

TEST: 050411#02#Y15_TİCARƏT

Test	050411#02#Y15_Ticarət
Fənn	050411-Kommersiya
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	600
Keçid balı	312 (52 %)
Suallardan	600
Bölmələr	7
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: KOMMER.FƏALİY.ƏSAS.

Ad	kommer.fəaliy.əsas.
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Принципы организации оплаты труда в торговле. (Çəki: 1)

- Тарифная система и система оплаты труда
- Количество работников и производительность труда
- Производительность труда и эффективность труда
- Оборот и его структура
- Фонд заработной платы и количество работников

Sual: Чем отличается коммерческая деятельность от предпринимательской. (Çəki: 1)

- разница в том, что коммерция является процессом купли-продажи товаров
 - предпринимательство – отрасль, приносящая прибыль с экономической, производственной и других видов деятельности, а коммерция – иной вид деятельности
 - коммерция – торговая, а предпринимательство – производственная сфера деятельности
 - конечная цель предпринимательской деятельности - коммерция
 - коммерция – составная часть предпринимательской деятельности
-

Sual: Что входит в деятельность торговых услуг (Ўэки: 1)

- Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
 - Услуги связанные с покупкой товара; связанные с оказанием помощи покупателям
 - Услуги связанные с покупкой товара; связанные с созданием благоприятной обстановки
 - Связанные с оказанием помощи покупателям при использовании приобретенных товаров; связанные с созданием благоприятной обстановки для посещения магазина
 - Услуги связанные с покупкой товара
-

Sual: Как учреждается акционерное общество (Ўэки: 1)

- Учреждается не менее чем тремя физическими или юридическими лицами
 - Как учреждается не менее чем двумя физическими и юридическими лицами на основе договора
 - Общество в уставном капитале которого преобладает другое хозяйственное общество или товарищество
 - Учреждается не менее чем одним компаньоном и одним пайщиком
 - Учреждается тремя компаньонами и не менее двух пайщиков
-

Sual: Какие основные задачи коммерческих услуг в торговле: (Ўэки: 1)

- основные задачи коммерческих услуг в прогнозировании и изучении объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из функциональных структур для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из обслуживающих структур по географическим принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из обслуживающих структур по товарно-рыночным принципам для прогнозирования и изучения объема региональных товарных рынков в торговле
 - состоит из внедрения в жизнь рекламно-информационной деятельности проведение дифференциации между потребителями и поставщиками
-

Sual: Какие личностные требования предъявляются коммерческому работнику? (Ўэки: 1)

- Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; высокие духовные и физические качества, ответственность, организаторские способности, упорство, целеустремленность;
- Готовность рисковать, честность, надежность, высокие духовные и физические

качества, целеустремленность;

Готовность рисковать, честность, надежность, верность данному слову; ответственность

Готовность рисковать, честность, верность данному слову, высокие духовные качества организаторские способности, упорство

Готовность рисковать, верность данному слову, высокие духовные качества

Sual: Нормы защиты коммерческой тайны (Љәкі: 1)

Нормы права, направленные на защиту интересов ее владельцев

Нормы, устанавливаемые руководством предприятия

Специальные структурные подразделения обеспечивающие соблюдение норм

Все вышеуказанные варианты не верны

Все вышеуказанные варианты верны

Sual: Что представляет собой риск для предпринимателя? (Љәкі: 1)

Вероятность выдерживания финансовых потерь, возникновение опасности

Недополучение предусмотренных заранее результатов

Снижение эффективности использования основного и оборотного капитала

Снижение объема товарооборота и изменение его структуры

Вероятность снижения денежных доходов и покупательской способности населения

Sual: Что такое коммерческие письма? (Љәкі: 1)

Деловая переписка

Порядок ведения деловых переговоров

Виды коммерческой переписки

Оформление протокола и заключение договора

Характер коммерческой сделки

Sual: Что такое оферта? (Љәкі: 1)

Формальное предложение заключить коммерческую сделку

Коммерческий документ, представляющий предъявление претензии к стороне нарушившей обязательства

Деловая переписка

Сведение о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг

Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы

Sual: Возникновение финансового риска порождают: (Љәкі: 1)

Невыполнение плановых заданий по оборотному капиталу

Снижение объемов производства

Вероятность потери финансовых ресурсов

Вероятность роста расходов

Изменение уровней цен

Sual: Сущность промышленного шпионажа? (Љәкі: 1)

- Незаконный сбор сведений, составляющих коммерческую тайну
 - Финансовые сведения, составляющих коммерческую тайну
 - Информация о маркетинге, составляющих коммерческую тайну
 - Данные о цене и деловом плане, составляющих коммерческую тайну
 - Списки персонала, составляющих коммерческую тайну
-

Sual: Торговая (товарная) марка - это: (Ҷаќи: 1)

- показатель качества товара
 - символы, используемые для идентификации товаров
 - названия, используемые для идентификации товаров
 - совокупность символов и названий, используемых для идентификации товаров
 - совокупность производимых товарных assortиментов
-

Sual: Что такое «Коммерческая информация» (Ҷаќи: 1)

- Сведения о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
 - Хеджирование
 - Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
 - Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
 - Хеджирование; сведения о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
-

Sual: Что такое коммерческая тайна? (Ҷаќи: 1)

- Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
 - Хеджирование
 - Сведения о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
 - Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
 - Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы; хеджирование
-

Sual: Основные типы товарного знака (Ҷаќи: 1)

- Словесный, изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
 - Словесный, объемный, звуковой, комбинированный
 - Словесный, изобразительный, звуковой, комбинированный
 - Изобразительный, объемный, звуковой, комбинированный
 - Словесный, звуковой, комбинированный
-

Sual: Что такое коммерческий секрет? (Ҷаќи: 1)

- Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм
 - Хеджирование
 - Сведения о сложившейся ситуации на рынке товаров и услуг
 - Преднамеренно скрывающиеся экономические интересы деятельности фирмы
 - Сведения в виде документов, схем, изделий относящиеся к коммерческой тайне фирм ;хеджирование
-

Sual: Различия коммерческой информации коммерческой тайны (Ќәкі: 1)

- По природе; по принадлежности собственнику; по назначению
 - По природе; по принадлежности собственнику
 - По природе; по назначению
 - По принадлежности собственнику по назначению
 - По назначению
-

Sual: Услуги - это: (Ќәкі: 1)

- любое благо, покупаемое и используемое потребителем
 - неосязаемые блага, покупаемые потребиелями, но без перехода права собственности на них
 - любой товар, покупаемый и используемый потребителем
 - блага, способные удовлетворить потребность, созданные трудом человека и преподнесённые природой
 - товар в материальной форме, купленный потребителем, но без права собственности на него
-

Sual: Что такое хеджирование (Ќәкі: 1)

- Операции на фьючерсных биржах, позволяющие страховать от неблагоприятных изменений цен;
 - продажа реального товара, фьючерские сделки;
 - Купля продажа реального товара, торговые операции
 - Фьючерские сделки, торговые операции;
 - Фьючерские сделки.
-

Sual: Что представляет собой торговая конъюнктура? (Ќәкі: 1)

- равновесное состояние объема спроса и предложения при сложившемся уровне цен
 - превышение предложения над спросом при сложившемся уровне цен
 - превышение объема спроса над предложением при сложившемся уровне цен
 - соотношение нужды и спроса при сложившемся уровне цен
 - состояние торговли при соответствующем уровне цен за определенный период времени
-

Sual: Договор купли-продажи товаров (Ќәкі: 1)

- Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
 - Товары сдаются покупателю через определенной срок
 - Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора только количеством и качеством, либо выборе не изготовленной
 - Товар определяемой в момент заключения договора
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Договор поставки товаров (Ќәкі: 1)

- Товары сдаются покупателю через определенный срок

- Товары сдаются покупателю тотчас же по заключению договора
 - Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
 - Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
 - Все вышеуказанные варианты не верны
-

Sual: Что такое хозяйственные связи? (Ўэкі: 1)

- Экономические; организационные; административно - правовые; финансовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
 - Экономические; организационные; коммерческие отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
 - Экономические; коммерческие
 - Экономические; организационные административно-правовые отношение складывающиеся между покупателями и поставщиками
 - Все выше указанные варианты верны
-

Sual: Предмет договора купли-продажи (Ўэкі: 1)

- Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
 - Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
 - Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
 - Товары сдаются покупателю через определенной срок
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Предмет договора поставки товаров (Ўэкі: 1)

- Товар, определяемый в момент заключения договора только количеством, либо вообще еще не изготовленной
 - Товар существующий и принадлежащий предпринимателю-продавцу в момент заключения договора
 - Товары сдаются покупателю тот час по заключению договора
 - Товары сдаются покупателю через определенной срок
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Формы применяемых имущественных санкций (Ўэкі: 1)

- Штраф; неустойка; пеня
 - Штраф; пеня
 - пеня; неустойка
 - Неустойка; штраф
 - Штраф
-

Sual: Виды расчета с векселями (Ўэкі: 1)

- Простой и переводной;
- Простой и закрытый;
- Простой и открытый;

- Переводной и закрытый;
 - Переводной и открытый.
-

Sual: Какие формы имеет коммерческий расчет? (Ќәкі: 1)

- наличный и безналичный
 - наличные расчеты, бумажные деньги
 - вексели и чеки
 - кредитные деньги, аккредитив
 - Аккредитив, вексели и чеки
-

Sual: Какими средствами осуществляется товарно-денежные расчеты торговых предприятий? (Ќәкі: 1)

- С использованием расчетных и текущих счетов в банках
 - Все расчеты производятся путем переводов наличных денежных средств
 - С помощью покупателей и поставщиков
 - С помощью кратко- и долгосрочных кредитов
 - С помощью товарного обмена и перевода наличных денежных средств
-

Sual: Формы денежного обращения (Ќәкі: 1)

- Вексели и чеки
 - Наличные расчеты и бумажные деньги
 - Наличное и безналичное
 - Кредиты и аккредитивы
 - Аккредитивы, вексели и чеки
-

Sual: Что такое расчетный счет? (Ќәкі: 1)

- Форма сохранения денежных средств и осуществления безналичных расчетов торгового предприятия (фирмы, компании и др.)
 - Форма взаимосвязи торговых предприятий (фирм, компаний и др.) с поставщиками
 - Форма расчетов между покупателями и продавцами
 - Форма сохранения по лимиту денежных средств в кассе предприятия
 - Форма взаимных расчетов с поставщиками
-

Sual: Что такое финансовое положение предприятия? (Ќәкі: 1)

- Показывает ликвидность активов, непрерывность денежных средств в обращении и платежеспособность
 - Показывает движение денежных средств, оптимальность товарных запасов и уровень расходов
 - Показывает платежеспособность предприятия, возникновение средств, объем и структуру товарооборота
 - Показывает платежеспособность населения, экономию издержек обращения, увеличение прибыли
 - Показывает расход денежных средств, эффективность использования основных и оборотных средств
-

Sual: Как определяют фактическую себестоимость товаров в оптовых торговых организациях (Ўэки: 1)

- По тарифной цене, с учетом торговой наценки
 - По тарифной цене, с учетом торговой наценки
 - на основе стоимости приобретенных
 - По учетной цене
 - По розничной цене
-

Sual: Какова цель финансового отчета (Ўэки: 1)

- Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятий решений
 - Предоставление информации о финансовых результатах пользователям финансовой отчетности для принятий решений
 - Представление информации пользователям финансовой отчетности для принятия экономических решений об изменениях в финансовом положении
 - Для представления достоверной информации неограниченным количеством пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений о финансовом состоянии и их изменения субъектов бухгалтерского учета , результатах деятельности
 - Представление информации пользователям финансовой отчетности о изменении финансового состояния
-

Sual: На какие основные предположения основываются в коммерческих организациях (Ўэки: 1)

- Метод исчисления
 - Независимость деятельности предприятия
 - Метод исчисления и непрерывность деятельности предприятия
 - Непрерывность и независимость деятельности предприятия
 - Не один из перечисленных
-

Sual: Что понимается под кредитным обеспечением товарооборота? (Ўэки: 1)

- Банковский кредит, выдаваемый в соответствии с установленными нормативами для обеспечения фирмы текущими товарными запасами
 - Банковский кредит, выдаваемый для обеспечения фирмы основными средствами
 - Торговый кредит, выдаваемый для обеспечения рентабельности фирмы
 - Торговый кредит, выдаваемый для установления связей с госбюджетом
 - Банковский кредит, выдаваемый для страхования производственных рисков
-

Sual: Что такое клиринг (Ўэки: 1)

- Система безналичных расчетов, основанная на зачете взаимных требований и обязательств
- Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
- Товар, перемещаемый через таможенную границу и вывозимый с территории государства

- Сделка, предусматривающая обмен определенного количества товара на обусловленное количества другого товара
 - Товары, ввозимые на таможенную территорию государства, произведенные за рубежом
-

Sual: Виды оптовых ярмарок (Ўэкі: 1)

- Международные, общегосударственные, региональные;
 - Международные, общегосударственные, товарное ;
 - Международные, региональные, товарные;
 - Товарное, отраслевое;
 - Международные, региональные, товарное, отраслевое.
-

Sual: Канал распределения - это: (Ўэкі: 1)

- средства распространения рекламы на товары
 - совокупность физических и юридических лиц, обеспечивающих доведение товара от производителя к потребителю
 - совокупность операций по упаковке и складированию товаров
 - транспортировка товаров и совокупность операций по транспортировке
 - совокупность физических и юридических лиц, оказывающих послепродажное сервисное обслуживание товаров
-

Sual: Цель товародвижения заключается в : (Ўэкі: 1)

- обеспечении партийности (укомплектованности) продаваемых товаров
 - обеспечении широкого ассортимента продаваемых товаров
 - обеспечении доставки товаров в нужное время в нужное место с минимальными затратами
 - повышении качества товаров и обеспечении оказания им сервисных услуг
 - обеспечении проведения мероприятий по формированию спроса и стимулированию сбыта
-

Sual: Что такое цена покупателя? (Ўэкі: 1)

- Фактическая рыночная цена в рынке покупателя при меньшом спросе и предложении
 - Рыночная цена при меньшом спросе и предложении
 - Цена в рынке продавца
 - Фактическая рыночная цена
 - Цена, определяемая продавцом на рынке
-

Sual: Этапы коммерческой работы по оптовым закупкам (Ўэкі: 1)

- Изучение и прогнозирование покупательского спроса; выявление и изучение источников поступления и поставщиков товаров;
- Организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками товаров, включая разработки и заключение договоров поставки;
- Представление заказов и заявок поставщикам; организация учета и контроля за оптовыми закупками;
- Организация и технология закупок непосредственно у производителей

товаров, посредников;

- Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Время товарного обращения – это: (Ҷэкі: 1)

- Время, в течение которого, товар оборачивается в сфере обращения
 - Срок окончания времени обращения товаров
 - Период времени, в течение которого складываются отношения покупателей с продавцами
 - Время смены форм стоимости капитала, товаров и услуг
 - Время в течение которого осуществляется кругооборот капитала
-

Sual: Какие основные операции выполняет коммерческая работа по оптовой продаже товаров (Ҷэкі: 1)

- Нахождение оптовых покупателей товаров; установление хозяйственных связей с покупателями товаров;
 - Выбор форм и методов оптовой продажи товаров; организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам;
 - Установление хозяйственных связей с покупателями товаров; выбор форм и методов оптовой продажи товаров;
 - Организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; рекламно-информационная деятельность;
 - Все вышеуказанные варианты верны.
-

Sual: Виды оптовых предприятий: (Ҷэкі: 1)

- Специализированные, посреднические и организаторы оптового оборота
 - Предприятия общенационального уровня, предприятия регионального уровня
 - Автономные сбытовые оптовые структуры и сбытовые подразделения промышленности
 - Хозяйственные товарищества и акционерные общества
 - Универсальные оптовые торговцы
-

Sual: К оптовым торговым предприятиям относятся: (Ҷэкі: 1)

- универмаги
 - магазины самообслуживания
 - промышленные агенты
 - универсамы
 - супермаркеты
-

Sual: Каковы основные формы товародвижения? (Ҷэкі: 1)

- складская и транзитная
 - традиционная и прогрессивная
 - оптовая и розничная
 - хозяйственная и транспортная
 - продовольственная и непродовольственная
-

Sual: Контактной аудиторией для производителя являются: (Ўэки: 1)

- поставщики
 - клиенты
 - конкуренты
 - посредники
 - СМИ
-

Sual: Основные задачи оптовой торговли: (Ўэки: 1)

- Торговля с последующей их перепродажей или для промпереработки
 - Способствует синхронности производства и потребления
 - Осуществляет процесс накопления товарных запасов
 - Ускоряет процесс товародвижения
 - Способствует созданию условий хранения товаров
-

Sual: Среднесрочный прогноз объема продажи составляется на срок (Ўэки: 1)

- от 1 до 5 лет
 - от 1 до 4 лет
 - от 1 до 3 лет
 - от 1 до 2 лет
 - от 1 до 7 лет
-

Sual: Товародвижение - это: (Ўэки: 1)

- сбыт товаров
 - физическое перемещение товаров
 - оптовая продажа товаров
 - розничная продажа товаров
 - организация пробной продажи товаров
-

Sual: Транзитный оптовый товарооборот- это: (Ўэки: 1)

- Поставка товаров производителями непосредственно розничной торговле, минуя складские звенья
 - Поставка товаров , отгруженных со складов производственных предприятий-поставщиков непосредственно оптовым торговым предприятиям
 - Продажа товаров в розницу непосредственно со складов оптовых предприятий
 - Продажа товаров со складов оптовых торговых предприятий
 - Форма отгрузки товаров, при которой оптовая база не участвует в расчетах с организацией-поставщиком
-

Sual: Уровень канала распределения определяется (Ўэки: 1)

- количеством различных услуг, предоставляемых производителями потребителям
- количеством предприятий, предоставляющим сервисные услуги потребителям
- количеством типов поставщиков
- количеством типов поставщиков
- количеством транспортных организаций, участвующих в доведении продукции от производителя к потребителю

Sual: Что из перечисленных не входит в обязанности продавца оптовой базы (Ўэкі: 1)

- соблюдение правил торговли на оптовом продовольственном рынке
 - соблюдение правил санитарной и пожарной безопасности
 - освобождение места после окончания торговли
 - сдача оборудования, инвентаря взятого в аренду
 - Продажа товаров конечным потребителям для личного потребления
-

Sual: Что подразумевается под товарными фондами? (Ўэкі: 1)

- Совокупность продукции, произведенной внутри страны и частично импортируемых
 - Совокупность продукции для продажи
 - Совокупность реализованной продукции
 - Совокупность произведенной продукции
 - Совокупность импортируемой продукции
-

Sual: В зависимости от стадий купли-продажи товаров различают торговую деятельность (Ўэкі: 1)

- Оптовая торговля и оказываемые в магазинах покупателям торговые услуги
 - Оптовая торговля, самообслуживание
 - Стимулирование и личные продажи
 - Личные продажи, оптовые продажи, продажи на дому
 - Продажа через автоматы, компьютеры, оптовые продажи
-

Sual: Виды сбыта товаров (Ўэкі: 1)

- Прямой, косвенной
 - Интенсивный , селективный
 - нацеленной, ненаселенной
 - Все вышеуказанные варианты верны
 - Все вышеуказанные варианты не верны
-

Sual: Какие комплексные услуги оказывают оптовые предприятия (Ўэкі: 1)

- Технологические; коммерческие; организационно-консультативные; информационные; финансовые
 - Технологические; коммерческие; информационные; финансовые
 - Технологические; коммерческие; организационно-консультативные
 - Технологические; коммерческие; информационные;
 - Технологические; коммерческие; информационные; организационно-консультативные
-

Sual: Что такое складской оборот? (Ўэкі: 1)

- Объем реализации товаров непосредственно со складов в порядке оптовой продажи
- Совокупность стоимости товаров, отгруженных непосредственно в розничные

предприятия со складов поставщиков, промышленных предприятий

- Продажа со складов товаров в форме розничной продажи является складским товарооборотом
 - При складском обороте оптовая база производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
 - При складском обороте оптовая база не производит расчеты с поставщиками по отправленным товарам
-

Sual: Что такое оптовый транзитный оборот? (Ќәкі: 1)

- Общая стоимость товаров, поставляемых со складов поставщика, промышленного предприятия непосредственно розничным торговым предприятиям
 - Стоимость товаров, поставляемых со складов промышленных предприятий оптовым предприятиям
 - Подразумевается как продажа со складов в виде розничной продажи товаров
 - Оптовая база производит расчеты с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
 - Оптовая база не производит никаких расчетов с поставщиками по товарам при складском обороте поставки товаров
-

Sual: Основные цели развития оптовой торговли: (Ќәкі: 1)

- Создание развитой структуры каналов товародвижения, поддержания интенсивности товаропотоков, формирование резервов и сокращение издержек обращения
 - Формирование широкого торгового ассортимента товаров
 - Удовлетворение потребностей населения
 - Развитие конкурентной среды
 - Стимулирование и поддержка межрегиональных интегрированных процессов на потребительском рынке
-

Sual: Перечислить перспективные формы организации оптовых предприятий (Ќәкі: 1)

- Крупные оптовые структуры общенационального уровня
 - Оптовые предприятия регионального уровня
 - Оптовые структуры межрегионального масштаба
 - Оптовые структуры общенационального масштаба
 - Предприятие, оказывающее посреднические услуги государственным и коммерческим структурам
-

Sual: Виды услуг, оказываемые покупателю: (Ќәкі: 1)

- Связанные с помощью покупателю в совершении покупки, информационно-консультационные, по созданию удобств
 - Платные и бесплатные услуги
 - Услуги универсальных магазинов
 - Услуги, связанные с дополнительными затратами торгового предприятия
 - Реализация продовольственных товаров с потреблением на месте
-

Sual: Имеющиеся методы розничной продажи товаров. (Ҷәкі: 1)

- Самообслуживание, через прилавок обслуживания, по образцам, с открытой выкладкой по предварительным заказам;
 - Самообслуживание, через прилавок обслуживания, с открытой выкладкой;
 - Самообслуживание, по образцам, с открытой выкладкой, по предварительным заказам;
 - Самообслуживание, с открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам.
 - С открытой выкладкой, через прилавок обслуживания, по предварительным заказам, по образцам
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «Об электронной торговле» (Ҷәкі: 1)

