

Sosiologiya fənni üzrə kollokvium
suallarının cavabları
(Rus Bölməsi)

1. Дайте определение науки «социология», выделите объект и предмет её исследования.

Термин « **социология** » происходит от латинского «societas» и греческого «loqos», т.е. «учение об обществе». Это наука, изучающая общество, как целостный социальный организм, закономерности его функционирования и развития, взаимодействие социальных общностей разного типа и уровня, социальные институты и социальные процессы в их связи с общественным целым.

Впервые слово "социология", обозначающее область научного знания, было введено в научный оборот французским мыслителем **Огюстом Контом(1798–1857)** в его работе "Курс позитивной философии" (1842).

Объектом социологического познания является общество, рассматриваемое как общность индивидов и взаимосвязей между ними. При этом **важно представить общество как структуру, т.е. не как простое скопление индивидов, случайно взаимодействующих друг с другом, а как целое, состоящее из определенным образом расположенных упорядоченных частей, взаимодействующих между собой в строго определенных границах.**

Предметом социологического познания выступает вся совокупность социальных явлений и процессов, их причин, закономерностей и взаимосвязей, социальных отношений и взаимодействий, социальных общностей и институтов, структурных элементов и факторов, определяющих функционирование общества как целостной системы. Социология призвана раскрывать природу социальных связей и отношений, механизмы воспроизводства и изменения социальных взаимодействий, законы развития социальных общностей и массового поведения людей. Социологи могут также изучать экономические, политические, трудовые, духовные, семейно-бытовые и другие отношения, анализируя их в социальном аспекте, с точки зрения потребностей и интересов людей, их мотивов и ожиданий.

Выделение объекта и предмета социологии позволяет определить ее как **науку об общих и специфических законах функционирования и развития общества и его структурных элементов, механизмах и формах проявления социальных процессов и отношений, закономерностях**

социального поведения личностей, групп и общностей.

2. Структура социологического знания

Современная социология представляет собой сложную разветвленную систему научного знания, которая может быть структурирована по различным основаниям.

В зависимости от уровня получаемого знания социология подразделяется на *теоретическую* и *эмпирическую*.

Для *теоретической социологии* первостепенное значение имеют глубокое обобщение накопленного фактического материала и создание на этой основе теорий и концепций, объясняющих закономерности развития социальных явлений и процессов. Она решает научно-теоретические задачи, связанные с формированием знания о социальной реальности, описанием, объяснением и пониманием процессов социального развития, разработкой концептуального аппарата социологии и др. Она отвечает на вопросы "что познается?" и "как познается?".

Эмпирическая (Практическая, прикладная) *социология* отвечает на вопрос "для чего познается?". Эмпирическая социология, как подчеркивал П. Сорокин, подобно прикладной медицине должна быть опытной системой общей и индивидуальной этики, указывающей точные средства для борьбы с социальными болезнями.

Следует отметить, что в социологическом исследовании нельзя разрывать эмпирическое и теоретическое, поскольку это две стороны единого целостного процесса познания социальной реальности.

В зависимости от объекта исследования социология подразделяется на общетеоретическую, отраслевую и микросоциологию.

Общетеоретическая социология как макросоциологическое исследование ориентирована на выявление общих закономерностей функционирования и развития общества как целостной социальной системы.

Отраслевая социология как социологическое исследование среднего уровня занимается изучением отдельных сфер социальной жизни. В ней выделяют три раздела:

- **исследование социальных институтов** (социология семьи, образования, науки, политики, права и т.д.);
- **исследование социальных общностей** (социология социально-профессиональных групп, толпы, публики, этнических общностей, территориально-региональных образований и др.);
- **исследование социальных процессов** (социология конфликтов, урбанизации, процессов массовой коммуникации и т.д.)

Микросоциология изучает социальные явления и процессы сквозь призму конкретных взаимодействий людей в их повседневной жизни.

