотрудников;
  - области распространения новшеств высокоспециализированных сотрудников;
  - усиление инновационного потенциала высокоспециализированных сотрудников;
  - все
- 

Sual: От чего зависит формирование инвестиционного климата способствующей инновационной деятельности? (Ўэки: 1)

- от создания налоговой системы обеспечивающей расширение экспорта продукции машиностроительной промышленности основывающееся на новые технологии и стимулирование инновационных затрат;
  - использование микроэлектронных компонентов;
  - усвоение фибро-оптической техники на вычислительной сети;
  - обеспечение безопасной деятельности предприятия;
  - никакой
- 

Sual: Сколько формируется архетипов в деятельности руководителей? (Ўэки: 1)

- 1
  - 2
  - 4
  - 3
  - 5
- 

Sual: Каких работников охватывает «альтернативный состав»? (Ўэки: 1)

- постоянных штатных работников;
  - умелые менеджеры;
  - временные внештатные работники;
  - полустатные специалисты фирмы;
  - никакой
- 

Sual: На какой Японской фирме были созданы рисковые отделения? (Ўэки: 1)

- Hitachi
  - Sony
  - Sharp
  - Hitachi, Sony, Sharp
  - никакой
- 

Sual: Что такое "SWOT" анализ? (Ўэки: 1)

- анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;
- сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;
- анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии

и инновационного прогресса предприятия;

рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

---

Sual: Что такое анализ "7S" ? (Љәкі: 1)

анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;

сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;

анализ, применяемый при рассмотрении подготовки маркетинговой стратегии и инновационного прогресса предприятия;

рассматривает контрольную деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

заглавные буквы 7 элементов необходимых для рассмотрения.

---

Sual: Что такое маркетинговый анализ Портера? (Љәкі: 1)

анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;

сценарий инновационного прогресса предприятия используется в создании стратегических программ и включается в план стратегического прогресса;

посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;

рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

---

Sual: Анализ стейкхолдера (Љәкі: 1)

анализ, рассматривающий инновационные отношения, уточняющий стратегическую позицию нескольких конкурирующих предприятий в поле деятельности функционирования предприятия;

этот анализ означает совместное рассмотрение внешних и внутренних заинтересованных в деятельности предприятия;

посредством этого анализа, возможно, рассматривать, прогнозировать и проверять рыночную стоимость и возможные приобретаемые ценности предприятий;

рассматривает управленческую деятельность предприятия по всем факторам. Анализ рассматривающий оперативную и стратегическую деятельность управленческой деятельности;

анализ рассматривающий все работы обеспечения и услуг, необходимых для строительства нового объекта на контрактной основе.

---

Sual: По скольким векторам создаётся матрица SWOT-анализа? (Ҷаќи: 1)

- 2
  - 3
  - 5
  - 4
  - 7
- 

Sual: Какие среды различают в структуре внешней среды организации? (Ҷаќи: 1)

- макросреда
  - мезосреда
  - микросреда
  - внешняя среда;
  - макро и микро среды.
- 

Sual: Что является объектом анализа в исследовании макросреды? (Ҷаќи: 1)

- внутренние отрасли макросреды;
  - внешние отрасли макросреды;
  - инновационная макросреда;
  - отрасли народного хозяйства;
  - все
- 

Sual: Через сколько этапов проходит оценивание воздействия и положения макросреды? (Ҷаќи: 1)

- 1
  - 2
  - 3
  - 4
  - 5
- 

Sual: Что из нижеперечисленных относится этапам оценивания воздействия и положения макросреды? (Ҷаќи: 1)

- воздействие и положение отдельных факторов соответствующей области;
  - оценивание воздействия конкретной области;
  - завершение воздействия всей внешней макросреды;
  - все
  - никакой
- 

Sual: К чему относятся отдельные элементы, улучшающие продукции, технологии и услуги? (Ҷаќи: 1)

- к локальным инновациям;
  - к организационным инновациям;
  - к технологическим инновациям;
  - никакой
  - стратегическая инноватика.
-

Sual: Сколько основных этапов существует в инновационном процессе? (Ќәкі: 1)

- 2
  - 8
  - 6
  - 3
  - 5
- 

Sual: Которые из нижеперечисленных вариантов могут быть отнесены к обязанностям инновации? (Ќәкі: 1)

- состоит от определения решающих направлений инновационного процесса и от конкретных предложений предлагаемых руководству для принятия решений;
  - создание новой продукции, новых технологий, применение новых методов управления производства;
  - направляет целевые проектные группы или же центры по разработке новых продукций;
  - поэтапное осуществление инноваций в отраслях зависимых от цели;
  - обеспечивает координацию с комитетами, рабочими группами, советами по разработке производственно-технической политики.
- 

Sual: Которые из нижеперечисленных не могут быть отнесены к инновационным обязанностям в потребительской сфере? (Ќәкі: 1)

- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
  - изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции;
  - определение решающих направлений инновационного процесса и предоставление руководству предложений для принятия решений;
  - изменения в технологиях соответствующих новой продукции;
  - создание подопытной модели новой продукции.
- 

Sual: Которые из нижеперечисленных могут быть отнесены к организационной систематике инновационных процессов? (Ќәкі: 1)

- линейная и периодическая;
  - горизонтальная и вертикальная;
  - простая и сложная;
  - организационная и технологическая;
  - целесообразно и непринужденно.
- 

Sual: Что из нижеследующих может быть отнесено к организации инноваций по линейной систематике? (Ќәкі: 1)

- подготовка конструкторно-проектных работ новой идеи;
  - изменения в дизайне, во внешнем виде новой продукции;
  - состоит из ряда взаимозаменяющих элементов инноваций от периода новой идеи до продукции;
  - изменения в технологиях соответствующих новой продукции;
  - осуществляет апробацию предложенных новшеств на рынке после их первоначального периода.
-

Sual: Многофункциональный комплекс, предоставляющая разнообразные услуги новым инновационным фирмам, находящимся на стадии возникновения и становления являются: (Ќәкі: 1)

- технопарки
  - технополисы
  - научные парки
  - бизнес-инновационные центры;
  - инкубаторы
- 

Sual: Что такое инкубатор? (Ќәкі: 1)

- организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;
  - инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискового капитала;
  - совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;
  - локальный научно-технический комплекс, включающий научные организации, вузы предприятия и фирмы, информационно-выставочные комплексы и службы сервиса;
  - совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях.
- 

Sual: Инновационная диффузия – это: (Ќәкі: 1)

- соединение широкого круга видов деятельности, распространения номенклатуры продукции, введение новых продуктов, замена одной или нескольких характеристик продукта;
  - оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства;
  - совокупность форм, принципов и методов управления процессами создания и внедрения новшеств в предпринимательских структурах с учётом особенностей рыночной экономики и современных тенденций НТП;
  - распространение (тиражирование) нововведений;
  - совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях.
- 

Sual: Что такое технопарки? (Ќәкі: 1)

- научно-производственный территориальный комплекс, главная задача которого состоит в формировании максимально благоприятной среды для развития малых и средних наукоёмких инновационных фирм-клиентов;
- организационная структура научно-технической сферы, специализирующаяся на создании благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующая оригинальные научно-технические идеи;
- совокупность организаций и предприятий, обслуживающих инновационную

деятельность и содействующих активизации научно-производственных связей в рыночных условиях;

- инновационная фирма, осуществляющая свою деятельность с участием венчурного рискованного капитала;
  - оказание комплекса услуг производственного, коммерческого и научно-технического характера для доведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ до стадии производства.
- 

Sual: Что такое инновационный потенциал организации? (Ќәкі: 1)

- обязательства обеспечивающие достижения инновационных целей в прошлом;
  - степень подготовки для выполнения обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
  - совокупность обязательств обеспечивающих достижения поставленных инновационных целей;
  - обязательства обеспечивающие достижения целей поставленных инновационных целей с тактикой;
  - никакой
- 

Sual: Что происходит посредством развития потенциала организации? (Ќәкі: 1)

- развитие организации;
  - развитие отделов организации;
  - развитие всех элементов производственно-хозяйственной системы;
  - все
  - никакой
- 

Sual: Что является составной частью потенциала организации? (Ќәкі: 1)

- готовность к инновациям и неизменной производственной деятельности;
  - готовность к производственной деятельности;
  - готовность организации к инновациям;
  - готовность организации к усилению внешнеэкономических связей;
  - готовность организации к санации.
- 

Sual: От чего зависит отбор инновационной стратегии? (Ќәкі: 1)

- от венчурного капитала;
  - от положения инновационного потенциала;
  - льготное кредитование;
  - от правильного оценивания рынка продаж;
  - все
- 

Sual: От чего зависит отбор инновационной стратегии? (Ќәкі: 1)

- никакой
- государственного регулирования;
- налоговых льгот;
- субсидий и субвенций;
- приостановки научно-исследовательских работ включаемых в инновационные

Sual: В виде, каких блоков группируется внутренняя среда предприятия? (Џәкі: 1)

- продуктовый блок;
  - функциональный блок;
  - ресурсный блок;
  - блоки организации и управления;
  - все
- 

Sual: Что подразумевается под проектом или программой при оценивании потенциала инноваций? (Џәкі: 1)

- выпуск новой продукции;
  - все
  - продажа новой продукции
  - направление деятельности;
  - никакой
- 

Sual: Как осуществляют рекламную деятельность виолент фирмы? (Џәкі: 1)

- обособленно
  - местно
  - стандартно
  - массово
  - никакой
- 

Sual: Кто такой В.П.Кабаидзе? (Џәкі: 1)

- назначенный директор
  - экономист
  - бухгалтер
  - маркетолог
  - все
- 

Sual: Что входит в концепцию В.П.Кабаидзе? (Џәкі: 1)

- производство станков управляемых цифровой программой;
  - переход на выпуск центров обработки;
  - скоростная разработка и производство новой техники самого высокого качества в ISO;
  - создание выхода мирового рынка;
  - все
- 

Sual: Кто такой Том Фюри? (Џәкі: 1)

- руководитель проекта стратегического планирования в области IBM телекоммуникации;
- менеджер известный на международном уровне;
- специалист разрабатывающий концепции;
- руководитель передовой фирмы;

- образцовый и известный лидер.
- 

Sual: Который из нижеследующих не является широко распространёнными уровнями проектно-управленческая технология? (Ќәкі: 1)

- на государственном уровне;
  - на макроэкономическом уровне
  - на региональном уровне
  - на уровне предприятия
  - все
- 

Sual: Где был проведён Международный симпозиум управления проектов в России и в Восточной Европе? (Ќәкі: 1)

- Москва
  - Лондон
  - Минск
  - Киев
  - Берлин
- 

Sual: Кто такой М.Фангелин? (Ќәкі: 1)

- руководитель фирмы;
  - известный менеджер
  - президент интернета
  - руководитель концерна
  - никакой
- 

Sual: В каких границах может проводиться инновационный процесс? (Ќәкі: 1)

- местных
  - региональных
  - государственных
  - межгосударственных
  - все
- 

Sual: Какие причины делают необходимым использование диагностических подходов оценивания инновационного потенциала организации? (Ќәкі: 1)

- ограниченность сроков;
  - отсутствие специалистов умеющих вести системный анализ;
  - отсутствие информации об организации;
  - отсутствие возможности использования информации об организации;
  - все
- 

Sual: Что из нижеперечисленных является необходимым условием анализа высокой качественной диагностики? (Ќәкі: 1)

- точность информации о расценках избранных диагностических параметров;
- выявление внутрипроизводственных запасов;
- искажение цен избранных диагностических параметров;