- 2000
 - 2002
 - 2004
 - 2006
 - 2007
-

Sual: Кто такой брокер? (Ҷәкі: 1)

- Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
 - Работник биржи, ведущий торги на бирже
 - Независимый посредник
 - Агент, который сводит две стороны
 - Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
-

Sual: Кто такой маклер (Ҷәкі: 1)

- Работник биржи, ведущий торги на бирже
 - Биржевой посредник между продавцами и покупателями по осуществлению торговых операций
 - Независимый посредник
 - Агент, который сводит две стороны
 - Дилер, который на свой страх и риск самостоятельно покупает и продает товары
-

Sual: Методы завоза товаров на розничные торговые предприятия: (Ҷәкі: 1)

- Централизованным и децентрализованным методом
 - Самовывоз
 - Собственный транспорт поставщика
 - На основе договора поставки
 - Автотранспортом общего пользования
-

Sual: Повышение цены на товар: (Ҷәкі: 1)

- приводит к увеличению объема спроса
 - не влияет на объем спроса
 - приводит к уменьшению объема спроса
 - приводит к повышению объема потребления
 - не влияет на объем продаж
-

Sual: Продажа товаров через прилавок обслуживания (Ўэкі: 1)

- Встреча покупателя и выявление его намерения; предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация;
 - Предложение и показ товара; помощь в выборе товаров и консультация; расчетные операции;
 - Предложение и показ товара; предложение сопутствующих и новых товаров; расчетные операции
 - Предложение сопутствующих новых товаров; расчетные операции; упаковка и выдача покупок;
 - Все вышеуказанные варианты верны.
-

Sual: Розничная торговля - это: (Ўэкі: 1)

- деятельность по продаже товаров посредникам
 - деятельность по продаже товаров конечным потребителям
 - деятельность по продаже товаров предприятиям и организациям
 - деятельность по продаже товаров агентам
 - деятельность по продаже товаров мелко оптовым торговым предприятиям
-

Sual: Цель упаковки товаров заключается в: (Ўэкі: 1)

- предотвращении порчи товаров
 - формировании единицы груза для транспортировки товаров
 - формировании единицы груза для погрузки-выгрузки товаров
 - формировании единицы груза для складирования товаров
 - все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Что такое ассортимент (Ўэкі: 1)

- Вид, тип, размер, марка, артикул, др. содержание продукции
 - Состав товара по виду, типу и марке
 - Состав товара по сорту, размеру
 - Состав товара по размеру и цвету
 - Состав товара по виду
-

Sual: Из каких этапов складывается коммерческая работа по розничной продаже товаров (Ўэкі: 1)

- Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; Формирование оптимального ассортимента товаров
- Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий
- Формирование оптимального ассортимента товаров, рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий

- Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые товары; организация оказания торговых услуг покупателям
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Как влияет типизация торговой сети на предприятия розничной торговли?
(Ўэки: 1)

- Содействует рациональному развитию розничной торговой сети, ее построению и размещению
 - Содействует изменению ассортимента товаров
 - Содействует увеличению объемов продажи товаров
 - Улучшению уровня качества обслуживания
 - Содействует технической оснащенности предприятия
-

Sual: Какие методы не применяются при продаже товаров в розничной торговле
(Ўэки: 1)

- Самообслуживание
 - Обслуживание за прилавком
 - По образцам, открытые образцы продукции, предварительные заказы
 - По свободному выбору товаров
 - Через дистрибьюторов
-

Sual: Какой из ниже перечисленных методов продажи товаров являются прогрессивными (Ўэки: 1)

- Продажа товара в магазине, на базарах, на улице, во дворах жилых домов
 - Продажа товара на дому, на улицах, ярмарках, посредством транспорта
 - Продажа товара на складах, ярмарках, рабочих местах, переходах
 - Продажа товара в метро, автобусах, поездах и самолетах
 - Продажа товара посредством самообслуживания, заказов с доставкой на дом, посредством автоматов
-

Sual: На сколько видов можно подразделить дополнительные торговые услуги
(Ўэки: 1)

- На три вида
 - На два вида
 - На четыре вида
 - На один вид
 - На пять видов
-

Sual: Перечислить важнейшие функции торговли (Ўэки: 1)

- Реализация производственной потребительской стоимости; доведение предметов потребления до потребителей
 - Поддержание баланса между предложением и спросом
 - Сокращение издержек обращения в сфере потребления
 - Обусловленные концепцией маркетинга
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: По каким показателям определяется розничный товарооборот? (Ќәкі: 1)

- Продажа товаров, товарные запасы, поступление товаров
 - Покупательский фонд, план по труду, фонд заработной платы
 - Объем производственной программы, товарные запасы, продажа товаров
 - Остатки товаров, структура оборота, поступление товаров
 - Поступление, покупательский фонд, издержки обращения
-

Sual: Показатели качества розничной торговой сети (Ќәкі: 1)

- Плотность, обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети;
 - Обеспеченность торговой сетью; доля полустационарной сети в общем количестве розничной сети; уровень специализации
 - Общая численность торговых предприятий; средняя торговая площадь магазина; соотношение торговой площади магазина
 - Обеспеченность торговой сетью, уровень специализации, средняя торговая площадь
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Что входит в состав оборотных средств торговли? (Ќәкі: 1)

- Товарные запасы, денежные средства, прочие активы
 - Здания, сооружения
 - Постоянное, измерительно-весовое, кассовое оборудование
 - Транспортные средства
 - Технологические сооружения и производственное оборудование
-

Sual: Что относится к документам по платежно -банковским операциям (Ќәкі: 1)

- Инструкция по банковскому переводу; заявка на банковскую тратту; извещение об инкассовом платеже
 - Извещение о платеже по товарному аккредитиву; извещение о принятии товарного аккредитива; извещение о принятии документов к оплате по товарному аккредитиву; заявка на банковскую гарантию
 - Банковская гарантия; гарантийное письмо по товарному аккредитиву; инкассовое поручение; заявка на товарный аккредитив
 - Товарный аккредитив; переводный вексель; простой вексель; долговое обязательство
 - Все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Что такое варрант? (Ќәкі: 1)

- Складское свидетельство
 - Торговое операции
 - Складское свидетельство, торговое операции
 - Фьючерские сделки
 - Фьючерские сделки, торговое операции
-

Sual: Что такое типизация торговых предприятий (Ќәкі: 1)

- Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент, форма продажа товаров
 - Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, товарный ассортимент
 - Система мероприятий использующая следующие показатели: товарный ассортимент, форма продажа товаров
 - Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажа товаров
 - Система мероприятий использующая следующие показатели: торговая площадь, форма продажи, плотность
-

Sual: “Франко” цена товара позволяет: (Љәкі: 1)

- предоставить ценовые скидки клиентам
 - получить дополнительную прибыль от продажи товара
 - определить цену продажи товара
 - Организация учета и выполнения договоров с покупателями и оказание услуг розничной торговле
 - учитывать различные базисные условия поставки
-

Sual: Марочное название - это: (Љәкі: 1)

- символы, используемые в торговой марке
 - произносимая часть торговой марки
 - ассортимент производимых товаров
 - номенклатура производимых товаров
 - торговая марка
-

Sual: Глубина товарной номенклатуры - это: (Љәкі: 1)

- количество новых видо-типо-размерных товаров
 - разнообразие товарного ассортимента
 - присвоение товарам нового марочного названия
 - разнообразие предлагаемых предприятием рынку товарных ассортиментов
 - среднее число марок (различных видов, моделей), входящих в товарный ассортимент
-

Sual: Реальный товар - это: (Љәкі: 1)

- все материальные блага, выведенные на рынок
 - товар по замыслу, обладающий конкретными параметрами и характеристиками
 - товары, отличающиеся от других товаров своими свойствами
 - товары, удовлетворяющие потребности потребителя или позволяющие решить его проблемы
 - оригинальный товар
-

Sual: Какие имеются формы товарных запасов? (Љәкі: 1)

- Производительный капитал, запасы индивидуального потребления, товарный капитал (потребление)

- Продажа товаров, поступление товаров, структура продажи
 - Запасы продовольственных, непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции
 - Запасы потребительских товаров, производственных средств
 - Запасы сельскохозяйственной продукции, потребительских товаров
-

Sual: Номенклатура товаров (Ќәкі: 1)

- характеризует разновидности товаров
 - это понятие более широкое, чем товарный ассортимент и характеризует совокупность всех товаров, предлагаемых рынку
 - отражает потребительские свойства товара
 - означает марочное наименование товара
 - отражает различие во внешнем оформлении товара
-

Sual: Что такое импульсный спрос (Ќәкі: 1)

- Спрос возникающий под воздействием рекламы, выкладки товаров, предложений продавца;
 - Предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - Формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром и его особенностями
 - Спрос возникающий под воздействием рекламы предъявляется на определенный товар и не допускает его замены;
 - Предъявляется на определенный товар; формируется в процессе непосредственного ознакомления покупателей с товаром.
-

Sual: Что такое эластичность спроса? (Ќәкі: 1)

- Спрос, изменяемый в зависимости от цены
 - Спрос, не изменяемый в зависимости от цены
 - Спрос, не изменяемый свою стоимость в зависимости от цены
 - Спрос, мало изменяемый в зависимости от цены
 - Спрос, возрастающий-уменьшающиеся в зависимости от цены
-

Sual: Международные торги (Ќәкі: 1)

- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта с тем из них, предложение которого наиболее выгодно;
 - Способ закупки товаров, предложение которого наиболее выгодно;
 - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - Вид рыночной торговли;
 - Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи
-

Sual: К совместной предпринимательской деятельности не относится: (Ќәкі: 1)

- строительство собственного завода в зарубежных странах
- лицензирование

- подрядное производство
 - управление по контракту
 - совместное владение предприятием
-

Sual: Когда принят закон Азербайджанской Республики «О тендере» (Çәki: 1)

- 1995
 - 1997
 - 2000
 - 2002
 - 2004
-

Sual: По номенклатуре, на какие виды делятся товарные биржи? (Çәki: 1)

- универсальные, специализированные и узкоспециализированные биржи
 - узкоспециализированные биржи
 - специализированные биржи
 - универсальные биржи
 - неспециализированные биржи
-

Sual: Что такое биржи (Çәki: 1)

- Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг
 - Организация, создаваемая на добровольной паевой основе в порядке, установленном законодательством
 - Подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
 - Общее собрание учредителей и членов биржи, биржевой комитет, правление биржи
 - Регулярно функционирующий оптовый рынок товаров, сырья, ценных бумаг; подразделения - маклерит, котировальная и арбитражные комиссии
-

Sual: Что такое аукционные торги (Çәki: 1)

- Вид рыночной торговли;
 - Аукционы с целью продажи конфискованных, невостребованных и неоплаченных товаров;
 - Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи;
 - Объявление минимальной цены, установленной продавцов минимальной надбавки;
 - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте.
-

Sual: Особенности открытых торгов (Çәki: 1)

- Привлекаются все желающие фирмы и организации
- Особая форма выдачи заказов, которая предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов
- Способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи подрядов, предполагающий привлечение нескольких поставщиков, и заключение контракта

с тем из них , предложение которого наиболее выгодно

- Приглашаются лишь определенные фирмы, которым высылаются специальные приглашения
 - Все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Понятие тендер (Ўэкі: 1)

- Особая форма выдачи заказов , предполагает привлечение предложений от нескольких поставщиков с целью обеспечения наиболее выгодных коммерческих торгов;
 - Способ продажи товаров с публичного торга в заранее установленное время и назначенном месте;
 - Вид рыночной торговли;
 - Аукционы с целью продажи конфискованных , невостребованных неоплаченных товаров;
 - Аукционы проводимые по инициативе владельцев товаров, с целью наиболее выгодной их продажи.
-

Sual: Контактные аудитории - это: (Ўэкі: 1)

- предприятия, контактирующие с предприятием и обеспечивающие его материальными ресурсами
 - клиенты предприятия
 - совокупность лиц, заинтересованных в деятельности предприятия и помогающих ему в достижении поставленной цели
 - посредники, осуществляющие сбыт товаров предприятия
 - поставщики предприятия
-

Sual: Товар как категория маркетинга - это (Ўэкі: 1)

- всё, что производится на предприятии
 - все материальные блага, дарованные природой
 - все материальные блага, созданные человеческим трудом
 - все материальные блага, производимые на предприятии и созданные человеческим трудом
 - все материальные блага, созданные человеческим трудом и дары природы, способные удовлетворять потребности
-

Sual: Прямой экспорт - это: (Ўэкі: 1)

- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
 - операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках
 - операции, проводимые на тендерах
 - экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
 - экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
-

Sual: Косвенный экспорт - это: (Ўэкі: 1)

- экспорт, осуществляемый оптовыми предприятиями страны
- операции, проводимые на биржах, ярмарках и выставках

- операции, проводимые на тендерах
 - экспорт, осуществляемый независимыми международными маркетинговыми посредниками
 - экспорт, независимо осуществляемый самим предприятием
-

Sual: Прямое инвестирование - это: (Ҷәкі: 1)

- строительство собственного завода в зарубежных странах
 - лицензирование
 - подрядное производство
 - управление по контракту
 - совместное владение предприятием
-

Sual: Конкурентоспособность товара - это: (Ҷәкі: 1)

- наличие товара наивысшего качества в конкретном месте и в конкретный отрезок времени
 - способность товара самореализовываться в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - способность товара продавать себя в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе более эффективно по сравнению с однотипными товарами
 - увеличение объемов сбыта и доли рынка в конкретном отрезке времени и в конкретном регионе
 - способность товара обладать более высоким качеством
-

Sual: Мировая цена – это: (Ҷәкі: 1)

- денежное выражение международной стоимости товара, поставляемого на мировой рынок
 - Мировая цена на товары, производство которых носит сезонный характер
 - экспортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - импортная цена товара, поставляемого на мировой рынок
 - продажная цена товара, поставляемого на мировой рынок
-

Sual: Что такое таможенных тариф (Ҷәкі: 1)

- Перечень таможенных пошлин, которыми облагаются товары при импорте в данную страну и экспорте из нее
 - Взимаемые при торговле одной страны с другими странами
 - Налог, взимаемый при пересечении товаром таможенной границы, который оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота
 - Порядок вывоза и ввоза
 - Максимальный объем товара, который разрешен для импорта в течение определенного времени
-

Sual: Что представляет собой квота? (Ҷәкі: 1)

- таможенная пошлина
- налог на добавленную стоимость
- максимальный объем разрешенного экспорта и импорта товаров в течение определенного периода времени

- таможенные сборы за хранение товаров
 - плата за участие в таможенных аукционах
-

Sual: Когда возникла внешняя торговля? (Џәкі: 1)

- В эпоху рабовладельческого строя
 - В конце IV тыс. до н.э.
 - Во II тыс. до н.э.
 - В эпоху феодализма
 - В I тыс. до н.э.
-

Sual: Что входит в состав основных форм лизинга? (Џәкі: 1)

- Лизинг и хайринг
 - Чертер и хайринг
 - Рентинг, чертер, хайринг, лизинг
 - Лизинг, чертер
 - Рентинг, лизинг
-

Sual: Оффшорные зоны – часть экономического пространства, где имеется система льгот: (Џәкі: 1)

- для фирм – резидентов;
 - фирм – нерезидентов
 - для любой страны, создающей компанию в оффшорной зоне;
 - для стран имеющих благоприятный валютный режим.
 - все вышеуказанные ответы верны
-

Sual: Что входит в число основных финансовых документов коммерческого предприятия (Џәкі: 1)

- Баланс и счет прибылей и убытков
 - Баланс и счет прибылей
 - Баланс и счет убытков
 - Счет убытков и прибылей
 - Баланс
-

Sual: Банки как “финансовые посредники”: (Џәкі: 1)

- помогают созданию имиджа предприятия
 - распространяют информацию о высокой платёжеспособности предприятия
 - распространяют информацию о предприятии, как о надежном партнере
 - передают информацию кредиторам предприятия о его потенциальном банкротстве
 - ведут счета предприятия и обеспечивают его кредитами
-

Sual: Основные разделы бизнес-плана (Џәкі: 1)

- Общее резюме, план по маркетингу, разработка организационного плана
- Общее резюме, анализ влияния конкретных факторов внутренней и внешней среды, разработка финансового плана

- Общий раздел , разработка организационного плана, оценка риска
 - Все варианты верны
 - Все варианты не верны
-

Sual: Что входит в обязанности оперативных коммерческих работников коммерческих служб (Çəki: 1)

- Изучение рынков поставщиков и потребителей, разработка предложений по оптимизации схем закупки и сбыта товаров, обработка полученных коммерческих предложений поставщиков
 - Распределение и контроль выполнения заданий оперативными коммерческими группами; поддержания определенного резерва товаров на промежуточных складах
 - Изучение емкости и перспективы развития потребительского рынка ; оценить расходы предприятия
 - Ведение непрерывное изучение как рынка покупателей, так и рынка поставщиков товаров
 - Разработка стратегии и схемы построения закупочных и сбытовых сетей
-

Sual: Коммерческие процессы - это (Çəki: 1)

- Процесс, связанный с куплей и продажей товаров
 - Процесс оптовой торговли
 - Все прогрессивные формы купли-продажи товаров
 - Мелкая розничная торговля
 - Процесс купли-продажи товаров между производителями и покупателями
-

Sual: Значение научно-технического прогресса в торговле (Çəki: 1)

- Важный фактор развития экономики
 - Обеспечивает высокую эффективность всего процесса
 - Поступательное развитие науки и техники
 - Обеспечивает техническое перевооружение отрасли
 - Реконструкция производства
-

BÖLMƏ: REKLAM

Ad	reklam
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Целью рекламы является: (Çəki: 1)

- убедить потенциальных покупателей в полезности товара и привести к мысли о необходимости купить его
- обращаясь к потенциальному потребителю, прибегать к повелительному

наклонению

- каким бы не было методом уговорить потенциального покупателя приобрести товар
 - заставить потенциального покупателя купить товар
 - нет правильного ответа
-

Sual: Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс: (Џәкі: 1)

- потребитель;
 - средства распространения рекламы;
 - рекламодатель;
 - рекламное агентство.
 - Медиабайер
-

Sual: По ширине охвата аудитории выделяется реклама: (Џәкі: 1)

- локальная, региональная, общенациональная, международная, глобальная;
 - товарная, престижная, реклама идей, личности, территории;
 - информативная, увещательная, напоминающая;
 - коммерческая, социальная, политическая;
 - Социальная, политическая, напоминающая
-

Sual: Реклама, в которой присутствуют не соответствующие действительности сведения является: (Џәкі: 1)

- недостоверной рекламой;
 - недобросовестной рекламой;
 - неэтичной рекламой.
 - Коммерческой рекламой;
 - Жанровой рекламой.
-

Sual: Заказчиком рекламы является: (Џәкі: 1)

- рекламодатель;
 - рекламное агентство;
 - медиабайер;
 - потребитель;
 - маклер
-

Sual: Неличный характер рекламы показывает: (Џәкі: 1)

- идентификацию имени рекламодателя
 - невысокий имидж рекламодателя
 - неизвестность почтового адреса рекламодателя
 - обращение с одним предложением к широкой потребительской аудитории
 - анонимность готовящего рекламное обращение
-

Sual: Основной задачей увещательной рекламы является: (Џәкі: 1)

- убеждение покупателя приобрести рекламируемый товар;

- формирование осведомленности и знания о новом товаре;
 - удержание в памяти потребителей информации о товаре.
 - удержание в памяти потребителей информации о сторителльном материале.
 - нет верны ответы
-

Sual: Рекламный процесс представляет собой: (Џәкі: 1)

- процесс создания рекламной продукции;
 - комплекс рекламных мероприятий, направленных на какой-либо сегмент рынка;
 - совокупность фаз движения рекламной информации от рекламодача к потребителю;
 - определение контингента товаров и услуг, нуждающихся в рекламе.
 - Позиционирование товаров
-

Sual: Экономическая основа рекламной деятельности – это: (Џәкі: 1)

- потребность рекламодача в реализации товара
 - уровень экономического развития производства
 - товарный рынок
 - развитие банковского дела
 - некоммерческая деятельность
-

Sual: К социальной сфере рекламной деятельности относится: (Џәкі: 1)

- Бытовые услуги
 - Производство
 - Брачное объявление
 - Пресса
 - Нет ответа
-

Sual: В чем заключается компетентность рекламы? (Џәкі: 1)

- Базируется на новейших достижениях различных наук и технического процесса
 - Обязывает организатора рекламного мероприятия приводить сведения о товарах
 - Выражает убедительные аргументы и цифровые данные
 - Обязывает организатора рекламного мероприятия приводить сведения о строительным товарах
 - Все ответы верны
-

Sual: Что означает целенаправленность рекламы? (Џәкі: 1)

- Ее отправным пунктом являются рекламируемые товары и рыночная конъюнктура, а объектом является потребитель
- Выражается в убедительных аргументах и информационных данных
- Черта, обязывающая организатора рекламного мероприятия приводить сведения о товарах
- Обязывает организатора рекламного мероприятия приводить сведения о товарах

- Все ответы верны
-

Sual: Кем организуются и финансируются специализированные выставки рекламодателя? (Џәкі: 1)

- организацией-заказчиком
 предпринимателем
 коммерсантом
 нет ответа
 все ответы верны
-

Sual: Наиболее важное требование наружной рекламы (Џәкі: 1)

- часто попадаться на глаза
 привлекать к себе внимание
 быть краткой
 быть понятной
 все вышеперечисленные
-

Sual: Реклама это форма коммуникации: (Џәкі: 1)

- которая представляет собой стимулирование спроса на товар, услугу или деятельность посредством публикации в СМИ
 которая пытается перевести качество товаров и услуг на язык нужд и запросов потребителей
 которая связана с деятельностью направленной на формирование спроса на товары
 которая представляет собой систему побудительных мер и приемов, носящих, как правило, кратковременный характер и направленный на поощрение покупки
 которая направлена на индивидуального потребителя
-

Sual: Что является одним из центральных элементов рекламной коммуникации? (Џәкі: 1)

