

I KOLLOKVUM

1. Понятие о качестве потребительских товаров
2. О проблемах безопасности импортируемых товаров
3. Анализ материалов акта товарной экспертизы
4. Сравнительная оценка отдельных показателей качества с базовыми показателями
5. Сущность стимулирования повышения качества продукции
6. Качество товаров и факторы влияющие на качество
7. Сравнительная оценка отдельных показателей качества с базовыми показателями
8. Заключительный этап качественной экспертизы экспортируемых и импортируемых товаров
9. Способы определения показателей свойств товаров
10. Информационное обеспечение в управлении качеством
11. Показатели качества товаров
12. Сбор первичных данных для определения показателя качества товаров
13. Проверка органолептическим методом качества экспортируемых и импортируемых товаров
14. Методы оценки качества товаров
15. Экспертные методы в управлении качеством
16. Требования предъявляемые к качеству потребительских товаров
17. Общий алгоритм комплексной оценки уровня качества товаров
17. Оценки качества товаров лабораторным методом
18. Из чего состоит цель оценки уровня качества продукции
19. Методы управления качеством потребительских товаров
20. Объективные требования, предъявляемые качеству товаров
21. Сравнительный анализ отдельных показателей качества импортируемых и экспортируемых товаров
22. Проведение социологического опроса качества товаров
23. Социально экономические аспекты проблем качества товаров
24. Цель сертификации
25. Объективные факторы, поставленные перед качеством товаров

II KOLLOKVUM

26. Оценка экспертным способом уровня качества экспортируемых товаров
27. На основании, каких принципов формируется экспертная комиссия и рабочая группа
28. Экономико-технические аспекты проблемы качества товаров
29. Обязательная и добровольная сертификация
30. Принципы управления качества товаров
31. Требования, предъявляемые экспертной комиссии
32. Какие признаки должны учитываться в номенклатуре показателей качества
33. Определение коэффициента весомости показателей свойств потребительских товаров
34. Значение сертификации в повышении качества продукции
35. Контроль качества при приеме товаров по качеству
36. Задачи экспертной группы
37. Правила определения номенклатуры показателей качества
38. Методы анализа отдельных показателей качества
39. Отбор базовых показателей качества
40. Методологические основы экспертизы качества потребительских товаров
41. Организационные работы для проведения качественной экспертизы потребительских товаров
42. Количественная экспертиза экспортируемых и импортируемых товаров
43. Виды контроля качества импортируемых товаров
44. Анализ качества конкурентоспособности экспортируемых и импортируемых товаров
45. Объекты экспертизы качества потребительских товаров
46. Составление акта экспертизы товаров
47. Ассортиментная экспертиза товаров
48. Разработка метода расчета комплексных показателей качества
49. Выбор приборов и образцов при проведении качественной экспертизы
50. Субъекты экспертизы качества потребительских товаров