

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СВЯЗИ АЗЕРБАЙДЖАНА.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН:

- 1. ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА. КЛАСИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.**
- 2. СОСТОЯНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.**
- 3. АЗЕРБАЙДЖАН В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.**
- 4. РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.**
- 5. ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОБАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.**
- 6. ОРГАНИЗАЦИИ РЕГУЛИРУЮЩИЕ МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВСЕМИРНОЙ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.**
- 7. АЗЕРБАЙДЖАН И ВТО.**
- 8. СТРАТЕГИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО ЭКСПОРТА АЗЕРБАЙДЖАНА В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.**
- 9. ЭКСПОРТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПО НЕНЕФТЯНОМУ СЕКТОРУ.**
- 10. ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ АЗЕРБАЙДЖАНА С ОСНОВНЫМИ ТОРГОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ В СНГ.**
- 11. СОТРУДНИЧЕСТВО АЗЕРБАЙДЖАНА СО СТРУКТУРАМИ ООН СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.**
- 12. СТАНОВЛЕНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА.**
- 13. НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЛИБЕРАЛИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.**
- 14. ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ.**
- 15. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРА И В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.**

ТЕМАНº1

ПРЕДМЕТ И ЗАДАЧИ КУРСА. КЛАСИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.

ВВЕДЕНИЕ.

Традиционной и наиболее развитой формой международных экономических отношений является внешняя торговля. На долю торговли приходится около 80% процентов всего объемам международных экономических отношений.

Теории международной торговли, ведущие начало от английской классической политэкономии, прошли в своем развитии ряд этапов вместе с развитием мировой экономической мысли. Однако их центральными вопросами были и остаются следующие:

-что лежит в основе международного разделения труда?

-какая международная специализация является наиболее эффективной для отдельных стран и регионов и приносит им наибольшие выгоды?

-какими факторами предопределяется конкурентоспособность страны в мировой торговле?

Для любой страны роль внешней торговли трудно переоценить. По определению Джеффри Сакса, «экономический успех любой страны мира зиждется на внешней торговле. Еще ни одной стране не удалось создать здоровую экономику, изолировавшись от мировой экономической системы».

В современных условиях активное участие страны в мировой торговле связано со значительными преимуществами: оно позволяет более эффективно использовать имеющиеся в стране ресурсы, приобщиться к мировым достижениям науки и техники, в более сжатые сроки осуществить структурную перестройку своей экономики, а также более полно и разнообразно удовлетворять потребности населения.

В этой связи значительный интерес представляет изучение как теорий, раскрывающих принципы оптимального участия национальных экономик в международном товарообмене, факторы конкурентоспособности отдельных стран на мировом рынке, так и объективных закономерностей развития мировой торговли. Особую значимость эти проблемы имеют для Азербайджана и других стран, вставших на путь создания развитой рыночной экономики, ориентированной на активное участие в мировой торговле.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ.

Международная торговля является формой связи между товаропроизводителями разных стран, возникающей на основе международного разделения труда, и выражает их взаимную экономическую зависимость.

Структурные сдвиги, происходящие в экономике стран под влиянием научно-технической революции, специализация и кооперирование промышленного производства усиливают взаимодействие национальных хозяйств. Это способствует активизации международной торговли. Международная торговля, опосредующая движение всех межстрановых товарных потоков, растет быстрее производства. Согласно исследованиям

Всемирной торговой организации на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения объема мировой торговли. Тем самым создаются более благоприятные условия для его развития. Когда же в торговле происходят сбои, замедляется и развитие производства.

Под термином «внешняя торговля» понимается торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемого ввоза (импорта) и оплачиваемого вывоза (экспорта) товаров.

Многообразная внешнеторговая деятельность подразделяется по товарной специализации на: торговлю готовой продукцией, торговлю машинами и оборудованием, торговлю сырьем и торговлю услугами.

Международной торговлей называется оплачиваемый совокупный товарооборот между всеми странами мира.

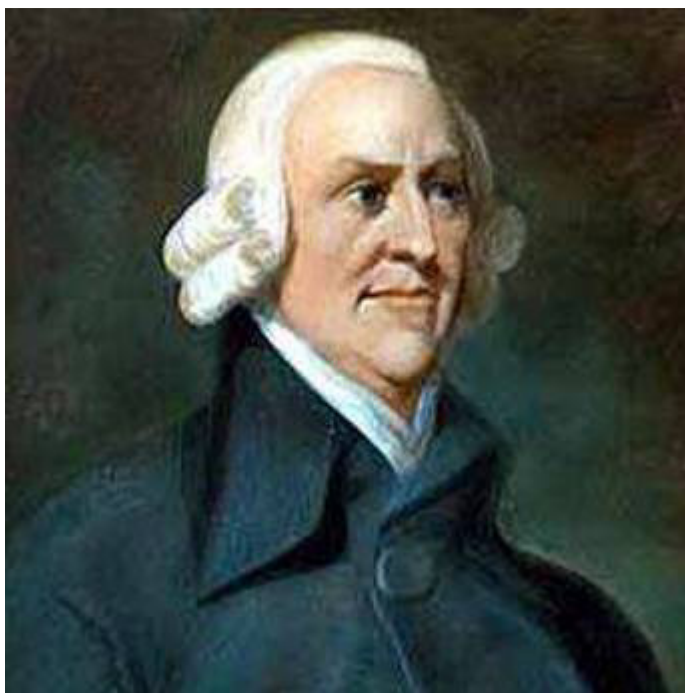
КЛАССИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ МЕЖДУАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.

Меркантилисты утверждали, что государство должно продавать на внешнем рынке как можно больше любых товаров, а покупать как можно меньше. Но если все страны будут придерживаться такой доктрины, то о международной торговле не может идти и речи и такая теория может привести только к абсурду, как внутри страны, так и в межгосударственных отношениях.

Автором теории Принципа абсолютного преимущества (absolut advantage) явился ученый экономист Адам Смит. Его теория основывалась на “выгодности” производства товара внутри страны и продаже его другой стране, где он производится с большими затратами.

Со временем, на смену модели Адама Смита пришла модель 2 Давида Рикардо. Это более общий принцип взаимовыгодной торговли Закон Сравнительного преимущества (comparative advantage).

Теория Адама Смита.



Адам Смит (1723-1790). Родился в Шотландии и был единственным ребенком в небогатой семье таможенного чиновника, скончавшегося за несколько месяцев до рождения своего сына. Адама воспитала мать. В 1740 году он закончил университет в Глазго и был направлен для повышения образования в Оксфордский университет. В 1748г. начал читать публичные лекции по литературе и естественному праву в Эдинбурге. В 1751г. занимает кафедру логики в Глазговском университете, в 1752 г. - там же кафедру нравственной философии; знакомится с Дэвидом Юмом. Впервые публикуется в 1755г. В этом же году в лекциях в ряд своих основных экономических идей.

Весна 1759г. ознаменовалась выходом в свет в Лондоне книги "Теория нравственных чувств", заложившей основы известности Смита как философа. С1759 по 1763 год он усиленно занимается правом, получает степень доктора прав. Тогда же делает наброски нескольких глав книги "Богатства народов". В 41 год отказался от работы в университете и занял место воспитателя в семье видного политического деятеля. В это время (1764-1766 гг.) он много путешествовал по Европе, лично познакомился с французскими учеными Ф.Кенэ и А.Тюрго. После возвращения в Англию Смит поселился в своем родном шотландском городе Кирколди и целиком посвятил себя работе над книгой «Исследование о природе и причинах богатства народов». В марте 1776 г. книга вышла в свет. Книга имела громадный успех и несколько раз переиздавалась при жизни автора. На русский язык была переведена в 1804 году и несколько раз переиздавалась.

«Богатство народов» включает в себя пять книг. Практически весь анализ сосредоточен в первых двух книгах.

Появление «Богатства народов» было крупнейшим событием в развитии экономической науки. Своей книгой Смит завершил период становления политической экономии как особой отрасли знания. В ней ясно очерчен круг вопросов, являющихся предметом изучения экономической теории. С 1778 года Адам Смит был назначен на должность комиссара таможни в Эдинбурге, с 1787года – ректор университета в Глазго.

Взгляды А. Смита на целесообразность внешней торговли получили название теории абсолютных преимуществ. Суть заключается в том, что в разных странах товаров производятся с неодинаковыми издержками

производства. В одних странах с большими, в других с меньшими. Поэтому цены товаров разные, что и создает возможность одни товары экспортировать за границу с большей выгодой, чем реализовывать внутри страны, а другие выгоднее импортировать, нежели покупать дома. Таким образом, А. Смит ответил на вопрос, какие товары следует экспортировать, а какие импортировать. По его мнению, товары, производимые с низкими издержками производства надо экспортировать, а те, на которые внутри страны делаются большие затраты труда, импортировать. Ситуацию абсолютного преимущества какой-то страны в издержках производства какого-то товара можно изобразить на примере внешнеэкономических отношений (см. таб.1)

Т а б л и ц а 1

Принцип абсолютного преимущества

	Страна <i>A</i>	Страна <i>B</i>
Товар <i>S</i>	3 ч	12 ч
Товар <i>T</i>	6 ч	4 ч

В табл. 1. приведены данные о времени, необходимом для производства единицы конкретного товара в конкретной стране. Например, на производство единицы товара *S* в стране *A* требуется 3 ч, а в стране *B* — 12 ч, т. е. в стране *A* на производство единицы товара *S* затрачивается меньше времени, чем в стране *B*, что означает абсолютное преимущество страны *A* в производстве товара *S*. Страна *B*, в свою очередь, имеет абсолютное преимущество в производстве товара *T*. Если страна *A* сократит производство товара *T* и увеличит производство товара *S*, страна *B*, наоборот, сократит производство товара *S* и увеличит производство товара *T*, то будут иметь место международное разделение труда и международная торговля на основе принципа абсолютного преимущества.

Теория Давида Рикардо



(18 апреля 1772, Лондон — 11 сентября 1823, Гатком-Парк)

Давид Рикардо родился в Лондоне в 1772 году, в семье иммигранта, члена Лондонской фондовой биржи. Получив довольно бессистемное образование, в возрасте 14 лет Рикардо начал заниматься

бизнесом вместе со своим отцом. В 1793 году Рикардо женился и начал самостоятельную деловую жизнь. Эти годы были отмечены войной и финансовой нестабильностью. Молодой Рикардо заработал репутацию очень проницательного и умного человека и быстро сделал карьеру. В 1799 году Рикардо прочитал книгу А. Смита «Богатство народов» и заинтересовался политической экономией (так тогда называлась экономическая наука). В 1809 году вышли в свет его первые сочинения по экономике. Это была серия газетных статей «О высокой цене золота», которая в течение года стала знаменитым памфлетом. Несколько других коротких работ увеличили его популярность в этой области. В 1814 году он уходит из бизнеса, чтобы посвятить свое время занятиям политической экономией. Д. Рикардо сделал следующий шаг в теории международной торговли, и доказав ее целесообразность и для тех случаев, когда страна не обладает абсолютным преимуществом в производстве каких-либо товаров. Он показал, что всегда, когда в отсутствии торговли сохраняются различия между странами в соотношении издержек производства разных товаров, каждая страна будет располагать сравнительным преимуществом: у нее всегда найдется товар, производство которого будет более эффективно, чем производство остальных при существующем соотношении издержек в разных странах. Именно на производстве такого товара страна должна специализироваться и экспортировать его в обмен на другие товары.

Д. Рикардо, отметив специфику международных экономических отношений, создал модель, в которой показал, что несоблюдение принципа А. Смита не является препятствием для взаимовыгодной торговли. Д. Рикардо открыл *закон сравнительного преимущества* (comparative advantage): **страна должна специализироваться на экспорте товаров, в производстве которых она имеет наибольшее абсолютное**

преимущество (если она имеет абсолютное преимущество по обоим товарам) или наименьшее абсолютное непреимущество (если она не имеет абсолютного преимущества ни по одному из товаров). Он приводит ставший хрестоматийным пример обмена английского сукна на португальское вино, в результате которого получают выгоду обе страны, даже если абсолютные издержки производства сукна и вина в Португалии ниже, чем в Англии. Исходные условия для этого примера представлены в табл.2.

Т а б л и ц а 2.

Принцип сравнительного преимущества

	Англия	Португалия
<i>n</i> сукна	100раб/год	90раб/год
<i>m</i> вина	120раб/год	80раб/год

Из табл. 2 видно, что для производства определенного количества (*n*) сукна в Англии потребуется труд 100 рабочих в год. На данное количество сукна Англия приобретает некоторое (*m*) количество португальского вина, для собственного производства которого потребовался бы труд 120 рабочих в год. Следовательно, Англии выгодно покупать у Португалии вино за счет продажи ей сукна. На производство тех же товаров Португалия затрачивает труд соответственно 90 и 80 рабочих в год, поэтому ей выгодно ввозить сукно в обмен на вино. Неэквивалентный обмен труда 100 английских рабочих на труд 80 португальских рабочих, по мнению Д. Рикардо, обусловлен трудностями перемещения факторов производства между странами.

Согласно модели Д. Рикардо Португалия обладает абсолютным преимуществом перед Англией в производстве обоих товаров, однако Португалия имеет сравнительное преимущество в производстве вина, так как для его производства потребуется 67% ($80/120 \times 100$) издержек Англии, а для производства сукна — 90% ($90/100 \times 100$). Следовательно, для

Португалии более выгодно производить и экспортировать вино, а для Англии — сукно.

Теория Хекшера – Олина:

теория факторов производства



ХЕКШЕР Эли Филип

Родился 24.11.1879 в Швеции в городе Стокгольм. Умер 23.12.1952
Хекшер Эли Филип шведский историк и экономист. В 1909-1944 гг. - профессор политэкономии, экономии, истории Высшей торговой школы в Стокгольме; в 1929-1949 гг. - директор Института экономии, истории в Стокгольме. Его труды положили начало систематическому исследованию экономической истории Швеции, явились важным этапом развития национальной историографии. Работа о меркантилизме (переведена на ряд европейских языков) вызвала в 30-50-х гг. широкую дискуссию историков-экономистов многих стран.

Бертиль Готтхард Олин



23 апреля 1899 - 03 августа 1979

Бертиль Олин – шведский известнейший экономист. Родился на юге Швеции в небольшой деревушке под названием Клиппан. Семья была большой - семь детей, отец работал местным прокурором. Олин был одаренным ребенком, окончил в 15 лет среднюю школу. Сразу же поступает в университет. Там изучает экономические науки, статистику, математику. 1917 год – это год поступления Олина в школу экономики Стокгольмскую. Продолжает Бертиль учебу под руководством теоретика Э. Хекшера. Спустя всего двух лет он получает диплом магистра (гражданская экономика)! Бертиль продолжает учебу (аспирантуру) в известном Стокгольмском университете.

1918 год – Бертиль вступает в элитный "Экономический клуб", к этому клубу относилась научная элита, там были такие известные люди, как знаменитый К. Виксель, С. Брисман и Д. Давидсон, а также теоретика Э.Хекшер и другие. На заседаниях данного клуба Олин выступал с различными докладами, в докладах он рассказывал о своих исследованиях. Также Олин принимает активное участие в дискуссиях.

У Олина в теории торговли занимает центральное место известная модель Хекшера – Олина. Бертиль рассматривал следующее положение - международная торговля осуществляется между странами с различными

факторами дохода. Отталкиваясь от своих утверждений, Олин обосновывает свою теорию относительно направлений товарных потоков.

Теория Д. Рикардо вытекала из фактически существовавших в то время различий в издержках производства определенных товаров в разных странах, зависящих в подавляющей степени от различий в природных условиях. В конце XIXв. - начале XXв. произошли структурные сдвиги в международной торговле. В 1928 году на промышленные изделия приходилось около 40% мирового экспорта, в то время, как на сырье и полуфабрикаты - 35%, а на продовольствие – 25%. Это свидетельствует о том, что роль естественных природных различий как фактора международного разделения труда существенно снизилась. То же можно сказать и о различиях в производительности труда, поскольку торговля между странами с примерно одинаковым уровнем развития (США и европейские страны) была достаточно активна.

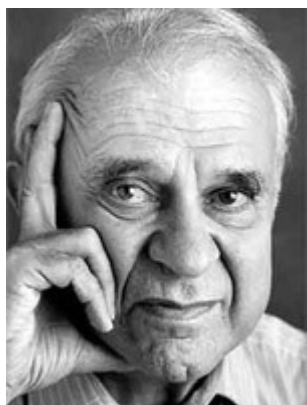
В это время шведские экономисты Эли Хекшер (Eli Heckscher) и Бертиль Олин (Bertil Ohlin) выдвинули теорию, в соответствии с которой попытались объяснить причины международной торговли продукцией обрабатывающей промышленности.

Основные положения новой теории были сформулированы Э. Хекшером в короткой газетной статье, опубликованной в 1919 г. на шведском языке. В 20-е и 30-е годы эти положения были обобщены и развиты его учеником, Б. Олином.

В соответствии с их теорией страны экспортируют те товары, в производстве которых более всего используется избыточный фактор. Основных факторов три: труд, капитал и земля. Однако теория Хекшера-Олина является двухфакторной, т.к. в ней сравниваются только два фактора из трех,

например, труд и капитал. Таким образом, одни товары являются трудоемкими, а другие - капиталоемкими. Можно вполне логично предположить, что различные страны в разной степени наделены трудом и капиталом. Следовательно, в стране, где трудовых ресурсов много, а капитала мало, труд будет сравнительно дешев, а капитал - дорог. В какой-либо другой стране, где трудовых ресурсов мало, а капитал имеется в достаточном количестве, труд будет дорогим, а капитал - дешевым. Каждая из этих стран будет экспортировать те товары, которые сравнительно дешевле произвести, используя в большей степени «дешевый фактор производства».

Парадокс Леонтьева



Леонтьев Василий Васильевич

5 августа 1906 г. - 8 февраля 1998 г.

Американский экономист Василий Леонтьев родился в Санкт-Петербурге (Россия). Его родители - Василий Леонтьев, профессор экономики, и Евгения (в девичестве Беккер) Леонтьева. Годы детства Л. были временем великих социальных и политических потрясений. Поступив в 1921 г. в Ленинградский университет, сначала изучал философию и социологию, а затем экономические науки. После окончания университета в 1925 г. он продолжил свое образование в Берлинском

университете. В 1927...1928 гг., будучи еще студентом, он начал свою профессиональную карьеру в качестве младшего научного сотрудника Кильского университета. В возрасте 22 лет он получил степень доктора наук по экономике. Эмигрировав в 1931 г. в Соединенные Штаты, он поступил на работу в Национальное бюро по экономическим исследованиям. В 1932 г. он женился на поэтессе Эстелл Хелен Маркс. Их единственная дочь Светлана Алперс (по мужу) позже стала профессором истории искусств в Калифорнийском университете в Беркли.

Л. начал свою продолжительную работу в США в Гарвардском университете в 1931 г. в качестве преподавателя экономики. В 1946 г. он стал полным (действительным) профессором. Через два года после этого он основал Гарвардский экономический исследовательский проект - центр исследований в области анализа по методу 'затраты - выпуск' - и руководил этим проектом до его закрытия в 1973 г. Там же, в Гарвардском университете, Л. заведовал кафедрой политической экономии имени Генри Лис 1953 по 1975 г., после чего занял пост профессора экономики и директора Института экономического анализа Нью-Йоркского университета.

В 1954 г. была опубликована статья американского экономиста Василия Леонтьева (WassilyLeontief), в которой была сделана попытка проверить теорию Хекшера—Олина на основе расчета полных затрат труда и капитала на экспорт и импорт США, которые в то время считались капиталоемкой страной. Предполагалось, что США экспортируют капиталоемкие товары, а импортируют — трудоемкие. Такое предположение вытекало из того, что после второй мировой войны в Европе наблюдались нехватка капитала и относительный избыток рабочей

силы, в то время как США удалось к окончанию войны обеспечить прирост капитала. Результат оказался обратным и получил название «парадокс Леонтьева» (Leontiefparadox). Оказалось, что относительный избыток капитала в США не отражается на американской внешней торговле. США экспортировали более трудоемкую и менее капиталоемкую продукцию, чем импортировали. В. Леонтьев предположил, что в любой комбинации с данным количеством капитала 1 человеко-год американского труда эквивалентен 3 человеко-годам иностранного труда, т.е. большая производительность американского труда обусловлена более высокой квалификацией американских рабочих, что послужило основой для возникновения модели «квалификации рабочей силы».

В соответствии с этой теорией в производстве участвуют не три фактора, а четыре: квалифицированный труд, неквалифицированный труд, капитал и земля. Относительное изобилие профессионального персонала и высококвалифицированной рабочей силы ведет к экспорту товаров, для изготовления которых необходим квалифицированный труд. Изобилие неквалифицированной рабочей силы способствует экспорту товаров, для производства которых высокая квалификация не требуется.

Попытки объяснить «парадокс Леонтьева» привели также к появлению теорий, основанных на расширительном понимании категории капитала.

НЕОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ.

Теория Хекшера-Олина объясняла развитие внешней торговли различной наделенностью стран факторами производства, однако в последние десятилетия стала возрастать торговля между странами, где разница в

наделенности факторами невелика (Западная Европа), т.е. налицо противоречие - причины торговли исчезли, а торговля возросла. Это объясняется тем, что теория Хекшера-Олина сложилась в те годы, когда преобладающей была межотраслевая торговля. Еще в начале 50-х годов наиболее характерным был обмен сырьем из развивающихся стран на продукцию обрабатывающей промышленности развитых стран. К началу 80-х годов уже 2/3 экспорта, например, Великобритании приходилось на Западную Европу и Северную Америку. Во внешней торговле промышленно развитых стран преобладающим стал взаимный обмен продукцией обрабатывающей промышленности. Более того, эти страны одновременно продают и покупают не просто продукцию обрабатывающей промышленности, а одни и те же по наименованию товары, отличающиеся лишь качественными характеристиками. Особенностью производства экспортных товаров промышленно развитых стран являются сравнительно большие затраты на НИОКР. Эти страны сегодня во все большей степени специализируются на производства так называемой наукоемкой высокотехнологичной продукции.

В число высокотехнологичных отраслей входят производство медицинских препаратов, электронно-вычислительных машин и оборудования, радиоэлектронных компонентов, лабораторное оборудование, авиационная и ракетно-космическая промышленность.

Развитие наукоемких отраслей и стремительный рост международного обмена их продукцией привели к формированию теорий неотехнологического направления. Это направление представляет собой совокупность отдельных моделей, частично дополняющих друг друга, но иногда и противоречащих одна другой.

Теория снижающихся издержек

(эффект масштаба)

Эта теория развилась на основе критики и отрицания модели Хекшера-Олина. Исходным является предположение, что развитые страны наделены факторами производства в сходных пропорциях. Поэтому торговля между ними имеет смысл в том случае, если они специализируются на производстве товаров различных отраслей, что позволяет снижать издержки за счет массового производства.

Теория "технологического разрыва"

В соответствии с этой теорией торговля между странами осуществляется даже при одинаковой наделенности факторами производства и может быть вызвана техническими изменениями, возникающими в какой-то одной отрасли в одной из торгующих стран, из-за того, что технические новшества первоначально появляются в одной стране, последняя приобретает преимущество: новая технология позволяет производить товары с меньшими издержками. Если же новшество заключается в производстве нового продукта, то предприниматель в стране-новаторе в течение определенного времени обладает так называемой "квaziмонополией", иными словами, получает добавочную прибыль, экспортируя новый товар. Отсюда и новая оптимальная стратегия: выпускать не то, что относительно дешевле, а то, что больше пока никто выпускать не может, но необходимо всем или многим. Как только эту технологию смогут освоить другие - производить что-то новое и опять такое, что другим недоступно.

В результате появления технических новшеств образуется "технологический разрыв" между странами, обладающими и не обладающими этими новшествами. Этот разрыв постепенно будет преодолеваться, т.к. другие страны начинают копировать нововведение страны-новатора. Однако пока

разрыв не преодолен, торговля новыми товарами, производимыми по новой технологии, будет продолжаться.

Теория "цикла жизни продукта"

(product life cycle theory)

Теория «технологического разрыва» предполагает, что развитие торговли между странами при одинаковой наделенности факторами производства вызвано техническими изменениями, возникающими в какой-то одной отрасли в одной из торгующих стран. Из-за того, что технические новшества первоначально появляются в одной стране, она приобретает преимущество: новая технология позволяет производить товары с меньшими издержками. Если новшество заключается в производстве нового продукта, то предприниматель в стране-новаторе в течение определенного времени обладает так называемой «квазимонополией», т. е. получает добавочную прибыль, экспортируя новый товар. Следовательно, выгодно выпускать не то, что относительно дешевле, а то, что пока никто выпускать не может, но необходимо всем или многим. Как только эту технологию освоят другие страны, следует производить опять что-то новое и такое, что другим недоступно.

В результате появления технических новшеств образуется «технологический разрыв» между странами, обладающими и не обладающими этими новшествами. Этот разрыв постепенно будет преодолеваться, так как другие страны начинают копировать нововведение страны-новатора. Однако пока разрыв не преодолен, торговля новыми товарами, производимыми по новой технологии, будет продолжаться.

Теория «цикла жизни продукта» (productlifecycletheory), разработанная в 1966 г. Р. Верноном *, является наиболее популярной теорией неотехнологического направления. Она заинтересовала почти всех экономистов, поскольку более точно отражает реальное состояние международного разделения труда в современном периоде. В соответствии с данной теорией каждый новый продукт проходит цикл, включающий стадии внедрения, расширения, зрелости и старения (рис. 3).

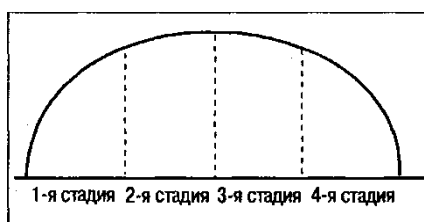


Рис. 3 Цикл жизни продукта

Степень развития технологии и спрос на каждой стадии различны.

На первой стадии цикла, когда новую продукцию только начали производить для внутреннего рынка, спрос на нее будет невелик. Она предлагается лицам с высокими доходами, для которых цена не имеет большого значения при принятии решения о приобретении товара. Чем больше лиц с высоким доходом, тем более вероятно появление на рынке новых товаров, для изготовления которых требуются значительные издержки в связи с новизной технологии. Такая технология предполагает использование большого числа высококвалифицированных работников. Экспорт нового товара на первой стадии будет незначительным.

На второй стадии (расширение) спрос на внутреннем рынке быстро расширяется, продукция становится общепризнанной. Начинается

серийный выпуск больших партий нового товара. На этой стадии появляется спрос на новый товар за рубежом. Первоначально он полностью удовлетворяется за счет экспорта, а затем начинается зарубежное производство нового товара благодаря передаче технологии.

На третьей стадии (зрелость) спрос на внутреннем рынке насыщен. Производственная технология полностью стандартизируется, что позволяет использовать менее квалифицированную рабочую силу, снизить издержки производства, цены и достичь максимального выпуска фирмами страны-новатора и зарубежными компаниями, которые начинают проникать на внутренний рынок страны, где появился товар.

На последней стадии цикла продукция стареет, ее производство начинает сокращаться. Дальнейшее снижение цен уже не приводит к повышению спроса, как это было на стадии зрелости.

Стадии	Производство	Спрос
1 стадия	Начало производства (только для внутреннего рынка)	Невелик

2 стадия	- Серийный выпуск - Экспорт зарубеж - Передача технологии производства зарубеж	Продукт становится общепризнанным
3 стадия	- Производственная технология полностью стандартизируется - Зарубежные компании проникают на внутр. рынок страны, где появился товар	Спрос на внутреннем рынке насыщен
4 стадия	Производство начинает сокращаться	Продукт стареет

Такова общая схема прохождения новым продуктом «цикла жизни». В соответствии с данной моделью страны специализируются на производстве и экспорте одного и того же товара на разных стадиях зрелости. В качестве примера можно привести развитие стран Азиатско-тихоокеанского региона, где происходит непрерывный процесс последовательного прохождения определенных фаз экономического развития высокоиндустриальными государствами, новыми индустриальными странами (НИС), странами АСЕАН. Например, страны АСЕАН в области технологии сегодня делают то, что вчера делали НИС и встают на тот же путь «качества специализации». Это явление получило название концепции «летающих гусей».

ТЕМА №2

СОСТОЯНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.

Международная торговля является основной формой международных экономических отношений, опосредствует многие другие формы этих отношений. В частности, развитие международной специализации и кооперирования производства, международного научно-технического сотрудничества находит отражение в расширении обмена товарами и услугами между странами.

Согласно исследованиям ученых-экспертов ВТО в среднем на каждые 10% роста мирового производства приходится 16% увеличения мировой торговли.

Ученые и аналитики среди основных причин такого роста называют следующие:

1. Научно-техническая революция, способствующая обновлению основного капитала и созданию новых отраслей экономики.

Благодаря научно-технической революции появилась возможность производить больше товаров с меньшими затратами и предлагать их потребителям по более низким ценам.

2. Возросшие объемы производства привели к существенному росту спроса на сырьевые ресурсы, хотя доля сырьевых ресурсов в мировой торговле падала на протяжении всего 20-го века. Темпы роста торговли сырьем заметно отставали от общих темпов роста мировой торговли из-за создания заменителей сырья, более экономичного его использования и углубления его переработки.

3. Возникновение и развитие культуры потребления вследствие роста уровня жизни населения (особенно в индустриальных странах), что привело к увеличению спроса на потребительские товары.

4. Развитие транспорта: наземного, авто, но, в основном, морского, на долю которого приходится львиная доля перевозок в международной торговле (около 60%).

5. Активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке.

6. Философия свободной торговли. Многие ученые-экономисты мира считают, что именно высокие торговые барьеры, которые существовали до второй мировой войны являлись основной

причиной великой депрессии начала 30-х годов. Если до войны средний уровень таможенных пошлин составлял 60% от стоимости производимого товара, то после войны в 1945 году - 25, в 1995 - 4%.

Во внешней торговле все государства прибегают к регулированию торговли различными методами. При этом используются 2 концепции: протекционизм и свободная торговля. Протекционизм - это политика государства, направленная на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции посредством тарифных и нетарифных методов. А свободная торговля - это политика государства, противоположная протекционизму и направленная на освобождение международной торговли от всяческих барьеров (либерализация международной торговли).

Состояние и современные тенденции развития международной торговли.

Большая часть международной торговли (около 3/4) осуществляется основными промышленно развитыми странами - США, Япония, страны Европейского Союза. Значительная часть товарооборота приходится на их взаимную торговлю.

Важным регионом международной торговли является Западная Европа (свыше 45% всего международного товарооборота), где

интеграционные процессы стимулировали рост взаимного товарооборота.

Доля торговли промышленно развитых стран с развивающимися относительно снизилась. Но по-прежнему основными торговыми партнерами развивающихся стран остаются развитые страны. На них в среднем приходится около 70% внешнеторгового оборота.

В последние годы развивающиеся страны уделяют большое внимание расширению взаимовыгодного экономического сотрудничества, развивается деятельность их интеграционных группировок. Несколько увеличилась доля взаимной торговли развивающихся стран (сейчас около 24% их внешнеторгового оборота).

В 2007 году наиболее динамично развивающимися регионами были Азия и страны с переходной экономикой. Их экспорт и импорт выросли в среднем на 12-15% (более чем в 2 раза по сравнению с темпами роста мировой торговли). Западная Европа и Латинская Америка имели самые низкие темпы роста импорта - менее 2%.

Среди стран самые высокие темпы роста экспорта и импорта у Китая – 35% и 40% соответственно.

Среди основных тенденций в международной торговле на современном этапе можно выделить следующие:

1. Глобализация международной торговли

Глобализация — процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Основным следствием этого является мировое разделение труда, миграция в масштабах всей планеты капитала, человеческих и производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. Это объективный процесс, который носит системный характер, то есть охватывает все сферы жизни общества.

Глобализация — это процесс, в результате которого мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов. Происходит как увеличение количества общих для государств проблем, так и расширение числа и типов интегрирующихся субъектов[1].

Эта тенденция проявляется в формировании глобального экспортно-импортного мирового рынка товаров и услуг, в устойчивом росте объемов международных финансовых, инвестиционных и инновационных экспортно-импортных потоков при одновременной их усиливающейся взаимосвязи и взаимозависимости.

Основными чертами глобализации международной торговли являются:

- интеграция; *Интеграцией в экономике называется объединение экономических субъектов, их глубокое взаимодействие и развитие связей между ними. Интеграция может происходить и между небольшими предприятиями, и на межнациональном уровне.*
- рост темпов международной торговли и международного движения капитала;
- транснационализация и корпоративность мирового экспорта;
- дальнейшая унификация правил и норм международной торговли.

Интеграция. Она представляет собой межгосударственное регулирование экономической взаимозависимости, формирование регионального хозяйственного комплекса со структурой и пропорциями, обращенными на потребности региона в целом. На складывающихся региональных экономических пространствах не только снимаются внутренние барьеры на пути внешнеэкономической деятельности, проводится согласованная региональная таможенная политика, но и сознательно координируются другие направления региональной экономической политики: структурная, денежно-кредитная, энергетическая, транспортная, социальная, экономическая и т.д.

Транснационализация— перемещение капитала из стран с его относительным избыточным количеством в страны, где он находится в дефиците, но в избытке имеются другие факторы производства (труд, земля, полезные ископаемые), которые не могут быть рационально использованы в воспроизводственных процессах из-за нехватки капитала.

Транснационализация хозяйственной жизни — процесс усиления роли транснациональных корпораций (ТНК) в мировой экономике.

На современном этапе транснациональные корпорации (ТНК) становятся основными фигурантами мировой экономики, определяя ее надстрановую глобализацию, динамику и стратегию развития. Общее число ТНК в 2010 году достигло 82000, а количество их филиалов за рубежом - 810000. На ТНК приходится примерно половина мирового промышленного производства, 63 % внешней торговли. ТНК контролирует до 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и «ноу-хау». Под контролем ТНК находится 90% мирового рынка пшеницы, кофе. Кукурузы, лесоматериалов, табака, и железной руды, 85%- сырой нефти, натурального каучука и бананов. Половина экспортных операций США осуществляется американскими и иностранными ТНК, в Великобритании этот показатель составляет 80%, а Сингапуре 90%.

1. Унификация правил и норм международной торговли.

УНИФИКАЦИЯ (лат. uni - один и facere - делать)

установление единообразия, приведение к единой форме (документов, деталей, запасных частей, оборудования, услуг и пр.).

Благодаря международной унификации права стираются различия в регулировании отношений по международной торговле в национальных системах государств, в результате чего и создается единообразное право в международной области.

Наиболее значимым для международной торговли явился процесс унификации правил и условий в области международной купли-продажи товаров, и наиболее весомый вклад в этот процесс в настоящее время вносит Комиссия ООН по праву международной торговли (ЮНСИТРАЛ). Данная комиссия разработала несколько важных документов в области международного торгового права:

Рост международной торговли, который в послевоенные годы происходил довольно высокими темпами, связан с улучшением торгово-политического режима в отношениях между странами, его

либерализацией, появлением международных организаций, способствующих торговому обмену.

Существенную роль в улучшении условий международной торговли играет Генеральное соглашение по тарифам и торговле (ГАТТ), действующее с января 1948 года. Оно основано на признании режима наибольшего благоприятствования и в котором участвует большая часть стран мира. С января 1995 года ГАТТ преобразовано в ВТО (Всемирная торговая организация).

В 1994 году были подписаны еще два очень важных соглашения, регулирующих торговлю услугами – Генеральное соглашение по торговле услугами (ГАТС) - и торговлю результатами интеллектуальной деятельности - Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Таким образом, в настоящее время на глобальном уровне существуют соглашения, регулирующие отношения по трем основным направлениям международной торговли.

Характерной чертой глобализации международной торговли на современном этапе является также активный процесс унификации правил и норм. Вхождение экспортера любой страны в систему мирового рынка в качестве члена специализированных международных организаций, таких как ВТО, ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию), МВФ и т.д., предполагает обязательное выполнение правил и норм, разработанных международными организациями. Членство в этих

организациях для каждой страны служит определенной гарантией соблюдения ее интересов другими странами, при неукоснительном выполнении самой договоренности о мерах регулирования торговли и движения капиталов. Каждая страна осуществляет свою деятельность на мировом рынке на основе дву- и многосторонних соглашений и договоров. Это должно привести к формированию однородного глобального рыночного пространства, функционирующего по единым законам, с использованием единого платежного средства или обратимых платежных средств.

Кроме того, на процесс глобализации, безусловно, влияют такие факторы, как политическое сотрудничество, либерализация международной торговли, миграция рабочей силы, международные финансовые операции.

2. Возрастание роли научно-технического прогресса и электронных технологий.

Влияние научно-технического прогресса на международную торговлю ведет к изменению структуры мировой торговли и изменению способов ведения внешнеторговой деятельности. В XIX веке в международной торговле преобладали сырье, продовольствие и текстильные изделия. В современных условиях, в связи с углублением международной специализации и кооперации, прежде всего в сфере промышленности, в товарной структуре международной торговли существенно возросла доля

готовых промышленных товаров, особенно машин и оборудования.

3. Доминирующая роль информационного продукта.

Глобализация международной торговли повлекла за собой естественную потребность в обмене информацией. Это связано, в первую очередь, с тем, что происходит формирование информационного общества, когда обладание информацией определяет способность компании реагировать на быстрые изменения во внутренней и особенно внешней среде.

Глобализация ведет к повышению роли внешнего фактора в деятельности предприятий и фирм, что в свою очередь обуславливает необходимость свободного и быстрого получения информации о конъюнктуре мирового рынка. А развитие научно-технического прогресса, с одной стороны, позволяет осуществить доступ к информации, быстро и с наименьшими затратами заключить контракт, а с другой стороны, является одним из факторов взаимозависимости стран.

Наряду с вышеперечисленными основными тенденциями, в международной торговле в современных условиях можно выделить еще целый ряд тенденций, таких как:

- возрастание роли Азиатско-Тихоокеанского региона (в 1995 году на их долю приходилось 65% экспорта развивающихся стран,

значительное место в экспорте этой группы государств принадлежит так называемым новым индустриальным странам (НИС) и Китаю, который в последнее десятилетие очень бурно обновлял свой промышленный потенциал);

- уменьшение доминирующей роли США в международной торговле (в 2001 году удельный вес в мировом экспорте товаров и услуг составлял 11,9 и 18,1% , то в 2003 году – 9,7 и 16% соответственно; в то время, как удельный вес Германии в 2001 году – 9,3 и 5,5% и в 2003 году – 10,0 и 6,3%);

- возрастание роли экологических аспектов продукции мирового товарооборота;

- быстрый рост торговли между развивающимися странами (экспортная экспансия НИС);

- рост объемов рынка услуг, особенно в экспорте индустриальных стран;

- увеличение объемов внутриотраслевой торговли между развитыми странами и т.д.

Структура и основные направления международной торговли

Существует несколько подходов при определении структуры международной торговли.

В зависимости от предмета и объекта международная торговля может быть подразделена на:

- торговлю товарами;
- торговлю услугами и
- торговлю результатами интеллектуальной деятельности.

Эта классификация определяет также основные направления международной торговли. В этом случае выделяются:

- торговля товарами в материально-вещественной форме;
- торговля результатами интеллектуальной деятельности (научно-техническими знаниями);
- торговля услугами;
- международное производственно-техническое кооперирование и т.д.

Особенности организации торговли по основным направлениям международной торговли подробнее будут рассмотрены ниже.

Международная торговля может быть также классифицирована по географическому признаку, который предполагает анализ потоков товаров и услуг с точки зрения их распределения по странам и регионам мира.

Различают 2 класса географической структуры

1. По регионам (формальная классификация, т.к. не учитываются никакие другие характеристики товарных потоков, кроме принадлежности той или иной страны к данному региону):

- Западная Европа
- Северная Америка
- Ближний Восток
- Азия
- Африка
- Латинская Америка

2. По группам стран с учетом реального экономического положения страны:

- Развитые страны с рыночной экономикой (США, Япония, ЕС и др.)
- Развивающиеся страны (Латинская Америка, Азия, Африка)
- Страны с переходной экономикой (Центральная и Восточная Европа, Балтийские государства, СНГ).

Что касается организационных форм торговли, то в зависимости от особенностей и специфики организации можно их классифицировать следующим образом:

- 1) прямая (традиционная) торговля;
- 2) встречная торговля;
- 3) торговля через посредническое звено;
- 4) биржевая торговля;
- 5) аукционная торговля;
- 6) торговля посредством торгов;
- 7) электронная торговля.

ТЕМА №3

АЗЕРБАЙДЖАН В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ.

- После обретения государственной независимости

Азербайджанская Республика в своей внешней политике стала

уделять особое внимание связям с международными финансово-кредитными и экономическими организациями.

- За прошедший период в этой сфере было проделано достаточно работ. Можно сказать, что Азербайджан стал членом всех престижных международных организаций, включая:
 - Международный Валютный Фонд,
 - Мировой Банк,
 - Европейский Банк Реконструкции и Развития,
 - Исламский Банк Развития,
 - а с 1999-го года и Азиатский Банк Развития.
- После потери независимости АДР в 1920-м году все внешнеэкономические связи были монополией СССР.
- В условиях когда все внешне экономические связи Азербайджана диктовались Москвой не было нужды в создании структуры заведующей этой сферой в республике.
- Все экономические связи Азербайджана условно происходили в составе СССР. В 1991-м году товарооборот в экономике Азербайджана составлял всего 12.2 млн. рублей (по внутренним ценам) 744 тысяч рублей из которых составлял экспорт. Внешнеэкономических связей Азербайджана на тот период было в 16.7 раз меньше чем в советские времена.

- Существующие связи также претворялись в жизнь под монополией Москвы. Перемещения технологий и рабочей силы носили закрытый и односторонний характер.
- После обретения политической независимости одной из приоритетных задач для развития экономики Азербайджана стало налаживание внешнеэкономических связей в нужных направлениях. Азербайджан на данный момент имеет обоюдные внешнеэкономические связи с 84 странами. Экономический потенциал страны, сырьевые и минеральные запасы, природные условия и выгодное экономическое и географическое положение способствуют увеличению сотрудничества.
- Указанные факты свидетельствуют о структурных и качественных изменениях во внешнеэкономических связях в последние годы и являются примером интеграции Азербайджана в мировую экономику.
- Сотрудничество с зарубежными государствами дает Азербайджану преимущества для разностороннего развития национальной экономики. Именно поэтому, налаживание обоюдных экономических связей с зарубежными государствами и их развитие является важным фактором в формировании национальной экономики Азербайджана.

- Одним из важных средств на пути вовлечения страны во внешнюю торговлю является таможенный тариф.
- После принятия 10-го июня 1997-го года «Таможенного Кодекса» Азербайджанской Республики Закон о «Таможенных тарифах» вступил в силу 20-го июня 1995-го года. Этот закон, обеспечивая взаимовыгодную связь внутреннего рынка с внешним рынком, формирует и применяет таможенные тарифы являющиеся важными средствами государственного регулирования иностранного рынка, а так же правила удержания таможенных пошлин с товаров пересекающих Азербайджанскую границу.
- Основной характеристикой внешнеэкономических связей Азербайджанской Республики является ее вступление в экономические организации международного, регионального и местного характера, а также интеграция в эти организации всеми отраслями общественной жизни страны.
- ***Первыми экономическими организациями, с которыми Азербайджан наладил деловые отношения, после восстановления своей независимости 18-го октября 1991-го года являются следующие:***

- -Организация Исламская Конференция (ОИК) – 8-е декабря 1991-го года.
- -Организация Экономического Сотрудничества (ОЭС) – февраль 1992-го года.
- -Международный Валютный Фонд и Международный Банк Реконструкции и Развития – 1993-й год.
- -Организация Черноморского Экономического Сотрудничества (ЧЭС) – 1993-й год.
- -Содружество Независимых Государств (СНГ) – 1993-й год.
- -Совет Европы – 25-е января 2001-го года.
- Являясь мусульманской страной, Азербайджан стал членом нескольких Исламских организаций. Самой престижной из них является:
- -Организация Исламская Конференция (ОИК) включающая в себя больше всего членов и одновременно все Исламские страны. Организация Исламская Конференция является первой организацией регионального значения, в которую интегрировался Азербайджан после восстановления независимости.
- Исламский Банк Развития и Исламский Фонд Солидарности вложили инвестиции в три различные отрасли экономики

Азербайджанской Республики. Тем самым иностранный капитал и средства инвестиции были направлены на развитии сельского хозяйства, особенно на мелиорацию и отрасль водного хозяйства.

- Азербайджан также является членом и одним из учредителей организации демократического и экономического развития ГУАМ. Другими членами этой организации являются Грузия, Молдова и Украина. ГУАМ был создан 10-го октября 1997-го года. Особую роль в деле интеграции Азербайджана в мировую экономику играет Организация Экономического Сотрудничества (ОЭС).

Азербайджан является одним из учредителей Организации Черноморского Сотрудничества (ЧЭС).

Азербайджан член СНГ с 20-го сентября 1993-го года.

С 1992-го года Азербайджанская Республика является членом Международного валютного Фонда и Международного Банка Реконструкции и Развития.

Представительство МВФ открыто в Баку.

Азербайджанская Республика запомнилась своей интеграцией в международные процессы, тем самым способствуя своему дальнейшему развитию на пороге XXI века.

Азербайджан наращивал свой темп развития и в новом столетии, достигая очередных экономических успехов.

Свидетельством этого можно назвать принятие Азербайджанской Республики 27-го января 2001-го года 43-м членом Парламентской Ассамблеи Совета Европы.

Содружество Независимых Государств, созданное в начале 90-х и носящее в основном политический характер и направленное на налаживание межгосударственных отношений между странами бывшего СССР, на данный момент более направлено на определение конкретных рамок экономической интеграции между странами членами содружества.

Азербайджан установил режим свободной торговли с рядом стран СНГ, была оформлена правовая база для свободных инвестиций.

Если в начале XX века Азербайджан экспортировал рыбу, икру, нефть и шелк только в ближнее зарубежье, то сейчас Азербайджан имеет экономические отношения со многими странами мира.

На данный момент Азербайджанская Республика экспортирует нефть, нефтепродукты и оборудования, хлопководство, табак, спиртные напитки (вино), цветные металлы и химические продукты, а взамен импортирует продовольственные товары (масло, мука, сахар, зерно, цитрусовые), автомобили и промышленное оборудование, металл и

лесные материалы, товары легкой промышленности (ткань, одежда, обувь), минеральные удобрения и хозяйственные товары.

В будущем Азербайджан планирует экспортировать сырья больше промышленных товаров.

ВНЕШНЕТОРГОВЫЕ СВЯЗИ АЗЕРБАЙДЖАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.

Азербайджанская Республика, играя ключевую роль в региональной геополитике и экономике, успешно выстраивала взаимоотношения с международными финансовыми институтами: группой Всемирного Банка, Европейским банком реконструкции и развития, Азиатским банком развития, Черноморским банком торговли и развития, группой Исламского банка развития, используя их помощь для рыночного реформирования экономики и модернизации инфраструктуры.

К примеру, членство в ОБСЕ активно использовалось для отстаивания своих позиций на переговорах по урегулированию армяно-азербайджанского конфликта в рамках Минской группы.

В сотрудничестве с Советом Европы, членом которого АР является с 2001 г., осуществлялись меры по совершенствованию национального законодательства, ориентированного на международные стандарты.

Связи Азербайджана с Европейским Союзом развивались в рамках проектов TACIS, TRACECA, «Восточное партнерство» и других программ. Этому, прежде всего, способствуют выгодное географическое положение Азербайджана, наличие крупных запасов углеводородов, активное участие страны в развитии энергетических, транспортных и, в перспективе, телекоммуникационных коридоров.

При этом инициатива ЕС по Программе «Восточное партнерство» продолжало периодически оставаться темой политических дебатов и публикаций в азербайджанских средствах массовой информации в связи с неопределенностью перспектив и сроков вступления Азербайджана в «ассоциированные отношения» и полноправного присоединения к ЕС. По мнению официального Баку, участие страны в «Восточном партнерстве» никоим образом не может рассматриваться как некий геополитический выбор в пользу ЕС или против России. Этот шаг логично вписывается в сбалансированную дипломатию страны, в контексте которой западное направление выступает в качестве не единственного, а одного из приоритетных векторов.

Руководство страны занимает активную позицию в переговорных процессах по проблематике каспийско-черноморского региона, является инициатором и организатором многих значимых международных мероприятий, последовательно проводит национальные интересы в

международных интеграционных объединениях и экономических организациях.

В частности, Азербайджан поддерживает идею создания Организации каспийского сотрудничества, считая, что новый формат взаимоотношений позволит в полной мере реализовать экономические интересы прикаспийских государств, содействовать обеспечению политической и экономической стабильности в регионе. В то же время, руководство страны придерживается позиции определения в первоочередном порядке правового статуса Каспия.

В рамках Организации черноморского экономического сотрудничества азербайджанская сторона активно участвует в совместных проектах по объединению национальных энергосистем в единое Черноморское кольцо, развитию региональных транспортных коридоров и интеграции их в общемировую систему, а также по прокладке линий оптиковолокноной связи. В стадии разработки находится программа охраны окружающей среды региона Черного моря и некоторые другие проекты.

В Организации за экономическое сотрудничество Азербайджан энергично способствовал превращению этой структуры в одну из влиятельных организаций исламского мира, обеспечению энергетической безопасности стран-

участниц. При этом, по мнению официального Баку, важным условием для полноценного развития ОЭС является скорейшее урегулирование межгосударственных территориальных конфликтов (имея ввиду карабахскую проблему), которые служат препятствием к установлению стабильности на Южном Кавказе, в Прикаспии и прилегающих регионах.

Справочно: наличие карабахской проблемы стало главным аргументом негативной реакции Азербайджана на выдвинутую Турцией инициативу о создании организации, объединяющей кавказские государства.

В интеграционных объединениях Азербайджан активно выступает за повышение эффективности работы этих организаций на основе углубления регионального сотрудничества, придавая особое значение реализации совместных проектов в различных отраслях экономики, совершенствованию торгово-экономического сотрудничества. В то же время руководство Азербайджана заявляет о неприемлемости своего участия в наднациональных международных структурах, подчеркивая возможность развиваться вне рамок объединительных процессов.

Азербайджан продолжает активное сотрудничество со странами СНГ как в рамках этой организации, так и в двустороннем формате. Эксперты этой страны участвовали в

разработке «Стратегии экономического развития СНГ на период до 2020 г.» и Плана мероприятий ее первого этапа на 2009-2011 гг., активно работают в уставных органах Содружества, являются инициаторами проведения ряда важных мероприятий на своей территории.

В связи с предстоящим обсуждением в Исполкоме СНГ проекта Договора о свободной торговле, разработанного российской стороной согласно принципам, правилам и нормам ВТО, Торгпредство оказало содействие в возвращении представителей азербайджанской стороны к участию в переговорном процессе, участвовало в подготовке и проведении консультаций единой переговорной делегации от Таможенного союза с представителями заинтересованных министерств и ведомств Азербайджана. По итогам обсуждения принято решение внести на рассмотрение правительств России, Беларуси, Казахстана и Азербайджана предложение о корректировке двухсторонних соглашений о свободной торговле.

На переговорном процессе по вступлению в ВТО позиция Азербайджана остается неизменной - добиваться вхождения в эту структуру со статусом развивающейся страны. Это позволит республике оказывать более значительную финансовую поддержку аграрному сектору, сохраняя его субсидирование на уровне 10% от валового продукта,

произведенного в сельском хозяйстве (в настоящее время субсидии для аграрного сектора составляют 14-15%). В случае получения статуса развитой страны, на чем настаивают США, эта ставка окажется на уровне 5%. В феврале 2010 г. на заседании правительственной комиссии Азербайджана было рассмотрено состояние двусторонних и многосторонних переговоров, отмечена необходимость усовершенствования «баунд» тарифов по отдельным сельскохозяйственным продуктам и рыбной продукции, подготовлены ответы на вопросы в секретариат ВТО, предложения в сфере услуг для США, ЕС, Японии и Южной Кореи. На встрече в октябре (VIII раунд многосторонних переговоров) со странами-членами ВТО были обсуждены очередные вопросы, которые касались лицензирования импорта, технического регулирования, санитарных и фитосанитарных мероприятий, защиты интеллектуальной собственности.

Мониторинг взаимоотношений Азербайджана с международными финансовыми институтами показал, что политика азербайджанского правительства продолжает ориентироваться не только на количественную, но и качественную составляющую кредитно-инвестиционного портфеля страны.

В частности, лидирующие позиции в сотрудничестве с Азербайджаном продолжает занимать Группа Всемирного

банка. За период партнерских отношений с 1992 г. в стране были открыты кредитные линии для реализации 53 проектов общей стоимостью около 3 млрд.долл.США. В связи с признанием Азербайджана страной со средним доходом текущий финансовый год станет последним для получения им льготных кредитов ВБ. В последний финансовый год со стороны Международной ассоциацией развития, входящей в группу ВБ будет выделено 73 млн.долл.США. В проекте среднесрочной Стратегии сотрудничества с Азербайджаном на 2011-2014 финансовые годы предусмотрено выделить 1 млрд.долл.США сроком на 4 года для обеспечения страны необходимыми средствами и консультационными услугами по формированию конкурентоспособной ненефтяной экономики.

Главный кредитный орган Евросоюза – Европейский банк реконструкции и развития также давно и прочно занимает одно из первых мест среди доноров Азербайджана и неизменно высоко оценивает потенциал национальной экономики и прогнозы ее динамики. При этом коммерческие условия кредитования ЕБРР (ставка LIBOR + 1%) устраивают Азербайджан по причине низкого уровня LIBOR.

За 18 лет партнерства банк представил Азербайджану около 1,5 млрд.долл.США для финансирования 110 проектов в различных отраслях экономики, включая развитие инфраструктуры, корпоративного сектора, финансового рынка

и энергетической сферы. Наиболее приоритетными направлениями для финансирования в ближайший период считает вложения в ненефтяной сектор, телекоммуникационную сферу, проекты в области природных ресурсов, агробизнес, поддержку малого и среднего предпринимательства.

Азербайджан также активно работает с Азиатским банком развития. В сентябре 2010 г. Правительство Азербайджана и руководство АБР достигли договоренности о дальнейшем финансировании проектов по реконструкции и восстановлению энергетической, дорожно-транспортной, водной и канализационной систем.

В частности, банком были предоставлены гарантии национальной компании ОАО «Azereenerji» на коммерческое финансирование проекта строительства тепловой электростанции Сепиб в Азербайджане.

На сегодня Азербайджан занимает шестое место в кредитном портфеле Черноморского банка торговли и развития с учетом 13 подписанных ранее кредитных договоров на общую сумму более 80 млн.долл.США и ориентированных на ненефтяной сектор экономики. На 2010 г. были утверждены два проекта – в химической промышленности и строительном секторе.

Наряду с другими международными финансовыми институтами, Азербайджан осуществляет партнерские отношения с группой Исламского банка развития посредством дочерних компаний ICD, ITFC и Паевого инвестиционного фонда UIF, которые вовлечены в финансирование негосударственных (без предоставления гарантий) проектов в Азербайджане. С 1992 г. ИБР выделил Азербайджану кредитов на сумму 528 млн.долл.США. В соответствии с утвержденной программой сотрудничества на 2012-2015 гг. запланировано финансирование 14 проектов общей стоимостью в 450 млн.долл.США.

Таким образом, Азербайджан, являясь активным участником международных интеграционных объединений и экономических организаций, используя выгодное географическое расположение и значительные запасы углеводородов, последовательно проводит многовекторную внешнюю политику, направленную на продвижение собственных интересов в сфере международного торгово-экономического сотрудничества, дальнейшее социально-экономическое развитие страны, усиление ее влияния на Южном Кавказе.

После развала СССР Азербайджан, став самостоятельным государством, вошёл в систему международных экономических отношений как полноправный субъект. В соответствии с национальными интересами Азербайджана в системе

международных экономических отношений должны учитываться такие аспекты, как укрепление государственности Азербайджана, политическая самостоятельность, обеспечение целостности территории и неприкасаемости государственных границ, повышение уровня жизни населения и т.д. С целью определения возможностей и условий для занятия подходящего места в международном разделении труда, необходимо кратко рассмотреть содержание и характер форм внешнеэкономической деятельности Азербайджанской Республики (АР).

Во внешнеэкономических связях Азербайджана одним из новых достижений является то, что страна принята в члены ряда авторитетных международных экономических организаций – это первое условие для вхождения Азербайджана в международные интеграционные процессы.

Азербайджан стал членом таких международных организаций, как Международный банк реконструкции и развития (МБРР) и Международный валютный фонд (МВФ). Эти организации созданы в 1945 году в г. Бреттон-Вудс (США). Создателями этих организаций являлись Великобритания, Китай, СССР, США, Франция. Цель создания этих организаций состояла в том, чтобы после Второй мировой войны в условиях разрушения экономических и финансовых систем создать валютный союз между странами, состоящими в организации.

Известно, что объём денежной массы в значительной степени влияет на экономику страны. Важным показателем эффективности экономики является ликвидация дефицита бюджета. МВФ определяет условия заданий для внедрения в жизнь в конкретной стране с целью стабилизации финансово-валютной системы. Рекомендации МВФ для стран, входящих в него, обязательны. В настоящее время МБРР и МВФ имеют больше 170 членов. Азербайджан стал членом этих организаций в сентябре 1992 г.

В МВФ квота Азербайджана определена в сумме 106,86 млн. долларов США. Членский взнос для вступления в МВФ приравнивается к квоте. 22,8 % членского взноса должно быть оплачено в твёрдой валюте, а остальная часть в национальной. Как и каждый член Фонда, Азербайджан имеет возможность получить кредит в твёрдой валюте на 25 % из своей квоты. Возможность получения кредита больше указанного процента зависит от рекомендаций Фонда. При необходимости Фонд может выделить особые кредиты. В настоящее время такие кредиты выдаются по ставке 7,38 % годовы. МВФ оказывает Азербайджану техническую и финансовую помощь. Экспертами Фонда анализируется экономика Азербайджана, подготавливаются прогнозы о ее развитии. Выделенные Фондом кредиты „стенд-бай” уже оказывают позитивное влияние на экономику нашей страны.

В настоящее время самой активной мусульманской организацией является организация „Исламская конференция“. Эта организация создана в 1969 году в г. Раббате (Марокко) [2, с. 21]. В 1991 г. Азербайджан был принят 47-м членом этой организации. Благодаря этому, Азербайджан стал членом Исламского банка развития (ИБР). Этот банк был создан в 1974 г. и имеет около 30 членов. Этот банк является крупной структурой, которая помогает развивающимся странам. Банк выполняет такие функции, как финансирование, кредитование, оказание финансовой помощи и т.п. Стоит отметить, что ИБР выдаёт кредиты без процентов. Однако эти кредиты выдаются на 10 лет. За кредиты, выданные на 18–40 лет, требуется платить комиссионные за услуги в размере 2–3 %. Если Банк выдаёт кредиты в торговых целях, то требует комиссионные в размере до 50 % в зависимости от стоимости товара. В настоящее время в Азербайджане ИБР финансирует несколько проектов и выдаёт кредиты в этих целях.

Азербайджан, также является членом некоторых региональных экономических организаций. Среди них одной из перспективных является Организация Черноморского экономического сотрудничества (ОЧЭС). Инициатором этой организации является Турция. В феврале 1992 г. Азербайджан стал членом этой организации, что в будущем окажет положительное влияние на позиции Азербайджана в регионе, а, возможно, и на экономико-политическую позицию в мире. По нашему мнению, для получения реальных положительных результатов от экономического сотрудничества в рамках ОЧЭС нужно найти точки „соприкосновения” между Чёрным и Каспийским морями.

Азербайджан также является членом СНГ. В отношении этой организации существуют разные мнения. Мы же считаем, что прежде всего стоит усовершенствовать эту организацию как экономическую структуру. В современном мире имеет большое значение выход на зарубежные рынки. Страны, входящие в СНГ, могут играть роль рынка для Азербайджана. Производимые в АР такие товары, как овощные консервы, вина, хлопок, табак, нефтяное оборудование, продукция лёгкой промышленности, не соответствуют уровню мировых стандартов и поэтому могут быть реализованы только в странах СНГ. Но в деятельности СНГ имеются проблемы. К сожалению, организация не выполняет поставленных задач, т.к. решение многих практических вопросов политизируется.