- приближительность информации о расценках избранных диагностических параметров;
  - никакой
- 

Sual: Каким образом определяется производственный профиль фирм коммутантов? (Ўэкі: 1)

- универсальный, малый;
  - обособленный
  - массовый
  - практический
  - никакой
- 

Sual: Каким образом определяется производственный профиль пациент фирм? (Ўэкі: 1)

- универсальный, малый
  - обособленный
  - массовый
  - практический
  - никакой
- 

Sual: Каким образом определяется производственный профиль виолент фирм? (Ўэкі: 1)

- универсальный, малый
  - обособленный
  - массовый
  - практический
  - никакой
- 

Sual: Как определяется производственный профиль эксплерент фирм? (Ўэкі: 1)

- универсальный, малый
  - обособленный
  - массовый
  - практический
  - никакой
- 

Sual: Что такое интеллектуальный капитал? (Ўэкі: 1)

- означает использование новых комбинаций производственных факторов;
  - связано с тайной и способом производства;
  - способность присоединения ментальной деятельности с использованием логики;
  - связано с личными способностями и умением предпринимателей;
  - связано с мастерством собственника и всей его деятельностью.
- 

Sual: Что такое патентная прозрачность? (Ўэкі: 1)

- означает использование новых комбинаций производственных факторов

будучи связанным с производственными тайнами;

- передача опыта и новых научно-технических и производственно-экономических знаний из одной страны в другую
  - означает продажу продукции на рынке не воздействуя на чью либо патентную собственность;
  - правовой документ установленный с помощью логики на ментальную деятельность;
  - правовой документ относительно защиты интеллектуальной собственности и авторского права
- 

Sual: Какому спросу служат виолент фирмы? (Љәкі: 1)

- локальные (местные);
  - массовые стандартные
  - массовые но нестандартные
  - инновативные
  - локальные, стандартные
- 

Sual: Какому спросу служат эксплерент фирмы? (Љәкі: 1)

- локальные (местные)
  - массовые стандартные
  - массовые но нестандартные
  - инновативные
  - локальные, стандартные
- 

Sual: Какие силовые факторы используют коммутант фирмы при соперничестве? (Љәкі: 1)

- соответствие специальному рынку
  - высокая продуктивность
  - опережение времени новшествами
  - ловкость, множество
  - инновативная
- 

Sual: Которые из нижеперечисленных являются инновационными формами предпринимательства? (Љәкі: 1)

- Эксплерент фирмы
  - Виолент фирмы
  - Пациент фирмы
  - Коммутант фирмы
  - Все
- 

Sual: Как осуществляют рекламную деятельность коммутант фирмы? (Љәкі: 1)

- обособленно
- местно
- стандартно
- массово
- никакой

---

## **BÖLMƏ: BİZNESİN STRATEJİ İDARƏ EDİLMƏSİ**

Ad	Biznesin strateji idarə edilməsi
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

---

Sual: Зачем был введен термин "стратегическое управление"? (Çəki: 1)

- Для мотивации сотрудников на стратегические изменения.
  - Для вовлечения квалифицированного персонала.
  - Для обозначения разницы между текущим управлением на уровне производства и управления, осуществляемых на высшем уровне.
  - Для обеспечения успешной реакции на изменения в макро среде
  - Все ответы верны
- 

Sual: Формы отсутствия стратегического управления. (Çəki: 1)

- Фирма, производящая определенный продукт, конкуренты, готовые продать покупателю свои продукты.
  - Ценовая характеристика и дифференциация.
  - Долгосрочная перспектива.
  - Планирование деятельности исходя из того, что окружение не будет меняться, анализ внутренних возможностей и ресурсов организации.
  - Нет верного ответа.
- 

Sual: Перечислить виды конкурентных преимуществ (Çəki: 1)

- Прибыльность и рациональность использования производственного потенциала
  - Ценовая характеристика, дифференциация, положение на рынке
  - Долгосрочное планирование производства продукции, динамизм внешней среды
  - Кадровый потенциал, производственные планы, сфера деятельности
  - Человеческий потенциал, запросы потребителей
- 

Sual: Сущность дифференциации (Çəki: 1)

- Фирма старается придать продукту что-то отличительное, необычное, что может нравиться покупателю и за что покупатель готов заплатить
  - Удовлетворяется какая-то необычная потребность определенной группы людей
  - Создается специфическая система доступа к продукту
  - Повышается цена на продукт
  - Снижается цена продукта
-

Sual: Сущность концентрации внимания на интересы конкретных потребителей (Ўэки: 1)

- Оптимизация деятельности фирмы во времени
  - Фирма создает свой продукт специально для конкретных покупателей
  - Фирма не должна забывать, что ее продукт в то же время должен соответствовать определенному уровню дифференциации
  - Создается специфическая система доступа к продукту
  - Все ответы верны
- 

Sual: Стратегия организации это: (Ўэки: 1)

- Деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
  - Практическое использование методологии стратегического управления;
  - Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
  - Обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов;
  - Нет верного ответа
- 

Sual: Что означает понятие «стратегический менеджмент»? (Ўэки: 1)

- программный способ мышления и управления, обеспечивающий согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников;
  - ориентация на будущее в сочетании с поэтапным процессом реализации;
  - цельность системы стратегического планирования;
  - обеспечение успешной реакции на изменения, которые произойдут в микро среде;
  - нет верного ответа.
- 

Sual: В какой компании в первые были исследованы человеческие отношения? (Ўэки: 1)

- «Western Electric»
  - «Western Mobil»
  - «BP Electric Company»
  - "Western USB Company "
  - "Noritz Electric Company"
- 

Sual: Кто был первым ученым, который изучал человеческие отношения? (Ўэки: 1)

- Питер Дуглас
  - Адам Смит
  - Элтон Мейо
  - Питер Друкер
  - Эдди Томпсон
- 

Sual: Кто был первым ученым, который изучал человеческие отношения? (Ўэки: 1)

- Эдди Томпсон
  - Питер Друкер
  - Адам Смит
  - Питер Дуглас
  - Ф. Ростлизберген
- 

Sual: Что не изучались в первую очередь на так называемых "испытаниях Хафторни"? (Ќәкі: 1)

- условия освещения
  - моральная среда
  - условия отопления
  - время усталости
  - время отдыха
- 

Sual: Что является наиболее важным элементом «социальной системы», выявленным в ходе исследований Э. Мэйо? (Ќәкі: 1)

- привилегии
  - сырьё
  - обязательства
  - оборудование
  - человек
- 

Sual: В каком году впервые были изучены человеческие отношения? (Ќәкі: 1)

- 1920
  - 1923
  - 1918
  - 1919
  - 1922
- 

Sual: Что не является результатами исследований Элтона Мейо: (Ќәкі: 1)

- экономические интересы не играют важнейшую роль в КПД работников
  - зарплата не играет важнейшую роль в КПД работников
  - в группе людей работающих в любой организации нет тенденции слияния
  - характер любого человека может измениться
  - нет гарантии что группа сформированная на основе функциональной специализации будет примерной группой
- 

Sual: Один из следующих идей не включает в себя дефект в плане человеческих отношений: (Ќәкі: 1)

- было уделено больше внимания человеческим отношениям и межгрупповым отношениям в плане человеческих отношений
- не подробное обоснование работы с экономической точки зрения приводит удовлетворенности работой
- экономические факторы, включая экономические стимулы увеличивает приверженность сотрудников
- не правильно выбрана среда проведения пилотного исследования

человеческих отношений

следует не только уделять первоочередное внимание социально-психологическим аспектам критическим человеческих отношений, но и должны быть обеспечены предпочтения экономическим аспектам

---

Sual: Как назывались испытания, проведенные учеными в сфере изучения человеческих отношений? (Ќәкі: 1)

- "Чикагские испытания"
  - "Мельбурнские испытания"
  - "Райзингские испытания"
  - "испытания Хафторни"
  - "испытания Риворда"
- 

Sual: В какой компании впервые были исследованы человеческие отношения? (Ќәкі: 1)

- "Western USB Company "
  - "BP Electric Company"
  - «Western Mobil»
  - «Western Electric»
  - "Noritz Electric Company"
- 

Sual: Как назывались испытания, проведенные учеными в сфере изучения человеческих отношений? (Ќәкі: 1)

- "Чикагские испытания"
  - "Мельбурнские испытания"
  - "Райзингские испытания"
  - "испытания Хафторни"
  - "испытания Риворда"
- 

Sual: Понимание подхода в изучении организационного поведения не связано с вопросами: (Ќәкі: 1)

- поведения человека
  - поведения между индивидуумами
  - поведение групп
  - методы поощрения
  - методы симуляции
- 

Sual: Что не подразумевается под понятием компания? (Ќәкі: 1)

- кредитные и финансовые объединения
  - фирма
  - холдинг
  - корпорация
  - собес
- 

Sual: От чего не должна быть далека стратегическая цель? (Ќәкі: 1)

- расточительства
  - самоуспокоения
  - ленивости
  - правдивости
  - надменности
- 

Sual: От чего не должна быть далека стратегическая цель? (Џәкі: 1)

- действительности
  - самоуспокоения
  - надменности
  - расточительства
  - ленивости
- 

Sual: На какие изменения реагирует менеджмент, как система гибкого управления? (Џәкі: 1)

- на изменения во внешней среде;
  - на изменения во внутренней среде
  - на изменения во внешней и внутренней среде;
  - на изменения цели;
  - на изменения результата
- 

Sual: Что из себя представляет стратегия организации? (Џәкі: 1)

- расширенное описание миссии организации;
  - бизнес-план;
  - план реализации мечты предпринимателя;
  - конкретный долгосрочный план достижения некоторой цели;
  - создание капитала.
- 

Sual: Какой фактор не может стать причиной для принятия оперативной стратегии? (Џәкі: 1)

- изменения в потребительском спросе
  - предпочтение потребителями заменяющими продуктами
  - демографические изменения
  - проблемы в высшем управленческом дивизионе
  - изменения в законодательстве
- 

Sual: Что не предвидит формулирование стратегических целей ? (Џәкі: 1)

- построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
  - построение «дерево целей»;
  - учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
  - целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации
  - стратегическое планирование деятельности
-

Sual: К недостаткам концепции стратегического управления не относят (Ҷаќи: 1)

- усиление негативных последствий ошибок предвидения;
  - большие затраты времени и ресурсов на осуществление процесса
  - невозможность дать точную и детальную картину будущего;
  - неспособность реагировать на изменения внешней среды;
  - детальную проработку путей достижения целей.
- 

Sual: Что ставит под угрозу благополучие и само существование предприятия ? (Ҷаќи: 1)

- трансформирование миссии бизнеса в конкретные результаты и итоги, к которым стремится организация;
  - реализация стратегического видения без достаточного уровня прибыльности;
  - усиление негативных последствий ошибок предвидения и ориентация производственной деятельности на запросы потребителей;
  - долгосрочная ориентация на выживание и гибкое реагирование на изменения внешней среды;
  - повышение конкурентоспособности компании и укрепление своего положение на рынке.
- 

Sual: Что вызывает резонансную реакцию рынка ? (Ҷаќи: 1)

- создание корпоративной культуры
  - повышение конкурентоспособности компании;
  - частые и радикальные изменения стратегии
  - трансформирование миссии бизнеса в конкретные результаты;
  - прибыль, превышающая задолженность предприятия и ее собственный капитал
- 

Sual: Формулирование стратегических целей не предвидит : (Ҷаќи: 1)

- построение «дерево целей»;
  - построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;
  - целеобразование у всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;
  - учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;
  - стратегическое планирование деятельности.
- 