3. Функции социологии

Современная социология выполняет достаточно широкие **функции**, реализация которых включает в себя разработку теории и методов социологических исследований и формирования новых знаний:

1. **Теоретико-познавательная** (гносеологическая) функция проявляется в наиболее полном и конкретном познании социальной реальности. Выполняя эту функцию, социология накапливает знания о тех или иных сторонах социальной жизни, систематизирует их, стремится дать целостное представление о проблемах развития современного общества. Она призвана изучить и объяснить закономерности социального развития на различных уровнях развития общества;
2. **Прогностическая** функция социологии выражается в её способности на основе эмпирического материала и теоретических обобщений предвидеть возможные варианты развития социальных процессов. Научное прогнозирование социального развития помогает увидеть перспективы человеческой цивилизации и спроектировать в определенной степени социальную жизнь в желательном для людей направлении.
3. **Идеологическая функция** социологии связана с тем, что социологические теории и концепции в той или иной степени отражают социальные интересы различных слоев общества, их взгляды и оценки окружающего мира, принципы политической ориентации, способствует развитию их политических идеалов и взглядов.
4. **Управленческая** функция связанная с тем, что выявив тенденции и закономерности социального развития, определив прогнозируемые варианты тех или иных вариантов в обществе, - социология способна стать действенным инструментом социального управления процессами, протекающими в обществе. Она дает возможность ответить на вопрос: «Как лучше, эффективнее управлять социальными процессами?» , так как любые изменения требуют анализа возможных социальных последствий;
5. **Практическая (прикладная)** функция социологии заключается в проведении эмпирических (конкретных) социологических исследований действительности на основе которых разрабатываются практические рекомендации, направленные на повышение эффективности механизмов социального управления.

4. Методы социологической науки:

Социологическими методами называются правила и способы, с помощью которых устанавливается связь между фактами, гипотезами и теориями. В социологии применяются следующие методы:

- **Метод опроса (анкетирование и интервьюирование)** наиболее распространенный в социологии. Предусматривает сбор количественных данных с помощью анкеты, опросного листа с заранее сформулированными вопросами.

- **Метод наблюдения**, осуществляется путем анализа поведения человека.

- **Метод анализа документов** – это тщательное изучение, обобщение и систематизация полученных первичных данных. С помощью аналитической работы социологи проверяют ранее выдвинутые гипотезы, делают определенные выводы, строятся определенные теории.

- **Метод эксперимента.**

Сегодня социология овладела различными методами выявления причинно- следственных отношений в общественной жизни. Таким образом, социологические методы позволяют ученым, специалистам различных отраслей и направлений развития общества дать точные количественные и качественные оценки инновационных процессов общественного развития.

5. Дайте определение социального закона, выделите разновидности социальных законов.

Социальный закон — это выражение существенных всеобщих и необходимых связей социальных явлений и процессов, прежде всего связей, возникающих в результате совместной деятельности людей, их групп и объединений. К числу социальных относятся, например, законы индустриализации и урбанизации общества, социальной мобильности и миграции, социальной дезорганизации, интернационализации общественной жизни и др.

Социальные законы подразделяются **наобщие и специфические. Общие** определяют развитие общества как целостной социальной системы, **специфические**— определяют развитие отдельных элементов этой системы.

По характеру и способу проявления социальные законы делятся на **динамические**, т.е. выражающие жесткую, однозначную связь между социальными явлениями(На их основе даются точные прогнозы) и **статические**(стохастические), т.е. детерминирующие социальные процессы не абсолютно, а с определенной степенью вероятности, они отражают

основные направления и тенденции изменений в рамках сохранения стабильности данного социального целого.

6. Социологическая теория О.Конта.

Термин «социология» был введен основателем науки об обществе **Огюстом Контом** (1798–1857 гг.), который в работе «Курс позитивной философии» т.Ш, в 1839 г. выдвинул задачу необходимости изучения общества на научной основе.

Социология О.Конта получила название **«позитивизма»**, он говорил: «Социология – это позитивная наука об обществе». Он считал, что ранее научно изучались лишь явления физические, химические, астрономические, что научно необходимо объяснять и общественные явления - создать **“социальную физику”**. Основным смыслом позитивизма он видел в том, чтобы выработать рациональный, научный взгляд на общество, в основе которого должны лежать наблюдение и эксперимент. О. Конт считал, что социология должна рассматривать общество как некий обладающий собственной структурой организм, каждый элемент которого должен исследоваться с точки зрения полезности для общественного блага. Этот организм, по его мнению, действовал в соответствии с жестокими законами, подобно закону всемирного тяготения в физике. В связи с этим всю социологию О. Конт разделял на **социальную статику и социальную динамику** и допускал применение законов механики к изучению общества и его основных элементов.