Выше приведенные факты свидетельствуют о том, что глобализация хозяйственных связей постоянно усиливается. Это стимулирует развитые государства давать в долг развивающимся странам. В результате выигрывают и страны, дающие в долг, и в целом вся система мирового хозяйства.

Суверенный Азербайджан тоже включился в этот процесс, особенно активно после заключения нефтяных контрактов. Мировые финансовые структуры и в первую очередь МВФ дают кредиты Азербайджану как надежному партнеру. Со своей стороны, Азербайджан выполняет требования международных финансовых организаций точно и своевременно.

Одним из главных приоритетов внешней политики Азербайджана является сотрудничество с Европейским Союзом (ЕС).

Стратегическая позиция Азербайджана, находящегося на точке пересечения Европы и Азии, увеличивает интерес государств-членов ЕС к развитию политических и экономических отношений с Азербайджаном.

22 июня 1999 года вступило в силу Соглашение о Партнерстве и Сотрудничестве (СПС) (был подписан 22-го апреля 1996 года в Люксембурге) между государствами-членами ЕС и Азербайджаном, что подтверждает формирование сотрудничества на высоком уровне между сторонами. Это Соглашение имеет следующие цели:

- Обеспечение развития политических взаимосвязей между сторонами в рамках соответствующих политических диалогов.*

- *Поддержка усилий, направленных на укрепление демократии, экономическое развитие и переход к рыночным отношениям.*
- *Развитие торговли и инвестиций и экономическое, социальное, финансовое, научное, техническое, культурное сотрудничество.*

Во время поездки Президента Азербайджанской Республики в Брюссель 17-18-го мая 2004 года был подписан Дополнительный Протокол к СПС в связи с присоединением семнадцати новых членов к Европейскому Союзу.

Как предусмотрено в СПС, Совет по Сотрудничеству ЕС-Азербайджан (его собрания проводятся ежегодно) определяет основные направления сотрудничества, и Комитет по Сотрудничеству помогает Совету, предоставляя рекомендации. А Нижний Комитет по Вопросам Торговли и Инвестициям функционирует при Комитете по Сотрудничеству и на основе СПС обсуждает другие вопросы о торговом, инвестиционном и экономическом сотрудничестве. В 2004 году был учрежден отдельный нижний комитет по вопросам Энергетики и Транспорту между ЕС и Азербайджаном.

12-го мая 2004 года Европейская Комиссия приняла Стратегический Документ о Политике Европейского Соседства (ПЕС). В данном документе Европейская

Комиссия (ЕК) рекомендует Совету Европейского Союза включение Азербайджана, Армении и Грузии в эту политику. Рекомендация ЕК была рассмотрена в Совете по Общим Вопросам и Внешним Связям ЕС и во время заседания Совета руководителей государств и правительств Европейского Союза, проведенного 17-18-го июня в Брюсселе, было решено о включении Азербайджана, Армении и Грузии в эту политику.

Политика Европейского Соседства создает следующие возможности для Азербайджана:

- возможность приобретения определенной доли на внутреннем рынке ЕС в ответ на рациональное осуществление политических, экономических и административных реформ и достижения конкретного продвижения в вопросе уважения общих ценностей;*
- дальнейшие процессы интеграции и либерализации с целью параллельного обеспечения свободного оборота граждан, товаров, услуг и капитала.*
- Более рациональный политический диалог и сотрудничество со странами ЕС, льготные торговые связи и открытый рынок, сотрудничество в сфере борьбы против наркотиков и организованной преступности, возможности поощрения инвестиций, новые финансовые*

источники, поддержка в вопросе членства во Всемирной Торговой Организации и т.д.

Согласно Стратегическому Документу Политики Европейского Соседства, основными документами, регулирующими отношения ЕС со странами-партнерами на ближайшее будущее, будут Планы деятельности (они будут охватывать 3-5-тилетний период). В Планах деятельности предусматривается определение приоритетов двухсторонних отношений с ЕС. Согласно ПЕС этими приоритетами могут быть следующие: политический диалог и реформы; торговля, создающая условия партнерам для постепенного приобретения своей доли на внутреннем рынке ЕС и проведения мероприятий; юстиция и внутренние дела; энергия, транспорт, информация, общество, окружающая среда, исследование и инновация и т. д.

Европейский Союз в рамках программы TACIS поддерживает экономические реформы, проводимые в Азербайджане посредством соответствующей технической и экспертной помощи. Программа TACIS (помощь странам СНГ) была создана в 1991 году, чтобы обеспечить техническую поддержку 12-ти государствам бывшего Советского Союза и Монголии. В части программы TACIS, связанной с Азербайджаном, придается преимущество трем основным направлениям сотрудничества: инфраструктура, частный сектор и развитие человеческих ресурсов. TRASECA

и INOGATE являются основными многосторонними сетевыми проектами TACIS-а, которые связаны с Азербайджаном.

Программа TACIS продолжает оказывать финансовую и техническую помощь многим программам и проектам.

Кроме этого, данная финансовая помощь также используется в осуществлении Национальной Программы по Уменьшению Бедности. В этой сфере наша страна провела ряд правовых реформ в управлении, экономическом развитии, в создании инвестиционной среды и в области охраны окружающей среды. Предпринимаемые новые шаги в уменьшении бедности, в среднесрочном экономическом развитии, в финансовой политике, которые считаются основными целями, являются обязательствами, осуществляемыми в рамках программы TACIS. В нашей стране Национальным Координатором TACIS в этой сфере является министр экономического развития. До 2004 года нашей стране была оказана финансовая помощь на сумму 430 миллионов евро со стороны ЕС в следующих сферах:

- продовольственная помощь беженцам и вынужденным переселенцам;*
- энергетические проекты, транспортная, ядерная и продовольственная безопасность, реформы инфраструктур;*

- *восстановление некоторых территорий, пострадавших в результате войны (железнодорожная станция в Фюзулинском районе, перестройка электрических передающих устройств, восстановление системы питьевой воды и оросительной системы, ремонт школ).*

В связи с этим можно отметить государственную программу по борьбе против бедности и экономического развития (2003-2005), по развитию туризма (2002-2005), по социально-экономическому развитию разных регионов (2004-2008), а также государственную программу по развитию информационных технологий (2003-2012). Основная цель этих программ является развитие ненефтяного сектора и экономическое развитие разных регионов Азербайджана.

В рамках программы TACIS предусматривается оказать помощь Азербайджану в 2004-2006 годы на сумму 30 миллионов евро. Запланировано оказать финансовую помощь в размере 17 миллионов евро на организационные, правовые, управленческие реформы, а остальные 13 миллионов евро на поддержку частного сектора. Кроме этого, ЕС на 2004-2006 годы только с целью продовольственной безопасности выделит дополнительные средства на сумму 30 миллионов евро.

В общем, программа технической помощи, предусмотренная на 2000-2006 годы, является программой, охватывающей 2

сферы - государственный и частный сектор (включая и социальные вопросы). В государственной сфере в рамках программы предусматриваются следующие вопросы: усовершенствование таможенной и налоговой системы, продолжение реформ в сфере управления, демократии и прав человека, обеспечение продолжительного развития экологии и окружающей среды, приравнивание пенсионной системы к международным стандартам, улучшение социального положения. Дополнительно в рамках программы TEMPUS планируется оказание помощи на проведение реформ, также и в системе образования.

TRASECA (транспортный коридор Европа-Кавказ-Азия) была учреждена на Конференции министров торговли и транспорта 8-и стран учредителей (5-ти Центрально-Азиатских и 3-х Южно-Кавказских стран), проходившей в Брюсселе в мае 1993 года. Цель этой организации - поддержка политической и экономической самостоятельности указанных государств, повышение их способности выхода на Европейские и мировые рынки через альтернативные транспортные пути и стимулирование дальнейшего регионального сотрудничества между странами-участниками.

8-го сентября 1998 года в Баку по инициативе президентов Азербайджана и Грузии и при поддержке программы TACIS - TRASECA ЕС проводилась международная конференция под

названием "Восстановление Исторического Шелкового Пути". На этой конференции принимали участие представители 32 стран и 12-ти международных организаций. Самым важным достижением на этой конференции является подписание Азербайджаном, Арменией, Грузией, Казахстаном, Киргизией, Таджикистаном, Узбекистаном, Турцией, Украиной, Молдовой, Румынией и Болгарией "Основного Международного Транспортного многостороннего Договора для развития Транспортного Коридора Европа-Кавказ-Азия" (Основное соглашение) и следующих документов Технических Приложений на основе Основного соглашения:

- международный железнодорожный транспорт;*
- международный дорожный транспорт;*
- международная коммерческая морская судоходная навигация;*
- таможенные процедуры и сдача документов.*

Министерство иностранных дел Азербайджанской Республики является Депозитарием Основного Соглашения и Технических Приложений.

Достигнуто соглашение о создании Межправительственной Комиссии (МК) государств-членов для регулирования вопросов, связанных с применением и исполнением положений Основного Соглашения. МК является органом, который создан на основании

представительства членов государств-участников по Основному Соглашению и обладает полномочием принимать решение.

21-го февраля 2001 года с участием высокопоставленных лиц Европейского Союза в Баку было проведено открытие Офиса Постоянного Секретариата МК TRASECA. Среди участников находились: министр иностранных дел, представитель председателя Швеции в ЕС Анна Линд, Комиссар по Внешним связям ЕС Кристофер Паттен, Верховный Представитель ЕС по Общей Внешней Политике и Безопасности Хавьер Солана.

Проект TRASECA поддерживает осуществление с Азербайджаном 25-ти технических и 11-ти инвестиционных проектов и в 26-ти из этих проектов доля Азербайджана в целом составляет более 100 миллионов евро.

INOGATE (межгосударственные поставки нефти и газа в Европу) является основной региональной инициативой, осуществляемой ЕС в рамках финансовой поддержки новым независимым государствам. Главной юридической базой INOGATE является Рамочное Соглашение, которое подписано в июле 1999 года с участием 15 государств (включая и Азербайджан) и предусматривает межгосударственный экспорт нефти и газа.

Первая фаза Программы предусматривает осуществление 10 проектов, общая сумма которых составляет более 50 миллионов евро, из них 5 проектов непосредственно связаны с Азербайджаном. INOGATE открывает новые перспективы для

осуществления трансграничных проектов в отношениях с новыми независимыми государствами и Азербайджаном и играет роль катализатора в целях привлечения инвестиций от международных финансовых институтов и специальных инвестиционных фондов на основе преимуществ международных соглашений, связанных с транзитом гидрокарбонатных ресурсов.

РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ. ТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.

Государственное регулирование международной торговли может быть:

- Односторонним, когда инструменты государственного регулирования используются правительством страны в одностороннем порядке без согласования или консультаций с ее торговыми партнерами. Обычно односторонние меры применяются в ответ на аналогичные шаги других стран и приводят к возникновению политических напряжений между торговыми партнерами (обложение отдельных товаров пошлинами, введение квот на импорт и т.д.).
- Двусторонним, когда меры торговой политики согласовываются между странами, являющимися торговыми партнерами. Например, по взаимной договоренности каждой из сторон могут вводиться конвенционные пошлины, не ущемляющие интересов другой, страны могут согласовывать технические требования к маркировке, упаковке, договариваться о взаимном признании сертификатов качества и пр.
- Многосторонним, когда торговая политика согласовывается и регулируется многосторонними соглашениями. Примеры многосторонней политики включают Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ), соглашения в сфере торговли стран - членов Европейского союза (ЕС).

Торговая политика: либерализм и протекционизм

В зависимости от масштабов вмешательства государства в международную торговлю различают протекционистскую торговую политику и политику свободной торговли.

Свобода торговли (free trade) — политика минимального государственного вмешательства во внешнюю торговлю, которая развивается на основе свободных рыночных сил спроса и предложения.

Протекционизм (protectionism) — государственная политика защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции путем использования тарифных и нетарифных инструментов торговой политики.

Что лучше — протекционизм, который дает возможность развиваться национальной промышленности, или свобода торговли, которая позволяет напрямую сравнивать национальные издержки производства с международными, — предмет многовекового спора среди экономистов и политиков. В различные периоды истории внешнеторговая практика склонялась то в одну, то в другую сторону, никогда, правда, не принимая ни одну из экстремальных форм. В 50-60-е годы для международной экономики был характерен отход от протекционизма в сторону большей либерализации и свободы внешней торговли. С начала 70-х годов проявилась обратная тенденция — страны стали отгораживаться друг от друга все более изощренными тарифными и особенно нетарифными барьерами, защищая свой внутренний рынок от иностранной конкуренции.

Правда, при этом современный протекционизм концентрируется в относительно узких областях. В отношениях развитых стран между собой — это области сельского хозяйства, текстиля, одежды и стали. В торговле развитых стран с развивающимися — это экспорт промышленных товаров

развивающимися странами. В торговле развивающихся стран между собой — это товары традиционного экспорта.

Развитие протекционистских тенденций позволяет выделить несколько форм протекционизма:

- селективный протекционизм — направлен против отдельных стран или отдельных товаров;
- отраслевой протекционизм — защищает определенные отрасли, прежде всего сельское хозяйство, в рамках аграрного протекционизма;
- коллективный протекционизм — проводится объединениями стран в отношении стран, в них не входящих;
- скрытый протекционизм — осуществляется методами внутренней экономической политики.

Инструменты торговой политики

В рамках торговой политики тесно переплетаются экономические, политические, административные, организационные, правовые и иные вопросы. Международная экономика изучает преимущественно экономические предпосылки и последствия осуществления мер торговой политики, оставляя правовые, организационные вопросы на рассмотрение специализированных отраслей науки, таких как международное торговое право, международный маркетинг и пр.

Инструменты государственного регулирования международной торговли по своему характеру делятся на тарифные — те, что основаны на использовании таможенного тарифа, и нетарифные - все прочие методы. Нетарифные методы регулирования подразделяются на количественные методы и методы скрытого протекционизма. Отдельные инструменты

торговой политики чаще применяются при необходимости либо ограничить импорт, либо форсировать экспорт.

Основная задача государства в области международной торговли - помочь экспортерам вывезти как можно больше своей продукции, сделав их товары более конкурентными на международном рынке, и ограничить импорт, сделав иностранные товары менее конкурентоспособными на внутреннем рынке. Поэтому часть методов государственного регулирования направлена на защиту внутреннего рынка от иностранной конкуренции и поэтому относится прежде всего к импорту. Другая часть методов имеет своей задачей форсирование экспорта.

Тарифные методы регулирования международной торговли.

В зависимости от того, какая сторона торговой политики считается важной, существует несколько дополняющих друг друга определений таможенного тарифа.

Таможенный тариф (custom tariff) в зависимости от контекста может определяться как:

- инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии с мировым рынком;
- свод ставок таможенных пошлин, применяемых к товарам, перемещаемым через таможенную границу, систематизированный в соответствии с товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности;
- конкретная ставка таможенной пошлины, подлежащей уплате при вывозе или ввозе определенного товара на таможенную территорию страны. В

этом случае понятие таможенного тарифа полностью совпадает с понятием таможенной пошлины.

В отдельных странах таможенная территория может не совпадать с географической территорией. Под товаром обычно понимается любое имущество, перемещаемое через границу, включая, например, такое специфическое, как электроэнергия.

Таможенный тариф любой страны состоит из конкретных ставок таможенных пошлин, которые используются для целей налогообложения ввозимых или вывозимых товаров.

Таможенная пошлина (customs duty) — обязательный взнос, взимаемый таможенными органами при импорте или экспорте товара и являющийся условием импорта или экспорта.

Таможенные пошлины выполняют три основные функции:

- фискальную, которая относится и к импортным, и к экспортным пошлинам, поскольку они являются одной из статей доходной части государственного бюджета;

ФИСКАЛЬНАЯ ПОШЛИНА

пошлина, вводимая правительством в целях увеличения поступлений в государственный бюджет.

- протекционистскую (защитную), относящуюся к импортным пошлинам, поскольку с их помощью государство ограждает местных производителей от нежелательной иностранной конкуренции;
- балансирующую, которая относится к экспортным пошлинам, установленным с целью предотвращения нежелательного экспорта товаров, внутренние цены на которые по тем или иным причинам ниже мировых.

Классификации таможенных пошлин.

По способу взимания:

- адвалорные — начисляются в процентах к таможенной стоимости облагаемых товаров (например, 20% от таможенной стоимости);
- специфические — начисляются в установленном размере за единицу облагаемого товара (например, 10 долл. за 1г);
- комбинированные — сочетают оба названных вида таможенного обложения (например, 20% от таможенной стоимости, но не более 10 долл. за 1г).

По объекту обложения:

- импортные — пошлины, которые накладываются на импортные товары при выпуске их для свободного обращения на внутреннем рынке страны. Являются преобладающей формой пошлин, применяемой всеми странами мира для защиты национальных производителей от иностранной конкуренции;
- экспортные — пошлины, которые накладываются на экспортные товары при выпуске их за пределы таможенной территории государства. Применяются крайне редко отдельными странами, обычно в случае больших различий в уровне внутренних регулируемых цен и свободных цен мирового рынка на отдельные товары, и имеют целью сократить экспорт и пополнить бюджет;
- транзитные — пошлины, которые накладываются на товары, перевозимые транзитом через территорию данной страны. Встречаются крайне редко и используются преимущественно как средство торговой войны.

По характеру:

- сезонные — пошлины, которые применяются для оперативного регулирования международной торговли продукцией сезонного характера, прежде всего сельскохозяйственной. Обычно срок их действия не может превышать нескольких месяцев в год, и на этот период действие обычного таможенного тарифа по этим товарам приостанавливается;
- антидемпинговые — пошлины, которые применяются в случае ввоза на территорию страны товаров по цене более низкой, чем их нормальная цена в экспортирующей стране, если такой импорт наносит ущерб местным производителям подобных товаров либо препятствует организации и расширению национального производства таких товаров;
- компенсационные — пошлины, накладываемые на импорт тех товаров, при производстве которых прямо или косвенно использовались субсидии, если их импорт наносит ущерб национальным производителям таких товаров.

НЕТАРИФНЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ.

Зачастую перед правительством возникает альтернатива: какой инструмент торговой политики — тарифный или нетарифный — использовать в конкретной ситуации. Нередко предпочтение отдается нетарифным методам, поскольку политически они считаются более приемлемыми, ибо не являются, в отличие от тарифов, дополнительным налоговым бременем для населения. Кроме того, нетарифные меры в известном смысле более удобны в достижении искомого результата. Например, куда проще ограничить импорт стали до 3 млн. т путем введения количественного ограничения импорта в размере 3 млн. т, чем высчитывать ту ставку

импортного тарифа, которая позволит снизить импорт до желаемой величины. Наконец, нетарифные ограничения почти не регулируются международными соглашениями, и, используя их в своей торговой политике, правительства чувствуют себя свободнее, чем при введении тарифных ограничений, которые регулируются Всемирной торговой организацией (ВТО).

В большинстве случаев использование нетарифных методов, особенно интенсивных количественных, наряду даже с относительно либеральным таможенным режимом приводит к более ограничительному характеру государственной торговой политики в целом.

Количественные ограничения (quantative restrictions)— административная форма нетарифного государственного регулирования торгового оборота, определяющая количество и номенклатуру товаров, разрешенных к экспорту или импорту.

Квотирование/Контингентирование.

Наиболее распространенной формой количественных ограничений является квота или контингент. Два этих понятия имеют практически одно и то же значение с той разницей, что понятие контингента иногда используется для обозначения квот сезонного характера.

Квота (quota) — количественная нетарифная мера ограничения экспорта или импорта товара определенным количеством или суммой на определенный промежуток времени.

По направленности их действия квоты разделяются на:

- экспортные — вводятся либо в соответствии с международными стабилизационными соглашениями, устанавливающими долю каждой

страны в общем экспорте определенного товара (экспорт нефти из стран ОПЕК), либо правительством страны для предотвращения вывоза товаров, дефицитных на внутреннем рынке:

- импортные — вводятся национальным правительством для защиты местных производителей, достижения сбалансированности торгового баланса, регулирования спроса и предложения на внутреннем рынке, а также как ответ на дискриминационную торговую политику других государств.

По охвату квоты делятся на:

- глобальные — устанавливаются на импорт или экспорт определенного товара на определенный период времени вне зависимости от того, из какой страны он импортируется или в какую страну он экспортируется. Смысл таких квот обычно заключается в обеспечении необходимого уровня внутреннего потребления, и объем их вычисляется как разность внутреннего производства и потребления товара;
- индивидуальные — установленная в рамках глобальной квоты квота каждой страны, экспортирующей или импортирующей товар. Такие квоты устанавливаются обычно на основе двусторонних соглашений, которые дают основные преимущества в экспорте или импорте товара тем странам, с которыми имеются тесные взаимные политические, экономические и иные интересы. Чаще всего индивидуальные квоты (контингента) бывают сезонными, то есть вводятся на определенный период времени, когда внутренний рынок наиболее нуждается в государственной защите. Обычно это осенние месяцы, когда происходит реализация сельскохозяйственной продукции нового урожая.

Лицензирование.

Тесно связан с квотированием другой вид государственного регулирования внешнеэкономической деятельности, называемый лицензированием.

Лицензирование (licensing) — регулирование внешнеэкономической деятельности через разрешения, выдаваемые государственными органами на экспорт или импорт товара в установленных количествах за определенный промежуток времени.

Лицензирование может являться составной частью процесса квотирования или быть самостоятельным инструментом государственного регулирования. В первом случае лицензия является лишь документом, подтверждающим право ввезти или вывезти товар в рамках полученной квоты; во втором — приобретает ряд конкретных форм:

- разовая лицензия — письменное разрешение сроком до 1 года на ввоз или вывоз, выдаваемое правительством конкретной фирме на осуществление одной внешнеторговой сделки;
- генеральная лицензия — разрешение на ввоз или вывоз того или иного товара в течение года без ограничений количества сделок;
- глобальная лицензия — разрешение ввезти или вывезти данный товар в любую страну мира за определенный промежуток времени без ограничения количества или стоимости;
- автоматическая лицензия — разрешение, выдаваемое немедленно после получения от экспортера или импортера заявки, которая не может быть отклонена государственным органом.

Лицензирование используется многими странами мира, прежде всего развивающимися, для целей государственного регулирования импорта. Развитые страны чаще всего используют лицензии как документ, подтверждающий право импортера на ввоз товара в рамках установленной квоты.

«Добровольные» ограничения экспорта.

Количественное ограничение импорта в страну может быть достигнуто не только за счет действий ее правительства по введению импортного тарифа или импортных квот, но и в результате мер, принятых правительством экспортирующей страны в рамках так называемых «добровольных» ограничений экспорта. «Добровольное» ограничение экспорта вводится правительством обычно под политическим давлением более крупной импортирующей страны, которая угрожает применением односторонних ограничительных мер на импорт в случае отказа «добровольно» ограничить экспорт, который наносит ущерб ее местным производителям.

«Добровольное» ограничение экспорта (voluntary export restraint — VER) — количественное ограничение экспорта, основанное на обязательстве одного из партнеров по торговле ограничить или, по крайней мере, не расширять объем экспорта, принятом в рамках официального межправительственного или неофициального соглашения об установлении квот на экспорт товара.

Скрытые методы торговой политики

Наряду с количественными методами существенную роль среди нетарифных методов торговой политики играют методы скрытого протекционизма, представляющие собой разнообразные барьеры нетаможенного характера, воздвигаемые на пути торговли органами центральной государственной и даже местной власти.

Виды скрытого протекционизма.

По некоторым оценкам, существует несколько сотен видов скрытого протекционизма, с помощью которого страны могут в одностороннем порядке ограничивать импорт или экспорт. В их числе:

- *Технические барьеры* — скрытые методы торговой политики, возникающие в силу того, что национальные технические, административные и иные нормы и правила построены так, чтобы препятствовать ввозу товаров из-за рубежа. Наиболее распространенные барьеры технического характера — требования о соблюдении национальных стандартов, о получении сертификатов качества импортной продукции, о специфической упаковке и маркировке товаров, о соблюдении определенных санитарно-гигиенических норм, включая проведение мероприятий по охране окружающей среды, о соблюдении усложненных таможенных формальностей и требований законов о защите потребителей и многие другие. Например, правительство Франции, чтобы ограничить импорт японских видеокассет, решило пропускать все их партии через одну тесную таможню в небольшом городке Пуатье, что не позволяло быстро провозить в страну большие партии. Товары, импортируемые в США, должны быть маркированы на английском языке четкими, не стираемыми и не смываемыми до момента продажи надписями.

Технические барьеры далеко не всегда являются только методом протекционизма. Во многих случаях их введение продиктовано не столько желанием оградить внутренний рынок, сколько заботой о защите населения.

- *Внутренние налоги и сборы (domestic taxws and charges)* — скрытые методы торговой политики, направленные на повышение внутренней цены импортного товара и сокращение тем самым его конкурентоспособности на внутреннем рынке. Могут вводиться как центральными, так и местными органами государственной власти. Налоги, накладываемые в основном на импортные товары, весьма разнообразны и могут быть прямыми (налог на добавленную стоимость, акцизный налог, налог на продажу) или косвенными (сборы за таможенное оформление, регистрацию и выполнение других формальностей, портовые сборы). Внутренние налоги и сборы играют дискриминационную роль только в том случае, если они накладываются только на импортные товары, при том что товары местных производителей налогообложению не подлежат. Если же правила внутреннего налогообложения одинаковы как для национальных товаров, так и для импортных, то такая политика может рассматриваться как политика создания равных стартовых условий для конкуренции в цене и качестве. Во многих случаях внутренние налоги превышают по стоимости размер импортной пошлины и, более того, их ставка может изменяться в зависимости от внутренней конъюнктуры местного рынка.

- *Политика в рамках государственных закупок (state procurements)* — скрытый метод торговой политики, требующий от государственных органов и предприятий покупать определенные товары только у национальных фирм, даже несмотря на то, что эти товары могут быть дороже импортных. Наиболее типичным объяснением такой политики являются требования

национальной безопасности. Например, американское правительство по закону 1933 года, получившему название «Акт "Покупай американское"», платило на 12% больше, а для оборонных товаров — на 50% больше американским поставщикам по сравнению с иностранными.

- *Требование о содержании местных компонентов* (local content requirement) — скрытый метод торговой политики государства, законодательно устанавливающего долю конечного продукта, которая должна быть произведена национальными производителями, если такой продукт предназначен для продажи на внутреннем рынке. Обычно требование о содержании местных компонентов используется развивающимися странами в рамках политики импортозамещения, которая предполагает создание и наращивание национальной базы производства импортируемых товаров, с тем чтобы в дальнейшем отказаться от их импорта. Правительства развитых стран используют требование о содержании местных компонентов, чтобы избежать перемещения производства в развивающиеся страны с более дешевой рабочей силой и сохранить тем самым уровень занятости.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.

Происходящие изменения в международной обстановке положили начало новым подходам в сфере политических, экономических и военных отношений стран мирового сообщества. В этих условиях обеспечение национальной безопасности тесно связано с решением экономических вопросов. Вместе с тем, поскольку угроза войны в современном мире окончательно не снята, с особой остротой встает проблема обеспечения экономической безопасности государства и практических шагов в этом направлении.

Одной из главных угроз национальной стабильности и безопасности стал международный терроризм. Международный терроризм – активная разрушительная сила, широко использующая финансовую и организационную поддержку извне. Действия его скоординированы. Борьба с международным терроризмом требует укрепления межгосударственного сотрудничества, развития как военно-политической, так и военно-экономической интеграции.

Актуальность рассматриваемой проблемы обусловлена также рядом обстоятельств внутреннего и внешнего характера.

Во-первых, осложнение внутриэкономических и социально-политических проблем в ряде стран: дефицит госбюджета, безработица, разгул "теневой экономики" и другие негативные явления спада производства, политической нестабильности и обострения социальной напряженности в обществе. В результате этого происходит разрушение экономических основ обеспечения национальной безопасности.

Во-вторых, в условиях ослабления одних стран усиливается стремление других держав к военно-технологическому превосходству

над ними, использованию "экономических рычагов" давления для достижения своих политических интересов.

В-третьих, жизненно важными становятся вопросы соблюдения определенного баланса между позитивными и негативными сторонами воздействия внешнеэкономических связей на ход и темпы социально-экономических преобразований, а также обеспечение обороноспособности государства.

Таким образом, одной из важнейших первоочередных задач любого государства мира в настоящее время является достижение такого *уровня* экономической безопасности, который обеспечивал бы внутреннюю стабильность, активное участие страны в международном разделении труда и одновременно гарантировал ее национальную безопасность.

I. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА, ЕЕ СУЩНОСТЬ И СТРУКТУРА

Экономическая безопасность государства является неотъемлемой частью национальной безопасности.

Национальная безопасность - это *состояние защищенности общества, государства и личности* от внутренних и внешних угроз¹. Наряду с экономической безопасностью, национальная безопасность включает в себя *внешнеполитическую и внутривнутриполитическую* безопасность государства, его *военную* безопасность, *информационную* безопасность, *личную, социальную, духовную, экологическую* и другие виды безопасности.

Под **экономической безопасностью государства (ЭБ)** понимается ***состояние защищенности национального хозяйства*** от внешних и внутренних угроз, при котором оно способно обеспечивать поступательное развитие общества, его экономическую и социально-политическую стабильность в условиях наличия неблагоприятных

внешних и внутренних факторов. Экономическая безопасность государства – сложное социально- экономическое явление, отражающее большую гамму постоянно меняющихся условий материального производства, внешних и внутренних угроз (опасностей) экономике страны.

понятие "<национальная>безопасность" определяется как "состояние защищенности *жизненно важных интересов* личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз". При этом "жизненно важные интересы"представляются как "*совокупность потребностей*, удовлетворение которых надежно обеспечивает существование и возможности прогрессивного развития личности, общества и государства.

В "Основных положениях государственной стратегии в области обеспечения экономической безопасности Российской Федерации" понятие "экономическая безопасность" определено как "возможность и готовность экономики обеспечить достойные условия жизни и развития личности, социально-экономическую и военно-политическую стабильность общества и государства, противостоять влиянию внутренних и внешних угроз".

Экономическая безопасность государства определяется уровнем развития производительных сил и состоянием социально-экономических отношений, развитием научно-технического прогресса (НТП) и использованием его достижений в национальном хозяйстве, внешнеэкономическим обменом и международной обстановкой.

Материальную основу экономической безопасности составляют развитые производительные силы, способные обеспечить расширенное воспроизводство, цивилизованный уровень жизни граждан и экономическую независимость государства.

Для понимания сущности экономической безопасности важно уяснить ее связь с понятиями "развитие" и "устойчивость".

Развитие национального хозяйства – один из компонентов экономической безопасности. Если экономика не развивается, то у государства резко сокращаются возможности сопротивляемости негативным внешним и внутренним воздействиям на национальное хозяйство.

Устойчивость национального хозяйства – важнейшая характеристика экономики как единой системы. Она отражает прочность и надежность ее элементов, экономических и организационных связей внутри системы, способность выдерживать внутренние и внешние нагрузки.

Очевидно, что в периоды истории, которые характеризовались *наивысшим уровнем* экономической безопасности нашей страны, имело место *прогрессивное* развитие экономики совпадающее со *стабильным* ростом ее макроэкономических показателей.

Содержание категории "экономическая безопасность государства" может быть рассмотрено с различных сторон.

Экономическая безопасность может быть представлена как *состояние экономики*, то есть как состояние национального хозяйства, при котором комплекс экономических, производственных и технологических факторов позволяет осуществлять воспроизводственный цикл.

Экономическая безопасность может быть также рассмотрена как *процесс* создания и упрочения условий, обеспечивающих надежное функционирование национальной экономики в ходе ее развития.

И, наконец, *система* экономической безопасности государства может быть определена как совокупность взаимосвязанных *структурных элементов*: материального обеспечения производства; состояния рабочей силы; размеров и прогрессивности основного производственного капитала (фондов); развития сферы

исследований, разработок и технологических нововведений;
возможности сбыта продукции на внешнем и внутреннем рынках.

Компонентами (слагаемыми) экономической безопасности государства являются:

- промышленный потенциал
- уровень сельскохозяйственного производства;
- запасы природных ресурсов
- географическое положение страны;
- уровень социально-демографического развития, а также
- уровень государственного руководства экономикой.

США, Россия, Япония, Китай, Евросоюз и ряд других государств мира занимают лидирующее положение в мире по промышленному потенциалу, уровню сельскохозяйственного производства, запасам природных ресурсов, имеют выгодное географическое положение, что способствует обеспечению экономической безопасности этих стран.

Вместе с тем, они порой резко отличаются по промышленному потенциалу, запасам полезных ископаемых, уровню социально-демографического развития, а также степенью государственного регулирования экономики.

В этой связи, остановимся несколько подробнее на *проблеме защиты*

национальных экономических интересов и регулирования экономики страны со стороны государства.

Экономическая безопасность государства обуславливает не только успешное экономическое развитие, но и необходимость создания **механизмов защиты национальных экономических интересов.**

Стратегия экономической безопасности государства должна быть

ориентирована не только на обеспечение социально-экономической и социально-политической стабильности общества, но и на обеспечение национального хозяйства необходимыми ресурсами; защищенность экспорта производимой продукции; поддержание достаточного уровня жизни населения и пр.

При этом одним из главных приоритетов реализации стратегии экономической безопасности выступает *построение системы государственного регулирования* в этой области, что имеет принципиальное значение для предотвращения распада общества. Существуют несколько *моделей рыночной экономики*, которые отличаются, прежде всего, *уровнем государственного регулирования национального хозяйства*.

В общем случае, деятельность государства по укреплению экономических основ национальной безопасности должна предусматривать:

- координацию мероприятий по всем направлениям экономических реформ, включая проведение институциональных преобразований;
- создание нормативно-правового пространства;
- а также построение системы управления экономикой.

Остановимся далее на рассмотрении *структурных элементов экономической безопасности*.

Составными структурными элементами экономической безопасности являются: технологическая, технико-производственная, валютно-кредитная, сырьевая, энергетическая, экологическая информационная и экологическая

составляющие.

Технологическая составляющая экономической безопасности предполагает состояние научно-технического потенциала страны, которое гарантирует в минимально короткие сроки самостоятельную разработку новейших технологических решений, обеспечивающих прорыв в ведущих отраслях гражданского и оборонного производства.

Большое значение для обеспечения экономической безопасности государства имеет ее *технико-производственная составляющая*.

Под ней понимается способность индустрии страны в случае нарушения внешнеэкономических связей или внутренних социально-экономических потрясений оперативно компенсировать их негативные последствия, устойчиво осуществлять расширенное воспроизводство, удовлетворять общественные (в том числе и оборонные) потребности. Она тесно связана как с материально-вещественными, так и с социальными факторами производства. Особую опасность для национальной безопасности государства представляет зависимость от внешних поставок. В случае обострения

экономического или развязывания прямого военного противоборства такая зависимость может привести к существенным экономическим затруднениям.

Вот почему так необходимо отечественное производство машинно-технической продукции высокого качества и в достаточном количестве.

Валютно-кредитную составляющую можно определить как возможность государства получать, размещать и использовать зарубежные кредиты и инвестиции, а также рассчитывать по ним в пределах, обеспечивающих устойчивое функционирование своей валютно-финансовой системы и удовлетворение общественных

потребностей в неблагоприятных внешних и внутренних экономических условиях.

Продовольственная и сырьевая составляющие предполагают обеспеченность экономики страны соответственно продовольствием и

сырьем в размерах необходимых для эффективного функционирования национального хозяйства.

Характеристики сырьевой составляющей представлены в прил. № 2. Проблемным вопросом обеспечения продовольственной и сырьевой безопасности является зависимость национального хозяйства от импорта продовольственных и сырьевых ресурсов.

Энергетическая составляющая предполагает обеспечение стабильности физических поставок энергоносителей для внутреннего потребления или адаптацию национальной экономики к новым мировым ценам на них. Энергетическая безопасность предполагает определение, выявление и систематизацию событий, наступление которых прямо или косвенно может нанести ущерб развитию топливно-энергетического комплекса (ТЭК).

К числу проблем, снижающих энергетическую безопасность государства, можно отнести: изношенность основных фондов, разрыв внутренних и мировых цен на энергоносители, темпы и масштабы приватизации в отрасли, бесхозяйственность и падение трудовой дисциплины, ведущие к росту аварийности в ТЭК страны.

Экологическая составляющая предусматривает такое состояние национальной экономики, при котором предотвращаются или своевременно разрешаются противоречия между обществом и средой обитания, не допускается нанесение ущерба экономическому потенциалу государства.

Информационная составляющая предполагает такой порядок

взаимного обмена производственными, научно-техническими сведениями внутри хозяйственного комплекса страны и с зарубежными партнерами, при котором будет гарантироваться тайна технологии производства.

Аксиомой является положение о том, что страна, имеющая превосходство в информационном обеспечении национального хозяйства, силах и средствах информационного противоборства, *может рассчитывать* на лидерство в экономической и военно-политической областях, иметь стратегическое и экономическое преимущество.

Очевидно, что обеспечение экономической безопасности – ***важнейшая функция государства.***

Как *специфическое направление* государственной экономической политики, оно охватывает систему отношений между хозяйствующими субъектами по удовлетворению экономических потребностей общества и имеет целью поиск оптимальных путей решения всего комплекса экономических проблем.

Решение задач укрепления экономических основ обеспечения национальной безопасности государства *невозможно* без проведения всестороннего теоретического анализа факторов, критериев и показателей, объективно отражающих состояние национальной экономики и указывающих на возможные опасности для ее нормального развития.

В этой связи, рассмотрим далее ***внутренние и внешние факторы***, влияющие на экономическую безопасность

Внутренние факторы, влияющие на материальные основы экономической безопасности, можно классифицировать следующим образом.

Экономические факторы - это, прежде всего:

- структура национального хозяйства;
- уровень монополизации экономики;
- эффективность общественного производства;
- конкурентоспособность экономики;
- технологическая база промышленного производства;
- состояние финансовой системы;
- инвестиционная политика государства

Организационные факторы включают в себя, как правило:

- состояние и эффективность системы управления национальным хозяйством (включая и военный сектор экономики);
- состояние объектов инфраструктуры (в том числе и в военном хозяйственном комплексе);
- уровень организации разведки минерально-сырьевой базы (особенно военно-стратегического назначения);
- эффективность вовлечения ресурсов в хозяйственный оборот;
- организация развития научно-технического прогресса (НТП) на перспективных направлениях;
- принятие оптимальных управленческих решений и пр.

К правовым факторам могут быть отнесены:

- совершенство нормативно-правового законодательства;
- преодоление монополизма в экономике;
- правовая дисциплина и исполнительность;
- состояние борьбы с коррупцией и преступностью в экономике;
- контроль за движением финансовых средств и др.

Социальные факторы включают в себя:

- обеспечение приемлемых для большинства населения условий жизни и развития личности;
- предотвращение значительной дифференциации в доходах граждан;
- недопущение сокрытия доходов и уклонения от уплаты налогов;
- исключение потенциальных угроз возникновения социальных конфликтов;
- борьбу с терроризмом.

Внешние факторы, оказывающие влияние на состояние экономической безопасности государства, включают в себя следующие факторы.

Торгово-экономический фактор, элементами которого являются:

- структура импорта (доля продовольствия и высокотехнологичных товаров);
- степень зависимости страны от импорта продукции стратегического назначения;
- структура экспорта (доля высоко конкурентных товаров);
- контроль над рынками сбыта отечественной продукции (включая и военную), таможенный контроль над экспортно-импортными операциями.

Валютно-финансовый фактор, включающий:

- состояние финансового рынка и рынка ценных бумаг;
- основные направления финансовых потоков и характер расчетных отношений;

- уровень дефицита государственного бюджета;
- конвертируемость национальной валюты;
- состояние банковской системы;
- уровень внешнего и внутреннего долга;
- золотовалютные запасы страны;
- валютный контроль таможенной границы государства.

Маркетинговый фактор, учитывающий:

- продвижение экспортных товаров на мировых рынках;
- конкурентоспособность этих товаров;
- возможности по завоеванию рынков сбыта отечественных товаров и услуг.

Еще одним важным вопросом, на котором хотелось бы остановиться, является ***взаимосвязь экономической безопасности с другими составными частями национальной безопасности.***

Экономическая безопасность государства, как составная часть национальной безопасности, может быть в полной мере обеспечена лишь при обеспечении других видов безопасности личности, общества и государства. В этом плане *экономическую безопасность государства* целесообразно рассматривать в *единстве и во взаимодействии* с различными видами безопасности.

Например, экономическую безопасность, непосредственно связанную с проблемой обеспечения обороноспособности государства, можно рассматривать как *военно-экономическую безопасность.*

Военно-экономическая безопасность государства (ВЭБ)

предполагает такое состояние военного сектора экономики, которое гарантирует достаточный уровень военного потребления в мирное время и в период вооруженного противоборства³. Ее можно также охарактеризовать как способность военно-промышленного комплекса страны в любых условиях парировать внешние и внутренние угрозы военно-экономического характера.

Военно-экономическая безопасность включает в себя следующие важнейшие *компоненты*:

- *военно-экономическую самодостаточность*, то есть способность государства удовлетворять основные военные потребности как в мирное время, так и в условиях военного противоборства за счет собственных ресурсов;
- *надежность и устойчивость функционирования военного сектора экономики*;
- *способность* военной экономики *развивать* свои *научно-технические возможности* таким образом, чтобы удовлетворение текущих и перспективных военно-экономических потребностей осуществлялось при минимальных затратах всех видов ресурсов;
- *наличие мобилизационных возможностей* для развертывания военного производства.

Например, оптимальный вариант, предусматривающий возможность мобилизационного развертывания промышленности, предполагает осуществление ряда организационно-технических мероприятий. К их числу можно отнести:

- консервацию части освобождающихся производственных мощностей промышленных предприятий;

- хранение на складах конверсируемых предприятий оптимального количества освободившегося спецоборудования и комплектующих, пригодных для производства вооружения и военной техники (ВВТ);
- приспособление производственных мощностей, перепрофилированных на выпуск гражданской продукции, для промышленного производства вооружения и военной техники в условиях военной угрозы и военного времени (внедрение "двойных" технологий);
- активное внедрение в военное и гражданское производство инноваций (нововведений, обусловленных научно-техническим прогрессом) и др.

В этой связи, структурно-логическая схема определения **целевых программ обеспечения военно-экономической безопасности** должна предусматривать обоснование *стратегии* военно-экономической безопасности с учетом как *программы экономического развития* государства, так и *положений* проводимой им *военной политики*.

Таким образом, *концепция военно-экономической безопасности* базируется, с одной стороны, на положениях военной доктрины государства, а, с другой - на принятой стратегии обеспечения его экономической безопасности.

Возвращаясь к экономической безопасности государства, следует отметить, что она может быть охарактеризована по определенным *качественным критериям*, которые могут отражать:

- экономическую и политическую стабильность общества;
- целостность государства;
- возможность противостоять влиянию внутренних и внешних

угроз;

- устойчивость социально-экономической ситуации в стране
- и т.п.

В этой связи, **критериальная оценка экономической безопасности** предполагает учет и определение значений следующих параметров:

1. Состояния ресурсного потенциала государства и возможностей его развития, в том числе:

- уровня эффективности использования ресурсов, капитала и труда и его соответствия наиболее развитым странам мира;
- сохранения государственного контроля над стратегическими ресурсами;
- объемов их вывоза в размерах, могущих причинить ущерб национальным интересам и др.

2. Способности экономики функционировать в режиме расширенного воспроизводства, прежде всего:

- развития отраслей производства, имеющих жизненно важное значение для функционирования государства как в обычных условиях, так и в состоянии вооруженного противоборства;
- характеристик процесса воспроизводства, в зависимости от внешнего воздействия.

3. Состояния научно-технического потенциала страны, сохранения и развития ведущих отечественных научных школ, способных обеспечить независимость государства на стратегически важных направлениях НТП.

4. Устойчивости финансовой системы, определяемой стабильностью

цен, состоянием государственного бюджета, направленностью финансовых

потоков, степенью защищенности вкладчиков, конвертируемостью национальной валюты, стратегическим золотым запасом.

5. Сбалансированности внешнеэкономической политики, предполагающей как удовлетворение потребностей внутреннего рынка, так и

защиту отечественных производителей, в том числе:

- структуры внешней торговли, обеспечивающей доступ отечественных товаров на внешний рынок;
- максимально возможного уровня удовлетворения внутренних потребностей за счет импорта (в пределах, исключающих попадание в экономическую зависимость) и пр.

6. Уровня жизни населения, а также уровней бедности, безработицы и имущественной дифференциации.

7. Наличия экономических и правовых условий, исключающих криминализацию общества и всех сфер хозяйственной и финансовой деятельности.

8. Уровня государственного регулирования экономикой, обеспечивающего ее оптимальное функционирование как в мирных условиях, так и в период военного противоборства.

В этой связи, **система показателей** экономической безопасности может включать:

- объем валового внутреннего продукта (ВВП);
- показатели экономического роста, конкурентоспособности экономики, доли машиностроения в общем объеме промышленного производства (см. прил. № 4);
- объем инвестиций (см. прил. № 5);
- показатели дефицита бюджета, государственного долга,

наличия новейших технологий, темпов инфляции;

– социально-экономические показатели, характеризующие образование, здравоохранение, преступность, безработицу и др.

II. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Развитие национальной экономики всякого государства в современных условиях происходит в условиях существования различных угроз его экономической безопасности. Основными из них являются:

- спад производства и утрата рынков сбыта;
- сокращение инвестиций в экономику;
- торможение научно-технического прогресса и разрушение индустриальных основ национальной экономики;
- региональная и/или мировая экономическая дезинтеграция;
- дифференциация в доходах населения и нарастание безработицы;
- преступность в экономической сфере;
- последствия стихийных бедствий и чрезвычайных ситуаций;
- возрастание внешнего долга;
- "утечка мозгов" и финансовых средств за рубеж.

Таким образом, *одной из главных задач в решении проблем обеспечения национальной безопасности является преодоление спада производства и обеспечение экономической стабилизации.*

Для этого необходимо:

- обеспечить высокие темпы экономического роста, прежде

всего в наукоемких отраслях и обрабатывающей промышленности;

- осуществить структурный сдвиг в пользу ресурсосберегающих производств, обновив систему основных фондов страны;
- добиться стабилизации финансовой и денежно-кредитной системы через движение экономики к минимуму темпов инфляции и бюджетного дефицита.

Еще одним важным направлением укрепления экономической безопасности государства является *укрепление его экономического потенциала*.

Мощный экономический потенциал составляет *материальную основу*

поступательного развития общества. Он обеспечивает удовлетворение всей гаммы экономических потребностей общества и личности. От степени его развития зависит не только экономическое благосостояние общества и его членов, но и его обороноспособность. К числу важнейших направлений укрепления экономической безопасности государства можно отнести также *научно-технические преобразования в экономике*.

В этом плане одно из главных мест для обеспечения экономической безопасности государства занимают **стандартизация и унификация** производственных и технологических процессов.

Разработка единых стандартов, технологических условий и элементной базы, унификация узлов и деталей становятся ощутимой предпосылкой специализации и кооперации, а также эффективным средством сокращения расходов при производстве гражданской и военной продукции.

Укрепление экономических основ безопасности страны напрямую

зависит от государственной промышленной политики. Ее императив – создание многоотраслевого высокотехнологичного и конкурентоспособного промышленного комплекса.

В настоящее время новейшие технологии являются определяющими в качестве и динамике экономического роста. Вот почему технологическая безопасность выступает доминирующей составляющей экономических основ безопасности государства в целом.

Укрепление технологической безопасности предусматривает защиту научно-технического комплекса страны. Недопустимо строить систему национальной технологической безопасности на принципах технологической автаркии*, тотальной закрытости своего научно-технического потенциала.

Стержневым принципом сохранения и укрепления технологической безопасности выступает равная технологическая зависимость с партнерами по международному сотрудничеству.

Важным направлением укрепления материальных основ безопасности

страны является *рациональное проведение конверсии военного производства.*

Мировой опыт проведения конверсионных мероприятий позволяет выделить следующие основные формы наиболее рационального проведения этого процесса.

Во-первых, использование для гражданского производства действующих военных заводов. *Во-вторых*, замена на военных предприятиях непригодного для гражданского производства

оборудования новым, которое соответствовало бы избранному направлению конверсии.

В-третьих, диверсификация военного производства, широкое внедрение технологий

двойного назначения, на основе которых возможен выпуск как военной, так и гражданской продукции.

Актуальным направлением укрепления экономических основ обеспечения безопасности государства является ее *экономическое сотрудничество с зарубежными странами*.

С учетом современных реалий интересы безопасности стран мирового

сообщества требуют не просто поддержания хозяйственных связей, а

Автаркия - политика, направленная на создание замкнутого

национального хозяйства, обособленного от

мировой экономики и экономики других государств.

Здесь и далее под *конверсией военно-промышленного комплекса*

понимается перевод части производственных мощностей

предприятий военного сектора национального хозяйства в сферу

производства продукции и оказания услуг "гражданского назначения".

формирования новых, способствующих технологическому,

институциональному и социальному прогрессу.

Формой экономического сотрудничества с зарубежными странами

является *инвестирование в экономику других государств*. Динамика

прямых иностранных инвестиций.

Важное место в системе обеспечения национальной безопасности

государства занимает *военно-экономическое сотрудничество с*

зарубежными странами.

Расширение и углубление этого сотрудничества позволяют более

эффективно использовать выделяемые на военные цели

финансовые

средства, расширяют технологическую базу военного производства, способствуют разработке и принятию на вооружение сложнейших систем оружия, увеличивают мобилизационные возможности экономики, обеспечивают повышение уровня стандартизации вооружения.

Таким образом, могут быть выделены как *внутриэкономический механизм* обеспечения экономической безопасности государства, так и *внешнеэкономический механизм*.

Главными направлениями реализации внутриэкономического механизма являются:

- рыночные преобразования в экономике страны;
- сочетание централизованных начал и рыночных инструментов в управлении экономикой;
- накопление стратегических резервов и запасов.

Основными направлениями реализации внешнеэкономического механизма обеспечения экономической безопасности государства являются:

- развитие экономической интеграции с иностранными государствами;
- повышение конкурентоспособности отечественных товаров;
- расширение военно-экономического сотрудничества.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Анализ тенденций развития мирохозяйственных связей, научно-

технических преобразований в экономике, опыта проведения конверсии, мировых интеграционных процессов и воздействия этих факторов на экономические основы национальной безопасности государств мирового сообщества позволяет сделать ряд принципиальных выводов.

1. Укрепление экономических основ безопасности государства обуславливает глубокие структурные преобразования в хозяйственном комплексе страны и его военном секторе, ускорение научно-технического прогресса, массового внедрения в производство новейших технологий.

2. Экономическая безопасность государства предполагает всестороннее совершенствование внутриэкономического и внешнеэкономического механизмов ее обеспечения.

3. Укрепление экономической безопасности страны возможно лишь при условии рационально организованной конверсии. Чрезвычайно важным в ходе ее проведения является сохранение достаточно высокой мобилизационной готовности промышленности.

4. Важнейшим рычагом укрепления национальной безопасности стран мирового сообщества являются экономическая и военно-экономическая интеграция, совершенствование системы коллективной безопасности.

Проблемы обеспечения экономической безопасности страны как непрямого условия ее возрождения привлекают к себе все более пристальное внимание

политических деятелей, ученых, самых широких слоев населения. Такое внимание отнюдь не случайно. Масштабы угроз и даже реальный урон, нанесенный экономической безопасности страны, выдвигают названные проблемы на авансцену общественной жизни.

Здесь недопустимы легкомыслие и попытки преуменьшить грозящие опасности.

Весьма велика и ответственна роль науки в разработке концепции экономической безопасности. Причем речь идет не просто о словесных упражнениях и не о поиске красивых формул, различного рода классификаций опасностей –внешних и внутренних, долговременных и текущих. Принципиально важно раскрыть саму суть проблемы, выявить реальные угрозы, предложить надежные и эффективные методы их отражения.

Как показывает мировой опыт, обеспечение экономической безопасности – это гарантия независимости страны, условие стабильности и эффективности жизнедеятельности общества, достижения успеха.

Поэтому обеспечение экономической безопасности принадлежит к числу важнейших национальных приоритетов.

Центральное направление мирового развития в 21 веке – глобализация, Три основных вектора, под воздействием которых проходило развитие мира, это геополитика, геοэкономика и геοстратегия [\[1\]](#). Довторой половины 20 века на первом месте находилась геополитика. Геополитика влияла на изменение географических границ государств, для достижения своих целей государства применяли военные методы воздействия, силой захватывая необходимые им территории. Главными игроками в геополитике являются различные государства, военные блоки союзных государств, преследующие схожие цели. Некоторые ещё пробуют решать свои проблемы с помощью военной силы (вторжение Ирака в Кувейт), но на первый план выходит геοэкономика, дающая возможность для мировой перестройки, лишённой открытой конфронтации, геοэкономическими (невоенными) методами. Это вызвано, прежде всего, возросшей ролью транснациональных корпораций. Сегодня они, а не отдельные государства, ведут борьбу за мировые ресурсы. Интернационализация коренным образом изменяет характер международного разделения труда. Сегодня процессы обмена идут не только между государствами, но и прежде всего между транснациональными структурами, мировыми

воспроизводственными центрами (или ядрами), крупными технологическими мегаполисами. Звеньями этих центров становятся экономические структуры и системы управления, относящиеся к различным национальным экономикам.

«Стыки» взаимодействия центров есть не что иное, как экономические границы, которые могут не совпадать с национальными. По своей конфигурации мировые производственные центры подвижны, соответствующие экономические границы носят изменяющийся характер, именно по этим границам идёт непрерывный передел мира.

В рамках мировых интернациональных структур формируется и перераспределяется мировой доход. Реализация экономических интересов происходит не только на мировом рынке, но и на так называемом экономическом атласе мира, в том числе на национальном геоэкономическом атласе.

Оперирование на геоэкономическом атласе требует не выжидательной (или конъюнктурной) торговой тактики, а наступательной, активной позиции и соответствующих механизмов реализации своих интересов. Соответственно, векторная стратегия задаёт стратегическую модель внешнеэкономических связей,

целенаправленно воздействуя на формирование
геоэкономической ситуации.

Национальная экономика способна к воспроизводству
геоэкономически эффективно
с преобразованием своего внешнеэкономического сектора
из торгово-
посреднической в производственно-инвестиционную модель
внешнеэкономических
связей. Для этого государству надо чётко определить
свои стратегические
интересы, и в зависимости от них строить
взаимоотношения с крупными
транснациональными структурами.

Если государство берёт на вооружение геоэкономический
вектор развития, то
появляются новые (невоенные) виды воздействия на
конкурентов, такие как
экономические, экологические, демографические и т.д.

Президент РФ Путин Владимир Владимирович, в своём
ежегодном обращении к нации
прямо сказал, что у России есть два возможных пути
развития – либо Россия
будет сильным государством, либо данное государство
исчезнет с атласа мира,
по крайней мере, в том виде, в каком оно существует
сегодня. Многим
иностранцам Россия нужна в виде сырьевого придатка их
экономики, живущая за
счёт продажи своих ресурсов. Это гибельный путь для
России. Для того, чтобы

выжить, государству необходимо строить свою экономическую политику с учётом требований техногенного развития мирового сообщества в 21 веке, необходимо найти свои точки роста в виде новых технологий, в которых мы должны не догонять, а опережать зарубежных конкурентов. Понятие экономической безопасности страны включает в себя не только поддержание на достаточном уровне социально-политической и военной стабильности государства, но и прежде всего развитие экономики с включением её в процессы глобализации, проходящие сегодня в мировом сообществе. В данной работе рассмотрены некоторые вопросы экономической безопасности страны, а также мнение автора о направлении развития российской экономики с целью отражения угроз экономической безопасности страны.

1. СУЩНОСТЬ И КРИТЕРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.

В 70-е годы впервые появился термин "экономическая безопасность". Он достаточно быстро получил распространение в развитых капиталистических странах. Именно тогда, отстаивая реалистичную оценку сложившейся международной обстановки, представители прежде всего стран Западной Европы

выступили за использование экономических методов обеспечения национальной безопасности. Одной из главных задач экономической безопасности является сохранение и укрепление позиций страны в мировой экономической системе.

В настоящее время экономическая безопасность – это общенациональный комплекс мер, направленных на устойчивое постоянное развитие и совершенствование экономики страны, который обязательно предполагает социально-политическую стабильность и самостоятельность государства, а также механизм противодействия внешним и внутренним угрозам.

Проблемы реализации Государственной стратегии экономической безопасности Российской Федерации, обеспечения защиты национальных интересов в важнейших сферах экономики приобретают все большую значимость, привлекают к себе пристальное внимание политических деятелей, ученых, самых широких слоев населения. Актуальность этих проблем вызвана масштабами угроз, и реальным уроном, нанесенным экономической безопасности страны вследствие беспрецедентного народнохозяйственного кризиса, по своей глубине и

продолжительности намного превзошедшего Великую депрессию в США 1929–1933гг.

Поскольку в странах с развитой рыночной экономикой (прежде всего в США) накоплен достаточно большой позитивный опыт в сфере обеспечения национальной экономической безопасности, то он в настоящее время несомненно представляет интерес.

После окончания "холодной войны" обеспечение экономической безопасности стало приоритетным направлением в политике США.

Официально об этом неоднократно заявлял государственный секретарь У.

Кристофер. Так, в феврале 1993 года он подчеркнул, что внешняя политика США

должна стоять на "трех китах": укреплении экономической безопасности страны, поддержании демократии и соблюдении прав человека.

Ключевыми моментами в обеспечении экономической безопасности являются, по словам секретаря, повышение конкурентоспособности американских товаров на внутреннем и внешнем рынках, сокращение зависимости страны от иностранных займов и укрепление ее возможностей выполнять международные обязательства в торгово-экономических и других областях.

Понятие национальной безопасности шире понятия экономической безопасности страны, оно включает оборонную, экологическую, энергетическую безопасность и т.д.

Ряд общих условий и факторов выдвигает понятие экономической безопасности в ряд понятий, формирующих системный взгляд на современную жизнь общества и государства:

Различия в национальных интересах, стремление к более полному вычленению их из общих интересов, несмотря на развитие интеграционных процессов – требуется разработка соответствующей стратегии.

Ограниченность природных ресурсов, разная степень обеспеченности ими отдельных стран содержит потенциальную возможность для обострения экономической и политической борьбы за пользование этими ресурсами.

Возрастает значение фактора конкуренции в производстве и сбыте товаров, особенно в сфере финансово-банковских услуг. Умение создавать условия для развития финансово-банковского сектора и отладить его чёткую работу ставятся в один ряд с умением создавать новые промышленные и сельскохозяйственные технологии.

Вот почему возрастание конкурентоспособности одних стран другими рассматривается как предмет реальной опасности, угрозы их национальным интересам.

Сама экономическая безопасность имеет сложную внутреннюю структуру, в которой можно выделить три её важнейших элемента:

Экономическая независимость. Экономическая независимость не носит абсолютного характера потому, что международное разделение труда делает национальные экономики взаимозависимыми друг от друга. В этих условиях экономическая независимость означает возможность контроля над национальными ресурсами.

Необходимо выйти на такой уровень производства, эффективности и качества продукции, который обеспечивает её конкурентоспособность и позволяет на равных участвовать в мировой торговле, кооперационных связях и обмене научно-техническими достижениями.

Стабильность и устойчивость национальной экономики, предполагающие защиту собственности во всех её формах, создание надежных условий и гарантий для предпринимательской активности, сдерживание факторов, способных

дестабилизировать ситуацию (борьба с криминальными структурами в экономике, недопущение серьезных разрывов в распределении доходов, грозящих вызвать социальные потрясения и т. д.) .

Способность к саморазвитию и прогрессу, что особенно важно в современном, динамично развивающемся мире. Создание благоприятного климата для инвестиций и инноваций, постоянная модернизация производства, повышение профессионального, образовательного и общекультурного уровня работников становятся необходимыми и обязательными условиями устойчивости и самосохранения национальной экономики.

Необходимо подробнее рассмотреть связь между понятиями развитие и устойчивость экономики.