Sual: Кто стратегическую цель на предприятиях? (Ҷаќи: 1)

- управляющий
  - менеджер
  - управляющий-директор
  - акционеры
  - директор
- 

Sual: Сколько уровней руководителей стратегии требуется на не

диверсифицированных компаниях? (Çәki: 1)

- 4
  - 5
  - 3
  - 2
  - нет правильных ответов
- 

Sual: Сколько задач подразумевает разработка стратегического плана компании? (Çәki: 1)

- 3
  - 8
  - 2
  - 1
  - 6
- 

Sual: Что не относится к задачам разработки стратегического плана компании? (Çәki: 1)

- Формирование стратегического видения
  - обязанности бизнеса
  - разработка стратегии
  - исследование стратегических партнеров
  - определение стратегических целей
- 

Sual: Кто определил стратегическое видение и цели компании Delta Airlines? (Çәki: 1)

- Р. Аллен
  - Б. Аллен
  - У. Аллен
  - З. Аллен
  - П. Аллен
- 

Sual: Стратегическое видение и обязанности какой компании были определены У. Алленом в 1993 году? (Çәki: 1)

- Ultra Airlines
  - Paris Airlines
  - Dakar Airlines
  - West Airlines
  - Delta Airlines
- 

Sual: В каком году У. Алленом были определены стратегическое видение и обязанности компании Delta Airlines? (Çәki: 1)

- 1992
- 1993
- 1997
- 1996
- 1989

---

Sual: Что не включает в себя стратегическое видение? (Ҙәкі: 1)

- руководство знает что представляет из себя организация
  - руководство ищет выход из критической ситуации
  - руководство рассматривает то чем оно занимается
  - руководство рассматривает направления своей деятельности
  - чего добьётся предприятие через определённое время
- 

Sual: Что означают этические и культурные нормы ? (Ҙәкі: 1)

- это нормы, юридические документы, национальные, этнические традиции сформировавшиеся в самом обществе;
  - это нормы, юридические документы, национальные, этнические традиции сформировавшиеся за пределами общества;
  - общая стратегическая ситуация компании, образования общей стратегии предприятия с помощью внутренних и внешних факторов;
  - это нормы, установленные культурными и стратегическими приоритетами;
  - обеспечивает управление объединенными в организации видами деятельности.
- 

Sual: Какая основная роль бизнес- плана для предприятия? (Ҙәкі: 1)

- это теоретическая формальность, без которой вполне можно обойтись;
  - в нем будет храниться вся информация о предприятии;
  - если предприятие большое, то у него должен быть бизнес- план;
  - это своего рода карта по развитию бизнеса;
  - все ответы верны.
- 

Sual: Кто предложил модель пяти сил конкуренции в отрасли ? (Ҙәкі: 1)

- Б. Карлофф;
  - М.Портер;
  - Г. Саймон;
  - М.Уолтер;
  - П.Друкер
- 

Sual: Основные факторы победы в конкуренции - это : (Ҙәкі: 1)

- такие факторы, правильная оценка которых дает возможность определения неправильной стратегии;
- такие факторы, правильная оценка которых приводит к понижению конкурентности предприятия;
- такие факторы, правильная оценка которых дает возможность определения правильной стратегии, и приводит к повышению конкурентности предприятия;
- те факторы, которые могут определять как показатели конкурентов и понижения его общих показателей, так и определяются за счет показателей по сравнению с конкурентными лидерами;
- те факторы, которые не являются залогом успеха, и среди них следует выбирать менее влиятельными, и преобладание в зависимости от характеристик площадки.

---

Sual: Отметьте неверный ответ. Факторы, формирующие стратегию ? (Џәкі: 1)

- социальные, политические, гражданские регулирующие нормы;
  - ориентация коллектива предприятия на стратегию;
  - привлекательность продукции, отрасли
  - конкурентоспособность фирмы;
  - корпоративная культура
- 

Sual: Группы факторов, от которых зависит успех фирмы в конкурентной борьбе: (Џәкі: 1)

- внутренних и внешних компетенций, динамических способностей;
  - коммуникативной политики фирмы;
  - стиля управления;
  - стратегического потенциала организации
  - все ответы верны
- 

Sual: Что включает в себя анализ макроокружения? (Џәкі: 1)

- Потенциал, на который может рассчитывать фирма в конкурентной борьбе в процессе достижения своих целей.
  - Покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы
  - Изучение влияния экономики, правового регулирования и управления, политических процессов
  - Макроокружение, непосредственное окружение, внутренняя среда организации
  - Покупатели, поставщики, конкуренты, рынок рабочей силы
- 

Sual: По каким направлениям анализируется внутренняя среда? (Џәкі: 1)

- Кадры фирмы, их потенциал, квалификация, организация управления, производство, финансы фирмы, маркетинг, организационная культура
  - Природная среда и ресурсы, социальные, культурные составляющие общества, инфраструктура.
  - Покупатели, поставщики, конкуренты, кадровое обеспечение.
  - Оценка состояния контролируемого объекта, выяснение причин отклонений, корректировка
  - нет верного ответа
- 

Sual: Предназначение внутренней среды организации (Џәкі: 1)

- Анализ материалов периодической печати, книг, других информационных
  - Проведение собраний и обсуждений внутри организации
  - Анализ опыта деятельности организации
  - Заключает в себе потенциал, дающий организации функционировать, существовать и выживать в определенном промежутке времени.
  - Изучение мнения сотрудников организации
- 

Sual: Предназначение внешней среды организации (Џәкі: 1)

- Источник, питающий организацию ресурсами, необходимыми для

поддержания ее внутреннего потенциала на должном уровне.

- Анализ опыта деятельности организации
  - Изучение мнения сотрудников организации
  - Проведение собраний и обсуждений внутри организации
  - Все ответы верны
- 

Sual: Что изучает экономическая компонента макроокружения? (Ўэкі: 1)

- Формирование и распределение ресурсов.
  - Передача продуктов во внешнюю среду.
  - Макроокружение, непосредственное окружение, внутренняя среда организации.
  - Кадры фирмы, организация управления, финансы фирмы, маркетинг
  - Нет верного ответа
- 

Sual: На что обращается внимание при изучении правовой компоненты? (Ўэкі: 1)

- Кадры фирмы, организация управления, финансы фирмы, маркетинг.
  - Получение ресурсов из внешней среды, превращение ресурсов в продукт
  - Степень правовой защищенности, динамизм правовой среды, уровень общественного контроля за деятельностью правовой системы общества.
  - Анализ среды, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль.
  - определение факторов, формирующих представление покупателя о продукте
- 

Sual: Что является ключевым процессом политической компоненты макроокружения? (Ўэкі: 1)

- Анализ среды, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль
  - Борьба за власть
  - Симбиоз интуиции и искусства высшего руководства вести организацию к стратегическим целям
  - Сделать продукт не таким, каким его делают конкуренты.
  - Все ответы верны
- 

Sual: Назначение системы отслеживания внешней среды (Ўэкі: 1)

- Определение того, что и по каким показателям проверять.
  - Оценка состояния контролируемого объекта в соответствии со стандартами
  - Осуществляется проведение специальных наблюдений, связанных с особыми событиями, и регулярных наблюдений за состоянием важных для организации внешних факторов.
  - Анализ среды, определение миссии и целей, выбор стратегии, выполнение стратегии, контроль.
  - Нет верного ответа
- 

Sual: Характеристики поставщиков материалов и комплектующих (Ўэкі: 1)

- Прибыльность и рациональность использования производственного потенциала.
- Миссия, объект концентрации внимания менеджмента, учет фактора времени.
- Основы построения системы управления, подход к управлению персоналом.

Стоимость поставляемого товара, гарантии качества поставляемого товара, временной график поставки товаров.

Нет верного ответа

---

Sual: Понятие конкурентов (Љәкі: 1)

Производство товаров и услуг с целью получения дохода от их реализации.

Фирмы, с которыми организации приходится бороться за покупателя и за ресурсы.

Часть общей среды, которая находится в пределах организации

Фирмы, с которыми организации приходится сотрудничать для дела бизнеса.

Все ответы верны

---

Sual: Барьеры на пути вхождения новых конкурентов (Љәкі: 1)

Углубленная специализация в производстве продукта, низкие издержки, контроль над каналами распределения

Прибыльность и рациональность использования производственного потенциала

Цена, функциональные свойства, гарантии, срок поставки и т.д.

Миссия, объект концентрации внимания менеджмента, учет фактора времени.

Нет верного ответа

---

Sual: Понятие внутренней среды организации. (Љәкі: 1)

Анализ состояния составляющих внешней среды, с которыми организация находится в непосредственном взаимодействии

Демографические характеристики: возраст, образование, сфера деятельности и т.д

Часть общей среды, которая находится в пределах организации.

Эффективность и использование системы контроля, организационный климат и культура.

Все ответы верны

---

Sual: Подразделение среды обитания организации (Љәкі: 1)

Макроокружение и непосредственное окружение.

Макроокружение и внутренняя среда.

Внешняя по отношению к организации среда и внутренняя среда.

Непосредственное окружение

Все ответы верны

---

Sual: Характеристики возможностей SWOT-анализа (Љәкі: 1)

Выход на новые рынки, расширение производственной линии, вертикальная интеграция.

Продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательным для покупателя

Стратегия направлена на то, чтобы сделать продукт не таким, каким его делают конкуренты

Выявление различных сторон организации

- Нет верного ответа
- 

Sual: Понятие организации (Ўэки: 1)

- Фирма, производящая определенный продукт, покупатель, конкуренты.
  - Деловые партнеры организации, находящиеся с ней в деловых отношениях
  - Объединение людей, преследующих определенные цели.
  - Предприятие, которое функционирует для получения максимально возможной прибыли
  - Все ответы верны
- 

Sual: Понятие миссии организации (Ўэки: 1)

- Философия и предназначение, смысл существования организации
  - Отражение целей и интересов различных групп людей.
  - Человеческий потенциал, запросы потребителей, реакция на изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения.
  - Имидж, репутация и качество товара, сбор необходимой информации о рынке
  - Номенклатура товаров и потенциал расширения, ценовая политика, качество товара.
- 

Sual: Факторы миссии (Ўэки: 1)

- Поиск путей более эффективного использования ресурсов
  - Отсутствие конфликтов между стратегическим планированием и текущим управлением
  - Отражение целей и интересов различных групп людей
  - История фирмы, стиль поведения, среда обитания, ресурсы, отличительные особенности.
  - Имидж, репутация и качество товара, сбор необходимой информации о рынке.
- 

Sual: Что дает миссия для деятельности организации? (Ўэки: 1)

- Для обозначения разницы между текущим управлением на уровне производства и управления, осуществляемых на высшем уровне.
  - Общее представление об организации, единение внутри организации.
  - Выбор того, в каком бизнесе находится, что делать с тем бизнесом, который был успешен, но может потерять свою привлекательность.
  - Номенклатуру товаров и потенциал расширения, ценовую политику.
  - Нестратегическое управление, выявление потенциальных клиентов.
- 

Sual: Создает ли миссия возможность для более действенного управления организацией? (Ўэки: 1)

- Да
  - Нет
  - Только при определенных условиях
  - Не всегда
  - Возможно
-

Sual: Кем вырабатывается миссия организации? (Ќәкі: 1)

- Главным менеджером
  - Высшим руководством организации.
  - Линейными менеджерами
  - Рабочими
  - Все ответы верны
- 

Sual: Понятие миссии в узком понимании (Ќәкі: 1)

