

**TEST: 050411#01#Y15\_TİCARƏT**

Test	050411#01#Y15_Ticarət
Fənn	050411-Kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	600
Keçid balı	312 (52 %)
Suallardan	600
Bölmələr	7
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

**BÖLMƏ: KOMMERSIYA FƏLIYYƏTİNİN ƏSASLARI**

Ad	kommersiya fəliyyətinin əsasları
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: «Kommersiya» sözünün mənası nədir? (Çəki: 1)

- rus sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «ticarət» deməkdir
- latın sözü olub «dəllal» deməkdir
- türk sözü olub «tacir» deməkdir
- Azərbaycan sözü olub «baqqal» deməkdir

Sual: Aşağıdakılardan hansı sahibkarlıq fəaliyyətinə aiddir? (Çəki: 1)

- istehsal, emal alqı-satqı ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir

- alqı-satqı prosesini həyata keçirilməsi zamanı və mənfəətin əldə olunmasıdır
  - sahibkara gəlir gətirən iqtisadi,istehsal və digər fəaliyyətin təşkilidir.
  - sahibkara gəlir gətirməyən iqtisadi,siyasi və digər fəaliyyətin təşkilidir.
  - sahibkarın kapitalı əsasında yerinəyətirilən hər hansı fəaliyyətdir
- 

Sual: Hansı formul dəyərin dəyişməsinin əks etdirir (Çəki: 1)

- $\Theta$ -P1 və  $\Theta$ -P
  - P- $\Theta$  və  $\Theta$ 1-P1
  - $\Theta$ -P və  $\Theta$ 1-P1
  - $\Theta$ 1-P1 və  $\Theta$ -P
  - P- $\Theta$ 1 və  $\Theta$ 1-P1
- 

Sual: Mal tədavülünün hansı həlqəsində göstərilməsindən aslı olaraq ticarət xidmət neçə cürdür? (Çəki: 1)

- topdan ticarət xidmətləri və mağazalarda alıcılara göstərilən ticarət xidmətləri
  - topdan ticarət, özünə xidmət, ticarət avtomatları
  - şəxsi satış, direkt meye, topdan satış
  - ticarət avtomatları ilə satış,elektron ticarət
  - heç biri doğru deyil
- 

Sual: Ticarətdə kommersiya xidmətlərinin vacib vəzifələri hansılardır? (Çəki: 1)

- Ticarətdə regional və mal bazarının həcmnin proqnozlaşması və öyrənilməsi.
  - Ticarətdə regional xidmət bazarlarının öyrənilməsinin funksional strukturunun formalaşdırılması
  - Ticarətdə xidmət bazarlarının öyrənilməsi üçün coğrafi strukturun formalaşdırılması
  - Reklam-informasiya Fəaliyyətinin həyata keçirilməsi,istehkakçı və istehlakçı malmgöndərənler arasında differensiallaşma aparmaqdan ibarətdir.
  - Heç biri doğru deyil
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommersiya əməliyyatı deyil? (Çəki: 1)

- pərakəndə satış
  - əmtəələrin topdan alışı və satışı
  - reklam
  - müqavilələrin bağlanması
  - malın istehsalı ilə bağlı əməliyyatlar
- 

Sual: Kommersiya müəssisəsi nədir? (Çəki: 1)

- öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
- öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehsalçılarına satan firmalardır
- hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
- geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahəsinin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır

- öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı-satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- 

Sual: Broker kimdir? (Çəki: 1)

- əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiqli vasitədir
  - əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
  - vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
  - tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
  - Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisyonçulardır
- 

Sual: Diler kimdir? (Çəki: 1)

- əmtəə birjasında alıcı və satıcılar arasında sazişlərin bağlanmasında ticarət vasitəçisidir
  - öz hesabına və öz adından birja və ya ticarət vasitəçiliyini həyata keçirən hüquqi və fiziki şəxsdir
  - vasitəçinin öz xeyrinə müqavilə bağlayan birjadır
  - tez xarab olan malların topdan satıcılarıdır
  - Fermer təsərrüfatları ilə əlaqə yaradan komisyonçulardır
- 

Sual: Malın dəstliliyi nədir? (Çəki: 1)

- malın ümumi bir tələbatı ödəməsinə təmin edəcək müəyyən toplusu başa düşülür
  - əmtəələrin ekspertiza üçün ayrılmış dəsti başa düşülür
  - əmtəələrin alıcı tələbini tam ödəməsi üçün tamamlayıcı dəstidir
  - mallara xüsusi bir tələbatı ödəməsi üçün dəst halında hazırlanmasıdır
  - malların alıcı tələbini tam dolğun ödənilməsi məqsədi ilə daha dərin çeşidin təklif olunmasıdır
- 

Sual: Müqavilə nədir? (Çəki: 1)

- iki müəsisə arasında aparılan işlərin razılığıdır
  - Bir çox şirkətlərin razılaşmasıdır
  - İki və daha çox şirkətin bir tərəfli razılaşmasıdır
  - İki və daha çox şirkətin qarşılıqlı razılaşmasıdır
  - Heç biri doğru deyil
- 

Sual: Kommersiya işində ticarət-vasitəçi əməliyyatı necə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- vasitəçinin köməyi ilə alıcı və satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
  - ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatlardır
  - əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
  - əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
  - istehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
-

Sual: Mal spesifikasiyası hansı əmtəələrə tətbiq olunur (Çəki: 1)

- Mürəkkəb çeşidli əşyalardır
  - Sadə çeşidli əmtəələrə
  - Sadə və mürəkkəb əmtəələrə
  - Asan əldə olunan əmtəələr
  - Heç biri doğru deyil
- 

Sual: Mülki məcəlləyə görə əmlak məsuliyyəti nədir? (Çəki: 1)

- əmlak sanksiyası mülki müqavilənin xitam vasitəsidir
  - əmlak sanksiyası təqsirli tərəfi öhdəliklərin tam və vaxtı-vaxtında yerinə yetirilməsinə vadar etmək üçün təzyiq vasitəsidir
  - əmlak sanksiyası mal göndərənə tətbiq olunur
  - alıcı və satıcı malın xüsusiyyətindən asılı olaraq bir-birinə tətbiq edir
  - əmlak sanksiyası yalnız qoyulmuş vaxta əməl olunmadıqda tutulur
- 

Sual: Təklifin bütün şərtləri ilə razılaşıdıqda alıcı hansı hərəkətləri yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ofertaya qarşı əks oferta göndərir
  - poçt və ya teleqraf vasitəsi ilə satıcıya yazılı şəkildə onu təsdiq etmək barədə cavab göndərir
  - müqaviləni imzalayıb geri qaytarır
  - əmtəəni göndərməyə başlayır nəqliyyatı seçir
  - sifariş olunan əmtəəni qəbul etməyə hazırlaşır strateji planlaşmanı həyata keçirir
- 

Sual: Ticarət kompensasiya sövdələşmələri ən gec hansı müddətdə başa çatmalıdır? (Çəki: 1)

- 36 ay müddətinə
  - 24 ay müddətinə
  - 12 ay müddətinə
  - 48 ay müddətinə
  - 6 ay müddətinə
- 

Sual: Hansı əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- ödənişləri tezliklə ödəyən alıcılara qiymətdə edilən güzəştlər
  - xammalın, materialların, hazır məhsulların və s alqı-satqısı
  - borclunun hesabından alıcının hesabına nəğd olmayan köçürmələr
  - ikitərəfin razılığı ilə hesablaşmalarda iştirak etmədən ödəniş əməliyyatları
  - alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmaları
- 

Sual: Aksept nədir? (Çəki: 1)

- Tədavülçinin razılığı
  - Tədavülçinin narazılığı
  - borcun ödənilməsi
  - borcun yerində ödənilməsi
  - Heç bir cavab doğru deyil
-

Sual: Kredit məktubu (akkreditiv) nədir? (Çəki: 1)

- pul, hesablaşma, əmtəə sənədlərinin və yaxud əmtəələrin dəyərlərinin ödənilməsinə alıcının razılığıdır
  - xüsusi hesab açılması barədə alıcının bank şöbəsinin malgöndərən bank şöbəsinə tapşırığıdır
  - vekselləri yazan və ödəniş müddəti başa çatan vekselləri ödəmələri öz öhdəsinə götürən şəxsdir
  - səhmdar cəmiyyətinə kapital kimi müəyyən miqdarda pul əməliyyatı ilə müəyyən edilən qiymətli kağızlardır
  - hesab sahibinin çekdə göstərilən pul məbləğinə onun hesabından banka keçirilməsini təmin edən tapşırıqdır
- 

Sual: Nəğdsiz hesablaşma nədir? (Çəki: 1)

- pul dövriyyəsinin bir formasıdır
  - tədiyyədir
  - dəyərin dəyişməsidir
  - pul dövriyyəsinin az tətbiq olunan formasıdır
  - heç biri doğru deyil
- 

Sual: Sadə veksəl nədir? (Çəki: 1)

- müəyyən müddət göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
  - bir tərəfin ödəniş vaxtı çatdığı müddətdə digər tərəfə müəyyən pul məbləği ödənilməsi barədə yazılı borc pul öhdəliyidir
  - qiymətli kağızların bir növü
  - bazar iqtisadiyyatına keçən ölkələrdə özəlləşdirmə çeki
  - müəyyən məbləğ göstərilməklə mütləq təəhhüdlü pul ödəməsi sənədi
- 

Sual: Əmtəə əməliyyatlarına hansı daxil deyil? (Çəki: 1)

- xammalın alınması, gətirilməsi, anbara yığılması
  - xammalın, materialın hazır məhsulun alqı-satqısı
  - əmtəənin markalanması. əmtəə nişanının hazırlanması
  - əmtəə markasının saxtalaşmasına qarşı tədbirlər
  - əmtəələrin çeşidinin artırılması tədbirlərin görülməsi
- 

Sual: Azərbaycanda nəğdsiz pul dövriyyəsinin təxminən neçə faizini təşkil edir? (Çəki: 1)

- 20%
  - 15%
  - 30%
  - 40%
  - 90%
- 

Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən

sənədlərdir

- yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
  - gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsi ilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
  - gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- 

Sual: Qeyri əmtəə əməliyyatlarına hansılar daxildir? (Çəki: 1)

- istehsal müəssisələrin hesablaşmaları daxildir
  - qeyri kommertiya təşkilatlarının istehsal tədbirləri daxildir
  - kommunal idarələrin, elmi-tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələrinin hesablaşmaları daxildir
  - əmtəənin mənasının işlənməsi, onun yoxlanması və nümunənin hazırlanması
  - əmtəəyə olan tələbin öyrənilməsi, proqnozlaşdırılması
- 

Sual: Nəğdsiz hesablaşmaların formasına aid deyil? (Çəki: 1)

- ödəniş tapşırığı
  - ödəniş tələbnaməsi
  - akreditiv
  - çek
  - hamısı aiddir
- 

Sual: Hansı məlumatlar kommertiya sirridir? (Çəki: 1)

- kommertiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
  - yalnız sövdə iştirakçılara məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
  - yalnız mal istehsalçılara məlum olan məlumat
  - həm istehsalçıya, həm satıcıya məlum olan məlumat
  - yalnız alıcıya məlum olmayan məlumatlar
- 

Sual: Sənaye şpionaçı dedikdə nəbaşa düşülür? (Çəki: 1)

- səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin kommertiya sirrini təşkil edən məxfi məlumatların toplanmasıdır.
  - səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla insafsız satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
  - səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla əliyəri satıcılar tərəfindən məlumatların toplanmasıdır.
  - səlahiyyəti olmayan şəxslərin və ya müəssisələrin qeyri-qanuni yolla kommertiya sirrini təşkil edən məlumatları toplayan satıcılardır.
  - müəssisə rəhbərliyi tərəfindən qəbul olunan normalardır.(əmrələr, sərəncamlar, təlimatlar)
- 

Sual: Sahibkara yaxşı məlum olan amillər necə adlanır? (Çəki: 1)

- ehtimal olunan amillər
- az ehtimal olunan amillər
- təsadüfi amillər
- ekspert metodlar

- sorğu metodlar
- 

Sual: ticarət biznesinin əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- kommertiya fəaliyyəti
  - ticarət əməliyyatları
  - biznes əməliyyatları
  - ticarət fəaliyyəti
  - biznes fəaliyyəti
- 

Sual: Kommertiya riski nədir? (Çəki: 1)

- kommertiya fəaliyyəti nəticəsində mümkün ziyana məruz qalmaq və ya itkilərin olmasıdır
  - mümkün xeyirli xüsusiyyətlərə malik mənfəətə nail olmaq üçün atılan addımdır
  - mal alınması zamanı yükün korlanması və itirilməsidir
  - mənfəətin itirilməsi ehtimalıdır
  - mənfəətin itirilməsi və gəlirlərin bir hissəsinin geri alınmaması ehtimalıdır
- 

Sual: Kommertiant etiketinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- özünü təqdim etmə, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşünə, geyimə, saç düzümünə diqqət etmək, nitqə tələblər, marka və əmtəə nişanlarını mənimsəmək
  - özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, işgüzar protokol bilikləri
  - özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə fikir vermək, kargüzarlıq qabiliyyəti, sac düzümü
  - özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar danışıqların aparılması qaydaları, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə diqqət etmək, texniki biliklər
  - özünü təqdim etmə, tanışlıq, işgüzar yazışmalar və telefon danışıqları, xarici görünüşə, geyimə, maneralara diqqət etmək, nitqə tələblər, iqtisadi, siyasi biliklər
- 

Sual: Kommertiant-sahibkar hansı xüsusiyyətə malik olur? (Çəki: 1)

- öz işinə inamlı, bacarıqlı, sərvət meyli olmalıdır
  - öz işinə, onun faydalılığına, ticarət biznesinə inanmalı, rəqabətin vacibliyini qəbul etməli, bir şəxsiyyət kimi özünə və başqalarına hörmət etməli, elmi, texniki, təhsili qiymətləndirməlidir
  - texniki, təhsili qiymətləndirən, kommertiya vərdisləri olan şəxslərdir
  - rəqabəti öyrənən, bazar imkanlarını təhlil edən, bacarıqlı mütəxəsis olmalıdır
  - öz işinin son nəticəsini tam mənası ilə anlamalı, mənfəət əldə etmək üçün çalışmalıdır
- 

Sual: topdan mal alışında yarmarka işi hansı mərhələlərdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- alışdan əvvəl, alışdan sonra
- təşkilati və yekun
- başlangıç, təşkilati, yekun

- təşkilati, satış
  - başlanğıc, satış
- 

Sual: Yarmarkanın işinin qiymətləndirilməsi hansı mərhələdə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- yekun
  - başlanğıc
  - artım
  - kamillik
  - təşkilatı
- 

Sual: Yarmarka komitəsinin qərarı necə rəsmiləşdirilir? (Çəki: 1)

- oferta ilə yekunlaşır
  - tələbnamələr ilə rəsmiləşdirilir
  - protokolda əks olunur
  - sifariş blankında əks olunur
  - rəsmi əmrlə təsdiqlənir
- 

Sual: Anbar dükan nədir? (Çəki: 1)

- xırda topdan ərzaq mağazasıdır
  - kiçik anbarlardır
  - çox böyük sahəsi olan ucuzlaşmış qiymət dükanlarıdır
  - çox böyük sahəli bahalı mallar satış obyektidir
  - orta ölçülü ucuz mebel ticarəti ilə məşğul olan obyektidir
- 

Sual: İlk univarmaq hansıdır? (Çəki: 1)

- 1852 Paris-Bon Marşel
  - 1812 ABŞ- Eyend Pi
  - 1901 Bakı-Bon Marşel
  - 1918 Moskva- "Nağıl"
  - 1903 Berlin- Saranca
- 

Sual: Komisyon mükafatı nədir? (Çəki: 1)

- ərzaq mallarının satışına görə alınan mükafatdır
  - müxtəlif xidmətlərin, sazişlərin və müqavilələrin təşkilinə görə vasitəçiyə verilən muzz, haqqdır
  - mebel mallarının satışından alınan mükafatdır
  - müxtəlif xidmətlərin təşkilinə görə istehsalçıya verilən mükafatdır
  - məişət cihazlarının təhvil verilməsinə görə mükafatdır
- 

Sual: Univarmaqda nə təklif olunur? (Çəki: 1)

- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ərzaq malları, evə qulluq malları qəbul edir
- tikinti materialları, yarım



- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- 

Sual: Universam nə təklif olunur? (Çəki: 1)

- bütün ərzaq və evə qulluq malları satan obyektidir
- paltar, ev əşyaları təsərrüfat malları təklif edir
- ev əşyaları və evə qulluq malları təklif edir
- tikinti materialları, yarımfabrikat təklif edir
- ərzaq və qeyri ərzaq malları təklif edir
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı pərakəndə ticarətin təsnifat əlaməti deyil? (Çəki: 1)

- qiymətə nisbi münasibət
- təklif edilən əmətə çeşidi
- göstərilən əlavə xidmətlər
- mənsubiyyət və təmərküləşmənin müxtəlifliyi
- ticarət xidmətinin xarakteri
- 

Sual: Hansı topdan satış xidmətidir? (Çəki: 1)

- əmtəə alıcıları ilə təsərrüfat əlaqələrinin yaradılması
- əmtəələrin topdan alıcılarının tapılması
- topdan müəssisələr tərəfindən müştərilərə xidmət göstərilməsinin təşkili
- əmtəə alıcıları ilə müqavilələrin yerinə yetirilməsinin uçotunun təşkili
- istehsalçı müəssisələr ilə əməkdaşlıq edərək tələbin öyrənilməsinin təşkili
- 

Sual: Hansı topdan ticarət müəssisələri xidməti deyil? (Çəki: 1)

- marketing kompleksinin modifikasiyası
- tələbin qiymətləndirilməsi
- istehsal çeşidinin ticarət çeşidinə çevrilməsi
- saxlanma
- informasiya, konsaltinq
- 

Sual: Əmtəə nişanı nədir? (Çəki: 1)

- hüquqi müdafiəsi təmin olunmuş marka və ya onun hissəsidir
- bir firmanın əmtəəni digərindən fərqləndirən rəmzdir
- firmanın hüquqi qaydada brendinin təsdiq olunmamış formasıdır
- nomenklaturaya daxil olan çeşid nomenklaturasıdır
- əmtəə vahidi firmanın əmtəəsinin vahid nümayəndəsidir ki, keyfiyyəti və qiyməti var
- 

Sual: Əmtəə vahidi nədir? (Çəki: 1)

- həcm, qiymət, xarici görünüş və digər əlamət göstəriciləri ilə səciyyələndirilən xüsusiləşmiş tamlıqdır.
- istehlakına əmək sərf olunan hər bir vasitədir
- vahid zamanda istehsal olunan maldır
- firmanın mal dövriyyəsinin ümumi dövriyyəyə mənsubiyyətidir
- istehsal olunan hakim bazara çıxarılmayan məhsuldur
-

Sual: Əmtənin həyat dövrünün hansı mərhələsində firma maksimal gəlir əldə edir? (Çəki: 1)

- enmə
  - bazara daxil olma
  - kamillik
  - artım
  - əmtənin kütləvi istehsalı
- 

Sual: Biznes-plan əsas hansı vəzifələri həll etməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- illik fəaliyyətin yekun göstəricilərini öyrənmək
  - istehlak bazarının tutumunu, inkişaf perspektivlərini öyrənmək, müəssisənin xərclərini qiymətləndirmək, gəlirlər hesabına nəzərdə tutulan mənfəəti əldə etməyə imkan verən qiymət əmələgəlmə variantlarını müəyyənləşdirmək, neqativ amilləri aşkar etmək, onların aradan qaldırılması yollarını müəyyən etmək
  - xarici iqtisadi fəaliyyəti əsaslandırmaq üçün tədiyyə balansını qurmaq
  - təsərrüfat fəaliyyətini iqtisadi təhlil etmək
  - müəssisənin xərc və gəlirlərini əlaqələndirmək
- 

Sual: Kommersiya xidmətlərinin quruluşu nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- müəssisənin əsas fəaliyyət növündən
  - auditorlardan, iqtisadçılardan
  - iqtisadi, siyasi, mədəni amillərdən
  - idarəetmə strukturundan
  - sahibkarın işə yanaşma tərzindən
- 

Sual: Əməliyyat mənfəəti nədir? (Çəki: 1)

- istehsal xərclərindən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
  - ticarət əlaqələri ilə tədavül xərcləri arasında fərqdən ibarətdir
  - xalis mənfəətlə tədavül xərclərinin jəmindən ibarətdir
  - mənfəətdən əlavə dəyər vergisini çıxıldıqdan sonra qalan hissədi
  - rentabelliğin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- 

Sual: Əmtəələrin dövriyyə sürəti nədir? (Çəki: 1)

- əmtəələrin dövretmə sürətinin nomenklaturaya nisbətidir
  - əmtəələrin dövretmə sürətinin əmək haqqı fonduna nisbətidir
  - əmtəələrin dövretmə sürətinin mənfəətin məbləğinə nisbətidir.
  - əmtəələrin dövretmə sürətini və ya əmtəə ehtyatlarının satıldığı müddəti göstərir
  - əmtəələrin dövretmə sürətinin mal dövriyyəsinə nisbətidir
- 

Sual: Balans mənfəəti necə hesablanır? (Çəki: 1)

- planlaşdırılmaya itkilərin çıxılması ilə
- nəzərdə tutulan və tutulmayan itkiləri çıxmaqla
- sair planlaşdırılan və planlaşdırılmayan gəlirləri və xərcləri nəzərə almaqla hesablanır
- əməliyyat mənfəətinin üzərinə gəlməklə tədavül xərclərinin

- əməliyyat mənfəətindən tədavül xərclərini çıxmaqla
- 

Sual: Kommersiya alqı-satqı xidmətinin strukturunun müəyyənləşdirilməsində əsas moment nədir? (Çəki: 1)

- operativ kommersiya işçiləri və onların qruplarının optimal ixtisaslaşdırılmasıdır
  - digər kommersiya şərtləri və zəmanətləridir
  - satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
  - satış və alış şərtləri məhdudiyətləridir
  - operativ kommersiya işçilərinin bazar segmentini daha dərinədən öyrənməsidir
- 

Sual: Kommersiya işinin səmərəsini qiymətləndirərkən nələr əhəmiyyətlidir? (Çəki: 1)

- mənfəətlə çəkilən xərclərin müqayisəsi
  - rentabellik
  - rentabelliğin 1 manatda düşən hissəsi
  - mənfəətin əmək haqqı fonduna nisbəti
  - bir icarəyə düşən mənfəətin məbləği
- 

Sual: Kommersiya müəssisəsinin əsas maliyyə sənədlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- balans, mənfəət və itkilərin hesabatı
  - maliyyə aktivləri
  - balans, akkreditivlər
  - tədiyyə balansı, ticarət balansı
  - mənfəət balansı, debitor və kreditorlarla hesablaşmalar
- 

Sual: Mənfəət və hansı mövqelər əks olunur? (Çəki: 1)

- alqı və satqı
  - istehsal və satış
  - mal dövriyyəsi və məsrəflər
  - mal alış və ehtiyatların sərfi
  - istehsal xərjləri və mənfəət
- 

Sual: Operativ kommersiya qruplarının xüsusiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir.
  - hər bir qrup 2-4 nəfərdən ibarət olur, rəsmi rəhbər təyin olunmur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
  - müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
  - malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
  - reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- 

Sual: Tədavül xərci nədir? (Çəki: 1)

- istehsal xərcləridir

- kommersiya işinin səmərəliliyinin keyfiyyət göstəricisidir
  - istehsal və emal sənayesinin əsas xərcləridir
  - istehsal və satış prosesinin maya dəyəridir
  - müəssisələrin bütün xərclərinin cəmidir
- 

Sual: Ehtiyac - (Çəki: 1)

- istehlakçının davranış modelidir
  - istehsalçının alıcılıq qabiliyyətidir
  - istehlakçının hüquqlarının müdafiəsidir
  - insanın nədənsə məhrum olunma hissiyatıdır
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Ömür boyu müştəri dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsul və xidmətlərin ümumi dəyəri
  - Müştərinin ömür boyu şirkətə verdiyi gəlir
  - Müştərinin ömür boyu şirkətdən aldığı məhsulların həcmi
  - Müştərinin ömür boyu şirkətdən əldə etdiyi dəyər
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansılar marketing menecmentin konsepsiyası hesab edilmir? (Çəki: 1)

- İstehsal
  - Satış
  - Məhsul
  - Korporativ idarəetmə
  - Bütün cavablar səhvdir
- 

Sual: Güzəştli qiymətlə qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- Əmtənin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
  - Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
  - Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir.
  - Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.
  - Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- 

Sual: Hansı qeyri-əmtəə əməliyyatları nəğdsiz formada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- veksəl təminatı üçün krediti öz öhdəsinə götürən maliyyə təşkilatıdır
  - Kommunal idarələri, elmi tədqiqat təşkilatları, təhsil müəssisələri və s. ilə qeyri-əmtəə əməliyyatları
  - hərbi komitələrlə, vergi idarələri ilə hesablaşmalar
  - alıcının müəyyən vaxt müddətinə qiymətli kağızlarla hesablaşmalar
  - ailə büdcəsindən sosial təyinatlı xərclərlə ayırmalar
- 

Sual: İstehlakçı bazarının segmentasiyasının prinsipləri hansılardır? (Çəki: 1)

- coğrafi, demoqrafik
- iqtisadi, təbii, texnoloji və siyasi

- coğrafi, demoqrafik, psixoloji və davranış
  - davranış və iqtisadi
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Kupon nədir? (Çəki: 1)

- Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
  - Əmtəenin adi qiyməti ilə müqayisədə istehlakçıya müəyyən qənaətin təklif olunmasıdır
  - Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi təklif olunan əmtəədir
  - Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.
  - Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- 

Sual: Məhsul - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
  - istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir
  - satış üçün təklif olunan fəaliyyətdir
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Missioner satış nədir? (Çəki: 1)

- Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
  - Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
  - Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
  - Kommivoyalər tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
- 

Sual: Missiya - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
  - şirkətin cəmiyyətə baxışını bildirir
  - şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Mükafat nədir? (Çəki: 1)

- Hər hansı bir malın alınmasına görə həvəsləndirici kimi aşağı qiymətə və ya pulsuz təklif olunmasıdır.
  - Əmtəenin adi qiyməti ilə müqayisədə alıcıya müəyyən qənaətin təklif edilməsidir.
  - Konkret malı alarkən göstərilən məbləğdə qənaət etməyə imkan verən sertifikatdır.
  - Özünəxas mükafat növü olub, istehlakçılara verilir, sonradan əmtəəyə dayışdırilir.
  - Xüsusi dəyəri olmayan, zahiri həvəsləndirmə vasitəsidir.
- 

Sual: Satışın stimullaşması nədir? (Çəki: 1)

- Alıcıların mal alışına cəlb etmək üçün tətbiq olunan sövqedici amillərdir.
- Stimullaşma proqramının hazırlanmasıdır.

