

N.Qarayev. Müasir strateji menecment. 221 qrup

## **ВОПРОСЫ ПЕРВОГО КОЛЛОКВИУМА**

**1.Сущность стратегического менеджмента**

**2.Объект и предмет стратегического менеджмента**

**3.Общие принципы стратегического менеджмента**

**4.Основные организационные уровни разработки стратегии**

**5.Понятие и классификация функций управления**

**6.Определение целей стратегического менеджмента**

**7.Основные этапы стратегического управления**

**8.Учет интересов вкладчиков компании при целеполагании**

**9.Определение и содержание функциональных стратегий**

**10. Определениemarkетинговой стратегии организации**

**11. Факторы, определяющие стратегию компании**

**12.Ключевые экономические характеристики отрасли**

**13. Основные движущие силы, вызывающие изменения в отрасли**

**14.Этапы проведения отраслевого и конкурентного анализа**

**15.Этапы проведения ситуационного анализа**

**16. Сущность SWOT- анализа**

**17. Анализ конкурентных сил, действующих на фирму**

**18.Оценка конкурентных позиций и возможных действий соперничающих компаний**

**19.Определение ключевых факторов конкурентного успеха**

**20.Цель ситуационного анализа**

**21.SWOT-анализ**

**22.Стратегический стоимостный анализ**

**23.Основания стратегии одиночного бизнеса**

**24.Основные виды конкурентных стратегий**

**25.Выбор стратегии инвестиций**