

*ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ*



# ПЛАН

- Сущность и цель предприятия
- Значение прибыли
- Факторы внутренней и внешней среды
- Функция прибыли
- Главные элементы и состав балансовой прибыли



- **Предприятие (организация)** – это самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли.
- **Основной целью** развития организации (предприятия) является извлечение прибыли.



# Основные оценочные показатели хозяйственной деятельности

**объем  
реализованной  
продукции  
(работ, услуг)**

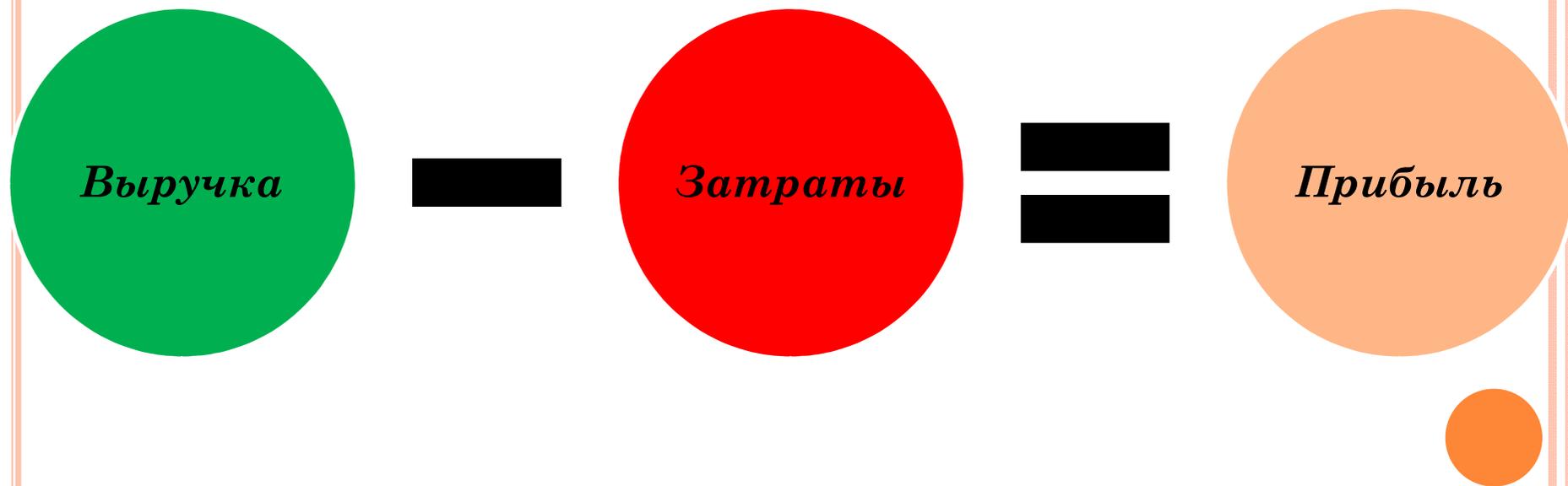
**прибыль**

**величина  
активов  
(авансированн  
ого капитала)**

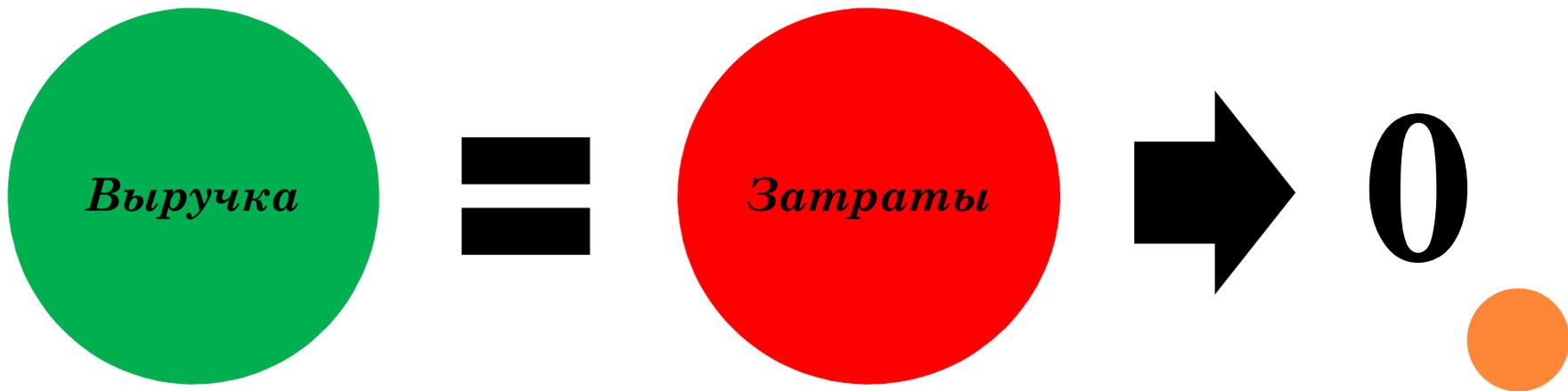
- *В условиях рынка получение прибыли является непосредственной целью производства. Реализация данной цели возможна только в том случае, если предприятие производит продукцию (работы, услуги), которые по своим потребительским свойствам соответствуют потребностям общества.*