- Xarici tərəfdaşlığın möhkəmləndirilməsi vasitəsidir.
  - Press-revizlərin paylanması üçün ixtisaslaşmış nəşriyyatdır.
  - Satışın, xüsusilə istehlakçı bazarlarındakı satışın stimullaşmasıdır
- 

Sual: Sonuncu istehlakçıya satış nədir? (Çəki: 1)

- Kommivoyalər tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
  - Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır.
  - Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
  - Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- 

Sual: Şəxsi satış nədir? (Çəki: 1)

- Ticarət agentləri vasitəsi ilə satışdır.
  - Birbaşa satışdır.
  - Poçtla, telefonla satışdır.
  - Ticarət avtomatları ilə satışdır.
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- 

Sual: Şirkətin məqsədi - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
  - şirkətin cəmiyyətdə hansı vəzifələrə nail olmaq istədiyini bildirir
  - şirkətin cəmiyyətdə hansı məqsədlərə nail olmaq istədiyini bildirir
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Texniki satış nədir? (Çəki: 1)

- Kompüter sistemi vasitəsi ilə satışdır.
  - Ticarət agentinin yerli mütəxəssislər arasındakı sərfəli vasitəçini tapması və onunla daimi əlaqə saxlamasıdır
  - Ticarət agentləri vasitəsilə satışdır.
  - Kommivoyalər tərəfindən birbaşa istehlakçı ilə əlaqədə həyata keçirilən satışdır.
  - Elektron ticarət vasitəsilə satışdır.
- 

Sual: Beynəlxalq bazarda KİV-in istifadə məhdudiyyətləri hansılardır? . (Çəki: 1)

- Reklamın reqlamentləşmə, proteksionizm, monopolizasiya.
  - Ödənilmə şərtləri, yerləşmə şərtləri, beynəlxalq nəşrlərin məhdudiyyətləri.
  - Xərclərin səviyyəsi, məqsədli auditoriyanın seçilməsi.
  - Əhatə olunma haqqında məlumatların düzgünlüyünün yoxlanması mümkünlüyü problemi
  - Əldə olunmuş gəlirlərin xərclənməsi problemi.
- 

Sual: Xidmət - (Çəki: 1)

- şirkətin daha konkret olaraq müəyyən etdiyi hədəfdir
- istehlak və ehtiyacı ödəyə bilən və bazarın diqqətinə yönələn bir şeydir

- satış üçün təklif olunan fəaliyyət, fayda və ya alıcının razı salınması, həmçinin heç bir əşyaya fiziki sahibliklə nəticələnməyən məhsullar
  - bütün cavablar səhvdir
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Qablaşma nədir? (Çəki: 1)

- malları ətraf mühitin zərərli təsirindən qoruyur
  - qablaşma malın üzərinə cəkilən polietilen örtükdür
  - anbar və nəqliyyat əməliyyatlarını asanlaşdırır
  - özünəxidmətə zəruri şərait yaradır
  - reklam funksiyasını həyata keçirir
- 

Sual: Marka nişanı nədir? (Çəki: 1)

- müəssisənin və ya firmanın kommersiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
  - markanın tanınan, lakin tələffüz oluna bilinməyən hissəsidir (rəمز, rəsm, fərqləndirici rəng və ya özünəməxsus şrift təyinatı)
  - istehlakına əmək sərf olunan hər şey
  - hər-hansı bir satıcının və ya satıcılar qrupunun əmtəələrini yaxud xidmətlərini eyniləşdirmək, bunlara rəqiblərin əmtəələri və xidmətlərindən fərqləndirmək təyinatı olan ad termin, nişan, rəمز, rəsm və ya onların birləşməsidir
  - maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- 

Sual: Materialına görə taraların təsnifatı (Çəki: 1)

- taxta, karton, kağız, parça, dəri, polimer
  - taxta, karton, parça, polimer, kombinəlanmış tara, şüşə, metal
  - metal, şüşə, taxta, selofan
  - kağız, parça, dəri, saman
  - dəri, polimer, karton, kağız
- 

Sual: Tez xarab olan məhsullar mənşəyinə görə necə qruplaşdırılır? (Çəki: 1)

- bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, tədarük edilmiş k/t məhsulları
  - bitki mənşəli, heyvanat mənşəli, emal edilmiş məhsul yükləri, canlı bitki yükləri
  - heyvanat mənşəli tez xarab olan məhsullar
  - emal edilmiş məhsul yükləri
  - ərzaq malları, siqaretlər, duz və s.
- 

Sual: Kollektiv işarə nədir? (Çəki: 1)

- maddi resursların dövlətin mülkiyyətində olduğu şəraitdə mərkəzləşdirilmiş planlaşmanı təmin edən idarə heyəti
- təsərrüfat assosiasiyası və digər könüllü birliklərin buraxdığı eyni keyfiyyətli və ya oxşar xüsusiyyətlər olan əmtəələrin mahiyyəti üçün təyin edilmiş mal nişanı kollektiv işarə adlanır
- bir peşəyə mənsub adamların ittifaqının idarə edilməsi
- vətəndaşların könüllü birgə təsərrüfatçılığına rəhbərlik etmək
- təsərrüfat müstəqilliyini qoruyan şəxslərin idarə edilməsi

---

Sual: Tara nədir? (Çəki: 1)

- məhsulun dəyərinə təsir edən vasitə
  - əmtənin netto və brutto çəkisi arasındakı fərkdir
  - malın ölçülərinə, konsistensiyasına uyğun qablaşma
  - malınkeyfiyyətinin qorunub saxlanmasına xidmət edən qablaşma
  - malın xaricinə 3 qatda örtüyün çəkilməsi
- 

Sual: Fraxt üçün sifariş nədir? (Çəki: 1)

- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
  - Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
  - Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
  - Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
  - Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- 

Sual: Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt: (Çəki: 1)

- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştədir
  - Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştədir
  - Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştədir
  - Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştədir
  - Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştədir
- 

Sual: Sənaye xam mallarının alqı- satqısı üçün nümunəvi kontraktlar hansı təşkilat tərəfindən hazırlanır? (Çəki: 1)

- Milli sahibkarlar ittifaqları
  - Beynəlxalq sahibkarlar ittifaqları
  - Birja komitələri
  - Sahə birlikləri
  - BMT- nin AİK- sı
- 

Sual: Müqavilə tərəfləri arasında əlaqə hüquqi cəhətdən nə vaxt bitmiş hesab olunur? (Çəki: 1)

- Aralarında müqavilə imzalandıqdan sonra
  - Götürdükleri öhdəlikləri yerinə yetirdikdən sonra
  - Əmtəni göndərmək üçün gəmi fraxt etdikdən sonra
  - Əmtəə tam həcmdə istehsal olunduqdan sonra
  - Əmtənin əksər hissəsi satıcı tərəfindən alıcıya göndərildikdən sonra
- 

Sual: İxtisalaşmış ixrac firmaları (Çəki: 1)

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən



mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarına satan firmalardır

- Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
  - Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
  - Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
  - Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- 

Sual: İxrac güzəşti: (Çəki: 1)

- Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
  - Əmtənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəstdir
  - Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəstdir
  - Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəstdir
  - Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəstdən artıq verilən güzəstdir
- 

Sual: Kommersiya hesabı hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
  - Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
  - Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
  - Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
  - Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- 

Sual: Konosament nədir? (Çəki: 1)

- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
  - Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
  - Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
  - Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
  - Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- 

Sual: Kovernot hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir

- Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
  - Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- 

Sual: Qarşılıqlı mal göndərmələr üzrə qiymətlər əsasən hansı qiymətlər əsasında müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- Çevik qiymətlər əsasında
  - Məhsul istehsal olunan ölkənin bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
  - Tərəflərin razılaşdırdıqları qiymətlər əsasında
  - Transfer qiymətlər əsasında
  - Dünya bazarında təşəkkül tapmış qiymətlər əsasında
- 

Sual: Qrantı kimdir? (Çəki: 1)

- İstehsalçıdır
  - Satış hüququ verilmiş şəxsdir
  - Satışa hüquq verilmiş istehsalçıdır
  - İstehlakçıdır
  - Agentdir
- 

Sual: Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed): (Çəki: 1)

- Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
  - Əmtəənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtəənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
  - Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtəənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
  - Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
  - Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- 

Sual: Reys sığorta polisi nədir? (Çəki: 1)

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
  - Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
  - Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
  - Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
  - Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- 

Sual: Ticarət- vasitəçilik əməliyyatı nədir? (Çəki: 1)

- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən

əməliyyatdır

- Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
  - Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
  - Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
  - İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- 

Sual: Ticarət firmaları (Çəki: 1)

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdansatış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye itsehlakçılarına satan firmalardır
  - Öz hesabına daxili bazarda əmtəələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
  - Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
  - Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
  - Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- 

Sual: Tsetsiya nədir? (Çəki: 1)

- Tsetsiya nədir?
  - Tsetsiya nədir?
  - İdxalatçısıdır
  - İxracatçının vəzifələrini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
  - Nəqliyyat müəssisənin vəzifəsini öz üzərinə götürən üçüncü tərəfdir
- 

Sual: Uzans nədir? (Çəki: 1)

- Ticarət və ya işgüzar ənənələrdir
  - İşgüzar həyat sferasıdır
  - Beynəlxalq iqtisadi münasibətlərdir
  - Beynəlxalq ticarətdir
  - Fors-majordur
- 

Sual: Əsas fondlardan istifadə effektivliyinin göstəriciləri (Çəki: 1)

- fondverimi, fond tutumu
  - dövriyyə sürəti əmsalı
  - dövriyyə vəsaitlərindən istifadə əmsalı
  - vəsaitlərin gün və dəfə hesabı ilə həcmi
  - mal dövriyyəsi, ehtiyatları
- 

Sual: Əsas və dövriyyə kapitalının əmələ gəlmə mənbələri (Çəki: 1)

- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
- topdansatış, pərakəndəsətiş mal dövriyyəsi

- əsas və əlavə əmək haqqı
  - icarə olunmuş vəsaitlər
  - mal ehtiyatları
- 

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində kreditin ən çox yayılmış forması hansılardır? (Çəki: 1)

- Bank krediti və ticarət (kommersiya) krediti
  - İstehsal krediti və ticarət krediti
  - Əsas və dövriyyə kreditləri
  - İqtisadi və təsərrüfat kreditləri
  - Müəssisə krediti və istehsal krediti
- 

Sual: İddia nədir? (Çəki: 1)

- Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı tələbdir
  - Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə şifahi izahatdır
  - Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə malın qəti izahatıdır
  - Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir
  - Müqavilə və ya qanunvericilik şərtlərinin pozulmasının könüllü surətdə aradan qaldırılması barədə yazılı müqavilədir
- 

Sual: İqtisadi əlamətinə görə tədavül xərclərinin təsnifləşdirilməsi. (Çəki: 1)

- dövriyyənin həcmi, quruluşu, artım və azalma sürəti, mal ehtiyatları ilə əlaqədar xərclər
  - işçilərin sayı, əmək haqqı fondu, əmək haqqı fondu səviyyəsi, əmək məhsuldarlığı ilə əlaqədar xərclər
  - əsas və əlavə əmək haqqı, digər təsərrüfat sahələrinin məsrəfləri, özünün istehlak məsrəfləri, itgilər
  - istehsal məsrəfləri, nəqliyyat məsrəfləri, ümumi gəlir, əsas kapital
  - əsas fondların amortizasiyası, taraların köhnəlməsi, yanacaq, elektrik enerjisi məsrəfləri
- 

Sual: Kapitalın sərf olunması dairəsindən asılı olaraq risklər necə təsnifləşdirilir? (Çəki: 1)

- Kommersiya riski, tədavül riski, mal dövriyyəsi üzrə risk
  - Kommersiya riski, ticarət riski, külləvi iaşə riski
  - İstehsal riski, kommersiya (ticarət) riski, maliyyə riski
  - İstehsal riski, satış riski, alış riski
  - Alış riski, vasitəçilik riski, satış riski
- 

Sual: Mənsubiyyətindən asılı olmayaraq tədavül xərclərinin qruplaşdırılması (Çəki: 1)

- əsas və əlavə əmək haqqı xərcləri
- müstəqim və qeyri-müstəqim xərclər

- xalis və əlavə xərclər
  - müstəqim və reklam xərcləri
  - amortizasiya ayırmaları və cari təmir xərcləri
- 

Sual: Normalaşdırılan dövriyyə vəsaitinin tərkibi (Çəki: 1)

- bankların hesablaşma hesablarında olan pul vəsaitləri
  - məqsədli kreditlər
  - mal ehtiyatları, pul vəsaiti və sair aktivlər
  - Debitor borcları
  - cari hesablarda olan pul vəsaitləri
- 

Sual: Tədavül xərclərini izah et. (Çəki: 1)

- malların istehsaldan istehlakçıya çatdırılması ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir.
  - Malların istehsalı ilə əlaqədar sərf olunan əmək məsrəflərinin pul ilə ifadəsidir
  - Mal dövriyyəsi planının yerinə yetirilməsi ilə əlaqədar sərf olunan məsrəflərin həcmidir
  - İstehlakçının mal alışına sərf etdikləri pul vəsaitinin ümumi həcmidir
  - İşçilərin sərf etdikləri əməyini kəmiyyət və keyfiyyətinə görə onlara verilən pul vəsaitinin həcmidir
- 

Sual: Ticarət firmasının maliyyə fəaliyyəti ölkənin hansı iqtisadi göstəricisi ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- mal dövriyyəsinin strukturu
  - makroiqtisadi göstəricilər
  - pul tədavülü
  - mənfəətin optimallaşdırılması
  - ümumi daxili məhsulun həcmi
- 

Sual: Ticarət maliyyəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- Satış, alış, nəzarət, xidmət
  - Operativlik, bölgü, nəzarət, həvəsləndirmə
  - Bölgü, nəzarət, xidmət, qənaət
  - İstehsal, ticarət, təsərrüfatçılıq
  - Qənaət, risk, iqtisadi həvəsləndirmə
- 

Sual: Ticarətdə ümumi gəlir təyinatına görə nəyi özündə əks etdirir? (Çəki: 1)

- Mal dövriyyəsi ilə tədavül xərclərinin cəmini
  - Mənfəət ilə mal dövriyyəsinin məbləğinin cəmini
  - Mənfəətin tədavül xərclərinə olan nisbətinə
  - Tədavül xərcləri ilə mənfəətin cəmini
  - Tədavül xərclərinin mənfəətə nisbətini
- 

Sual: Ticarətin dövriyyə fondlarının tərkibi (Çəki: 1)

- binalar, qurğular

- daimi, ölçü-çəki, kassa avadanlıqları
  - mal ehtiyatları, pul vəsaiti, sair aktivlər
  - nəqliyyat vasitələri;
  - texnologiya qurğular və istehsal avadanlıqları
- 

Sual: Topdan anbar mal dövriyyəsi nədir? (Çəki: 1)

- Anbar dövriyyəsi malların topdansatış qaydası ilə bilavasitə anbarlardan satılması başa düşülür
  - Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məjmusudur
  - Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- 

Sual: Topdan tranzit anbar mal dövriyyəsi nədir? (Çəki: 1)

- Mal göndərən, sənaye müəssisəsinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisələrinə göndərilən malların dəyər məjmusudur
  - Malgöndərən, sənaye müəssisələrinin anbarından birbaşa pərakəndə satış müəssisəsinə göndərilən malların dəyər məjmusudur
  - Anbar dövriyyəsi malların pərakəndə satış formasında anbarlardan satılması başa düşülür
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparır
  - Anbar dövriyyəsi üzrə mal göndərildikdə topdansatış bazası həmin mallar üzrə mal göndərən müəssisə ilə hesablaşma aparmır
- 

Sual: ümumi daxili məhsulan həcmi (Çəki: 1)

- Nəzərdə tutulmuş nəticənin alınmamasıdır
  - Maliyyə itkisinə dözmək ehtimalı, baş verə biləcək məhlükədir
  - Əsas və dövriyyə kapitalından istifadə effektivliyinin aşağı düşməsidir
  - Mal dövriyyəsi həjminin aşağı düşməsi və strukturunun dəyişməsi
  - ümumi daxili məhsulan həjmiəhalinin pul gəliri və alıjılıq qabiliyyətinin aşağı düşməsi ehtimalıdır
- 

Sual: İnformasiya nədir? (Çəki: 1)

- Bu məlumat texnikasıdır
  - Mənbələrarası əlaqə forması kimi çıxış edən, məlumatı ötürən və onu qəbul edən mənbələr arasında əlaqə forması
  - Qərar qəbulu texnologiyasıdır
  - Qərar qəbulu prosesidir
  - Qərar qəbulu mərhələsidir
- 

Sual: Kommersiya xidmətinin təşkilati strukturlarının qurulmasının əsas prinsiplərindən

deyil: (Çəki: 1)

- qarşılıqlı razılaşma prinsipi
  - azhəlqəlilik
  - aydın məqsədi olması
  - fəaliyyətin əlaqələndirilməsi
  - vahid təbəçilik prinsipi
- 

Sual: Məhdud məsuliyyətli müəssisə hansıdır? (Çəki: 1)

- nizamnamə fondu təsis müqavilələri ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünən müəssisələrdir.
  - nizamnamə fondu təsis müqaviləsi ilə müəyyən edilən həcmdə paylara bölünməyən müəssisələrdir
  - sadə və köçürmə veksellerin tətbiqi ilə yaradılan müəssisələrdir.
  - sahibkarlığın əsas formalarından olub müştərək müəssisələrdir.
  - səhmdarların fəaliyyətinin sadə formasıdır
- 

Sual: Örtülü bazar nədir? (Çəki: 1)

- Şirkətdaxili mal bazarıdır
  - şirkətdaxili mal bazarıdır
  - Tənzimlənən bazarıdır
  - Şirkətlərarası bazarıdır
  - Respublikadaxili bazarıdır
- 

Sual: Covdar kimdir? (Çəki: 1)

- istehsalçıya yaxınlaşan xırda pərakəndə tacirdir
  - xırdavat malları hər tərəfə yayan səyahətçi tacirdir
  - alıcıya yaxınlaşan iri topdan tacirdir
  - alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradan anbardır
  - xırdavat malları satan iri topdan satıcıdır
- 

### **BÖLMƏ: REKLAM**

Ad	reklam
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

---

Sual: Reklamasiyaya cavab hansı formada göndərilir? (Çəki: 1)

- yazılı
- şifahi
- şifahi və qismən yazılı
- telefonla
- faks və internetlə

---

Sual: Reklam şöbəsinin funksiyaları hansılardır? (Çəki: 1)

- tapşırıqların bölüşdürülməsini həyata keçirir, operativ kommersiya qrupları tərəfindən onların yerinə yetirilməsinə nəzarət edir
  - malgöndərənlərin öyrənilməsi, sərfəli variantın seçilməsi, satış üzrə vasitəçilərin seçilməsi, yeni bazarlar haqqında məlumatın hazırlanması
  - müraciətə əsasən firma tərəfindən alınan və satılan əmtəələrin nəqliyyatla daşınmasının qənaətli şərtlərini işləyib hazırlayır
  - rəsmi rəhbər təyin olunur, qrup kollektiv surətdə işləyir, işin nəticəsinə görə qrup birlikdə məsuliyyət daşıyır
  - firmanın reklam bölgüsünün sürətləndirilməsi, reklam tədbirləri planının işlənilib hazırlanması, reklam kompaniyaları ilə müqavilələr bağlanması, reklam materiallarının müstəqil paylanması
- 

Sual: Reklam informasiya agentliklərinin quruluşunda əhəmiyyətli sahə hansıdır (Çəki: 1)

- Satış bazarı
  - Malın təbliğatı
  - Yaradıcı şöbə
  - Malın keyfiyyətliliyi
  - İstehsalın artırılması
- 

Sual: Reklamın müəssisə üçün xidməti nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Strateji planlaşmanın həyata keçirilməsi
  - İstehsalçılarla istehlakçıların arasında əlaqənin yaranması
  - Müəssisənin imicini artırmaq, onu məşhurlaşdırmaq, bazara sahib çıxmaqdır
  - əmtəə istehsalının məhdudlaşdırılması
  - Məhsul istehsalının məhdudlaşdırılması
- 

Sual: Reklamverənlər beynəlxalq reklam agentliklərini hansı meyarlara görə seçirlər? (Çəki: 1)

- Əhatə genişliyi, təsir gücü və görünmə tezliyinə görə.
  - Bazarı əhatə etməsinə, xidmətin çeşidinə, beynəlxalq marketinqin məsələsinə görə, əlaqə səviyyəsinə və agentliyin imicinə görə.
  - Cəlbatmə dərəcəsi, əhatə genişliyi, görünmə tezliyi.
  - Təsir gücü, imici, agentliklərarası koordinasiya.
  - Xatırlatma, nəsihətvermə, əmtəənin həyat dövrü mərhələlərinə yanaşmaya görə.
- 

Sual: Beynəlxalq reklam hansı formada həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- Reklamı tamamilə standartlaşdırılır, hissə-hissə standartlaşdırılır, milli şəraitə uyğunlaşmış formada.
  - Tam standartlaşmış, yerli uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
  - Tamamilə uyğunlaşmış, hüquqi uyğunlaşmış
  - Qismən uyğunlaşmış, ikiqat uyğunlaşmış.
  - İkiqat uyğunlaşdırılmış, hüquqi uyğunlaşmış
-



Sual: İstehsalçı reklamları ? (Çəki: 1)

- İstehsalçılara yönəldiyinə görə
  - İstehlakçılara yönəldiyinə görə
  - Məqsədli bazara yönəldiyinə görə
  - Təşkilatlara yönəldiyinə görə
  - Firmalara yönəldiyinə görə
- 

Sual: Malların keyfiyyət və dəyəri haqqında məlumat verilməsində reklamın tələbi ? (Çəki: 1)

- Hümanistlik
  - Etibarlılıq
  - Məqsədyönlülük
  - düzgünlük
  - Xeyirxahlıq
- 

Sual: Reklamın istiqaməti (Çəki: 1)

- Bazarda əmtənin realizəsi
  - İstehsal bazarında əmtə mübadiləsi
  - İstehlakçılarla istehsalçılar arasında qarşılıqlı əlaqə
  - Bazar münasibətlərinin tənzimlənməsi və təkmilləşdirilməsi
  - İstehsalçılarla istehlakçılar arasında qarşılıqlı əlaqə yaratmaqla bazara istiqamələndirmə
- 

Sual: Topdansatış ticarət reklami ? (Çəki: 1)

- İstehsal müəssisələri haqqında məlumat
  - İstehlakçılar haqqında məlumat
  - Xidmətin təşkil edilməsi
  - Pərakəndə satışın təşkili
  - Malın topdan satışının təşkili
- 

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində reklamın məqsədi (Çəki: 1)

- İstehsalın səmərəliyinin təşkili
  - Yeni və rəqabətə görə biləcək mallar istehsal etməkdir
  - Kiçik həcmli informasiyaların yayınmasının təşkili
  - Keyfiyyətsiz mal istehsal edən istehsalçıları oradan qaldırmaq
  - Bazar subyektlərinə geniş yer vermək
- 

Sual: Reklam agentliyi ? (Çəki: 1)

- Bir reklam müəssisəsi tərəfindən yaradılan reklam firması
  - İstehsal müəssisəsində çalışan reklamlı məşqul olan müəssisələr
  - İstehlakçı reklam müəssisələri
  - Dövlət reklam müəssisələri
  - Müxtəlif ixtisaslı müəssisələrin bir məkanda birləşdiyi təşkilat
- 

Sual: Təyinatına görə reklam vasitələrinin istifadəsi (Çəki: 1)

- Marketing fəaliyyətində
  - Topdan və pərakəndə alıcılara
  - İstehsalatda
  - Bazar münasibətlərində
  - İqtisadi qanunların tənzimlənməsində
- 

Sual: Texniki vasitələrdən istifadəsinə görə reklamın növü (Çəki: 1)

- Divarlara yapışdırılan elanlar
  - Hay-küylü bazar carçıları
  - Vizual(audiovizual)müşahidə
  - Bəbə rzəkli əşyalar
  - Təzə modellər
- 

Sual: Mütəxəssislər üçün nəzərdə tutulmuş reklam ? (Çəki: 1)

- Dövlət reklamı
  - İstehlakçılar üçün verilmiş reklamlar
  - Hökumət üçün verilmiş reklamlar
  - İxtisaslaşdırılmış reklamlara
  - Televiziya mütəxəssisləri üçün nəzərdə tutulmuş reklamlar
- 

Sual: Reklam büdcəsinin müəyyən edilməsi ? (Çəki: 1)

- Reklam vasitəsinin seçilməsi
  - Reklam elanlarının yaradılması
  - Reklam vaxtının seçilməsi
  - Maliyyə-pul sənədlərinin hazırlanması
  - Məsuliyyətin müəyyən edilməsi
- 

Sual: Reklamın məqsədinin və vəzifələrinin müəyyənləşdirilməsi ? (Çəki: 1)

- Coğrafi prinsipi müəyyənləşdirildikdə
  - Haqqının ödənilməsində
  - Fəaliyyət proqramının işlənilib hazırlanmasında
  - Vəzifələrin müəyyənləşdirilməsində
  - İstehsalçı firmaların tapılmasında
- 

Sual: Reklam müraciətini hazırlayan surət necə adlanır? (Çəki: 1)

- Kommunikator
  - Kommunikant
  - Aktyor
  - İcraci
  - informasiya mənbəyi
- 

Sual: Reklamçıların prinsiplərindən biri- (Çəki: 1)

- Əmək myqavililərini təşkil etmək
- İstehsal prosesini gedişinə təsir etmək

- Mal haqqda alıcılarda müsbət fikir oyatmaqla onun məşhurlaşmasına çalışmaq
  - İş prosesinin təşkili və təkmilləşdirilməsi
  - Əmək məhsuldarlığının yüksəldirilməsi
- 

Sual: Reklam kommunikasiyasının mərkəzi elementlərindən biri hansıdır? (Çəki: 1)

- reklam müraciəti
  - məzmun
  - forma
  - məlumatın stukturu
  - yaradıcılıq prosesi
- 

Sual: Marketing fəaliyyətinə əsaslanan reklamın rolu (Çəki: 1)

- Marketingin xidmət fəaliyyətinə nəzarət edir
  - Malların hərəkəti və satışını sürətləndirir
  - Mal istehsalına təsir edir
  - Əmtəə birjalarına nəzarət edir
  - Bazar fəaliyyətinə müdaxilə edir
- 

Sual: Ərzaq məhsullarının reklam olunması üsulu- (Çəki: 1)

- Dekorasiya
  - Demoblizasiya
  - Demonstrasiya
  - Dezinfeksiya
  - Dequstasiya
- 

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində reklamın aktivləşdirilməsi üçün keçirilən tədbirlərdən biri (Çəki: 1)

- Əmək məhsuldarlığının artırılması
  - Reklam üçün yüksək tərtib edilmiş və vahid şəkllə salınmış reklam qərarlarının qəbul edilməsi
  - İstehsal prosesinin tənzimlənməsi
  - Məhsul istehsalının artırılması
  - Məhsul buraxılışının planlaşdırılması
- 

Sual: Reklam haqqında qanun Azərbaycan Respublikasının Milli Məclisi tərəfindən nə vaxt qəbul olunmuşdur? (Çəki: 1)

- 2000- ci il, mayında
  - 1985- ci il, sentyabr
  - 1970- ci il, may
  - 1990- cı il, iyun
  - 1997- ci il, oktabr
- 

Sual: Reklamın mal tədavülü prosesində rolu (Çəki: 1)

- Bazar iştirakçılarna göstərilən xidmət mədəniyyətin yüksəldilməsi
- Mal istehsalının genişləndirilməsi və təkmilləşdirilməsi

- Keyfiyyətin yüksəldilməsi
  - Əmtəə mübadiləsinin genişləndirilməsi
  - İstehsalın sürətləndirilməsi
- 

Sual: Reklam agentlieləri üçün komission haqqı(mükafatı) (Çəki: 1)

- 50%
  - 15%
  - 30%
  - 70%
  - 60%
- 

Sual: Reklam agentliyinin gəlir mənbələri: (Çəki: 1)

- bibaşa alıcıdan gələn gəlir
  - bibaşa satıcıdan gələn gəlir
  - komission, ticarət güzəşti, qonorar
  - mənfəət hesabına
  - əlavə tədbirlər
- 

Sual: Video- ekspress informasiya reklamı (Çəki: 1)

- Kino- teatrda gedən jurnal- süjetlər
  - Lazım olan məlumatları videosüjetlərə köçürüb operativ şəkildə göstərmək
  - Kütləvi informasiya vasitələrindəki elanlar
  - Radioda oxunan reklam- elanlar
  - Bayram qabağı təbrik edici görüş kartoçkalrı
- 

Sual: Buraxılan reklam məhsulunun səviyyəsini və peşəkarlığını yüksəltmək ? (Çəki: 1)

- Reklamverənlər
  - Mütəxəssislər
  - İstehlakçılar
  - İcraçılar
  - Bədii-redaksiya şurası
- 

Sual: Ticarət reklamına hansı islahatlar aid edilir (Çəki: 1)

- Hümanistlik və etibarlılıq
  - Düzgünlük
  - Konkretlilik
  - Məqsadyönlülük
  - Hamisi aid edilir
- 

Sual: Reklam agentliklərinə müraciət edən sifarişçinin vəzifəsi (Çəki: 1)

- Əmtəənin keyfiyyətini yaxşılaşdırmaq
- Bazara yeni mal və xidmət təklif etmək
- Satışın stimullaşdırılması
- Mal tədavülünü genişləndirmək

- Əmtəə- pul münasibətlərini tənzimləmək
- 

Sual: Reklam agentliklərinin funksiyalarından biri- (Çəki: 1)

- mal tədavülünün genişləndirilməsi  
 reklamaya sərf olunan vəsaitin planlaşdırılması  
 əmtəə-pül münasibətlərinin tənzimlənməsi  
 bazara nəzarət  
 mal istehsalına nəzarət
- 

Sual: Əmtəənin bazara daxil olma mərhələsində hansı reklamdan istifadə edirlər? (Çəki: 1)

- Məsləhətverici  
 Nəsihətverici  
 Məlumatverici  
 Xatırladıcı  
 Heç biri doğru deyil
- 

Sual: Reklam kompaniyası coğrafi ərazi əlamət üzrə bölünür (Çəki: 1)

- Bərabər, ixtisaslaşmış, regional, kütləvi üzrə  
 Yerli, regional, milli, beynəlxalq üzrə  
 Seqmetləşmiş, kombine olunmuş, beynəlxalq, regional üzrə  
 Yerli, aqreqat, kombine olunmuş, beynəlxalq qzrə  
 Heç biri doğru deyil
- 

Sual: Reklam kompaniyasının keçirilməsinin praktiki həllinin mərhələsinə aiddir (Çəki: 1)

- Xərc smetasının tərtibi ; KİV – in seçimi reklam kompaniyasının müddətinin müəyyənəlməsi, reklam kompaniyasının planının tərtibi  
 Senarinin hazırlanması, mətinin nəşrin, reklam məlumatlarının tirajı  
 Əsas reklam kompaniyasının məqsəd ideyasının formalaşması, reklam məlumatlarının növlərinin və formalalarının yaradıcı işləməsi  
 Kommersiya xərclərinin ödəməsi, hesablaşmaların aparılması  
 Heç biri deyil
- 