- рекламное обращение
 содержание
 форма
 структура обращения
 творческое озарение
-

Sual: Самым массовым по охвату потребителей средствами рекламы является? (Џәкі: 1)

- Радио и теле реклама
 Аудиовизуальная реклама
 Печатная реклама
 Рекламные сувениры
 Нет ответа
-

Sual: Какая реклама является эффективным средством преимущественно для рекламы потребительских товаров? (Ќәкі: 1)

- Наружная реклама
 - Прямая почтовая реклама
 - Мероприятия «public relations»
 - Компьютеризированная реклама[yeni savab]
 - Выставки и ярмарки
-

Sual: Брандмауэр - это: (Ќәкі: 1)

- крупноформатные отдельно стоящие конструкции с внешней подсветкой;
 - крупные рекламные конструкции, расположенные на глухих стенах зданий свободных от окон;
 - специально построенные рекламные щиты, располагающиеся вдоль автомобильных трасс;
 - отдельно стоящая раскладная и выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.
 - выносная конструкция, располагающаяся вблизи от рекламируемого объекта.
-

Sual: При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя: (Ќәкі: 1)

- реклама в прессе;
 - печатная реклама;
 - реклама на ТВ;
 - реклама на месте продажи.
 - Реклама на радио.
-

Sual: Рекламный слоган - это: (Ќәкі: 1)

- рекламный девиз;
 - главный аргумент рекламного послания;
 - адресная информация рекламного характера;
 - любой броский элемент рекламы;
 - аргумент рекламного послания.
 - любой броский элемент рекламы;
-

Sual: Укажите модель рекламы (Ќәкі: 1)

- все ответы верны
 - клиентоориентированные порталы
 - специализированные порталы
 - сводная модель и уцененная модель
 - генеральные порталы
-

Sual: Что играет главную роль в содержании рекламного обращения? (Ќәкі: 1)

- цели и характер воздействия
- психология рекламы
- общефирменные цели
- этапы творческого процесса

- обращение к внутреннему опыту
-

Sual: что является основой творческой концепции рекламного послания? (Џәкі: 1)

- цель
 - содержание
 - идея
 - уникальное творческое предложение
 - интерес
-

Sual: Что не относится к средствам внешней магазинной рекламы: (Џәкі: 1)

- наружные шиты
 - рекламная выкладка товаров
 - вывески
 - наружные витрины
 - внешнее оформление магазина
-

Sual: На каком из этапов жизненного цикла товаров применяется вводная реклама: (Џәкі: 1)

- этап выведения товара на рынок;
 - этап роста и зрелости товара;
 - этап роста;
 - этап зрелости;
 - этап упадка.
-

Sual: Для рекламы промышленной продукции наиболее целесообразно использовать средство рекламы: (Џәкі: 1)

- выставки;
 - телевизионная реклама;
 - наружная реклама.
 - Радио рекламы
 - Транспортной рекламы
-

Sual: Какая реклама реже всего используется туристическими агентствами: (Џәкі: 1)

- телефонное общение;
 - прямая почтовая рассылка;
 - телереклама.
 - транспортная;
 - радиореклама.
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла товара используется информативная реклама: (Џәкі: 1)

- на стадии выхода на рынок
- на стадии роста
- на стадии возрождения

- на стадии стабильности (зрелости)
 - на стадии упадка
-

Sual: На какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы: (Џәкі: 1)

- для стадии выхода на рынок
 - для стадии роста
 - для стадии возрождения
 - для стадии стабильности (зрелости)
 - для стадии упадка
-

Sual: На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является: (Џәкі: 1)

- стимулирование продукции
 - информирование о местах продажи
 - формирование потенциальных потребителей
 - стабилизация круга покупателей
 - все варианты неверны
-

Sual: Основными целями рекламы, проводимой промышленными предприятиями, являются: (Џәкі: 1)

- формирование спроса оптовых и розничных покупателей на новые товары
 - поддержание спроса, производство которых стабильно;
 - популяризация производственных предприятий, объединений, выпускающих товары народного потребления;
 - все ответы верны
 - нет ответа
-

Sual: Рекламная компания называется целевой, если: (Џәкі: 1)

- она преследует цель постоянного увеличения интенсивности рекламного воздействия
 - рекламодатель использует лишь один конкретный вид рекламной деятельности
 - она направлена на определённую группу целевого воздействия
 - в результате её проведения может быть реализована задача существенного увеличения продаж
 - все варианты верны
-

Sual: Планирование рекламной деятельности это - : (Џәкі: 1)

- этап управленческого процесса, на котором осуществляется постановка целей и задач, определение путей средств их реализации
- исследовательский этап, связанный с подготовкой материалов для разработки рекламной стратегии
- комплекс мер по оценке, анализу и контролю рекламной деятельности фирмы
- специфическая функция, выполняемая отделом маркетинга рекламной службы

- среди указанных все ответы верны
-

Sual: Какими методами пользуются при разработке рекламного бюджета: (Ҷәкі: 1)

- исходя из наличных денежных средств, методом исчисления в процентах к объёму продаж, методом конкурентного паритета, на основе целей и задач
 - лидерство по издержкам, методом исчисления в процентах к объёму продаж, методом конкурентного паритета, на основе целей и задач
 - исходя из наличных денежных средств, лидерство по издержкам, методом конкурентного паритета, на основе целей и задач
 - исходя из наличных денежных средств, методом исчисления в процентах к объёму продаж, лидерство по издержкам, на основе целей и задач
 - исходя из наличных денежных средств, методом исчисления в процентах к объёму продаж, методом конкурентного паритета, лидерство по издержкам
-

Sual: Какие услуги не представляет рекламное агентство? (Ҷәкі: 1)

- подготовка рекламных материалов и размещение их в СМИ
 - разработка и изготовление рекламных сувениров
 - комиссионные услуги
 - разработка товарных знаков и фирменного стиля
 - представление рекомендаций с учетом конъюнктуры рынка
-

Sual: Предметом рекламного воздействия являются: (Ҷәкі: 1)

- потребители
 - рекламодатели
 - целевые аудитории
 - рекламодатели
 - рекламопроизводители
-

Sual: Какие методы не относятся к методам эффективного психологического воздействия рекламы: (Ҷәкі: 1)

- метод наблюдения
 - позиционирования
 - экспериментов
 - спроса
 - все варианты верны
-

Sual: Фактический эффект рекламной кампании определяется на стадии: (Ҷәкі: 1)

- предтестирования;
 - посттестирования;
 - изучения марок;
 - изучения состояния рекламы;
 - Изучения потребительских предпочтений
-

Sual: Экономическая эффективность рекламы учитывает: (Ҷәкі: 1)

- прибыль;

- затраты на рекламу;
 - все варианты верны
 - предтестирование;
 - посттестирование.
-

Sual: Основным критерием экономической эффективности рекламы являются:
(Џәкі: 1)

- возросшая известность рекламы;
 - яркость и красочность рекламы;
 - повышение узнаваемости марки;
 - прибыль, полученная от дополнительного товарооборота под воздействием рекламы;
 - возросшая известность рекламы
-

Sual: Экономическая эффективность рекламы - это категория, отображающая:
(Џәкі: 1)

- изменения покупательского поведения потребителей;
 - результат сопоставления расходов на рекламу с объемом полученной прибыли;
 - сравнение "мощности рекламной атаки" с затратами на рекламную кампанию;
 - результат сопоставления расходов на рекламу с изменением объема продаж;
 - возросшую известность рекламы.
-

Sual: Коммуникативная эффективность рекламных мероприятий характеризуется:
(Џәкі: 1)

- отношением полученной прибыли от рекламирования к затратам на рекламу;
 - числом охвата потребителей, степенью привлечения внимания, глубиной впечатлений от рекламного обращения;
 - изменением уровня издержек обращения в результате изменения расходов на рекламу
 - яркостью и красочностью рекламы;
 - повышением узнаваемости марки.
-

Sual: Кто из участников рекламной деятельности инициирует рекламный процесс:
(Џәкі: 1)

- потребитель;
 - средства распространения рекламы;
 - рекламодатель;
 - рекламное агентство.
 - Копирайтер.
-

Sual: Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии выведения нового товара на рынок: (Џәкі: 1)

- информативная реклама;
- увещательная реклама;
- напоминающая реклама.

- Торговая реклама;
 - Социальная реклама.
-

Sual: В чем проявляется маркетинговая сущность рекламы? (Ўэкі: 1)

- реклама способствует формированию положительного имиджа товара
 - реклама является инструментом воздействия на рынок стимулируя спрос и тем самым, облегчая сбыт товара или услуги
 - реклама дает покупателю необходимую информацию
 - реклама воздействует на массовое сознание, вызывая запрограммированную реакцию
 - Все ответы верны.
-

Sual: Какие из функций присущи рекламе как одному из видов коммуникаций? (Ўэкі: 1)

- информативная;
 - экономическая;
 - практическая.
 - Политическая ;
 - Этическая.
-

Sual: Что такое реклама как разновидность массовой коммуникации? (Ўэкі: 1)

- информация о свойствах товара для повышения его спроса
 - способ повышения эффективности продажи товаров и услуг
 - побуждение покупателя к приобретению товара или услуги
 - неличная форма коммуникации, осуществляемая через посредство платных средств массовой информации с указанием заказчика рекламы
 - Все ответы верны.
-

Sual: Реклама в прессе включает в себя? (Ўэкі: 1)

- Различные рекламные материалы опубликованные в периодической печати
 - Различные сырьевые материалы
 - Различные строительные материалы
 - Различные товары
 - Все ответы верны
-

Sual: Укажите форму рекламы (Ўэкі: 1)

- клиентоориентированные порталы
 - система - рекомендатель
 - совместные платформы
 - электронные поставки
 - продавец – бит
-

Sual: Для какой стадии жизненного цикла товара свойственна увещательная функция рекламы: (Ўэкі: 1)

- для стадии выхода на рынок

- для стадии роста
 - для стадии возрождения
 - для стадии стабильности (зрелости)
 - для стадии упадка
-

Sual: При каком состоянии спроса руководитель может не использовать рекламу: (Ўэкі: 1)

- При сниженном спросе
 - При определенном спросе
 - При чрезмерном спросе
 - При всех ситуациях
 - При повышенном спросе
-

Sual: Укажите разницу между рекламой и пропагандой (Ўэкі: 1)

- личная инициатива к товару
 - информация о производителе товара
 - средства распространения
 - денежная форма показа товара
 - все ответы верны
-

Sual: Какие средства распространения рекламы предпочтительнее использовать при рекламировании оборудования (Ўэкі: 1)

- телевидение
 - радио
 - рекламные ролики
 - специальные буклеты
 - бегущую строку
-

Sual: В качестве недостатка прямого канала распространения рекламы можно указать (Ўэкі: 1)

- конфиденциальность обращения
 - высокую стоимость обращения в расчете на один контакт
 - консервативность аудитории
 - все ответы верны
 - правильного ответа нет
-

Sual: Классификация рекламных средств (Ўэкі: 1)

- Назначению, месту их применения и характеру использования технических средств
 - Назначению, месту их применения
 - Месту их применению, характеру использования технических средств
 - Назначению, месту их применению, внутреннее, внешнее
 - Назначению, месту их применения, внутренний
-

Sual: Исторически первая форма массовой рекламы – это (Ўэкі: 1)

- рекламные сувениры
- реклама в газетах
- печатная реклама
- наружная реклама
- Интернет реклама

Sual: Контроль рекламной деятельностью и её анализ подразумевают (Çәki: 1)

- анализ структуры рекламной деятельности и динамика её показателей
- моделирование прогнозирование рекламной деятельности
- расчёты эффективности рекламных мероприятий
- оценку факторов, определяющих эффективность рекламной деятельности
- нет вариантах

Sual: Связь рекламы с маркетингом не определяется (Çәki: 1)

- атрибутами товара
- продвижением
- целями и задачами дисциплины
- объектом воздействия
- все вышеуказанные ответы верные

Sual: Целью контроля рекламной деятельности является (Çәki: 1)

- разработка направлений развития фирмы
- определение оптимальной численности сотрудников фирмы
- определение эффективности расходования средств на рекламу
- все вышеуказанные варианты верны
- не относится к маркетинговым исследованиям

BÖLMƏ: KOMMERSIYA MÜƏS.IDARƏ EDİL. (MENECEMENT)

Ad	kommersiya müəs.idarə edil. (menecment)
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Государственное регулирование-это: (Çәki: 1)

- административное воздействие
- указы и распоряжения
- приказы и инструкции
- экономическое воздействие государства на рыночный процесс
- государственное гарантирование

Sual: Сложность системы управления (Ќәкі: 1)

- организационный параметр, характеризующий меру элементов системы
 - качественная мера управления
 - качественная управления
 - параметры управления
 - методы управления
-

Sual: Что служит предметом управления торговли (Ќәкі: 1)

- управленческие отношения в торговых и коммерческих процессах
 - отношения с людьми
 - отношения в коллективе
 - отношения с руководителями
 - отношения с подчиненными
-

Sual: Что такое менеджмент? (Ќәкі: 1)

- То же самое, что и управление
 - Как средство управления
 - Это руководство не подчиненными и не институциональной структурой, а делом
 - Тактика управления
 - Методика управления
-

Sual: Что такое управляемость (Ќәкі: 1)

- Управляемая система
 - Управляющая система
 - Соподчиненность субъекта и объекта управления, их степень
 - Стабильность и изменчивость
 - Открытость и закрытость
-

Sual: Концепция управления (Ќәкі: 1)

- стратегия управления
 - комплексное управления
 - комплекс основополагающих идей, принципов, правил
 - корреляционное поле
 - конкуренция в управлении
-

Sual: Системный подход управления (Ќәкі: 1)

- анализ
 - прогнозирование
 - комплексная методология процесса познания, анализа и синтеза
 - систематизация
 - система методов управления
-

Sual: Методы управления (Ќәкі: 1)

- Технические средства управления

- Стиль управления
 - Экономические, организационные, социально-психологические управления
 - Государственное управление
 - Стратегическое управление
-

Sual: Перечислите принципы управления (Ќәкі: 1)

- Методология и теория
 - Научность, целенаправленность, непрерывность, оптимальность и др.
 - Методы и средство управления
 - Принятие и реализация управленческих решений
 - Организация, учет, контроль
-

Sual: Законы организации: (Ќәкі: 1)

- Синергии, композиции, самосохранения и др.
 - Единства и коллегиальности
 - Разделения труда и специализации
 - Функциональности и кооперирования
 - Единства управления и экономики
-

Sual: Законы управления-это: (Ќәкі: 1)

- принцип управления
 - законы,отражающие общие причинно-следственные зависимости в управлении
 - философские законы
 - категории управления
 - закономерности управления
-

Sual: Принцип единства теории и практика управления-это: (Ќәкі: 1)

- единство политики
 - любое управленческое решение должно отвечать принципам и решать одну из практических задач
 - совокупность методов и принципов управления
 - совокупность математических методов управления
 - единство единоличия и коллегиальность
-

Sual: Режим управления-это (Ќәкі: 1)

- график управления
 - система управления ,соответствующие определенным формам и методам
 - организующее моделирование процесса управления
 - норма управления и нормы управляемости
 - ритмичность управления
-

Sual: Какие принципы процесса организации управления учитывают системный постулат: (Ќәкі: 1)

- второй и пятый

- таких нет
 - все 12
 - третий и шестой
 - пятый и десятый
-

Sual: Предмет системного подхода управления (Ќәкі: 1)

- органическое строение
 - целостность организации
 - Границы исследуемого объекта
 - список должностей
 - штатное расписание
-

Sual: Аппаратные менеджеры: (Ќәкі: 1)

- несут ответственность за исполнение функцией обеспечения деятельности линейных менеджеров
 - несут ответственность за продажу товаров
 - несут ответственность за товароснабжение
 - несут ответственность за подбор кадров
 - несут ответственность за обучение менеджеров
-

Sual: Виды в системе управления? (Ќәкі: 1)

- поисковый
 - стандартный
 - отражающий
 - структурированный
 - планирование
-

Sual: Генеральные менеджеры: (Ќәкі: 1)

- несут ответственность за выполнения плана
 - несут ответственность за обучение сотрудников
 - несут ответственность за исполнением
 - несут ответственность за деятельность подразделения организации
 - несут ответственность за исполнением
-

Sual: Ценности в менеджменте-это (Ќәкі: 1)

- мотивация работников
 - стимулирование персонала
 - премии и вознаграждения
 - набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей деятельности
 - важнейший элемент поведения человек
-

Sual: Процессный подход к менеджменту-это: (Ќәкі: 1)

- технология управления рынком
- технология управления торговлей

- подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные действия
 - совокупность операций и процедур
 - совокупность действий руководителя фирмы
-

Sual: Типы менеджеров по уровням управления (Ўэки: 1)

- высшей, средний, низкий
 - руководитель, исполнитель
 - специалисты и вспомогательный персонал
 - техники и специалисты
 - совокупность персонала
-

Sual: .Учет, управленческий-это: (Ўэки: 1)

- бухгалтерия и аудит
 - учет финансовой системы
 - учет банковской системы
 - деятельность, связанные с подготовкой информации для руководства
 - учет денежной системы
-

Sual: Что является объектом управления в торговле (Ўэки: 1)

- промышленные фирмы
 - торговые фирмы
 - промышленная фирма
 - строительная фирма
 - международная торговля
-

Sual: Формы управления торговлей (Ўэки: 1)

- Муниципальное и местное управление
 - Управление оптовой, розничной торговлей, массовым питанием и услугами
 - Территориальное и региональное управление
 - Управление промышленностью и сельским хозяйством
 - Управление отраслями экономики
-

Sual: Юридические формы управления (Ўэки: 1)

- Экономические
 - Социальные
 - Правовые
 - Авторитарные
 - Психологические
-

Sual: Кооперация-это (Ўэки: 1)

- добровольное объединение независимых фирм
- слияние фирм
- ограничение деятельности фирм

- взаимосвязь фирм
 - интеграция фирм
-

Sual: Дублирование функций управления-это: (Џәкі: 1)

- минимальная морфологическая единица организации
 - рабочий параметр организации
 - кооперация функций управления
 - предписание выполнения одну и ту же управленческую работу
 - авторитарно-организационное разделение труда
-

Sual: Специальные функции управления: (Џәкі: 1)

- традиционные функции управления
 - рыночные функции управления
 - координационные функции управления
 - согласование функции управления
 - функции, состав которых определяется торговой фирмы
-

Sual: Является ли управление производительным трудом? (Џәкі: 1)

- Т.к. управление создает новую стоимость
 - Это всего лишь надзор
 - Это всего лишь контроль
 - Т.к. управляет трудов
 - Т.к. управляет людьми
-

Sual: Функции уровней управления торговлей: (Џәкі: 1)

- Изучение спроса, планирование товарооборота, развитие сети торговли, организация торгового процесса
 - Проектирование и планирование магазина
 - Ритмичность, бесперебойность
 - Упорядоченность, структурность
 - Определенность и неопределенность
-

Sual: Вертикальная интеграция –это (Џәкі: 1)

- метод формирования выборки
 - модель прогнозирования продажи
 - глобальная стратегия маркетинга
 - действия посредников в канале распределения
 - стратегия роста, при которой к существующим операциям маркетинга добавляются новые
-

Sual: Горизонтальная интеграция-это (Џәкі: 1)

- горизонтальные связи
- вертикальные связи
- договор между конкурентами
- строение роста, в рамках которой компании приобретают предприятия отрасли

- выбор одного или большого числа сегментов
-

Sual: Гибкость управления-это: (Ўэки: 1)

- организационный параметр, характеризующий управленческую гибкость иерархического уровня руководства
 - организационный параметр, характеризующий гибкость руководителя
 - организационный документ
 - графическая модель, отображающая структуру проблемы
 - метод исследования организационных систем
-

Sual: Базовая графическая модель в управлении (Ўэки: 1)

- дерево решений
 - дерево целей
 - графика
 - оперограмма
 - документографиями
-

Sual: Синергетический эффект-это: (Ўэки: 1)

- эффект масштабности
 - результат взаимодействия и целевой согласованности отдельных элементов систем
 - результат эффективной работы фирмы
 - результативность работников фирмы
 - отдача эффективности работы
-

Sual: Производственная ситуация –это: (Ўэки: 1)

- Сложившиеся объективные условия
 - Запланированный режим производства
 - Состояние близкое к банкротству
 - Системный подход
 - Плановый подход
-

Sual: Должность-это: (Ўэки: 1)

- Служебное место
 - Рабочее место
 - Юридический документ
 - Структурная единица
 - Вакансия
-

Sual: Основные функции управления: (Ўэки: 1)

- Планирование и контроль
- Планирование, организация и контроль
- Организация и мотивация
- Стимулирование и контроль
- Координация и прогнозирование

Sual: Основным в управлении по целям является выравнивание целей: (Љәкі: 1)

- Сверху вниз по цели
 - Снизу вверх
 - По линейной схеме
 - По функциональной схеме
 - Сверху вниз
-

Sual: Плоская структура-это (Љәкі: 1)

- формальная структура
 - неформальная структура
 - информационная структура
 - организационная структура
 - структура с малым числом уровней управления и широким объемом управления
-

Sual: Структуризация проблемы –это: (Љәкі: 1)

- размышление проблемы на компоненты по уровням и иерархии
 - совокупность элементов управления
 - процесс управления
 - структура управления
 - организация структуры управления
-

Sual: С позиции менеджмента цель существования организации заключается (Љәкі: 1)

- Получении прибыли
 - Удовлетворении определенных общественных потребностей
 - Снижении издержек
 - Производстве новых товаров
 - Оказании услуг
-

Sual: Структурные подразделения аппарата управления торговых фирм: (Љәкі: 1)

- Плановый, торговый, снабженческий, бухгалтерия и др.
 - Офисный, канцелярия и др.
 - Текущий, оперативный и др.
 - Ресурсный, запасный и др.
 - Значимый, существенный и др.
-

Sual: К высшему звену управления относятся: (Љәкі: 1)

- Генеральный директор и члены правления
 - Генеральный директор
 - Руководитель цеха
 - Руководитель структурных подразделений
 - Главный специалист
-

Sual: Из чего состоит экономический механизм менеджмента (Ўэки: 1)

