

Электронный бизнес.Гр.543 Naqverdi

- 1.Основные понятия электронного бизнеса.
2. Электронный бизнес,ориентированный на конечного пользователя.
3. Электронный бизнес ,ориентированный на бизнес партнёра.
- 4.Влияние интернета на электронный бизнес.
- 5.Изменение информационной инфраструктуры субъектов экономической деятельности.
- 6.Экономические предпосылки развития электронного бизнеса.
- 7.Этапы формирования цепочек добавленной стоимости электронного бизнеса.
- 8.Пути роста и совершенствования компаний на основании электронного бизнеса.
- 9.Разработка стратегий развития электронного бизнеса.
- 10.Компоненты бизнес-решения в сфере электронного бизнеса.
11. Главная задача,решаемая в электронном бизнесе.
- 12.Создание проекта электронного бизнеса.
- 13.Предпринимательское решение в электронном бизнесе.
- 14.Содержательное решение в электронном бизнесе.
- 15.Управленческое решение в электронном бизнесе.
- 16.Технологическое решение в электронном бизнесе.
- 17.Уровни интеграции электронного бизнеса.
- 18.Эволюция бизнес-приложений электронного бизнеса.
- 19.Эволюция технологий управления электронного бизнеса.
20. Эволюция процессов управления электронным документом в электронном бизнесе.
- 21.Эволюция технологий обеспечения безопасности в электронном бизнесе.
22. Эволюция коммуникационных технологий в электронном бизнесе.
- 23.Какова роль информационной составляющей электронного бизнеса.
- 24.Основные модели электронного бизнеса.
- 25.Бизнес-модели,ориентированные на бизнес-партнера.