Sual: Bazarda fəaliyyət göstərən firmalar arasında rəqabətin kəskinləşməsi meyllərinə aiddir (Çəki: 1)

- İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq  
 Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə  
 Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması  
 Yeni analitik vasitələr və informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə marketing qərarlarının qəbul edilmə prosedurunun təkmilləşməsi  
 Təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
-

Sual: Bunlardan hansı kommunikasiya prosesinin elementidir: (Çəki: 1)

- birbaşa marketing]
  - mövqeləşdirmə
  - əks əlaqə
  - satışın həvəsüləndirilməsi
  - reklam
- 

Sual: İmic reklamının əsas məqsədi ibarətdir: (Çəki: 1)

- məqsədli auditoriyaya zəruri məlumatları ötürməkdən
  - firmaya və onun məhsuluna xoş münasibətləri formalaşdırmaqdan
  - məhsul satışını stimullaşdırmaqdan
  - istehlakçılarda məhsula tələbatı formalaşdırmaqdan
  - istehlakçılarda məhsul umicini yaxşılaşdırmaqdan
- 

Sual: Məhsulun bazara çıxarılma mərhələsində reklamın hansı növü daha məqsədəuyğundur: (Çəki: 1)

- stimullaşdırıcı reklam
  - yada salma xarakterli reklam
  - informasiya xarakterli reklam
  - imic reklamı
  - tövsiyyə xarakterli reklam
- 

Sual: Məhsulun həyat dövrünün yetkinlik mərhələsində reklamın bu növü daha məqsədəuyğundur: (Çəki: 1)

- tövsiyyə xarakterli reklam
  - informasiya xarakterli reklam
  - imic reklamı
  - yadasalma xarakterli reklam
  - stimullaşdırıcı reklam
- 

Sual: Reklam strategiyası: (Çəki: 1)

- müraciətlərin hazırlanması və yayım vasitələrinin seçilməsi əsasında forma-laşır
  - reklam fəaliyyətinin planlaşdırılması əsasında formalaşır
  - reklamın yerləşdirilməsi formasının seçilməsi əsasında formalaşır
  - reklam kompaniyasının bütün elementlərinin əlaqəli şəkildə təhlil edilməsi əsasında formalaşır
  - reklam kompaniyasının əsas ideyasının və məqsədinin müəyyən edilməsi əsasında formalaşır
- 

Sual: Reklam büdcəsinə təsir göstərən amillərə aiddir: (Çəki: 1)

- reklamın marketing kompleksində rolu
- məqsədli auditoriyanın xarakteri
- reklamın yayım vasitələri
- reklamın məqsəd və vəzifələri
- reklam müraciətlərinin xarakteri

---

Sual: Reklam strategiyasının hazırlanması prosesində həll edilən məsələlərə aid deyildir: (Çəki: 1)

- reklam kompaniyasının həyata keçirilməsi üçün informasiyanın düzgünlüyü
  - reklamın yayım vasitələrinin seçilməsi
  - reklam kompaniyasının həyata keçirilməsi üçün xərclərin hesablanması
  - məqsədli auditoriyanın müəyyənləşdirilməsi
  - reklam kompaniyasının əsas ideyasının müəyyən edilməsi
- 

Sual: Reklam strategiyasının hazırlanmasında bu daha çox əhəmiyyət kəsb edir: (Çəki: 1)

- reklam fəaliyyətinin planlaşdırılması
  - məqsədli auditoriyanın müəyyənləşdirilməsi
  - məhsulun xarakteri
  - reklama ayrılan vəsaitin məbləği
  - reklamın yayım vaxtının seçilməsi
- 

Sual: Reklam üçün kütləvi informasiya vasitələrinin seçilməsi zamanı aşağıdakı meyarlardan hansılar nəzərə alınır: (Çəki: 1)

- kütləvi informasiya vasitələrinin avtoritetliyi
  - kütləvi informasiya vasitələrinin insanlar arasında nüfuzluluğu
  - kütləvi informasiya vasitələrinin sosial yönümlülüyü
  - kütləvi informasiya vasitələri tərəfindən auditoriyada formalaşdırılan əhvali – ruhiyyə
  - yuxarıda göstərilən meyarların hamısı reklam məqsədilə kütləvi informasiya vasitələrinin seçilməsi zamanı nəzərə alınır
- 

Sual: Reklamın məqsədlərinə aiddir: (Çəki: 1)

- məhsul çeşidini təkmilləşdirmək
  - firma umicini yaxşılaşdırmaq
  - məhsula tələbat formalaşdırmaq
  - satışı həvəsləndirmək
  - məhsulun rəqabətqabiliyyətliliyini yüksəltmək
- 

Sual: Stimullaşdırıcı reklamın əsas məqsədi ibarətdir: (Çəki: 1)

- alıcı tələbatını artırmaqdan və məhsul satışını stimullaşdırmaqdan
  - məhsulun müəyyən istehlak xüsusiyyətlərini isehlakçıların yadına salmaqdan
  - məhsulun tətbiq sahələri haqqında istehlakçılara məlumat vermək və bunun sayəsində məhsula tələbat yaratmaqdan
  - satışın həcmi artırmaqdan
  - məhsulun alınmasına istehlakçıları inandırmaqdan
- 

Sual: Malların həyatilik siklinin hansı mərhələsində informasiya reklamı istifadə edilir? (Çəki: 1)

- Yüksəklik mərhələsində
- Malların bazara daxil olma mərhələsində

- Yetkinlik mərhələsində
  - Bütün mərhələlərdə
  - Məlum deyil
- 

Sual: Reklam fəaliyyətinin effektivliyi müəyyənləşdirilir: (Çəki: 1)

- reklam nəticəsində satışın həcmnin artması ilə
  - reklam nəticəsində mənfəətin həcmnin artması ilə
  - əldə edilən səmərə göstəricisinin miqdarca xərclərə olan nisbətə
  - reklam elanlarının məqsədli auditoriyanın yadında qalma dərəcəsi ilə
  - birinci və ikinci hallara uyğun olaraq
- 

Sual: Reklam fəaliyyətinin planlaşdırılması prosesinə aiddir: (Çəki: 1)

- məhsul satışının təhlili
  - qiymətin müəyyən edilməsi
  - icraçıların seçilməsi və onların məsuliyyətinin müəyyən edilməsi
  - məhsulun differensiallaşması
  - rəqiblərin bazar fəaliyyətinin təhlili
- 

Sual: Reklam qrafiklərinin növlərinə aiddir: (Çəki: 1)

- vaxtaşırı yayım qrafiki
  - sinxron ötürmə qrafiki
  - mövsumi qrafik
  - fərdi yanaşma qrafiki
  - stabil qrafik
- 

Sual: Reklam mətnlərinin hazırlanması mərhələlərinə aiddir: (Çəki: 1)

- elanların hazırlanması
  - elanların yayılması
  - mətnlərin hazırlanması
  - müraciət variantlarının seçilməsi
  - mətnlərin kodlaşdırılması
- 

Sual: Reklam: (Çəki: 1)

- integrasiya olunmuş kommunikasiyadır
  - ictimaiyyətlə əlaqədir
  - iki tərəfli kommunikasiyadır
  - məhsulun mövqeləşdirilməsidir
  - qeyri-şəxsi və haqqı ödənilən kommunikasiyadır
- 

Sual: Reklamın planlaşdırılmasına başlanılır: (Çəki: 1)

- reklam daşıyıcılarının imkanlarının təhlilindən
- məsələnin qoyuluşundan
- reklam proqramlarının əsaslandırılmasından
- reklam proqramlarının tərtib edilməsindən



- reklam bütçəsinin tərtib edilməsindən
- 

Sual: Satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam: (Çəki: 1)

- ani effekt yaradır
  - uzunmüddətli effekt yaradır
  - satışın həcminə qısamüddət ərzində təsir edir
  - istehlakçı ilə birbaşa əlaqə yaradır
  - istehsalçı müəssisəyə xeyirxah münasibət formalaşdırır
- 

Sual: Reklamın modelini göstərin (Çəki: 1)

- ixtisaslaşmış portallar
  - təsnifatlar
  - tranzaksiya brokerləri
  - axtarış agentləri
  - əks auksion
- 

Sual: Reklamın formasını göstərin (Çəki: 1)

- müştəriyə istiqamətlənmiş portallar
  - tövsiyə edən sistemlər
  - birgə platformalar
  - elektron mal göndərişləri
  - satıcı – bit
- 

Sual: Reklamın televiziya vasitəsi ilə verilməsinin üstünlüyü (Çəki: 1)

- onun operativliyi
  - istehlakçı auditoriyasının genişliyi
  - reklamın verilməsi imkanlarının yüksək olması
  - reklamın qiymətinin (haqqının) ucuz olması
  - yuxarıda göstərilən bütün variantlar doğrudur
- 

Sual: Reklamı satışın həvəsləndirilməsindən fərqləndirən cəhət (Çəki: 1)

- satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi tələbatın həcmi artırmaqdır
  - satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklamın məqsədi istehlakın həcmi artırmaqdır
  - satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam pulsuz həyata keçirilir
  - satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam müəyyən haqq müqabilində (pullu) həyata keçirilir
  - satışın həvəsləndirilməsindən fərqli olaraq reklam yalnız istehlak vasitələri bazarında həyata keçirilir
- 

Sual: Reklam kampaniyasının məqsədi (Çəki: 1)

- məhsul istehsalının həcmi artırılmasıdır
- məhsulun birbaşa satışının həyata keçirilməsidir
- məhsul satışının həcmi artırılmasıdır

- məhsulun keyfiyyətinin yüksəltməkdir
- məhsulun istehlakçılara çatdırılmasını tezləşdirməkdir

---

**BÖLMƏ: KOMMERSIYA MÜƏSSİSƏLƏRİNİN İDARƏ EDİLMƏSİ(MENECMENT)**

Ad	kommersiya müəssisələrinin idarə edilməsi(menecment)
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Menecment nədir? (Çəki: 1)

- İdarəetmə ilə eynidir
- İdarəetmə vasitəsidir
- Təbəçilikdə olanların və institusional strukturun deyil, işin idarə edilməsidir
- İdarəetmə taktikasındır
- İdarəetmə metodikasındır

Sual: «Təşkilətmə» və «idarəetmə» anlayışlarının nisbəti (Çəki: 1)

- Təşkilətmə idarəetmənin funksiyasıdır
- Təşkilətmə idarəetmənin alətidir
- Təşkilətmə insan fəaliyyətinin funksiyasıdır
- İdarəetmə təşkilati başlanğıcın funksiyasıdır
- Təşkilətmə və idarəetmə eyni anlayışlardır

Sual: Dövlət tənzimlənməsi (Çəki: 1)

- İnzibati təsirdir
- Fərman və sərəncamlardır
- Əmr və təlimatlardır
- Dövlətin bazar prosesinə iqtisadi təsiridir
- Dövlət zəmanətidir

Sual: Rekvizitlər məcmuundan ibarət olan sənəd necə adlanır (Çəki: 1)

- Formulyar
- hesabat
- Blank
- Rekvizit
- Məktub

Sual: İdarəetmə qanunları: (Çəki: 1)

- İdarəetmə prinsipləridir
- İdarəetmədə ümumi səbəb-nəticə asılılıqlarını əks etdirən qanunlardır

- Fəlsəfi qanunlardır
  - İdarəetmə kateqoriyalarıdır
  - İdarəetmə qanunauyğunluqlarıdır
- 

Sual: İdarəetmə rejimi: (Çəki: 1)

- İdarəetmə qrafikidir
  - Müəyyən forma və metodlara müvafiq olan idarəetmə sistemidir
  - İdarəetmə prosesinin təşkilati modelləşdirməsidir
  - İdarəetmə və idarəolunma normalarıdır
  - İdarəetmə ritmliliyidir
- 

Sual: Determinizm: (Çəki: 1)

- Nəzəri bazadır
  - Metodoloji bazadır
  - İdarəetmənin metodika və üsullarıdır
  - İdarəetmə metodlarının sistemləşdirilməsidir
  - Təşkilati strukturun xarici mühitlə müəyyənləşməsinə ehtimal edən konsepsiyadır
- 

Sual: Apparat menecerlər (Çəki: 1)

- Xətti menecerlərin fəaliyyətinin təmin edilməsi funksiyasının icra edilməsinə məsuliyyət daşıyırlar
  - Malların satışına məsuliyyət daşıyırlar
  - Mal təchizatına məsuliyyət daşıyırlar
  - Kadrların seçilməsinə məsuliyyət daşıyırlar
  - Menecerlərin hazırlanmasına məsuliyyət daşıyırlar
- 

Sual: Baş menecerlər: (Çəki: 1)

- Planını yerinə yetirilməsinə məsuliyyət daşıyırlar
  - Heyətin fəaliyyətinə məsuliyyət daşıyırlar
  - Əməkdaşların hazırlanmasına məsuliyyət daşıyırlar
  - İcraya məsuliyyət daşıyırlar
  - Təşkilatın bölmələrinin fəaliyyətinə məsuliyyət daşıyırlar
- 

Sual: İdarəetmə sisteminin növləri hansılardır (Çəki: 1)

- kəşfiyyat
  - standart
  - Əksetdirən
  - strukturlaşmış
  - planlaşdırma
- 

Sual: Menecmentdə dəyərlər: (Çəki: 1)

- İşçilərin maraqlandırılmasıdır
- Heyətin stimullaşdırılmasıdır
- Mükafatlandırılmalıdır

- İnsanın öz fəaliyyətində riayət etdiyi standart və meyarların məcmuudur
  - İnsanın özünü aparmasının əsas elementidir
- 

Sual: Ticarətdə iri müştərilər üçün menecer: (Çəki: 1)

- Marketing komandasının rəhbəridir
  - Firma rəhbəridir
  - Şöbə rəhbəridir
  - Bölmə rəhbəridir
  - Mağaza rəhbəridir
- 

Sual: Ticarətin idarə edilməsinin sahəvi səviyyələri hansılardır? (Çəki: 1)

- Kommersiya, təchizat, hüquqi
  - Nazirlik, departament, birliklər, ticarət firmaları
  - Şəhər, kənd, yerli
  - Dövlət, inzibati
  - Dövlət, xüsusi, səhmdar
- 

Sual: İdarəetmə səviyyələrinə görə menecerlərin tipləri necə bölünür? (Çəki: 1)

- Ali, orta və aşağı
  - Rəhbər, icraçı
  - Mütəxəssislər və köməkçi heyət
  - Texniki işçilər və mütəxəssislər
  - Heyətin məcmuu
- 

Sual: İdarəetmə uçotu (Çəki: 1)

- Mühasibatlıq və auditdir
  - Maliyyə sisteminin uçotudur
  - Bank sisteminin uçotudur
  - Rəhbərlik üçün informasiyanın hazırlanması ilə əlaqədar olan fəaliyyətdir
  - Pul sisteminin uçotudur
- 

Sual: Menecmentə proses yanaşma (Çəki: 1)

- Bazarın idarəedilməsi texnologiyasıdır
  - Ticarətin idarəedilməsi texnologiyasıdır
  - İdarəetmə funksiyalarını qarşılıqlı əlaqə təsiri kimi öyrənən yanaşma
  - Əməliyyat və prosedurların məcmuu
  - Firma rəhbərinin hərəkətlərinin məcmuu
- 

Sual: Ticarətdə idarəetmə obyektini kimi nə çıxış edir (Çəki: 1)

- Sənaye firmaları
- Ticarət firmaları
- Səhiyyə firmaları
- Tikinti firmaları
- Beynəlxalq ticarət

---

Sual: İctimai iaşənin idarə edilməsi funksiyalarına nələr aiddir: (Çəki: 1)

- Kommersiya
  - İstehsal
  - Məişət
  - İstehsal-ticarət
  - xidmət
- 

Sual: İdarəetmənin hüquqi formaları hansılardır (Çəki: 1)

- Sosial
  - hüquqi
  - psixoloji
  - İqtisadi
  - Avtoritar
- 

Sual: İdarəetmə səlahiyyətləri anlayışına nələr daxildir (Çəki: 1)

- Mərkəzləşmə və qeyri- mərkəzləşmə
  - Subyektin obyektə təsiri
  - Rəsmi hüquq və səlahiyyətlərin məcmuu
  - Qəbul edilmiş qərarların məcmuu
  - Realizə edilmiş qərarların məcmuu
- 

Sual: İdarəetmə işlərinin intensivliyini müəyyən etmək üçün hansı məlumatlar olmalıdır (Çəki: 1)

- Müraciət tezlikləri, idarəetmə işlərinin sayı və iş günlərinin sayı
  - Qoşma majorantların sayından
  - Sistemdə minorant və majorantların cəmindən
  - Məlumat bazası
  - Məlumatların yekun mənasından
- 

Sual: İdarəetmənin xüsusi funksiyaları (Çəki: 1)

- İdarəetmənin ənənəvi funksiyalarıdır;
  - İdarəetmənin bazar funksiyalarıdır
  - İdarəetmənin koordinasiya funksiyalarıdır;
  - İdarəetmə funksiyalarının uyğunlaşdırılması
  - Tərkibi ticarət firması tərəfindən müəyyən edilən funksiyalardır
- 

Sual: Kooperasiya: (Çəki: 1)

- Müstəqil firmaların könüllü birləşməsidir
  - Firmaların birləşdirilməsidir
  - Firmaların fəaliyyətinin məhdudlaşdırılmasıdır
  - Firmaların qarşılıqlı əlaqəsidir
  - Firmaların inteqrasiyasıdır
-

Sual: Koordinasiya: (Çəki: 1)

- Firmaların könüllü birləşməsidir
  - Əlaqələrin idarə edilməsi üzrə menecmentin əsas funksiyasıdır
  - Şaquli əlaqələrdir
  - Üfqə əlaqələrdir
  - Firma əlaqələridir
- 

Sual: İdarəetmə layihəsinin reallaşdırılması nəzərdə tutulan ərazi necə adlanır? (Çəki: 1)

- Yaşayış yeri
  - İdarəetmə layihəsinin reallaşdırılması yeri
  - Layihənin coğrafiyası
  - Hərəkət ərazisi
  - xəritə
- 

Sual: Təşkilati layihələşdirmə və diaqnostikanın predmeti nədir? (Çəki: 1)

- İstehsalın əsas vasitəsi
  - Alınan əmək alətləri
  - Təşkilətmənin və idarəetmənin predmetinə xidmət edən hər şey
  - Təşkilətmə sənədləri
  - Əmək vasitələri
- 

Sual: Təşkilatın fəaliyyətinin planlaşdırılmasının məqsədi nədir (Çəki: 1)

- Xərclərin əsaslandırılması
  - Müddətin əsaslandırılması
  - Məqsədlərin, qüvvələrin və vasitələrin müəyyən edilməsi
  - İşçilərin sayının əsaslandırılması
  - Heyətin yığılması
- 

Sual: Respublikada hansı departament bilavasitə ticarətlə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- Proqnozlaşdırma departamenti
  - İstehlak bazarına nəzarət departamenti
  - Əmlak departamenti
  - Antiinhisar departamenti
  - Qiymətin əmələgəlməsi departamenti
- 

Sual: Səhmdar cəmiyyətlərinin idarəetmə səviyyələri: (Çəki: 1)

- Müdir, müdir müavini
  - Şöbə müdiri, onun müavini
  - Səhmdarların ümumi yığıncağı, direktorlar şurası, icraedici orqan
  - Kommersiya müdiri, marketinq üzrə müdir
  - Rəhbər və tabeçilikdə olanlar
- 

Sual: Taktiki planlaşdırmanın əsas vəzifəsi nədir (Çəki: 1)

- Təşkilatın sağ qalmasının təmin edilməsi

- İcraçılar qarşısında konkret mənsədlərin qoyulması
  - Fasiləsiz işin təmin edilməsi
  - Strategiyanın işlənməsi
  - Hərəkətlərin razılaşdırılması
- 

Sual: İdarəetmədə əsas qrafik model hansıdır (Çəki: 1)

- Qərarlar ağacı
  - Məqsədlər ağacı
  - Qrafika
  - Operoqrammlar
  - sənədqramlar
- 

Sual: İdarəetmənin elastikliyi: (Çəki: 1)

- Rəhbərliyin iyerarxik səviyyəsinin idarəetmə elastikliyini xarakterizə edən təşkilati parametrdir
  - Rəhbərin elastikliyini xarakterizə edən təşkilati parametrdir
  - Təşkilati sənəddir
  - Problemin strukturunu əks etdirən qrafik modeldir
  - Təşkilati sistemin tədqiq etmə metodudur
- 

Sual: Menecmentiq iqtisadi mexanizmi nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- Firmadaxili idarəetmədən
  - Heyətin idarəedilməsi
  - İstehsalın idarəedilməsi
  - İnsanların idarə edilməsi
  - Bütün sadalananlar
- 

Sual: Təşkilatı strukturların quruluş prinsipləri hansılardır (Çəki: 1)

- Mexaniki, texniki
  - Məlumatlandırıcı
  - Kəmiyyət, zaman, texnoloji, funksional
  - Sərt, rejim üslubu ilə
  - Xarici, daxili
- 

Sual: Təşkilatın planlaşdırılması (Çəki: 1)

- Lahiyələşdirmədir
  - Təşkilatı strukturun formalaşdırılması prosesidir
  - Səlahiyyətlərin formalaşdırılması prosesidir
  - İdarəetmə prosesidir
  - İdarəetmə texnologiyaları prosesidir
- 

Sual: Təşkilətmə prosesinin məhsulu kimi nə çıxış edir (Çəki: 1)

- Təşkilatı qərar
- Təşkilatı sistem

- Diversiya planı
  - Tapşırıqların yerinə yetirilməsi haqqında hesabat
  - Yekun hesabat
- 

Sual: İdarəetmə strukturlarının effektivlik xüsusiyyətləri: (Çəki: 1)

- Sistemləşdirilmiş, reaktiv, stabil, rasiona
  - Sxematik, dinamik
  - Dağıdıcı
  - Bütöv və uyğun
  - Bərpa edilməz
- 

Sual: Problemin strukturlaşdırılması dedikdə: (Çəki: 1)

- İyerarxiya və səviyyələr üzrə problemlərin başa düşülməsi
  - İdarəetmə elementlərinin məcmuu
  - İdarəetmə prosesi
  - İdarəetmə strukturu
  - İdarəetmə strukturunun təşkili
- 

Sual: Korporasiya mədəniyyəti (Çəki: 1)

- Sosial iqlim və ya atmosferdir
  - Təşkilatın əməkdaşlarının davranışdır
  - Rəhbərin davranışdır
  - Mütəxəssislərin davranışdır
  - Davranış mədəniyyətidir
- 

Sual: Təşkilati nəzəriyyə elmi hansı elmin terminologiyasından istifadə edir? (Çəki: 1)

- Çoxluq nəzəriyyəsi
  - İqtisadi coğrafiya
  - Qrafalar nəzəriyyəsi
  - Riyazi məntiq
  - Eytimal nəzəriyyəsi
- 

Sual: Təşkilatın lideri: (Çəki: 1)

- Formal strukturdur
  - Qeyri-formal strukturdur
  - Rəhbərin hakimiyyətidir
  - Rəhbərin vəzifəsidir
  - Formal və Qeyri-formal rəhbərliyi effektiv həyata keçirən insandır
- 

Sual: Təşkilatın missiyası: (Çəki: 1)

- Təşkilatın məqsədidir
- Təşkilatın fəaliyyətinin nəticəsidir
- Təşkilatın prinsiplial, fərqləndirici təyinatıdır
- Təşkilatın effektivliyidir



Təşkilatın birliyidir

---

Sual: Konsaltinq: (Çəki: 1)

- NİOKR (ETTKİ) bürosudur
  - İri firmalardır
  - Beynəlxalq təşkilatdır
  - İqtisadi məsələlər üzrə alıcı və satıcılara məsləhət verilməsidir
  - Kommersiya firmasıdır
- 

Sual: Konsorsium: (Çəki: 1)

- Firmanın kooperasiyasıdır
  - Firmanın koordinasiyasıdır
  - Firmalararası kooperasiya çərçivəsində iri firmaların müvəqqəti birləşməsidir
  - Firmanın fəaliyyətinin tənzimlənməsidir
  - Firmaların birləşməsidir
- 

Sual: Təşkilat (firma) dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

- Bazarın subyekti
  - İdarəetmə strukturu
  - İdarəetmə
  - Kollektiv
  - Şöbə
- 

Sual: Sistemin sərhədləri (Çəki: 1)

- Firmanın şöbələrinin sərhədləridir
  - Mümkün olan münasibətlərin sərhədləridir
  - Firmalar arasındadır
  - Sistemi xarici mühitdən ayırandır
  - Sistemi daxili mühitdən ayırandır
- 

Sual: İnformasiya -sorağ sənədlərinə aid olan sənədlər hansılardır (Çəki: 1)

- Akt
  - Protokol
  - Əmr
  - Məlumat vərəqəsi
  - Sərəncam
- 

Sual: İdarəetmənin konkret təşkilati-texnoloji norması nədir (Çəki: 1)

- Rekurrent münasibətlərin kvadrat matrisasının lahiyələşdirilməsinin nəticəsi
  - İlkin təşkilati sənəd
  - Törəmə təşkilati sənəd
  - Texnoloji kartlar
  - kadastr
-

Sual: İdarəetmə sikli dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- Məqsəd, meyar, situasiya, təhlil, qiymət və qərar
  - Qısa-, orta-, uzunmüddətli proqnozlar
  - Metodiklik, metodika, metodlar
  - Elmlilik, səlahiyyətlik, professionallıq
  - Planlaşdırma, təşkilətmə, uçot
- 

Sual: İdarəetmə texnologiyası dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- Elmi fəaliyyətinin məcmuu
  - Ekspert rəhbərlərin məcmuu
  - Rəhbərlərin fikirlərinin məcmuu
  - Ayrı-ayrı idarəetmə prosedurları və onların məcmuu
  - Əməliyyat fəaliyyətinin məcmuu
- 

Sual: Proses üzrə idarə etmə: (Çəki: 1)

- Malların idarə edilməsidir
  - Ticarət fəaliyyətinin idarə edilməsidir
  - Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsidir
  - İşin ardıcıl rəhbərliyini nəzərdə tutan idarə etmədir
  - Reklam fəaliyyətinin idarə edilməsidir
- 

Sual: Ticarət-iqtisadi idarəetmə təhlildə vacib nədir (Çəki: 1)

- Qadağaların və nəticənin differensial tutuşdurulması
  - Qadağaların təhlili
  - Nəticələrin təhlili
  - Mənfəətin təhlili
  - Gəlirin təhlili
- 

Sual: Strateji təhlil metodlarına hansılar aiddir (Çəki: 1)

- Ekspert qiymətləndirilməsi
  - SWOT-metod, SWOT-təhlil və s.
  - Statistik təhlil
  - Riyazi təhlil
  - Funksiyonal təhlil
- 

Sual: «PUL» nədir? (Çəki: 1)

- İnvestisiya kompaniyasıdır
  - Ticarət markasıdır
  - Hər-hansı bir məsələnin həlli üçün kompaniyaların müvəqqəti birləşməsi formasıdır
  - Sığorta kompaniyasıdır
  - Korporasiyadır
- 

Sual: Şifahi kommunikasiya: (Çəki: 1)

- Ekspert qiymətləndirilməsidir

- Delfi» metodudur
  - Proqnozlaşdırma metodudur
  - Bilavasitə şəxsi ünsiyyətdir
  - İnformasiyadır
- 

Sual: Təşkilati münaqişə dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

- toqquşma
  - Münaqişə situasiyası
  - Münaqişə situasiyası və toqquşma
  - Hakimiyyət üzrə mübarizə
  - dava
- 

Sual: İqtisadi informasiyanın sabitlik əlamətinə görə təsnifatı hansıdır? (Çəki: 1)

- Sabit
  - Daimi və dəyişkən
  - Mürəkkəb və sadə
  - Kodlaşdırılmış və ya şifrələnmiş
  - Birbaşa və əks
- 

Sual: Proqramm-məqsədli yanaşma (Çəki: 1)

- Məqsədə çatmaqda mürəkkəb problemlərin həlli üçün metod və üsulların məcmuudur
  - Subyektin idarəetmə obyektə məqsədyönlü təsiridir
  - Mümkün ola bilən dəyişikliklərin elmi əsaslarla qabaqcadan görməsidir
  - İdarəetmənin iqtisadi metodlarıdır
  - Müəyyən hadisələrin elmi əsaslandırılmış qabaqcadan görməsidir
- 

Sual: Diskontlaşdırma nədir? (Çəki: 1)

- Situasiyalı təhlil metodudur
  - Sənədlərin metodudur
  - Sərt təhlil metodudur
  - Ekstropolyasiya metodudur
  - Gələcəyə nəzərdə tutulmuş investisiyanı hesablanmışa uyğunlaşdırmaq metodudur
- 

Sual: Qeyri-müəyyənlik: (Çəki: 1)

- Qərarın reallıqda reallaşdırılması şərtləri haqqında informasiyanın qeyri-dəqiqliyi və natamamlığı
  - Tədqiqat obyektinin qeyri-
  - Proqnoz qiymətləndirmə, hipotezlər
  - İrrasional miqdar
  - İrrasional rəqəmlər
- 

