

Magistratura Mərkəzi

«İstehsal və xidmət sahələrində kommertiya fəaliyyəti» fənnindən I KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	İstehsal müəssisələri milli iqtisadiyyatın əsası kimi
2	İstehsal müəssisələrinin mahiyyət və vəzifələri
3	Müəssisənin təşkilati və hüquqi formaları
4	Müəssisələrin növləri və təsnifatı
5	İstehsalın təmərküzləşdirilməsinin mahiyyəti və formaları
6	Müəssisənin optimal ölçüsü
7	İstehsal müəssisələrinin əmtəyə olan tələbinin formalaşması və öyrənilməsi
8	İstehsal müəssisələrinin əmtəyə olan tələbatın formalaşması
9	Mallara tələb anlamı, növləri, öyrənilməsi, inkişaf qanunauyğunluqları
10	İstehsal təyinatlı əmtəələr bazarında tələbin proqnozlaşması
11	İstehsal müəssisələrində marketinq tədqiqatları
12	İstehsal təyinatlı əmtəələr bazarı
13	İstehsal müəssisəsində kommertiya fəaliyyətinin konsepsiyası: prinsipləri və mahiyyəti
14	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətinin əsas prinsipləri
15	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətinin mahiyyəti
16	İstehsal müəssisələrində kommertiya-vasitəçi fəaliyyətin konsepsiyası
17	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkili
18	İstehsal müəssisəsində kommertiya fəaliyyətinin idarə edilməsinin təşkilat strukturlarının formalaşmasının qanunauyğunluqları
19	İstehsal müəssisəsinin kommertiya idarələrinin struktur quruluşu və onların əsas funksiyaları
20	İstehsal müəssisələrinin kommertiya xidmətlərinin quruluşu
21	İstehsal müəssisəsinin material-texniki ehtiyatlarla təminatı üzrə kommertiya fəaliyyətinin planlaşdırılması və təşkili
22	İstehsal müəssisələrinin material ehtiyatları ilə təminatının planlaşdırılmasının mahiyyəti
23	Xammal və materiallar bazarının öyrənilməsi
24	Tələbatın müəyyən edilməsi və material ehtiyatlarının tədarük planının hazırlanması
25	Material ehtiyatlarının iqtisadi cəhətdən məqsədəuyğun partiyasının satın alınmasının müəyyən edilməsi

Magistratura Mərkəzi

«İstehsal və xidmət sahələrində kommersiya fəaliyyəti» fənnindən II KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	İstehsal sexlərinin material ehtiyatlarına tələbatının müəyyən edilməsi
2	Materialların verilməsinin sənədləşdirilməsi və onların sexə çatdırılması
3	İstehsal müəssisəsinin material-texniki ehtiyatlarla təchizatı üzrə kommersiya fəaliyyətinin funksiyaları və məzmunu
4	Təsərrüfat əlaqələrinin təşkili və malgöndərənin seçilməsi
5	Material-texniki ehtiyatlarının göndərilməsi şərtləri
6	Material-texniki ehtiyatlarının alınmasında hesablaşmanın əsas formaları
7	İstehsal müəssisəsinin kommersiya fəaliyyətində əmtəə və çeşid siyasəti
8	Əmtəənin əsas və əlavə xüsusiyyətləri
9	Əmtəələrin keyfiyyətinin yüksəldilməsi sistemləri
10	Əmtəələrin keyfiyyət standartlarının beynəlxalq və milli sistemləri
11	Əmtəələrin rəqabət qabiliyyətinin elmi-texniki tərkib hissəsi və ETTKİ-nin beynəlmilləşdirilməsi
12	Əmtəələrin keyfiyyətinin yüksəldilməsi sistemləri
13	Həyat dövrünün klaster təhlili və kumulyativ (məcmu) əyri üzrə çeşidlərin optimallaşdırılması
14	Müəssisənin əmtəə çeşidləri üzrə differensiasiya, diversifikasiya, şaquli inteqrasiya və dar ixtisaslaşma strategiyaları və optimallaşdırma
15	Əmtəələrin keyfiyyətinin yüksəldilməsi sistemləri, çeşidlərinin optimallaşdırılmasında konqlomeratlıq, sinerjiya və emercentlik prinsipləri
16	İstehsal müəssisəsinin kommersiya fəaliyyətində qiymət siyasəti
17	Qiymətin əmələ gəlməsi probleminə yanaşmalar
18	Keyfiyyət - qiymət mövqeyinin müəyyənləşdirilməsinin mümkün variantları
19	Beynəlxalq rəqabətə istiqamətlənməklə qiymətqoyma metodları
20	Malın həyat dövrü mərhələlərində qiymət siyasətinin xüsusiyyətləri
21	İstehsal müəssisəsində məhsul satışı üzrə kommersiya fəaliyyəti
22	İstehsal müəssisələrində məhsulun çeşidinin planlaşdırılması
23	Bazarların əlverişliliyi aspektindən bölgüsü
24	Bazarın seqmentləşməsi xüsusiyyətləri
25	Alıcıların təhlili. Məhsulun satışının planlaşdırılması və proqnozlaşması