Идейной основой социологической концепции О.Конта явился “закон трех стадий», согласно которому каждое общество в своем духовном развитии проходит три этапа: **теологический**, когда в обществе господствуют религиозные представления; **метафизический** – означает ведущую роль философии и духовной жизни; **позитивный**, согласно которому главенствующую роль в жизни общества играют позитивные, т.е. научные знания, служащие основой социальной политики.

Историческая и научная роль Огюста Конта состоит прежде **всего в том, что проблему изучения общества и взаимосвязей внутри него он поставил в рамках отдельной науки, которую назвал социологией.**

7. Теория социологизма Э.Дюркгейма,

Наиболее значительным представителем французской социологической мысли считается основатель фр. Социологической школы Эмиль Дюркгейм (1858–1917 гг.), оказавший значительное влияние на развитие социологической науки, так как определение предмета исследования

социологии как самостоятельной науки принадлежит именно ему. Дюркгейм является основателем теории «**социологизма**», согласно которой социальное может быть объяснено только социальным. По его мнению, социология основывается на познании социальных фактов, которые объясняются через типы поведения, мышления, намерения, чувствования. Основное внимание он уделяет наблюдаемой «духовной коллективности», которую трактует как «основной фактор социальности, т.к. социальная жизнь вытекает из ее коллективного существа», имеющего общественную природу и сущность» В своей работе «Правила социологического метода»(1895г.) он отмечает, что социология должна изучать, социальную реальность, имеющую особые, присущие только ей качества. Элементами социальной реальности являются социальные факты, совокупность которых есть общество. Таким образом, согласно Э.Дюркгейму предметом социологии выступают социальные факты.

8.Понимающая социология М.Вебера.

Макс Вебер (1864–1920 гг.) – немецкий социолог, экономист, историк, чьи труда в значительной мере определили направление развития социально-научного знания в XX веке.

Свою теорию М.Вебер называл «**понимающей социологией**», т.е. она понимает социальные действия, объясняет их причину, в т.ч. поведение индивидов. В своей работе «Хозяйство и общество», М.Вебер выделил основные понятия социологии. Он считал, что социальные закономерности обнаружить невозможно, исходя из чего, создал теорию понимания и толкования действий людей. В работе «Протестантская этика и дух капитализма» на основе созданной им теории современного капитализма им проанализировано поведение индивидов и выведена четырехкратная классификация социального действия. Так, в социальной жизни определенный тип поведения в «чистом» виде не встречается.

М.Вебер выделяет четыре типа поведения:

- **традиционное**(основано на привычке);
- **целерациональное** (человек ясно представляет себе цель, критерий данного типа действия - успех);
- **ценностно-рациональное** (основано на сознательной вере, духовно-нравственных ценностях);
- **аффективное** (основано на психологических импульсах и чувствах).

Основной тенденцией развития исторического процесса, считает М.Вебер, является **постепенное**, но неуклонное вытеснение ценностно-рационального

поведения целерациональным, поскольку современный человек верит не в ценности, а в успех.

9. Социологические воззрения В.Парето и Г.Моска

В.Парето и **Г.Моска** представители итальянской социологической школы. **В.Парето** – итальянский социолог и экономист, изложивший свою теорию в «Трактате по общей социологии», он является автором «теории элит», циклических процессов в политике и экономике, социальной сфере. Все действия людей он делит на логические и нелогические поступки, в основе которых лежат интересы, эмоции, потребности, инстинкты. Основу человеческих чувств составляет свобода от предрассудков. История, по мнению Парето, – это арена постоянной борьбы за власть, а потому сохранение социального равновесия требует постоянной смены элит, осуществляемой с помощью насилия. Власть же принуждает массы к повиновению.

Г.Моска – юрист и социолог, экономист и политолог, разработавший в труде «Теория правления и парламентское правление» концепцию «цикл элит», тем самым придав социологии специфический политический смысл. Он пришел к выводу, что «власть в обществе осуществляется особым организованным меньшинством», которое он назвал «правлящим классом». Любой правящий класс стремится к сохранению и воспроизводству своей власти путем наследования. Но им противостоят силы, которые в своей практике используют систему выборов, политические симпатии, как способ обновления политического класса. В своем труде «Политический или правящий класс» «демократию» он называет расширенной аристократией, критикует фашизм.

10. Структурный функционализм Т.Парсонса.

Т.Парсонс – видный американский социолог, разработавший концептуально-теоретические основы структурного функционализма, предложивший рассматривать общество как целостную систему, состоящую из функционально взаимосвязанных элементов. В качестве таких элементов могут выступать индивиды, группы, коллективы и другие общности, внутри которых и между которыми устанавливаются функциональные отношения.

