

TEST: 050810#01#Y15_TURIZM VƏ OTELÇİLİK

Test	050810#01#Y15_Turizm və otelçilik
Fənn	050810-Turizm və otelçilik
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	600
Keçid balı	312 (52 %)
Suallardan	600
Bölmələr	5
Bölmələri qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Köçürməyə qadağa	<input checked="" type="checkbox"/>
Ancaq irəli	<input type="checkbox"/>
Son variant	<input checked="" type="checkbox"/>

BÖLMƏ: AQROTURIZM

Ad	Aqroturizm
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	3 %

Sual: Turizm və otelçilik ixtisası üzrə dövlət (Çəki: 1)

- sənaye məhsulu
- tikinti
- xidmət göstərmək
- turistlərin tələbatını ödəmək
- inkişaf etdirmək

Sual: Aqroturizmə daxil olan əsas xalq təsərrüfatı sahə (Çəki: 1)

- rabitə
- sənaye

- nəqliyyat
 - kənd təsərrüfatı
 - əhali
-

Sual: Aqroturizmin əsas xüsusiyyəti (Çəki: 1)

- mövsimlilik
 - kəsilməzlik
 - elmlilik
 - komplekslik
 - sistemlik
-

Sual: Aqroturizmin inkişafı hansı ərazilərdə mümkündür (Çəki: 1)

- şəhərlər
 - regionlar
 - kəndlər
 - bələdiyyə əraziləri
 - sərhəd rayonları
-

Sual: Aqroturizmin meyarı (Çəki: 1)

- tələbatı ödəmək
 - gəlir gətirmək
 - əhaliyə xidmət etmək
 - potensialı artırmaq
 - rifahı yaxşılaşdırmaq
-

Sual: Aqroturizmin əsas amili (Çəki: 1)

- təbii resurslar
 - əhalinin rifahı
 - iqtisadi artım
 - sənaye məhsulu
 - rabitə
-

Sual: Aqroturizmin inkişafının Azərbaycanda potensialı (Çəki: 1)

- təbii-coğrafi şərait
 - tarixi abidələr
 - əhalinin sayı
 - iqtisadi yüksəliş
 - torpağın münbütllüyü
-

Sual: Torpağın aqroturizmdə rolu (Çəki: 1)

- məhsulun dəyərini dəyişir
- yollar çəkilir
- əhalinin kənd təsərrüfatına təsir
- gəlirləri bölüşdürür

- xərcləri artırır
-

Sual: Aqroturizmin obyektı (Çəki: 1)

- sənaye müəssisələri
 - kənd təsərrüfatı obyektləri
 - təbiət məhsulları
 - dağlar
 - meşələr
-

Sual: Kənd təsərrüfatının turizmdə rolu (Çəki: 1)

- iş yerləri təmin edir
 - ərzaq təminatı
 - sənaye məhsulu
 - kapital axını
 - kəndin məskunlaşması
-

Sual: Meşə təsərrüfatının turizmdə rolu (Çəki: 1)

- təbiəti qoruyur
 - turistlərin istirahətinə təsir edir
 - havanı təmizləyir
 - ekologiyanı yaxşı saxlayır
 - əhalinin təbii artımını təmin edir
-

Sual: Aqroturizm məhsulu (Çəki: 1)

- ərzaq məhsulu
 - xidmət
 - infrastruktur obyektləri
 - sənaye məhsulu
 - tikinti məhsulu
-

Sual: Turizm haqqında qanun (Çəki: 1)

- 2005 il
 - 2000 il
 - 1993 il
 - 1999 il
 - 2006 il
-

Sual: Aqroturizmin əsas formaları (Çəki: 1)

- sənaye turizmi
 - etnik turizmi
 - işgüzar turizmi
 - dini turizmi
 - xidmət turizmi
-

Sual: Aqroturizmdə elmlik (Çəki: 1)

- aqrar elmin inkişafı
 - iqrısad elmin rolu
 - coğrafiya elmi
 - tarix
 - idarəetmə
-

Sual: Aqroturizmdə idarəçilik (Çəki: 1)

- sistemlik
 - komplekslik
 - sahə idarəçiliyi
 - ərazi idarəçiliyi
 - funksional idarəçiliyi
-

Sual: Aqroturizm konsepsiyası (Çəki: 1)

- məhsulu gəlir əldə etmək
 - təbii-coğrafi resurslardan maksimal istifadə etmək
 - əhəlinin işlə təmin etmək
 - xarici turistləri cəlb edtmək
 - iqtisad artımı təmin etmək
-

Sual: Aqroturizmin subyekti (Çəki: 1)

- dövlət
 - firmalar
 - əhali
 - müəssisə
 - xaricilər
-

Sual: Aqroturizmdə turistlərin əsas məkanı (Çəki: 1)

- gəlmə
 - daxili
 - xarici vətəndaş
 - kənd əhalisi
 - şəhər əhalisi
-

Sual: Torpağı aqroturizmdə iqtisadi qiyməti (Çəki: 1)

- ikinci renta
 - birinci renta
 - xərclərin hesablanması
 - rentabelliği hesablanması
 - satış qiyməti
-

Sual: İkinci renta kimə çatır (Çəki: 1)

- dövlətə

- yerli büdcəyə
 - təşkilata
 - icarədarə
 - xarici ölkəyə
-

Sual: Torpağın qiyməti (Çəki: 1)

- təkrar istehsal qiyməti
 - satış qiyməti
 - icariyyə qiyməti
 - məhsuldarlığa görə qiymət
 - mineral resurslara görə qiymət
-

Sual: Torpağdan gələn gəlirlərin bölgüsündə daha çox pay alır (Çəki: 1)

- yerli büdcə
 - sahibkarlıq
 - icarədar
 - investor
 - şəriklər
-

Sual: Regionlarda torpağın qiymətləndirilməsi (Çəki: 1)

- sorğu yolu
 - kadastr
 - istifadə intensivliyi
 - gəlirlilik
 - turizmdə rahatlıq
-

Sual: Meşə təsərrüfatının aqroturizmdə rolu (Çəki: 1)

- əlavə xərclər azaldır
 - komfort yaradır
 - ekoloji tarazlıq
 - su ehtiyatları çoxaldır
 - meyvə təminatı
-

Sual: Ərzaq bazarının turizmdə əsas istiqamətləri (Çəki: 1)

- ərzaq təhlükəsizliyi
 - ərzaq təminatı
 - minimum məsrəflər
 - maksimum effekt
 - tələb və təklifin tarazlığı
-

Sual: Aqrobiznes formaları (Çəki: 1)

- kommertiya təşkilatları
- ev təsərrüfatları
- müştərək müəssisələri

- xarici firmalar
 - sənayeçilər
-

Sual: Aqrobiznesin məqsədi (Çəki: 1)

- gəlir götürmək
 - tələbatı ödəmək
 - ətrafı yaxşılaşdırmaq
 - istehsalı inkişaf etdirmək
 - məsrəflər azalması
-

Sual: Biznesin təşkili formaları (Çəki: 1)

- ehtiyatları artırmaq
 - müəssisəni genişləndirir
 - idarəetməni yaxşılaşdırmaq
 - proqnozlar verilməsi
 - nə istehsal etməli
-

Sual: Hansı sahə turizmdə bir başa təsir etmir (Çəki: 1)

- xidmət
 - kənd təsərrüfatı
 - otel təsərrüfatı
 - yol təsərrüfatı
 - sənaye
-

Sual: Turizmdə nə istehsal olunur (Çəki: 1)

- tikinti məhsulu
 - turizm xidməti
 - sənaye məhsulu
 - kənd təsərrüfatı
 - mənzil istehsalı
-

Sual: Aqroturizmdə ərzaq təminatı müəssisə (Çəki: 1)

- bazar təklifi
 - ictimai iaişə
 - mədəni obyektlər
 - anbar məhsulu
 - fərdi istehsal
-

Sual: Turistlər kimlərdir (Çəki: 1)

- bütün əhali
 - varlılar
 - yoxsul əhali
 - tələbələr
 - ziyalılar
-

Sual: Aqroturizmdə tələbat (Çəki: 1)

- potensialın olması
 - dayanaqlı inkişaf
 - bazarın genişlənməsi
 - emal sənayesi
 - ixracata tələbat
-

Sual: Aqroturizm hansı sənaye ilə bağlıdır (Çəki: 1)

- emal sənayesi
 - kənd təsərrüfatı maşınları
 - ağır sənaye
 - neft sənayesi
 - kimya sənayesi
-

Sual: Ərzaq bazarının formalaşmasında aqroturizmin təsiri (Çəki: 1)

- tələbatı artırır
 - ev təsərrüfatını inkişaf etdirir
 - əhalinin məşğulluğunu artırır
 - uşaqları işlə təmin edir
 - kənd əhalinin vəziyyətini yaxşılaşdırır
-

Sual: Turizm sənayesinin əsas rolu (Çəki: 1)

- gəlmə turistləri artırır
 - emal sənayesini inkişaf etdirir
 - kənd təsərrüfatına təsir edir
 - texniki imkanları artırır
 - yüngül sənaye təsir edir
-

Sual: Aqroturizmin makrogöstəricisi (Çəki: 1)

- göstərilən xidmət
 - işçilərin sayı
 - gəlmə turistlər
 - ev təsərrüfat
 - sənaye
-

Sual: Turizmdə sahibkarlığın formaları (Çəki: 1)

- birgə müəssisə
 - turizm firması
 - xarici müəssisə
 - icariyyə müəssisəsi
 - mövsimli müəssisə
-

Sual: Turizmin inkişafının əsas səbəblərinə daxildir (Çəki: 1)

- ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət

- Emprik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
 - Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
 - Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
 - Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
-

Sual: Tura aid olan keyfiyyət anlayışına daxildir (Çəki: 1)

- Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
 - Səyahətin tipinə və növünə uyğun olan xidmətlər toplusu, nıdmetin proqramm və texnologiyalarının optimal olması
 - Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, idxal-ixraj və rəqabət elementləri
 - Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri, turistlər, turist tələbi qiymət, idxal-ixraj və rəqabət elementləri
 - Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixraj və rəqabət elementləri
-

Sual: Turizmdə demoqrafik amillərə daxildir (Çəki: 1)

- Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq
 - İqtisadi, ticarət, elmi-texniki əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və əməkdaşlıq sazişləri
 - Bütün dünyaya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
 - Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
 - Əhalinin artımı dünya turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçünjü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalmasına səbəb olur, etnik turist axını
-

Sual: Əsas turizm xidmətlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Müəssisənin xarici münasibətlərində qiymətə təsir edən amillərin aşkara çıxarılması
 - Daşınmanın təşkili xidməti, yerləşdirmə, qidalanma
 - Qiymətəmələgəlmə metodunun seçilməsi
 - Bazarda rəqiblərin sayının müəyyənləşməsi
 - Müəssisənin qiymət strategiyasının müəyyənləşməsi
-

Sual: Əlavə turizm xidmətlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Tələb və təklif münasibətləri
 - Rəşabətli qiymətin dinamikası və səviyyəsi
 - Məhsulun keyfiyyəti
 - İstehlakçılar
 - Ekskursiyaların təşkili üzrə xidmətlər, sığorta xidmətləri, gid-tərjüməçi və gidlərin xidməti. nəqliyyatın təşkil olunması, ləvazimatın, inventarın kirayə xidmətləri, rabitə vasitələri, iaşə xidmətləri
-

Sual: Strukturuna görə turizmin iqtisadiyyatı ilk növbədə aşağıdakıları həll etməlidir (Çəki: 1)

- Xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
 - Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir, turizmin bütün resurslarından səmərəli istifadə olunmasına nail olmalıdır, turizmdə istehsal aspektlərini və istehsal münasibətlərini təsdiq edən elmi təmsil etməlidir
 - Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli birdiyar kimi təsəvvür yaradır
 - Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
 - Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əylənjə vəzifələrini yerinə yetirmək
-

Sual: Turizmin funksiyalarına aiddir (Çəki: 1)

- Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
 - Turizm sahəsində yaranan istehsal münasibətlərini birləşdirməlidir
 - Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə
 - Sağlamlığı bərpa etmək, dünya görüşünü genişləndirmək və istirahət-əylənjə vəzifələrini yerinə yetirmək
 - Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həjmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipidir
-

Sual: Turizm xidmətinin xüsusiyyətinə aid deyildir: (Çəki: 1)

- Saxlanma qabiliyyətinin olmaması.
 - Duyulmamazlıq və ya qeyri-maddi xarakter
 - Qiymətlərin yüksək səviyyəsi.
 - Keyfiyyətin dəyişkənliyi.
 - İstehsal və istehlakın ayrılmazlığı.
-

Sual: Əsas tələbata uyğun olaraq, turizmdə təbiətdən istifadə etmənin hansı növləri vardır (Çəki: 1)

- Sağlamlıq, idman və dərketmə
 - İdman və dərketmə
 - Sağlamlıq, idman və dərketmə, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin qiymətləndirilmə, əks əlaqə
 - Sağlamlıq və idman, inkişaf
 - Sağlamlıq, idman və dərketmə, inkişaf, nəzarət
-

Sual: Əhali amilinin aqroturizmdə təsiri ən çox aşağıdakıdır (Çəki: 1)

- iş güvvəsi ilə təmin olunur
 - istehlakçı artırır
 - gəlirlər təsir edir
 - miqrasiya azalır
 - kənd inkişaf edir
-

Sual: Aqro mühüt nədir (Çəki: 1)

- şəraitdir
- bölgü prinsipidir

- idarə etməkdir
 - inzibatçılıqdır
 - elmçilikdir
-

Sual: Aqrobazarda əsas istiqamətlər deyil (Çəki: 1)

- neft qaz sənayesi
 - kənd təsərrüfatı
 - otel təsərrüfatı
 - infrastruktura
 - ev təsərrüfatı
-

Sual: Aqrobiznesdə səmərəlilik (Çəki: 1)

- tələbatın ödənilməsi
 - maya dəyəri aşağı salınması
 - idxalın artması
 - ixsal və ixracın tarazlığı
 - emal sənayesi artırması
-

Sual: Aqrobiznesin metodları (Çəki: 1)

- komplekslik
 - sistem
 - iqtisadi-riyazi
 - normativlik
 - hesablama
-

Sual: Aqrolahiyələrli əsas prinsipləri (Çəki: 1)

- proqnozlaşma
 - elmçilik
 - sistemlik
 - reallıq
 - dünyavilik
-

Sual: Aqrolayihələrin səmərəsi (Çəki: 1)

- iqtisadi səmərə
 - sosial səmərə
 - infrastruktur artımı
 - pul kredit səmərəsi
 - ixracat yönlülük
-

Sual: Aqrosistem nədir (Çəki: 1)

- aparıcı sahənin inkişafıdır
- ayrı elementlərin bağlılığıdır
- mexaniki sistemdir
- üzvü sistemdir

- məntiqi sistemdir
-

Sual: Aqrö sistemin təşkilində əsas meyarlar (Çəki: 1)

- səmərəlilik
 - itkisiz
 - resurs yanaşma
 - məqsədli yanaşma
 - resurs yanaşma
-

Sual: Aqröturizm dövriyyəsində aqrar məhsulun xüsusi çəkisi (Çəki: 1)

- 10%
 - 70%
 - 50%
 - 30%
 - 1%
-

Sual: Aqröturizm potensialında əsas xəlfə (Çəki: 1)

- kəndin sosial problemi
 - təbii coğrafi şərait
 - istehsal strukturu
 - infrastruktura
 - ərzaq bolluğu
-

Sual: Aqröturizmdə ən əlverişli müddət (Çəki: 1)

- 10 gün
 - 2 gün
 - 3 gün
 - 30 gün
 - 5 gün
-

Sual: Aqröturizmdə əsas alt sistemlərə daxil deyil (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı
 - əhali
 - sənaye potensialı
 - ekologiya
 - neft sənayesi
-

Sual: Aqröturizmdə göstəricələrə daxil deyil (Çəki: 1)

- əmtənin məhsulu
 - xidmət həcm
 - sənaye məhsulu
 - kənd təsərrüfatın məhsulu
 - regionda istehsal məhsulu
-

Sual: Aqroturizmdə ixrac məhsulu (Çəki: 1)

- qida təminatı
 - turist xidməti
 - sənaye məhsulu
 - mədəni xidmətlər
 - emal sənayesi məhsulu
-

Sual: Aqroturizmdə ixracatın artıma potensialı (Çəki: 1)

- xidmət göstəricisi
 - məhsul istehsal etmək
 - maya dəyəri aşağı salmaq
 - son məhsulu artırmaq
 - sənaye potensialı artırmaq
-

Sual: Aqroturizmdə mövsümlük (Çəki: 1)

- iqlimlə bağlı
 - bazarla bağlı
 - sosial fərqləri nəzərə almaqla
 - əhalinin sıxlığı
 - gəlmə turizmi
-

Sual: Aqroturizmdə planlaşma (Çəki: 1)

- cari planlaşma
 - strateji planlaşma
 - marketing planlaşması
 - elmi texniki tərəqqi
 - innovasiya planlaşması
-

Sual: Aqroturizmdə rəqabət (Çəki: 1)

- sahələr arası rəqabət
 - ölkələr arası rəqabət
 - sahibkarlıq arası rəqabət
 - mülkiyyətlər arası rəqabət
 - regionların rəqabəti
-

Sual: Aqroturizmdən daha çox istifadə edənlər (Çəki: 1)

- xarici turistlər
 - yerli əhali
 - kənd əhalisi
 - idarəetmə işçiləri
 - uşaqlar
-

Sual: Aqroturizmin fəaliyyəti nədir (Çəki: 1)

- biznes fəaliyyəti

- humanitar köməklik
 - təşəbbüskarlıqdır
 - fəallıqdır
 - məcburilikdir
-

Sual: Aqroturizmin idarəçiləri (Çəki: 1)

- maliyyə dəstəyi
 - qanunlar
 - normativ hüquqi aktlar
 - şərait
 - infrastruktura
-

Sual: Aqroturizmin idxal resursları (Çəki: 1)

- maşınlar
 - iş qüvvəsi
 - maliyyə resursları
 - informasiya
 - təcrübə
-

Sual: Aqroturizmin kəndin sosial inkişafına təsir edir (Çəki: 1)

- iş yerləri açılır
 - təbii artıma səbəbdir
 - təhsilə təsirdir
 - səhiyyə təsir edir
 - mədəni sferaları formalaşdırır
-

Sual: Aqroturizmin kəndli potensialından asılıdır yoxsa şəhərlərin (Çəki: 1)

- kəndin əhalisindən
 - aqrar sektoru
 - sənaye məhsulu
 - ticarət dövriyyəsi
 - emal sənayesi
-

Sual: Aqroturizmin qanununda əsas vəzifələr (Çəki: 1)

- təşkil etmək
 - qorumaq
 - inkişaf etmək
 - ləhv etmək
 - yeniləşmək
-

Sual: Aqroturizmin maliyyə mənbəyinə daxil deyil (Çəki: 1)

- dövlət büdcəsi
- bələdiyyə büdcəsi
- əhali vəsaitləri

- sənaye sahələrinin rolu
 - əmək haqqı xərcləri
-

Sual: Aqroturizmin perspektivinə təsir edən amillərdən ən əsası (Çəki: 1)

- regionların inkişafı
 - əhalinin məskunlaşması
 - pul gəlirləri
 - rifah
 - istirahət üçün sərbəst vaxt
-

Sual: Aqroturizmin sığorta xidməti nədir (Çəki: 1)

- əmlakı sığortalamaq
 - həyatı sığortalamaq
 - qidanı sığortalamaq
 - oğurlanan vəsaitləri sığortalamaq
 - təyyarə qəzası sığortalamaq
-

Sual: Aqroturizmin ümumi turizmdə optimal ölçüsü necə ola bilər (Çəki: 1)

- 60%
 - 10%
 - 70%
 - 30%
 - 5%
-

Sual: Azərbaycanda aqroturizmdə maliyyə dəstəyi (Çəki: 1)

- müəssisə və təşkilatlar
 - sahibkarlığa kömək fondu
 - bələdiyyə vəsaitləri
 - şəxsi vəsaitlər
 - xarici investorlar
-

Sual: Daha çox hansı sahibkarlıq xarakterikdir (Çəki: 1)

- kiçik sahibkarlıq
 - biznes fəaliyyəti
 - xolding
 - korporasiya
 - xarici müəssisə
-

Sual: Ekoloji tarazlığın əlaməti (Çəki: 1)

- ömür yüksəldir
 - bütün sahələr inkişaf edir
 - sağlamlıq artırır
 - uşaq ölümü azaldır
 - əhalinin məskunlaşması
-

Sual: Ekoloji turizmdə və aqroturizm arasında əlaqə varmı (Çəki: 1)

- bir başa
 - dolayısı
 - xeyli asılılıq
 - asılıdır təşkilatçılıqdan
 - asılıdır dövlət siyasətindən
-

Sual: Proqnozlaşma formaları (Çəki: 1)

- aktiv
 - passiv
 - təsviri
 - funksional
 - empirik
-

Sual: Regionların sosial-iqtisadi inkişafına nə təsir edir (Çəki: 1)

- bir başa
 - dolayısı
 - müəyyən şərtlərlə
 - sahibkarlıq
 - əhali
-

Sual: Turizm məhsulunda sahibkarlığın payı neçə fəzi olmalıdır (Çəki: 1)

- 98%
 - 50%
 - 30%
 - 10%
 - 25%
-

Sual: Turizmdə mülkiyyətin əsas formaları (Çəki: 1)

- dövlət
 - özəl
 - büdcə müəssisə
 - xarici vətəndaşların mülkiyyəti
 - idarələr
-

Sual: Turizmin əsas təşkil ardıcılığı (Çəki: 1)

- planlaşma
 - resurs təminatı
 - kadr
 - yerləşmə sxemi
 - layihəçi
-

Sual: Əsas fəaliyyət modeli (Çəki: 1)

- gəlirlər və xərclər

- məsrəflər və son nəticə
 - əmtəənlik məhsul
 - xidmət
 - mədəni-servis xidməti
-

Sual: Aqrobiznesdə əsas planlaşma (Çəki: 1)

- strategiya
 - marketing
 - proqnozlaşma
 - qərar qəbulu
 - inzibati yol
-

Sual: Aqrobiznesin əsas məqsədi (Çəki: 1)

- gəlirlər gətirmək
 - potensialı istifadə etmək
 - mənfi inkişaf etdirmək
 - iş yerləri açmaq
 - ixracat etmək
-

Sual: Aqrobiznesin mikroproblemlərində əsas yeri tutur (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı və kəndin sosial-iqtisadi inkişafı
 - ixracat
 - idxal
 - sənaye
 - rabitə
-

Sual: Aqrobiznesin planlaşması (Çəki: 1)

- cari planlaşma
 - strateji planlaşma
 - marketing planlaşma
 - normativ planlaşma
 - sistem planlaşması
-

Sual: Aqroturizm əsas funksional vəzifə (Çəki: 1)

- menecer
 - turoperator
 - sahibkar
 - icarədar
 - şəhər idarəsi
-

Sual: Aqroturizm başqa fəaliyyət növü ilə bağlıdır (Çəki: 1)

- əhali
- iqtisadi artım
- xarici ölkələr

- məmurlar
 - şagirdlərlə
-

Sual: Aqroturizmdə əsas iş güvvəsi (Çəki: 1)

- kənd əhalisi
 - gəlmə işçilər
 - tələbələr
 - dəvət olunan şəxslər
 - ali mütəxəssislər
-

Sual: Aqroturizmdə bonuslar (Çəki: 1)

- torpaqdan və təbii resurslardan istifadəyə görə
 - əsas tikintilərdən istifadəyə görə
 - münbütlyü
 - məhsuldarlıq
 - fəallıq
-

Sual: Aqroturizmdə məhsuldarlıq (Çəki: 1)

- il ərzində qəbul olunan turistlərin sayı
 - vergilər
 - maliyyə resursları
 - işçilərin sayı
 - qadınların sayı
-

Sual: Aqroturizmdə səmərəlilik göstəricisi (Çəki: 1)

- hər turistə düşən xərc
 - kapital qoyuluşu
 - ixtisaslı kadrlar
 - elmi işçilər
 - resurs potensialı
-

Sual: Aqroturizmdə statistik təhlil (Çəki: 1)

- mövcud vəziyyət qiymətləndirməsi
 - perspektiv inkişaf
 - proqnozlaşdırma
 - miqrasiyalı təhsil
 - qiymətləndirmə
-

Sual: Aqroturizmdə təsərrüfat formaları (Çəki: 1)

- kiçik biznes
 - turizm firmaları
 - evdə turist qəbulu
 - qarışıq əmək fəaliyyəti
 - xarici müəssisələr
-

Sual: Aqroturizmi inkişafının labütlüyü amili (Çəki: 1)

- sosial məqsədlərə nail olmaq
 - kəndin sosial problemlərini həll etmək
 - kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
 - əhalinin tələbatının təmin etmək
 - ekoloji tarazlıq
-

Sual: Aqroturizmin ixracat məhsulu (Çəki: 1)

- sənaye məhsulu
 - qida məhsulu
 - turistlərin yer dəyişməsi
 - xidmət
 - əmək vergiləri
-

Sual: Aqroturizmin inkişafının mövsümlüyü amili (Çəki: 1)

- sosial məqsədlərə nail olmaq
 - kəndin sosial problemlərini həll etmək
 - kənd yerlərində infrastruktura yaratmaq
 - əhalinin tələbatının təmin etmək
 - ekoloji tarazlıq
-

Sual: Aqroturizmin kateqoriyası deyil (Çəki: 1)

- kənd təsərrüfatı
 - emal sənayesi
 - otel təsərrüfatı
 - iqtisadi artım
 - əhali rifahı
-

Sual: Aqroturizmin proqnozlaşması (Çəki: 1)

- uzunmüddətli
 - qısamüddətli
 - strateji planlaşma
 - marketing planlaşması
 - cari planlaşma
-

Sual: Aqroturizmin resurs potensialı (Çəki: 1)

- təbii sərvətlər
 - əmək ehtiyatları
 - iş güvvəsi
 - əsas fondlar
 - torpaq resursları
-

Sual: Aqroturizmin sosial aspekti deyil (Çəki: 1)

- əhalinin məşğulluğu

- kənd təsərrüfatı məhsullarının artımı
 - ərzaq təhlükəsizliyi
 - kənddə infrastruktura
 - ağır sənayenin inkişafı
-

Sual: Azərbaycanda aqroturizm yerli tələbat məhsuludur (Çəki: 1)

- yox
 - bəli
 - biznes yaradır
 - məşğulluğu artırır
 - yarışır
-

Sual: Azərbaycanda aqroturizmin əsas əraziləri (Çəki: 1)

- regionlar
 - şəhərlər
 - yeni tikililər
 - sərhəd rayonları
 - daxili regionlar
-

Sual: Azərbaycanda yerli turist yerləri (Çəki: 1)

- işgüzar
 - istirahət
 - gəzinti
 - qida tələbatı
 - sağlamlıq
-

Sual: Biznes mühitündə əsas əlamət (Çəki: 1)

- çeviklik
 - təşəbbüskarlıq
 - maddi marağ
 - savadlılıq
 - innovasiya tədbirləri bilmək
-

Sual: Biznes mühitündə əsas əlamət (Çəki: 1)

- çeviklik
 - təşəbbüskarlıq
 - maddi marağ
 - savadlılıq
 - innovasiya tədbirləri bilmək
-

Sual: Xarici turiztlərin maraqlarında turist fəaliyyəti deyil (Çəki: 1)

- müalicə
- təbiəti seyr etmək
- tarixi abidələri görmək

- qidalanmaq
 - pul qazanmaq
-

Sual: İqtisadi artım və aqroturizmin təhlili (Çəki: 1)

- kapital qoyuluşu
 - maddi rifah
 - resurs təminatı
 - kadr təminatı
 - kənd təsərrüfatının artımı
-

Sual: Kənd turizmin əsas əlamətləri (Çəki: 1)

- kənd əhalisi ilə bağlılıq
 - sənaye potensialı
 - təbii sərvətlər
 - mineral sular
 - xarici resurslar
-

Sual: Kəndə əsas sosial predmet olaraq prioritet istiqaməti (Çəki: 1)

- kənd əhalisinin rifahı
 - kənddə tikinti
 - kənddə yol təsərrüfatı
 - kənddə olan əhali
 - kəndin gəliri
-

Sual: Kənddə əsas sosial potensialı deyil (Çəki: 1)

- əhali
 - kənd təsərrüfatı
 - ümumi daxili məhsul
 - xarici investisiya
 - daxili resurslar
-

Sual: Kəndin əhalisinin xüsusi çəkisi (Çəki: 1)

- 49%
 - 10%
 - 70%
 - 60%
 - 70%
-

Sual: Kəndin əsas potensialı deyil (Çəki: 1)

- əhali
- kənd təsərrüfatı
- ümumi daxili məhsul
- xarici investisiya
- daxili resurslar

Sual: Kəndin əsas potensialı deyil (Çəki: 1)

- əhali
- kənd təsərrüfatı
- ümumi daxili məhsul
- xarici investisiya
- daxili resurslar

BÖLMƏ: OTEL MENECMENTI

Ad	Otel menecmenti
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Otelin ümumi inzibati xidmətlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə
- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması
- İş vaxtı fondu, şablon tabellər, portfel layihələr, layihə üzrə görülməli işin smetası, əməkdaşların layihə üzrə fəaliyyəti, əlavə resursların cəlb edilməsi yolu ilə səmərəliliyin əldə edilməsi
- İctimai iaşə, operativ nəşr, ekspedisiya, nəqliyyat xidməti, məsuliyyət hüququ, nəqliyyat xərcləri, material-texniki təminat, sağlamlığın sığortalanması, xidmət mərkəzlərinin idarə olunması
- Firma həcmının genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları

Sual: Otellərdə işçi yerlərinə olan tələbatın islahatı üçün hansı amillər nəzərə alınır (Çəki: 1)

- Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
- İslahatların menecmenti, avadanlıqlar və cihazların təyinatı üzrə düzgün müəyyənləşdirilməsi, material-texniki təminat, layihələrin idarə olunması
- İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin müəyyənləşdirilməsi
- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar

Sual: Otel menecmentində mülkiyyətin istifadəsi göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

- Ərazinin alınması, ərazinin icarəsi, mülkiyyətə malik olmaq, torpaq sahəsinin

müəyyənləşdirilməsi

- Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə
 - Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
 - Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası
 - İqtisadi artım, regionlaşma, texnoloji proseslər, məntiqi zəncirə uyğunluq
-

Sual: Otellərin maliyyə hesabatının struktur təhlili hansı elementlərdən asılıdır (Çəki: 1)

- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması
 - Əməliyyat gəlirləri, xalis gəlir, faiz və vergi ödəmələri
 - Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
 - Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması
 - Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
-

Sual: Otellərdə maliyyə təhlili zamanı hansı əmsallardan istifadə olunur (Çəki: 1)

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
 - Firma həcmnin genişlənməsi və onun fəaliyyətinin mürəkkəbləşməsi, xarici mühitin dəyişkənliyi, işçilərə rəhbərliyin yeni üsulları
 - Sistemin ünsürləri arasındakı qarşılıqlı əlaqə və nisbət, onlar arasındakı subardinasialı əlaqə
 - Aktivlərin və satışın rentabelliği, maliyyə tsiklinin davamlılığı, səmərəlilik, likvidlilik
 - Milli və beynəlxalq iqtisadiyyatda ümumi vəziyyətin dəyişilməsi, bazara yeni növ məhsul və xidmətlərin daxil olması
-

Sual: Otellərdə idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması
 - Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-hauların əldə olunmasının təhlili
 - Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi, alternativ variantın formalaşdırılması, alternativin qiymətləndirilməsi, alternativ seçim, əks əlaqə, həyata keçirilmə
 - Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi, mənbələrin təhlili, səbəblərin üzə çıxarılması, problem və məqsədin dürüst ifadəsi
 - Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod
-

Sual: Otellərin idarə edilməsində problemin diaqnostikasına daxildir (Çəki: 1)

- Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod
 - Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərt ilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması
 - Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-hauların əldə olunmasının təhlili, idarəetmə qərarlarının, yəni məsrəflər
 - Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi
 - Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi, mənbələrin təhlili
-

Sual: Otellərdə idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsinə aiddir (Çəki: 1)

- Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması, təhlili və sistemləşdirilməsi
 - Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-hauların əldə olunmasının təhlili
 - Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi, alternativ variantın formalaşdırılması, alternativin qiymətləndirilməsi
 - Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod
 - Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərt ilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti
-

Sual: Otellərdə idarəetmə qərarlarının qəbulunda alternativin qiymətləndirilməsinə aiddir (Çəki: 1)

- Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərt ilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti
 - Müəssisənin malik olduğu ehtiyatların üzə çıxarılması, hüquqi məhdudiyyətlərin təhlili, müəssisənin təcrübəli, ixtisaslı işçilərə tələbatının müəyyən edilməsi, lisenziyaların, patentlərin, nou-hauların əldə olunmasının təhlili
 - Problemin tamamilə dəqiqləşdirilməsi və onun dürüst ifadəsi, problemin meydana çıxması ilə əlaqədar məlumatların toplanması
 - Problemin diaqnostikası, idarəetmə qərarlarının qəbulunda məhdudiyyətlərin və ölçülərin dürüst ifadəsi
 - Kollektiv ekspertiza metodu, ikili müqayisə metodu, üstünlüklərin yerləşdirilməsi, faktiki təhlil, birbaşa metod
-

Sual: Oteldə idarəetmənin elmi təşkilatı quruluşunun üstünlükləri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

- Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki

xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət

● İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

● Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti

● Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı

● Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri

Sual: Oteldə idarəetmənin elmi təşkilatı quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

● İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.