Развитие – один из компонентов экономической безопасности. Если экономика не развивается, то резко сокращается возможность её выживания, а также сопротивляемость и способность к адаптации к внешним и внутренним угрозам.

Устойчивость и безопасность, – важнейшие характеристики экономики как единой системы. Их не следует противопоставлять, из них каждая по-своему характеризует состояние экономики.

Устойчивость экономики характеризует прочность и надёжность её элементов, вертикальных, горизонтальных и других связей внутри системы, способность выдержать внутренние и внешние «нагрузки».

Безопасность – это состояние объекта в системе его связей с точки зрения способности к самовыживанию и развитию в условиях внутренних и внешних угроз, а также действия непредсказуемых и трудно прогнозируемых факторов.

Чем более устойчива экономическая система (например, межотраслевая структура) соотношения производственного и финансово-банковского капитала и т.д., тем жизнеспособней экономика, а значит, и оценка её безопасности будет достаточно высокой.

Сущность экономической безопасности можно определить как такое состояние экономики и институтов власти, при которых обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятном условии развития внутренних и внешних процессов. Таким образом, экономическая безопасность – это не только защищённость национальных интересов, но и

готовность, и способность институтов власти создавать механизмы реализации и защиты национальных интересов развития отечественной экономики, поддержания социально-политической стабильности общества. Сущность экономической безопасности реализуется в системе критериев и показателей. Критерий экономической безопасности – оценка состояния экономики с точки зрения важнейших процессов, отражающих сущность экономической безопасности. Критериальная оценка включает в себя: Ресурсный потенциал и возможности его развития. Уровень эффективности использования ресурсов, капитала и труда и его соответствие уровню использования в наиболее развитых и передовых странах, а также уровню, при котором угрозы внутреннего и внешнего характера сводятся к минимуму.

Конкурентоспособность экономики.

Целостность территориального и экономического пространства.

Суверенитет, независимость и возможность противостоять внешним угрозам.

Социальная стабильность и условия предотвращения и разрешения социальных конфликтов.

В системе показателей-индикаторов необходимо выделять:

Уровень и качество жизни; Темпы инфляции; Норму безработицы; Экономический рост ВВП; Дефицит бюджета; Государственный долг, встроенность в мировую экономику; Золотовалютные резервы; Деятельность теневой экономики.

Важны пороговые значения – предельные величины, несоблюдение значений которых препятствует нормальному ходу развития различных элементов воспроизводства, приводит к формированию негативных, разрушительных тенденций в области экономической безопасности.

Однако нет однозначного ответа на вопрос, – какими должны быть эти пороговые значения. Мировая практика показывает, что даже при существенном несоблюдении пороговых значений экономика некоторых стран стабильно развивается, причём темпами, превосходящими те страны, где эти пороговые значения соблюдаются гораздо жёстче. Все эти критерии и показатели должны коррелировать друг с другом, и прежде чем браться за соблюдение данных пороговых значений хорошо бы выяснить, как именно они взаимодействуют между собой.

Обобщая выше сказанное, можно сказать, что экономическая безопасность – это

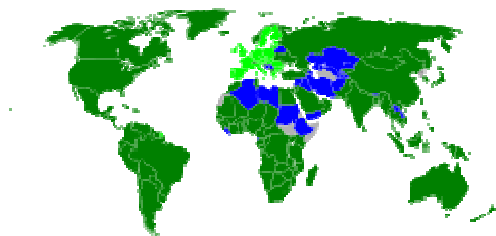
способность экономики обеспечивать эффективное удовлетворение общественных потребностей на национальном и международном уровнях. Иными словами, экономическая безопасность представляет собой совокупность внутренних и внешних условий, благоприятствующих эффективному динамическому росту национальной экономики, её способности удовлетворять потребности общества, государства, индивида, обеспечивать конкурентоспособность на внешних и внутренних рынках, гарантирующую от различного рода угроз и потерь.

Из этого можно сделать два вывода:

Первый. Экономическая безопасность страны должна обеспечиваться, прежде всего, эффективностью самой экономики, то есть, наряду с защитными мерами, осуществляемыми государством, она должна защищать сама себя на основе высокой производительности труда, качества продукции и т. д.

Второй. Обеспечение экономической безопасности страны не является прерогативой какого-либо одного государственного ведомства, службы. Она должна поддерживаться всей системой государственных органов, всеми звеньями и структурами экономики.

ОРГАНИЗАЦИИ РЕГУЛИРУЮЩИЕ МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВСЕМИРНО ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ.



Краткие сведения

Всемирная торговая организация основана: 1 января 1995 г. Место расположения: Женева, Швейцария.

ВТО – это и организация, и одновременно комплекс правовых документов, своего рода многосторонний торговый договор, определяющий права и обязанности правительств в сфере международной торговли товарами и услугами. Правовую основу ВТО составляют Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ) в редакции 1994 года (ГАТТ-1994), Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Соглашения ВТО ратифицировались парламентами всех стран-участниц.

Членство: 157 стран (по состоянию на декабрь 2011) 26 октября 2011 г. было объявлено, что Вануату присоединилась к ВТО, а 28 октября 2011 Грузия согласилась на вступление России в организацию. 9 ноября в Женеве при посредничестве Швейцарии Россия и Грузия подписали соглашение по присоединению РФ к ВТО. Это было последнее

двустороннее соглашение на пути вступления России в ВТО. 16 декабря 2011 года Россия была принята в ВТО, а 17 декабря 2011 года в организацию были приняты Черногория и Самоа.

Бюджет: 196,003 млн. швейцарских франков.

Штат Секретариата: 500 сотрудников.

Глава: Генеральный директор.

Всемирная торговая организация (ВТО), являющаяся преемницей действовавшего с 1947 г. Генерального соглашения по тарифам и торговле (ГАТТ), начала свою деятельность с 1 января 1995 г. ВТО призвана регулировать торгово-политические отношения участников Организации на основе пакета Соглашений Уругвайского раунда многосторонних торговых переговоров (1986-1994 гг.). Эти документы являются правовым базисом современной международной торговли.

Соглашение об учреждении ВТО предусматривает создание постоянно действующего форума стран-членов для урегулирования проблем, оказывающих влияние на их многосторонние торговые отношения, и контроля за реализацией соглашений и договоренностей Уругвайского раунда. ВТО функционирует во многом так же, как и ГАТТ, но при этом осуществляет контроль за более широким спектром торговых соглашений (включая торговлю услугами и вопросы торговых аспектов прав интеллектуальной собственности) и имеет гораздо большие полномочия в связи с совершенствованием процедур принятия решений и их выполнения членами организации. Неотъемлемой частью ВТО является уникальный механизм разрешения торговых споров.

С 1947 г. обсуждение глобальных проблем либерализации и перспектив развития мировой торговли проходит в рамках многосторонних торговых переговоров (МТП) под эгидой ГАТТ. Главной задачей этой влиятельной международной экономической организации является либерализация мировой торговли.



Рис. 1. Организационная структура ВТО.

Важнейшими функциями ВТО являются:

- контроль за выполнением соглашений и договоренностей пакета документов Уругвайского раунда;
- проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами;
- разрешение торговых споров;
- мониторинг национальной торговой политики стран-членов;
- техническое содействие развивающимся государствам по вопросам, касающимся компетенции ВТО;
- сотрудничество с международными специализированными организациями.

Общие преимущества от членства в ВТО можно суммировать следующим образом:

- создание более благоприятных условий доступа на мировые рынки товаров и услуг на основе предсказуемости и стабильности развития

торговых отношений со странами-членами ВТО, включая транспарентность их внешнеэкономической политики;

- доступ к механизму ВТО по разрешению споров, обеспечивающему защиту национальных интересов, если они ущемляются партнерами, и таким образом устранение дискриминации;

- возможность реализации своих текущих и стратегических торгово-экономических интересов путем эффективного участия в МТП при выработке новых правил международной торговли.

Все страны-члены ВТО принимают обязательства по выполнению основных соглашений и юридических документов, объединенных термином "Многосторонние торговые соглашения" (МТС). Таким образом, с правовой точки зрения система ВТО представляет собой своеобразный многосторонний контракт (пакет соглашений), нормами и правилами которого регулируется примерно 97% всей мировой торговли товарами и услугами.

Пакет соглашений Уругвайского раунда объединяет по совокупности более 50 МТС и других правовых документов, основными из которых являются Соглашение об учреждении ВТО и прилагаемые к нему МТС (см. приложения).

Вторая часть пакета документов Уругвайского раунда (помимо Приложений 1-4) состоит из решений и деклараций Министров, принятых по итогам министерского совещания в Марракеше (1994 г.), а также других Договоренностей. В этих документах формулируются дополнительные условия и правила, которые принимают страны-члены ВТО. С учетом перечней национальных обязательств по доступу на рынки товаров и услуг полный пакет документов ВТО в настоящее время составляет около 30 тыс. страниц.

Существуют также т.н. секторальные тарифные инициативы ("нулевой вариант", "гармонизация торговли химическими товарами", "информационные технологии"), в которых на добровольной основе

участвует лишь часть стран-членов ВТО (в основном это развитые государства).

Пакет документов Уругвайского раунда не является догмой, в рамках ВТО постоянно идет работа по совершенствованию соглашений с учетом практического опыта их имплементации и тенденций развития мировой торговли с целью разрешения возникающих проблем. ВТО постоянно эволюционирует и в ее деятельность включаются новые актуальные вопросы.

Высшим органом ВТО является Министерская конференция, объединяющая представителей всех участников организации. Сессии конференции проходят не реже одного раза в два года, на которых обсуждаются и принимаются решения по принципиальным вопросам, связанным с пакетом соглашений Уругвайского раунда.

Конференция министров – высший орган ВТО, состоящий из представителей государств-членов. На настоящий момент было проведено 7 конференций.

ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВТО

Задачи и принципы ВТО

Главная задача ВТО – содействовать беспрепятственной международной торговле. Развитые страны, по инициативе которых создана ВТО, полагают, что именно экономическая свобода в международной торговле способствует экономическому росту и повышению экономического благосостояния людей.

В настоящее время считают, что мировая торговая система должна соответствовать следующим пяти принципам.

1). Отсутствие дискриминации в торговле.

ДИСКРИМИНАЦИЯ (от лат. discriminatio - различение)

ущемление или лишение прав одних экономических субъектов (государств, предприятий, граждан) в сравнении с другими без законных на то оснований. Экономическая дискриминация приводит к тому, что дискриминируемый субъект оказывается в невыгодном, неблагоприятном положении.

Ни одно государство не должно ущемлять какую-либо другую страну, накладывая ограничения на экспорт и импорт товаров. В идеале, на внутреннем рынке любой страны не должно быть никаких различий в условиях продажи между иностранной продукцией и национальной.

2). Снижение торговых (протекционистских) барьеров.

Торговыми барьерами называют факторы, снижающие возможность проникновения зарубежных товаров на внутренний рынок какой-либо страны. К ним относятся, прежде всего, таможенные пошлины и импортные квоты (количественные ограничения на импорт).

3). Стабильность и предсказуемость условий торговли.

Иностранные компании, инвесторы и правительства должны быть уверены, что торговые условия (тарифные и нетарифные барьеры) не будут изменены внезапно и произвольно.

4). Стимулирование соревновательности в международной торговле.

Для равноправной конкуренции фирм разных стран надо пресекать «несправедливые» приемы конкурентной борьбы – такие как экспортные субсидии (помощь государства фирмам-экспортерам), использование

демпинговых (преднамеренно заниженных) цен для захвата новых рынков сбыта.

ДЕМПИНГ (от англ. dumping - сбрасывание)

продажа товаров на внешнем и внутреннем рынках по искусственно заниженным ценам, меньшим средних розничных цен, а иногда и более низким, чем себестоимость (издержки производства и обращения). Демпинг проводится с целью проникновения на рынок, завоевания места на нем, вытеснения конкурентов.

5). Льготы в международной торговле для менее развитых государств.

Этот принцип отчасти противоречит предыдущим, но он необходим для втягивания в мировое хозяйство слаборазвитых стран, которые заведомо не могут на первых порах конкурировать с развитыми странами на равных. Поэтому считается «справедливым» представление слаборазвитым странам особых привилегий.

В целом ВТО пропагандирует идеи фритредерства (свободной торговли), борясь за устранение протекционистских барьеров.

Практические принципы работы ВТО.

В основе деятельности ВТО лежат три международных соглашения, подписанные большинством государств, активно участвующих в мирохозяйственных отношениях: Генеральное соглашение о торговле товарами (ГАТТ) в редакции 1994, Генеральное соглашение о торговле услугами (ГАТС) и Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС). Основная цель этих соглашений — оказывать помощь фирмам всех стран, занимающимся экспортно-

импортными операциями.

Выполнение соглашений ВТО, как правило, приносит не только долгосрочные выгоды, но и сиюминутные трудности. Например, снижение протекционистских таможенных тарифов облегчает покупателям приобретение более дешевых зарубежных товаров, но может привести к разорению отечественных производителей, если они производят товары с высокой себестоимостью. Поэтому по правилам ВТО допускается государствам-членам проводить предусмотренные изменения не мгновенно, а поэтапно, по принципу «прогрессирующей либерализации». При этом обычно развивающимся государствам представляется более длительный период для полной реализации их обязательств.

Обязательства по соблюдению правил свободной торговли, принятые на себя всеми членами ВТО, составляют систему «многосторонней торговли». Большинство государств планеты, включая все основные страны-импортеры и страны-экспортеры, являются членами этой системы. Однако ряд государств в нее не входит, поэтому систему называют «многосторонней» (а не «всемирной»). В перспективе, по мере расширения числа участников ВТО, система «многосторонней торговли» должна превратиться в подлинно «всемирную торговлю».

Основные функции ВТО:

- контроль за выполнением требований базовых соглашений ВТО;
- создание условий для переговоров между странами-участницами ВТО по поводу внешнеэкономических отношений;
- урегулирование споров между государствами по проблемам

внешнеэкономической торговой политики;

- контроль за политикой государств-членов ВТО в области международной торговли;

- оказание помощи развивающимся странам;

- сотрудничество с другими международными организациями.

Поскольку тексты соглашений составляются и подписываются большим количеством стран, участвующих во внешнеторговых отношениях, они часто вызывают дебаты и споры. Часто стороны, вступающие в переговоры, преследуют разнообразные цели. Кроме того, соглашения и контракты (включая те из них, которые были заключены после длительных переговоров при посредничестве ВТО) часто нуждаются в последующем толковании. Поэтому одна из основных задач ВТО заключается именно в том, чтобы служить своеобразным посредником в торговых переговорах, способствовать урегулированию споров.

Практика международных экономических конфликтов показала, что спорные вопросы лучше всего решать в установленном ВТО порядке, основанном на взаимно согласованной юридической базе и обеспечивающим сторонам равные права и возможности. Именно с этой целью в тексты соглашений, подписанных в рамках ВТО, обязательно включают пункт о правилах урегулирования споров. Как гласит текст договоренности по правилам и процедурам урегулирования споров, «система урегулирования споров в рамках ВТО является ключевым элементом в обеспечении безопасности и предсказуемости мировой системы торговли».

Члены ВТО берут на себя обязательство не предпринимать в

одностороннем порядке действий против возможных нарушений правил торговли. Более того, они обязуются разрешать спорные вопросы в рамках многосторонней системы урегулирования споров и подчиняться ее правилам и решениям. Решения по спорным вопросам принимаются всеми государствами-участниками обычно методом консенсуса, что является дополнительным стимулом к укреплению согласия в рядах ВТО.

Главные задачи ВТО - либерализация международной торговли, обеспечение ее справедливости и предсказуемости, способствование экономическому росту и повышению экономического благосостояния людей. Страны-члены ВТО решают эти задачи путем контроля за выполнением многосторонних соглашений, проведения торговых переговоров, урегулирования торговых в соответствии с механизмом ВТО, а также оказания помощи развивающимся странам и проведения обзора национальной экономической политики государств.

Решения принимаются всеми государствами-участниками обычно методом консенсуса, что является дополнительным стимулом к укреплению согласия в рядах ВТО. Принятие решения большинством голосов тоже возможно, но в ВТО такой практики пока не было; в рамках работы предшественника ВТО, ГАТТ, такие единичные случаи имели место.

Страны-члены ВТО взаимодействуют в рамках недискриминационной торговой системы, где каждая страна получает гарантии справедливого и последовательного отношения к ее экспорту на рынках других стран, обязуясь обеспечивать такие же условия для импорта на свой собственный рынок. В выполнении обязательств развивающимися странами предусмотрены сравнительно большая гибкость и свобода действий.

Основные правила и принципы ВТО отражены в многосторонних торговых соглашениях, которые затрагивают торговлю товарами и услугами, а также торговые аспекты прав интеллектуальной собственности, разрешение споров и механизм обзора торговой политики.

Товары.

Ключевые принципы ВТО были впервые сформулированы в ГАТТ 1947 года. С 1947 по 1994 год ГАТТ представлял собой форум для проведения переговоров по снижению таможенных пошлин и других торговых барьеров; текст Генерального соглашения оговаривал важные правила, в частности, недискриминацию. Впоследствии в результате переговоров Уругвайского раунда (1986-1994) основные принципы были расширены и получили развитие и уточнение в других соглашениях. Так, были созданы новые правила по торговле услугами, по важным аспектам интеллектуальной собственности, по разрешению споров и обзорам торговой политики.

[ГАТТ](#) в редакции 1994 года сейчас является основным сводом правил ВТО по торговле товарами. Его дополняют соглашения, касающиеся специфических секторов, таких как сельское хозяйство и текстиль, а также отдельных тем, например, государственной торговли, стандартов на различную продукцию, субсидий и действий, предпринимаемых против демпинга.

Два фундаментальных принципа ГАТТ – это недискриминация и обеспечение доступа на рынок.

Принцип недискриминации реализуется через применение режима наиболее благоприятствуемой нации (РНБ), при котором страна обеспечивает одинаковые условия торговли для всех участников ВТО, и национального режима, при котором импортированные товары не могут подвергаться дискриминации на внутреннем рынке.

Доступ на рынок обеспечивается, помимо применения РНБ и национального режима, также путем отмены количественных ограничений импорта в пользу таможенных тарифов, которые являются более эффективным средством регулирования товарооборота, а также гласностью

и прозрачностью в вопросах торговых режимов стран-участниц.

Услуги.

Принципы более свободного экспорта и импорта услуг, независимо от способа их поставки, будь то трансграничная торговля, потребление услуг за рубежом, коммерческое присутствие или присутствие физических лиц, - были впервые документально закреплены в [Генеральном соглашении о торговле услугами \(ГАТС\)](#). Однако в силу специфики торговли услугами режим наибольшего благоприятствования и национальный режим применяются здесь со значительными исключениями, которые индивидуальны для каждой страны. Аналогично, отмена количественных квот носит выборочный характер, решения о ней принимаются в ходе переговоров.

Члены ВТО берут на себя индивидуальные обязательства в рамках ГАТС, в которых они заявляют, какие из секторов услуг и в какой степени они готовы открыть для иностранной конкуренции.

Интеллектуальная собственность.

[Соглашение ВТО по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности \(ТРИПС\)](#) представляет собой свод правил по торговле и инвестициям в идеи и творческую деятельность, в которых оговаривается, как интеллектуальная собственность должна быть защищена в процессе осуществления торговых операций. Под “интеллектуальной собственностью” понимаются авторские права, торговые марки, географические названия, используемые для наименования товаров, промышленные образцы (дизайны).

Разрешение споров.

[Соглашение о правилах и процедурах, регулирующих разрешение споров](#), предусматривает создание системы, в которой страны могли бы урегулировать свои разногласия в ходе консультаций. Если это не удастся, они могут следовать четко отлаженной поэтапной процедуре, которая предусматривает возможность решения вопросов группой экспертов и дает возможность подавать апелляцию на данные решения с соответствующим правовым обоснованием. О доверии к данной системе свидетельствует количество споров, которые выносились в ВТО.

Преимущества торговой системы ВТО

Преимущества системы ВТО доказывает не только тот факт, что практически все крупные торговые нации сейчас являются ее членами. Помимо чисто экономических выгод, которые достигаются путем снижения барьеров для свободного товарообмена, эта система положительно влияет на политическую и социальную ситуацию в странах-членах, а также на индивидуальное благосостояние граждан. Преимущества торговой системы ВТО проявляются на всех уровнях – отдельного гражданина, страны и мирового сообщества в целом.

Выгоды ВТО для потребителей.

1. Понижение стоимости жизни. Самая очевидная выгода свободной торговли для потребителя – это понижение стоимости жизни за счет снижения протекционистских торговых барьеров. За 50 лет существования организации было проведено восемь раундов переговоров, и на данный момент торговые барьеры во всем мире ниже, чем они были когда-либо за всю историю современной торговли.

В результате снижения торговых барьеров дешевеют не только готовые импортируемые товары и услуги, но и отечественная продукция, в производстве которой используются импортные компоненты.

Импортные тарифы, государственные производственные субсидии (например, в сельском хозяйстве) и количественные ограничения импорта (к примеру, в торговле текстилем) в конечном итоге приводят не к желаемым результатам защиты отечественного рынка, а к повышению стоимости жизни. Так, потребители в Великобритании, по статистическим расчетам, платят на 500 миллионов фунтов в год больше за одежду из-за торговых ограничений на импорт текстиля; для канадцев эта сумма составляет примерно 780 миллионов канадских долларов. Аналогичная ситуация в секторе услуг: либерализация сектора телекоммуникаций в Европейском Союзе привела к снижению цен в среднем на 7-10 процентов.

Система ВТО, поощряет конкуренцию и понижает торговые барьеры, в результате чего потребители выигрывают. Так, крупная реформа торговли текстилем и одеждой в рамках ВТО, которая завершится в 2005 году, включает в себя устранение ограничений на объем импорта.

2. Более широкий выбор товаров и услуг. Более широкий выбор товаров и услуг – также несомненное преимущество свободной торговой системы для потребителя. Помимо готовой иностранной продукции, речь здесь идет и об отечественных товарах и услугах, ассортимент которых расширяется ввиду снижения цен на импортные материалы, компоновочные части и оборудование. Импортная конкуренция стимулирует максимально эффективное отечественное производство и, следовательно, косвенно снижает цены и повышает качество выпускаемой продукции.

Кроме того, в результате более активного товарообмена развиваются новые технологии, как это произошло, к примеру, с мобильной связью.

Увеличение экспорта отечественной продукции также повышает доходы производителей, налоговые поступления в казну и, следовательно, доходы и благосостояние населения в целом.

АЗЕРБАЙДЖАН И ВТО.

Внутренний рынок Азербайджана невелик и страна ищет возможности для улучшения своей торговой политики, расширения доступа к мировому рынку и интеграции в мировую систему торговли. Членство в ВТО может помочь стране в достижении этих целей.

Процесс присоединения Республики Азербайджан начался еще в 1997 г., Меморандум о режиме внешней торговли страны был представлен на рассмотрение членов ВТО 22 апреля 1999 года. С этого времени было проведено несколько раундов переговоров между членами ВТО и правительственной делегацией Азербайджана. Наиболее активное участие в заседаниях Рабочей группы по присоединению Азербайджана к ВТО принимают: Австралия, Япония, ЕС и США.

Присоединение любой страны или отдельной таможенной территории к ВТО подразумевает приведение ее законодательства в соответствие с требованиями Соглашений ВТО. В Азербайджане еще есть законодательные акты, которые

расходятся с правилами ВТО (например, законы по защите прав интеллектуальной собственности, инвестиционным мерам в торговле, тарифам и торговле услугами) и, следовательно, нуждаются в адаптации. В этой связи был разработан план законодательной работы, который, предусматривает внесение необходимых с точки зрения ВТО изменений.

Приведение азербайджанского законодательства в соответствие с международными требованиями и присоединение к ВТО позволит стране проводить предсказуемую торговую политику, повысить уровень прозрачности, расширить сотрудничество с более широким кругом международных торговых партнеров и эффективно разрешать международные торговые споры.

Вместе с тем, в экспертном сообществе процесс присоединения Азербайджана к ВТО вызывает определенную обеспокоенность.

-Во-первых, ожидается, что в рамках присоединения к ВТО Азербайджан свяжет импортные тарифы на низком уровне, ограничив себе возможность маневра в случае необходимости повышения таможенных пошлин. Первоначальная переговорная позиция не предусматривала высокий уровень тарифной защиты.

В настоящее время импортные таможенные пошлины в Азербайджане находятся в диапазоне 0–15%, тогда как их средняя ставка составляет около 10%. Более того, Азербайджан пообещал МВФ понизить этот показатель до 5–6%.

Интересно провести сравнение уровней тарифной защиты Азербайджана и Кыргызстана. До присоединения к ВТО импортные таможенные пошлины Кыргызстана составляли от 0 до 50%, со средней ставкой 10,74%. После присоединения к ВТО эта страна получила возможность сохранить максимальную ставку таможенной пошлины на уровне 50% в течение трехлетнего переходного периода. Сокращение уровня таможенных пошлин в 2009 г. составило 5,4%.

-Второй причиной, ухудшающей позицию Азербайджана, является низкий уровень бюджетных возможностей для предоставления сельскохозяйственных субсидий. Страны ЕС ежегодно выделяют своим производителям сельскохозяйственной продукции субсидии в размере 350 млрд долл. США. В случае Азербайджана при низком уровне таможенных пошлин и субсидий будет проблематично защитить аграрный рынок. И действительно, страна имеет право получить от ВТО разрешение на применение пониженной ставки для

сельскохозяйственных субсидий, а ее верхняя граница может составлять до 10% от общего объема сельскохозяйственного производства (в настоящее время верхняя граница таких субсидий для развивающихся стран составляет 10%, а для развитых – 5%). Такая ставка представляется вполне разумной, но есть сомнение: будет ли Правительство Азербайджана выделять субсидии при таких ставках. С аналогичной проблемой столкнулся Кыргызстан. Он предоставлял своим сельхозпроизводителям субсидии в объеме 0,01% от общего сельскохозяйственного производства, в связи с чем этой стране разрешили повышать ставку на 5% в год. Но недостаточные возможности бюджета не позволили Кыргызстану воспользоваться этим правом.

-Другим фактором, который может оказать негативное влияние на присоединение Азербайджана, является то, что некоторые правительственные чиновники не до конца понимают всех трудностей присоединения к ВТО. Необходимо установить ясное разграничение полномочий по вопросам ВТО между органами исполнительной власти и проводить четкую координацию работы по этому направлению.

-Кроме того, отмечается дефицит государственных служащих, обладающих глубокими знаниями в области ВТО. Азербайджану также не хватает квалифицированных и компетентных

специалистов и экспертов для дискуссий в области международного бизнеса и коммерческого права.

Согласно рейтингу коррумпированности, страна занимает 140-е место среди 146 государств. Уровень либерализации экономики – 103-е место среди 161 страны. Экономический климат в Азербайджане вместе со слабым развитием демократических институтов ограничивают усилия, способствующие предпринимательской деятельности и раскрытию человеческого потенциала. Эти причины ухудшают положение в стране не только до присоединения к ВТО, но и после обретения страной звания члена организации.

Для более предметной иллюстрации ситуации рассмотрим показатели товарооборота между Азербайджаном и Турцией. По данным Турции, в 2003 г. объем турецких товаров, ввезенных в Азербайджан, превысил 315,488 млн долл. США. В то же время, по статистическим данным Азербайджана, объем этого импорта составил в 2003 г. 195,131 млн долл. США. Разница в более 120 млн долл. США отражает объем скрытого оборота в торговле с одной страной в течение лишь одного года. Объем неучтенных внешнеторговых операций в Азербайджане измеряется миллионами долларов. Поскольку принципы ВТО создают

благоприятные возможности для экспортеров, требуя при этом от чиновников пресечения возможностей для коррупции, понятно, почему некоторым чиновникам это не нравится.

Как видно из рассмотренных выше проблем, маловероятно, что Правительство будет в силах предпринять быстрые и эффективные меры для улучшения ситуации. Но из этого не следует, что Азербайджан должен отказаться от присоединения к ВТО. В любом случае, членство в этой организации принесет значительную пользу как для общества, так и для отечественных производителей (особенно экспортеров). Это связано с тем, что основное правило ВТО заключается в недопущении дискриминации во внешней торговле и обеспечении свободного доступа на рынки членов организации.

В то же время очевидно, что, помимо выгоды от интеграции Азербайджана в мировую экономику при помощи ВТО, страна может понести и возможные потери. Среди них:

- спад в производстве неконкурентоспособных товаров из-за усиления конкуренции на внутреннем рынке;
- сокращение поступлений в доходную часть государственного бюджета от таможенных пошлин и налогов, возможные

проблемы с бюджетными выплатами в краткосрочной и среднесрочной перспективе;

- патентные выплаты при импорте технологий повысят затраты в промышленности, снижая выигрыш от ценовой конкуренции;

- прямые и косвенные правительственные субсидии, используемые для защиты местной промышленности, прекратятся, что может спровоцировать адаптационный кризис;

- корректировка цен и их сближение с мировыми ценами приведет к повышению потребительских расходов, что может способствовать возникновению социальной напряженности;

- сокращение эффективности инвестиций в сферы потенциального импортозамещения из-за более высокой рентабельности импорта готовой продукции окажет негативное влияние на привлечение инвестиций в национальную экономику.

Вступление в ВТО: плюсы и минусы для Азербайджана

Азербайджан не торопится вступать во Всемирную торговую организацию (ВТО), объясняя свою позицию тем, что следует тщательно продумать все плюсы и минусы от этого шага. В принципе во всех странах постсоветского пространства, переживших или переживающих в последние годы довольно

нелегкий процесс вступления в ВТО, польза от членства в данной структуре расценивается весьма неоднозначно. Для некоторых стран, скажем Грузии, Армении, Киргизии и т.д. - это вопрос престижа, - реального эффекта от ВТО в экономике этих стран нет, но зато все соседи знают, что республика стала частью процесса глобализации мировой экономики. А такое государство, как Россия пытается стать членом ВТО с 1993 года, так как продумывает вопрос своего вступления в организацию очень тщательно.

Почти также осторожничает и Азербайджан. И тому есть логичное объяснение - как уже было сказано членство в ВТО помимо торговых преимуществ приносит стране и массу "минусовых" моментов.

Однозначно то, что после вступления страны в ВТО снизятся цены на товары и услуги в Азербайджане. С точки зрения воздействия вступления страны в ВТО различаются три группы: воздействие на доходы госбюджета, на производителей и на потребителей. И в этом смысле больше всего выигрывает последняя группа. Не исключаются определенные проблемы для местных производителей, и эти риски должны быть оценены, чтобы

избежать их, и правительство должно отстаивать свою позицию при переговорах со странами-членами и с самой организацией.

В числе рисков существует еще резкое снижение тарифов на импорт, что сделает неконкурентоспособной товар местного производителя. Однако членство в ВТО создаст условия для ликвидации ныне существующих бюрократических препятствий для предпринимательства.

Также имеется большая вероятность снижения процентов по банковским кредитам после вступления Азербайджана в ВТО. Правда, учитывая тот факт, что банковский сектор Азербайджана только развивается и не может реально конкурировать с западными партнерами, правительство должно добиться нескольких лет отсрочки по выполнению условий ВТО.

Предложения по максимальному пределу таможенных ставок, которые будут установлены к импортируемым сельскохозяйственным и промышленным товарам, также должны быть с учетом национальных интересов и высокие тарифы должны быть предложены для секторов, с развитием которых в будущем могут возникнуть проблемы.

Практика стран с переходной экономикой, вступающих в ВТО показывает, что некоторые ставки могут быть в два-три раза выше ныне действующих таможенных ставок. В частности, применение связанных ставок таможенного тарифа необходимо в отношении импортных товаров, аналоги которых производятся в республике.

В первоначальных предложениях Госкомтаможни, максимальная ставка по сельхозпродукции предлагалась на уровне 50-80%, а средняя - 23%. Тарифы по промышленной продукции, в отличие от аграрной, более либеральны, и максимальная таможенная ставка предлагалась на уровне 30-50%, средняя - до 15%.

Отстоять связанные ставки таможенного тарифа Азербайджану придется перед такими странами-членами ВТО, как США, ЕС. Евросоюз, как один из самых крупных экспортеров сельхозпродукции в мире предлагает снизить предложенные Азербайджаном ставки. По некоторым товарам также предлагается свести до нуля.

Сегодня в промышленности к конечному продукту применяется импортная таможенная ставка в 15 процентов, а на сырье - 0-0,5

процента. В мировой практике, к сырью тарифы вовсе не применяются, но в связи с предполагающимися изменениями в тарифной системе страны (по переходу с многоступенчатой системы таможенных тарифов на малоступенчатую) эти ставки будут снижены до нуля.

Учитывая с появлением в последнее время на рынках стран, в том числе и Азербайджана, некачественных импортных товаров очень важно соблюдение стандартов качества при допуске импортных товаров на рынок страны. Поэтому необходимо на границе создать правильно регулирующие лаборатории, которые смогут установить элементы сельскохозяйственной продукции, состав плазмы импортируемой в республику продукции.

Положительным моментом в рамках вступления в ВТО является то, что предусматривается усовершенствование системы фитосанитарного контроля, проверка уровня качества лабораторий, создание информационного центра, который должен уведомлять секретариат ВТО о списке товаров, соответствующих требованиям организации.

Участие во Всемирной организации дает стране и множество преимуществ. Их получение и является в прагматическом смысле целью присоединения к ВТО.

Конкретными целями присоединения можно считать следующие:

- Получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационных условий для доступа местной продукции на иностранные рынки;
- Доступ к международному механизму разрешения торговых споров;
- Создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствии с нормами ВТО;
- Расширение возможностей для отечественных инвесторов в странах-членах ВТО, в частности, в банковской сфере;

- Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на местный рынок;

- Участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов;

- Улучшение имиджа страны в мире как полноправного участника международной торговли.

Задача проводимых переговоров о присоединении - добиться наилучших условий присоединения к ВТО, т.е. наиболее выгодного соотношения преимуществ от вступления и уступок в виде снижения тарифов и открытия внутренних рынков.

Азербайджан вступит в ВТО в 2012 году?

Со вступлением во Всемирную торговую организацию (ВТО) спешить не следует. Об этом в беседе с "Эхо" заявил председатель

Центра исследований устойчивого развития НариманАгаев, по словам которого, особой необходимости в этом нет. По оценкам эксперта, если провести анализ рисков вступления в ВТО, то можно выяснить, что на данный момент для Азербайджана вступление в эту организацию будет чревато больше потерями, нежели победами. "Поэтому в ближайшие 10-20 лет особой необходимости во вступлении в эту организацию нет", - сказал эксперт.

Тем временем процесс переговоров о вступлении Азербайджана во Всемирную торговую организацию (ВТО) продолжается. Об этом заявил 1news.az министр экономического развития Азербайджана ШахинМустафаев. Он сказал, что большинство вопросов с партнерами уже согласовано. Проходят интенсивные переговоры как на двустороннем, так и на многостороннем уровне. Мы имеем политическую волю по этому вопросу, и, думаю, что мы в ближайшее время успешно завершим переговоры", - сказал ШахинМустафаев. При этом министр затруднился назвать конкретные сроки вступления Азербайджана в ВТО, но сказал, что данный процесс не затянется надолго.

При этом, как считают в Центре экономического и социального развития, вступление Азербайджана в ВТО может произойти уже в

следующем году. Азербайджан пока добился согласия в двусторонних переговорах с 4 странами. В частности, общий знаменатель был найден в переговорах с Турцией, Молдавией, ОАЭ и Грузией. Помимо этого в переговорах с Кыргызстаном и Украиной все вопросы практически согласованы. Но, в целом, существует ряд проблем, которые препятствуют вступлению Азербайджана в ВТО. В двусторонних переговорах между ВТО и Азербайджаном камнем преткновения является статус, с которым Азербайджан вступит в торговую организацию. ВТО "горит желанием" принять в свои ряды Азербайджан в качестве развитой страны. При этом торговая организация аргументирует свое намерение тем, что все страны СНГ вступили в ВТО именно с этим статусом. Помимо этого, как утверждают в торговой организации, Азербайджан участвует в некоторых проектах в качестве донора. Азербайджан в свою очередь намерен вступить в ВТО в качестве развивающейся страны. Помимо этого сложности отмечаются в переговорах о тарифах. С другой стороны, в двусторонних переговорах стороны не могут найти общий язык в субсидиях, направляемых в аграрный сектор. Азербайджан предлагает ВТО направлять в аграрный сектор субсидии, которые составляют 10% стоимости общего производства в сельскохозяйственном секторе. Но, похоже, ВТО не заинтересована в выдаче такого размера субсидии для Азербайджана. Торговая организация аргументирует свое решение тем, что в других странах СНГ объем

субсидий, направляемых в аграрный сектор, ниже, чем в Азербайджане.

В целом, по мнению экспертов, в этом году на двусторонних переговорах, как ожидается, будут подписаны соглашения с рядом стран. На данный момент со многими странами за исключением ЕС и США отмечается достижение соглашения и приближение позиций. Но, в целом, вступление Азербайджана в ВТО в 2011 году выглядит маловероятным. Азербайджан не готов к вступлению в ВТО в этом году. Всемирная торговая организация также на данный момент не готова принять Азербайджан в свои ряды. Но ближе к середине 2012 года Азербайджан будет полностью готов к вступлению в ВТО, считают в центре.

Напомним, что в конце октября прошлого года в Баку прошла конференция на тему "Членство Азербайджана во Всемирной торговой организации: международный опыт" (АПА). Как отметил в ходе конференции заместитель министра иностранных дел Махмуд Мамедкулиев, Азербайджан на стадии вступления в новый этап развития, наряду с модернизацией экономики страны должен обеспечить соответствие всех сфер европейским стандартам, превращение Азербайджана в развитую страну. В связи с этим все больше растет важность вступления страны в ВТО.

По словам М.Мамедкулиева, Азербайджан намерен активизировать процесс вступления в организацию. Так, за последнее время в Азербайджане более 20 законов и нормативных актов были приведены в соответствие требованиям ВТО, и этот процесс продолжается. В настоящий момент, по словам замминистра, Азербайджан ведет переговоры с около 10 странами по вступлению страны в ВТО. Он также отметил, что Азербайджан ведет переговоры с США, Евросоюзом, Швейцарией, Норвегией, Японией, некоторые вопросы с этими странами согласованы, некоторые нет. У Азербайджана есть своя позиция. По некоторым вопросам позиции совпадают, в некоторых нет. Для нас очень важен вопрос, с каким статусом будет принят Азербайджан в эту организацию. По этому вопросу пока соглашение не достигнуто. Замминистра затруднился назвать срок, в который членство в ВТО для Азербайджана станет возможным. Стратегия членства Азербайджана в ВТО учитывает интересы страны и специфику экономики. "А это означает, что страна берет на себя перед ВТО обязательства, которые послужат развитию экономики, повышению конкурентоспособности, развитию ненефтяного сектора", - отметил замминистра.

Азербайджан на пути к ВТО



Экономический потенциал

Азербайджана считается самым развитым среди стран Южного Кавказа. За последние два десятилетия в экономику нашей страны поступило свыше 70 миллиардов долларов инвестиций. Причем больше половины инвестиций поступили от иностранных инвесторов.

Только за последние восемь лет экономика Азербайджана выросла в 3 раза, а бюджет – почти в 15 раз. Основываясь на состоянии мирового рынка нефти и газа и прогнозах добычи этих видов топлива в Азербайджане, ведущие рейтинговые агентства мира гарантируют стране поступательное развитие в течении как минимум пяти ближайших лет.

Тем временем, Азербайджан в отличие от некоторых своих соседей все еще не является членом ВТО, что определенным образом тормозит его интеграцию в мировую экономику.

При этом, как считают в Центре экономического и социального развития, вступление Азербайджана в ВТО может произойти уже в следующем году. Азербайджан пока добился согласия в двусторонних переговорах с 4 странами. В частности, общий знаменатель был найден в переговорах с Турцией, Молдавией, ОАЭ и Грузией. Помимо этого в переговорах с Кыргызстаном и Украиной все вопросы практически согласованы. Но, в целом, существует ряд проблем, которые препятствуют вступлению Азербайджана в ВТО. В двусторонних переговорах между ВТО и Азербайджаном камнем преткновения является статус, с которым Азербайджан вступит в торговую организацию. ВТО "горит желанием" принять в свои ряды Азербайджан в качестве развитой страны. При этом торговая организация аргументирует свое намерение тем, что все страны СНГ вступили в ВТО именно с этим статусом. Помимо этого, как утверждают в торговой организации, Азербайджан участвует в некоторых проектах в качестве донора. Азербайджан в свою очередь намерен вступить в ВТО в качестве развивающейся страны. Помимо этого сложности отмечаются в переговорах о тарифах. С другой стороны, в двусторонних переговорах стороны не могут найти общий язык в субсидиях, направляемых в аграрный сектор. Азербайджан предлагает ВТО направлять в аграрный сектор субсидии, которые составляют 10% стоимости общего производства в сельскохозяйственном секторе. Но, похоже, ВТО не заинтересована в выдаче такого размера субсидии для Азербайджана. Торговая организация аргументирует свое

решение тем, что в других странах СНГ объем субсидий, направляемых в аграрный сектор, ниже, чем в Азербайджане. Между тем, Азербайджан намерен активизировать процесс вступления в организацию. Так, за последнее время в Азербайджане более 20 законов и нормативных актов были приведены в соответствие требованиям ВТО, и этот процесс продолжается.

В настоящее время в рамках вступления в ВТО правительство Азербайджана ведет двусторонние переговоры с 12 странами.

Азербайджан зависит – и в позитивном, и в негативном плане – от вступления в ВТО. О своем намерении вступить в ВТО Азербайджан заявил в июне 1997г. С этого времени он участвует в этой организации в качестве наблюдателя. Основной целью вступления Азербайджана в эту организацию является предотвращение нарушения прав республики на мировых рынках, проведение внешнеторговых операций в едином режиме и на основе единых принципов, продвижение азербайджанских товаров и услуг на внешние рынки без препятствий и без нарушений их прав. В секретариат ВТО в г. Женеве 22 марта 1999г. был представлен и роздан странам – членам ВТО подготовленный Азербайджаном «Меморандум о внешнеторговом режиме», отражающий все аспекты его внешней торговли. После этого, в соответствии с существующими правилами ВТО, была создана временная

рабочая группа по рассмотрению этого проекта. Ответы на поступившие вопросы по этому проекту от Европейского Союза, Австралии и Японии подготовлены с участием соответствующих министерств и ведомств республики и направлены в секретариат ВТО.

В целях ускорения процесса принятия Азербайджана в ВТО был издан Указ Президента республики №160 от 23.07.1999 г. « О дополнительных мерах по регулированию в сфере торговли Азербайджанской Республики» и утверждена «Государственная программа развития торговли Азербайджанской Республики на 1999-2002гг.» С целью выработки республикой стратегии вступления в ВТО в бывшем Министерстве торговли создано Управление по сотрудничеству с ВТО и другими международными организациями. В последующем его функции были переданы Министерству экономического развития, которое занимается изучением основных принципов, положений, норм и других процедурных вопросов для выработки основ национальной стратегии и преимуществ, получаемых в случае вступления в ВТО. Для изучения опыта других стран в этом направлении Азербайджан принимает активное участие в программе технического содействия Евросоюза «TACIS» и, в частности, в подготовке Меморандума «О режиме внешней торговли».

Кроме того, в качестве примера можно привести проявленный интерес и помощь Азербайджану со стороны Канадского Центра Торговой политики и законодательства (CTPL) при создании соответствующей структуры в нашей республике. Финансирует этот проект от имени Канадского правительства Международное Агентство развития (CIDA), находящееся в Карлтонском университете (г.Оттава). Между Министерством торговли, а в дальнейшем Министерством экономического развития и центром CTPL был подписан Протокол о намерении сторон.

Следует отметить и помощь, оказываемую Азербайджану для вступления в ВТО Организацией по торговле и развитию ООН (UNCTAD), Комиссией по международной торговле ООН (UNCITRAL), Офисом по Внешней торговле при Кабинете Министров Турецкой Республики.

Процесс вступления в ВТО состоит из двух этапов. Первый этап «ознакомительный», на котором страна, изъявившая желание вступить в ВТО во время переговоров знакомится с экономикой, торговлей и другими сферами стран - членов ВТО. Страны-члены ВТО, в свою очередь, внимательно и всесторонне изучают страну-претендента. Азербайджан сейчас находится на этом этапе. Второй же этап предполагает, на основе полученных сведений, проведение конкретных двусторонних

переговоров и только затем – предоставление тарифных льгот.

Освоение ВЭП для Азербайджана означает и необходимость выбора приоритетов в отношениях с группой стран с развитым рынком, входящих в ОЭСР, включая страны Западной Европы, США, Канады и Японию. Хозяйственный комплекс этих стран является локомотивом мировой экономики, его единства и глобализации.

Анализ импортно-экспортных квот во внешнеторговом обороте Азербайджана свидетельствует о нарастании роли других центров экономической активности, включая Турцию, Иран, Арабские (ОПЕК) и группу Азиатских стран (НИС), включая Индию и Китай.

Азербайджан не торопится вступать во Всемирную торговую организацию (ВТО), объясняя свою позицию тем, что следует тщательно продумать все плюсы и минусы от этого шага. В принципе во всех странах постсоветского пространства, переживших или переживающих в последние годы довольно нелегкий процесс вступления в ВТО, польза от членства в данной структуре расценивается весьма неоднозначно. Для некоторых стран, скажем Грузии, Армении, Киргизии и т.д. - это вопрос престижа, - реального эффекта от ВТО в экономике этих стран нет, но зато все соседи знают, что республика стала частью процесса глобализации мировой экономики. А такое государство, как Россия пыталась стать членом

ВТО с 1993 года, так как продумывала вопрос своего вступления в организацию очень тщательно. Россия вступила в ВТО 22 августа 2012 года.

Почти также осторожничает и Азербайджан. И тому есть логичное объяснение - как уже было сказано членство в ВТО помимо торговых преимуществ приносит стране и массу "минусовых" моментов.

Однозначно то, что после вступления страны в ВТО снизятся цены на товары и услуги в Азербайджане. С точки зрения воздействия вступления страны в ВТО различаются три группы: воздействие на доходы госбюджета, на производителей и на потребителей. И в этом смысле больше всего выигрывает последняя группа. Не исключаются определенные проблемы для местных производителей, и эти риски должны быть оценены, чтобы избежать их, и правительство должно отстаивать свою позицию при переговорах со странами-членами и с самой организацией.

В числе рисков существует еще резкое снижение тарифов на импорт, что сделает неконкурентоспособной товар местного производителя. Однако членство в ВТО создаст условия для ликвидации ныне существующих бюрократических препятствий для предпринимательства.

Также имеется большая вероятность снижения процентов по банковским кредитам после вступления Азербайджана в ВТО. Правда, учитывая тот факт, что банковский сектор Азербайджана только развивается и не может реально конкурировать с западными партнерами, правительство должно добиться нескольких лет отсрочки по выполнению условий ВТО.

Предложения по максимальному пределу таможенных ставок, которые будут установлены к импортируемым сельскохозяйственным и промышленным товарам, также должны быть с учетом национальных интересов и высокие тарифы должны быть предложены для секторов, с развитием которых в будущем могут возникнуть проблемы.

Практика стран с переходной экономикой, вступающих в ВТО показывает, что некоторые ставки могут быть в два-три раза выше ныне действующих таможенных ставок. В частности, применение связанных ставок таможенного тарифа необходимо в отношении импортных товаров, аналоги которых производятся в республике.

В первоначальных предложениях Госкомтаможни, максимальная ставка по сельхозпродукции предлагалась на уровне 50-80%, а средняя - 23%. Тарифы по промышленной продукции, в отличие от аграрной, более либеральны, и максимальная таможенная ставка предлагалась на уровне 30-50%, средняя - до 15%.

Отстоять связанные ставки таможенного тарифа Азербайджану придется перед такими странами-членами ВТО, как США, ЕС. Евросоюз, как один из самых крупных экспортеров сельхозпродукции в мире предлагает снизить предложенные Азербайджаном ставки. По некоторым товарам также предлагается свести до нуля.

Сегодня в промышленности к конечному продукту применяется импортная таможенная ставка в 15 процентов, а на сырье - 0-0,5 процента. В мировой практике, к сырью тарифы вовсе не применяются, но в связи с предполагающимися изменениями в тарифной системе страны (по переходу с многоступенчатой системы таможенных тарифов на малоступенчатую) эти ставки будут снижены до нуля.

Учитывая с появлением в последнее время на рынках стран, в том числе и Азербайджана, некачественных импортных товаров очень важно соблюдение стандартов качества при допуске импортных товаров на рынок страны. Поэтому необходимо на границе создать правильно регулирующие лаборатории, которые смогут установить элементы сельскохозяйственной продукции, состав плазмы импортируемой в республику продукции.

Положительным моментом в рамках вступления в ВТО является то, что предусматривается усовершенствование системы фитосанитарного контроля, проверка уровня качества лабораторий, создание информационного центра, который должен уведомлять

секретариат ВТО о списке товаров, соответствующих требованиям организации.

Участие во Всемирной организации дает стране и множество преимуществ. Их получение и является в прагматическом смысле целью присоединения к ВТО. Конкретными целями присоединения можно считать следующие:

- Получение лучших в сравнении с существующими и недискриминационных условий для доступа местной продукции на иностранные рынки;
- Доступ к международному механизму разрешения торговых споров;
- Создание более благоприятного климата для иностранных инвестиций в результате приведения законодательной системы в соответствии с нормами ВТО;
- Расширение возможностей для отечественных инвесторов в странах-членах ВТО, в частности, в банковской сфере;
- Создание условий для повышения качества и конкурентоспособности отечественной продукции в результате

увеличения потока иностранных товаров, услуг и инвестиций на местный рынок;

-Участие в выработке правил международной торговли с учетом своих национальных интересов;

-Улучшение имиджа страны в мире как полноправного участника международной торговли.

Задача проводимых переговоров о присоединении - добиться наилучших условий присоединения к ВТО, т.е. наиболее выгодного соотношения преимуществ от вступления и уступок в виде снижения тарифов и открытия внутренних рынков.

Тарифные аспекты вступления Азербайджана во Всемирную Торговую организацию

В статье рассмотрены проблемы подготовительного этапа вступления Азербайджана во Всемирную торговую организацию. Основное внимание уделено согласованию тарифной политики, ее соответствию требованиям ВТО. Автор анализирует

предложения по тарифам на конкретные виды продукции

Ключевые

слова: [интеграция](#), [международная](#)

[торговля](#), [Всемирная торговая организация](#), [таможенный тариф](#), [пошлина](#)

В настоящее время тарифная система Азербайджана HS2002 состоит из 91 группы и включает в себя 10661 вид товаров. Применяемые пошлины колеблются в пределах от нуля процентов до 15 процентов. Современный этап взаимоотношений Азербайджана с ВТО характеризуется проведением переговоров. В настоящее время Азербайджан подготовил и представил секретариату ВТО 17 нормативно-правовых и законодательных актов. Переговоры с ВТО по таможенным тарифам включают в себя согласование тарифов по продукции сельского хозяйства, по несельскохозяйственной продукции, секторальным инициативам. Средняя ставка импортных пошлин в Азербайджане составляет 10,6 процентов, а в представленном ВТО документе — 14,4 процента. При подготовке предложений в целях защиты приоритетных для экономики Азербайджана отраслей были установлены высокие тарифные пошлины, в других же отраслях они были искусственно занижены для сохранения равновесия средних размеров пошлин. Так, по сельскохозяйственной продукции бондовые предложения в среднем составляют 22,8 процента. В настоящее же время применяемые к сельскохозяйственным продуктам тарифы составляют в среднем 13,6 процента. Минимальная ставка бондовых тарифов составляет ноль процентов, а максимальная 80 процентов. Максимальная ставка может применяться только к одному виду товаров. Этим товаром

являются куры, произведенные промышленным способом. Нулевая импортная пошлина применяется к племенным животным, посевным семенам, продукции детского питания, научным разработкам.

В предложении предусматривается удвоение применяемых пошлин на спиртные напитки и табачные изделия. В бондовых предложениях Государственным Таможенным Комитетом были утверждены ставки пошлин на подакцизные товары в размере 25–30 процентов. Тарифная квота установлена только на пшеницу твердых сортов. Это означает, что данный товар облагается нулевой пошлиной в пределах квоты, и 30 процентной пошлиной при превышении квоты. Установление квот не запрещается по правилам ВТО, однако они не приветствуются государствами — участниками ВТО.

В соответствии с решением Министерства сельского хозяйства повышенные ставки пошлин установлены на товары следующих отраслей:

- Мясо и мясная продукция,
- Молоко и молочная продукция,
- Некоторые виды фруктов и овощей,
- Консервная промышленность,
- Спиртные напитки и соки,
- Табак,
- Хлопок,
- Шелк.

Ради защиты этих отраслей предусмотрены 30–50 процентные таможенные пошлины.

Думается, что для обеспечения эффективных переговоров следует использовать опыт стран, вступивших в ВТО в последнее время

(табл.1 и 2).

Таблица

1

Средние тарифы на продукцию сельского хозяйства

Страна	Максимальная ставка (бондового) тарифного обязательства при вступлении в ВТО, %	Последняя максимальная ставка тарифного обязательства, время применения, %	Дата вступления в ВТО
Грузия	13,3%	11,7% (2006)	2000
Молдова	18,1%	12,2% (2005)	2001
Армения	14,7%	14,7% (2003)	2003
Македония	13,7%	11,3% (2007)	2003
Саудовская Аравия	12,5%	12,4% (2010)	2005
Кыргызстан	12,4%	12,3% (2003)	1998

Таблица

2

Структура тарифов на продукцию сельского хозяйства

	Кыргыз- стан	Гру- зия	Молдо- ва	Арме- ния
Количество тарифов	912	776	774	678
Специфические + Комбинированные Ставки	49	26	60	Не существует
0	19	56	22	3
0–5	64	10	63	3
6–10	530	61	264	6
11–15	98	503	252	666
16–20	151	93	112	0
21–30	1	27	1	0
31–40	0	0	0	0
41–50	0	0	0	0
51+	0	0	0	0
Средняя арифметическая тарифных обязательств	12,3%	11,7%	12,2%	14,7%
Минимум	0%	0%	0%	0%
Максимум	30%	30%	25%	15%

Как видно из таблиц, наибольшая средняя арифметическая тарифов наблюдается в Армении, но она не превышает 15 процентов. Кыргызстан, Молдова и Грузия, несмотря на низкие тарифы, оставили за собой право на установление 25-30 процентных пошлин на стратегически важные товары. При подготовке предложений Азербайджан взял за основу этот подход. Первоначально средний размер тарифов на несельскохозяйственную продукцию составлял 10,4 процента. Подготовленные предложения колеблются от нуля до 50 процентов. Высокие ставки тарифов предусматриваются в основном на трикотаж, одежду, химическую промышленность, металлургию, мебельную промышленность. Нулевые пошлины предусмотрены для импорта сырья, подлежащего обработке и переработке. Промышленность является стратегически более значимой, чем сельское хозяйство. Однако вследствие того, что в этой области не осуществляется достаточного количества государственных программ, дело осложняется. Поэтому изучение опыта стран,

недавно вошедших в ВТО, имеет большое значение. Результаты, которых они добились, приведены в таблице 3.

Таблица

3

Средняя тарифная ставка по несельскохозяйственной продукции

Страна	Максимальная ставка (бондового) тарифного обязательства при вступлении в ВТО, %	Последняя максимальная ставка тарифного обязательства, время применения, %	Дата вступления в ВТО
Кыргызстан	11,8%	6,7% (2005)	1998
Грузия	10,2%	6,5% (2005)	2000
Молдова	11,1%	6,0% (2005)	2001
Армения	7,7%	7,5% (2007)	2003
Македония	9,5%	6,2% (2012)	2003
Саудовская Аравия	10,9%	10,5% (2015)	2005

Таблица

4

Структура тарифов на несельскохозяйственную продукцию

	Кыргыз- стан	Гру- зия	Молдо- ва	Арме- ния
Количество тарифов	6,068	5,206	5,207	5,106
Количество высоких ставок индивидуальных тарифов	6,068	5,206	5,207	5,106
Специфические + Комбинированные Ставки	36	Не существует	2	Не существует
0	1,401	1,677	1,643	2,217
0–5	812	994	650	329
6–10	3,371	1,038	2,400	346
11–15	447	1,484	506	2,268
16–20	1	13	6	0
21–30	0	0	0	0
31–40	0	0	0	0
41–50	0	0	0	0
51+	0	0	0	0
Средняя арифметическая тарифных обязательств	6,7%	6,5%	6,0%	7,5%
Минимум	0%	0%	0%	0%
Максимум	20%	20%	20%	15%

С целью наибольшей либерализации торговли ведущие страны-участницы ВТО выбрали несколько секторов, и проявили инициативу установления в этих секторах нулевых тарифных ставок. Этот процесс носит название «ВТО+». Члены ВТО приветствуют желание кандидатов включиться в эти инициативы.

Основные сектора следующие:

- Информационные технологии,
- Химическая гармонизация,
- Имущественная авиация,
- Строительное оборудование,
- Сельскохозяйственное оборудование,
- Препараты и медицинское оборудование,
- Научное оборудование,
- Железо,
- Игрушки и др.

Страны — участницы ВТО призывают кандидатов снизить пошлины до нуля процентов в этих секторах. Страны, вступившие в ВТО в последнее время, приняли эти инициативы следующим образом:

Кыргызстан: сельскохозяйственное оборудование, химическая гармонизация, строительное оборудование, фармацевтические препараты, информационные технологии, мебель, медицинское оборудование, бумага, железо, игрушки;

Грузия: сельскохозяйственное оборудование, химическая гармонизация, строительное оборудование, информационные технологии, мебель, медицинское оборудование, бумага, железо, игрушки;

Молдова: химическая гармонизация, медицинское оборудование, информационные технологии, фармацевтические препараты, игрушки;

Армения: сельскохозяйственное оборудование, химическая гармонизация, информационные технологии, фармацевтические препараты, игрушки;

Македония: сельскохозяйственное оборудование, пиво, химическая гармонизация, строительное оборудование, дистиллированный спирт, медицинское оборудование, бумага, информационные технологии, игрушки;

Саудовская Аравия: информационные технологии, химическая гармонизация, фармацевтические препараты.

В своем предложении Азербайджан полностью присоединился к инициативе по сельскохозяйственному оборудованию. По другим статьям он присоединился в следующем процентном соотношении:

- Строительное оборудование (94 процента);
- Фармацевтические препараты (93 процента);
- Научное оборудование (87 процентов);

- Медицинское оборудование (78 процентов);
- Химическая гармонизация (70 процентов);
- Имущественная авиация (45 процентов);
- Информационные технологии (35 процентов).

Страны — члены ВТО, в частности США и ЕС, приглашают Азербайджан к более полному участию в этих инициативах. Опыт многих стран показывает, что присоединение к инициативам неизбежно.

Азербайджан планирует завершить подготовительный процесс по вступлению в ВТО к середине 2009 года.

Литература

1. WTO Members and Observers. The official WTO website
www.wto.int/oeg/english/thewto_e/whatis_e/
2. Development, Trade and the WTO: Handbook.
3. www.wto.az
4. www.economy.gov.az

Государства-наблюдатели ВТО -> Азербайджан



Вступление Азербайджана в ВТО - необратимый процесс. Такое

мнение "Эхо" высказал председатель Центра экономических инноваций Магомед Талыблы. "С этой точки зрения возможно, что уже в 2010 году Азербайджан вступит в ВТО". По мнению М.Талыблы, главным препятствием для вступления Азербайджана в ВТО является несоответствие национальной законодательной базы международным стандартам. "В этом секторе стоит отметить существующие сомнения по поводу снижения таможенных тарифов, что объясняется трудностями, которые появятся у отечественных предпринимателей". Как отмечает эксперт, принятие страны в ВТО с одной стороны будет способствовать адаптации законодательства международным стандартам. С другой стороны, по мнению специалиста, отечественные предприниматели будут иметь определенные сложности, и в какой-то степени они приведут к сложностям в аграрном секторе.