Sual: Malların müxtəlifliyinin idarə edilməsi ilə bağlı fəaliyyət hansıdır (Çəki: 1)

- Servis siyasəti
- Malların həyatilik sikli

- Çeşid siyasəti
  - Əmtəə siyasəti
  - Reklam siyasəti
- 

Sual: Sənədqram dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

- İnformasiya dövrülüyüdür
  - Sənədlərin dövrülüyüdür
  - İdarəetmə dövrülüyüdür
  - Məlumatların hazırlaması prosedurunun nizama salan təşkilati sənəddir
  - Təşkilətmə prosesinin vasitəsidir
- 

Sual: İnstitualizasiya nədir? (Çəki: 1)

- Nəqliyyatda hüquqi təminatdır
  - Müqavilələrin hüquqi təminatıdır
  - Bu və ya digər idarəetmə qərarlarının hüquqi və təşkilatı birləşdiriməsi
  - İnformasiya sisteminin hüquqi təminatıdır
  - Bazarın hüquqi təminatıdır
- 

Sual: İnzibati menecment: (Çəki: 1)

- İdarəetmə aparatıdır
  - Təsisat və qoyulmuş qaydalara əsaslanan idarəetmə
  - Təşkilati sərəncam metodudur
  - İqtisadiyyatın tənzimlənməsidir
  - Təsirin iqtisadi vasitələridir
- 

Sual: Məcbur etmə metodları (Çəki: 1)

- Güc tətbiqidir
  - Firma işçilərinin kənarlaşdırılmasıdır
  - Əmrlər və hədələrdir
  - İdarəedən altsistemin idarəolunan altsistemə təsiretmə metodudur
  - İşçilərin fəaliyyətinin koordinasiyasıdır
- 

Sual: Menecmentdə temperamentlərin tipləri hansılardır (Çəki: 1)

- Qiperaktiv, austerik, qeyri-sabit
  - Psixostenik, nümayişkarane
  - Ləngiyən, konform
  - sikloidşəkilli, qeyri-sabit
  - Melanxolik, fleqmatik, sanqvinik, xolerik
- 

Sual: Münaqişələr və onların idarə edilməsi: (Çəki: 1)

- Münaqişə barışıq
- Münaqişə = opponentlər + münaqişə obyektləri
- Münaqişə reklama
- Münaqişə nəticə

- Münaqişə münaqişə subyektləri
- 

Sual: Rəhbərə irəli sürülən tələblər hansılardır? (Çəki: 1)

- Ciddilik, sərtlik  
 Səlahiyyətlik, professionalılıq və etikalılıq  
 Xeyriyyəçilik, yumşaqılıq  
 İdeyalılıq, inzibatçılıq  
 Dinamiklik, kolleqialılıq
- 

Sual: Təşkilati mədəniyyət: (Çəki: 1)

- Dəyərlər, norma və baxışlar sistemidir  
 Mədəni tədbirdir  
 İnsanların mədəni idarə edilməsidir  
 Firmanın mədəni idarə edilməsidir  
 Həmkarlar ilə mədəni ünsiyyətdir
- 

Sual: İdarəetmənin dekompozisiyası dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- Məqsədlər ağacı  
 Disesontlaşdırma  
 İdarəetmə vəzifələrinin tərkib hissələri üzrə bölünməsi  
 heç biri doğru deyil  
 dinamik yanaşma
- 

Sual: İdarəetmənin sosial-psixoloji metodlarına hansılar aiddir? (Çəki: 1)

- Əmək kollektivləri, işə yaradıcı münasibət, idarəetmədə iştirak  
 Seçkilərdə iştirak və ictimai işlər  
 Konfranslarda və iclaslarda iştirak  
 Səlahiyyətlərin ötürülməsi  
 Mürəkkəb layihələrin işlənilməsində iştirak
- 

Sual: Qiymət lideri (Çəki: 1)

- Bazarın lideridir  
 Kompaniyanın lideridir  
 Firmanın lideridir  
 Qeyri-formal liderdir  
 Qiyməti qeyri-rəsmi təyin edən kompaniyadır
- 

Sual: Maliyyə menecmenti: (Çəki: 1)

- İnnovasiya menecmentidir  
 Bank menecmentidir;  
 İdarəetmə və təşkilat funksiyasıdır  
 müxtəlif mənbələrdən daxil olan kapitalların məcmuudur  
 Bank maliyyə əməliyyatlarıdır
-

Sual: Menecmentdə kommunikasiya şəbəkəsinin struktur tiplərinə (Çəki: 1)

- Ulduzvari, dairəvi, bütöv
  - Əyri, dairəvi
  - parabolistik
  - optimistik
  - əks
- 

Sual: Model dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- Obyektivn şərti obrazı
  - Obyektivn şərti obrazı İdarəetmə forması
  - İdarəetmə növü
  - İdarəetmə strukturu
  - İdarəetmə parametri
- 

Sual: Ranjirləmə (sıralamaq) nədir? (Çəki: 1)

- Effektivliyin müəyyən edilməsi
  - Mühümlülüğün və çəkisinin müəyyən edilməsi
  - müəyyən edilməsi
  - Nəticənin müəyyən edilməsi
  - Sistemin müəyyən edilməsi
- 

Sual: Struktur modeli dedikdə (Çəki: 1)

- İdarəetmə modeli
  - Obyektin elementləri arasında əlaqəni əks etdirən model
  - Sistem modeli
  - Obyektin modeli
  - Subyektin modeli
- 

Sual: Təşkilatın imici: (Çəki: 1)

- Firmanın reklamıdır
  - Malların reklamıdır
  - Firmanın reklam fəaliyyətidir
  - Müştəri və partnyorlarda formalaşan təşkilatın simasıdır
  - Rəhbərin avtoritetidir
- 

Sual: Ticarətin idarə edilməsi sistemində müşahidənin əsas obyektı nədir? (Çəki: 1)

- Mənfəət
  - Gəlir
  - Tədavül xərcləri
  - maldövriyyəsi
  - Ticarət əlavələri
- 

Sual: Elmi kadrlar: (Çəki: 1)

- Professional hazırlıqlı mütəxəssislərdir

- İdarəetmə kadrlarıdır
  - Orta həlqə kadrlarıdır
  - Ali həlqə kadrlarıdır
  - Aşağı həlqə kadrlarıdır
- 

Sual: Həyat tərzi: (Çəki: 1)

- Maraq və baxışlardır
  - Malların alışdır
  - Malların satışıdır
  - Mağazalara baş çəkməkdir
  - Alıcılara məsləhətlərdir
- 

Sual: Hakimiyyət nədir? (Çəki: 1)

- Rəhbərlikdir
  - İdarəetmə qabiliyyətidir
  - Rəhbərin istedadıdır
  - Situasiyaya təsiretmə bacarığıdır
  - Güc təzyiqidir
- 

Sual: Qərar: (Çəki: 1)

- Alternativin seçilməsi
  - Sistemin seçilməsidir
  - Heyətin seçilməsidir
  - Strukturun seçilməsidir
  - Məqsədin seçilməsidir
- 

Sual: Rəşional qərar: (Çəki: 1)

- Effektiv qərardır
  - Optimal qərardır
  - Obyektiv təhlilin nəticələrinə əsaslandırılmış seçimdir
  - Lahiyyə qərarıdır
  - Real qərardır
- 

Sual: Vəzifə təlimatı: (Çəki: 1)

- Ştat cədvəlidir
  - Əsas vəzifələrin qısa ifadəsidir
  - Sənədlər toplusudur
  - İdarəetmə strukturudur
  - Müəssisənin növüdür
- 

Sual: Rəhbərlik üslubu: (Çəki: 1)

- Rəhbərin xarakteridir
- Rəhbərin təcəbilkədə olanlarla davranışının ümumiləşdirilmiş növləridir
- İdarəetmənin sosial-psixoloji metodlarıdır

- Rəhbərin təbəçilikdə olanlarla münasibətidir
  - İdarəetmə üslubüdür
- 

Sual: Münaqişələr: (Çəki: 1)

- Hakimiyyət üzrə mübarizədir
  - İki və daha çox tərəflər arasında narazılıqdır
  - Mənfəət bölgüsünün mübarizəsidir
  - Davranış inadkarlığıdır
  - Nəlayiq davranışdır
- 

Sual: Rəhbərin qrupu (Çəki: 1)

- Rəhbər və təbəçilikdə olanlardan ibarət olan qrupdur
  - Təşkilatın və ya firmanın şöbəsidir
  - Firmanın əməkdaşlarının qrupudur
  - Menecerlər qrupudur
  - Konstruktorlar qrupudur
- 

Sual: İnsan resurslarının idarə edilməsi: (Çəki: 1)

- Kapitalın effektiv istifadə edilməsidir
  - İstehsal fondlarının effektiv istifadə edilməsidir
  - Firma fəaliyyətinin nəticələrinin artırılmasına yönəldilmiş insan resurslarında effektiv istifadə edilməsidir
  - Aktivlərin effektiv istifadə edilməsidir
  - Texniki vasitələrin effektiv istifadə edilməsidir
- 

Sual: Kadr investisiyaları: (Çəki: 1)

- Firmanın ümumi xərcləridir
  - Yeni texnikanın əldə edilməsinə yönələn xərclərdir
  - Nəqliyyat vasitələrinin xərcləridir
  - NİOKR xərcləridir
  - Heyətə və onun inkişafına yönəldilən firmanın maliyyə xərcləridir
- 

Sual: Teleologiya: (Çəki: 1)

- Analitik hesablamalardır
  - Qərarların müqayisəli qiymətləndirilməsidir
  - Kommersiya fəaliyyətinin təhlilidir
  - İstehsal fəaliyyətinin təhlilidir
  - Ticarət fəaliyyətinin təhlilidir
- 

Sual: Rəhbərin avtoritarlığı (Çəki: 1)

- Sistemin təşkilatı xüsusiyyətini xarakterizə edən parametrdir
- Təşkilatın bacarığını xarakterizə edən təşkilatı xüsusiyyətdir
- Rəhbərliyin təsiredici metodlarından biridir
- Real avtoriteti xarakterizə edən təşkilatı parametrdir



- Əmək bölgüsünün ilk kateqoriyalarından biridir
- 

Sual: Hələdici sistem (Çəki: 1)

- Qərar qəbul edən şəxs  
 Qərar aktının məxsus olduğu sistem  
 İdarəetmə səviyyələri arasında əlaqə yaradan sistem  
 Qarşılıqlı təsir sistemidir  
 Qarşılıqlı istisna sistemidir
- 

Sual: Qərarın işlənmə sisteminə giriş dedikdə (Çəki: 1)

- İdarəetmə parametrləri  
 İnformasiya parametrləri  
 Sistem parametrləri  
 Həlli vacib olan problemi xarakterizə edən parametrlər  
 Firmanın parametrləri
- 

Sual: Avtomatlaşdırılmış idarəetmə sistemi: (Çəki: 1)

- İnternetdir  
 Hesablama texnikasıdır  
 Uyğunlaşma strukturudur  
 Hesablama mərkəzi əsasında idarəetməyə imkan verən istehsal texnologiyalarıdır  
 İnformasiya-kommunikasiya texnologiyalarıdır
- 

Sual: Marketing-miks: (Çəki: 1)

- Bazardır  
 Kompleks marketingdir  
 Bazarın tədqiqidir  
 Bazarın konyunkturudur  
 Tələb və təklifdir
- 

Sual: Əmtəələrin idarə edilməsi sistemi: (Çəki: 1)

- Əmtəələr üzrə menecerlərin işlədiyi sistemdir  
 Xidmətlər sistemidir  
 Əmtəələrin satışı üzrə sistemdir  
 Malyeridilişi sistemidir  
 Firmanın idarə edilməsi sistemidir
- 

Sual: Xidmətlərin idarə edilməsi sistemi: (Çəki: 1)

- Ticarətin idarə edilməsi sistemidir  
 Texnikanın idarə edilməsi sistemidir  
 Bazar mexanizmi sistemidir  
 Qarşılıqlı əlaqə sistemidir  
 Xidmətlər üzrə menecerlərin işlədiyi sistemdir
-

Sual: Kontrolinq nədir? (Çəki: 1)

- etibarlılıq
  - Təşkilatçılıq
  - Uyğunlaşma
  - Özünü idarəetmə səviyyəsi
  - nəzarət fəaliyyətinə kompleks yanaşma
- 

Sual: Kütləvi xidmət modeli: (Çəki: 1)

- Riyazi modeldir
  - Təşkilati modeldir
  - Qrafik modeldir
  - Oyun nəzəriyyəsidir
  - Növbəlik modelidir
- 

Sual: Mal dövriyyəsinin inteqrallama sistemi nədir? (Çəki: 1)

- Daxili və xarici bazarların məcmuu
  - İctimai iaşə və xidmətlərin məcmu dövriyyəsi
  - Mal resurslarının və mal dövriyyəsinin məcmuu
  - Pərakəndə və topdan ticarətin məcmuu
  - Tələb və təklifin məcmuu
- 

Sual: Marka(nişan) haqqında etiqad: (Çəki: 1)

- İnsanları inandırmaqdır
  - Markaya əlavə edilmiş xüsusiyyətlərdir
  - Malların xüsusiyyətləridir
  - Taraların xüsusiyyətləridir
  - Malların istehlak xüsusiyyətləridir
- 

Sual: Satış üzrə menecer: (Çəki: 1)

- Firma meneceridir
  - İnzibatçı menecerdir
  - Rəhbərin meneceridir
  - Əlaqə meneceridi
  - Satış üzrə məhsul menecerdir
- 

Sual: Satış üzrə rayon meneceri: (Çəki: 1)

- Mağazada satış menecerdir
  - Firmada bölmə meneceridir
  - Menecer- satış üzrə məsləhətçidi
  - Müəyyən sahədə malların satışına məsul olan şəxsdir
  - Rayon miqyasında menecerdir
- 

Sual: Ticarətdə bölmə meneceri: (Çəki: 1)

- Kommersiya bölməsinin meneceridir

- Xidmət meneceridir
  - Restoran meneceridir
  - Əlaqə meneceridir
  - İnformasiya meneceridir
- 

Sual: Ehtiyatların idarə edilməsi modeli (Çəki: 1)

- Mürəkkəb sistemlərin modelləşdirilməsidir
  - Yerləşdirmə qrafikinə optimallaşdırılması və sifarişlərin həcmi modelidir
  - Qrup davranışı nəzəriyyəsidir
  - Rəhbərin ehtimal modelidir
  - Motivasiyanın modelidir
- 

Sual: Xarici ticarətin idarə edilməsi obyektinə nədir (Çəki: 1)

- İxrac
  - İdxal
  - Daxili bazar
  - İxrac və idxal
  - bütən ticarət
- 

Sual: Kommersiya fəaliyyətinin idarə edilməsi sisteminin nə ilə bağlılığı mövcuddur? (Çəki: 1)

- Malların reallaşdırılması ilə
  - Malların və ya bazar xidmətlərinin istehsalı ilə
  - Topdan ticarət ilə
  - Xarici ticarət ilə
  - Pərakəndə ticarət ilə
- 

Sual: Marketing-menecment (Çəki: 1)

- Təşkilatın ümumi inkişaf konsepsiyasının planlaşdırılması və realizasiya edilməsi prosesidir
  - Bazarın tədqiqi prosesidir
  - Bazar prosesidir
  - İdarəetmə prosesidir
  - Texnoloji prosesidir
- 

Sual: Keyfiyyətin idarə edilməsi sistemi (Çəki: 1)

- Keyfiyyətin idarə edilməsi sistemi;
  - Keyfiyyətli malların realizasiya edilməsidir
  - Keyfiyyət nişanıdır;
  - İstehlakçılara cəmlənmiş keyfiyyətin fasiləsiz sabit yaxşılaşdırılmasıdır
  - Malların keyfiyyətli qiymətləndirilməsidir
- 

Sual: Strateji menecmentin inkişafının ikinci mərhələsi hansıdır (Çəki: 1)

- Biliklər menecmenti
- Məqsədlər üzrə menecment

- Təlimatlar üzrə menecment
  - Kurs üzrə menecment
  - Nəzarət üzrə menecment
- 

Sual: Strateji menecmentin fazalarına aiddir: (Çəki: 1)

- Qısa – və ortamüddətli planlaşdırma
  - Planlaşdırma, uzunmüddətli planlaşdırma, strateji planlaşdırma və menecment
  - Operativ planlaşdırma
  - Operativ planlaşdırma Funksionlar planlaşdırma
  - Təşkilati layihələşdirmə
- 

Sual: İnnovasiya menecmenti (Çəki: 1)

- Elmi-texniki tərəqqidir
  - Malların satışının yeni metodlarının tətbiqidir
  - Firmanın innovasiya fəaliyyətinin istiqamətinin müəyyən edilməsidir
  - Eksperimental fəaliyyətdir
  - Praktiki fəaliyyətdir
- 

Sual: Risk-menecmentin ümumi anlayışına nələr aiddir (Çəki: 1)

- Faiz riskləri
  - Kredit riskləri
  - Sığorta riskləri
  - Riskin məhdudlaşdırılması üçün fəaliyyət
  - Dolaylı risklər
- 

Sual: İdarəetmə laqı nədir? (Çəki: 1)

- Sıradan çıxma momentinin aşkarlanması ilə idarəetmə signalının verilməsi momenti arasındakı müddət
  - Heyətin iş vaxtının müddəti
  - İdarəetmə informasiyasının sıradan çıxma vaxtının müddəti
  - Ticarət təşkilatının işləmə müddəti
  - Texnikanın işləmə müddəti
- 

Sual: Menecment sisteminin təmin etmə altsistemi dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- İdarəetmə sisteminin obyektı
  - İdarəetmə sisteminini subyekti
  - İdarəetmə sistemi
  - Sistemin «daxil olmasını» təmin edən altsistem
  - Məqsədlər ağacı
- 

Sual: Risk-menecmentin məqsədi: (Çəki: 1)

- Firmanın məqsədli idarə edilməsidir
- Proqram-məqsədli yanaşmadır;
- Risklərin idarə edilməsinin maksimal effektivliyinin təmin olunmasıdır;

- Risksiz zonadır;
- Riskli situasiyaların yaradılmasıdır.

Sual: Menecmentdə optimallaşdırma yanaşması dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- Riyazi metodlar vasitəsilə kəmiyyət qiymətləndirilməsindən keyfiyyət qiymətləndirilməsinə keçidi təmin edən yanaşma
- Firmanın səmərəliliyini müəyyən edən yanaşma
- Kəmiyyət qiymətləndirilməsindən keyfiyyət qiymətləndirilməsinə keçidi təmin edən yanaşma
- Kompleks metodları daxil edən yanaşma
- Sistem yanaşmanı daxil edən yanaşma

Sual: Menecmentə inteqrasiyalı yanaşma (Çəki: 1)

- Rəhbərin koordinasiyasıdır
- Firmanın kooperasiyasıdır
- Firmanın tənzimlənməsidir
- Kompleks yanaşmadır;
- Qarşılıqlı əlaqələrin gücləndirilməsinə yönəldilən yanaşmadır

Sual: Kommersiya risklərinin idarə edilməsi metodlarına aşağıdakılar aiddir (Çəki: 1)

- Risklərə yol verməmək
- Riskləri aşağı salmaq
- Risklərin ötürülməsi
- Risklərə yol verməmək, onların aşağı salınması, ötürülməsi və qiymətləndirilməsi
- Risklərin qiymətləndirilməsi

## **BÖLMƏ: ELEKTRON KOMMERSIYA**

Ad	elektron kommersiya
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Elektron bazar (Çəki: 1)

- çoxsaylı satıcıları və alıcıları birləşdirən, informasiya, mallar və xidmətlərin mübadiləsinə xidmət göstərən, həmçinin ödənişlərin yerinə yetirilməsinə imkan yaradan informasiya sistemidir
- layihə üzrə birgə fəaliyyət göstərən, qrupvari qərar qəbul eləyən və s. işlək komanda üzvləri qrupunu dəstəkləyən informasiya sistemlərinin ümumi adıdır
- məlumat bazasının idarəedilməsi cictemidir
- birgə bizbnesin aparılmasında iştirak eləyən çoxsaylı satıcıların və alıcıların informasiya sistemidir
- bütün cavablar düzdür

Sual: Elektron kommersiya əmək bazarına necə təsir edir? (Çəki: 1)

- malları və xidmətləri istehsal edən və istehlakçılara çatdıran işçilərin vəzifələrini və funksiyalarını dəyişir
  - əmək bazarına heç bir təsir göstərmir
  - işsizliyin səviyyəsinin nəzərəçarpan qədər aşağı sala bilər
  - əmək bazarında ciddi fundamental dəyişiklik edir
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Elektron kommersiyanın inkişafına neqativ təsir göstərməyən amillər (Çəki: 1)

- inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternete çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının yüksək faizi
  - sövdələşmələrin müşayiət olunması üçün lazım olan maliyyə infrastrukturunun əhəmiyyətli dərəcədə inkişaf etməməsi
  - elektron kommersiyanın texnologiyalarından istifadə olunmanın bir sıra hüquqi tərəflərinin həll olunmaması
  - biznesin effektivliyinin elektron kommersiya sferasından kənar yerdə yerləşən potensial imkanlarının əhəmiyyətli dərəcədə olması
  - inkişaf etmiş ölkələrlə müqayisədə İnternete çıxışı olan təsərrüfat subyektlərinin sayının aşağı faizi
- 

Sual: Elektron kommersiyanın texnoloji əsasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- global şəbəkə
  - lokal şəbəkə
  - İntranet
  - Ekstranet
  - regional şəbəkə
- 

Sual: Azərbaycanda «Elektron ticarət haqqında» Qanun nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

- 2005
  - 2003
  - 2004
  - 2009
  - 2008
- 

Sual: Elektron kommersiya (Çəki: 1)

- bütün cavablar düzdür
  - İnternet vasitəsilə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesidir
  - malların, xidmətlərin, informasiyanın və ödənişlərin şəbəkə vasitəsilə, o cümlədən İnternet vasitəsilə çatdırılması imkanlarının mövcudluğu
  - kommersiya müəssisələri, istehlakçılar arasında, həmçinin kommersiya müəssisələrinin, istehlakçıların müxtəlif növ informasiya və əməliyyat mübadiləsi
  - kompüter sistemlərindən istifadə etməklə həyata keçirilən malların və xidmətlərin alışı və satışı prosesi
- 

Sual: Elektron kommersiyadan istifadə olunmanın üstünlüklərinə aid edilir? (Çəki: 1)

- İnternet vasitəsilə müxtəlif istehsalçıların çoxlu sayda malları ilə tanış olma imkanlarının mövcudluğu
  - unikal (bənzərsiz) malların satışı imkanları
  - elektron kommərsiya sistemlərinin tətbiqi zamanı mədəni və qanunvericilik maneələrinin olmaması
  - bütün cavablar düzdür
  - elektron kommərsiya sistemlərinin tətbiqi zamanı etik və qanunvericilik maneələrinin olmaması
- 

Sual: E-kommərsiyanın əsasını təşkil edir (Çəki: 1)

- İnternet şəbəkə
  - informasiya texnologiyaları
  - kommərsiya əməliyyatlarının aparılması və istehsal proseslərinin
  - elmi-texniki tərəqqinin nailiyyətləri
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: E-kommərsiya üzrə əsas qayda və prosedurlara olan tələbləri hazırlayırlar (Çəki: 1)

- proqram təminatını hazırlayanlar və provayderlər
  - elektron kommərsiya subyektləri
  - beynəlxalq təşkilatlar
  - Rabitə və informasiya texnologiyaları Nazirliyi
  - Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- 

Sual: Dövlət satınalmalarını təmin edən sistem e-kommərsiyanın hansı növünə aid edilir? (Çəki: 1)

- B2G (biznes-dövlət)
  - B2C (biznes-istehlakçı)
  - C2C (istehlakçı-istehlakçı)
  - B2B (biznes-biznes)
  - B-tendering
- 

Sual: Alıcılar üçün elektron kommərsiyadan əldə olunan iqtisadi fayda, xeyirə daxil deyil: (Çəki: 1)

- reklam kompaniyalarda iştirak etmək
  - virtual auksionlarda iştirak etmə
  - biznesdə rəqabətin artması
  - başqa ölkələrin əhalisinin onlarda olmayan malların və xidmətlərin digər ölkələrdə alma imkanlarının olması
  - 24 saat ərzində alışlar etmək və digər tranzaksiyaları həyata keçirmək imkanının olması
- 

Sual: Elektron kommərsiya sistemlərindən istifadə edənləri istifadə edən tipindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

- özəl (xüsusi) və korporativlərə
- istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- dövri olanlara və daimilərə

- istehlak edənlərə və daimilərə
  - özəl (xüsusi) və dövlətə
- 

Sual: Elektron kommersiya sistemlərindən istifadə edənləri sistemdən istifadə etmənin dövriliyindən asılı olaraq bölürlər (Çəki: 1)

- dövri olanlara və daimilərə
  - istehlak edənlərə və daimilərə
  - özəl (xüsusi) və dövlətə
  - özəl (xüsusi) və korporativlərə
  - istehlak edənlərə və təklif edənlərə
- 

Sual: Elektron kommersiyanın modelini göstərin (Çəki: 1)

- istehsalat, ticarət
  - virtual ticarət
  - kommersiya, istehsalat
  - məcmu,elektron
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Elektron kommersiyanın texniki məhdudiyyətlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- telekommunikasiya ərazisinin o qədər də geniş olmaması
  - ticarət ərazisinin genişləndirilməsi
  - etibarlılıq və mülkiyyətin qorunması
  - biznesdə rəqabətin artması
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Elektron kommersiyanın növlərini ayırın: (Çəki: 1)

- broker əməliyyatları, reklam
  - müəssisələr, holdinqlər
  - yarmarkalar, birjalar
  - sığorta şirkətləri, korporasiyalar
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Məhsullar, malgöndərənlər, rəqiblər, satış haqqında informasiyaya çıxışı elektron kommersiyanın hansı modeli təklif edir? (Çəki: 1)

- B2B
  - B2G
  - B2C
  - ancaq ənənəvi kommersiya
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: UNISTRAL-ın elektron ticarət haqqında nümunəvi qanununda hansı anlayış yoxdur? (Çəki: 1)

- elektron-rəqəmli imza
- elektron məlumat mübadiləsi
- informasiya sistemi



- bütün cavablar düzdür
  - vasitəçi
- 

Sual: Elektron kommertiya sistemlərində istifadəsi tövsiyə olunan beynəlxalq təsnifçilərə hansılar aid deyil? (Çəki: 1)

- iqtisadi fəaliyyət üzrə əmtəə (mal) nomenklaturası
  - dünya ölkələri
  - valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu
  - «Incoterms» göndəriş şərtləri üçün ixtisarlar
  - «Payterms» ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar
- 

Sual: Valyutaların kodlaşdırılması zamanı üç işarəli hərfi kod (Çəki: 1)

- sənədin çapa verilməsi və yaxud hər hansı bir vizual baxış zamanı istifadə olunur
  - gömrük bəyannamələrinin tərtib olunmasında istifadə olunur
  - müqavilələrin tərtib olunmasında istifadə olunur
  - informasiyanın müvafiq avtomatlaşdırılmış sistemlərdə işlənilməsi prosesində tətbiq olunur
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: E-kommertiyanın effektivliyinin qiymətləndirilməsinin mümkün istiqamətləri (Çəki: 1)

- iqtisadi
  - təşkilatı
  - marketinq
  - sosial
  - siyasi
- 

Sual: HTML – nədir? (Çəki: 1)

- veb-saytın yaradılması üçün lazım olan dildir
  - tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan aparat tərkibinə görə müstəqil olan və obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
  - İnternet şəbəkəsində hipermətn informasiyası ilə mübadilə üçün olan protokoldur
  - tətbiqi bölüşdürücü veb-sistemlərin yaradılması üçün lazım olan obyektə istiqamətlənmiş bir dildir
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı elektron kommertiyanın kateqoriyalarına aid olunmur? (Çəki: 1)

- C2Q
  - B2G
  - B2A
  - C2C
  - B2B
- 

Sual: Dövlət sifarişlərinin xidmət olunduğu elektron kommertiya növü: (Çəki: 1)

- G2B

- B2C
  - C2C
  - D2G
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Elektron mağazanın inkişaf strategiyası aşağıdakıları qaldırmağa imkan verir: (Çəki: 1)

- alıcılarla işin effektivliyini və malgöndərənlərlə işin effektivliyini
  - alıcılarla işin effektivliyini
  - malgöndərənlərlə işin effektivliyini
  - istehsalçıların işinin effektivliyini
  - şirkətlərin işinin effektivliyi
- 

Sual: Hazırkı dövrdə elektron tranzaksiyalarının əsas modelləri aşağıdakılardır: (Çəki: 1)

- B2C и B2B
  - B2B и C2C
  - B2C и C2B
  - B2G və B2A
  - C2Q və B2C
- 

Sual: Malların və xidmətlərin ödənişini İnternet vasitəsilə həyata keçirən xüsusi şəxs olan müştərinin olduğu elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

- B2C
  - B2B
  - C2C
  - D2G
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Müxtəlif təşkilatlar arasında müxtəlif qarşılıqlı əlaqələr üsullarını nəzərdə tutan elektron kommersiya növü: (Çəki: 1)