Magistratura Mərkəzi

«İstehsal və xidmət sahələrində kommertiya fəaliyyəti» fənnindən III KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	Satış işinin operativ surətdə təşkili
2	İstehsal müəssisələrinin xarici bazarlarda mal satışında kommertiya fəaliyyəti
3	Birgə istehsal müəssisələrinin tipləri və kommertiya fəaliyyətinin təşkili
4	Birgə istehsal müəssisələrin əsas tipləri və ümumi xarakteristikası
5	İstehsal profilli birgə müəssisələrdə kommertiya fəaliyyəti
6	İstehsal profilli müəssisələrdə satış fəaliyyəti formalarının təsnifatı
7	Ənənəvi satış formaları: birbaşa və dolaylı ixrac
8	Dünya bazarlarında satışın təşkilində beynəlxalq birgə fəaliyyətin əsas formaları
9	Strateji alyanslar, konsorsiumlar və onların mahiyyəti
10	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətində kommunikasiya siyasəti
11	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətində pablik rileyşnz
12	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətində satışın stimullandırılması
13	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətində şəxsi satış
14	İstehsal müəssisələrində kommertiya fəaliyyətində reklam
15	İstehsal müəssisələrində kommertiya-vasitəçilik fəaliyyətinin təşkilati formaları
16	İstehsal müəssisələrində kommertiya vasitəçiliyinin təşkilati xüsusiyyətləri
17	İstehsal müəssisələrində kommertiya-vasitəçi əməliyyatlarının mahiyyəti
18	İstehsal müəssisələrində kommertiya vasitəçiləri ilə bağlanan müqavilələrin şərtləri və fəaliyyət xüsusiyyətləri
19	Azərbaycan Respublikasında kommertiya fəaliyyətinin dövlət tənzimlənməsi
20	Kommertiya-vasitəçilik fəaliyyətinin təşkilində firmadaxili planlaşdırmanın rolu
21	Ticarət-vasitəçi firmanın strateji planlaşmasının əsas prinsipləri və məzmunu
22	Operativ biznes-plan firmadaxili planlaşmanın mühüm sənədi kimi
23	Biznes əməliyyatı, onun məzmunu və resurs təminatı
24	Vasitəçi-ticarət həlqəsinin kommertiya fəaliyyətinin effektiv inkişafının qiymətləndirilməsinin göstəricilər sistemi
25	Kommertiya fəaliyyətinin effektiv inkişafının göstəriciləri sistemi