Он считал, что любая социальная система для сохранения своего равновесия должна выполнять следующие функции:

- **приспособление к окружающей среде (адаптация);**

- **определение и достижение целей (целедостижение);**
- **координация функций и поддержание внутреннего единства (интеграция);**
- **снятие напряжения и воспроизводство культурно-ценностных образцов, норм и стандартов поведения (латентность — поддержание образца).**

На уровне общества в целом функцию адаптации выполняет экономическая подсистема, функцию целедостижения — политическая подсистема, функцию интеграции — правовые и соци-окультурные институты, латентную функцию — институты семьи, образования, религии.

Парсонс рассматривал развитие общества как эволюционный процесс, характеризующийся растущим упорядочением системных отношений, повышением сложности систем и увеличением их возможностей для удовлетворения своих потребностей.

11. Общество, как объект социологического познания.

«Общество» является **ключевым понятием социологии**, так как является наукой об общих и специфических законах функционирования и развития *общества и его структурных элементов*.

Общество(социум) возникло результате взаимодействия людей, и может быть определено как саморазвивающаяся система, совокупность всех способов и форм взаимодействия и объединения людей.

Каждое конкретное общество создает определенные модели взаимоотношений индивидов и групп. Связь между людьми можно сравнить с каркасом здания, постоянно перестраивающегося, поскольку общество динамично.

Взаимодействие людей в самом общем смысле сводится к тому, что его участники включаются в новую обстановку, испытывают воздействие этой среды, в той или иной мере воздействуют на нее.

В узком понимании термин "общество" употребляется для обозначения любых типов, видов социальных общностей, множественность и особенности которых определяются практически безграничным разнообразием жизнедеятельности людей.

Общество характеризуется:

- 1. Целостностью** {специфическая определенность, целевая направленность) - важнейшее системообразующее качество. В основе общественной системы лежит деятельность людей, направленная на сохранение, воспроизводство, развитие самого социума.
- 2. Социальностью** - взаимодействие людей во всех сферах жизнедеятельности.

3. Устойчивостью, определенный консерватизм. По мнению разных социологов, основой ее могут быть "общая власть" (Э. Шилз), господствующие в обществе "фундаментальные ценности" (Р. Мертон) и т. д. Устойчивость развития общества зависит от территориально-географических и временных конкретно-исторических условий.

12. Наличие каких условий, согласно теории социолога Р.Марша, позволяют определить социальное объединение в качестве общества?

Социолог Р.М.Марш (1967 г.) попытался определить условия, при которых при которых социальное объединение следует считать обществом. Являясь совокупностью исторически сложившихся форм совместной жизнедеятельности людей, общество по теории Марша включает:

- 1) **постоянную территорию в своих государственных границах.** Например, Англия, Азербайджан, Турция, Норвегия и др.;
- 2) **пополнение общества**, главным образом благодаря деторождению, хотя иммиграция играет определенную роль;
- 3) **развитую культуру**, модели которой могут быть самыми многообразными;
- 4) **политическую независимость**: общество не является субсистемой (элементом) какой-либо другой системы.

13. Какие типы обществ выделяются в процессе исторического развития?

В процессе исторического развития можно выделить следующие типы общества:

1. **Общества, живущие охотой и собирательством.** Например, бушмены в юго-западной Африке, аборигены центральной Австралии. Здесь не существовало политической структуры, во главе стояли старейшины или вождь, социальная жизнь основана на родственных связях.
2. **Садоводческие общества**, впервые возникли на Ближнем Востоке за четыре тысячи лет до н.э. (Сады Семирамиды). Позже они получили развитие от Китая до Европы. Здесь господствовала система родственных отношений, но она усложнена, а иногда делится на кланы.
3. **Аграрные общества**, впервые возникли в Древнем Египте за 1000 лет до н.э. Здесь впервые в качестве рабочей силы использовался труд животных. Благодаря этому выросла продуктивность сельского хозяйства. На основе аграрных обществ возникло государство, была изобретена письменность, появились денежные системы и расширилась торговля. Тем не менее

оставались родственные связи: гражданские и военные должности переходили от отца к сыну. Семья оставалась главной единицей в производстве.

