

TEST: 0801#01#Y14#01QIYABI

Test	0801#01#Y14#01QIYABI
Fənn	0801 - Biznesin əsasları
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	160 (32 %)
Suallardan	500
Bölmələr	26
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☒

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	25
Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Bunlardan hansı öz biznesinə başlamazdan öncə görülən analitik işlərdən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Fəaliyyətin əsas istiqamətini seçmək
- ☐ Kommersiya imkanlarının həcmi müəyyənləşdirmək
- ☐ Maliyyə imkanlarını qiymətləndirmək
- ☐ Peşəkar icraçı kollektiv formalaşdırmaq
- ☒ düzgün cavab yoxdur

Sual: Aşağıdakılardan hansı uğurlu sahibkarın xarakterik əlamətlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ İşin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmaq
- ☐ əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmaq
- ☐ son nəticəyə yönəlmək

- ☐ ixtiraçı və fəal olmaq
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı uğurlu sahibkarın xarakterik əlamətlərindən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☒ Fəaliyyətin istiqamətini düzgün müəyyənləşdirmək
 - ☐ İşin faydalılığını qiymətləndirməyi bacarmaq
 - ☐ əmtəə və xidmət istehsalına hazır olmaq
 - ☐ son nəticəyə yönəlmək
 - ☐ ixtiraçı və fəal olmaq
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesin məqsədlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ ixtiraçı və fəal olmaq
 - ☐ effektiv vergitutmanı tətbiq etmək
 - ☐ mühafizə mexanizminin etibarlılığını artırmaq
 - ☒ bazarda qabaqcıl mövqeyə nail olmaq
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Xarici və daxili imkanların təhlili hansı metod ilə həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☒ SWOT
 - ☐ Analiz
 - ☐ SPOT
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
 - ☐ Statistik
-

Sual: Biznesin növləri sahibkarın müəyyən edir (Çəki: 1)

- ☒ fəaliyyətin əsas sferasını
 - ☐ Maraqlarının reallaşması cəhdini
 - ☐ Məqsədinə çatmasını
 - ☐ Maraq və gəlirini
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Çoxşaxəli biznes fəaliyyəti müxtəlif əlamətlərə görə təsnifləşdirilir.

Aşağıdakılardan hansı bu əlamətlərdən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Fəaliyyət növünə görə
 - ☐ Mülkiyyət formalarına görə
 - ☒ mülkiyyət forması və kommersiya növünə görə
 - ☐ Mülkiyyətçilərin miqdarına görə
 - ☐ Təşkilati-iqtisadi formalarına görə
-

Sual: İş və xidmət yerinə yetirilir, müəyyən mənəvi dəyərlər yaradılır. Bu, biznesin hansı növünə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Kommersiya
- ☒ İstehsal

- ☐ Maliyyə
 - ☐ Konsultativ
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Dünya təcrübəsində və konsulting adlanır ? (Çəki: 1)

- ☐ Alqı-satqı üzrə sazişlər
 - ☐ İdarəetmə məsələləri üzrə sazişlər
 - ☐ İşgüzar münasibətlərin məcmusu
 - ☒ idarəetmə məsələləri üzrə kommersiya və ödənişli məsləhət
 - ☐ Kommersiya fəaliyyətinin xüsusi növü
-

Sual: Ən zərif və mürekkəb biznes növü hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ İstehsal
 - ☐ Kommersiya
 - ☒ Maliyyə
 - ☐ Konsultativ
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Maliyyə biznesinin nəyə ehtiyacı vardır? (Çəki: 1)

- ☒ Dəqiq informasiya və müasir hesablama texnikasına
 - ☐ Innovasiya və elmi-texniki fəaliyyətə
 - ☐ Qiymətlər və qiymətə təsir edən amillər haqqında məlumatın toplanmasına
 - ☐ Ticarətin qaydaya salınmasına
 - ☐ Elmi-nəzəri biliklərə
-

Sual: İqtisadi ədəbiyyatda istehsalın 4 amili göstərilir. Aşağıdakılardan hansı bu amillərdən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Sahibkarlıq qabiliyyəti
 - ☐ Torpaq
 - ☐ Kapital
 - ☒ sahibkarlıq təşəbbüsü
 - ☐ əmək
-