- Внутрифирменного управления
 - Управление персоналом
 - Управление производством
 - Управление людьми
 - Все перечисленные
-

Sual: Транснациональные корпорации-это (Ўэки: 1)

- межгосударственные отношения
 - межгосударственные связи
 - корпорации, головная компания которых принадлежит капиталу одной страны, а фирмы-в других
 - междохозяйственные связи
 - товары, которые могут передвигаться между различными странами
-

Sual: Граница система: (Ўэки: 1)

- граница отделов фирмы
 - граница допустимых отношений
 - граница между фирмами
 - отделяет систему от внешней среды
 - отделяет систему от внутренней среды
-

Sual: Делегирование это: (Ўэки: 1)

- Поручение подчиненному
 - Задание подчиненным
 - Передача задачи и части полномочий подчиненному
 - Помощь подчиненному
 - Приказ руководителя
-

Sual: Продукт процесса управления (Ўэки: 1)

- Организационная система
 - Управленческое решение
 - Отчет об исполнении задания
 - Умственная деятельность
 - План фирмы
-

Sual: Управление по проблемам-это (Ўэки: 1)

- операционное управление
 - стратегическое управление
 - систематическое управление
 - управление, основанное на выделении важных задач
 - управление, основанное на контроле
-

Sual: Цикл управления (Ўэки: 1)

- Цель, критерий, ситуация, анализ, оценка и решение
 - Прогноз краткосрочный, среднесрочный, длительный
 - Методичность, методика, методы
 - Научность, компетентность, профессионализм
 - Планирование, организация, учет
-

Sual: Управление информационными системами-это: (Ҷәкі: 1)

- управление коммерческой деятельностью
 - управление товародвижения
 - управление товароснабжения
 - планирование , модернизация и использование ИС
 - поток информации
-

Sual: Документограмма-это: (Ҷәкі: 1)

- цикл информации
 - цикл документов
 - цикл управления
 - организационный документ, регламентирующий процедуру подготовка данных
 - способ процесса организации
-

Sual: Дисконтирование-это: (Ҷәкі: 1)

- метод ситуационного анализа
 - метод сканирование документов
 - метод трендового анализа
 - метод экстраполяции
 - метод приведения будущих инвестиций к расчетному
-

Sual: Сотрудническому стилю соответствует: (Ҷәкі: 1)

- Игры промежуточными предложениями
 - Прием улаживания инцидента
 - Метод принципиальных переговоров
 - Тактика скрытия информации
 - Политика открытия информации
-

Sual: Конфликт- это: (Ҷәкі: 1)

- надежность
 - организационность
 - адаптивность
 - комплексный подход к контрольной деятельности
 - уровень самоуправления
-

Sual: Методы принуждения-это: (Ҷәкі: 1)

- силовое давление
- устранение работников фирмы

- приказы и угрозы
 - методы, которыми управляющая подсистема воздействует на управляющую
 - координация деятельности работников
-

Sual: Понятие управленческого персонала (Ўэкі: 1)

- Личный состав работников
 - Личный состав, управленческие функции
 - Кадры
 - Технические работники
 - Личный состав технические работники
-

Sual: Типы темперамента в менеджменте: (Ўэкі: 1)

- Гиперактивный, аустический, лабильный
 - Психастенический, демонстративный
 - Застревающий, конформный
 - Циклоидный, неустойчивый
 - Сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик
-

Sual: Административные методы управления (Ўэкі: 1)

- Количественные и качественные
 - Приказы, распоряжения, инструкции
 - Методологические и теоретические
 - Прикладная математика и кибернетика
 - Коммерческий и хозяйственный расчет
-

Sual: Гражданско-правовые методы управления рисками: (Ўэкі: 1)

- гражданский кодекс
 - уголовно-наказуемый кодекс
 - опасности и угрозы, связанные с коммерческой деятельностью
 - применении методов административного регулирования
 - организационно-распорядительные методы воздействия
-

Sual: Декомпозиция управления-это (Ўэкі: 1)

- дерево целей
 - дисесонтирование
 - разложение на составные части задач управления
 - задача анализа
 - динамический подход
-

Sual: Ранжирование-это: (Ўэкі: 1)

- определение эффективности
- определение важности и весомости
- определение результата
- определение

- определение системы
-

Sual: Типы структур коммуникационных сетей в менеджменте (Ќәкі: 1)

- Звездообразная, кольцевая, полная
 - Кривая, круглая
 - Параболистическая
 - Оптимистическая
 - Обратная
-

Sual: Финансовый менеджмент-это (Ќәкі: 1)

- инновационный менеджмент
 - банковский менеджмент
 - функция управления и организации
 - совокупность капиталов, поступающих из разных источников
 - банковские финансовые операции
-

Sual: Частое обращение к управленческой работе зависит (Ќәкі: 1)

- от численности отдела
 - от регламента управленческой деятельности
 - от уровня управления
 - количества звеньев
 - самоуправления
-

Sual: Что входит в систему методов управления (Ќәкі: 1)

- экономические
 - административные
 - экономические, организационные, социально-психологические
 - социально-психологические
 - правовые
-

Sual: Что составляет основу экономического метода управления? (Ќәкі: 1)

- Органализ
 - Математический анализ
 - Коммерческий расчет
 - Хозяйственный расчет
 - Проектный анализ
-

Sual: Что является главным объектом наблюдения в системе управления торговлей? (Ќәкі: 1)

- прибыль
 - доход
 - издержка обращения
 - товарооборот
 - торговая наценка
-

Sual: Административные дисфункции-это: (Ўэки: 1)

- административные методы управления
 - административные или руководство фирмы
 - административные надзор над деятельностью , мешающее достижению ее целей
 - спонтанно возникающее достижению ее целей
 - административные
-

Sual: Диаграмма Ганта-это: (Ўэки: 1)

- организационная модель
 - функциональная модель
 - математическая модель
 - горизонтальная линейная диаграмма
 - временной резерв
-

Sual: Инжиниринг в управлении -это: (Ўэки: 1)

- специальный показатель уровня рыночной концентрации
 - комплексная характеристика инновационной деятельности
 - вложение средств на обучение
 - комплекс инженерно-консультационных услуг, связанных с процессом реализации товара
 - внедрение новой техники
-

Sual: Какие методы экспертных оценок в управлении используются (Ўэки: 1)

- методы планирования
 - методы системного анализа
 - методы «Дельфи», методы экспертизы и др
 - методы группировок
 - методы суммирования
-

Sual: Классификация экономико-математических методов управления (Ўэки: 1)

- Теория управления, теория системных исследований
 - Теория организации, теория игр
 - Имитационные модели
 - Математическая экономика, эконометрия, экономическая кибернетика
 - Теория обслуживания, теория вероятности
-

Sual: Нормативный подход к менеджменту-это: (Ўэки: 1)

- нормирование управляемости
 - норма потребления
 - подход, заключающийся в установлении нормативов управления по всем подсистемам менеджмента
 - программно-целевой подход
 - норма управляемости
-

Sual: Эвристические методы принятия решений (Ўэки: 1)

- Количественная оценка
 - Качественная оценка
 - Экспертная оценка
 - Математическая оценка
 - Социальная оценка
-

Sual: Элементы инновационного менеджмента (Ўэки: 1)

- Реклама и информация
 - Новшество и нововведение
 - Регулирование и координация
 - Контроль и стимулирование
 - Эффективность и результативность
-

Sual: Элементы финансового менеджмента (Ўэки: 1)

- Финансы, прибыль, затраты, операционный и финансовый рычаги и т.д
 - Товары, ассортимент, реклама
 - Маркетинг, планирование, рынок
 - Структура, организация, планирование
 - Инновации, портфель заказов
-

Sual: Качество управленческого решения –это: (Ўэки: 1)

- количественные показатели
 - качественные показатели
 - логистические показатели
 - совокупность параметров решения, обеспечивающих реальность его осуществления
 - элементы управленческого решения
-

Sual: Рациональное решение-это (Ўэки: 1)

- эффективное решение
 - оптимальное решение
 - выбор, подкрепленный результатами объективами анализа
 - проектное решение
 - реальное решение
-

Sual: Возможности морально-этической несовместимости руководителя (Ўэки: 1)

- Различные идеалы
 - Игнорирование интересов
 - Различный подход
 - Режим работы
 - Несовпадение режимов
-

Sual: По результативности управленческая деятельность может оказаться (Ўэки: 1)

- творческой
 - Созидательной
 - Разрушительной
 - Паразитирующей
 - Корректирующей
-

Sual: Анализ ситуации в управлении-это: (Џәкі: 1)

- изучение параметров управляемого объекта
 - изучение факторов управления
 - изучение структуры управления
 - изучение системы управления
 - изучение объекта управления
-

Sual: В чем заключается сущность методики ПАТТЕРН (Џәкі: 1)

- Исследование рыночных процессов
 - Маркетинговые исследования
 - Формирование и оценка структур цели
 - Проектирование торговых предприятий
 - Прогнозирование спроса
-

Sual: Критерием конкурентоспособности является: (Џәкі: 1)

- Качество
 - Использование новой техники и технологии
 - Эффективность
 - Производительная сила труда
 - Оптимальность
-

Sual: Процесс разработки управленческого решения-это (Џәкі: 1)

- непрерывность, пропорциональность
 - параллельность, прямоточность
 - ритмичность, специализация
 - универсализация, унификация
 - подготовка, выявления проблемы, поиск и обработка информации,ресурсное обеспечение, ранжирование целей и реализация заданий
-

Sual: Управление инвестициями –это (Џәкі: 1)

- процесс управления торговлей
 - процесс управления финансами
 - процесс управления банками
 - процесс управления кредитами
 - процесс управления инвестиционными активами
-

Sual: Управление это: (Џәкі: 1)

- Координация работы трудового коллектива

- Передача командной информации
 - Движение информации
 - Взаимодействие управляющей и управляемой системы
 - Это целенаправленное воздействие, необходимое для согласования совместного труда
-

Sual: Управленческое решение принимается при наличии проблем: (Ўэки: 1)

- Нет
 - да
 - Может быть
 - Не знаю
 - Да, нет
-

Sual: Методы оптимизации управленческих решений (Ўэки: 1)

- Математическое моделирование, теория игр, метод мозгового штурма
 - Теория вероятностей, теория систем
 - Теория организации, теория управления
 - Теория научности
 - Теория информатики
-

Sual: Методы прогнозирования управленческих решений (Ўэки: 1)

- Комплексный анализ
 - Количественный и качественный анализ
 - Экстраполяции, параметрические и экспертные
 - Системный подход и анализ
 - Оптимизационные
-

Sual: Оптимизация управленческого решения-это: (Ўэки: 1)

- процесс перебора множества факторов, влияющих на размещения и выбор лучшего
 - процесс переработки информации
 - процесс регулирования
 - процесс управления
 - процесс стимулирования
-

Sual: Эффективность управленческого решения-это: (Ўэки: 1)

- степень достижения запланированного результате на единицу затрат путем реализации решения
 - эффективность, управляя фирмой
 - эффективность или производительность труда
 - эффективность расчетных операций
 - эффективность техники и технологии
-

Sual: Менеджер по продажам-это: (Ўэки: 1)

- менеджер фирмы

- менеджер -администратор
 - менеджер руководителя
 - менеджер связи
 - менеджер ответственный за продажу
-

Sual: Менеджер подразделения в торговле-это (Ўэки: 1)

- менеджер коммерческого подразделения
 - менеджер услуг
 - менеджер ресторана
 - менеджер связи
 - менеджер информации
-

Sual: С чем сопряжена система управления коммерческой деятельности (Ўэки: 1)

- с реализацией товаров
 - с производством товаров или рыночных услуг
 - с оптовой торговлей
 - с внешней торговлей
 - с розничной торговлей
-

Sual: Что понимается под управлением разработкой товара? (Ўэки: 1)

- Ассортимент и виды товара
 - Количество и качество товара
 - Принятие решения о его концепции, марке, ассортименте, упаковке и др.
 - Товарная группа или структура
 - Прогнозирование спроса
-

Sual: Что понимается под управлением сегментацией рынка (Ўэки: 1)

- Выделение сегментов рынка
 - Принятие решений о количестве сегментов, их конкретном перечне и маркетинговой стратегии
 - Выделение сегментов потребителей
 - Выделение экономических зон управления
 - Выделение территориальных зон управления
-

Sual: Что такое управление товарооборота внутреннего рынка: (Ўэки: 1)

- соотношение спроса и предложения по каналам реализации и спроса
 - регулирование внешнеторгового оборота
 - оптимизация процесса товародвижения
 - регулирование внутреннего рынка
 - регулирование оптового рынка
-

Sual: Маркетинг менеджмент-это: (Ўэки: 1)

- процесс планирования и реализации общей концепции развития организации
- процесс исследования рынка

- рыночный процесс
 - управленческий процесс
 - технологический процесс
-

Sual: Методы управления розничной торговлей включает (Џәкі: 1)

- модель зон обслуживания
 - гравитационная модель
 - метод кумулятивного притяжения
 - модель зон обслуживания , гравитационная и кумулятивные модели
 - синергетического эффекта
-

Sual: План маркетинга-это (Џәкі: 1)

- планирование товарооборота
 - планирование фирмы
 - планирование и прогнозирование
 - основа для разработки стратегий маркетинга
 - план руководителя
-

Sual: Система управления товаром-это: (Џәкі: 1)

- система, в которой работают менеджеры по товаром
 - система услуг
 - система по продажам товаров
 - система товародвижения
 - система управления фирмой
-

Sual: Система управления услугами-это (Џәкі: 1)

- процесс управления торговлей
 - процесс управления техникой
 - система взаимодействия
 - система, в которой работают менеджеры по услугам
 - система рыночного механизма
-

Sual: Система управляющая качеством (Џәкі: 1)

- производство качественных товаров
 - реализация качественных товаров
 - знак качества
 - сосредоточенная на потребителях непрерывного устойчивого улучшения качества
 - качественная оценка товара
-

Sual: Управление каналами распределения (Џәкі: 1)

- система ритмичного товароснабжения
- система ритмичного товародвижения
- система управления транспортными средствами

- система регулирования каналов распределения
 - направление движения сырья или готовых изделий от точки возникновения до конечного потребителя
-

Sual: Управление предложением-это: (Ҷаќи: 1)

- увеличение ассортимента товаров
 - снижение цен
 - политика правительства направленная на увеличение объемов реального производства
 - сбалансированность спроса и предложения
 - регулирование цен
-

Sual: Управление спросом-это: (Ҷаќи: 1)

- политика правительства по сокращению размеров частного и государственного потребления
 - политика государства по регулированию цен
 - политика государства по регулированию рынка
 - политика государства в сфере снижения цен
 - политика государства в сфере повышения цен
-

Sual: Стратегическое управление это: (Ҷаќи: 1)

- Подсистема управления
 - Цель управления
 - Система менеджмента
 - Функция управления]
 - Методы управления
-

Sual: Объем управленческих работ определяется: (Ҷаќи: 1)

- производством управленческих работ на частоту обращения к ним
 - выпуском продукции
 - выпуском услуг
 - объемом работы
 - ни как
-

Sual: Классификация техники управления (Ҷаќи: 1)

- Машины и оборудование
 - Транспортные средства
 - Технологические средства
 - Технические средства информации, передачи данных и обеспечение условий труда
 - Технические средства в грузоподъемных машин
-

Sual: Кадровые инвестиции-это (Ҷаќи: 1)

- общие затраты фирмы
- затраты на приобретения новой техники

- запреты транспортных средств
 - затраты на НИОКР
 - затраты фирмы в денежном выражении на персонал и его развития
-

Sual: Управление человеческими ресурсами: (Ќәкі: 1)

- эффективное использование капитала
 - эффективное использование производственных фондов
 - эффективное использование человеческих ресурсов, направленное на повышение результатов деятельности фирмы
 - эффективное использование активов
 - эффективное использование технических средств
-

Sual: Что понимается стратегическим рыночным управлением (Ќәкі: 1)

- циклическое планирование
 - нециклическое планирование
 - стратегическое планирование
 - стратегический маркетинг
 - стратегические альянсы
-

Sual: Инновационный менеджмент-это (Ќәкі: 1)

- научно-технический прогресс
 - внедрение новых методов продажи товаров
 - определение направления инновационной деятельности фирмы
 - экспериментальная деятельность
 - практическая деятельность
-

Sual: Стадии формирования стратегии управления (Ќәкі: 1)

- Разработки, доводки варианта, стратегический выбор
 - Разработка текущих и оперативных планов
 - Планирование и прогнозирование
 - Этапы формирования рыночных процессов
 - Этапы формирования коммерческой деятельности
-

Sual: Цель риск- менеджмент (Ќәкі: 1)

- целевое управление фирмой
 - программно-целевой подход
 - обеспечение максимальной эффективности управления рисками
 - безрисковая зона
 - создание рискованных ситуаций
-

Sual: Тактика управления рисками (Ќәкі: 1)

- тактика коммерческой фирмы
- тактика руководителя фирмы
- рациональная распределение имеющихся в распоряжении фирмы ресурсов

- тактический подход в коммерческой деятельности
 - стратегия и тактика управления
-

Sual: Оптимизационный подход к менеджменту-это: (Çəki: 1)

- подход, заключается в переходе от качественных оценок и количественных при помощи математических методов
 - подход, определяющий результативность фирмы
 - подход, заключается в переходе от количественных оценок к качественным
 - подход, выключаются комплексные методы
 - подход, включается системный подход
-

Sual: Элементы стратегии управления (Çəki: 1)

- Система, подсистема
 - Системный подход и системный анализ
 - Система целей, приоритеты
 - Планирование, прогнозирование
 - Коммерческий расчет
-

BÖLMƏ: ELEKTRON KOMMERSIYA

Ad	elektron kommersiya
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Как влияет электронная коммерция на рынок труда: (Çəki: 1)

- меняет задачи и функции работников, производящих и доставляющих товары и услуги до потребителя
 - не имеет никакого влияния на рынок труда
 - способна заметно снизить уровень безработицы
 - не имеет никакого влияния на торговле
 - все ответы верны
-

Sual: Новые выгодные возможности электронной коммерции не включают в себя: (Çəki: 1)

- понижение конкурентоспособности
 - быстрая реакция на спрос
 - повышение конкурентоспособности
 - персонализация продаж
 - глобальное присутствие и глобальный выбор
-

Sual: Что является технологической основой электронной коммерции? (Çəki: 1)

- глобальная сеть
 - локальная сеть
 - Интранета
 - Экстранетом
 - региональная сеть
-

Sual: К преимуществами использования электронной коммерции относят (Ќәкі: 1)

- возможность ознакомления посредством интернета с большим количеством товаров от разных производителей
 - возможность продажи уникальных товаров
 - отсутствие культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
 - возможность продажи ценны товаров
 - нет верного ответа
-

Sual: Понятие электронная торговля - это (Ќәкі: 1)

- деятельность, осуществляемая с помощью информационных систем по покупке и продаже товаров, оказанию услуг и выполнению работ
 - деятельность, осуществляющая продажу и обмен товаров
 - деятельность, осуществляемая по доставке товаров от производителей к потребителям
 - деятельность по он-лайновой продаже товаров
 - хозяйственные связи, осуществляемые с помощью Интернета
-

Sual: Термин электронный бизнес используют, чтобы (Ќәкі: 1)

- провести грань между использованием компьютерных технологий для управления бизнес-процессами и электронной коммерцией
 - раскрыть принцип купли и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
 - показать различие купли и продажи товаров по сети и без нее
 - определить степень сделки в интернете
 - все ответы верны
-

Sual: Электронная коммерция - это (Ќәкі: 1)

- все ответы верны
 - процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с помощью интернет
 - возможность доставки товаров, услуг, информации и платежей по сети, в том числе internet
 - различного рода информационный и операционный обмен: между коммерческими предприятиями, потребителями, а также коммерческими предприятиями и потребителями
 - процесс покупки и продажи товаров и услуг, осуществляемый с использованием компьютерных систем
-

Sual: Электронный рынок - это (Ќәкі: 1)

- информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, служащая для обмена информацией, товарами и услугами, а также позволяющая производить платежи
 - общее название информационных систем, поддерживающих группы работающих членов команды для выполнения совместной деятельности по проекту, принятия группового решения и т. д
 - системы управления базами данных
 - информационная система, объединяющая множество покупателей и продавцов, для совместного ведения бизнеса
 - все ответы верны
-

Sual: Не оказывает негативного влияния на развитие электронной коммерции фактор: (Çәki: 1)

- высокий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
 - недостаточное развитие финансовой инфраструктуры для сопровождения сделок
 - нерешенность многих правовых вопросов использования технологий электронной коммерции
 - наличие значительных потенциальных резервов повышения эффективности бизнеса, лежащих вне сферы электронной коммерции
 - низкий, по сравнению с развитыми странами, процент хозяйствующих субъектов, имеющих доступ к интернету
-

Sual: Основные преимущества е-коммерции: (Çәki: 1)

- удобства и комфорт пользователей
 - немедленное заключение сделок
 - снижение транзакционных издержек
 - отсутствие личного общения при осуществлении
 - применение процесса поиска сведений
-

Sual: Основу е-коммерции составляет: (Çәki: 1)

- сеть Интернета
 - информационные технологии
 - новая технология, используемая в ведении коммерческих операций и управлении производственными процессами
 - достижения научно-технического прогресса
 - нет правильного ответа
-

Sual: Факторы, не влияющие на развитие электронной коммерции (Çәki: 1)

- необходимость понижения степени интеграции Азербайджана в мировые информационные и экономические процессы
- географический фактор
- динамичное развитие необходимой технической и технологической базы
- наличие определенных разработок банковских технологий, направленных на дистанционное обслуживание межбанковских и клиентских операций
- наличие технических решений и средств обеспечения криптографической защиты информации и информационной безопасности участников торговых

Sual: В экономическую выгоду от электронной коммерции для отдельных торговых организаций входит (Ҷәкі: 1)

- снижение стоимости коммуникаций
 - участие в виртуальных аукционах
 - надежность и защита собственности
 - необходимость веб-серверов
 - нет верного ответа
-

Sual: Если предприятия используют интернет в своей деятельности, то их цели используют в электронном бизнесе как (Ҷәкі: 1)