- Программный способ мышления и управления, обеспечивающий согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников
  - Ориентация на будущее в сочетании с поэтапным процессом реализации
  - Утверждение, раскрывающее смысл существования организации, в котором проявляется отличие данной организации от ей подобных
  - Выживание организации в долгосрочной перспективе путем установления динамического баланса
  - Нет верного ответа
- 

Sual: Понятие целей организации (Ќәкі: 1)

- Задаёт общие ориентиры, направления функционирования организации.
  - Конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность.
  - Установление определенного климата в организации, философии организации.
  - Обособленная группа людей
  - Все ответы верны
- 

Sual: Классификация целей по временному признаку (Ќәкі: 1)

- Долгосрочные и краткосрочные
  - Среднесрочные и кратковременные
  - Долгосрочные и еженедельные
  - Среднесрочные.
  - Все ответы верны
- 

Sual: Понятие долгосрочных целей (Ќәкі: 1)

- Цели, которые достигаются в течение одного-двух лет.
  - Цели, которые достигаются в течение десяти-пятнадцати лет.
  - Достижение которых предполагается к концу производственного цикла
  - Цели, которые достигаются в течение трех-пяти лет
  - Цели, которые достигаются в течение одного года
- 

Sual: Сущность целей организации (Ќәкі: 1)

- Обеспечивает ориентацию деятельности всех подразделений на достижение целей верхнего уровня
- Дают общий подход к распределению ресурсов организации и создает базу

для оценки их использования

- Являются исходной точкой планирования, базой системы мотивирования, точкой отсчета в контроле и оценке результатов труда отдельных работников, подразделений и всей организации
  - Выживание организации в долгосрочной перспективе путем установления динамического баланса
  - Нет верного ответа
- 

Sual: Сущность целей роста организации (Ўэки: 1)

- Соотношение между темпами изменения объема продаж и прибыли организации и всей отрасли
  - Носят более широкий характер и имеют более долгосрочный временной интервал достижения
  - Выступают своего рода средствами для достижения целей более высокого уровня
  - Носят более узкий характер и имеют более краткосрочный временной интервал достижения
  - Имеют более среднесрочный временной интервал достижения
- 

Sual: Сущность цели стабильного роста (Ўэки: 1)

- Организация должна развиваться быстрее отрасли
  - Организация развивается более медленным темпом, чем отрасль в целом
  - При ее достижении организация развивается примерно таким же темпом, как и отрасль в целом
  - Организация не развивается
  - Все ответы верны
- 

Sual: Требования к целям (Ўэки: 1)

- Изменяемые, планируемые, итоговые, закономерные
  - Достижимые, гибкие, измеримые, конкретные, совместимые, приемлемые.
  - Среднесрочные, долгосрочные, краткосрочные
  - Бессрочные
  - Долгосрочные.
- 

Sual: Как должны формулироваться цели организации? (Ўэки: 1)

- оптимистично;
  - с учетом потенциально-возможных вариантов;
  - конкретно, в измеряемых количественно показателях
  - конкретно, в измеряемых качественно показателях;
  - в абстрактных и приблизительных показателях.
- 

Sual: По очередности достижения цели делятся на ... (Ўэки: 1)

- большие и малые
- краткосрочные, промежуточные и долгосрочные
- конкурирующие, независимые и дополнительные;
- экономические и неэкономические;

- нет верного ответа
- 

Sual: Какие виды деятельности организации требуют установки для них целей ? (Ќәкі: 1)

- только те, что прописаны в бизнес-плане;
  - все виды деятельности, являющиеся важными для организации;
  - только те, которые напрямую ведут к реализации миссии;
  - все, которые назначит главный бухгалтер;
  - все ответы верны.
- 

Sual: Понятие иерархии целей (Ќәкі: 1)

- Целевые ориентиры организации, сфера деятельности, философия организации, сильные стороны организации
  - Установление определенного климата в организации, философии организации и ее целей.
  - Декомпозиция целей более высокого уровня в цели более низкого уровня.
  - Программный способ мышления и управления, обеспечивающий согласование целей, возможностей предприятия и интересов работников.
  - Нет верного ответа.
- 

Sual: С учетом каких нижеперечисленных факторов, по мнению Ф.Котлера, должна вырабатываться миссия ? (Ќәкі: 1)

- история фирмы, в процессе которой вырабатывалась философия фирмы, формировался ее профиль и стиль деятельности, место на рынке и т.п.;
  - существующий стиль поведения и способ действия собственников и управленческого персонала;
  - ресурсы, которые она может привести в действие для достижения своих целей;
  - состояние среды обитания организации;отличительные особенности, которыми обладает организация
  - все ответы верны
- 

Sual: Что должна отображать сформулированная миссия предприятия ? (Ќәкі: 1)

- целевые ориентиры предприятия, сферу его деятельности, философию предприятия, возможность предприятия и способы осуществления деятельности
  - целевые ориентиры предприятия, сферу его деятельности, философию предприятия и тип его управленческой системы;
  - организацию выполнения плановых заданий.
  - возможности предприятия, способы осуществления его деятельности, сферу деятельности, философию;
  - сферу деятельности предприятия и его целевые ориентиры, принципы отношений с внешней средой;
- 

Sual: Определение стратегии (Ќәкі: 1)

- Производство товаров и услуг для получения дохода от их реализации.
- Долгосрочное качественно определенное направление развития организации,

касающиеся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации.

- Взгляд внутрь организации, поиск путей более эффективного использования ресурсов.
  - Изменяемые, планируемые, итоговые, закономерные цели.
  - Достижимые, гибкие, измеримые, конкретные, совместимые, приемлемые цели.
- 

Sual: Основные вопросы, с которыми сталкивается фирма при определении стратегии (Ўэки: 1)

- Ориентация на краткосрочную и среднесрочную перспективу.
  - Функции и организационные структуры, процедуры, техника и технология
  - Какой бизнес прекратить, какой бизнес продолжить, в какой бизнес перейти
  - Ориентация на краткосрочную перспективу.
  - Ориентация долгосрочную перспективу.
- 

Sual: Если преобладает ценовая конкуренция, то более эффективной будет стратегия...? (Ўэки: 1)

- лидерства по издержкам
  - дифференцированной продукции
  - инноваций;
  - дифференциации сервиса
  - нет верного ответа
- 

Sual: Какие типы стратегий целенаправленного сокращения бизнеса вам известны? (Ўэки: 1)

- стратегия ликвидации, стратегия "сбора урожая", стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов;
  - цели, которые достигаются в течение десяти-пятнадцати лет;
  - выступают своего рода средствами для достижения целей более высокого уровня;
  - цели, которые достигаются в течении одного года
  - цели, которые достигаются в течении пяти-десяти лет.
- 

Sual: Типы стратегий интегрированного роста (Ўэки: 1)

- Стратегия обратной вертикальной интеграции; стратегия вперед идущей вертикальной интеграции.
  - Оптимизация деятельности фирмы во времени, ценовая стратегия, дифференциация
  - Анализ среды, определение миссии и целей, выполнение стратегии, оценка и контроль.
  - Рациональное ведение дел на основе накопленного опыта
  - Интеграция распределительных сетей и систем поставки
- 

Sual: Условие реализации стратегии диверсифицированного роста (Ўэки: 1)

- Задаёт общие ориентиры, направления функционирования организации.

- Цена, функциональные свойства, гарантии, срок поставки и т.д.
  - Стратегия реализуется в том случае, если фирма не может дальше развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.
  - Оптимизация деятельности фирмы во времени.
  - Нет верного ответа.
- 

Sual: Типы стратегий целенаправленного сокращения бизнеса (Ўэки: 1)

- Стратегия ликвидации, стратегия "сбора урожая", стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов.
  - Цели, которые достигаются в течение десяти-пятнадцати лет.
  - Выступают своего рода средствами для достижения целей более высокого уровня.
  - Цели, которые достигаются в течении одного года.
  - Цели, которые достигаются в течении пяти-десяти лет
- 

Sual: Ключевые факторы, которые должны быть учтены при выборе стратегии (Ўэки: 1)

- Состояние отрасли и позиция фирмы в отрасли, цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы фирмы, квалификация работников, степень зависимости от внешней среды.
  - Организация должна развиваться быстрее отрасли
  - Составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый организацией.
  - Анализ среды, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль
  - Нет верного ответа.
- 

Sual: Интегрированный рост организации предполагает ... (Ўэки: 1)

- развитие продукта (его совершенствование или создание нового);
  - реализацию технологически новой продукции на существующих рынках;
  - реализацию технологически новой продукции на новых рынках;
  - получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами;
  - все ответы верны
- 

Sual: Выделите наиболее значимые факторы, влияющие на стратегию компании ? (Ўэки: 1)

- экономические, социальные, политические, юридические, экологические;
  - условия конкуренции, общая привлекательность отрасли, общие ценности и корпоративная культура, сильные и слабые стороны компании
  - возможности и угрозы;
  - личные амбиции, этические принципы высшего руководства компании;
  - все перечисленные ответы верны.
- 

Sual: Содержание портфельной стратегии включает ... (Ўэки: 1)

- расположение и масштабы областей деятельности, где будут гибко проявляться конкурентные преимущества организации, синергизм различных видов деятельности;

- использование технологий по принципу «двойного назначения»;
  - использование организацией конкурентных преимуществ возможных партнеров по бизнесу в целях данной организации;
  - решения о слиянии, приобретении, вхождении в другие интеграционные структуры;
  - все отмеченное выше.
- 

Sual: Тип конкурентного преимущества, который достигается компанией при реализации стратегии оптимальных издержек ? (Ҷәкі: 1)

- лидерство по издержкам;
  - предложение продукции, отличной от продукции других конкурентов;
  - больше потребительской ценности за ту же цену;
  - лидерство по издержкам в обслуживаемой нише рынка
  - придание товару специфических свойств, ценных в глазах покупателей данного сегмента.
- 

Sual: Мотивы диверсификации: (Ҷәкі: 1)

- снижение риска, использование стратегического эффекта;
  - доступ к технологиям, ресурсам, рынкам;
  - улучшение качества изготавливаемых товаров;
  - экономия на масштаб производства
  - умение формировать клиентуру
- 

Sual: Регрессивная вертикальная интеграция предусматривает: (Ҷәкі: 1)

- объединение с поставщиками товаров, сырья;
  - лучшую координацию деятельности с наибольшими возможностями контроля;
  - стабильность хозяйственных связей с партнерами;
  - снижение зависимости от поставщиков и работников
  - целевые ориентиры предприятия
- 

Sual: Стратегию увеличения целесообразно использовать предприятиям: (Ҷәкі: 1)

- которые функционируют в отраслях, которые динамично развивается, и ориентируется на диверсификацию
  - которые характеризуются статическим технологическим развитием и удовлетворены своей позицией в отрасли;
  - для которых имеет место ухудшения показателей деятельности и которые выбирают пути рационализации и переориентации;
  - которые активно функционируют в нескольких отраслях;
  - предприятий банкротов
- 

Sual: Стратегия способом горизонтальной интеграции предвидит : (Ҷәкі: 1)

- поглощение конкурента
- объединение с предприятием-партнером;
- усиления влияния на поставщиков
- объединение с конкурентом
- нет правильного варианты

---

Sual: Какие выделяются типы стратегий целенаправленного сокращения бизнеса ?  
(Џәкі: 1)

- стратегия сбора необходимой информации, стратегия “сбора урожая”, стратегия распространенности рынка в мире;
  - текущая стратегия, стратеги отдельных функциональных сфер, стратегия ликвидации;
  - стратегия ликвидации, стратегия “сбора урожая”, стратегия сокращения, стратегия сокращения расходов;
  - стратегия привлекательности отрасли, стратегия конкурентной позиции фирмы в отрасли, стратегия возможностей и угроз фирмы;
  - нет верного ответа.
- 