4.Промышленные (индустриальные) общества возникли в современную эпоху, в конце XVIII в., под влиянием индустриализации Великобритании. В последующем они получили развитие в Северной Америке, Европе, Восточной Азии - Японии, Тайване, Гонконге, Южной Корее. Промышленное производство связано с ростом и изменением научных знаний, необходимых для управления производством.

5)Постиндустриальные общества возникли к концу XX столетия. Данный тип общества, основан на достижениях научно-технического прогресса, **ведущая роль в нём принадлежит науке, знанию и информации.** Основным экономическим фактором является знание, информация, а основной сферой производства —сфера производства знания, информации. В данном типе общества усложняется социальная структура, исчезают в привычном понимании буржуазия и рабочий класс, появляется новый класс –работники интеллектуального труда(**knowledgeworkers**).

14. Социальные изменения, их основные формы.

В обществе непрерывно происходят различные социальные процессы, которые могут приводить к возникновению новых элементов и исчезновению ранее существовавших. В этом случае мы говорим, что система подвергается изменению.

«Социальные изменения»-это переход социальных явлений, отношений из одного состояния в другое, начальный этап внутреннего перерождения общества и его элементов, возникновение или исчезновение того или иного явления.

В процессе развития общества просматриваются две основные формы социальных изменений - **эволюция** и **революция**.

Эволюция (лат.*evolutio* — развёртывание) — развитие, генезис, то есть, последовательное изменение чего-либо, количественные изменения в пределах прежнего качественного состояния. Понятие «эволюция» подчёркивает естественность изменений и ассоциируется с развитием природы. Эволюция -это закономерное, поступательное развитие общества на основе нововведений, которые влекут за собой кардинальные изменения во всех сферах общественной жизни. Но при этом не происходит социальных конфликтов и революционных потрясений.

Революция (лат. *revolutio* — поворот, переворот) — качественные преобразования в обществе, переход общества из одного качественного состояния в другое. Социальная революция — эпоха качественных изменений в обществе, затрагивающих все сферы общественной жизни: политику, экономику, духовную жизнь. Соответственно этому в структуре социальной революции выделяют политическую, экономическую и культурную революции. Политическая революция — это смена политической надстройки общества, смена власти. Экономическая революция — это качественные преобразования экономического базиса общества, замена одного способа производства материальных благ другим. Культурная революция — это качественные изменения в духовной жизни общества: преобразование культуры, идеологическая и психологическая перестройка общества.

15. Какие типы общественного развития в зависимости от направленности выделяются в социологии?

В зависимости от направленности социологи выделяют два типа общественного развития: *прогресс* и *регресс*.

Прогресс (лат. *progressus* — движение вперёд) это движение от простого к сложному, от низшего к высшему. В качестве наиболее важного критерия прогресса на современном этапе выступает степень соответствия социальных изменений потребностям свободного и всестороннего развития личности, т.е. уровень гуманизации общества. Индикаторами положения личности в обществе являются: а) степень её экономической, политической и социальной свободы; б) уровень удовлетворения её материальных и духовных потребностей; в) состояние её психофизического и социального здоровья.

Регресс (лат. *regressus* — движение вспять) связан с негативными изменениями в обществе, которые ограничивают его возможности к саморазвитию и адаптации. В конце XIX в. Ф. Ницше утверждал, что человек эпохи Возрождения был гораздо человечнее, духовно богаче чем человек XIX в. Действительно, сегодня мы становимся свидетелями того, что, к сожалению, совершенствование техники сопровождается упадком культуры, искусства, умственной и нравственной деградацией человека.

16. Социологическое исследование как направление социологического знания.

Социологическое исследование - это система логически последовательных методологических, методических и организационно-

технических процедур, связанных между собой единой целью - получить объективно-достоверные данные об изучаемом социальном процессе или явлении для их последующего использования в практике.

Развитие эмпирической социологии связано с XX веком. Это обусловлено как объективными потребностями усложняющегося общества, требующего решения конкретных проблем, так и развитием и совершенствованием самой науки, выходом ее на более высокий уровень. Общество обращается к социологии, если оно заинтересовано в объективном научном познании самого себя.

Непосредственным поводом к проведению социологических исследований служит реально возникшее противоречие в развитии социального организма (общества). Реальные жизненные противоречия создают социальную, проблемную ситуацию, для решения которых необходимо развитие социологического знания и соответствующие управленческие решения. Как правило, эмпирические социологические исследования носят смешанный характер, в них решаются как фундаментальные (научные), так и прикладные (практические) задачи. Например, изучение текучести кадров или безработицы. Здесь исследуются социальные факторы, порождающие эти явления – это научный аспект; а также систематизация мер по их устранению – это практический аспект.