Sual: Broker və agent ticarət vasitəçilərindən nə ilə fərqlənir? (Çəki: 1)

- ☐ Daha diqqətli olmasına görə
 - ☐ Bazarı ətrafı öyrənməsinə görə
 - ☐ Sərbəstliyinə görə
 - ☐ Tədavül sahəsində fəaliyyətinə görə
 - ☒ təmizlik və sadəliyinə görə
-

Sual: Sığorta nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Qərəzsiz və müstəqil analitik-nəzarət infrastrukturunu
- ☐ İdarəetmə məsələləri üzrə müstəqil təşkilat
- ☐ Dəyərli, məqsədəuyğun fəaliyyət

- ☒ iqtisadi təhlükəsizliyin təmin olunması üsullarından biri
☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Konsultativ sahibkarlığın mühüm istiqaməti hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Auditor xidməti
☒ Reklam
☐ Sığorta
☐ Ticarət xidməti
☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Bazar iqtisadiyyatının əsas parametrləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ administrasiyalashma, məhdud seçim, qiymətlərin nizamlanması
☐ dövlət mülkiyyəti, seçim azadlığı, azad sahibkarlıq
☐ rəqabət, azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət
☒ azad sahibkarlıq, rəqabət, şəxsi mülkiyyət, seçim azadlığı
☐ rəqabət, azad qiymətlər, şəxsi mülkiyyət, mal
-

Sual: Aşağıda qeyd edilənlərin hansını "sahibkar" anlayışına aid etmək olar? (Çəki: 1)

- ☐ Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə xidmətlər göstərən şəxs
☒ Gələcək inkişaf haqqında düşünən, təşəbbüskar, riskə gedən şəxs, novator
☐ Mənfəətin əldə edilməsi məqsədi ilə istənilən fəaliyyət növü ilə məşğul olan şəxs
☐ ödənişli xidmətlər göstərən istənilən şəxs
☐ Mənfəət haqqında fikirləşən şəxs
-

Sual: Bazarın iqtisadi subyektləri ? (Çəki: 1)

- ☐ mallar
☐ kapital
☒ firmalar
☐ dövlət
☐ qiymət
-

Sual: Qeyd edilən xarakterik cəhətlərin hansı biznesmenə xas deyil? (Çəki: 1)

- ☐ məsuliyyət
☐ özünə inam
☒ yalan
☐ müştəriyə diqqət
☐ əsaslanmış riskli fəaliyyət
-

Sual: Qeyd edilənlərdən hansı təkrar istehsal prosesinin forması deyil? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal
☐ bölgü
☒ mal
☐ mübadilə
☐ istehlak
-

Sual: Biznes növünə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ kommersiya
 - ☐ maliyyə
 - ☐ informasiya
 - ☐ istehsal
 - ☒ investisiya
-

Sual: Kim tərəfindən ilk dəfə yeniliklər anlayışı təklif edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ A.Robertson
 - ☐ A.Smit
 - ☒ Y.Şumpeter
 - ☐ K. Cons
 - ☐ T.Kemp
-

Sual: Qeyd edilənlərdən hansı kiçik və böyük biznesin integrasiya forması deyil? (Çəki: 1)

- ☐ franşayzing
 - ☐ subpodrad
 - ☐ vençur maliyyələndirməsi
 - ☐ lizing
 - ☒ konsalting
-

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyəti növünə nə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal sahibkarlığı
 - ☐ maliyyə sahibkarlığı
 - ☐ kommersiya sahibkarlığı
 - ☒ kooperativ sahibkarlığı
 - ☐ konsultativ sahibkarlıq
-

Sual: Hansı vasitəçi deyil? (Çəki: 1)

- ☐ agent
 - ☐ broker
 - ☐ dustribyutor
 - ☒ biznesmen
 - ☐ diler
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesin mühüm əlamətlərindən biri deyil ? (Çəki: 1)

- ☐ Şəxsi və kollektiv təşəbbüskarlığın təzahürü
 - ☒ Şəxsi maraq və gəlir
 - ☐ Öz maraqlarının reallaşmasına cəhd
 - ☐ Məqsədə çatmaq üçün riskə getmək qabiliyyəti
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesin mühüm əlamətlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Mühafizə mexanizminin etibarlılığı
 - ☐ Mənfəətin artırılması imkanı
 - ☒ Şəxsi və kollektiv təşəbbüskarlığın təzahürü
 - ☐ Resursların bölüşdürülməsi
 - ☐ yeniliklərin idarə edilməsi qabiliyyəti
-