Sual: Ключевые факторы, которые должны быть учтены при выборе стратегии ?  
(Џәкі: 1)

- состояние отрасли и позиция фирмы в отрасли, цели фирмы, интересы и отношение высшего руководства, финансовые ресурсы фирмы, квалификация работников, степень зависимости от внешней среды;
  - организация должна развиваться быстрее отрасли;
  - составление профиля тех, кто покупает продукт, реализуемый организацией;
  - анализ среды, выбор стратегии, выполнение стратегии, оценка и контроль;
  - нет верного ответа.
- 

Sual: Что подразумевается под « гарантией объема продаваемого продукта » ?  
(Џәкі: 1)

- Это может быть гарантия, связанная с ценой товара;
  - Это гарантии, не связанные с функциональными и эксплуатационными характеристиками продуктов;
  - Это может быть гарантия стопроцентного отпуска продукта, а может быть и гарантия избыточного отпуска продукта.
  - Это гарантии, не имеющие компенсационных механизмов;
  - Нет верного ответа
- 

Sual: Что представляет из себя продукт, если на него посмотреть с позиции высшего руководства? (Џәкі: 1)

- это изделие, которое выполняется по определенным технологическим схемам, и на которое затрачиваются ресурсы и время, которое должно соответствовать определенным образцам, стандартам, иметь определенные качественные и количественные характеристики и т.п
  - это нечто, с помощью чего фирма завоевывает себе позиции на рынке
  - это то, что приносит фирме издержки, пока это производится, хранится или находится в реализации, и то, что приносит фирме доход после реализации покупателям;
  - это то, что должно быть продано и тем самым должно привести к решению двух задач: принести определенный доход фирме и по возможности лучше удовлетворить определенные потребности запросы покупателей;
  - нет верного ответа.
-

Sual: Что представляет из себя продукт, если на него посмотреть с позиции экономиста? (Ќәкі: 1)

- это изделие, которое выполняется по определенным технологическим схемам, и на которое затрачиваются ресурсы и время, которое должно соответствовать определенным образцам, стандартам, иметь определенные качественные и количественные характеристики и т.п
  - это то, что приносит фирме издержки, пока это производится, хранится или находится в реализации, и то, что приносит фирме доход после реализации покупателям;
  - это то, что должно быть продано и тем самым должно привести к решению двух задач: принести определенный доход фирме и по возможности лучше удовлетворить определенные потребности запросы покупателей;
  - все ответы верны.
- 

Sual: Какой из факторов привел к тому, что центр продуктообразующих факторов передвинулся из сферы производства в сферу реализации ? (Ќәкі: 1)

- развитие рынка;
  - развитие общественных отношений;
  - насыщение рынка товарами;
  - изменение структуры действующих потребностей;
  - все ответы верны.
- 

Sual: В каких условиях марка облегчает покупателю процедуру выбора и покупки ? (Ќәкі: 1)

- в условиях переполненного рынка и товарного суффицита;
  - в условиях полного рынка и товарного дефицита;
  - в условиях истощенного рынка и товарного суффицита;
  - в условиях эксплуатации функциональных свойств продукта;
  - нет верного ответа.
- 

Sual: При каких гарантиях существует высокий риск и возможность негативных последствий для обеих сторон ? (Ќәкі: 1)

- при гарантиях определенных качеств;
  - при гарантиях, которые не имеют компенсационных механизмов;
  - при гарантиях на возврат купленного продукта;
  - при гарантиях, связанных с ценой товара
  - нет правильного варианты
- 

Sual: Что предпринимает фирма для того, чтобы сделать гарантийное обслуживание более удобным для клиента ? (Ќәкі: 1)

- фирма искусственно расширяет сферу гарантий;
- фирма изобретает и предлагает гарантии, которые могут быть совсем не связаны с функциональными характеристиками продуктов;
- фирма изобретает и предлагает гарантии, которые могут быть совсем не связаны с эксплуатационными характеристиками продуктов;
- фирма старается составить определенный круг доверенной клиентуры;

- фирма берет на себя обязательство следить за графиком проведения обслуживания.
- 

Sual: Что представляет из себя продукт, если на него посмотреть с позиции высшего руководства? (Џәкі: 1)

- это изделие, которое выполняется по определенным технологическим схемам, и на которое затрачиваются ресурсы и время, которое должно соответствовать определенным образцам, стандартам, иметь определенные качественные и количественные характеристики и т.п
  - это нечто, с помощью чего фирма завоевывает себе позиции на рынке;
  - это то, что приносит фирме издержки, пока это производится, хранится или находится в реализации, и то, что приносит фирме доход после реализации покупателям;
  - это то, что должно быть продано и тем самым должно привести к решению двух задач: принести определенный доход фирме и по возможности лучше удовлетворить определенные потребности запросы покупателей;
  - нет верного ответа
- 

Sual: Что такое «марка продукта» ? (Џәкі: 1)

- распространенное и достаточно устойчивое представление об отличительных, либо же исключительных характеристиках продукта, придающих ему особое своеобразие и выделяющих его из ряда аналогичных продуктов;
  - достаточно сильное, но в то же время достаточно опасное для нее же оружие в руках фирмы;
  - средство привлечения внимания покупателя к продукту;
  - название, знак, символ, композиция или их определенная комбинация, которые используются для того, чтобы идентифицировать товары, услуги одного или нескольких продавцов, чтобы отделять свои продукты от продуктов конкурентов;
  - символ товара, позволяющий распознавать его на различных рынках. В определенных случаях упаковка позволяет увеличить возможности использования продукта по прямому назначению и даже расширить его потребительские функции
- 

Sual: Жизненный цикл товара - это: (Џәкі: 1)

- Интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
  - Совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
  - Интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
  - Процесс развития продаж товара и получения прибылей;
  - Период времени, в течение которого товар обращается на рынке, начиная с момента его производства и заканчивая его зрелостью на рынке.
- 

Sual: Сочетание предложения новых товаров и новых рынков – это : (Џәкі: 1)

- Диверсификация
- Деференциация

- Интеграция
  - Интенсификация
  - Деформация
- 

Sual: Уровень стратегии поведения фирмы – это : (Џәкі: 1)

- Этап продвижение марки продукта, увеличение разнообразия и вариантности продукта, повышение престижности продукта, повышение доступности продукта;
  - Стадия, на которой фирма вправе выбирать свою стратегию нового продукта.
  - Фаза, на которой находится продукт, влияет на выбор стратегии поведения фирмы в среде: возьмет ли она курс на диверсификацию или же на расширение рынков либо же, наоборот, выберет стратегию сокращения;
  - Фаза изменения в производстве и содержании продукта;
  - Фаза, в которой определяется работа маркетинговой подсистемы фирмы на различных фазах жизни продукта;
- 

Sual: Сколько начисляется стратегий выхода фирмы на рынок с новым продуктом ? (Џәкі: 1)

- 3
  - 2
  - 4
  - 5
  - 6
- 

Sual: Как называются фирмы, выходящие на рынок раньше других фирм ? (Џәкі: 1)

- Фирмы – последователи;
  - Фирмы – первенцы;
  - Фирмы – инноваторы
  - Фирмы – производители;
  - Фирмы - мотиваторы
- 

Sual: Какой вид продукта предлагается компаниями на стадии насыщения рынка ? (Џәкі: 1)

- Остающийся рентабельным;
  - Дифференцированный;
  - Усовершенствованный;
  - Диверсифицированный;
  - Основной вариант
- 

Sual: Сколько существует обязательных шагов, которым фирма должна следовать, в процессе создания нового продукта на фирме ? (Џәкі: 1)

- 4 шага;
  - 6 шагов;
  - 8 шагов;
  - 5 шагов;
  - 7 шагов.
-

Sual: Снижение цены на товар ниже уровня его себестоимости чревато для фирмы: (Џәкі: 1)

- Росту объёмов выпуска товара;
  - Невозможностью получения прибыли
  - Повышению его рыночной доли;
  - Приведет к стратегии «прочного внедрения».
  - Совершенствованием технологии производства продукции.
- 

Sual: Сколько существует уровней влияния жизненного цикла продукта на стратегические решения фирмы ? (Џәкі: 1)

- два уровня;
  - три уровня;
  - четыре уровня
  - пять уровней
  - шесть уровней.
- 

Sual: К какому уровню товара относят гарантийный срок продукции? (Џәкі: 1)

- Товар по-замыслу;
  - Товар в реальном исполнении
  - Товар с подкреплением;
  - Зависит от ситуации
  - Зависит от целей и позиции предприятия
- 

Sual: Одной из причин инициативного повышения фирмой цен на свои товары может быть : (Џәкі: 1)

- Чрезмерный спрос на товары фирмы
  - Предоставление фирме краткого описания продукции;
  - Самый высокий в мире уровень качества;
  - Разработка новой продукции
  - Нет верного ответа
- 

Sual: Отметьте лишний ответ. Матрице <Рост - доля рынка> принадлежат следующие недостатки : (Џәкі: 1)

- Матрица не предполагает определенных стратегий;
  - В матрице, параметрам, наиболее важным для оценки привлекательности отрасли, даются более высокие веса
  - Немногие компании могут использовать ее концепцию;
  - Матрица теряет смысл, если отсутствует возможность роста
  - Прибыль играет для фирмы зачастую большую роль, чем баланс поступления денег;
- 

Sual: Проводимая фирмой стратегия низких издержек в отношении продукта предполагает: (Џәкі: 1)

- создание дешевых моделей товаров,
- отказ от дорогостоящих сопутствующих услуг,

- монополию на доступ к дешевому сырью,
- совершенствование технологии производства продукции;
- Все ответы верны.

Sual: Целью проведения отраслевых маркетинговых исследований может быть :  
(Çəki: 1)

- Определение стратегической ориентации фирмы на технологию развития продукции;
- Применение определённой стратегии цен в рамках товарного ассортимента
- Определение степени привлекательности той или иной отрасли с точки зрения перспектив её развития;
- Выделение фирмой своих товаров в качестве особых, отличных от конкурентных, с целью придания им автономного положения на рынке;
- Предоставление фирме краткого описания продукции отраслей фирмы–конкурента.