Конкретные социологические исследования позволяют:

- получить отражение реального состояния социальных явлений и процессов в обществе;
- выявить имеющиеся противоречия и тенденции развития социальных отношений;
- дать прогноз социальных ситуаций;
- определить оптимальные пути воздействия на тенденции общественного развития и разрешения противоречий;
- осуществлять действенный контроль за состоянием дел в различных сферах общественной жизни, осуществлять обратную связь.

17. Разновидности социологических исследований.

Выделяются три основных вида социологических исследования в зависимости от масштабности и сложности поставленных задач: разведывательное(пилотажное), описательное и аналитическое.

Разведывательное (Пилотажное) исследование - наиболее простой вид конкретного социологического исследования. Оно решает ограниченные по содержанию задачи, охватывает небольшие обследуемые совокупности. Его

отличают упрощенная программа, методика и сжатый по объему инструментарий. Разновидностью пилотажного исследования является экспресс-опрос. Он проводится, как правило, в целях получения оперативной информации о каком-либо конкретном факте, событии, явлении (например, выявление отношения к какому-нибудь актуальному событию).

Описательное исследование - более сложный вид социологического анализа. Объектом исследования здесь выступает достаточно большая общность людей, неоднородная по своим характеристикам, что позволяет делать сравнение и сопоставление. Например, коллектив большого цеха, где можно выделить группы рабочих, занятых ручным, механизированным и автоматизированным трудом, имеющих разный уровень образования, различные возрастные характеристики и т. д. Ввиду сложности программы и масштабности исследования здесь используется машинная обработка результатов.

Аналитическое исследование - самый сложный и глубокий вид социологического исследования. В отличие от описательного оно предполагает также выявление причин, обуславливающих тот или иной характер наблюдаемого явления, его динамику и т. д. Данное исследование носит комплексный характер как по методам сбора информации, так и по другим показателям. Оно может охватывать большие массивы исследуемых, проводится в рамках города, региона, республики, страны. В данном виде исследования может использоваться также эксперимент: когда социолог создает определенные ситуации, помогающие ему более углубленно выяснить причинно-следственные связи, факторы. Такое исследование можно назвать также экспериментальным.

18. Перечислите последовательные этапы в процессе проведения социологического исследования.

Проведение социологического исследования состоит из последовательных этапов:

- **Подготовка исследования** включает формулировку проблемной ситуации, разработку программы исследования, определение методов исследования, расчёт сроков проведения исследования и т.д.

- **Сбор первичной социологической информации.** На этом этапе собираются сведения, на основе которых впоследствии делаются выводы о связях между явлениями и выясняется их сущность. В процессе сбора данных социология располагает методами опроса, наблюдения, анализа документов, эксперимента.

- **Подготовка собранной информации к обработке и обработке на ЭВМ.** После того, как о явлениях, выступающих предметом исследования, собрана вся необходимая информация, на основе которой явления могут быть объективно и полно исследованы, социологи приступают к классификации данных. Собранные и классифицированные материалы статистически упорядочиваются и выражаются посредством различных таблиц, которые в обобщённом виде (например, в % выражении) представляют собой ответы на каждый поставленный вопрос и вносятся в компьютер.

- **Анализ обработанной информации, подготовка отчета по итогам социологического исследования, формулирование выводов и рекомендаций.** Эта фаза является заключительной в социологическом исследовании. Она включает изучение как содержания, структуры и функций, так и причин, способов возникновения и развития изучаемых явлений.

19. Программа социологического исследования.

Социологическое исследование начинается с разработки программы, включающей теоретическое обоснование методологических подходов и методических приемов изучения конкретного социального явления или процесса. От степени её научной обоснованности в значительной мере зависит результативность проводимых социологических исследований. *Программа социологического исследования представляет собой теоретико-методологическую основу исследовательских процедур: сбора, обработки и анализа информации, необходимой для получения теоретических выводов и практических рекомендаций.*

Программа социологического исследования состоит из двух частей – *методологической* и *методической*.

Методологическая часть программы включает: формулировку и обоснование проблемы; определение объекта и предмета исследования; определение целей и задач; интерпретация и операционализация основных понятий; формулировка рабочих гипотез.

