

FennBiznesin Qiymetlendirilmesi

Вопросы для магистров (группы 89,95)

1. Цели проведения оценки бизнеса.
2. Особенности бизнеса как товара.
3. Инвестиционная стоимость бизнеса.
4. Стоимость воспроизводства.
5. Стоимость замещения.
6. Этапы проведения оценки бизнеса.
7. Балансовая стоимость бизнеса и в каких целях она определяется.
8. Рыночная стоимость.
9. Принципы оценки бизнеса, связанные с представлением владельца об имуществе.
10. Принципы оценки бизнеса, связанные с рыночной средой.
11. Принципы оценки бизнеса, связанные с эксплуатацией имущества.
12. Значение анализа конъюнктуры рынка в оценке бизнеса.
13. Сущность метода чистых активов оценки бизнеса.
14. Этапы проведения оценки бизнеса методом чистых активов.
15. Методы затратного подхода оценки машин и оборудования и их сущность.
16. Метод поэлементного расчета оценки машин и оборудования.
17. Метод расчета по цене однородного объекта оценки машин и оборудования.
18. Методы определения стоимости физического износа машин и оборудования.
19. Определение стоимости функционального и внешнего износа машин и оборудования.
20. Сущность и методы доходного подхода в оценке машин и оборудования.
21. Методы доходного подхода оценки нематериальных активов.
22. Метод дисконтирования денежных потоков в оценке нематериальных активов.
23. Основные этапы метода освобождения от роялти в оценке нематериальных активов.
24. Основные этапы метода стоимости создания в оценке нематериальных активов.
25. Оценка рыночной стоимости финансовых вложений.