В свою очередь, как отмечает председатель Центра экономического и социального развития Вугар Байрамов, в ходе двусторонних переговоров Азербайджан достиг соглашения только с Молдовой и Грузией, что нельзя назвать определенным успехом. По словам председателя, несмотря на то, что Азербайджан уже с 1997 года обратился в ВТО, с целью вступления в эту организацию интенсивная деятельность в этом направлении началась только с 2004 года. Как напомнил эксперт, еще в начале прошлого года Министерство экономического развития выступило с заявлением, что к концу года Азербайджан вступит в ВТО. "Министерство экономического развития тогда это объяснило тем, что уже достигнуто принципиальное соглашение с этой организацией". В то же время, по мнению специалиста, во многих принципиальных вопросах по сегодняшний

день не достигнуто взаимопонимание. "В первую очередь стоит отметить, что законодательная база не адаптирована к стандартам ВТО, и это несмотря на то, что Азербайджан взял на себя обязательство довести свое законодательство к требованиям ВТО". Как напомнил В.Байрамов, одним из условий принятия в ВТО является наличие единой законодательной базы по внешней торговле для всех стран, являющихся членами ВТО, что будет способствовать либерализации торговли между странами-членами организации. В то время как, по мнению председателя, как таковых изменений в законодательную базу не внесено. Как отмечает эксперт, другим препятствием является то, что Азербайджан не достиг соглашения в переговорах с такими странами, как США и члены ЕС, которые являются "основными игроками" в ВТО. По мнению специалиста, основным препятствием в достижении соглашения является направление субсидий в аграрный сектор. Как напомнил председатель, по условиям ВТО развивающиеся страны могут направлять в аграрный сектор субсидии в объеме, не превышающем 10% стоимости от общей сельскохозяйственной продукции. В то же время, по словам В.Байрамова, в зависимости от стран эта цифра может меняться, к примеру, для Грузии это цифра составляет 7%, в то время как для Латвии эта отметка достигает 10%.

Как напомнил эксперт, Азербайджан также претендует на лимит в 10%, но как таковых соглашений в переговорах по объему субсидий в аграрный сектор также не достигнуто. По мнению специалиста, с этой точки зрения в этом направлении существуют технические проблемы, и как таковых реальных результатов в устранении технических проблем не достигнуто. "Несмотря на то, что правительство

официально заявляет о своем намерении стать полноправным членом ВТО, в деятельности правительства как такового желания не наблюдается".

Как напомнил эксперт, по условиям ВТО, в случае дискриминации какой-либо иностранной компании, эта фирма имеет право обратиться в Департамент ВТО по решению спорных вопросов, и принятое этим департаментом решение должно однозначно выполняться членами этой организации. По словам председателя центра, условия ВТО способствуют устранению монополии в развивающихся странах. "К сожалению, видимо, правительство не заинтересовано в устранении монополии".

Как отмечает В.Байрамов, основное опасение в этом направлении вызывает то, что условия принятия в ВТО все более ожесточаются. По словам специалиста, во время конференции организации в 2006 году была принята резолюция об ожесточении условий принятия в ВТО. Как отмечает эксперт, по этим условиям с 2010 года будут ликвидированы субсидии, направленные на производство хлопка, а начиная с 2013 года, будут ликвидированы субсидии, направленные на экспорт сельскохозяйственной продукции. С этой точки зрения очень важно вступление Азербайджана в ВТО именно в этом году, в противном случае Азербайджану выдвинут более тяжелые условия. "С другой стороны, наблюдение за деятельностью правительства показывает, что Азербайджан в этом году не вступит в ВТО", - заключил председатель центра.

Напомним, что Азербайджан с 1997 года обратился в ВТО по поводу

вступления в эту организацию. С 1997 года Азербайджан принимает участие в работе этой организации в качестве наблюдателя. На данный момент с целью достижения соглашения Азербайджан ведет двусторонние переговоры с США, Японией, Канадой, Австралией, ЕС, Турцией, Молдовой, Грузией и т.д.

Источник: http://azeri.ru/papers/echo-az_info/36155/

Все меньше можно найти стран, которые до сих пор не связали себя обязательствами в рамках членства во Всемирной торговой организации (ВТО). К числу немногих, находящихся пока “за бортом”, можно отнести Азербайджан. И, несмотря на успехи в национальной экономике, наша страна до сих пор боится стать членом ВТО, объясняя это необходимостью защиты местных производителей. Ради справедливости надо отметить, что от вступления в ВТО Азербайджан, как и Россия, которая на днях вступила в данную организацию, может понести заметные потери. Россия 22 августа стала 156-м государством-членом ВТО. Пропуском в зону свободной торговли стало снижение импортных таможенных пошлин. С 23 августа в России снижаются пошлины на импорт многих товаров. Это связано со вступлением во Всемирную торговую организацию. Ввоз свинины в рамках квоты становится бесплатным. Ранее пошлина составляла 15%. Плата за ввоз говядины почти не изменилась. Пошлины на молоко и молочные продукты снизились незначительно. Зато плата за ввоз риса упала более чем в два с половиной раза. Российские производители говорят о росте импорта и снижении цен, но, по их словам, кризиса в отрасли ждать не стоит, передают “Вести”.

Благодаря более низким пошлинам могут подешеветь непродовольственные товары: одежда, в частности, детская и спортивная. В то же время стоимость ввоза в Россию основных видов тканей не изменилась. Россия начнет уменьшать и так называемые “антикризисные” пошлины на импорт товаров, введенные в 2009 году. Это затронет, в том числе, автомобили: сначала “растаможку” снизят с 30% до 25%, затем в течение семи лет – до 15%. Однако падение цен на автомобили после вступления РФ в ВТО компенсирует утилизационный сбор. Ситуацию серьезно “подогревает” еще и неопределенность среди стран-участниц Таможенного союза, где утилизационный сбор введен не был, а таможенные пошлины начнут катиться вниз вслед за российскими ставками, указывает Autonews. Уже с сегодняшнего дня примут единые тарифы Таможенного союза, которые будут регулировать ввоз транспорта на территорию партнеров России – Беларуси и Казахстана. На рынок, по мнению экспертов, может хлынуть волна автомобилей из стран ТС. “Независимая газета” считает, что преимущества первыми почувствуют российские предприятия, ориентированные на экспорт. Они получат возможность стать полноценными участниками мирового рынка – прежде всего в металлургии, химической промышленности и энергетике. Международное рейтинговое агентство FitchRatings полагает, что вступление в ВТО обеспечит России больший доступ к несырьевым экспортным рынкам и тем самым поможет уменьшить зависимость ее экономики от резких колебаний цен на сырье. Кроме того, если Россия будет полностью соблюдать обязательства перед ВТО, это улучшит деловой климат в стране и будет стимулировать приток прямых иностранных инвестиций. Агентство ставит в пример Китай,

которому вступление в ВТО 10 лет назад помогло ускорить экономические реформы и добиться увеличения иностранных инвестиций, а также улучшило позиции КНР в международной торговле.

По данным Всемирного банка, с переходом России на новые тарифные ставки ее ВВП вырастет как минимум на 3%. В долгосрочной перспективе российская экономика может вырасти на 11%. Большая часть этого роста обусловлена повышением производительности и конкурентоспособности российских компаний за счет более дешевых товаров и услуг, цена на которые упадет после снижения тарифов.

“Новые известия” утверждают, что вступлением в ВТО Кремль добился крупного успеха, так как он теперь получит рычаг давления на Америку по политическим вопросам. Присоединение России к этой организации предполагает отмену всяческих дискриминационных норм в отношении наших товаропроизводителей, в том числе пресловутой поправки Джексона – Вэника, введенной еще во времена СССР, но не отмененной до сих пор. Это значит, что Конгресс должен утвердить предложенный администрацией Барака Обамы для России статус наибольшего благоприятствования в торговле. Законопроект об отмене поправки Джексона – Вэника уже прошел несколько ключевых комитетов Сената США. Однако американские конгрессмены по-прежнему или не хотят его принимать, или в лучшем случае увязывают его принятие со “списком Магнитского” – визовыми санкциями против российских чиновников, причастных к смерти юриста американского фонда Hermitage Сергея Магнитского. В результате для всех членов ВТО Москва импортные пошлины понизит, а для США – нет. О выигравших и проигравших от вступления России в ВТО спорят и эксперты радио “Свобода”. Экономист Алексей Портанский, возглавлявший в России Бюро по

присоединению к ВТО, говорит, что российская экономика достаточно крепка для того чтобы выдержать новые условия конкуренции: “У нас импортные таможенные пошлины снижаются постепенно. Есть отдельные позиции, по которым снижение будет более заметным, но в общем ни в одной отрасли у нас системных проблем не ожидается. В отдельных секторах – да, возможно, и на отдельных предприятиях тоже. Все страны в тот или иной период проходили через сложные периоды усиления конкуренции, и улучшить ситуацию с производством тех или иных товаров, машин невозможно, не позволив усиления конкуренции. Научиться производить хорошие товары за высоким забором не получится, это еще никому не удавалось,” – уверен Алексей Портанский. Однако в России есть и те, кто с такой точкой зрения не согласны. Это и мелкие фермеры, и крупные бизнесмены, один из которых – Константин Бабкин, президент ассоциации “Росагромаш” и компании “Новое содружество” (крупного холдинга, занимающегося сельскохозяйственным машиностроением). По его словам, многие аграрные производства рухнут, когда правила ВТО начнут работать: “У коллег, которые занимаются животноводством, производством свинины, практически все инвестиционные проекты оказались заморожены или на грани ликвидации. То же можно сказать про производителей мяса птицы, говядины, а это – большие потребители зерна, значит, проблемы и у растениеводства. Машиностроители продают меньше комбайнов, соответственно, меньше вкладывают в развитие – то есть меньше покупают станков, и станкостроители тоже в полной мере на себе ощущают наступающие негативные последствия вступления в ВТО”, – считает глава “Росагромаша”.

Голоса противников вступления России в ВТО усилились и внутри страны. В докладе “ВТО Информ” и StrategicBusinessSolutions

(SBS)говорится, что потери экономики страны в 2020 году, обусловленные вступлением в ВТО, составят 3% ВВП и около 19% годового производства в обрабатывающей промышленности и сельском хозяйстве (“NEWSru.com”).

Кстати, после вступления России в ВТО практически “зеленый свет” открылся и для Казахстана, который вместе с этой страной входит в Таможенный союз.

В текущем году состоятся основные двусторонние переговоры Казахстана по вступлению во Всемирную торговую организацию с государствами-участниками организации, сообщает Министерство по делам экономической интеграции Казахстана. “Процессы проведения двусторонних и многосторонних переговоров по вступлению в ВТО будут завершены до конца 2012 года”, – сказано в сообщении ведомства. По данным министерства, по итогам проведенной работы в I полугодии подписаны Протоколы о завершении двусторонних переговоров по вступлению Казахстана в ВТО с Аргентиной и Саудовской Аравией. “При этом на сегодня Казахстан завершил двусторонние переговоры по доступу на рынок товаров и услуг со всеми странами-членами ВТО, кто заинтересован в доступе на казахстанские рынки”, – отмечается в пресс – релизе. В их числе – Кыргызстан, Грузия, Пакистан, Турция, Китай, Корея, Оман, Япония, Куба, Мексика, Норвегия, Доминиканская Республика, Болгария, Швейцария, Египет, Израиль, Бразилия, Малайзия, Канада, Австралия, Индия, Эквадор, Эль-Сальвадор, США, ЕС, Гватемала, Аргентина, Саудовская Аравия. “Кроме того, учитывая необходимость корректировки тарифных ставок по товарам в связи с обязательствами в рамках Таможенного союза, планируется до октября 2012 года завершить переговоры с некоторыми членами Рабочей группы по вступлению Казахстана в ВТО”, – отмечается в сообщении. Помимо этого, завершаются двусторонние переговоры с

Европейским Союзом по вопросу применения экспортных таможенных пошлин Казахстаном в отношении чувствительных товаров для ЕС в рамках вступления Казахстана в ВТО. В период с мая по сентябрь текущего года проводятся переговоры по мерам государственной поддержки сельского хозяйства. “В последующем до ноября 2012 года будут завершены многосторонние переговоры и подготовлена окончательная версия проекта Доклада рабочей группы по вступлению Казахстана в ВТО. В дальнейшем весь пакет подписанных документов подлежит ратификации”, – подчеркивается в сообщении. В апреле 2012 года в Женеве состоялось 11-ое заседание Рабочей группы по вступлению Казахстана в ВТО, в ходе которого рассматривался и обсуждался проект итогового документа, описывающего торгово-экономический режим Казахстана и закрепляющего условия и обязательства государства в рамках членства в ВТО. Как сообщают в Мининтеграции, на данном заседании члены Рабочей группы ознакомились с последними изменениями в казахстанском законодательстве и планами законодательных реформ с целью приведения в соответствие с положениями соглашений ВТО. “В целом переговоры проводятся, исходя из приоритетов развития экономики государства с учетом задач развития перерабатывающего сектора промышленности”, – отмечают в ведомстве. Вступление Казахстана во Всемирную торговую организацию позволит вывести на новый уровень внешнеэкономические отношения со странами-участницами организации, а также углубить сотрудничество с государствами – партнерами в рамках формирования Единого экономического пространства (“Тренд”).

Относительно вступления нашей страны в ВТО, переговорный процесс может затянуться на неопределенный срок, пока не будет найдено твердое политическое решение на данную тему. Ведь

вступить в ВТО – означает взять на себя конкретные обязательства по допуску и снятию ограничений по импорту. Пока Азербайджан не готов к столь кардинальным реформам на потребительском рынке.

Такими темпами Азербайджан даже в следующем году не станет членом ВТО, считает эксперт.

Как сообщает AZE.az, отставка министра торговли США не помешала процессу вступления Азербайджана во Всемирную торговую организацию (ВТО). В частности, как сообщает Fineko/abc.az, США подтвердили готовность провести двусторонние переговоры с Азербайджаном. США всегда поддерживали вступление Азербайджана в ВТО, заявил в беседе с "Эхо", комментируя это сообщение, председатель Центра экономического и социального развития Вугар Байрамов. "ЕС также не раз выражал свою заинтересованность в ускорение переговорного процесса по вступлению Азербайджана в организацию. Но пока это не привело к членству нашей страны в ВТО".

Как сетует В.Байрамов, пока удалось найти общий язык только с четырьмя странами (ОАЭ, Турция, Молдова и Грузия). "Позиции сблизились с Кыргызстаном и Украиной. Но с влиятельными странами-членами ВТО (ЕС и США) пока не удалось прийти к общему знаменателю". Камни преткновения существует и на многосторонних переговорах, продолжил В.Байрамов. "Азербайджан стремится вступить в организацию в качестве развивающейся страны. Это связано с тем, что статус развивающейся страны означает вступление по более смягченным условиям. ВТО в свою очередь намерена принять Азербайджан в свои ряды в качестве развитой страны".

Стороны не согласовали и вопрос субсидирования аграрного сектора, сетует В.Байрамов.

"Азербайджан намерен добиться 10% субсидирования стоимости производимой в стране аграрной продукции. ВТО в свою очередь предлагает этот предел определить на уровне 5%". В переговорном процессе пока отмечается пассивность, добавил эксперт. "Если пассивность будет продолжаться, то членство Азербайджана в ВТО будет нереально не только в этом, но и в следующем году", - заключил В.Байрамов. Напомним, что еще в феврале член комитета по экономической политике Милли меджлиса Вахид Ахмедов заявил, что членство Азербайджана во Всемирной торговой организации решится в 2014-2015 годах.

В частности, как передает AZE.az, по его словам, в настоящее время в вопросе членства Азербайджана в ВТО имеются проблемы. Если эти проблемы не решатся, Азербайджан не будет приниматься в коммерческие организации. Основной вопрос в том, что в Азербайджане имеются пошлины на ввоз и вывоз сельскохозяйственной продукции для защиты внутреннего рынка, заявил он SalamNews. "Под вопросом находится уровень этих пошлин и какие будут приняты ставки. Азербайджану дадут время на несколько лет, чтобы наряду с вступлением в ВТО страна могла сохранить некоторые пошлины. Есть страны, которым предоставляют 5-6 лет, и после вступления в ВТО они сами определяют пошлины", - отметил он.

В.Ахмедов отметил, что все это - тема обсуждений между ВТО и

Азербайджаном. С другой стороны, сильно должен возрасти перечень азербайджанской продукции на экспорт. Основной вес экспорта Азербайджана составляют нефть и нефтепродукты, в этом серьезных проблем нет. Следует рассмотреть вопрос экспорта продукции ненефтяного сектора, отметил депутат.

В целом членство Азербайджана в ВТО запаздывает. Если Азербайджан вступит в организацию, будет прекращена монополия в стране. Поэтому Азербайджану требуется большая подготовка. В связи с этим имеется распоряжение главы государства. Согласно соглашению, создана комиссия по вступлению Азербайджана в ВТО, комиссия работает. По мнению В.Ахмедова, чем быстрее страна вступит в ВТО, тем полезнее для экономики Азербайджана. Между тем, как заявил недавно министр экономического развития Азербайджана ШаинМустафаев, большинство вопросов с партнерами уже согласовано. "Проходят интенсивные переговоры как на двустороннем, так и многостороннем уровне. Мы имеем политическую волю по этому вопросу, думаю, в ближайшее время успешно завершим переговоры". Правда, при этом министр затруднился назвать конкретные сроки вступления Азербайджана в ВТО, но сказал, что данный процесс не затянется надолго.

В случае вступления Азербайджана в ВТО пострадают все сферы, начиная от генофонда нации, заканчивая занятостью, уверены многие эксперты.

Как сообщает AZE.az, Азербайджан больше проиграет, нежели выиграет от вступления в ВТО (Всемирную торговую организацию). Сторонники вступления Азербайджана в эту организацию все еще не привели своих

аргументов о том, что Азербайджану от этого будет польза, заявил в беседе с "Эхо" председатель Центра исследований устойчивого развития Нариман Агаев, комментируя начинающиеся сегодня переговоры по вступлению Азербайджана в ВТО.

По его мнению, от вступления страны в ВТО пострадают почти все сферы, от занятости вплоть до генофонда населения. "Первый удар получит сельское хозяйство. Биоразнообразие в стране будет уничтожено. В Азербайджане начнет поступать генномодифицированная продукция, которая в свою очередь в перспективе повлияет на генофонд и демографическую ситуацию страны. Наши наблюдения в других странах, в том числе в США, показывают, что генетически измененное продовольствие приводит к ожирению и к отрицательной реакции на медикаменты".

Далее, будет уничтожена сфера переработки аграрной продукции, продолжил эксперт. "Вместе с тем, появятся препятствия на пути экспорта конкурентоспособной продукции в страны СНГ. Следует также отметить, что потребность Азербайджана в цветных и черных металлах главным образом удовлетворяется за счет импорта. И здесь также появятся проблемы. В частности, ужесточение условий импорта может сопровождаться ростом цен. В легкой промышленности Азербайджан станет зависимым от китайской и турецкой продукции. Ввиду уничтожения местного производства в различных сферах начнется рост безработицы по стране", - предостерегает эксперт.

Вступление в ВТО далеко не всегда обещает все самое лучшее, заявил в беседе с "Эхо", комментируя перспективу вхождения Азербайджана в торговую организацию, председатель Центра экономического и социального развития Вугар Байрамов. "ВТО обещает усиление

конкуренции, что в свою очередь обещает проблемы для стран, которые являются членами организации, но не имеют конкурентоспособной экономики". "Значительная часть азербайджанской экономики приходится на долю нефтяного сектора. Удельный вес нефтяного сектора в ВВП составляет 50%. ВТО в свою очередь не регулирует торговлю нефтью. Если учитывать удельный вес нефтяного сектора в бюджете, то примерно 70% бюджетных поступлений остается вне сферы влияния ВТО". Что касается оставшихся 30%, то, по мнению председателя центра, они будут подвергаться как отрицательному так и положительному влиянию членства в ВТО.

Главным образом, пострадают сфера услуг и банковский сектор, уверен В.Байрамов. "Большинство азербайджанских банков не в состоянии вести конкуренцию с иностранными. В Эстонии после вступления этой страны в ВТО не осталось не одного банка со 100% эстонским капиталом. В Польше 70% банков после вступления в ВТО были закуплены иностранными банками, в том числе немецкими". Помимо этого, от вступления в торговую организацию может пострадать аграрный сектор, предостерегает В.Байрамов. "Если Азербайджану при вступлении в ВТО не удастся добиться приемлемых для аграрного сектора условий, то этот сектор также может оказаться под ударом", - заключил В.Байрамов.

Напомним, что Азербайджанская делегация во главе с заместителем министра иностранных дел Махмудом Мамедгулиевым отправилась в Женеву для проведения двусторонних переговоров по вступлению страны во Всемирную торговую организацию. Об этом сказал на брифинге официальный представитель МИД Азербайджана Эльман Абдуллаев. "Консультации переговорной группы Азербайджана по вопросу вступления страны в ВТО будут проведены 24-28 июля с четырьмя странами - США, Китаем, Канадой и Бразилией", - сказал Абдуллаев. Это будет вторая в этом

году встреча азербайджанской переговорной группы по членству в ВТО. В рамках IX раунда многосторонних переговоров по членству Азербайджана в ВТО в феврале 2012 года Азербайджан провел двусторонние переговоры с США, ЕС, Норвегией, Канадой, Эквадором и Японией.

Метин

Али

AZE.az

**АЗЕРБАЙДЖАН МОЖЕТ СТАТЬ ЧЛЕНОМ ВТО УЖЕ В 2013 ГОДУ
МЕЖДУ ТЕМ, В РОССИИ, КОТОРАЯ УЖЕ СТАЛА ЧЛЕНОМ
ОРГАНИЗАЦИИ, НАЧАЛИ ПОДСЧИТЫВАТЬ ВОЗМОЖНЫЕ ПОТЕРИ**

А.ХАЛИЛОВ, Н.АБАСОВ

Если переговорный процесс будет продолжаться такими темпами, то в 2013 году Азербайджан станет членом ВТО (Всемирной торговой организации). Об этом в беседе с “Эхо” заявил председатель Центра экономического и социального развития Вугар Байрамов. По его словам, в феврале этого года завершился 9-й раунд переговоров в Женеве. “Тогда главным образом обсуждались статус Азербайджана, тарифы и субсидии, направляемые в аграрный сектор. Азербайджан намерен вступить в ВТО в качестве развивающейся страны.

Организация в свою очередь горит желанием принять Азербайджан в свои ряды как развитую страну”. При этом, как отмечает В.Байрамов, для развитых стран условия вступления более тяжелые. “Далее Азербайджан хочет получить лимит на субсидирование аграрного сектора в размере 10%. ВТО предлагает 5%-ный лимит. Есть также разногласия в тарифах. В частности, Азербайджан предлагает ВТО тарифы, которые на 60% выше применяемых сегодня в стране”. Но, несмотря на все проблемы, есть также определенные продвижения, считает В.Байрамов. “После февральских переговоров по сути дела

все страны представили Азербайджану свои условия. С четырьмя странами (Турция, Молдова, ОАЭ и Грузия) Азербайджан уже пришел к общему знаменателю. С двумя странами (Украина и Кыргызстан) Азербайджан уже близок к подписанию договора”. Правда, пока не удалось достичь согласия, с США и ЕС, добавил эксперт. “Но переговоры в начале этого года породили определенную надежду в связи с вступлением страны в ВТО”, – считает В.Байрамов. Настолько ли выгодно вступление в ВТО? В России, которая уже, по сути дела, стала членом организации, начали подсчитывать возможные потери. В частности, как пишет “Московский комсомолец”, предстоящее вступление в ВТО принесет России триллионные убытки: к 2020 году ВВП страны потеряет 3,5%. Больше всего просядет сельское хозяйство – выпуск продукции упадет на 3,5 трлн. рублей. “Прорыв” прошлого года развенчали исследователи ВТО и лоббисты ряда производителей, представив доклад о последствиях нашего вступления в мировой торговый клуб. ВТО станет дорогим удовольствием для российского бюджета, – говорит один из авторов доклада – член рабочей группы по технологической модернизации сельского хозяйства при правительстве РФ Евгений Корчевой. – Только для федерального бюджета потери составят полтриллиона рублей в год. Отдельно эксперты посчитали убытки, которые понесет ряд отраслей из-за вытеснения импортом отечественных товаров, – это 4 трлн. рублей и 2,2 млн. рабочих мест с 2012 до 2020 года. Больше всего пострадают сельское хозяйство и пищепром. Хотя в целом импортные пошлины снизятся и не сильно (на 3,2%), однако ряд “сельскохозяйственных” ставок просто рухнет, доказывают пессимисты. Например, пошлины на импорт живых свиней придется снизить в 8 раз. В четыре раза – пошлину на рис. В результате выпуск сельхозпродукции упадет на 30% до 2020 года, или на 3,5 трлн.

рублей, приводит расчеты еще один скептик – экономист Артем Кузнецов. Работу придется сменить 1,6 млн. человек. На легкой промышленности, которая уже пострадала от дешевого импорта, эксперты вообще ставят крест. За предыдущие 12 лет доля отрасли в ВВП и так упала в десять раз. Дальнейшее снятие барьеров приведет к падению выпуска еще на 15-20%. Но и это еще не все: упущенные возможности роста до 2020 года могут стоить России еще 2,7 трлн. рублей, ведь вступление в ВТО сделает реализацию принятых стратегий развития ряда отраслей невозможной. Печальный итог: в целом потери ВВП к 2020 году составят 3,5%, потери промпроизводства – 20%, а спад обрабатывающей промышленности – более 30%.

Как отмечает В.Байрамов, членство в ВТО не только дает доходы, но также приводит к определенным потерям. “Дело в том, что продукция, производимая в России, не особо конкурентоспособна на мировых рынках. Схожая ситуация обстоит и с Азербайджаном. Большинство производимой в нашей стране продукции неконкурентоспособно на мировых рынках. Исходя из этого, Азербайджан также понесет потери”. Но, по мнению эксперта, следует также учитывать, что членство в ВТО не имеет альтернативы. “Членом ВТО являются 154 страны, и примерно 95% мировой торговли ведется странами-членами организации. Россия также, исходя из принципа, что быстрое членство в ВТО может обойтись стране меньшими потерями, ускорила процесс вступления в организацию”.

При этом потери Азербайджана не будут столь внушительными, считает В.Байрамов. “С одной стороны, Азербайджан не обладает столь обширным рынком экспорта как Россия. Но взамен членства в ВТО, повысится экспортный потенциал аграрного сектора. Ввиду того, что Азербайджан свою аграрную продукцию главным образом

экспортирует в соседние страны, членство в ВТО обеспечит нам более выгодные условия”, – считает В.Байрамов.

Азербайджан продолжает переговоры со своими партнерами по вопросу вступления во Всемирную Торговую Организацию (ВТО), как на двусторонней, так и на многосторонней основе. Об этом 1news.az сообщил официальный представитель МИД Азербайджана Эльман Абдуллаев. По его словам, предыдущий раунд переговоров по вступлению Азербайджана в эту организацию прошел в июле текущего года. «Азербайджан, в рамках переговоров, провел обсуждения с США, Канадой, Бразилией и Китаем, а также с экспертами ВТО и ООН. Этот процесс продолжается, и Азербайджан продолжает переговоры по вступлению в ВТО», - отметил он. Отметим, что Азербайджан в этом году провел уже вторую встречу со странами-членами ВТО. В рамках 9-го раунда многосторонних переговоров по членству Азербайджана в Организации, в феврале 2012 года АР провела двусторонние переговоры с США, Евросоюзом, Норвегией, Канадой, Эквадором и Японией. Рабочая группа по Азербайджану при секретариате ВТО была создана 16 июля 1997 года. С 1997 года республика представлена в Организации в статусе наблюдателя. Азербайджан приступил к переговорам в 2004 году. Переговоры уже завершены и подписаны протоколы с Турцией, Султанатом Оман, Объединенными Арабскими Эмиратами, Грузией и Кыргызстаном.

США и ЕС неоднократно выражали свою заинтересованность в ускорении переговорного процесса по вступлению Азербайджана в

ВТО, однако до сих пор это не привело к членству нашей страны в организации.

Об этом заявил в беседе с "Эхо" председатель Центра экономического и социального развития Вугар Байрамов, передает [Trend](#).

Как сказал Байрамов, пока удалось найти общий язык лишь с некоторыми странами, причем с влиятельными странами-членами ВТО - ЕС и США пока не удалось прийти к общему знаменателю. "Камни преткновения существуют и на многосторонних переговорах. Азербайджан стремится вступить в организацию в качестве развивающейся страны. Это связано с тем, что статус развивающейся страны означает вступление по более мягким условиям. ВТО, в свою очередь, намерена принять Азербайджан в свои ряды в качестве развитой страны. Стороны не согласовали и вопрос субсидирования аграрного сектора. Азербайджан намерен добиться 10%-го субсидирования стоимости производимой в стране аграрной продукции. ВТО, в свою очередь, предлагает этот предел определить на уровне 5%", - заключил Байрамов.

В программу деятельности Всемирной торговой организации (ВТО) на четвертый квартал этого года включена встреча рабочей группы по приему Азербайджана в организацию. Об этом сообщил вчера заместитель министра иностранных дел Азербайджана Махмуд Мамедгулиев.

Отказ от Дохийского раунда может облегчить вступление в ВТО развивающихся стран, в том числе Азербайджана, заявил в беседе с "[Эхо](#)" председатель Центра экономического и социального развития Вугар Байрамов.

Следует отметить, что о необходимости отказа от Дохийского раунда говорится в исследовании, опубликованном в британском издании "TheEconomist". Как отметил, комментируя это сообщение В.Байрамов, в декабре 2010 года в Женеве на конференции министров ВТО было принято решение, согласно которому Дохийский раунд должен был быть завершен до 31 декабря 2011 года. "Но, ввиду того, что в рамках этого раунда далеко не во всех направлениях удалось достичь согласия, он так и не был завершен. Но, если начало нового более облегченного раунда все же будет согласовано, то это в значительной степени облегчит вступление Азербайджана в ВТО, уверен В.Байрамов. Проблема Дохийского раунда заключается в том, что он определяет конкретные лимиты. Страны по меркам ВТО делятся на три категории: развитые, развивающиеся и слабо развитые. Субсидии в аграрный сектор в развитых странах, членах организации не могут превышать 5% общей стоимости производства аграрного сектора. Для развивающихся стран этот показатель достигает 10%".

ТЕМА №8 СТРАТЕГИЯ НЕФТЕГАЗОВОГО ЭКСПОРТА АЗЕРБАЙДЖАНА В СОВРЕМЕННЫЙ ПЕРИОД.

Из отмеченного в предыдущих разделах очевидно, что основу экспорта Азербайджана составляет продажа зарубежным странам нефти и нефтяных продуктов. Одним словом, в экспорте страны основное стратегическое направление занимает нефтяной сектор. Достижения нефтяного сектора в последние годы, ежегодное увеличение экспорта нефти вывели Азербайджан в ряд основных стран-экспортеров нефти. В 2009 году довели добычу нефти в стране до 50 миллионов тонн, а в 2010 году до 60 миллионов тонн. Это показывает, что в ближайшие годы вес и роль нефтяного фактора в экспорте еще более возрастут.

Иногда ряд авторов утверждает, что говоря о регулировании экспорта потенциала страны, при проведении исследований в данном направлении не важно уделять внимание нефтяному сектору, потому что экспортный потенциал данного сектора сам по себе регулируется. Они также утверждают, что в настоящее время конкуренции на мировом нефтяном рынке почти нет, у каждой сырой нефти, выставяемой на рынок в любом объеме, имеется покупатель, наоборот, страны-экспортеры склонны к повышению цены на нефть, для поддержания цены на желаемом уровне уменьшают объем добычи.

Исследования показывают, что в настоящее время в повышении эффективности экспорта азербайджанской нефти приоритетны следующие задачи:

- снижение себестоимости экспортируемой нефти путем эффективного использования прогрессивной техники и технологий, зарубежных инвестиций, увеличение средств, поступающих от экспорта за счет позитивного использования изменения цен на мировом рынке и других факторов;

- использование средств, поступающих в большом объеме от экспорта нефти, для развития национальной экономики, как эффективную инвестицию, за счет данных средств развивать и другие сферы;

- организация эффективного менеджмента по сохранению средств, полученных от экспорта нефти, для будущих поколений, эффективное размещение их на мировом финансовом рынке;

- устранение отрицательных тенденций, которые могут быть образованы большими нефтяными доходами, сохранение непрерывной макроэкономической стабильности.

Заклученный с зарубежными нефтяными компаниями в сентябре 1994 года Контракт о долевом распределении добычи — "Контракт века" о совместной эксплуатации месторождений «Азери», «Чираг» и «Гюнешли», расположенных в Азербайджанском секторе Каспийского моря, стал важным этапом

в области привлечения зарубежных инвестиций для крупномасштабной эксплуатации нефтегазовых ресурсов Азербайджана. В настоящее время основой наблюдаемых в стране процессов развития нефтяного сектора, превращения Азербайджана в крупного экспортера является данный контракт. С подписанием "Контракта века" в истории независимого Азербайджанского государства началось осуществление национальной нефтяной стратегии и в результате реализации данной стратегии и подписания контрактов с международными нефтяными компаниями к эксплуатации нефтяных ресурсов были привлечены крупные зарубежные инвестиции.

По общему мнению многочисленных исследователей: заключение в 1994 году "Контракта века" стало толчком для включения Азербайджана в мировую экономическую систему, ускорения интеграционных процессов в мировую экономику, укрепления позиций в международном мире, развития эффективного и взаимовыгодного сотрудничества со странами, чьи компании участвуют в нефтяных контрактах.

В связи с этим, Президент Азербайджанской Республики Ильхам Алиев отметил: «Начатая в 1994 году по инициативе национального лидера Гейдара Алиева и продолжающаяся сегодня нефтяная стратегия служит народу, усиливает нашу экономическую мощь. Таким образом, растут и наши политические возможности, Азербайджан превратился в страну с

большими возможностями и с очень большим авторитетом. По мере укрепления наших международных позиций, конечно же, появляются большие возможности для обеспечения национальных интересов нашей страны». [1]

По мнению И.Алиева, который отмечает, что в настоящее время энергетическая безопасность является наиболее актуальной проблемой в мире, особенно в развитых странах, нефтяная стратегия Азербайджана решит проблему энергетической безопасности страны на 100-150 лет вперед: «Наша сила заключается в том, что Азербайджан, решая свою проблему энергетической безопасности, одновременно способствует решению данной проблемы и в других странах: как в соседних странах, так и странах, географически не близких к нам». Он заявил, что в этом смысле Азербайджан уже играет важную роль в мире и в будущем эта роль будет возрастать: экспортные нефтегазовые трубопроводы Баку-Тбилиси-Джейхан, Баку-Тбилиси-Эрзурум функционируют успешно и будут служить азербайджанскому народу в течение продолжительного времени, в течение десятилетий после этого.

Анализ статистических показателей последних лет показывает, что эксплуатация нефтегазовых ресурсов Азербайджана ежегодно расширяется, вследствие этого повышается удельный вес и стратегическое значение Азербайджана в мировом энергетическом снабжении.

В настоящее время правительство реализует различные программы и концепции, связанные с более эффективным использованием запасов в нефтяном секторе. Повышение эффективности нефтедобычи, более эффективная эксплуатация новых месторождений, применение инноваций в добывающей промышленности являются одними из основных задач.

Обнаружение в месторождении Шахдениз крупного запаса природного газа и начало его эксплуатации, начало функционирования газопровода Баку-Тбилиси-Эрзурум, составляющего основу транспортной инфраструктуры экспорта газа, открыли широкие возможности для использования газового экспортного потенциала Азербайджана.

Начало функционирования основных экспортных трубопроводов Баку-Тбилиси-Джейхан и Баку-Тбилиси-Эрзурум открыло широкие возможности для транспортировки азербайджанской нефти и газа на международные рынки, для внедрения в стране диверсифицированной экспортной стратегии, транзитный потенциал страны повысился в несколько раз, что способствовало развитию импорто-экспортных связей между Грузией, Турцией и Центрально-Азиатским регионом. В целом, функционирование основных экспортных трубопроводов Баку-Тбилиси-Джейхан и Баку-Тбилиси-Эрзурум и ежегодное увеличение транспорта нефти и газа по данным трубопроводам

оценивается как успех национальной нефтяной стратегии Азербайджана.

Единственной проблемой основного экспортного трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан, одним из основных инвесторов которого является Азербайджан, является вопрос его эффективной эксплуатации. В случае максимального использования мощности трубопровода, вложенный капитал может дать большую эффективность.

Общая длина нефтяного экспортного трубопровода Баку-Тбилиси-Джейхан, сданного в эксплуатацию в 2006 году, составляет 1769 км, а пропускная способность – 1 млн. баррель в сутки, 50 млн. тонн в год.

Вышеуказанное показывает, что для экспорта углеводорода Азербайджана открыты широкие возможности, сформирована необходимая инфраструктура для их вывоза на мировые рынки по более выгодным условиям. Однако для регулирования экспортного потенциала данной сферы, и более эффективного его использования также необходимо довести производство-добычу нефти до требуемого уровня. Каково современное состояние нефтегазовой добычи в стране? Мы постарались найти ответ на данный вопрос.

В 2007 году в Азербайджане в целом произведено 42,6 млн.тонн нефти, 17,0 миллиардов кубических метров газа. А в

2008 50,5 млн.тонн, а добычи газа – до 26,1 миллиардов кубических метров газа. В 2009 году производство достигнуто 60,0 млн.тонн нефти, а природного газа в объеме 30,0 миллиардов кубических метров.

В последующие годы после «Контракта века» до сегодняшнего дня ГНКАР подписал с зарубежными нефтяными компаниями 27 соглашений, из которых 15 охватывают азербайджанский сектор Каспия, 12 соглашений – участки на суше. В данных соглашениях партнерами Государственной Нефтяной Компании являются 43 компании, представляющие 21 страну мира, в том числе такие развитые страны, как США, Канаду, Россию, Великобританию, Францию, Италию, Норвегию, Турцию, Иран, Японию, Китай, Корею. По мнению исследователей, в рамках соглашений, подписанных с зарубежными компаниями, на разведку, разработку и транспортировку углеводородных запасов страны в целом будет инвестировано более 60 миллиардов долларов США. В результате разведочных работ, проведенных в рамках именно одного соглашения, в 1999 году обнаружено крупное газо-конденсатное месторождение «Шахдениз».

По расчетам специалистов, в 2015 году добыча газа по проекту «Шахдениз» может достичь 22 млрд. кубометров, а в результате полномасштабной разработки – 35 млрд. кубометров.

Как было отмечено ранее, экспорт азербайджанского газа реализуется по газопроводу Баку-Тбилиси-Эрзурум. Общая длина данного трубо-провода, обеспечивающего доставку природного газа в Турцию через территорию Грузии составляет 971 км, диаметр – 1066 мм (42 дюйма), пропускная способность - до 20 млрд. кубометров. Со дня сдачи в эксплуатацию до сегодняшнего дня в Грузию экспортировано 383 млн. кубометров, а в Турцию начиная с июля 2007 года - 2,8 млрд. кубометров газа.

Один из проектов, по которому Государственная Нефтяная Компания инвестирована на зарубежные рынки, и который в будущем внесет особый вклад в экспорт нефти и нефтяной продукции Азербайджана, это приобретение ГНКАР 51% акций Компании Петким, являющейся крупным нефтехимическим комплексом в рамках альянса SOCAR-Turcas/Incaz, стоимостью 2,04 млрд.долларов США. Доля ГНКАР в данном проекте составляет 1.6 млрд.долларов США. Основной продукцией компании Петким являются этилен, полиэтилен, поливинилхлорид, акрилонитрил. В последующих годах запланировано доведение капиталовложения до 10 млрд.долларов США.

Повышение эффективности экспорта азербайджанской нефти, более правильное использование средств, поступающих от реализации нефти, в развитии национальной экономики, постоянно находится в центре внимания государства. До сегодняшнего дня в связи данной проблемой принят ряд

государственных программ, законов, различных нормативно-правовых документов, Президентом подписаны указы и распоряжения.

Одним из важных шагов в данном направлении является создание Государственного Нефтяного Фонда Азербайджанской Республики. Фонд создан Указом Президента Азербайджанской Республики от 29 декабря 1999 года № 240, с целью эффективного управления средствами, полученными Азербайджанской Республикой от осуществления Соглашений о разведке, разработке и долевом распределении нефти и газа, заключенных между Государственной Нефтяной Компанией Азербайджанской Республики и инвесторами, а также от осуществления других заключенных Соглашений по разведке и разработке запасов нефти и газа в Азербайджанской Республике, в том числе в азербайджанском секторе Каспийского моря. Как основная задача фонда показано: обеспечить сбор и эффективное управление валютными и другими средствами, полученными от осуществления соглашений, заключенных в области разведки и разработки запасов нефти и газа во имя интересов сегодняшних граждан и будущих поколений Азербайджанской Республики.

Правительством Азербайджана разработана «Долгосрочная Стратегия по управлению нефтегазовыми доходами» и она утверждена Указом Президента Азербайджанской Республики от 27 сентября 2004 года № 128.

Необходимость в разработке стратегии обоснована следующим образом: благодаря реализации Национальной

Нефтяной Стратегии, осуществляемой начиная с 1994 года, Азербайджанская Республика вступила в качественно новую эпоху в направлении развития нефтегазовых месторождений, в экономику страны привлечено огромное количество инвестиций, получены достижения в сфере транспортировки углеводородных запасов Каспийского моря на мировые рынки через Азербайджан, начиная с 1999 года в результате экспорта прибыльной нефти по "Контракту века" обеспечено непрерывное поступление иностранной валюты в страну.

В связи с широкомасштабной эксплуатацией углеводородов в Азербайджане, в условиях резкого повышения нефтегазовых доходов начиная с 2008 года, с одной стороны, и вероятность истощения существующих запасов нефти и газа в короткие сроки, сохранение макроэкономической стабильности, установленной в стране в условиях поступления иностранной валюты в большом объеме, наряду с сохранением части доходов для будущих поколений, использование их для повышения благосостояния настоящего поколения, стимулирование развития ненефтяного сектора и обеспечение сбалансированного развития экономики, с другой стороны, привели к необходимости принятия долгосрочной стратегии по управлению нефтегазовыми доходами.

Указанная стратегия охватывает 2005-2025 годы и определяет основные принципы использования данных доходов в течение этого времени и политику среднесрочных затрат.

В документе нашли отражение следующие аспекты относительно прогнозирования нефтегазовых доходов на долгосрочный период:

- объем нефтегазовых доходов Азербайджанской Республики на долгосрочный период устанавливается на основе возможных цен утвержденных запасов нефти и газа;

- объем запасов нефти и газа определяется на основе оценки ожидаемых запасов нефти и газа от месторождений Азери-Чираг-Гюнешли, Шахдениз, от других месторождений, предусмотренных в соглашениях о долевом распределении добычи, а также от месторождений, находящихся в эксплуатации предприятий ГНКАР и созданных его учредительством;

- по мере открытия новых месторождений Азербайджана прогнозы в связи с объемами запасов нефти и газа уточняются;

- цена нефти и газа прогнозируется в пессимистическом варианте (по цене, ниже предусмотренного в базовом варианте) (базовый вариант – цена нефти и газа, прогнозируемая на соответствующий период).

Принципы долгосрочного использования большого объема средств, полученных от экспорта углеводородной продукции, в стратегии определены следующим образом:

- при прогнозировании затрат за счет нефтегазовых доходов на долгосрочный период за основу берется принцип неизменных реальных расходов и для предусмотренных затрат в течение периода, охватываемого данной стратегией, устанавливается годовой лимит;

- при достижении поступлений от нефтегазовых доходов максимального уровня не менее 25% их направляется на накопление;

- принятые правила расхода нефтегазовых доходов в течение периода, охватываемого долгосрочной стратегией по управлению нефте-газовыми доходами, остаются неизменными, и при том соблюдается лимит расходов на основе принципа неизменных реальных расходов;

- объем расходов в течение среднесрочного периода определяется с учетом лимитов, установленных для долгосрочного периода, на основе ненефтяного дефицита (разница между доходами и расходами общего бюджета страны, без учета нефтяного сектора). Резкое повышение-снижение разницы между расходами следующего и предыдущего года считается нежеланным, не допускается резкое повышение ненефтяного дефицита;

- расходы инвестиционного направления осуществляются в рамках Государственной Инвестиционной Программы, составляемой каждый год.

На основе реализаций данных принципов прогнозируется, что: удовлетворение высокой потребности Азербайджана в инвестициях, наряду с повышением расходов в первое время создаст условия для развития ненефтяного сектора и постепенного ослабления зависимости страны от нефтегазовых доходов, и развитие ненефтяного сектора в течение долгосрочного периода за

счет нефтегазовых доходов обусловит снижение потребности страны в зарубежных займах.

В настоящее время обеспечение стабильности макроэкономики в стране на основе вышеуказанного документа, координирование приоритетных расходов за счет нефтегазовых доходов осуществляется на основе среднесрочной политики. Объем реальных расходов в течение среднесрочного периода может отклоняться от лимита, предусмотренного для долгосрочного периода. По мнению правительства, хотя это наряду с ускорением развития нефтяного сектора может привести к повышению инфляции в различных периодах, реальные годовые расходы должны учесть установленный лимит ненефтяного дефицита.

В качестве приоритетов использования нефтегазовых доходов Азербайджана в стратегии показано следующее:

- развитие ненефтяного сектора экономики, регионов и среднего предпринимательства;
- широкомасштабное развитие участков инфраструктуры;
- осуществление мер по снижению бедности и решение других социальных проблем;
- стимулирование повышения уровня интеллектуальной и технологи-ческой базы экономики;
- развитие "человеческого капитала" (подготовка высококвалифицированных кадров, в том числе в зарубежных странах, повышение профессиональности кадров);
- усиление обороноспособности страны;

- осуществление мер по восстановлению освобожденных территорий и возвращению вынужденных беженцев в родные места [oilfund].

Одним из документов, направленных на эффективное использование средств, поступивших от экспорта нефти, стал Указ Президента Азербайджанской Республики «О мерах по усилению антиинфляционных мер в Азербайджанской Республике».

ЭКСПОРТНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ ПО НЕНЕФТЯНОМУ СЕКТОРУ.

Превращение Азербайджана в крупного экспортера нефти, увеличение добычи нефти из года в год, динамичное повышение валютных поступлений за счет экспорта, реализуемого в данном секторе, выдвинули в центр внимания необходимость повышения экспортного потенциала и данной сферы. Взяв за основу фактор опережения отрицательного влияния крупных нефтяных доходов, а также фактор истощения запасов нефти в будущем, правительство объявило развитие ненефтяного сектора как приоритет экономической политики. Данный вопрос многократно озвучен руководителем государства в различных мероприятиях высокого уровня. С целью развития ненефтяного сектора, реализации государственной поддержки в данной сфере в течение прошедших лет приняты многочисленные программы, исполнение части из них завершено.

Одной из значимых программ, осуществленных в направлении развития и ненефтяного сектора и увеличения его экспортного потенциала, является «Государственная Программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2008-2013 годы)». Из макроэкономических мер, исполнение которых предусмотрено в вышеуказанной

Программе, одной из основных целей которых является обеспечение развития отраслей ненефтяной промышленности, в том числе перерабатывающей промышленности, увеличение производства сельскохозяйственной продукции на основе эффективного использования богатств и природных условий регионов, особое значение для развития ненефтяного сектора, увеличения экспортного потенциала данного сектора имеет следующее:

- усовершенствование законодательной базы, в том числе создание в стране особых экономических зон, расширение инвестиционной деятельности, разработка проектов законов, регулирующих антимонопольные и другие экономические отношения, стимулирующих развитие регионов;
- увеличение финансового обеспечения проектов социально-экономического развития регионов;
- снижение налоговых ставок до оптимального уровня;
- продолжение политики применения налоговых каникул к сельскохозяйственным производителям;
- продолжение политики сохранения таможенных ставок на оптимальном уровне;

- создание больших таможенных терминалов и свободных таможенных зон в Северном, Южном и Западном направлениях Азербайджанской Республики, а также вокруг города Баку;
- усовершенствование деятельности Национального Фонда Помощи Предпринимательству;
- усовершенствование создания сети агротехсервисных услуг;
- продолжение мер государственной финансовой помощи предприятиям агропромышленного комплекса, фермерским хозяйствам и т.д.

Как известно, среди ненефтяного сектора Азербайджана сельское хозяйство отличается как по экспортному потенциалу, так и по уровню использования данного потенциала и имеет особый вес. С данной точки зрения значение вышеуказанной программы было еще выше. Оказание государственной поддержки в реализации продукции, выращенной фермерами, как на внутренних, так и на внешних рынках, создание Фонда Помощи Экспорту, бирж, оптовых складов, аукционов было одной из основных задач, определенных в документе в связи с данной отраслью.

Исполнение как данной программы, так и других мероприятий, за последние годы дало большой стимул для развития в стране сельского хозяйства, отраслей аграрной

промышленности и превратил ее в один из экспортных приоритетов ненефтяного сектора.

Анализ статистических показателей за последние годы показал, что экспорт продукции аграрной промышленности непрерывно растет. Экспорт такой продукции вырос с 137 миллионов долларов США в 2004 году до 438,2 миллионов долларов США в 2007 году, одним словом, вырос в 3,2 раза. Если обратить внимание на Таблицу 1 увидим, что явно прослеживается позитивная динамика в экспорте стратегической сельскохозяйственной продукции. Так, в течение 2003-2007 годов экспорт картофеля возрос в 7,1 раза, свежих овощей экспортировано больше в 6,7 раза, фруктово-овощных соков – в 3,3 раза, виноградных вин – в 11,6 раза, чая – в 4,7 раза, растительных масел – в 2,2 раза. Исследования показывают, что углубление аграрных реформ, усиление государственной поддержки сельскохозяйственного сектора, эффективное использование субсидий, ускорение мелиоративных работ, организация производства удобрения в стране, поддержание импорта удобрения и лекарственных средств и техники, не производимой в стране, усовершенствование деятельности компании «Агролизинг», организация системы страхования в сельском хозяйстве и другие такого рода меры могут стать толчком для развития использования экспортного потенциала аграрного сектора.

Таблица 1

Экспорт основной сельскохозяйственной продукции,
в тыс. долларов США

	2004	2005	2006	2007	2008	Рост в 2004- 2008
Картофель	4799	9363	12778	16968	30621	в 6,4 раза
Свежие овощи	7393	16828	20503	21854	32614	в 4,4 раза
Фруктово- овощные соки	8577	10591	14631	24073	19850	в 2,3 раза
Растительные масла	30920	20135	26477	30308	44990	в 1,45 раза
Виноградное вино	275	494	1726	2407	3002	в 10,9 раза
Чай	18578	14096	17996	18400	18640	-

Примечание: Таблица подготовлена по данным ГКС

Следует отметить что, успешное осуществление аграрной реформы играет решающую роль в развитии аграрной сферы. Меры, осуществленные в аграрном секторе в последние годы, создав возможности для динамичного развития производства сельскохозяйственных и продовольственных продуктов, привели к значительным изменениям посевной структуры сельскохозяйственных растений. В первый раз в Азербайджане в

2008 году производство осенних и весенних зерновых и зерновых соевых вместе с кукурузой было более 2 миллиона 500 тыс. тонн, вместе с тем, с учетом географических климатических условий, поставлена цель сбора продукции в 1,5-2 раза больше данного показателя за счет повышения плодородности земель, применения прогрессивных технологий при выращивании растений, своевременного использования минеральных удобрений и оросительной воды в необходимом количестве и соответствии с агротехническими требованиями, защиты растений от болезней и вредителей и осуществления других мер, соответствующих технологическим картам.

В последние годы также расширились возможности экспорта в постсоциалистические страны сельскохозяйственной продукции Азербайджана, в особенности продуктов перерабатывающей промышленности в аграрном секторе. Расширение внешнеэкономических связей, подписание межправительственных торговых соглашений оказали на это положительное влияние.

В документе Министерства Экономического Развития указывается, что на сегодняшний день темп роста промышленного производства и динамика внутривалового продукта находятся практически на одинаковом уровне. На фоне 25-процентного роста ВВП в 2007 году промышленное производство увеличилось на 24 процента. Несмотря на то, что развитию производства в

Азербайджане способствовал нефтяной сектор, машиностроительные, металлургические, пищевые и перерабатывающие предприятия, технологии, химические комплексы, промысловые и рудодобывающие предприятия в совокупности сыграли большую роль в развитии этого сектора. На сегодняшний день металлургия, в частности цветная металлургия, играет важную роль в повышении экспортного потенциала ненефтяного сектора. Специалисты пришли к такому заключению, что наличие сырьевой базы в Гянджа-Дашкесанской зоне создает благо-приятные условия для создания новых промышленных предприятий.

Взглянув на статистические показатели, можем увидеть, что количество переработанного алюминия, экспортированного в 2003-2007 гг., выросло в два раза и достигло 41612 тонн. В 2003 году было экспортировано 18 928 тонн, в 2004 году - 31158 тонн, 2005- году - 31561 тонн, 2006 году- 32 406 тонн соответственно. В связи с повышением цены алюминия на мировом рынке за эти годы, объем поступающей валюты от его продажи вырос с 25 млн. долларов до 90,7 млн. долларов. За 2003- 2007 годы экспорт бурильных труб, изготовленных из черного металла, вырос в 17 раз и достиг 23673 тонн, против предыдущих 1367 тонн, а его стоимость составила 22,7 млн. долларов. Начиная с 2006 года, наблюдается стремительное развитие этой области.

Проведенные анализы показывают, что основными партнерами в сфере экспорта цветных металлов являются Иран, Китай, Турция, ОАЭ и другие страны, а в сфере черных металлов такие страны, как Россия, Казахстан, Туркменистан, АОЭ, Великобритания.

Исследование сегодняшнего потенциала экспорта в сфере металлургии и связей в сфере импорта позволяет сказать, что данная сфера в будущем станет основной областью ненефтяного сектора как по производству, так и по импорту. Статистические показатели и их динамика также указывают на то что, металлургия является одним из приоритетов импорта в ненефтяном секторе. По нашему мнению, на развитие металлургии как ненефтяного сектора и повышение его импортного потенциала могут повлиять следующие мероприятия:

- восстановление крупных предприятий в сфере металлургической промышленности, которые существовали в советское время, применение современных стандартов;

- формирование государственной политики, регулирующей привлечение инвестиций в область металлургии как изнутри страны, так и из-за рубежа;

- разработка и применение специальных государственных программ, отражающих в себе политику государства в этой сфере и льготы;

- рациональное использование государственных инвестиционных ресурсов в этой сфере;

- восстановление внешнеэкономических связей нефтяного машиностроительного сектора, имеющего высокий потенциал экспорта, использование продукции местной металлургической промышленности и т.д.

Повышенный интерес государство уделяет сфере информационно-коммуникационных технологий. Ряд исследователей утверждают, что в 2015-2020 годах годовая прибыль страны от информационных технологий может превысить 10 млрд. манат. Азербайджан может превратиться в потенциального экспортера продукции информационных технологий в регионе. Статистические данные указывают на то, что особый вес информационных технологий в ненефтяном секторе продолжает расти. Правительством была принята Государственная Программа по ИКТ.

Прежде всего, нужно отметить, что развитие ИКТ способствует развитию других областей ненефтяного сектора, импорту инноваций в данные области, выступает одним из важных условий увеличения потенциала импорта. Говоря об экспорте и его потенциале, исследователями в большинстве случаев в качестве предмета исследования используется только экспорт товаров. На самом деле, в современном мире

наблюдаются иные тенденции. В настоящее время во внешнеэкономических связях и валютных поступлениях на передний план вышел экспорт услуг. Если для экспорта товаров необходима их перевозка в другую страну, то для экспорта услуг необходимо прибытие в страну граждан иностранных государств. С этой точки зрения и в соответствии с нашей темой, необходимо затронуть потенциал и перспективы импорта услуг Азербайджана. Подходя с этой призмы, туризм является наиболее привлекательной сферой, в качестве ненефтяного сектора. Правительством была определена стратегия развития туризма за счет использования нефтяной прибыли. Как уже было отмечено, развитие иностранного туризма открывает широкие возможности для импорта ряда других услуг страны. Примером могут служить банковские услуги, услуги по страхованию, коммуникациям, транспорту, гостиничные и ресторанные услуги и т.д. С развитием туризма и притоком иностранных туристов импорт таких услуг будет увеличиваться в закономерном порядке.

Развитие бизнес туризма, организация в стране международных конференций, семинаров может способствовать знакомству иностранных предпринимателей в рамках рабочих туристических визитов с национальной продукцией.

Наличие благоприятных условий для развития туризма в Азербайджане давно нашло свое подтверждение. Благоприятное географическое расположение республики на стыке Запада и

Востока, признание страны международным сообществом толерантным государством, объединяющим различные культуры и мировоззрения, приморская полоса в длину более чем в 800 километров, 9 климатических поясов из 12, богатая природа, древние памятники исторической культуры и другие факторы указывают на большой потенциал туризма. В данное время при большой поддержке правительства формируются туристическая инфраструктура и сферы услуг. В настоящее время в республике осуществляют деятельность более 250 туристических фирм. В 2001 году число турфирм было менее 20. Если 7 лет назад число гостиниц и туристических объектов было 60, то в данное время действует около 300 таких объектов.

В Государственной Программе социально - экономического развития регионов также особое внимание отнесено развитию туризма. Около 30 пунктов Программы посвящены строительству туристических объектов, и большинство из них в настоящее время выполняется. В данное время осуществляется выполнение Государственной Программы развития туризма на 2006-2016 годы.

В документах Министерства культуры и туризма указывается, что в программе, охватывающей срок в 10 лет, основными задачами являются разработка нормативно-правовых актов в сфере туризма, создание внутренних и международных туристических маршрутов, проведение широких рекламных кампаний за рубежом, укрепление связей с государственными

органами других стран, занимающихся туризмом, заключение на государственном уровне договоров, создание туристической инфраструктуры и т.д.

Исследования показывают, что в Азербайджане туризм находится на стадии развития, его показатели увеличиваются с каждым годом.

Как отмечалось ранее, вследствие развития иностранного туризма экспорт ряда услуг в перспективе может увеличить поток валюты и принести дополнительную прибыль стране.

Первое место в Азербайджане по экспорту в ненефтяном секторе по своему особому весу занимает химическая промышленность. Этот фактор, а также, если взглянуть на недавнее прошлое, потенциал химической промышленности, высокий уровень снабжения сырьем позволяют утверждать, что экспорт продукции химической промышленности является самым значимым приоритетом в ненефтяном секторе. В настоящее время химические предприятия страны экспортируют свою продукцию в Россию, Грузию, Туркменистан, Украину, Турцию, Казахстан, Польшу, Египет, Англию, Германию, Иран и в другие страны.

Нужно отметить, что отрасль химической промышленности занимает практически наивысшее место в экспортном потенциале

среди ненефтяных секторов. Причины высокого потенциала обусловлены следующим:

- сооружением в советский период крупных химических комплексов;
- наличием установки EP-300, которая среди стран региона, помимо Азербайджана, имеется только в России;
- развитием нефтеперерабатывающей промышленности и формированием сырьевого снабжения для химической промышленности в этом секторе;
- созданием возможностей для выхода на новые рынки;
- недорогими в сравнении с другими странами химической промышленности ценами в Азербайджане на сырье, трудовые ресурсы, энергоносители и т.д.

На сегодняшний день химическими комплексами страны производится более 100 видов химической продукции, большая часть которых экспортируется. Основная продукция химической промышленности Азербайджана, поступающая на экспорт: сухая каустическая сода, жидкий хлор, полиэтилен высокого давления, изопропиловый абсолютированный спирт, дихлорэтан, пропиленоксид, полиэфирная смола, хлорпарафин, тяжелая и легкая пиролизная смола, пропиленгликоль, пропилен, бутилен, бутан-бутиленовая фракция и т.д.

По статистическим данным, только предприятиями, находящимися в распоряжении Государственной Компании «Азерхимия» было экспортировано продукции на сумму 85-90 млн. долларов.

С целью продуктивного использования экспортного потенциала предприятий химической промышленности страны, увеличения возможностей выхода на Европейский рынок в 1999 году в Грузинском порту Поти была установлена и введена в пользование специальная установка для погрузки химической продукции жидкого состава, что способствовало увеличению экспорта. С другой стороны, ожидается увеличение возможностей выхода предприятий химической промышленности Азербайджана на рынки Турции и Греции после реализации проекта железной дороги Баку – Тбилиси – Карс.