Методическая часть программы включает: организационно-методический план (определение обследуемой совокупности); характеристику используемых методов сбора первичной информации.

20. Методика проведения социологического исследования.

Социология имеет в своём арсенале и эффективно использует всё разнообразие методов научного исследования. К методам социологического исследования относятся:

Метод опроса самый распространённый вид социологического исследования. Существуют две разновидности опроса – анкетирование и интервьюирование.

Анкетирование предполагает жёстко фиксированный порядок, содержание и форму ответов, а так же самостоятельное заполнение анкеты респондентом. Возможно индивидуальное и групповое анкетирование, очное и заочное. Примером заочного анкетирования является почтовый опрос или опрос через газету.

Интервьюирование представляет собой личное общение социолога с респондентом, когда он задает вопросы и записывает ответы респондента.

Наблюдение - это метод сбора социологической информации, основанный на визуальном или слуховом восприятии сведений об изучаемом объекте, целенаправленное, систематизированное восприятие какого-либо явления с последующей фиксацией результатов на бланке или в дневнике наблюдения с помощью кино-, фото- или радиоманитофонной аппаратуры. Наблюдение позволяет получить "срез" знаний о наблюдаемом явлении или процессе в его динамике, позволяет как бы "схватить" живую жизнь.

Анализ документов - этот метод используется при исследовании явлений имевших место в прошлом, помогает выявлению тенденций развития. Применяется в сочетании с другими методами, может носить контрольный характер. Источником анализа служат доклады, протоколы, решения, публикации, письма, записки, личные дела, отчеты, архивные материалы и пр.

Метод эксперимента – это общенаучный метод получения в контролируемых и управляемых условиях нового знания. В социологию он пришел из естественных наук. Различают лабораторный (осуществляется в лабораторных условиях) полевой (натурный) (осуществляется в естественных условиях) , и мыслительно – модельный (осуществляется на основе базы данных ЭВМ и использования специальных программных средств) эксперименты.

21. Понятие, структура и стадии развития общественного мнения.

Общественное мнение – это специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающееся в оценках (как

вербальной, так и в невербальной форме), характеризующее отношение к различным актуальным проблемам, присущее отдельным группам, социальным общностям, обществу в целом. Общественное мнение отражает конкретное состояние общественного сознания в тот или иной исторический отрезок времени. Оно формируется тогда, когда на обсуждение народа выносятся, ставится проблема, имеющая важное социально-политическое, практическое значение, т.е. вопрос, затрагивающий социальные, экономические, духовно-нравственные интересы людей, их жизнедеятельности в обществе.

Термин «общественное мнение» был введён в научный обиход английским государственным деятелем и писателем Джоном Солсбери в Англии во второй половине XII в. в публичной речи в 1159 году, а к концу XVIII века приобрёл общенаучный характер.

Выдающийся немецкий философ Г.Гегель выделил основные структурные элементы общественного мнения:

- а) условия существования общественного мнения;
- б) содержание и объект общественного мнения;
- в) носитель общественного мнения;
- г) характер суждений, выступающих в качестве общественного мнения;
- д) соотношение «всеобщего» и «особенного» мнений.

В процессе своего развития общественное мнение проходит три стадии развития: **возникновение** чувств и представлений в сфере индивидуального сознания, обмен индивидуальными мнениями в процессе общения людей; **формирование** групповых мнений и оценок; **функционирование** общественного мнения, т.е. воздействие его на реальные явления с целью их сохранения и развития. Оно может формироваться как стихийно, так и сознательно.

Исходя из изложенного, можно определить общественное мнение как отношение социальных общностей к проблемам общественной жизни, проявляющиеся сначала в суждениях, а затем в действиях.

22. Объект, субъект, функции общественного мнения.

В теории общественного мнения одним из важных моментов является выделение субъекта и объекта. Под «**объектом**» обычно подразумевается конкретная часть окружающей действительности, по поводу которой возникают коллективные оценочные суждения. Под **субъектом** – подразумевается общественная группа, которая порождает коллективные

оценочные суждения по определенной проблеме. Вместе с тем, необходимо различать понятия **субъект и выразитель** общественного мнения. В качестве **субъекта** выступают: общество в целом, народ, партия, международная общественность; **выразителями** же общественного мнения могут выступать отдельные лица, группы людей.