● İstehsala elmi nəliyyətlərin tətbiqi şəraitində daha effektivdir, bu zaman araşdırmalar və tətbiq obyektinə tez-tez dəyişir, kadrların yüksək peşəkarlığı və yaradıcılıq potensialı tələb olunur, istehsalın texnoloji yeniliklərlə təhcizəti, inkişaf etmiş istehsal bazası və kütləvi istehsal-xidmət sahəsinin olması tələb olunur

● Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri

● Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi, məsuliyyət, xərclərə nəzarət, səmərəlilik, xidmət

● Bazar qiymətlərinə uyğun olaraq kapitalın strukturunun elmi cəhətdən qiymətləndirilməsi, rəqib kompaniyalarla kapitalın strukturunun təhlili, otel biznesinin və onun məqsədli idarə edilməsinin leqal və qeyri-leqal gəlirlərinin təhlili

Sual: Otellərdə idarəetmənin divizional təşkilatı quruluşunun üstünlükləri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

● Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması, firmanın vahid siyasət yeritməsi baxımından bazar siyasəti, heyətin inkişafı siyasəti, reklam kompaniyasının keçirilməsi və bütövlükdə firmanın imicinin formalaşdırılmasında əlaqələndirmiş idarəetmə

● Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı

● Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması

● Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri

● Otelin dəyəri, həyat tsiklinin qiymətləndirilməsi, xidmətlərin inteqrasiyası, texniki xidmətin layihələndirilməsi və qiymətləndirilməsi

Sual: Otellərdə idarəetmənin xətti-funksional təşkilatı quruluşunun çatışmamazlıqlarına aiddir (Çəki: 1)

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
 - Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbaşına rəhbərlik edən və bütün sələ-hiyyətlərə malik şəxs dayanır
 - Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması, müşavirlərin fikirlərinin bir-birinin üstünə düşməməsi səbəbindən idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunda çətinliklərin meydana çıxması
 - Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəs-sisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı
 - İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
-

Sual: Otellərin turizm bazarda "sağ qala bilmə"si üçün seçdiyi əsas məqsədlərə aiddir (Çəki: 1)

- İstehlakçılardan qiymət tələbi elastikdir, istehsal və xidmətin maksimal həcminə və məcmu mənfəətin artırılmasına hər əmtəə vahidindən gəliri müəyyən hissəsinin azaldılması yolu ilə nail olmağa çalışır
 - Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması
 - İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri
 - İctimai əhəmiyyətli turməhsul (xidmət) istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq
 - İstehlak üzrə, kədr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri
-

Sual: .Otel menecmentində birinci və ikinci ixtisas səviyyələrinin vəzifə öhdəliklərini xarakterizə edin (Çəki: 1)

- Müştərilərə informasiya verilməsi, turist paketinin hazırlanması, xidmətlərin qabaqcadan sifarişi və onların qeydiyyatı, hesabat, marketinq və reklam, turizm məhsulunun satışı, müştərilərin şikayətləri ilə iş; yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzərlik, iş prosesində ofis texnikasından istifadə
- Soruq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüslüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soruq kitabçaları
- Müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışmaları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; turizm sənayesi mövzusu ilə bağlı söz ehtiyatı; turizm sənayesində qəbul edilmiş abreviaturlar
- Turist informasiyasına tələbatın marketinq tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın sürətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti; turizm üzrə soruq kitabçaları; turizm üzrə dövri nəşrlər
- Məktəb; başlanğıc karyera; özünü göstərməyə, uğur qazanmağa, təşkilatda

tanınmağa cəhd; yüksək peşəkarlıq, öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə

Sual: .Otel menecmentində istehlak riski hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri
 - Yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi
 - Gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında
 - Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə böhranının baş vermə ehtimalı
 - Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində satış həcmnin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
-

Sual: .Otelde idarəetmənin funksional təşkilati quruluşunun üstünlüyünə aiddir (Çəki: 1)

- Xətti rəhbərlik özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkar müşavirlər rolunda çıxış edirlər
 - Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbaşına rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
 - Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsulə meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərtilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması
 - İdarəetmənin funksional ixtisaslaşması yolu ilə qəbul edilən idarəetmə qərarlarının keyfiyyətli və səlahiyyətli olması ilə xarakterizə olunur və bu zaman ayrı-ayrı hallarda idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbul olunması müddəti qısalır
 - Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması
-

Sual: Beynəlxalq turizm fəaliyyətində turoperatorların fəaliyyəti hansı tiplər üzrə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Turist tələbatı, turist tələbi, qiymətməyəmə
 - Əsas, əlavə, əlaqədar
 - Marketing, assortiment, keyfiyyət
 - Əlaqədar, möcüzəli, nəzarət-xilasetmə
 - Kütləvi bazar, bazarın ixtisaslaşmış seqmenti, daxili bazar, xarici bazar
-

Sual: Beynəlxalq turizm hansı əsaslarla qurulmalıdır (Çəki: 1)

- İntegrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında
 - İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında
 - Ani dəyişən proses olub iqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqat tələb edir
 - Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri
 - İntegrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında
-

Sual: Beynəlxalq turizm strukturuna aiddir (Çəki: 1)

- Menecerlər
 - Səyahətlər bazarı
 - Əmək Birjalrı
 - Supermarketlər
 - Assosiasiyalar
-

Sual: Beynəlxalq turizmin dinamikası nədir (Çəki: 1)

- Ani dəyişən proses olub iqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqat tələb edir
 - İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında
 - İntegrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında
 - Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər
 - Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi
-

Sual: Beynəlxalq turizmin xidmət göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

- Müvafiq biznes planlara əsaslanan s ahibkarlıq fəaliyyətinin səmərəli təşkili
 - Milli turizm siyasətinin beynəlxalq səviyyədə davamıdır
 - Hər hansı bir ölkənin daxili və onun sərhədlərindən kənarında təşkil olunan səyahətlərdir
 - Milli sərhədlərdən kənarında həyata keçirilən səyahətlər
 - Rəqabət qabiliyyətli mühitin yaradılmasıdır
-

Sual: Beynəlxalq turizmin inkişaf modelinin dinamikası necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi
 - Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında əlverişli metodikanın seçilməsi
 - Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında
 - İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında
 - Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri
-

Sual: Dövlət tənzimlənməsinin sərtlik dərəcəsinə görə qiymətlər qrupu necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

- Bazar qiymətləri və tənzimlənən qiymətlər
 - Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
 - Bazar faktorlarının təsiri
 - İlkin mənfəətin tez alınması cəhdi
 - Kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin artımının hesabı
-

Sual: Dünyada ən mötəbər turizm sərgisi hansıdır, neçənci ildən, hansı ayda və harada

keçirilir (Çəki: 1)

- Beynəlxalq Turizm Birjası, 1966-cı ildən hər il mart, Berlində
 - Beynəlxalq Turizm Birjası, 1976-cı ildən hər il mart ayı, Madriddə
 - Beynəlxalq Turizm Sərgisi, 1986-cı ildən hər il aprel ayı, Madriddə
 - Beynəlxalq Turizm Birjası, 1966-cı ildən hər il mart ayı, Parisdə
 - Beynəlxalq Turizm Sərgisi, 1996-cı ildən hər il mart ayı, Brüsseldə
-

Sual: Hər bir şirkət konkret bazarda cəlb etmək istədiyi adamlarla əlaqələrin yaxşı olub-olmamasına nəzarət etməlidir və hansı sualları öz qarşısına qoymalıdır (Çəki: 1)

- Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
 - Effektiv strategiya seçimi, idarəetmə və marketing siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi
 - Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrüyyəsinə nəzarət
 - Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərt ilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması
 - Müştərinin məhsul almaq qərarına hansı amil təsir edir, şirkət əlaqə vasitəsi ilə onlara necə təsir edə bilər, bu şəraitdə müştəri ilə əlaqəni necə effektiv etmək olar
-

Sual: Hansı Avropa ölkələri öz sərhədlərində nəzarəti ləğv etmək haqqında ilk dəfə müqavilə bağlamışlar (Çəki: 1)

- Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya
 - Azərbaycan, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya
 - Azərbaycan, Gürcüstan, Lüksemburq, Almaniya, İspaniya və Portuqaliya
 - Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya, Azərbaycan, Gürcüstan
 - ABŞ, Kanada, Belçika, Niderland, Lüksemburq, Almaniya, Fransa, İspaniya və Portuqaliya, Azərbaycan, Gürcüstan
-

Sual: İslam Konfransı Təşkilatının turizm nazirlərinin V Konfransı nə vaxt və harada keçirilmişdir (Çəki: 1)

- 2006-cı il Azərbaycanda
 - 2007-ci il Pakistanda
 - 2006-cı il Türkiyədə
 - 2009-cu il Azərbaycanda
 - 2006-cı il İranda
-

Sual: Qiymət əmələgəlmə üsulunun seçilməsində hansı göstəricilər nəzərə alınır (Çəki: 1)

- Nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- Məhsul və xidmətlərin hazırlanmasına sərf olunan xərclərin hesablanması, xidmətlər, əmək haqqı və gözlənilən gəlir
- Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun

seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması

- Tələblə təklif arasında olan mütənəsiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
 - Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi
-

Sual: Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir (Çəki: 1)

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
 - Təklifin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
 - Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
 - Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
-

Sual: Otel xidmətləri istehlakçıların psixoloji-davranış xüsusiyyətlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar
 - Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənməsi həcmi, bazarla tanışlıq, bazarın işlənməsi üsulu, marketing alətlərindən birinin üzərində konsentrasiya olunma
 - Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı
 - Yüksək səviyyəli xəbərdarlıq, komforta və xidmətlərin keyfiyyətinə yüksək tələbat, fərdilik, şüurun ekoloqizmi, qərarların gözlənilməz qəbulu, mobillik
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
-

Sual: Otel menecmentində bölgü hansı əlamətlər üzrə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- Əlaqələndirici istiqamətlər üzrə
 - Təşkilatı strukturların lahiyələndirilməsi üzrə
 - Əmək proseslərinin idarə edilməsi üzrə
 - İmitasiya modelləri və oyunlar nəzəriyyəsi vasitəsilə
 - Nəqliyyat müəssisələri, mehmanxana müəssisələri üzrə
-

Sual: Otel menecmentində gəlirlərin bölüşdürülməsi hansı göstəricilərlə bağlıdır (Çəki: 1)

- Məcmu gəlirlər və vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
 - Əldə olunmuş vəsaitlərin dövriyyə xarakteri ilə
 - ÜDM-un artım tempi ilə
 - Bazar sisteminin formalaşması ilə
 - Turoperator və turagentliklərin köməkliliyi ilə
-

Sual: Otel menecmentində iqtisadi risklər necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- İstehsal, xidmət, kommersioniya maliyyə
- Kreditlər, standartlar, xidmət, kommersioniya maliyyə
- Standartlar, xidmət, kommersioniya maliyyə
- Proqnoz, kreditlər, standartlar, xidmət, kommersioniya maliyyə
- Biznes plan, kreditlər, standartlar, xidmət, kommersioniya maliyyə

Sual: Otel menecmentində iqtisadi təhlil metodlarına aiddir (Çəki: 1)

- Norma və normativlərin, məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi
 - Bazarın seqmentləşməsi
 - Kapital dövriyyəsi, pul fondlarından istifadə edilməsi
 - Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq
 - Problemin müəyyənləşdirilməsi
-

Sual: Otel menecmentində istehlakçıların qiymətin dəyişməsinə reaksiyası hansı amillər əsasında müəyyənləşir (Çəki: 1)

- Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
 - İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitalla gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
 - Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
 - Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri
 - İstehsal xərcləri əsasında çeşidin təyin olunması metodu
-

Sual: Otel menecmentində işçilərinin əsas vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Münaqişənin güc yolu ilə həlli; ixtilafdən uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq
 - Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
 - Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzarlıq, iş prosesində ofis texnikasından istifadə, işgüzar yazışmalar, xüsusi sorğu ədəbiyyatından istifadə, müştərilərə informasiya verilməsi
 - Mülkiyyət forması və mülkiyyətin təşkilati-hüquqi formalarından asılı olmayaraq, təşkilatlarda əmək münasibətlərinin tənzimlənməsi ilə bağlı məsələlər, personalın və işin keyfiyyətinin səmərəli idarəetmə sisteminin təmin olunması
 - Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışıq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət
-

Sual: Otel menecmentində konfliktologiya təcrübəsində ixtilafların həlli zamanı hansı davranış metodları rəhbər tutulur (Çəki: 1)

- İxtilafdən uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq
- İxtilafdən uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq, turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili
- Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
- İxtilafdən uzaqlaşma; münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli; kompromiss

vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq

● Etik dəyərlərin mühümlüyünə dərin inam; tam məşğulluq siyasəti; yaradıcı yanaşma; əməyə şəxsi stimulların formalaşdırılması; bütün işçilərin karyerası və şəxsiyyətinin inkişafının planlaşdırılması

Sual: Otel menecmentində qiymətməyə gəlmə metodlarının tətbiqində hansı göstəricilərdən istifadə olunur (Çəki: 1)

- İnvestisiya layihələri zamanı maliyyə axınlarının təhlili, riskli layihələrə alternativ yatırımlar, xalis gəlirin müəyyənləşdirilməsi
 - Alternativlər, layihələrdə mümkün dəyişikliklər, inflyasiya, risk
 - Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənməsi həcmi, bazarla tanışlıq
 - Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı
 - Dəyişən parametrlərə əsaslanmaqla və digər modellərlə sistem halında əlverişli metodların seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi
-

Sual: Otel menecmentində qiymətməyə gəlmənin daxili faktorlarına aiddir (Çəki: 1)

- İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması
 - Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətməyə gəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
 - Marktinqin məqsədləri, marketinq-mix strategiyası, qiymət, qiymətləndirmə üçün təşkilat
 - Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq və satış
 - İnnovasiya proseslərinin həyata keçirilməsinin təşkilati mürəkkəbliyin dərəcəsi
-

Sual: Otel menecmentində qiymətməyə gəlmənin xarici faktorlarına aiddir (Çəki: 1)

- İnnovasiya proseslərinin həyata keçirilməsinin təşkilati mürəkkəbliyin dərəcəsi, elmi işçilərin əməyinin fondlarla təchizi, sərmayə qoyuluşunun həcmi
 - Məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketinq
 - Bazarın tələbləri, rəqabət
 - Yeni, unikal məhsul və xidmətlər
 - Yeni, unikal məhsul və xidmətlər, bazarın tələbləri, rəqabət
-

Sual: Otel menecmentində məsləhətvermənin perspektiv peşəkar yardım üsulunun əsas mərhələlərinə aiddir (Çəki: 1)

- İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
 - Analitik qabiliyyəti; kommunikasiya və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı
 - Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək
 - İşçi öz şəxsi və işgüzar keyfiyyətlərinin test yolu ilə qiymətləndirilməsi anketini doldurur, məsləhətçi doldurulmuş anketləri təhlil edir və qəti nəticə çıxarır
 - Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər
-

Sual: Otel menecmentində münafişenin əməkdaşlıq vasitəsilə həllində müraciət edən insanlar hansı xüsusiyyətlərə malikdirlər (Çəki: 1)

- Problemlərin daha yaradıcı həllinin tapmasına yardım edən normal təzahür kimi baxırlar; başqalarına münasibətdə etimad və ürəyiaçılıq nümayiş etdirirlər; hesab edirlər ki, münafişenin hər bir iştirakçısının onun həllində bərabər hüquqları vardır; onların fikrincə, ixtilafın həlli mərhələsində heç kəs ziyan çəkməməlidir
 - Əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
 - Personal üzrə marketing informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması
 - Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
 - Soruq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
-

Sual: Otel menecmentində problemlərin aşkara çıxarılması metodlarına daxildir (Çəki: 1)

- Reqrəsiya təhlili, amillər üzrə təhlil, korelyasiya, mütərəqqi üsullar
 - Reqrəsiya təhlili, amillər üzrə təhlil, ekspert sorğu
 - Amillər üzrə təhlil, ekspert sorğu, mütərəqqi üsullar
 - Reqrəsiya təhlili, amillər üzrə təhlil, ekspert sorğu, mütərəqqi üsullar
 - Ekspert sorğu, reqrəsiya təhlili, korelyasiya
-

Sual: Otel menecmentində strategiyanı müəyyən etmək məqsədilə hansı strateji təyinedicilərdən istifadə edilir (Çəki: 1)

- Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı, otelin bütün şöbələrində gəlir əldə etməyin vacibliyinin dərk edilməsinin stimullaşdırılması
 - Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar, turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz strategiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
 - Bazarın məkanca ayrılması, bazarın işlənilməsi həcmi, bazarla tanışlıq, bazarın işlənilməsi üsulu, marketing alətlərindən birinin üzərində konsentrasiya olunma, ilk məqsəd, rəqiblərə münasibət
 - Yüksək səviyyəli xəbərdarlıq, komforta və xidmətlərin keyfiyyətinə yüksək tələbat, fərdilik, şüurun ekoloqizmi, qərarların gözlənilməz qəbulu, mobillik
-

Sual: Otel menecmentində turist dövrünü hansı kriteriyalar əsasında müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

- Gətdiyi ölkəyə daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri
 - Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizmini formalaşdırır
 - Ödəmələr, turist firması turistə turist yollayışı verir, turist turist yollayışını turist məhsuluna, yəni konkret turizm xidmətlərinə ödəyir
 - İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiq edir
 - Əyləncə və intellektual funksiyalar
-

Sual: Otel menecmentində vasitəçiliyin təkrar dövriyyəsi sxeminə aiddir (Çəki: 1)

- Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə,

əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

- Material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri, turistlərin marağına səbəb ola bilən əmtəə və xidmətlərin alınması üçün maliyyə vasitələri, turist maraqları
 - Normaların, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi
 - Xidmətlərə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları
 - Obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri
-

Sual: Otel menecmentinin əsas bazar amillərinə daxildir (Çəki: 1)

- Ekskursiyaların həyata keçirilməsi, mülkiyyət hüququ
 - Ekskursiya-kütləvi gəzintilər, azad qiymətləndirmə sistemi
 - Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
 - Azad qiymətləndirmə sistemi və mülkiyyət hüququ
-

Sual: Otel tədqiqatlarının aparılması sxeminin hazırlanması zamanı hansı göstəricilər əsas hesab edilməlidir (Çəki: 1)

- Gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyatın digər sahələrinin inkişafına təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanılması funksiyası
 - Turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin getdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri
 - Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
 - Yiğim, interpretasiya, hesabat, nəzarət-yoxlama, turizm xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
 - Yiğim, interpretasiya, hesabat, nəzarət-yoxlama
-

Sual: Otel təsərrüfatında vəziyyət analizini xarakterizə edin (Çəki: 1)

- Görünənləri şərh etmək, aydınlaşdırmaq, açıqlama vermək və həmin anda ekskursiyaçıların görə bilmədikləri əlavə etməklə bərpa etməkdir
 - Obyektin müxtəlif görünüş nöqtələrindən nümayişi zamanı metodiki üsullardan istifadə məqsədilə ekskursiyaçıların hərəkət etmək imkanının olması, ekskursiyaçıların hazırlıq dərəcəsidir
 - Ekskursiyaçıların obyektə müstəqil müşahidə etmələri, «ekskursiya bələdçisinin portfelində» olan eksponatlarla ekskursiyaçıların tanış edilməsi, ekskursiya bələdçisinin rəhbərliyi ilə baxışın keçirilməsidir
 - Nümayiş zamanı, dayanacaq nöqtələrinin düzgün seçilməsi, əlverişli vaxt, mövsüm seçimi, müəyyən ekskursiya mövzusu ilə heç bir əlaqəsi olmayan obyektlərdən ekskursiyaçıların diqqətini yayındırmaq imkanındır
 - Kompaniyaya, müəyyən məhsul və xidmətə, sənayeyə, bazara, rəqiblərə, reklama, istehsalçılara, məhsul və xidmət tədarükçülərinə, texnologiyaya, iqtisadiyyata, siyasi mühitə və digər analogi verilərə aid olan bütün məlumatların ehtiyatla axtarışdır
-

Sual: Oteldə gəlirlərin artırılması məsələsi müzakirə edilərkən aşağıdakılar mütləq nəzərə alınmalıdır (Çəki: 1)

- Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyət-lərə görə mükafatlar
- Hansı tədbir və standartlar nöqtəyi nəzərdən bu mümkündür, nə qədər yenilik və

hansı müddətə edilmişdir, əlverişli ehtiyatlara münasibətdə hansı gümanlar var

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
 - Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası
 - Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərti bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması
-

Sual: Oteldə gəlirlərin effektiv planlaşdırılmasının əsas qaydasına daxildir (Çəki: 1)

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması
 - Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq, strategiya ilə uzlaşan, effektivliyin fərdi meyarlarının hazırlanması
 - Ali rəhbərliyin atdığı hər hansı addım məsrəflər barədə dəqiq məlumata əsaslanmalıdır
 - Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
 - Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
-

Sual: Oteldə idarəetmənin xətti təşkilatı quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkər müşavirlər rolunda çıxış edirlər
 - Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
 - Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı
 - Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması
 - Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
-

Sual: Oteldə reklamlarla əlaqədar hansı əsas məsələlər həll olunmalıdır (Çəki: 1)

- Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası
- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
- Effektiv strategiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın segmentlərinin seçimi
- Reklamın köməyi ilə şirkət nəyə nail olmaq istəyir, reklam firmanın gəlirlərini artırır mı və ya artıracaqmı, reklam satışın həcmi və bazarın payını artırır mı
- Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri

üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət

Sual: Oteldə top-menecmentin ən mühüm və mürəkkəb vəzifələrinə daxildir (Çəki: 1)

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması
 - Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma
 - Effektiv strateqiya seçimi, idarəetmə və marketing siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi
 - Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövriyyəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət
 - Gəlirin artırılmasının yeganə yolu şirkətdə ümumi intizam, obyektiv həvəsləndirmələr ab-havası, dəyişikliklərin alqışlanması və nailiyyətlərə görə mükafatlar
-

Sual: Otellərdə əsaslı investisiyaların planlaşdırılan ümumi kəmiyyəti hansı nisbətdə təmsil olunur (Çəki: 1)

- Təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək
 - Texniki, təkrar istehsal, ərazi
 - Lizing xidmətlə birlikdə, operativ və maliyyə, leveric-lizing, lizing «paketdə»
 - Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması
 - Qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi
-

Sual: Otellərdə alternativ idarəetmə barədə müzakirələr hansı mövqelərdən aparılmalıdır (Çəki: 1)

- Otellərin idarə edilməsi üçün hansı strateji yüksəliş daha məqbuldur, yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər
 - Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi
 - Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri, işçinin təşkilatda saxlanması, xidməti pillələrlə irəliləyiş
 - Heç bir cavab doğru deyil
 - Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası
-

Sual: Otellərdə balanslaşdırıcı funksiya necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
 - Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
 - Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir
 - Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi
 - Hər bir məhsul və xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
-

Sual: Otellərdə bazarda daxil olma yolu kimi xidmətlərə olan qiymətlərin aşağı salınmasının mənfi tərəflərinə aiddir (Çəki: 1)

- Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi, turməhsul və xidmətlərin hazırlanma xərcləri o qədər aşağı olmalıdır ki, çox da yuxarı olmayan qiymətlərlə də gəlir götürmək mümkün olsun, qiymətlərin “aşağı salma oyununa” rəqiblərin qoşulması
 - Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
 - Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
 - İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu
 - Aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikasiyinin müəyyən edilməsi
-

Sual: Otellərdə böyük menecerlər necə adlandırılır (Çəki: 1)

- Rezervatorlar
 - Departament müdirləri
 - Supervayzerlər
 - Direktorlar
 - Adminstratorlar
-

Sual: Otellərdə funksional istiqamətinə görə investisiyalar necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Maksimal gəlirlər, satış həcminin yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
 - İntestisiyalaşma obyektı, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
 - Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövriyyəsi, məhsul buraxılışının layihə gücü
 - Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi
 - Elmi-texniki layihələr, texniki, təşkilati-iqtisadi, tikinti, marketinq, istehsal, maliyyə layihələri, keyfiyyətin yüksəldilməsi üzrə layihələr
-

Sual: Otellərdə gəlirin artırılması proqramının effektivliyinin yüksəldilməsi və mövcud çatışmamazlıqların aradan qaldırılması amillərinə aiddir (Çəki: 1)

- Otellərdə xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması
 - Hərəkət fəallığı, əməkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, otellərin gündəlik işinin təşkili
 - Şəxsi xərclər və satış ofisləri
 - Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması
 - Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri, işçinin təşkilatda saxlanması, xidməti pillələrlə irəliləyiş
-

Sual: ÜTT-nın həqiqi, assosiasiya edilmiş və qoşulmuş üzvləri haqqında dəqiq məlumatlar hansılardır (Çəki: 1)

- 143 həqiqi, 96 assosiasiya edilmiş və 550-dən yuxarı qoşulmuş üzvü
- 43 həqiqi, 236 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü

- 143 həqiqi, 6 assosiasiya edilmiş və 350-dən yuxarı qoşulmuş üzvü
 - 143 həqiqi, 46 assosiasiya edilmiş və 50 qoşulmuş üzvü
 - 173 həqiqi, 236 assosiasiya edilmiş və 250 qoşulmuş üzvü
-

Sual: ÜTT turizmin inkişafını istiqamətləndirən və turizmdə miqrasiya proseslərini formalaşdıran xarici amillərə aid edir (Çəki: 1)

- İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
 - İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
 - İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
 - nformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
 - Demografik dəyişikliklər, ticarətin inkişafı, qanunvericilikdə dəyişikliklər, iqtisadi və maliyyə dəyişiklikləri, nəqliyyat infrastrukturunun və informasiya təminatı sferasının vəziyyəti, səyahətlərin təhlükəsizliyi
 - Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
-

Sual: Turizm statistikasında sahibkarlıq növləri sxeminə aiddir (Çəki: 1)

- Xətti, radial, kombinasiyalı, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri
 - Turizmin təbiətdən istifadə etmə növləri
 - Makrosəviyyəli reklamlar
 - Əyləncə, qidalanma sənayesi, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri, xidmət, mehmanxana
 - Konstruktiv tədbirlər, təşkilatı tədbirlər, turizm, nəqliyyat, gid-ekskursiya bələdçiləri
-

Sual: Turizm korporasiyalarında marketing kommunikasiyalarına daxildir (Çəki: 1)

- Siqnal sistemindən istifadə edən informasiya axınının dövr etmə prosesləri
 - Siqnal sistemindən istifadə edən informasiya axınının dövr etmə prosesləri, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi
 - Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, marketing konsepsiyalarının müəssisələr üçün onların reallaşdırılması istiqamətində məsləhətlərlə hazırlanması və emal edilməsi, məsləhət xidmətləri
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
 - Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq
-

Sual: Turizm xidmətləri bazarında otellərin funksiyaları necə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri
 - İstehsal-xidmət və digər məhsullarının istehsalı, kommersiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
 - İstehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkili
 - Xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi
 - Turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər
-

Sual: Turistlərin cəlb edilməsi istiqamətində otel menecerlərinin həyata keçirdiyi proqramlara daxildir (Çəki: 1)

- Yeni növ turməhsul və xidmətin formalaşmasının texniki imkanları, qiymətlərin planlaşdırılmış səviyyəsi çərçivəsində turun yaranmasının iqtisadi imkanları, onu almaq arzusunda olan istehlakçıların lazımı kəmiyyəti
 - İnsan şəxsiyyətinin tam və harmonik inkişafı, daim artan tərbiyə və tanışlıq meylinə verilən diqqət, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratını həll etməyə hörmət, insan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi
 - Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
 - Ayrı-seçkilik və inteqrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü
 - Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları
-

Sual: Turist formallıqları necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Beynəlxalq təhlükəsizliyə yardım məqsədilə yaradılaraq, turizm yönü təhsil müəssisələrində sülh və inkişaf naminə beynəlxalq mədəni turizm kafedraları təsis etmək, xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları
 - Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
 - İqtisadi, təşkilati və resurs təminatından asılı olduğu üçün onun proqnozlaşdırılmasında ölkələr və məqsədlər üzrə kompleks tədqiqatlar əsasında ölkəyə daxil olma və tək etmə
 - İnteqrasiya üçün, dünya standartlarına uyğun islahatlar proqramı və mövcud şəraitin transformasiyası əsasında
 - Nizamnamə; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumatı; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası
-

Sual: Top-menecerlər kimlər hesab edilir (Çəki: 1)

- Ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövriyyəsinə nəzarət
 - Şirkət işçiləri arasındakı spesifikliyinin müəyyən edilməsi
 - Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi
 - Strateji qərarlar qəbul edən ən yüksək səlahiyyət sahibləri
 - Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması
-

Sual: Təkmilləşmə məqsədilə peşəkar otel menecerlərinin istifadə etdiyi vasitələrə aiddir (Çəki: 1)

- Əməkdaşların öz həvəs, sorğu və ixtisas xarakterinə uyğun işləri yerinə yetirmələri, işçinin təşkilatda saxlanması
- Hərəkət fəallığı və əməkdaşların gəlirin artırılması
- Şəxsi xərclər və satış ofisləri
- Otellərdə xidmətlərin göstərilməsini nəzərdə tutan konkret layihənin olması
- Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı

Sual: Şenqen müqaviləsi nə vaxt və harada imzalanmışdır (Çəki: 1)

- 26 mart 1995-ci ildə Luksemburqun Şenqen qəsəbəsində
 - 26 mart 1995-ci ildə İspaniyanın Madrid şəhərində
 - 16 mart 1995-ci ildə Luksemburqun Şenqen qəsəbəsində
 - 26 mart 1995-ci ildə Almanıyanın Berlin şəhərində
 - 26 mart 1995-ci ildə Almanıyanın Şenqen qəsəbəsində
-

Sual: Otellərin təsnifat meyarlarına daxil deyildir (Çəki: 1)

- Yerləşdiyi ölkə
 - Qonaqların qalma müddəti
 - Qiymətlərin səviyyəsi
 - Komfort səviyyəsi, yerləşdiyi ölkə
 - Nömrə fondunun tutumu
-

Sual: Otellərin idarə olunmasında marketing riski necə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində □ satış həcminin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində ifadə olunur
 - Yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski
 - Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə krizisinin baş vermə ehtimalıdır
 - Gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir.
 - Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür
-

Sual: Otellərin idarə olunmasında maliyyə riskləri təyinatına görə necə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Maliyyə riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski
 - Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə böhranının baş vermə ehtimalı
 - Gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir
 - Turizmin inkişafı istiqamətində xarici ölkələrin uzun müddətli kreditlərinin qaytarılması xərcləri başa düşülür
 - Faiz □ kredit □ valyuta □ bazar □ infilyasiya □ ödəmə qabiliyyətinin olmaması □ maliyyədən sui istifadə
-

Sual: Otellərin idarə olunmasında qiymət tənzimlənməsinin əsas vasitələri necə təyin edilir (Çəki: 1)

- Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi
- Aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı mü-nasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri arasındakı spesifikliyinin müəyyən edilməsi
- Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
- Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
- Qiymətin yuxarı həddinin müəyyən edilməsi, maya dəyərində faizlə rentabelliğin reqlamentləşdirilməsi yolu ilə qiymətlərin məhdudlaşdırılması

Sual: Otellərin idarə olunmasında investisiya riski hansı göstəricilər əsasında təyin olunur (Çəki: 1)

- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaqla bağlıdır
- Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində satış həcminin və gəlirin dəyişməsində, tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
- Valyuta məzənnəsinin aşağı düşməsi və maliyyə böhranının baş vermə ehtimalı. Onu da qeyd etmək lazımdır ki maliyyə riski daha mütəhərrik və müxtəlifdir: faiz kredit valyuta bazar infilyasiya ödəmə qabiliyyətinin olmaması maliyyədən sui istifadə
- Yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi
- Investisiya riski gözlənilməz hallar üçün biznes planda əks olunmuş xərclərdən cari xərclərin çox olmasında özünü biruzə verir

Sual: Otellərin başçıları olacaq gələcək "universal zehinlərin" ehtiyaclarının təbiəti, onların gələcək humanitar və texniki tələbatı nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- Dəyişikliklər dərəcəsi, onların biri-biri və sosial mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi, onların maraq və öhdəliklərinin artan beynəlxalq xarakteri, idarəetmə tələbatının inkişafı
- Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
- Dövlət, sosial və fərdi şirkətlər yaranma, inkişaf və təşəkkül tapma proseslərini yaşadıkları halda, onların maraq sahəsi qarşılıqlı fəaliyyətə, əməkdaşlığa, əlaqələrə meyl göstərir
- Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
- İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi

Sual: Otellərin müvəffəqiyyətlə fəaliyyəti üçün zəruri amillərə daxildir (Çəki: 1)

- Mühasibatlıq blanklarının tətbiqi, nömrə fondu
- Etibarlılıq, aşkarlıq, çeviklik, qonaqpərvərlik
- Turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
- Səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
- Müvafiq olaraq düzgün müəyyənləşdirilmiş yerdə tikilməsi, nömrə fondu, yüksək xidmət göstəricilərinin olması

Sual: Otellərin kompleks investisiyalaşdırılması layihələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Dövriyyə kapitalına investisiyalar, korporativ qiymətli kağızların emissiyası, bank depozitlərinə maliyyə qoyuluşları və analoji kağızlar
- Strateji inkişaf məqsədlərini reallaşdırmaqdan ötrü funksional yönümlü innovasiya layihələrinin məcmusu
- Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi
- Investisiyalaşma obyektı, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü

- Effektiv strateqiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi
-

Sual: Otellərdə yerli və xarici müştərilərlə iş üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara aiddir (Çəki: 1)

- İşgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışıq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət; şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti; qrammatika, leksika, fonetikanın əsasları; turizm sənayesi mövzusu ilə bağlı söz ehtiyatı; turizm sənayesində qəbul edilmiş abbreviatura; kommersiya yazışması; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi
 - Personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi; personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili
 - İnformasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüslüyünün müəyyən edilməsi; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər; turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza
 - Müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın surətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti; turizm üzrə soraq kitabçaları; turizm üzrə dövrü nəşrlər
 - Yüksək peşəkarlıq, öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə; öz nailiyyətlərini, görülmüş işlərin mahiyyətini şişirtmə; ustalıq, təcrübəni başqa əməkdaşlara ötürmə, idarəçilik məharətinin nümayişi
-

Sual: Otellərdə texnoloji liderlik üçün hansı təşkilatı tədbirlər həyata keçirilməlidir (Çəki: 1)

- Ərazi bölgüsü, ərazinin reyestri, makro və mikro səviyyədə ərazinin proqnozlaşdırılması, ərazinin idarə olunması
 - Ali rəhbərliyin atdığı hər hansı addım məsrəflər barədə dəqiq məlumata əsaslanmalıdır
 - Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, yeni xidmət və ideyaların məhz harada lazım olduğunu müəyyən etmək üçün istehsal prosesini mütəmadi nəzarətdə saxlamaq, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq
 - Antiböhran, situasiyalı, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası
-

Sual: Otellərdə təklif olunan məhsul və xidmətlərin qiymətlərinin səviyyəsi nəyi müəyyən edir (Çəki: 1)

- Qiymətin təyin edilməsini
 - Mənfəətin dərəcəsinə
 - Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri
 - Cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
 - Bazar qiymətləri və tənzimlənən qiymətlər
-

Sual: Otellərdə situasiyalı idarəetmə prosesləri əhatə edir (Çəki: 1)

- Qərar qəbulu imkanlarının müəyyən edilməsi, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan

səmərəlilik

- Problemlərin diaqnoz tikası, təsir amillərinin müəyyənləşdirilməsi, sistemin idarə olunmayan ilkin cəhətlərinin nəzərdən keçirilməsi
 - Problemlərin diaqnoz tikası, təsir amillərinin müəyyənləşdirilməsi, alternativlərin uyğun gəlməsi
 - Problemlərin diaqnoz tikası, məqsədli proqram üsullarının qəbul edilməsində mühüm vasitə və analitik funksional model kimi iqtisadi kateqoriyalar
 - Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq məsələlərinə diqqət yetirilmək
-

Sual: Otellərdə riskli layihələrin təhlili zamanı qiymətləndirmənin hansı metodlarından istifadə olunur (Çəki: 1)

- Təhlil, alternativ yatırımlar, xalis gəlirin müəyyənləşdirilməsi
 - Alternativlər, layihələrdə mümkün dəyişikliklər, inflyasiya, risk
 - Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli mexanizmlər
 - İxtilafdan uzaqlaşma, münafişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həlli, kompromis vasitəsilə həlli, digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq
 - Ekspert, statistik, analoji
-

Sual: Otellərdə risk və problemlərin təhlili zamanı hansı məsələlərə diqqət yetirilməlidir (Çəki: 1)

- Əlverişli qərarlar qəbulu, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan səmərəlilik
 - Resursların məhdudluğu, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan səmərəlilik
 - Qərar qəbulu imkanlarının müəyyən edilməsi, kreditlər əsasında proqnozlaşdırılan səmərəlilik
 - Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq
 - Sistemin idarə olunmayan ilkin cəhətlərinin nəzərdən keçirilməsi, arzu olunan vəziyyətinin müəyyən olunması
-

Sual: Otellərdə real layihələrə investisiya qoyuluşu zamanı hansı təyinedici elementlərdən istifadə olunur (Çəki: 1)

- Kanal üzrə tərəfdaşların həyata keçirdiyi əsas rəqib strategiyaları arasında qarşılıqlı uyğunluq
 - Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından
 - Maksimal gəlirlər, satış həcminin yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
 - İntestisiyalaşma obyektı, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
 - Layihələrin risk dərəcəsi, cəlbədiciliyi, inflyasiya
-

Sual: Otellərdə operativ lizinqin tərkibinə daxildir (Çəki: 1)

- Leveric-lizinq, lizinq «paketdə»
 - Planlaşdırma intervalı, layihənin əsas texniki xarakteristikası
 - İntestisiyaların həcmi və onların daxil olma qrafiki
 - Rentinq, hayrinq
 - Lizinq xidmətlə birlikdə, operativ və maliyyə, leveric-lizinq, lizinq «paketdə»
-

Sual: Otellərdə müştərilərə informasiya verilməsi üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara daxildir (Çəki: 1)

- Əməyin elmi təşkilinin əsasları; ofis texnikasından əsas istifadə qaydaları; təhlükəsizlik texnikası; əsas konsepsiya və təşkilatlar
 - Ünsiyyət mədəniyyəti; turist informasiyasına tələbatın marketing tədqiqatları; müştəriyə düzgün informasiyanın çatdırılması; informasiyanın sürətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi
 - Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktubların qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər; cari poçt tarifləri
 - İlkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı; informasiyanın dürüslüyünün müəyyən edilməsi
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
-

Sual: Otellərdə marketing tədqiqatlarının təyinatı necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

- İstehlakçıların xidmətlər barədə məlumatı olması, ölçülə bilən ifadələrdə müəssisələrin məqsədlərinin ifadə olunması
 - İqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələlərinin həlli
 - İstehlakçı və istehsalçıların tələblərinin ümumiliyi
 - Turixidmətlərin həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi
 - Vəziyyət analizi
-

Sual: Otellərdə maliyyə lizinqinin növlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Effektiv strateqiya seçimi, idarəetmə və marketing siyasətinin effektiv metodlarının seçimi
 - Lizinq xidmətlə birlikdə, leveric-lizinq, lizinq «paketdə»
 - İnvestisiyalaşma obyektı, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
 - Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
 - Maksimal gəlirlər, satış həcmının yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
-

Sual: Otellərdə mənfəətin maksimallaşdırılmasına əsaslanan məqsədlər necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi, diskontlaşdırma yolu ilə pilləvari qiymət siyasətinin həyata keçirilməsi
 - Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması, kapital qoyuluşlarının dəyərinin artması ilə qiymətin və mənfəətin artımının hesabı, ilkin mənfəətin tez alınması cəhdi
 - İstehlak üzrə, kadr təminatı, xidmət tədarükçüləri, rəhbərliyin tələbləri, aksionerlərin tələbləri
 - Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət
 - Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası
-

Sual: Otellərdə məqsədli proqram üsullarının qəbul edilməsində mühüm vasitə və analitik funksional model kimi hansı iqtisadi kateqoriyalar qəbul olunur (Çəki: 1)

- Planlaşdırma texnologiyaları
 - Tənzimləmə mexanizmləri
 - Proqnozlaşdırma metodları
 - Modelləşmə motivləri
 - Bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması
-

Sual: Otellərdə lizinq əməliyyatları necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Lizinq xidmətlə birlikdə, leveric-lizinq, lizinq «paketdə»
 - Leveric-lizinq, lizinq «paketdə»
 - Operativ və maliyyə
 - Lizinq xidmətlə birlikdə, operativ və maliyyə, leveric-lizinq, lizinq «paketdə»
 - Planlaşdırma intervalı, layihənin əsas texniki xarakteristikası, layihənin əsas təqvim xarakteristikası, pul vahidlərinin miqyası
-

Sual: Otellərdə qiymətin stimullaşdırıcı funksiyası necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir
 - Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
 - Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi
 - Hər bir məhsul və xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
 - Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması
-

Sual: Otellərdə qiymətin bölgü və yenidən bölgü funksiyası necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması
 - Xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
 - Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi
 - Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
 - Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir
-

Sual: Otellərdə qiyməti geniş diapazonda dəyişə bilən amillərə aiddir (Çəki: 1)

- Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
- Məhsul və xidmətlərin hazırlanmasına sərf olunan xərclərin hesablanması, xidmətlər, əmək haqqı və gözlənilən gəlir
- Tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması, cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
- Yeni, unikal məhsul və xidmətlər

- Effektiv dəyişikliklər naminə məzmunlu proqramın inkişafı, güclü rəhbərlik təminatı
-

Sual: Otellərdə qiymət strategiyasının ardıcıl mərhələlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Otellərdə qiymət strategiyasının ardıcıl mərhələlərinə daxildir
 - Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi
 - Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
 - Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əsasında əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
 - İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu, kapitala gəlir metodu, tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması
 - Xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri, qiymətəmələgəlmə üsulunun seçilməsi, qiymət strategiyasının təyin olunması
-

Sual: Otellərdə qarşılıqlı bağlılıq necə əsaslandırılır (Çəki: 1)

- İşçi qəbulu, standart və normativlərin müəyyən edilməsi, qrafiklərin tərtibi, informasiya sistemlərindən istifadə, müqavilələrin idarə edilməsi
 - Əməklə əlaqədar əsasnamələr və qanunlar, kontrakt sistemi, vəzifə maaşları, vəzifə ştatları, əmək haqqı və mükafatlandırma fondu, kadr məsələləri, əmək haqqının forma və sistemləri, əmək normativləri
 - Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
 - Dəyişikliklər dərəcəsi, onların biri-biri və sosial mühitlə qarşılıqlı əlaqəsi, onların maraq və öhdəliklərinin artan beynəlxalq xarakteri, idarəetmə tələbatının inkişafı
 - Dövlət, sosial və fərdi şirkətlər yaranma, inkişaf və təşəkkül tapma proseslərini yaşadıkları halda, onların maraq sahəsi qarşılıqlı fəaliyyətə, əməkdaşlığa, əlaqələrə meyl göstərir
-

Sual: Otellərdə investisiyalaşma obyektinə hansı investisiya mənbələri daxil edilir (Çəki: 1)

- Real investisiyalar, əsas fondlara yatırımlar, əmtəə-material ehtiyatlarının qiymətləndirilməsi
 - Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü
 - Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi
 - Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövrü
 - İncəsənət investisiyalaşma obyektinə, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
-

Sual: Otellərdə investisiya layihələrinin səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi zamanı hansı göstəricilər təhlil olunur (Çəki: 1)

- İncəsənət investisiya layihələri zamanı maliyyə axınlarının təhlili, riskli layihələrə alternativ yatırımlar, xalis gəlirin müəyyənləşdirilməsi
- Alternativlər, layihələrdə mümkün dəyişikliklər, inflyasiya, risk
- Böyük dəyişikliklər üçün şəraitin olması, yüksək rəhbərliyin hərəkət fəallığı

- Mehmanxana müəssisələrinin geniş əməkdaşlığı üçün şərait yaratmaq, humanitar resurslar
 - Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi
-

Sual: Otellərdə investisiya layihələrinin qiymətləndirilməsi üçün tələb olunan vacib informasiyalara daxildir (Çəki: 1)

- Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi, kapital qoyuluşlarının ödənilməsinin nisbətən uzun dövrü
 - Planlaşdırma intervalı, layihənin əsas texniki xarakteristikası, layihənin əsas təqvim xarakteristikası, pul vahidlərinin miqyası, inflyasiyanın dinamikası
 - Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar, investisiyaların və maliyyə mənbələrinin həddi
 - İntestisiyalaşma obyektı, investisiyalaşma dairəsi, şəxsi investisiya mülkiyyəti, investisiyalaşmada iştirak xarakteri, investisiyalaşma dövrü
 - Strateji inkişaf məqsədlərinə nail olunmasına yönəldilmiş real investisiya layihələrinin məcmusu
-

Sual: Otellərdə investisiya qərarlarının mürəkkəbliyi hansı xüsusiyyətlər ilə şərtlənir (Çəki: 1)

- Effektiv strateqiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi
 - metodlarının seçimi B) Turməhsul və xidmətlərin reallaşdırılmasından gələcək daxilolmalar
 - Maksimal gəlirlər, satış həcmının yüksəldilməsi, turdövriyyənin yüksəldilməsi, investisiya xərclərinin aşağı salınması
 - Dəyişkən və sabit məsrəflər, investisiyaya tələbat, investisiya qoyulan obyektin həyat dövriyyəsi, məhsul buraxılışının layihə gücü
 - Planlaşdırılmış gəlirin əldə edilməsinin risk dərəcəsi
-

Sual: Otellərdə idarəetmənin təşkilati sisteminin layihələşdirilməsi hansı anlayışları nəzərdə tutur (Çəki: 1)

- Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbaşına rəhbərlik edən və bütün səlahiyyətlərə malik şəxs dayanır
 - Xətti rəhbərlik özlər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkər müşavirlər rolunda çıxış edirlər
 - Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı, bütün səviyyələrdə hər bəndin funksiyası, bəndlər arasında təbəçilik
 - Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması
 - İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
-

Sual: Otellərdə idarəetmənin xətti-funksional təşkilati quruluşunun əsas üstünlüklərinə aiddir (Çəki: 1)

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm

xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili

- Gəlir mənbəyinə - gəlirli məhsula meyl, ixtisaslaşmış firmalar şərt ilə bölgü, qərarların qəbulu və əsaslandırılmasında müstəqilliyin artırılması
 - Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı
 - Xətti rəhbərin idarə göstərişlərinin əsaslılığı, qəbul olunmuş qərarlara görə rəhbərin tam məsuliyyət daşması
-

Sual: Otellərdə idarəetmənin xətti-funksional təşkilatı quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkər müşavirlər rolunda çıxış edirlər
 - Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı, hər səviyyənin funksional və xətti bəndlərinin sayı
 - [Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün sələhiyyətlərə malik şəxs dayanır
 - Müşavirə müraciət edilməsi nəticəsində idarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulu müddətinin uzanması
 - Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi
-

Sual: Otellərdə idarəetmənin hansı təşkilatı quruluşları mövcuddur (Çəki: 1)

- Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası
 - İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi
 - Xətti təşkilatı quruluş, funksional təşkilatı quruluş, xətti-funksional təşkilatı quruluş
 - Kontrakt üzrə vəd olunmuş ödəmələrin müəyyənləşdirilməsi, maliyyə alətlərinin qiymətləndirilən kredit keyfiyyətinin müəyyənləşdirilməsi
 - Xətti təşkilatı quruluş, funksional təşkilatı quruluş, xətti-funksional təşkilatı quruluş, divizional təşkilatı quruluş və s.
-

Sual: Otellərdə idarəetmənin funksional təşkilatı quruluşu hansı xüsusiyyətləri ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
 - Xətti rəhbərlər özəklər yaratmaq imkanına malik olurlar ki, onlar da funksional problem və məsələlərin həlli üçün peşəkər müşavirlər rolunda çıxış edirlər
 - Hər bir istehsalat və ya idarəetmə bölməsinin başında ona tabe olan işçilərə təkbəşinə rəhbərlik edən və bütün sələhiyyətlərə malik şəxs dayanır
 - Funksiyanın tərkibi və məzmunu, funksiyaların mərkəzləşdirilməsi və parçalanması həddi, həmçinin idarəetmə səviyyəsinin sayı
 - İdarəetmənin hər bir orqanının idarəetmə fəaliyyətinin ayrı-ayrı növləri üzrə ixtisaslaşmasını nəzərdə tutur
-

Sual: Otellərdə idarəetmə bəndi nədir (Çəki: 1)

- İxtisaslaşmanın optimal tələbləri ilə

- Otelin idarə edilməsini həyata keçirən fərdlərin və bəndlərin qarşılıqlı əlaqə forması
 - Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
 - Xətti təşkilati quruluş, funksional təşkilati quruluş, xətti-funksional təşkilati quruluş, divizional təşkilati quruluş və s.
 - Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəssisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı
-

Sual: Otellərdə xidmət istehsalına görə məsul olan menecerlərin yenilikləri daha yaxşı dərk etmələri üçün hansı qaydalar mövcuddur (Çəki: 1)

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, idarəetmənin daha mükəmməl metodlarını tətbiq etməklə, lazım gələrsə daha təcrübəli və bacarıqlı menecerlər cəlb etmək yolu ilə şirkətin gəlirinin artırılması
 - Mütəxəssislər əməliyyat menecerlərinə yaxın olmalıdır, idarə rəhbərləri həmin üsulların imkanları ilə əl-ə-tanış olmalıdırlar ki, onların faydasını dərk etsinlər
 - Ali rəhbərliyin atdığı hər hansı addım məsrəflər barədə dəqiq məlumata əsaslanmalıdır, proseslərə rəhbərlik edən və proqramların daha tez inkişafına dair məruzələr hazırlayan ümidverici menecerlərin seçilməsi və ali rəhbərlik səviyyəsində onlara köməklik göstərilməsi
 - Bütün satış xəttində turizm məhsullarının həyat dövrü-yəsinə nəzarət, əlavə gəliri üzə çıxarmaq məqsədilə ayrıca götürülmüş hər bir məhsul üzrə həyat dövrü-yəsinə nəzarət
 - Turizm məhsulu və xidmətlərin indeksi üzrə qısamüddətli real faiz stavkası, turizm xidmətləri bazarında tələbat indeksi müəyyən olunmuş uzunmüddətli gəlir və xərclər balansının təhlili, korporativ risk amilləri
-

Sual: Otellərdə xarici faktorların qiymətin formalaşmasına təsiri zamanı hansı göstəricilər nəzərə alınır (Çəki: 1)

- göstəricilər nəzərə alınır A) Rəqiblərin qiymətlərin aşağı salınmasına reaksiya verə bilməməsi
 - Tələblə təklif arasında olan mütənasiblik, qiymətlərin səviyyəsinin dəyişmə dinamikası, dövlət tənzimlənməsi və turistlərin imkanları
 - Sosial-iqtisadi mülahizələr və təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi
 - İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu
 - Əlverişli metodikanın seçilməsi, proqnozlaşdırmanın müəyyənləşdirilməsi, parametrlərin qiymətləndirilməsi
-

Sual: Otellərdə xərclərinin uçot funksiyası necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- Hər bir məhsul və xidmətin qiyməti onun istehsalının məhdudlaşdırılmasına və ya onun istehsalının genişləndirilməsinə olan ehtiyacı göstərir
 - Firma tərəfindən bir neçə il üçün orta mənfəətə uyğun olan stabil gəlirin təyin olunması
 - Turməhsul və xidmətlərin istehsal və istehlak həcminə təsiri dərəcəsi kimi
 - Bazar faktorlarının təsiri ilə öz dəyərindən yayınması ilə
 - Qiymət əmək məsrəflərindən çıxış edərək müxtəlif istehlak xarakterli əmtəə və xidmətləri qarşılaşdırmağa imkan verir
-

Sual: Otellərdə hər bir səviyyənin bəndi necə müəyyən edilir (Çəki: 1)

- Yerinə yetirilən funksiyaların ümumi növü altında birləşən müstəqil orqan və ya insanlar qrupudur
 - Heyətdən istifadə olunmanın effektivliyinin artırılması, təşkilatı quruluşun çevikliyi, tez yenidənqurma və müəs-sisənin rəqabətə davamlılığının artırılması imkanı
 - Xətti təşkilatı quruluş, funksional təşkilatı quruluş, xətti-funksional təşkilatı quruluş, divizional təşkilatı quruluş və s.
 - İxtisaslaşmanın optimal tələbləri ilə
 - Otelin idarə edilməsini həyata keçirən fərdlərin və bəndlərin qarşılıqlı əlaqə forması
-

Sual: Turizm bazarında firmaların fəaliyyətinə mühüm təsir göstərən hansı xarakteristika fərqləndirilir (Çəki: 1)

- Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi, tabeçilikdə olan işçi heyətinin işguzarlıq
 - Firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması
 - Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
 - Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma
 - Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
-

Sual: Ölkəmizdə turizmin idarə etmə sisteminin (menecmentin) tənqidi ən məşhur yarışa çevrilmişdir. Bu oyunun iştirakçıları hansı spesefik tələblərə əsaslanırlar (Çəki: 1)

- Ortaya çıxan problemləri aydınlaşdırır, firmanı ətraf mühitdəki dəyişikliklərə hazırlayır
 - Turizm sənayesi yüksək qiymət və həddindən artıq daxili bazardan asılılığına, zəif istehsala və satışa görə dünya turizm bazarında öz yerini tapa bilmir, qərblə zəif əlaqədə olan turizm fəaliyyəti Avropadan xeyli zəif inkişaf edir
 - Firmalar gələcək inkişaf və vəzifələri dəqiq başa düşməzlər; təsərrüfatçılığa təkrarlanan proses kimi baxıb qiymətləndirə bilmirlər
 - Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi
 - Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır
-

Sual: Firma səviyyəsində mikroiqtisadi planlaşdırmanın olmaması onları aşağıdakı mənfə hallarla qarşılaşmasına səbəb olur (Çəki: 1)

- Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər
- Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi
- Firmalar gələcək inkişaf və vəzifələri dəqiq başa düşməzlər; təsərrüfatçılığa təkrarlanan proses kimi baxıb qiymətləndirə bilmirlər; təsərrüfat aləmində əsas səmti itirərək qısamüddətli maraqları əsas götürməklə gələcəkdə baş verə biləcək hadisələrə ümumi qiymət verə bilmirlər

- Turizm sənayesi yüksək qiymət və həddindən artıq daxili bazardan asılılığına, zəif istehsala və satışa görə dünya turizm bazarında öz yerini tapa bilmir
 - Ortaya çıxan problemləri aydınlaşdırır, firmanı ətraf mühitdəki dəyişikliklərə hazırlayır
-

Sual: Otel fəaliyyətinin və işgüzar münasibətlərinin planlaşdırılmasının hansı üstünlükləri gələcəkdə əlverişli şərtlərin hazırlanmasını mümkün edir (Çəki: 1)

- Turizm sənayesi yüksək qiymət və həddindən artıq daxili bazardan asılılığına, zəif istehsala və satışa görə dünya turizm bazarında öz yerini tapa bilmir
 - Firmalar gələcək inkişaf və vəzifələri dəqiq başa düşümlər; təsərrüfatçılığa təkrarlanan proses kimi baxıb qiymətləndirə bilmirlər
 - Ortaya çıxan problemləri aydınlaşdırır, firmanı ətraf mühitdəki dəyişikliklərə hazırlayır, gələcək işlərində öz qərarlarını həyata keçirməkdə idarə edənləri maraqlandırır
 - Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər
 - Firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi
-

Sual: Otel menecmentinin istiqamətlərinin mürəkkəbliyi hansı göstəricilərin müəyyənləşdirilməsini zəruri edir (Çəki: 1)

- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
 - Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi Prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili
 - Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır
 - Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
 - Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar
-

Sual: Vençur (risqli) menecmenti bir sıra problemlər, mənfi effektlər yaradır ki, bunlara aiddir (Çəki: 1)

- Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili
 - Ortaya çıxan problemləri aydınlaşdırır, firmanı ətraf mühitdəki dəyişikliklərə hazırlayır
 - Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar
 - Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır
 - Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması
-

Sual: Otel menecmentində müasir idarəetmə konsepsiyalarına daxildir (Çəki: 1)

- Turistlərin obyektiv imkanlarından istifadə olunmasını təmin etmək
- Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
- Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi Prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili
- Antiböhran, situasional, sistemli yanaşma idarəetmə konsepsiyası, idarəetmə prosesi, texnologiyası konsepsiyası, elmi, inzibati idarəetmə konsepsiyası

BÖLMƏ: TURİZMDƏ SOSIAL-MƏDƏNİ XİDMƏTLƏRİN TƏSKİLİ

Ad	Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin təşkili
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Maddi və qeyri-maddi xidmətlər nəyə xidmət edir (Çəki: 1)

- İstehsal münasibətlərinin inkişafı, əsas fondların və əsaslı vəsait qoyuluşunun təkrar istehsalı, əhalinin həyat səviyyəsi
- Sosial inkişaf fondunun yaradılması, sosial yardım proqramlarının həyata keçirilməsinin ilkin fəaliyyəti
- Tarixi irsin və xalqın milli-mənəvi dəyərlərinin xarici turistlərə göstərilməsi və nümayiş etdirilməsi
- Sosial-iqtisadi problemlərin həyata keçirilməsində dövlət yardımından istifadə edən sahibkarlara özünütənzimləmə üsulundan müstəqil istifadə etmək, resursları bir yere cəmləməklə sistemli səmərəlilik
- İstehsalın tədavül dairəsində başa çatdırılması, insanın ümumi təhsil və mədəni-texniki səviyyəsinin yüksəldilməsinə

Sual: Maddi xidmət sferasının əhaliyə xidmət edən sahələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Mədəni-texniki səviyyəsinin yüksəldilməsinə, istehsalın inkişafı və təkmilləşdirilməsi
- Ticarət, ictimai iaşə, məişət xidməti, səhiyyə, elm, mədəniyyət
- Təhsil, səhiyyə, elm, mədəniyyət, məişət xidməti, mənzil-kommunal xidməti, rabitə
- Təhsil, səhiyyə, elm, mədəniyyət
- Ticarət, ictimai iaşə, məişət xidməti, mənzil-kommunal xidməti, rabitə

Sual: Xidmət sahəsi bilavasitə hansı göstəricilər ilə sıx bağlıdır (Çəki: 1)

- Milli, təşkilati potensialın inkişaf proqramının işlənməsi, informasiya sisteminin təkmilləşməsi ilə
- Əmək resursları. sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları və təbii resursların effektivliyi ilə

- Sosial tələbatın ödənilməsinə xidmət etdiyi üçün həmin sahələrin planlaşdırılması və idarə olunması məqsədilə istifadə olunan göstəricilər sistemi
 - İctimai istehsalın səmərəliliyinin artması, iş vaxtı itkisinin azaldılması və əmək məhsuldarlığının artması ilə
 - Ticarət, ictimai iaşə, məişət xidməti, mənzil-kommunal xidməti, rabitə ilə
-

Sual: Ticarətin sosial meyarları hansı xüsusiyyətlər kəsb edir (Çəki: 1)

- İctimai istehsalın səmərəliliyinin artması, iş vaxtı itkisinin azaldılması və əmək məhsuldarlığının artması ilə
 - məhsuldarlığının artması ilə
 - Turizmdə alıcılıq qabiliyyətinə uyğun xidmətlərin strukturu, bazarın təşkili forması və idarəetmə strukturuna görə
 - Əmək resursları. sahibkarlıq qabiliyyətləri nəzərə alınmaqla əmək resursları və təbii resursların effektivliyi ilə
 - İstehsalın tədavül dairəsində başa çatdırılması, əhəlinin sağlamlığının qorunması, insanın ümumi təhsil və mədəni-texniki səviyyəsinin yüksəldilməsinə, istehsalın inkişafı və təkmilləşdirilməsi prosesinə
-

Sual: Son istehsalçı təşkilatlar, istehlakçılar, pərakəndə satış təşkilatları, marketinq mütəxəssisləri, xidmət edən təşkilatlar nəyi təşkil edir (Çəki: 1)

- İnsanların ərazi üzrə məskunlaşmasını, onların hər bir regionda məşğuliyyətini
 - Alıcılıq qabiliyyətinə uyğun əmtəələrin strukturunu
 - Marketinqin subyektlərini
 - Səmərəliliyinin artırılmasını
 - İstehsalın inkişafını
-

Sual: Sponsorlar nəyə nəzarət edir (Çəki: 1)

- Alıcılıq qabiliyyətinə uyğun əmtəələrin strukturuna
 - Reklamın mahiyyəti, qrafiki tərtibatı, vaxtı, efirə getmə vaxtının uzunluğu və auditoriyanın demoqrafik xarakteristikası məsələlərinə
 - İstehsalın tədavül dairəsində başa çatdırılması
 - İctimai istehsalın səmərəliliyinin artmasına
 - Səmərəliliyinin artırılmasına
-

Sual: Əmtəə və xidmətlərin satışı zamanı heç bir mülkiyyət hüququnu öz üzərlərinə götürməyənlərə aiddir (Çəki: 1)

- Agentlər və brokerlər
 - İstehsalçılar
 - İstehlakçılar
 - İnsanların ərazi üzrə məskunlaşması
 - Xidmətlərin geniş reklamı
-

Sual: Əhaliyə xidmət şəbəkəsinin genişləndirilməsində birinci yer hansı göstəriciyə aiddir (Çəki: 1)

- İstehsalın inkişafı və təkmilləşdirilməsi
- İctimai istehsalın səmərəliliyinin artması

- Xidmətlərin geniş reklamı
 - Əmək məhsuldarlığının artması
 - İctimai iaşə xidmətinin artırılması
-

Sual: Əmtəə və xidmətlər bazarının tənzimlənməsinin göstəricilər sistemində daxildir (Çəki: 1)

- Qiymətmələgəlmə
 - Balanslaşdırma siyasəti
 - Forması, məzmunu, təşkilati quruluşu
 - Əmək məhsuldarlığının artması
 - Xidmətlərin geniş reklamı
-

Sual: .Tələbatın qeyri-maksimal dövründə istehsalçılar üçün təklif olunan göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

- Balanslaşdırma siyasəti
 - Xidmətlərin geniş reklamı
 - Qiymətlərin differensiasiyası
 - Əmək məhsuldarlığının artması
 - Qiymətmələgəlmə
-

Sual: Pullu xidmətlər dairəsində tələbat və təklif balansının təmin olunması üçün hansı strateji yanaşma metodları nəzərdə tutulur (Çəki: 1)

- Xidmət sahəsinin inkişafının əmək məhsuldarlığının artmasına təsiri
 - Qiymətmələgəlmə
 - Balanslaşdırma siyasəti
 - Əmək məhsuldarlığının artması
 - Qiymətlərin differensiasiyası
-

Sual: Pullu xidmətlərə tələbat necə səciyyələnir (Çəki: 1)

- Mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi ilə
 - Yüksək fərdiləşmə ilə
 - İşdə sosial-məişət şəraitinin yaxşılaşması ilə
 - Asudə vaxtdan səmərəli istifadə üçün əlverişli şərait yaratmaq baxımından
 - Xidmət sahəsinin inkişafının əmək məhsuldarlığının artmasına təsiri baxımından
-

Sual: Xidmət sahəsinin problemləri hansı istiqamətlərdə həll edilməlidir (Çəki: 1)

- İşçilərin təhsil və mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi, işdə sosial-məişət şəraitinin yaxşılaşması
 - Xidmət sahəsinin inkişafının əmək məhsuldarlığının artmasına təsiri baxımından
 - Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində milli iqtisadiyyatın normal inkişafı baxımından
 - Məhdud resurslar şəraitində sosial-iqtisadi məsələlərin həllinin ümumi məsələləri baxımından, hər bir rayonun sosial-iqtisadi inkişafı baxımından
 - Bazarının normal fəvriyyəti, səmərəli qarşılıqlı əlaqəsi və inkişaf etmiş bazar infrastrukturunu baxımından
-

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində xidmətlər hansı şəraitində mövcud olur və onun vasitəsi ilə həyata keçir (Çəki: 1)

- Bazarının normal fəvliyyəti, səmərəli qarşılıqlı əlaqəsi və inkişaf etmiş bazar infrastrukturunu
 - Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində milli iqtisadiyyatın normal inkişafı
 - İşçilərin təhsil və mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi, işdə sosial-məişət şəraitinin yaxşılaşması
 - Göstərilən xidmətlərin həcmnin artması
 - Xidmət sahəsinin inkişafının əmək məhsuldarlığının artmasına təsiri
-

Sual: Xidmət sahəsinin inkişafının əmək məhsuldarlığının artmasına təsiri necə qiymətləndirilir (Çəki: 1)

- Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində milli iqtisadiyyatın normal inkişafı
 - İş vaxtından səmərəli istifadə əsasında səmərəsiz iş vaxtı itkisinin azaldılması və əmək resurslarından istifadənin sabitləşməsi
 - İşçilərin təhsil və mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi, işdə sosial-məişət şəraitinin yaxşılaşması
 - İş qüvvəsinin təkrar istehsal prosesində iştirakı
 - Göstərilən xidmətlərin həcmnin artması
-

Sual: Xidmət sahəsinin stimullaşdırıcı vasitələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Xidmət sahəsinin stimullaşdırıcı vasitələrinə aiddir
 - Göstərilən xidmətlərin həcmnin artması
 - Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində milli iqtisadiyyatın normal inkişafı
 - İş vaxtından səmərəli istifadə əsasında səmərəsiz iş vaxtı itkisinin azaldılması və əmək resurslarından istifadənin sabitləşməsi
 - İşçilərin təhsil və mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi, işdə sosial-məişət şəraitinin yaxşılaşması
-

Sual: Xidmət sahəsinin ictimai istehsalın səmərəliliyinin yüksəldilməsindəki rolu hansı şəraitdə bürüzə verir (Çəki: 1)

- Bazar iqtisadiyyatına keçid şəraitində milli iqtisadiyyatın normal inkişafı
 - Göstərilən xidmətlərin həcmnin artması
 - İşçilərin təhsil və mədəni-texniki səviyyələrinin yüksəldilməsi, işdə sosial-məişət şəraitinin yaxşılaşması
 - İş vaxtından səmərəli istifadə əsasında səmərəsiz iş vaxtı itkisinin azaldılması və əmək resurslarından istifadənin sabitləşməsi zamanı
 - İş qüvvəsinin təkrar istehsal prosesində iştirakı ilə
-

Sual: Xidmət sahəsinin inkişafının daha çox təsir göstərdiyi sistemə aiddir (Çəki: 1)

- İctimai istehsalın yerləşdirilməsinin səmərəliliyinin yüksəldilməsi
 - Konyuktur məlumatlarının sistemləşdirilməsini yaxşılaşdırmaq, iqtisadi göstəricilər sistemini hazırlamaq
 - Sosial tələbatın ödənilməsinə xidmət etdiyi üçün həmin sahələrin planlaşdırılması və idarə olunması məqsədilə istifadə olunan göstəricilər
 - Tələbatın ödənilməsi, fondlarla silahlanma, sosial obyektlərin maddi-texniki təchizatı
 - Sahibkarlıq fəaliyyəti, elmi-texniki tərəqqi, əmək və torpaq resurslarının bölgüsü
-

Sual: Xidmət sahəsinin sürətli inkişafını təmin edən şərtlərə aiddir (Çəki: 1)

- Maddi-məişət tələbatlarının ödənilməsindəki qeyri-bərabərlik, əhalinin müəyyən hissəsinin sosial vəziyyətinin aşağı olması
 - Xidmət sahəsinin ərazi üzrə inkişafı
 - Əhalinin miqrasiyası və sahələrarası yenidən bölgüsü
 - Xidmət sahəsinin rolunun artmasını, onun region üzrə təşkil və idarə edilməsi
 - Sosial-iqtisadi amillər, iqtisadiyyatın intensiv inkişafı, sosial amillərin rolunun artması tələbi
-

Sual: Azərbaycan Respublikası dövlətinin məişət xidməti sahəsinin inkişafının tənzim olunmasındakı siyasəti hansı vəzifələrdə ifadə olunmuşdur (Çəki: 1)

- Yeni istehlak dəyərləri yaradan sahələr, əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanması və bərpası ilə məşğul olan sahələrin inkişafı
 - Sosial-iqtisadi amillər, iqtisadiyyatın intensiv inkişafı
 - Əhalinin miqrasiyası və sahələrarası yenidən bölgüsü
 - Xidmət mədəniyyətini yüksəltmək, kənd və rayonlarda tələbatı ödəmək
 - Keyfiyyətli xidmətlərlə təmin etmək, xidmət mədəniyyətini yüksəltmək, kənd və rayonlarda tələbatı ödəmək, quruluşu təkmilləşdirmək, ərazi üzrə daha səmərəli yerləşdirmək
-

Sual: Məişət xidməti sahələri hansı qrup müəssisələri əhadə edir (Çəki: 1)

- Camaşırxana, kimyəvi təmizləmə, müxtəlif texnikanın təmiri, elektrik avadanlıqlarının, mənzillərin əhalinin özü tərəfindən təmiri
 - Sosial tələbatın ödənilməsinə xidmət etdiyi üçün həmin sahələrin planlaşdırılması və idarə olunması məqsədilə istifadə olunan göstəricilər
 - Yeni istehlak dəyərləri yaradan sahələr, əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanması və bərpası ilə məşğul olan sahələr, istehlak dəyərinin yaradılması ilə əlaqədar olmayan sahələr
 - İstehsalın tədavül dairəsində başa çatdırılması, əhalinin sağlamlığının qorunması, insanın ümumi təhsil və mədəni-texniki səviyyəsini
 - Əmtəə və xidmətlərin assortimenti və yerlərini, ticarət kreditlərinin verilməsi, əmtəələrin saxlanması və göndərilməsi
-

Sual: Məişət xidməti sahəsində əmək ehtiyatlarına qənaət etməyin mühüm perspektiv məsələlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Əmtəələrin saxlanması və göndərilməsi, əmtəələrin satışı üzrə təkliflərin verilməsi
 - Sosial-demografik, iqtisadi, istehlakçının zövqü və adətləri
 - Özünə xidmət formasının inkişafı
 - Bazarının normal fəvliyyəti, səmərəli qarşılıqlı əlaqəsi və inkişaf etmiş bazar infrastrukturunu
 - İctimai işə işinin ümumi həcmi, ictimai işəyə xidmət edən istehsal gücünün fəaliyyətə başlaması göstəriciləri
-

Sual: İctimai xidmətlərə aiddir (Çəki: 1)

- Hamam, bərbərxana, şəkilçəkmə müəssisələri və s.
- İctimai işə işinin ümumi həcmi, ictimai işəyə xidmət edən istehsal gücünün fəaliyyətə başlaması göstəriciləri

- Fərdi paltar tikişi, baş və ayaq geyimləri, kimyəvi təmizləmə, çamaşırxana, texniki təmir sexləri, mebel təmiri və s.
 - Əmtəə və xidmətlərin assortimenti və yerlərini, ticarət kreditlərinin verilməsi, əmtəələrin saxlanması və göndərilməsi, əmtəələrin satışı üzrə təkliflərin verilməsi
 - İnsanın ümumi təhsil və mədəni-texniki səviyyəsinin yüksəldilməsinə, istehsalın inkişafı və təkmilləşdirilməsi
-

Sual: Sosial-mədəni xidmət sahələrinin tənzimlənməsində rentabelliliyin müəyyənləşdirilməsi göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

- Xarici turistlərin ölkənin sərhədindən keçidi, xarici ölkərə gedərkən hər bir turistin məsrəflərinin xərcləri
 - Turistlərin xarici səfərdə olduğu zaman xərclərin məbləği, xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turgünlərinin sayı
 - Maliyyə sabitliyi, gəlirlilik, aktivlik, qarşılıqlı asılılıq
 - Selektiv idarəetmə, layihələrin son məqsədin təminatına istiqamətlənməsi, layihələri idarəetmə dövrəsinin bütövlüyü
 - Maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti il ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu
-

Sual: Bir turist üçün orta davamiyyət müddəti (günlə/regionda) hansı formula ilə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- $C = D_{min} / D_{max} \times 100\%$
 - $C = I / T$
 - $C = D_{max} \times D_{min} + 100\%$
 - $C = I \times T / D_{max} \times 100\%$
 - $C = I \times T$
-

Sual: Turist axınları mövsümü xarakter, təbii-coğrafi şərait və əhali gəlirlərindən asılı olaraq necə təyin olunur (Çəki: 1)

- $K = D_{min} / D_{max} \times 100\%$
 - $K = D_{min} + 100\%$
 - $K = D_{max} \times D_{min} + 100\%$
 - $K = D_{max} + 100\%$
 - $K = D_{max} / D_{min} \times 100\%$
-

Sual: Sosial-mədəni xidmət müəssisələrinin maliyyə-iqtisadi fəaliyyətinin göstəriciləri sisteminə daxildir (Çəki: 1)

- Yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
 - Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, üstün istiqamətlərin saxlanması və rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişaf
 - Layihələri idarəetmə dövrəsinin bütövlüyü, innovasiya prosesləri və layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi
 - İl ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin tənzimlənməsində turizm müəssisələrinin maliyyə-iqtisadi fəaliyyətinin nəticələri kimi beynəlxalq turizmin göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

- Beynəlxalq səviyyədə turistlərin ölkənin sərhədindən keçidi, xarici ölkərə gedərkən hər bir turistin məsrəfləri
 - Maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti il ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu
 - Diskont kartlarının uçotunu aparmaq, eləcə də yeni arzu edilməz müştərilərə göndərişlərin satışından qaçmağa imkan verilməsi
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
 - Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin tənzimlənməsində xərclərinin maliyyə effektivliyinə daxildir (Çəki: 1)

- Maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti
 - Turistin məsrəfləri
 - İstifadə olunan əsas fondlarının dəyəri
 - Müəssisələrin rentabelliği
 - Investisiyaların həcmi
-

Sual: Sosial-mədəni servisin təşkilində maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti qiymətləndirilərkən rəqabət aparan şirkətlərin strateji metodlarına aiddir (Çəki: 1)

- Müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq, məktubların çatdırılmasını həyata keçirmək
 - Startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
 - İl ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu, istifadə olunan əsas fondlarının dəyəri
 - İnnovasiya prosesləri və layihələri idarəetmə proseslərinin mərhələliyi, innovasiya prosesləri və onları idarəetmə proseslərinin təşkilinin iyerarxiyalığı, çoxvariantlılıq
 - Səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, yeni şirkətlər təsis etməklə turizm fəaliyyətinin genişləndirilməsi
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni inkişafında maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin artırılmasında idarə heyəti müvəffəqiyyətli idarəetməni həyata keçirmək üçün hansı tədbirləri həyata keçirməlidir (Çəki: 1)

- Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq
- Mövcud məhsul və xidmətlərin turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı
- Maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti il ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu, istifadə olunan əsas fondlarının dəyəri
- Rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı, faktlara əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi
- Layihələrin son məqsədin təminatına istiqamətlənməsi, layihələri idarəetmə dövrəsinin bütövlüyü

Sual: Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin tənzimlənməsində hansı taktikaya üstünlük verilir (Çəki: 1)

- Törəmə müəssisələrin və idarəetmə quruluşlarının qiymətləndirilməsi
 - Onun müəyyən normalarında və elmi əsaslarla təşkili və idarə olunması
 - Dövlətin həm daxili, həm də beynəlxalq turizmin ahəngdar inkişafına köməklik göstərilməsi
 - Yerli əhalinin, əmək qabiliyyətli insanların, pensiyaçıların və yeniyetmələrin turizm fəaliyyətində istifadəsi
 - Gətirilən valyuta ilə onun ölkədə olan valyuta ehtiyatlarına olan nisbəti və ölkədən aparılan valyutaya nisbəti arasında dəyişmələrlə
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsində layihə idarəçiliyi metodologiyası prinsiplərinə aiddir (Çəki: 1)

- Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
 - Maliyyə-iqtisadi fəaliyyəti il ərzində istehsal olunan turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu
 - Mövcud məhsul və xidmətlərin turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı
 - Selektiv idarəetmə, layihələrin son məqsədin təminatına istiqamətlənməsi, layihələri idarəetmə dövrəsinin bütövlüyü
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni xidmətlərin tənzimlənməsində maliyyə-iqtisadi göstəricilərin yüksəldilməsinin tərkib hissələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Layihələrin son məqsədin təminatına istiqamətlənməsi, layihələri idarəetmə dövrəsinin bütövlüyü
 - Təşkilati struktura cəlb olunmuş qurumların nail olacağı məqsədlərin və ya məqsədlər qrupunun düzgün ifadə olunması, məqsədə çatmaq üçün bütün alternativ yolların geniş şərh
 - Turist məhsulunun dəyəri, iş qüvvəsinin təkrar istehsalı üçün əmək haqqı fondu, istifadə olunan əsas fondlarının dəyəri
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, startegiyanı iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
 - Strateji maraqlara cavab verən turizm sisteminin formalaşdırılması
-

Sual: Turizm-ekskursiya fəaliyyətinin məhdudlaşdığı və ya tam qadağan edildiyi obyektlərə daxildir (Çəki: 1)

- Planlaşdırma, idarəetmə, texnologiya, nəzarət, kadrların hazırlanması, fəalların formalaşması, metodika və elmi-tədqiqat işləri
 - Təbiətin mühafizəsi, bərpası və resurs bazasının inkişafı
 - Mühafizə olunan landşaftlar, mağaralar, resurs qoruqları, elmi qoruqlar və idarə olunan resurs rayonları, yasaqlıqlar, antropoloji qoruqlar
 - Təbiətin turizm üçün mühafizə olunması, təbiətin mühafizəsində turizmin köməyi, təbiətin turizmin mənfi təsirindən mühafizəsi
 - Aydınlaşdırma və inandırma, söhbət və danışıqlar, tapşırıq, həvəsləndirmə və özünütərbiyə
-

Sual: Turizm resurslarından səmərəli istifadənin təmin edilməsi amillərinə daxildir (Çəki: 1)

- Geoekoloji mühitdə baş verən neqativ dəyişikliklərin öyrənilməsi, qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması məqsədi ilə tədqiqatların genişləndirilməsi və modernləşdirilməsi
 - Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəberpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəberpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi
 - Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması
 - İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
 - Otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə; şəxsi təhlükəsizliyin təminatı və regionun stabilliyi
-

Sual: Qorunan təbii ərazilər necə adlandırılır (Çəki: 1)

- Antropogen ərazi
 - Turizm ərazisi
 - Destinasiya
 - Rezervat
 - Turizm ərazisi və antropogen ərazi
-

Sual: Monitoring sistemində hansı istiqamətlər fərqləndirilir (Çəki: 1)

- İstehsal və istehlakın neqativ hallarının qarşısının alınması, landşaftın qorunması, biosferanın genetik müxtəlifliyinin qorunması
 - Müşahidə obyektinin müəyyən edilməsi, müşahidə olunmuş obyektin tədqiq edilməsi, müşahidə obyektini üçün informasiya modelinin tərtib edilməsi
 - Superüstünlük, kollektiv xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri müəyyənlik, sistem xarakteri
 - Bioekoloji, geoekoloji, biosfera
 - Sanitar-gigiyena meyarları, ekoloji yükün mümkün həddə qədər nəzərdə tutulan həcmi
-

Sual: Cəmiyyəti əhatə edən mühitin faktiki qiymətləndirilməsi üçün hansı meyarlardan istifadə olunur (Çəki: 1)

- Müşahidə obyektinin müəyyən edilməsi, müşahidə olunmuş obyektin tədqiq edilməsi, müşahidə obyektini üçün informasiya modelinin tərtib edilməsi
 - İstehsal və istehlakın neqativ hallarının qarşısının alınması, landşaftın qorunması, biosferanın genetik müxtəlifliyinin qorunması
 - Turizm və ekskursiyalarla, bədən tərbiyəsi və idmanla məşğul olanların, sağlamlıq müəssisələrinin muzeylərin, kinoteatrların və s. xidmətlərdən istifadə edənlərin sayının artması
 - Superüstünlük, kollektiv xarakterli olması, digər sosioloji dəyərlərlə əlaqəsi, qeyri müəyyənlik, sistem xarakteri
 - Sanitar-gigiyena meyarları, ekoloji yükün mümkün həddə qədər nəzərdə tutulan həcmi
-

Sual: Turizm-rekreasiya zonalarının əsas göstəricilərinə daxildir (Çəki: 1)

- İdman, turizm üçün istifadə olunan və bu işlər üçün kompleks təbii rekreasiya sərvətlərinə malik olan ərazilər
 - Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərək insanların sağlamlığı
 - Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
 - Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir
 - Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti
-

Sual: Turizm-rekreasiya kompleksinin formalaşmasında nəzərə alınan amillərə daxildir (Çəki: 1)

- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları
 - Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti
 - Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərək insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
 - Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı strukturu
 - Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir
-

Sual: Rekreasiya sərvətlərinin tutumu parametrinə görə ərazilər hansı normativlərə əsaslanaraq qiymətləndirilir (Çəki: 1)

- Dövlət meşə fondu ərazilərinin bir hissəsində qoz meyvəli ağac cinslərindən ibarət meşə-bağ, bağ və plantasiya
 - Müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn turistlərin miqdarı və müvafiq yükləmələr - antropoekoloji normativlər- antropogen yüklənmə
 - Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması.
 - Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
 - Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərək insanların sağlamlığı, böhranından çıxmaq üçün daha az xərc, bütün maraqları nəzərə alaraq təhlükəsizlik sisteminin aşkarlanması nəzərdə tutulmalıdır
-

Sual: Ölkənin əsas ekoloji problemlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Ekoloji təhlükəsizlik müəyyənləşdirilərək insanların sağlamlığı
- Əgər qoyulmuş vəsait müəyyən iqtisadi bölmədə mənfəət verirsə təbiəti mühafizə xərclərinin effekti-təbiətin çirkləndirilməsi qarşısının alınması nəticəsinin səmərəliliyini əks etdirir
- Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması
- Fəal istirahətin və asudə vaxtın keçirilməsinin bütün növlərinə əhalinin tələbatı

strukturu

● Sənaye müəssisələri və nəqliyyat vasitələri tərəfindən atmosfer havasının çirklənməsi, turizmin ekoloji sistemə təsirinin tənzimlənməsi, torpaqların deqradasiyası, biomüxtəlifliyin seyrəkləşməsi

Sual: Turizm firialarında işçi heyətinin hazırlıq və ya ixtisasının artırılmasının təşkili zəruriyyətini hansı səbəblər müəyyənləşdirir (Çəki: 1)

- Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, karguzarlıq
 - Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışıq texnikasına malik olmaq; protokol və etiketə riayət
 - Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər
 - Elmi-texniki tərəqqi ilə bağlı texnoloji dəyişikliklər; işçinin daha yüksək vəzifəyə hazırlanması
 - Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktublarnın qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək
-

Sual: İdarəetmədə ixtisasartırma, hazırlıq və yenidən hazırlığın məqsədlərinə aiddir (Çəki: 1)

- İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi, bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu
 - Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı, işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması
 - Xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
 - Kommunikabellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərkən əsaslandırma
 - Qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
-

Sual: İdarəetmədə peşə təşəkkülünün yaş dövrlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Etik dəyərlərin mühümlüyyəsinə dərin inam; tam məşğulluq siyasəti; yaradıcı yanaşma; əməyə şəxsi stimulların formalaşdırılması
 - Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat
 - Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə
 - Öz bilik və bacarığını tətbiq etmə sahəsini genişləndirmə, tutduğu mövqeni möhkəmləndirmə; öz nailiyyətlərini, görülmüş işlərin mahiyyətini şifirtmə
 - İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi və bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu
-

Sual: Korporasiyalar personal üzrə menecerin karyerasının modelləşməsi sahəsində hansı xidmətləri göstərməlidir (Çəki: 1)

- Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma
- Qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım for-

maları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri

- Analitik qabiliyyəti; kommunikaqellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı
 - Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması
 - İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu
-

Sual: Menecmentdə işçinin karyerasının modelləşdirilməsində hansı qabiliyyət və bacarıqlar nəzərə alınır (Çəki: 1)

- Qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
 - Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək
 - Qarşıya məqsəd qoyma bacarığı; qərar qəbul edərəkən əsaslandırma; işi, həyatı səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti
 - Məsləhətçi qrup üçün seminar keçirir və ya fərdi söhbət aparır; işçi özünün şəxsi və işgüzar keyfiyyətlərinin test yolu ilə qiymətləndirilməsi anketini doldurur; məsləhətçi doldurulmuş anketləri təhlil edir və qəti nəticə çıxarır
 - İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
-

Sual: Korporativ mədəniyyətin hansı səciyyəvi xüsusiyyətləri vardır (Çəki: 1)

- Personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
 - Personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək; firmanın öz missiyasını görməsi; ixtisas artırma və personalın təhsili sistemində diqqət
 - Məsləhətçi qrup üçün seminar keçirir və ya fərdi söhbət aparır; işçi özünün şəxsi və işgüzar keyfiyyətlərinin test yolu ilə qiymətləndirilməsi anketini doldurur; məsləhətçi doldurulmuş anketləri təhlil edir və qəti nəticə çıxarır
 - Analitik qabiliyyəti; kommunikaqellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı
 - İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş, əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
-

Sual: Məsləhətvermənin perspektiv peşəkar yardım üsulunun mərhələlərinə aiddir (Çəki: 1)

- İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
 - Analitik qabiliyyəti; kommunikaqellik və kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı; qarşıya məqsəd qoyma bacarığı
 - Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək
 - Şəxsi və işgüzar keyfiyyətlərinin test yolu ilə qiymətləndirilməsi anketini doldurur, məsləhətçi doldurulmuş anketləri təhlil edir və qəti nəticə çıxarır
 - Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər
-

Sual: Kadr xidmətinin peşəkar tərkibi hansı mütəxəssislərlə təmsil olunmalıdır (Çəki: 1)

- Turist paketinin hazırlanması, xidmətlərin qabaqcadan sifarişi və onların qeydiyyatı,

hesabat, marketing və reklam

- Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma
 - Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər; kompüter yardımını əlavə olaraq təmin edən karguzarlar
 - Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları
 - Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmə
-

Sual: Korporativ mədəniyyətin formalaşması prinsiplərinə aiddir (Çəki: 1)

- Hamı üçün vahid status; yüksək ixtisaslı mütəxəssislərin cəlb edilməsi; əsaslandırılmış səlahiyyətlər verilməsi
 - Məktəb; başlanğıc karyera, özünü göstərməyə, uğur qazanmağa, təşkilatda tanınmağa cəhd
 - Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat
 - Əsas müştərilərin dilini bilmək, müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət
 - Turizm üzrə dövri nəşrlər, turizm üzrə elmi məqalələr, turist kataloqları
-

Sual: Müştərilərə informasiya verilməsi üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb (Çəki: 1)

- Əməyin elmi təşkilinin əsasları; ofis texnikasından əsas istifadə qaydaları; təhlükəsizlik texnikası; əsas konsepsiya və təşkilatlar
 - İnformasiyanın sürətini çıxarma; şəxsiyyətarası ünsiyyət nəzəriyyəsi; müştərilərə xidmət etmək məharəti, turizm üzrə soraq kitabçaları
 - Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktublarnın qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək
 - İlk işləmə və təhlili, informasiyanın saxlanması və axtarışı, informasiyanın dürüstlüyünün müəyyən edilməsi
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
-

Sual: İdarəetmədə xüsusi soraq ədəbiyyatından istifadə üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün tələb olunan bilik və bacarıqlara daxildir (Çəki: 1)

- Kommersiya yazışmaları; qrammatika və leksika; turizm sənayesində qəbul edilmiş terminologiya və abbreviatura
 - Turizm üzrə elmi məqalələr; turist kataloqları; turizm fəaliyyətinin əsas konsepsiyaları və təşkili; turizmdə normativ hüquqi baza
 - Ofis texnikasını bilmək, daxil olan və göndərilən məktublarnın qeydiyyatı və üzərində işləmə, kompüter faylları texnikasını bilmək
 - Şəxsiyyətarası ünsiyyət mədəniyyəti
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
-

Sual: Turizm müəssisələrində işgüzar yazışma üzrə vəzifə öhdəliklərinin icrası üçün

tələb olunan bilik və bacarıqlara aiddir (Çəki: 1)

- Məktublارın göndərilməsi, kommersiya yazışmaları, fərdi kompüterdə iş üçün mətn redaktorları və elektron cədvəllər
 - Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
 - İlkin işləmə və təhlili, informasiyanın saxlanması və axtarışı
 - Turun reallaşması nəzarət etmək, firmanın cari maliyyə vəziyyətini qiymətləndirmək
 -) Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
-

Sual: Personal tələbatın müəyyən edilməsi hansı göstəricilərlə müəyyən edilir (Çəki: 1)

- Keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
 - Əsaslandırılmış hesablama və keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
 - Münaqişəyə ortaya çıxan problemlərin daha yaradıcı həllinin tapmasına yardım edən normal təzahür kimi baxırlar
 - Ofis texnikasını bilmək; daxil olan və göndərilən məktublارın qeydiyyatı və üzərində işləmə
 - Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
-

Sual: Fəaliyyətə hazırlıq mərhələsində danışıqlardan sonra lazım olan məlumat tipləri necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Mənfəətin saxlanılmasına yönəlmiş fəaliyyət nəticəsində uğursuzluq, nəzərdə tutulmuş qrafik çərçivəsində uğursuz fəaliyyət
 - Fərdi işçilərin güclü və zəif tərəfləri; şirkətin real vəzifələri; təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri
 - Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəsişdiyinin müəyyən edilməsi
 - Təşkilatın nizamnaməsi; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası üzvlərinin adı
 - Turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi
-

Sual: .Təşkilatlarda qərarların hazırlanması zamanı tədbirlər necə xarakterizə edilir (Çəki: 1)

- Rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası
 - Aparıcı şirkətin menecerləri arasındakı münasibətlər sisteminin alınmış şirkət işçiləri ilə spesifikasiyinin müəyyən edilməsi
 - Bir çox funksiyaların düzgün olmayan tərəküzləşməsi, qabaqcıl adamların dəstəyindən uğursuzluq
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - Psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
-

Sual: Müəssisə və təşkilatlarda işçilərinin əsas vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Münaqişənin güc yolu ilə həlli; kompromiss vasitəsilə həlli; digər tərəfin vəziyyətini nəzərə almaq
 - Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
 - Yerli və xarici müştərilərlə iş, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat, kargüzərlik, iş prosesində ofis texnikasından istifadə
 - Təşkilatlarda əmək münasibətlərinin tənzimlənməsi ilə bağlı məsələlər, personalın və işin keyfiyyətinin səmərəli idarəetmə sisteminin təmin olunması
 - Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma
-

Sual: Personalı idarəetmə sahəsində komplektləşmənin təmin edilməsi hansı göstəricilərə əsaslanır (Çəki: 1)

- Keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması və əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
 - Personalı olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması, seçilməsi və onlardan istifadə
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
 - Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi, personalın peşə yönümü və personalın uyğunlaşması
 - Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
-

Sual: Münaqişənin əməkdaşlıq vasitəsilə həllində müraciət edən insanlar hansı xüsusiyyətlərə malikdirlər (Çəki: 1)

- Başqalarına münasibətdə etimad və ürəyiaçlıq nümayiş etdirirlər; hesab edirlər ki, münaqişənin hər bir iştirakçısının onun həllində bərabər hüquqları vardır; onların fikrincə, ixtilafın həlli mərhələsində heç kəs ziyan çəkməməlidir
 - Əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
 - Personal üzrə marketing informasiyasının toplanması və təhlili
 - Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi
 - Soraq materiallarının toplanması
-

Sual: Kadrları idarəetmə sahəsində bilik və bacarıqlarının istifadə edilməsi hansı göstəricilər əsasında müəyyən edilir (Çəki: 1)

- Münaqişəyə ortaya çıxan problemlərin daha yaradıcı həllinin tapmasına yardım edən normal təzahür kimi baxırlar
 - Keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması və əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması
 - Personal üzrə marketing informasiyasının toplanması və təhlili; personalı olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması
 - Personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili; əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
 - Turizm üzrə soraq materiallarının toplanması, ilkin işləmə və təhlili; informasiyanın saxlanması və axtarışı
-

Sual: İdarəetmənin inkişafı istiqamətində gözlənilən ümumi uzursuzluqlara daxildir (Çəki: 1)

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşifdiyin müəyyən edilməsi
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - Menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərhı; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri
 - Menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərhı; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri
 - Heç bir cavab doğru deyil
-

Sual: Turizm müəssisələrinin idarəetmə sistemində daxil olan prosedurlara aiddir (Çəki: 1)

- Keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənləşməsi, personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü
 - Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq
 - Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
 - Stimullaşdırma; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
 - İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və rəhbərlərin vəzifə təlimatı
-

Sual: Turistlərin inamını yüksəltmək üçün rəhbərlik hansı konkret tədbirlər görməlidir (Çəki: 1)

- İşə maraq oyatma
 - Firmanın bütün idarəetmə istiqamətlərini faydaya yönəltmək
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənləşməsi
 - Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi
 - İşçinin təşkilatda saxlanması; xidməti pillələrlə irəliləyiş
-

Sual: Mübadilə obyektini kimi xidmət prosesini xarakterizə edən xüsusiyyətlərə aiddir (Çəki: 1)

- İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi, bütövlükdə və rəhbərlərin vəzifə təlimatı
 - Keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq, dərkolunmazlıq
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənləşməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənləşməsi
 - Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
 - Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
-

Sual: Kadrlara olan keyfiyyət tələbatının xarakteristikasının amillərinə daxildir (Çəki: 1)

- İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu
- Vəzifə təlimatları və iş yerlərinin siyahısında əksini tapmış vəzifə və iş yerlərinə

tələblər

- Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları
 - Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması
 - Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması
-

Sual: Turizmdə məşğulluq və əmək siyasəti hansı vəzifələri əhatə edir (Çəki: 1)

- Yeni iş yerlərinin yaradılması, müəyyən xidmət sahələrinin fəaliyyəti, məşğulluq fondunu, işsizliyə görə müavinətlərin verilməsi
 - Sosial qanunvericiliyə dair beynəlxalq standartları müəyyənləşdirmək
 - Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri
 - Tələbatın dialektik və tarixi xarakteri, onların daimi dəyişmək, artmaq, təkmilləşmək
 - Azərbaycan Respublikasının sosial siyasətinin məqsədyönlü şəkildə həyata keçirilməsi üçün yeni iş yerlərinin yaradılması
-

Sual: Turizmdə insan kapitalının inkişafına yönəldilmiş effektiv siyasətin aparılması hansı proqramların həyata keçirilməsini nəzərdə tutur (Çəki: 1)

- İqtisadi artımın stimullaşdırılması, rifahların məqsədəuyğun bölgüsü, təhsilə və tibbi xidmət
 - O insandan ayrılı bilməz, onu pula almaq olmaz, onu ancaq müəyyən şərtlərlə istifadəyə götürmək yaxud vermək olar
 - Qidalanmanın zəmanətli səviyyəsinin təmin edilməsi, ehtiyacı olanlar üçün, zəmanət verilmiş minimal gəlirin əldə olunmasına sosial yardım
 - Azərbaycanın sosial siyasətinin beynəlxalq standartlara uyğun qanunvericilik bazasını təmin etmək
 - İnsan kapitalı fiziki və mənəvi aşınmaya məruz qalır: zaman keçdikcə insanın imkanları kəskinləşir, bilgiləri azalır
-

Sual: Turizm sahəsində çalışanlar əmək bazarında öz üzərinə hansı əsas sərmayə növünü götürürlər (Çəki: 1)

- Azərbaycanın sosial siyasətinin beynəlxalq standartlara uyğun qanunvericilik bazasını təmin etmək
 - İqtisadi artımın stimullaşdırılması, rifahların məqsədəuyğun bölgüsü, təhsilə və tibbi xidmət, qidalanmanın zəmanətli səviyyəsinin təmin edilməsi
 - Zaman keçdikcə insanın imkanları kəskinləşir, bilgiləri azalır, onların daşıyıcıları tənəzzülə uğrayır, biliklər isə sadəcə olaraq köhnəlir
 - Turizm təhsilə və peşə hazırlığına sərmayə, mühacirət xərcləri, iş yerinin axtarılması xərcləri
 - Turizmdə humanitar sferanın dövlət tərəfindən tam dəstəklənməsi, bələdiyyə məqsədli proqramların üstün sahələrinin müəyyən edilməsi
-

Sual: Turizmin inkişafında mənəvi dəyərlərin maddi-texniki elementlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər
- İnsan ləyaqətinə hörmət hüququ kimi azadlıqların verilməsi, xalqların öz müqəddəratlarını həll etməyə hörmət
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin

yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları

- Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq
 - Dövlətin yığım vəsaiti və əhalinin şəxsi əmlakının və yığımlarının dəyişilməsi hesabına cari illərdə istifadə olunan əmtəə və xidmət miqdarı
-

Sual: Mədəniyyət sferasının inkişafının prinsiplərinə daxil edilir (Çəki: 1)

- Öz iştirak payı, risklərin bölgüsündə rolu və əldə olunan nəticənin mənimsənməsində ədalətli bölgü sistemi
 - Şəhərlə kənd arasındakı fərqi aradan götürülməsi üçün mədəniyyət və incəsənət sahələrindən daha geniş istifadə olunması
 - Peşəkar incəsənət, xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid, təşkil olunmamış bədii özfəaliyyət
 - Ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər, zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
 - Ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtlı-vaxtında hesabatların verilməsi
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda bədii özfəaliyyətin komponentlərinə daxil olan göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

- Əhalinin daha çox hissəsinin bu sahələrin xidməti ilə əhatələnməsi və onun yaxşılaşdırılması
 - Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
 - Dövlət maraqları, region maraqları, əhalinin maraqları, turizm subyektinin maraqları, xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid
 - Stimullaşdırma yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf
 - Təşkil olunmamış bədii özfəaliyyət, peşəkar incəsənət, xalq incəsənəti, özfəaliyyət yaradıcılığı, bədii tənqid
-

Sual: Pullu dərnəklərin gəlirləri mədəniyyət və incəsənət müəssisələrində aşağıdakı kimi qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Bazarda hökmran mövqe tutan və mövqe subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri
 - Ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu, vaxtlı-vaxtında hesabatların verilməsi
 - Pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul, iştirakçıların və valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı
 - Yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri dayanıqlı inkişaf etdirmək üçün şərait yaratmaq
 - Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda dərnəklərin təşkili zamanı hansı rəsmiyyətçilik formalarından istifadə edilir (Çəki: 1)

- Kadrların uçotu üzrə sənədlər, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
- Pullu konsertlər, kütləvi mühazirələr, rəqs gecələri, tamaşalar, teatr kostyumlarının

kirayəsi, rekvizit, idman avadanlığının kirayəsi

- Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət
 - Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
 - Təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, inventar və maddi sərvətlərin uçotu
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda həvəskar birliklərin prinsiplərinə aşağıdakılar aiddir (Çəki: 1)

- Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər
 - Bazarda hökmran mövqə tutan və mövqə subyektlərinin yaranmasının məhdudlaşdırılması tədbirləri, idarəetmə
 - Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət
 - İstehsal sferasında sahibkarlıq strukturlarını müdafiə etmək, məqsədyönlü istiqamətləndirmək
 - Qismən öz xərcini ödəmə prinsipi əsasında, tam öz xərcini ödəmə prinsipi əsasında
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda hansı təşkilatlar təsisçilik hüququna malikdirlər (Çəki: 1)

- Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı
 - İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli
 - Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı
 - Regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi
 - Kitabxanalar, məktəblər, mənzil-istismar təşkilatları, həmkarlar ittifaqı, digər ictimai təşkilatlar və yaradıcılıq ittifaqları
-

Sual: Mədəniyyət sektorunda «Xalq özfəaliyyət kollektivi haqqında əsasnamə»də hansı ümumi qaydalar mövcuddur (Çəki: 1)

- Pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul
 - Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi
 - Ştat-nomenklatura sistemi və maliyyələşdirmə məsələləri
 - Üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
 - Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda büdcə maliyyələşdirilməsi hansı istiqamətlər üzrə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli

- Mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara grantlar və s.
 - Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları
 - Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı, habelə pullu bədii özfəaliyyət konsertlərindən və tamaşalarından daxil olan pul
 - Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənətin müəssisələrinin dolayı maliyyələşmə mənbələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Milli və regional əhəmiyyətli mədəni proqramların, mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi
 - Zəmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə güzəştlər
 - Dərnək iştirakçılarının və ya burada təlim alan uşaqların valideynlərinin ödədikləri üzvlük haqqı
 - İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı
 - Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda maliyyələşmənin qeyri-dövlət mənbələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Mədəniyyət müəssisələrinə tətbiq olunan vergi güzəştləri, həm təşkilatlara, həm də ayrı-ayrı mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı
 - Kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər, lisenziyalaşdırmadan əldə edilən mədaxil
 - Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
 - İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli
 - Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri, gənclər evi və sarayları, kitabxanalar, məktəblər
-

Sual: Turist-ekskursiya təşkilatlarında maliyyə intizamına riayət olunması göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

- Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər
 - Əmək haqqı fondu israf edilməməlidir, xəzinə əməliyyatları və uçotun bütün növləri düzgün aparılmalıdır, ştat cədvəli pozulmamalıdır
 - Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
 - İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları
 - Turist kontingentinin tələbinin uyğun mövcud şəraiti nəzərə alınmaqla tədqiqi və planlaşması
-

Sual: Mədəni sferada menecerin peşəkarlıq göstəricilərinə aiddir (Çəki: 1)

- İl üçün təlim-tərbiyə işi proqramları və planları, kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnişin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli
 - Mədəniyyət, idman orqanları və müəssisələri, məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri
 - Dövlət müəssisələri ilə müştərək şəkildə layihə və tədbirlərin həyata keçirilməsi üçün kommersiya təşkilatlarından daxil olan vəsaitlər
 - Vəsaitlər ciddi olaraq məqsədli xərclənməlidir, ştat cədvəli pozulmamalıdır
 - Təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması, əmlakın uçotu, vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda büdcə vəsaitlərinin mənbələrinə aiddir (Çəki: 1)

- Vergi güzəştləri, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər
 - Mədəniyyət fəaliyyəti üçün buraxılan vəsaitlərin vaxtında istifadə olunması, təşkilat və idarələrlə, ayrı-ayrı şəxslərlə haqq-hesabların aparılması
 - Pullu konsertlər, kütləvi mühazirələr, rəqs gecələri, tamaşalar, teatr kostyumlarının kirayəsi, rekvizit, idman avadanlığının kirayəsi
 - Dərnişin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi
 - Mühazirələr, mədəniyyət, incəsənət, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər
-

Sual: Mədəniyyət və incəsənət sektorunda məktəbdənkənar tərbiyə müəssisələri hansı istiqamətlərdə pullu xidmətlər təklif edir (Çəki: 1)

- Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması, yeniliklər
 - Məqsədyönlü istiqamətləndirmək, stimullaşdırmaq yolu ilə innovasiya əsasında istehsal edilən, yüksək keyfiyyətli turməhsul və xidmətlərə təklifləri
 - Vergi güzəştləri, təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə icarə haqqı və kommunal xidmətlərin ödənilməsi üzrə edilən güzəştlər
 - Əhalinin mədəni tələbatlarını ödəmək üçün mübarizə aparırlar, dövlət qanunçuluğu əsasında hərəkət edir
 - Həvəskar biliklər və maraq klubları, təbiət elmləri bilikləri, ixtiraçılar
-

Sual: Turizm müəssisə və təşkilatlarında idarəetmənin prinsiplərinə aiddir (Çəki: 1)

- Sosial-iqtisadi inkişafın optimal variantının əsasını formalaşdırmaq və onun hansı dəqiqliklə yığım prosesini təkrarlamasına nəzarət
 - Sosial-iqtisadi təhlil, bərabərlik və qeyri-bərabərlik sisteminin formalaşdırılması
 - Tam təsərrüfat hesabı və özünümaliyyətləşdirmə prinsipləri və rəqabət şəraitində fəaliyyət göstərir, mədəni tələbatı ödəmək üçün mübarizə aparırlar
 - Dövlət büdcəsinin formalaşdırılması, mədəni idman inventarının alınması, musiqi alətlərinin, tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi əsasında
 - Mühazirələr, mədəniyyət, incəsənət, ədəbiyyat, diyarşünaslıq, tibb, pedaqogika və s. məsələlər üzrə əhaliyə xidmətlər
-

Sual: Turizm müəssisə və təşkilatlarında planlar tərtib edilərkən hansı normativlərdən istifadə edilir (Çəki: 1)

- Mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi
 - Göstərilən xidmətlərin növ və həcmi sahəsində dövlət sifarişləri
 - Gömrük normativləri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqı normativləri
 - Turizm fəaliyyətinin bəzi növlərinin lisenziyalaşdırılması normativləri
 - Tədris avadanlığının, səhnə geyimlərinin, eləcə də reklam, sərgilərin tərtibatı, nəqliyyat xərclərinin ödənilməsi normativləri
-

Sual: Turizm müəssisə və təşkilatlarında tariflərin təsdiq olunması üçün maliyyə orqanlarına hesablamalardakı məlumatlara aiddir (Çəki: 1)

- Gömrük bəyannaməsi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
 - Dövlətin iqtisadi və sosial inkişaf planına uyğun olaraq qurulur, tam təsərrüfat hesabı və özünümaliyyələşdirmə prinsipləri
 - Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
 - Valideyn himayəsindən məhrum olan uşaqların, yetim uşaqların üzvlük haqqından azad edilməsi, əlavə vəsaitdən dərnək işçilərinin mükafatlandırılması
 - Mədəniyyət sferasının təşkilat və idarələrinin cari məsrəflərinin maliyyələşdirilməsi, kapital qoyuluşlarının maliyyələşdirilməsi
-

Sual: İstirahət parklarının müdiriyyəti dərnəklər təşkil edərkən hansı rəsmiyyətçilik qaydalarına riayət etməlidirlər (Çəki: 1)

- Gömrük bəyannaməsi, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
 - Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, ekspertizanın rəyi
 - Kollektiv və fərdi məşğələlər cədvəli, dərnəyin işi üzrə uçot jurnalı, iş uçotu tabeli, dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, ərazidəki idmançıların uçotu
 - Üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi
 - Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə mədaxil və məxaric smetası
-

Sual: Turizm və sosial-mədəni xidmətlərinin təşkilində mədəniyyət və incəsənət müəssisələrinin dolayı maliyyələşdirilməsinin inkişafı hansı dotasiyalar hesabına həyata keçirilir (Çəki: 1)

- Kadrlar uçotu üzrə sənədlər, üzvlük haqqı üzrə uçot jurnalı və üzvlük haqqının ödənilmə qəbzi, pullu dərnəklərin işi üzrə məxaric smetası
- Güzəştlər, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- Təşkilatlara, mədəniyyət xadimlərinə, gənc yaradıcılara qrantlar, vergilər, sosial müdafiə xərcləri, əmanətli və ya güzəştli kreditlərin verilməsi
- Dərnək rəhbərlərinin əmək müqavilələri, kadrlar uçotu üzrə sənədlər, pullu

dərnekələrin işi üzrə mədaxil və məxaric smetasının layihəsi

- Əsaslı vəsait qoyuluşu, ana və uşaqların mühafizəsi, sanitar tədbirlərin reallaşdırılması
-

Sual: Bazar iqtisadiyyatı şəraitində bazar, dövlət əlaqələri və dövlətin fəaliyyətinə aiddir (Çəki: 1)

- İqtisadi siyasət mexanizmlərini işləyib hazırlamaq, proqnozlar vermək
 - Qanunlar qəbul etmək
 - Normalar vermək
 - Nəzarət etmək
 - Satışı yerinə yetirmək
-

Sual: Turizm və sosial-mədəni xidmətlərində resursların ədalətli bölünməsinə təmin edən liberal bazar iqtisadiyyatının qurulması üçün hansı vəzifələr müəyyənləşdirilmişdir (Çəki: 1)

- İstehlak dəyərlərinin yaradılması ilə əlaqədar olmayan sahələr
 - Yeni istehlak dəyəri yaradan, əvvəl yaradılmış istehlak dəyərlərinin saxlanması və bərpası ilə məşğul olan sahələr
 - Dünya iqtisadiyyatına inteqrasiya, ekoloji təhlükəsizliyin təmin olunması, tarazlı iqtisadi inkişafın təminatı, əhalinin layiqli həyat səviyyəsinə nail olunması
 - Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
 - Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunması
-

Sual: Təkrar dövriyyə vasitələrinin kreditləşməsi nə üçün zəruridir (Çəki: 1)

- Ona görə ki, ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri
 - İstirahət vaxtı başlamazdan əvvəl proqnozlaşdırılaraq turagent, turoperatorlar tərəfdən marketinq proqramlarının işlənməsi
 - Maliyyə vasitələri və turist firmasının kapitalları, material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri
 - İxtisaslı kadr potensialının təkmilləşdirilməsi, kadrların bazar modellərinə uyğun yenidən hazırlığı
 - Turist firmaları şəxsi VƏ cəlbədicə vasitələrə yəni gizli reklam olmayan tədbirlərlə turistlərin maraqlarına səbəb olurlar
-

Sual: Turdövriyyədə iştirak edən subyektlərin gəlirlərini hansı metodlarla reallaşdırılması mümkündür (Çəki: 1)

- İstehlak davranışı modelinin istehlakçıların maraqlarını ifadə edən əsaslarla qurulması və onun perspektivini qiymətləndirmək
- Respublikada bazar tipli iqtisadi sistemin formalaşması və dərinləşməsi istiqaməti olaraq bazar metodlarının reallaşdırılması
- İntuitsiyaya əsaslanaraq üstün gəlir əldə etmək məqsədilə yüksək riskə gedən ekstrimal investor tipi
- Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək
- Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları

Sual: Turizmin sosial-iqtisadi inkişaf modellərinin ölçü meyarlarına aiddir (Çəki: 1)

- Resurs təminatı və təşkilatı iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsində
 - Region miqyasında müstəqil təsərrüfat sahələri; turizm təsərrüfat subyekti səviyyəsində
 - Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
 - Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti
 - İşçilərin potensialının inkişaf etdirilməsi, ticarət, göstərilən xidmətlərin həcmının artması, firmanın öz işçilərinə görə sosial məsuliyyətinin artması
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni inkişafın idarə olunmasına tələbatın artması hansı göstəricilərlə əlaqədardır (Çəki: 1)

- Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi
 - Bazarda fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi
 - Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması
 - Müasir ETT-nin nailiyyətlərindən səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
 - Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
-

Sual: Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində balans, maliyyə-büdcə aspekti baxımından kənarlaşmalar hansı istiqamətlərdə olur (Çəki: 1)

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
 - Operativ, taktiki və strateji istiqamətlərdə
 - Firma və bölmələrin rəhbəri, ayrı-ayrı fəaliyyət növünün funksional icraçısı, ayrı-ayrı işlərin təşkilatçısı, inzibati rəhbərlik, nəzarətedici
 - Turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında
 - Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
-

Sual: Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində planlaşdırma funksiyası hansı prinsiplərə əsaslanmalıdır (Çəki: 1)

- Tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
 - Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması
 - Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
 - Operativ, taktiki, strateji
 - Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu
-

Sual: Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərin tənzimlənməsində planlaşdırma hansı əsaslarla müəyyən edilir (Çəki: 1)

- Operativ, taktiki, strateji
 - Fasiləsizlik, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, planla məqsədlərin şəffaflığı, plan-proqnozların optimallığı
 - Problemin olması, komplekslik, qloballaşma
 - Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
 - Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu
-

Sual: Turizmdə irəliləyiş üzrə fəaliyyətin səmərəliliyini yoxlamaq nə vaxt həyata keçirilir (Çəki: 1)

- İrəliləyişin məqsədləri müəyyən edildikdən sonra
 - Reklam tədqiqatları, reklam məqsədinin müəyyənləşdirilməsi, reklamın müraciəti üzrə qərarın qəbul olunması
 - Kompleks və qrup turları vasitəsi ilə bir məhsula çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
 - Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçıların asudə vaxtlarında
 - Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması
-

Sual: Turizmdə reklam prosesinin həyata keçməsinin əsas mərhələlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Reklam verən turist müəssisələri, reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
 - Respublikada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
 - Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi
 - Xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması
 - Reklamın yayılması üsullarının seçilməsi, reklam büdcəsinin hazırlanması, reklam fəaliyyətinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
-

Sual: Turizmdə reklam prosesinin prinsipial sxeminə daxildir (Çəki: 1)

- Reklam agentliyi, reklamın yayılması üsulları, istehlakçı
 - Respublikada yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği
 - Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi
 - Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, müharibə şəraiti
 - Sahənin infrastrukturunun yaradılması
-

Sual: Rekreasiya kompleksinin maliyyə tərəfini hesablayarkən hansı göstərici əsas götürülür (Çəki: 1)

- Sahənin infrastrukturunun yaradılması
- Yeni tikilmiş istirahət və turizm komplekslərinə qoyulmuş investisiyaların orta məbləği

- Xarici turistlərin cəlb olunması üçün müasir regional sosial infrastruktur sahələrin yaradılmaması
 - Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, sənayesində xarici investisiya qoyuluşu
 - Mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutların daxil edilməsi, böyük gəlir gətirən turların xüsusi reklamı, kreditlə səyahətin reklamı
-

Sual: Turist-rekreasiya zonasını formalaşdırdıqda hansı əsas göstəricilər nəzərə alınır (Çəki: 1)

- Tədarükçülər, turoperatorlar, turizm agentlikləri
 - Turist tələbi qiymət, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
 - Turizm xidmətləri tədarükçüləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
 - Təbiət, sosial-iqtisadi, turizm sənayesinin maddi bazası, turizm təklifi
 - İnfrastrukturunun yaradılması
-

Sual: Beynəlxalq turizm hüququ institutunun mənbəyinə aiddir (Çəki: 1)

- Hüququn ümumi və sahə prinsipləri və sənayenin inkişafı
 - Beynəlxalq ikitərəfli müqavilə və sazişlər, hüququn sahə prinsipləri
 - Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları
 - Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
 - Milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
-

Sual: Turizm və beynəlxalq səyahətlər üzrə Roma konfransında pasport rəsmiyyətçiliyinə hansı göstəricilər daxildir (Çəki: 1)

- Viza rejiminin yüngülləşdirilməsi, vizaların qeydiyyat və verilmə müddətinin azaldılması, vizasız girişin tətbiqi
 - Xarici pasportların vahid şəkildə salınması, onların dərəcələrə ayrılması və verilmə prosedurunun sadələşdirilməsi
 - Valyuta əldə edilməsinin sərbəstləşdirilməsi və valyuta-nəzarət prosedurunun yüngülləşdirilməsi.
 - Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkildə salınması və sadələşdirilməsi
 - Turizm sahəsində beynəlxalq və milli təşkilatların tərəfdaşlığı və əməkdaşlığı
-

Sual: .Turist firması hansı problemlərin həllinə savadlı və məsuliyyətli yanaşmaqla riski minimuma endirə bilər (Çəki: 1)

- Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, malın müsadirəsi və ya sərhdən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında şoping-turda əmlak riskinin sığortalanması və s.
- Turist müəssisələri, konkret xidmətin risk elementləri və onların qarşısının alınması yolları ilə turistləri mütləq məlumatlandırmalıdır
- Dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə
- İxtisaslaşdırılmış tədris müəssisələri şəbəkəsinin yaradılmasına və müəllim kadrların hazırlanmasına kömək göstərilməsi

- Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından daxil olmalar
-

Sual: Turizm sektorunda sığorta fəaliyyəti hansı əsaslarla ifadə olunur (Çəki: 1)

- Turizmdə sığorta fəaliyyəti turizm bazarının segmentləşməsini ifadə edir
 - Turizmdə sığorta fəaliyyəti diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi
 - Turizmdə sığorta fəaliyyəti problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılmasını ifadə edir
 - Turizmdə sığorta fəaliyyəti tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi
 - Əhalinin və onun əmlakının, habelə təhlükəsizliyinin itirilməsi nəticəsində müdafiəsi üçün maliyyə təminatı rolunu oynayır
-

Sual: Turizm xidməti istehlakçılarının hüquqlarının müdafiəsi məqsədilə hansı sistemlər tətbiq edilir (Çəki: 1)

- Sertifikatlaşdırma və mənfəətlərin təhlili, ulduz sistemləri
 - Lisenziyalaşdırma və mənfəətlərin təhlili
 - Azərbaycanın turizm bazasının imkanlarına dair reklam-informasiya materiallarının baza paketinin hazırlanması və dərc edilməsi
 - Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılması
 - Sertifikatlaşdırma və lisenziyalaşdırma
-

Sual: Turizmdə sanitar formallıqları necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Assistans səyahət edən insanların və onların ailələrinin təhlükəsizliyini təmin edir: qəzalar zamanı xilasedici əməliyyatlar aparılarkən yardımın göstərilməsi, mənəvi, tibbi və texniki yardımlar
 - Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir
 - Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanması
 - Sərhədi keçən şəxslərin təhlükəsizliyinin təmin olunması üçün xəstəliklərdən qarşısını almaq məqsədilə vaksinasiya olunması
 - Mövcud turizm yerləşmə vasitələrinin, firmalar, turlar, marşrutlar və s. haqqında informasiya banklarının yaradılmasıdır
-

Sual: Turist formallıqları necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Turistlərdən dövlət sərhədlərini keçdiyi zaman dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunmuş müəyyən qaydalara və qanunlara riayət etmə
- Hökumətlərdir, milli turizm administrasiyaları, şirkətlər, turizm əmtəə və xidmətlərinin istehlakçıları
- Keyfiyyət, etibarlılıq, təhlükəsizlik, qiymətin inandırıcı olması, istehlakçıların segmentləşməsi
- Səyahətin əsas məqsədi, səyahətin təşkilinin xarakteri, turist axınının intensivliyi, turun davamiyyət müddəti, qrupda olanların yaş fərqi
- Gömrük rəsmiyyətçiliyinin xarici turistlər üçün vahid şəkllə salınması və

Sual: Turizmdə statistik nəzarətin istiqamətlərinin konkret istifadəçilərinə aiddir (Çəki: 1)

- Dövlət sərhədlərini keçdiyi zaman turistlərdən dövlət orqanları tərəfindən qəbul olunmuş müəyyən qaydalara və qanunlara riayət etmələri
 - Dövlət xəttini keçən şəxslər üçün ölkədən çıxarılan və ölkəyə gətirilən mallara və valyutaya olan gömrük nəzarətidir
 - Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
 - Milli turizm administrasiyaları, şirkətlər, turizm əmtəə və xidmətlərinin istehlacıları
 - Vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
-

Sual: Turist formallıqlarının qruplaşdırılmasında hansı göstəricilər əsas rol oynayır (Çəki: 1)

- Valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları, xarici pasport, vizalar, gömrük qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
 - Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
 - Turist axınlarının statistikasısı və turist gəlir və xərclərin statistikasısı, vizalar, gömrük qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
 - Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
 - Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
-

Sual: Vizalar özündə hansı göstəriciləri birləşdirir (Çəki: 1)

- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitar qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
 - Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentliklərinin icazəsidir
 - Turist axınlarının statistikasısı və turist gəlir və xərclərin statistikasısıdır
 - Xarici daxil olmaq və çıxmaq haqqında həmin ölkənin icazəsidir
 - Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləridir
-

Sual: Regional turizm müəssisələrində investisiya qərarlarını hansı tiplərə ayırmaq olar (Çəki: 1)

- Yerli hakimiyyətin effektiv antimonopoliya və antikriminal siyasəti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
 - Əmtəə təklifi, istehsal, respublikaya gətirilən məhsul, cəmiyyət, sosial amillər, savadlılıq səviyyəsi
 - İstehsal, respublikaya gətirilən məhsul, idxal və ixrac, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər
 - Dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər
 - Bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar qərar, formalaşdırma haqqında qərar
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsinin əsas məqsədləri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
 - Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
 - Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi
 - Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
 - Səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun, təbiəti qorumaq
-

Sual: Sosial-mədəni inkişafın tənzimlənməsində dövlət siyasətinin əsas şərtləri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

- Turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi istiqamətində ixtisaslaşma və birbaşa dövlətin müdaxiləsi ilə ali ixtisaslı kadrların formalaşmasına zəmanət yaradır
 - Turizm sahəsində qısa müddətli inkişaf etmiş ölkələrin beynəlxalq təcrübələrinə əsaslanır
 - Dövlət öz ərazisində turist-rekreasiya ehtiyatlarının VƏ turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemini və dəqiq hesabatını aparır
 - Turizm sahəsində dövlət sosial demoqrafik proseslərin tənzimlənməsində, o cümlədən regional turizm infrastrukturunun yaradılması və formalaşdırılmasında aktiv turizm siyasəti həyata keçirir
 - Turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi istiqamətində ixtisaslaşma və birbaşa dövlətin müdaxiləsi ilə ali ixtisaslı kadrların formalaşmasına zəmanət yaradır
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni inkişafın əsas istiqamətlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Turizm sahəsində çalışan insanların peşə hazırlığı səviyyəsini daima artırmaq və turizm sahəsində zəngin təcrübəsi ölkələrlə kadr hazırlığı sahəsində beynəlxalq əməkdaşlığı genişləndirmək
 - Maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri
 - Turizm sənayesini yaratmaq, ölkə turizm-rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, ərazisində turist marşrutlarının müəyyən olunmasını təmin etmək, inhisarçılığa şərait yaratmaq
 - Ölkə turizm-rekreasiya zonalarının hüquqi statusunu müəyyən etmək, ərazisində turizm zonalarının və turist marşrutlarının müəyyən olunması
 - Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
-