По мнению исследователей, реконструкция созданных в советский период и имеющих реальный потенциал предприятий химической промышленности страны, планомерное использование имеющегося производительного потенциала, строение современных комплексов на базе устаревших, потерявших потенциал областях производства, диверсификация ассортимента продукции в соответствии с требованиями международного рынка и другие подобные мероприятия могут способствовать увеличению экспорта химической продукции,

рациональному использованию экспортного потенциала этой области.

Существуют большие возможности развития и увеличения экспортного потенциала ткачества, которое в свое время было очень развито в нашей стране. Наличие в стране больших запасов такого сырья, как хлопок и шерсть, обуславливает эту возможность. Экспорт из страны очищенного хлопка с каждым годом увеличивается, однако, пропустив его через перерабатывающие производственные процессы и экспортируя в качестве трудоемкой продукции, можно значительно увеличить получаемую выгоду.

Таким образом, проведенное исследование позволяет прийти к такому заключению, что экспорт продукции сельского хозяйства, переработанной продукции аграрной отрасли, продукции химической промышленности, металлургической продукции составляют экспортные приоритеты ненефтяного сектора. Однако развитие и других отраслей экономики, обладающих высоким экспортным потенциалом, может увеличить количество таких приоритетных направлений, и для этого существует много возможностей.

Литература

- 1.Ш.Г. Гаджиев. Азербайджан на пути к мировому сообществу: стратегия внешнеэкономического развития. Киев, 2002, с. 502.
- 2.Ширай В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения. М., Издательский дом Дашков и К, 2003, с. 528
- 3.Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения. - М., 1999. 368 с.
- 5.А.И.Ахмедов, Л.Х.Мухсинова, Р.Азизов, С.М.Гаджиева. Международная торговля Азербайджанской Республики. Баку - Сада - 2002, 244 стр.
- 6.Богомолов О.Т. Анатомия глобальной экономики. Издательство ИКЦ «Академкнига», 2004, 216
- 7.Долан, Эдвин Дж., Линдсей, Девид Е. Макроэкономика. Пер. с англ. С-Пб. 1994.
- 8.Гайгер, Линвуд Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика. Пер. с англ. Общая редакция В.А. Исаева. М. Инфра-М. 1996.
- 9.Мехтиев И.А. Инвестиционная структура Азербайджана и ее влияние на развитие экономика. М., 2004, 220 с.
- 10.Мустафаева Н.М. Формирование макроэкономических пропорций в трансформируемой экономике. Баку – 2005. 276 с.
- 11.Перспективы развития мировой экономики. Финансовые системы и экономические циклы. МВФ, Вашингтон-2006

12. World Economic Outlook, Financial Systems and Economic Cycles. IMF-2006

13. www.socar.az

Превращение Азербайджана в крупного экспортера нефти, увеличение добычи нефти из года в год, динамичное повышение валютных поступлений за счет экспорта, реализуемого в данном секторе, выдвинули в центр внимания необходимость повышения экспортного потенциала и данной сферы. **Взяв за основу фактор опережения отрицательного влияния крупных нефтяных доходов, а также фактор истощения запасов нефти в будущем, правительство объявило развитие ненефтяного сектора как приоритет экономической политики.** Данный вопрос многократно озвучен руководителем государства в различных мероприятиях высокого уровня. С целью развития ненефтяного сектора, реализации государственной поддержки в данной сфере в течение прошедших лет приняты многочисленные программы, исполнение части из них завершено.

Президент Ильхам Алиев, который сказал: «Развитие ненефтяного сектора, развитие сельского хозяйства – все это факторы, определяющие будущее Азербайджана»,

еще в 2003 году, принимая Лауреата Нобелевской Премии, известного экономиста Дж. Стиглица, отметил, что: «Обращаясь к членам правительства, я говорил, что все мы должны оставить в стороне нефтяной фактор. Там дела идут успешно, и данная отрасль будет приносить Азербайджану крупные валютные запасы. Мы должны вести свою политику таким образом, как будто в Азербайджане нет нефти. Все отрасли экономики, в первую очередь, ненефтяной сектор, инфраструктура должны развиваться. Только таким путем мы можем превратить Азербайджан во всесторонне развитую страну».

Президент Гейдар Алиев также объявлял развитие ненефтяного сектора как основную задачу правительства. Еще в начале 90-х годов он заявил, что: «Надо забыть, что Азербайджан добывает нефть, имеет большие запасы, большие перспективы – это отложите в сторону. Да, это дано нам природой, однако, мы не можем строить свое будущее на этой основе, потому что рано или поздно они иссякнут. Мы не можем обеспечить развитие

Азербайджана без проведения тщательной экономической политики, без создания нормальной промышленности...»

Одной из значимых программ, осуществленных в направлении развития и ненефтяного сектора и увеличения его экспортного потенциала, является «Государственная Программа социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики (2004-2008 годы)». Из макроэкономических мер, исполнение которых предусмотрено в вышеуказанной Программе, одной из основных целей которых является обеспечение развития отраслей ненефтяной промышленности, в том числе перерабатывающей промышленности, увеличение производства сельскохозяйственной продукции на основе эффективного использования богатств и природных условий регионов, особое значение для развития ненефтяного сектора, увеличения экспортного потенциала данного сектора имеет следующее:

- усовершенствование законодательной базы, в том числе создание в стране особых экономических зон, расширение инвестиционной деятельности, разработка проектов законов, регулирующих антимонопольные и

другие экономические отношения, стимулирующих развитие регионов;

- увеличение финансового обеспечения проектов социально-экономического развития регионов;

- снижение налоговых ставок до оптимального уровня;

- продолжение политики применения налоговых каникул к сельскохозяйственным производителям;

- продолжение политики сохранения таможенных ставок на оптимальном уровне;

- создание больших таможенных терминалов и свободных таможенных зон в Северном, Южном и Западном направлениях Азербайджанской Республики, а также вокруг города Баку;

- усовершенствование деятельности Национального Фонда Помощи Предпринимательству;

- усовершенствование создания сети агротехсервисных услуг;

- продолжение мер государственной финансовой помощи предприятиям агропромышленного комплекса, фермерским хозяйствам и т.д.

Как известно, и как было отмечено в предыдущих разделах, среди ненефтяного сектора Азербайджана сельское хозяйство отличается как по экспортному потенциалу, так и по уровню использования данного потенциала и имеет особый вес. С данной точки зрения значение вышеуказанной программы было еще выше. Оказание государственной поддержки в реализации продукции, выращенной фермерами, как на внутренних, так и на внешних рынках, создание Фонда Помощи Экспорту, бирж, оптовых складов, аукционов было одной из основных задач, определенных в документе в связи с данной отраслью.

Исполнение как данной программы, так и других мероприятий, за последние годы дало большой стимул для развития в стране сельского хозяйства, отраслей аграрной промышленности и превратил ее в один из экспортных приоритетов ненефтяного сектора.

Анализ статистических показателей за последние годы показал, что экспорт продукции аграрной промышленности непрерывно растет. Экспорт такой продукции вырос с 137 миллионов долларов США в 2004 году до 438,2 миллионов долларов США в 2007 году, одним словом, вырос в 3,2 раза.

Если обратить внимание на Таблицу 2.8, увидим, что явно прослеживается позитивная динамика в экспорте стратегической сельскохозяйственной продукции. Так, в течение 2003-2007 годов экспорт картофеля возрос в 7,1 раза, свежих овощей экспортировано больше в 6,7 раза, фруктово-овощных соков – в 3,3 раза, виноградных вин – в 11,6 раза, чая – в 4,7 раза, растительных масел – в 2,2 раза. Исследования показывают, что углубление аграрных реформ, усиление государственной поддержки сельскохозяйственного сектора, эффективное использование субсидий, ускорение мелиоративных работ, организация производства удобрения в стране, поддержание импорта удобрения и лекарственных средств и техники, не производимой в стране, усовершенствование деятельности компании «Агролизинг», организация системы страхования в сельском хозяйстве и другие такого рода меры могут стать

толчком для развития использования экспортного потенциала аграрного сектора.

Таблица 2.8

Экспорт основной сельскохозяйственной продукции,
в тыс. долларов США

	2004	2005	2006	2007	2008	Рост в 2004- 2008
Картофель	4799	9363	12778	16968	30621	в 6,4 раза
Свежие овощи	7393	16828	20503	21854	32614	в 4,4 раза
Фруктово- овощные соки	8577	10591	14631	24073	19850	в 2,3 раза
Растительные масла	30920	20135	26477	30308	44990	в 1,45 раза
Виноградное вино	275	494	1726	2407	3002	в 10,9 раза
Чай	18578	14096	17996	18400	18640	-

Примечание: Таблица подготовлена по данным ГКС

Министр сельского хозяйства Азербайджана Исмет Аббасов отметил, что: «Успешное осуществление аграрной реформы играет решающую роль в развитии аграрной сферы. Меры, осуществленные в аграрном секторе в последние годы, создав возможности для динамичного развития производства сельскохозяйственных и продовольственных продуктов, привели к значительным изменениям посевной структуры сельскохозяйственных растений». **По словам министра, в первый раз в Азербайджане в 2008 году производство осенних и весенних зерновых и зерновых соевых вместе с кукурузой было более 2 миллиона 500 тыс. тонн, вместе с тем, с учетом географических климатических условий, поставлена цель сбора продукции в 1,5-2 раза больше данного показателя за счет повышения плодородности земель, применения прогрессивных технологий при выращивании растений, своевременного использования минеральных удобрений и оросительной воды в необходимом количестве и соответствии с агротехническими требованиями, защиты растений от болезней и вредителей и осуществления других мер, соответствующих технологическим картам.**

В развитии сельского хозяйства особую роль играет также посадка фруктовых садов. Если учесть, что в данном секторе экспорт свежих фруктов, фруктовых соков, виноградных вин увеличивается ускоренными темпами и экспортный потенциал более высокий, то можем говорить о том, что это имеет наибольшее значение. В 2004-2007 годы посажены 14,06 тыс. гектаров новых фруктовых садов, 4,7 тыс. гектаров виноградников, благодаря чему общая площадь фруктовых садов достигла 114 тыс. гектаров, а виноградников - 11,1 тыс. гектаров.

Выделение 80 миллионов манат в соответствии с подписанным Президентом И.Алиевым Распоряжением от 23 января 2007 года для оплаты государством в среднем 50 процентов стоимости топлива, моторных масел и минеральных удобрений, использованных производителями сельскохозяйственной продукции, передача в лизинг сельскохозяйственной техники и технологического оборудования, ввезенных ОАО "Агролизинг", увеличение срока оплаты с 5 лет до 10 лет при продаже, выдача пособия на 40 манат производителям зерна за каждый

гектар площади, выплата субсидий из государственного бюджета за репродуктивные семена и саженцы, реализуемых семеноводческими хозяйствами и плодопитомниками и т.д., оценено как проявление государственной заботы о производителях сельскохозяйственной продукции, как основа процессов развития в данном секторе.

По сведениям министра сельского хозяйства И. Аббасова, за прошедший период с 2005 года, с начала деятельности ОАО «Агролизинг», за счет средств, выделенных из государственного бюджета, закуплены 565 зерноуборочных комбайнов, 1578 тракторов, 120 экскаваторов, 21 технологическая линия, 4396 единиц других сельскохозяйственных машин, 161 тыс. тонн минеральных удобрений, что сыграло значительную роль в обеспечении продовольственной безопасности нашей страны, в повышении производства сельскохозяйственной продукции.

По мнению специалистов, несмотря на то, что удельный вес засеянной площади в общей посевной площади с 51,1 процента в 2000 году доведен до 81

процента в 2007 году, объем производства сельскохозяйственной продукции еще не достиг уровня полного обеспечения продовольственной безопасности населения за счет внутреннего производства. Как основная причина, при этом, указано не обеспечение посевных площадей оросительной водой в агротехнические сроки и в соответствии с биологическими потребностями растений. Выполнение данных работ послужило бы и повышению экспортного потенциала наряду с продовольственной безопасностью.

В последние годы также расширились возможности экспорта в постсоциалистические страны сельскохозяйственной продукции Азербайджана, в особенности продуктов перерабатывающей промышленности в аграрном секторе. Расширение внешнеэкономических связей, подписание межправительственных торговых соглашений оказали на это положительное влияние. А визит Президента в данные страны и проведенные переговоры дали свой особый вклад для перспективы такого экспорта. Например, в рамках визита Президента Азербайджана

Ильхама Алиева в Польшу, министр сельского хозяйства нашей страны Исмет Аббасов встретился с заместителем Премьер-министра и министром экономики Вальдемаром Павлаком. На встрече обсуждены вопросы развития аграрного сектора, дальнейшего расширения двусторонних связей в данной сфере, была достигнута договоренность об экспорте сельскохозяйственной продукции и продукции перерабатывающей промышленности, производимой в Азербайджане.

Вальдемар Павлак заявил о большой потребности в Польше в сельскохозяйственной продуктах Азербайджана, являющегося стратегическим партнером.

А азербайджанский министр отметил, что: «Повышение интереса к азербайджанской продукции на внешних рынках приведет к повышению экспортного потенциала Азербайджана наряду с местным производством, к приведению качества местных товаров в соответствии с европейскими стандартами». Переговоры такого содержания были проведены во время визитов в Румынию, Венгрию и Чехию.

Выступающий на заседании правительства, посвященном 5-летию «Государственной Программы социально-экономического развития регионов Азербайджанской Республики», министр экономического развития Ш. Мустафаев отметил: «В результате выдачи субсидий производителям сельскохозяйственной продукции за топливо, моторные масла, зерно, семена и удобрение, выделение из государственного бюджета средств для улучшения снабжения техникой, удобрением и семенами и применения налоговых льгот за последние 5 лет номинальная стоимость производства продукции повысилась в 2,4 раза». Министр сообщил, что за последние 5 лет промышленное производство выросло в 3,7 раза, инвестиции - 2,4 раза, объем стратегических валютных резервов - 9,8 раза, удельный вес ненефтяного сектора в ВВП - 1,7 раза, объем инвестиций, направленных в данную отрасль - 6,2 раза, экспорт ненефтяной продукции - 2,2 раза.

Наблюдения показывают, что правительство, объявившее развитие ненефтяного сектора приоритетом своей экономической политики, в течение последних лет

осуществило крупномасштабные проекты для развития аграрной, транспортной, коммуникационной, мелиорационной отрасли, отрасли связи и других отраслей. В качестве приоритета ненефтяного сектора правительство выбрало промышленность, сельское хозяйство, транспорт, информационные технологии, управление валютными резервами и т.д. По мнению экспертов, повышение промышленного потенциала превратилось в важное приоритетное направление развития нашей республики. Наличие богатой сырьевой базы для индустриализации в стране, мобилизация возможностей огромного и многовекторного промышленного комплекса создают базы для развития данной отрасли.

В документе Министерства Экономического Развития указывается, что на сегодняшний день темп роста промышленного производства и динамика внутривалового продукта находятся практически на одинаковом уровне. На фоне 25-процентного роста ВВП в 2007 году промышленное производство увеличилось на 24 процента.

Несмотря на то, что развитию производства в Азербайджане способствовал нефтяной сектор, машиностроительные, металлургические, пищевые и перерабатывающие предприятия, технологии, химические комплексы, промысловые и рудодобывающие предприятия в совокупности сыграли большую роль в развитии этого сектора. На сегодняшний день металлургия, в частности цветная металлургия, играет важную роль в повышении экспортного потенциала ненефтяного сектора. Специалисты пришли к такому заключению, что наличие сырьевой базы в Гянджа-Дашкесанской зоне создает благоприятные условия для создания новых промышленных предприятий.

Взглянув на статистические показатели, можем увидеть, что количество переработанного алюминия, экспортированного в 2003-2007 гг., выросло в два раза и достигло 41612 тонн. В 2003 году было экспортировано 18 928 тонн, в 2004 году - 31158 тонн, 2005- году - 31561 тонн, 2006 году- 32 406 тонн соответственно. В связи с повышением цены алюминия на мировом рынке за эти годы, объем поступающий валюты от его продажи вырос с

25 млн. долларов да 90,7 млн. долларов. За 2003- 2007 годы экспорт бурильных труб, изготовленных из черного металла, вырос в 17 раз и достиг 23673 тонн, против предыдущих 1367 тонн, а его стоимость составила 22,7 млн. долларов. Начиная с 2006 года, наблюдается стремительное развитие этой области.

Проведенные анализы показывают, что основными партнерами в сфере экспорта цветных металлов являются Иран, Китай, Турция, ОАЭ и другие страны, а в сфере черных металлов такие страны, как Россия, Казахстан, Туркменистан, АОЭ, Великобритания.

Исследование сегодняшнего потенциала экспорта в сфере металлургии и связей в сфере импорта позволяет сказать, что данная сфера в будущем станет основной областью ненефтяного сектора как по производству, так и по импорту. Статистические показатели и их динамика также указывают на то что, металлургия является одним из приоритетов импорта в ненефтяном секторе. По нашему мнению, на развитие металлургии как ненефтяного сектора и повышение его импортного потенциала могут повлиять следующие мероприятия:

- восстановление крупных предприятий в сфере металлургической промышленности, которые существовали в советское время, применение современных стандартов;

- формирование государственной политики, регулирующей привлечение инвестиций в область металлургии как изнутри страны, так и из-за рубежа;

- разработка и применение специальных государственных программ, отражающих в себе политику государства в этой сфере и льготы;

- рациональное использование государственных инвестиционных ресурсов в этой сфере;

- восстановление внешнеэкономических связей нефтяного машино-строительного сектора, имеющего высокий потенциал экспорта, использование продукции местной металлургической промышленности и т.д.

Повышенный интерес государство уделяет сфере информационно-коммуникационных технологий. Ряд исследователей утверждают, что в 2015-2020 годах годовая прибыль страны от информационных технологий

может превысить 10 млрд. манат. Азербайджан может превратиться в потенциального экспортера продукции информационных технологий в регионе. Статистические данные указывают на то, что особый вес информационных технологий в ненефтяном секторе продолжает расти. Правительством была принята Государственная Программа по ИКТ. По словам министра экономического развития: «в 2009 году будет выделено 3 млрд. манатов на развитие инфраструктуры страны. Особое внимание будет уделено и сфере коммуникаций и информационных технологий страны. В развитии данной сферы наблюдается приблизительно 25% годовой рост. А в следующем году ожидается еще более высокий рост».

Прежде всего, нужно отметить, что развитие ИКТ способствует развитию других областей ненефтяного сектора, импорту инноваций в данные области, выступает одним из важных условий увеличения потенциала импорта. Говоря об экспорте и его потенциале, исследователями в большинстве случаев в качестве предмета исследования используется только экспорт товаров. На самом деле, в современном мире

наблюдаются иные тенденции. В настоящее время во внешнеэкономических связях и валютных поступлениях на передний план вышел экспорт услуг. Если для экспорта товаров необходима их перевозка в другую страну, то для экспорта услуг необходимо прибытие в страну граждан иностранных государств. С этой точки зрения и в соответствии с нашей темой, необходимо затронуть потенциал и перспективы импорта услуг Азербайджана. Подходя с этой призмы, туризм является наиболее привлекательной сферой, в качестве ненефтяного сектора. Правительством была определена стратегия развития туризма за счет использования нефтяной прибыли. Как уже было отмечено, развитие иностранного туризма открывает широкие возможности для импорта ряда других услуг страны. Примером могут служить банковские услуги, услуги по страхованию, коммуникациям, транспорту, гостиничные и ресторанные услуги и т.д. С развитием туризма и притоком иностранных туристов импорт таких услуг будет увеличиваться в закономерном порядке.

Развитие бизнес туризма, организация в стране международных конференций, семинаров может

способствовать знакомству иностранных предпринимателей в рамках рабочих туристических визитов с национальной продукцией.

Наличие благоприятных условий для развития туризма в Азербайджане давно нашло свое подтверждение. Благоприятное географическое расположение республики на стыке Запада и Востока, признание страны международным сообществом толерантным государством, объединяющим различные культуры и мировоззрения, приморская полоса в длину более чем в 800 километров, 9 климатических поясов из 12, богатая природа, древние памятники исторической культуры и другие факторы указывают на большой потенциал туризма. В данное время при большой поддержке правительства формируются туристическая инфраструктура и сферы услуг. В настоящее время в республике осуществляют деятельность более 250 туристических фирм. В 2001 году число турфирм было менее 20. Если 7 лет назад число гостиниц и туристических объектов было 60, то в данное время действует около 300 таких объектов.

Развитию туризма в стране стало больше уделяться внимания после создания Министерства молодежи, спорта и туризма (ныне - Министерство культуры и туризма). С целью развития туризма в республике была утверждена Государственная Программа на 2002-2005 годы, которая исполнена практически на 90%. В 2001 году Азербайджан стал членом Всемирной Туристической Организации, были созданы связи с международными туристическими компаниями и укреплено сотрудничество.

В Государственной Программе социально - экономического развития регионов также особое внимание отнесено развитию туризма. Около 30 пунктов Программы посвящены строительству туристических объектов, и большинство из них в настоящее время выполняется. В данное время осуществляется выполнение Государственной Программы развития туризма на 2006-2016 годы.

В документах Министерства культуры и туризма указывается, что в программе, охватывающей срок в 10 лет, основными задачами являются разработка нормативно-правовых актов в сфере туризма, создание

внутренних и международных туристических маршрутов, проведение широких рекламных кампаний за рубежом, укрепление связей с государственными органами других стран, занимающихся туризмом, заключение на государственном уровне договоров, создание туристической инфраструктуры и т.д.

Таблица 2.9.

Статистика посетивших страну туристов в 2007 году

	Число туристов, человек	Удельный вес	Число тур- дней, человек- дней
Всего	12356	100 %	55004
Грузия	90	0,7	440
Казахстан	81	0,6	243
Россия	1531	12,4	8946
Украина	45	0,35	90

Турция	545	4,4	2585
Соединенное Королевство	149	1,2	799
Германия	371	0,3	1970
Испания	14	0,1	76
Италия	134	1,0	718
Франция	171	1,3	660
Финляндия	32	0,2	270
ОАЭ	187	1,4	580
Египет	8	0,06	66
Иран	2588	20,9	2742
США	413	3,3	2026
Другие страны	2779	22,5	14187

Примечание: Таблица подготовлена на основе данных

ГСК и Мин-ва Культуры и Туризма

Президент И.Алиев не раз отмечал, что развитие туризма является одной из важных задач правительства. На одном из правительственных мероприятий он отметил

проводимые в республике за последние годы работы по благоустройству, а также осуществление инфраструктурных проектов, как крайне важные с точки зрения развития туризма: «На сегодняшний день в Азербайджане строятся три новых аэропорта – на западе, юге и севере страны, несмотря на то, что территория страны не так уж и велика. Строительство трех новых аэропортов, отвечающих международным стандартам, послужит развитию туризма. Автомобильные дороги в Азербайджане строятся большими темпами. В том числе проселочные дороги и магистрали. В самых отдаленных селах Азербайджана прокладываются новые дороги. Это делается для того, чтобы люди могли свободно передвигаться, и одновременно с этим, чтобы создать благоприятные условия для туризма. Предусмотрено сооружение новых, современных отелей как в Баку, так и в различных районах Азербайджана. Одним словом, государство старается сделать все возможное для скорейшего осуществления инфраструктурных проектов, которые позволят развить туризм в стране. Естественно, и частный сектор должен воспользоваться представившейся

прекрасной возможностью и создать современные объекты туризма». [1]

Исследования показывают, что в Азербайджане туризм находится на стадии развития, его показатели увеличиваются с каждым годом.

Как отмечалось ранее, вследствие развития иностранного туризма экспорт ряда услуг в перспективе может увеличить поток валюты и принести дополнительную прибыль стране.

Первое место в Азербайджане по экспорту в ненефтяном секторе по своему особому весу занимает химическая промышленность. Этот фактор, а также, если взглянуть на недавнее прошлое, потенциал химической промышленности, высокий уровень снабжения сырьем позволяют утверждать, что экспорт продукции химической промышленности является самым значимым приоритетом в ненефтяном секторе. В настоящее время химические предприятия страны экспортируют свою продукцию в Россию, Грузию, Туркменистан, Украину, Турцию, Казахстан, Польшу, Египет, Англию, Германию, Иран и в другие страны.

Нужно отметить, что отрасль химической промышленности занимает практически наивысшее место в экспортном потенциале среди не-нефтяных секторов. Причины высокого потенциала обусловлены следующим:

- сооружением в советский период крупных химических комплексов;
- наличием установки ЕР-300, которая среди стран региона, помимо Азербайджана, имеется только в России;
- развитием нефтеперерабатывающей промышленности и форми-рованием сырьевого снабжения для химической промышленности в этом секторе;
- созданием возможностей для выхода на новые рынки;
- недорогими в сравнении с другими странами химической промышленности ценами в Азербайджане на сырье, трудовые ресурсы, энерго-носители и т.д.

Таблица 2.10.

Экспорт продукции химической промышленности за 2001-
2007 годы
(в млн. долларов США)

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
В общем			50,6	91,5	99,7	134,5	98,1
Государственные предприятия	9,4	34,0	43,7	84,7	95,0	125,6	88,2
Динамика	-	3,6 раза	+28, 5 %	+93, 8 %	+12, 1 %	+32, 2 %	- 29,8 %

Примечание: Таблица подготовлена на основе данных
ГСК и ГП «Азерхимия»

На сегодняшний день химическими комплексами страны производится более 100 видов химической продукции, большая часть которых экспортируется. Основная продукция химической промышленности Азербайджана, поступающая на экспорт: сухая каустическая сода, жидкий хлор, полиэтилен высокого давления, изопропиловый абсолютированный спирт,

дихлорэтан, пропиленоксид, полиэфирная смола, хлорпарафин, тяжелая и легкая пиролизная смола, пропиленгликоль, пропилен,бутилен, бутан-бутиленовая фракция и т.д.

По статистическим данным, только предприятиями, находящимися в распоряжении Государственной Компании «Азерхимия» было экспортировано продукции на сумму 85-90 млн. долларов.

С целью продуктивного использования экспортного потенциала предприятий химической промышленности страны, увеличения возможностей выхода на Европейский рынок в 1999 году в Грузинском порту Поти была установлена и введена в пользование специальная установка для погрузки химической продукции жидкого состава, что способствовало увеличению экспорта. С другой стороны, ожидается увеличение возможностей выхода предприятий химической промышленности Азербайджана на рынки Турции и Греции после реализации проекта железной дороги Баку – Тбилиси – Карс.

Таблица 2.11.

Экспорт продукции основных государственных
предприятий химической промышленности за 2003-2007
года

	2003	2004	2005	2006	2007
Жидкий хлор, тонн	9122	11347	13069	17035	9476
Пропиленоксид, тонн	6533	9233	11518	16125	11461
Полиэтилен, тонн	46913	59141	53204	70687	47090
Изопропиловый спирт, тонн	19568	23376	20741	24772	17115
Полиэфирная смола, тонн	3910	5628	6402	10701	7212
Этилен, тонн	50545	61628	53973	72588	48412
Пропилен, тонн	26685	34614	29219	38488	26195

Источник: [39, стр.216]

По мнению исследователей, реконструкция созданных в советский период и имеющих реальный потенциал предприятий химической промышленности страны, планомерное использование имеющегося производительного потенциала, строение современных комплексов на базе устаревших, потерявших потенциал областях производства, диверсификация ассортимента продукции в соответствии с требованиями международного рынка и другие подобные мероприятия могут способствовать увеличению экспорта химической продукции, рациональному использованию экспортного потенциала этой области.

Как уже отмечалось, наиболее стратегической областью производства является установка EP-300, расположенная в Сумгаите. По утверждению специалиста по химии, бывшего вице-президента Государственной Компании «Азерхимия», к.э.н. Ш.Т. Алиева, если эта установка будет работать в полную мощность, использование ее экспортного потенциала станет более рациональной. По расчетам исследователя, при снабжении установки EP-300 сырьем в 300 тысяч тонн можно получить

продукцию стоимостью 170 млн. манатов, 320 млн. манатов при снабжении 500 тысячами тонн, и 400 млн. манатов за 600 тысяч тонн сырья. Если увеличить снабжение сырьем с 300 тысяч тонн до 600 тысяч тонн, то есть в 2 раза, полученная продукция увеличится в 2,35 раз. С другой стороны, уменьшается себестоимость продукции, что способствует увеличению прибыли более чем в 2,8 раза. [39, с. 221]

Увеличение в мире спроса на химическую продукцию, преимущество Азербайджана по нескольким параметрам в производстве этой продукции, преимущество в конкуренции на региональном рынке и ряд других факторов позволяют утверждать, что развитие химического комплекса, усиление государственной поддержки в этой области, увеличение сырьевого снабжения могут способствовать увеличению экспортного потенциала ненефтяного сектора.

По нашему мнению, для увеличения экспортного потенциала химической промышленности страны и экспорта продукции химической промышленности

необходимо осуществить мероприятия по следующим направлениям:

- оказание государственной поддержки комплексам химической промышленности, применение налоговых, таможенных и других льгот;

- открытие линии долгосрочных льготных кредитов за счет государственных средств;

- модернизация инфраструктуры, обслуживающей химические комплексы;

- рассмотрение возможностей привлечения иностранных инвестиций посредством проведения инвестиционных конкурсов на крупных комплексах химической промышленности, находящихся в распоряжении государства;

- производство современной наукоемкой продукции и т.д.

Существуют большие возможности развития и увеличения экспортного потенциала ткачества, которое в свое время было очень развито в нашей стране. Наличие в стране больших запасов такого сырья, как хлопок и шерсть,

обуславливает эту возможность. Экспорт из страны очищенного хлопка с каждым годом увеличивается, однако, пропустив его через перерабатывающие производственные процессы и экспортируя в качестве трудоемкой продукции, можно значительно увеличить получаемую выгоду.

Таким образом, проведенное исследование позволяет прийти к такому заключению, что экспорт продукции сельского хозяйства, переработанной продукции аграрной отрасли, продукции химической промышленности, металлургической продукции составляют экспортные приоритеты ненефтяного сектора. Однако развитие и других отраслей экономики, обладающих высоким экспортным потенциалом, может увеличить количество таких приоритетных направлений, и для этого существует много возможностей.

Экспортно-импортные отношения Азербайджана с основными торговыми партнерами в СНГ.

Сопоставление Содружества Независимых Государств по мировым экономическим показателям с крупнейшими региональными объединениями свидетельствует о явной слабости Содружества, прежде всего, экономической.

С формальной точки зрения на сегодня СНГ продолжает функционировать. Кое-какие результаты достигнуты, хотя многое выглядит далеко не так, как виделось поначалу.

В настоящее время, по сути речь идет об альтернативе: продолжать решать задачу включения в мирохозяйственную систему в одиночку, что для большинства государств – участников СНГ может обернуться поглощением их одним из формирующихся мировых «полюсов», или ускорить создание собственного интегрированного сообщества, способного играть самостоятельную роль в международных делах, отстаивая интересы соответствующего регионального объединения.

Отношения Азербайджана со странами СНГ строятся как на многосторонней, так и двусторонней основе путем заключения с ними договоров, соглашений и других документов, регламентирующих процессы дальнейшего углубления экономической интеграции с этими государствами в целом ряде важнейших направлений.

Расширение и перспективы экономического сотрудничества Азербайджана и России

Азербайджан и Россия это суверенные государства, имеющие свои особые национальные интересы, внешнеполитические приоритеты и стратегию, которые, в свою очередь, далеко не всегда совпадают. Но несмотря ни на что, наши страны и народы и сегодня связаны бесчисленными живыми человеческими, духовными, культурными, общественными узами, торговыми, экономическими, производственными отношениями, деловыми интересами.

В Азербайджане проживает около 150 тыс. русских. Это составляет 1,9% населения республики. По сравнению с 1991 г. число русских в республике уменьшилось более чем в 3 раза. Действует 400 школ с русским уклоном, издаются русскоязычные газеты, работает Славянский Университет. Это немало даже по сравнению с некоторыми славянскими республиками, не говоря уже о положении русского языка в ряде государств Центральной Азии.

В развитии торгово-экономических связей РФ с Азербайджаном за период после завоевания независимости можно выделить четыре этапа:

- 1990-1994 годы - этап распада Союза, разрыва традиционных связей, углубления кризисных явлений и неопределенности во взаимоотношениях;

- 1994-1997 годы - этап установления политической и экономической стабильности, расширения правовой базы взаимоотношений между двумя странами;

- 1997-2000 годы - этап нормализации и развития отношений между Азербайджаном и Россией;

- с 2001 по настоящее время - этап качественного улучшения межгосударственных отношений и активизации взаимного экономического сотрудничества.

Большая часть прежних связей, установленных в рамках единой государственной политики на основе стратегических интересов, уже потеряла свою жизнеспособность в новых условиях. После разрыва имевшихся в недавнем прошлом межреспубликанских связей во многих сферах продолжалось падение производства. Устаревание имеющейся материальной техники в производственных отраслях и высокий уровень технологической отсталости увеличили потребность промышленного производства в инвестиционных ресурсах. В переходный период для всех независимых государств характерно усиление тенденций к сотрудничеству в области инвестиций со странами дальнего зарубежья.

Несмотря на негативные тенденции во внутренних экономических процессах и развитии взаимных связей, такие факторы, как географическая близость, транспортно-коммуникационные системы, проходящие через соседние территории, экономическая взаимозависимость, природные ресурсы и т.д. очень важны для развития качественно новых отношений между двумя странами.

Производственная сфера превращается в качественно новую сферу сотрудничества между Азербайджаном и Российской Федерацией. В последние годы развивалось сотрудничество с Россией в области инвестиций и совместного предпринимательства. Основной сферой инвестиционного сотрудничества была нефтяная промышленность. В экономических связях Азербайджана одной из сфер, позволяющих характеризовать Россию в качестве универсального партнера, является трудовая миграция. В настоящее время для азербайджанских мигрантов другой такой страны по своему масштабу и значению в мире нет. Но, тем не менее, в регулировании отношений между странами в этой сфере еще остается достаточно много проблем.

Эмиграция в РФ составляет основную долю внешней миграции Азербайджана. Отправляемые азербайджанскими эмигрантами в

республику средства играют важную роль в развитии малого бизнеса, ослабляя в то же время социальную напряженность.

Развитие экономических отношений между Азербайджаном и РФ во многих случаях зависит от политических факторов. Учитывая современные геополитические реалии Азербайджана, можно говорить о большой роли этих факторов и в будущем, при нормальном развитии отношений с Россией не только в области двусторонних экономических связей, но и в области региональных связей перед нашей страной могут открыться широкие и выгодные перспективы. Необходимо учитывать, что между Азербайджаном и РФ в настоящее время есть еще немало нерешенных проблем. Требуют своего решения такие важные задачи, как урегулирование Карабахского конфликта, статус Каспия, проблемы, связанные с арендой Габалинской РЛС, гражданские права азербайджанцев в России и русских в Азербайджане, а также сохранение режима безвизового обмена.

С точки зрения большого промышленного и 150 миллионного людского потенциала, емкого внутреннего рынка, редких ресурсов и т.д. сотрудничество с Россией имеет широкие экономические перспективы для развития бизнеса в Азербайджане. Россия самая большая страна среди рынков сбыта азербайджанской продукции.

Для повышения эффективности сотрудничества в области совместного предпринимательства целесообразным является следующее:

- разработать региональные программы для привлечения инвестиций;
- оживить предприимчивость взаимозависимых структур, увеличивая экономические стимулы;
- добиться участия российского капитала наряду со сферами торговли и добывающей промышленности, также и в обрабатывающей промышленности;

- ввозить из России современное оборудование для производства товаров легкой, пищевой промышленности и других товаров повседневного потребления.

Представляется необходимым открыть торговое представительство Азербайджана в России (на правительственном уровне). Целесообразно было бы использование преимуществ торговых представительств в обеспечении развития экономического сотрудничества во всех направлениях, обмене необходимой для бизнеса информацией, а также в решении других вопросов.

Проведение широкого комплекса мер по либерализации азербайджано-российского сотрудничества в сфере торговли и инвестиций, создание благоприятных условий для работы отдельных, в том числе совместных предприятий, являются назревшими задачами в свете требований внешнеэкономической стратегии республики. В будущем повысится интерес к сотрудничеству с российскими предприятиями в аграрной сфере и в области обрабатывающей пищевой промышленности.

Географическая близость РФ, исторические связи, большой объем российского рынка и общность проблем переходного периода, а также другие подобного рода факторы обуславливают большие экономические перспективы азербайджано-российских связей. Выгодный уровень транспортных и коммуникационных расходов, географический фактор, позволяющий повысить эффективность связей, и наличие на практике объемного рынка сбыта РФ логически обуславливают повышенный интерес Азербайджана к торговым связям с этой страной. В 2004—2009 годах на российском заводе «[Красное Сормово](#)» было построено 7 танкеров [серии 19619](#), заказанных Азербайджанским государственным Каспийским морским пароходством.

Разумеется, в будущем должно развиваться сотрудничество РФ и с прикаспийскими странами. Предложенная сейчас формула деления Каспия

(дно моря - национальное, воды общие), создав условия для пересечения региональных интересов Азербайджана, Казахстана и РФ, обусловило обнадеживающие перспективы экономического сотрудничества.

Геоэкономические интересы во все времена оказывали влияние на развитие азербайджано-российских отношений. Сближение позиций по вопросу о статусе Каспия сыграло особую роль в развитии двусторонних отношений. РФ одновременно и прикаспийская, и кавказская страна. В свете этого для обеспечения стабильности в регионе и развития экономического сотрудничества Азербайджана и РФ очень важна идея кавказской четверки. Значительная по масштабу территория РФ и необходимость обеспечения социально-экономического развития приграничных с соседними государствами районов обуславливают ее заинтересованность в расширении связей с соседними странами в будущем.

Обеспечение экономической безопасности республики и ее национальных интересов на должном уровне, участие в региональных процессах обуславливают широкие перспективы будущего экономического сотрудничества Азербайджана в 21 веке с новыми независимыми государствами и РФ.

В настоящее время торгово-экономические отношения между Россией и Азербайджаном регулируются Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Азербайджанской Республики о свободной торговле от 30 сентября 1992 г., -протоколами об изъятиях из режима свободной торговли от 26 ноября 1992 г., 29 ноября 2000 г. и Протоколом о поэтапной отмене изъятий из режима свободной торговли от 6 февраля 2004 г. к данному Соглашению, - Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Азербайджанской Республики об избежании двойного

налогообложения в отношении налогов на доходы и прирост имущества от 3 июля 1997 г.,

-Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Азербайджанской Республики о принципах взимания косвенных налогов во взаимной торговле от 29 ноября 2000 г.,

-Соглашением между Правительством Российской Федерации и Правительством Азербайджанской Республики об основных принципах и направлениях экономического сотрудничества от 21 января 2002 г.

Торгово-экономическое сотрудничество между самой крупной по площади страной СНГ и всего мира Россией и Азербайджаном развивается динамично. По данным Государственного таможенного комитета Азербайджана, за 2009 г. взаимный товарооборот составил 1345 млн. долл. За этот период российских товаров ввезено в Азербайджан на сумму 792,2 млн. долл., а вывезено в Россию – на сумму 552,9 млн. долл.¹. Как видно по таблице ниже в 2008 г. взаимный товарооборот между Россией и Азербайджаном увеличился по сравнению с 2007 г. на 39,3% и составил 2402,5 млн. долл. США, экспорт вырос на 42,6% – до 1991,1 млн. долл., импорт – на 25,4% – до 411,4 млн. долл.

Таблица12. Взаимный товарооборот между Россией и

Азербайджаном за 2007-2009 гг. (млн.долл США)²

Годы	Совокупный Товарооборот	Импорт Российских товаров	Экспорт Азербайджанских товаров
2009*	1345	792,2	552,9

¹ Государственный таможенный комитет АР

² Федеральная Таможенная Служба РФ <http://www.customs.gov.ru/Azerbaijan-Russia>

2008	2402,5	411,4	1991,1.
2007	1715	313	1402

*-на показатели 2009-го года повлиял Мировой Финансовый Кризис

Россия традиционно является крупнейшим поставщиком товаров в Азербайджан и сохраняет, по данным Госкомстата республики, лидирующую позицию среди стран-экспортеров с удельным весом импорта в его общем объеме 18,13%. При этом российско-азербайджанский товарооборот имеет одну из самых диверсифицированных товарных номенклатур. Более 90% российских поставок в Азербайджан составляют товары машиностроительной, автомобильной и химической промышленности, изделия из металла, лесо- и стройматериалы, продовольственные товары и сельхозсырье³.

С марта 2006 г. в Баку работает Торговое представительство Российской Федерации. Рабочим механизмом, регулирующим решение вопросов российско-азербайджанских торгово-экономических отношений на государственном уровне, является Межправительственная комиссия по экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой. Председателем Российской части Комиссии назначен Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации, Представитель Президента Российской Федерации в Северо-Кавказском федеральном округе А.Хлопонин, Азербайджанской – первый заместитель Премьер-министра Я.Эюбов.

В

2010 году, по данным ФТС России, товарооборот России с Азербайджаном

³ГосКомСтат АР <http://www.azstat.gov.az>

составил 1947,9. США. В 2008 г. внешнеторговый оборот между Россией и Азербайджаном странами увеличился по сравнению с 2007 г. на 39,3 % и составил \$2,403 млрд, экспорт вырос на 42,6 % — до \$1,991 млрд, импорт увеличился на 25,4 % — \$411,4 млн.

Товарооборот с Россией имеет одну из самых диверсифицированных товарных номенклатур во внешней торговле Азербайджана.

В структуре экспорта России в Азербайджан в 2010 г. значительная доля приходилась на продовольственные товары, машины, оборудование и транспортные средства, металлы и изделия из них, древесину и целлюлозно-бумажные изделия, продукцию химической промышленности. Основу российского импорта из Азербайджана в 2010 г. составляли продовольственные товары, текстиль и изделия из него, минеральные продукты, продукция химической промышленности, машины и оборудование, металлы и изделия из них.

В 2010 году начались поставки природного газа в Россию, объем которых по итогам года составил 800 млн.куб.м. В 2011-2012 гг. экспорт азербайджанского природного газа планируется увеличить до 2 млрд. куб. м. В соответствии с условиями Договора между Российской Федерацией и Азербайджанской Республикой о транзите нефти через территорию Российской Федерации от 18 января 1996 г. азербайджанская сторона осуществляет транспортировку нефти по маршруту Баку-Новороссийск. В 2010 г. по этому маршруту было прокачено 2,25 млн.т.

Во внешнеторговую деятельность с Азербайджаном вовлечены более 500 предприятий и организаций России. За последние два года российский бизнес осуществил ряд инвестиций в Азербайджане в неэнергетической сфере. В 2009 году российский Внешторгбанк (ВТБ) приобрел 51% акций азербайджанского ОАО AF Bank, провел его ребрендинг и переименовал в ОАО Банк ВТБ (Азербайджан). В настоящее время на его рассмотрении находятся более 5 проектов с

возможностью предоставления кредитов на сумму до 100 млн.долл.США. Имеются возможности для расширения присутствия «Россельхозбанка» в банковско-финансовом секторе Азербайджана в связи с открытием в июне 2010 г. его представительства в Баку. Работает совместное российско-азербайджанское предприятие по производству в Азербайджане бентонитовой глины, в которое российской стороной вложено более 3 млн.долл.США. Осуществлена модернизация пивоваренного завода в г.Хырдалан стоимостью 20 млн.долл.США (приобретен в 2009 г. компанией «Балтика» г.Санкт-Петербург) и начат выпуск собственной продукции.

Азербайджанская компания «AzersunHolding» в сентябре 2010 года сдала в эксплуатацию чаеразвесочную фабрику в г.Белореченске (Краснодарский край) стоимостью 2,5 млн.долл.США и дополнительно планирует вложить не менее 6 млн.долл.США в возрождение чайных плантаций. Компанией начата реализация проекта строительства консервного завода по переработке плодоовощной продукции мощностью 50 млн. условных банок, в который на первом этапе предусмотрено инвестировать 8 млн.долл.США.

Таблица 13. Показатели внешней торговли Азербайджанской Республики с Российской Федерацией в январе-декабре 2010 г.⁴ (млн.долл.США)

	январь-декабрь 2009 г.	январь-декабрь 2010 г.	январь-декабрь 2010 г. в % к январю-декабрю 2009 г.
Товарооборот	1815,8	1918,4	105,6
Экспорт Азербайджана	744,9	773,5	103,8

⁴http://www.embrus-az.com/economic_partnership.html

Импорт Азербайджана	1070,9	1144,9	106,9
Сальдо	-326,0	-371,4	

Источник: Госкомстат АР, февраль 2011 г.

Продолжение таблицы

	январь-декабрь 2009 г.	январь-декабрь 2010 г.	январь-декабрь 2010 г. в % к январю-декабрю 2009 г.
Товарооборот	1780,8	1947,9	109,4
Экспорт России	1469,4	1562,4	106,3
Импорт России	311,4	385,6	103,8
Сальдо	1158,0	1176,8	

Источник: ФТС России, февраль 2011 г.

Важную роль в развитии российско-азербайджанских торгово-экономических отношений и увеличении товарооборота играет межрегиональное сотрудничество. В настоящее время во внешнеторговую деятельность с Азербайджаном вовлечены предприятия 71 субъекта Российской Федерации, из них 15 российских регионов подписали соответствующие соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве.

В мае 2008 года компания «Балтика» и BrasseriesInternationalesHolding (Eastern) Ltd (BIN Eastern) подписали соглашение о покупке пивоваренного завода в Хырдалане. После одобрения сделки антимонопольным органами

Азербайджана, завод вошел в состав компании «Балтика». С начала 2009 года был переименован в «Балтика-Баку».

Первостепенной задачей «Балтики» стало переоснащение предприятия, чтобы к началу нового сезона наладить производство пива «Балтика» и «Арсенальное» в Республике. К маю 2009 года необходимо было подготовить площадку до уровня соответствия всем стандартам и технологическим требованиям, обязательным для заводов компании «Балтика». 20 мая 2009 года в г.Хырдалан состоялось торжественное открытие завода «Балтика-Баку» после реконструкции.

Модернизация «Балтика-Баку» стала одним из самых крупных инвестиционных проектов в пищевой промышленности за последнее время в Азербайджанской Республике. Общий объем вложений по окончании инвестиционной программы составил около 20 млн долларов США.

На предприятии были реконструированы варочный порядок, бродильное и фильтрационное отделения, переоснащена линия розлива в стеклянные бутылки и установлена линия для розлива пива в ПЭТ-упаковку. Все оборудование, вновь установленное на предприятии «Балтика-Баку», произведено ведущими мировыми компаниями, такими как Krones AG, GeaBrewerySystemsGmbh, Filtrox AG, RingCrown, PallGmbh и др.

Теперь зарубежный завод компании соответствует стандартам и технологическим требованиям, обязательным для заводов «Балтики». Модернизация позволила не только заметно повысить качество местных брендов, но и выпускать знаменитое пиво «Балтика», предоставив со временем потребителям Азербайджана всю линейку «балтийских» сортов, сваренную на мощностях завода «Балтика-Баку».

Наличие завода в Хырдалане позволило российской компании «Балтика» укрепить позиции в Закавказье. Являясь социально-ответственным предприятием, «Балтика-Баку» поддерживает социальные

программы развития Апшеронского района и оказывает благотворительную помощь различным общественным организациям.

Сумма налоговых отчислений завода в Хырдалане за 2008 год в бюджет Азербайджана выросла на 30% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года и составила более 11,5 млн. манат (более 14, 31.США).

23 ноября 2009 года в Баку состоялась торжественная церемония открытия офиса ОАО Банк ВТБ (Азербайджан) - дочерней компании ОАО Банк ВТБ. Высокий промышленный и торговый потенциал Азербайджана делает нашу страну привлекательной для инвестиций. СНГ является приоритетным рынком для Группы ВТБ. Выход на рынок Азербайджана - логичный шаг, который позволит Группе ВТБ охватить наиболее перспективные с точки зрения развития рынки стран СНГ.

Группа ВТБ является одной из ведущих российских финансовых групп с богатым опытом работы в России и странах СНГ, а также присутствием в более 20 странах мира. Главный акционер ВТБ с долей в 85,5% - Правительство РФ. Доля других акционеров в уставном капитале Банка составляет 14,5%, в том числе доля держателей глобальных депозитарных расписок - 7,01%. ВТБ предлагает широкий спектр корпоративных, розничных и инвестиционных банковских услуг в России, некоторых других странах СНГ и ряде стран Западной Европы, Азии и Африки. По состоянию на 30 июня 2009 года группа ВТБ была второй крупнейшей финансовой группой России по активам (3 637,3 млрд рублей) и средствам клиентов (1 561,8 млрд рублей). Региональная сеть ВТБ в России, СНГ и Европе состоит из 966 точек продаж, благодаря чему группа входит в тройку крупнейших розничных банков России. Банк имеет долгосрочные планы в Азербайджане:

- формирование продуктовой линейки, обеспечивающей широкий спектр банковских услуг для корпоративных клиентов различных секторов экономики
- сопровождение российского бизнеса в Азербайджане
- особое внимание развитию торгового и экспортного финансирования, документарным операциям
- использование потенциала Группы ВТБ для обслуживания крупного бизнеса и при реализации крупномасштабных проектов

По состоянию на 1 ноября 2009 года активы ОАО Банк ВТБ (Азербайджан) составили 16,06 млн манатов (20,0 млн долл США), уставный капитал Банка - 7,815 млн манатов (9,7 млн долл США).

Акционерный капитал ОАО Банк ВТБ (Азербайджан) разделен между ОАО Банк ВТБ (51% акций), ОАО «Атахолдинг» (48,99% акций) и физическим лицом (0,01% акций).

ОАО Банк ВТБ (Азербайджан) намерен развиваться как универсальный банк, предлагающий широкий спектр банковских услуг. На начальном этапе банк будет ориентироваться на обслуживание корпоративных клиентов и финансирование внешнеторговых операций. В дальнейшем Группа ВТБ планирует развивать в Азербайджане розничный, инвестиционный и другие направления бизнеса.

Приступившее к своей деятельности в 2003 году, ОАО «АтаХолдинг» осуществляет инвестирование капитала в различные отрасли экономики, управление финансовыми и интеллектуальными ресурсами, а также в сформированный за счет инвестиций нерезидентов, в основном направлен на развитие финансовой, промышленной, телекоммуникационной и ИТ услуг, строительной и туристической сфер.

ОАО «АтаХолдинг» активно участвует в социальных программах, благотворительных мероприятиях, а также поддерживает проекты в области развития культуры и искусства, повышения уровня образования.

Объём активов ОАО

«АтаХолдинг» на 30 сентября 2009 года равен 308,8 млн манатов, что на 39,0 млн манатов или 39% больше по сравнению с началом года. Финансовые вложения ОАО «АтаХолдинг» на 30 сентября 2009 года были равны 116,1 млн манатов. Оплаченный капитал ОАО «АтаХолдинг» составляет 69,8 млн манатов.

Нефтяная компания «ЛУКОЙЛ» - один из лидеров нефтяного бизнеса России, в начале 1990-х годов первой из российских бизнес-структур начала свою деятельность в Азербайджане. Это было смелое и стратегически точное решение президента ОАО «ЛУКОЙЛ» Вагита Алекперова и Совета директоров Компании, обеспечившее достижение принципиальной цели - создания между Россией и Азербайджаном эффективно действующего экономического моста.

В 1995-2009 годах «ЛУКОЙЛ» вложил в экономику Азербайджана свыше 1 млрд долларов инвестиций, реализовал знаковые проекты в сферах добычи углеводородного сырья, мелкооптовой и розничной реализации нефтепродуктов, телекоммуникационном, страховом, банковском, мультимедийном бизнесе. Значителен вклад ОАО «ЛУКОЙЛ» в благотворительную поддержку культуры, науки и образования Азербайджана, религиозных конфессий республики, ветеранов войны и труда. Одной из стратегических задач ОАО «ЛУКОЙЛ» в XXI веке, поставленной перед Корпорацией ее президентом Вагитом Алекперовым, должно стать вхождение компании в число мировых производителей природного газа. Свой вклад в решение этой принципиальной задачи вносит и освоение месторождения Шах-Дениз, в котором «ЛУКОЙЛ» имеет 10% долевого участия. Освоение месторождения ШахДениз – крупнейшего на Каспии (прогнозные запасы газа – 1,2 трлн м³, газового конденсата – свыше 200 млн тонн), стало первым зарубежным газовым проектом «ЛУКОЙЛа».

Добыча газа в рамках Стадии 1 Шах-Дениза (запасы сырья – 178 млрд м³ газа и 34 млн тонн газового конденсата) должна обеспечить после ее выхода на проектный максимум (8,6 млрд м³ газа и 2 млн тонн газоконденсата в год) ежегодные поставки 6,6 млрд м³ каспийского газа в Турцию, предусмотренные азербайджано-турецким газовым соглашением от 12 марта 2001 года (суммарный объем поставок в течение 15 лет – 89,2 млрд м³ газа). В 2008 году на Шах-Денизе было добыто 7,1 млрд м³ газа и 1,8 млн тонн газоконденсата. В текущем году на Шах-Денизе планируется добыть уже 7,5 млрд м³ газа и 1,9 млн тонн газоконденсата. При этом в рамках Стадии 1 Шах-Дениза Азербайджан сможет стабильно получать не менее 1,5 млрд м³ газа в год, которые могут быть использованы как для внутреннего потребления, так и для выполнения других экспортных обязательств республики.

В частности, в соответствии с соглашением, подписанным 29 июня этого года между ОАО «Газпром» и Государственной нефтяной компанией Азербайджанской Республики (ГНКАР), с января 2010 года из Азербайджана в Россию будут экспортироваться не менее 0,5 млрд м³ азербайджанского газа в год. Эти поставки будут осуществляться по газопроводу Моздок – Кази-Магомед. О взаимной выгоде этих поставок заявили 29 июня в Баку президенты России и Азербайджана.

За последние семь лет работы на топливном рынке Азербайджана «ЛУКОЙЛ» в 23 раза увеличил реализацию своих фирменных масел. В результате в 2008 году объем их продаж достиг почти 1400 тонн, что позволяет говорить о контроле «ЛУКОЙЛа» над 14-15% рынка импортируемых Азербайджаном моторных масел.

Международным признанием достижений «ЛУКОЙЛа» на топливном рынке Азербайджана стал Приз Нового тысячелетия «За технологию и качество», врученный несколько лет назад ЗАО «ЛУКОЙЛ-Азербайджан» в Женеве.

Сотрудничество Азербайджана с Беларусией

Азербайджан и Беларусь были одними из самых промышленно развитых республик бывшего СССР, которые обходились без дотаций центра. Между Азербайджаном и Беларусью в то время существовали многоотраслевые хозяйственные связи. С распадом СССР эти кооперационные связи были нарушены. Однако в последние годы экономики обеих республик динамично развиваются, что создало предпосылки для восстановления былых связей и налаживания новых контактов. Динамично развивающиеся экономики двух государств, их значительный производственный потенциал обуславливают взаимный интерес, делают необходимой более активную совместную работу по широкому спектру вопросов.

Основу белорусского экспорта в Азербайджан составляют тракторы, грузовые автомобили, дорожная техника, продукция деревообработки и др. Азербайджан поставляет в Беларусь хлопковое волокно, табачное сырье, а также продукты питания.

Однако нами используются далеко не все возможности для увеличения товарооборота, налаживания устойчивых связей между субъектами хозяйствования двух стран, придания им долговременного характера. В ближайшее время нам следует выйти на реализацию крупных совместных проектов в промышленности и энергетике.

Значительные перспективы существуют в развитии двустороннего сотрудничества с Азербайджаном в нефтегазовой области, а также в реализации крупных совместных проектов в промышленности и энергетике. В современных условиях важными представляются развитие кооперации и организация совместных производств на базе потенциала, которым располагают наши страны.

Наличие в Азербайджане крупных месторождений нефти и газа и в Белоруссии - современного, мощного нефтехимического комплекса - это основа, на которой могут взаимовыгодно развиваться отношения в области энергетики.

Заинтересованная в увеличении объема перекачиваемой нефти, в том числе каспийской, через свою территорию Беларусь, готова предоставить всю свою инфраструктуру трубопроводного транспорта для транзита каспийской нефти в Прибалтику и Польшу, если это будет нужно и выгодно Азербайджану, также существует возможность для реализации совместных проектов в разработке месторождений нефти и газа.

В современных условиях важным представляется развитие кооперации и организация совместных производств на базе потенциала, которым располагают два государства. Азербайджанская сторона очень заинтересована в создании сборочного производства белорусских тракторов, другой сельхозтехники. Азербайджану это очень нужно для развития сельского хозяйства.

Экономики двух стран могут очень успешно дополнять друг друга. То, что производится в Беларуси, сегодня востребовано в Азербайджане. То, что производится в Азербайджане, представляет интерес для Беларуси. Поэтому сотрудничество в энергетической, нефтегазовой сфере, сфере создания совместных производств, промышленных предприятий, в том числе в сельском хозяйстве, в оборонной промышленности - все эти направления имеют весьма практическое значение.

По данным межгосударственного статистического комитета СНГ в 2010 году Беларусь заняла третью строчку по росту ВВП - 107,6 процента. В этом списке Беларусь оставила позади Казахстан, Россию и Украину. По данным статкомитета, Беларусь показала и самые высокие

темпы роста оборота розничной торговли. 17,5 процента на фоне 5 с половиной по СНГ.

К 2015 году объем прямых иностранных инвестиций в белорусскую экономику должен увеличиться в 7 раз до 7,5 млрд долларов. За столь серьезную задачу правительство взялось неспроста. Даже в условиях кризиса, который поставил на грань дефолта многие европейские страны, белорусская экономическая модель доказала свою устойчивость и эффективность. Создание новых точек роста требует инноваций и модернизации - именно эти постулаты и определены в качестве приоритетных для белорусской экономики на ближайшие годы. Помимо привлечения зарубежного капитала, задач у правительства немало: диверсификация энергоресурсов, повышение конкурентоспособности предприятий, улучшение их экспортной составляющей.

Договор о социально-экономическом сотрудничестве между Азербайджанской Республикой и Республикой Беларусь до 2015 года и белорусско-азербайджанские соглашения позволят достичь качественно нового уровня нашего взаимодействия на ближайшую перспективу, обеспечить его долговременный характер. Кроме того, между Азербайджаном и Беларусией подписаны: Межправительственное соглашение о комбинированных грузовых перевозках; Меморандум о сотрудничестве в области транспорта; Соглашение о сотрудничестве в области физической культуры и спорта; Соглашение о сотрудничестве в области образования; Соглашение о сотрудничестве между Министерствами по чрезвычайным ситуациям; Соглашение о сотрудничестве в области развития малого предпринимательства; Соглашение об экономическом и научно-техническом сотрудничестве в области сельскохозяйственного комплекса; Соглашение о сотрудничестве между Закрытым акционерным обществом "Азербайджанское

телерадиовещание” и Национальной государственной телерадиовещательной компанией Беларуси. За

последние пять лет товарооборот между двумя странами вырос в 10,7 раза и в 2008 году впервые превысил отметку в 100. В 2009 году, несмотря на кризис, товарооборот Беларуси и Азербайджана вырос на 14,1 проц. до 124,5 млн.долл. В 2010 году отмечался дальнейший рост двусторонней торговли. За 2010 год взаимный товарооборот вырос на 17,3 проц. и составил 146,2 ., в том числе темп роста экспорта в Азербайджан составил 116,5 проц., импорт товаров из Азербайджана в Беларусь - 140,2 проц.

Номенклатура белорусского экспорта в Азербайджан включает продукцию машиностроения (тракторы, грузовые автомобили, холодильники, стиральные машины, автомобили специального назначения, провода и кабели, лифты, станки и двигатели), продукты питания (молочная продукция, шоколад, кондитерские изделия), лекарственные средства, продукция нефтехимии (шины, полимеры этилена), и деревообработки (пиломатериалы, плиты ДВП и ДСП, фанера), хрусталь, стеклянная посуда, керамическая плитка. Азербайджан поставляет в Беларусь сельскохозяйственную продукцию и сырье (соки овощные и фруктовые, орехи, табачное сырье, свежие и консервированные овощи и фрукты), а также продукцию нефтехимического комплекса (синтетические ткани, эфиры, оксиды алюминия).