Sual: Sahibkarlıq imkanları hansı şəkildə təzahür edə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ Menecerin peşəkar bilik, yenilik və iş təcrübəsinin olması ilə
 - ☐ Fəaliyyətin əsas istiqamətlərini seçməklə
 - ☒ Mövcud tələbatın ödənilməsi üçün texnologiyaların işlənilib hazırlanmasını
 - ☐ Bazarda payın artırılması imkanlarının müəyyən edilməsində
 - ☐ Bunlardan hansı öz biznesinə başlamazdan öncə görülən analitik işlərdən biridir?
-

Sual: Maliyyə imkanlarını qiymətləndirmək dedikdə aşağıdakılardan hansı başa düşülür (Çəki: 1)

- ☐ Nizamnamə kapitalının həcmi
 - ☐ Maliyyələşmənin mümkün mənbələrini müəyyənləşdirmək
 - ☐ Dövriyyə vəsaitinin həcmi
 - ☐ Zəruri xərclərin səviyyəsini müəyyənləşdirmək
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Fəaliyyətin əsas istiqamətini seçərkən nəyi nəzərə almaq zəruridir? (Çəki: 1)

- ☐ Xüsusi təcrübəni
 - ☐ Mövcud potensialı
 - ☐ Rəqabət dərəcəsini
 - ☐ Nəzərdə tutulan tələbi
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Maliyyə biznesi nəyi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☐ Alqı-satqı üzrə əməliyyat və sazişlər
 - ☒ Qiymətli kağızlar bazarının təhlilini
 - ☐ İdarəetmə məsələləri üzrə məsləhəti
 - ☐ İş və xidmətlərin yerinə yetirilməsini
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı əmtəə birjasının yerinə yetirdiyi funksiyalardan biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Məhsulun keyfiyyətinin müəyyən edilməsi
 - ☒ Ticarət əməliyyatlarının tənzimlənməsi
 - ☐ Məhsulun reallaşmasına cəhd
 - ☐ Topdan və pərakəndə satış ticarətinin əlaqələndirilməsi
 - ☐ Öz vəsaiti hesabına məhsulların reallaşdırılması
-

Sual: Ticarət evi nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

- ☐ Satış təşkilatlarının qarşılıqlı əlaqəsini
 - ☐ Fəaliyyət sahələri arasında birliyi
 - ☒ Əmtəə mübadiləsi sferasında fəaliyyət göstərən təşkilati birliyi
 - ☐ Alıcı və satıcı maraqlarını
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı fəaliyyət istiqamətinə görə biznesin növləridir ? (Çəki: 1)

- ☒ istehsal biznesi, kommersiya biznesi, maliyyə biznesi, konsultativ biznes
 - ☐ istehsal biznesi, mal biznesi, büdcə biznesi, sığorta biznesi
 - ☐ kommersiya biznesi, maliyyə biznesi, xidmətlərin göstərilməsi üzrə biznes
 - ☐ istehsal biznesi, kommersiya biznesi, mal biznesi
 - ☐ xidmətlərin göstərilməsi üzrə biznes, kommersiya biznesi, maliyyə biznesi
-

Sual: Hansı iqtisadçı Qərb iqtisadiyyatında ilk dəfə “sahibkar” anlayışını istifadə etmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ A.Smit
 - ☒ R.Kantillon
 - ☐ Y.Şumpeter
 - ☐ İ.V. Sey
 - ☐ A.Marşal
-

Sual: Azərbaycanda “Dövlət mülkiyyətinin özəlləşdirilməsi haqında” Qanun nə zaman qəbul edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ 1993
 - ☐ 1996
 - ☐ 1991
 - ☐ 1997
 - ☐ 1990
-

Sual: Hansı xarakterik cəhət sahibkarı biznesməndən fərqləndirir? (Çəki: 1)

- ☐ mənfəətin əldə edilməsində tələbat
 - ☒ novatorluq
 - ☐ biznes-fəaliyyətin təşkili
 - ☐ özünə inam
 - ☐ inadkarlıq
-

