

Strateji təhlil

1. “Strateji idarəetmə” anlayışının məzmunu
2. Qeyri-müəyyənlik dərəcəsinə görə mühitin əsas növləri
3. Mak Kinsey matrisindən istifadə etməklə portfel təhlili
4. Təşkilat mühitində strateji təhlilin metodları
5. Təşkilatın daxili mühitin xarakteristikası
6. SWOT təhlil, onun təyinatı və təşkilat mühitində strateji təhlil zamanı istifadə olunması
7. Təkamül anlayışı “rəqabət qabiliyyəti”
8. M.Porterin 5 güc modeli əsasında sahədə rəqabət şəraitinin təhlili
9. BKQ matrisindən istifadə etməklə portfel təhlili
10. Proqnozlaşdırma metodları və strateji təhlil zamanı onlardan istifadə olunması
11. Bençmarkinq anlayışı, onun aparılma metodikası
12. Bençmarkinqin növləri
13. İnvestisiya qərarlarının qəbul olunması strategiyasında riskin qiymətləndirilməsi metodları
14. Bençmarkinqin tarixi generasiyası
15. Müəyyənliyin ekvivalentlik metodunun məzmunu
16. Mühitin qeyri-müəyyənliyi şəraitində müəssisənin daxili və xarici strategiyası
17. Müəssisənin rəqabət qabiliyyətinin qiymətləndirilməsi metodları
18. Mühitin qeyri-müəyyənlik anlayışı və onun başlıca xarakteristikası
19. Risk anlayışı, risklərin növləri
20. Strateji təhlilin mahiyyəti, onun əsas vəzifələri
21. Təşkilatın strategiyasının formalaşdırılması prosesində strateji təhlilin rolu
22. İdarəetmə, onun əsas növləri və inkişaf mərhələləri
23. Təşkilatın uzaq əhatəsinin strukturunun təhlili (Pest təhlili) “strateji idarəetmə” anlayışının məzmunu
24. İnvestisiya qərarlarının qəbul olunması
25. İnvestisiya həssaslığının təhlili metodu