Благодаря активному межгосударственному диалогу на высшем уровне стала возможной практическая реализация целого ряда конкретных проектов в области торгово-экономического сотрудничества, фундаментом которого является подписанный Президентами двух стран в октябре 2006 года межгосударственный Договор о социально-экономическом сотрудничестве до 2015 года. В настоящее время реализуется Программа

долгосрочного социально-экономического сотрудничества Республики Беларусь и Азербайджана, являющаяся неотъемлемой частью этого Договора, а также план мероприятий по реализации Программы, утвержденный Премьер-министрами двух стран. В июне 2010 года в г. Баку состоялось шестое заседание Межправительственной Белорусско-Азербайджанской комиссии по торгово-экономическому сотрудничеству. Активно осуществляются визиты между странами, в том числе и на высоком уровне.

Сегодня продолжается активная работа по выполнению масштабных задач, поставленных главами государств. Реализуются крупные проекты по производственной кооперации, созданию торговых домов, сотрудничеству в области сельского хозяйства, образования, здравоохранения, туризма, науки, информационных технологий.

В Азербайджане создана товаропроводящая сеть более 40 белорусских производителей, представляющих практически все отрасли экономики. Увеличивается число торговых домов. В 2009-2010 годах созданы СП «Универсальный торговый дом «Баку-Минск», а также СП ООО «Торговый дом «АзНеманБХЗ» по торговле белорусским хрусталем.

Успешно решаются задачи, поставленные главами государств по реализации проектов, выходящих за рамки простых форм взаимной торговли. В Азербайджане собираются белорусские тракторы МТЗ, грузовые автомобили, автокраны и другая техника МАЗ, оптическое оборудование, лифты.

В частности, активно развивается сотрудничество белорусских предприятий МАЗ, МТЗ, ГПО «Белагромаш» с Гянджинским автозаводом, который является флагманом белорусско-азербайджанского сотрудничества в области производственной кооперации, ставя задачи по выходу в ближайшее время на значимый рубеж совместного производства

в 150. Совместный проект, реализуемый на Гянджинском автозаводе, позволяет говорить о создании крупнейшего в регионе завода по производству сложнотехнической машиностроительной продукции, а также о формировании в Азербайджане целой отрасли сельхозмашиностроения и автостроения. О перспективе успешной работы предприятия свидетельствует подписание трехстороннего 10 летнего контракта между азербайджанскими, белорусскими и немецкими производителями коммунальной техники. Уже сегодня на предприятии разработан 10-летний план по производству различных видов техники, ведется серьезная работа по наращиванию экспортного потенциала, обеспечению бесперебойного сервисного обслуживания потребителей.

Расширяется сотрудничество в сфере услуг. Достигнуты договоренности в области обучения азербайджанских студентов в белорусских вузах. Налажено регулярное авиасообщение по маршруту Баку-Минск, реализуются масштабные проекты в сфере ИКТ, по линии Академий наук двух стран.

Значительный потенциал сотрудничества имеется в совместной работе предприятий АПК двух стран. Хорошим доказательством этому стало успешное участие белорусских предприятий в прошедшей недавно в Азербайджане третьей международной выставке Caspian Agro-2010. Белорусская экспозиция получила хорошую оценку Президента Азербайджана Ильхама Алиева.

Ежегодно только по линии Посольства проводится более 100 визитов различных делегаций. В 2010 году в выставках приняло участие более 150 предприятий. В частности, в мае этого года в Баку прошла вторая Национальная выставка Республики Беларусь, которая продемонстрировала азербайджанским партнерам практически весь спектр продукции и услуг белорусских предприятий.

Активно прорабатываются новые проекты производственной кооперации. В Азербайджане начата сборка автокранов, коммунальной и сельскохозяйственной техники, другой машиностроительной продукции, в том числе с выходом на третьи страны. Подготовлен целый ряд проектов по линии Академий наук двух стран.

В апреле 2010 года в Беларуси побывала представительная делегация азербайджанских бизнесменов при содействии Азербайджанского фонда содействия экспорту и привлечению инвестиций (AZPROMO) и Посольства Беларуси в Азербайджане с целью проведения целого ряда переговоров по организации экспорта азербайджанской продукции в Республику Беларусь.

Значительные резервы сотрудничества имеются в сфере привлечения инвестиций. В Беларуси сегодня сформирован благоприятный инвестиционный климат. Уже осуществляется или прорабатывается целый ряд взаимовыгодных проектов, от экспорта азербайджанской продукции до открытия в Беларуси представительств азербайджанских банков, ресторанного бизнеса, туризма, строительства отелей, создания совместных предприятий по производству продуктов питания и торгово-логистических центров, реализации других инвестиционных проектов.

Ряд азербайджанских компаний приняли участие в третьем Белорусском инвестиционном форуме, который состоялся 17 ноября 2010 года в г.Франкфурте-на-Майне и стал свидетельством серьезного интереса к Беларуси со стороны иностранных инвесторов.

В 2011 году запланировано проведение первой Национальной выставки Азербайджанской Республики в Республике Беларусь, которая, несомненно, станет важным событием в дальнейшей активизации двусторонних отношений.

Отношения Азербайджана с Украиной.

После распада Советского Союза и провозглашения государственного суверенитета, многогранные отношения между Азербайджаном и Украиной стали приобретать более глубокий характер. В новых исторических условиях ощущалась потребность одной страны в другой. В скором времени в Украине начало функционировать Посольство Азербайджана, а в Азербайджане — Посольство Украины, что стало главным показателем близости межгосударственных отношений.

Дипломатические отношения между двумя государствами были уставлены после обретения ими независимости, в 1992 году. Азербайджан имеет посольство в [Киеве](#), Украина — в [Баку](#). Обе страны являются полноправными членами [Совета Европы](#), [Организации по Безопасности и Сотрудничеству в Европе](#) (ОБСЕ), [Содружества Независимых Государств](#) (СНГ), [Организация за демократию и экономическое развитие](#) (ГУАМ) и [Организации Черноморского экономического сотрудничества](#) (ОЧЭС).

Актуальность украинско-азербайджанских отношений связана с рядом факторов:

- многовековые дружественные связи;
- общие экономические и политические выгоды;
- активное участие в общеевропейских процессах;
- расположение наших стран на пересечении нефтяных и коммуникационных путей — ТРАСЕКА и Большого шелкового пути;
- потребность Украины в азербайджанских энергетических ресурсах;
- стремление Азербайджана найти через Украину пути в Европу;
- сотрудничество в рамках ГУАМ. Так, в частности, на Саммите ГУАМ 2006 года состоявшемся 22-23 мая в Киеве страны-участницы подписали протокол о создании зоны свободной торговли, кроме того были подписаны декларация о создании новой международной

организации - "Организации за демократию и экономическое развитие - ГУАМ" и ее устав , были также озвучены планы создания топливно-энергетического совета, призванного скоординировать усилия по обеспечению энергетической безопасности стран-участниц;

- активное участие в региональных проектах и т.д.

Также следует отметить, продвижения, наблюдающиеся в области торгово-экономических связей двух стран. В последние годы наблюдается лишь увеличение объемов внешнеторгового оборота.

Азербайджанская Республика импортирует из Украины такие товары как: сахар и сахарный песок, сахарные кондитерские изделия , хлеб и мучные кондитерские изделия , пищевую соль, этиловый (пищевой) спирт буровые трубы, растительные масла, прутья и арматуры, сталь горячего проката, нефтегазовые трубопроводы, сталь холодного проката, резиновые шины, бытовые холодильники, ферросплавы, Экспорт в Украину составляют белая нефть, свежие фрукты, полиэтилен, фруктовые и овощные соки, масла и смазки, цветы и бутоны, свежие овощи и т.д.

Большая часть экспортируемой в Украину продукции падает на долю топливных материалов. Среди топливных материалов главное место занимают бензин, керосин, дизельное топливо, масла.

Говоря о приоритетах торгово-экономических связей между странами, то здесь следует отметить сотрудничество в отрасли черной металлургии, машиностроения, электротехнической и электронной, пищевой, нефтехимической промышленности, транспорта, авиастроительства и сельского хозяйства. В последнее время важным направлением двустороннего сотрудничества наших стран является создание нового маршрута транспортировки каспийской нефти в направлении Баку – Одесса

– Броды – Плоцк. В целом, имеется огромный потенциал экономического сотрудничества между Украиной и Азербайджаном.

В 2010 году топливный экспорт из страны в Украину составил \$800 млн. при общем экспорте в этом направлении на \$900 млн. и взаимной торговле между странами в прошлом году на уровне \$1,4 млрд.

За 2010 г. в Украину поставлено 1,6 млн т азербайджанской нефти для переработки на кременчугском НПЗ, в 2011 г. началась работа нефтепровода Одесса-Броды в аверсном режиме, которым планируется обеспечить прокачку азербайджанской нефти на западно-украинские НПЗ — 3 млн т в год и белорусские НПЗ — 8 — 12 млн т в год.

За январь-ноябрь 2010 г. внешнеторговый оборот Украины и Азербайджана составил 1 млрд 463 млн долл. и увеличился по сравнению с аналогичным периодом 2009 г. на 755,52 млн долл. - или в 2 раза⁵. Основными статьями экспорта в Азербайджан за этот период осталась продукция металлургической промышленности, АПК, машиностроения. Основной статьей импорта в Украину за этот период была продукция топливно-энергетического комплекса. Экспортные поставки украинских товаров и услуг в Азербайджан 2008 году составили 18,1 млн. дол. (0.2%) и уменьшились на 0,9 млн. дол или на 4,5%;

Импортные поступления азербайджанских товаров и услуг в 2008 году составили 15,9 млн. дол. (0.2%) и увеличились на 10,2 млн. дол.или в 2,8%. Товарооборот между двумя странами в 2010 году составил 1 млрд. 400аров.

Согласно данным Госкомстата Украины за период 2009-2010 гг среди торговых партнеров

⁵<http://news.mail.ru/inworld/azerbaijan/economics/5430717/>

Украины Азербайджанская Республика (АР) по объему товарооборота товарами в 2010 году занимает 4 место среди стран СНГ в т.ч. по импорту - 3 место, по экспорту - 4 место. Среди торговых партнеров стран СНГ в АР - Украина находится на 2 месте после РФ, в т.ч. по экспорту на 1 месте.

По итогам 2010 года внешнеторговый оборот Украины с Азербайджанской Республикой (товары и услуги) составил 1 млрд. 600 млн. дол. США (183,9%) и увеличился по сравнению с 2009 годом на 730,66 млн.

При этом:

- общий экспорт товаров и услуг составлял 636,06 млн. дол. США (110,7%) и увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2009 года на 61,32 млн. дол. США, в т.ч. экспорт товаров – 610,84 млн. дол. США (111,7%) и увеличился по сравнению с 2009 годом на 64,2 млн. дол. США;

- общий импорт товаров и услуг составлял 964,29 млн. дол. США и увеличился по сравнению с соответствующим периодом 2009 года на 669,14 млн. дол. США или в 3,3 раза, в т.ч. импорт товаров - 951,19 млн. дол. США и увеличился на 668,39 млн. дол. США или в 3,4 раза;

- по итогам 2010 года сальдо для Украины сложилось отрицательным и составило 328,23 млн. дол. США (отрицательное сальдо сложилось за счет увеличения импорта с АР энергоносителей, а именно сырой нефти и нефтепродуктов).

Таблица 14. Товарооборот (товары, услуги) между Украиной и АР⁶

⁶<http://news.mail.ru/inworld/azerbaijan/economics/5430717/>

(данные Госкомстата Украины, млн.дол.США)

	2002г.	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
Экспорт	111,6	153,1	222,9	301,4	433,01	645,6	934,9	574,7	636,1
Импорт	7,2	11,1	11,6	33,4	44,98	38,1	84,2	295,3	964,3
ВТО	118,8	164,2	234,5	334,8	478,01	683,7	1019,1	870,0	1600,0

Согласно данных Госкомстата Украины в 2010 году Украина поставила товаров на сумму 610,84 млн.дол.США или 111,7% в сравнении с 2009 годом.

Основными статьями экспорта в Азербайджанскую Республику за этот период оставалась продукция (доля от общего объема экспорта товаров):

- ✱ металлургической промышленности – 43,1% (263,27 млн. дол.США);
- ✱ агропромышленного комплекса – 22,7% (138,96 млн. дол.США);
- ✱ машиностроения – 16,2% (98,89 млн. дол.США).

Экспорт продукции металлургической промышленности за 2010 год увеличился в сравнении с 2009 годом на 61,77 млн.дол.США или на 30,7%, в т.ч. за счет увеличения поставок:

- проката плоского из металла холоднокатаного в 2,5 раза (+5,47 млн.дол.США);
- других прутьев и брусков из металла на 6,9% (+5,57 млн.дол.США);
- труб, трубок профилей внутриполых в 2,2 раза (+15,66 млн.дол.США);
- труб, трубок с открытым швом на 41,7% (+6,57 млн.дол.США);
- металлоконструкций в 4,6 раза (+16,43 млн.дол.США);

- других изделий из черных металлов в 175,5 раза (+8,73 млн.дол.США).

В это же время имело место уменьшение экспорта проката плоского из металла горячекатанного на 5,5% (-1,19 млн.дол.США), уголков фасонных на 10,3% (-1,30 млн.дол.США), проката из легированных сталей на 97,0% (-3,71 млн.дол.США).

Экспорт продукции агропромышленного комплекса за 2010 год в сравнении с 2009 годом увеличился на 20,33 млн.дол.США или на 17,1%, в т.ч. за счет:

- молока и сливок згущенных в 3,9 раза (+3.97 млн.дол.США);
- кукурдзы на 59,0% (+1,97 млн.дол.США);
- соевых бобов в 2,4 раза (+2,63 млн.дол.США);
- кондитерских изделий из сахара на 13,3% (+2,03 млн.дол.США);
- шоколада на 19,3% (+3,66 млн.дол.США);
- хлебобулочных, кондитерских изделий на 18,3 (+2,39 млн.дол.США);
- пищевые продукты на 19,6% (+2,38 млн.дол.США);
- жмых и отходы растительных жиров в 2,9 раза (+2,34 млн.дол.США);
- сигарет на 10,0% (+1,82 млн.дол.США).

В это же время наблюдалось **уменьшение** экспорта спирта этилового на 41,7% (-2,11 млн.дол.США), а пшеница и ее смеси в 2010 году не поставлялись вообще (-3,02 млн.дол.США).

Экспорт продукции машиностроения за 2010 год в сравнении с 2009 годом уменьшился на 29,99 млн.дол.США или на 23,3%, в т.ч. за счет уменьшения поставок:

- электрогенераторных установок на 93,0% (-2,50 млн.дол.США);
- трансформаторов электрических на 95,7% (-31,24 млн.дол.США);
- передатчиков для радиотелефонной связи на 87,45 (-1,66 млн.дол.США);
- частей для радиотелефонной связи на 95,9% (-16,56 млн.дол.США).

В то же время наблюдалось увеличение экспорта холодильников, морозильников на 27,2% (+1,97 млн.дол.США), машин и механических устройств в 3,2 раза (+23,05 млн.дол.США), аккумуляторов электрических на 56,8% (+2,05 млн.дол.США), легковых автомобилей на 89,7% (+2,35 млн.дол.США), частей летательных аппаратов в 9,5 раза (+2,74 млн.дол.США).

Основной статьей импорта в Украину за 2010 год была продукция топливно-энергетического комплекса, которая составила 918,45 млн. дол. США, или 96,6% от общего объема импорта товаров.

При этом импорт этой продукции за 2010 год увеличился в сравнении с 2009 годом на 652, 56 млн.дол.США, или в 3,4 раза в т.ч. за счет увеличения поставок:

- нефти сырой в 3,5 раза (+643.87 млн.дол.США);
- нефтепродуктов, кроме сырых на 71,8% (+5,59 млн.дол.США);
- кокса нефтяного, битума в 2,6 раза (+3,09 млн.дол.США).

Кроме продукции группы энергоносители, в Украину осуществлялись поставки овощей и соков на 6,58 млн.дол.США и поставки продукции химической промышленности (полиэтилена) на сумму 10,46 млн.дол.США.⁷

⁷ www.mfa.gov.ua/azerbaijan/az/news/top.htm

Основные перспективы развития торгово-экономического сотрудничества между Украиной и Азербайджанской Республикой:

1. Сотрудничество в сфере топливно-энергетического комплекса.

- реализация проекта Евро-Азиатского нефтетранспортного коридора с использованием нефтепровода Одесса-Броды в аверсном режиме и обеспечении транзита азербайджанской нефти;

- реализация проекта поставки сжиженного газа в Украину;

- расширение поставок азербайджанских энергоносителей для потребностей украинских потребителей;

- организация совместных предприятий по производству нефтегазового оборудования.

2. Сотрудничество в аэрокосмической сфере.

- сотрудничество в области создания наземных комплексов управления спутниками для космической промышленности АР;

- открытие в Азербайджане научного ракетно-космического центра для азербайджанских специалистов;- обучение студентов в профильных учебных заведениях космической отрасли Украины.

3. Сотрудничество в отрасли транспорта и связи.

- реализация проекта TASIM (Транснациональная евразийская информационная супермагистраль) в сфере информационно-коммуникационных технологий;

- присоединение Азербайджана к трехстороннему Соглашению Украины, Литвы и Беларуси, подписанному транспортными ведомствами стран «О развитии грузоперевозок в направлении Балтийское море – Черное море» (поезд «Викинг»);

- развитие проектов в сфере судостроения и строительства морских

портов.

- проведение работ силами «Укрзализныци» по модернизации азербайджанской железнодорожной инфраструктуры.

Экономические связи Казахстана и Азербайджана.

Экономические проблемы Каспийского региона, как разъединяют, так и объединяют страны находящиеся на данной территории. Дружба между казахскими и азербайджанскими народами имеет глубокие корни, получившая сегодня новые импульсы в сотрудничестве в различных сферах экономики.

Дипломатические отношения между Казахстаном и Азербайджаном были установлены 27 августа 1992 года. С 16 декабря 1994 года начал функционировать посольство республики Казахстан в Баку. Одним из первых Казахстан, как и Россия, заключил с Азербайджаном соглашения о разделе дна Каспийского моря по срединной линии по секторам.

Казахстан сотрудничает с Азербайджаном как на основе двусторонних договоров, так и в рамках таких интеграционных объединений как СНГ, ОЭС, ТРАСЕКА, ОИК, СВМДА, ОБСЕ. Одной из первых стран, которую посетил И. Алиев став президентом Азербайджанской республики был Казахстан. Параллельно с его визитом в Астане открылось посольство Азербайджана в Казахстане.

25 мая 2005 года состоялся ответный визит президента республики Казахстан Н. Назарбаева в Азербайджан, в результате которого было подписано 13 документов, охватывающий широкий спектр двустороннего сотрудничества. Согласованы и подписаны торгово-экономические, научно-технические, военные и другие договора. Среди этих документов особо выделяется договор «О стратегическом партнерстве и союзнических отношениях». Казахстан тесно сотрудничает с Азербайджаном

в экономической сфере. Последние годы в структуре поставок из Казахстана в Азербайджан преобладали газ и зерно, а также, стальной прокат, табачная продукция и рис. Для народов многих стран хлеб и соль — это особо чтимые продукты, так же они имеют и глубокое символическое значение. Народ Азербайджана не является в этом отношении исключением, здесь есть такое понятие как друзья по хлебу и соли. В связи с этим народ Казахстана можно назвать хлебосольным народом. Азербайджан ежегодно импортирует больше 1 миллиона тонн продовольственной пшеницы из Казахстана и России.

В Бакинском порту Говсаны строятся терминал, рассчитанный на 2 миллиона тонн Казахской пшеницы, часть ее будет отправлена в соседние страны. Зерновой терминал построен и в Актау. Из Азербайджана в Казахстан поставляется также продукция топливно-энергетического комплекса (реактивный керосин, дизельное топливо, смазочные масла), оборудование для машиностроения.

По договоренности между правительством Казахстана и Азербайджана осуществляется совместный проект по проведению волоконно-оптической линии связи по дну Каспийского моря между Сиязань(120 км севернее Баку) и Актау. Новая линия протяженностью 400 км через Каспий станет ответвлением Транскаспийско-Европейской волоконно-оптической линии. Приоритетными направлениями в экономическом сотрудничестве двух стран стали транспорт и энергетика. Казахстан и Азербайджан в экспорте нефти поддерживают и успешно внедряют в жизнь принцип диверсификации.

Казахстан добывает 60 миллион тонн нефти и использует в экспорте трубопроводы Тенгиз-Новороссийск (КТК), «Атасу-Алашанькоу», построенный для перекачки нефти в Китай. Последний нуждается в нефти из Западной Сибири, поступающей через трубопровод «Омск-Павлодар-Шымкент». Полная мощность трубопровода достигает 20 миллион тонн нефти.

Сооруженный в 2005 году этот трубопровод соединяет

казахстанский поселок Атосу с китайским Алашанькоу и имеет общую протяженность 998 км. В настоящее время идет процесс наполнение трубы нефтью. Несмотря на то, что основной экспортный маршрут казахстанской нефти на мировые рынки проходит через Каспийский трубопроводный консорциум, Казахстан рассматривает все перспективные направления для транспортировки углеводородов, такие как Россия, Китай, в этом ряду стоит Азербайджан и даже Иран.

Принцип диверсификации, взятый, за основу при транспортировке нефти Азербайджаном и Казахстаном, эксперты политологи объясняют, исключительно с позиции геополитики. По нашему мнению, эти страны в первую очередь интересуют экономические вопросы в транспортировке энергоресурсов.

Диверсификация путей транспортировки означает во первых — устранение монополии, т. е. экономического диктата страны, по территории которой проходит трубопровод. Например, Транснефть не хочет уступить в цене за транспортировку азербайджанской нефти. Естественно, что при таком положении дел, сами законы экономики толкают Азербайджан на поиск новых путей экспорта нефти.

Во-вторых, — экспорт нефти по различным трубопроводам, с одной стороны, минимизирует вероятность возможности форс-мажора, с другой стороны, дает возможность поставщику продавать нефть по диверсифицированной цене нескольким покупателям. После газового кризиса на Украине основные покупатели углеводорода Каспия, во избежание подобной ситуации также заинтересовались в проведении в их страны еще нескольких трубопроводов из стран-поставщиков. Именно диверсификация путей позволить в нужном объеме и непрерывно поставлять и получать углеводороды, это простой экономический расчет и политизировать его не стоит.

Увеличения объемов добываемых углеводородов также подталкивает эти страны через различные трубопроводы поставлять сырье в страны-

потребители. Казахстанская нефть транспортируется из Актау в танкерах в Баку, а отсюда по железной дороге перевозится через территорию Азербайджана в порты Грузии Батуми и Поти.

Казахстан желает присоединиться к трубопроводу Баку-Тбилиси-Джейхан. С начала 2006 года правительства Казахстана активно ведет подготовительную работу по согласованию окончательного варианта контракта. Проект соглашения обсуждался в Казахстане, и первоначально были достигнуты договоренности на уровне Государственной нефтяной компании Азербайджана и «Казмунайгаза». После документ прошел согласования во всех соответствующих министерствах и ведомствах Казахстана и был направлен азербайджанской стороне.

Трубопровод БТД является одним из самых крупных энергетических проектов в мире. 27-28 мая ввод в эксплуатацию нефтепровода стал событием международного масштаба. Этот проект объединил два моря и три государства.

По заверению президента Азербайджана И. Алиева, руководство страны преследовало, прежде всего, экономические цели в сооружении этого трубопровода. Два существующих трубопровода, имеющих выход к Черному морю не обладают объемными возможностями БТД.

Подключение Казахстана к нефтепроводу БТД отвечает интересам Азербайджана. Это позволит государству получать дополнительные дивиденды, как стране, через территории которой проходит транспортный путь. По поводу соглашения о транспортировке казахстанской нефти по территории Азербайджана у руководства страны существует собственное мнение. Они не желают ограничиваться утверждением данного документа на уровне премьер-министров стран, а хотят подписать соглашение между президентами обоих государств и ратифицировать его в парламентах республик. Это предложение связано с тем что в 2005 году в Казахстане принят закон о международных соглашениях, имеющей пункт о превосходстве над указанными документах внутреннего законодательства

страны. Руководство Казахстана рассматривает БТД, как один из дополнительных вариантов для экспорта казахстанской нефти, первоначальные объемы планируется 10-12 млн. тонн нефти. Энергокоридор Актау — Баку предназначен только для нефти с месторождения «Кашаган», а добыча в этом месторождении планируется начаться с 2008 года, а прихода казахстанской нефти в Азербайджан можно ожидать не ранее 2010 года. Предусматривается, что участок Актау-Баку будет действовать как самостоятельный. Для создания системы Актау-Баку предполагается строительство нового терминала для хранения и перекачки нефти в село Курык (порт в 76 километрах юго-восточнее Актау) а также соединительных трубопроводов. Для этого будут сооружены выносные причалы. Мощность системы по перекачке составит всего 30 млн. тонн нефти в год, однако на первом этапе будет перевозиться 7,6 млн. тонн нефти. Выносные причальные устройства необходимы для погружения нефти танкерам с большим водоизмещением с 60 тыс. тонн или же 25 тыс. тонн. Акционерами БТД являются: ВР (30,1% долевого участия), ГНКАР (25%), Statoil (8,71%), Unocal (8,9%), ТРАО (6,53%), Itochu (3,4%), AmeradaHess (2,36%), ENI (5%), ConocoPhillips (2,5%), Inpex (2,5%), Total (5%). Среди акционеров четыре компании, участвующие в контракте на месторождении Кашаган. Это ENI, ConocoPhillips, Inpex и Total. Эти компании естественно имеют экономический интерес в транспортировке добытой ими нефти по ими же сооруженным трубопроводам.

В марте 2006 года американская нефтегазовая компания ChevronTexaco подписала контракт с государственными транспортными предприятиями Азербайджана о транспортировке нефти по территории республики. Когда мы говорим о азербайджанских или казахстанских углеводородах, надо помнить, что на территории этих стран добычей занимаются наряду с местными компаниями и зарубежные компании. Они нередко участвуют и сооружении нефтепроводов и газопроводов. Они вольны при выборе путей экспорта собственного сырья.

Российским компаниям пожелавшим экспортировать сырье по трубопроводам, проходившим по территории России необходимо участвовать в добыче углеводородов во всех секторах Каспия. По нашему мнению, именно это укрепит позицию Российских компаний в регионе. С другой стороны надо гибко подойти к ценам транспортировки нефти и газа по своим трубопроводам, что позволит успешно конкурировать с другими участниками транспортировки углеводородов.

До последнего времени только в азербайджанский сектор Каспия зарубежными компаниями инвестировано 17 миллиардов долларов, согласитесь, ни один человек с нормальным рассудком, ни одна организация не выбросит свои деньги в море ради гипотетического укрепления своего государства в прибрежных государствах. Как писали основатели диалектического марксизма, и трудно в данном случае с ними не согласиться, «бытие определяет сознание».

В начале и в конце 20 века на берега Каспийского море зарубежные компании привлекала нефть, обеспечивавшая им многомиллиардные прибыли. В начале 90-х годов прошлого века в бюджетах только созданных Прикаспийских государств существовал огромный финансовый дефицит. Они не были в состоянии самостоятельно осуществить добычу углеводородов, находящихся на их же территории, и эти государства вынужденно соглашались на сотрудничество с транснациональными компаниями. Не секрет, что заключенные контракты при другом раскладе финансовых возможностей Каспийских стран имели бы абсолютно другие условия, намного выгоднее для стран-хозяев добываемой нефти.

В начале 90-х годов, как и в начале века, Россия также испытывала финансовые трудности. Положение усложнялось еще и тем, что если в начале века в Баку, (а он был единственным городом не только на берегу Каспия, но и во всей России где добывалась нефть) добыча нефти не требовала больших затрат, она буквально била фонтаном из-под земли, то в настоящая время нефть в основном находится глубоко на дне море

и добыча ее является многозатратным процессом. Транснациональные нефтяные компании, такие как BP, Statoil, Unocal, Chevron и другие, имеющие огромные финансовые возможности, пользуясь для них выгодно складывающейся экономической ситуацией в начале 90 -х годов прошлого века активно внедрились в Казахстанский и Азербайджанский секторы Каспийского море⁸.

Узбекско-Азербайджанские отношения

Дипломатические отношения между Республикой Узбекистан и Азербайджанской Республикой были установлены 2 октября 1995г. В настоящее время между Республикой Узбекистан и Азербайджанской Республикой подписано более 100 документов двустороннего характера. Азербайджан в Узбекистане и Узбекистан в Азербайджане рассматриваются как важные и надежные внешнеторговые партнеры. В отношениях двух стран заложен прочный фундамент и имеются неоспоримые возможности для установления взаимовыгодного сотрудничества практически во всех отраслях экономики и гуманитарной сферы.

В то же время объективная оценка экономических и научно-технических возможностей двух государств показывает, что нынешний уровень сотрудничества не является реальным отражением потенциала стран. В частности, предприятия Узбекистана готовы предложить широкий перечень продукции - пшеницу, сельхозтехнику, легковые и грузовые автомобили, пассажирские автобусы, широкий ассортимент электротехнической, химической продукции, минеральных удобрений, химические средства защиты растений, неметаллические пластиковые

⁸ Автор: [Агакишиев Исмаил Алиевич](#) Кандидат исторических наук, руководитель спецпроекта ИАЦ МГУ «Россия – Азербайджан»

трубы, минеральные удобрения, мебель, спортивный инвентарь и другие товары.

В этой связи актуальным является создание торговых домов и совместных предприятий, ориентированных на выпуск широкого ассортимента продукции, проведение выставок и ярмарок для установления более тесных и прочных связей между предпринимателями.

Сотрудничество между Узбекистаном и Азербайджаном в данной сфере аккумулировал в себе довольно весомый импульс развития. Большую роль в этом играют узбекская диаспора в Азербайджане и азербайджанская диаспора в Узбекистане. На сегодняшний день в различных областях Узбекистана проживает более 40 тыс. азербайджанцев. В республике действуют 7 азербайджанских национальных культурных центров, в том числе Ташкентский культурный центр «Гардашлык», функционирующий с 1989 года. Их деятельность координирует созданная в 2003 году Ассоциация азербайджанских культурных центров.

За годы независимости 26 азербайджанцев Узбекистана - преподавателей, строителей, военнослужащих, мастеров культуры и искусства удостоены высоких государственных наград.

Наиболее ярко динамику товарооборота Узбекистана с Азербайджаном демонстрирует таблица ниже:

Таблица 15. Динамика товарооборота Республики Узбекистан с АР за 2009 год и по итогам десяти месяцев 2010г. (млн.долл. США⁹):

Наименование	2009г.	10 месяцев 2010г.
Товарооборот	46,3	22,3
Экспорт	37,8	18,0

⁹<http://ru.trend.az/capital/macro/1755598.html>

Импорт	8,5	4,3
Сальдо	29,3	13,7

По данным Министерства Экономического развития Азербайджанской Республики объем товарооборота между Узбекистаном и Азербайджаном увеличился на 18,05 млн долл. США или на 22,62% за период Январь-Сентябрь 2010 года.

Министерство также заявило, что экспорт товаров Азербайджана в Узбекистан составил 10,95 млн.долл.США за данный период, а импорт за тот же период – 7,1 млн.долл.США, положительное сальдо при этом составило 3,85.США.

Объем экспорта увеличится в 2,21 раза за счет экспорта топлива по сравнению с тем же периодом прошлого года, а импорт снизился на 27,33% в первую очередь вследствие сокращения импорта самолетов¹⁰.

Узбекистан экспортирует в Азербайджан машины и оборудование, продукцию пищевой, химической промышленности, цветные и черные металлы, энергоносители. Экспорт Азербайджана в Узбекистан - оборудование, продукция химической промышленности. На сегодняшний день Узбекистан поставляет в Азербайджан транспортные средства, цветные металлы, электрические и механические приборы, различную оптику, сельскохозяйственную продукцию, оказывает услуги в транспортной, туристической и других сферах.

Экспорт Азербайджана в Узбекистан в основном состоит из механических приборов, медикаментов, пластмассы, сахара, кондитерских изделий, различных органических и химических соединений, дубильных и красильных экстрактов.

ТЕМА №10

СОТРУДНИЧЕСТВО АЗЕРБАЙДЖАНА СО СТРУКТУРАМИ ООН СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ.

В международных отношениях второй половины XX — начала XXI в. существенное место занимает деятельность Организации Объединенных Наций. Вне зависимости от того, выступает ли в ООН карликовое европейское княжество Монако или несколько ведущих мировых держав, таких как Соединенные Штаты Америки, Российская Федерация, Китай, — каждое государство имеет единственный голос по рассматриваемому вопросу.

В настоящее время ООН является крупнейшей международной организацией, учрежденной на основе добровольного объединения усилий суверенных государств в целях поддержания и упрочения мира и безопасности, а также развития международного экономического сотрудничества.

Следует отметить, что важную роль в экономической, социальной и политической жизни стран — членов ООН играют ее специализированные структуры. Среди них следует выделить Программу развития ООН (ПРООН), Конференцию ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), Организацию ООН по промышленному развитию (ЮНИДО), Продовольственную и сельскохозяйственную организацию (ФАО), Международный фонд сельскохозяйственного развития (МФСР), Программу ООН по

окружающей среде (ЮНЕП), Международную организацию труда (МОТ), Всемирную туристскую организацию (ВТО), Международный союз электросвязи (МСЭ). Их значение заключается в поддержке развивающихся стран. Часть из них занимаются узкоотраслевыми проблемами, как, например, Международный союз электросвязи (МСЭ), а другие, такие как Международную организацию труда (МОТ) и Продовольственную и сельскохозяйственную организацию (ФАО), активно участвуют в развитии международных экономических отношений.

Целью является анализ сотрудничества Азербайджана с организациями и программами ООН социально-экономического профиля.

За период времени после обретения независимости в 1991 г. Азербайджан по росту экономики вырвался на первое место в мире в результате получения огромной прибыли от продажи углеводородных ресурсов. Благодаря высоким показателям роста ВВП в мире и стремительным темпам экономического развития Азербайджан сегодня является ведущим государством на Южном Кавказе. Выгодное геополитическое положение Азербайджана, соединяющего Европу и Азию, делает страну привлекательной для зарубежных инвестиций. В 2010 г. в полную силу использовался нефтепровод Баку—Тбилиси—Джейхан (объемы добычи нефти в стране достигли 50 млн т). В 2007 году был сдан в эксплуатацию газопровод Баку—Тбилиси—Эрзурум, откуда газ поступает на европейские рынки.

С небольшим внешним государственным долгом, составляющим на 1 января 2008 г. 2,1 млрд дол. США, и увеличивающимися доходами Азербайджан сегодня остается одной из стран для привлечения потока прямых иностранных инвестиций. Важно также отметить, что получаемые доходы наряду со средствами

международных организаций уже сегодня направляются на разные инфраструктурные, социальные проекты и программы.

Однако для того, чтобы обеспечить дальнейшее устойчивое экономическое развитие и избежать «перегрева» экономики, необходимо совместно со специализированными учреждениями ООН направить усилия на развитие не только нефтяного сектора. Используя финансовые ресурсы и консультации экспертов этих учреждений, посредством как внешних, так и внутренних ресурсов следует шире развивать программы ООН и в других отраслях экономики. В этой связи нужно более детально рассмотреть и проанализировать деятельность основных из них.

Программа развития ООН. В настоящее время ПРООН — это влиятельнейшая международная организация, имеющая свои представительства в 166 странах мира. Они готовят рекомендации для оказания финансовой помощи развивающимся государствам. Помощь ПРООН представляется по пятилетним планам и по конкретным проектам. При этом доля финансирования может составлять от 50 до 100 %, в зависимости от уровня развития конкретного государства, нуждающегося в такой помощи. ПРООН активно сотрудничает с Международным банком реконструкции и развития (МБРР).

ПРООН представлена в Азербайджане с 1993 г. За это время в стране при поддержке Правительства Азербайджана было подготовлено и реализовано несколько программ, направленных на оказание помощи в развитии разных сфер экономики.

Несмотря на достигнутые результаты в экономическом развитии, в Азербайджане все еще высок уровень бедности. При этом важно отметить, что Правительство страны при содействии ПРООН успешно реализовало Государственную программу по сокращению бедности и экономического развития на 2008—2012

годы. Снижению уровня бедности с 46,7 до 20 % способствовало увеличение зарплат, повышение пенсий и улучшение социальных условий для населения.

Совместно с Правительством Азербайджана был разработан Проект содействия развитию на 2005—2009 годы, успешно реализуемый сегодня. Уже в 2006 г. началась подготовка подобного проекта на 2010—2014 гг., где будут выделены направления деятельности ООН в Азербайджане на ближайший период времени.

Международная организация труда. Деятельность Международную организацию труда (МОТ) основана на принципах трехстороннего представительства: правительства, предпринимателей и трудящихся, что находит прямое отражение в основе формирования руководящих органов МОТ и национальных делегаций стран-членов, занимающихся разработкой рекомендаций и проектов международных конвенций по вопросам труда и прав профсоюзов. Приоритетной проблемой, рассматриваемой МОТ с конца 1980-х гг., стал вопрос о взаимозависимости гражданских, социальных и экономических прав человека. Стабильные темпы роста, наблюдаемые в экономике Азербайджана начиная с 1995 г., обеспечили социальное развитие страны и создали необходимые условия для повышения уровня жизни населения, создания новых рабочих мест и обеспечения занятости. Только в 2003—2006 гг. было создано около 500 000 новых рабочих мест.

В целях получения базовой информации о количестве и структуре рабочей силы в Азербайджане с 7 мая по 6 июня 2003 г. при финансовой поддержке ПРООН и технической помощи МОТ на всей территории республики было проведено исследование

экономической активности населения, которое внедряется в статистическую практику Азербайджана.

Продовольственная и сельскохозяйственная организация и Международный фонд сельскохозяйственного развития.

Деятельность (ФАО) «Продовольственная и сельскохозяйственная организация» и (МФСР) «Международный фонд сельскохозяйственного развития» в Азербайджане направлена на обобщение и анализ информации по вопросам питания, природопользования, сельскохозяйственного производства, лесного хозяйства и рыболовства, а также выделение выгодных кредитов на развитие сельскохозяйственной отрасли.

Главное направление в деятельности ФАО — решение экономических проблем в вопросах всемирного сельского хозяйства. В Азербайджане при поддержке ФАО в рамках Программы технического сотрудничества осуществляются семь проектов развития сельскохозяйственного сектора с участием 40 % населения. При этом было бы целесообразным открыть представительство ФАО в Азербайджане. Такой шаг помог бы оценке и реализации нужных сельскохозяйственных проектов. Следует также отметить, что ФАО непосредственно оказывает Азербайджану техническую помощь для вступления во Всемирную торговую организацию (ВТО).

МФСР начал свою деятельность в Азербайджане в 1997 г. с проекта приватизации хозяйств в нескольких регионах. В настоящее время со стороны МФСР выделены льготные кредиты на сумму 18,3 млн дол. США на осуществление двух крупных проектов в области ирригации и сельского хозяйства.

Организация ООН по промышленному развитию. Содействию промышленного развития развивающихся стран и установлению нового международного экономического порядка способствует

ЮНИДО, ставшая специализированным агентством ООН в 1985 г. [6]. Азербайджан, ставший членом этой организации в 1993 г., всегда тесно сотрудничал с ней. В 2005 г. состоялся визит Генерального директора ЮНИДО в Азербайджан. Министерство экономического развития Азербайджана и ЮНИДО подписали Программу сотрудничества между Азербайджаном и ЮНИДО на 2005—2010 годы. В рамках этой Программы в Азербайджане реализуется проект в области переработки сельскохозяйственных продуктов.

За время сотрудничества в Азербайджане было реализовано несколько проектов в сфере энергетики и альтернативной энергии, в том числе по развитию малых и средних предприятий, а также созданию промышленных городков. Благодаря проводимой индустриальной политике и тесному сотрудничеству с международными организациями рост промышленного производства в Азербайджане является самым высоким среди стран СНГ и составил в 2007 г. 35,6 %.

Цели в области развития Декларации тысячелетия. Необходимо также отметить, что в рамках ООН осуществляется реализация целей в области развития Декларации тысячелетия. Азербайджан, так же как и другие страны, подписал Декларацию тысячелетия в 2000 г. Восемь целей в области развития, сформулированных в этом документе, предусматривают достижение различных показателей (от сокращения к 2015 г. вдвое масштабов крайней бедности до прекращения тенденции к распространению ВИЧ/СПИДа к этому же сроку) и составляют план действий, согласованный всеми странами мира и всеми ведущими мировыми учреждениями в области развития. Эти цели позволили мобилизовать беспрецедентные усилия по удовлетворению

потребностей беднейших слоев населения в мире. Вышеперечисленные организации играют огромную роль в достижении этих целей. Примером может служить подготовленная при поддержке Представительства ПРООН в Азербайджане Государственная программа по сокращению бедности на 2006—2015 годы, подписанная Президентом Азербайджанской Республики И. Алиевым 20 июня 2005 г.

Как отметил Президент Азербайджанской Республики И. Алиев: «Борьба с бедностью является одним из основных приоритетов для нас. С этой точки зрения мы должны близко работать с международными организациями. В Азербайджане не должно быть бедных людей».

Таким образом, можно отметить, что для Азербайджана, как для страны с переходной экономикой, существует необходимость осуществления проектов в рамках перечисленных организаций. Сотрудничество международных организаций с Правительством Азербайджана в реализации проектов предоставляет возможности развития таких отраслей, как сельское хозяйство, промышленное производство, туризм и т. д., а также позволяет повысить потенциал государственных кадров.

Однако возникает вопрос, стоит ли привлекать любую помощь? Как показывает мировая практика, наблюдается дублирование большинства реализуемых проектов. Из этого можно сделать вывод о том, что было бы целесообразнее инвестировать или направить проекты в приоритетные отрасли экономики.

Сегодня в Азербайджане развитие не нефтяного сектора является приоритетным и стратегически важным. В связи с этим целесообразно вложение доходов, полученных от продажи природных богатств (нефти и газа), в развивающиеся отрасли

экономики. Важно отметить, что инвестиции, как внутренние, так и иностранные, вкладываются в информационно-коммуникационные технологии, сферу туризма, развитие промышленности, а также в сельское хозяйство.

Однако, несмотря на высокие темпы экономического развития, необходимо также учесть и фактор инфляции в стране, которая составила около 13 % в 2007 г., и укрепление национальной валюты — маната. Это напрямую связано с зависимостью экономики от нефтяного сектора и огромным потоком нефтедолларов. Важно обеспечить инвестирование нефтедолларов в производственные сферы, приносящие конкретный доход. Негативную роль в высокой инфляции играют монополии. Официально в реестре Министерства экономического развития зарегистрировано около 100 монополий. Для такой небольшой страны, как Азербайджан, это может иметь отрицательные последствия по снижению инфляционных мер.

Одной из главных причин инфляции является все еще невысокий уровень производства промышленных и сельскохозяйственных продуктов в стране, несмотря на значительный рост промышленного производства. Отечественные товары не только не могут конкурировать на рынке, но и не имеют возможности экспортироваться в другие страны, что является одним из важных элементов экономического развития страны.

В этом контексте нельзя не сказать о важности деятельности специализированных структур ООН в Азербайджане, таких как ФАО, МФСР, ВТО и др. В рамках этих структур в Азербайджане осуществляются проекты для дальнейшего развития различных сфер экономики. Так, например, при помощи Всемирной туристской организации в Азербайджане осуществляется программа для повышения потенциала развития туризма. С целью

более эффективного использования ресурсов вышеперечисленных организаций нужно сконцентрироваться на новых, более детальных проектах, которые помогли бы не только восстановить экономические сферы, оставшиеся в наследство с советского периода, но и сделать их самыми передовыми.

В заключении хотелось бы отметить, что приоритетными в деятельности ООН являются экономическая и социальная сферы. Преамбула Устава ООН гласит, что главная цель Организации — содействие экономическому и социальному прогрессу всех стран и народов, а в первой главе Устава в числе прочих поставлена задача осуществления международного сотрудничества и разрешения международных проблем экономического порядка. Важно отметить, что экономическими вопросами в текущей деятельности занято приблизительно 80 % всего персонала Секретариата ООН. В связи с этим возникает необходимость создания более детальной стратегии сотрудничества Правительства с экономическими органами и специализированными учреждениями ООН на долгосрочной основе. Такое сотрудничество поможет полностью избавиться, во-первых, от зависимости национальной экономики от нефтяного сектора, а во-вторых, развивать собственное производство, легкую и тяжелую индустрию и наращивать дальнейший экономический потенциал Азербайджана.

Становление интеграционных процессов и их влияние на развитие мирового хозяйства

Прежде чем говорить о сущности международной экономической интеграции необходимо дать определение понятию Интеграция. В литературе представлено большое количество определений понятия Интеграция, в данной работе будет представлено несколько определений.

Интеграция (от лат. integer — целый) — означает объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними. Экономическая интеграция имеет место, как на уровне национальных хозяйств целых стран, так и между предприятиями, фирмами, компаниями, корпорациями. Экономическая интеграция проявляется в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятии взаимных барьеров.

Экономическая интерпация(integration, от лат. integratio — восстановление) — взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств разных стран, ведущая к их постепенному экономическому слиянию. На межгосударственном уровне интеграция происходит путем формирования региональных экономических объединений государств и согласования их внутренней и внешней экономической политики. Взаимодействие и взаимоприспособление национальных хозяйств проявляется, прежде всего, в постепенном создании «общего рынка» — в

либерализации условий товарообмена и перемещения производственных ресурсов (капитала, труда, информации) между странами.

В настоящее время, международная торговля стала все более дополняться различными формами международного движения факторов производства (капитала, рабочей силы и технологии), в результате которого за границу стали перемещаться уже не только готовый товар, но и факторы его производства. Прибыль, заключенная в цене товара, стала создаваться уже не только в рамках национальных границ, но и за рубежом. Закономерным результатом развития международной торговли товарами и услугами и международного движения факторов производства стала экономическая интеграция.

Если первая половина XX в. стала эпохой формирования независимых национальных государств, то во второй половине XX в. начался обратный процесс. Эта новая тенденция сначала (с 1950-х) получила развитие только в Европе, но затем (с 1960-х) распространилась и на другие регионы. Многие страны добровольно отказываются от полного национального суверенитета и образуют интеграционные объединения с другими государствами. Главной причиной этого процесса является стремление к повышению экономической эффективности производства, и сама интеграция носит, прежде всего, экономический характер. Бурный рост экономических интеграционных блоков отражает развитие международного разделения труда и международной производственной кооперации.

Международное разделение труда – это такая система организации международного производства, при которой страны, вместо того чтобы самостоятельно обеспечивать себя всеми необходимыми товарами, специализируются на изготовлении только некоторых товаров, приобретая недостающие посредством торговли¹¹. (См. схему- 1.2_1)

Простейшим примером может быть торговля автомобилями между Японией и США: японцы специализируются на производстве экономичных малолитражек для небогатых людей, американцы – на выпуске престижных дорогих автомашин для зажиточных. В результате и японцы и американцы выигрывают в сравнении с ситуацией, когда каждая страна производит автомобили всех разновидностей.

Международная производственная кооперация, (См. схему-1.2_1), представляет собой такую форму организации производства, при которой работники разных стран совместно участвуют в одном и том же



Так, многие комплектующие детали для американских и японских автомобилей производят в других странах, а на головных предприятиях осуществляется только сборка. По мере развития международной кооперации формируются [транснациональные корпорации](#)¹², организующие производство в международном масштабе и регулирующие мировой рынок.

Результатом международного разделения труда и международной производственной кооперации является развитие международного обобществления производства – интернационализация производства. Она экономически выгодна, поскольку, во-первых, позволяет наиболее эффективно использовать ресурсы разных стран, а во-вторых, дает экономию на масштабе. Второй фактор в современных условиях наиболее

важен. Дело в том, что высокотехнологичное производство требует высоких начальных инвестиций, которые окупятся, только если производство будет крупномасштабным, иначе высокая цена отпугнет покупателя. Поскольку внутренние рынки большинства стран (даже таких гигантов как США) не обеспечивают достаточно высокого спроса, то требующее больших затрат высокотехнологичное производство (автомобиле- и самолетостроение, производство ЭВМ, видеомagneитофонов...) становится выгодным лишь при работе не только на внутренний, но и на внешние рынки.

Интернационализация производства идет одновременно и на общемировом уровне, и на уровне отдельных регионов. Для стимулирования этого объективного процесса создаются специальные наднациональные экономические организации, регулирующие мировую экономику и перехватывающие часть экономического суверенитета у национальных государств.

14

Интернационализация производства может развиваться по-разному. Простейшая ситуация – это когда между разными странами устанавливаются

устойчивые экономические связи по принципу взаимодополнения. В этом случае каждая страна развивает свой особый набор отраслей, чтобы продавать их продукцию в значительной мере за рубеж, а затем на валютную выручку приобретать товары тех отраслей, которые лучше развиты в других странах (например, Россия специализируется на добыче и экспорте энергоресурсов, импортируя потребительские промтовары). Страны получают при этом обоюдные выгоды, но их экономика развивается

несколько односторонне и сильно зависит от мирового рынка. Именно эта тенденция доминирует сейчас в мировом хозяйстве в целом: на фоне общего экономического роста увеличивается разрыв между развитыми и развивающимися странами. Главными организациями, стимулирующими и контролирующими такого рода интернационализацию в мировом масштабе, являются ¹³[Всемирная торговая организация \(ВТО\)](#) и международные финансовые организации как, например, [Международный валютный фонд \(МВФ\)](#)¹⁴.

Более высокая степень интернационализации предполагает выравнивание экономических параметров стран-участниц. В международном масштабе этот процесс стремятся направлять экономические организации (например, ЮНКТАД) при [Организации Объединенных Наций](#)¹⁵. Однако результаты их деятельности до сих пор выглядят довольно малозначительными. С гораздо более ощутимым эффектом подобная интернационализация развивается не на мировом, а на региональном уровне в виде создания интеграционных союзов различных групп стран.

Помимо чисто экономических причин у региональной интеграции есть и политические стимулы. Укрепление тесных экономических отношений

15

между разными странами, сращивание национальных экономик гасит возможность их политических конфликтов и позволяет вести единую политику в отношении других стран. Например, участие Германии и Франции в ЕС ликвидировало их политическое противостояние, длившееся

со времен [Тридцатилетней войны](#)¹⁶, и позволило им выступать «единым фронтом» против общих соперников. Формирование интеграционных группировок стало одной из мирных форм современного геоэкономического и геополитического соперничества.

В начале 2007, по данным Секретариата Всемирной торговой организации (ВТО), в мире зарегистрировано 327 региональных торговых соглашений интеграционного характера. Международные экономические интеграционные объединения есть во всех регионах земного шара, в них входят страны с самым разным уровнем развития и социально-экономическим строем. Самые крупные и активные действующие интеграционные блоки – это [Европейский союз \(ЕС\)](#),¹⁷ Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА) и организация «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» (АТЭС) в бассейне Тихого океана.

Факторы развития международной экономической интеграции

1. Углубление МПП.
2. Социально-экономическая однородность национальных предприятий.
3. Близкие уровни экономического развития групп стран.
4. Тесное переплетение национальных экономик на микроуровни.
5. Длительный пролет сотрудничества.
6. Общие границы и условия развития.
7. Развитие коммуникационных возможностей.
8. Общность культурных и исторических традиций.

9.Целеустремленность государственных органов и партий стран относительно интеграционных процессов.

16

10.Объективна необходимость общего решения глобальных проблем человечества.

Главные участники и организаторы интеграционного процесса:

1.Государства.

2.Партии.

3.ТНК.

4.Общественные организации.

Тенденциями международной экономической интеграции является глобализация мировой экономики и регионализация. Развитие МЭО, под воздействием специализации и разделения труда, приводит к глобализации.

Основные черты глобализации:

Изменяется форма производства, она переходит в международную форму в виде ТНК; изменение содержания производства и обмена под воздействием специализации, т.е. ориентация национальной экономики на международные стандарты; принципиальные изменения в хозяйственной жизни - международные центры управления, международные системы информации, система международных стандартов (ГАТТ, МВФ, органы ООН и т.д.).

Регионализация - исторически сложившаяся региональная общность с едиными экономико-географическими, культурными и т.д. сходствами.

Признаки интеграции

Признаками интеграции являются: взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов; на этой основе происходят глубокие структурные изменения в экономике стран-участниц;

необходимость и целенаправленное регулирование интеграционных процессов; возникновение межгосударственных (наднациональных или надгосударственных) структур (институциональные структуры).

17

Условия интеграции:

- 1) развитая инфраструктура;
- 2) наличие политических решений правительства (создание условий для интеграции - политическая и экономическая база).

Уровни интеграции:

- 1) макроэкономический (государственный уровень);
- 2) микроэкономический (межфирменный - ТНК).

Развивающиеся страны создают интеграционные группировки для преодоления проблем индустриализации. Число группировок в развивающихся странах составляет приблизительно от 35 до 40.

Примером может служить МЕРКОСУР¹⁸ (1991 год - Асунсьонское соглашение) в состав которого входят Аргентина, Бразилия, Парагвай и Уругвай. Целями группировки являются - снижение бюджетного дефицита, преодоление кризиса.

¹⁸ Журнал Мировая экономика и Международные отношения

Цели и значения международной экономической интеграции:

1.Использование преимуществ экономии от масштаба за счет расширения размеров рынка, сокращения транзакционных издержек.

2.Создание более стабильной и предсказуемой среды для взаимной торговли, а также благоприятной внешнеполитической среды, т.е. укрепление взаимопонимания и сотрудничества участвующих стран в политической, военной, социальной, культурной и других неэкономических областях.

3.Создание блока стран для участия в многосторонних торговых и иных переговорах.

4.Содействие структурной перестройке экономики стран, осуществляющих глубокие экономические реформы, при подключении их к региональным торговым соглашениям со странами, находящимися на более высоком уровне рыночного развития.

18

5.Поддержание молодых отраслей национальной промышленности, для которых в этом случае возникает более широкий региональный рынок.

6.Достижение наиболее высокой эффективности производства. 7.Возможность регуляции социально-экономических процессов на региональном уровне.

8.Насыщение рынка товарами.

9.Обеспечение экономической и политической консолидации и международной военной безопасности.

Положительные и отрицательные черты Международной Экономической Интеграции. Таблица 1

Преимущества экономической интеграции	Недостатки экономической интеграции
1. Увеличение размеров рынка - действие сквозь масштабы производства (для стран с малой емкостью национального рынка), на этой основе необходимо определение оптимального размера предприятия.	1. Для более отсталых стран интеграция приводит к оттоку ресурсов (факторов производства), идёт перераспределение в пользу более сильных партнёров.
2. Растёт борьба между странами	2. Олигопольный сговор между ТНК стран-участниц, что приводит к повышению цен.
3. Обеспечение лучших условий торговли	3. Эффект потерь от увеличения масштабов производства при очень сильной концентрации.
4. Расширение торговли параллельно с улучшением инфраструктуры	
5. Распространение новых технологий.	

Объективные основы и этапы экономической интеграции

Интернационализация хозяйственной жизни во второй половине XX века стала ведущей тенденцией развития современного мирового хозяйства¹⁹. Одна из основных тенденций глобальной интернационализации мирового

19

хозяйства как результата развития международного разделения труда и международной кооперации производства проявляется в образовании

¹⁹Николава И.П. Мировая Экономика 2008

обширных зон влияния той или иной державы или группы наиболее развитых стран. Эти страны и группы государств становятся своеобразными интеграционными центрами, вокруг которых группируются другие государства, образуя своеобразные материки в океане мирохозяйственных связей.

Экономическая интеграция, в свою очередь, создает условия для ускорения интернационализации производства стран - участниц этого процесса, выравнивания их основных социально-экономических параметров. Схематично процессы, ведущие к экономической интеграции, можно выразить следующей взаимосвязанной (с обратной связью) цепочкой: развитие производительных сил<->международное разделение труда<->интернационализация производства и капитала<->экономическая интеграция. На экономическую интеграцию существенным образом влияют два фактора: научно-технический прогресс и транснациональные корпорации.

Накопленный опыт развития интеграционных процессов в мировом хозяйстве свидетельствует о необходимости прохождения основных этапов в становлении и развитии экономической интеграции :

1. Образование зоны свободной торговли с отменой таможенных тарифов и других ограничений между странами-участницами. На этой стадии страны-участницы упраздняют взаимные торговые барьеры, но сохраняют полную свободу действий в экономических связях с третьими странами. Например, право на отмену или введение новых таможенных пошлин, либо иных ограничений, право на заключение торгово-экономических договоров, соглашений, альянсов. Вследствие этого между странами сохраняются таможенные границы и посты, контролирующие

происхождение товаров, пересекающих их государственные границы и, соответственно,

20

препятствующие льготному ввозу товаров из третьих стран. Классическим примером такой зоны свободной торговли считается Европейская ассоциация свободной торговли, существующая с 1960 года.

2. Образование таможенного союза с установлением единых тарифов в торговле и в движении рабочей силы и капитала.

На этом уровне интеграции государства не только устраняют взаимные торговые барьеры, но и учреждают единую систему внешних торговых барьеров и общих таможенных пошлин по отношению к третьим странам. При этом таможенные службы на внутренних границах упраздняются, а их функции передаются соответствующим службам на внешних границах. Возникает единое таможенное пространство, ограниченное пределами входящих в него государств.

Примером такого образования является Европейское экономическое сообщество, переросшее в Европейский Союз²⁰.

3. Возникновение экономического союза, представляющего собой начальную фазу реальной экономической интеграции. На этой ступени государства договариваются о свободном перемещении через национальные границы не только товаров, но и всех факторов производства, включая капитал, рабочую силу, технологии, информацию. В результате формируется общее рыночное пространство, так называемый общий рынок

²⁰ Паньков В.А. Общевропейское Экономическое Пространство : возможности и перспективы. Мировая Экономика и Международные Отношения 2008

Таблица 2

Тип интеграции	Признаки
Зона свободной торговли	Форма соглашения, когда участники договариваются о снятии таможенных тарифов и квот в отношении друг друга. При этом к третьим странам - у каждого своя политика. Примеры: НАФТА, АНЗСЕРТА, раньше ЕЭС.
Таможенный союз	Единая таможенная политика по отношению к третьим странам. Однако возникают и более серьезные внутренние противоречия. Примером может служить ЕЭС.
Общий рынок	Полное устранение препятствий для перемещений всех факторов производства между странами-участницами. В процессе решения находятся такие вопросы, как: полное согласование экономической политики и т.д., выравнивание экономических показателей.

Экономический союз	Возникает на этапе высокого экономического развития. Проводится согласованная (или даже единая) экономическая политика и на этой основе идет снятие всех препятствий. Создаются межгосударственные (надгосударственные) органы. Идут крупные экономические преобразования во всех странах-участниках.
Валютный союз	Форма экономического союза и одновременно крупная составляющая экономического союза. Характерные черты: 1) согласованное (совместное) плавание национальных валют; 2) установление по соглашению фиксированных валютных курсов, которые целенаправленно поддерживаются Центробанками стран-участниц; 3) создание единой региональной валюты; 4) формирование единого регионального банка, являющегося эмиссионным центром этой международной валютной единицы.
Полная экономическая интеграция	Единая экономическая политика и унификация законодательной базы. Условия: -общая налоговая система; -наличие единых стандартов; -единое трудовое законодательство; и т.д.

4. Полная интеграция с единой экономической политикой, общей валютой и органами наднационального регулирования. Достижение этого уровня интеграции (политико-экономического союза) предполагает, что вступающие в него государства с учетом достигнутых результатов прежних

этапов интеграции, договариваются о проведении совместной торговой, а затем и в целом экономической политики по отношению к третьим странам, а также об унификации систем регулирования экономики. Данная ступень интеграции предполагает согласование внешней политики стран-участниц, что дает еще более широкие возможности для взаимовыгодного объединения сил и средств в интересах хозяйственного развития всего союза в целом и каждой из стран-участниц.

Последние два этапа могут включать в себя определенные подэтапы, связанные со спецификой той или иной интеграционной группировки. Большинство из существующих в мире интеграционных группировок находится пока на стадии формальной интеграции, т. е. проходит первый и второй этап интеграционного развития.²¹

Международная экономическая интеграция рассматривается (особенно в ее западноевропейском варианте) как трехуровневая модель. На микроуровне, т.е. на корпоративном уровне, когда отдельные компании вступают в прямые хозяйственные связи, развертывают интеграционные процессы.