BÖLMƏ: 02#01

Ad	02#01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Biznesin infrastrukturu, fəaliyyətin qiymətləndirilməsi, marketing hansı sistemə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ İdarəetmə sistemi
- ☐ Dövlət sistemi
- ☒ biznes sistemi
- ☐ Vergi sistemi
- ☐ Doğru cavab yoxdu

Sual: Bunlardan hansı biznesin subyektləri kimi çıxış edir? (Çəki: 1)

- ☐ Rəqiblər
- ☒ Dövlət strukturları
- ☐ Vergi orqanları
- ☐ Maliyyəçilər
- ☐ Hüquqşunaslar

Sual: Biznesin subyekti olan muzzdlu işçilərin fəaliyyətində biznesin əsası nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İstehsal vasitələri üzərində mülkiyyət
- ☐ İstehlak şeyləri üzərində mülkiyyət
- ☐ İstehsal vasitələri üzərində dövlət mülkiyyəti
- ☐ Daşınmaz əmlak üzərində mülkiyyət
- ☒ İş qüvvəsi üzərində xüsusi mülkiyyət

Sual: Kiçik biznes istehlak bazarında nəyə əhəmiyyətli dərəcədə səbəb olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ Biznesmenlərin çoxcəhətli fəaliyyətinə
- ☒ Rəqabət mühitinin yaranmasına
- ☐ Sosial və iqtisadi inkişafa
- ☐ Vergi dərəcələrinin aşağı salınmasına
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Aşağıdakılardan hansı kiçik biznesin kəmiyyət meyarına aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Çeviklik
- ☐ Mobillik
- ☒ Dövriyyənin həcmi

- ☐ Müqayisəli məhdud resurslar
 - ☐ Bazara istiqamətlənmə
-

Sual: kiçik sahibkarlıq subyektləri aşağıdakılardan hansını ödəmir? (Çəki: 1)

- ☐ Vergi ödəyir
 - ☐ Gömrük rüsumu ödəyir
 - ☐ Lisenziya haqqı ödəyir
 - ☐ Dövlət sosial fondlarına ayırmalar ödəyir
 - ☒ Doğru cavab yoxdu
-

Sual: Dövlət sosial fondlarına aiddir: 1. Pensiya fondu 2. Vergi fondu 3. Sosial sığorta fondu 4. Nizamnamə fondu 5. Məşğulluq fondu (Çəki: 1)

- ☒ 1,3,5
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,4,5
 - ☐ 1,4,5
 - ☐ 2,3,4
-

Sual: Kiçik sahibkarlığın normativ hüquqi bazasının formalaşması kiçik sahibkarlıq subyektlərinin vəzifə və məsuliyyətini müəyyənləşdirən ... şərti sayılır (Çəki: 1)

- ☒ Məcburi və vacib
 - ☐ əsas və könüllü
 - ☐ vacib və mürəkkəb
 - ☐ sadə və mürəkkəb
 - ☐ doğru cavab yoxdu
-

Sual: Kiçik biznesi xarakterizə edən amillər hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin yerləşməsi
 - ☒ işçilərin sayı
 - ☐ İstehsalın həcmi
 - ☐ müəssisənin strukturu
 - ☐ maliyyə nəticələri
-

Sual: sinergiya hara sözüdür? (Çəki: 1)

- ☐ Yunan
 - ☒ Latin
 - ☐ İngilis
 - ☐ Fransız
 - ☐ Alman
-

Sual: Sinergiya nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ İctimai münasibət
- ☐ Hüquqa malik olmaq
- ☐ Hüquq vermək

- ☒ Əməkdaşlıq
☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Hazırda dünyada neçə biznes inkubator fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

- ☐ 2000
☐ 500
☒ 1000
☐ 3000
☐ 2500
-

Sual: Biznes-inkubatorların başlıca xüsusiyyətləri nədir? (Çəki: 1)

- ☒ iştirakçıların dəqiq seçilməsi
☐ Innovasiya fəaliyyətini stimullaşdırmaq
☐ İnsan kapitalının formalaşmasına təkan vermək
☐ əmək bazarında heyətin çevikliyini təmin etmək
☐ Düzgün cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 02#02

