

«Патентоведение и основы научных исследований»

Вопросы по коллоквиуму

1. Наука и классификация наук
2. Современное общество и его развитие под влиянием науки и техники
3. Методологические основы научного познания и функции знания
4. Методология и методы научного познания
5. Общенаучные методы научного познания
6. Разнообразные методы научного познания
7. Методы эмпирического, теоретического и метатеоретического уровней
8. Методы научного познания, применяемые в научных исследованиях
9. Классификация, типы и задачи эксперимента
10. Классификация экспериментальных исследований
11. Области применения и стратегия однофакторного и многофакторного эксперимента.
12. Понятие и сущность методики эксперимента.
13. Основные методы определения показателей качества потребительских товаров
14. Оформление и структурные элементы научно-исследовательских работ
15. Понятие интеллектуальной и промышленной собственности
16. Изобретения как объекты промышленной собственности
17. Объекты изобретений
18. Условия патентоспособности
19. Новизна изобретения как условия патентоспособности
20. Изобретательский уровень как условие патентоспособности
21. Промышленная применимость как условие патентоспособности
22. Единство изобретательского замысла
23. Полезная модель
24. Промышленный образец
25. Условия патентоспособности полезной модели и промышленного образца

Преп. к.э.н. Мамедова Н.О.

Группа: 911мр

«Стандартизация и сертификация»

Вопросы по коллоквиуму

1. Стратегическое управление качеством
2. Тактическое управление качеством
3. Политика в области качества
4. Контур стратегического управления качеством на предприятии
5. Стандартизация как нормативное условие обеспечения качества и конкурентоспособности товаров
6. Цели, принципы стандартизации
7. Функции и задачи стандартизации
8. Документы по стандартизации
9. Виды и категории стандартов
10. Общая характеристика стандартизации
11. Организационная структура системы информационного обеспечения стандартизации
12. Организационная структура системы информационного обеспечения сертификации
13. Обеспечение качества товаров как основная цель деятельности по стандартизации
14. Триада методов и видов деятельности по обеспечению качества и безопасности товаров
15. Упорядочение объектов как метод стандартизации
16. Особенности метода параметрической стандартизации
17. Упорядочение объектов как метод стандартизации
18. Метод параметрической стандартизации
19. Особенности метода унификации
20. Метод агрегатирования
21. Опережающая стандартизация
22. Систематизация и селекция объектов стандартизации
23. Симплификация, типизация и оптимизация объектов стандартизации
24. Основные принципы и цели общеевропейской системы стандартизации
25. Правовые основы стандартизации

Ст\пр.к.т.н.Джафарова Е.Н.

Группа 911мр

«Экспертиза потребительских товаров и современные проблемы науки»
Вопросы по коллоквиуму

1. Предмет, цели, задачи экспертизы потребительских товаров
2. Классификация видов товарной экспертизы
3. Процедура экспертной оценки
4. Типовые задачи товарной экспертизы
5. Классификация товарной экспертизы в зависимости от цели проведения
6. Классификация экспертизы по объему анализа и оценки
7. Классификация экспертизы по срокам проведения
8. Классификация экспертизы по этапам жизненного цикла продукции
9. Сравнительная характеристика видов экспертизы потребительских товаров в зависимости от оснований проведения
10. Сущность товароведной экспертизы
11. Объекты экспертизы потребительских товаров
12. Объекты и субъекты экспертизы потребительских товаров
13. Аспекты для проведения аттестации и оценки компетентности экспертов
14. Независимость, образование и специальные знания
15. Опыт работы и личные качества эксперта
16. Права эксперта
17. Сравнительная характеристика оценочной деятельности
18. Исследовательские и контрольные испытания
19. Средства измерения показателей климатического режима хранения
20. Простой и аспирационный психрометр
21. Термограф и термометры для измерения температуры воздуха
22. Психрометры, гигрографы и гигрометры для измерения относительной влажности воздуха
23. Обеспечение стандартных атмосферных условий для проведения экспертизы потребительских товаров
24. Классификация лабораторных методов исследования потребительских товаров
25. Критический анализ нормативно-технических документов на конкретную продукцию

Преп.к.э.н.Мамедова Н.О.
Группа:897мр
471мр