- получение дополнительных доходов от продажи физических или электронных товаров или услуг
 - получение дополнительного дохода от продажи по каталогам
 - занимающиеся различной торговлей в сети интернет
 - распределение товаров
 - создание новых товаров
-

Sual: Какому виду е-коммерции относится система по осуществлению государственных закупок? (Ҷәкі: 1)

- B2G (бизнес-правительство)
 - B2C (бизнес –потребитель)
 - C2C (потребитель-потребитель)
 - B2B (бизнес–бизнес)
 - B-тендеринг
-

Sual: Кто подготавливает основные правила и процедуры по е-коммерции (Ҷәкі: 1)

- провайдеры и разработчики программного обеспечения
 - субъекты электронной торговли
 - международные организации
 - Министерство связи и информационных технологий
 - Всемирная Торговая Организация
-

Sual: Что из направлений е-коммерции не влияет на развитие экономики? (Ҷәкі: 1)

- применение системы управления ресурсами
 - индивидуализация продажи
 - быстрая реакция на изменение спроса
 - новые возможности по ведению бизнеса
 - повышение конкурентоспособности
-

Sual: К основным компонентам электронной коммерции относят: (Ҷәкі: 1)

- приобретение товаров потребителями
- безграничные возможности сети Интернет
- отсутствие заинтересованного потребителя

- использование новейших технологий
 - недостаточное влияние финансовой инфраструктуры
-

Sual: Электронная коммерция является: (Ќәкі: 1)

- специфической формой торговли, принципиально новым способом покупки, продажи и распределения товаров и услуг, регулируемых международно признанными многосторонними правилами торговли, в частности, Генеральным соглашением о торговле и услугах
 - предпринимательская деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
 - метод пользования компьютерных технологий для получения более точных сведений при совершенствовании процесса принятия решений
 - рыночный деятельность по осуществлению коммерческих операций с использованием электронных средств при обмене информацией
 - все ответы верны
-

Sual: Выделите следующие виды электронной коммерции (Ќәкі: 1)

- брокерские операции, реклама
 - предприятия, холдинги
 - ярмарки, биржа
 - страховые компании корпорации
 - нет правильного ответа
-

Sual: Пользователей систем электронной коммерции по периодичности использования системы делят на: (Ќәкі: 1)

- периодических и постоянных
 - потребляющих и предлагающих
 - потребляющих и постоянных
 - частных и государственных
 - частных и корпоративных
-

Sual: Пользователей систем электронной коммерции по типу пользователя делят на: (Ќәкі: 1)

- частных и корпоративных
 - потребляющих и предлагающих
 - периодические и постоянные
 - потребляющих и постоянных
 - частных и государственных
-

Sual: Укажите модели электронной коммерции (Ќәкі: 1)

- производственная, торговая, связанная
 - виртуальная торговля
 - коммерческая, производственная
 - сводная, электронная
 - нет правильного ответа
-

Sual: Что входит в технические ограничения электронной коммерции (Ќәкі: 1)

- недостаточно широкие телекоммуникационные пространства
 - расширение торгового пространства
 - надежность и защита собственности
 - усиление конкуренции в бизнесе
 - нет правильного ответа
-

Sual: Экономическая выгода от электронной коммерции для покупателей входит: (Ќәкі: 1)

- все ответы верны
 - участие в виртуальных аукционах
 - усиление конкуренции в бизнесе
 - возможность для людей из стран купить товары и услуги, которые отсутствуют в их стране
 - осуществлять покупки и другие транзакции в течении 24 часов
-

Sual: С чего может взиматься плата за работу на электронном рынке? (Ќәкі: 1)

- все ответы верны
 - за размещение предложения
 - абонентская плата
 - доступ к контактной информации
 - за размещение заявок и проведение тендеров
-

Sual: Укажите, какой из ниже перечисленных является бизнес-моделью электронной коммерции (Ќәкі: 1)

- все ответы верны
 - информационный брокер
 - аукцион
 - поставщик контента
 - рыночный концентратор
-

Sual: По возможной степени вовлечения процесса в электронную коммерцию бизнес-процессы, для которых возможны операции электронной коммерции можно разделить на: (Ќәкі: 1)

- процессы , где электронная коммерция возможна только как дополнение к основному процессу
 - внутренние процессы
 - внешние процессы
 - дополнительный процесс
 - нет правильного ответа
-

Sual: Определения какого понятия нет в типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (Ќәкі: 1)

- электронно-цифровая подпись
- посредник

- электронный обмен данными
 - информационная система
 - все ответы верны
-

Sual: Инструментарий е-коммерции: (Ҷаќи: 1)

- все ответы верны
 - стандарты
 - автоматизированные системы е-коммерции
 - инструменты Web–маркетинга
 - классификаторы информации
-

Sual: Что такое INKOTERMS (International Commercial Terms)? (Ҷаќи: 1)

- правила толкования международных торговых терминов
 - документ, обеспечивающий понимание всеми участниками правил поставки товаров
 - в некоторых странах свод сведений базисных условий поставок товаров
 - Правила оплаты пошлин
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в инструментарий электронной торговли: (Ҷаќи: 1)

- все ответы верны
 - классификаторы информации
 - стандарты
 - специализированные автоматизированные системы
 - Гармонизированная система описания и кодирования товаров (HS)
-

Sual: Основной классификатор для создания автоматизированных систем е-коммерции: (Ҷаќи: 1)

- локальный классификатор, созданный специально для е-коммерции
 - общенациональный классификатор
 - международный классификатор
 - «Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности»
 - классификатор «Payterm»
-

Sual: Не относятся к международным классификаторам, рекомендуемые к использованию в системах электронной торговли: (Ҷаќи: 1)

- номенклатура товаров по экономической деятельности
 - страны мира
 - алфавитный код для обозначения валют
 - сокращения для условий поставки «Incoterms
 - сокращения для условий платежа «Payterms»
-

Sual: Агрегатор (Ҷаќи: 1)

- объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках

- собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
 - обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
 - система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
-

Sual: Возможные направления оценки эффективности е-коммерции (Ҷаќи: 1)

- экономические
 - организационные
 - маркетинговые
 - социальные
 - политические
-

Sual: В каком году международная организация утвердила спецификацию XML? (Ҷаќи: 1)

- 1998
 - 1995
 - 1999
 - все ответы верны
 - нет правильного ответа
-

Sual: HTML – это: (Ҷаќи: 1)

- язык для создания веб-сайта
 - аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
 - протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
 - протокол для обмена почты
 - все ответы верны
-

Sual: HTTP – это: (Ҷаќи: 1)

- протокол для обмена гипертекстовой информацией в сети Интернет
 - аппаратно-независимый объектно-ориентированный язык для создания распределительных прикладных вэб-систем
 - язык для создания веб-сайта
 - язык для создания сети
 - все ответы верны
-

Sual: Каким образом складываются преимущества для участников электронного молла? (Ҷаќи: 1)

- все ответы верны
- дополнительный трафик
- привлечение покупателя известным брендом
- снижение затрат и рисков

- снижение затрат
-

Sual: Доменное имя – это: (Ҷәкі: 1)

- уникальное алфавитно-цифровое обозначение, которое является необходимым элементом адреса Интернета
 - уникальное имя пользователя Интернета
 - уникальный адрес компьютера
 - уникальный адрес веб-сайта
 - все ответы верны
-

Sual: Как складывается прибыль электронного молла? (Ҷәкі: 1)

- из вносов отдельных магазинов в виде платы за использование программного продукта и оборудования, обслуживания, рекламу, транзакции...
 - из снижения затрат и рисков отдельно действующего электронного магазина
 - привлечение покупателя известным брендом
 - за счёт быстрого обсуждения условий сделок
 - нет правильного ответа
-

Sual: Вид электронной коммерции, к которому относят обслуживание государственного заказа это: (Ҷәкі: 1)

- G2B
 - B2C
 - C2C
 - D2G
 - нет правильного ответа
-

Sual: Вид электронной коммерции, к которому относят электронные аукционы. доски объявлений это: (Ҷәкі: 1)

- C2C
 - B2C
 - B2B
 - D2G
 - нет правильного ответа
-

Sual: Вид электронной коммерции, подразумевающий различные способы взаимодействия между организациями: (Ҷәкі: 1)

- B2B
 - B2C
 - C2C
 - D2G
 - нет правильного ответа
-

Sual: Какая модель электронной коммерции самая распространенная на рынке B2B-транзакции? (Ҷәкі: 1)

- биржа (аукционы)

- реклама
 - торговая модель
 - электронные поставки
 - виртуальная торговля
-

Sual: Электронная закупка ресурсов, технологий, фин. транзакций осуществляется при модели (Ќәкі: 1)

- B2B
 - B2C
 - B2G
 - B2C И B2G
 - все ответы верны
-

Sual: Электронный торговый ряд – это: (Ќәкі: 1)

- электронный универмаг или электронный супермаркет
 - простое расширение web-сайта
 - виртуальная торговая служба, осуществляющая операции по работе с заказчиком
 - учреждение, производящее розничную торговлю
 - учреждение, производящее оптовую торговлю
-

Sual: Электронный магазин – это (Ќәкі: 1)

- автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции и реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
 - автоматизированная система, реализующая сервисные и коммерческие функции, присущие магазинам с традиционными формами обслуживания
 - автоматизированная система, работающая на базе основ электронной коммерции
 - работающая на базе основ электронной коммерции
 - все ответы верны
-

Sual: Роль транзакционного брокера в электронной коммерции? (Ќәкі: 1)

- играет роль посредника в процессе переговоров по ценообразованию
 - является рекламным агентом, обеспечивает содержание рекламы
 - предоставляет возможность продажи индивидуальным пользователям
 - выставляет на продажу требуемые товары
 - нет правильного ответа
-

Sual: ICQ – это (Ќәкі: 1)

- программа, позволяющая общаться в on-line в реальном времени
 - программа, позволяющая общаться голосом через интернет
 - система, которая позволяет вести диалог на специальных каналах или лично
 - система для проведения переговоров и производственных совещаний
 - нет ответа
-

Sual: Кто играет активную роль в механизме ценообразования в электронной коммерции? (Ќәкі: 1)

- аукционисты
 - брокеры
 - дилеры
 - биржевики
 - нет правильного ответа
-

Sual: К факторам, влияющим на развитие электронной коммерции относят (Ќәкі: 1)

- все ответы верны
 - традиционно сложившийся высокий уровень образования
 - наличие разработок банковских технологий
 - необходимость сокращения совокупных крупных издержек
 - географический фактор
-

Sual: Какие выгоды для потребителей несет в себе электронная коммерция (Ќәкі: 1)

- все ответы верны
 - расширение выбора товаров, поставщиков, цен, качества
 - получение подробной и своевременной информации
 - сравнение предложений и обмена информацией с другими потребителями
 - круглосуточное обслуживание
-

Sual: Интернет-трейдинг – это (Ќәкі: 1)

- услуга, предоставляемая инвестиционным посредником, которая позволяет клиенту осуществлять покупку через интернет
 - осуществление всех коммунальных платежей
 - покупать и продавать иностранную валюту
 - образовательные услуги
 - снижение затрат на обслуживание информационных технологий
-

Sual: Интерактивная биржа (Ќәкі: 1)

- система купли-продажи, в рамках которой многочисленные покупатели могут приобретать товары у многих поставщиков
 - собирает содержание или приложения из многочисленных источников и перепродает их другим компаниям
 - продает и доставляет программное обеспечение, мультимедийные и другие компьютерные продукты через интернет
 - объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скидках
 - обеспечивает виртуальное место встречи для общения и обмена информацией для людей с общими интересами
-

Sual: Интернет-банкинг – это: (Ќәкі: 1)

- возможность совершать стандартные банковские операции через Интернет

- создание виртуального банка в Интернете
 - получение банковского кредита через Интернет
 - получение банковского бумажка через Интернет
 - все ответы верны
-

Sual: Электронные чеки – это: (Çəki: 1)

- переданная через Интернет копия бумажного чека
 - предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
 - предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя, заверенное электронной цифровой подписью
 - нет правильного предписание плательщика своему банку перечислить определённую денежную сумму со своего счёта на счёт покупателя
 - все ответы верны
-

Sual: К недостаткам использования электронной коммерции относят: (Çəki: 1)

- культурных и законодательных препятствий при внедрении систем электронной коммерции
 - высокие расходы на формирование покупателей
 - невозможность получения необходимой информации о товаре
 - невозможность получения необходимой информации от цены
 - нет верного ответа
-

Sual: Повышение эффективности за счёт внедрения средств электронной коммерции определяется: (Çəki: 1)

- снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
 - повышением транзакционных издержек, снижением конкуренции, снижением цен, расширением дисперсии цен для идентичного товара
 - снижением транзакционных издержек, снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, частой модификацией цен, снижением конкуренции
 - снижением цен, сужением дисперсии цен для идентичного товара, снижением конкуренции
 - все ответы верны
-

BÖLMƏ: İSTEHLAK BAZARININ TƏŞ.VƏ İD.ED.

Ad	istehlak bazarının təş.və id.ed.
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: В чем основная разница между потребительским рынком и рынком

организаций (Çәкі: 1)

- покупка товаров для личного потребления
 - разнообразие товаров
 - низкая цена
 - резкое изменение спроса
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в количественные и оценочные показатели конкурентности рынка потребительских товаров? (Çәкі: 1)

- доля торговых фирм на рынке
 - индекс концентрации
 - индекс Херфиндаля-Хиршмана
 - дисперсия рыночных долей
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в количественные и оценочные показатели масштаба и вида рынка потребительских товаров (Çәкі: 1)

- виды и типы потребительского рынка
 - потребительский потенциал рынка
 - производственный потенциал рынка
 - индексы сопоставимости товарооборота
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в количественные и оценочные показатели прогноза рынка (спроса) потребительских товаров? (Çәкі: 1)

- линейная функция
 - функция Торнквиста 1-го типа для продуктов питания
 - функция Торнквиста 3-го типа для предметов роскоши
 - многофакторное уравнение, метод Тейля: прогнозная ошибка
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в оценочные показатели рыночной инфраструктуры потребительского рынка (Çәкі: 1)

- коэффициенты фондоотдачи и фондоемкости
 - потребность в предприятиях торговли и услуг
 - оптимальное соотношение запасов в оптовой и розничной торговле
 - коэффициент эффективности использования торговой площади
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в предмет покупки государства - как субъекта рынка? (Çәкі: 1)

- товары для общественного, государственного пользования, предназначенные для национальной обороны, государственного управления, охраны общественного порядка, сохранения культурного наследия
- рабочая сила, земля
- имущественные ценности, принадлежащие предприятиям
- интеллектуальная собственность

- потребительские товары
-

Sual: Что входит в предмет продажи государства - как субъекта рынка? (Ўэкі: 1)

- услуги государственных организаций и учреждений, земля, природные ресурсы, жилье, лицензии
 - товары, услуги
 - имущественные ценности, принадлежащие предприятиям
 - интеллектуальная собственность
 - труд, имущественные ценности
-

Sual: Что входит в предмет продажи предприятия - как субъекта рынка? (Ўэкі: 1)

- товары, услуги, имущественные ценности, принадлежащие предприятиям, интеллектуальная собственность
 - услуги государственных организаций и учреждений, жилье
 - лицензии
 - труд, имущественные ценности
 - земля, природные ресурсы
-

Sual: Что входит в структуру стратегического исследования потребительского рынка (Ўэкі: 1)

- исследование потенциальных возможностей фирмы
 - анализ хозяйственной деятельности
 - анализ конкурентоспособности
 - анализ конкурентоспособности фирмы
 - все ответы верны
-

Sual: Что относится к функциональной структуре рынка (Ўэкі: 1)

- рынок продаж
 - рынок закупки товаров
 - финансовые рынки
 - посредники рыночных сделок
 - все ответы верны
-

Sual: Рынок товара находится в равновесном положении если? (Ўэкі: 1)

- объем спроса на товар равен объему предложения
 - на рынке не существует ни избытка, ни дефицита товара
 - при данной цене намерения покупателей купить данное количество товара с намерениями продавцов продать то же количество товара
 - все ответы верны
 - спрос и предложение находится в динамичном равновесии
-

Sual: Что входит в количественные и оценочные показатели сбалансированности потребительского рынка (Ўэкі: 1)

- конъюнктура рынка и сбалансированность спроса
- соотношение товаров и услуг потребительского назначения

- товарная структура продуктов питания
 - товарная структура непродовольственных товаров
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в комплекс количественных и оценочных показателей потребительского рынка (Ўэкі: 1)

- количественные и оценочные показатели эффективности рыночных процессов на рынке потребительских товаров
 - количественные и оценочные показатели прогноза рынка (спроса) потребительских товаров
 - количественные и оценочные показатели маркетингового исследования потребительского рынка
 - количественные и оценочные показатели рыночной инфраструктуры потребительского рынка
 - все ответы верны
-

Sual: Что входит в предмет покупки предприятия - как субъекта рынка? (Ўэкі: 1)

- рабочая сила, земля, природные ресурсы, сырьё, полуфабрикаты, товары, деньги, ценные бумаги
 - товары для общественного, государственного пользования, предназначенные для национальной обороны, государственного управления, охраны общественного порядка, сохранения культурного наследия
 - имущественные ценности, принадлежащие предприятиям
 - интеллектуальная собственность
 - потребительские товары, имущественные ценности
-

Sual: Каких из стратегий нужно больше пользоваться с целью влияния на рынок? (Ўэкі: 1)

- интенсивный маркетинг, стратегия широкого влияния и выбора
 - цена, продажа и стратегия продукта
 - продвижение товара, конкуренция и стратегия коммуникации
 - конкуренция и стратегия коммуникации
 - правильного ответа нет
-

Sual: Что входит в составной элемент рынка (Ўэкі: 1)

- спрос, предложение, цена
 - производство, потребление
 - продукт, обмен, сделка
 - обмен, сделка
 - все ответы верны
-

Sual: Что такое свободный рынок? (Ўэкі: 1)

- во время заключения торговых соглашений между контрагентами отсутствуют всякие ограничения
- на свободных рынках контрагенты имеют различные удельные веса по различным товарам

- на свободных рынках контрагенты вынуждены брать на себя различные обязательства по доставке товаров
 - на свободных рынках один из контрагентов бывает более свободным во время заключения торговых соглашений
 - на свободных рынках спрос и предложение балансируются по характеру и уровню
-

Sual: Для реализации стратегии повышения производительности лидер рынка может осуществить (Çәкі: 1)

- совершенствование ассортимента продукции и совершенствование структуры затрат
 - повышение интенсивности употребления товара
 - покупку компании-конкурента
 - привлечение новых потребителей
 - все ответы верны
-

Sual: Основные элементы рыночного механизма (Çәкі: 1)

- взаимосвязь спроса, предложения и цены
 - национальный обмен товаров
 - все процессы торговой деятельности
 - взаимосвязь спроса и платежеспособного спроса
 - товарное предложение и денежный обмен
-

Sual: Рынок средств потребления состоит из (Çәкі: 1)

- предприятий и организаций, закупающих товары для их дальнейшей перепродажи
 - потребителей, закупающих товары для перепроизводства
 - потребителей, занимающихся производством средств потребления
 - потребителей, закупающих товары для личного потребления
 - потребителей, закупающих товары для ликвидации последствий стихийных бедствий
-

Sual: Что такое рынок спроса (Çәкі: 1)

- рынок, где спроса мало, а предложения много
 - рынок, где спроса много, а предложения мало
 - рынок, где спроса и предложения мало
 - рынок, где спроса и предложения много
 - рынок, где спрос и предложение уравниваются друг-друга
-

Sual: При какой конкурентной структуре рынка покупатель и продавец не могут повлиять на цену товара (Çәкі: 1)

- чистый конкурентный рынок
- монополистическая конкуренция
- чистый монополистический рынок
- олигополистический рынок
- все ответы верны

Sual: Укажите ценовой рынок, формирующиеся под влиянием спроса и предложения (Ўэки: 1)

- олигополистский рынок
 - чистый конкурентный рынок
 - международный рынок
 - чистый монополистический рынок
 - все ответы верны
-

Sual: Что означает на рынке цена производства? (Ўэки: 1)

- стоимость материалов и сырья
 - совокупность расходов на продажу и хранение
 - совокупность себестоимости продукции, расходов на маркетинг и ожидаемой прибыли
 - совокупность расходов на продажу
 - все ответы верны
-

Sual: Что составляет основу развития организационной формы потребительского рынка (Ўэки: 1)

- ресурсный потенциал для формирования банков данных для принятия управленческих решений, денежный капитал и научно-информационные ресурсы
 - субъекты и объекты управления рынком
 - аналитические, продажные, производственные, управленческие и контрольные функции
 - производственные, управленческие и контрольные функции
 - правильного ответа нет
-

Sual: При сегментировании рынка какие параметры нельзя брать за основу (Ўэки: 1)

- половые
 - период жизненного цикла семьи
 - уровень доходов
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Что не входит в типы рынков по потребительскому назначению рынка (Ўэки: 1)

- рынок товаров производственного назначения
 - рынок товаров потребительского назначения
 - рынок услуг
 - рынок отдельных производственных услуг
 - все ответы верны
-

Sual: Рынок товаров потребительского назначения состоит из (Ўэки: 1)

- компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации

- покупателей, приобретающих товары для личного пользования
 - людей, приобретающих товары для личного пользования
 - фирм-производителей товаров потребительского назначения
 - все ответы верны
-

Sual: Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке отмечается (Ўэкі: 1)

- большое число потребителей
 - превышение предложения над спросом
 - превышение спроса над предложением
 - все ответы верны
 - мало число потребителей
-

Sual: Что не характерно для рынка товаров промышленного назначения (Ўэкі: 1)

- покупка товаров для личного потребления
 - покупка-продажа в крупных объемах
 - покупатели-профессионалы
 - географическая концентрация
 - все ответы верны
-

Sual: Для расчета уровня интенсивности конкуренции на исследуемом рынке используется (Ўэкі: 1)

- индекс Херфиндала-Хиршмана
 - индекс розничной торговли
 - коэффициент корреляции
 - критерий х-квадрат
 - показатель концентрации
-

Sual: Любая фирма может воздействовать на рынок (Ўэкі: 1)