Magistratura Mərkəzi

« Kommersiyanın müasir problemləri» fənnindən I KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	Kommersiya fəaliyyətinin əsas iqtisadi və sosial kateqoriyalarla qarşılıqlı əlaqələri
2	Kommersiya fəaliyyətinin informasiya-kommunikativ təminatı
3	Elektron kommersiya və müasir dünyada onun rolu və əhəmiyyəti
4	İstehlak bazarının sosioloji tədqiqatı
5	Kommersiyanın bazar subyektləri ilə qarşılıqlı əlaqəsi
6	Marketing tədqiqatları strategiyası
7	Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati-iyerarxik təminatı
8	Kommersiya marketingi - istehsalçılar, satıcılar, alıcılar və istehlakçılarla qarşılıqlı əlaqə kimi
9	Kommersiya funksiyaları və onların təsnifatı
10	Kommersiya fəaliyyətinin istehlak malları və xidmətləri bazarının formalaşmasında rolu
11	Kommersiyanın sosial-iqtisadi amilləri
12	Kommersiya fəaliyyəti sferası
13	Bazar subyektləri arasında qarşılıqlı fəaliyyətin metod və formaları
14	Topdansatış ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti
15	Daxili və xarici mühit və onların kommersiya fəaliyyətinə təsiri
16	Kommersiya fəaliyyətinin texniki-texnoloji təminatı
17	Kommersiya müəssisələrinin təşkilati-hüquqi formaları
18	Kommersiya mühitində mallar və xidmətlər bazarı infrastrukturunu subyektlərinin prinsipləri
19	Kommersiya mühitində mallar və xidmətlər bazarı infrastrukturunu subyektlərinin funksiyaları
20	Kommersiya fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi təminatı
21	Kommersiya sirri və onun qorunması
22	Kommersiya riskinin yaranma səbəbləri, növləri və xüsusiyyətləri
23	Pərakəndə ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti
24	Kommersiya riski və onun xüsusiyyətləri
25	Marketing kommersiya fəaliyyətinin metodoloji əsası kimi

Magistratura Mərkəzi

« Kommersiyanın müasir problemləri» fənnindən II KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	Kommersiya mal dövriyyəsinin pərakəndə ticarət mal dövriyyəsinə fərqli xüsusiyyətləri
2	Kommersiyanın mikro səviyyədə sosial-iqtisadi aspektləri
3	Kommersiya fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi təminatı
4	Malların istehsalçılardan alıcıya doğru hərəkəti prosesində həyata keçirilən alışların təhlili yolları
5	Kommersiyanın makro səviyyədə sosial-iqtisadi aspektləri
6	Kommersiya müəssisələrinin rəqabət üstünlükləri
7	Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati-iyerarxik təminatı
8	Ümumiləşdirilmiş makro-kommersiya göstəriciləri
9	Mallar və xidmətlər bazarında kommersiya sövdələşmələrinin effektivliyinin qiymətləndirilməsi
10	Xüsusi mikro-kommersiya göstəriciləri
11	Kommersiyanın sosial-iqtisadi amilləri
12	Kommersiya fəaliyyəti sferası
13	Bazar subyektləri arasında qarşılıqlı fəaliyyətin metod və formaları
14	Topdansatış ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti
15	Kommersiya fəaliyyətində vaxt amilinin uçuğu
16	Kommersiya fəaliyyətinin texniki-texnoloji təminat problemləri
17	Kommersiya müəssisələrinin təşkilati-hüquqi formaları
18	Kommersiya fəaliyyətində qiymət səviyyəsi amilinin uçuğu
19	Elektron kommersiya və müasir dünyada onun rolu və əhəmiyyəti
20	Kommersiya riski və onun xüsusiyyətləri
21	Kommersiya fəaliyyətində mal alışının həcmi amilinin uçuğu
22	Logistik kommersiyanın xüsusiyyətləri
23	Kommersiya sirri və onun qorunması
24	Marketing kommersiya fəaliyyətinin metodoloji əsası kimi
25	Kommersiya fəaliyyətinin əsas iqtisadi və sosial kateqoriyalarla qarşılıqlı əlaqələri

