

**Оценка критерий качества и обработка математическим способом
непродовольственных товаров**

1. Понятие управления качеством
2. Магнитная и ультразвуковая дефектоскопия
3. Контроль качества выборочным методом
4. Основные принципы управления качеством
5. Виды контроля качества (количественный и количественный)
6. Оценка уровня качества потребительских товаров
7. Оценка качества по ограничительным показателям
8. Методы группового опроса
9. Комплексная оценка качества при аттестации товаров
10. Каким способом рассчитывается коэффициент вариации
11. Метод вариационной статистики при обработке результатов испытаний
12. Оценка качества по классификационным показателям
13. Общий алгоритм комплексной оценки уровня качества товаров
14. Определение доли дефектных изделий в партии
15. Организация контроля качества при приемке товаров
16. Статистический контроль качества
17. Классификация выборок
18. Выбор номенклатуры потребительских свойств и показателей их определяющих
19. Определений показателя конкурентоспособности
20. Выбор общих свойств оценки уровня качества товаров
21. Определение методов показателей качества товаров
22. Классификационные, оценочные и ограничительные показатели
23. Дифференциальный метод оценки уровня качества
24. Способы представления продукции на контроль
25. Определение действительных значений показателей качества
26. Сопоставление действительных значений и измеряемого показателя с базовым
27. Сведения о назначении товаров
28. Комплексный метод, применение его в двух разновидностях
29. Организация производственного технического контроля
30. Сведения об оценке экспертным способом
31. Сведения об измерительном методе

32. Задача определения номенклатуры показателей качества
33. Разница терминов «оценка» и «измерение»
34. Сведения о коэффициенте конкордации
35. Средства контроля качества продукции
36. Виды контроля качества продукции
37. Сведения об органолептическом методе
38. Метод последовательных предпочтений
39. Определение пористости структуры материала
40. Балльная шкала для назначения оцениваемому свойству количественных характеристик
41. Опрос эксперта по качеству продукции
42. Сведения о единичных показателях качества
43. Масс-спектральный анализ
44. Ранжирование – метод предназначенный для решений многих практических задач
45. Возможное отклонение выборочной средней от генеральной средней при обработке результатов испытаний
46. Средняя арифметическая выборки, представленной числом значений признака при обработке результатов испытаний
47. Сведения о химическом, физическом и микробиологическом методе
48. Для получения среднего результата количество испытаний устанавливающая соответствующими ГОСТами
49. Сравнительная оценка базового показателя с отдельными показателями
50. Стоимость товара и показатель потребительской стоимости – влияние их на определение интегрального показателя качества