Sual: Анализ размера спроса в отрасли и перспектив его развития предполагает :  
(Çəki: 1)

- Изучение соотношения спроса и предложения в отношении продукции отрасли, поиск новых потребительских сегментов, изучение проблем ассортимента;
- Поиск новых потребительских сегментов, отказ от дорогостоящих сопутствующих услуг, монополию на доступ к дешевому сырью;
- Изучение тенденции снижения конкурентоспособности выпускаемых товаров во времени;
- Употребление недостоверной информации в ходе проведения рекламной (коммуникационной) кампании;
- Нет верного ответа

### **BÖLMƏ: BİZNESİN INFRASTRUKTURU**

Ad	Biznesin infrastrukturu
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Основным признаком свободного рынка является: (Çəki: 1)

- наличие неограниченного числа участников конкуренции, абсолютный свободный доступ на рынок
- абсолютная мобильность материальных, финансовых и других ресурсных потоков
- предоставление каждому из участников рынка полного объема рыночной информации
- невозможность давления на решения, принимаемые конкурентами
- все ответы верны

---

Sual: Что из ниже перечисленного не верно. Достоинством товарного рынка является: (Ўэки: 1)

- объединение интересов продавцов и потребителей естественным образом, без всякого давления на какую-либо из сторон;
  - заинтересованность производителей в удовлетворении потребностей, выражаемых через спрос;
  - препятствие монополизации в производстве и обращении товаров;
  - наличие товарного дефицита
  - расширение возможностей субъектов предпринимательской деятельности
- 

Sual: Потребности общества на товарную продукцию подразделяются на: (Ўэки: 1)

- потребности, связанные с определенными обязательствами каждого человека в семье, личной жизни;
  - потребности, продиктованные общественными условиями проживания людей, предусматривающими подчинение законам, подзаконным актам и правилам общежития;
  - потребности, возникающие, вследствие общения и деятельности в малых социальных группах
  - потребности, возникающие вследствие включения людей в деятельность больших коллективов – производственных и непроизводственных
  - все ответы верны
- 

Sual: Что из ниже перечисленного не верно характеризует оптовую торговлю: (Ўэки: 1)

- обычно находятся в административных центрах, на специально отведенных территориях
  - должны иметь необходимые подъездные пути
  - должны располагать соответствующими инженерными коммуникациями, развитым складским хозяйством, различными цехами, мастерскими
  - на территории таких предприятий должны функционировать детские сады и поликлиники
  - нет правильного ответа
- 

Sual: Основные задачи оптовой торговли: (Ўэки: 1)

- способствование синхронности производства и потребления
  - торговля с последующей перепродажей или промпереработки
  - накопление товарных запасов
  - ускорение процесса товародвижения
  - способствование созданию условий хранения товаров
- 

Sual: Основные цели развития оптовой торговли: (Ўэки: 1)

- стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
- создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения

- удовлетворение потребностей населения
  - развитие конкурентной среды
  - формирование широкого торгового ассортимента товаров
- 

Sual: Функции оптовой торговли по отношению к оптовым покупателям: (Ўэкі: 1)

- максимальная ориентировка на малое предпринимательство
  - организация движения товаров по каналам распространения, снабжения розничных предприятий планомерно, бесперебойно, равномерно
  - оценка потребностей и спроса, преобразование промышленного ассортимента в торговый, накопление и хранение товаров, доставка, кредитование, информирование
  - расширение среды пользователей услугами оптового звена
  - увеличение объема оптовых операций
- 

Sual: Размерность оптовых предприятий определяется по такому показателю, как: . (Ўэкі: 1)

- объем оптовой реализации товаров
  - количество отгружаемых покупателю грузов
  - общая стоимость основных фондов
  - общая складская площадь
  - все ответы верны
- 

Sual: Предприятия оптовой торговли не классифицируется по признаку: (Ўэкі: 1)

- дислокации
  - сферы деятельности
  - товарной специализации
  - качества
  - размеру
- 

Sual: На предприятия оптовой торговли возлагаются следующие задачи: (Ўэкі: 1)

- комплексное и своевременное предоставление покупателям товаров в соответствии с заключенными договорами;
  - увеличение объемов и расширение ассортимента торговли без каких-либо лимитов и ограничений
  - укрепление материально-технической базы на основе достижений науки и техники;
  - осуществление маркетинговых исследований в сфере деятельности предприятия;
  - все ответы верны
- 

Sual: К организационным функциям оптовой торговли не относится: (Ўэкі: 1)

- изучение и определение текущей и перспективной потребности в товарной продукции предприятий, организаций региона, района, города, отрасли;
- маркетинговые исследования;
- выполнение условий договоров;
- выявление и регистрация потенциальных поставщиков товаров;

- определение с участием потребителей оптимальных форм и методов их товарного обеспечения;
- 

Sual: К основным преимуществам совершения сделок через посредников не относится: (Ҷаќи: 1)

- изготовитель освобождается от собственной широкой сбытовой сети, экономя при этом соответствующие финансовые, материальные, трудовые ресурсы и переключаясь, главным образом, на производственные заботы;
  - используя значение товарного рынка, посредник может способствовать заключению товарных сделок на наиболее выгодных условиях;
  - посредник принимает на себя ручательство за совершение торговых сделок;
  - посреднику можно доверять оформление документов, связанных с торговыми сделками;
  - в некоторых случаях при посредничестве, например, через агентские фирмы, за свою деятельность посредник получает комиссионное вознаграждение, независимо от конечных результатов сделок для потребителя
- 

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Ҷаќи: 1)

- бартерные конторы
  - торговые дома
  - дилерские фирмы
  - агентские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
- 

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Ҷаќи: 1)

- бартерные конторы
  - оптовые предприятия
  - дилерские фирмы
  - агентские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
- 

Sual: К коммерческо-посредническим организациям не относится: (Ҷаќи: 1)

- бартерные конторы
  - ярмарки
  - дилерские фирмы
  - агентские фирмы
  - дистрибьюторские фирмы
- 

Sual: Агентское соглашение регулирует следующие три вида отношений: (Ҷаќи: 1)

- между принципалом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- между принципалом и принципалом, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- между принципалом и государством, между принципалом и третьим лицом, между агентом и третьим лицом
- между агентом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между

агентом и третьим лицом

- между принципалом и агентом, между принципалом и третьим лицом, между третьим лицом и третьим лицом
- 

Sual: Что из ниже перечисленного не входит в обязанности агентской фирмы: (Џәкі: 1)

- не может приобретать товар принципала без его разрешения;
  - не может быть агентом покупателя (то есть третьего лица) и получать двойные комиссионные без ведома и согласия принципала;
  - информировать принципала – раскрывать все факты, которые могут повлиять на решение последнего относительно приема заказа от клиента, а также раскрывать ему любой личный интерес, который она может иметь от сделки;
  - нести ответственность перед принципалом за любой ущерб, причиненный несоблюдением соответствующих требований;
  - не имеет права предоставлять покупателям гарантию в отношении проданных товаров, если такое право не предоставлено ему по соглашению;
- 

Sual: Агентские фирмы, совершающие любые действия от имени принципала, называются: . (Џәкі: 1)

- универсальные
  - специальные
  - генеральные
  - комбинированные
  - смешанные
- 

Sual: Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу: (Џәкі: 1)

- маркетинговые исследования
  - реклама товарной продукции
  - предпродажный сервис;
  - централизованная доставка товаров потребителям;
  - все ответы верны
- 

Sual: Дилеры оказывают производителям, потребителям товаров следующую услугу: (Џәкі: 1)

- монтаж, сборка, наладка, обкатка машин, механизмов, оборудования;
  - послепродажное техническое обслуживание;
  - организация централизованного ремонта наиболее сложных и дорогих узлов;
  - обучение правилам эксплуатации и использования техники, оборудования;
  - все ответы верны
- 

Sual: К преимуществам бартера не относится: (Џәкі: 1)

- возможность сохранения денежного капитала
- сокращение расходов на маркетинг
- возможность сбалансирования производственных мощностей путем обмена излишнего оборудования

- вынужденная необходимость совпадения интересов партнеров.
  - установление более тесных коммерческих отношений с партнерами по бартеру
- 

Sual: К функциям складов относится: . (Ўэкі: 1)

- получение товаров от поставщиков и осуществление контроля за их качеством
  - накопление товарных запасов и обеспечение надлежащих условий их хранения
  - подсортировка и подготовка товаров к продаже
  - комплектование заказов оптовых показов
  - все ответы верны
- 

Sual: В зависимости от устройств склады бывают: (Ўэкі: 1)

- открытые, полузакрытые, закрытые
  - региональные, открытые, закрытые
  - торговые, полузакрытые, открытые
  - упаковочные, торговые, закрытые
  - все ответы верны
- 

Sual: С учетом создаваемых режимов хранения склады бывают: (Ўэкі: 1)

- общетоварные, специальные, экспедиционные
  - открытые, полузакрытые, закрытые
  - региональные, открытые, закрытые
  - торговые, одноэтажные, открытые
  - упаковочные, торговые, закрытые
- 

Sual: По ассортиментному признаку, склады различают: (Ўэкі: 1)

- открытые и закрытые
  - одноэтажные и многоэтажные
  - универсальные и специализированные
  - стандартные и нестандартные
  - все ответы верны
- 

Sual: Законодательство позволяет банкам: (Ўэкі: 1)

- самостоятельно устанавливать процентные ставки, размер комиссионного вознаграждения по своим операциям
  - самостоятельно устанавливать размер комиссионного вознаграждения по своим операциям
  - объявить заемщиков, не выполнивших обязательств, неплатежеспособными (банкротами) с опубликованием извещения в печати,
  - выдавать справки по операциям и счетам юридических лиц, самим клиентам (организациям, предприятиям), их вышестоящим организациям, судам, следственным органам, арбитражному суду, аудиторским организациям, в частности налоговой инспекции
  - все ответы верны
-

Sual: Валютная биржа- это: (Ќәкі: 1)

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
  - предприятие, осуществляющее бесперебойное обеспечение товарами;
  - предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
  - постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
  - предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- 

Sual: Фондовая биржа – это: (Ќәкі: 1)

- предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
  - предприятие, осуществляющее оптовые и мелкооптовые товарные сделки;
  - предприятие, действующее в сфере потребительского товара;
  - постоянно действующее на определенном месте предприятие по проведению операций с иностранной валютой;
  - предприятие концентрирующее и выявляющая спрос и предложение ценных бумаг.
- 

Sual: Клиринговое учреждение служит в целях: (Ќәкі: 1)

- ускорения, оптимизации расчетов между банками;
  - развития и обеспечения всех форм безналичных расчетов;
  - повышения надежности и достоверности расчетов;
  - рационального использования временно свободных ресурсов банков;
  - все выше перечисленное
- 

Sual: Курсовая операция банка: . (Ќәкі: 1)

- выдача заемных средств субъектам товарного рынка;
  - прием и выдача денег клиентам банка через операционную кассу банка
  - реализация облигационных займов
  - покупка и продажа иностранной валюты и ценных бумаг
  - основание новых предприятий организаций
- 

Sual: К активным операциям коммерческих банков не причисляются: (Ќәкі: 1)

- факторинговые, лизинговые сделки, трастовые операции
  - выдача денежных ссуд юридическим и физическим лицам на определенный срок на условиях согласованного процента возврата;
  - приобретение от своего имени и за счет своих ресурсов акций, облигаций, других ценных бумаг, эмитированных государством или другими юридическими лицами;
  - участие в формировании капитала других организаций на условиях разделения с ними прибыли
  - депозитные операции
- 

Sual: По форме собственности банки не делятся на: (Ќәкі: 1)

- государственные

- коллективные
  - смешанные
  - мелкие
  - частные
- 

Sual: По размеру банки делятся на: (Ќәкі: 1)

- государственные, смешанные, акционерные
  - крупные, средние, мелкие
  - государственные, смешанные, акционерные
  - коллективные, частные, государственные
  - гиганские, акционерные, паевые
- 

Sual: По территориальному характеру действия банки подразделяются на: (Ќәкі: 1)

- крупные, средние, мелкие
  - региональные, местные, экстерриториальные
  - коллективные, частные, государственные
  - паевые, частные, крупные
  - гигантские, акционерные, паевые
- 

Sual: Особое внимание ипотечные банки уделяют: (Ќәкі: 1)

- решению жилищной проблемы путем предоставления населению кредитов на приобретение жилья
  - факторинговым операциям
  - потребительским кредитам
  - лизинговым операциям
  - венчурному финансированию
- 

Sual: AP обязываться векселем могут: (Ќәкі: 1)

- только юридические лица
  - только физические лица
  - юридические и физические лица
  - только брокеры
  - только иностранные граждане
- 

Sual: Инвестиционный пай предоставляет инвесторам право: (Ќәкі: 1)

- получать дивиденды
  - получать проценты
  - требовать выкупа пая у управляющей компании
  - участвовать в управлении инвестиционным фондом
  - не выполнять условия договора
- 

Sual: Главным и последним плательщиком по простому векселю является: (Ќәкі: 1)

- векселедатель
- акцептант

- авалист
  - последний индоссант
  - лицо, указанное в векселе в качестве плательщика
- 

Sual: Кто впервые ввел понятие «инновации»? (Ќәкі: 1)

- Д.Рикардо
  - Й.Шумпетер
  - А.Смит
  - К.Кейнц
  - И.Тюнел
- 

Sual: Что не входит в понятие «инновации»? (Ќәкі: 1)

- создание новой продукции
  - внедрение новой техники
  - использование новых рынков сбыта
  - появление новых источников сырья
  - выведение новшества на рынок
- 

Sual: Понятие «инновации» было введено в научный оборот в: . (Ќәкі: 1)

- 1891 г.
  - 1911 г.
  - 1925 г.
  - 1936 г.
  - 1948 г.
- 

Sual: На каком уровне осуществляется инновационное развитие предприятий? (Ќәкі: 1)

- высшем уровне
  - среднем уровне
  - низшем уровне
  - корпоративном уровне
  - административном уровне
- 

Sual: По глубине новизны инновации различают: (Ќәкі: 1)

- базисные, улучшающие, псевдоинновации
  - продуктовые, технологические, нетехнологические
  - высоко-, средне-, низкорисковые
  - крупно-, средне-, низкзатратные
  - долгосрочные, краткосрочные, среднесрочные
- 

Sual: Понятие «инновации» было введено в научный оборот в: (Ќәкі: 1)

- 1863 г.
- 1911 г.
- 1922г.