Общественное мнение формируется на базе интересов тех классов, которые наиболее глубоко и полно отражают интересы всего общества в целом. Вместе с тем, являясь формой общественного сознания, общественное мнение отражает общественный интерес через призму господствующих производственных отношений, которые порождены определенными материальными условиями жизни людей.

В зависимости от социальных последствий воздействия оценочных суждений людей на их сознание и поведение выделяются следующие **функции общественного мнения:**

- **регулятивная** – регулирует взаимоотношения между людьми;
- **воспитательная** – осуществляет идеологическое и социально-психологическое воздействие на людей;
- **информационная** – общественное мнение является специфическим видом социальной информации;
- **экспрессивная** (контрольная) – определяет позиции к фактам и событиям в жизни общества, к различным социальным институтам, лидерам государства;
- **консультативная** – включает советы и рекомендации;
- **директивная** – общественность выносит решения по различным вопросам (референдум), т.е. мандат доверия народом вручается определенному лидеру.

23. Основные элементы в структуре общественного мнения.

Ведущим элементом в структуре общественного мнения является «**социальная оценка**», которая представляет собой выражение одного из видов отношения объекта к субъекту. Социальные оценки имеют **разную степень рациональности**. Наиболее рациональной считается та, в которой зафиксировано четко осознанное отношение человека к окружающей действительности.

Кроме элементов рационального знания, в структуру общественного мнения входят **представления** – это обобщенный образ чувственных впечатлений, а также **наглядно-образное знание**, возникающее в результате работы воображения, т.е. включает эмоциональные и волевые компоненты.

Поскольку общественное мнение является духовно-практическим образованием, то, очевидно в его структуре содержатся элементы, ориентирующие людей на реализацию их мнений в поведенческих актах. К таким элементам относится **установка**, суть которой состоит в готовности или предрасположенности индивида, группы людей действовать определенным образом. Сюда можно отнести и волевые элементы, в которых отражается сознательная и целевая направленность действий человека.

24. Какие отличительные особенности характеризуют общественное мнение ?

Общественное мнение обладает рядом качественных характеристик. К ним относятся :

Направленность – фиксирует характер оценочного суждения по основанию «положительно – отрицательно»; (одобряющая оценка или осуждающая);

Интенсивность – основание «больше – меньше», например: сильно положительная или слабо отрицательная;

Стабильность – т.е. неизменяемость, устойчивость. Она исходит из социальных потребностей, интересов, которые имеют долгосрочный характер;

Динамичность – т.е. быстротой реакции на то или иное явление действительности;

Распространенность – масштабы охвата общественного мнения по какому-либо конкретному вопросу групп людей, слоя, по географической принадлежности и др.

Зрелость – выражает монолитность, сознательность, единодушие людей;

Компетентность – обладание знаниями и опытом для верной коллективной оценки той или иной проблемы.

Перечисленные качественные характеристики свидетельствуют о том, что организационным принципом социологии общественного мнения является его связь со средой обитания человека.

25. Дайте определение агитации и пропаганды, выделите функции, принципы и методы пропаганды.

Пропаганда (от лат. «proпаgandus» - подлежащее распространению) - это устная или с помощью средств массовой информации (СМИ) деятельность, осуществляющая популяризацию и распространение идей в

общественном сознании. Понятие «пропаганда» было введено в 1662 г. римским папой, образовавшим особую конгрегацию, задачей которой было распространение веры, с помощью миссионерской деятельности. В узком смысле слова пропаганда – это политическое и идеологическое воздействие с целью формирования у масс определенного мировоззрения и активизацию массовой практической деятельности. Социология пропаганды изучает тенденции, процессы и явления, возникшие в сознании и деятельности различных социально-демографических и профессиональных групп населения под влиянием идейных воздействий.

В социологии выделяются следующие функции пропаганды:

- обслуживание интересов господствующих классов;
- распространение духовных ценностей и идей;
- просвещение, воспитание и организация масс.

Основными **принципами** пропаганды являются: ее научность, конкретность, тесная связь с жизнью.

Агитация (лат. «agitatus» - привести в движение) устная, печатная, и наглядная деятельность, воздействующая на сознание и настроения людей с целью побудить их к массовой социальной активности. Агитация – это важное средство мобилизации активности масс, для обеспечения потребностей господствующих классов, партий, организаций, социально-этнических групп и слоев общества. Основными средствами агитации являются беседы, публикации, митинги, манифестации, СМИ, кино, театр, телерадио (масс-медиа), экскурсии, музеи, реклама и т.д.