Sual: Turizmdə sosial-mədəni inkişaf məqsədilə hansı funksiyalar yerinə yetirilməlidir (Çəki: 1)

- Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanılması
 - İnvestisiya fəaliyyətləri içərisində müəssisənin yeni fəaliyyət sferalarının mənimsənilməsi, sığorta firmalarının təsis edilməsi, yeni riskli layihələrin həyata keçirilməsi ilə əlaqədar investisiya formasıdır
 - Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, stimullaşdırma, sosial turizm
 - Maliyyə güzəştləri, "yarımmaliyyə" xarakterli güzəştlər, digər tədbirlər
 - Marketing, turizm məhsulunun yaradılması, maliyyə hesablaşmaları, turizm firmasının inkişafı
-

Sual: Turizmdə xidmət standartı nədir? (Çəki: 1)

- Xidmətin kəmiyyət göstəricisidir
- Xidmət üçün zəruri olan qaydalar kompleksidir
- Dövlət tərəfindən müəyyən edilmiş standartdır
- Müəssisənin daxili normatividir.
- Dövlətin müəyyən etdiyi normativdir

BÖLMƏ: TURIZMIN İQTISADİYYATI

Ad	Turizmin iqtisadiyyatı
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələrə daxil edilir (Çəki: 1)

- Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri və s
- Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.
- Avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri, kanat və boru-kəmərlər nəqliyyatı
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis müəssisələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri
- Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis, istehsal, mədəni-məişət xidmətləri, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, kirayə məntəqələri, avtomobil, aviasiya, dəmir yolu, dəniz ilə çay donanması müəssisələri

Sual: Turizm müəssisəsinin sahibkarlıq fəaliyyətinin istiqamətini müəyyən edən təşkilatlar (Çəki: 1)

- Turoperator və turagentlər
- Turizm infrastrukturunu, sığorta işi, turoperator və turagentlər
- Turizm infrastrukturunu, sığorta işi
- Təşkilat firma və müəssisələr
- Vətəndaş birlikləri

Sual: Turizmdə sahibkarlığın əsas bölmələrinin sxemi necə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Xidmətlər sənayesi, gid-ekskursiya bələdçiləri, əyləncə sənayesi
- Xidmətlər sənayesi, əyləncə sənayesi, qidalanma sənayesi
- Xidmətlər sənayesi, gid-ekskursiya bələdçiləri, əyləncə sənayesi, qidalanma sənayesi, nəqliyyat, mehmanxana sənayesi
- Nəqliyyat, mehmanxana sənayesi
- Turizm infrastrukturunu, sığorta işi, turoperator və turagentlər

Sual: Turizmdə sahibkarlığın başlıca əlamətləri aşağıdakılardır: (Çəki: 1)

- Rentabellik, məsuliyyət, sərbəstlik
 - Rentabellik, risk, məsuliyyət, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik
 - Rentabellik, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik
 - Rentabellik, məsuliyyət, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik
 - Risk, məsuliyyət, kommersiya nailiyyətlərinin əldə olunması, sərbəstlik
-

Sual: Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyəti hansı risklərlə müşahidə olunur (Çəki: 1)

- Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, xidmət riski, investisiya riski
 - Marketing riski, maliyyə riski, isehsal riski, ödəmə balansının sabit saxlanması
 - Marketing riski, maliyyə riski, istehsal riski, investisiya riski
 - Maliyyə riski, isehsal riski, investisiya riski
 - İsehsal riski, xidmət riski, investisiya riski
-

Sual: Turizmdə sahibkarlıq fəaliyyətində iqtisadi siyasətin dəyişməsinə hansı amillər təsir edir (Çəki: 1)

- Ölkənin geosiyasi rolunun dəyişməsi □ milli və beynəlxalq konfliktlər qorxusu
 - Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, infilyasiya səviyyəsinin dəyişməsi
 - Əhalinin ölüm və xəstələnmə səviyyəsinin artması, demoqrafik vəziyyətin pisləşməsi, əhalinin təhsil səviyyəsinin aşağı düşməsi
 - Ölkənin geosiyasi rolunun dəyişməsi □ milli və beynəlxalq konfliktlər qorxusu, demoqrafik vəziyyətin pisləşməsi, əhalinin təhsil səviyyəsinin aşağı düşməsi
 - Əhalinin ölüm və xəstələnmə səviyyəsinin artması □ milli və beynəlxalq konfliktlər qorxusu
-

Sual: Turizm üzrə xarici mütəxəssislər öz tədqiqatlarında bütün sahibkarlıq sistemini hansı hissələrə bölürlər (Çəki: 1)

- Turizm sənayesi və qonaqpərvərlik sənayesi
 - Turizm sənayesi və məqsədli bazar amilləri
 - Məqsədli bazar amilləri və qonaqpərvərlik sənayesi
 - Qonaqpərvərlik sənayesi və istehsal
 - Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi və məqsədli bazar amilləri
-

Sual: Turizm müəssisələrinin əsas funksiyaları hansılardır (Çəki: 1)

- Komplekləşdirici, servis, istehsal-xidmət
 - Komplekləşdirici, servis, zəmanət
 - Komplekləşdirici, zəmanət, konsultativ
 - Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
 - Komplekləşdirici, servis, zəmanət, istehsal-xidmət
-

Sual: Turoperatorların seqmentlər üzrə ixtisaslaşması hansı göstəricilər əsasında müəyyən edilir (Çəki: 1)

- Komplekləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni göstəricilər

- Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması
 - Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, istehsal
 - Xüsusi maraq, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
 - Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə, proqnozlar
-

Sual: Çarter necə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyerələrdə yerlərin bir qisminin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
 - Beynəlxalq turizmdə müəyyən müddətə və ya daimi reyslərlə uçan təyyerələrdə bütün yerlərin icarəyə alınması haqqında müqavilədir
 - Beynəlxalq turizmdə təyyerələrin satın alınması haqqında müqavilədir
 - Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə haqqında müqavilədir
 - Daimi reyslərdə rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması haqqında müqavilədir
-

Sual: Turizm biznesinin əsas bazar amillərinə daxildir (Çəki: 1)

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
 - Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
 - Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi]
 - Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
-

Sual: Turizmdə qiymət strategiyası hansı amillərlə şərtlənmişdir (Çəki: 1)

- Elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq amilləri
 - Əmtəə və xidmətlərin keyfiyyəti, bölüşdürmə kanallarının tipi, vasitəçilərin funksiyaları
 - Turizm sahibkarlığında daha çox təkrarlanan və tez bir zamanda əks olunmasını tələb edən riskləri
 - Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi
 - Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət
-

Sual: Turizm bazarının differensiasiyası dedikdə nə başa düşürsünüz (Çəki: 1)

- Turizm bazarının differensiasiyası bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsidir
- Turizm bazarının differensiasiyası turist üçün maddi və qeyri-maddi istehsal sahələrində müxtəlif məhsul və xidmətlər hazırlayan müəssisə və təşkilatların məcmusudur
- Turizm bazarının differensiasiyası turizm potensialını yüksəldir, insanların ömür müddətinin artması və təqaüd yaş həddinin azalması, turizmdə üçüncü yaş qrupuna aid olan insanların çoxalması sistemidir.
- Ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq, dinc münasibətlər, iqtisadi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası əməkdaşlıq

sazişlərinin fəallaşması sistemidir.

Əhalinin əsas kütləsinin yaşayış səviyyəsi, yəni turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması sistemidir.

Sual: Turpaketin qiymətindən əlavə ödənilən xidmətlər necə adlanır (Çəki: 1)

- Bazarın seqmentləşməsi və əlavə xidmətlər
 - Məqsədli bazar xidmətləri
 - Əlavə xidmətlər
 - Bazarın seqmentləşməsi
 - Dəyərlərin toplanması
-

Sual: Turizm sahəsində hansı tariflər fəaliyyət göstərir (Çəki: 1)

- Kompleks səfərlər, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat xərcləri
 - Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, istirahət üçün xidmətlər paketi və kompleks turlarla bağlı xərclər, yerləşdirmə, qidalanma, nəqliyyat tarifləri
 - Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahət tarifləri
 - Madd-texniki təminat, xidmət səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturası və keyfiyyət balansı
 - Agent, dərc olunmuş, qrup, korporativ və turoperator tarifləri
-

Sual: Qiymətmələgəlmə strategiyası hansı meyarlara əsaslanır (Çəki: 1)

- İnkişaf istiqamətlərinə, statistikaya görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə
 - Davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə, inkişaf istiqamətlərinə görə
 - Ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaş meyarlarına
 - Differensasiya edilmiş, rəqabət, çeşid, coğrafi, stimullaşdırıcı
 - Statistika və rəqabət qabiliyyətinə görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə
-

Sual: Turizm müəssisələrində hesablama metodlarından asılı olaraq hansı mənfəət göstəriciləri fərqləndirilir (Çəki: 1)

- Balans mənfəəti, məhsul və xidmətin reallaşdırılması, xalis mənfəət
 - Rəqabətin meydana gəlməsi, turoperator strukturunun formalaşması və onun sonrakı ixtisaslaşması
 - Xüsusi marağ, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, istehsal mənfəəti
 - Xüsusi marağ, xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
 - Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə
-

Sual: .Turizm fəaliyyətinin təşkili zamanı müəssisələrin hansı formalarından istifadə olunur (Çəki: 1)

- Bazarın seqmentləşməsi amilləri
 - Məqsədli bazar amilləri
 - Torpaq, əmək və kapital amilləri
 - Dəyərlərin toplanması, bazarın seqmentləşməsi amilləri
 - Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıq müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri
-

Sual: Turizmdə proqnozlaşdırma məqsədi kim hansı göstəricilər müəyyən edilmişdir (Çəki: 1)

- İnsan İnkişafı İndeksində mövcud dəyişikliklərin investisiya məsrəflərində əsasən dəyişikliklərinə olan nisbəti
 - Emprik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli proqnozlaşdırma
 - Fəaliyyət qabiliyyəti olan hər bir Azərbaycan vətəndaşı, mülkiyyət formasından asılı olmayaraq hüquqi şəxslər, hər bir xarici vətəndaş və ya vətəndaşlığı olmayan şəxslər, xarici hüquqi şəxslər
 - Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması
 - Satışın həcmi, məhsuldan və ya müxtəlif növ xidmətlərdən gəlir, onların nəticələri, marketing fəaliyyətinin proqnozlaşdırılması, xidmətlərin inkişafı
-

Sual: Turizm sferasında konyuktur proqnozlaşdırma proqrama uyğun olaraq hansı səviyyədə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- Alternativ
 - Beynəlxalq
 - Şirkətlər, firmalar, təşkilatlar
 - Dövlət
 - Lokal
-

Sual: Turizmin inkişafının qiymətləndirilməsi və proqnozlaşdırılması metodikasına aiddir (Çəki: 1)

- İqtisadi və sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi kimi
 - Sosial-iqtisadi idarəetmə meyarları əsasında
 - Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi
 - Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi
 - Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında
-

Sual: Turizm məhsulunun dəyər ifadəsinə daxildir (Çəki: 1)

- Turizm məhsulu
 - Qiymət
 - İqtisadi normativlər
 - Ölçü meyarları
 - Dəyər
-

Sual: . Turizm məhsulunun formalaşdırılmasının əsas amili olan turizm sənayesi necə xarakterizə olunur (Çəki: 1)

- Turizm xidmətlərinin və turist tələbatlı malların reallaşdırılması ilə məşğul olan

istehsal, ticarət və nəqliyyat müəssisələrinin məcmusu şəklində

- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
 - Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
 - İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
 - Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
-

Sual: Agent müqaviləsi nədir? (Çəki: 1)

- Turizm xidməti istehlakçıları ilə istehsalçılar arasında bağlanan müqavilə
 - Turizm xidməti istehsalçıları ilə onun satıcıları arasında bağlanan müqavilə
 - Turizm xidməti istehsalçıları arasında bağlanan müqavilə
 - Turizm xidməti satıcıları arasında bağlanan müqavilə
 - Turizm xidməti istehlakçıları ilə satıcılar arasında bağlanan müqavilə
-

Sual: Beynəlxalq mehmanxana konsernlərinin bazarda hakim mövqeyi təmin edən hansı üstünlükləri mövcuddur (Çəki: 1)

- Əmtənin bazarda daha uğurlu mövqə tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsi-nə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə
 - Paytaxta yaxınlığına görə, ictimai-siyasi və sosial-iqtisadi əhəmiyyəti
 - Nömrələrin sayı və komfortluluq
 - Tac sistemə görə
 - İnzibati xidmətin və kommersiya xidmətinin əsas vəzifələrinə görə
-

Sual: Beynəlxalq turizmdə iqtisadi fəaliyyətin inkişafını xarakterizə edən göstəricilər aşağıdakı kimi qruplaşdırılır: (Çəki: 1)

- Multiplikator effekt, xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği
 - Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği
 - Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı
 - Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği
 - Xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği
-

Sual: Biznes planın tərtib olunması zamanı ərazinin əhəmiyyətli turist-kurort zonası kimi tanınması haqqında aşağıdakı sənədlər hazırlanır (Çəki: 1)

- Turizm müəssisələrinin və turizm müəssisələrinin təsnifatı, turizm məhsullarının təhlükəsizliyinin və keyfiyyətinin təmin edilməsi, turizm məhsullarının turist tələbatına uyğunluq parametrlərinin müəyyənəndirilməsi
- Fəaliyyətdə olan turist-kurort obyektlərinin siyahısı, təbii-müalicə sərvətlərinin vəziyyəti haqqında balneoloji və onların ehtiyatları haqqında ekspert nəticələri, təbii müalicəvi və başqa təbii sərvətlərin, ərazinin vəziyyəti haqqında dövlət ekoloji və sanitariya-epidemioloji tədqiqatların nəticələri
- Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır, ekoloji və sanitariya-

epidemioloji normalara uyğun gəlməlidir

● Əhalinin yaşlaşması, işləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması, övladsız ailələrin sayının artması, ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması, ailə gəlirlərinin artması

● Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

Sual: Destinasiya menecmentində antropogen resurslara aiddir (Çəki: 1)

● Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası

● Tarix və mədəniyyət abidələri

● Daxili su mənbələri

● Regionun turizm ehtiyatları

● Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi

Sual: Destinasiya menecmentində iqtisadi-coğrafi problemlərin rəşional təminatı üçün zəruri olan elementləri təsnifləşdirin (Çəki: 1)

● Müxtəlif idarə və təşkilatların birgə fəaliyyətinin koordinasiyası əsasında xidmət müəssisələrinin xüsusi komplekslər şəklində təmin olunması

● Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı

● Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları bədcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi

● Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı

● Mehmanxanaların, panseonatların, turbazaların, sanatoriyaların, çarpayılı fondları və otaqların sayı, turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı, turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları

Sual: Destinasiya menecmentində iqtisadi-coğrafi problemlərin təhlili zamanı turizm sənayesi nəyə xidmət edir (Çəki: 1)

● Daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demografik meyarlara

● Əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir, dövlət inhisarçılığa şərait yaradır

● Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması

● Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanması, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq

● Əhalinin rekrasiya tələbatının ödənilməsi üçün ixtisaslaşmasına

Sual: Destinasiyada firmanın bazarda mövqeyi, xidmət çeşidi, qiymət qoyma, turizm

məhsulunun bölüşdürülməsi, fərdi satış, kommunikasiyalar hansı göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

- Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılımı, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama işlərinə
 - Proqnozlaşdırma, planlaşdırma, təşkil və əlaqələndirmə, tənzim etmə, nəzarət, təhlil və qiymətləndirmə işlərinin məcmusuna
 - Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə, öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsinə
 - Tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, fondların formalaşması
 - Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası, yeni infrastruktur obyektlərinə tələbat, enerji və su təchizatı imkanları
-

Sual: Destinasiyada sosial-iqtisadi amillərə aid edilir (Çəki: 1)

- Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənləşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi
 - Turizm təklifi, təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi-texniki bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu
 - Turizmin iqtisadi əlverişliliyi, vətəndaşların ölkə daxilində və bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi
 - Turizm mərkəzlərində tələbat VƏ texnogen fəlakətlərlə mübarizə və turistlər üçün riskin qarşısını almaq, epidemioloji, bakterioloji və digər təbii risklərin qarşısının alınması və müvafiq formallıqlara riayət edilməsi
 - Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi
-

Sual: Destinasiyada turizm bazarının konkret segmentində fəaliyyət göstərən firmalar arasında rəqabətin kəskinləşməsi hansı meyllərlə səciyyələnir (Çəki: 1)

- İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraitindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq
 - Ərazinin təbii-rekreasiya amillərinin keyfiyyəti haqqında elmi nəticələr, təbii-rekreasiya sərvətlərin ehtiyatı haqqında ekspert nəticə
 - Müəyyən şərait daxilində rayon əmələ gətirən amillərin fəaliyyətlərini təmin edən daxili səbəb-nəticə əlaqələrinin dəfələrlə təkrarlanması
 - Turizm məhsulu və göstərilən xidmətlərin keyfiyyətinin daim təkmilləşməsi, mənfəət normasını artırmaq üçün xərclərin azaldılması, yeni analitik vasitələr və informasiya texnologiyalarından istifadə etməklə marketing qərarlarının qəbul edilmə prosedurunun təkmilləşməsi
 - Vahid ərazi, təsərrüfat təşkilatları və müvafiq idarəetmə strukturları ilə birləşmiş istehsalat sistemləri və sosial infrastrukturun çoxsaylı həlqələrinin mürəkkəb birləşməsi
-

Sual: Destinasiyada turizm bazarının marketing öyrənilməsi hansı göstəricilər əsasında

müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

- Beynəlxalq turizmin inkişaf göstəriciləri, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, turizmdə kadr təminatının təkmilləşdirilməsi motivləri
 - Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
 - Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
 - Turizm təklifi, təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi-texniki bazası, istirahət yerinin
 - İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili
-

Sual: Destinasiyada turizm firmasına olan inam hansı göstəricilərdən asılıdır (Çəki: 1)

- Turizm bazarında mövqə strategiyasının işlənilməsi
 - Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanmasından
 - Turizm firmasının nüfuzundan, müştərilərin etimadından və bazarın sabitliyindən
 - Ərazinin abadlaşdırılması, təbii-rekreasiya sərvətlərin yenidən öyrənilməsi, sərhədlərin qoyulması və istehlak rejimi layihəsinin işlənilməsi, ərazidə sərvətlərin müəyyən olunması və vəziyyəti üzərində müşahidənin təşkilindən
 - İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlilindən
-

Sual: Destinasiyada turizm təşkilatlarının müxtəlif səviyyələri arasında öhdəlik və məsuliyyətin bölüşdürülməsinə münasibətdə hansı funksiyaları fərqləndirmək olar (Çəki: 1)

- İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi funksiyası, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi funksiyası, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili funksiyası
 - Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir, marketing funksiyası hər bir regionda onun tanınma, imic və maliyyə imkanlarından asılı olaraq yerinə yetirilməlidir
 - Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə; öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi funksiyası
 - Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılımı, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq
-

Sual: Dirildilmiş personajları olan, onlarla ünsiyyətdə olmaq imkanı olan çox populyar tematik parklara daxildir (Çəki: 1)

- Sultaniyyə, Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
 - Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
 - Disneylend, Leqolend, Port Aventura və s.
 - Sultaniyyə, Burc Əl Ərəb, Disneylend, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
 - Disneylend, Ermitraj, Mömünə Xatun, Meqapolis, İçərişəhər, Leqolend, Port Aventura
-

Sual: Doğruluq dərəcəsinə görə proqnozlar necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Doğruluq dərəcəsinə görə iqtisadi və statistik modellər, ekspert proqnozlar
 - Obyektiv, subyektiv və rəssional amillərə əsaslanmaqla
 - İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal hesablaşmalarına əsaslanmaqla
 - Hipotezlik, analitik-hesablama və operativ uçot
 - Hipotezlik, analitik-hesablama və ardıcıl hesablaşmalara əsaslanmaqla
-

Sual: Dünya mehmanxana sənayesində klassifikasiya nədir (Çəki: 1)

- Otellərdə idarəetmənin nəzarət texnologiyasının müəyyənləşdirilməsi
 - Konkret mehmanxananın və nömrələrin xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunmasıdır
 - Turizm bazarının sistemli təhlili, resursların hərəkəti, məhsul və xidmətlərin hərəkət kanalları, qiymət, reklam, ictimaiyyətlə, firmadankənar əlaqələr
 - Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə
 - Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
-

Sual: Dünya mehmanxana sənayesinin təcrübəsi əsasında hansı mehmanxana müəssisə tipləri fərqləndirilir (Çəki: 1)

- Luks otel, orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, maksimum, aeroport, azart, B&B, motel, rotel, botel, flotel, pleyboy, flaytel, bunqalo, absis, kempinq və kongres
 - Luks otel, orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, B&B, motel, rotel, botel, flotel, flaytel, aventura, internet, bunqalo, kempinq və kongres otellər
 - Orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, kristal, platin, subardinasia, B&B, motel, rotel, botel, flotel, flaytel, bunqalo, kempinq və kongres otellər
 - Apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, B&B, motel, kristal, platin, rotel, subardinasia, botel, flotel, flaytel, bunqalo, pleyboy, kempinq və kongres otellər
 - Luks otel, orta dərəcə, apartament, ekonom, kurort, turist mehmanxanaları, turist bazası, aeroport, azart, B&B, motel, rotel, botel, flotel, flaytel, bunqalo, kempinq və kongres otellər
-

Sual: Ekskursiyaların təsnifatı aşağıdakı göstəricilərə əsasən aparılır (Çəki: 1)

- Məzmununa, iştirakçıların tərkibinə və sayına, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, keçirilmə üsuluna
- Xidmətlər paketi rekvizitləri, turist yollayışlarının qiymətləri

- Xidmət, satış, reklam, marketing, tələbin öyrənilməsi
 - Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərğilər, birjalar, yarmarkalar
 - İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi, hərəkət fəallığı, məkdaşların gəlirin artırılmasında maraqlı olması, firmanın gündəlik işinin təşkili, yekun gəlirin əldə olunması
-

Sual: Fond tutumu necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
 - Fövqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
 - Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
 - Turizmdə istehsal olunan məhsulun vahidinə düşən istehsal fondlarını, o cümlədən əsas fondları və dövriyyə vəsaitlərini əhatə edir
 - Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək
-

Sual: Gəlirlərin tənzimlənməsi aşağıdakı əsas obyektləri əhatə edir (Çəki: 1)

- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
 - Gəlirlər, əmək haqqı və əmək bazarı, məşğulluq, kadr hazırlığı, verçilər, sosial təminat və müdafiə, mənzil şəraiti, yığımın qorunması, əmək şəraiti və ödənilməsi
 - İstehlakın sosial inkişafda rolunun qiymətləndirilməsi, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
 - İnsanın fərdi xarakteristikaları və keyfiyyətləri, iqtisadi sistemin səmərəliliyi, sahə, müəssisə, regional xüsusiyyətlər, mülkiyyət formalarının müəyyənləşdirilməsi
 - Sintetik və natural göstəricilər, maddi rifahın bölgüsünün strukturu və mütənasiblikləri
-

Sual: Xarici ölkələrdən Azərbaycana gələn turistlər üçün «Turizm yollayışı-vauçer»in forma və rekvizitləri sənədlərdə aşağıdakıları özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, ümumi müddəalar
 - Ümumi müddəalar, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
 - Marşrut üzrə turistlərə bütün növ xidmətlər, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi
 - Xidmət tədarükçüləri ilə müqavilələrin bağlanması, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
 - Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayı, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
-

Sual: Xidmət standartı nədir? (Çəki: 1)

- Xidmətin kəmiyyət göstəricisi

- Müşətilərə xidmət üçün zəruri olan qaydalar kompleksidir ki, bu da bütün istehsal əməliyyatlarında təyin olunmuş keyfiyyət səviyyəsinə zəmanət verir.
 - Dövlət tərəfindən müəyyən edilmiş standartdır ki, bu da yalnız dövlət müəssisələrinə aiddir.
 - Müəssisənin daxili normatividir
 - Dövlətin müəyyən etdiyi normativdir və bütün müəssisələrə şamil edilir.
-

Sual: İdarəetmə qərarlarının hazırlanması və qəbulunun əsas mərhələlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradılması
 - Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsinin təminatı
 - Problemin diaqnoz tikası, alternativ variantların formalaşdırılması, alternativlərin qiymətləndirilməsi, əks əlaqə, həyata keçirməni müəyyənləşdirir
 - Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
 - Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
-

Sual: İdarəetmə tsikli hansı mərhələlərdən ibarətdir (Çəki: 1)

- Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-müəyyənliyin artması
 - Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi
 - Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
 - Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması
 - Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
-

Sual: Mənfəətin hesablanma metodikası necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
- Fövqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
- Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək
- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır,

Sual: Manila bəyannaməsində turizm fəaliyyətinin aşağıdakı istiqamətləri üzrə tövsiyələr verilmişdir (Çəki: 1)

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
 - Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
 - Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
 - Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
-

Sual: Mehmanxanaların dərəcələr üzrə təminatı aşağıdakı tələblərə əsaslanır (Çəki: 1)

- Mehmanxanaların dərəcələr üzrə təminatı əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnilir
 - Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq baxımından
 - Xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə, daxili, daxil olan və xaric olan turizm, dünya, ölkələr, regionlar, mahallar, şəhərlər üzrə, sosial-demoqrafik meyarlara əsasən
 - Madd-texniki təminata, xidmət səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına və keyfiyyətinə görə
 - Maddi texniki təminata, xidmətlərin səviyyəsinə, göstərilən xidmətin nomenklaturasına, ölkənin dünya turizm bazarında imicinə görə
-

Sual: Mehmanxanaların təsnifat meyarlarına daxil deyil: (Çəki: 1)

- Mehmanxananın yerləşdiyi ölkə
 - Qonaqların qalma müddəti
 - Qiymətlərin səviyyəsi
 - Komfort səviyyəsi
 - Nömrə fondunun tutumu
-

Sual: Mehmanxananın təsnifatlaşdırılması meyarlarına daxildir (Çəki: 1)

- Əmtəənin bazarda daha uğurlu mövqe tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsi-nə qoyulan böyük investisiyalar, beynəlxalq bronlaşdırma sistemlərindən istifadə, çevik qiymət siyasətinin müntəzəm tətbiqi, yüksək ixtisaslı kadrlar və özlərinin kadr hazırlığı sistemi,
 - Komfort, nömrə fondunun tutumu, funksional təyinat, yerləşdiyi yer, işləmə müddəti, yeməklə təminat, qalma müddəti, qiymət səviyyəsi
 - Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
 - Qəbul olunmuş qərarlara görə rəhbərin tam məsuliyyət daşması, xətti rəhbərin idarə göstərişlərinin əsaslılığı
 - Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
-

Sual: Mehmanxananın xidmət personalına olan tələbləri şərti olaraq necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Stasionar, qeyri-standart, təcili və sosial

- Pulsuz yeməxanalar, sənaye mallarının paylanması
 - Yaşayış yerləri, protezlə, kvalifikasiya, davranış tərzı, tibbi tələblər, uniforma
 - Maliyyə yardımı, davranış tərzı, tibbi tələblər, uniforma
 - Kvalifikasiya, davranış tərzı, tibbi tələblər, uniforma
-

Sual: Mexmanxana sektoruda idarəetmə qərarlarına qarşı hansı əsas tələblər qoyulur (Çəki: 1)

- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
 - Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, saslandırma, iyerarxiyalı qaydada subardınasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
 - Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
 - Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
 - Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
-

Sual: Mexmanxana sektoruda idarəetmənin nəzarət texnologiyası müəyyənləşdirilərkən dərəcələr üzrə təsnifat sistemi hansı tələblərə əsaslanır (Çəki: 1)

- Oteldə əsas idarəetmə funksiyalarının ardıcıl icrası prosesi, idarəetmə prosesinin məzmunca konkretləşdirilməsi, idarəetmə prosesinin təşkili
 - Otel infrastrukturunun istehsal-xidmət fəaliyyətinin təşkili, müəssisədaxili idarəetmə tsiklinin ardıcıl təmin edilməsi,
 - Xüsusi ixtisaslaşmış funksiyaların, fəaliyyətin makro və mikroməqsədlərə uyğunluğu, idarəçilik fəaliyyəti ilə idarəçilik funksiyası məzmununun bir-birinə uyğunluğunun müəyyən edilməsi
 - Maddi-texniki təminat, göstərilən xidmətin nomenklaturası VƏ keyfiyyəti, xidmət səviyyəsi
 - İstiqamətverici planlaşdırma, büdcənin vəziyyətinə cavabdeh olan struktur vahidinin müəyyən edilməsi, əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası və s.
-

Sual: Mexmanxana sektoruda ulduzların sayı hansı göstəricilərə uyğun olaraq artır (Çəki: 1)

- Xidmət keyfiyyətinə
 - Kateqoriya üzrə
 - Abadlaşdırılmış ətraf ərazi, memarlıq-planlaşdırma həlli və inşa elementlərinə
 - Qonaqların həyatının təhlükəsizliyi və onların əmlakının qorunması, yanğından mühafizə sistemləri ilə təchizat
 - Əməliyyatların planlaşdırılması, standart xərclərin kalkulyasiyası
-

Sual: Mexmanxana sektoruda idarəetmə hansı problemlərin həllinə xidmət etməlidir (Çəki: 1)

- Texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış

- Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirməyə
 - Otelde iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
 - Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunmasına
-

Sual: Mexmanxana sektorunun əsas məqsədlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Mikroəviyyədə planlaşdırmanın düzgün və səmərəli təşkili
 - Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
 - Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
 - Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
 - Otelde iqtisadi proseslərin təsadüflərdən, subyektiv müddəalar və özbaşnalıqlardan, mütləq qeyri-müəyyənliklərdən asılılığın qarşısının alınmasına
-

Sual: Mexmanxanalarda əyləncələrin müxtəlifliyi necə əsaslandırılır (Çəki: 1)

- İnsan tərəfindən könüllü olaraq əyləncə növünün seçilməsi, əyləncə növlərinin qeyri-məhdud sayı, əyləncənin istehlakı üçün şəxsiyyətin ilkin hazırlanması, əyləncələrin digər məşğuliyyətlərlə kombinasiya edilməsi
 - Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
 - Menecerlər və əməkdaşlarla əlaqə yaratmaq formalarını həyata keçirmək, özünün funksional fəaliyyəti çərçivəsində əməkdaşların işçini koordinasiya və təşkil etmə
 - Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, əsaslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
 - Əyləncələrin rəngarəngliyinin formalaşması, müxtəlif əyləncələrin vacibliyinin müqayisəsinə keçmək, daha sonra şəxsiyyətin inkişafında ayrı-ayrı məşğuliyyətlərin payının qiymətləndirilməsi
-

Sual: Mexmanxanaların idarəetmə funksiyalarına daxildir (Çəki: 1)

- Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
 - Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
 - Qiymətləndirmə, stimullaşdırma, əmək intizamını möhkəmləndirmə
 - Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
 - Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
-

Sual: Müasir otel menecmenti üçün xarakterik olan səciyyəvi xüsusiyyətlərə aiddir (Çəki: 1)

- Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilətmə mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll

olunması

- Otelin turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
 - Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi
 - Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
 - Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması
-

Sual: Mütləq ödəmələrə daxil edilən göstəricilərə aiddir (Çəki: 1)

- Hipotezlik, analitik-hesablama və operativ uçot
 - Proqnozun qeyri-müəyyənliyi, tədqiqat xarakteri daşınması, çoxvariantlılıq xüsusiyyəti: vergilər; ofis otaqlarının icarəsi
 - Hipotezlik, analitik-hesablama və ardıcıl hesablaşmalar
 - Obyektiv, subyektiv və rəssional amillər, keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər
 - Göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər; vergilər; ofis otaqlarının icarəsi; avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası; işçilərin əmək haqqı, mükafatlar, bonuslar; depozitlər və depozitlər üzrə faizlər; fondların formalaşması və s.
-

Sual: Otel menecmentində əsas məqsəd və vəzifələrə aiddir (Çəki: 1)

- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsi
 - Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, proqnozlaşdırma, sistemləşdirmə, əlaqələndirmə
 - Biznesin nəzərdə tutulmuş nəticələrinin proqnozlaşdırılması, planlaşdırılması və gözlənilən nəticələrə nail olunması
 - Planlaşdırma, təşkil etmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
 - Turistlərin obyektiv imkanlarından istifadə olunmasını təmin etmək
-

Sual: Otel menecmentinin istiqamətlərinin mürəkkəbliyi hansı göstəricilərin müəyyənləşdirilməsini zəruri edir (Çəki: 1)

- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
- Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi Prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma
- Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır
- Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
- Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı

Sual: Otel menecmentinin təkmilləşdirilməsində hansı konkret istiqamətlər zəruridir (Çəki: 1)

- Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması
 - Məqsəd və vəzifələrin ümumi və konkret məzmununun müəyyən edilməsi, potensial imkanların, resursların və şəraitin nəzərə alınması, nəticələrin kompleks qiymətləndirilməsi
 - Turizm bazarında fəaliyyətinin son nəticələrinə görə məsuliyyət daşıyan şəxsin qərar qəbul etməsini təmin edən geniş təsərrüfat müstəqilliyi, biznesin səmərəliliyinin artırılmasına səy göstərilməsi
 - Menecmentin konkret plan-iqtisad mexanizminin, təşkilat mexanizminin, təşkilat formalarının təkmilləşdirilməsi, kadr probleminin günün tələbləri səviyyəsində həll olunması
 - Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə kənarlaşmalar
-

Sual: Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması, rəqiblərin mövqelərinin müəyyənləşdirilməsi, alıcıların və onların davranış xarakterinin öyrənilməsi, seçilmiş məhsul və xidmət növünün yoxlanması mərhələləri xidmət edir (Çəki: 1)

- Turizm bazarında mövqe strategiyasının işlənilib hazırlanması və seçilməsi
 - Bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsi
 - Rəqiblərin aşkar edilməsi, rəqiblərin məhsulu barədə istehlakçıların fikirlərinin toplanması
 - Təbii müalicəvi sərvətlərin axtarılması və ekspert qiymətləndirilməsi, iqlimin müalicəvi xüsusiyyətləri haqqında məlumatın olması
 - Bazarı əhatə etmək seçimi
-

Sual: Respublikanın rekrasion rayonlaşmasının çoxfazalı sxemi aşağıdakı kimi müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

- Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
 - Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
 - "Tələbat" blokunun rayonlaşdırılması, "Təklif" blokunun rayonlaşdırılması, "Tələbat-təklif" probleminin "balans" yanaşma əsasında inteqral sahəli rekrasion rayonlaşdırılması, makroiqtisadiyyatın ərazi təşkilinin tərkib hissəsi kimi turizm və istirahətin optimal yayılması problemini həll edən rekrasion rayonlaşdırma
 - Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
 - Təşkilati xarakterli müxtəlif mexanizmlər və sosial-iqtisadi mülahizələr sistemi vasitəsilə turizmin aktual problemlərinin dərk edilməsi, qanunverici təşəbbüs və sosial turizmin təşkilinin yeni növü əsasında ölkədə sosial turizmin bərpası
-

Sual: Satıcı ilə alıcı arasında bağlanmış müqavilə hansı əsas şərtləri özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması yolu ilə, yeni şirkətlər təsis etmək
 - Müqavilənin nömrəsi, tarixi və bağlandığı yer; satıcının adı, lisenziya nömrəsi və aldığı tarix; turistlərin rekvizitləri; turist xidmətlərinin göstərilmə şərtləri; tərəflərin hüquqları, öhdəlikləri və məsuliyyətləri; vizanın açılma qaydaları və şərtləri
 - Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması, infilyasiya səviyyəsinin dəyişməsi
 - İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorlarının təsiridir
 - Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
-

Sual: Təşkilinə görə turizm hansı fərqləndirici xüsusiyyətlərə malikdir (Çəki: 1)

- İnkişaf istiqamətlərinə, statistikaya görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə
 - Davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə, inkişaf istiqamətlərinə görə
 - Ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə
 - Statistika və rəqabət qabiliyyətinə görə, fərdi, qrup şəklində, ailəvi, təşkil olunmuş və özfəaliyyət
 - Statistika və rəqabət qabiliyyətinə görə, ərazi əlaməti üzrə, davam etmə müddətinə, turistlərin sayına, nəqliyyatın növünə, məqsədli təşkilinə, yaşa görə
-

Sual: Turist xidmətlərinin sertifikatlaşdırılması aşağıdakı məqsədləri həyata keçirilir (Çəki: 1)

- Həyat şəraiti üçün normal şəraitin yaradılması, elmi-texniki inqilab, yaradıcı əməyin inkişaf etdirilməsi, ictimai münasibətlərin humanistləşdirilməsi prinsiplərindən
 - Müəssisə, təşkilat və sahibkarların vahid əmtəə bazarında fəaliyyətinə, həmçinin beynəlxalq iqtisadi, elmi-texniki əməkdaşlıq və beynəlxalq ticarətdə iştirakına şərait yaradılması
 - İnfilyasiyanın gözlənilən səviyyəsindən, təklif «şokundan», işsizliyin təbii və cari səviyyəsi arasındakı fərqdən
 - Mülkiyyətdən, sahibkarlıq fəaliyyətindən, vergilər və gömrük rüsumları hesabına əldə olunan gəlir mənbələri hesabına inkişaf istiqamətinin müəyyən olunmasından
 - Sosial risqin işəgötürənlər, muzzla işləyənlər və məcburi sosial sığortaya cəlb edilməli məsul şəxslər və onların bölüşdürülməsindən
-

Sual: Turist məhsulunun formalaşması elementlərinə aiddir (Çəki: 1)

- ur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyası, işçilərin əmək haqqısı, mükafatlar, bonuslar, depozitlər və depozitlər üzrə faizlər, fondların formalaşması
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə
- Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə

reklamı, suvenirler, sərgilər, birjalar, yarmarkaların hesabına maliyyə yardımları

● Turisti səyahətə sövq edən təbii sərvətlər, mədəni və tarixi abidələr, memarlıq nümunələri; otellər, mehmanxanalar, restoranlar, istirahət ocaqları; nəqliyyat vasitələri; informasiya təchizatı

● Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, məmıllı turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi

Sual: Turist rayonu hansı göstəricilərə malik olmalıdır (Çəki: 1)

- Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır
 - Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
 - İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
 - Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir
 - Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır
-

Sual: Turistlərin tibbi sığortası hansı xərcləri ödəyir (Çəki: 1)

● Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

● Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələrinin xərclərini

● Tibbi xidmətləri, stasionarların xidmətləri, təcili yardım maşınlarının daşınması, dərmanların alınması, bədbəxt hadisənin və qəfil xəstəliyin doğurduğu xəstələrə qulluq, xaricdə ölüm zamanı meyitin ölkəyə nəql olunması

● Müqavilədə göstərilən müddət ərzində sığortalanmış şəxsin istirahət zamanı əlverişsiz hava şəraiti olarsa: güclü leysan yağışları, güclü dəniz qasırğası, aşağı hava temperaturu və s.

● Turizmde tibbi sığorta tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir

Sual: Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə müəssisələrə aiddir (Çəki: 1)

● Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər və s.

● Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, təhsil və səhiyyə müəssisələri və s

● Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları və s.

● Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, sığorta müəssisələri

● Mehmanxanalar, motellər, pansionatlar, kempinqlər, turist bazaları, şəxsi mənzillər, səhiyyə müəssisələrinin çarpayı normaları, sığorta müəssisələri və s

Sual: Turizm bazarında destinasıyanın təbii-rekreasiya potensialının qiymətləndirilməsi zamanı onun növləri necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

● Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması, iş şəraitinin təmin edilməsi, vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi və işə maraq oyatma

● Təbii sərvətlərin effektiv və səmərəli istifadəsi üçün kurortun rekreasiya tutumu, ilk növbədə bərpa olunmayan təbii sərvətlərin istehsalının dinamikası

- Turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort, bədən tərbiyəsi və sağlamlıdırıcı
 - Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
 - Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, rəqabəti qabaq-layan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
-

Sual: Turizm bazarında satışın effektivliyinin yüksəlməsinin müəyyənədi amillərinə daxildir (Çəki: 1)

- Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması, iş şəraitinin təmin edilməsi və vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi
 - Kompleks və qrup turları vasitəsilə xidmətlərə çəkilən xərclərin azaldılması və mərkəzləşdirilmiş bronlaşdırma sistemindən istifadə edilməsi
 - Turist axınlarının həcmi, maddi-texniki bazanın mövcud vəziyyəti və inkişafı, turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri, beynəlxalq turizmin inkişafı motivləri
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi, personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü, ixtisaslı işçilərin saxlanması
 - İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi, bazarda olan tələb və təqdim olunan təklif arasındakı uyğunluğun tədqiq edilməsi, rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili
-

Sual: Turizm destinasiyalarında bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, turizm məhsulu və xidmətlərinin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli seqment üçün marketing kompleksinin işlənməsi tədbirləri nəyə istiqamətlənir (Çəki: 1)

- Turfirmalar bütün müştərilərin ehtiyaclarını təmin etmək üçün öz qüvvələrini sərf etmədən, effektiv və gəlirli fəaliyyət üçün məqsədli marketing konsepsiyasına üstünlük verirlər
 - Rahatlıq baxımından digər nəqliyyat növləri ilə səyahətdən üstündür, bu nəqliyyat ilə səyahət rekreantlara əyləncə, müxtəlif yerləri görmək, filmlərə baxmaq və digər mədəni-kütləvi tədbirlərdə iştirak etmək imkanı qazanırlar
 - Rekreanta motellərdə dincəlməyə getdiyi yerlərin ərazisi ilə yaxından tanış olmağa imkan verir
 - Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
 - Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması
-

Sual: Turizm destinasiyalarında firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi, rəqiblərin marketing strategiyası amilləri nə vaxt nəzərə alınır (Çəki: 1)

- Rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili
- Bazarı əhatə etmək seçimi zamanı
- Bazarın müxtəlif tələb seqmentlərinə bölünməsi
- Turizm firmasının nüfuzun, müştərilərin etimadı
- İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi

Sual: Turizm destinasiyalarında tələbin həcminə təsir edən amillərə daxildir (Çəki: 1)

- Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılması
- Turməhsul və xidmətlərə tələbat, əvəzedici əmtəənin və ya rəqiblərin yoxluğu, potensial alıcıların ödəmə qabiliyyəti, istehlakçı verdişləri və s.
- Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq
- İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq
- Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi

Sual: Turizm destinasiyalarında tələbin müəyyən olunması zamanı yanaşma necə əsaslandırılır (Çəki: 1)

- Xalis inhisar zamanı bazarda yalnız bir satıcı vardır, tələb əyrisi tələb və qiymət arasındakı tərs proporsional asılılığı, həmçinin firma tərəfindən təyin olunmuş qiymətdə tələbin əsaslandırılmasını göstərir
- Həyat dövriyyəsinin hər fazası üzrə şirkətin satışı və gəlirləri arasında faiz nisbətinin müəyyənləşməsi, dəyişikliklərin hesablanması və sonrakı dövrlər üçün mənfəətin layihə və ixtisasını əldə etmək məqsədilə son 3-5 il ərzində ixtisasın müəyyən edilməsi
- Gəlirləri artırmaq, rentabelliği yüksəltmək, bazarda payı artırmaq və müəssisə sahiblərinin əldə etdikləri gəlirlər hesabına bu payı maksimumlaşdırmaq
- İctimai əhəmiyyətli məhsul və xidmət istehsalçısı kimi öz missiyasını yerinə yetirərkən uğur qazanmaq, rəqabət şəraitində rentabellik və iqtisadi sabitliyin təmin edilməsi
- Turizm müəssisələrində böhran vəziyyəti, yenilikləri idarəetmənin məqsədlərinin müəyyənləşdirilməsi, böhranqabağı, böhran və postböhran vəziyyətlərdə həyat fəaliyyətinin təmin edilməsi

Sual: Turizm destinasiyalarında turizm bazarının differensiasiyasına aiddir (Çəki: 1)

- Turizm firmasının nüfuzun, müştərilərin etimadı və bazarın sabitliyi
- Bazarın müxtəlif tələb segmentlərinə bölünməsi
- Bazarı əhatə etmək seçimi
- Rekreasiya şərtlərinin və istirahət infrastrukturunun təhlili
- İstehlakçı tələbinin inkişaf istiqamətlərinin öyrənilməsi

Sual: Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarlarına daxildir (Çəki: 1)

- Rəqabət qabiliyyətliliyi mənfəət normasının orta iqtisadi normadan yuxarı olmaq dərəcəsi ilə
- Fövqəladə vəziyyət yarandığı hallarda dövlət Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi üzrə, o cümlədən onların müvəqqəti olduqları ölkədən köçürülməsi üzrə tədbirlərə
- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması
- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks

tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsidir.

● Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə

Sual: Turizm xidmətlərinə tələbin proqnozlaşdırılmasının xüsusiyyətləri və problemlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi
 - İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, istehsal, investisiya amilləri
 - Obyektiv, subyektiv və rəssional amillər
 - Tələbə təsir edən və onu müəyyənləşdirən amillərin kəmiyyəti çox böyükdür, turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amillər
 - Turizm xidmətlərinə müxtəlif cür xarici müstəqil amillər təsir göstərir, subyektiv və rəssional amillər, investisiya amilləri
-

Sual: Turizm iqtisadiyyatının əsasını qoyanlar B.Xinsiker və K.Krapf turizm məhsuluna olan tələbatla belə tərif verirlər: (Çəki: 1)

- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılmasıdır.
 - İqtisadi cəhətdən turizm tələbatı turistlərin müəyyən qiymətlərə almaq istədiyi malların, turist xidmətlərinin miqdarıdır.
 - İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır.
 - Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsidir.
 - Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanmasıdır.
-

Sual: Turizm konsorsiumları çox zaman aşağıdakı prinsiplər əsasında təşkil olunur (Çəki: 1)

- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
 - Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanması
 - Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi
 - İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirlərin əldə olunması
 - Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.
-

Sual: Turizm məhsul və xidmətlərinin reallaşdırılması məqsədilə turoperatorların

həvəsləndirmə tədbirlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Xidmətlərin ayrı-ayrı adamlara, turagentin vasitəsilə satılması; Daimi müştərilərin siyahısını tərtib edib, onlara bilavasitə turlar haqqında poçtla və ya telefonla məlumatların göndərilməsi; Həvəsləndirmə məqsədi ilə müştərilərlə müsabiqələrin və uduşlu lotereyaların təşkili; Turların təbliği.
 - Əvvəlcədən çoxlu turist xidmətlərini sifariş edən turistlərə qiymətdə güzəştlər; Turun müddətini pulsuz 1-3 gün uzatmaq; Kompleks xidmət paketinə pulsuz əlavə xidmətlərin verilməsi; Turistlərə pulsuz olaraq firmanın suvenirlərinin və başqa hədiyyələrin paylanması;
 - İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn □ mehmanxana tikintisinə yatırılmış vəsaitlərin riski onun realizasiyasının qeyri-müəyyənliyi ilə bağlıdır və eləcə də texniki siyasi kommersiya faktorların təsiridir
 - Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
 - Firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması, onların bir hissəsinin yerinə yetirilə bilməməsi ümumi məqsədlərin yerinə yetirilməsinə mənfi təsir göstərir
-

Sual: Turizm məhsulunun irəliləyişinin məqsədi aşağıdakı istiqamətlər üzrə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- İnsanların istehlakçı kimi, yalnız ayrı-ayrı dövrlər və hətta il ərzində deyil, bütün həyatları boyu öz gəlirlərinin artmasına çalışırlar.
 - İqtisadi səmərəlilik, şəxsi azadlıq və mənəvi etik normalar.
 - Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışı effektivliyinin yüksəlməsi
 - İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə edə biləcək daha yüksək gəlirləri
 - İnsan kapitalı əhəlinin rifah halını xarakterizə edir və ona görə də işçi qüvvəsinin keyfiyyət göstəricisi kimi çıxış edə bilər.
-

Sual: Turizm məhsulunun imicinin formalaşdırılması hansı məqsədləri daşıyır: (Çəki: 1)

- Analitik qabiliyyəti, kommunikasiya vasitələrinin düzgün seçimi bacarığı, qarşıya məqsəd qoyma bacarığı, qərar qəbul edərkən əsaslandırma, işi səmərəli təşkil etmək qabiliyyəti və s.
 - Turizm məhsulunun xüsusiyyəti və turistlər üçün cəlbediciliyi, gedilən yerdə turistlərin xərclərinə ayırdıqları büdcə və bunun nə qədər tez-tez təkrarlanması, gedilən yerin iqtisadi inkişaf səviyyəsi, gedilən yerin iqtisadi gücünün ölçüsü
 - Müştərilərin təsəvvüründə turizm məhsulu haqqında rəqiblərin məhsulundan fərqli müsbət rəy yaratmaq
 - Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi
 - Bazarın müəyyən hissəsinin itirilməsində □ satış həcmiminin və gəlirin dəyişməsində, neqativ dəyişmələrin xarici sferaya təsirində, məsələn tur xidmətinin qiymətinin aşağı düşməsi başa düşülür
-

Sual: Turizm məhsulunun qiymətinə təsir edən əsas amillər aşağıdakı kimi qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Turizmin inkişafına dair dövlət proqramından, turizm sahəsində dövlət siyasətinin

əsaslarını müəyyənləşdirilməsindən, turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaqdan, turizmdə sahələr arası və regionlar arası fəaliyyəti əlaqələndirməkdən

- Tur günlərinin sayından, turun növündən, turistlərin yaş tərkibindən
 - Bazarın digər məhsullarının qiyməti kimi istər beynəlxalq, istərsə də yerli bazarda gedən proseslərə uyğun formalaşması
 - Sosial-psixoloji və iqtisadi amillər
 - İqtisadi münasibətlərin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınmasıdır
-

Sual: Turizm məhsulunun qiymətinə təsir edən dinamik proseslərə daxildir (Çəki: 1)

- Yüksək peşəkarlıq nümayiş etdirmək marağında olmaq, müəssisənin idarə edilməsi zamanı səmərəli qiymət siyasəti həyata keçirmək, bazarın konyukturasını düzgün qiymətləndirmək və öz məhsuluna obyektiv qiymət təyin etmək
 - Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi
 - Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək; turizmin normativ bazasını işləyib hazırlamaq
 - Xüsusi mənfəət normasını formalaşdırır, hər bir turist müəssisənin yerləşdiyi şəraitdən, onun tutumundan, istehsal güclərindən, xarici ölkələrin və yerli turistlərin tələbatından asılı olaraq reallaşan, satılan məhsul və xidmətlərə görə
 - Bazarın digər məhsullarının qiyməti kimi istər beynəlxalq, istərsə də yerli bazarda gedən proseslərə uyğun formalaşması
-

Sual: Turizm məhsulunun qiymətinin kalkulyasiyası zamanı hansı xarici faktorlar nəzərə alınır (Çəki: 1)

- Sosial-psixoloji və iqtisadi amillər
 - Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, global kompyuter şəbəkələri
 - Müqavilənin predmeti, tərəflərin öhdəlikləri, xidmət sənədləri, sifarişin ləğvi qaydası
 - Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı
 - Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
-

Sual: Turizm məhsulunun mövqeyinin möhkəmlənməsi və xidmət keyfiyyətinin yüksəldilməsi amillərinə daxildir: (Çəki: 1)

- Turizm bazarı, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
 - Turizm bazarının segmentləşdirilməsi, turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları
 - Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
 - Dəyərlərin toplanması, bazarın segmentləşməsi amilləri
 - Alıcının sorğusuna əsasən turun operativ təşkil olunması; alıcıya diqqətli olmaqla, ona arzu və istəkləri operativ yerinə yetirmək; təklif olunan turun öz həqiqi məzmununa uyğun gəlməsi; kompleks xidmətlərin bütün komponentlərinin müştəri ilə razılaşdırılması
-

Sual: Turizm menecerlərinin məşhur «10 rolu»nun formalaşma xüsusiyyətlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır,

firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması, onların bir hissəsinin yerinə yetirilə bilməməsi ümumi məqsədlərin yerinə yetirilməsinə mənfi təsir göstərir

- Xidmət növləri və keyfiyyət standartları, maliyyələşdirmə mənbələri, texnoloji ehtiyatlar
 - Texnoloji inkişaf, firma və dövlətin qarşılıqlı əlaqəsi, transmilli xarakter, idarəetməyə yeni tələblərin meydana çıxması
 - Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan və informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar, böhran şəraitində böhran meneceri rolu, resurslar bölüşdürücüsü, mühüm danışıqlarda öz firması adından danışıq aparan
 - Təşkilatın, firmanın məqsəd və vəzifələrinin müəyyən edilməsi, fəaliyyətin planlaşdırılması, icraçılar arasında tapşırıqların, funksiyaların bölüşdürülməsi
-

Sual: Turizm menecmentinin əsas funksiyalarına aiddir (Çəki: 1)

- Planlaşdırma, təşkilətmə, əsaslandırma, nəzarət, əlaqələndirmə
 - Turizm sənayesi, qonaqpərvərlik sənayesi, qlobal kompyuter şəbəkələri
 - Mehmanxana şəbəkələri
 - Turist agentliyi, turist, korporativ istehlakçı
 - Turizmin sahibkarlıq sahəsi, istehlak sahəsi, gəlir və valyuta sahələri
-

Sual: Turizm müəssisələrində gəlirlərin artırılmasının xarici mühit amillərinə aiddir (Çəki: 1)

- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
 - Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
 - Effektiv strategiya seçimi, bazarın segmentlərinin seçimi
 - Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
 - Mürəkkəblilik və çoxlu sayda idarə səviyyələrinin olmasıdır
-

Sual: Turizm müəssisələrində mənfəətin yüksəldilməsi necə ifadə olunur (Çəki: 1)

- İqtisadi münaqişələrin və bazar münasibətlərinin iştirakçıları arasında ziddiyyətlərin yumşaldılması, gəlir və əmək haqqının diferensiasiyasının qarşısının alınması
 - Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi yolu ilə
 - Turizm müəssisəsinin fəaliyyətinin tarazlı inkişafı, onun davamlılığı, məhsuldarlığı və təşkilati rolu ilə
 - Azərbaycan Respublikasının hüdudlarından kənarında fəvqəladə vəziyyət yarandığı hallarda Azərbaycan turistlərinin maraqlarının müdafiəsi
 - Turizmin inkişafına dair dövlət proqramı işləyib hazırlamaq; turizm sahəsində dövlət siyasətinin əsaslarını müəyyənləşdirmək
-

Sual: Turizm müəssisəsinin ekologiya menecmenti funksiyasına daxildir (Çəki: 1)

- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərkətmə gəzintiləri
- Turist firmasının əsas istiqamətləri

- Yüksək dərəcədə vətənpərvərlik
 - Virtual turizm agentliklərinin yaradılması
-

Sual: Turizmdə idarəetmənin elmi-təşkilati quruluşuna aiddir (Çəki: 1)

- Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
 - Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
 - Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
 - Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
 - Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi
-

Sual: Yeni yaranmış xüsusi firmalar hansı xüsusiyyətləri ilə fərqləndirilir (Çəki: 1)

- Ümumi gəlirlər və xərclər üzrə, tələbat üzrə, əmək haqqı sferasında, marketing fəaliyyətindəki, turistlərlə turagentliklər arasında, turməhsul və xidmətlərin satış həcmi üzrə
 - Bunlar üçün planlaşdırma funksiyası əhəmiyyətlidir, bu müəssisələrdə planlaşdırma təkrar xarakter daşımış, mərkəz və sahə səviyyəsində plan fəaliyyətini əks etdirmişdir
 - Güclü kapital yığımı bu firmalardan çoxunun fəaliyyətinin genişlənməsinə və mürəkkəbləşməsinə gətirib çıxarır ki, bu da müasir bazar təsərrüfatına tam uyğun olan planlaşdırma formalarına tələbat yaradan başqa amillərin meydana çıxmasına səbəb olur
 - Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satışın kompleks qiymətləndirilməsilə
 - Məqsədli meylə, istiqamətə malik olması, sistemli, səslandırma, iyerarxiyalı qaydada subordinasiya olunması, konkret ünvanlı olması, direktivlik, müvafiq resurslarla təminat
-

Sual: Vençur (risqli) menecmenti bir sıra problemlər, mənfəət effektlər yaradır ki, bunlara aiddir (Çəki: 1)

- Menecment fəaliyyətinin səmərəliliyi prinsipi, idarəçilik qərarlarının optimallığı, idarəçilik prinsiplərinin elmi təşkili, təşkilat və sosial-iqtisadi prinsiplərə vəhdət sistem halında yanaşma, təşkilatlarda iyerarxiya nizamlılığı
- Ortaya çıxan problemləri aydınlaşdırır, firmanı ətraf mühitdəki dəyişikliklərə hazırlayır, gələcək işlərində öz qərarlarını həyata keçirməkdə idarə edənləri maraqlandırır, təşkilatda hərəkətlərin əlaqələndirilməsini yaxşılaşdırır, təhsil hazırlığının yüksəlməsi üçün əsas yaradır
- Nümunə etalonu, lider, indeqator, informasiya toplayan, informasiyanı bölüşdürən, xarici təşkilatlarla müəyyən məqsədlər üzrə nümayəndə olma, sahibkar, ayrı-ayrı pozğunluqlar
- Mərkəz tərəfindən nəzarətin itirilməsi nəticəsində bölmələr bəzən öz hərəkətlərinə rəhbərlik üçün azadlığa və müstəqilliyə o qədər böyük meyl edirlər ki, çox hallarda firmanın tərkibindən və xüsusi işinin təşkilindən çıxmaq cəhdləri meydana çıxır, firmanın fundamental məqsədlərinin çoxlu xırda hissələrə parçalanması, onların bir hissəsinin yerinə yetirilə bilməməsi ümumi məqsədlərin yerinə yetirilməsinə mənfəət təsir göstərir
- Milli iqtisadiyyatın ümumi miqyasının genişlənməsi, təşkilati, iqtisadi və sosial əlaqələrin inteqrasiya olunması, müasir ETT-nin nailiyyətlərindən daha səmərəli istifadə olunması, kompleks sosial-iqtisadi problemlərin həlli, bazar şəraitində qeyri-

Sual: Vauçer hansı sənəddir? (Çəki: 1)

- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
 - Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə
 - Kütləvi informasiya vasitələri, çap reklam nəşrləri, kino və video reklam, küçə reklamı, suvenirlər, sərgilər, birjalar, yarmarkaların hesabına maliyyə yardımları
 - Turizm müəssisələrinə ilkin olaraq müxtəlif maliyyə qrupları tərəfindən qısamüddətli kreditlərin verilməsi, uzunmüddətli maliyyə yardımları
 - Turist təşkilatları tərəfindən xarici ölkələrə səfər edən turistə və ya turist qrupuna verilən rəsmi sənəddir
-

Sual: ÜTT-nin proqnozlarına görə 2020-ci ildə dünyanın ən populyar turist istiqamətlərində hansı ölkədə turist gəlişlərinin miqdarı nə qədər proqnozlaşdırılır və dünya turizm bazarında payı neçə faiz olacaq (Çəki: 1)

- İtaliya; 145,4 milyon nəfər; 9%
 - Rusiya; 47,1 milyon nəfər; 8,2%
 - ABŞ; 160, 4 milyon nəfər; 6%
 - Çin Xalq Respublikası; 137,1 milyon nəfər; 8%
 - Fransa; 93,3 milyon nəfər; 5,8%
-

Sual: Ümumdünya elektron şəbəkəsi Internetin turizm müəssisəsi üçün yaratdığı imkanlara daxildir (Çəki: 1)

- Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması, ərazicə uzaq olan müştərilərlə əlaqə yarada bilinməsi, ucuz kommunikasiya vasitələri ilə əlaqəyə çıxış
 - Müxtəlif qrup əhali maraqlarının qütbləşdirilməsi və kommersionlaşdırılması, ixtisaslaşdırılmamış əməyin rolunun artması
 - Komissiyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent, maliyyə hesabatının çapı
 - Müqavilə öhdəliyinin pozulması və digər səbəblərə görə mümkün zərərin dəyməsi və onun sonrakı ixtisaslaşmasını
 - Müəssisənin nizamnamə kapitalına onun idarə edilməsində iştirak etmək və onun fəaliyyətindən uzunmüddətli gəlir götürmək məqsədilə vəsait qoyuluşudur
-

Sual: Turizmin təkrar istehsalat funksiyasına aiddir (Çəki: 1)

- İnsanın və ya cəmiyyətin müəyyən istehsalat VƏ məişət məsələlərinin həlli üçün sərf olunmuş qüvvəsinin bərpasına istiqamətlənmiş təkrar istehsal etmə funksiyası
- Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
- Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
- İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
- Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması

Sual: Turizmin inkişafının sistem göstəriciləri regionlar üzrə özünə aşağıdakıları daxil edir (Çəki: 1)

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi, intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
 - Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
 - Bronlaşdırma sistemi və inzibati xidmətlər
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
 - Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti, turist firmalarının maliyyə-iqtisadi göstəricilərinin fəaliyyəti, beynəlxalq turizmin inkişafını göstəriciləri
-

Sual: Turizmin dövlət tənzimlənməsi tədbirlərinə aşağıdakılar daxildir (Çəki: 1)

- Turistin səfərlərini müəyyən edir
 - Turizm sahəsində xüsusi razılığın verilməsini təmin edir
 - Turizmin normativ bazasını işləyib hazırlayır
 - Turizm infrastrukturunu sahəsində elmi tədqiqatları inkişaf etdirir
 - Turizm fəaliyyətinə kömək edir, onun inkişafı üçün şərait yaradır, ölkə haqqında turizm üçün əhəmiyyətli bir diyar kimi təsəvvür yaradır
-

Sual: Turizmin beynəlxalq və transmilli miqyas halını almasına hansı amillər təsir göstərir (Çəki: 1)

- Ölkə daxilində səyahətlərin balansı, xaricə olan səyahətlər balansı, abadlaşdırılmış ətraf ərazi, maddi-texniki avadanlıqların tikinti normalarına uyğunluq balansı
 - Gəlirlərini artırmaqdan ötrü turist agentlikləri öz xidmətlərinin coğrafiyasını genişləndirirlər, turizmin cəlbediciliyi və potensial rentabelliği xaricdən investisiyaların axınına təsir göstərir
 - Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
 - Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
 - Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
-

Sual: Turizmin bərpaedici funksiyalarına aiddir (Çəki: 1)

- İnsanların sağlamlığının mühafizəsi və möhkəmləndirilmə, səhiyyə xidmətinin yaxşılaşması funksiyası
 - Şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdi yorğunluq hissindən azad olması, əyləncə funksiyası, intellektual funksiya
 - Psixoloji-sosial dərkətmə, inzibati qaydalar, elmi-texniki inkişaf funksiyası
 - Təşkilati quruluşun yaxşılaşması funksiyası
 - İş yerləri ilə təminat funksiyası
-

Sual: Turizmdə sığortanın hansı növləri mövcuddur: (Çəki: 1)

- Qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi

zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

Tibbi sığorta, həyat və sağlamlığın sığortası, əmlak sığortası, turistlərin istirahətdə olduqları zamanı pis hava hallarında sığortalanma, assistans, nəqliyyatın ləngiməsi halları zamanı sığortalanma, avtomobil nəqliyyatı vasitələrinin sahiblərinin məsuliyyət sığortası

Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

Aksioner cəmiyyətlər, məhdud məsuliyyətli cəmiyyətlər, yoldaşlıqlar müəssisələri, məhdud yoldaşlıq müəssisələri

Xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə

Sual: Turizmdə sığorta polisi hansı tibbi xidmətlər kompleksini təmin edir (Çəki: 1)

Tələbatı öyrənir, xidmət təchizatları və əməkdaşları ilə müqavilə bağlayır, nəqliyyat orqanları ilə müqavilə bağlayır, marşrutları seçir, turist məhsulunu buraxmağı planlaşdırır, hər bir göndəriş dəyərinin hesablanması və onun reallaşmasını həyata keçirir, marşrutlar üzrə kadr hazırlayır, reklam və məlumatlar yayır, gəliş və gediş icazəsini alır və sənədləri hazırlayır

Turizmdə sığorta polisi xüsusi təyinat yeri, müəyyən müştəri dairəsi, müəyyən növ nəqliyyat vasitəsindən istifadə xərclərini əhatə edir

Gömrük qaydalarının qəsdən pozulması, qaçaqmalçılıq yolu ilə gətirilən malın müsadirəsi və ya sərhəddən keçirilməsi zamanı buraxılışdan imtina edilməsi hallarında sığortalanma

Ambulator və stasionar xidmət, təcili stomotoloji yardım, həkimin təyinatına görə dərmanların dəyərinin ödənilməsi, ölkəyə gətirilən xərclər də daxil olmaqla xəstənin nəqliyyat xərcləri

Turizmdə sığorta polisi tur üzrə göstərilən xidmətlərə daxil olan qiymətlər, vergilər, ofis otaqlarının icarəsi, avadanlıq, mebel və inventarın amortizasiyasını ifadə edir

Sual: Turizmdə səmərəlilik əmsalı necə müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

Turizm məhsulunun dəyər ifadəsi

Əlavə xərclərin əlavə gəlirlərə olan nisbəti ilə

Xalis mənfəətin xərclərə olan nisbəti

Mənfəət normasının orta iqtisadi norması

Turizm fəaliyyətinin ölçü meyarları

Sual: Turizmdə proqnozlaşdırma metodlarına aiddir (Çəki: 1)

İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki, maliyyə, isehsal, investisiya

Marketing, maliyyə, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət

Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, proqnoz verilən müddət, əhalinin öz mədəni irsinə marağının artması

Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, investisiya, əhalinin öz mədəni irsinə marağının artması

Proqnozlaşdırmanın hazırlanması üçün vaxtın ayrılması, tələb olunan dəqiqlik səviyyəsi, araşdırmaq üçün verilənlərin xarakteri, proqnoz verilən müddət

Sual: Turizmdə planlaşdırma problemləri özündə aşağıdakıları müəyyənləşdirir (Çəki: 1)

- Məqsədlər, mövcud olan turizm bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar, konyuktur, elmi-texniki
 - İqtisadi, konyuktur, elmi-texniki
 - Hipotezlik, analitik-hesablama və ardıcıl hesablaşmalar
 - Mövcud olan turizm bazarı, fəaliyyət, büdcə
 - Məqsədlər, mövcud olan turizm bazarı, fəaliyyət, büdcə, metodlar
-

Sual: Turizmdə marketing planlaşdırılmasının əsas vasitələrinə daxildir (Çəki: 1)

- Daimi təkrar yoxlama, düzəlişlərin daxil edilməsi, strategiya və məqsədlərin dəyişdirilməsi, istehsal-xidmət imkanlarının məhdudiyətləri
 - Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
 - İstehsal funksiyası, əhali məşğulluquna şərait yaradılması funksiyası, gəlirlərin formalaşdırılması funksiyası, iqtisadiyyata təsir edən və ödəmə balansının sabit saxlanması vasitələri
 - Turistlərin yerləşdirilməsi üzrə, turistləri nəqliyyatla təmin edən müəssisələr, iaşə müəssisələri, turizm məhsulunun yayılması üzrə turist firmaları, turist reklam-informasiya idarələri, turist müəssisələri
 - Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
-

Sual: Turizmdə mənfəət hansı formulada ifadə olunur (Çəki: 1)

- $M = \text{ÜDM} \times MH$
 - $M = \text{ÜDM} (t) - (C+V)$
 - $M = MH - (C+V)$
 - $M = (Q-X) \times MH$
 - $M = (Q-X) / MH$
-

Sual: Turizmdə işguzar xidmətlərin qeyri-texniki növlərinə aiddir (Çəki: 1)

-) İnformasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
 - İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
 - İnformasiya, ekspertiza, məsləhət, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətləri
 - Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri
 - Maliyyə-kredit, və sığorta xidmətləri, informasiya, ekspertiza, məsləhət xidmətləri
-

Sual: Turizmdə investisiya obyektləri aşağıdakı əlamətlərə görə təsnifləşdirilirlər (Çəki: 1)

- Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
- İqtisadi və sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi kimi
- Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin heyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə, dövlət müdaxiləsinin dərəcəsi üzrə, pul vəsaitləri istifadəsinin iqtisadi effektivlik səviyyəsi üzrə

- İqtisadi islahatların konsepsiyası və reallaşma mexanizmi baxımından
- Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipidir

Sual: Turizmdə idarəetmənin elmi-təşkilati quruluşuna aiddir (Çəki: 1)

- Heyətdən istifadə olunmanın səmərəliliyinin artırılması, müxtəlif səviyyələrdə qəbul olunmuş qərarların səlahiyyətlərinin artırılması
- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
- Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
- Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi

Sual: Turizmdə xidmət prosesinin proqnozlaşdırılması hansı formada qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
- Ekskursiyalar, təlimat, təbiəti dərk etmə gəzintiləri
- Turist firmasının əsas istiqamətləri
- Ayrı-seçkilik və inteqrasiya problemləri qarşısında yüksək ideal, iqtisadi inkişafın hərəkətvericisi, yaxın gələcəyin üstünlüyü, torpaqdan istifadənin idarə edilmə iştirakçısı, milli inkişaf proqramlarında tərəfdaş
- Keçmiş satış əsasında proqnozların verilməsi, riyazi, iqtisadi və statistik modellər bunlardan əlavələrdəyə ya verilmişlərin əvəzinə gələcək satış haqqında həm də digər bir sıra dəyişənlər istifadə olunur, ekspert proqnozlar

Sual: Turizmdə idarəetmə prosesi hansı səviyyələrdə həyata keçirilir (Çəki: 1)

- İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, dəqiqlik, dürüstlük, əhatəlilik, tamamlılıq, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış, idarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Komplekslilik, lokallıq və qloballaşma, problemin olması, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları
- Texniki inkişaf, texniki hazırlıq, maliyyə və mühasibat uçotu, məhsul və xidmətin keyfiyyəti, əmək və əmək haqqı sistemi, marketing və satış
- İdarəetmə prosesinin iyerarxiyası, funksional idarəetmə prosesi, idarəetmə orqanları

BÖLMƏ: TURIZMIN INKIŞAF İSTİQAƏTLƏRİ VƏ İDARƏ EDİLMƏSİ

Ad	Turizmin inkişaf istiqadətləri və idarə edilməsi
Suallardan	120
Maksimal faiz	120
Sualları qarışdırmaq	<input checked="" type="checkbox"/>
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Turistlərin təhlükəsizliyi, müdafiə olunması və onların şəxsiyyətinə hörmət olunması prinsipləri Haaqada nə vaxt və hansı konfransda müəyyənləşdirilmişdir? (Çəki: 1)

- 10 mart 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransında
 - 30 mart-14 aprel 1999-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
 - 30 mart-14 aprel 1989-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
 - 30 mart-14 aprel 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
 - 10 mart 2010-cu ildə Haaqada Niderland Parlamentlərarası Qrupun dəstəyi ilə Turizmin Haaqa Konfransı Bəyannaməsində
-

Sual: Turizm sektorunda bazarın formalaşmasının VƏ fəaliyyətinin hansı şərtləri vacib hesab edilir (Çəki: 1)

- Maliyyə resurslarının, normaların, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatının qanunvericilik bazası və strukturundan
 - Bazarın seqmentləşməsi bazarın elə hissələrə bölünməsidir ki, burada istehsalçıların tələblərinin ümumiliyi səciyyələnir
 - Kapital dövriyyəsi, pul fondlarından istifadə edilməsi və pul mənbələrini
 - Bazarın seqmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
 - Turizm məhsullarına və xidmətlərinə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları, turizm mərkəzinin idarəedici heyətinin VƏ əmək personalının yerləşməsində mərkəz rəhbərlərinin azad səlahiyyətləri
-

Sual: Turizmdə maliyyə vasitəçiliyi özündə hansı funksiyaları birləşdirir (Çəki: 1)

- Kapital dövriyyəsi, pul fondlarından istifadə edilməsi və pul mənbələrini
 - Coğrafi, sosial-demoqrafik, psixografik
 - Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
 - Turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükanlar, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sərnişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya
 - Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti
-

Sual: Yeni kapitalın dövriyyəsinin hansı məqsədlərə sərf edilməsi məqsədəuyğundur (Çəki: 1)

- İqtisadi kadr potensialının təkmilləşdirilməsi, kadrların bazar modellərinə uyğun yenidən hazırlığı, mehmanxana kompleksinin strukturunun funksional təyinatı
- Ölkənin müsbət imicinin yaradılması, xarici turistlər üçün ölkənin cəlbedici turizm istiqamətində irəliləməsi, inhisarçılığa şərait yaradan bazarın formalaşdırılması
- Milli səviyyədə marketinq tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi

- Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması
 - Turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
-

Sual: Turizmin inkişafında maliyyə vasitələrinin nəzarət funksiyalarının geniş tərkibli fəaliyyətinin təmin olunması aşağıdakılardan ibarətdir (Çəki: 1)

- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər
 - Turizm məhsullarına və xidmətlərinə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları, turizm mərkəzinin idarəedici heyətinin VƏ əmək personalının yerləşməsində mərkəz rəhbərlərinin azad səlahiyyətlərindən
 - Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
 - Maliyyə resurslarının, normaların, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatının qanunvericilik bazası və strukturundan
 - Əsas fondlar, qeyri-material aktivləri, dövriyyə vəsaitləri, habelə maliyyə vasitələri, debitor borcları, gələcək dövr üçün xərclər VƏ digər aktivlər
-

Sual: Turizmdə vasitəçiliyin təkrar dövriyyəsinə hansı sxem üzrə yanaşmaq mümkündür (Çəki: 1)

- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar
 - Maliyyə vasitələri və turist firmasının kapitalları, material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri
 - Maliyyə resurslarının, normaların, normativlərin və məqsədli maliyyə mənbələrinin həcmi, müddətliyi və bu məqsədlə həyata keçiriləcək maliyyə əməliyyatının qanunvericilik bazası və strukturundan
 - Turizm məhsullarına və xidmətlərinə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları
 - Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsvir
-

Sual: Turizmin təkrar dövriyyəsinin və onun sürətləndirilməsinin əsas vasitəsi nə ilə müşayət olunur (Çəki: 1)

- Maliyyə vasitələri və turist firmasının kapitalları, material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri
 - Əsas fondlar, qeyri-material aktivləri, dövriyyə vəsaitləri, habelə maliyyə vasitələri, debitor borcları, gələcək dövr üçün xərclər VƏ digər aktivlər
 - Dövriyyə vasitələrinin dəyişilməsi və onların strukturunun dövriyyəsi ilə
 - İxtisaslı kadr potensialının təkmilləşdirilməsi, kadrların bazar modellərinə uyğun yenidən hazırlığı
 - Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi
-

Sual: Turizm firmalarında maliyyə resurslarına aşağıdakılar daxil edilir (Çəki: 1)

- Əsas fondlar, qeyri-material aktivləri, dövriyyə vəsaitləri, habelə maliyyə vasitələri,

debitor borcları, gələcək dövr üçün xərclər VƏ digər aktivlər

- Dövriyyə vasitələrinin dəyişilməsi və onların strukturunun dövriyyəsi ilə
 - Maliyyə vasitələri və turist firmasının kapitalları, material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri, turistlərin marağına səbəb ola bilən əmtəə və xidmətlərin alınması üçün maliyyə vasitələri
 - İxtisaslı kadr potensialının təkmilləşdirilməsi, kadrların bazar modellərinə uyğun yenidən hazırlığı, mehmanxana kompleksinin strukturunun funksional təyinatını
 - Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr
-

Sual: Turların təşkili hansı iqtisadi əsaslarla həyata keçirilir (Çəki: 1)

- Ona görə ki, turist firmaları şəxsi VƏ cəlbədiçi vasitələrə yəni gizli reklam olmayan tədbirlərlə turistlərin maraqlarına səbəb olurlar
 - İstirahət vaxtı başlamazdan əvvəl proqnozlaşdırılaraq turagent, turoperatorlar tərəfdən marketing proqramlarının işlənməsi, onların proqnoz modellərinin hesabati və mövcud turizm infrastrukturunun mövsümə hazırlıq dərəcəsindən asılı olaraq
 - Maliyyə vasitələri və turist firmasının kapitalları, material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri
 - İxtisaslı kadr potensialının təkmilləşdirilməsi, kadrların bazar modellərinə uyğun yenidən hazırlığı, mehmanxana kompleksinin strukturunun funksional təyinatını
 - Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
-

Sual: Turfirmalar nə üçün təkrar dövriyyə vasitələrinin kreditləşməsindən istifadə etmirlər (Çəki: 1)

- Ona görə ki, ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr turistlərin maraqlarına səbəb olurlar
 - İstirahət vaxtı başlamazdan əvvəl proqnozlaşdırılaraq turagent, turoperatorlar tərəfdən marketing proqramlarının işlənməsi, onların proqnoz modellərinin hesabati və mövcud turizm infrastrukturunun mövsümə hazırlıq dərəcəsindən asılı olaraq
 - Maliyyə vasitələri və turist firmasının kapitalları, material və qeyri-material əhəmiyyətli turizm və turist suvenir təklifi xidmətləri, turistlərin marağına səbəb ola bilən əmtəə və xidmətlərin alınması üçün maliyyə vasitələri, turist maraqlarına səbəb olurlar
 - İxtisaslı kadr potensialının təkmilləşdirilməsi, kadrların bazar modellərinə uyğun yenidən hazırlığı, komfortluğunu VƏ ekstralyuks sisteminin tənziqlənməsini təşkil edən normativ göstəricilər, nəqliyyat strukturunun yeniləşməsinə şərait yaradırlar
 - Ona görə ki, turist firmaları şəxsi VƏ cəlbədiçi vasitələrə yəni gizli reklam olmayan tədbirlərlə turistlərin maraqlarına səbəb olurlar
-

Sual: Turizm firmalarının fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi göstəriciləri özündə aşağıdakı parametrləri birləşdirir: (Çəki: 1)