- 1956 г.
  - 1949 г.
- 

Sual: Инвестиции необходимы для: (Ќәкі: 1)

- расширения производства
  - внедрения инноваций
  - предотвращения морального износа
  - повышения качества продукции
  - все ответы верны
- 

Sual: Признаком, характеризующий инвестиционный проект является: (Ќәкі: 1)

- направленность на достижение цели
  - координированное выполнение взаимосвязанных действий
  - ограниченная протяженность во времени
  - оригинальность
  - все ответы верны
- 

Sual: Членами Международного агентства по гарантиям инвестиций являются: (Ќәкі: 1)

- 165 стран
  - 145 стран
  - 18 стран
  - 200 страны
  - 76 стран
- 

Sual: По формам собственности различают инвестиции: (Ќәкі: 1)

- частные, иностранные, смешанные
  - реальные, портфельные, валовые
  - долгосрочные, внутренние внешние
  - прямые, косвенные, реальные
  - чистые, среднесрочные, прямые
- 

Sual: Совокупность фирм и фондов занятых вложением средств в экономику, называется: . (Ќәкі: 1)

- финансовая организация
  - инвестиционная компания
  - холдинг
  - инвестиционный комплекс
  - финансовая пирамида
- 

Sual: Что такое конверсия: (Ќәкі: 1)

- изменение сроков выплаты
- изменение доходности займа
- обмен одной ценной бумаги на другую
- соединение государственных займов

- преобразование заграничных обязательств на внутренние обязательства
- 

Sual: Положение, не верно характеризующие особенности биржевых облигаций.  
(Џәкі: 1)

- размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое
  - размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
  - форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
  - все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
  - срок до погашения биржевых облигаций – не более трех лет
- 

Sual: Положение, не верно характеризующие особенности биржевых облигаций  
(Џәкі: 1)

- биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
  - размещение биржевых облигаций – только биржевое, обращение – биржевое и внебиржевое
  - размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
  - форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
  - срок до погашения биржевых облигаций – не более трех лет
- 

Sual: Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций  
(Џәкі: 1)

- биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
  - размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых обращаются на этой фондовой бирже
  - суммарный номинал биржевых облигаций не может превышать размер уставного капитала эмитента
  - форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
  - все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- 

Sual: Положения, не верно характеризующее особенности биржевых облигаций.  
(Џәкі: 1)

- биржевые облигации выпускаются без государственной регистрации их выпуска, проспекта облигаций и отчета об итогах их выпуска
- размещать биржевые облигации на фондовой бирже могут только хозяйственные общества, гос. корпорации, акции или облигации которых

обращаются на этой фондовой бирже

- форма выпуска биржевых облигаций – документарные, на предъявителя, с обязательным централизованным хранением
  - форма выпуска биржевых облигаций – именные, бездокументарные
  - все права, закрепляемые биржевыми облигациями, и все расчёты по сделкам с ними – только денежные
- 

Sual: Положения, характеризующие права, которые не могут быть закреплены в облигациях. (Ќәкі: 1)

- право на получение от эмитента в предусмотренный срок номинальной стоимости облигации
  - право на получение от облигации в предусмотренный срок имущественного эквивалента номинальной стоимости облигации
  - право на получение предусмотренного процента от номинальной стоимости облигации
  - право участвовать в общем собрании владельцев облигаций
  - Иные имущественные права
- 

Sual: Абстрактный характер векселя означает: (Ќәкі: 1)

- что его текст не ссылается на сделку, которая была основанием его выдачи
  - что его текст не должен содержать условия для платежа
  - что если его текст содержит условие для платежа, то документ теряет силу векселя
  - что неоплаченный и правильно опротестованный вексель принимается к исполнению без суда
  - что решение суда по делу о взыскании оплаты по векселю не может быть опротестовано
- 

Sual: Положения, характеризующие форму индоссамента: (Ќәкі: 1)

- Векселедатель может сделать на векселе надпись, запрещающую передачу векселя по индоссаменту
  - Индоссамент может быть оформлен на часть вексельной суммы
  - Передающее вексель лицо называется индоссат, принимающее – индоссант
  - Индоссамент должен обязательно содержать полные реквизиты получателя
  - Индоссамент не может содержать условия передачи векселя
- 

Sual: Вексельный протест: (Ќәкі: 1)

- Означает письменный обоснованный отказ плательщика в оплате векселя, совершённый в течение двух рабочих дней после окончания срока платежа
  - Означает нотариально заверенное удостоверение требования платежа и его неполучения, совершённое в течение двух рабочих дней после окончания срока платежа
  - Требуется для рассмотрения дела о неоплате векселя в суде
  - документ об отсрочке платежа
  - неоплаченный чек
-

Sual: Многостороннее агентство по гарантиям инвестиций было создано: (Ҷаќи: 1)

- в 1994 г.
  - в 1988 г
  - в 1956 г.
  - в 1960 г.
  - в 1967 г.
- 

Sual: Членами Международного агентства по гарантиям инвестиций являются: (Ҷаќи: 1)

- 165 стран
  - 45 стран
  - 8 стран
  - 202 страны
  - 67 стран
- 

Sual: Основными целями Международного агентства по гарантиям инвестиций не являются: (Ҷаќи: 1)

- финансирование частного сектора в развивающихся странах путем предоставления кредитов компаниям
  - предоставление гарантий для инвестиций, направляемых в производственную сферу в развивающихся странах
  - оказание технической помощи в целях привлечения иностранных инвестиций в развивающиеся страны
  - страхование и перестрахование от некоммерческих рисков
  - содействие разработке инвестиционных проектов и обеспечение их соответствия потребностям стран
- 

Sual: Членами Международного центра по урегулированию инвестиционных споров являются: (Ҷаќи: 1)

- 142 страны
  - 45 стран
  - 8 стран
  - 202 страны
  - 67 стран
- 

Sual: Основными целями Международного центра по урегулированию инвестиционных споров являются: (Ҷаќи: 1)

- предоставление посреднических услуг по арбитражному разрешению противоречий между правительствами стран и иностранными инвесторами
  - предоставление гарантий для инвестиций, направляемых в производственную сферу в развивающихся странах
  - оказание технической помощи в целях привлечения иностранных инвестиций в развивающиеся страны
  - страхование и перестрахование от некоммерческих рисков
  - содействие разработке инвестиционных проектов и обеспечение их соответствия потребностям стран
-

Sual: Основными функциями лизинговых операций на товарном рынке являются: (Ўэкі: 1)

- оценка экономической деятельности субъекта лизинга (клиента) с точки зрения его платежеспособности;
  - принятие на себя всех рисков, связанных с потерями, разрушениями, путем страхования объекта лизинга.
  - маркетинговые исследования лизинга, основных тенденций;
  - реклама лизинговых операций и их преимуществ для потенциальных лизингополучателей;
  - все ответы верны
- 

Sual: Объектом лизинга может быть движимое и недвижимое имущество. К движимому имуществу не относят: (Ўэкі: 1)

- силовые машины и оборудование
  - рабочие машины и оборудование
  - транспортные средства
  - средства вычислительной и оргтехники
  - производственные здания и сооружения
- 

Sual: Лизинговая сделка предусматривает выполнение следующих требований: (Ўэкі: 1)

- намерения сотрудничества сторон основываются на маркетинговых исследованиях
  - выбор конкретного объекта лизинга и его изготовителя осуществляется арендатором
  - договор лизинга между сторонами заключается на согласованный период с учетом срока погашения долга
  - сумма лизинговых платежей за весь период лизинга должна включать полную стоимость лизингового имущества
  - все ответы верны
- 

Sual: Что из ниже следующего входит в состав государственного кредита: (Ўэкі: 1)

- Межбанковские кредиты, выданные Национальным банком
  - выдача ссуд банкам
  - заемные ценные бумаги и государственного предприятия
  - заемные ценные бумаги, выпускаемые государством
  - средства, выданные местным бюджетам
- 

Sual: Укажите финансовую категорию: (Ўэкі: 1)

- ипотечный кредит
  - коммерческий кредит
  - банковский кредит
  - гражданский кредит
  - государственный кредит
-

Sual: Кто является кредитором в отношении государственных кредитов: (Ўэкі: 1)

- субъект кредитополучатель
  - любой участник кредитных отношений
  - субъект, предлагающий займы
  - дающий гарант субъекту, получающему займы
  - все варианты правильны
- 

Sual: Кто не может быть субъектом внутреннего государственного кредита: (Ўэкі: 1)

- граждане страны
  - государственные предприятия
  - приватизированные предприятия
  - международные финансовые организации
  - прочее звенья бюджетной системы
- 

Sual: Что из ниже перечисленного относится к государственному кредиту: (Ўэкі: 1)

- субсидия, выданная из государственного бюджета
  - субвенция, выданная из государственного бюджета
  - бюджетный кредит, выданный из государственного бюджета
  - ссуда, выданная из государственного бюджета
  - дотация, выданная из государственного бюджета
- 

Sual: Цель страховой политики: (Ўэкі: 1)

- обеспечение ресурсосбережения
  - укрепления материально-технической базы
  - сбалансированное развитие экономики
  - социальная защита населения
  - все ответы верны
- 

Sual: Страхователь обязан: (Ўэкі: 1)

- своевременно вносить страховые взносы;
  - при заключении договора страхования сообщать страховщику обо всех известных ему обстоятельствах, имеющих значение для оценки страхового риска
  - принимать необходимые меры в целях предотвращения ущерба
  - сообщать страховщику в сроки, установленные договором страхования, о наступлении страхового случая.
  - все ответы верны
- 

Sual: Что из ниже перечисленного является признаком добровольной формы страхования: . (Ўэкі: 1)

- ограничение срока страхования в договоре;
  - сплошной охват объектов, подлежащих страхованию;
  - автоматичность распространения обязательного страхования на объекты, указанные в законе;
  - оказание страховой защиты независимо от внесения страховых платежей;
  - бессрочность, нормирование страхового обеспечения.
-

Sual: Обязательной форме страхования присущи следующие признаки: (Ўэкі: 1)