Magistratura Mərkəzi

«Kommersiyanın müasir problemləri» fənnindən III KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	Kommersiya fəaliyyətinin informasiya-kommunikativ təminatı
2	Elektron kommersiya və müasir dünyada onun rolu və əhəmiyyəti
3	İstehlak bazarının sosioloji tədqiqatı
4	Kommersiyanın bazar subyektləri ilə qarşılıqlı əlaqəsi
5	Marketing tədqiqatları strategiyası
6	Kommersiya fəaliyyətinin təşkilati-iyerarxik təminatı
7	Kommersiya funksiyaları və onların təsnifatı
8	Kommersiya fəaliyyətinin istehlak malları və xidmətləri bazarının formalaşmasında rolu
9	Kommersiyanın sosial-iqtisadi amilləri
10	Kommersiya fəaliyyəti sferası
11	Bazar subyektləri arasında qarşılıqlı fəaliyyətin metod və formaları
12	Topdansatış ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti
13	Daxili və xarici mühit və onların kommersiya fəaliyyətinə təsiri
14	Kommersiya fəaliyyətinin texniki-texnoloji təminatı
15	Kommersiya müəssisələrinin təşkilati-hüquqi formaları
16	Kommersiya fəaliyyətinin maliyyə-iqtisadi təminatı
17	Kommersiya sirri və onun qorunması
18	Kommersiya riskinin yaranma səbəbləri, növləri və xüsusiyyətləri
19	Pərakəndə ticarətin təşkili üzrə kommersiya fəaliyyəti
20	Kommersiya riski və onun xüsusiyyətləri
21	Marketing kommersiya fəaliyyətinin metodoloji əsası kimi
22	Kommersiya müəssisəsi mühitinin strateji təhlili metodları: STEP-amili təhlili və SWOT-təhlil
23	Ticarət biznesində antiböhran idarəetmənin nəzəri əsasları.
24	Ticarət biznesində riskli idarəetmə
25	Kommersiya müəssisələrinin innovasiya menecmenti

Magistratura Mərkəzi

«Beynəlxalq kommertiya fəaliyyəti» fənnindən I KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	Beynəlxalq əmək bölgüsü və qarşılıqlı iqtisadi asılılıq problemi
2	Ölkələrin beynəlxalq ticarətdə iştirak səbəbləri
3	Beynəlxalq ticarətin faydaları
4	Rıbçinski teoremi
5	Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində inhisarçı rəqabət teoremi
6	Beynəlxalq və ölkədaxili ticarətin əsas fərqləri
7	Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində məhsulun həyat dövriliyi teoremi
8	İqtisadi İttifaq və əsas xüsusiyyətləri
9	Beynəlxalq əmək bölgüsünün üstünlükləri
10	Stolper-Samuelson teoremi
11	Ölkənin beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirakını təmin edən başlıca amillər
12	Beynəlxalq əmək bölgüsünün növləri
13	Əməyin qlobal bölgüsünün müasir vəziyyəti
14	Beynəlxalq ticarətin mahiyyəti
15	Beynəlxalq ticarətə modern baxış: Pol Kruqman
16	Beynəlxalq ticarətin əhəmiyyəti
17	Müasir beynəlxalq ticarəti genişləndirən əsas amillər
18	Beynəlxalq ticarətdən itirən və qazanan qruplar
19	Firmaların beynəlxalq ticarətə qoşulma səbəbləri
20	Dünya ticarətinin liberallaşdırılmasında Dünya Ticarət Təşkilatının rolu
21	Beynəlxalq ticarətin kəmiyyət göstəriciləri
22	Dünya qiymətlərinin formalaşma xüsusiyyətləri
23	Xarici ticarət siyasətinin vasitələri
24	Mütləq üstünlük nəzəriyyəsi və əsas müddəaları
25	Müqayisəli üstünlük nəzəriyyəsi və əsas müddəalar