На межгосударственном уровне, когда целенаправленная деятельность государства (коллективная или односторонняя) способствует интеграционным процессам переплетения труда и капитала в пределах той или иной группы стран, обеспечивает функционирование особых интеграционных инструментов.

Национальный уровень, на котором страны-участницы добровольно передают ряд политико-экономических функций.

²¹ Овчаренко Н.Е. Модели современных Интеграционных процессов 2008

Этапы экономической интеграции

Исторически интеграция эволюционирует через несколько основных ступеней, каждая из которых свидетельствует о степени ее зрелости:

преференциальные торговые соглашения (preferential trade agreement), в соответствии с которыми, страны предоставляют более благоприятный режим друг другу, чем они предоставляют третьим странам.

Зона свободной торговли (free trade area), предусматривающая полную отмену таможенных тарифов во взаимной торговле при сохранении национальных таможенных тарифов в отношениях с третьими странами.

Таможенный союз (custom union), предполагающий согласованную отмену странами национальных таможенных тарифов и введение общего таможенного тарифа и единой системы нетарифного регулирования торговли в отношении третьих стран.

Общий рынок (common market), при котором интегрирующие страны договариваются о свободе движения не только товаров и услуг, но и факторов производства — капитала и рабочей силы.

Экономический союз (economic union), который предусматривает наряду с общим таможенным тарифом и свободой движения товаров и факторов производства также и координацию макроэкономической политики, и унификацию законодательств в ключевых областях — валютной, бюджетной, денежной.

Таблица ЗСТУПЕНИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ ²²		
Ступени	Сущность	Примеры
1. Зона свободной торговли	Отмена таможенных пошлин в торговле между странами – участниками интеграционной группировки	ЕЭС в 1958–1968 ЕАСТ с 1960 НАФТА с 1988 МЕРКОСУР с 1991
2. Таможенный союз	Унификация таможенных пошлин в отношении третьих стран	ЕЭС в 1968–1986 МЕРКОСУР с 1996
3. Общий рынок	Либерализация движения ресурсов (капиталов, рабочей силы и т.д.) между странами – участниками интеграционной группировки	ЕЭС в 1987–1992
4. Экономический союз	Координация и унификация внутриэкономической политики стран-участников, включая переход к единой валюте	ЕС с 1993
5. Политический союз	Проведение единой внешней политики	Пока примеров нет

²² Овчаренко Н.Е. Модели современных Интеграционных процессов 2008

Таблица 4

**О с н о в н ы е и н т е г р а ц и о н н ы е г р у п п и р о в к и в
м и р е²³**

Название и дата создания	Участники	Форма интеграции	Экономический потенциал
Европейское эконо- мическое сообщест-	Австрия, Бельгия, Ве- ликобритания, Венгрия,	Экономический и валютный со-	•450 млн. чел.; •27% мирового ВВП;

²³ Батманов – Томилов - 2009

во (ЕЭС), 1957-1992гг., с 1992г. - Европейский Союз (ЕС).	Германия, Греция, Дания, Ирландия, Испания, Италия, Кипр, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Нидерланды, Польша, Португалия, Словакия, Словения, Финляндия, Франция, Швеция, Чехия, Эстония.	юз – наиболее зрелая интеграционная группировка	•около 18% мировой торговли товарами и 24% торговли услугами; •46% и 21% в экспорте и импорте прямых иностранных инвестиций (ПИИ) соответственно
Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), 1989г.	Австралия, Бруней, Вьетнам, Гонконг, Индонезия, Канада, Китай, Малайзия, Мексика, Новая Зеландия, Папуа - Новая Гвинея, Перу, Россия, Сингапур, США, Таиланд, Филиппины, Чили, Южная Корея, Япония	Зона свободной торговли (в стадии становления)	•2,6 млрд. чел.; •60% мирового ВВП; •47% мировой торговли; •самый динамично развивающийся регион.
Североамериканское соглашение о свободной торговле	Канада, Мексика, США	Зона свободной торговли	•430 млн.чел.; •40% мирового ВВП; •20% мировой тор-

(НАФТА), 1994г			говли.
МЕРКОСУР (Рынок Южного Конуса – пер. с испанского), 1991г.	Аргентина, Бразилия, Парагвай, Уругвай	Таможенный союз (формиро- вание общего рынка к 2006гг.) Зона свободной торговли с Чили и Боливией	•226 млн. чел.; •5,8% мирового ВВП; •1,2% мировой тор- говли.
Содружество неза- висимых государств (СНГ), 1991г.	Азербайджан, Армения, Белоруссия, Грузия, Ка- захстан, Киргизия, Мол- давия, Россия, Таджи- кистан, Туркмения, Уз- бекистан, Украина	Зона свободной торговли (недос- таточно оформ- ленная).	•280 млн. чел.; •5,9% мирового ВВП; •2,3% мировой тор- говли.

Экономический эффект интеграции

Становление теории экономической интеграции и, в частности, таможенных союзов обычно связывают с именем канадского ученого ДжэкобаВайнера. В основе анализа лежит сравнение торговли между странами в условиях существования у каждой из них собственного таможенного тарифа и в условиях заключения между ними соглашения о таможенном союзе, устраняющего тарифы во взаимной торговле. В

соответствии с теорией таможенного союза Вайнера в результате его создания в экономике возникают два типа эффектов:

статические - экономические последствия, проявляющиеся немедленно после создания таможенного союза как его непосредственный результат;

динамические эффекты - экономические последствия, проявляющиеся на более поздних стадиях функционирования таможенного союза.

Среди статических эффектов наибольшее значение имеют эффекты создания торговли и отклонения торговли.

Эффект создания торговли²⁴

В результате создания таможенного союза может возникнуть ситуация, когда товары, которые традиционно закупались на внутреннем рынке, окажутся дороже, чем такие же товары, произведённые за рубежом. Если до создания таможенного союза местные производители находились под защитой импортных пошлин, что делало невыгодным закупать товар за рубежом, то после их отмены в рамках таможенного союза зарубежный товар оказался дешевле местного, и потребители стали покупать его из-за рубежа. В результате возник импортный товарный поток, которого раньше не было, и ресурсы стали использоваться более эффективно.

Создание торговли - переориентация местных потребителей с менее эффективного внутреннего источника поставки товара на более

27

эффективный внешний источник, ставшая возможной в результате устранения импортных пошлин в рамках таможенного союза.

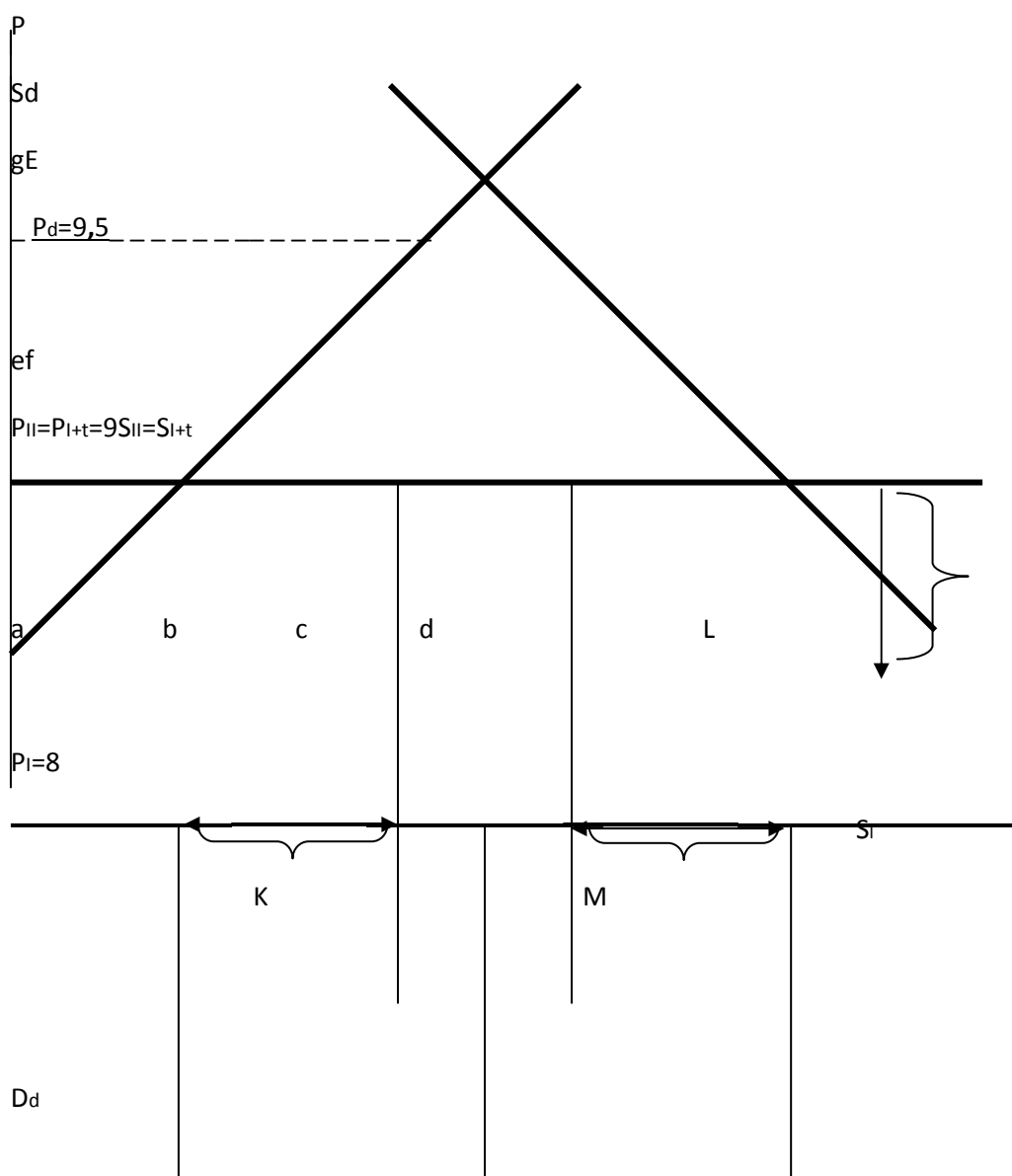
²⁴Семёнов. «Международные экономические отношения». 2009г.

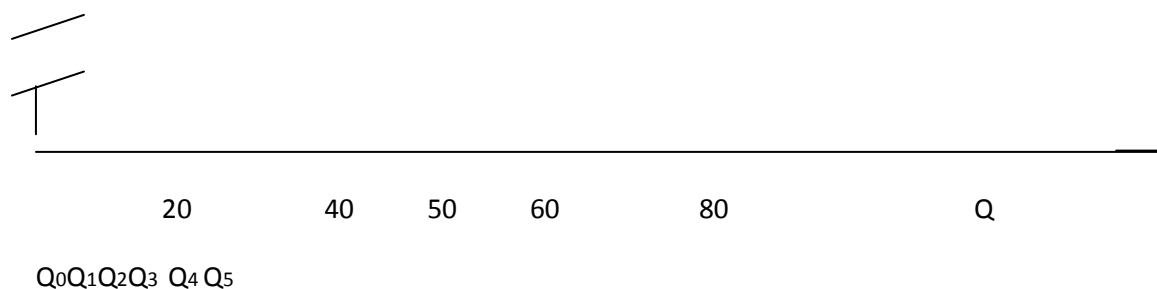
Главным признаком возникновения таможенного союза является устранение таможенных пошлин во взаимной торговле стран-членов.¹

- До образования таможенного союза. Допустим, что торговля осуществляется одним товаром и потенциально может развиваться между тремя странами - страной I и страной II, которые в будущем образуют таможенный союз, а также страной III, которая в этот союз не войдет и олицетворяет весь окружающий мир. Цена, по которой данный товар продается в стране I, составляет P_1 . В стране II, у которой существует импортный тариф t , цена на тот же товар составляет $P_2 = P_1 + t$. В стране III цена товара P_{III} . Под защитой таможенного тарифа t страна II производит и потребляет товар в точке E, при этом линия S_d представляет собой прямую внутреннего предложения, а линия D_d - прямую внутреннего спроса. Цена импорта товара страной II составляет $P_p = P_1 + t$, внутреннее потребление - $Q_0 Q_4$ единиц, покрываемое за счет внутреннего производства в размере $Q_0 Q_2$ единиц и импорта $Q_2 Q_4$ единиц из страны I. Страна II не может импортировать товар из страны III, поскольку при добавлении тарифа t цена импорта из страны III становится выше цены импорта из страны I, то есть $P_{III} + t > P_1 + t$. Существование тарифа обеспечивает стране II эффект доходов, представляющий собой объем увеличения доходов бюджета в результате обложения импорта пошлиной. Как известно, он исчисляется размером импорта страны под защитой тарифа, умноженным на размер таможенной пошлины, и графически представляется сегментом c . Совокупное предложение товара страной I в страну II абсолютно эластично по цене и составляет $S_I + t$ при существовании в стране II импортного тарифа t .

1 Ломакин В.К.. «Мировое хозяйство» Москва 2008г.

На рисунке 1¹ показано, что под защитой импортного тарифа размером в \$1 внутренняя цена товара в стране II составляет \$9, внутреннее потребление - 60 единиц, покрываемое за счет внутреннего производства - в размере 40 единиц и импорта в размере 20 единиц (60-40). Страна II не импортирует товар из страны III, поскольку при добавлении тарифа \$1 цена импорта из страны III становится выше цены импорта из страны I, то есть $\$8,5 + \$1 > \$8 + \1 . Эффект доходов составляет $(60-40) \times \$1 = \20 .





L – Устранение тарифа

K, M – Создание торговли

Рис. 1. Эффект создания торговли в результате интеграции

1 Ломакин В.К.. «Мировое хозяйство» Москва 2008г.

29

• После образования таможенного союза. Страны I и II решают образовать таможенный союз, в соответствии с условиями которого страна II ликвидирует тариф t на импорт товара из страны I. Страна III в таможенный союз не входит. После устранения таможенного тарифа цена, по которой страна II может импортировать товар из страны I, сокращается на размер тарифа до уровня P_I . По этой цене внутреннее потребление товара в стране II составит Q_0Q_5 единиц, покрываемое за счет внутреннего производства в размере OQ_1 , единиц и импорта Q_1Q_5 единиц из страны I. Создание таможенного союза весьма благоприятно для потребителей в стране II: увеличение их излишка потребления, от $a+b+c+d$ до $a+b+c+d+e+f+g$, то есть они могут теперь потреблять товар в любых количествах, ограниченных кривой совокупного внутреннего и внешнего предложения S_1 и кривой внутреннего спроса D_d . Однако прирост излишка потребления не означает равного роста благосостояния страны II в целом, ибо перераспределительные

эффекты работают уже не на государство, а на потребителей. Эффект дохода исчезает, поскольку импортная пошлина больше не взимается. Воздействие эффекта передела а на благосостояние страны в целом нейтрально, поскольку доходы производителей продукции, конкурирующей с импортом, просто перераспределяются в пользу потребителей. В результате чистый статический выигрыш страны II от создания таможенного союза ограничивается суммой эффекта защиты и эффекта потребления $b+d$, которые в данном случае, в отличие от случая введения таможенного тарифа, считаются не эффектами потерь, а эффектами прироста.

Эффект защиты b показывает рост доходов страны, возникающий в результате того, что импортируются более эффективные в производстве иностранные товары, которые замещают на внутреннем рынке менее эффективные в производстве местные товары. Рост доходов основан на том, что в результате отмены импортной пошлины Q_1Q_2 единиц товара стали получаться потребителями из-за рубежа по цене за единицу всего PI тогда

30

как раньше цена той же единицы товара, произведенной внутри страны, составляла $PI+t$. Эффект потребления d показывает, как увеличивается потребление товара в результате падения его цены на внутреннем рынке страны II. Рост потребления основан на том, что в результате отмены импортной пошлины Q_4Q_5 единиц товара стали получаться потребителями из-за рубежа по цене за единицу всего PI тогда как раньше цена той же единицы товара, произведенной внутри страны, составляла $PI+t$.

На рисунке 1 показано, что после устранения таможенного тарифа цена, по которой страна II может импортировать товар из страны I, сокращается на размер тарифа до уровня \$8. По этой цене внутреннее потребление товара в стране II составит 80 единиц, покрываемое за счет внутреннего производства - в размере 20 единиц и импорта в размере 60 единиц (80-20) из страны I. Чистый статический выигрыш страны II от

создания таможенного союза ограничивается суммой эффекта защиты и эффекта потребления $(40-20) \times 1/2 + (80-60) \times 1/2 = \$10 + \$10 = \20 .

Таким образом, в результате образования таможенного союза и отмены пошлин на импорт в страну II: увеличился импорт страны II на $Q_1Q_2 + Q_4Q_5$, то есть возник эффект создания торговли; в числовом выражении импорт возрос на 40 единиц $(40-20) + (80-60)$ по сравнению с доинтеграционным периодом; потребители в стране II частично переключились с местного источника поставки товара на импортный; потребители в стране II увеличили масштабы потребления товара; произошло повышение общего уровня благосостояния страны, что свидетельствует о том, что создание таможенного союза является шагом по пути к свободной торговле, по крайней мере между двумя странами. В результате возникновения таможенного союза, обеспечивающего эффект создания торговли, масштабы торговли, осуществляющейся на свободной от таможенных ограничений

31

основе, возрастают, а благосостояние всех стран - как участвующих, так и не участвующих в интеграции - повышается.

Эффект отклонения торговли¹

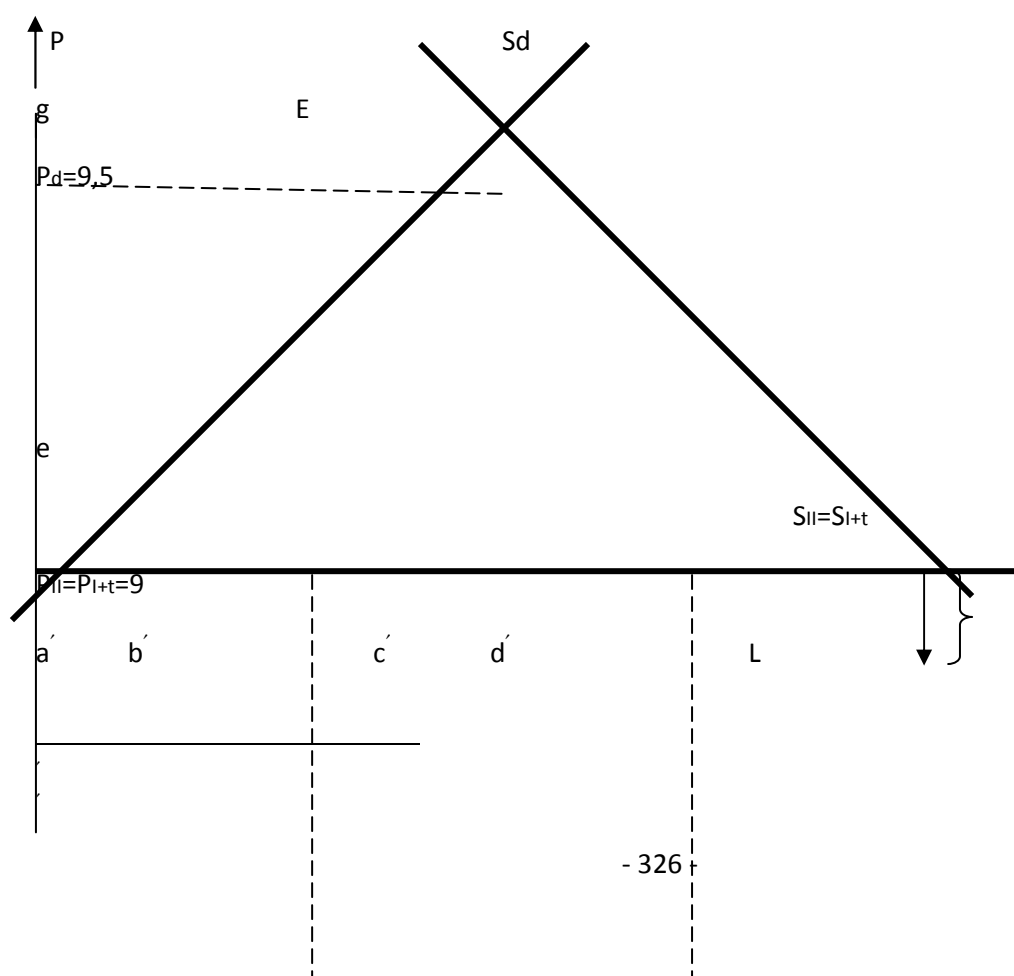
Создание таможенного союза означает предоставление взаимных торговых преференций его членами друг другу, но не другим странам. В результате взаимного устранения таможенных пошлин может возникнуть как эффект создания торговли, так и эффект отклонения торговли, по сути противоположный эффекту создания торговли, поскольку источник поставки товаров из стран, участвующих в интеграции, далеко не всегда является самым эффективным источником. Зачастую страны, не участвующие в интеграции, но отгороженные от нее общим таможенным барьером интегрирующихся стран, могли бы обеспечить поставки того же товара по значительно более низким ценам.

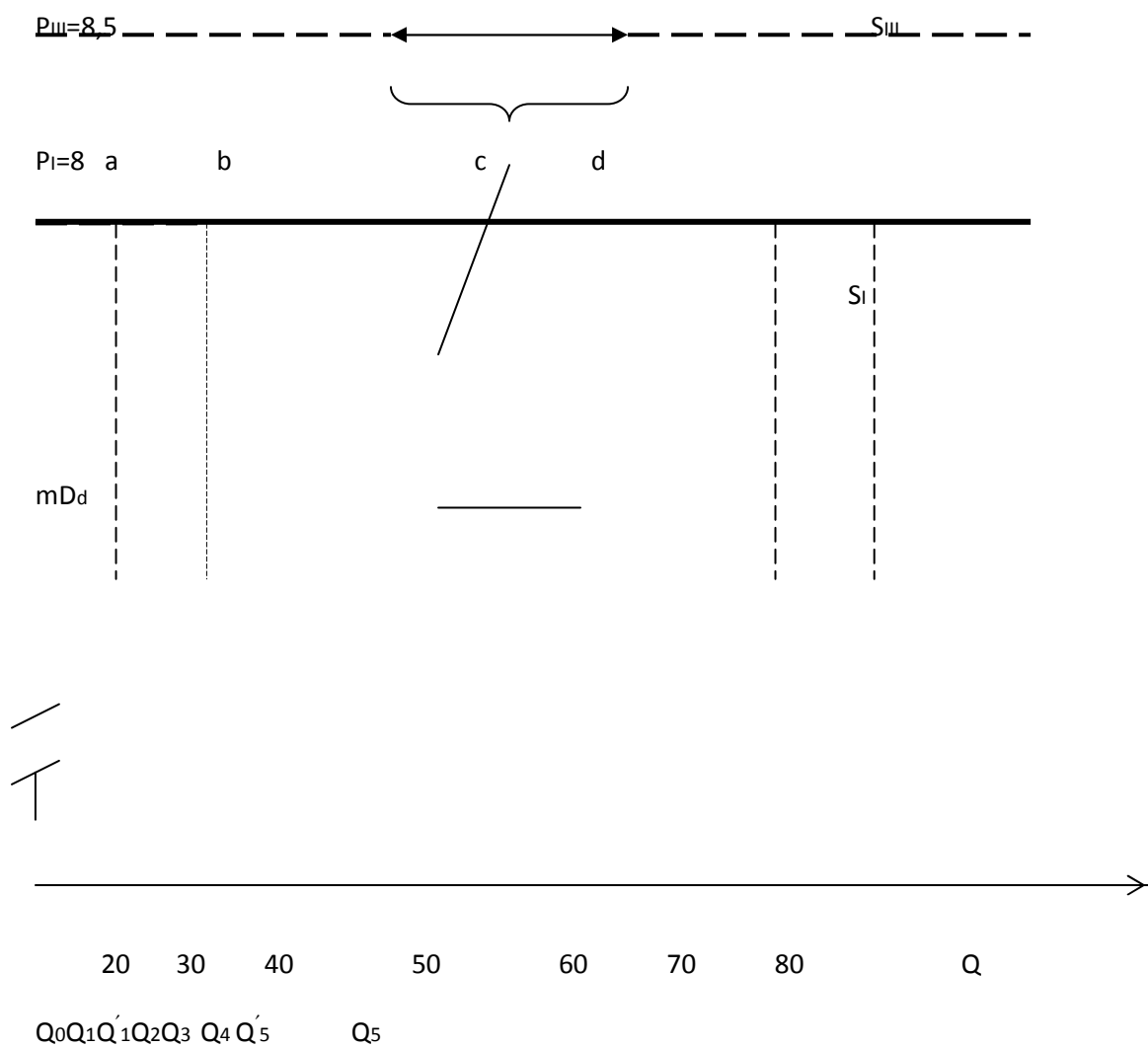
Отклонение торговли- переориентация местных потребителей с закупки товара у более эффективного внеинтеграционного источника поставки на менее эффективный внутриинтеграционный источник, произошедшая в результате устранения импортных пошлин в рамках таможенного союза.

Графическая иллюстрация эффекта отклонения торговли схожа с иллюстрацией эффекта создания торговли (см.рис 2).

1 Семёнов. «Международные экономические отношения». 2009г.

32





L – Устранение тарифа

m – Отклонение торговли

Рис. 2. Эффект отклонения торговли в результате интеграции ¹

¹ Ломакин В.К.. «Мировое хозяйство» Москва 2008г

- До образования таможенного союза. Допустим, что торговля осуществляется одним товаром и потенциально может развиваться между тремя странами: страной I, страной II и страной III. Однако таможенный союз будет образован не между страной I и страной II, как было в предыдущем примере, а между странами II и III. Цена, по которой данный товар продается в стране I, составляет P_I . В стране II, у которой существует импортный тариф t , цена на тот же товар составляет $P_{II} = P_I + t$. В стране III цена этого товара P_{III} . Под защитой таможенного тарифа t страна II производит и потребляет товар в точке E, при этом линия S_d представляет собой прямую внутреннего предложения, а линия D_d - прямую внутреннего спроса. Цена импорта товара страной II составляет $P_{II} = P_I + t$, внутреннее потребление - $Q_0 Q_4$ единиц, покрываемое за счет внутреннего производства в размере $Q_0 Q_2$ единиц и импорта $Q_2 Q_4$ единиц из страны I. Существование тарифа обеспечивает стране II эффект доходов (сумма сегментов $s + s'$). Совокупное предложение товара страной I в страну II абсолютно эластично по цене и составляет $S_I + t$ при существовании в стране II импортного тарифа t . На рисунке 2 показано, что под защитой импортного тарифа размером в \$1 внутренняя цена товара в стране II составляет \$9, внутреннее потребление - 60 единиц, покрываемое за счет внутреннего производства в размере 40 единиц и импорта в размере 20 единиц (60-40). Эффект доходов составляет $(60-40) \times \$1 = \20 .

- После образования таможенного союза¹. Страны II и III решают образовать таможенный союз, в соответствии с условиями которого страна II ликвидирует тариф t на импорт товара из страны III. Страна I в таможенный союз не входит и поэтому не рассматривается в качестве альтернативного источника закупки товара страной II. После устранения таможенного тарифа цена, по которой страна II может импортировать товар из страны III,

сокращается не на размер тарифа t , как могло бы быть при интеграции со страной I, а только до уровня цены $P_{ш}$, существующей в стране III. При

1 Сергеев. «Мировая экономика» 2009г

34

импорте товара по этой цене его внутреннее потребление в стране II составит Q_0Q_5' единиц, покрываемое за счет внутреннего производства в размере Q_0Q_1' единиц и импорта $Q_0'Q_5'$ единиц из страны III.

Из-за создания таможенного союза импорт страны II в размере Q_2Q_4 переориентировался (отклонился) с относительно более дешевого источника в стране I, которая осталась за пределами интеграции, на относительно более дорогой источник в стране III, которая в ней участвует. Создание таможенного союза весьма благоприятно для потребителей в стране II увеличение их излишка потребления составляет $a'+b'+c'+d'$. Воздействие эффекта передела a' на благосостояние страны в целом нейтрально, поскольку доходы производителей продукции, конкурирующей с импортом, просто перераспределяются в пользу потребителей. Для страны II эффект дохода $c+c'$ исчезает, поскольку импортная пошлина больше не взимается. Из него c' перераспределяется потребителям страны II через более низкие цены на товар, возникшие в результате образования таможенного союза, а сегмент c оказывается прямой потерей для страны II, представляя собой эффект отклонения торговли. Причиной потери является переориентация в рамках таможенного союза импорта страны II на относительно менее эффективный источник, что приводит к меньшему снижению цены импортируемого товара, чем могло бы произойти в результате устранения ею таможенной пошлины. Правда, параллельно возникает и позитивный эффект создания торговли, поскольку из-за снижения цены размеры импорта товара страной II все-таки несколько увеличились - на $Q_1'Q_2+Q_4Q_5'$. Чистый статический выигрыш страны II от создания таможенного союза ограничивается суммой эффекта защиты и эффекта потребления $b'+d'$.

На рисунке 2 показано, что после устранения таможенного тарифа цена, по которой страна II может импортировать товар из страны III, сокращается не на размер тарифа \$1, а только до уровня цены \$8,5, существующей в стране III. При импорте товара по этой цене его внутреннее

35

потребление в стране II составит 70 единиц, покрываемое за счет внутреннего производства в размере 30 единиц и импорта в размере 40 единиц (70-30) из страны III. Из-за создания таможенного союза импорт страны II в размере 20 единиц (60-40) переориентировался (отклонился) с относительно более дешевого источника в стране I на относительно более дорогой источник в стране III. Увеличение излишка потребления в стране II составляет $(60 \times 0,5) + (70 - 60) \times \$0,5/2 = \$32,5$. Для страны II эффект дохода $(60 - 40) \times \$1 = \20 исчезает, поскольку импортная пошлина больше не взимается. Из него первая часть $(60 - 40) \times \$0,5 = \10 перераспределяется потребителям страны II через более низкие цены на товар, а вторая часть $(60 - 40) \times \$0,5 = \10 оказывается прямой потерей для страны II и представляет собой эффект отклонения. Одновременно возникает и позитивный эффект создания торговли $(40 - 30) \times \$0,5/2 + (70 - 60) \times \$0,5/2 = \$5$.

Ответ на вопрос, приводит ли эффект отклонения торговли, возникающий в таможенном союзе, к росту благосостояния интегрирующихся стран или к его снижению, целиком зависит от соотношения абсолютных размеров эффекта отклонения и эффекта создания торговли. Если $c > b' + d'$, имеет место падение благосостояния. Если $c < b' + d'$, благосостояние растет. Нетрудно заметить, что, чем эластичнее спрос и предложение в импортирующей стране, чем меньше разница в ценах между странами, находящимися внутри и вовне таможенного союза (чем ближе прямые предложения SI и SIII друг к другу), тем больше объем положительного эффекта создания торговли (больше площадь сегментов V и d') и меньше объем эффекта отклонения (меньше площадь сегмента c). В рассмотренном примере эффект отклонения торговли превосходит эффект ее

создания ($\$10 > \5), и поэтому общая потеря благосостояния стран, участвующих в таможенном союзе, составляет $\$10 - \$5 = \$5$.

Если в результате образования таможенного союза возникает эффект отклонения торговли, то благосостояние не участвующих в нем стран

36

однозначно ухудшится, поскольку ограниченные ресурсы используются менее эффективно, чем это могло бы быть в условиях свободы торговли. С другой стороны, благосостояние стран-участниц может либо ухудшиться, если эффект отклонения торговли по своим стоимостным размерам превзойдет эффект создания торговли, либо улучшится, если эффект отклонения торговли по своим стоимостным размерам будет меньше эффекта создания торговли. Существующие расчеты показывают, что в большинстве случаев эффект отклонения торговли присутствует, но перекрывается эффектом создания торговли, в результате чего интеграция в целом ведет к росту благосостояния.¹

Теория «второго лучшего»²

До возникновения теории таможенного союза считалось, что свобода торговли как модель торговой политики однозначно обеспечивает повышение совокупного благосостояния всех стран мира. Теория таможенного союза показала, что такие союзы подкрепляют положительный эффект политики свободы торговли, только если в результате введения таможенного союза тариф в отношении третьих стран не повышается. Устранение тарифов внутри таможенного союза рассматривается как региональный шаг по пути свободы торговли. Однако, как было показано Вайнером, в результате создания таможенного союза помимо положительного эффекта создания торговли может возникнуть негативный эффект отклонения торговли, который может перевесить положительный эффект.

Такая ситуация свидетельствует, что таможенный союз как модель торговой политики не может рассматриваться как однозначно позитивное явление в международной экономике. После политики свободы торговли нет второй альтернативной торговой политики, воздействие которой на международное благосостояние было бы однозначно позитивным. На этом построена идея «второго лучшего», высказанная английским экономистом Дж. Мидом в 1955 году²⁵

Теория «второго лучшего» - помимо свободы торговли, безусловно, ведущей к росту совокупного благосостояния, еще одного варианта торговой политики, которая также безусловно обеспечивала бы рост совокупного благосостояния, не существует.

Хотя интеграция и не является наилучшим вариантом торговой политики, многочисленные исследования интеграции показывают, что в большинстве случаев позитивные эффекты, которые возникают в результате ее развития, перевешивают эффекты негативные. Общие закономерности этого следующие:

- Чем выше уровень таможенных тарифов, существовавших до интеграции, тем выше вероятность, что их отмена приведет к тому, что эффект создания торговли будет превалировать над эффектом ее отклонения. Чем ниже уровень таможенных тарифов, существовавших до интеграции, тем выше вероятность, что их отмена приведет к тому, что эффект отклонения торговли будет превалировать над эффектом ее создания.

²⁵**1 Meade J.** The Theory of Customs Unions. - Amsterdam, 1955.

- Чем ниже уровень общего таможенного тарифа в отношении третьих стран, установленного интегрирующимися странами, тем меньше вероятность преобладания эффекта отклонения торговли.

- Чем больше стран интегрируются друг с другом и чем больше их размер, тем выше вероятность преобладания эффекта создания торговли.

38

- Чем ближе уровень экономического развития стран и чем сильнее конкуренция между ними, тем больше вероятность преобладания эффекта создания торговли. В этом случае каждая из стран станет специализироваться на тех товарах, которые она может производить с относительно меньшими издержками, и их экспортировать.

- Чем больше был объем торговли между интегрирующимися странами до создания интеграционного объединения, тем выше вероятность преобладания эффекта создания торговли.

Помимо рассмотренных выше эффектов создания торговли и ее отклонения, которые проявляются немедленно после создания интеграционного союза, к числу статических эффектов интеграции можно отнести сокращение административных расходов на содержание таможенных и пограничных органов. В результате сокращения совокупного спроса на импорт из стран, не входящих в интеграцию, может произойти улучшение условий торговли группы стран, в ней участвующих.

В числе динамических эффектов интеграции, которые проявляются, когда интеграция набирает силу, необходимо отметить возрастающую конкуренцию между производителями из разных стран, которая сдерживает рост цен, приводит к улучшению качества товаров, стимулирует создание новых технологий и пр. В результате интеграции страны-участницы начинают использовать преимущества экономики масштаба, что позволяет увеличивать объемы производства и сокращать издержки. Интеграция обычно ведет к притоку иностранных инвестиций, поскольку корпорации из стран, не вошедших в объединение, стремятся сохранить за собой

определенный сегмент закрытого общим таможенным барьером рынка за счет создания предприятий внутри интегрирующихся стран.

ТЕМА №9 Направления увеличения использования экспортного потенциала в условиях глобализации и либерализации международной торговли

В настоящее время идет ускоренный процесс глобализации мировой экономики. Одним из основных направлений этого процесса является либерализация международной торговли. Сегодня наблюдается переход стран, присоединившихся к этому процессу, с протекционистской политики к политике либерального регулирования. Именно в таких условиях проявляет свою силу «Теория сравнительных преимуществ» Д. Рикардо, о которой мы говорили в первом разделе. Страны в условиях глобализации и либерализации международной торговли с целью удержания своих позиций в системе мирового хозяйства и предотвращения краха местного производства в условиях глобальной конкуренции все больше внимания начали уделять рациональному участию в разделе международного труда, развитию и расширению отраслей, способных конкурировать на международных рынках. Доля страны в международной торговле, ее положение в мировой экономике – это основные параметры, обуславливающие уровень использования экспортного потенциала. Одним словом, чем больше страна экспортирует свои товары и чем больше увеличивается вес ее экспорта в мировой торговле, тем более увеличивается использование экспортного потенциала местного производства. Однако либерализация международной торговли и в результате уменьшение протекционистских мер создают опасность уступки местного производства в конкуренции, что, в свою очередь, негативно воздействует на использование экспортного потенциала соответствующих отраслей.

Учитывая то, что основной целью регулирования экспортного потенциала является достижение рационального использования этого

потенциала, можно сказать, что в результате либерализации международной торговли регулирование использования экспортного потенциала принимает еще более сложный характер и число основных задач, стоящих перед этой деятельностью, увеличивается. Именно поэтому, говоря об использовании экспортного потенциала и процессах его регулирования, необходимо изучить и настоящее положение процессов глобализации и либерализации международной торговли и ее основные особенности, провести глубокий анализ.

В настоящее время существуют различные мнения экономистов по поводу глобализации и либерализации международной торговли. Часть экономистов считает, что эти процессы нежелательны для мировой экономики, другая часть, наоборот, придерживается мнения, что глобализация способствует развитию системы мирового хозяйства и повышению благосостояния мирового населения. Одним из наиболее известных экономистов, ведущих исследование в этой области, является профессор Колумбийского Университета США Джозеф Стиглиц. Ученый экономист даже получил Нобелевскую премию по экономике за проведенные исследования в сфере глобализации и роли международных экономических организаций в этом процессе. По нашему мнению, мнения и соображения профессора касательно глобализации, либерализации международной торговли и возможных последствий этих процессов для стран могут быть взяты за теоретическую основу для наших анализов.

По мнению Дж.Стиглица, если либерализация торговли, то есть уменьшение тарифов и устранение других протекционистских мер, будет проходить в правильной форме и правильном порядке, например, будут ликвидированы неконкурентоспособные рабочие места и созданы новые рабочие места, то можно достигнуть больших результатов. Экономический эксперт заявляет: «Либерализация торговли служит

перемещению ресурсов с малоприбыльных отраслей в прибыльные, и преследует цель увеличить доходы страны. Однако, направление ресурсов с малоприбыльных отраслей в отрасли, находящиеся на нулевом уровне, не способствует обогащению страны».

Дж.Стиглиц, исходя из тенденций в системе мировой торговли, наблюдавшихся за последние годы, и опыта ряда государств, выдвигая позитивные стороны либерализации, отмечает: «Открытие рынков многих стран международному рынку способствовало их ускоренному развитию более, чем это было бы возможно сделать иным путем. Если в какой-то из стран экспорт становится причиной экономического подъема, то международная торговля положительно влияет на экономическое развитие». По мнению лауреата Нобелевской премии, экономический рост, основанный именно на экспорте, составляет основу промышленной политики, способствовавшей обогащению большей части Азии и повышению материального обеспечения живущего здесь населения.

Работа профессора «Глобализация и вызванные ею недовольства», опубликованная в 2003 году, вызвала большой резонанс среди мировой научной общественности. Дж.Стиглиц в этой работе отмечает: «Верю, что глобализация может устранить преграды, стоящие перед более тесной интеграцией свободной торговли и национальной экономики, стать силой, служащей достатку каждого индивидуума, и она имеет необходимый потенциал для обогащения всех, в частности неимущего сословия». Профессор, наравне с этим, отмечает большую роль международных торговых соглашений, способствовавших устранению этих препятствий и необходимость повторного рассмотрения в радикальном порядке способа контроля глобализации, включая политические курсы, применяемые к развивающимся странам в процессе глобализации: «Проблема состоит не в глобализации, а в методе ее управления. Часть проблемы берет свое

начало от таких международных экономических организаций, как МВФ, Всемирный Банк и ВТО, способствовавших составлению правил игры. А созданные ими правила в большинстве случаев служат интересам развитых стран, а не развивающихся». Для реализации потенциала глобализации для хороших целей можно осуществить ее реструктуризацию, - говорит Дж.Стиглиц, и утверждает, что необходимо реорганизовать международные экономические организации таким образом, чтобы они могли обеспечивать осуществление глобализации.

В условиях либерализации международной торговли ускоряется формирование единого мирового рынка товаров, совершенствование его деятельности, что обуславливает возникновение рыночных цен на товары и особое значение для отдельных стран. Коротко говоря, мировая рыночная цена превратилась в основной фактор, воздействующий на экспорт товаров в каждой стране. В регулировании экспортного потенциала фактор мировой рыночной цены в некоторых случаях становился причиной кризиса производственных отраслей различных государств. Например, в начале 1990 годов резкое падение цены алюминия на мировом рынке создало опасность краха этой отрасли промышленности в ряде стран. Экономические эксперты объяснили это глобальным упадом спроса на алюминий, в частности снижением производства военных самолетов в России и уменьшением использования алюминия при производстве банок для питья. В мировой экономике отныне часто можно встретить процессы такого типа по отдельным товарам. Глобализация и либерализация международной торговли увеличило необходимость воздействия мировых рыночных цен на отрасли национальных экономик. Коротко говоря, динамика цен на мировом рынке превратилась в основной фактор рационального использования экспортного потенциала отраслей экономики.

Можно привести и другой пример. Как известно, хлопок - один из стратегических продуктов Азербайджана. Значительное падение цены хлопка на мировом рынке негативно повлияло на данную отрасль сельского хозяйства Азербайджана. Компании стали приобретать у фермеров урожай по низкой цене, а те, в свою очередь, на участках, где раньше выращивался хлопок, стали сажать другие культуры сельского хозяйства. Тем самым, показатель использования экспортного потенциала хлопководства значительно упал. Только увеличение цены хлопка на мировом рынке в последующие годы смогло изменить ситуацию, и вернуть интерес фермеров и экспортных предприятий к данной отрасли. Главной формой либерализации международной торговли в настоящее время - это членство стран во Всемирной Торговой Организации (ВТО), где каждая страна как член организации берет на себя обязательство либерализации международной торговли. В 1997 году Азербайджанская Республика обратилась с заявлением вступить в эту организацию, и за прошедшие годы были проведены переговоры по вступлению страны в ВТО. В научном сообществе существует множество противоречивых мнений о позитивном и негативном влиянии вступления в ВТО на экспортный потенциал Азербайджана. Пессимисты полагают, что с вступление в организацию и снижение мер по защите внутреннего рынка посредством тарифных и нетарифных методов существенным образом негативно повлияют на рациональное использование экспортного потенциала. А оптимисты считают, что Азербайджан не может оставаться в стороне от мировой глобализации и процессов либерализации торговли и это повлияет на повышение конкурентоспособности производства в стране, создаст условия для повышения возможностей выхода на мировые рынки. Принимая во внимание эти различные подходы, ниже приведены негативные и позитивные стороны вступления в ВТО, прогнозируемые воздействия на экспортный потенциал стран.

Различные теоретические подходы и исследования международного опыта показывают, что при вступлении в ВТО экспортеры получают следующие дополнительные возможности:

- получение посредством ВТО выхода в обширную информационную базу;
- более справедливое решение торговых споров в рамках этой организации;
- возможность выхода на рынки всех стран - участниц организации на выгодных условиях;
- получение возможности воздействовать на международную торговую политику, будучи полноправным государством – членом в многосторонних торговых переговорах и т.д.

От вступления в ВТО помимо экспортеров также прогнозируется получения дохода потребителями, так как после уменьшения пошлин на импорт на национальном рынке повысится конкурентная способность, а с понижением тарифов упадут цены на сырье и материалы, а также на полуфабрикаты, что в итоге приведет к понижению цен на выпущенную продукцию и услуги и т.д.

В результате либерализации международной торговли в рамках ВТО специалистами прогнозируется следующие убытки национальной экономики:

- в результате углубления конкуренции на национальном рынке появление серьезных проблем в сфере производства товаров и оказания услуг с низким уровнем конкурентоспособности. Глобальный характер конкуренции в борьбе за конкуренцию воздействует не только на товары с низким уровнем конкурентоспособности, но и на отрасли, считающиеся конкурентоспособными в рамках политики протекционизма, после их либерализации.

Этот вопрос наиболее актуален для стран с переходной экономикой. По той причине, что в этих странах рыночные отношения еще полностью не сформированы и роль конкуренции в экономическом развитии значительно меньше, чем в развитых странах. В связи с этой проблемой Дж.Стиглиц пишет: «В большинстве случаев иностранные фирмы, которые входят на местный рынок, уничтожают конкуренцию внутри страны и инициативу малых предпринимателей, желающих создать местную промышленность. Есть несколько примеров. Внедрение «Coca-Cola» и «Pepsi» на местные рынки уничтожило производителей безалкогольных напитков по всему миру. А местные производители мороженого поняли бессмысленность конкуренции с морожеными продуктами компании «Unilever». В исследованиях ученых указываются следующие ожидаемые потери стран после вступления в ВТО:

- в результате либерализации тарифного регулирования могут уменьшиться поступления в бюджет в виде таможенных пошлин и соответствующих налогов, что негативно повлияет на бюджет;

- после вступления в организацию начнется постепенное устранение прямых и косвенных субсидий, что может привести к ослаблению секторов, в которые раньше поступали такие субсидии;

- приведение регулируемых цен, например цен на хлеб, энергоносители и т.д. в соответствие с мировыми ценами приведет к увеличению затрат потребителей;

- в результате отказа от протекционистской политики на рынках может занять место более дешевая иностранная продукция;

- если не будет создана благоприятная среда для свободной торговли во всех сферах рынка, более сильные и опытные иностранные компании получат преимущество и т.д.

Как уже отмечалось в предыдущих параграфах, в увеличении использования экспортного потенциала Азербайджана и в его регулировании сельское хозяйство и развитие этой отрасли является одним из направлений, которым уделяется особая значимость. Сельское хозяйство – это одна из отраслей, наиболее влияющих на вступление в ВТО. В странах – членах организации определяются квоты субсидирования продукции сельского хозяйства, идущих на экспорт. В настоящее время вес субсидий в общей продукции сельского хозяйства ограничивается в объеме 10 % для развитых стран, и 15 % для развивающихся стран. Эксперты ВТО считают, что если в странах-членах субсидии будут различными, это приведет к противоречию этих продуктов на мировом рынке и недобросовестной конкуренции. Один из документов, который подписали страны-члены в рамках ВТО, называется «Соглашение по сельскому хозяйству». В настоящем документе субсидии, направляемые в сельское хозяйство, условно классифицированы под названиями «желтая корзина», «зеленая корзина» и «красная корзина». В первом случае, субсидии направляются в аграрный сектор, однако в рамках установленных квот. В варианте «зеленая корзина» утверждается перечень отраслей и продуктов, в отношении которых не применяются ограничения, а «красная корзина» полностью запрещает субсидии.

В странах с переходной экономикой субсидирование сельского хозяйства является необходимым требованием. В существовании данного сектора и прохождении определенных процессов преобразования непосредственные и прямые субсидии государства играют решающую роль.

По мнению специалистов Центра Экономических Исследований, которые провели исследования касательно вступления Азербайджана в ВТО, Азербайджан сможет продолжить осуществлять политику про-

тектионизма аграрного сектора и после вступления в ВТО, и это зависит от прямых переговоров, проводимых с этой организацией: «Аграрный сектор защищается во всех частях мира, в том числе и в Азербайджане, и в нашей стране не применяются аграрные тарифы, а объем субсидий, направленных в эту отрасль, не та уж велик. Если в ходе переговоров правительство Азербайджана сумеет достичь соглашения относительно приспособления высоких и постоянных тарифов для аграрного сектора, в этом случае положение в данной отрасли не изменится в худшую сторону».

Некоторые придерживаются такого мнения, что либерализация международной торговли больше всего служит интересам развитых стран, и в этом процессе больше всего несут потери развивающиеся страны. Эксперты из этого ряда считают, что ВТО превратилось в средство воздействия развитых стран на мировую торговлю. Наиболее агрессивное мнение принадлежит профессору Дж.Стиглицу. ВТО – это ярко выраженный символ глобального неравенства и двуличия развитых индустриальных государств, – говорит профессор, и касается прошедших годов глобализации: «Эти страны требуют у развивающихся стран пустить на их рынки свою промышленную продукцию и заставляют их это сделать, а сами не пускают продукцию ткачества и сельского хозяйства развивающихся стран на свои рынки. Они требуют у развивающихся стран остановить субсидирование промышленности, в то время как сами выдали фермерам субсидии в размере нескольких миллиардов. И тем самым, конкуренция развивающихся стран с ними стала невозможной».

С 1995 года, когда ВТО начала свою деятельность, и по нынешний день страны в результате взаимных обсуждений регулярно делали попытки либерализации международной торговли посредством уменьшения тарифов на импорт. В первые годы деятельности ВТО средняя

ставка пошлин на импорт в развитых странах составляла 6,3%, а в 2007 году она упала ниже 4%. В соглашениях ВТО, помимо установленного среднего предела пошлин на импорт, также определены лимиты на пошлины для отдельных товаров, и стране после становления членом организации дается время для приведения импортных пошлин в соответствие с данными лимитами.

Для стран с переходной экономикой предусмотрено 5-10 лет, и в некоторых случаях более длительный период. При вступлении в ВТО из бывших советских республик для достижения среднего предела пошлин на импорт Латвия получила 9 лет, Кыргызстан 7 лет, Грузия 5 лет, Молдова 4 года отсрочки. По мнению исследователей, если Азербайджан при вступлении в ВТО сможет согласовать более длительный период для достижения средних пределов пошлин на импорт, это сможет обусловить страхование потерь от либерализации. Тем самым, продлевая жизнь протекционистских мероприятий, можно в течение этого периода оказать внимание развитию отраслей местной промышленности и сельского хозяйства, повышению конкурентоспособности продукции. В условиях либерализации международной торговли одним из средств повышения использования экспортного потенциала страны выступает углубление специализации. Либерализация, как уже отмечалось ранее, еще более повышает значение «Теории сравнительных преимуществ» Д.Рикардо. С этой точки зрения, также необходимо углубление специализации в направлениях, имеющих относительное преимущество в стране.

Наши исследования показывают, что для рационального использования экспортного потенциала в условиях либерализации международной торговли и для его регулирования необходимо уделить внимание следующим приоритетам:

- при определении направлений специализации по промышленным отраслям принятие во внимание обеспечение местным сырьем, сравнение цены производственных средств с мировыми ценами, положение трудовых ресурсов в определенной сфере, уровень развития технологий и другие факторы такого рода;

- учитывая настоящее положение экономического потенциала и возможности выхода на международные рынки, формирование передовой структуры национальной экономики, рациональное использование ресурсов для развития отраслей с высокой конкурентоспособностью или отраслей, имеющих потенциал для увеличения;

- регулярное стимулирование развития предпринимательства, играющее особую роль в повышении использования экспортного потенциала, улучшении инвестиционной среды в стране;

- создание условий для направления иностранных инвестиций проектам, которые дадут толчок увеличению экспортного потенциала различных секторов экономики;

- стремление увеличить использование экспортного потенциала других отраслей, используя средства, полученные из нефтяного сектора;

- развитие аграрного сектора и достижение увеличения экспортной продукции этой отрасли;

- осуществление комплекса мероприятий, соответствующих государственным программам при вступлении страны в ВТО и уменьшении тарифного и нетарифного регулирования иностранной торговли, направленных на сохранение экспортного потенциала различных отраслей экономики и его увеличение;

- в условиях приведения производства страны в соответствие с мировыми стандартами и либерализации, использование инвестиционных ресурсов в экспорте передовых технологий с целью конкурентоспособности на мировых рынках и т.д.

Также нужно отметить, что в условиях глобализации одним из важных направлений международной экономической интеграции является создание свободных экономических (торговых) зон. Ряд стран (США, Китай, ОАЭ и т.д.), используя этот опыт, уже достигли больших результатов. Основная цель создания свободных торговых зон в этих странах — это увеличение экспортного потенциала. Этот метод был успешно использован и смог оправдать себя. По нашему мнению, создание в условиях либерализации свободных торговых зон и в Азербайджане может принести большую выгоду в сфере регулирования экспортного потенциала. Отметим, что правительством уже были предприняты шаги в этом направлении. В различных государственных программах в перспективе предусмотрено создание свободных торговых зон, экспортно-экономических зон. Самое главное, в 2006 году Президентом Азербайджанской Республики был подписан указ о создании свободных торгово-экономических зон.

В области особых экономических зон (ОЭЗ) с целью создания ОЭЗ и направления их на увеличение экспортного потенциала национальной экономики предлагает принять во внимание следующие приоритеты:

- создание и утверждение единой национальной концепции, которая определит вопросы деятельности ОЭЗ, приоритетные направления и приспособление Азербайджана к современным процессам

динамичного экономического развития, перспективам этих процессов развития;

- создание законодательной базы и принятие соответствующего закона с целью обеспечения рациональности ОЭЗ и для того чтобы эти зоны стали новым привлекательным и эффективным инструментом экономики, учитывая структурные проблемы, налоговые и таможенные льготы, принципы экономической политики и основываясь на синтезе международного опыта;

- осуществление мероприятий по созданию ОЭЗ местного (территориального) принципа с целью направления ресурсов предпринимательства внутри страны и других внутренних инвестиционных источников в различные ненефтяные секторы, отстающие от процессов экономического развития страны;

- учреждение мобильного государственного ведомства (структуры) с целью глубокого изучения организационных проблем ОЭЗ и вопросов деятельности, координации, разработки соответствующих предложений на государственном уровне, их реализации и обеспечения контроля за деятельностью в этой сфере, приведение его деятельности в соответствие с реальным темпом экономического развития страны и т.д.

Исходя из проведенного исследования, можно прийти к заключению, что глобализация и либерализация международной торговли сделали более актуальным использование международного опыта, передовых методов и средств для более рационального регулирования использования экспортного потенциала, увеличения экспорта и охраны экспортного потенциала. С этой точки зрения, есть

необходимость провести более углубленные исследования в этом направлении.

ТЕМАНº11

ТАМОЖЕННАЯ ПОЛИТИКА ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Вхождение Азербайджана в систему международных экономических отношений делает необходимым кардинально новый подход к регулированию ВЭД и таможенной политики. Реальность сегодняшнего дня требует разработки комплекса мер по совершенствованию стабилизационных процессов в развитии экономики. Решение данной проблемы приобрело особую актуальность, т.к. в действующем таможенном законодательстве не учитываются особенности развития отдельных отраслей экономики Азербайджана.

Формирование экспортно-импортной политики является главным условием интеграции любой страны в систему мирохозяйственных связей, защиты экономики от разрушающего влияния внешней конкуренции и обеспечения экономической безопасности. В период либерализации внешнеэкономической деятельности и расширения открытости экономики Азербайджана, проведения последовательной политики технологической модернизации промышленности, государственное регулирование внешнеэкономической деятельности, совершенствование таможенной политики имеет огромное значение. Несомненно, что это может обеспечить конкурентоспособность экономики страны, увеличить объем экспорта, оптимизировать его структуру, и самое главное, поощрять национальных производителей, формировать оптимальное соотношение экспорта и импорта.

Наряду с этим, между научным значением государственного регулирования внешнеэкономической деятельности таможенной политики и

последовательным развитием страны существует тесная взаимосвязь. Так, повышение эффективности внешнеэкономических операций создает условия для повышения жизненного уровня в стране, внедрения инноваций и развития наукоемких производств.

Успехи в сфере социально-экономического развития, достигнутые Азербайджаном за год независимости, резкий скачок в экономическом развитии страны, особенно за последние десять лет, рост ВВП и государственного бюджета в 10 раз, успешная реализация нефтяной стратегии напрямую связаны с проведением верной политики в сфере внешнеэкономической деятельности и таможенного регулирования.

Регулирование внешнеэкономической деятельности само по себе есть неотъемлемая часть экономической безопасности страны в целом. Признание особых государственных интересов и целей Азербайджанской Республики, поддержание государственного суверенитета и самостоятельного развития, роль и место Азербайджана в международном разделении труда, специализации и кооперации производства, в мировой торговле, в международной финансовой и банковской системах, защита и развитие Азербайджана как независимого государства – являются важнейшими компонентами экономической безопасности страны в целом. Определение состояния экономики и институтов власти, при котором обеспечивается гарантированная защита национальных интересов на мировом рынке, социально-направленное развитие страны в целом, достаточный потенциал даже при наиболее неблагоприятных условиях развития внутренних и внешних процессов и является сущностью актуальности проблемы регулирования внешнеэкономической деятельности и эволюции таможенной политики.

Для реализации комплекса мер, направленных на усиление государственного регулирования внешней торговли, необходимо совершенствование механизмов таможенного регулирования. Назрела необходимость формирования более эффективного механизма государственного воздействия на внешнеторговую деятельность, который бы позволил создать нормальную конкурентную среду для отечественных и иностранных производителей и оптимизировать структуры импорта, сформировать более благоприятные условия для развития экспорта – ориентированных производств.

Азербайджан осуществляет независимую политику и экономическую деятельность. Экономическая политика Азербайджана формируется на принципах открытости экономики, либерализации внешней торговли, взаимной защиты инвестиций и приоритетности экспорта. При этом основное внимание уделяется государственной поддержке предприятий – экспортеров и защите отечественных товаропроизводителей. Азербайджан укрепляет свой экономический потенциал путем добычи и транспортировки нефти и газа на мировые рынки, участия в транспортных проектах, развития нефтяного сектора, и т.д.

В условиях интеграции Азербайджана в мирохозяйственную систему, приватизация государственной собственности, создание частного сектора, активное использование различных форм совместного предпринимательства, вложение иностранных инвестиций в Азербайджанскую экономику, отказ от государственной монополии на внешнюю торговлю по большинству позиций, эффективное использование сравнительных преимуществ страны в международном разделении труда стало одним из условий для создания и проведения собственной

таможенной политики и регулирования внешнеэкономической деятельности.

Следует отметить что, таможенная политика определяется принципами государственного регулирования внешней и внутренней деятельности и должна действовать во имя национального блага. Принцип единой системы таможенных органов неразрывно связан с однородными принципами, на которых основываются организация и осуществление таможенного дела: единой таможенной политики, единой таможенной территории, единого таможенного законодательства, единого тарифного регулирования и сочетания его с мерами экономической политики, т.е. единым экономическим пространством.

Согласно программ модернизации таможенной службы в зоне деятельности таможни создаются центры таможенного оформления, осуществляющие все операции, связанные с оформлением товаров, прибывающих по железнодорожным и автогрузовым путям, а также личного автотранспорта физических лиц и отдельно следующего багажа. В этих службах получатели и отправители грузов не будет иметь прямого контакта с конкретным таможенным работником, т.е. аналогично мировой практике, в Азербайджане создается система таможенного оформления «одно окно».

На сегодня целесообразно пересмотреть внешнеэкономическую и таможенно-тарифную политику с учетом минимум трех факторов: вступления в ВТО, структурной политики и интересов бюджета вследствие того, что существующий Таможенный Кодекс является больше административным, чем экономическим регулятором, т.к. пока не способствует повышению конкурентоспособности нашей экономики и защиты национальной экономики от вмешательства импорта.

С помощью таможенных пошлин государство может поощрять ввоз или вывоз соответствующих товаров или ограничивать их, ставить в равные экономические условия товары отечественных товаропроизводителей и сходные товары их иностранных конкурентов, проводить определенную экономическую, научно-техническую, экологическую, валютно-финансовую политику в области ВЭД, направлять деятельность субъектов ВЭД в русло общегосударственных, национальных интересов.

Механизм таможенного регулирования ВЭД предусматривает возможность ограничения ввоза в Азербайджан товаров из-за рубежа по двум направлениям: путем установления количественных ограничений в виде импортных квот и за счет введения специальных антидемпинговых и компенсационных пошлин. Причем эти ограничения будут распространяться не на всю импортируемую продукцию, а только на товары, поставки которых могут существенно подорвать позиции национальных производителей на внутреннем рынке.

В настоящее время применяется семиступенчатая система таможенных тарифов – 0%; 0,5%; 1%; 3%; 5%; 10%; 15%. Необходимо рассмотреть предложение о переходе на четырехступенчатую систему, при которой будут взиматься таможенные пошлины по ставке 0%; 5%; 10% и 15%.