- *Получение выручки за произведенную и реализованную продукцию еще не означает получение прибыли. Для выявления финансового результата необходимо выручку сопоставить с затратами на производство и реализацию: когда выручка превышает затраты, тогда финансовый результат свидетельствует о получении прибыли.*



- При равенстве выручки и затрат удастся лишь возмещать затраты — прибыль отсутствует, а следовательно, отсутствует и основа развития предприятия.
- Когда затраты превышают выручку, предприятие получает убытки — это область критического риска, что ставит предприятие в критическое финансовое положение, не исключаящее банкротство.



- *Убытки высвечивают ошибки, просчеты в направлениях использования финансовых средств организации производства, управления и сбыта продукции.*



- *Прибыль отражает положительный финансовый результат.*
- *Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, снижение затрат. Это обеспечивает реализацию не только цели предприятия, но и цели общества — удовлетворение общественных потребностей.*
- *Прибыль сигнализирует, где можно добиться наибольшего прироста стоимости, создает стимул для инвестирования в эти сферы.*



*Факторы внутренней среды изучаются и учитываются в хозяйственной практике, на них можно воздействовать в плане увеличения прибыли.*



*Практически вне сферы воздействия  
находятся **факторы внешней среды**:*



*Величина прибыли зависит*

*производственног  
о*

*социального*

*финансового*

*коммерческог  
о*

*техническог  
о*



- *Прибыль как результат финансовой деятельности выполняет определенные функции.*
- *Прибыль отражает экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия.*
- *Она составляет основу экономического развития предприятия.*



- *Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива.*
- *За счет прибыли выполняются обязательства фирм перед бюджетом, банками и другими фирмами.*
- *Прибыль является не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов.*





*Выручка от реализации характеризует общий финансовый результат (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг), по выручке от реализации определяют рейтинг предприятия. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) включает выручку от реализации:*

**готовой продукции**

**полуфабрикатов собственного производства**

**работ и услуг**

**строительных, научно-исследовательских работ**

**товаров в торговых, снабженческих и сбытовых фирмах**

**услуг по перевозке грузов и пассажиров в транспортных фирмах**

- *Разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без НДС и акцизов и затратами на производство реализованной продукции (работ, услуг) характеризует прибыль от реализации. Прибыль от реализации продукции (работ, услуг) является важным финансовым результатом.*



- *Предприятие может иметь доходы и расходы, как связанные, так и не связанные с основной деятельностью, что учитывается при определении общего финансового результата — балансовой прибыли.*



• *прибыль (убыток) от реализации продукции, выполнения работ, оказания услуг;*

• *прибыль (убыток) от прочей реализации;*

• *прибыль (убыток) от внереализационных операций.*

**3 основных  
элемента  
балансовой  
прибыли**



В балансовую прибыль по составу включают:

• прибыль (убыток) от реализации продукции, работ, услуг;

• прибыль (убыток) от реализации товаров;

• прибыль (убыток) от реализации материальных оборотных средств;

• прибыль (убыток) от реализации и прочего выбытия основных средств;

• доходы и потери от валютных курсовых разниц;

• доходы от ценных бумаг и других долгосрочных финансовых вложений, включая вложения в имущество других фирм;

• доходы от сдачи имущества в аренду;

• расходы (потери), связанные с финансовыми операциями;

• суммы, полученные и уплаченные в виде экономических санкций.

- *В современных условиях величина прибыли носит прогнозный характер. Она определяется раздельно по всем видам деятельности. Объектом планирования являются элементы балансовой прибыли. При этом особое внимание уделяется определению величины прибыли от реализации продукции (работ, услуг), так как она занимает наибольший удельный вес и наиболее стабильна.*



## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- Канке А. А., Кошечая И. П. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. – М.; Издательский Дом «Форум», ИНФРА-М, 2007. – 288 с.;
- Любушин Н. П., Лещёва В. Б., Дьякова В. Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: Учебное пособие для вузов. – М.; ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 471 с.;
- Негашев Е. В. Анализ финансов предприятия в условиях рынка. – М.; Высшая школа, 2007. – 192 с.;
- Русак Н.А., Русак В. А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. – Минск, Вышэйша школа, 2007. – 309 с.;
- Савицкая Г. В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности. – М.; ИНФРА-М, 2003. – 303 с.;



*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!*