- Əmək məhsuldarlığı, əmək haqqı ödəmələrinin səviyyəsi, dövriyyə vəsaitlərini təkrar istehsalı
- İşçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik
- Turizm xidməti üzrə mütərəqqi üsulların və standartların hazırlanmasına və tətbiq edilməsinə nail olmaq, təbii inhisarçılığa şərait yaratmaq
- Turistlərə xidmət göstərən qida müəssisələrində yerlərin sayı; turistlərə xidmət

göstərən ticarət, ictimai-iaşə, əyləncə müəssisələri, aqua parklar, əmək ehtiyatları, onların xarakteri və bu kimi göstəricilər

● Realizə olunan turizm xidmətlərinin həcmi və ya turizm xidmətlərinin realizə olunmasından əldə edilən gəlirlər, işçi qüvvəsindən səmərəli istifadə olunmasının əsas göstəriciləri, istehsal fondundan istifadənin göstəriciləri, turizm xidmətlərinin maya dəyəri, mənfəət, rentabellik

Sual: Müasir iqtisadi şərtlər daxilində hər bir müəssisə maliyyə vasitələrinin investisiya kimi cəlb edilməsi problemilə qarşılaşır. Problemin həlli üçün hansı yollar mümkündür (Çəki: 1)

- Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, məmili turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm maraqlarının müdafiəsi
 - Yeni tərəfdaşlarla münasibətlərin tənzimlənməsi
 - Yeni texnoloji strukturun formalaşdırılması
 - Bankdan kommərsiya kreditlərinin alınması, qiymətli kağızların emissiyası, kapitalın idarə edilməsi, dövlət güzəştli kreditlərinin cəlbə, xarici investisiyaların cəlbə
 - Turizm müəssisəsində struktur islahatlar
-

Sual: Turizmdə dövlət investisiya siyasəti necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Milli və sektor inkişaf çərçivəsində formalaşdırılması mühüm əhəmiyyət kəsb etməklə yanaşı, qarşılıqlı əlaqələrin təmin edilməsi və uyğunsuzluqlara yol verilməməsi üçün yeganə yoldur
 - Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı
 - Milli sərvətin itirilməsi ölkədə rəqabət qabiliyyətinin aşağı düşməsi, investisiya cəlbinin aşağı düşməsi, adambaşına düşən milli gəlirin azalması
 - İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn İnvestisiya riski yatırılmış vəsaitlərin qaytarılması və gəlir gətirməsi riski məsələn
 - Koordinasiya, planlaşdırma, tənzimlənmə, milli turist məhsulunun marketinqi, stimullaşdırma, sosial turizm, maraqların müdafiəsi
-

Sual: Turizm sferasında yerli və xarici investorların cəlb edilməsini stimullaşdırmaq məqsədilə Azərbaycan hökuməti aşağıdakı güzəştləri tətbiq etməlidir (Çəki: 1)

- İctimai-iqtisadi sistem, turizm siyasəti, ətraf aləm siyasəti, iqtisadiyyatın maraqları, dövlətin maraqları, əhəlinin maraqları, ehtiyatlar, ekoloji sistem, idxalın gömrük rüsumlarından azad olunması
 - Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
 - Vergi güzəştləri vasitəsilə investorların dəstəklənməsi, idxalın gömrük rüsumlarından azad olunması, korporativ vergilər üzrə güzəştlər, ölkənin turizm sferasında fəaliyyət göstərən işçilərin müvafiq vergilərin bir qismindən azad olmaları
 - Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhəlisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
 - Turizmin ekoloji istiqamətləndirilməsi
-

Sual: Turizm konsorsiumları çox zaman aşağıdakı prinsiplər əsasında təşkil olunur (Çəki: 1)

- Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
- Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının

maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanması

- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi
 - İnsanların təhsilləri və peşəkar hazırlıqları haqqındakı qərarları, bununla bağlı olan xərcləri və gələcəkdə əldə ediləcək daha yüksək gəlirlərin əldə olunması
 - Əmək haqqı, dividend, pensiya və yardım, təqaüdlər, maliyyə sistemindən daxil olan gəlirlər, işləyənlərin işverənlərdən gəlirləri və s.
-

Sual: Azərbaycan Respublikasında Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının turizm fəaliyyətinin təşkili və turizmin inkişafının idarə olunması tədbirlərinə daxildir (Çəki: 1)

- Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanması
 - Mehmanxanaların xidmət standartlarına uyğunluğunun təyin olunması
 - Marketing tədqiqatları, biznes planların əsaslandırılması
 - Dövlət miqyasında turizm firmalarının istehsal-xidmət və region əhalisinin turist xidmətlərinin təşkilində mənfəətin əldə olunmasını bildirir
 - Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s.
-

Sual: Azərbaycan Respublikasında Turizmin İnkişafına dair Dövlət Proqramının daxili turizmin təşkili üçün tədbirlərə aiddir (Çəki: 1)

- Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi, turizm sahəsində istehlakçıların hüquqlarının qorunmasına dair tədbirlərin görülməsi və s
 - Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanması
 - Regionlarda mədəni-maarif, tarix və təbiət abidələrinə ekskursiyaların təşkili, regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsi
 - Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi
 - İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
-

Sual: Turist səyahətə hazırlaşarkən, tranzit də daxil olmaqla bütün səyahət müddətində aşağıdakı hüquqlara malikdir (Çəki: 1)

- Nəzərdə tutulan proqrama müvafiq getdiyi ölkəyə (yerə) daxil olma, orada qalma qaydaları, yerli əhalinin adətləri, dini mərasimlər, müqəddəs yerlər, xüsusi mühafizədə olan təbiət, tarix, mədəniyyət abidələri və digər turizm obyektləri, ətraf mühitin vəziyyəti barədə zəruri və dürüst informasiya almaq
 - Təbii resurslardan istifadə üçün lisenziya alınması, ətraf mühitin mühafizəsinin daxili iqtisadi mexanizminin formalaşdırılması
 - Turizm infrastrukturunu, turizm sənayesi və lisenziya sisteminin təkmilləşdirilməsi
 - İstehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketing tədqiqi
 - Əyləncə və intellektual funksiyalar, şəraitin və fəaliyyət növünün tam dəyişməsi yolu ilə fərdin yorğunluq hissindən azad olması
-

Sual: Xarici ölkələrdən Azərbaycana gələn turistlər üçün «Turizm yollayışı-vauçer»in forma və rekvizitləri sənədlərdə aşağıdakıları özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- Daşınma zamanı turistlərin təhlükəsizliyinin təşkili, ümumi müddəalar
 - Ümumi müddəalar, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
 - Marşrut üzrə turistlərə bütün növ xidmətlər, «Turizm yollayışı-vauçer»inin tərtibi və tətbiqi
 - Xidmət tədarükçüləri ilə müqavilələrin bağlanması, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
 - Məzmununa, keçirildiyi yerə, hərəkət üsuluna, müddətinə, iştirakçıların tərkibinə və sayı, «Turizm yollayışı-vauçer»inin forma və rekvizitləri
-

Sual: Turist formallıqları necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Xarici pasportlar, vizalar, gömrük qaydaları, valyuta nəzarəti və valyuta dəyişmə qaydaları, ölkəyə daxil olma və tək etmə, sanitariya qaydaları, ölkədə yaşamaq və hərəkət qaydaları və s.
 - Xarici ölkəyə daxil olmaq və çıxmaq haqqında xarici ölkənin icazəsidir
 - Turist axınlarının statistikasını və turist gəlir və xərclərin statistikasını.
 - Turizm xidmətləri tədarükçüləri, turoperatorlar, turizm agentlikləri
 - Nəqliyyat şirkətləri, yerləşmə vasitələri, qidalanma müəssisələri, pərakəndə satış vasitəçiləri, idxal-ixrac və rəqabət elementləri
-

Sual: Turizmdə məqsədli bazarın seçilməsi üçün həlli zəruri olan makroiqtisadi göstəricilərə daxildir (Çəki: 1)

- Bazarın yayılması, tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsini necə müəyyən etmək
 - Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
 - Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti
 - Zəhmətkeşlərin gəlirlərinin artması, turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
 - Bazarın hansı segmentini əhatə etmək və onun üçün sərfəli segmenti necə müəyyən etmək
-

Sual: Ətraf mühitin mühafizəsi sahəsində aparılan tədbirlərin səmərəliliyini təmin etmək üçün əsas prioritet istiqamətlərə aiddir (Çəki: 1)

- Əhalinin ekoloji təhsili və maarifləndirilməsi işinin təşkili
 - İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
 - Səhiyyənin iqtisadiyyatı
 - «Meşələrin bərpası və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəbərpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəbərpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi
 - Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması
-

Sual: Alqı-satqı obyektı kimi xidmət prosesini səciyyələndirən xüsusiyyətlərə aiddir (Çəki: 1)

- İdarəetmənin təşkilatı strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu
 - Dərəkölünməzlik, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənələşməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənələşməsi
 - Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oymatma
 - Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
-

Sual: Azərbaycanda istirahət və turizmin inkişafı üçün aşağıdakı prioritetlər zəruri hesab edilir (Çəki: 1)

- Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, sosial-iqtisadi amil, yeni sosial-iqtisadi inkişaf və siyasi sabitlik səviyyəsi
 - Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, beynəlxalq prestij
 - Respublikada turizm sahəsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına şərait yaradılması, ölkə ərazisində fəaliyyət göstərən istirahət mərkəzləri və turizm obyektlərinin müasir tələblərə uyğun şəkildə yenidən qurulması
 - Azərbaycanın strateji maraqlarına cavab verən turizm sisteminin formalaşdırılması, turizmin idarə olunması sistemində fəaliyyətin əsas istiqamətlərinin müəyyən edilməsi, Azərbaycanın dünyada zəngin turizm mərkəzi imicinin formalaşdırılması istiqamətində reklam təbliğatının genişləndirilməsi
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr, turist mübadiləsi üzrə dövlətlərarası və hökumətlərarası əməkdaşlıq sazişləri, komfort təbii şəraitin olması
-

Sual: Beynəlxalq turizmdə iqtisadi fəaliyyətin inkişafını xarakterizə edən göstəricilər necə qruplaşdırılır (Çəki: 1)

- Real cari vəzifələrin müəyyənələşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəsişdiyinin müəyyən edilməsi
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu
 - Təşkilatın nizamnaməsi; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat
 - Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı, xarici səfərlər zamanı turist xərclərinin ümumi məbləği
 - Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması
-

Sual: Beynəlxalq turizmin inkişafında və bu sferada iqtisadi-idarəetmə problemlərinin həllində tələb-təklifi ilə əlaqəli olan hansı amillərin fərqləndirilməsi zəruridir (Çəki: 1)

- Antropogen yüklənmə, müvafiq yükləmələr
- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
- Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təcəçilik
- Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, sosial-iqtisadi amil, yeni sosial-iqtisadi inkişaf və siyasi sabitlik səviyyəsi

Turizm sferası fəaliyyətində əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kadr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması

Sual: Con Hollandın vəzifə seçimi nəzəriyyəsində şəxsiyyət tiplərini hansı xüsusiyyətlərə görə təsnifləşdirib (Çəki: 1)

- Təhlil ("maşinist"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
 - Realist ("maşinist"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
 - Tədqiqat ("fəhlə"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
 - Turoperator ("agent"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
 - Otel ("rezerv"), tədqiqat ("alim"), sənətkarlıq ("dekorator"), sosial ("məşvərətçi"), sahibkarlıq ("vəkil"), şərti ("mühasib")
-

Sual: Dövlət təsərrüfatının təşkilində əməyin ictimai bölgüsünün məzmununa aiddir (Çəki: 1)

- İqtisadi regionların müəyyən növ mal və xidmət istehsalı üzrə ixtisaslaşması
 - Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları
 - Bir və ya bir neçə unikal təbii müalicəvi sərvətlərə, bu sərvətlərin lazımi ehtiyatına, kurort tikintisi üçün kifayət və münasib sahəyə malik olmalıdır
 - Regional valyuta axınlarının, həmçinin valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir
 - İşçi heyətinin seçilməsi xidmətləri, firmaların ictimaiyyətlə əlaqələrini təmin edən və istehsalatda normal sosial-psixoloji iqlim yaradan xidmətlər
-

Sual: Dövlətin turizm siyasəti müəyyən spesifik amillərin təsiri ilə formalaşır. Hansı bura daxil deyil? (Çəki: 1)

- Ölkənin təbii şəraiti
 - Müəyyən turist marşında olan obyektlərə çatmaq üçün nəqliyyat şəraiti
 - Sosial-iqtisadi şərait
 - Turizmin inkişafı üçün hüquqi şərait
 - Xaricdə yaşayan Azərbaycanlıların sayı
-

Sual: Dövlətin turizmə dəstəyi aşağıdakı amillərlə bağlıdır (Çəki: 1)

- Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində iqtisadi münasibətlər
 - İdarəetmədə iqtisadi-inzibati və sosial-psixoloji münasibətlər
 - Turizmdə marketing xidmətlərinin təşkili
 - Yerli xüsusiyyətlərə uyğun struktura malik turizm komplekslərinin tikilməsi, əlaqə vasitələrinin modernizasiyası və infrastrukturun inkişafı, turizm kadrlarının inkişafı
 - Turizmdə kiçik və orta biznesin xarakterik cəhətləri
-

Sual: Elektron mağazasının çatışmamazlıqlarına aiddir (Çəki: 1)

- Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi

- Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin baha olması
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
 - İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə
 - Qiymətin çox da yüksək olmaması, xüsusi İnternet-proqramlaşdırma biliklərinin tələb olunmaması
-

Sual: Fəal rekreasiyanın növləri üzrə təsnifatına daxildir (Çəki: 1)

- Antropogen yüklənmə, müvafiq yükləmələr
 - Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə
 - Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
 - Turist-ekskursiya, sanatoriya-kurort, bədən tərbiyəsi və sağlamlıqdırıcı növləri
 - Turizm sferası fəaliyyətində əlaqələndirmənin rolunun yüksəldilməsi, turizm sferasının kədr təminatı, özəl turizm biznesinin inkişafına şərait yaradılması
-

Sual: Fəaliyyətə hazırlıq mərhələsində danışıqlara qədər lazım ola biləcək məlumat tipləri necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşifləmənin müəyyən edilməsi
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kədr siyasəti
 - Rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərh; turizm məhsulunun xüsusiyyətləri; şirkətin tarixi, maliyyə və işgüzar dairələrdə imici
 - Bir çox funksiyaların düzgün olmayan tətbiqi, qabaqcıl adamların dəstəyindən uğursuzluq
 - Cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti
-

Sual: Gəlirlərin artırılması məsələsi müzakirə edilərkən hansı suallar mütləq nəzərə alınmalıdır (Çəki: 1)

- Firmanın yarandığı gündən hal-hazırda qədər bütün turist istiqamətləri üzrə satış həcmi illik neçə faiz artır
 - İstehsal və istehlakın tarazlığı və artım sürətinə əsasən formalaşan maliyyə mənbələri necə müəyyən edilir
 - Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri, xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu
 - Xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu, əhəlinin demografik tərkibi və məskunlaşma dərəcəsi
 - Hansı tədbir və standartlar nöqtəyi nəzərdən bu mümkündür, nə qədər yenilik və hansı müddətə edilmişdir
-

Sual: Xidmət istehsalına görə məsul olan firma rəhbərlərinin yenilikləri daha yaxşı dərk

etmələri üçün hansı qaydalar mövcuddur (Çəki: 1)

- Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi
 - Mütəxəssislər və ya iqtisadi təhlil üsullarını tətbiq etmək və müvafiq qərarlar qəbul etmək üçün lazım olan biliklərin əməliyyat menecerlərinə yaxın olması
 - Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq
 - Ali rəhbərliyin atdığı hər hansı addım məsrəflər barədə dəqiq məlumat əsaslanma
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
-

Sual: İdarəetmənin şirkətin əvvəlki siyasətinə şübhələnməyə və hətta onu dəyişdirməyə məcbur edə biləcək hansı sualların dəqiq cavablandırılmasına ehtiyacı vardır (Çəki: 1)

- Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi, bazarın yekcinslik dərəcəsi
 - Firmanın yarandığı gündən hal-hazırda qədər bütün turist istiqamətləri üzrə satış həcmi illik neçə faiz artır, təklif olunan turizm məhsulu hansı formada dəyişdiriləcəkdir
 - İstehsal və istehlakın tarazlığı və artım sürətinə əsasən formalaşan maliyyə mənbələri necə müəyyən edilir
 - Məşğuliyyət quruluşu, əmtəə təklifi, əhali gəlirləri
 - Xidmət sahələrinin inkişafı və strukturu
-

Sual: İmitasiya modeli proqram xarakterli olmaqla mövcud texnoloji əsasların formalaşması spesifikasını özündə birləşdirir. Kapital qoyuluşunu yönəltməklə məsrəf əmsallarına uyğun tələbat müəyyənləşir ki, bu ardıcılıq aşağıdakı mərhələlərlə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Resurslar məhdud və gözlənilən səviyyədə proqnozlaşdırılır, proqnoz səviyyəsində texniki-iqtisadi və istehlak normalarını dünya standartlarına uyğun səviyyədə qəbul etdikdə tələbatın özü proqnozlaşdırılır, hesablanmış tələbatla faktiki tələbat arasında nisbət onun ödənilmə dərəcəsini müəyyənləşdirir
 - Kommunal xidmətə görə icarə haqqı verməklə öz gəlirlərini bölüşdürür; yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir
 - Kommunal xidmətə görə icarə haqqı verməklə öz gəlirlərini bölüşdürür; yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir
 - Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir
 - Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması
 - Etik dəyərlərin mühümlüyünə dərin inam; tam məşğulluq siyasəti; yaradıcı yanaşma; əməyə şəxsi stimulların formalaşdırılması; bütün işçilərin karyerası və şəxsiyyətinin inkişafının planlaşdırılması
-

Sual: İnformasiya axınları hansı cəhətlərinə görə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Bazara görə; təşkilatçı marketinq fəaliyyəti haqqında; xərclər və gəlirlər üzrə; texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair; hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar

- İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
 - İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyalaşdırmaq, çeviklik, həqiqilik
 - Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması
 - Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi
-

Sual: İnformasiyanın alınması üçün istifadə edilən məlumatlar bazası hansı elementlərdən ibarətdir (Çəki: 1)

- İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
 - Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri və s.
 - Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması, çətin proqramların istifadə təyinatı, saytın düzəldilməsinin bəha olması
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
 - Firma üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə, məlumatların işlənməsi standart proseduralarına, hadisələrin və əməliyyatların xronologiyasına üstünlük verilib
-

Sual: Mədəni irsin qorunması çərçivəsində 31 may 1999-cu ildə Azərbaycan hökuməti ilə Beynəlxalq İnkişaf Assosiasiyası arasında kredit sazişi hansı mühüm əhəmiyyət daşıyan tarixi abidələr üzrə təmir-bərpa işləri həyata keçirilmişdir (Çəki: 1)

- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkiddə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qüdi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Səadət sarayının bərpası
- Şəkiddə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qüdi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkiddə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qüdi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, İqtisad Universitetinin binasının fasadının bərpası
- Bakıda Şirvanşahlar sarayı kompleksinə daxil olan Saray binasının 2-ci mərtəbəsinin rekonstruksiyası və Divanxananın konservasiyası, Şəkiddə yerləşən Xan sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qüdi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası

sarayının bərpası və konstruktiv möhkəmləndirilməsi, Naxçıvan MR-də Möminə Xatun türbəsinin konservasiyası və Qarabağlar kəndindəki Qüdi-Xatun türbəsi ilə 2 minarənin bərpası, Səadət sarayının bərpası

Sual: Məlumatların işlənməsi informasiya texnologiyası hansı məlumatların işlənməsi üçün nəzərdə tutulub (Çəki: 1)

- Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
 - İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səliqəsinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
 - Firma üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə, məlumatların işlənməsi standart proseduralarına
 - Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi, geniş əhatəli əməkdaşların informasiya ilə təmin olunmasının sadəliyi
-

Sual: Makrosəviyyədə bazarın seqmentləri hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Etik dəyərlərin mühümlüynə dərin inam; tam məşğulluq siyasəti; yaradıcı yanaşma; əməyə şəxsi stimulların formalaşdırılması
 - Regional, ailə tərkibinə görə, vaxta görə, yaş üzrə, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat
 - Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma
 - İdarəetmənin təşkilati strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkilati strukturu və bölmələrin təşkilati strukturu
 - Regional, ailə tərkibinə görə, vaxta görə, yaş üzrə, gəlir üzrə, səyahət məqsədi üzrə
-

Sual: Makrosəviyyədə beynəlxalq turizmin təsir dairəsi hansı göstəriciləri özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilə bilər
 - Turizm şirkətinin idarə edilməsi üçün yeni fəaliyyət sahəsi üçün hansı idarəetmə proqramı qəbul edilməsi
 - Təbiət amilləri, istirahət yerinin sosial-iqtisadi inkişaf səviyyəsi, turizm sənayesinin maddi bazası, istirahət yerinin infrastrukturunu, turizm təklifi
 - Milli səviyyədə marketing tədqiqatları, turizm infrastrukturunun inkişafının hüququ və investisiya yönümlü dəstəyi
 - Ümumi beynəlxalq hüquqlarla tənzimlənən dövlətlərarası münasibətlərə, beynəlxalq şəxsiyyət hüquqları ilə tənzimlənən əcnəbi vətəndaşlara münasibətlər, turizm mübadiləsi zamanı yaranan münasibətlər
-

Sual: Makrosəviyyədə xidmətin keyfiyyətinin yüksəldilməsi hansı göstəricilər əsasında müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Alışının sorğusuna əsasən turun operativ təşkil olunması

- Etik dəyərlərin mühümlüyyəinə dərin inam; tam məşğulluq siyasəti; yaradıcı yanaşma; əməyə şəxsi stimulların formalaşdırılması
 - Regional, ailə tərkibinə görə, vaxta görə, yaş üzrə, ofisin işinin hazırlanması, dəftərxana ləvazimatı və tələbat materialları ilə təminat
 - Əsas müştərilərin dilini bilmək; müştəri ilə telefon danışıqları da daxil olmaqla şifahi ünsiyyət; işgüzar yazışma; müştəriləri qəbul etmə və danışıq texnikasına malik olmaq
 - İdarəetmənin təşkilatı strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu
-

Sual: Makrosəviyyədə istehlakçıların qiymətin dəyişməsinə reaksiyası hansı göstəricilərlə müəyyən edilir (Çəki: 1)

- Gəlirin maksimallaşdırılması, turizm məhsulu və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
 - Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə; öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi ilə
 - İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu; Kapitala gəlir metodu; Tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması
 - Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
-

Sual: Makrosəviyyədə qiymət strategiyasında hansı seqmentlər mövcuddur (Çəki: 1)

- İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu; Kapitala gəlir metodu; Tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması
 - Gəlirin maksimallaşdırılması, turizm məhsulu və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
 - Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə; öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
 - Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi, əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili
 - Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılımı
-

Sual: Makrosəviyyədə qiymətin səviyyəsinin təyin edilməsinin variantlarına aiddir (Çəki: 1)

- İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu
 - Gəlirin maksimallaşdırılması, turizm məhsulu və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
 - [Xərclərlə müəyyən olunan minimal səviyyə
 - Ayrı-ayrı regionlarda iqtisadiyyatın inkişafı ilə turizm sferası arasında mövcud sosial-iqtisadi ziddiyyətlərin aradan qaldırılması, turizmin inkişaf etdirilməsi üçün əlverişli şəraitin yaranması
 - Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi
-

Sual: Makrosəviyyədə qiymətin təyin olunmasında ən çox yayılmış metodlar bunlardır (Çəki: 1)

- Gəlirin maksimallaşdırılması, turizm məhsulu və xidmətlərin keyfiyyətində liderlik, bazarda mövqeyin saxlanması, bazarda liderlik
 - İstehsal xərcləri əsasında qiymətin təyin olunması metodu; Kapitala gəlir metodu; Tələbə oriyentasiya ilə qiymətin müəyyən olunması; Cari qiymətlər səviyyəsində qiymətin təyin edilməsi
 - Reqressiv təhlil və alınmış nəticələrin gələcək dövrə aid edilməsi metodu əvvəlki dövrün verilənlərinin təhlili ilə; öz məhsuluna müxtəlif qiymətlər qoymaqla bazarda təcrübələrin keçirilməsi
 - Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi, əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili
 - Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılımı
-

Sual: Makrosəviyyədə regional sahibkarlığının funksional modeli hansı göstəricilər əsasında təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Turizmin ümumdünya məhsulunda payı; turizmin ümumdünya ixracında payı; turizmdə məşğul olanların iqtisadi cəhətdən fəal əhalinin ümumi sayında payı
 - Estetik qavrama və rahatlıq baxımından turistlərin tələbatının ödənilməsi üçün əsas yerüstü tikililər
 - Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması, beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması
 - Regionun təbii, coğrafi şəraiti, əhalinin maddi rifahı və tələbatının strukturu, daxili və xarici mənbələr hesabına maliyyə resursları, təbii artım, xarici-iqtisadi əlaqələr, turizm məhsulunun həcmi və strukturu, iş yerlərinin açılması
 - Peşə yönümü və personalın uyğunlaşması; əməyin təhlükəsizliyi və əlverişli şəraitinin təmin edilməsi; personalın xidməti yerdəyişməsinin təşkili
-

Sual: Makrosəviyyədə turizm sahəsində müvəffəqiyyətlə rəqabət aparan şirkətlərdə investisiyalar necə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- İcraçıların münasib sayının müəyyənlişməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənlişməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması
 - İncəsafatın mülkiyyət formalarına, investisiyalaşma xarakterinə, vəsaitin qoyuluş obyektinə, investisiyalaşma müddətinə, daxili və xarici
 - Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənlişməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənlişməsi
 - Firmanın yarandığı gündən hal-hazır qədər bütün turist istiqamətləri üzrə satış həcmi illik neçə faiz artır
-

Sual: Makrosəviyyədə turizm sferasının inkişafı bilavasitə hansı amillərdən asılıdır (Çəki: 1)

- Personal üzrə marketing informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilməsi, hazırlanması, seçilməsi
- Regionda turizm infrastrukturunun formalaşdırılmasına birbaşa investisiyaların

istiqamətləndirilməsi, bu sahədə ixtisaslı kadrların hazırlanması xərcləri

- Səyahət edənlərin hüquqlarının qorunması, milli turizm məhsulu istehsalçıların maraqlarının mühafizəsi
 - Ayrı-ayrı regionlarda iqtisadiyyatın inkişafı ilə turizm sferası arasında mövcud sosial-iqtisadi ziddiyyətlərin aradan qaldırılması
 - Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi, əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili
-

Sual: Makrosəviyyədə turizm siyasətinin əsas istiqamətlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Personal üzrə marketing informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması
 - Regionda turizm infrastrukturunun formalaşdırılmasına birbaşa investisiyaların istiqamətləndirilməsi
 - Səyahət edənlərin hüquqlarının qorunması, milli turizm məhsulu istehsalçıların maraqlarının mühafizəsi, daxili və xarici turizmin beynəlxalq səviyyədə dəstəklənməsi
 - Ayrı-ayrı regionlarda iqtisadiyyatın inkişafı ilə turizm sferası arasında mövcud sosial-iqtisadi ziddiyyətlərin aradan qaldırılması
 - Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi, əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili
-

Sual: Makrosəviyyədə turizm siyasətinin əsas məqsədlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
 - Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi, əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili
 - Ayrı-ayrı regionlarda iqtisadiyyatın inkişafı ilə turizm sferası arasında mövcud sosial-iqtisadi ziddiyyətlərin aradan qaldırılması, turizmin inkişaf etdirilməsi üçün əlverişli şəraitin yaranması
 - Personal üzrə marketing informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilib hazırlanması
-

Sual: Makrosəviyyədə turizmdə idarəetmə fəaliyyəti aşağıdakı kimi istiqamətlənir (Çəki: 1)

- Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; bazar şəraitini nəzərə alan siyasətin birliyi
 - Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
 - Potensial alıcı qruplarının meydana gəlməsi ilə bağlı marketing analizi və planlaşdırılması
 - Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması, sosial-iqtisadi sabitsizlik və müharibə şəraiti
-

Sual: Makrosəviyyədə turizmin inkişafının əsas səbəblərinə daxildir (Çəki: 1)

- Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət
 - Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma
 - Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
 - Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi
 - Siyasi, iqtisadi, sosial, mədəniyyət və təhsilin yayılması, nəqliyyatın inkişafındakı uğurlar, informasiya vasitələrinin inkişafı
-

Sual: Marketing təsərrüfat konsepsiyası kimi əhatə edir (Çəki: 1)

- Bir tərəfdən tələbatı hərtərəfli və sistemli öyrənərək bazara mal təklifinin ünvanlılığını təmin edir
 - Məhsul istehsalını təşkil edir və onun realizasiyasını həyata keçirir.
 - Məhsulun istehsalını və satışını həyata keçirir
 - Məhsul istehsalını stimullaşdırır
 - Tələb və təklif arasında tarazlığı təmin edir.
-

Sual: Müvafiq yükləmələr necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Müəyyən zaman müddətində əraziyə gələn və ya həmin ərazidə eyni vaxtda olan turistlərin miqdarı ilə, yəni onun normaları, müxtəlif təbii zonalar
 - Əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qruplar və digər sosial-iqtisadi amillər tipi ilə
 - Məlumatların işlənilməsinin informasiya texnologiyası; idarəetmənin informasiya texnologiyası; ofisin avtomatlaşdırılması
 - Cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
 - Antropoloji normativlərdəndir ki, bunların artması ekosistemin dayanıqlığını pozmaqla, insan sağlamlığında dəyişikliklərə gətirib çıxarır
-

Sual: Ölkənin təbii sərvətlərindən səmərəli istifadənin təmin edilməsi hədəflərinə daxildir (Çəki: 1)

- Ölkə iqtisadiyyatının mineral-xammal ehtiyatları ilə təminatı məqsədilə yeni yataqların istismarı, əhalinin ekoloji təmiz təminatının yaxşılaşdırılması məqsədi ilə yeraltı suların kəşfiyyatının həyata keçirilməsi
 - «Meşələrin bərpası və artırılmasına dair» Milli Proqramda nəzərdə tutulan meşəberpa və meşəsalma işlərindən əlavə digər sahələrdə meşəberpa və meşəsalma işlərinin həyata keçirilməsi
 - Əhalinin su təchizatının yaxşılaşdırılması üçün içməli su ehtiyatlarının yaradılması, su ehtiyatlarından səmərəli istifadənin stimullaşdırılması
 - İstehsalatda tullantısız texnologiyanın tətbiqi, Bakıda və ölkənin digər iri şəhərlərində məişət tullantılarının emalı zavodlarının tikilməsi
 - Təbii-iqlim cazibəsi; saf ətraf mühitin olması; asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturun inkişaf səviyyəsi; otellərin keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili
-

Sual: Personalı idarəetmə sistemində hansı məsələlərin həlli daxildir (Çəki: 1)

- İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi
- Dərkolunmazlıq, mənbədən ayrılmazlıq, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunmazlıq

- Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
 - Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraq oyatma
 - İdarəetmənin təşkilatı strukturunun əsası kimi məqsədlər sistemi; bütövlükdə təşkilatın təşkili strukturu və bölmələrin təşkilatı strukturu
-

Sual: Prinsipal sxemə uyğun olaraq, makrosəviyyədə turizmin inkişafı aşağıdakı kimi istiqamətlənir (Çəki: 1)

- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - Regionun təbii, coğrafi şəraiti, əhalinin maddi rifahı və tələbatının strukturu, daxili və xarici mənbələr hesabına maliyyə resursları
 - Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
-

Sual: Regionların turist-ekskursiya potensialının və imkanlarının qiymətləndirilməsində hansı kriteriyalardan istifadə olunur (Çəki: 1)

- Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, sosial-iqtisadi amil, yeni sosial-iqtisadi inkişaf və siyasi sabitlik səviyyəsi
 - Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, keyfiyyət standartları, qida və xidmət sahələrinin təşkili, operativ nəqliyyat və rabitə, beynəlxalq prestij və məşhurluq, mədəni-tarixi atmosfer
 - Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında tabeçilik
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
 - Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
-

Sual: Rekreasiya kompleksinin formalaşmasında maksimal nəzərə alınan amillərə aiddir (Çəki: 1)

- Əhalinin tələbat strukturu, adambaşına düşən gəlirin səviyyəsində olan fərq, əhalinin mobilliyi, müxtəlif demoqrafik qruplar və digər sosial-iqtisadi amillər
 - Ətraf mühitin qorunması sahəsində fəaliyyətin koordinasiyasının gücləndirilməsi yolu ilə milli, regional və beynəlxalq səviyyələrdə təbii ehtiyatların mühafizəsi
 - Əhalinin ekoloji təhsili və maarifləndirilməsi işinin təşkili
 - Əmtəə və xidmətlərin bazarda uğurlu mövqə tutması məqsədilə marketing strategiyasının işlənməsinə qoyulan investisiyalar
 - Könüllülük əsasında, fəaliyyətdə pay iştirakı şərtilə, yaxud da iri və xırda firmaların – turoperatorlar və turagentliklərinin birləşməsi və udulması
-

Sual: Rekreasiya kompleksinin resurslarına daxildir (Çəki: 1)

- Turizm firmasının əməkdaşının hər hansı dərəcədə işini yaradıcılığa çevirən, turun kalkulyasiyasının dəqiq yerinə yetirilməsi
- İnsanın istirahəti, fiziki, estetik, idrak ehtiyaclarının ödənilməsi, insan orqanizminin müalicəsi üçün istifadə edilən təbii və insanın yaratdığı sərvətlər toplusu

- Verilənlər bazasına daimi müştərilər haqqında məlumat, onların tələbatlarını ciddi nəzərə almaq, məktubların çatdırılmasını həyata keçirmək
 - Ətraf mühitin qorunması sahəsində fəaliyyətin koordinasiyasının gücləndirilməsi yolu ilə milli, regional və beynəlxalq səviyyələrdə təbii ehtiyatların mühafizəsi
 - Komisyon və plan mənfəətin hesablanması, turistlərin sənədlərini rəsmiləşdirmək, prays-list, turistlərin siyahısı, vauçer, səfirliyə agent
-

Sual: Respublikamızda gəlmə turizminin inkişafına mane olan amilləri makrosəviyyədə aşağıdakı kimi qruplaşdırmaq olar (Çəki: 1)

- Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması
 - Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi
-

Sual: SAMO-SOFT kompaniyası turizm təşkilatlarına hansı proqram kompleksləri təqdim edir (Çəki: 1)

- SAMO-turagent və SOFT Incomming
 - SOFT Incomming, SAMO-turagent və SAMO Incomming
 - SOFT Incomming və SAMO Incomming
 - BAZA Incomming, SAMO-turagent və SAMO Incomming
 - SAMO-turagent və SAMO Incomming
-

Sual: Turagentlə turoperator arasında hansı variantlarda proqram təchizatı müəyyən edilmişdir (Çəki: 1)

- Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən avtomatlaşdırılmış proqramlar
 - Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən proqram təchizatı, müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən və turagentlikdə yerləşən proqram təchizatı
 - Sistemli təhlil, komplekslilik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri
 - Turizm məhsullarına və xidmətlərinə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları, turizm mərkəzinin idarəedici heyətinin VƏ əmək personalının yerləşməsində mərkəz rəhbərlərinin azad səlahiyyətlərindən
 - Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr
-

Sual: Turfirmalarda işin avtomatlaşdırılması üzrə mövcud proqramları şərti olaraq hansı siniflərə bölmək mümkündür (Çəki: 1)

- Sistemli təhlil, komplekslilik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri
- Xaricdə qarşılıqlı əlaqə qurmadan firmanın daxili fəaliyyətini təmin edən avtomatlaşdırılmış proqramlar, turoperatora paket rejimdə modem vasitəsilə digər turagentlərlə əlaqə qurmağa imkan verən proqramlar, qlobal telekommunikasiya

şəbəkələrindən istifadəyə əsaslanan proqramlar

- Turagentlikdə yerləşən müştərilərə avtomatik rejimdə xidmət göstərən proqram təchizati
 - Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
 - Turizm və sosial-mədəni servis xidmətlərində reklam xidmətlərinin təşkili, müəssisələr arasında azad rəqabətin mövcudluğu
 - Tələb olunan investisiyanın ümumi həcmi, layihənin həyata keçirilməsinə yönəldiləcək və investorun özünə məxsus olan investisiyanın həcmi
-

Sual: Turfirmanın fəaliyyətinin avtomatlaşdırılmasında xüsusi tərtib olunmuş ən məşhur kompüter proqramları hansılardır (Çəki: 1)

- «Turvin», «Turban» və «Master-Tur»
 - «Turvin», «Master-Klot» və «Master-Tur»
 - «Turvin» və «Master-Tur »
 - «Turvin», «Master-Klot», «Turban» və «Master-Tur»
 - «Turvin», «Master-Turizm», «Turban» və «Master-Tur»
-

Sual: Turist firmaları təsərrüfat subyekti kimi ölkədə gəlirlərin formalaşması və istifadəsində iştirak etdiyi üçün hansı bölgü sistemində iştirak edir (Çəki: 1)

- Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması
 - Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir
 - Kommunal xidmətə görə icarə haqqı verməklə öz gəlirlərini bölüşdürür; yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir; öz işçilərinə əmək haqqı, mükafatlar və səhmlərə görə dividendlər, faizlər verir
 - Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması
 - Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması
-

Sual: Turist rayonu hansı göstəricilərə malik olmalıdır (Çəki: 1)

- Gömrük güzəştlərinə malik olmalıdır
 - Rayonlaşmanın prinsiplərinə uyğun olmalıdır
 - İctimai-təşkilatı struktura malik olmalıdır
 - Turist maraqlarına malik obyektlərə malik olmalı, turist tələbatına uyğun zəruri xidmətlər göstərməlidir
 - Turizmin inkişafına demoqrafik amillərin təsiri olmalıdır
-

Sual: Turist-ekskursiya sərgilərinin tutumu parametrlərinə görə əsaslanaraq necə müəyyən olunur (Çəki: 1)

- Antropoqen, sintetik yüklənmə və müvafiq yükləmələr
 - Antropoqen, makroiqtisadi yüklənmə və müvafiq yükləmələr
 - Antropoqen, sintetik, makroiqtisadi yüklənmə və müvafiq yükləmələr
 - Antropoqen yüklənmə və müvafiq yükləmələr
 - Antropoqen yüklənmə və makroiqtisadi yükləmələr
-

Sual: Turistlərin etimadını möhkəmləndirmək üçün xidmət tədarükçüsü hansı konkret tədbirlər görə bilər (Çəki: 1)

- Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi; işə maraqlı oyma
 - Öz xidmətini təsvir etməkdən çox, diqqəti onunla bağlı faydaya yönəltmək; öz xidmətini reklam etməkdən ötrü hansısa tanınmış şəxsi cəlb etmək
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənəlməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənəlməsi
 - Dərəkəlməzlik, mənbədən ayrılməzlik, keyfiyyətin dəyişkənliyi, qorunməzlik
 - İşçinin təşkilatda saxlanılması; xidməti pillələrlə irəliləyiş; əmək məhsuldarlığı, keyfiyyətinin və məhsulun keyfiyyətinin artırılması
-