Ad	02#02
Suallardan	29
Maksimal faiz	29
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Dövlət strukturlarının biznesin subyekti kimi işgüzar marağı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Gəlir əldə etmək
☐ Tələbatın ödənilməsi
☐ Qarşılıqlı fəaliyyət əsasında gəlir götürmək
☒ Ümumdövlət proqramlarının həyata keçirilməsi
☐ İqtisadi artım tempinə, məhsulun keyfiyyətinə təsir göstərmək
-

Sual: Kiçik biznesin inkişaf dinamikası hansı amillərdən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ İqtisadi artım tempindən
☐ Milli məhsulun strukturundan
☒ Sahibkarın hazırlıq səviyyəsindən
☐ Milli məhsulun keyfiyyətindən
☐ Sahibkarın fəaliyyətinin qiymətləndirilməsindən
-

Sual: Kiçik biznes innovasiyada kəşfiyyatçı rolunu oynayır. Bu aşağıdakılardan hansına aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Kiçik biznesə formal yanaşmaya
☒ Kiçik müəssisənin funksional roluna

- ☐ Kiçik müəssisənin mahiyyətini bildirən əsas xüsusiyyətə
 - ☐ Kiçik biznesin keyfiyyət və kəmiyyət meyarlarına
 - ☐ Doğru cavab yoxdu
-

Sual: Kiçik və orta biznesə kömək agentliyi hansı sahələr üzrə fəaliyyət göstərir? (Çəki: 1)

- ☐ İqtisadi
 - ☐ İnvestisiya
 - ☐ Xarici iqtisadi əlaqələr
 - ☐ Gömrük siyasəti
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı kiçik sahibkarlığa dövlət dəstəyinin əsas istiqamətlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Maliyyə kredit
 - ☐ İnvestisiya
 - ☐ Elmi metodu və kadr təminatı
 - ☐ İnformasiya təminatı
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Bunlardan hansı kiçik müəssisələrinə vergi qanunvericiliyində nəzərdə tutulan güzəştlərdən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Ləğv və iflas proseduru
 - ☐ Azad ticarətə istiqamətlənmə
 - ☒ Sürətli amortizasiyadan istifadə imkanı
 - ☐ İstehsalın texniki himayədarlığı
 - ☐ Doğru cavab yoxdu
-

Sual: İri firmalarda rəqabət mübarizəsində kiçik biznes hər şeydən əvvəl özünün hansı başlıca üstünlüklərindən istifadə edilir? 1. Çeviklik 2. Sürətlə hərəkət etmə 3. ərazi manevrilik 4. optimal həcm 5. təminatlı sifariş (Çəki: 1)

- ☒ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,2,5
 - ☐ 2,4,5
-

Sual: Dövlət tərəfindən sahibkarlara daim yardım edilməsi kiçik və orta müəssisələrə imkan verir ki, ... 1. İnnovasiyada kəşfiyyatçı rolunu oynasın 2. İnkişaf etsin 3. Məhdud bazar segmentinə malik olsun 4. Fəaliyyəti əlaqələndirsin 5. Fərqli inkişaf yoluna keçsin (Çəki: 1)

- ☒ 2,4
- ☐ 1,2
- ☐ 2,3
- ☐ 3,5

○ 1,4

Sual: Kiçik sahibkarlığın normativ hüquqi bazasının formalaşması kimlər qarşısında kiçik sahibkarlıq subyektlərinin vəzifə və məsuliyyətini müəyyənləşdirən məcburi və vacib şərti sayılır? (Çəki: 1)

- ☐ Təsərrüfat subyektləri
 - ☐ Tərəfdaşlar
 - ☐ İstehlakçılar
 - ☐ Büdcə təşkilatları
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: kiçik sahibkarlıq subyektlərinə dövlət tərəfindən xüsusi münasibət göstərilir. Bu aşağıdakılardan hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Ümumi fonddan vəsait ayırma
 - ☐ Tərəflərin zəif və güclü cəhətlərini müəyyənləşdirmə
 - ☒ Dövlət neft fondundan vəsait ayırma
 - ☐ Risklərin ekspert qiymətləndirilməsini həyata keçirir
 - ☐ Doğru cavab yoxdu
-