Magistratura Mərkəzi

«Beynəlxalq kommertiya fəaliyyəti» fənnindən II KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	Müasir beynəlxalq ticarət nəzəriyyələri
2	Beynəlxalq ticarətdə əsas risklər
3	Gömrük tariflərinin makroiqtisadi təsirləri
4	Xarici ticarət siyasətində maliyyə məhdudiyyətləri
5	Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində mövcudluq teoremi
6	Dünya Ticarət Təşkilatı çərçivəsində anlaşmazlıqların həlli mexanizmi
7	Tədiyyə balansının tarazlaşdırılması mexanizmi
8	Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsinin predmeti
9	Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin coğrafi strukturu
10	Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində miqyas iqtisadiyyatı teoremi
11	Leontyev təzadı (paradoksu)
12	Daşınma xərcləri və beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsi
13	Ekoloji standartlar və beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsi
14	Porterin beynəlxalq rəqabət üstünlüyü nəzəriyyəsi
15	Ölkənin beynəlxalq əmək bölgüsündə iştirakını təyin edən başlıca göstəricilər
16	Beynəlxalq ticarət hüququ
17	Ticarətdə Tariflər üzrə Baş Saziş və Dünya Ticarət Təşkilatı
18	Beynəlxalq ticarətdə anlaşmazlıqlar və onun həlli mexanizmi
19	Azərbaycanın valyuta ehtiyatlarının formalaşması və idarə edilməsi
20	Beynəlxalq ticarət müqavilələri
21	Dünya qiyməti anlayışı
22	Beynəlxalq əmək bölgüsünün çatışmazlıqları
23	İqtisadi inteqrasiya nəzəriyyəsi və zəif inkişaf etmiş ölkələr
24	Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsinin formalaşması: merkantilizm və klassik liberalizm
25	Dünya qiymətlərinə təsir edən başlıca amillər

Magistratura Mərkəzi

«Beynəlxalq kommərsiya fəaliyyəti» fənnindən III KOLLOKVİUMUN SUALLARI

1	Ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyi baxımından xarici ticarət siyasətinin rolu
2	Tədiyyə balansındakı kəsrin əsas səbəbləri
3	Xarici ticarət siyasətində miqdar məhdudiyyətləri
4	Hekşer-Olin nəzəriyyəsi və əsas müddəaları
5	Zəif inkişaf etmiş ölkələrin ixrac gəlirlərindəki qeyri-sabitlik problemi
6	İdxal kvotalarının iqtisadi təsirləri
7	Gömrük tarifi və əsas növləri
8	Proteksionist və sərbəst ticarət siyasətlərinin əsas arqumentləri
9	Beynəlxalq iqtisadi inteqrasiya anlayışı
10	İnteqrasiya birliklərinin növləri
11	Xarici ticarət siyasətində xüsusi gömrük rejimləri
12	Zəif inkişaf etmiş ölkələrin ixrac gəlirlərindəki qeyri-sabitlik problemi
13	İnkişaf etmiş ölkələrin iqtisadi inteqrasiya birlikləri
14	Beynəlxalq ticarət nəzəriyyəsində yüksək ixtisaslı iş qüvvəsi teoremi
15	Gömrük tariflərinin iqtisadi təsirləri
16	Xarici ticarət siyasətində maliyyə məhdudiyyətləri
17	Gömrük tariflərinin iqtisadi təsirləri
18	Müstəqillik dövründə Azərbaycanın xarici ticarət əlaqələrinin inkişaf xüsusiyyətləri
19	İqtisadi inkişaf və klassik beynəlxalq ticarət nəzəriyyələri
20	Gömrük İttifaqlarının iqtisadi təsirləri
21	Ölkənin iqtisadi təhlükəsizliyi baxımından xarici ticarət siyasətinin rolu
22	Tədiyyə balansındakı kəsrin əsas səbəbləri
23	Xarici ticarət siyasətində miqdar məhdudiyyətləri
24	Hekşer-Olin nəzəriyyəsi və əsas müddəaları
25	Zəif inkişaf etmiş ölkələrin ixrac gəlirlərindəki qeyri-sabitlik problemi