- B2B
  - B2C
  - C2C
  - D2G
  - B2A
- 

Sual: Elektron kommersiyada tranzaksiya brokeri (Çəki: 1)

- qiymətyaranma üzrə danışıqlar prosesində vasitəçi rolunu oynayır
  - reklam agentidir, reklamın məzmunu təmin eləyir
  - fərdi istifadəçilərər satış imkanlarını təqdim eləyir
  - satışa tələb olunan malları çıxarır
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Elektron ticarət sırası: (Çəki: 1)

- elektron univərmağ və yaxud elektron supermarketdir

- web-saytın sadə genişləndirilməsidir
  - sifarişçilər iş əməliyyatlarını həyata keçirən virtual ticarət xidmətidir
  - pərakəndə ticarəti həyata keçirən idarədir
  - topdansatış ticarəti həyata keçirən idarədir
- 

Sual: Elektron mal göndərişi nə deməkdir: (Çəki: 1)

- tenderlərin və alışıların elektron formasında həyata keçirilməsi
  - İnternetdə işgüzar fəallığın mənşəyi
  - mallar və xidmətlərlə topdan və pərakəndə satışın klassik modeli
  - xalis elektron ticarət modeli
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı kommunikativ xidmətlərə daxil edilir? (Çəki: 1)

- bütün cavablar düzdür
  - çat
  - ICQ
  - qonaq kitabları
  - elektron poçt vasitəsilə ünsiyyət
- 

Sual: Elektron meydançalar hansı xidmətləri göstərə bilərlər? (Çəki: 1)

- qarşılıqlı hesablaşmalarda yardım
  - pulsuz çatdırılma
  - tibbi xidmətlər
  - hüquqi xidmətlər
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: ICQ: (Çəki: 1)

- real vaxtda on-line rejimində ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
  - İnternet vasitəsilə səsli ünsiyyətdə olmağa imkan yaradan proqram
  - xüsusi kanallarda və yaxud şəxsən dialoq aparmağa imkan yaradan sistem
  - danışıqların və istehsalat müşavirələrinin keçirilməsi üçün sistem
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Hansı sistem sifarişçiyə məhsullar və qiymətlər barəsində qaneedici informasiya təqdim eləyir? (Çəki: 1)

- sorğu əsasında alışın təşkil olunması
  - malgöndərənin kataloqu əsasında alışın təşkil olunması
  - elektron meydançada alış
  - istənilən İnternet-sistemdə
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Mal göndərişi haqqında problemlərə nələr daxildir: (Çəki: 1)

- malgöndərənlər tərəfindən şirkətin resursları barəsində informasiya
- malın ödənişi

- operativlik
  - bütün cavablar düzdür
  - məhsulun ödənişi
- 

Sual: Bankın mikroprosessor kartı nədir? (Çəki: 1)

- debet kartıdır
  - kredit kartıdır
  - əmək haqqı kartı
  - sığorta kartı
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İnternet-banking: (Çəki: 1)

- İnternet vasitəsilə standart bank əməliyyatlarını həyata keçirmək imkanlarının olmasıdır
  - İnternetdə virtual bankın yaradılmasıdır
  - İnternet vasitəsilə bank kreditinin əldə olunmasıdır
  - internet vasitəsilə depozit hesablarının açılmasıdır
  - internet vasitəsilə korporativ müştərilərin cəlb olunmasıdır
- 

Sual: Mikroödəniş kimi başa düşülür: (Çəki: 1)

- təxminən 5 şərti vahid olan tranzaksiyalar
  - təxminən 1 şərti vahid olan tranzaksiyalar
  - 15 şərti vahiddən az olmayan tranzaksiyalar
  - 2 şərti vahid olan tranzaksiyalar
  - 10 vahiddən az olmayan tranzaksiyalar
- 

Sual: Şəbəkədə alıcı ilə satıcı arasında keçən bütün ödənişlər nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- bank strukturları ilə
  - bank hesablaşmaları ilə
  - bank ödənişləri ilə
  - bankın müştərilərlə
  - bankın depozitlərlə
- 

Sual: Elektron çeklər: (Çəki: 1)

- kağız çekin İnternet vasitəsilə verilən surətidir
  - ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir
  - ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi və əvvəlcədən elektron rəqəmli imza ilə təsdiq olunmuş yazılı göstərişidir
  - ödəyicinin müəyyən pul vəsaitini onun hesabından alıcının hesabına köçürülməsi barəsində öz bankına verdiyi yazılı göstərişidir
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Elektron pul kisəsi hansı informasiyanı qoruyub saxlayır? (Çəki: 1)

- bütün cavablar düzdür
  - elektron pullar haqqında informasiyanı
  - istifadəçini eyniləşdirən (identifikasiya edən) məlumatları
  - alıcının adını
  - kredit kartı haqqında informasiyanı
- 

Sual: Elektron pul sisteminin inkişafına təsir göstərən vacib amillər: (Çəki: 1)

- bütün cavablar düzdür
  - elektron pul sahiblərindən emitentlərin aldığı komissiyanın ölçüsü
  - elektron avadanlıqlarla ünsiyyətin genişliyi
  - elektron pulu ödənişə qəbul eləyən infrastrukturun inkişaf dərəcəsi
  - elektron pul vasitəsilə ödənişlərin ənənəvi ödəniş alətləri ilə müqayisədə üstünlükləri
- 

Sual: Nəğdi qaydada ödəniş aşağıdakıları nəzərdə tutur: (Çəki: 1)

- kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc, teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
  - teleqraf, poçt, bank göndərişi üzrə ödəniş
  - kuryerə nəğdi qaydada ödəniş, üstünə qoyulmuş ödənc
  - kuryerə nəğdi qaydada ödəniş
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Debet ödəniş sistemləri: (Çəki: 1)

- alıcının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
  - kredit təşkilatının pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
  - dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı hüquqi və fiziki şəxslərin malların və xidmətlərin ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
  - dövlətin pul öhəlikləridir ki, bunlar da elektron formasında tərtib olunublar və öz dövriyyələri zamanı fiziki şəxslərin malların ödənişi üzrə tələblərini əvəz edirlər
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Distant bank xidməti texnologiyasına aid edilmir: (Çəki: 1)

- nəğd pullarla banking
  - mobil banking
  - PC-banking
  - İnternet-banking
  - bankomatlar vasitəsilə xidmət göstərilməsi
- 

Sual: Elektron fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- bütün cavablar düzdür
- elektron fiat pullar mütləq hər hansı bir dövlət valyutasında ifadə olunurlar
- elektron fiat pullar hər hansı bir dövlətin ödəniş sisteminin pul vahidinin müxtəlif

növlərindən biridir

- dövlət öz qanunları ilə vətəndaşları elektron fiat pulları ödənişə qəbul etməyə məcbur
  - elektron fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi milli qanunvericiliklərin, Milli bankların və yaxud digər dövlət nizamlayıcılarının qaydalarına əsasən həyata keçirilir
- 

Sual: Elektron qeyri-fiat pullarının xüsusiyyətləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- bütün cavablar düzdür
  - elektron qeyri-fiat pulları qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin dəyərinin elektron vahididir
  - çox vaxt часто qeyri-dövlət ödəniş sistemləri özlərinin elektron qeyri-fiat pullarını dünya valyutalarının kurslarına calaşdırırlar
  - dövlət orqanları tərəfindən bu cür ödəniş sistemlərinin nizamlanması və onlara nəzarət dərəcəsi müxtəlif ölkələrdə bir-birindən fərqlənir
  - elektron qeyri-fiat pullarının emissiyası, dövriyyəsi və ödənməsi (fiat pullara dəyişilməsi) qeyri-dövlət ödəniş sistemlərinin qaydalarına əsasən həyata keçirilir
- 

Sual: Elektron ödənişlər sistemində aiddir (Çəki: 1)

- bütün cavablar düzdür
  - elektron pullar və pul kisələri
  - mikroprosessorlu kredit kartları
  - veksellər üzrə elektron çeklər
  - kredit kartları
- 

Sual: Assimetrik şifrələnmə nədən istifadə olunmanı nəzərdə tutur: (Çəki: 1)

- açıq (publik) açarın və bağlı açarın
  - ancaq açıq açarın
  - ancaq bağlı açarın
  - ancaq qapalı açarın
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: «Elektron rəqəmli imza haqqında» qanunun təyinatı (məqsədi) nədir: (Çəki: 1)

- elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə eyni hesab olunur
  - elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza adi kağız sənəddəki şəxsi imza ilə həmin imzanın olduğu kağız sənədin originalının mövcudluğu zamanı eyni hesab olunur
  - elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman elektron sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur
  - elektron sənədlərdə elektron rəqəmli imzadan istifadənin elə hüquqi əsaslarını təmin etməkdir ki, buna əməl olunan zaman kağız sənəddəki elektron rəqəmli imza eyni hesab olunur
  - bütün cavablar düzdür
-

Sual: Elektron kommertiya vasitələrinin tətbiqi hesabına effektivliyin artırılması müəyyən olunur: (Çəki: 1)

- tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə, qiymətin tez-tez dəyişməsi ilə, rəqabətin azalması ilə
  - tranzaksiya xərclərinin artırılması ilə, rəqabətin azalması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
  - tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, qiymətlərin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
  - tranzaksiya xərclərinin aşağı salınması ilə, rəqabətin aşağı düşməsi ilə, oxşar mallara olan qiymətlər dispersiyasının daralması ilə
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Avtorizasiya nədir?: (Çəki: 1)

- tranzaksiyanın aparılmasına ödəniş sistemi tərəfindən razılıq və ya imtina edilməsini özündə əks etdirən prosesdir
  - satıcının və yaxud alıcının şəxsiyyətinin müəyyənləşdirilməsidir
  - informasiyaya icazəsiz daxilolmalardan qorunmasıdır
  - istehlakçının şəxsiyyətini müəyyənləşdirilməsidir
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Malın elektron kommertiya üçün lazımlı olmasını mümkün edən əsas amillərə aid edilir: (Çəki: 1)

- daşınmanın profili
  - sahələrin qeyri-bərabər inkişafı
  - elmi-texniki inqilab
  - ixtisalaşma
  - kooperativləşmə
- 

Sual: Beynəlxalq iqtisadi inkişaf və əməkdaşlıq təşkilatı (OECD) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

- elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
  - elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
  - elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
  - xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
  - beynəlxalq nizamlanma
- 

Sual: Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının (ITO) elektron ticarət sahəsində hansı tədqiqat işi nəşr olunmuşdur? (Çəki: 1)

- elektron ticarət və Beynəlxalq Ticarət Təşkilatının rolu
  - elektron ticarətin iqtisadi və sosial təsiri
  - elektron ticarət və inzibati məhdudiyyətlərin minimallaşdırılması
  - xarici ticarət məlumatları ilə elektron mübadilə sistemi
  - beynəlxalq nizamlanma
-

Sual: «Payterms» nədir? (Çəki: 1)

- ödəniş şərtləri üçün ixtisarlar təsnifatı
  - bütün nəqliyyat növləri üzrə təsnifat
  - ölçü vahidləri üçün kodlar
  - «Yüklərin, qablamaların və qablaşdırma materiallarının növləri» təsnifatı
  - «Valyutaların ifadə olunması üçün əlifba kodu» təsnifatı
- 

Sual: Hipermetn: (Çəki: 1)

- elə bir mətdir ki, buraya digər sənədlərə interaktiv istinadlar (hiper istinadlar) daxil edilmişlər
  - veb-saytın mətndən ibarət tərkibi
  - qrafik informasiyanı özündə əks etdirən mətn
  - düzgün cavab yoxdur
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Əks auksion tranzaksiyanın keçirilməsi baxımından elektron kommersionun hansı modelinə aid oluna bilinər: (Çəki: 1)

- C2C
  - B2B
  - C2G
  - G2C
  - G2B
- 

Sual: Auksion: (Çəki: 1)

- fərdi xassələrə malik olan malların açıq satışının üsullarından biridir
  - malın pərakəndə qiymətinin satıcılar və yaxud alıcılarla razılaşdırma yolu ilə dəyişilməsi üsullarından biridir
  - alıcıların rəqabətinə əsaslanmış mal satışı üsullarından biridir
  - düzgün cavab yoxdur
  - bütün cavablar düzdür
- 

### **BÖLMƏ: BEYNƏLXALQ KOMMERSIYA İŞİ**

Ad	beynəlxalq kommersion işi
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	1 %

---

Sual: Beynəlxalq kommersion işinin mahiyyəti nədir: (Çəki: 1)

- Xarici bazarda malların satışı.
- Xarici bazarda xidmətlərin satışı
- Xarici bazarda malların, xidmət və texnologiyaların istehsalı və satışı
- Beynəlxalq ticarət vasitəsilə mənfəətin əldə olunması



Düzgün cavab yoxdur

---

Sual: Beynəlxalq kommertiya fəaliyyətinin obyektii hansıdır: (Çəki: 1)

- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar
  - Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər
  - Beynəlxalq sazişləri icra edən firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər
  - Mallar, xidmətlər və texnologiyalarla beynəlxalq mübadilədə iştirak edən maddi proseslər.
  - Bütün cavablar doğrudur
- 

Sual: Əsas beynəlxalq ticarət əməliyyatlarının tərkibinə nə daxildir (Çəki: 1)

- Yükün nəqli
  - İdxal və ixrac
  - Sığorta
  - Gömrük rəsmiləşdirməsi
  - İdxalatçı və ixracatçı arasında hesablaşmalar
- 

Sual: Köməkçi beynəlxalq ticarət əməliyyatlarına aiddir (Çəki: 1)

- İxrac
  - Tranzit
  - Təkrar ixrac
  - Reklam agentlikləri ilə razılaşmalar
  - Gömrük rəsmiləşdirməsi
- 

Sual: Beynəlxalq ticarət sövdələşmələri nədir? (Çəki: 1)

- Əmtəə göndərilməsi və xidmət göndərilməsi üçün müxtəlif ölkələrdə yerləşən iki və ya bir neçə tərəf arasında bağlanmış müqavilədir
  - Beynəlxalq əmtəə dövriyyəsinə təmin edən əsas və köməkçi əməliyyatların yerinə yetirilməsi üçün bağlanan sövdələşmədir
  - Əmtəənin hər hansı bir ölkənin daxili bazarında satılmaq üçün idxal olunmasıdır
  - Obyektlərin birgə tikilməsi və istismarı ilə əlaqədar daha çox tərəf arasında bağlanmış sövdələşmədir
  - İstənilən sövdələşmədir
- 

Sual: Beynəlxalq ticarətin ÜTT tərəfindən müəyyən edilmiş əsas prinsiplərinə aid deyil: (Çəki: 1)

- ticarətdə ayrı seçkiliyə yol verilməməsi
  - ticarətdə inkişaf etməkdə olan ölkələrə güzəştlərin tətbiq olunması
  - xarici ticarətin tənzimlənməsində tarif metodlarına üstünlük verilməsi
  - qeyri tarif tənzimləmə tədbirlərindən imtina edilməsi
  - ticarət siyasətinin şəffaflığının təmin edilməsi
- 

Sual: Beynəlxalq kommertiya sövdələşmələrinin xüsusi cəhətlərini əks etdirmir; (Çəki: 1)

- Beynəlxalq mal dövriyyəsinə daxil olan məhsulların siyahısının (nomenklaturunun) genişləndirilməsi, dəyişdirilməsi və çeşidinin yaxşılaşdırılması.

- Sövdələşmələrin miqyasının artması.
  - Konsorsium yaratmaq yolu ilə müxtəlif ölkələrin şirkətləri tərəfindən birgə irimiqyaslı razılaşmaların( sazişlərin) həyata keçirilməsi.
  - Beynəlxalq yükdaşıma prosesində malların qorunması üzrə əməliyyatların həyata keçirilməsi.
  - Bütövlükdə müəssisələrə dəst avadanlıq göndərmək( satmaq) üçün sazişin kompleks xarakteri.
- 

Sual: Beynəlxalq kommersioniya fəaliyyətinin subyektləri hansılardır (Çəki: 1)

- Beynəlxalq mübadiləyə gedən mallar, xidmətlər və texnologiyalar
  - Beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər
  - Xaricdə yerləşən və beynəlxalq kontrakt bağlayan firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər
  - Dövlət tərəfindən xarici bazarlara çıxmaq hüquqi almış firmalar, təşkilatlar və hüquqi şəxslər
  - Düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Aşağıda göstərilən hansı ölkə ASEAN-a daxil deyil (Çəki: 1)

- Sinqapur
  - ÇXR
  - İndoneziya
  - Malayziya
  - Tailand
- 

Sual: Xarici valyuta ilə ifadə olunan istənilən ödəniş vasitəsi (Çəki: 1)

- deviz adlanır
  - dövriyyə vəsaiti adlanır
  - ehtiyat valyutası adlanır
  - EKYU adlanır
  - Avro adlanır
- 

Sual: Aşağıdakı terminlərdən hansı beynəlxalq inteqrasiyaya xas deyil: (Çəki: 1)

- ümumi bazar
  - gömrük ittifaqı
  - sindikat
  - azad ticarət zonaları
  - iqtisadi və valyuta ittifaqı
- 

Sual: Gömrük dəyəri nədir? (Çəki: 1)

- Ödənişli əsasda xarici ticarət əməliyyatının şərtlərinə müvafiq olaraq malların faktiki ödənilmiş və ya ödəniləcək, habelə qarşılıqlı mal göndərişi ilə kompensasiya olunan dəyərdir;
- Faktura dəyərində malın gömrük rəsmiləşdirmələri aparan orqanına gətirilməsi zamanı çəkilən xərclərin (nəqliyyat, sığorta və s.) əlavə olunması nəticəsində alınan dəyərdir;
- Ödənişli əsasda xarici ticarət əməliyyatının şərtlərinə müvafiq olaraq malların faktiki

ödənilmiş dəyəridir;

- Ödənişli əsasda xarici ticarət əməliyyatının şərtlərinə müvafiq olaraq malların faktiki ödənilmiş və ya ödəniləcək dəyəridir;
  - Faktura dəyərinə malın gömrük rəsmiləşdirmələri aparən orqanına gətirilməsi zamanı çəkilən xərclərin (nəqliyyat, sığorta və s.), eləcə də vergi və rüsumların əlavə olunması nəticəsində alınan dəyərdir.
- 

Sual: Xarici ticarət dövriyyəsi (Çəki: 1)

- Bütün ixracatın həcmi deməkdir
  - Humanitar göndərmələr çıxılmaqla ixracatın həcmi deməkdir
  - İxrac və idxalın cəmi deməkdir
  - Vergi tutulmadan daxil olan əmtəələrdən başqa bütün idxal deməkdir
  - Təkrar ixrac və idxalın cəmi deməkdir
- 

Sual: Lisenziyalaşdırma nədir? (Çəki: 1)

- İdxalına icazə verilmiş malların fiziki həcmnin maksimum hədlərini müəyyən edən kəmiyyət məhdudlaşdırılması tədbirləri;
  - İdxala müvafiq hakimiyyət orqanlarının verdiyi xüsusi icazələrin tətbiqi;
  - İxrac icra orqanlarının verdiyi xüsusi icazələrin tətbiqi;
  - İdxal və ixrac müvafiq hakimiyyət orqanlarının verdiyi xüsusi icazələrin tətbiqi;
  - İdxalına icazə verilməyən malların fiziki həcm və ya dəyərinin maksimum hədlərini müəyyən edən kəmiyyət məhdudlaşdırılması tədbirləri.
- 

Sual: Son onillikdə Azərbaycan Respublikasının xarici iqtisadi əlaqələri hansı prinsip üzərində inkişaf edir: (Çəki: 1)

- Siyasiləşmə
  - Legitimlik
  - Sülh naminə əməkdaşlıq
  - İqtisadi məqsədüuyğunluq
  - Mövcud problemlərə eyni yanaşma
- 

Sual: Gömrük tarifinin aşağıdakı forması vardır: (Çəki: 1)

- əmtəənin ştrix-kodu və gömrük rüsumunun dərəcəsi
  - əmtəənin adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi
  - mənsub olduğu ölkə, əmtəənin adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi
  - əmtəənin kodu, adı və gömrük rüsumunun dərəcəsi
  - əmtəənin ştrix-kodu, mənsubiyyəti və gömrük rüsumunun dərəcəsi
- 

Sual: Alıcı satıcının bankında müxbir hesab açarsa və oradan ödənişlər yalnız alıcının göstərişi ilə köçürülsə bu ödəniş növü hansıdır? (Çəki: 1)

- Bank köçürməsi
  - Çeklə ödəniş
  - Inkasso
  - Akkreditiv
  - Teleqraf köçürməsi
-

Sual: Beynəlxalq alqı-satqı müqaviləsinin preambula hissəsində göstərilməli əsas məlumatları qeyd edin: (Çəki: 1)

- Müqavilə tərəflərinin tam hüquqi adları
  - Yükün çatdırılmasının bazis şərtləri
  - Malın miqdarı
  - Malın qiyməti və müqavilənin ümumi məbləği
  - Arbitrac
- 

Sual: Beynəlxalq kommərsiya sirri nədir? (Çəki: 1)

- beynəlxalq kommərsiya nöqtəyi nəzərindən bilərəkdən gizli saxlanan məlumatlardır.
  - yalnız sövdə iştirakçılarında məlum olan, qalanlara isə elan edilməyən məlumatların ifadəsi
  - yalnız mal istehsalçılarında məlum olan məlumat
  - həm istehsalçıda, həm satıcıda məlum olan məlumat
  - yalnız alıcıda məlum olmayan məlumatlar
- 

Sual: Beynəlxalq kommərsiya sirlərinin daşıyıcısı kimdir? (Çəki: 1)

- müəssisənin və ya firmanın kommərsiya sirlərini bilən və istehsala tətbiq edən şəxs
  - müəssisənin və ya firmanın kommərsiya sirləri haqqında xəbərdar olan şəxsdir
  - kommərsiyaya aid olan məxfiliyi qoruyan şəxsdir
  - kommərsiyaya aid olan bilgiləri bilən nou-xau daşıyıcıları
  - kommərsiyaya aid olan bilgiləri bilən podratçılardır
- 

Sual: Gömrük sənədlərinə aid deyil : (Çəki: 1)

- Gömrük yük bəyannaməsi
  - gömrük dəyər bəyannaməsi
  - malın mənşə sertifikatı
  - gömrük rəsmiləşdirilməsi üzrə mütəxəssisin ixtisas sertifikatı
  - müvəqqəti saxlanma anbarının təsis lisenziyası
- 

Sual: Malın mənşə sertifikatı təsdiqləyir ki, (Çəki: 1)

- mal normativ sənədlərin tələblərinə uyğun gəlir
  - insan sağlamlığı üçün təhlükəli deyildir
  - hansı konkret ölkədə istehsal olunmuşdur
  - Azərbaycan Respublikasında istehsal olunmuşdur
  - gigiyenik tələblərə uyğun gəlir
- 

Sual: Malın uyğunluq sertifikatı təsdiqləyir ki, (Çəki: 1)

- mal normativ sənədlərin tələblərinə uyğun gəlir
  - müəyyən olunmuş tələblərə uyğun gəlir
  - hansı konkret ölkədə istehsal olunmuşdur
  - gigiyenik tələblərə uyğun gəlir
  - insan sağlamlığı üçün təhlükəli deyildir
-

Sual: Nəqliyyat sənədlərinə aid deyil : (Çəki: 1)

- yol – nəqliyyat qaimələri
  - konosamentlər
  - yük manifestləri
  - ötürmə cədvəlləri
  - mal spesifikasiyası
- 

Sual: BKƏ verilən sığorta polisi nədir? (Çəki: 1)

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
  - Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir
  - Müqavilədə göstərilən bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
  - Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
  - Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- 

Sual: FOB şərtinə görə satıcının vəzifələri: (Çəki: 1)

- Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
  - Satıcı öz hesabına əmtəəni gəminin bortuna qoymalı və alıcıya təmiz bort konosamenti verməlidir
  - Əmtəəni alıcı ilə razılaşdırılmış yerdə onun müvəkkil etdiyi daşıyıcının öhdəsinə verməlidir
  - Əmtəəni öz binasında vaxtında alıcının öhdəsinə verməlidir
  - Əmtəəni alıcının binasında ona təhvil verməlidir
- 

Sual: Fraxt üçün sifariş nədir? (Çəki: 1)

- Nəqliyyat növünü, göndərmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərən daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
  - Əmtəənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
  - Əmtəəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
  - Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
  - Sifariş olunan əmtəənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- 

Sual: Gəmi daşımalarında şturman qeydi nədir? (Çəki: 1)

- Əmtəələrin dəyəri, keyfiyyət və kəmiyyət xüsusiyyətləri barədə məlumat verən sənədlərdir
- Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir

- Gəmi sahibi tərəfindən dəniz yolu vasitəsilə yükün daşınmağa qəbul edilməsini təsdiq edən sənəddir
  - Gəmi sahibinin yükü daşımağa qəbul etməsinin təsdiq olunmasıdır
- 

Sual: Hesab- faktura (invoice, final invoice): (Çəki: 1)

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
  - Əmtəənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərmələrdə yazılan sənəddir
  - Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
  - Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
  - Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- 

Sual: İkitərəfli ticarət müqavilələrin həll etdiyi məsələlərə aid deyil: (Çəki: 1)

- müqavilə bağlamış dövlətlər tərəfindən iqtisadi əlaqələri həyata keçirməyə səlahiyyətli subyektləri müəyyən edir
  - bir-birinə malların gətirilib- aparılması qaydaları və sair sahələrdə hüquqi rejim təqdim edir
  - fiziki və hüquqi şəxslərin digər ölkənin ərazisində fəaliyyətinin hüquqi rejimini müəyyən edir
  - xarici ticarətin beynəlxalq normalarını müəyyən edir
  - ticarət və digər iqtisadi münasibətlərdən yaranan hesablaşmaların ümumi qaydalarını müəyyən edir
- 

Sual: Distributorun vasitəçiliyi nədir? (Çəki: 1)

- Ticarət vasitəçisi tərəfindən öz adından və öz vəsaiti hesabına həyata keçirilən əməliyyatdır
  - Vasitəçinin köməkliyi ilə alıcı ilə satıcı arasında əlaqə yaradılması üzrə əməliyyatdır
  - Əmtəənin müəyyən ərazidə istehsalçıdan son istehlakçıya irəlilədilməsinə kömək göstərilməsidir
  - Əmtəələrin alqı-satqı müqaviləsinin bağlanmasıdır
  - İstehsalçıdan asılı olmayan ticarət vasitəçisi tərəfindən istehsalçının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış saziş əsasında alqı-satqı ilə əlaqədar həyata keçirilən əməliyyatdır
- 

Sual: Birbaşa kompensasiya sövdələşmələri (Çəki: 1)

- Bir tərəfin ikinci tərəfə əmtəə, texnologiya və xidmətlər göndərilməsini, onun isə bundan yeni istehsal gücləri yaratmaq üçün istifadə etməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir
- İstehsal bölmələri müstəqil ixrac əməliyyatları həyata keçirən və çoxlu müxtəlif kontragentləri olan TMS tərəfindən həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- Qarşılıqlı satınalmalar üzrə ixracatçının öz öhdəliklərini üçüncü tərəfə verməklə həyata keçirilən sövdələşmələrdir
- İxracatçının idxalatçı firmadan onun sonradan ekvivalent miqdarda ixracatçıdan mal alacağı barədə öhdəlik götürməsi əvəzində ondan mal alması üzrə bağlanmış sövdələşmədir
- Valyutada hesablaşmanı nəzərdə tutmayan, qarşılıqlı şəkildə eyni dəyerdə əmtəə

göndərilməsini nəzərdə tutan sövdələşmədir

---

Sual: Xaricdən mal alınması üzrə agent firması hansı firmalardır? (Çəki: 1)

- Alıcıya istehsalçı- ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
  - Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
  - Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
  - Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
  - Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- 

Sual: İxtisalaşmış ixrac firmaları (Çəki: 1)

- Öz ölkəsinin istehsalçıları və topdan satış tacirlərindən malı alıb xaricdə və xaricdən mal alıb yerli topdansatış və pərakəndə satış tacirlərinə, sənaye istehlakçılarna satan firmalardır
  - Öz hesabına daxili bazarda əmtələri alıb sonra öz adından xaricdə satan ticarət müəssisələridir
  - Hər hansı bir əmtəə və ya çeşid üzrə oxşar əmtəələrin xaricdə satışı ilə məşğul olan firmalardır
  - Geniş çeşiddə, əsasən istehlak mallarının satışı ilə məşğul olan və bir neçə sahənin məhsulunu xaricə ixrac edən firmalardır
  - Öz adından və öz hesabına əmtəələrin alqı- satqısı əməliyyatlarını həyata keçirən firmalardır
- 

Sual: Konfirmasiya evləri hansı firmalardır? (Çəki: 1)