- действует на основе страхового законодательства, но на добровольных началах;
  - ограничение срока страхования в договоре
  - договор страхования вступает в силу только после уплаты страховой премии;
  - страховое обеспечение и другие условия договора определяются по соглашению сторон.
  - автоматичность распространения обязательного страхования на объекты, указанные в законе;
- 

Sual: Под техническими рисками понимается комплекс следующего вида страхования: (Ўэкі: 1)

- строительно-монтажное страхование,
  - страхование электронного оборудования
  - потери прибыли от вынужденных простоев
  - страхование послепусковых гарантийных обязательств
  - все ответы верны
- 

Sual: Страхование предпринимательской деятельности не предусматривает страхование: (Ўэкі: 1)

- от всех рисков
  - от экономических рисков в виде потерь
  - от понижения доходов
  - от финансовых потерь
  - от болезней
- 

Sual: Внутренняя бизнес информация содержит данные: (Ўэкі: 1)

- о состоянии экономики страны, региона
  - о потребителях, поставщиках
  - об издержках производства
  - о ноу-хау, патентах, лицензиях в соответствующей отрасли
  - о конкурентах
- 

Sual: Какие сведения не являются внутренней информацией? (Ўэкі: 1)

- о доходах и убытках
  - статистике оборотов, заказов
  - о количестве и качестве выпускаемой продукции
  - о состоянии экономики страны
  - о технологии, оборудованием фирмы
- 

Sual: Что не является свойством рекламы? (Ўэкі: 1)

- платность
- однонаправленность
- наличность
- абсолютность

- опосредованность
- 

Sual: В каком году был принят Закон Азербайджанской Республики «О рекламе»? (Çəki: 1)

- 1992 год
  - 1997 год
  - 2000 год
  - 2004 год
  - 2006 год
- 

Sual: Что из нижеперечисленного не относится к видам информации? (Çəki: 1)

- рискованная информация
  - деловая информация
  - внутренняя информация
  - релевантная информация
  - внешняя информация
- 

Sual: Какая информация не представляет собой коммерческую тайну? (Çəki: 1)

- сведения о контрактах
  - планы сбыта продукции
  - мероприятия по маркетингу
  - численность служащих
  - информация о предметах и банковских операциях
- 

Sual: Рекламное агентство с полным циклом услуг включает отдел: (Çəki: 1)

- творческий
  - средств рекламы
  - исследовательский
  - коммерческий
  - все выше перечисленные
- 

Sual: Основными участниками рекламы не является: (Çəki: 1)

- рекламодатель
  - рекламопроизводитель
  - рекламораспространитель
  - потребитель
  - рекламолюбитель
- 

Sual: В маркетинговом центре трудятся: (Çəki: 1)

- рекламные агенты
  - специалисты маркетологи
  - ведущие инженеры
  - менеджеры консультанты
  - коммерсанты
-

Sual: Виды инжиниринговых фирм: (Ҷәкі: 1)

- инженерно-строительные
  - инженерно-исследовательские
  - инженерно-консультативные
  - промышленные
  - все выше перечисленные
- 

Sual: Маркетинговый центр не проводит: (Ҷәкі: 1)

- услуги по изучению отдельных товарных рынков
  - сравнительный анализ маркетинговой деятельности конкурентов
  - опросы субъектов бизнеса
  - маркетинговые услуги;
  - аудиторскую проверку
- 

Sual: Что не является свойством рекламы? (Ҷәкі: 1)

- платность
  - однонаправленность
  - наличность
  - абсолютность
  - опосредованность
- 

Sual: Что такое позиционирующая реклама? (Ҷәкі: 1)

- способ определения рыночной ниши
  - вариант недифференцированной политики
  - вариант дифференцированной рекламной политики
  - усиление конкурентоспособности
  - ответ на потребность потенциального потребителя
- 

Sual: Что такое имитация? (Ҷәкі: 1)

- вариант политики развития системы маркетинга
  - увеличение вторичного спроса
  - усиление конкурентоспособности
  - способ проникновения в сознание покупателя средствами рекламного языка
  - расширение доли рынка за счет конкурирующих товаров
- 

Sual: Продвижение товара не включает? (Ҷәкі: 1)

- рекламу
  - создание торговой марки
  - стимулирование сбыта
  - оценку перспектив
  - формирование общественного мнения
- 

Sual: Субъектом оценки выступают: (Ҷәкі: 1)

- профессиональные оценщики, обладающие специальными знаниями и

практическими навыками.

- любой объект собственности в совокупности с правами, которыми наделен его владелец.
  - бизнес компания, предприятие, фирма
  - отдельные виды активов
  - все ответы верны
- 

Sual: Экономически обособленное юридическое или физическое лицо, обладающее конкретным объектом, называется: (Ҷәкі: 1)

- субъект собственности
  - объект собственности
  - субъект бизнеса
  - объект бизнеса
  - менеджер
- 

Sual: Объектом оценки бизнеса могут быть: (Ҷәкі: 1)

- предприятие в целом;
  - недвижимость предприятия;
  - машинный парк;
  - нематериальные активы;
  - все выше перечисленные и другие элементы в зависимости от целей и потребностей владельца.
- 

Sual: Принципы и методики оценки были разработаны в: (Ҷәкі: 1)

- 40-х годах XX столетия
  - 1990 г.
  - 80-х годах XX столетия
  - 2000 г.
  - в конце XX столетия
- 

Sual: Международный комитет по стандартам оценки имущества (МКСОИ) был образован в: (Ҷәкі: 1)

- 1939 г.
  - 1981 г.
  - 1946 г.
  - 1999 г.
  - 2005 г.
- 

Sual: К основным требованиям, предъявляемым к оценщику, не относится следующее: (Ҷәкі: 1)

- профессионализм.
- определенный опыт работы.
- личные качества, такие, как честность, объективность и независимость в суждениях.
- обязательность
- внешние качества

---

Sual: В оценке бизнеса могут быть заинтересованы: (Ўэкі: 1)

- контрольно-ревизионные органы
  - управленческие структуры
  - кредитные организации
  - частные владельцы бизнеса, инвесторы
  - все ответы верны
- 

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ўэкі: 1)

- разработки плана развития предприятия
  - определения кредитоспособности предприятия и стоимости залога при кредитовании
  - страхования
  - налогообложения
  - все ответы верны
- 

Sual: Оценку бизнеса проводят в целях: (Ўэкі: 1)

- принятия обоснованных управленческих решений
  - осуществления инвестиционного проекта развития бизнеса
  - страхование
  - налогообложения
  - все ответы верны
- 

Sual: Оценка стоимости развития имущества предприятия не проводится в следующих случаях: (Ўэкі: 1)

- выбора концепции фирмы
  - определения налоговой базы для исчисления налога на имущество;
  - оценки при разработке бизнес-плана по реализации какого-либо инвестиционного проекта;
  - оценки недвижимого имущества как промежуточного этапа в общей оценке стоимости предприятия при использовании затратного подхода.
- 

Sual: Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях: (Ўэкі: 1)

- продажи некоторых единиц оборудования, приборов и оснастки
  - страхования движимого имущества
  - передачи машин и оборудования в аренду
  - ремонте оборудования
  - организации лизинга машин и оборудования;
- 

Sual: Оценка стоимости оборудования не проводится в следующих случаях: (Ўэкі: 1)

- оформление залога под какую-то часть движимого имущества та;
- монтаже оборудования
- организации лизинга машин и оборудования

- определения налоговой базы для основных средств при исчислении налога на имущество
  - оформления машин и оборудования в качестве вклада в уставный капитал другого предприятия;
- 

Sual: С точки зрения оценки не различают стоимость: (Ўэки: 1)

- рыночную
  - инвестиционную
  - потребительскую
  - страховую
  - утилизационную
- 

Sual: Стоимость собственности для конкретного инвестора при определенных целях инвестирования, называется: (Ўэки: 1)

- нормативно рассчитываемая стоимость
  - рыночная стоимость
  - инвестиционная стоимость
  - страховая стоимость
  - утилизационная стоимость
- 

Sual: Стоимость близкого аналога оцениваемого объекта, называется: (Ўэки: 1)

- стоимость воспроизводства
  - стоимость замещения
  - стоимость потребления
  - прибавочная стоимость
  - балансовая стоимость
- 

Sual: Стоимость воспроизводства ранее созданных основных средств в современных условиях, это есть: (Ўэки: 1)

- восстановительная стоимость
  - первоначальная стоимость
  - стоимость действующего предприятия
  - ликвидационная стоимость
  - стоимость замещения
- 

Sual: Причинами безработицы являются: (Ўэки: 1)

- снижение спроса на рабочую силу
  - сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики.
  - изменения в демографической структуре населения
  - экономический спад или депрессия
  - все ответы верны
- 

Sual: Безработица, связанная с перемещением людей с одной работы на другую, из одной местности в другую, называется (Ўэки: 1)

- фрикционная

- структурная
  - сезонная
  - циклическая
  - скрытая
- 

Sual: К социально-экономическим потерям, которые порождает безработица, относится: (Ҷәкі: 1)

- не производится какая-то часть товаров и услуг, которые могли бы быть произведены, если бы человек работал
  - снижаются налоговые поступления
  - снижается уровень жизни семьи безработного
  - ухудшается психологическое состояние безработного
  - все ответы верны
- 

Sual: В состав кадровой службы крупного предприятия входят: (Ҷәкі: 1)

- отдел кадров
  - отдел исследований по персоналу
  - отдел социального развития
  - отдел трудовых отношений
  - все вышеперечисленные
- 

Sual: В состав кадровой службы крупного предприятия не входит: (Ҷәкі: 1)

- отдел кадров
  - отдел исследований по персоналу
  - отдел социального развития
  - отдел трудовых отношений
  - производственный отдел
- 

Sual: К видам юридических организаций не относятся: (Ҷәкі: 1)

- кадровые службы предприятий
  - адвокатура
  - судебная система
  - юридическая компания
  - нотариальные конторы
- 

Sual: Высшее учебное заведение следует рассматривать: (Ҷәкі: 1)

- как субъект общества
  - как субъект государственной экономики;
  - как субъект сосредоточения высокопрофессиональных трудовых коллективов и интеллектуальных личностей;
  - как систему управления
  - все выше перечисленное
- 

Sual: Высшим государственным контрольным органом в Азербайджане является: (Ҷәкі: 1)

- Счетная палата АР;
  - органы инспекции налоговой системы
  - органы инспекции торговли
  - таможенные службы
  - аудиторские компании
- 

Sual: Направления деятельности Государственной службы занятости не подразумевают: (Џәкі: 1)

- анализ состояния рынка труда, прогноз спроса и предложения на работников;
  - проверка достоверности информации о свободных рабочих местах;
  - информирование населения и работодателей о состоянии рынка труда;
  - обеспечение в пределах своей компетенции социальной защиты временно незанятых граждан;
  - платные услуги по независимой финансовой экспертизе
- 

Sual: Рынок труда функционирует как: (Џәкі: 1)

- бедный и богатый
  - внешний и внутренний
  - простой и сложный
  - прямой и косвенный
  - открытый и закрытый
- 

Sual: Новая самостоятельная профессия – профессия оценщика появилась в мировой практике в: (Џәкі: 1)

- 50-х годах XX столетия
  - 1990 г.
  - 80-х годах XX столетия
  - 2000 г.
  - в конце XX столетия
- 

Sual: Сторонами страхования являются: (Џәкі: 1)

- страховщик и страхователь
  - продавец и покупатель
  - поставщик и потребитель
  - франчайзер и франчайзи
  - грузоотправитель и грузополучатель
- 