- через модель 4P
 - только рекламой
 - только товаром и ценой
 - только товаром
 - все ответы верны
-

Sual: На какую группу делится продукция по характеру конечного использования (Ўэкі: 1)

- потребительские товары
 - производственно-технического назначения (промышленные товары)
 - услуги
 - правильного ответа нет
 - все ответы верны
-

Sual: Микросреда фирмы- это? (Ўэкі: 1)

- набор свойств товара
- функциональные структуры предприятия

- формальные и неформальные группы
 - силы и субъекты, на которые фирма может влиять
 - субъекты на которые фирма не может влиять
-

Sual: Как понимается сущность понятия внешней среды в процессе управления потребительским рынком? (Ќәкі: 1)

- управление спросом
 - управление маркетинговых функций
 - совокупность мер, влияющих на деятельность предприятия
 - влияющих на деятельность предприятия
 - правильного ответа нет
-

Sual: Какие направления объединяет в себе управление потребительским рынком (Ќәкі: 1)

- управление деятельности, управление маркетинговой деятельности и спроса
 - организация маркетинговой службы, контроль и управление
 - материальный и интеллектуальный потенциал
 - интеллектуальный потенциал
 - правильного ответа нет
-

Sual: Какие основные типы управленческой структуры потребительского рынка (Ќәкі: 1)

- цена и конкуренция
 - функциональный, товарный, рыночный, функционально-товарный, функционально-рыночный и др
 - продажа, исследование, коммуникация и сервис
 - все ответы верны
 - продажа, исследование
-

Sual: Укажите контрольный блок управления потребительского рынка (Ќәкі: 1)

- планирование
 - функции маркетинга
 - контроль
 - производство
 - все ответы верны
-

Sual: Что подразумевается под управлением потребительского рынка (Ќәкі: 1)

- составная часть общей системы управления предприятием, сочетание внутренней и внешней среды
 - организация маркетинговой службы, управление персоналом
 - повышение эффективности маркетинговой деятельности, уменьшение расходов
 - все ответы верны
 - повышение эффективности маркетинговой деятельности
-

Sual: . На каком уровне может быть разделена система управления потребительским рынком (Џәкі: 1)

- верхний уровень, средний уровень, основной уровень
 - стратегический уровень, тактический уровень
 - выбор целевого рынка, анализ рыночных возможностей
 - выбор целевого рынка
 - правильного ответа нет
-

Sual: Какое имеется маркетинговое планирование в организации потребительского рынка (Џәкі: 1)

- стратегическое и тактическое планирование
 - долгосрочное, среднесрочное и оперативное планирование
 - текущее и перспективное планирование
 - все ответы верны
 - перспективное планирование
-

Sual: Выберите существующие принципы структурного управления потребительского рынка (Џәкі: 1)

- экономические
 - географические
 - технологические
 - функциональные
 - все ответы верны
-

Sual: Что такое концепция управления потребительским рынком (Џәкі: 1)

- организация и управление маркетингом на предприятии в будущем
 - единый системный документ, сочетающий в себе цели, принципы и функции маркетинга
 - процесс стратегического и тактического управления предприятием
 - все ответы верны
 - тактического управления предприятием
-

Sual: Что такое организационная структура управления потребительского рынка (Џәкі: 1)

- разработка планов и программ предприятия
 - внутренняя структура организации, совокупность взаимосвязей между отделами и сотрудниками
 - процесс принятия коллегиального решения в управлении предприятия
 - все ответы верны
 - программ предприятия
-

Sual: Как характеризуется товарная структура управления потребительского рынка (Џәкі: 1)

- заведующий отдела маркетинга, исследование, продажа, коммуникация, сервис
- президент, вице-президент по маркетингу, функциональная служба, менеджер

по товарным группам

- вице-президент по маркетингу, заведующий по отдельным товарным номенклатурам
 - все ответы верны
 - заведующий отдела маркетинга
-

Sual: Какие имеются основные этапы формирования принципов управления потребительского рынка (Ўаќи: 1)

- методическое обеспечение первоначальных условий создания системы принципов управления маркетинга
 - учет и системизация возможных препятствий
 - конечный этап формирования принципов
 - все ответы верны
 - начальный этап формирования принципов управления
-

Sual: Какие имеются системы принципов управления потребительского рынка (Ўаќи: 1)

- организационное поведение, эффективность, контроль и учет и др
 - максимизация степени удовлетворения потребности, обеспечение широкого ассортимента товаров и др
 - закономерности рыночного механизма, эффективная коммуникационная система
 - все ответы верны
 - правильного ответа нет
-

Sual: Какие управленческие субъекты рынка влияют на маркетинговую деятельность (Ўаќи: 1)

- товар, услуга, предприниматели и потребители
 - поставщики товаров, посреднические организации, инвесторы и др
 - конкуренты, сервисные услуги, ресурсный потенциал и денежный капитал
 - все ответы верны
 - ресурсный потенциал и денежный капитал
-

Sual: Какова функциональная структура управления потребительского рынка (Ўаќи: 1)

- руководитель по маркетингу, исследование, продажа, коммуникация, сервис
 - вице-президент по маркетингу, заведующий по товарной номенклатуре, менеджер
 - вице-президент по маркетингу, заведующий функциональной службой, менеджер по товарным группам
 - все ответы верны
 - заведующий по товарной номенклатуре, менеджер
-

Sual: Периодические факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру? (Ўаќи: 1)

- Периодические факторы оказывают постоянное влияние в течении конкретного периода

- Оказывают периодическое влияние в течении конкретного периода
 - Оказывают регулярное влияние в течении конкретного периода
 - Оказывают случайное, частное, но периодическое влияние в течении конкретного периода
 - Периодические факторы оказывают ежедневное влияние в течении конкретного периода
-

Sual: Цель присвоения товарам штриховой кодировки заключается в: (Џәкі: 1)

- обеспечении узнаваемости и идентификации товара предприятия на всех международных рынках
 - обеспечении автоматизации процесса организации маркетинговой информационной системы
 - облегчении проведения расчетных операций и изучении динамики продаж товаров
 - обеспечении проведения таможенного и внутрифирменного учета товаров
 - все вышеуказанные варианты верны
-

Sual: Что понимается под выражением независимые посреднические организации в продвижении товара? (Џәкі: 1)

- самостоятельные организации-посредники с правом дальнейшей продажи товаров потребителям
 - посредник, не имеющий права собственности на товар и довольствующий получаемой премией за выполненную работу
 - оптовые и розничные торговые предприятия-посредники не покупающие товар
 - не имеющий права собственности на товар за выполненную работу
 - все ответы верны
-

Sual: За счет каких средств осуществляется расширенное воспроизводство основных фондов? (Џәкі: 1)

- капитальные вложения и частично амортизационные отчисления
 - текущий и капитальный ремонт
 - издержки обращения и валовой доход
 - товарооборот и прибыль
 - материально-техническая база и арендная плата
-

Sual: Из каких средств и способов состоит информационная база управления потребительским рынком (Џәкі: 1)

- цель, концепция и стратегия потребительского рынка
 - планирование и организация потребительского рынка
 - контроль за потребительским рынком, анализ и оценка
 - оперативное управление потребительского рынка
 - все ответы верны
-

Sual: Что не входит в способы определения емкости рынка потребительского рынка (Џәкі: 1)

- на основе объема производства и продажи

- на основе норм потребления и расходования
 - на основе оценки предыдущего периода
 - на основе оценки по номенклатуре, цене и рекламе
 - на основе потребительской корзины
-

Sual: Что не включается во четвертый блок принятия решений по управлению потребительским рынком (Ќәкі: 1)

- контроль за выполнением плана
 - экспертная оценка коллективным способом (метод PATTERN
 - принятие решений
 - разработка планов выполнения решений и их реализации
 - все ответы верны
-

Sual: Что из нижеперечисленных, относящихся в структуру потребительского рынка, правильны (Ќәкі: 1)

- оптовый рынок
 - оптовая торговля-посреднический рынок
 - биржевой рынок товаров
 - розничный потребительский рынок
 - все ответы верны
-

Sual: Общими критериями сегментирования для потребительских и промышленных рынков являются: (Ќәкі: 1)

- юридический
 - демографический
 - поведенческий
 - технологический
 - ситуационный
-

Sual: . Какие работы проводятся в первой ступени полного анализа потребительского рынка? (Ќәкі: 1)

- анализ рынка в целом
 - частичный анализ рынка
 - анализ выбранного сегмента рынка по расположению или по группе продукции
 - анализируется один или несколько отдельно выбранных объектов и составляется маркетинговая оценочная карта
 - устанавливаются реальные тенденции и параметры на дальнейший период с учетом объема, цен и потребительских свойств продукции
-

Sual: Какие имеются три уровня продукции в маркетинге (Ќәкі: 1)

- товарный ассортимент, номенклатура и маркировка
 - реальная и усиленная по содержанию продукция
 - позиция, жизненный цикл и ассортимент товара
 - жизненный цикл товара
 - все ответы верны
-

BÖLMƏ: BEYNƏLXALQ KOMMERSIYA İŞİ

Ad	beynəlxalq kommersiya işii
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: К какому виду операций относятся операции по страхованию международных грузов (Çəki: 1)

- К основным операциям
- К операциям по экспорту услуг
- К операциям товародвижения
- К операциям по импорту услуг
- нет правильного ответа

Sual: МЭО - это совокупность форм, методов и средств (Çəki: 1)

- торгово-экономического сотрудничества
- торговой войны
- влияния развитых государств на остальные
- экономической помощи развитых стран остальным
- сотрудничества в торговой, научно-технической, производственной и валютно-финансовой сфере

Sual: В чём состоит сущность международной коммерческой деятельности: (Çəki: 1)

- Продажа товаров на внешнем рынке.
- Продажа услуг на внешнем рынке
- Производство и продажа товаров, услуг и технологий на внешнем рынке.
- Получение прибыли путём международной торговли
- нет правильного ответа

Sual: Объекты международных коммерческих операций (Çəki: 1)

- транснациональные корпорации
- покупатели
- товары, услуги, результаты производственного и научно-технического сотрудничества
- сделки
- фирмы

Sual: Операции, обеспечивающие международный товарооборот (Çəki: 1)

- арендные
- по международному туризму

- по обмену техническими услугами
 - по страхованию грузов
 - нет правильных ответов
-

Sual: Причины создания фирм за рубежом (Ўэкі: 1)

- международное разделение труда
 - социально-политическое условие, принимающей страны
 - частичное (полное) отсутствие конкурентов фирм, производящих аналогичную продукцию
 - Увеличение вывоза капитала
 - нет правильных ответов
-

Sual: Прямой метод осуществления международных коммерческих операций используется фирмами чаще всего в случаях (Ўэкі: 1)

- продажи и закупки на внешних рынках промышленного сырья на основе долгосрочных контрактов
 - реализации второстепенных видов продукции
 - при продвижении новых товаров
 - при отсутствии в странах-импортерах собственной сбытовой сети
 - нет правильных ответов
-

Sual: Субъекты международных коммерческих операций (Ўэкі: 1)

- международная торговля
 - свободные экономические зоны
 - фирмы, организации, транснациональные корпорации
 - товары и услуги
 - внешнеторговая деятельность
-

Sual: Объектами международной коммерческой деятельности являются (Ўэкі: 1)

- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
 - Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
 - Фирмы, организации и лица, совершившие международную сделку
 - Материальные процессы, проявляющиеся в международном обмене товарами, услугами и технологиями
 - нет правильного ответа
-

Sual: Правовой статус оффшорной компании определяется (Ўэкі: 1)

- непосредственным контактом с банками
 - оказанием услуг национальным компаниям, специализирующихся на формировании корпорациями
 - полноправным субъектом хозяйственных и деловых отношений
 - наличием не резидентского статуса оффшорной компании
 - нет правильных ответов
-

Sual: Субъектами международной коммерческой деятельности являются (Ўэкі: 1)

- Товары, услуги и технологии, подлежащие международному обмену
 - Фирмы, организации и лица, заключившие международный контракт
 - Фирмы, организации и лица, находящиеся за границей и заключившие международный контракт
 - Фирмы, организации и лица, получившие от государства право выхода на внешние рынки
 - нет правильного ответа
-

Sual: Сфера международных товарно-денежных отношений между продавцами и покупателями определяется как (Ҷэкі: 1)

- лизинг
 - внешняя торговля
 - инжиниринг
 - международная торговая сделка
 - факторинг
-

Sual: Что является важнейшей экономической категорией, выражающей сущность и содержание международных экономических отношений (Ҷэкі: 1)

- МРТ
 - международная торговля
 - международная экономическая интеграция
 - международная инфраструктура
 - фритредерство
-

Sual: В международном бизнесе в качестве кредитора могут выступать (Ҷэкі: 1)

- государственные учреждения
 - МВФ ЕБРР
 - коммерческие банки
 - продавец и арендатор
 - заказчик и покупатель
-

Sual: В рамках СНГ положено начало созданию (Ҷэкі: 1)

- таможенного союза
 - общего рынка
 - экономического союза
 - экономического и валютного союза
 - особой экономической зоны
-

Sual: Демпинг – это (Ҷэкі: 1)

- метод государственного регулирования внешнеторговых связей
 - метод добросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
 - метод недобросовестной конкуренции фирм на внешнем рынке
 - метод торговой войны государств
 - метод внешнеэкономической политики государства
-

Sual: Интеграционное объединение СНГ объединяет (Ќәкі: 1)

- все бывшие республики СССР
 - все бывшие республики кроме республик Средней Азии
 - все бывшие республики кроме республик Закавказья
 - все бывшие республики кроме республик Прибалтики
 - все бывшие республики кроме республик Украина и Молдова
-

Sual: Компенсационные сделки на основе соглашений о производственном сотрудничестве (Ќәкі: 1)

- встречные закупки
 - сделки с единовременной поставкой
 - крупномасштабные долгосрочные компенсационные соглашения обратной закупкой товаров
 - долгосрочные авансовые закупки
 - джентльменские соглашения
-

Sual: Основные субъекты внешнеторговой деятельности (Ќәкі: 1)

- частные фирмы, предприятия, отдельные предприниматели
 - государственные структуры
 - международные организации
 - все ответы верны
 - нет правильного варианта ответа
-

Sual: Реимпортная операция - это: (Ќәкі: 1)

- перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
 - купля-продажа товаров, имеющих материально-вещественную форму
 - вывоз за границу ранее ввезенного товара, не подвергшегося переработке
 - страхование от возможного изменения цен
 - ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
-

Sual: Резэкспортная операция – это: (Ќәкі: 1)

- вывоз за границу ранее купленного на другом рынке товара, не подвергшегося в резэкспортирующей стране переработке
 - покупка и продажа товаров через торгово-посредническое звено
 - ввоз из-за границы ранее вывезенных отечественных товаров, не подвергшихся там переработке
 - перевозка товаров из одной страны в другую через территорию третьей страны
 - нет правильного варианта ответа
-

Sual: Таможенные пошлины – это (Ќәкі: 1)

- количественное ограничение государством импорта
- количественное ограничение государством экспорта
- денежные сборы за экспорт и импорт

- средство наполнения бюджета
 - качественное ограничение экспорта и импорта
-

Sual: Внешнеэкономической деятельностью могут заниматься (Џәкі: 1)

- только государственные власти
 - только отдельных предприятий и фирм
 - все хозяйствующие субъекты любого уровня;
 - отдельные предприятия и фирмы с разрешения государственной власти
 - местная администрация
-

Sual: Особой (свободной) экономической зоной называют (Џәкі: 1)

- территорию свободной торговли в границах иностранного государства
 - территорию с особым режимом ведения внешнеэкономической деятельности в границах своего государства
 - территорию с особым режимом банковской деятельности
 - территорию со льготным режимом регистрации фирм;
 - верно все вышеперечисленное
-

Sual: Диверсификация по одинаковым признакам - это: (Џәкі: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Диверсификация по различным признакам - это: (Џәкі: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - процесс привлечения инвестиций для расширения товарной номенклатуры предприятия
-

Sual: Диверсификация по схожим признакам - это: (Џәкі: 1)

- расширение производственных мощностей предприятия
- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в схожий товарный ассортимент

- расширение товарного ассортимента предприятия за счёт новых товаров, входящих в существующий товарный ассортимент
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе технологии, полностью отличающейся от существующей технологии производства
 - расширение товарного ассортимента предприятия за счёт товаров, произведённых на основе внедрения нового оборудования и техники
-

Sual: Основные направления государственного регулирования (Љәкі: 1)

- Денежная и социальная политика
 - Денежная политика , политика регулирования доходов
 - Социальная политика, политика регулирования доходов,
 - Денежная политика , политика регулирования доходов социальная политика, внешнеэкономическое регулирование
 - Денежная и социальная политика, , внешнеэкономическое регулирование
-

Sual: Сущность политики государства о внешнеэкономической регулирование, Это: (Љәкі: 1)

- Утверждение правовых основ рыночного механизма, регламентирующих широкое поле предпринимательской деятельности
 - Определение и установление приоритетов в развитии народного хозяйства;
 - Инструмент влияния государства на все возможные срывы поступательного развития общества, который за счет государственной денежно монополии регулирует уровень эмиссии денег в стране
 - Организация внешнеэкономических связей с одновременной реализацией мер по совершенствованию таможенного дела, системы внешнеторговых льгот, тарифов, лицензий, ограничений по экспорту и импорту
 - Все ответы верны
-

Sual: В состав типовых контрактов входят какие разделы? (Љәкі: 1)

- Преамбула, предмет контракты, цена и сумма контракта
 - Сроки поставка товара , платежные условия , упаковка и маркировки товара
 - Заявление претензий , санкции за выполнение сторонами своих обязательств и возмещение убытков
 - Форс-мажор , разрешение спорных вопросов
 - Все ответы верны
-

Sual: “Франко” цена товара позволяет: (Љәкі: 1)

- предоставить ценовые скидки клиентам
 - получить дополнительную прибыль от продажи товара
 - определить цену продажи товара
 - определить потребительскую цену товара
 - учитывать различные базисные условия поставки
-

Sual: Видами международных операций по обмену результатами научно-технической и творческой деятельности являются (Љәкі: 1)

- международные нелизинговые операции
 - международные лицензионные операции
 - экспортные сделки
 - импортные сделки
 - Все ответы не верны
-

Sual: К международным сделкам по обмену услугами относятся (Џәкі: 1)

- реэкспортные сделки
 - инжиниринговые операции
 - международные арендные операции
 - реимпортные сделки;
 - международный туризм
-

Sual: К обеспечивающим (вспомогательным) международным коммерческим операциям относятся (Џәкі: 1)

- операции по международной перевозке грузов, операции по страхованию грузов, финансово-расчетные операции
 - арендные операции
 - международные туристические услуги
 - операции по предоставлению консультационных услуг в области информации и совершенствования управления
 - Все ответы не верны
-

Sual: Что означает преамбула? Это (Џәкі: 1)

- Согласование контрагентами даты , в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
 - Раздел контракта, в котором определены порядок и сроки заявления
 - Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны , от имени которых заключается договор
 - Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
 - Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
-

Sual: Сущность раздела контракта «сроки поставки» -Это (Џәкі: 1)

- Раздел контракта , в котором определены порядок и сроки заявления
 - Определяет вид сделки, наименование товара, его количество, базисное условия поставки
 - Согласование контрагентами даты , в котором товары должны быть поставлены продавцами в установленные контрактом пункты
 - Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
 - Раздел дает возможность либо переносить сроки выполнения контракта, либо вообще освобождает контрагентов от выполнения обязательств
-

Sual: Что означает раздел контракта «цена и суммы контракта»? (Ўэкі: 1)

- Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств
 - Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
 - Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей, способы и порядок расчетов ,валюта платежа
 - Все ответы не верны
 - Представляют собой согласованные поставщиком и покупателем условия и сроки платежей,валюта платежа
-

Sual: Что предоставляет собой раздел контракта «платежные условия»? (Ўэкі: 1)

- Вводная часть контракта, в которой указывается номер, место, дата подписания контракта, определяется стороны ,от имени которых заключается договор;
 - Определяет размер и предельные суммы штрафов при нарушении сторонами своих контрактных обязательств;
 - Это сумма денег в определенной валюте, которую покупатель обязан уплатить продавцу за единицу товара или ее товар, доставленным в контракте пункт
 - Определяет порядок и сроки заявления претензий покупателем продавцу в связи с несоответствием поставленного товара условием, а также нарушением сроков и условий поставки
 - Все ответы не верны
-

Sual: Право открытия аккредитива на третье лицо делает аккредитив (Ўэкі: 1)

- Делимым
 - Покрытым.
 - Документарным
 - Трансферабельным
 - Резервным
-

Sual: В чем заключается анализ зон деятельности оптово-посреднической деятельности ? Исследуются (Ўэкі: 1)

- Перспективы роста влияния собственной фирмы
 - Перспективы рентабельности торгового функционирования в данной зоне с ожидаемым размером прибыли при заданных затратах
 - Ожидаемый уровень нестабильности внешней среды и конкурентной борьбы
 - Состояние жизненного цикла товаров и услуг и спроса на них
 - Все ответы верны
-

Sual: Торговые посредники - это фирмы или лица, способствующие реализации товаров (Ўэкі: 1)

- зависящие от поставщика
- зависящие от потребителя
- зависящие от поставщика и потребителя
- независящие от поставщика и потребителя

- зависящие от государственной принадлежности
-

Sual: Фирмы в обязанности, которых входит функция свести конкурентов, называются (Ҷәкі: 1)

- дистрибьюторскими фирмами
 - агентскими фирмами
 - комиссионными фирмами
 - брокерскими фирмами
 - Все ответы не верны
-

Sual: Какие виды сделок могут заключаться на биржах? (Ҷәкі: 1)

- сделки по страховым операциям фьючерсу
 - сделки по форварду и услугам
 - сделки по услугам
 - сделки по нереальным товаров
 - сделки по реальным товарам форварду и временные сделки
-

Sual: Какая из указанных ниже цен считается мировой ценой зерна (Ҷәкі: 1)

- тендерные цены
 - аукционные цены
 - биржевые котировки
 - справочные цены
 - трансфертные цены
-

Sual: Сколько этапов проведение аукционов? (Ҷәкі: 1)