- Alıcıya istehsalçı ixracatçının adından verdiyi kreditlərə görə riski öz üzərinə götürən və alıcıdan onun ödəmə qabiliyyətinə malik olması barədə sübut tələb etməyən firmalardır
  - Öz ölkəsinin komitentinin hesabına öz adından xarici istehsalçılarda sifarişləri yerləşdirən və öz ölkəsinin alıcısının nümayəndəsi olan firmalardır
  - Müqavilənin şərtindən asılı olaraq prinsipialın adından və onun hesabına sövdələşmələr bağlayan, yaxud da sövdələşmələrin bağlanılmasında vasitəçilik edən firmalardır
  - Öz ölkəsinin bir və ya bir neçə sənaye firmasının tapşırığı ilə aralarında bağlanmış agent müqavilələri əsasında fəaliyyət göstərən firmalardır
  - Öz prinsipialı üçün xaricdən mal alınması əməliyyatlarını yerinə yetirən firmalardır
- 

Sual: Beynəlxalq torqlara daxil olan təkliflər necə adlanır? (Çəki: 1)

- Oferent
  - Tender
  - Sayns ber
  - Sirs
  - Si end Ey
-

Sual: Beynəlxalq əmtəə birjalari: (Çəki: 1)

- Xarici ölkələrdə əmtəələrin satıldığı bazardır
  - Ölkə daxilində xarici əmtəələrin topdan və pərakəndə satış tacirlərinə satıldığı ölkə daxilində daimi fəaliyyətdə olan bazardır
  - Xarici ölkə malının satıldığı və mövsümi xarakter daşıyan bazardır
  - Yeni əmtəələrin, xammalın alqı-satqısının həyata keçirildiyi daimi fəaliyyətdə olan bazardır
  - Kütləvi xammal və ərzaq mallarının alqı-satqısının həyata keçirildiyi, daimi fəaliyyətdə olan bazardır
- 

Sual: Beynəlxalq birjalarda əmtəələr hansı qiymətlərlə satılır? (Çəki: 1)

- Həmin anda mövcud olan bazar qymətləri ilə
  - Sorğu qymətləri ilə
  - Preyskurant qiymətləri ilə
  - Transfer qymətləri ilə
  - Birja kotirovkaları qymətlər ilə
- 

Sual: Beynəlxalq hərrac hansı quruma daxildir? (Çəki: 1)

- sənaye
  - maliyyə
  - sığorta
  - ticarət
  - tikinti
- 

Sual: Beynəlxalq hərraclar neçə mərhələdə keçirilir? (Çəki: 1)

- 7
  - 5
  - 6
  - 3
  - 4
- 

Sual: Beynəlxalq ticarətdə oynadıqları rola və funksiyasına görə birjaların hansı növü var? (Çəki: 1)

- Kənd təsərrüfatı malları satılan birjalar; Sənaye məhsulları satılan birjalar
  - Metal birjalar; Neft birjalari
  - Beynəlxalq birjalar; Milli birjalar
  - İxtisaslaşdırılmış birjalar; İxtisaslaşdırılmamış birjalar
  - Kakao birjasi; Pambiq birjasi; Taxıl birjasi
- 

Sual: Beynəlxalq torqların növlərinə aşağıdakılardan hansı daxildir? (Çəki: 1)

- Birbaşa torqlar
- Dolayı torqlar
- Qapalı torqlar
- İxtisaslaşmış torqlar
- Nümunəvi torqlar



---

Sual: Birja komitəsinin səlahiyyətlərinə nə aid deyil? (Çəki: 1)

- birjanın maliyyə vəsaitlərindən istifadəyə sərəncam verilməsi
  - birja üzvlərinin ümumi iclasları arasındakı dövrdə bica fəaliyyətinə rəhbərlik edilməsi
  - birjanın bütün işləri üzrə dövlət təşkilatlarında təmsil olunması
  - birja üçün zəruri olan bölmələrin yaradılması
  - birjanın iş qaydaları haqqında qərar qəbul edilməsi
- 

Sual: Birja sazişlərinin məqsədinə aşağıdakılardan hansı daxildir? (Çəki: 1)

- kommərsiya əməliyyatları
  - real malın alqı-satqısı
  - idxal əməliyyatları
  - ixrac əməliyyatları
  - maliyyə əməliyyatları
- 

Sual: Dərc olunan qiymətlərin tərkibinə daxil deyil: (Çəki: 1)

- arayış qiymətləri
  - birca kotirovkaları
  - firma qiymətləri
  - hərraj qiymətləri
  - faktiki sövdələşmə və kontraktların qiymətləri
- 

Sual: Spot-bazar dedikdə nə başa düşülür? (Çəki: 1)

- valyutanın nəqliyyatla çatdırılması bazarı
  - valyutanın birbaşa çatdırılması bazarı
  - ABŞ dolları və yapon ienası satılan bazar
  - Aİ ölkələrinin valyuta bazarları
  - Sinqapur valyuta bircası
- 

Sual: Avropa birjası nə vaxt yaradılıb? (Çəki: 1)

- 1919-cu ildə
  - 1997-ci ildə
  - 1980-ci ildə
  - 1877-ci ildə
  - 1986-cı ildə
- 

Sual: Lisenziya və royaltə ödənişləri edilən xidmətləri qeyd edin. (Çəki: 1)

- Telefon əlaqəsi xidməti
  - Ticarət markasından istifadə
  - Xaricdə obyektlərin tikintisi
  - Reklam xidməti
  - Poçt rabitəsi xidməti
- 

Sual: Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin kommərsiya formalarına aid deyil: (Çəki:

1)

- injiniring xidmətləri
  - mütəxəssislərin miqrasiyası
  - idarəetmə müqavilələri
  - ixtisaslı işçi qüvvəsinin hazırlanması
  - yeni texniki texnoloji işləmələr bazasında maşın və avadanlıqların yaradılması
- 

Sual: Aşağıdakılardan biri texnoloji mübadilənin qeyri -kommersiya formalarına daxil deyil: (Çəki: 1)

- idarəetmə müqavilələri
  - elmi-texniki nəşrlər
  - sərgilərin və yarmarkaların keçirilməsi
  - mütəxəssislərin miqrasiyası
  - elm və texnika sahəsində əməkdaşlıq istiqamətində beynəlxalq təşkilatların fəaliyyəti]
- 

Sual: Hansı xidmətə görə lisenziya ödənişləri həyata keçirilmir (Çəki: 1)

- ticarət markasından istifadəyə görə
  - patəntdən istifadəyə görə
  - telefon və poçt xidmətinə görə
  - filmlərin prokatına görə
  - əmtəə nişanından istifadəyə görə
- 

Sual: Lisenziya müqavilələrində tərəflər necə adlanır (Çəki: 1)

- Sifarişçi və icraçı
  - Satıcı və alıcı
  - Prinsipal və agent
  - Lisenziat və lisenziar
  - Komitent və komissioner
- 

Sual: Texnologiyadan istifadə üzrə lisenziyalara aid deyil (Çəki: 1)

- müstəsna lisenziya
  - qeyri-müstəsna lisenziya
  - tam lisenziya
  - formal lisenziya
  - sublisenziya
- 

Sual: Texnologiyaların ötürülməsinin ən mühüm forması hansıdır (Çəki: 1)

- lisenziya müqavilələri
  - inciniring müqavilələri
  - françayzinq müqavilələri
  - faktoring
  - forfeyting
- 

Sual: Yüksək texnologiyalardan istifadə üçün lisenziyaların növləri (Çəki: 1)

- Müstəsna
  - Qeyri-müstəsna
  - Müstəsna və tam
  - Müstəsna və qeyri-müstəsna
  - Müstəsna, qeyri-müstəsna və tam
- 

Sual: Beynəlxalq elmi-texniki xidmətlərə aid olmayan xidmət növünü qeyd edin: (Çəki: 1)

- Avadanlıqların quraşdırılması ilə bağlı xidmətlər
  - Məhsulun satışı ilə bağlı xidmətlər
  - Obyektlərin tikintisinin layihələşdirməsi xidməti
  - Obyektin tikintisi ilə bağlı xidmətlər
  - Yeni avadanlıqlarda işləmək üçün mütəxəssislərin hazırlanması ilə bağlı xidmətlər
- 

Sual: Beynəlxalq lisenziya ticarətinin inkişafında güdülən mühüm amil nədir? (Çəki: 1)

- Lisenziar və lisenziya tərəfindən güdülən kommertiya marağıdır
  - Keyfiyyətli məhsul istehlak etmək və onu dünya bazarına çıxarmaq marağıdır
  - TMŞ- in digər ölkələrdə öz qız müəssisələrini yaratmaq marağıdır
  - Digər müəssisələrdə birgə istehsal və kommertiya müəssisələri yaratmaq marağıdır
  - Xarici ölkələrdə podrat istehsalı ilə məşğul olmaq marağıdır
- 

Sual: Beynəlxalq lisenziyalaşma nədir? (Çəki: 1)

- İnkişaf etmiş ölkələr arasında lisenziya mübadiləsidir
  - Xaricə lisenziya verilməsidir
  - Dövlətlərarası lisenziya mübadiləsidir
  - Müxtəlif ölkə TMŞ-in bir-birinə lisenziya satmasıdır
  - İxtiranın beynəlxalq aləmdə patentləşdirilməsidir
- 

Sual: İxtiraya patent nə deməkdir? (Çəki: 1)

- İxtiraçıya ixtiranı satmaq üçün inhisarçı hüquqa malik olması barədə dövlət tərəfindən verilən şəhadətnamədir
  - İxtiraçıya yalnız müəyyən müddət ərzində ixtiraya inhisarçı hüquqa malik olması barədə səlahiyyətli dövlət orqanları tərəfindən verilən şəhadətnamədir
  - İxtiraçıya və onun varisinə ixtiradan istifadə üçün inhisarçı hüquq verilməsi barədə səlahiyyətli dövlət orqanı tərəfindən verilən şəhadətnamədir
  - İxtiraçının öz vasitəsi hesabına ixtiranın sirrini qorumaq və ona patent vermək üçün dövlətlə müqavilə bağlanmasıdır
  - İxtira sirrinin qorunmasıdır
- 

Sual: İnformasiya xidmətlərinin alqı-satqısına aid olmayan informasiya növü hansıdır (Çəki: 1)

- İşgüzar informasiya
  - İstehlakçı informasiyası
  - Hüquqi informasiya
  - Smeta-layihə sənədləri
  - Dar profilli mütəxəssislər üçün informasiya
-

Sual: Nəqliyyat xidmətlərini təklif edən və həmin məxsusi növ əmtəələrə tələbatı olan tərəf arasında olan müqavilələr dairəsi aşağıdakıdır: (Çəki: 1)

- Dünya nəqliyyat xidməti bazarı
  - Regional nəqliyyat xidməti bazarı
  - Dünya xidmət bazarı
  - Dünya fraxt xidməti bazarı
  - Dünya sərnişin nəqliyyatı bazarı
- 

Sual: Royalti anlayışının məzisi aşağıda göstərilən cavablardan hansına uyğun gəlir? (Çəki: 1)

- Lisenziya müqaviləsinin reallaşması zamanı alıcının satıcıya ödədiyi ödənişi
  - İcarə haqqının ödənilməsi
  - Françayzinq xidmətinə görə ödənişlər
  - İnjiniring xidmətinə görə ödənişlər
  - Nəqliyyat xidmətinə görə ödənişlər
- 

Sual: Hansı variant dünya sənayesinin quruluşunu səciyyələndirmir (Çəki: 1)

- sahə quruluşu (istehsal-texniki)
  - təşkilatı quruluşu
  - ictimai quruluşu
  - məkan (ərazi) quruluşu
  - müəssisə quruluşu
- 

Sual: İqtisadi fəaliyyətin qloballaşması hansı istiqamətdə getmir (Çəki: 1)

- əmtəələr üzrə beynəlxalq ticarət
  - xidmətlər üzrə beynəlxalq ticarət
  - istehsal amillərinin beynəlxalq hərəkəti
  - beynəlxalq maliyyə əməliyyatları
  - idxal və ixrac beynəlxalq nəzarət
- 

Sual: Hansı variant beynəlxalq istehsal-texniki əməkdaşlığın təşkilati forması deyildir? (Çəki: 1)

- sənaye əməkdaşlığı üzrə razılaşma
  - birgə şirkətlər formasında firmaların birləşməsi
  - əməkdaşlıq edən firmaların fəaliyyətlərinin uzlaşdırılması üçün xüsusi orqanın yaradılması
  - əmtəə satışı üzrə razılaşma
  - firmalararası elmi-tədqiqat birliklərinin təşkili
- 

Sual: Maddi istehsal sferasındakı nisbətlər ( ilk növbədə sənaye və k/t arasında nisbət) ölkələrin inkişaf növünə aid edilməsini müəyyənləşdirmir? (Çəki: 1)

- aqrar
- aqrar-sənaye
- ağır sənaye
- postsənaye

sənaye

---

Sual: Müxtəlif tipli ölkələrdə sənayeləşmə prosesinin inkişaf xüsusiyyətlərini xarakterizə edən göstəricilərdən biri aşağıdakıdır: (Çəki: 1)

- intensivləşmə əmsalı
  - ekstensiv
  - elektriklişdirmə
  - mexaniklişdirmə əmsalı
  - sənayeləşmə əmsalı
- 

Sual: Dünya iqtisadiyyatının qlobalaşması səviyyəsi müəyyən edilərkən hansı göstəricidən istifadə edilmir? (Çəki: 1)

- dünyada cəmi ümumi məhsulun həcmi və artım sürəti ilə müqayisədə beynəlxalq əmtəə və xidmətlər istehsalının həcmivə artım sürəti
  - cəmi investisiyalar həcmivə dinamikası ilə müqayisədə birbaşa xarici investisiyaların həcmi və dinamikası
  - ümumi məhsulla müqayisədə əmtəə və xidmətlər üzrə cəmi beynəlxalq ticarətinin həcmi və artım sürəti
  - pul bazarlarının ümumi miqyası ilə müqayisədə valyuta bazarlarının həcmi və dinamikası
  - rəqib firmalarla müqayisədə firma gəlirlərinin həcmi və dinamikası
- 

Sual: İstehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının hansı növləri mövcuddur? (Çəki: 1)

- sahələrarası, sahədaxili, ayrı-ayrı müəssisələr üzrə ixtisaslaşma
  - sahədaxili, sahələrarası, ayrı-ayrı ölkələr üzrə ixtisaslaşma
  - sahələrarası, ayrı-ayrı müəssisələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma
  - ayrı-ayrı müəssisələr, ayrı-ayrı ölkələr, ölkə qrupları üzrə ixtisaslaşma
  - sahədaxili, sahələrarası, ölkə qruplarını
- 

Sual: Sənayeləşmə əmsalı aşağıdakı nisbəti əks etdirir (Çəki: 1)

- bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcmində bir dövlətin payının onun dünya əhalisinin tərkibindəki payına nisbəti
  - ölkə ÜDM-da sənaye məhsulunun payı
  - ölkə sənaye məhsulunun həcmi kənd təsərrüfatı məhsullarının həcminə nisbəti
  - bütün dünya ölkələrinin sənaye məhsulu həcmi dünya ÜDM-un həcminə nisbəti
  - maşınqayırma sənayesi məhsulunun həcmi bütün sənaye məhsulu həcminə nisbəti
- 

Sual: Kreditlə ödəmə nədir? (Çəki: 1)

- Əmtəənin dəyərinin hissə-hissə ödənilməsidir
  - Əmtəənin dəyərinin eyni dəyərdə digər əmtəə ilə ödənilməsidir
  - Hesablaşmanın ixracçı tərəfindən idxalçıya verdiyi kommersiya krediti əsasında həyata keçirilməsidir
  - Hesablaşmanın dövlət təminatı verilməklə ödənilməsidir
  - Hesablaşmanın digər firmadan aldığı borc hesabına ödənilməsidir
-

Sual: Lizinq kompaniyalarının təsisçiləri kim ola bilər (Çəki: 1)

- xarici və yerli sahibkarlar
  - müştərək müəssisələr, hüquqi şəxslər
  - hüquqi, fiziki şəxslər və fərdi sahibkarlar
  - fiziki şəxslər və qeydə alınmış fərdi sahibkarlar
  - düzgün variant yoxdur
- 

Sual: Lizinq sövdələşmələrinin tərəfləri kim ola bilər? (Çəki: 1)

- Azərbaycan respublikasının rezidentləri, qeyri rezidentləri
  - fərdi və fiziki şəxslər
  - Azərbaycan respublikasının rezidentləri və digər şəxslər
  - Azərbaycan respublikasının qeyri rezident və digər şəxslər
  - sahibkarların iri bazar subyektləri
- 

Sual: Beynəlxalq lizinq nədir? (Çəki: 1)

- bu lizinq həyata keçirilərkən lizinq alan da, lizinq verən də, satıcı da AR-nın rezidenti olurlar
  - bu halda lizinq verən və lizinq alan qeyri-rezident olur
  - qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
  - malların AR-nın gömrük ərazisindən bu əraziyə qaytarılmaq haqqında öhdəliyin götürülmədən aparılmasından ibarət gömrük recimidir
  - qarşılıqlı tələblərin və öhdəliklərin nəzərə alınmasına əsaslanan nəqdsiz hesablaşma sistemidir
- 

Sual: Faktoring firmanın vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- maliyyə lizinqinin bir növüdür. Bu zaman lizinq predmetinin satıcısı eyni zamanda lizinqalan qismində də iştirak edir
  - faktoring firma sahibkardan borc tələblərinin ekvivalentini dərhal təqdim etdiyi üçün müəyyən faizlər tutur, riskə görə mükafat və inzibati idarə xərclərinin ödənilməsinə tələb edir
  - maliyyə lizinqinin eyni növüdür ki, icarə faktor tərtib tərəfindən ödənilir
  - müştərinin debitor borcunun inkasso edilməsi. Bu vaxt hesablar dərhal və ya borclar ödəndikcə verilə bilər
  - müştərinin debitor borcunun qaytarılmasıdır
- 

Sual: Öz məğzinə görə maliyyələşdirilən lizinq nədir? (Çəki: 1)

- Sövdələşmə obyektinin sadə istehsal istifadəsi üçün lizinq haqqının ödənilməsidir
- Tərəflərin razılaşmaları əsasında lizinq müqaviləsində müəyyən edilmiş qaydada həyata keçirilən ödəmələrdir
- İcarəyə verən tərəfindən əvvəlcədən alınmış avadanlığın müəyyən müddət ərzində icarə müqaviləsində nəzərdə tutulan qiymətlə icarəyə verilməsidir
- İcarəyə verən lizinq firması tərəfindən konkret malgöndərənə icarə üçün sifariş verən icarəyə götürəni maraqlandıran əmlakın, əsasən də avadanlığın dəyərinin ödənilməsidir
- Avdanlıqlardan istifadə edən istehlakçıların

---

Sual: Beynəlxalq turist anlayışına daxil edilməyən miqrant (Çəki: 1)

- istirahət məqsədi ilə xarici gədən şəxs
  - müalicə məqsədi ilə xaricə gedən şəxs
  - əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq üçün xaricə gedən şəxs
  - idman üçün xaricə gedən şəxs
  - dini ayinləri həyata keçirmək üçün xaricə gedən şəxs
- 

Sual: Hansı məqsədlə digər ölkəyə səfər edən şəxs xarici turist adlana bilər (Çəki: 1)

- Daimi yaşayış
  - Bir sutkadan qısa müddətdə qalmaq şərti ilə
  - Üçüncü ölkəyə tranzitlə
  - Həmin ölkədə muzzla ödənilən işgüzar fəaliyyət
  - İstirahət
- 

Sual: Konkret vətəndaşlara turizm xidmətləri göstərən subyekt necə adlanır (Çəki: 1)

- Lizing müəssisəsi
  - Marketing müəssisəsi
  - Müalicə müəssisəsi
  - Turizm agentliyi
  - Tikinti müəssisəsi
- 

Sual: Turist ixracı nədir (Çəki: 1)

- Müəyyən dövlətin vətəndaşlarının ölkə hüdudlarından kənarında dincəlməyi
  - Emiqrasiya
  - Deportasiya
  - Xarici vətəndaşların turist qismində gəlişi
  - Əmək miqrasiyası
- 

Sual: Hansı xüsusiyyət firmanın çoxmillətli korporasiya adlanmasına səbəb olur. (Çəki: 1)

- xarici ölkələrdə əmtəə satışı
  - xarici ölkələrdə marketing tədqiqatı aparılması
  - xarici ölkələrdə əmtəə istehsalı
  - müxtəlif millətlərdən olan işçilərdən istifadə edilməsi
  - firmanın xarici partnyorlarının sayının çoxluğu
- 

Sual: Aşağıdakılardan yalnız biri kapitalın beynəlxalq hərəkətini stimullaşdıran aimllərdəndir: (Çəki: 1)

- milli iqtisadiyyatların qarşılıqlı asılılığının güclənməsi
  - xarici ticarət dövriyyəsinin 40%-ə qədərini qeyri-tarif məhdudiyyətlərə məruz qalması
  - qara bazarda valyuta kursunun rəsmi kursdan 20% və daha çox kənarlaşması
  - rüsumların orta səviyyəsinin 40% və daha çox olması
  - mühüm ixrac məhsulları üzərində dövlət inhisarının mövcudluğu
-

Sual: Əməliyyatın obyektı üzrə françayzinq növü hansıdır? (Çəki: 1)

- şirkətin malının və ticarət markasının françayzinqi
  - istehsal françayzinqi, sənaye françayzinqi
  - strateji françayzinq, əməliyyat françayzinqi
  - daxılı françayzinq, ticarət françayzinqi
  - satış françayzinqi, istehsal françayzinqi
- 

Sual: Aşağıda göstərilən səbəblərdən hansı firmaların bazarda rəqabət qabiliyyətinin itirilməsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- istehsal amillərinin pisləşməsi
  - daxili rəqabətin zəifləməsi
  - ölkədə güclü bank sektorunun olmaması
  - yeni texnologiyaların qərarların qəbulu və axtarılması sahəsində mübarizənin yoxluğu
  - daxili problemlərə diqqətin verilməsi və öz fəaliyyətindən razılıq
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı beynəlxalq şirkətləri ölkə xaricində fəaliyyət göstərməyə yönəldən səbəblərdən biri deyildir? (Çəki: 1)

- Ticarət maneələrinin aradan qaldırılması
  - Şirkətlərin ölkə daxilində kiçilməsi
  - Ölkələrin himayəçilikdən uzaqlaşması
  - Ölkə xaricindən imkanların doğması
  - Mənfəət yönündən ölkə daxilində çətinliyin yaranması
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı birgə sahibkarlıq növlərindən deyildir? (Çəki: 1)

- Lisenziya müqaviləsi
  - Birbaşa xarici investisiya
  - Joint Venture
  - Françayzinq
  - İdarəetmə müqaviləsi
- 

Sual: Aşağıdakılardan yalnız biri istehsalın beynəlxalq ixtisaslaşmasının əsas formalarındandır: (Çəki: 1)

- Texnologiyalı və ya mərhələli ixtisaslaşma
  - sahələrarası ixtisaslaşma
  - ayrı-ayrı müəssisələrin ixtisaslaşması
  - sahədaxili ixtisaslaşma
  - ayrı-ayrı ölkələrin ixtisaslaşması
- 

Sual: Humanitar və texniki yardım tədiyyə balansının hansı hissəsində əks etdirilir. (Çəki: 1)

- jəri əməliyyatlar
- ticarət
- ticarət kreditləri və avanslar
- jəri transferlər



- portfel investisiyaları
- 

Sual: Konkret ölkənin ayrı-ayrı əmtəə və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması asılıdır: (Çəki: 1)

- istehsalın təşkilinin qabaqjıl metodlarından istifadə edilməsindən
  - beynəlxalq normativ-hüquqi norma və qaydalardan istifadə edilməsindən
  - ölkənin sosial-iqtisadi xüsusiyyətlərindən
  - coğrafi mövqeyindən
  - iqlim şəraitindən
- 

Sual: Ölkələrin beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirakının əsas səbəbi nədir? (Çəki: 1)

- Yeni texnologiya və bilikləri əldə etmək imkanı
  - Ölkələr arasında təsir dairələrinin bölgüsü
  - İqtisadi inkişaf üçün əlverişli imkanların əldə edilməsi
  - Xammal və enerji bazarlarının əldə edilməsi
  - Dünyanın yenidən bölüşdürülməsi
- 

Sual: Aşağıdakılardan biri regional və regionlararası xarakterə malik beynəlxalq təşkilatlara nümunədir (Çəki: 1)

- Beynəlxalq Valyuta Fondu
  - Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
  - Beynəlxalq Gömrük Təşkilatı
  - Ümumdünya Turizm Təşkilatı
  - İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı
- 

Sual: Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyasının əsas funksiyası nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- üzv olan ölkələrə qısamüddətli kredit ayırmaqdan
  - üzv olan ölkələrə uzunmüddətli kredit ayırmaqdan
  - inkişaf etmiş üzv ölkələrə kredit ayrılmasından
  - inkişaf etməkdə olan üzv ölkələrə uzunmüddətli faizsiz kredit ayırmaqdan
  - inkişaf etməkdə olan ölkələrə kredit ayırmaqdan
- 

Sual: Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası hansı ildə yaranmışdır (Çəki: 1)

- 1944-cü ildə
  - 1947-ci ildə
  - 1956-cı ildə
  - 1966-cı ildə
  - 1995-ci ildə
- 

Sual: Beynəlxalq Yenidənqurma və İnkişaf Bankı təşkilati hüquqi cəhətdən necə təşkilatdır: (Çəki: 1)

- Avropa ölkələrinin birləşdiyi fərdi müəssisədir
- səhmdar cəmiyyətdir.
- kooperativ təşkilatdır
- sahibkarlıq ittifaqıdır.