Sual: Yeni müəssisələr üçün onun gələcək səmərəli fəaliyyəti bilavasitə nədən asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Amillərin əhəmiyyətli təsir dərəcəsindən
 - ☐ "sağlam fikirdarəetmənin" üstünlüyündən
 - ☒ Əsaslandırılmış ilk biznes planın tərtibatından və icrasından
 - ☐ Ölkədə formalaşan bank kredit sisteminin mükəmməlliyindən
 - ☐ Doğru cavab yoxdu
-

Sual: Fəaliyyət sahəsi üzrə biznes növünə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ kiçik
 - ☐ konsaltinq
 - ☐ kommersiya
 - ☐ maliyyə
 - ☐ istehsalat
-

Sual: Qeyd edilənlərin hansı kiçik biznesinin zəif tərəfidir ? (Çəki: 1)

- ☐ iş yerlərinin açılması
 - ☐ böyük biznesin kiçik biznesdən asılılığı
 - ☒ idarəetmə təcrübəsinin olmaması
 - ☐ fəaliyyətin maliyyə nəticələri
 - ☐ ixtira və innovasiya fəaliyyətinin təşəbbüskarlığı
-

Sual: Fəaliyyət miqyasından asılı olaraq biznesi ayırd edirlər? (Çəki: 1)

- ☐ kiçik, kommersiya, orta
- ☐ kiçik, global, böyük

- ☐ orta, ağ, bölgə
 - ☒ kiçik, orta, böyük
 - ☐ istehsal, kommersiya, maliyyə
-

Sual: sahibkarların kifayət qədər peşəkarlıq hazırlığı olmaması nəyə səbəb olur? (Çəki: 1)

- ☐ Sahənin iqtisadi xarakteristikasını dəyişdirməyə
 - ☒ kiçik firmanın intensiv müflisləşməsi və iflasa uğramasına
 - ☐ Biznes strategiyasını dəyişdirməyə
 - ☐ Müvafiq biznes sahəsindəni tendensiyalara
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Kiçik və orta istehsal müəssisələrinin yaradılması və inkişafı nəticəsində 1. İnsanların yaradıcılıq imitasiyası artır 2. iqtisadiyyat sahələri üzrə yeniliklərin, mütərəqqi texnologiyaların tətbiqi sürətlənir 3. fəaliyyətə yaradıcı yanaşma 4. əhalinin məşğulluq səviyyəsi artır 5. azad rəqabət mühiti formalaşır (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☒ 2,4,5
 - ☐ 1,3,5
 - ☐ 1,4,5
-

Sual: Kiçik biznesin keyfiyyət meyarlarına aid deyil: (Çəki: 1)

- ☐ istehsal olunan məhsulun (xidmətin) nisbətən az miqdarda olması;
 - ☐ yüksək təşkilati-funksional çeviklik və mobillik;
 - ☐ qeyri-müntəzəm menecment, «sağlam fikir idarəetmənin» üstünlüyü;
 - ☐ yalnız məhdud bazar segmentlərinə malik olmaq qabiliyyəti;
 - ☒ müəssisədə satışın həcmi, dövrüyyə, aktivlərin dəyəri
-

Sual: Yaponiyada ölçülərindən asılı olaraq müəssisələrin qruplara bölünməsində hansı göstəricidən istifadə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Kapitalın həcmi və işçilərin sayı
 - ☐ Müqayisəli məhdud resurslar
 - ☐ İstehsal olunan məhsulun həcmi
 - ☐ Bazarın həcminə görə
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Dövlət tərəfindən sahibkarlara daima yardım edilməsi kiçik və orta biznes müəssisələrinə imkan verir ki: 1. inkişaf etsin 2. fəaliyyətini əlaqələndirsin 3. Biznes növünü dəyişdirsin 4. iri müəssisələr tərəfindən rəqabətə dözsün 5. yeni strategiya seçsin (Çəki: 1)

- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,2,3
- ☒ 1,2,4
- ☐ 2,3,5

☐ 1,4,5

Sual: İri firmalarla rəqabət mübarizəsində kiçik biznes hər şeydən əvvəl özünün hansı başlıca üstünlüklərindən istifadə edir? 1. Çeviklik 2. sürətlə hərəkətləmə 3. ərazi maneçilik 4. ixtisas səviyyəsindən 5. Maliyyə imkanlarından (Çəki: 1)