- 8
 - 7
 - 3
 - 4
 - 2
-

Sual: Где совершаются сделки купли-продажи на массовые сырьевые и продовольственные товары (Ҷәкі: 1)

- на торгах;
 - на аукционах
 - на биржах;
 - в местных учреждениях
 - нет правильных ответов
-

Sual: Наиболее распространённым методом определения суммы расходов на рекламу является расчёт в процентах к уровню сбыта предыдущего года по причине (Ҷәкі: 1)

- потому что только полученные деньги – это реальные деньги
- это наиболее простой способ формирования рекламного бюджета
- этот метод позволяет уйти от проблем определением эффективности

рекламной деятельности

- тем самым расходы на рекламу приводятся в соответствие с логикой рыночной активности фирмы
 - среди вышеперечисленных все ответы одновременно верны
-

Sual: Документом, содержащим необходимые для таможенного контроля сведения о предметах, перемещаемых через государственную границу, является: (Ўэки: 1)

- таможенная документация
 - накладные, счета и чеки
 - товарораспределительная документация
 - лицензионным соглашением
 - нет правильных ответов
-

Sual: Коммерческая операция, товаром которой является право на использование запатентованного изобретения, технических знаний и опыта, называется (Ўэки: 1)

- арендой;
 - лизингом
 - инжинирингом;
 - лицензионным соглашением
 - все ответы правильно
-

Sual: Ноу-хау: (Ўэки: 1)

- передача технологии
 - обмен промышленной технологией
 - знания и опыт, воплощенные в форму изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, товарных знаков
 - знания и опыт научно-технического, производственного, управленческого, коммерческого, финансового или иного характера, не защищенные охранными документами
 - нет правильных ответов
-

Sual: Система передачи или продажи лицензий на технологию и товарный знак называется (Ўэки: 1)

- международный контракт
 - коммерческое предложение
 - франчайзинг
 - лицензионным соглашением
 - нет правильных ответов
-

Sual: Срок договора консигнации (Ўэки: 1)

- от 1 до 3 лет
 - от 3 месяцев до 9 месяцев
 - от 2 до 5 лет;
 - от 4 до 5 лет.
 - все ответы правильно
-

Sual: Сторонами по договору международного инжиниринга является (Ўэки: 1)

- консультант и заказчик
 - покупатель и продавец
 - комитент и комиссионер
 - франшизодатель и франшизополучатель
 - нет правильных ответов
-

Sual: Техническое обслуживание включает (Ўэки: 1)

- предпродажное обслуживание
 - послегарантийное обслуживание
 - обслуживание в гарантийный период
 - предпродажное обслуживание, обслуживание в гарантийный период и послегарантийное обслуживание
 - нет правильных ответов
-

Sual: При продаже какой лицензии лицензиату предоставляются исключительные права на ее использование в течении всего срока действия соглашения (Ўэки: 1)

- исключительной
 - простой
 - полной
 - исключительной и полной
 - нет правильных ответов
-

Sual: Что значит внутрифирменный обмен научно-техническими знаниями (Ўэки: 1)

- обмен между различными подразделениями конкретной фирмы
 - обмен между работниками в рамках фирмы
 - обмен между материнскими компаниями ТНК и их заграничными дочерними компаниями
 - между фирмами, не связанных друг с другом
 - все ответы правильно
-

Sual: Что подразумевает наличие у владельца монопольного права на использование изобретений (Ўэки: 1)

- лицензия
 - лицензия и патент
 - патент
 - фьючерс
 - все ответы правильно
-

Sual: Как самостоятельный вид международных коммерческих операций инжиниринг предполагает (Ўэки: 1)

- предоставление комплекса или отдельных видов инженерно-технических услуг, связанных с проектированием, строительством и вводом объекта в эксплуатацию, с разработкой новых технологических процессов на предприятии заказчика и т.д.

- совместная организация производства конечной продукции на основе международной специализации и кооперирования производства, совместное участие в сооружении крупных промышленных объектов и т.д
 - предоставление посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора
 - предоставление различного рода туристских услуг и товаров туристского спроса
 - все ответы правильно
-

Sual: Консультативный инжиниринг связан (Ќәкі: 1)

- с предоставлением заказчику технологий, необходимых для строительства промышленного объекта и его эксплуатации
 - с интеллектуальными услугами в целях проектирования объектов, разработки планов строительства и контроля за проведением работ
 - с поставкой оборудования, техник и/или монтаж установок, включая при необходимости инженерные работы
 - все ответы правильны
 - с поставкой оборудования, включая при необходимости инженерные работы
-

Sual: Виды международного франчайзинга (Ќәкі: 1)

- производственный и комплексный
 - сервисный и сбытовой
 - производственный, сервисный, комплексный и сбытовой
 - все ответы правильны
 - производственный
-

Sual: Сторонами по договору лизинга называются (Ќәкі: 1)

- арендатор и арендодатель
 - продавец и покупатель
 - заказчик и консультант
 - все ответы правильны
 - заказчик и покупатель
-

Sual: Хайринг – это: (Ќәкі: 1)

- долгосрочная международная аренда
 - краткосрочная международная аренда
 - среднесрочная международная аренда
 - нет правильных ответов
 - все ответы правильно
-

Sual: Что не является предметом международной аренды (Ќәкі: 1)

- товары потребительского назначения – авто, холодильники, телевизоры и др.;
- транспортные средства
- оборудование общего промышленного назначения
- одежда, обувь, игрушки
- нет правильных ответов

Sual: Факторинг как форма комиссионных сделок и операций включает в себе:
(Ќәкі: 1)

- Финансовая операция по переуступке прав и взыскание долгов
 - Коммерческие операции по доверенности
 - Услуга, связанная с получением денег за продажу в кредит
 - органичивают выполнением отдельных операции
 - нет правильных ответов
-

Sual: Международный факторинг – это: (Ќәкі: 1)

- операции по предоставлению посреднических услуг в проведении финансовых расчетов между участниками коммерческих сделок на основе договора;
 - осуществление двумя или несколькими фирмами по поручению заказчика совместной согласованной деятельности, направленной на достижение конкретного результата – сооружение определенного промышленного объекта;
 - предоставление одной стороной другой «делового комплекса», позволяющего определенным образом производить и продавать товары либо оказывать услуги потребителям в соответствии с условиями договора;
 - осуществление на договорной основе совместной деятельности по созданию отдельных видов продукции, имеющей строго адресное назначение
 - нет правильных ответов
-

Sual: При выборе иностранного партнера что необходимо оценить? (Ќәкі: 1)

- Его финансовое положения, карточку, регистрации фирмы, конкурентоспособность продукции, цели и намерения в совместном сотрудничестве, долю в уставном фонда в валюте
 - Эффективность создания и деятельности СП, выгоду которые могут быть получение на народнохозяйственном уровне, экономические интересы иностранного партнеров
 - Его финансовые положение, экономические интересы иностранного партнера, цели и намерения в совместном сотрудничестве
 - Объемы производства в ассортименте, источники материальной технического обеспечения, канала сбыта продукции, участие партнеров в созданий уставного фонда
 - Объемы поставок продукции на внутренним и внешних рынках, размер взносов в уставном фонде, участие иностранных специалистов в работе СП
-

Sual: Из предложенного списка выберите страны, имеющие наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм»:
(Ќәкі: 1)

- Испания
 - США
 - Китай
 - Бразилия
 - Польша
-

Sual: Из предложенного списка выберите страны, которые лидируют по расходам

на международный туризм (Ҷэкі: 1)

- Россия; Финляндия; Испания
 - Германия; Великобритания; США
 - Китай; Франция; Дания
 - Италия. Япония, Индия
 - нет правильного ответа
-

Sual: Укажите верное определение понятия «международный туризм»: (Ҷэкі: 1)

- поездки граждан нашей страны за рубеж
 - совокупность въездного и выездного туризма
 - выездной туризм
 - въездной туризм
 - поездки иностранных граждан по территории нашей страны
-

Sual: Укажите правильное определение понятия «массовый туризм»: (Ҷэкі: 1)

- туризм, которым занимается или может заниматься большинство населения данной страны
 - туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны
 - туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны
 - туризм, которым занимается исключительно всё население страны
 - туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны
-

Sual: Как называется стратегия, при которой наименование марки увязано с названием предприятия (Ҷэкі: 1)

- индивидуальные наименования марок
 - единое корпоративное наименование
 - наименование товарного ассортимента
 - корпоративное марочное наименование
 - безмарочные товары
-

Sual: Коммерческая сделка в СП включает сколько этапов? (Ҷэкі: 1)

- 2
 - 3
 - 4
 - 5
 - 1
-

Sual: Основными направлениями международного научно-технического кооперирования могут быть (Ҷэкі: 1)

- фундаментальные исследования
 - прикладные исследования
 - распространение нововведений
 - технические разработки
 - все ответы верные
-

Sual: Что должно указано в договоре о создании СП? (Ўэкі: 1)

- Цели и основное содержание его деятельности
 - Наименование ,реквизиты, размеры уставного фонда и доли
 - Срок деятельности СП
 - Все ответы верны
 - Все ответы не верны
-

Sual: . Комплекс операций, поддерживающих первоначальный объект в эксплуатационном состоянии или приемлемом состоянии в течении своего технического срока жизни: (Ўэкі: 1)

- международный франчайзинг
 - международное производственное кооперирование
 - международные производственно-технические связи
 - материально-техническое обслуживание (МТО)
 - все ответы правильны
-

Sual: «Джоинт венчурс» - важная форма: (Ўэкі: 1)

- международного производственного кооперирования
 - международного научно-технического обмена
 - международного обмена технологией
 - все ответы правильны
 - нет правильных ответов
-

Sual: Как осуществляется платежам при передачи лицензии? (Ўэкі: 1)

- Выплатой сумм в зависимости от объема производства
 - выплатой сумм в зависимости от объема сбыта
 - Выплатой общей суммы сразу, выплатой сумм в зависимости от объема производства и сбыта
 - С использование платежных поручений ,а также аккредитивами и чеками
 - С использованием наличных и безналичных расчетов
-

Sual: Перечислите типов СП? (Ўэкі: 1)

- Лицензирование , управление по контракту
 - Лицензирование, подрядное производство
 - Подрядное производство, управление по контракту;
 - Лицензирование; управление по контракту; подрядное производство ,совместное владение
 - Совместное производство, лицензирование, управление по контракту, совместные капиталовложение
-

Sual: При продаже товаров за рубеж какие риски может нести СП? (Ўэкі: 1)

- Риск связанной с изменением цены, риск связанный с непредвиденными политическими событиями
- Риск потери товара от пожара и других стихийных бедствии
- Риск обусловленный колебаниями валютного курса транспортный риск и риск ,связанный с реализацией товаров на рынке

- риск уничтожения или порчи груза при транспортировке, риск связанный с действиями конкурентов
 - Риск невыполнения договорных обязательств партнера, риск обусловленный колебаниями валютного курса
-

Sual: Прямые иностранные инвестиции - это: (Ќәкі: 1)

- покупка контрольного пакета акций зарубежного предприятия
 - покупка пакета акций иностранной фирмы до 10 % от общего количества
 - покупка облигаций иностранной фирмы
 - денежный кредит под имущественное обеспечение
 - валютный кредит под проценты
-

Sual: Что предоставляет собой тип СП «управление по контракту» ? (Ќәкі: 1)

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
 - Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
 - Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
 - Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
 - Все ответы верны
-

Sual: Что предоставляет собой тип СП «лицензирование»? (Ќәкі: 1)

- Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления , участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
 - Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
 - Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
 - Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
 - Все ответы не верны
-

Sual: Что представляет собой тип СП «совместное владение» ? (Ќәкі: 1)

- Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара;
 - Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления .участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
 - Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
 - Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
 - Продукция изготавливаемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
-

Sual: Консорциум – это (Ќәкі: 1)

- объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок

- объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
 - специальные фирмы, предоставляющие своим клиентам услуги по составлению проектов и осуществлению рекламы
 - временное объединение на договорной основе ограниченного числа независимых в юридическом и хозяйственном отношении фирм, создаваемое в целях координации их действий для достижения конечных результатов, определяемого его участниками, на определенный срок
 - все ответы правильно
-

Sual: Какие мероприятия осуществляется в этапе коммерческой сделки СП «выполнение условий поставки и расчетов»? (Џәкі: 1)

- Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, отгрузку отправке и отгрузку товара
 - Проверить платежеспособность покупателя
 - Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
 - Выполнение погрузочного ордера ,а также коносамент, включающий наименование и описание товара, количество мест, условия и особенности перевозки
 - Все ответы верны
-

Sual: Кооперирование на основе организации совместного производства предполагает (Џәкі: 1)

- согласование производственных программ, осуществляемое путем раздела ассортимента продукции между двумя или несколькими фирмами и проведения совместных научных исследований
 - организацию фирмами-кооперантами совместного производства нового единого конечного изделия путем объединения финансовых. Научно-технических, материальных и трудовых ресурсов партнеров и закрепление за каждым из них полной ответственности за выпуск определенной части изделий;
 - объединение в результате заключения договора между двумя или несколькими фирмами в целях совершения определенных сделок
 - объединение капитала, принадлежащего предпринимателям разных стран, для осуществления ими совместной деятельности
 - нет правильных ответов
-

Sual: Под международными производственно-техническими связями понимаются (Џәкі: 1)

- реализация изобретений, передовой производственной техники, технический знаний и опыта
- операции, связанные с куплей-продажей товаров, выполняемые по поручению производителя – экспортера, независимым от него торговым посредником на основе договора
- отношения между самостоятельными производителями разных стран в области производства, науки и техники, определяемые единством конкретного целевого назначения
- предоставление на коммерческой основе их контрагенту результатов научно-

технической деятельности, имеющих не только научную, но и практическую ценность

- нет правильных ответов
-

Sual: Преимуществом единого корпоративного наименования марки является (Ўэки: 1)

- низкий уровень издержек по сохранению и защите известности марки
 - обеспечение высокого качества товара
 - то, что неудачи конкретного товарного ассортимента не влияют на позиции прочих групп (или же независимость позиций групп от рыночной неудачи одного ассортимента)
 - низкий уровень издержек по продвижению каждого ассортимента на рынок
 - упрощение присвоения названия марке
-

Sual: Содержание этапов коммерческой сделки в СП заключается (Ўэки: 1)

- Установление делового контакта с партнерами, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
 - Установление делового контакта с партнерами, выполнение заказа
 - Установление делового контакта , оформление заказа выполнение условий поставки
 - Установление делового контакта , оформление заказа, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение , исполнение заказа продавцом
 - Оформление заказа , исполнение заказа продавцом, выполнение условий поставки и расчетов за ее выполнение
-

Sual: Целью создания СП является (Ўэки: 1)

- Расширение доступа к рынку и развитие экспортной база страны
 - Привлечение дополнительных материальных и финансовых ресурсов , получение доступа к передовым «ноу-хау»
 - Привлечение зарубежных технологий и передового опыта, более полное насыщение внутреннего рынка качественной продукцией , привлечение дополнительных ресурсов, развитие экспортной база страны
 - Расширение доступа к фирме развитие экспортной база страны
 - Все ответы верны
-

Sual: Что включает этап «Оформление заказа» коммерческой сделки СП? (Ўэки: 1)

- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
 - Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцам или покупателем
 - Произвести операции: упаковку товара в соответствующими правилами , нормами и стандартами , страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
 - Произвести операции; упаковку товара в соответствующими правилами , нормами и стандартами , страхование товара и оформления страхованиями , подготовку отправке и отгрузку товара
 - Все ответы не верны
-

Sual: Что должен делать продавец, в этапе «установления делового контакта с партнерами» коммерческой сделки СП? (Ќәкі: 1)

- Составлять сопроводительное письмо и с моменты письменного согласия поставщика заключить контракт на предложенных условиях
 - Предусмотреть возможность предоставления покупателю скидки с цены, а также оплаты фрахта продавцом или покупателем
 - Проверить платежеспособность покупателя
 - Произвести операции : упаковку товара в соответствующими правилами ,нормами и стандартами ,страхование товара и оформления страхового полиса, подготовку к отправке и отгрузку товара
 - Все ответы верны
-

Sual: Что представляет собой тип СП «подрядное производство» ? (Ќәкі: 1)

- Лицензиар передает патент и « ноу-хау», лицензиар получает выход на международной рынок с минимальным риском
 - Заключается контракт с местным производителем на выпуск товара
 - Фирма представляет зарубежному партнеру «ноу-хау» в области управления, а зарубежный партнер обеспечивает необходимый капитал
 - Объединение сторонами активов самостоятельные органы управления, участия сторон в прибылях и убытках в соответствии с вложенным капиталом
 - Продукция изготовляемая на совместных предприятиях может продаваться производимой стране, так и в странах-участницах совместной деятельности
-

Sual: Международная миграция рабочей силы – это (Ќәкі: 1)

- перемещение рабочей силы из села в город
 - переезд работников из одной страны в другую
 - повышение рождаемости населения
 - рост занятости на производстве
 - снижение количества экономически активного населения.
-

Sual: Международное разделение труда в настоящее время базируется (Ќәкі: 1)

- на разнице в обеспеченности стран природными ресурсами
 - на разнице в обеспеченности стран трудовыми ресурсами
 - на разнице в обеспеченности стран капиталом
 - на разнице в научно-техническом потенциале стран
 - на всех вышеперечисленных факторах
-

Sual: Основные страны - нефтеэкспортеры объединились в (Ќәкі: 1)

- НАФТА
 - ВТО
 - ОПЕК
 - НАТО
 - АТЭС
-

Sual: Паритет покупательной способности (Ќәкі: 1)

- равен валютному курсу
 - не равен валютному курсу
 - равен минимальному прожиточному минимуму
 - равен минимальной заработной плате
 - равен стоимости стандартной потребительской корзины
-

Sual: Формирующееся глобальное мировое хозяйство включает в себя национальные экономики (Џәкі: 1)

- промышленно развитых стран , развивающихся стран , стран с экономикой переходного типа
 - стран к командно-административной системой управления
 - новых индустриальных стран
 - стран IV мира
 - стран—поставщиков сырья
-

Sual: Экспорт малоквалифицированной рабочей силы имеет для страны – экспортера (Џәкі: 1)

- позитивное значение
 - негативное значение
 - не имеет значения
 - имеет позитивное и негативное значение
 - неверен ни один вариант
-

Sual: Всемирная торговая организация является международной организацией (Џәкі: 1)

- созданной в качестве противовеса ГАТТ
 - осуществляющей валютно-финансовые расчеты на еврорынках
 - разрешающей военные конфликты
 - международной организацией, консолидирующей миротворческие силы
 - являющейся преемницей ГАТТ
-

Sual: ГАТТ и ВТО – это (Џәкі: 1)

- крупнейшие фирмы, имеющие значительный внешнеторговый оборот
 - международные организации, регулирующие вопросы межгосударственной торговли
 - крупнейшие транснациональные корпорации
 - межгосударственные организации, занимающиеся валютно-финансовыми операциями
 - общественные международные организации гуманитарной помощи
-

Sual: Международный валютный фонд был создан в рамках (Џәкі: 1)

- системы золотомонетного стандарта
- Бреттон-Вудской валютной системы
- Ямайской валютной системы
- Маастрихтского договора
- Всемирного банка

Sual: ЮНКТАД - это (Ҷаќи: 1)

- международная торговая организация
 - международная торговая организация в рамках ООН
 - региональная торговая организация
 - орган Генеральной Ассамблеи ООН
 - специализированное учреждение ООН
-

Sual: Процесс интернационализации означает (Ҷаќи: 1)

- достижение определенной степени единства торговли, производства и кредитно-финансовой сферы национальных государств, входящих в формирующийся мировой хозяйственный комплекс несмотря на наличие государственных границ
 - формирование многоуровневой мировой системы хозяйственных связей, объединяющей отдельные страны в глобальный мировой комплекс
 - растущую связь и взаимозависимость отдельных национальных экономических систем
 - поиск и занятие национальной экономикой определенной «ниши» в мировом хозяйстве, развитие устойчивых экономических связей между странами, выход воспроизводственного процесса за рамки национальных границ
 - верно все вышеперечисленное
-

Sual: Обеспечивающими международный товарооборот не являются операции: (Ҷаќи: 1)

- По международным перевозкам
 - Транспортно-экспедиторские
 - По хранению грузов при международных перевозках
 - По страхованию грузов
 - По обмену кинофильмами и телепрограммами
-

Sual: Что из перечисленного не базируется на теории международной торговли? (Ҷаќи: 1)

- Международная торговля осуществляется между двумя странами
 - В торговле есть только два товара
 - Нет транспортных и страховых расходов
 - Экономика не только в занятости
 - Факторы производства внутри страны мобильные, а между странами нет
-

Sual: Что является важной причиной встречного туризма между двумя странами? (Ҷаќи: 1)

- Это сильные культурные связи между двумя странами
 - Это очень сильная экономическая связь между двумя странами
 - Договор между двумя странами в сфере туризма
 - Политика низких цен между двумя странами
 - Близкое расстояние между двумя странами
-

Sual: По сфере деятельности выполняемым функциям и роли в мировой торговле биржи делятся на: (Ќәкі: 1)

- Сельскохозяйственные и промышленные биржи
 - Биржа металлов и нефтяная биржа
 - Международные и национальные биржи
 - Специализированные и универсальные биржи
 - Биржа какао хлопка и зерна
-

Sual: Какие страны занимают первые три места в международном туризме? (Ќәкі: 1)

- Соединенные Штаты, Бельгия, Дания,
 - Австрия, Мексика, Чили
 - Франция, США, Испания
 - Турция, Греция, Испания
 - Венгрия, Болгария, Уругвай
-

Sual: Какую стратегию приняли страны для экономического развития с точки зрения международного маркетинга? (Ќәкі: 1)

- Разработка природных ресурсов
 - Увеличение масштаба компаний
 - Увеличение экспорта промышленных товаров
 - Отдать приоритет производству сельскохозяйственной продукции
 - Снизить таможенные пошлины на импортные товары
-

Sual: Организация, регулирующая деятельность международных выставок и ярмарок (Ќәкі: 1)

- Всемирная торговая организация
 - Общественные организации
 - Внешнеторговая палата
 - Ассоциации торговых работников
 - Союз международных ярмарок
-

Sual: Что такое международное лицензирование? (Ќәкі: 1)

- Обмен лицензиями между странами
 - Выдача лицензий за рубежом
 - Межгосударственный обмен лицензиями
 - Продажа лицензий компаний в разных странах
 - Патентование изобретений на международной арене
-

Sual: Что из перечисленного не является причиной, направляющей деятельность международных компаний за рубежом? (Ќәкі: 1)

- Устранение торговых барьеров
- Уменьшение компании внутри страны
- Отдаление стран от спонсорства
- Возникновение новых возможностей за рубежом

- Возникновение трудностей в получении прибыли внутри страны
-

Sual: Что из перечисленного не является видом совместного предпринимательства? (Ҷаќи: 1)

- Лицензионный договор
 - Прямые зарубежные инвестиции
 - Совместное предприятие
 - Франчайзинг
 - Договор управления
-

Sual: Что из перечисленного не является одним из элементов социального воздействия на туристский спрос? (Ҷаќи: 1)

- Уровень образования
 - Уровень урбанизации
 - Профессия
 - Цена
 - Структура семьи
-

Sual: По каким критериям можно отнести любую деятельность к туризму? (Ҷаќи: 1)

- Транзит
 - Кратковременное проживание
 - Получение дохода
 - Внутренний обыск
 - Лечение в больнице
-

Sual: Не относятся к коммерческим документам: (Ҷаќи: 1)

- Контракт купли-продажи
 - Экспортная лицензия
 - Счет-фактура
 - Спецификация товара
 - Упаковочный лист
-

Sual: Не относятся к таможенным документам: (Ҷаќи: 1)

- Таможенная грузовая декларация
 - Декларация таможенной стоимости
 - Сертификат о происхождение товара
 - Квалификационный аттестат специалиста по таможенному оформлению
 - Лицензия для создания временного хранения
-

Sual: Не относятся к транспортным документам: (Ҷаќи: 1)

- Дорожно-транспортные накладные
- Коносамент
- Грузовые манифесты
- Ведомость передач
- Спецификация товара

Sual: Не относятся к экономическим нетарифным барьерам: (Çәki: 1)

- Особый вид пошлин
- Импорт депозиты
- Различные налоги и сборы
- Эмбарго
- Меры валютного регулирования

BÖLMƏ: KOM.MÜƏS.LAHİY.VƏ TEX.