- kommandit yoldaşlığıdır
- 

Sual: BMT-nin ali orqanlarına aid deyil: (Çəki: 1)

- Baş məclis  
 Təhlükəsizlik Şurası  
 Beynəlxalq valyuta fondu  
 Qəyyumluq Şurası  
 Beynəlxalq Məhkəmə
- 

Sual: BMT-nin İqtisadi və Sosial Şurasının əsas məqsədi nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- hərbi əməkdaşlıq  
 ölkələrin suverenliyinin təminatı  
 gender problemi  
 iqtisadi və sosial məsələlər üzrə əməkdaşlıq  
 mədəni və humanitar sahədə əməkdaşlıq
- 

Sual: Ticarət və tariflər üzrə Beynəlxalq Sazişin əvəzinə hazırda hansı beynəlxalq təşkilat fəaliyyət göstərir: (Çəki: 1)

- Beynəlxalq Valyuta Fondu  
 Ümumdünya Bankı  
 Ümumdünya Ticarət Təşkilatı  
 Ümumdünya Turizm Təşkilatı  
 Avropa İttifaqı
- 

Sual: ÜTT-nin əsas vəzifəsi nədir (Çəki: 1)

- İEO üçün əlverişli ticarət şəraiti yaratmaq  
 İqtisadi jəhətdən zəif olan ölkələrin xarici ticarət siyasətini formalaşdırmaq  
 Ticarət məhdudiyətləri və gömrük tariflərinin liberallaşdırılmasından  
 İEO-də gömrük tariflərinin yüksəldilməsi  
 Üzvü olmayan ölkələrə qarşı proteksionist siyasəti dəstəkləməkdən
- 

Sual: Dünya inkişafının texnogen modelinə görə əyalət dünya bazarında ixtisaslaşır: (Çəki: 1)

- elm tutumlu məhsullar göndərilməsi üzrə  
 işçi qüvvəsi üzrə  
 xammal və enerji daşıyıcılarının göndərilməsi üzrə  
 xidmət göstərilməsi sahəsində  
 texnologiya göndərilməsi üzrə
- 

Sual: Beynəlxalq hesabat qiymətlərini hansı variant səciyyələndirir? (Çəki: 1)

- konkret əmtəə növlərinə ixracçı-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər  
 konkret əmtəə növlərinə idxalçı-firmanın fərdi müəyyən etdiyi qiymətlər  
 konkret əmtəə növlərinə BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər  
 müəyyən metodla hesablanan qiymətlər  
 dövlət tərəfindən müəyyən edilən qiymətlər

---

Sual: Dünya qiymətlərini hansı variant səciyyələndiri? (Çəki: 1)

- inkişaf etmiş sənaye ölkələrinin müəyyən etdiyi qiymətlər
  - BVF-nun müəyyən etdiyi qiymətlər
  - mühüm əmtəə birjalarında idxal əməliyyatlarının qiymətləri
  - mühüm dünya ticarət mərkəzlərində yaranan iri idxal-irac əməliyyatlarının qiymətləri
  - mühüm ticarət birjalarında ixrac əməliyyatlarının qiymətləri
- 

Sual: İntistutsional təşkilatlar bazarı: (Çəki: 1)

- məhsulları yenidən satmaq məqsədi ilə satın alan müəssisə və təşkilatlardan ibarətdir;
  - digər məhsullar istehsal etmək məqsədi ilə məhsul satılan istehlakçılardan ibarətdir;
  - həmin məhsulları humanitar yardımların göstərilməsi məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir
  - həmin məhsulları şəxsi istehlakı məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir
  - həmin məhsulları hər hansı təbii fəlakətlərin nəticəsini aradan qaldırmaq məqsədi ilə alan istehlakçılardan ibarətdir;
- 

Sual: Məhsullara ticarət (məhsul) markasının verilməsində məqsəd (Çəki: 1)

- satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun uçotunun asanlaşdırılmasıdır
  - satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək keyfiyyətə malik olmasını göstərməkdir
  - satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun yüksək istehlak xüsusiyyətlərinə malik olmasını göstərməkdir
  - satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsul nomenklaturasının genişliyini diqqətə çatdırmaqdır;
  - satıcı və ya satıcılar qrupunun məhsulunun rəqiblərin məhsulundan fərqləndirilməsi və identifişdirilməsidir;
- 

Sual: Refaksiya nədir? (Çəki: 1)

- Göndərilən əmtəə aşağı keyfiyyətli olduqda, əgər alıcı onu qəbul edirsə, əmtəənin qiymətində edilən güzəştdir
  - Bir ölkənin idxalçısının digər ölkənin komissionçusuna müəyyən əmtəə partiyasının alınması barədə verdiyi bir dəfəlik tapşırıqdır
  - Əmtəənin haqqının müqavilədə göstərilən məbləğdə tam ödənilməsidir
  - Alıcı tərəfindən əmtəənin keyfiyyəti barədə satıcıya edilən iraddır
  - Daha keyfiyyətli mal göndərdiyinə görə alıcının satıcıya ödədiyi əlavə məbləğdir
- 

Sual: Qiymətdən ümumi (sadə) güzəşt: (Çəki: 1)

- Əmtəənin preyskurant və ya sorğu qiymətindən edilən güzəştdir
  - Xüsusi razılaşma əsasında daimi alıcılara verilən güzəştdir
  - Satıcıların xüsusilə maraqlı olduqları sifarişlərdə imtiyazlı alıcılara verilən güzəştdir
  - Əvvəlcədən razılaşdırılmış miqdardan artıq əmtəə alan alıcılara verilən güzəştdir
  - Satıcılar tərəfindən əmtəələrin xarici alıcılara satışı zamanı yerli alıcılara verilən güzəştdən artıq verilən güzəştdir
-

Sual: Göndərilmə üçün bildiriş nədir? (Çəki: 1)

- Nəqliyyat növünü, göndərilmə vaxtını və s. göstərməklə mal göndərənə daşıyıcıdan müəyyən miqdar göndərmə üçün yer saxlamasını xahiş etməsi barədə sənəddir
  - Əmtənin daşınması barədə ixracçının tələblərini və əmtəə barədə məlumatları əks etdirən sənəddir
  - Əmtəni alıcıya göndərən satıcı tərəfindən verilən sənəddir
  - Satıcının yük alana malın göndərildiyi barədə məlumat verdiyi sənəddir
  - Sifariş olunan əmtənin göndərilməyə hazır olması barədə alıcını xəbərdar edən və satıcı tərəfindən verilən sənəddir
- 

Sual: İlk hesab (provisional invoice) hansı hesabdır? (Çəki: 1)

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
  - Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu və hissəvi göndərilmələrdə yazılan sənəddir
  - Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan sənəddir
  - Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan əvvəl yazılan sənəddir
  - Alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbi əks etdirən sənəddir
- 

Sual: Müqavilədə qəti qiymət (firm, fixed): (Çəki: 1)

- Müqavilə imzalanan anda müəyyənləşdirilən və müqavilənin qüvvədə olduğu müddətdə dəyişilməyən qiymətdir
  - Əmtənin hazırlanmasına çəkilən xərclərin dəyişməsindən asılı olaraq, əmtənin göndərildiyi anda hesablanan qiymətdir
  - Müqavilə bağlanarkən müəyyən edilən, lakin əmtənin göndərildiyi vaxt onun vazar qiymətinin dəyişməsindən asılı olaraq yenidən baxılan qiymətdir
  - Dünya qiymətləri səviyyəsini əks etdirən və xüsusi məlumat mənbələrində əks etdirilən qiymətlərdir
  - Azad şəkildə konvertasiya olunan valyuta ilə ödənilməklə iri idxal və ixrac əməliyyatlarının həyata keçirildiyi qiymətdir
- 

Sual: Proforma-hesab (proforma invoice) nədir? (Çəki: 1)

- Hesablaşma sənədi olmayan, lakin hesab kimi əmtəə partiyasının qiyməti barədə məlumatı əks etdirən sənəddir
  - Əmtənin nəzərdə tutulan ölkədə qəbulu zamanı yazılan sənəddir
  - Alıcı tərəfindən mal tam qəbul olunduqdan sonra yazılan hesabdır
  - Hər bir növ üzrə əmtəə vahidinin və əmtəə partiyasının dəyərini əks etdirən və özündə hesab və spesifikasiyanın rekvizitlərini birləşdirən sənəddir
  - Satıcının alıcıya göndərilən mal üçün sənəddə göstərilən məbləğin ödənilməsi barədə tələbini əks etdirən sənəddir
- 

Sual: Reys sığorta polisi nədir? (Çəki: 1)

- Sığorta cəmiyyəti tərəfindən sığortalamanın həyata keçirildiyini və polis verildiyini təsdiq edən sənəddir
- Malın göndərildiyi limanda sığorta cəmiyyətinin blankında tərtib olunub, həm sığorta edən, həm də sığorta olunan tərəfindən imzalanan sənəddir

- Bədbəxt hadisələr və risklər nəticəsində sığorta olunana dəymiş zərərin sığorta edən tərəfindən ödəniləcəyi barədə öhdəlik götürməsi haqda verdiyi sənəddir
  - Sığortalama barədə sığorta olunanın göstərişlərinin sığortalama prosesində yerinə yetirilməsi barədə sığorta edənin verdiyi sənəddir
  - Yük daşıyan tərəfindən yükün daşınmaya qəbul edilməsi barədə imzalanan sənəddir
- 

Sual: Müxtəlif risklərin sığortalanması üzrə xidmətlər kompleksi necə adlanır: (Çəki: 1)

- maliyyə xidmətləri
  - marketinq xidmətləri
  - sığorta xidmətləri
  - bank xidmətləri
  - konsaltinq xidmətləri
- 

Sual: Beynəlxalq ticarətdə əmtəələrin beynəlxalq hərəkətini təmin edən nəqliyyat əməliyyatlarına hansı daxil deyil: (Çəki: 1)

- yüklərin daşınması
  - göndərilən əmtəələrin keyfiyyətə uyğunluq sertifikatı
  - daşınma sənədlərinin tərtibi
  - beynəlxalq tranzit daşınmaları
  - aralıq məntəqələrdə yüklərin digər nəqliyyat vasitələrinə yüklənməsi
- 

Sual: Beynəlxalq yarmarka ticarətinin xarakterik xüsusiyyətləri hansılardır? (Çəki: 1)

- qiyməti simvolik olaraq təyin edilən ildə bir dəfə keçirilən topdan ticarətdir
  - nümunələr üzrə alış yarmarkaların keçirilməsinin dövriliyi əmtəələrin satış müddətinin və yerinin əvvəlcədən müəyyənləşdirilməsi, satıcı və alıcıların kütləvi iştirakı
  - alıcısı və satışı peşəkarlar olan ildə bir dəfə keçirilən birjalardır
  - bir neçə il müddətində fəaliyyət göstərən, işgüzar xarakterli, istehsal və qeyri istehsal malları
  - daimi fəaliyyət göstərən topdan ticarətin bir növüdür
- 

Sual: Aşağıdakı TMK-dan hansının fəaliyyəti birbaşa istehsalla bağlı deyildir? (Çəki: 1)

- Bayer
  - General-Elektriks
  - Daymler-Kraysler
  - Wail-Mart-Stores
  - Sumitomo
- 

Sual: Aşağıdakılardan biri ölkənin BƏB-də iştirakına təsir edən amillərdən deyil: (Çəki: 1)

- Ölkənin orta ölçülü müəssisələrinin zəif inkişafı
  - Ölkənin daxili bazarının həjmi
  - Ölkənin iqtisadi inkişaf səviyyəsi
  - Ölkənin təbii resurslarla təminatı
  - Ölkə iqtisadiyyatının strukturunda sənayenin baza sahələrinin xüsusi çəkisi
-

Sual: Beynəlxalq əmək bölgüsünün əsas formalarına aşağıdakılardan hansı aiddir (Çəki: 1)

- Beynəlxalq kooperasiya
- Detallar üzrə ixtisaslaşma
- Əməyin ümumi bölgüsü
- Əməyin fərdi bölgüsü
- Heç biri aid deyil

Sual: İnvestisiya franşizasının əsas məqsədi? (Çəki: 1)

- mənfəət əldə etmək nədir
- ilkin kapitalı itirməmək
- riskin səviyyəsini minimuma endirmək
- investisiyaların ilkin məbləğinin qaytarılmasıdır
- heç biri doğru deyil

Sual: Aşağıdakılardan biri regional və regionlararası xarakterə malik beynəlxalq təşkilatlara nümunədir (Çəki: 1)

- Beynəlxalq Valyuta Fondu
- Ümumdünya Ticarət Təşkilatı
- Beynəlxalq Gömrük Təşkilatı
- Ümumdünya Turizm Təşkilatı
- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı

Sual: Aşağıdakılardan hansı ÜTT-nin sələfidir (Çəki: 1)

- UNJTAD
- Beynəlxalq Ticarət Mərkəzi
- GATT
- Ümumdünya İntellektual Mülkiyyət Təşkilatı
- UNIDO

Sual: YUNKTAD-ın fəaliyyəti aşağıdakıların inkişafına yönəldilmişdir: (Çəki: 1)

- sosial sferanın
- təhsilin
- elm və mədəniyyətin
- beynəlxalq ticarətin
- incəsənətin

### **BÖLMƏ: İSTEHLAK BAZARININ TƏŞKİLİ VƏ İDARƏ EDİLMƏSİ**

Ad	istehlak bazarının təşkili və idarə edilməsi
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	2 %

---

Sual: İstehlak bazarından təşkilatlar bazarının əsas fərqi nədir? (Çəki: 1)

- şəxsi istehlak üçün mal alışı
  - malların müxtəlifliyi
  - aşağı qiymət
  - tələbin kəskin dəyişməsi
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Bazar subyektlərinə nələr aiddirlər? (Çəki: 1)

- dövlət, müəssisələr, ev təsərrüfatı
  - torpaq, təbii resurslar, əmək
  - xidmətlər, yaşayış binaları, lisenziyalar
  - mallar və xidmətlər, əmlak dəyərliləri
  - əqli (intellektual) mülkiyyət
- 

Sual: Bazar subyekti kimi dövlətin satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, torpaq, təbii resurslar, yaşayış binaları, lisenziyalar
  - mallar, xidmətlər
  - müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri
  - əqli (intellektual) mülkiyyət
  - əmək, əmlak dəyərləri
- 

Sual: Bazar subyekti kimi müəssisənin satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- mallar, xidmətlər, müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri, əqli (intellektual) mülkiyyət
  - dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, yaşayış binaları
  - torpaq, təbii resurslar
  - lisenziyalar
  - əmək, əmlak dəyərləri
- 

Sual: Bazar subyekti kimi ev təsərrüfatının satış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- əmək, əmlak dəyərləri, mallar, xidmətlər
  - dövlət təşkilatlarının və idarələrinin xidmətləri, yaşayış binaları
  - torpaq, təbii resurslar
  - lisenziyalar, əqli (intellektual) mülkiyyət
  - müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri
- 

Sual: Bazar subyekti kimi dövlətin alış predmetlərinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- milli müdafiə, dövlət idarəetməsi, ictimai asayişin qorunması, mədəni irsin saxlanması üçün nəzərdə tutulan ictimai, dövlət istifadəsi üçün mallar
- işçi qüvvəsi, torpaq
- müəssisələrə məxsus olan əmlak dəyərləri

- əqli (intellektual) mülkiyyət
  - istehlak malları
- 

Sual: İstehlak bazarının miqyasının və bazar növlərinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- istehlak bazarının növləri və tipləri
  - bazarın istehlak potensialı
  - bazarın istehsalat potensialı
  - mal dövriyyəsinin müqayisəli indeksləri
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının rəqabətliliyinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ticarət firmalarının bazardakı payı
  - təcürküzleşmə indeksi
  - Herfindal-Hirşman indeksi
  - bazar paylarının dispersiyası
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Bazarın funksional strukturuna nələr aiddir (Çəki: 1)

- satış bazarı
  - mal alış bazarı
  - maliyyə bazarları
  - bazar sövdələşmələrinin vasitəçiləri
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Bazarın sahəvi strukturuna nələr aiddir (Çəki: 1)

- daxili və xarici bazar
  - topdansatış bazar və pərakəndə bazar
  - ərzaq malları bazarı, hazır məmulatlar bazarı
  - xammal bazarı
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının riskliliyinin ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ticarət firmalarının mövqeyi əmsalı
  - variasiya əmsalı
  - riskin qiymətləndirilməsi modeli
  - Jinni indeksi, entropiya indeksi
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının strateji tədqiqinin strukturuna nə aiddir (Çəki: 1)

- tələbin öyrənilməsi
- bazarın tutumunun tədqiqi
- alıcının mala olan tələbinin və alıcılıq qabiliyyətinin səviyyəsinin tədqiqi



- bazarın inkişaf perspektivlərinin təhlili
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının bazar infrastrukturunun ölçü göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ticarətin əsas fondlarının bütövlükdə dəyəri və onların payları
  - əsas fondların elementlər üzrə strukturu
  - ticarət müəssisələrinin sayı və ölçüsü
  - interaktiv mağazadan istifadə edən elektron mağazaların sayı
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının bazar infrastrukturunun qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- fondtutumu və fondverimi əmsalları
  - ticarət və xidmət müəssisələrinə olan tələbat
  - topdansatış və pərakəndə ticarətdə mal ehtiyatlarının optimal nisbətləri
  - sahəsindən istifadənin effektivlik əmsalı
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının (tələbin) proqnozunun ölçü və qiymətləndirmə göstəricilərinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- xətti funksiya
  - Tornkvistin ərzaq məhsulları üçün birinci tip funksiyası
  - Tornkvistin zinət şeyləri üçün üçüncü tip funksiyası
  - çoxfaktorlu düstur, Teyl metodu: proqnoz səhvi
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Bazara təsir məqsədilə daha çox hansı strategiyadan istifadə edilir (Çəki: 1)

- intensiv marketing, geniş təsir və seçmə strategiyası
  - qiymət, satış və məhsul strategiyası
  - mal yeridilişi, rəqabət və kommunikasiya strategiyası
  - rəqabət
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Bazarda istehsal qiyməti nəyə deyilir (Çəki: 1)

- material və xammalın dəyərində
  - satış və saxlama xərclərinin məcmusuna
  - məhsulun maya dəyəri, marketing xərcləri və gözlənilən mənfəətin məcmusuna
  - əmtənin dəyərində
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansılar geniş istehlak mallarına aiddir? (Çəki: 1)

- şəxsi istifadə üçün son istehlakçıların aldığı mallar
- istehsal istehlakı üçün alınan mallar
- təkrar məhsul istehsalı üçün alınan mallar
- əmtəə istehsalı üçün alınan mallar

- bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Alıcı bazarı kimi bazarda hansı vəziyyət başa düşülür? (Çəki: 1)

- istehlakçıların çoxlu sayda olması  
 təklifin tələbdən çox olması  
 tələbin təklifdən çox olması  
 istehlakçıların az olması  
 düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: İstehlak təyinatlı mallar bazarı nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- sonradan satış üçün malları alan şirkətlərdən  
 şəxsi istehlak üçün mallar alan alıcılardan  
 şəxsi istifadə üçün mallar alan insanlardan  
 istehlak təyinatlı malları istehsalçı firmalarından  
 bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Bazarın istehlak təyinatına görə tiplərinə nə aid deyildir? (Çəki: 1)

- istehsal təyinatlı mallar bazarı  
 istehlak təyinatlı mallar bazarı  
 xidmətlər bazarı  
 ayrı-ayrı istehsal xidmətləri bazarı  
 bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Bazarın həcmi necə müəyyən olunur? (Çəki: 1)

- milli istehsalın həcmi (v)+ixtacat (e)+ idxalat (i)  
  $v + e - i$  + ehtiyatların həcmələri arasında fərq (ehtiyatlar artıb)  
  $v + e - i$  — ehtiyatların həcmələri arasında fərq (ehtiyatlar artıb)  
  $v - e + i$  — ehtiyatların həcmələri arasında fərq (ehtiyatlar artıb)  
  $v - e + i$
- 

Sual: Satış siyasəti hansı qarşılıqlı hissədən (mərhlədən) ibarətdir? (Çəki: 1)

- malların yeridilişi və son istehlakçıya satışın hazırlıq mərhələsindən  
 malların istehsaldan istehsaladək fiziki yerdəyişmə sisteminin təşkilinin konkret fəaliyyət mərhələsindən  
 xüsusi satış fəaliyyətinin təşkili mərhələsindən  
 düzgün cavab yoxdur  
 bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının planlaşdırılması prinsipləri hansılardır (Çəki: 1)

- məqsədli yönəlmə, informasiya təminatı, resurslar; planlaşdırmada həvəsləndirmə və ustalıq  
 səmərəlilik, komplekslilik, idarəetmə və nəzarət  
 analitik, risklərin planlaşdırılması, müflisləşmə və rəqabət  
 idarəetmə və nəzarət  
 düzgün cavab yoxdur

---

Sual: Bazar şəraitində topdansatış ticarətin funksiyaları necə dəyişir (Çəki: 1)

- bir tərəfdən, mürəkkəbləşir və digər tərəfdən vasitəçilik rolu artır
  - ölkənin vahid istehlak bazarının ahəngdarlığına kömək edir
  - bazarda vasitəçi kimi çıxış edir
  - fəal kommersiya vasitəçisi mal (əmtəə)yeridiliş sistemində əsas həlqədir
  - istehsal çeşidini ticarət çeşidinə çevirir
- 

Sual: Ticarətin əsas fondlarının tərkibinə hansı əmək vasitələri daxildir (Çəki: 1)

- binalar, avadanlıqlar və nəqliyyat vasitələri
  - xammal ehtiyatları
  - yarımfabrikatlar ehtiyatları
  - tamamlanmamış istehsal
  - pul vəsaiti, sair aktivlər
- 

Sual: Mal siyasətində innovasiya hansı halda mümkün deyil (Çəki: 1)

- texnoloji yenilik olmadan
  - bazarı öyrənmədən
  - rəqabəti qiymətləndirmədən
  - məhsulu öyrənmədən
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Malın fiziki bölüşdürülməsi nə deməkdir (Çəki: 1)

- onun vasitəçilərin köməyi ilə satışı
  - onun daşınmasını və saxlanılmasını
  - malın müştəriyə əvəzsiz qaydada verilməsi
  - malın müştəriyə vaxtında çatdırılması
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Marka saxtalaşdırılmasında imitasiya nədir? (Çəki: 1)

- Məhsulun məşhur marka adı altında satışı.
  - Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və bütöv kopyalanması.
  - Əmtəənin məşhur marka adı altında satışı.
  - Əmtəə markasının mənimsənilməsi, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.
  - Əmtəənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi.
- 

Sual: Marka saxtalaşdırılmasında kor-koranə köçürmə nədir? (Çəki: 1)

- Məhsulun əsas hissələrə ayrılması və bütöv kopyalanması.
  - Əmtəənin məşhur marka adı altında satışı.
  - Əmtəə markasının mənimsənilməsi, formanın, görünüşün və tərtibatının saxtalaşdırılması.
  - Məhsulun məşhur marka adı altında satılması.
  - Əmtəənin cüzi dəyişdirilməsi ilə üzünün köçürülməsi
-

Sual: Əmtəə birjaları, topdansatış yarmarkalar, hərraclar, topdansatış ərzaq bazarları nəçidirlər? (Çəki: 1)

- topdansatış infrastrukturun elementləridir
  - topdan-pərakəndə satış zəncirləridir
  - ticarət-sənaye, ticarət-maliyyə müəssisələri, ticarət-maliyyə qruplarıdır
  - muxtar topdansatış sturukturlar, sənayenin satış bölmələridir
  - ticarət-sənaye müəssisələridir
- 

Sual: Bazarlar rəqabətin tipinə görə necə bölünür (Çəki: 1)

- funksional və növ rəqabəti bazarı
  - xalis, inhisar, oliqarxiya və inhisarçı-rəqabət bazarı
  - yalnız inhisar və funksional-rəqabət bazarı
  - funksional-rəqabət bazarı
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İri ticarət vasitəçisinin xüsusi tipi. (Çəki: 1)

- ticarət evi
  - topdan satış bazarlarının fəaliyyətinin tənzimləyicisi
  - topdansatış ticarət dövriyyəsinin təşkilatçıları
  - istehsalın koperasiyasının təşkilatçıları
  - istehsalın və malların satışının təşkilatçıları
- 

Sual: Malların topdan satışı metodunun seçilməsi nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- pərakəndə satış müəssisəsinin gücündən, onun dislokasiyasından, malların
  - mal ehtiyatlarının operativ manevrindən
  - mal yeridilişinin daha səmərəli formalarının seçilməsindən
  - malların fiziki-kimyəvi xassələrindən
  - malların strukturundan
- 

Sual: Müəssisənin təsərrüfat fəaliyyəti və onun rəqabət qabiliyyətliliyinin effektivlik amili. (Çəki: 1)

- müəssisənin maliyyə siyasətinin effektiv qiymətləndirilməsi
  - vasitəçilik əməliyyatlarının hesabına fəaliyyətin aktivləşdirilməsi
  - nəqliyyat və istehsal xərclərinin azaldılması
  - çeşid siyasətinin dəyişdirilməsi və korrektəsi
  - ticarət-vasitəçi xidmətlərinin tam dəstinin həyata keçirilməsi
- 

Sual: Ticarət təşkilatlarının tədarük fəaliyyətinə verilən tələblər (Çəki: 1)

- Plana uyğun təşkil və iqtisadi əsaslandırma
  - Tədarük mənbələrinin mütəmadi öyrənilməsi
  - Mal tədarükçülərinin öyrənilməsi və təhlili
  - Malların çeşidinə tələblərin əsaslandırılması
  - Bazar konyukturasının dəyişməsinin müəyyən edilməsi
-

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi prosesinin mərhələləri hansılardır (Çəki: 1)

- bazar imkanlarının təhlili, məqsədli bazarın seçilməsi
  - marketing kompleksinin işlənilib hazırlanması
  - marketing tədbirlərinin həyata keçirilməsi
  - marketing sistemini həyata keçirilməsi
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: İstehlak bazarının idarəetmə strukturunun əsas tipləri hansılardır (Çəki: 1)

- qiymət və rəqabət
  - funksional, mal, bazar, funksional-mal, funksional-bazar və s
  - satış, tədqiqat, kommunikasiya və servis
  - satış, tədqiqat
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi blokunu göstərin (Çəki: 1)

- planlaşdırma
  - marketingin funksiyaları
  - nəzarət
  - istehsal
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi özündə hansı istiqamətləri birləşdirir (Çəki: 1)

- fəaliyyətin idarə edilməsi, marketing fəaliyyətinin və tələbin idarə edilməsi
  - marketing xidmətinin təşkili, nəzarət və idarəetmə
  - maddi və intellektual potensial
  - dəyər potensialı
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsi konsepsiyası nə deməkdir (Çəki: 1)

- gələcəkdə müəssisədə marketing fəaliyyətinin təşkili və idarə edilməsi
  - marketingin məqsəd, prinsip və funksiyalarını birləşdirən inkişafın vahid sistem sənədidir
  - müəssisənin strateji və taktiki idarə edilməsi prosesidir
  - firmanın strateji və taktiki idarə edilməsi prosesidir
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: İstehlak bazarının təşkilində marketingin planlaşdırılması prosesi hansıdır (Çəki: 1)

- strateji və taktiki planlaşdırma
  - uzunmüddətli, ortamüddətli və operativ planlaşdırma
  - cari və perspektiv planlaşdırma
  - bütün cavablar düzdür
  - düzdün cavab yoxdur
- 

Sual: Ticarət və kütləvi iaşədə əmək haqqının formaları (Çəki: 1)

- vaxtamuzd və işəmuzd: o cümlədən mükafatlı

- dövriyyənin həcmi və quruluşuna görə
  - əmək məhsuldarlığı və effektivliyinə görə
  - mənfəətin həcmi və rentabelliyyə görə
  - tarif bölgüsü
- 

Sual: Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri (Çəki: 1)

- tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
  - işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
  - əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
  - əməyin ödənilməsi fondu
  - əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- 

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsinin mal quruluşu necə xarakterizə edilir (Çəki: 1)

- marketing şöbəsinin rəisi, tədqiqat, satış, kommunikasiya servis
  - prezident, marketing üzrə vitse-prezident, funksional xidmət, mal qrupları üzrə menecer
  - marketing üzrə vitse-prezident, ayrı-ayrı mal nomenklaturaları üzrə müdir
  - marketing şöbəsinin rəisi, kommunikasiya servis
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsinin funksional quruluşu necədir (Çəki: 1)

- marketing üzrə rəhbər, tədqiqat, satış, kommunikasiya, servis
  - marketing üzrə vitse -prezident, mal nomenklaturası üzrə müdir, menecer
  - marketing üzrə vitse-prezident, funksional xidmət müdiri, mal qrupları üzrə menecer
  - bütün cavablar düzdür
  - mal qrupları üzrə menecer
- 

Sual: İstehlak bazarının təhlili zamanı aparılan işlərə nə daxildir (Çəki: 1)

- müasir tendensiyaların (meyllərin) təhlili
  - nomenklatura, çeşid, yeniliklər üzrə bazar konyunkturunun təhlili
  - liderlər qrupunun və yaxın rəqiblərin nailiyyətlərinin təhlili
  - rəqib təsirinin təhlili, məqsədli istehlakçıların təhlili
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Tədavül xərclərinin quruluşu (Çəki: 1)

- ayrı-ayrı xərc maddələri məbləğinin ümumi xərclərdəki xüsusi çəkisi
  - ayrı-ayrı xərc maddələrinin ümumi dövriyyədəki xüsusi çəkisi
  - tədavül xərcləri məbləğinin mal dövriyyəsinin məbləğinə olan faizlə ifadəsi
  - xərc maddələri məbləğinin mal dövriyyəsinə olan nisbəti
  - xərc maddələrinin qruplar üzrə təsnifatı
- 

Sual: Pərakəndə ticarət şəbəkəsi dedikdə nə başa düşülür (Çəki: 1)

- ticarət şəbəkəsi - konkret ərazinin həddlərində olan və yaxud ümumi idarəçilik altında olan ticarət müəssisələrinin toplusundan ibarətdir
- ticarət şəbəkəsi - mağazaların cəmindən ibarətdir

- ticarət şəbəkəsi - vasitəçilərlə birbaşa əlaqədə olan müəssisələrdir
  - ticarət şəbəkəsi - firmaların cəmindən ibarətdir
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Əsas və dövriyyə kapitalı hansı mənbələrdən əmələ gəlir (Çəki: 1)

- özünün xüsusi vəsaiti və cəlb olunmuş vəsaiti
  - topdansatış, pərakəndə satış mal dövriyyəsi
  - əsas və əlavə əmək haqqı
  - icarə olunmuş vəsaitlər
  - mal ehtiyatları
- 

Sual: Əsaslı kapital qoyuluşu hansı mənbələr hesabına maliyyələşdirilir (Çəki: 1)

- istehsal və sosial inkişaf fondu, mərkəzləşdirilmiş maliyyə resursları və ehtiyatları fondu hesabına, bankın krediti hesabına
  - investisiya qoyuluşu, özünün xüsusi vəsaiti və mənfəəti hesabına
  - bank kreditləri, cari təmir və mənfəətdən ayırmalar hesabına
  - tədavül xərcləri, mənfəət və bankın krediti hesabına
  - bankın krediti, investisiya qoyuluşu və mənfəət hesabına
- 

Sual: Ticarətdə əməyin ödənilməsinin təşkili prinsipləri hansılardır (Çəki: 1)

- tarif sistemi və əməyin ödənilməsi sistemi
  - dövriyyə və onun quruluşu
  - işçilərin sayı və əmək məhsuldarlığı
  - əmək məhsuldarlığı və effektivliyi
  - əmək haqqı fondu və işçilərin sayı
- 

Sual: Kütləvi iaşə hansı funksiyaları yerinə yetirir (Çəki: 1)

- istehsal, ticarət, istehlakın təşkili
  - təchizat, əmək məhsuldarlığının artırılması
  - malların reklamının təşkili, təchizat
  - ərzaq malları bazarının tədqiqi, istehsal
  - bölgü, mübadilə, istehlak
- 

Sual: Azad bazar nədir? (Çəki: 1)

- azad bazarda tərəfi-müqabillər arasında ticarət sazişləri bağlanarkən məhdudiyətlər olmur
  - azad bazarlarda kontragentlər müxtəlif mallar üzrə müxtəlif xüsusi çəkiyə malik olurlar
  - azad bazarlarda kontragentlər malın çatdırılmasında müxtəlif öhdəliklər götürmək məcburiyyətindədirlər
  - azad bazarlarda tərəf müqabillərdən biri ticarət sazişləri bağlanarkən daha sərbəst olur
  - azad bazarlarda tələb və təklif xarakterinə və səviyyəsinə görə tarazlaşdırılır
- 