Это особенно важно, так как на сегодня крайне низка результативность осуществляемых мер таможенно-тарифной политики, как в отношении протекционистской защиты наших производителей, так. И в смысле использования механизма тарифных инструментов для решения проблем регулирования ВЭД. Высокая открытость нашей экономики способствует притоку на наш рынок дешевых товаров зарубежного производства, а в индустриально развитые страны те же самые государства (Иран, Россия, Китай, Турция) ввозят высококачественную продукцию. Это положение

разрушает внутренний рынок производства, приводит к формированию низкого и нерационального уровня потребления.

Проведенный нами анализ внешней торговли Азербайджана за последние 15 лет свидетельствует о структурных изменениях, произошедших в экспорте и импорте: в динамике, структуре, географии.

Результаты проведенного нами исследования, за период с 2004-по 2011 годы четко указывают на то, что стоимость импортных операций выросла в 14,2 раза. Если рассмотреть экспортно-импортные операции по странам дальнего зарубежья, первое место по удельному весу занимает внешнеторговый оборот с Италией. В 2011 году стоимость импорта составила 200,5 млн. долларов США, а стоимость экспорта составила 20183,3 млн. долларов США. Второе место по удельному весу занимают экспортно-импортные операции с США. В 2011 году стоимость импорта составила 763,1 млн. долларов США, экспорта 7127,13 млн. долларов.

Всего по странам СНГ стоимость внешнеторгового оборота в 2011 году составила 3959,2 млн. долларов США. Стоимость импортных операций составила 3127,1 млн.долларов США. Стоимость экспорта составил 18167,3 млн.долларов США.

Вместе с тем, за период 1995-2011 года произошли изменения в развитии экспорта и импорта. Если в 1995 году внешняя торговля со странами СНГ превышала торговлю со странами не входящих в содружество, то в 2011 году наблюдается резкая тенденция увеличения внешнеторгового оборота в 9,5 раза во странами не входящих в СНГ против роста внешнеторгового оборота 2,9 раза со странами содружества.

Следует отметить, что удельный вес внешнеторгового оборота Азербайджана со странами СНГ в 2011 году по сравнению с 1995 годом

сократился с 53,7% до 25,4%, в то время как удельный вес внешнеторгового оборота со странами, не входящими в содружество, увеличился с 46,3% в 1995 году до 77,6% в 2011 году. Следовательно, географически экспорт смещается в сторону развитых и новых индустриальных стран.

Во внешней торговле Азербайджан стал ориентироваться на интеграционные объединения Запада и других регионов. За годы независимости, в силу воздействия не только экономических, но и стратегических факторов, объективно привели в изменению направлений торговых потоков. Самыми значительными торговыми партнерами Азербайджана стали страны интеграционных объединений: - ОЭСР и ЕС, удельный вес которых в общем внешнеторговом обороте достиг соответственно 72,4% и 56,5%. В 2004 году удельный вес импорта в общем экспортно-импортном обороте составлял 34,1%, а удельный вес экспорта составлял 17,0%, то уже в 2011 году удельный вес импорта составил 32,7%, а удельный вес экспорта 3,4%.

Со странами Европейского Союза динамика импорта снизилась с 34,3% до 28,4%. А динамика удельного веса экспорта этой группы стран увеличилась с 54,6 % до 56,5%. Показателен рост динамики экспорта с Организацией Развития и Экономического Партнерства. Если в 2004 году удельный вес этой группы стран в импорте и экспорте составлял соответственно 51,9% и 55,5%, то уже в 2011 году показатели составили соответственно 49,4% и 72,4%.

Однако, Азербайджано-Европейское сотрудничество не носит интеграционный характер, проявляется только односторонняя попытка, так как страны ЕС этот аспект мало интересуют. В перспективе, осуществление проекта НАБУККО, по нашему мнению, может сыграть большую роль в деле интеграции Азербайджана в европейскую экономику.

В направлении адаптации к западноевропейским стандартам со стороны Азербайджана делаются первые шаги: Азербайджанская Республика является членом целого ряда международных организаций (ОЭСР, УНИДО, ВАИПА), идет подготовка для вступления в ВТО, кроме того, Азербайджан официально присоединился в Болонской конвенции по созданию общеевропейской системы высшего образования. Этого недостаточно. Должны делаться и целый ряд других шагов в подготовке условий для интеграции страны в ЕС. К примеру, устранения препятствий на пути развития двусторонней торговли. В этой связи Азербайджан готовит условия для начала переговорного процесса относительно заключения соглашений об осуществлении свободной торговли со странами ЕС,

Основной целью таможенной политики любого государства является обеспечение его экономических интересов. Поэтому, целями таможенной политики Азербайджана являются обеспечение наиболее эффективного использования инструментов таможенного контроля и регулирования товарообмена на таможенной территории Азербайджана, участие в реализации торгово-политических задач по защите азербайджанского рынка, стимулирование развития национальной экономики, содействие проведению структурной перестройки и реализации других задач экономической политики Азербайджана и иные цели, определяемые правительством Азербайджанской Республики. Формирование таможенной политики любого государства предполагает два важных подхода к определению ее направленности – это протекционизм и фритредерство.

Государственное регулирование внешнеторговых отношений встречается с очень сложными проблемами. К их числу относятся, прежде всего, расхождение экономических интересов фирм, работающих на экспорт, и фирм, ориентирующихся на внутренний рынок. Экспортеры

заинтересованы в низком курсе маната, либерализации внешнеторговых отношений. Фирмы, производящие товары на внутренний рынок, настаивают на повышении таможенной защиты внутреннего рынка от иностранной конкуренции.

За последние годы были отменены экспортные пошлины. Вместо них введены акцизы и дополнительные платежи за перекачку, налив нефти, транспортировку газа. Отменен беспошлинный ввоз некоторых товаров, пересмотрен список государств, пользующихся льготами в торговле с Азербайджаном. Повышены ставки тарифов на импорт текстиля, одежды, изделий из кожи. Против повышения тарифов на импортируемые товары выступают МВФ, ГАТТ, ВТО.

С 1999 года ВТО выдвигает перед Азербайджаном ряд требований и, в частности, рекомендует: стремиться уменьшать таможенные тарифы до нуля, отказаться от предоставления каких-либо льгот со стороны государства субъектам производства, исключить даже какие-либо госзаказы частным предприятиям. Кроме того, если, к примеру, страна экспортирует энергоносители по более высоким тарифам, нежели они стоят на внутреннем рынке, то это также считается субсидией, от которой следует отказаться.

Следовательно, в условиях подготовительного процесса вступления в ВТО у Азербайджана должна быть полная ясность по данному поводу в создании общенациональной системы внешнеэкономической ориентации, направляющей отечественный бизнес в нормах и правилах ВТО.

Список литературы

1. Ч.М.Аббасов. Пути интеграции Азербайджана в мировую экономику. Баку, Елм-2004

2. А.Ш.Шакаралиев. Экономическая политика государства: перспективы и реальности, Баку – 2009

3. А.И.Ахмедов, Л.Х.Мухсинова, Р.Азизов, С.М.Гаджиева. Международная торговля Азербайджанской Республики. Баку – Сада-2002

4. Всемирная торговая организация: Документы и комментарии. М., Торгово-Промышленная палата – 2001

5. Даниельцев А.В. Международная торговля: инструменты регулирования. М., Издательство «Палеотип», 2004

6. Мустафаева Н.М. Формирование макроэкономических пропорций в трансформируемой экономике. Баку – 2005

7. Шишаев А.И. Регулирование международной торговли товарами. М.: Центр экономики и маркетинга, 1998

Перспективные пути регулирования экспортного потенциала республики.

Расширение производства в различных отраслях экономики страны, повышение его качества, как уже отмечалось в предыдущем параграфе, оказание государственной поддержки предпринимателям, производящим продукцию экспортного назначения, посредством необходимых мероприятий, либерализация иностранной торговли, усовершенствование механизма регулирования экспортного потенциала, его нормативно-правовой базы, и другие вопросы этого рода имеют большое значение, но недостаточны для увеличения использования экспортного потенциала.

Это только первый этап процесса. Вторым важным вопросом является знакомство иностранных потребителей и бизнесменов с конкурентоспособными продуктами, имеющими сравнительное превосходство. То есть, вопрос пропаганды экспорта. Основываясь на принципе сравнительного превосходства, можно сказать, что, несмотря на дешевизну и высокое качество производящегося продукта, пропаганда его на международных рынках остается одной из основных проблем в сфере рационального использования экспортного потенциала. Исходя из этого, мы полагаем, что для развития ненефтяного сектора, повышения экспорта ненефтяных продуктов, основной задачей, стоящей перед правительством, а также бизнес структурами, должна быть пропаганда экспорта. Можно сказать, что стратегия правительства в этом направлении уже начала формироваться, был осуществлен ряд значительных мероприятий. Создание в Министерстве экономического развития Фонда поощрения экспорта и инвестиций служит наглядным примером. Эта организация называется «AzPromo» и занимается осуществлением установленной государством политики по пропаганде экспорта. Основу деятельности ведомства составляют создание представительств за рубежом, организация бизнес - форумов, конференций, семинаров, посвященных инвестициям и вопросам экспорта, оказание профессиональных услуг иностранным инвесторам и другие задачи.

В 2007 году «AzPromo» организовало более 50 бизнес мероприятий, что принесло большую пользу предпринимателям Азербайджана и внесло свой вклад в экспортный бизнес. Руководитель Управления Фонда Ч.Асадуллаев сообщил: «Начиная с 2008 года предусмотрено усовершенствование серьезным образом деятельности «AzPromo» и улучшение в значительной степени качества оказываемых услуг».

В 2007-2008 годах конференции, бизнес форумы, презентации страны и другие мероприятия, посвященные инвестициям и торговле, организованные «AzPromo», приняли более интенсивный характер. В рамках проектов, осуществленных в 2007 году между местными и иностранными предпринимателями, были заключены 26 контрактов и меморандумов о сотрудничестве на общую сумму в 65 млн. американских долларов. Между несколькими компаниями были достигнуты первичные соглашения о будущем сотрудничестве. В презентациях, посвященных стране, проведенных Фондом иностранным бизнесменам, была дана подробная информация об инвестиционной среде, экономическом потенциале Азербайджана и перспективах сотрудничества. [31]

Безусловно, привлечение иностранных инвестиций в экономику страны также имеет особое значение в повышении экспортного потенциала. Одним из направлений деятельности Фонда поощрения экспорта и инвестиций является анализ инвестиционной среды и представление предложений по ее усовершенствованию. В отчете Фонда отмечается, что в рамках «Проекта по поддержке AzPromo» Европейского Союза с помощью местной консалтинговой компании было проведено исследование потребностей иностранных инвесторов, осуществляющих деятельность в стране, а в рамках сотрудничества между Программой Развития ООН и Азербайджанским Представительством началось выполнение проекта «Знакомство транснациональных корпораций с Азербайджаном, в качестве Регионального Центра». С целью информирования иностранных инвесторов о благоприятной инвестиционной среде страны проводятся различные мероприятия. AzPromo был создан Информационный Центр по экспорту в Азербайджане, целью которого является оказание помощи действующим и потенциальным

экспортерам и увеличение доли в экспорте ненефтяного сектора. В последующие годы центр планирует оказание услуг компаниям-экспортерам в следующих направлениях:

- обеспечение самой последней информацией, полученной из национальных правительственных агентств и достоверных международных источников, создание соответствующей базы данных;
- обеспечение основными юридическими знаниями и консультацией с помощью своих работников и привлеченных со стороны экспертов;
- предоставление консультативных услуг для применения в Азербайджане передового международного менеджмента административного опыта;
- помощь в формировании маркетинговой политики, устранении существующих пробелов в профессиональных навыках субъектов предпринимательства и т.д.

В любом случае, создание AzPromo, поставленные цели, осуществленная деятельность заслуживают похвалы. Кроме того, считается, что возможности поощрения экспорта велики, и необходимо использовать эти возможности. Создание необходимой среды и оказание государственной помощи частным компаниям, выполняющим ту же миссию, также может дать положительные результаты.

Проведение мероприятий информационного характера крайне необходимо для регулирования и повышения экспортного потенциала, внедрения национальных продуктов на мировые рынки. С этой точки зрения, немалое значение имеет создание бизнес каталогов продукции и компаний, организация выставок и других подобных мероприятий.

Для представления обладающих экспортным потенциалом азербайджанских компаний в международной бизнес среде Маркетинговым Обществом Азербайджана (МОА) был создан «Экспортный Каталог Азербайджана». В проекте участвовал и Фонд поощрения экспорта и инвестиций, который является структурой Министерства экономического развития. Цель создания каталога - внедрение конкурентоспособных продуктов и услуг Азербайджанских компаний на мировые рынки, решение существующих проблем в связи с нахождением новых иностранных потребительских рынков и партнеров. В «Экспортном Каталоге Азербайджана» предусмотрено представление международной бизнес среде азербайджанских компаний, имеющих экспортный потенциал, на двух языках (английском и русском). В рамках этого проекта напечатано 3000 экземпляров каталога в формате А4 и 2000 в форме CD, а также версия, работающая в режиме on-line. По сообщению МОА, Каталог будет распространен посредством диаспоры, общественных и государственных организаций, представительств зарубежных стран, компаний и международных организаций в нашей стране, представлен на местных и международных выставках и конференциях.

По нашему мнению, подготовка и распространение каталогов и публикаций данного типа и по различным отраслям экономики имеют большое значение. Например, распространение каталогов на посвященных конкретным сферам международных выставках, конференциях, содержащих подробную информацию о продуктах сельского хозяйства, химической промышленности, пищевой промышленности и других отраслях страны, о компаниях, занимающихся экспортом и импортом, может принести большую выгоду. Кроме того,

считается, что имеет смысл разработать соответствующую государственную программу по стимулированию экспорта страны.

22-26 октября 2006 года в столице Франции Париже, в одном из крупнейших выставочных салонах была организована международная пищевая выставка «SIAL-2006». На выставке, где была представлена продукция 5300 предприятий из 101 страны, участвовали в форме ознакомления 9 предприятий из Азербайджана, занимающихся производством пищевых продуктов. Среди них были недавно созданные АО «Abşeron-Şərab», предприятие «Nur-M» из Масаллы, «Sirab» из Нахчывана, «Vitra» из Ленкорани, «Saf» из Губы, Сумгаитское предприятие «Bismak», о некоторых из них мы уже говорили в предыдущих параграфах. Министерство экономического развития поддержало участие предприятий на этой выставке, и основной целью участия на выставке было исследование возможностей расширения участия компаний из Азербайджана на Европейском рынке, создание новых деловых связей, знакомство с передовым опытом, качеством продукции Европейской пищевой промышленности, изучение возможностей выхода национальной продукции на мировые рынки. В 2007 году при поддержке Министерства земледелия и регионального развития Республики Венгрия в городе Будапеште была проведена международная выставка продуктов питания «Foodapest». На выставке участвовали предприятия пищевой промышленности Азербайджана «BakıKonserv», ООО «Star LTD», ООО «Elfem», «QəbələKonserv» и «Milk-Pro». Фруктовый соки, фруктово-овощные консервы, фундук, паста из фундука и другие продукты, изготовленные этими предприятиями, вызвали большой интерес у участников выставки.

18-21 сентября 2007 года несколько предприятий пищевой промышленности Азербайджана участвовали в Международной Торговой Выставке под названием «Мир продуктов питания» (WorldFoodMoscow2007). Здесь также был проведен Российский Аграрно-Пищевой Форум, рассмотрены перспективы мирового аграрного и пищевого рынка, прогнозы развития, основные тенденции мировой торговли и аграрной политики, перспективы развития спроса на сельскохозяйственные и пищевые продукты. Мы могли бы привести много таких примеров. По нашему мнению, предпринятые шаги имеют большое значение в деле стимулирования экспорта продукции в сфере пищевой промышленности Азербайджана и эти шаги должны принять еще более интенсивный характер. Нужно принимать участие не только в выставках продуктов питания, но и в других международных выставках по различным сферам, необходимо увеличить количество предприятий, участвующих в выставках, также увеличить перечень продукции. Организация подобных выставок в стране тоже имеет большое значение.

Есть возможность популяризировать продукцию химической промышленности страны и другую продукцию с помощью проводящейся, как правило, каждый год выставки «Нефть и газ Каспия, нефтепереработка и нефтехимия», в которой участвуют крупные компании со всего мира.

Исследования показывают, что приоритетными направлениями в сфере стимулирования экспорта могут быть:

- обеспечение регулярного и плодотворного участия местных бизнесменов в международных выставках и конференциях;

- создание каталога специфичных экспортируемых продуктов разных отраслей экономики и размещение на рынках спроса международного уровня;
- продуктивное использование интернет ресурсов в стимулировании экспортной продукции;
- предоставление субсидий частным компаниям для стимулирования экспортной деятельности;
- организация в Азербайджане международных выставок-конференций, посвященных ненефтяным продуктам;
- разработка государственных программ по стимулированию экспорта;
- использование международного опыта в сфере стимулирования экспорта и т.д.

Результаты, полученные от исследования специфики развития национальной экономики страны, проблем внешнеторговой стратегии, экспортного потенциала экономических отраслей, регулирования экспортного потенциала и других подобных вопросов, можно сгруппировать следующим образом:

1. Результаты анализа как международных теорий, так и исследований, теоретических взглядов современных экономистов страны, проведенных нами исследований показывают, что в регулировании экспортного потенциала страны значение представляют следующие теоретические мнения:

- в области международного разделения труда и специализации производства каждая страна должна занимать позицию среди стран мира в соответствии со своим экономическим потенциалом, ресурсами, следует определить отрасли страны, обладающие сравнительными преимуществами, и эти отрасли должны быть включены в приоритеты развития;

- основными задачами, стоящими перед правительствами, должны стать обеспечение макроэкономической стабильности, продолжительного развития, ускорение процессов интеграции в мировую экономику;

- следует стремиться к увеличению трудоемкости в экспортируемых товарах, повышение международной конкурентоспособности экспортируемых товаров должно постоянно находиться в центре внимания

- наряду с защитой внутреннего рынка, страны должны стремиться также и к постоянной либерализации внешней торговли и т.д.

2. Главными целями в регулировании экспортного потенциала являются обеспечение постоянного развития национальной экономики и сохранение макроэкономической стабильности. С другой стороны, макроэкономическая стабильность и постоянное развитие выступают в качестве основных условий для повышения экспортного потенциала, его эффективного использования для развития экономики.

3. Ускорение процессов развития в национальной экономике увеличило и возможности использования экспортного потенциала отраслей экономики. Однако наряду с этим возникла еще большая необходимость в регулировании экспортного потенциала ряда стратегических отраслей.

4. В повышении экспортного потенциала как аграрного сектора, так и других отраслей и эффективном использовании его для развития

национальной экономики следует особо отметить роль частного сектора, основывающегося на частной собственности предпринимательства. Следует учесть, что экспорт по ненефтяному сектору в основном формируется за счет частного сектора. С этой точки зрения поддержка государством предпринимательства в условиях современных экономических процессов имеет особое значение.

5. За последние годы темп роста ВВП в стране превысил рост темпа экспорта. А это говорит о том, что в росте ВВП увеличилась роль других факторов. Одним словом, несмотря на то, что это простой первичный анализ, он показывает, что рост экспорта неадекватен экономическому росту в стране. Путем более эффективного использования макроэкономической стабильности, увеличивающихся финансовых ресурсов в стране можно эффективно реализовать экспортный потенциал.

6. Результат интеграционных процессов на сегодняшний день дает основание утверждать, что Азербайджан уже является неотъемлемой частью мировой хозяйственной системы, возможности влияния на страну происходящих в мировой экономике процессов растут с каждым годом. Именно поэтому изучение текущего мирового кризиса и его осложнений является актуальным.

7. Свыше 95% экспорта страны составляют сырая нефть и нефтепродукты. А мировой финансово-экономический кризис приводит к уменьшению спроса на энергоносители в странах мира, в результате этого к уменьшению спроса на нефть и, что логично, к снижению цены на него. В таких обстоятельствах, несомненно, валюта, поступающая от экспорта нефти Азербайджана, резко уменьшается, бюджетные доходы падают, возможности осуществления стратегических инфраструктурных проектов уменьшаются. То есть на фоне экспорта углеводородных ресурсов страны по

низкой цене падает показатель эффективного использования экспортного потенциала этого сектора;

8. Ввиду уменьшения в условиях кризиса спроса в странах, в которые Азербайджан экспортирует ненефтяную продукцию, а с другой стороны ввиду того, что в развитых странах в связи с кризисом государство субсидирует аналогичные товары, экспорт таких товаров уменьшается по причине снижения их конкурентоспособности на международных рынках;

9. Уменьшение в результате глобального кризиса международных финансовых кредитов оказывает серьезное отрицательное воздействие на финансовый сектор страны, в частности ограничивает кредитную деятельность коммерческих банков, что уменьшает производство по причине недостаточности обеспечения реального сектора экономики финансовыми ресурсами;

10. Динамичное изменение в условиях мирового экономического кризиса, в частности постоянное снижение цен товаров, экспортируемых на мировой рынок, заставляет производителей такой продукции воздерживаться от широкого расширения производства, основательного капиталовложения. В целом, увеличение экономических рисков ограничивает предпринимательскую инициативу;

11. Мировой экономический кризис повлиял на экономику Азербайджана, особенно на реальные секторы экономики, в меньшей мере, по сравнению как с развитыми странами, так и постсоветскими республиками. Вместе с тем, снижение потребности в нефти в мире и, как следствие, снижение цены на нефть значительно уменьшили доходы нашей страны от углеводородов. Последний фактор является основным

ущербом для нашей национальной экономики от мирового финансового кризиса.

12. Одним из основных условий при регулировании экспортного потенциала, эффективного его использования является вопрос обеспечения непрерывного развития нашей национальной экономики. В нашей стране, которая переживает переходную экономику, данная проблема более актуальна. Осуществление международной интеграции, политики экономического развития, использования углеводородных ресурсов при условии непрерывного развития являются наиболее важными из предстоящих задач.

13. В условиях мирового экономического кризиса для регулирования экспортного потенциала Азербайджана, повышения эффективности его использования необходимо проведение диверсификации экспорта по ненефтяному сектору, исходя из опыта стран мира, усиление государственной поддержки предпринимательства для производства конкурентоспособной экспортной продукции, совершенствование банковской системы страны, достижение снижения ее чувствительности к глобальным кризисам, более эффективное использование стратегических валютных ресурсов для устранения влияния кризиса, рациональное использование государственных инвестиций во время кризиса в областях, стимулирующих всеобщую потребность, рассмотрение возможности стимулирования экспорта в необходимых случаях и другие мероприятия.

14. Азербайджанская Республика уже имеет внешнеторговые связи с 140 странами мира. В течение 1995-2007 годов объем внешнеторгового оборота вырос более чем в 9 раз. В течение данных лет импорт увеличился более чем в 8 раз, а экспорт повысился в 10 раз, что указывает

на большие успехи национальной экономики в направлении ее интеграции в мировую экономику.

15. За последние пять лет нефтяной фактор сыграл большую роль в повышении удельного веса экспорта во внешнеторговом обороте и его динамичном росте. Это фактор указывает на то, что быстрый рост экспорта, наблюдение положительного сальдо во внешнеторговом обороте, увеличение его объема не дают основания для успокоения. Уже ряд ученых-экономистов показали в своих исследованиях, что для эффективного использования экспортного потенциала страны необходимо уделить внимание увеличению в структуре экспорта удельного веса ненефтяного сектора.

16. Географическая и региональная структура внешнеторговых связей нашей страны имеет специфические особенности. Если ряд Западно-Европейских стран занимает значимое место в экспорте из-за нефтяного фактора, т.е. является покупателем Азербайджанской нефти, страны СНГ, в том числе Россия, являются стратегическими торговыми партнерами из-за исторической взаимосвязанности экономики, соседства, существования распространенных транспортных инфраструктурных связей, соответствия стандартов продукции, углубления взаимодействия рынков и других факторов такого рода

17. Сопоставление статистических данных показывает, что в использовании и повышении экспортного потенциала различных отраслей экономики страны, и особенно, ненефтяного сектора, в том числе сельского хозяйства, торговые связи с Российской Федерацией имеют большое значение.

18. Транспортная инфраструктура играет большую роль в рациональном использовании экспортного потенциала и регулировании его роли в экономическом развитии. В последние годы реконструкция железных дорог, а также расширение шоссейных дорог начали положительно влиять на доставку товаров конечному адресату. Процессы развития в морском транспорте, увеличение количества грузовых паромов дают свои плоды. Завершение железнодорожного проекта Баку-Тбилиси-Карс в будущем создаст широкие возможности для вывоза товаров, произведенных в Азербайджане, на турецкие и европейские рынки по более выгодным условиям.

19. Процессы ускоренного развития, наблюдаемые в национальной экономике, выявляются также во внешнеторговых связях. Анализ внешнеторговых связей показывает ускорение международных экономических интеграционных процессов. Наблюдается динамичное изменение географии внешнеэкономических связей и региональной структуры импорто-экспортных операций. В росте экспорта нефтяной сектор играет исключительную роль, однако, вместе с тем, расширение внешнеэкономических связей создает широкие возможности для использования экспортного потенциала по ненефтяному сектору.

20. Повышается использование экспортного потенциала сельского хозяйства страны, однако необходимо усиление государственной поддержки для продолжительности этого процесса и выражения реальных возможностей.

21. В товарной структуре импорта и экспорта идут позитивные изменения, соответствующие макроэкономическому развитию и параметрам экономической безопасности

22. В настоящее время в повышении эффективности экспорта Азербайджанской нефти приоритетны следующие задачи:

- снижение себестоимости экспортируемой нефти путем эффективного использования прогрессивной техники и технологий, зарубежных инвестиций, увеличение средств, поступающих от экспорта за счет позитивного использования изменения цен на мировом рынке и других факторов;

- использование средств, поступающих в большом объеме от экспорта нефти, для развития национальной экономики, как эффективную инвестицию, за счет данных средств развивать и другие сферы, организовать эффективный менеджмент по сохранению средств, полученных от экспорта нефти, для будущих поколений, эффективно размещать их на мировом финансовом рынке, устранение отрицательных тенденций, которые могут быть образованы большими нефтяными доходами, сохранение непрерывной макроэкономической стабильности и т.д.

23. В последние годы также расширились возможности экспорта в постсоциалистические страны сельскохозяйственной продукции Азербайджана, в особенности продуктов перерабатывающей промышленности в аграрном секторе. Расширение внешнеэкономических связей, подписание межправительственных торговых соглашений оказали на это положительное влияние. А визит Президента в данные страны и проведенные переговоры внесли свой особый вклад для перспективы такого экспорта.

24. Исследование сегодняшнего потенциала экспорта в сфере металлургии и связей в сфере импорта позволяет сказать, что данная

сфера в будущем станет основной областью ненефтяного сектора как по производству, так и по импорту. Статистические показатели и их динамика также указывают на то что, металлургия является одним из приоритетов импорта в ненефтяном секторе.

25. Развитие иностранного туризма открывает широкие возможности для импорта ряда других услуг страны. Примером могут служить банковские услуги, услуги по страхованию, коммуникациям, транспорту, гостиничные и ресторанные услуги и т.д. С развитием туризма и притоком иностранных туристов импорт таких услуг будет увеличиваться в закономерном порядке. Развитие бизнес туризма, организация в стране международных конференций, семинаров может способствовать знакомству иностранных предпринимателей в рамках рабочих туристических визитов с национальной продукцией.

26. Первое место в Азербайджане по экспорту в ненефтяном секторе по своему особому весу занимает химическая промышленность. Потенциал химической промышленности, высокий уровень сырьевого снабжения позволяют утверждать, что экспорт продукции химической промышленности является самым значимым приоритетом в ненефтяном секторе. В настоящее время химические предприятия страны экспортируют свою продукцию в Россию, Грузию, Туркменистан, Украину, Турцию, Казахстан, Польшу, Египет, Англию, Германию, Иран и в другие страны.

27. Для увеличения экспортного потенциала химической промышленности страны и экспорта продукции химической промышленности необходимо оказание государственной поддержки комплексам химической промышленности, применение налоговых,

таможенных и других льгот, открытие линии долгосрочных льготных кредитов за счет государственных средств, модернизация инфраструктуры, обслуживающей химические комплексы, рассмотрение возможностей привлечения иностранных инвестиций посредством проведения инвестиционных конкурсов на крупных комплексах химической промышленности, находящихся в распоряжении государства.

28. Развитие национальной экономики и международные интеграционные процессы в сфере экономики выдвигают на передний план необходимость совершенствования государственной таможенной системы, ее модернизации в соответствии с современными требованиями, ведения таможенного дела в соответствии с международными стандартами и увеличения роли таможенной системы в социально-экономическом развитии страны.

29. Вопрос формирования законодательной базы особых экономических зон и ее усовершенствования в настоящее время становится очень актуальным. Совершенная законодательная база может способствовать стремительному увеличению производства в свободных зонах, промышленных городках, повышению экспортного потенциала.

30. Глобализация и либерализация международной торговли сделали более актуальным использование международного опыта, передовых методов и средств для более рационального регулирования использования экспортного потенциала, увеличения экспорта и охраны экспортного потенциала. С этой точки зрения, есть необходимость провести более углубленные исследования в этом направлении.

ТЕМА №15

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ МИРА И В АЗЕРБАЙДЖАНЕ.

1. Роль туризма в международной торговле и влияние на повышение его эффективности.

В настоящее время индустрия туризма является одной из наиболее динамично развивающихся форм в международной торговле услугами. В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений - 14%.

Значение туризма в мире постоянно возрастает, что связано с возросшим влиянием туризма на экономику отдельной страны. В экономике отдельной страны международный туризм выполняет ряд важных функций:

Международный туризм - источник валютных поступлений для страны и средство для обеспечения занятости.

Международный туризм расширяет вклады в платежный баланс и ВВП страны.

Международный туризм способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие сферу туризма.

С ростом занятости в сфере туризма растут доходы населения и повышается уровень благосостояния нации.

Международный туризм входит в число трех крупнейших экспортных отраслей, уступая нефтедобывающей промышленности и автомобилестроению, удельный вес которых в мировом экспорте 11% и 8,6% соответственно экспорта и 3% от мирового экспорта услуг.

Международный туризм в мире крайне неравномерен, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов. Наибольшее развитие международный туризм получил в западноевропейских странах. На долю этого региона приходится свыше 70% мирового туристического рынка и около 60% валютных поступлений.

Примерно 20% приходится на Америку, менее 10% - на Азию, Африку и Австралию вместе взятые.

Подобное развитие международных туристических связей повлекло за собой создание многочисленных международных организаций, содействующих улучшению работы этой сферы международной торговли. Многие высокоразвитые страны Запада, такие, как Швейцария, Австрия, Франция, значительную долю своего благосостояния построили на доходах от туризма. За послевоенные годы была создана мощная исследовательская база и система профессиональной подготовки в области туризма.

Менеджмент туризма в Азербайджане существует практически уже давно, но теория его разработана относительно слабо. Множество публикаций, разнообразие подходов в описании различных аспектов менеджмента туризма, эмпирическая и исследовательская работа в этом направлении свидетельствуют о значимости данной дисциплины и подтверждают растущее практическое значение менеджмента туризма.

Мы вступили в рыночное хозяйство в тот период, когда на международном рынке уже произошли существенные изменения в отношении туризма. Туризм во всем мире стал одной из самых значительных

экономических отраслей, а для некоторых развивающихся государств — основой их существования (Таиланд, Кипр, Малайзия и др.). Кроме того, во многих странах мира туристская отрасль предоставляет рабочие места и возможности для профессионального роста приблизительно 350 млн. рабочих и служащих. При этом объем занятости данной отрасли возрастает почти в два раза быстрее, чем в других сферах услуг.

Туризм - явление, известное каждому. Во все времена нашу планету пересекали многочисленные путешественники и первопроходцы. Но лишь недавно туризм возник как специфическая форма деятельности людей, которой обязательно нужно управлять.

А это сложный и многогранный процесс, в основе которого лежат наука и искусство. С учетом этого и строится содержание данного учебного

На развитие международного туризма во все времена оказывали влияние экономические,¹ социальные и технико-технологические, а также факторы культуры и изменение личностных ценностей. С одной стороны, неудовлетворенная потребность в путешествиях связана с желанием устранить препятствия на этом пути. Именно поэтому путешествия должны быть обеспечены покупательской способностью. С другой стороны, путешествие может позволить себе только тот, кто располагает для этого необходимыми денежными средствами. Это следует понимать так:

без доходов, которые дает развитая экономика, нельзя достигнуть массового туризма, а следовательно, и нет предмета управления.

Кроме экономических, в туризме очень важны и социальные факторы. Как известно, в Конституции законодательно закреплено право каждого гражданина **на** отдых, а чтобы это право реализовать, необходимо решить ряд проблем социальной направленности: транспорт, дороги, организация

ночлега, питания, проживания и многое другое — все то, чем пользуется потребитель туристских услуг на определенной территории. Речь идет о создании соответствующей туристской инфраструктуры, которую мы определяем как туристский продукт. Поскольку есть, туристское место как конечная цель путешествия или туристский продукт, пользующийся спросом у населения, то следует признать, что слагаемые туристского продукта требуют управления ими, т.е. совокупность технических средств и технологий, используемых при формировании туристского продукта, и составляет группу технико-технологических факторов.

Факторы культуры и изменение личностных ценностей туристов играют первостепенную роль в системе управления туризмом. Туризм нельзя рассматривать изолированно от общего развития человечества. Подтверждением этого положения служит, раздел менеджмента «Теория систем», объяснявший весь комплекс взаимосвязей составных элементов туристской индустрии, т.е. при системном подходе понятие «туризм» рассматривается, как совокупность элементов, имеющая конечную цель, входные параметры, связь с внешней и внутренней средой и обратную связь. Это значит, что все составляющие находятся в определенных отношениях и связях друг с другом, которые и образуют (формируют) целостность и единство системы туризма.

Перед туристскими организациями стоит сегодня двуединая задача:

- в полной мере внедрить в практику работы рыночные отношения, т.е. наполнить менеджмент туризма рыночным содержанием;
- адаптировать ноу-хау в области туризма к условиям нового века, т.е. максимально полно учесть мировые изменения в этом отношении.

Каждый из нас представляет себе туризм как отрасль, более или менее известную, поскольку все мы куда-то ездили и проводили отпуска вдали от дома. Но вряд ли кто-нибудь задумывается о предпосылках, последствиях и взаимосвязях, сопровождающих туризм.

Итак, международный туризм, характерной чертой которого является то, что значительная часть услуг производится с минимальными затратами на месте, играет все более заметную роль в мировой экономике. Туристическая отрасль входит в число экономических форвардов, дающих внушительную величину добавленной стоимости.

2. Современное состояние международного туризма и его роль в международной торговли.....

Воздействие туризма на сферу экономики

Туризм оказывает воздействие на экономику практически по всем аспектам фундаментального определения этой сферы жизни общества. В экономическом отношении туризм рассматривается:

- 1) как определенная совокупность общественных отношений в сфере производства, обмена и распределения продукции;
- 2) часть народнохозяйственного комплекса данной страны, включающая определенные отраслевые виды производства и экономической деятельности;
- 3) экономическая наука, изучающая туризм как отрасль хозяйства страны или региона (экономика туризма);

4) общественная наука, изучающая поведение в сферах производства туристского продукта, его потребления, распределения и обмена.

Экономисты анализируют процессы, происходящие в этих сферах, прогнозируют их последствия для физических лиц, организаций и общества в целом;

5) современная экономическая теория, изучающая поведение людей как хозяйствующих субъектов на всех уровнях туристской экономической системы в процессах производства, распределения, обмена и потребления туристских услуг в целях удовлетворения человеческих потребностей при ограниченных ресурсах семьи, фирмы и общества в целом.

С точки зрения фундаментальной экономики туризм представляет собой экономический комплекс, развитие которого в большей степени объясняется мирохозяйственными процессами и отношениями, нежели имманентными (внутренними) причинами. Но туризм также и важнейший катализатор экономического роста многих быстро развивающихся стран, поскольку выступает каналом перераспределения валового национального продукта между странами, которое не сопровождается вывозом (импортом) товаров и услуг. Другими словами, если туристы не только вывозят часть заработанных в других производствах средств, но и создают в других странах новые рабочие места.

Современный туризм как экономическое явление:

- имеет индустриальную форму;
- выступает в виде туристского продукта и услуг, которые не могут накапливаться и транспортироваться;

- создает новые рабочие места и выступает зачастую пионером освоения новых районов и катализатором ускоренного развития национальной экономики;
- выступает как механизм перераспределения национального дохода в пользу стран, специализирующихся на туризме;
- является мультипликатором роста национального дохода, занятости и развития местной инфраструктуры и роста уровня жизни местного населения;
- характеризуется высоким уровнем эффективности и быстрой окупаемостью инвестиций;
- выступает как эффективное средство охраны природы и культурного наследия, поскольку именно эти элементы составляют основу его ресурсной базы;
- совместим практически со всеми отраслями хозяйства и видами деятельности человека, поскольку именно их дифференциация и дискретность и создают ту разность потенциалов рекреационной среды, которая вызывает потребности людей к перемене мест и познанию.

Таким образом, туризм способен оказывать активное влияние на экономику региона (или страны), в котором он развивается, на его хозяйственную, социальную и гуманитарную основы.

Одним из первых на туризм как экономическое явление современного мира обратил внимание американский экономист П. Ротоу, который определил

корреляции между экономическими стадиями развития стран и характерными особенностями развития в них туризма.

В настоящее время модели экономического воздействия туризма на сферу экономики намного усложнились и базируются не на теоретических концепциях и гипотезах, а на статистических данных. Что касается модели П. Ротоу, то она до сих пор признается классической практически всеми авторитетами экономики туризма. Действительно, несмотря на кардинальные изменения мирового туризма и экономики с 1959 г., гипотеза П. Ротоу не только не устарела, но и продолжает подтверждаться новыми статистическими данными и современными тенденциями.

И в наше время основные центры международного туризма расположены в экономически развитых странах, где туризм стал одним из символов процветания «среднего класса» и продуктом массового потребления. В развивающихся странах, как и предсказывал П. Ротоу, быстро развивается внутренний туризм как средство мультипликации дохода в сфере услуг, средство занятости местного населения и развития инфраструктуры. Иностранный туризм развивается в случае иностранных инвестиций.

Эксперты ВТО следующим образом характеризуют динамику мирового туристского рынка:

- 1) показатель прироста объема услуг будет составлять в среднем 3,7 % в год;
- 2) рост будет достигнут в основном за счет выездного рынка Азии, Среднего Востока, Центральной и Южной Америки и Европы;
- 3) наиболее благоприятные условия приема туристов сложатся в Азии, хотя и все другие районы имеют среднюю перспективу роста;

- 4) внутренний туризм будет продолжать развиваться более высокими темпами;
- 5) длительный международный туризм будет расти более быстрыми темпами, нежели краткосрочный туризм;
- 6) усилится влияние на туризм внешних факторов: экономической ситуации, политической обстановки, уровня безопасности путешествий;
- 7) значительное воздействие на туризм окажут:

система компьютерной резервации, технологическое развитие, совершенствование авиаперевозок, электронная информация, коммуникационные системы;
- 8) важным фактором развития туризма станет социально-демографическая динамика в различных странах мира;
- 9) возрастет роль маркетинговых исследований, регулирующих туристскую политику.

Туризм как планетарное экономическое явление характеризуется собственной статистикой, т. е. информацией о потоках и тенденциях туризма, его региональной структуре, странах-отправителях и странах, принимающих туристов, которая постоянно собирается, анализируется и ежегодно издается Всемирной туристской организацией.

Число прибытий выросло в 21 раз. Доход вырос в 170 раз.

Доходность туризма растет быстрее, чем число туристов и число прибытий. Отдача от одного туриста выросла с 80 до 640 долл.

Для изменения роли и места туризма в национальной экономике принято соотносить основные экономические (стоимостные) показатели туризма с показателями, измеряющими объемы национального производства.

Доля туризма в ВВП составляет (в %): в Австрии - 8,5, Португалии - 6,5, Испании - 4,2, Греции - 4,5, Великобритании - 1,9, ФРГ - 0,9, США - 1,0.

Доля туризма в конечном потреблении представлена еще больше (в %): Австрия - 8,9, Норвегия - 6,7, Швейцария - 5,6, Дания - 5,4, США - 3,2.

Доля туризма в импорте составляет (в %): в Австрии - 10,7, Исландии - 11, Швеции - 7,2, Швейцарии - 7,0, Новой Зеландии - 9. Ни в одной из экономически развитых стран она не опускается ниже 6 %.

Мировой туризм имеет ярко выраженную территориальную дифференциацию, т. е. его отличия от места к месту выражены более отчетливо, нежели структурная дифференциация.

Анализ региональной структуры прибытий и доходов позволяет выявить следующие устойчивые тенденции:

- медленно, но постоянно сокращается доля Европы как в количестве принимаемых туристов, так и в доходах, приносимых туризмом;
- тот же процесс происходит в Америке, при этом особенно быстро идет сокращение доходов, т. е. отдых в США становится все дешевле отдыха в Европе, и это отражает целенаправленную политику американских туроператоров, пытающихся перехватить инициативу на туристском рынке за счет игры на снижение рентабельности собственного туристского бизнеса;
- очень быстро развивается туризм в страны Восточной Азии и Океании. Эта «точка роста» мирового туристского рынка характеризуется не только уникальными рекреационными ресурсами и экзотикой, но и высочайшим в

мире уровнем сервиса. И все это на фоне более низкого уровня расходов, чем в Европе и Америке;

- Африка потихоньку набирает туристов, превращаясь из страны высокодоходного элитного туризма в страну самого дешевого туризма в мире. Поток туристов в Африку резко возрастет, если повысится качество услуг;

- Средний Восток и Южная Азия относятся к регионам со слабо развитой туристской инфраструктурой. Но, видимо, в результате протекционистской политики правительства Турции по развитию средиземноморского туризма следует ожидать быстрого развития туризма в этом потенциально богатом туристском регионе. Близость Европы – основного поставщика туристов, главные религиозные реликвии основных конфессий мира, чистое Средиземное море, длительность туристского сезона – все это создает хорошие предпосылки для более активного туристского освоения этого района.

В соответствии с прогнозами экспертов ВТО число международных туристов в 2010 г. достигнет 937 млн чел. При этом среднегодовые темпы прироста будут значительно отличаться по регионам. В Европе они составят в среднем 2,7 %, на Ближнем и Среднем Востоке - 4,0, в Африке - 5,0, в Америке - 4,6, в Восточной Азии и Океании - 6,8, в Южной Азии-6,1 %.

Самые высокие темпы развития индустрии туризма в Турции – около 20 %. Очень быстрыми темпами развивает индустрию туризма Гонконг и Португалия.

С помощью туризма постоянно происходит перекачивание капитала из экономически развитых стран в развивающиеся. При этом многие страны мира строят свою экономическую политику на развитии туризма. Для этого

они создают особо благоприятные условия, снижая налоги, создавая свободные экономические зоны, упрощая визовые формальности, реализуя крупные национальные и интернациональные проекты, т. е. используя в основном методы экономического стимулирования развития туризма в расчете на будущие поступления.

Таким образом, туризм относится к числу наиболее эффективных индустриальных комплексов, которыми нельзя пренебрегать, особенно при решении задач вывода экономики из кризиса за счет ее структурной перестройки.

Основные поставщики валюты на международный туристский рынок: Япония (-18,7 млрд долл.), Германия (-18,3 млрд долл.) и Великобритания (-4,8 млрд долл.).

Туризм – это повсеместное явление. Нет такой страны, которая не отправляла бы или не принимала туристов. Это не нефть, которую необходимо импортировать, потому что на территории страны она отсутствует. Рекреационный ресурс повсеместен, и уровень его определяется в экономической теории величиной спроса, которая, в свою очередь, определяет уровень доходов и расходов страны по линии туризма.

Европейский регион постоянно улучшает свой положительный баланс, Северная Америка старается стабилизировать экономическую ситуацию и скоро уравновесит доходы и расходы международного туризма.

Япония и Австралия представляют именно те страны, которые гораздо больше отправляют своих туристов, нежели принимают чужих, и не склонны, по всей видимости, развивать собственную индустрию туризма, особенно в ущерб экологическому состоянию.

Роль отдельных элементов в формировании туристического интереса.

Различные области деятельности способны вызвать сильный мотив к путешествию и интерес к туристскому направлению. Важными переменными, влияющими на привлекательность туристского направления для различных групп и категорий туристов, являются его культурные и социальные характеристики. Наибольший интерес у туристов вызывают такие элементы культуры народа, как искусство, наука, религия, история и др.

Изобразительное искусство – один из важных элементов культуры, способный сформировать убедительный мотив к туристской поездке. Его повсеместное усиление связано с тенденцией выставлять на известных курортах произведения национального изобразительного искусства в целях ознакомления туристов с культурой региона.

Музыка и танцы – Музыкальный потенциал региона является одним из привлекательных элементов культуры. В некоторых странах музыка выступает как основной фактор привлечения туристов. Известные музыкальные фестивали ежегодно собирают тысячи участников. Многие курортные гостиницы знакомят своих гостей с национальной музыкой во время вечерних развлекательных программ.

Этические танцы – характерный элемент национальной культуры. Практически каждый регион имеет свой национальный танец. Знакомство туристов с танцами может происходить на специальных шоу, фольклорных вечерах, во время развлекательных программ.

Народные промыслы – Регион, принимающий туристов, должен предлагать им широкий ассортимент сувениров, выполненных местными мастерами и ремесленниками. Сувениры – хорошая память о стране.

Все виды сувенирной продукции, а также другие необходимые туристу товары, должны быть доступны и продаваться в удобно расположенных магазинах и других торговых точках. Мотивы покупки и свободной траты денег достаточно сильны во время путешествия, и потому туристические товары должны изготавливаться в ассортименте, пользующемся особым спросом у туристов. В некоторых туристических центрах создаются специальные магазинчики в национальном стиле, где местные мастера изготавливают изделия непосредственно в присутствии покупателей. Эта форма торговли сувенирной продукцией является своеобразной достопримечательностью региона и вызывает немалый интерес у туристов.

История - Культурный потенциал региона выражен в его историческом наследии. Большинство туристских направлений бережно относится к своей истории как фактору привлечения туристских потоков. Наличие уникальных исторических объектов может предопределить успешное развитие туризма в регионе. Знакомство с историей и историческими объектами – сильнейший побудительный туристский мотив.

Целесообразно проводить культурные мероприятия, традиционные для мест туристского назначения и способные заинтересовать туристов из разных уголков мира.

Литература – Литературные памятники региона имеют более ограниченную по сравнению с другими элементами культуры привлекательность, но все же составляют существенный туристический мотив и основу организации разноплановых туристских программ и маршрутов.

Религия – Паломничество – древнейший вид путешествий, известный человечеству не одно тысячелетие. До 80 % объектов туристского показа являются культовыми, например в Париже культовые объекты составляют 44 %.

Индустрия и бизнес – Уровень индустриального развития региона является серьезным мотивом для привлечения определенной категории туристов, особенно иностранных, интересующихся состоянием экономики другой страны, промышленностью, производимой продукцией и т.п.

Агрокультура – Уровень развития сельского хозяйства может привлечь внимание фермеров и производителей сельскохозяйственной продукции, интересующихся агрокультурой региона. Расположенные вблизи туристских центров фермерские хозяйства, предлагающие местные сельхозпродукты, являются важным звеном в туристском обслуживании.

В программу специализированного тура следует включить различные мероприятия, во время которых туристу будет интересно познакомиться с ассортиментом выпускаемой в этой местности продукции, принять участие в процессе ее производства, например в сборе урожая.

Образование – Высокий уровень образования увеличивает стремление человека к знаниям. Влияние людей друг на друга формирует общемировой стиль жизни, воздействующий на развитие туризма. Жители одной страны, как правило, проявляют интерес к системе образования другой страны. Поэтому учреждения образования могут стать существенными привлекательными элементами культуры на туристском рынке.

Наука – Научный потенциал может выступать побудительным мотивом для посещения региона, особенно теми, кто непосредственно занят наукой или связан с этой областью деятельности. Туристские организации могут оказывать различные услуги научным обществам. В век научно-технической революции научные комплексы являются важным ресурсом познавательного туризма.

Таким образом, культура региона способна вызвать у потенциальных туристов сильнейший побудительный мотив к путешествию. Поэтому сохранение культурного наследия и его рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления.

2. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВИДОВ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эволюция туристского рынка предполагает преобразование всех видов туристской деятельности.

Отдых. Тенденция к здоровому образу жизни поставит отели перед необходимостью иметь спортивные тренажеры, разрабатывать специальные оздоровительные туристские программы, включающие обучение определенным видам спорта. Популярными станут поездки в национальные парки, заповедники, на сафари, лыжные курорты.

Посещение достопримечательностей. Число посещений культурных, исторических и природных достопримечательностей в мире ежегодно растет. Хорошее транспортное сообщение сделает доступным любой регион. Возрастет популярность всемирно известных достопримечательностей как результат повышения интереса к мировой культуре.

Бизнес, конгрессный туризм. Новые технологии в электронике, спутниковой связи и космическом машиностроении окажут значительное влияние на рост рынка туризма. Станет возможным проведение конференции без присутствия ее участников в условленном месте. Находясь в своем офисе, потребитель сможет с помощью компьютера и других средств связи получить повестку дня конференции, следить за ходом выступлений, знакомиться с их текстами, участвовать в обсуждении, голосовать. Новая технология проведения конференций, организацией которых будут заниматься профессионалы, поддержит рост конгрессного туризма.

Обучение. Ожидается рост популярности образовательных туров., международных студенческих обменов, в том числе с целью изучения иностранных языков, обучающих программ для взрослых.

Спорт. Спортивные мероприятия, в том числе зимние и летние Олимпийские игры, способствуют повышению интереса к путешествию. Частота проведения соревнований по различным видам спорта будет увеличиваться, что повысит спрос на туристские поездки.

Важным условием привлечение туристов в регион является повышение комфортности отелей и качестве обслуживания. Желательно в каждом номере устанавливать видеотелефон и компьютер, подключенный к глобальной сети, для отправки любой информации.

Возрастает популярность отелей-музеев, т.е. старых частных отелей, по комфортабельности соответствующих мировым стандартам, но сохраняющим неповторимое очарование старины.

Объекты питания. Меню ресторанов, баров, кафе следует составлять с большим разнообразием, учитывая возрастающую популярность экзотической кухни. В качестве фона к процессу приема пищи можно использовать национальную музыку и развлекательные программы.

Средства транспорта. Использование авиатранспорта как самого скоростного средства доставки туристов к месту назначения возрастет. Большие изменения произойдут в наземном и водном транспорте.

Таким образом, можно сделать ряд важных выводов относительно потенциала роста мирового рынка туризма. Новые технологии во всех областях деятельности обеспечат стремительный рынок в развитии рынка международного туризма. Политическая, социальная и финансовая интеграция в мире будет способствовать и финансовая интеграция в мире будет способствовать развитию и совершенствованию торговли, гостиничной и транспортной инфраструктуры и других ресурсов туристского рынка, бережному использованию окружающей среды в целях туризма, гарантировать безопасность туристов как в индустриально развитых, так и в развивающихся странах. Все это позволяет утверждать, что мировой туризм имеет огромный потенциал и, следовательно, можно составлять перспективы его развития на первые десятилетия XXI в.

Изменения демографической структуры и социальной модели народонаселения в развитых и новых индустриальных странах вызывают у все большего числа людей потребность использовать свободное время и доход на путешествие.

Демографические и социальные изменения будут оказывать положительное влияние на развитие мирового рынка туризма.

Новые технологии в транспортной инфраструктуре сделают возможными постоянные контакты почти со всеми регионами мира. Сокращение времени на проезд к месту туристского назначения и снижение цен на поездку позволят чаще путешествовать на дальние расстояния.

Государственный контроль над транспортом отменит необходимость оформления визы при въезде в страну посещения. Ожидаемый рост иностранного туризма будет способствовать увеличению доходов населения принимающих стран. Расширение туристской отрасли повысит спрос на обслуживающий персонал во всех сферах туристской индустрии, включая средства транспорта, предприятия размещения и т.д.

Получат распространение новые формы продажи турпродукта, в том числе «киоски путешествия» непосредственно на промышленных и других предприятиях. Киоски будут предоставлять информацию о туристских регионах, круизах, ценах. Туристские бюро на промышленных предприятиях станут обычным явлением.

По прогнозу ВТО, демографические изменения отразятся и на выборе места туристского назначения: люди будут больше путешествовать с юга на север, а основными целями поездок чаще станут посещение друзей и родственников.

Политическая стабильность в мире создает условия, при которых развитые индустриальные страны будут помогать развивающимся странам повышать уровень жизни, между ними возникнет техническое и технологическое сотрудничество во всех областях деятельности.

Включившись в программу развития туризма, любая страна сможет обращаться в ООН за помощью и получать значительные средства на развитие национального хозяйства, включая туризм.

Существует четкая связь между тенденцией развития туризма, общим экономическим развитием и личными доходами граждан. Туристский рынок очень чувствителен к изменениям в экономике. При стабильности цен рост полного реального личного потребления на 1 % ведет к остановке расходов на туризм; при росте личного потребления на 2,5 % затраты на туризм увеличиваются расходы на туризм на 10 %. При полном реальном личном потреблении ниже 1 % в туризме наблюдается спад. Но в каждой конкретной стране как источнике туризма реакция на изменения в экономике проявляется по-своему и может существенно отличаться от среднего показателя.

В будущем население всех индустриальных странах будет характеризоваться как имеющие повышенное «качество жизни». Отдых, путешествия, хобби и искусство станут основными элементами, заполняющими свободное время человека.

Изменение цен на туристский продукт будет определяться не только уровнем и ростом дохода, используемого в целях туризма, но и факторами ценообразования на турпродукт. Во второй половине XX в. рост цен в туризме отставал от инфляции, что явилось результатом развития конкуренции на туристском рынке. Законодательные ограничения на операции на авиалиниях и продолжающееся производство более вместительных и комфортабельных самолетов сохраняют свое влияние на тенденции в туристском ценообразовании.

Изменения в валютных курсах также будут оказывать влияние на стоимость зарубежных поездок, что отразится на развитии туризма.

Таким образом, увеличение действительного располагаемого дохода прямо пропорционально отразится на расходах на туризм, они станут важной статьей социальных фондов. Расходы на занятия любимым делом, развлечения, спорт, культуру и т.д. будут возрастать.

Перспективы развития туризма во многом зависят от политической стабильности в мире. Туризм может развиваться только в мирных условиях. Войны, депрессии, спады в экономике и гражданские разногласия препятствуют развитию туризма. Страх туриста за свою безопасность – серьезный сдерживающий фактор при выборе путешествия. Турист должен быть уверен в своей безопасности во время поездки.

В октябре 1988 г. в Ванкувере (Канада) состоялась Международная конференция, рассмотревшая роль и место туризма в сохранении мира. В Конференции приняли участие около 500 делегатов из 65 стран. Были рассмотрены пути влияния туризма на развитие взаимопонимания и уважения между народами, укрепление возрастающего интереса друг к другу и добрых взаимоотношений. Участники международного форума проанализировали объем и силу воздействия туризма на окружающий мир, внесли ясность в понимание того, что туризм, затрагивая все области деятельности (культуру, экономику, традиции, религию и др.), является мощным движением в защиту мира, создает контакты, обеспечивающие взаимопонимание между народами. Конференция продемонстрировала, что туризм

может изменить мир в котором мы живем, сделать его лучше, безопаснее.

Конференция приняла и распространила «Кредо миролюбивого путешественника», содержащее следующие положения:

- путешествовать с открытой душой и добрым сердцем;
- с благосклонностью и признательностью принимать разнообразие мира, с которым встречаюсь;
- уважать и защищать природную среду, которая поддерживает все живое на Земле;
- уважать все культуры, которые я узнаю;
- уважать и благодарить хозяев за гостеприимство;
- предлагать руку дружбы всем, кого я встречу;
- поддерживать туристское обслуживание, которое разделяет эти взгляды и действует в соответствии с ними, всей душой эти взгляды и действует в соответствии с ними, всей душой, словами и поступками;

Понимание и уважение образа жизни местного населения, его культуры, его культуры, языка как шаги к созданию дружественных связей между народами возможны лишь в условиях социальных контактов. Руководителям страны, понимающим важность туризма, следует предпринимать усилия по увеличению отношений между народами и тем самым содействовать не только развитию экономического сотрудничества, но и укреплению социальных отношений.

Путешествие и общение приносят знания о другом народе, его образе жизни, культуре. Международный туризм дает возможности знакомства с самыми отдельными странами.

Тенденции социальной и экономической политики развитых стран создают предпосылки для роста спроса как на внутренний, так и на международный туризм.

Международный туризм является относительно молодой отраслью, практически новой, значительно изменившейся с переходом на рыночную экономику. Поэтому перед профессионалами по туристической деятельности стоит много проблем: возрождение внутреннего и социального туризма, реставрация действующих и открытие новых, еще не известных памятников культуры, истории и природы; укрепление и расширение материальной и совершенствование законодательной базы туризма, в том числе и в такой сфере взаимоотношений туризм и путешественников, как защита прав и интересов туристов.

Заключение.

Измерение экономической эффективности туризма

Международные въездные посетители для каждой страны являются благом, поскольку они стимулируют развитие национальной и местной экономики, обеспечивают приток иностранной валюты и помогают финансировать строительство объектов, которыми могут пользоваться все граждане. Именно измерение расходов въездных туристов позволит оценить экономическое воздействие туризма на национальном и местном

уровне. Не менее важно изучение доходов страны от внутреннего и выездного туризма.

Максимальное увеличение вклада туризма в общее экономическое благосостояние граждан является важной стратегической целью как развитых, так и развивающихся стран. С помощью менеджмента можно увеличить чистые экономические выгоды от туристской деятельности, т.е. обеспечить превышение экономических результатов над издержками, связанными с функционированием туризма.

Чтобы получить полную картину воздействия туризма на экономику страны, следует решить четыре последовательные задачи:

- измерить валовой вклад туризма в национальную экономику, т.е. узнать «валовые экономические выгоды» от него;
- определить валовые экономические издержки от туристской деятельности;
- установить чистый экономический вклад туризма в национальную экономику;
- выявить резервы, повышающие величину этого вклада.

Для решения названных задач необходимо определить показатели, наиболее значимые для менеджмента:

- ✓ **личные доходы граждан.** Туризм оказывает непосредственное воздействие на денежные доходы граждан, обеспечивая их занятость в фирмах, на предприятиях и в организациях. С этим понятием тесно связана занятость населения, выражающаяся количеством рабочих мест на полный или неполный рабочий день;

- ✓ **коммерческие доходы.** Это валовые денежные поступления, образующиеся благодаря расходам посетителей. Чистые доходы являются показателем жизнеспособности фирм, обслуживающих туристов. Они создают средства для капиталовложений и показывают эффективность обслуживания туристов той или иной фирмой;
- ✓ **государственные доходы.** Это поступления в государственную казну, образующиеся в результате туристской деятельности. Сюда входят налоги и сборы. Кроме того, в ряде стран есть государственные объекты, которые непосредственно обслуживают туристов. Это места размещения туристов, развлекательные заведения и даже магазины. Поступления от продажи товаров и услуг на этих объектах считаются государственными доходами;
- ✓ **валовой внутренний продукт (ВВП)** формируется и от туристской деятельности внутри страны. Можно рассчитать долю поступлений от туризма в ВВП;
- ✓ **поступления чистой иностранной валюты.**

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1.Хасбулатов Р.И. – Мировая экономика М – 2001.
- 2.Зарин М,В, - Энциклопедия туризма М – 2001
- 3.Исмаев Д.К. – Маркетинг иностранного туризма в Российской Федерации.

М – 2002.

4.Ахмедов А.И. – Международный туризм Азербайджана Б – 2001.

5.Квартальнов В.А. – Туризм М – 2003.

6.Александрова А.Ю. – Международный туризм М – 2003.

7.Фомичев В.И – Международная торговля М – 2001.

8.Международные экономические отношения М – 2003.

9.Международный туризм – правовые акты М – 2002