Ad	kom.müəs.lahiy.və tex.
Suallardan	60
Maksimal faiz	60
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Виды звенности товародвижения (Çәki: 1)

- Торгово-организационная и складская
- Свойства товара и сложность ассортимента
- Условия поставки товаров и договора
- Поставка товаров простого и сложного ассортимента
- Требующие подсортировки

Sual: Основные звенья технологической цепи товародвижения. (Çәki: 1)

- Предприятия промышленности, оптовые и розничные предприятия
- Магазины, киоски палатки.
- Отдельные отрасли материального производства
- Торговые дома биржи, рекламные агентства
- Сфера товарного обращения.

Sual: Необходимость использования оптового звена торговли: (Çәki: 1)

- Преобразование промышленного ассортимента в торговый
- Осуществление связей между субъектами коммерческой деятельности
- Контролируют ассортимент и качество товаров
- Концентрируют товарные запасы
- Осуществляют экспедиционные операции по отправке товаров

Sual: Основные типы универсальных посредников (Çәki: 1)

- дистрибьюторы, оптовые купцы
- консигнаторы, диллеры и поверенные
- поисковые и независимые посредники
- оптовые предприятия , поверенные
- информационно контактные и независимые посредники.

Sual: Основные типы специализированных посредников (Ўэкі: 1)

- информационно-контактные, информационные, поисковые.
 - независимые посредники
 - универсальные.
 - зависимые.
 - поверенные , агенты
-

Sual: Важная форма реализации товаров в процессе коммерциализации экономики (Ўэкі: 1)

- Розничная торговля
 - Оптовая торговля
 - Самообслуживание
 - Продажа по предварительным заказам
 - Продажа с открытой выкладкой
-

Sual: Задачи управления торгово-технологическими процессами в оптовой торговле (Ўэкі: 1)

- Планомерное и бесперебойное товароснабжения розничных предприятий
 - Соблюдение принятой ассортиментной политике
 - Обеспечение количественной сохранности товаров
 - Обеспечение качественной сохранности товаров на складах
 - Повышение эффективности и производительности труда складских работников
-

Sual: Возможность показа образцов товаров, демонстрация достижений и технических усовершенствований (Ўэкі: 1)

- Основные цели торговых ярмарок
 - Обеспечение рыночного разнообразия
 - Возможность распространения достижений технического прогресса
 - Оперативное реагирование на конъюнктуру рынка, Д.Проникновение в сферу производства
 - Рост объема поставок, товарного предложения , организация движения товарных потоков
-

Sual: Направления развития материально-технической базы оптовой торговли. (Ўэкі: 1)

- Создание сети современных предприятий, применение эффективных технологий
 - Строительство современных предприятий
 - Индустриализация строительства предприятий
 - Внедрение прогрессивных технологий
 - Подготовка квалифицированных специалистов, способных работать в условиях применения прогрессивных технологий
-

Sual: Назначение бункерного устройства (Ўэкі: 1)

- специально оборудованные вместители для временного хранения навалочных и сыпучих грузов
 - для хранения наливных грузов
 - для укладки и хранения тарно-штучных грузов
 - специальные устройства для длительного хранения продовольственных товаров
 - специальные устройства для хранения определенных товаров
-

Sual: Назначение поддонов. (Ўэкі: 1)

- для формирования грузовых пакетов, штабелирования и транспортирования товаров
 - специальные устройства для хранения определенных грузов
 - специальное устройства для временного хранения сезонных товаров
 - специальные устройства для сезонного хранения товаров
 - специальные устройства для насыпки навалочных грузов
-

Sual: Что оказывает влияние на характер выполняемых складских функций и складской технологический процесс (Ўэкі: 1)

- Ассортимент товаров , подлежащих хранению
 - Возможность механизации отдельных складских операций
 - Создание необходимых условий хранения товаров.
 - Возможность комплектования заказов оптовых покупателей
 - Осуществление контроля за качеством товаров
-

Sual: В состав каких оптовых предприятий входят накопительные склады. (Ўэкі: 1)

- Выходные и торгово-закупочные базы.
 - Подсортировочно-распределительные склады.
 - Транзитно-перевалочные склады.
 - Универсальные склады.
 - Специализированные склады.
-

Sual: На что оказывает влияние организация технологического процесса на складе. (Ўэкі: 1)

- на общую продолжительность продвижения товаров из пунктов производства к товарополучателям
 - на эффективное использование транспортных средств и средств механизации
 - на оптимизацию трудовых и финансовых расходов
 - на степень механизации складских операций
 - на степень автоматизации складских операций
-

Sual: Принцип объединения товаров повседневного, периодического и редкого спроса (Ўэкі: 1)

- По частоте спроса
- Постоянного и сезонного спроса
- Внутригрупповой
- Развернутый ассортимент

- Альтернативного и импульсивного спроса
-

Sual: Технологические требования к устройству склада. (Ўэкі: 1)

- Соответствие площади и емкости складских помещений объему операций
 - Применение сборных железобетонных элементов
 - Оснащение новейшим технологическим оборудованием
 - Строительство крупных специализированных складов
 - Соответствие объему и структуре товарооборота и товарных запасов
-

Sual: Требования рациональной технологии выполняемых складских операций (Ўэкі: 1)

- Соответствие параметров и конфигураций складских зданий
 - Соблюдение нормативов оптово-складского товарооборота и товарных запасов
 - Дифференцирование нормативов товарных запасов в зависимости от размера складской площади
 - Выделение помещений для выполнения отдельных операций в соответствии с товарными потоками
 - Прямоугольная форма складского здания, позволяющая рационально расположить ramпы и подъездные пути
-

Sual: Чему должны соответствовать размеры помещений для выполнения основных операций внутрискладского технологического процесса (Ўэкі: 1)

- Объемам товарных потоков
 - Объемам товарных запасов
 - Объему и структуре товарооборота
 - Степени механизации технологического процесса
 - Ассортиментному признаку и режиму хранения товаров
-

Sual: Организация управления торгово-технологическим процессом на складе (Ўэкі: 1)

- Обеспечение рациональное выполнения операций по приемке, хранению и отпуску товаров
 - Обеспечение сохранности количества и качества товаров
 - Ускорение продвижения товаров
 - Обеспечение эффективности использования складских площадей
 - Создание условий поточности и непрерывности технологического процесса
-

Sual: К какой группе торгово-технологического оборудования относятся краны, грузовые лифты, лебедки и электрические тили (Ўэкі: 1)

- Подъемно-транспортное оборудование
 - Транспортирующие машины и устройства
 - Погрузочно-разгрузочные машины
 - Грузовые механизмы и устройства
 - Гравитационные устройства
-

Sual: Классификация склада по степени механизации технологического процесса (Ўэкі: 1)

- Комплексно-механизированные, автоматизированные и с применением средств малой механизации
 - Полная автоматизация всех складских процессов
 - Частичная механизация отдельных складских процессов
 - Накопительные склады с применением средств малой механизации
 - Комплексно механизированные склады
-

Sual: Начальная стадия складского технологического процесса (Ўэкі: 1)

- Операции по поступлению товаров.
 - Подготовительные операции по выполнению всех планов и графиков согласованных во времени
 - Разработка и применение транспортно-технологических схем переработки грузов.
 - Создание оптимальных условий хранения товаров и благоприятных условий труда
 - Разгрузка транспортных средств, в которых поступил товар, применение рациональной системы размещения и укладки товаров
-

Sual: Условие рационального осуществления складского технологического процесса (Ўэкі: 1)

- Широкое применение различных видов оборудования
 - Устройство склада должно отвечать ряду технологических требований
 - Соответствие емкости складских помещений характеру технологических операций
 - Соответствие площади складских помещений объему технологических операций
 - Устройство складов должно быть подчинено рациональной организации всего технологического процесса
-

Sual: Значение операции по поступлению и приемки товаров в складском технологическом процессе (Ўэкі: 1)

- Начальная стадия складского процесса
 - Заключительный этап товародвижения
 - Сокращает длительность выполнения отдельных операций
 - Ускоряет погрузочно-разгрузочные операции
 - Сокращает простои транспортных средств
-

Sual: Какие технологические операции выполняются после доставки товаров в зону приемки (Ўэкі: 1)

- Приемка товаров по количеству и качеству
 - Проверка целостности упаковки
 - Первичная приемка товаров по количеству
 - Осмотр состояния поступившего груза
 - Проведения подготовительных работ
-

Sual: Возможности использования декоративной выкладки товаров на торговом оборудовании (Љәкі: 1)

- С рекламной целью
 - Для информирования выставочных товарных запасов
 - Для покупки сопутствующих товаров
 - При продаже товаров по образцам
 - Демонстрационные витрины
-

Sual: От чего зависит технология выполнения складских операций (Љәкі: 1)

- особенностей устройства складских помещений , их размеров, внутренней планировки, уровне оснащения оборудованием складов
 - общей продолжительностью процесса товародвижения и степени механизации складского хозяйства
 - от ритмичности технологического процесса.
 - от эффективного использования средств труда.
 - от оптимального использования площади и емкости склада.
-

Sual: К каким складским операциям относится оформление продажи, отборка товаров, комплектование заказа, погрузка (Љәкі: 1)

- Основные операции по отпуску
 - Индивидуальная отборка и комплектование партии. товаров
 - Оформление отборочного листа , проверка количественного и качественного состояния товара
 - Комплектование заказа и проверка качества товаров
 - Маршрутное комплектование партии товара
-

Sual: Важнейшая часть операций технологического процесса складской переработки грузов (Љәкі: 1)

- Приемка товаров по качеству
 - Приемка товаров по количеству
 - Количественная и качественная приемка грузов
 - Размещение товаров на местах хранения
 - Внутри складская проверка и переработка грузов
-

Sual: Показатели соответствия помещений для выполнения операций внутри складского технологического процесса. (Љәкі: 1)

- Объем товарных потоков
 - Характеру и объему основных операций.
 - Соответствие планировочным решениям
 - Соответствие объему и структуре товарооборота
 - Соответствие структуре товарных запасов
-

Sual: Возможность управления технологическими процессами переработки грузов из единого центра. (Љәкі: 1)

- Внедрение автоматизированной системы управления процессами переработки

грузов из единого центра

- Использование электронно-вычислительных машин
 - Управление и регулирование операций по погрузке и выгрузке транспортных средств
 - Сокращение длительности выполнения цикла работ
 - Автоматизированный выбор рациональных путей перемещения товаров
-

Sual: Содержание торгово-технологического процесса в магазине (Ўэкі: 1)

- Периодически повторяющиеся операции, происходящие с различной динамичностью и интенсивностью
 - Повторяющиеся операции с различной интенсивностью покупательских и товарных потоков, расчетных и других операций
 - Носит вероятностный характер
 - Необходима продуманная система управления всеми операциями торгово-технологического процесса
 - Рациональная организация процессов доведения товаров до конечного покупателя
-

Sual: Классификация тары по конструкции (Ўэкі: 1)

- Разборная, неразборная, складная, разборно-складная
 - Комбинированная
 - Стандартная , со съемными деталями
 - Общего и индивидуального пользования
 - Комбинированная по специальному заказу
-

Sual: Классификация тары по методу изготовления (Ўэкі: 1)

- Литую, штампованную, бондарную, клееную
 - Путем комбинации полимерных материалов
 - Склеенные и сшитые под давлением
 - Обычной и повышенной прочности с пропиткой специальными растворами.
 - Покрытые специальными лаками или нейтральными металлами.
-

Sual: Классификация тары по назначению (Ўэкі: 1)

- Универсальная и специализированная
 - Жесткая, полужесткая и мягкая
 - Индивидуальная , инвентарная
 - Транспортная
 - Потребительская залоговая
-

Sual: Основные факторы предъявляемые к таре (Ўэкі: 1)

- Технические, экономические и эстетические
 - Эффективное использование емкости склада и транспорта
 - Быть прочной, обеспечивать сохранность товаров.
 - Недорогой в изготовлении, портативной и удобной
 - Иметь единую систему технологии обработки однотипных грузовых мест
-

Sual: Возможность внедрения единой системы технологий обработки однотипных грузовых мест (Џәкі: 1)

- Унификация тары
 - Типизация тары
 - Модуль унификации
 - Универсализация тары
 - Стандартизация тары
-

Sual: От чего зависит объем и характер, выполняемых магазином технологических функций (Џәкі: 1)

- Тип и размер магазина, технологическая оснащенность месторасположения
 - От технологической оснащенности магазина
 - От возможности оказания дополнительных услуг
 - От специализации и типизации магазина
 - От применяемых методов обслуживания
-

Sual: Как называется комплекс работ по доставке грузов от пункта отправления до сдачи их в пункт назначения (Џәкі: 1)

- транспортно-экспедиционные операции
 - транспортно-экспедиционное обслуживание
 - операции товародвижения
 - товароснабжение.
 - непосредственная перевозка грузов
-

Sual: Транспортные факторы организации технологического процесса товародвижения (Џәкі: 1)

- Состояние транспортных путей сообщения, виды транспорта ,масштаб перевозок
 - Сезонность производства, приобретения сырья и потребления
 - Специализация производства товаров
 - Необходимость использования нерациональных видов транспорта
 - Сложность ассортимента и свойств товаров
-

Sual: Понятие единой технологической цепи. (Џәкі: 1)

- Каждая предыдущая операция одновременно является подготовкой к последующей.
 - Широкое использование средств механизации
 - Правильный выбор транспортных средств и эффективное их использование.
 - Учитывается вид и физико-химические свойства товаров
 - Максимальная загрузка транспорта, сокращение его простоя
-

Sual: Для чего определяют частоту и оптимальные размеры завозимых партий товаров в торговые предприятия (Џәкі: 1)

- Обеспечение бесперебойной торговли товарами в широком ассортименте при минимальных товарных запасах

- Рассчитать грузооборот и потребность в транспортных средствах
 - Осуществить группировку предприятий розничной торговли по типам и объему товарооборота
 - Для разработки рациональных маршрутов доставки
 - Для расчета потребности в транспортных средствах и многооборотной таре
-

Sual: Принципы рациональной организации и технологии товароснабжения предприятий розничной торговли (Ўэкі: 1)

- централизация и технологичность
 - планомерность и бесперебойность
 - ритмичность, механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ.
 - оперативность и эффективное использование транспортных средств
 - установление рациональной звенности товародвижения
-

Sual: Значение рационального размещения помещений магазина и их планировка (Ўэкі: 1)

- Максимальные удобства при отборе и покупке товаров
 - Внедрение торгово-технологического оборудования
 - Соответствии экономическим требованиям
 - Соответствие архитектурно-строительным требованиям
 - Оптимизация материальных и трудовых затрат
-

Sual: Наиболее удобные и простые в эксплуатации магазины с точки зрения функционально-технологических решений. (Ўэкі: 1)

- предприятия расположенные в одноэтажных зданиях без подвалов
 - предприятия расположенные в одноэтажных зданиях с подвалами и кладовыми.
 - совмещенные торговые здания по горизонтальному принципу
 - с рациональной организацией торгово-технологического процесса.
 - с углублением товарно-отраслевой специализацией на базе внедрения прогрессивных форм продажи.
-

Sual: Основная характеристика типов магазинов для проектирования и нового строительства.. (Ўэкі: 1)

- Типоразмеры
 - Уровень торгового обслуживания
 - Уровень специализации
 - Комплексность ассортимента
 - Уровень типизации
-

Sual: Торговых зданий в зависимости от объемно-планировочного решения (Ўэкі: 1)

- Одноэтажные, многоэтажные с подвальными помещениями или без них
- Одноэтажные, отдельно стоящие, встроенно-пристроенные
- Торговые комплексы
- В зависимости от функционально-технологических решений

- Совмещенные конструкции торговых зданий
-

Sual: Что значит понятие географический сектор конкретных торговых фирм или центров состоящих из потенциальных покупателей? (Ўэки: 1)

- Торговая площадь
 - Торговый сектор
 - Торговый центр.
 - Торговый дом.
 - Торговый точки.
-

Sual: Общая характеристика торгово-технологического процесса (Ўэки: 1)

- Цикличность, различная динамичность и интенсивность, вероятностный характер торговых операций
 - Периодичность повторяющихся операций, их интенсивность
 - Объем продаж, механизация технологических процессов
 - Вероятностный характер торговых операций
 - Эффективное использование торговых площадей и торгового персонала
-

Sual: Наиболее рациональная планировка торгового зала для продажи товаров по методу самообслуживания (Ўэки: 1)

- Линейная
 - Выставочная
 - Смешанная
 - Комбинированная
 - Боксовая и островная
-

Sual: Основные варианты технологических планировок торгового зал (Ўэки: 1)

- линейная, боксовая и смешанная.
 - установочная ,рабочая ,выставочная
 - линейная, продольная ,поперечная
 - комбинированная, линейная ,традиционная
 - традиционная, выставочная , комбинированная
-

Sual: Понятие смешанной планировки торгового зала (Ўэки: 1)

- Использованием линейной и боксовой планировки.
 - Планировка без определенной геометрической системы
 - В магазинах самообслуживания и может быть продольной поперечной и смешанной.
 - Расстановка оборудования в соответствии с формой торгового зала
 - Торговый зал разбит на отделы, изолированные друг от друга
-

Sual: Понятие технологического процесса в торговле (Ўэки: 1)

- Совокупность способов и средств завершения процессов производства в сфере обращения
- Совершенствование форм и методов и методов продажи товаров

- Применение современных средств механизации и автоматизации в едином процессе
 - Совершенствование технологии товародвижения
 - Комплексная механизация и автоматизация работ на предприятиях
-

Sual: Виды торгово-технологического оборудования магазинов по товарному профилю (Ќәкі: 1)

- Универсальное и специализированное
 - Немеханическое оборудование и инвентарь
 - Прилавки, горки и стеллажи
 - Типовое и сборно-разборное оборудование
 - Островные горки, примерочные и кассовые кабины
-

Sual: При каком методе продажи изменяется технологическая планировка помещений, материальная ответственность и функции работников (Ќәкі: 1)

- Самообслуживании
 - С открытым доступом к товару
 - Продажа товаров по образцам
 - При традиционном методе
 - Открытая выкладка товаров
-

Sual: Название комплекса коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятий розничной торговли. (Ќәкі: 1)

- товароснабжение.
 - товародвижение.
 - транспортно-экспедиционное обслуживание
 - транспортно-экспедиционные операции.
 - прогрессивная система доставки
-

Sual: Роль контрольно-кассового оборудования в торгово-технологического процесса магазина (Ќәкі: 1)

- Обеспечивают наглядность, простоту и правильность расчетов, точность учета денежных поступлений
 - Механизация учета денежных поступлений
 - Ускоряет обслуживание покупателей
 - Автоматизация учета
 - Повышает производительность труда кассиров-контролеров
-

Sual: Как различаются магазины с учетом особенностей объемно-планировочных решений. (Ќәкі: 1)

- Одноэтажные, многоэтажные, с подвальными помещениями или без них.
- Встроенно-пристроенные, торговые комплексы
- Увеличение товарного производства и экономической эффективности работы торговых предприятий
- Развитие форм обслуживания и функциональных особенностей
- Улучшение структуры и функциональных особенностей коммерческих

Sual: Особенности продажи технически сложных товаров с гарантийным сроком службы (Ѕәкі: 1)

- Сделать отметку в паспорте на изделия и вручить копию товарного чека
 - Показать принцип устройства изделия
 - Бесплатная установка на дому у покупателя
 - Бесплатный ремонт изделия
 - После продажное обслуживание
-

Sual: Цели рациональной организации торгово-технологического процесса в магазине (Ѕәкі: 1)

- Функционирование всех элементов и частей процесса с наименьшими затратами и высокой культурой обслуживания
 - Интеграция в единый процесс знаний, технических средств, оборудования и способов реализации товаров и услуг
 - Обеспечение системного подхода к технологии торговых процессов
 - Использование методов экономико-математического моделирования
 - Составление алгоритмов конкретных процессов для повышения эффективности деятельности торгового предприятия.
-