Sual: İstehlak bazarının idarə edilməsinin informasiya bazası hansı vasitələrdən ibarətdir

(Çəki: 1)

- istehlak bazarının məqsədi, konsepsiyaları və strategiyası
  - istehlak bazarının planlaşdırılması və təşkili
  - istehlak bazarına nəzarət, təhlil və qiymətləndirmə
  - istehlak bazarının operativ idarə edilməsi
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Satış kanallarının seçilməsi hansı amillərdən asılıdır (Çəki: 1)

- asılı olan və asılı olmayan vasitəçilərdən
  - məhsulun keyfiyyəti, satış şəbəkəsi, topdan və pərakəndə ticarət müəssisələrindən
  - birbaşa və vasitəli kanaldan
  - tamamlayıcı kanaldan
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: Əlaqə (kontakt) auditoriyası nədir (Çəki: 1)

- müəssisənin qarşısında qoyduğu məqsədlərə çata bilməsinə təsir göstərən subyektlərdir
  - müəssisə ilə birbaşa əlaqəyə girən və ona mal göndərən subyektlərdir
  - müəssisənin malını alaraq onunla birbaşa əlaqədə olan subyektlər
  - müəssisə ilə birbaşa əlaqəyə girən və ona mal göndərən obyektəldir
  - düzgün cavab yoxdur
- 

Sual: Aşağıdakılardan hansı mal yeridilişinin funksiyalarına aid deyil (Çəki: 1)

- anbarlaşdırma (saxlama)
  - nəqletmə (daşınma)
  - malların istifadə yerinə çatdırılmasının planlaşdırılması
  - yeni malların layihələndirilməsi
  - bütün cavablar düzdür
- 

Sual: İstehlak bazarının tutumunun müəyyən olunması üsullarına nə aid deyildir? (Çəki: 1)

- istehsal həcmi və satış həcmi əsasında
  - istehlak normaları və xərcləri əsasında
  - istehlak səbəti əsasında
  - nomenklatura, qiymət və reklam əsasında qiymətləndirmə
  - keçmiş dövrə görə qiymətləndirmə
- 

Sual: İstehlak və sənaye bazarlarının seqmentləşdirilməsi üçün ümumi meyarlar nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- bazarda möhkəm rəqabət vardır
  - bazarın tutumu böyükdür
  - mal haqqında yaxşı məlumatlandırılma mövcuddur və rəqabətin intensivliyi çox da böyük deyildir
  - bazarın tutumu böyük deyildir
  - alıcılar mal haqqında pis məlumatlandırılıblar
-



## **BÖLMƏ: KOMMERSIYA MÜƏSSİSƏLƏRİNİN LAHIY.VƏ TEX.**

Ad	kommersiya müəssisələrinin lahiy.və tex.
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Yüklərin anbarda emal edilməsi əməliyyatlarının mühüm hissəsini.....təşkil edir (Çəki: 1)

- keyfiyyətinə görə malların qəbulu
- kəmiyyətinə görə malların qəbulu
- yüklərin keyfiyyət və kəmiyyətinə görə qəbulu
- saxlanılan yerlərdə malların yerləşdirilməsi
- anbardaxili yoxlama və yüklərin emalı

Sual: Malların anbarlarda əsas yerləşdirmə üsulları hansılardır (Çəki: 1)

- ştabel formasında yığmaq, rəflərə düzmək, qalaqlama (üst-üstə yığma), asılı vəziyyətdə
- malın və taranın formasından asılı olaraq tara yerlərinə
- düz, kəşişən qəfəs, əks qəfəsə
- soyuducu kameralarına və düz yığma
- düz piramida kimi və təpə kimi yığma

Sual: Xammal, istehsal və ticarət çeşidi ..... (Çəki: 1)

- malların qruplaşdırılmasının əsas əlamətləridir
- sənaye müəssisələrinin buraxdığı malların nomenklaturasıdır
- kənd təsərrüfatı müəssisələrinin buraxdığı malların nomenklaturasıdır
- ərzaq və qeyri-ərzaq çeşididir
- istehlak təyinatı, malların xüsusi xassələridir

Sual: Mal yeridilişi prosesində yerinə yetirilən funksiyalardan asılı olaraq taranın təsnifatı. (Çəki: 1)

- nəqliyyat, istehlak və tara-avadanlıq
- kombinə edilmiş, xarici və daxili
- malların daşınması və saxlanması üçün
- ümumi və fərdi istifadənin
- xüsusi sifarişə görə kombinə edilmiş

Sual: Universal və ixtisaslaşdırılmış taraların təsnifatının əsas prinsipi (Çəki: 1)

- təyinatına görə taranın təsnifatı
- bərk, yarıbərk və yumşaq

- fərdi, inventar
  - istehlak, girov
  - nəqliyyat, funksional
- 

Sual: Yüklərin daşınması sürətinin növləri. (Çəki: 1)

- yüklü, yuxarı sürət, yük baqajı ilə
  - yük-əmtəəli, az sürət
  - yüklü, mallı və təcili çatdırma
  - mallı, böyük
  - yük sərnişin və nəqliyyat sürəti
- 

Sual: Yüklərin nəql edilməsinə üçün hazırlanmasına verilən tələblər. (Çəki: 1)

- tara və qablaşdırmanın standartlara və malların növlərinə uyğun gəlməsi, markalanma və xüsusi yazıların və işarələrin olması
  - nəqliyyat vasitələrinin qabaritlərə taranın ölçülərinin tipinin uyğunluğu və markalaşdırmaya uyğunluğu
  - malların növünün standartlara uyğunluğu, malların kəmiyyət və keyfiyyət mühafizəsinin təmin edilməsi
  - malların növünün standartlara uyğunluğu, malların kəmiyyət və keyfiyyətinin qorunmasının təmin edilməsi
  - nəqliyyat vasitələrinin texniki cəhətdən saz olmasının və tara və qablaşdırmanın vəziyyətinin yoxlanması
- 

Sual: əvvəlcədən yeri, vaxtı müəyyən edilmiş xüsusi və kütləvi xassəyə malik olan malların satış üsulu necə adlanır? (Çəki: 1)

- hərrac
  - birya
  - təqdimat
  - nümunələr zalı
  - anbar
- 

Sual: Qeyri-səmərəli daşınmaların növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- qarşılıqlı, əks daşımalar
  - konteyner, paket
  - nəqliyyat vasitələrinin yarımçıq yüklənməsi
  - nəqliyyat vasitələrinin həcmnin və sahəsinin yarımçıq istifadəsi
  - paralel qaytarılan
- 

Sual: Daşınma effektivliyinin təmin edilməsi üçün nəqliyyat vasitələrinin xarakteristikası. (Çəki: 1)

- manevr etmə qabiliyyəti və yol maneələrini aşma qabiliyyəti
  - müxtəlif yük qaldırma qabiliyyəti, lazımınca yüklənməsi və qənaətliliyi
  - ixtisaslaşdırılmış dəmir yol nəqliyyatı vasitələrinin hamısı ilə
  - yüksək keçicilik qabiliyyəti və təcili yüklərin nəql edilməsi
  - yüklərin konteynerlə çatdırılmasında formalaşdırmanın təmin edilməsi
-

Sual: Pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinin mal ilə təchiz edilməsi dedikdə hansı tədbirlər sistemi başa düşülür (Çəki: 1)

- malların ticarət müəssisəsinə çatdırılması zamanı həyata keçirilən kommersiya və texnoloji əməliyyatlar kompleksi
  - malların yaxşı çatdırılması
  - malların mərkəzləşdirilmiş çatdırılması
  - pərakəndə satış ticarət şəbəkəsinə malların daşınmasının sistemi
  - müterəqqi texnoloji qərarların qəbul edilməsi
- 

Sual: Ticarət şəbəkəsinin inkişafında müasir tendensiyalar (meylləri) nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- sürət, rahatlıq, qüvvənin və vaxtın minimum sərfi
  - ixtisaslaşdırılmamış ticarət şəbəkəsinin sayının artması
  - ticarətin xırda və orta müəssisələrinin miqdarının artması
  - yarıstasionar ticarət şəbəkəsinin payının artması
  - ekoloji, istehsal, mal-sahə
- 

Sual: Ticarət şəbəkəsinin yerləşməsinin müasir tendensiyalarına təsir edən amillər (Çəki: 1)

- iqtisadi, sosial, nəqliyyat, şəhərsalma
  - ticarət şəbəkəsinin sıxlığı, orta ticarət sahəsinin artması
  - mağazanın orta ticarət sahəsinin ölçüsünün ixtisara salınması
  - ixtisaslaşdırılmış mağazaların sayının ixtisara salınması
  - ekoloji, istehsal, mal-sahə
- 

Sual: Gündəlik tələbat malları satan ticarət müəssisələrinin yerləşmə prinsipi nə cür olmalıdır? (Çəki: 1)

- qrup şəklində
  - mövsümi (fəsillə uyğun)
  - bərabər
  - kompleks
  - qarışıq
- 

Sual: Stasionar ticarət şəbəkəsinin əsas əlamətləri: (Çəki: 1)

- ticarət zalının və yardımçı binaların olması
  - idarəetmənin inzibati-idarəetmə metodlarının tətbiq edilməsi
  - təşkilat strukturunu sadələşdirmək imkanı
  - mağazaların pilləvari yerləşməsi
  - mal ehtiyatlarının toplanması
- 

Sual: Ticarətin informasiya funksiyası kim tərəfindən yerinə yetirməlidir (Çəki: 1)

- topdansatış ticarət
- pərakəndə ticarət
- topdansatış və pərakəndə ticarət
- informasiya-kontakt vasitəçiləri

- topdansatış yarmarkalar və birjalar
- 

Sual: Malların düzülməsində ticarət zalı sahəsindən istifadə etmə dərəcəsini xarakterizə edən göstərici necə adlanır (Çəki: 1)

- mal düzülüşündə ticarət zalı sahəsindən istifadə əmsalı  
 funksional zonaların istifadəsinin əmsalı  
 ergonomikanın tələblərinin əmsalı  
 ticarət salonunun sahəsinin səmərəli istifadəsinin əmsalı  
 sahənin əmsalı
- 

Sual: Özünəxidmət mağazasında ticarət zalı işçilərinin əsas funksiyaları nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- məsləhət vermə və nəzarət  
 informasiyanın verilməsi  
 reklamlaşdırılması  
 ticarət-texnoloji  
 alınmış malların inventar toruna, arabaya yığılması
- 

Sual: Ticarət zalının interyeri hansı tələbələrə cavab verməlidir? (Çəki: 1)

- iqtisadi və estetik  
 konforta və daha yaxşılara  
 mağazanın milli ənənələrin və əmtəə-sahə ixtisaslaşmasının tələblərinə cavab vermək  
 alıcıların gəlməsi üçün əlverişli mühitin yaradılması  
 alıcıların yönəldilməsi üçün yaxşı baxımlığı və rahatlığı
- 

Sual: Mal anbarlarının inventarlaşdırılmasının məlumatlarından nə üçün istifadə edilir? (Çəki: 1)

- mal ehtiyatlarının vəziyyəti haqqında məlumatların alınması üçün  
 malların reallaşdırılması haqqında məlumatların alınması üçün  
 mənəvi cəhətdən köhnəlmiş malların aşkar edilməsinə kömək edir  
 tələbatın strukturunun müəyyən edilməsi üçün  
 qeyri-kafi tələbatın aşkar edilməsi üçün
- 

Sual: Özünəxidmət metodu ilə malların satışı üçün ticarət zalının ..... planlaşdırılması daha səmərəlidir (Çəki: 1)

- xətti  
 sərgi;  
 qarışıq;  
 kombinə edilmiş;  
 boks və oda
- 

Sual: Ticarət binalarına verilən tələblər hansılardır (Çəki: 1)

- texniki, texnoloji, memarlıq-inşaat, estetik, iqtisadi  
 operativ, texnoloji, ticarət, müasir dizayn

- malların seçilməsinə ən yaxşı şəraitlərin yaradılması, xidmətlərin göstərilməsi
  - texnoloji proseslərin əlverişli iqtisadi effekti
  - möhkəmlik, qənaətcillik, qurğuların xüsusiyyətləri
- 

Sual: Ticarət zalının qarışıq planlaşdırılması nə deməkdir? (Çəki: 1)

- xətti və boks planlaşdırmanın birgə istifadəsi
  - müəyyən həndəsi systemsiz planlaşdırma
  - özünə xidmət mağazalarında və ola bilsin ki, uzununa köndələn qoyulan və qarışıq
  - ticarət salonunun formasına uyğun olaraq avadanlığın qurulması
  - ticarət salonu bir-birindən ayrılmış şöbələrə bölünmüşdür
- 

Sual: Ticarət zalından istifadənin effektivlik göstəricisi necə adlanır? (Çəki: 1)

- səmərəlilik əmsalı, quraşdırma əmsalı
  - ticarət müəssisəsinin bir kv. metrə düşən yükləmənin həcmi
  - texniki təchizat
  - sərgi və texniki əmsal
  - ticarət sahəsinin bir kv. metrə düşən mal (əmtəə) dövriyyəsinin həcmi
- 

Sual: Əmtəə profilinə görə ticarət-texnoloji avadanlığın növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- universal və ixtisaslaşdırılmış
  - qeyri-mexaniki avadanlıq və inventar
  - daxillər, şüşəli dolablar və rəflər
  - tipli və yığılan-sökülən avadanlıq
  - ada şəkilli şüşə dolablar, ölçmə və daxil kabinetləri
- 

Sual: Daxil olan malların miqdarının seçmə yolu yoxlanması hansı şəraitdə aparılır? (Çəki: 1)

- standartlarla, texniki şərtlərlə, müqavilənin mütləq qaydaları ilə nəzərdə tutulmuş hallarda
  - tədarükün xüsusi şərtləri ilə uyğun olaraq
  - yanına qoyulan sənədlərlə uyğun olaraq
  - əmtəə-nəqliyyat qaiməsinin əsasında
  - dəmir yolunun texniki nizamnaməsinə uyğun olaraq
- 

Sual: Satışın hansı metodunda binaların texnoloji planlaşdırması, işçilərin maddi məsuliyyətliyi və funksiyaları dəyişir? (Çəki: 1)

- özünəxidmətdə
  - mala açıq girişlə
  - nümunələrinə görə malların satışı
  - ənənəvi metodda
  - malların
- 

Sual: Vahid hesablaşma qovşağının üstünlükləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- haqq-hesab əməliyyatlarını sürətləndirir
- göstəricilərin dəqiqliyi, əyaniliyi

- müəssisənin buraxılış qabiliyyətinin artımı
  - malların alınmış vahidlərinin miqdarının çoxalması
  - müəssisənin fəaliyyətinin effektivlik göstəricilərinin artımı
- 

Sual: Lahiyyə-smeta sənədlərinin olması nə üçün lazımdır (Çəki: 1)

- müəssisənin tikintisi və yenidən qurulması üçün
  - smeta-maliyyə sənədlərinin tutulması üçün
  - ilk layihələrin tutulması üçün
  - texniki-iqtisadi əsaslandırma
  - layihələşdirmənin və tikintinin məqsədəuyğunluğunu müəyyən edir
- 

Sual: Ticarət binalarının qeyri-mexaniki avadanlığının əhəmiyyəti (Çəki: 1)

- ticarət sahələrinin optimal istifadə edilməsi, ticarət-texnologiya prosesinin səmərələşdirilməsi, əmək məhsuldarlığının artımı
  - malın seçilməsində alıcılara rahatlığın yaradılması
  - malların geniş nümayişini (göstərilməsini) təmin etmək
  - ticarət sahələrinin effektiv istifadə edilməsi
  - malların nümayişi və satışı üçün avadanlığın istismarının rahatlığı
- 

Sual: Ticarətdə qeyri-mexaniki avadanlıqlara verilən tələblər. (Çəki: 1)

- istismar üçün rahat olmaq, malların nümayişini təmin etmək, maksimum rahatlıq yaratmaq
  - açıq qoyulmuş mala ətraflı baxmaq
  - açıq qoyulmuş mala ətraflı baxmaq
  - müxtəlif malların nümayişi və satışı üçün
  - malların mühafizəsinin zəmanəti
- 

Sual: Impulsiv tələbat mallarını ticarət zalının harasında yerləşdirmək lazımdır? (Çəki: 1)

- əksər alıcıların görmə sahəsinə düşən ticarət zalının qaynar zonalarında
  - daxillərin zonasında
  - ticarət zalının xarici perimetri boyunca
  - alıcıların yeridilişinin başlanğıcında
  - ticarət salonunun mərkəzində
- 

Sual: Gündəlik tələbat mallarını ticarət zalının harasında yerləşdirmək məqsədəuyğundur? (Çəki: 1)

- ticarət zalının perimetri boyunca
  - ticarət zalının ortasında
  - ticarət zalının sonunda, çıxışın qarşısında
  - ticarət zalının başlanğıcında
  - mağazaya girişdə
- 

Sual: Mağazada ticarət-texnoloji proseslərin təşkilinin əhəmiyyəti (Çəki: 1)

- optimal xərclərlə və yüksək mədəniyyətli xidmətlə texnoloji proseslərin qarşılıqlı və

ardıcıl yerinə yetirilməsi

- mağazada ticarət-texnologiya proseslərinin təkmilləşdirilməsi və optimallaşdırılması
  - minimum xərclərdə malların və xidmətlərin yeridilişi üzrə funksiyaların yerinə etirilməsi
  - ticarət-texnologiya prosesinin effektivliyinin artması
  - mağazada texnoloji prosesin təkmilləşdirilməsi yollarının işlənilib hazırlanması
- 

Sual: Malların realizasiyası prosesi və alıcılara xidmətin sürətləndirilməsi amili (Çəki: 1)

- yüksək məhsuldarlıqlı elektron kassa aparatları
  - nəzarət-kassa əməliyyatlarının avtomatlaşdırılması
  - satışın müasir üsullarından istifadə edilməsi
  - diskont kartlar.
  - maqnit və mikroprosessor kartlar
- 

Sual: Özünəxidmət metodunun sosial effekti nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- alıcının vaxtına qənaət, mal dövriyyəsinə artırmaq
  - quraşdırma sahəsi artır
  - göstərmə hissəsi və malların boşaldılması artır
  - işçilərin arasındakı funksiyaların səmərəli bölüşdürülür
  - mağazaların texniki təchizatı yaxşılaşır
- 

Sual: Periodik tələb olunan malları ticarət zalının harasında yerləşdirirlər? (Çəki: 1)

- ticarət zalının mərkəzində
  - ticarət zalının ortasında
  - ticarət zalına xarici perimetri boyunca
  - alıcıların yeridiliş etdikləri yolu boyunca
  - daxili zonasında
- 

Sual: Ticarət xidmətinin vəziyyəti hansı amillərlə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- əhəlinin tələbinin ödənilmə səviyyəsi ilə, mütərəqqi satış və xidmətlə formalarının dərəcəsi ilə
  - elmi-texniki tərəqqinin sürətləndirilməsi və ticarət texnologiyasının təkmilləşdirilməsi ilə
  - əl əməyinə çəkilən xərclərin ixtisara salınması ilə
  - . pərakəndə satışın formalarının təkmilləşdirilməsilə
  - yüksək məhsuldarlıqlı avadanlığın tətbiq edilməsilə
- 

Sual: Ticarət-texnoloji prosesin məzmunu nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ticarət texnoloji əməliyyatlar kompleksindən
  - ticarət prosesinin funksional və spesifik xüsusiyyətlərindən
  - alıcılara xidmətin metodundan
  - malların optimal çeşidinin formalaşdırılmasından
  - malların satışının optimal variantlarının işlənilib hazırlanmasından
- 

Sual: Satışa hazırlıq zamanı böyük həcmli əməliyyatlar harada yerinə yetirilir? (Çəki: 1)

- Topdan və pərakəndə ticarət müəssisələrində
  - istehsal müəssisələrində
  - topdan satış ticarət müəssisələrində
  - sənaye müəssisələrində
  - anbar müəssisələrində
- 

Sual: Ərazi tikinti normaları nə deməkdir? (Çəki: 1)

- təbii-iqlim, sosial və iqtisadi imkanlar
  - sanitari, ekoloji və başqa normalar
  - sanitari normaların hesaba alınması ilə ərazi yerləşməsinin qaydaları
  - iqtisadi normaların hesaba alınması ilə istismarın hesablaşma şərtləri
  - milli ənənələrin hesaba alınması ilə
- 

Sual: Hansı andan ticarət obyektini istismara verilmiş hesab edilir? (Çəki: 1)

- qəbul komissiyasının aktı imzaladığı andan
  - sənədlərin və texniki şərtlərin yoxlanılmasından
  - bütün tikinti normalarının və qaydalarının riayət edilmişində
  - bütün tikinti və təmir işlərinin qurtardığı andan
  - istismar aktının imzalanması anından
- 

Sual: Hansı təşkilatların fəaliyyəti mütləq lisenziyalaşdırılmalıdır (Çəki: 1)

- layihə təşkilatlarının
  - layihə sənədlərini hazırlayanların
  - mütləq tikinti normalarını hazırlayanların
  - tikinti tikililərinin dövlət standartları
  - tikmənin mühəndis axtarışlarının və planlaşdırmanın konstruktor büroları
- 

Sual: Müəssisələrin nəzərdə tutulmuş tikintisini əsaslandıran layihədən əvvəlki sənəd: (Çəki: 1)

- texniki-iqtisadi əsaslandırma
  - nomrativ sənədlər
  - podratın müqaviləsi
  - texniki sənədlər
  - layihə işlərinin hesablaşma tapşırıqları
- 

Sual: Normativ sənədlərin ümumi məzmunu (Çəki: 1)

- mütləq zəmanətli nizamnamə
  - binaların hazırlanmış konkret parametrləri
  - binaların və tikililərin ayrı-ayrı hissələrinin layihə-tikinti xarakteristikası
  - texniki-tikinti normativlərin standartlarının istifadə edilməsi
  - binanın ayrı-ayrı hissələrinin istismarının hesablaşma şərtlərinin istifadə edilməsi
- 

Sual: Tikintinin keyfiyyətinin zəruri səviyyəsinin təmin edilməsinə görə təşkilat-metodiki tələblər (Çəki: 1)

- tikinti normaları və qaydaları



- tikinti sənədləri və normaları
  - mühəndis tələbləri
  - mütləq tikinti nizamnaməsi
  - şəhərsalmanın memarlıq-tikinti normaları
- 

Sual: Layihələşdirməyə aid vəzifələri əks etdirən sənəd (Çəki: 1)

- tapşırığın texniki-iqtisadi əsaslandırılması
  - layihələşdirmənin yerinə yetirilməsinə tapşırıq
  - tikinti normaları
  - xüsusi şərtlər
  - tikintiyə tapşırıq
- 

Sual: Smeta sənədlərinin təyinatı (Çəki: 1)

- tikinti – quraşdırma işlərinə və avdanlığın alınmasına xərclərin müəyyən edilməsi
  - layihə sənədlərinin hazırlanması üçün
  - texnoloji qərarların hazırlanması üçün
  - podratın müqaviləsi
  - işçi çertyojları və smeta sənədləri
- 

Sual: Ticarət müəssisələri tikintisinin sənayeləşdirilmə istiqamətləri. (Çəki: 1)

- yığılan konstruksiyaların, detalların, standart və vahid şəkildə salınmış elementlərin tətbiqi
  - obyektlərin ucaldılması müddətlərinin azaldılması
  - tikinti ucuzlaşması
  - təzə müasir müəssisələrin tikintisi
  - effektiv qənaətli texnologiyaların tətbiqi
- 

Sual: Hansı sənədlərdə saxlanacaq mal haqqında məlumat çatdırılır (Çəki: 1)

- texniki sənədlər
  - standartlar
  - alqı-satqı müqaviləsi
  - normativ aktlar
  - inzibati və cinayət qanunvericiliyi
- 

Sual: Alıcılara təklif olunana qədər mallarla aparılan əməliyyatın təsiri nəyi göstərir? (Çəki: 1)

- ticarət xidmətinin keyfiyyətini vvvv
  - ticarət – texnologiya prosesinin strukturuna
  - müəssisənin işinin iqtisadi-effektivliyinin təmin edilməsi
  - malların əldə edilməsinin yaxşı şərtlərinin yaradılması
  - alıcılara xidmət prosesinin mürətləndirilməsi
- 

Sual: Ticarət müəssisələrinin tipləşdirilməsi nədir? (Çəki: 1)

- ticarət müəssisələrinin ixtisaslaşdırılmasına, gücünə, mal satışı metodlarına, yerləşdiyi yerinə və binanın növünə görə mağazaların unifikasiya edilməsinə (vahid

şəkləsalınmasına) tipləşdirmə deyilir

- univərmaqların tikilməsi
  - ticarət mərkəzləri
  - qastronomlar
  - ictimai iaşə müəssisələri tikməyə
- 

Sual: Ticarət şəbəkəsinin tərkibinə nələr daxildir? (Çəki: 1)

- mağazalar, palatkalar, kiosklar, ticarət avtomatları, avtomağazalar,
  - istehsal firmaları
  - anbarlar
  - avto-nəqliyyat təsərrüfatı
  - əyləncə mərkəzləri
- 

Sual: Aktiv mal satışı formaları hansılardır? (Çəki: 1)

- xırda pərakəndə şəbəkə, avtomatlar vasitəsilə mal satışı, poçtla göndərmə şəbəkə, elektron ticarəti, malların nisyə satışı, komission qaydada satış, mövsümü bazarlar və yarmarkalar
  - ticarət mərkəzlərində mal satışı
  - qastronomlarda mal satışı
  - supermarketlərdə mal satışı
  - bazarlarda mal satışı
- 

Sual: Mərkəzləşdirilmiş qaydada malların daşınması texnologiyasının üstünlükləri nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- mərkəzləşdirilmiş qaydada malların daşınmasında məsuliyyət bilavasitə malvrenlərin üzünə düşür; mağaza işçiləri mal daşınmasından azad olaraq bilavasitə əhaliyə xidmətlə məşğul olur; mal yeridilişi sürətlənir; anbar sahəsinə olan tələb azalır, ticarət sahəsindən daha səmərəli istifadə edilir; malların yüklənib-boşaldılmasına məsrəflər azaldılır; mal verənlərlə ticarət müəssisələri arasında əlaqələr möhkəmlənir
  - mərkəzləşdirilmiş qaydad mal daşınmasında mağaza işçiləri bilavasitə bu işlə məşğul olur.
  - mallarla təchizatda məsuliyyət mağaza işçilərinin üzünə düşür
  - mal yeridilişinin prosesi ləngiyir
  - malların yüklənib boşaldılmasına məsrəflər sərfi artır.
- 

Sual: Hansı hallarda tranzit qaydad mal təchizatı səmərəli hesab edilir? (Çəki: 1)

- sadə çeşidli malların, tez xarab olan malların, kənd təsərrüfatı məhsullarının və yerli istehsal müəssisələrində istehsal edilən anbarlarda yenidən emalı tələb edilməyən malların daşınmasında
  - mürəkkəb çeşidli malların daşınmasında
  - respublikadan kənar təşkilatlardan daxil olan malların daşınmasında
  - xırda mağazalara malların daşınmasında
  - idxalatdan daxil olan malların daşınmasında
- 

Sual: Pərakəndə ticarət şəbəkəsinə malların daxil olması mənbələri hansılardır? (Çəki: 1)

respublika sənaye, kənd təsərrüfatı müəssisələri, tondan ticarət baza və kontorları, yardımçı istehsal müəssisələri, xarici ölkələrdən, yerli xammalla işləyən müəssisələrdən və s.

- pərakəndə ticarət müəssisələrindən
  - ictimai iaşə müəssisələrindən
  - qastronomlardan
  - supermarketlərdən
- 

Sual: Ticarət proseslərinin təşkili və texnologiyası kursunun əsas məqsədi nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ticarət prosesinin effektivliyinin yüksəldilməsi yollarının müəyyən edilməsi
  - xidmətin mütərəqqi formaların formalaşdırılması prosesinin yekunu
  - əmtəə yeridilişi prosesinin effektivliyinin yüksəldilməsi
  - alıcı tələbatının ödənilməsi
  - xidmətin təkmilləşdirilməsi və xidmətlərin göstərilməsi
- 

Sual: Mal (əmtəə) yeridilişinin texnoloji zəncirinin əsas həlqələri hansılardır (Çəki: 1)

- sənaye müəssisələri, topdansatış və pərakəndə müəssisələr
  - mağazalar (marketlər), köşklər, çadırlar
  - material istehsalının ayrı-ayrı sahələri
  - ticarət evləri, birjalar, reklam agentliklər
  - mal (əmtəə) tədavülü sferası
- 

Sual: Mal (əmtəə) yeridilişi kanalının seçilməsinin optimallaşdırılması problemi nədən ibarətdir (Çəki: 1)

- iqtisadi-təşkilati və iqtisadi-bazar tələbatları arasındakı tarazlığın təmin edilməsindən
  - iqtisadi tələbatlardan
  - nəqliyyat xərclərinin ixtisara salınmasından
  - satışın stimullaşdırılmasından
  - bazar iqtisadiyyatı amillərindən
- 