Sual: Turizm infrastrukturunun inkişafının tənzimlənməsi məqsədilə hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi məqsədəuyğundur (Çəki: 1)

- Təbii-iqlim cazibəsi, saf ətraf mühitin olması, asudə vaxtın təşkili üçün sosial infrastrukturunun olması və inkişaf səviyyəsi
 - Turizm xidməti və məhsullarının xarici və daxili turistlərə satışından, turizm müəssisələri üçün turizm məhsulları və avadanlığının ixracından, turistlərin gətdikləri ölkələrdə daxili və beynəlxalq nəqliyyat xərcləri
 - İşləyən qadınların sayının artması, gec ailə qurmaq meylləri, tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması
 - Ətraf mühitin qorunması sahəsində fəaliyyətin koordinasiyasının gücləndirilməsi yolu ilə milli, regional və beynəlxalq səviyyələrdə təbii ehtiyatların mühafizəsi
 - Büdcə vəsaitlərindən istifadə edilməsi istiqamətində turizm sektorunun müstəqilliyinin artırılması; dövlət büdcəsindən turizmə sərf olunacaq xərclərin uçotunun hazırlanması
-

Sual: Turizm infrastrukturunun inkişafının tənzimlənməsi üçün hansı tədbirlərin həyata keçirilməsi məqsədəuyğundur (Çəki: 1)

- Yerli hakimiyyətin effektiv monopoliya və ikriminal siyasəti, turizm müəssisələri arasında sağlam rəqabət mühitinin yaradılması
 - Büdcə vəsaitlərindən istifadə edilməsi istiqamətində turizm sektorunun müstəqilliyinin artırılması, dövlət büdcəsindən turizmə sərf olunacaq xərclərin uçotunun hazırlanması
 - Planetin artan əhalisinin rekreasiya xidmətinə olan tələbatı, osial-iqtisadi amil, adam başına illik gəlirlər, təbii, həm də antropoqenik mənşəli resurs potensialı
 - Turist məhsuluna olan dəyərin və istehlak dəyərinin realizə olunması, turist məhsulunun istehlakçıya çatdırılması prosesinin təşkil olunması, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı
 - Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
-

Sual: Turizm bölgəsinin menecment problemlərini təhlil edərkən xarici ölkələrin təcrübəsində dövlət və özəl turizm təşkilatları arasında qarşılıqlı əlaqədə aşağıdakılar fərqləndirilir (Çəki: 1)

- Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir
- Turizm agentləri birliyi, mehmanxana və restoran tipli turizm təşkilatları, yerli səviyyəli turizm təşkilatları, ölkəyə xarici turistlərin cəlb edilməsi üzrə reklam təşkilatları

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşifdiyinin müəyyən edilməsi
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənləşməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənləşməsi
 - Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
-

Sual: Turizm fəaliyyətinin tənzimlənməsinin əsas məqsədləri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

- Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası
 - Turizmdə sahələrarası və regionlararası fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi
 - Turizm məhsullarının hərəkətə gətirilməsi
 - Turizmin sağlamlıq funksiyalarının formalaşdırılması
 - Təbiəti qorumaq, səyahət zamanı istirahət, yerdəyişmə azadlığı, infrastrukturun inkişafı
-

Sual: Turizm firmalarının böyük əksəriyyətində zamanla ayaqlaşmaqdan ötrü menecerlər ixtiraçılıq və uzaqqörənlik nümayiş etdirmək üçün onlar özlərinə hansı tələbləri qoymalıdır (Çəki: 1)

- Məşğulluğun artırılması, əhali gəlirlərinin səviyyəsinin yüksəldilməsi, həyat səviyyəsinin yaxşılaşdırılması
 - İstehsal münasibətlərinin inkişaf etdirilməsi
 - Turist-rekreasiya ehtiyatlarının VƏ turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi
 - Bazarın yayılması, mövcud bazardan müştərilərin böyük miqdarını yayındırmaq, yeni xidmət və marşrutlara tələbin bölüşdürülməsi, satışın effektivliyinin yüksəlməsi
 - Harada satım, texnoloji təkamül imkanlarını harada axtarmaqlı, yeni turizm məhsulunu harada inkişaf etdirməli
-

Sual: Turizm firmalarının gəlirinin artımı proqramlarına əngəl törədən maneələrə aiddir (Çəki: 1)

- Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
 - Gəlir artımı potensialının qiymətləndirilməsində yanlışlıq, gəlir əldə etmək zərurətinin dərk edilməsində qüsurular, düzgün istiqamət seçimi çatışmazlığı, sağlam yanaşmanın olmaması
 - Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri və s.
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
-

Sual: Turizm firmalarının idarə edilməsi üçün istifadə edilən kompüter proqramları firmanın rəhbərinə və menecerinə hansı imkanları verir (Çəki: 1)

- Turizm fəaliyyətinin effektivliyinin yüksəldilməsi, xidmət tədarükçüləri və daimi müştərilər haqqında məlumat
- Turizm fəaliyyətinin effektivliyinin yüksəldilməsi, xidmət tədarükçüləri və daimi

müştərilər haqqında məlumat əldə etmək, daha mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, əməyə material-maddi stimulun iqtisadi təminatı

Turizm fəaliyyətinin effektivliyinin yüksəldilməsi, xidmət tədarükçüləri və daimi müştərilər haqqında məlumat əldə etmək, daha mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, valyuta dönərliliyi

Ekskursiya obyektini xarakterizə edən məlumatlar, obyektin növü, adı, onunla əlaqəli hadisələr, yerləşdiyi ərazi, qısa təsviri, müəllifləri, yaranma tarixi, mənbələr

Turizm fəaliyyətinin effektivliyinin yüksəldilməsi, xidmət tədarükçüləri və daimi müştərilər haqqında məlumat əldə etmək, daha mükəmməl marketing tədqiqatlarını həyata keçirmək, turist məhsulunun irəliləməsi üzrə keçirilən kompaniyaların nəticələrinin yoxlanılması, elektorn poçtdan istifadə, rəqiblər üzərində üstünlük qazanmaq

Sual: Turizm firmalarının inkişafı istiqamətində texnoloji liderlik üçün hansı təşkilatı tədbirlər həyata keçirilməlidir (Çəki: 1)

Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi, digər firmalardakı dəyişikliklərdən xəbərdar olmaq

Gəlir artımı potensialının qiymətləndirilməsində yanlışlıq, gəlir əldə etmək zərurətinin dərk edilməsində qüsurlar, düzgün istiqamət seçimi çatışmazlığı, sağlam yanaşmanın olmaması

Xidmətlərin hazırlanması və hərəkətə gətirilməsi prosesinə təsir edə bilən texniki yeniliklərdən tam şəkildə istifadə edilməsi

Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq

Müəyyən məqsədli turist qruplarına: gənclər, əhıl yaşlılar, imkanlı və məhdud imkanlı insanlar, uşaqlı valideynlər, idmançılar və s. istiqamətlənməklə tələbatın ödənilməsi

Sual: Turizm haqqında Azərbaycan Respublikasının Qanunu neçə maddədən ibarətdir və fərman hansı müddətdən qüvvədədir (Çəki: 1)

17 maddə, 4 iyun 1999-cu il

14 maddə, 27 iyul 1999-cu il

13 maddə, 1 iyun 1998-ci il

24 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il

18 maddə, 27 sentyabr 1998-ci il

Sual: Turizm xidmətləri bazarında marketing tədqiqatının təşkili formalarının seçilməsini hansı amillər şərtləndirir (Çəki: 1)

Firmanın bazarda iş təcrübəsi

Mövcud şəxsi tədqiqatçılar heyəti

Professional potensial əməkdaşlar

Bazarda firmanın mövqeyi, strategiya və taktikası

Bazarda rəqiblərin mövqeyi

Sual: Turizm müəssisələrində qərarların hazırlanması zamanı həyata keçiriləcək tədbirlər aşağıdakı kimi xarakterizə edilir (Çəki: 1)

Təşkilatın nizamnaməsi; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası

üzlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərhı

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşidiyinin müəyyən edilməsi, alınmış şirkətin əsas təşkilati siyasətinin və fəlsəfəsinin müəyyən edilməsi
 - Bir çox funksiyaların düzgün olmayan tərəküz-ləşməsi, qabaqcıl adamların dəstəyindən uğursuzluq
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - [Cəmiyyətin psixofizioloji resurslarının bərpası, insanın əmək fəaliyyəti ilə məşğul olmaq qabiliyyəti, asudə vaxtdan səmərəli istifadə
-

Sual: Turizm müəssisələrində maliyyə sabitliyini xarakterizə etmək üçün hansı göstəricilər mövcuddur (Çəki: 1)

- Sərgi və bazarlar, sənişin nəqliyyatı, rabitə və informasiya xidmətləri, mənzil-kommunal təsərrüfatı
 - Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri
 - Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, əhaliyə göstərilən ticarət xidmətləri, sənişin nəqliyyatı
 - Likvidlik, maliyyə sabitliyi əmsalı, manevr etmə əmsalı
 - Mağazalar, turist ləvazimatını, suvenirləri, idman mallarını satan dükənlər, kirayə məntəqələri, mədəni-məişət xidmətləri
-

Sual: Turizm müəssisələrinin fəaliyyətinin mikrosəviyyəli vəzifələrinin yerinə yetirilməsi üçün tənzimlənmə mexanizmlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşidiyinin müəyyən edilməsi
 - İcraçıların münasib sayının müəyyənləşməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənləşməsi
 - Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
 - Turizm kompleksinin ayrı-ayrı sahələri arasında təsərrüfat əlaqələri və həmin sahənin özünün optimal fəaliyyət funksiyası minimum məsrəflərlə maksimum turizm məhsulunun ehtiyatlarını ödəmək vəzifəsini daşıyır
 - Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşidiyinin müəyyən edilməsi
-

Sual: Turizm müəssisəsinin investisiya qərarlarını hansı tiplərə ayırmaq olar: (Çəki: 1)

- Turizm fəaliyyəti təşkilatçıları, daşınma vasitələri, mehmanxana sənayesi, ictimai işə sistemi, əyləncə sistemi və attraksionlar, turizm infrastrukturunu B) Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər aid edilir
- Bu sahəyə vəsait qoyuluşları, turizm müəssisələrindən və turistlərdən əldə olunan gəlirlər aid edilir
- Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, səyahət zamanı qidalanmasını və yerləşməsini təmin edən xidmət
- Ayrıca layihələr üzrə, bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar

Bir neçə alternativ layihələrdən daha yaxşısının seçilməsi ilə əlaqədar, formalaşdırma haqqında qərar, bazara daha çox məhsul çıxarmaq uğrunda istehsalçılar arasında mübarizə

Sual: Turizm təşkilatlarında gəlirin artırılmasının daxili mühit amillərinə aiddir (Çəki: 1)

- Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi, ehtiyatlardan səmərəli istifadə, planlaşdırmanın mükəmməlləşdirilməsi
 - Effektiv strategiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi
 - Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
 - Turizm fəaliyyətinin effektivliyinin yüksəldilməsi, xidmət tədarükçüləri və daimi müştərilər haqqında məlumat əldə etmək
-

Sual: Turizm təşkilatlarında gəlirin artırılmasının xarici mühit amillərinə aiddir (Çəki: 1)

- Xərclərin azaldılması, qərarların effektivliyinin artırılması, hər bir işçi üçün keyfiyyət meyarının müəyyən edilməsi
 - Effektiv strategiya seçimi, idarəetmə və marketinq siyasətinin effektiv metodlarının seçimi, satışın effektiv kanal və formalarının, məhsulun çeşidinin, qiymətqoyma metodlarının və bazarın seqmentlərinin seçimi
 - Firmanın ümumi strategiyası, spesifik məqsədi və siyasəti barədə mükəmməl hesabat hazırlamaq və onu yazılı formada yaymaq
 - Firmanın ehtiyacı üçün texnoloji yeniliklərin daimi axtarışı, inkişafı və uyğunlaşdırılması ilə məşğul olan qrupun müəyyən edilməsi
 - Turizm fəaliyyətinin effektivliyinin yüksəldilməsi, xidmət tədarükçüləri və daimi müştərilər haqqında məlumat əldə etmək, daha mükəmməl marketinq tədqiqatlarını həyata keçirmək
-

Sual: Turizm təşkilatlarında gəlirlərin planlaşdırılması istiqamətlərinə mane olan yanlış fikirlər hansılardır (Çəki: 1)

- Gəlirlərin planlaşdırılması qeyri realdır; bu mütəxəssislərin işidir; bunun xətt menecerlərinə aidiyyəti yoxdur; bu əslində heyətin əsas funksiyalarına tətbiq oluna bilməz
 - Turizm xidmətlərinin standartlaşdırılması və sertifikatlaşdırılmasına dair kompleks tədbirlərin görülməsi
 - Hər bir iştirakçının birliyə könüllü surətdə daxil olması şərti ilə, hər bir iştirakçının maliyyə müstəqilliyinin, özünüidərəsinin və iqtisadi maraqların ümumiliyinin saxlanması
 - Regionlarda mədəni-maarif, tarix və təbiət abidələrinə ekskursiyaların təşkili, regionlarda turist zonalarının və marşrutlarının təşkil edilməsi
 - Turizm gəlirlərin ölçülməsi və aspektlərinin qiymətləndirilməsi, istehlakçı tələbinin araşdırılması üzrə bazarın marketinq tədqiqi
-

Sual: Turizm təşkilatlarının bütün funksiyalarını aşağıdakı tərzdə ifadə etmək olar: (Çəki:

1)

- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
 - Kompleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
 - Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; bazar şəraitini nəzərə alan siyasətin birliyi; nəqliyyata ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması
 - Regionun təbii, coğrafi şəraiti, əhalinin maddi rifahı və tələbatının strukturu
-

Sual: Turizmdə idarəetmə prosesinin təşkili prosesində tədqiqatlarının aparılması hansı mərhələlərdə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Neft hasilatı və ondan gələn gəlirlərin dinamikasına uyğun olaraq, cari neft sektorunun inkişafı ilə turizmin dinamik inkişafı və sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi olmaqla xarici investisiya və daxili resursların səmərəli istifadəsi hesabına tələbat səviyyəsinin ödənilməsinin maksimumlaşdırılması meyarı ilə
 - Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılımı, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama
 - Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılımı, informasiyaların cədvəllərdə təsviri və analiz, verilənlərin interpretasiyası, hesabatın tərtibi, nəzarət-yoxlama
 - Əlavə hüquqi təhsilə malik personal üzrə menecerlər, psixoloqlar, test mütəxəssisləri, kadrların təhsili və hazırlığının təşkili üzrə mütəxəssislər
 - Fərdi məsləhət vermə, qrup halında məsləhətləşmə, öz-özünə qiymət verilməsinə müxtəlif yardım formaları, personal üzrə menecer və bilavasitə rəhbərin məsləhətləri
 - Yüksək istehsal göstəriciləri və mənəvi-əxlaqi dəyərlərə istiqamətlənmə; personal daxilində iyerarxiya həddini ləğv etmək
-

Sual: Turizmdə idarəetmənin təşkilati sisteminin layihələndirilməsinə daxildir (Çəki: 1)

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi
 - Ekskursiya-kütləvi gəzintilər
 - Funksiyanın tərkibi və məzmunu, hər səviyyənin funksional və xətt bəndlərinin sayı, bəndlər arasında təbəçilik
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi
 - Azad qiymət sistemi və mülkiyyət hüququ
-

Sual: Turizmdə iqtisadi fəaliyyətin səmərəlilik göstəricilərini təhlil edərkən hansı göstəricilər nəzərə alınır (Çəki: 1)

- Əsas xərclərin və mənfəətin təhlili
 - Gizli iqtisadiyyat
 - Qara bazar
 - Qiymətli Kağızlar Fondu və Milli Bankın aktivləri
 - Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı
-

Sual: Turizmdə informasiya təklifinin səmərəlilik göstəricilərinin əsas prinsiplərinə aiddir

(Çəki: 1)

- Bazara görə; təşkilatçı marketing fəaliyyəti haqqında; xərclər və gəlirlər üzrə: texnologiyaların dəyişdirilməsinə dair; hüquqi turizmlənmə sahəsində, demoqrafiya tendensiyası və xarici mühit haqqında lazımlı informasiyalar
 - Elektron sərgilərdə, yarmarkalarda, sərgilərdə və s. iştirak edə bilmə, uzaqdan qeyri-nəğd hesablaşmaların həyata keçirilməsi, 365 gün, 24 saat operativ iş rejimi
 - Şəbəkə marketinginin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması
 - İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyalaşdırmaq, çeviklik, həqiqilik, səmərəlilik
 - Respublikada turizm sahəsində sahibkarlıq fəaliyyətinin inkişafına şərait yaradılması
-

Sual: Turizmdə informasiya təminatı hansı məsələləri özündə əks etdirir (Çəki: 1)

- Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması
 - Turlar üzrə baza məlumatların daxil edilməsinin vacibliyi, turizm firmasının ştatında xüsusi elektron mağazası administratorun mövcud olması
 - Firma üçün zəruri olan məlumatların işlənməsi məsələlərinin həllinə, yaxşı quruluşa malik olan və həll edilməsi üçün alqoritm və proqramın hazırlanması mümkün məsələlərin həllinə, məlumatların işlənməsi standart proseduralarına
 - Firmada baş verən əməliyyatların qiymətləndirilməsi əsasında toplanan məlumatlar və idarəetmə obyektinin planda nəzərdə tutulan vəziyyətini müəyyən edən plan sənədləri, standartlar, büdcə sənədləri və s.
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları, turizmdə istifadə olunan lokal, regional və global informasiya şəbəkə sistemləri və turizmdə informasiya sisteminin tərkibi və strukturu
 - İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə
-

Sual: Turizmdə investisiya obyektləri aşağıdakı əlamətlərə görə təsnifləşdirilir (Çəki: 1)

- Xidmət sahələrinin sosial xidmətinin tənzimlənməsi mexanizmi formasında
 - İqtisadi və sosial idarəetmənin metodoloji prinsipi kimi
 - Turizm layihəsinin miqyası üzrə, layihənin məqsədli istiqamətlənməsi üzrə, turizm müəssisəsinin həyat dövrünün müxtəlif mərhələlərində həyata keçirilən investisiya dövrünün xarakteri və tərkibi üzrə
 - İqtisadi islahatların konsepsiyası və reallaşma mexanizmi baxımından
 - Ayrı-ayrı maddi nemətlərin bütövlükdə istehlak həcmində xüsusi çəkisi əsasında sosial idarəetmənin metodoloji prinsipidir
-

Sual: Turizmdə məşğulluğun strukturu və əməyin xarakterinin əsas xüsusiyyətləri aşağıdakılardır (Çəki: 1)

- Natamam məşğulluq; məşğulluğun həcmnin və əmək yüklənmələrinin həcmnin mövsümlə əlaqədar dəyişməsi; qeyri-ixtisaslı işçilərin xüsusi çəkisinin əhəmiyyəti
- Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi
- Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasət
- Sosial-məişət infrastrukturunun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi; region miqyasmda müstəqil təsərrüfat sahələri

Əməyin məzmununun müəyyən edilməsi və iş yerlərində onların səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi

Sual: Turizmdə səmərəliliyin iqtisadi kriteriyalarının müəyyən edilməsi hansı aspektlər üzrə qiymətləndirilir (Çəki: 1)

- Cəmiyyət səviyyəsində, digər sahələr səviyyəsində və turizm firması səviyyəsində
 - Xarici ölkələrə səyahət edən turistlərin sayı, xarici turistlərin turist günlərinin miqdarı
 - Sosial-məişət infrastrukturunun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi; region miqyasında müstəqil təsərrüfat sahələri
 - Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi
 - Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
-

Sual: Turizmin təşkili hansı modellər əsasında müəyyənləşdirilir (Çəki: 1)

- İnsanın fərdi xarakteristikaları və keyfiyyətləri, iqtisadi sistemin səmərəliliyi
 - Sistemlilik, aktiv modellər, proqnoz modellər, statistik
 - Maliyyə, isehsal, investisiya
 - Torpaq, əmək və kapital
 - Xətti, radial, kombinasiyalı
-

Sual: Turizmin humanitar əhəmiyyəti özündə ifadə edir (Çəki: 1)

- Xarici turistlərə xidmət etmək imkanı olan müəssisələrdə qiymətlərin baha olması
 - Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası
 - mpleks sahə və ərazi prinsiplərinə uyğun olaraq istehsalçı və istehlakçı arasında münasibətlərin təşkili məqsədilə, ölkədə ümumi daxili məhsulun artımında və iş yerlərinin açılmasında rolunun artırılmasına yönəldilir
 - Onun imkanlarının şəxsiyyətin hərtərəfli inkişafı üçün istifadəsi ilə bağlı olmaqla, insanların dünyagörüşünün genişlənməsinə, intellektin yüksəlməsinə və dünyanın dərk edilməsi ilə bərabər istirahət etmələrinə şərait yaradır
 - Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti
-

Sual: Turizmin inkişaf modeli struktur model olmaqla hansı səviyyələrdə ölçülür (Çəki: 1)

- Tələbatın seqmentləşməsi, resurs təminatı və təşkilatı iqtisadi quruluş olaraq funksional vəzifələrin bölgüsünə uyğun ixtisaslaşma səviyyəsində
 - Sosial-məişət infrastrukturunun diferensiallaşdırılmış sahələrarası kompleks sistemi; region miqyasında müstəqil təsərrüfat sahələri
 - Bazarın seqmentləşməsi, bazarın məqsədli seqmentlərinin seçilməsi, əmtənin bazarda mövqeləşdirilməsi
 - Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti
 - Milli səviyyədə ixtisaslı kadr çatışmazlığı; işçi qüvvəsi dəyərinin artırılması
-

Sual: Turizmin inkişafı istiqamətində bu fəaliyyət növünün ictimailəşdirilməsinin sosial aspektlərinə hansı göstəricilər daxildir (Çəki: 1)

● Əhalinin həyat səviyyəsinin artması, iqtisadi və sosial imkanların verilməsi, mədəni-tarixi irsin və turizm mərkəzlərinin kompleksliyini qoruyub saxlamaq, cəmiyyətin sosial-mədəni sərvətləri və normalarına hörmət, turizm sahəsində insan ehtiyatlarının inkişafı, sosial turizm və ekologiya

● Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət

● Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması, beynəlxalq ticarətin genişlənməsi

● Kompleksləşdirici, servis, zəmanət ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr

● Təhsil və elm, səhiyyə, mədəniyyət və incəsənət, bədən tərbiyəsi və idman, turizm və sosial-mədəni servis

Sual: Turizmin inkişafı istiqamətində gözlənilən ümumi uzursuzluq nəticələrinə daxildir (Çəki: 1)

● Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəşifdiyinin müəyyən edilməsi

● Təşkilatın fəlsəfəsi; heyyyətin peşəkarlığı; yüksək rəhbərliklə icraçıların münasibətləri, şirkətin quruluşu; məvacibin həddi və kadr siyasəti

● Təşkilatın nizamnaməsi; rəhbərlərin məvacibi barədə məlumat; direktorlar şurası üzvlərinin adı; menecerlərin, aparıcı işçilərin adları və onların karyerası; turizm məhsulunun şərh

● Bir çox funksiyaların düzgün olmayan təmərküz-ləşməsi, qabaqcıl adamların dəstəyindən uğursuzluq, mənfəətin saxlanılmasına yönəlmiş fəaliyyət nəticə-sində uğursuzluq

● Turizmin ekoloji cəhətdən zərərsiz olması, onun rekreasiyanın bərpasına və dəstəklənməsinə istiqamətlənməsi

Sual: Turizmin inkişafı istiqamətində idarəetmə strukturlarının əsas vəzifələrinə aiddir (Çəki: 1)

● Bazarların təhlili; məqsədli bazarların müəyyən edilməsi; mövqe strategiyasının seçimi; əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili; yeni xidmət tələbatının müəyyənləşdirilməsi

● Əhalinin yaşlaşması; işləyən qadınların sayının artması; gec ailə qurmaq meyli; tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması; övladsız ailələrin sayının artması; ödənişli məzuniyyətlərin müddətlərinin artması

● İcraçıların münasib sayının müəyyənləşməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənləşməsi; personalın peşə-ixtisas səviyyəsinə müvafiq surətdə iş yerləri üzrə bölgü; ixtisaslı işçilərin saxlanması

● Bazarların təhlili, məqsədli bazarların müəyyən edilməsi, mövqe strategiyasının seçimi, əmtəə-xidmət strategiyaların təhlili, yeni xidmət tələbatının müəyyənləşdirilməsi

● Sistemli təhlil, komplekslik, optimallaşdırma, tipləşdirmə, unifikasiya və standartlaşdırma, perspektiv və fasiləsiz inkişaf prinsipləri, turizm məhsullarına və xidmətlərinə tələbat, regional yerləşmə, turist axınları

Sual: Turizmin inkişafı istiqamətində marketinqin planlaşdırılmasının hansı variantları vardır (Çəki: 1)

● Ciddi hesabat blanklarının tədqiqi və tərtibi, məsuliyyət

● Empirik, optimistik, evristik yanaşma, sistemli planlaşdırma

● Beynəlxalq turizm təşkilatlarının xüsusi funksiyaları və kompetensiyası

● Kompleks səfərlər, istirahət və kompleks turlara xidmətlər paketi

Ekskursiyaların ümumi xüsusiyyətləri

Sual: Turizmin inkişafı istiqamətində marketingin tədbirlərinin həyata keçirilməsi istiqamətində xarici informasiya mənbəyinə aid deyil (Çəki: 1)

- Kütləvi xarakter daşıyan reklam fəaliyyəti və kütləvi informasiya vasitələri
 - Statistik nəşrlər, sorğu kitabçaları
 - İstehlakçıların şikayət və təklifləri
 - Sərgilər, toplantılar, təqdimat yığıncaqları və s.
 - Normativ və qanunvericilik aktları və dövlət hakimiyyəti orqanlarının qərarları.
-

Sual: Turizmin inkişafı istiqamətində müvəffəqiyyətli idarəetməyə nail olmaq üçün idarə heyəti hansı tədbirləri həyata keçirməlidir? (Çəki: 1)

- Yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması, təbiət obyektlərinin təmiz və yararlı vəziyyətdə olması, inkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi
 - Faktlara daha çox əsaslanan yeni alternativ fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, bazarını itirən məhsul və biznesdən tez imtina edilməsi, səylərin və kapitalın daha yaxşı istifadəsinə yönəldilməsi,
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı
 - Öz startegiyasını iqtisadiyyatdakı və biznes şəraiti-tindəki dəyişikliklərə uyğunlaşdırmaq, üstün istiqamətlərin saxlanması və rəqabəti qabaqlayan yeni fəaliyyət formalarının inkişafı,
 - İnkişaf məqsədinin müəyyən edilməsi, ticarət, elmi-texniki və mədəni əlaqələr
-

Sual: Turizmin inkişafı strateji planlaşma obyektı olaraq Azərbaycanda hansı konsepsiya əsasında inkişaf etdirilə bilər (Çəki: 1)

- Müəyyən verilmiş normativlərə uyğun və müasir texnologiyaları nəzərə almaqla, cari qiymətlərdə zəruri olan xərc strukturu əsasında
 - Neft hasilatı və ondan gələn gəlirlərin dinamikasına uyğun olaraq, cari neft sektorunun inkişafı ilə turizmin dinamik inkişafı və sosial-iqtisadi inkişafın tərkib hissəsi olmaqla xarici investisiya və daxili resursların səmərəli istifadəsi hesabına tələbat səviyyəsinin ödənilməsinin maksimumlaşdırılması meyarı ilə
 - Bazarın segmentləşməsi, bazarın məqsədli segmentlərinin seçilməsi, əmtəənin bazarda mövqeləşdirilməsi, hər bir məqsədli segment üçün marketing kompleksinin işlənməsi
 - Yerli hakimiyyətin reklam-informasiya sahəsində fəallığı, yerli və hakimiyyət səviyyəsində azad adminstrativ və vergi siyasəti, xüsusi investisiya təşəbbüsünün həvəsləndirilməsi
 - Firmanın yarandığı gündən hal-hazır qədər bütün turist istiqamətləri üzrə satış həcmi illik neçə faiz artır, təklif olunan turizm məhsulu hansı formada dəyişdiriləcəkdir, gəlirin nə qədər hissəsinin yeni turizm məhsulu hazırlamaq hesabına əldə edilməsi planlaşdırılır
-

Sual: Turizmin inkişafında iqtisadi regionun müəyyənedici xüsusiyyətlərinə aiddir (Çəki: 1)

- Reklam məqsədli ekskursiyaların həyata keçirilməsi

- Turist təklifinin nizama salınması, texniki əməkdaşlıq, insan ehtiyatlarına, azad hərəkətə, avianəqliyyat, daxili turizmə aiddir
 - Turizm müəssisələrinin işinin əlaqələndirilməsi aid edilir
 - Turist axınının həcmi, gündəlik turist xərclərinin orta qiyməti, maddi-texniki bazanın vəziyyəti
 - Problemlilik, sosial-iqtisadi bütövlük, aktiv funksiya
-

Sual: Turizmin inkişafında konseptual inkişaf strategiyası aşağıdakı istiqamətlərlə ifadə olunur (Çəki: 1)

- Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması
 - Turist-rekreasiya ehtiyatlarının VƏ turizm müəssisələrinin operativ nəzarət sistemi, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi
 - Müştərilərin vərdişlərinin dəyişdirilməsi, onların davranışı, ticarət münasibətlərin dəyişməsi, reklam fəalliyəti, iqtisadi vəziyyət, beynəlxalq, siyasi mühit
 - Nəqliyyat və mebellərin təmiri, camaşırxanalar, kirayə məntəqələri, bərbərxanalar və nəqliyyat xidmətləri
 - Turizmin inkişafının iqtisadi artımda rolunu artırmaq, turizmin sosial-iqtisadi səmərəsini və onun region iqtisadi potensialının dövriyyəyə cəlb edilməsində fəaliyyətini gücləndirmək
-

Sual: Turizmin inkişafında mənəvi dəyərlər aşağıdakı maddi-texniki elementlərdə üstünlük təşkil etməlidir (Çəki: 1)

- Təbiətin diqqətəlayiq yerlərinin olması, konsultativ-ümumi idarəçiliklə bağlı suallara cavab verən konsultasiya xidməti göstərən fəaliyyət, kommertiya-istehsal olunmuş məhsulun istehlakçıya çatdırılmasında aralıq fəaliyyət
 - İnsan şəxsiyyətinin tam və harmonik inkişafı, daim artan tərbiyə və tanışlıq meylinə verilən diqqət, xalqların bərabər hüquqlarını və öz müqəddəratını həll etməyə hörmət dəyərlərinə hörmət və mədəni mənsubiyyətlərin etirafı
 - Yerli məhsul və xidmətlərin, torpaq və digər təbii resursların qiymətlərinin yüksəldilməsi, turizm məhsullarının idxalı zamanı ölkədən valyuta axınları, ekoloji və sosial problemlərin meydana çıxması
 - Bazarın segmentləşməsi əhalinin öz mədəni irsinə marağı artırmaq, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilməsinin ümumiliyi ilə səciyyələnir
 - Müəssisənin rentabellik fəaliyyətinin yüksəldilməsi üçün ənənəvi təsərrüfat üsullarını istifadə etməklə resursların maksimum istifadəsidir
-

Sual: Turizmin inkişafından əldə edilən mənfəətlərə aşağıdakıları aid etmək olar (Çəki: 1)

- Əhalinin məşğulluğunu təmin edir və yerli firmaları dəstəkləyən gəlir gətirir, əhalinin öz mədəni irsinə marağı artır, iqtisadi cəhətdən zəif inkişaf etmiş regionlarda ətraf mühitin mühafizəsi məsələləri həll edilir
- Kommunal xidmətə görə icarə haqqı verməklə öz gəlirlərini bölüşdürür; yerli idarəetmə orqanları ilə torpaq fondundan və yaxud iaşə təsərrüfatından istifadəyə görə icarə haqqı verir
- Təklif funksiyasını aşağı səviyyəli təşkilatlar öz üzərinə götürməlidir, maraqları təmsil etmə funksiyası eyni coğrafi fəaliyyət radiuslu təşkilatlar tərəfindən hər bir dövlət strukturu səviyyəsində icra edilməlidir
- Yerli kurort və regional turizm siyasətinin işlənilib hazırlanması və icrası; nəqliyyata

ümumi maraqların təmin edilməsi; turist şüurunun formalaşması

Real cari vəzifələrin müəyyənləşdirilməsi, alınmış şirkətin harada və necə aparıcı təşkilatın strukturları ilə kəsişdiyinin müəyyən edilməsi

Sual: Turizmin inkişafının makroiqtisadi tənzimləmə modelinin əsas məqsədlərinə aiddir (Çəki: 1)

Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması, verilənlərin yığılımı

Onun resurs potensialının həcmi, strukturunu və istifadə mexanizmini müəyyənləşdirmək

Struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaqla istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək

Keyfiyyət ehtiyacının planlaşdırılması və əsaslandırılmış hesablama üsulunun seçimi nəzərə alınmaqla kəmiyyət ehtiyacının planlaşdırılması

Personal üzrə marketinq informasiyasının toplanması və təhlili; personala olan ehtiyacın təmin edilməsi vasitələrinin işlənilməsi, hazırlanması, seçilməsi və onlardan istifadə; personalın toplanması, qiymətləndirilməsi və seçimi

Sual: Turizmin makrosəviyyədə inkişafında sosial və demografik dəyişikliklərin əsasını hansı göstəricilər sistemi təşkil edir (Çəki: 1)

Mövcud məhsulun turizmin təşəkkül tapmış istiqamətində inkişafı, yeni turizm rayonları hesabına səyahətlərin coğrafiyasının genişləndirilməsi və satışın artırılması

Əhalinin yaşlaşması; işləyən qadınların sayının artması; gec ailə qurmaq meylləri; tənha insanların, ailə qurmayanların sayının artması; övladsız ailələrin sayının artması

Şəbəkə marketinqinin həyata keçirilməsi, təklif etdiyi xidmətin «On-line» rejimi üzərindən satılması

İcraçıların münasib sayının müəyyənləşməsi; keyfiyyət tərkibi və kadrlar seçiminin müəyyənləşməsi

Maddi stimullaşdırma və əmək haqqı sisteminin formalaşması; iş şəraitinin təmin edilməsi; vəzifə irəliləyişi perspektivinin işlənməsi

Sual: Turizmin meqaiqtisadi vəziyyətini hansı göstəricilərlə səciyyələndirmək olar (Çəki: 1)

Turistlərin yaşadığı ölkənin daxili siyasi sabilliyi, turistləri qəbul edən ölkənin daxili siyasi sabilliyi, ölkələr arasında dostluq, mehriban qonşuluq

Estetik qavrama və rahatlıq baxımından turistlərin tələbatının ödənilməsi üçün əsas yerüstü tikililər

Bütün dünya üzrə xarici səyahətlərinə imkan verən, sosial azadlıq və hüquqlarının olması

Beynəlxalq əmək bölgüsü əsasında dövlətlər arasında iqtisadi əlaqələrin fəallaşması

Turizmin ümumdünya məhsulunda payı; turizmin ümumdünya ixracında payı; turizmdə məşğul olanların iqtisadi cəhətdən fəal əhalinin ümumi sayında payı

Sual: Turizmin mikroiqtisadi modelinin üzərinə düşən vəzifələrə daxildir (Çəki: 1)

Onun resurs potensialının həcmi, strukturunu və istifadə mexanizmini müəyyənləşdirmək

Problemin müəyyən olunması, vəziyyət analizinin aparılması, tədqiqatların aparılması sxeminin hazırlanması

- struktur siyasətin tərkib hissəsi olmaqla istehsal, bölgü sistemində onun məqsədlərini ali məqsədlərə uyğun transformasiya etmək]
 - Tələbat, onun ödənilmə dərəcəsi, istehlak səviyyəsi, onun quruluşu
 - Firmanın ehtiyatları, məhsulun yekcins olma dərəcəsi, məhsulun həyat dövrünün mərhələsi
-

Sual: Turoperatorları və turagentləri birləşdirən çox sayda nəhəng turist firmaları necə adlanır (Çəki: 1)

- Sanatoriyalar
 - Səyahət büroları
 - Turoperatorlar
 - Turizm korporasiyaları
 - Turagentlər
-

Sual: Turoperatorların sayt qruplarına aiddir (Çəki: 1)

- Sayt-kart, Web-vitrin, turoperator-turagent sistemi
 - Vizit kart, Sayt-kart, Web-vitrin, turoperator-turagent sistemi
 - Vizit kart, Web-vitrin, turoperator-turagent sistemi
 - Vizit kart, Sayt-kart, Web-vitrin
 - Vizit kart, Web-vitrin, Tur-kart, turoperator-turagent sistemi
-

Sual: Ucqar və struktur əlaqələri zəif olan regionlarda turizmin inkişafının müsbət nəticələri ilə yanaşı aşağıdakı mənfi hallarını da qeyd etmək lazımdır (Çəki: 1)

- Beynəlxalq turizmin inkişafına maneçilik yaradır
 - Regional valyuta axınlarının, həmçinin xaricdən valyuta daxil olmalarını artırır, ümumi milli məhsulun həcmi yüksəldir, yeni iş yerlərinin yaradılmasına şərait yaradır, yerli və xarici kapitalların yatırılmasına şərait yaradır
 - Təbiətdən istifadəyə yönəldilən tədbirləri ön plana çəkir
 - Diqqətəlayiq yerlərin, tarixi və mədəniyyət əlaqələrinin metodiki düşünülmüş nümayişi və bu obyektlərlə bağlı hadisələrin neql edir
 - Müxtəlif qrup əhali maraqlarının qütbləşdirilməsi və kommersionlaşdırılması, ixtisaslaşdırılmamış əməyin rolunun artması, cəmiyyətdə qəbul olunmuş əxlaq normalarından uzaqlaşma hallarının artması
-

Sual: Web-vitrinin üstünlüklərinə daxildir (Çəki: 1)

- Qiymətin çox da yüksək olmaması, xüsusi İnternet-proqramlaşdırma biliklərinin tələb olunmaması
 - Şəbəkənin yaradılmasının və ona xidmətin daha ucuz başa gəlməsi
 - İstehlakçı üçün informasiyanın bütövlüyü və yararlığı, gələn informasiyanın dəqiqliyi, müasirlik, oriyentasiyalaşdırmaq, çeviklik, həqiqilik
 - Beynəlxalq standartlar və onların reallaşdırılmasının müasir üsulları, müasir informasiya texnologiyaları
 - İnformasiya daşıyıcıların növünə, təqdim etmə formalarına, qəbul etmə və çatdırılma üsullarına, kəmiyyət və keyfiyyətinə, açıqlıq və istifadə səlqişinə, təyinatına, yaranma vaxtına və istifadə müddətinə görə
-