- ☒ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,4,5
 - ☐ 1,2,5
-

Sual: Aşağıdakılardan biri kiçik firmaların dörd əsas strategiyasından biri deyil: (Çəki: 1)

- ☐ Korirasiya strategiyası
 - ☐ Optimal həcm strategiyası
 - ☐ İri firmanın məhsulunda iştirak strategiyası
 - ☐ İri firmanın təchizat sistemində iştirak strategiyası
 - ☒ biznes növünün dəyişdirilməsi və ya azaldılması strategiyası
-

Sual: İnfrastrukturun yaradılması kiçik sahibkarlıq subyektlərinə aşağıdakı xidmətləri göstərməlidir. Aşağıdakılardan biri buna aid deyil: (Çəki: 1)

- ☒ menecment
 - ☐ Marketing
 - ☐ İnformasiya
 - ☐ texnoloji-texniki
 - ☐ Maliyyə
-

Sual: Aşağıdakılardan biri kiçik biznesin iri biznesdən fərqiə aid deyil: (Çəki: 1)

- ☐ kiçik biznesin subyektlərinin lazımi maliyyə vəsaiti və xüsusi sosial infrastrukturu olmur
 - ☐ istehsal-texniki silahlanma səviyyəsi aşağı olur
 - ☐ Kiçik biznesdə əməyin mühafizəsi həll edilmir
 - ☐ Kiçik biznesdə texniki təhlükəsizliyi məsələsi həll edilmir
 - ☒ Kiçik biznesin miqyasına novlərindən biridir
-

Sual: Biznes-inkubatorlar aşağıdakı hansı xidmətləri göstərirlər? (Çəki: 1)

- ☐ mövzulara dair məsləhətlər hazırlayırlar
 - ☐ reklam şirkətlərinə kömək edirlər
 - ☐ marketing xidmətləri göstərilir
 - ☐ partnyorların axtarışına kömək edirlər
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakı hansı biznes-inkubatorlarının göstərdiyi xidmətlərə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ mövzulara dair məsləhətlər hazırlayırlar
- ☐ reklam şirkətlərinə kömək edirlər

- ☐ marketing xidmətləri göstərilir
- ☐ partnyorların axtarışına kömək edirlər
- ☒ menecment

Sual: Biznes-inkubatorlarının ən mühüm məqsədi nədir ? 1. sahibkarlıq mədəniyyətinin yaradılması 2. yerli sahibkarların iqtisadiyyatda daha fəal iştirakı 3. sahibkarlıq prosesinə gənclərin, qadınların və digər əhali qruplarının cəlb olunması 4. Innovasiya fəaliyyətini stimullaşdırmaq 5. İnsan kapitalının formalaşmasına təkan vermək (Çəki: 1)

- ☒ 1,2,3
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 1,4,5
- ☐ 2,3,4

Sual: Aşağıdakılardan biri biznes inkubatorun konkret məqsədlərindən biri deyil: (Çəki: 1)

- ☐ texnoloji yeniliklərin tətbiqi
- ☐ regional inkişaf
- ☐ sənaye subpodratlarının tətbiqi
- ☐ qloballaşdırma
- ☒ konvengersiya

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznes inkubatorların növünə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ Regional
- ☐ Çoxprofilli
- ☐ Mümkün
- ☐ Daxili
- ☐ Məqsədli

Sual: Biznes infrastrukturunun formalaşmasında hansı təşkilatlar iştirak edirlər? (Çəki: 1)

- ☐ yerli idarəetmə orqanları
- ☐ sahibkarlıq təşkilatları
- ☐ kiçik sahibkarlığın inkişaf fondları
- ☐ məşğulluq fondları, ticarət-sənaye palatası
- ☒ bütün cavablar doğrudur

BÖLMƏ: 03#01

Ad	03#01
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı müasir dövrün ən vacib və aktual problemlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Biznes infrastrukturunun geniş tətbiq olunması
 - ☐ Əmtəə və xidmətlər bazarının daha dərin öyrənilməsi
 - ☒ Biznes infrastrukturunun formalaşması və inkişafı
 - ☐ Bazar infrastrukturunun təsnifləşdirilməsi
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Qərbdə ilk dəfə "infrastruktur" termini XX əsrin əvvəllərində nədə istifadə olunmuşdu? (Çəki: 1)

- ☐ Ölkənin müdafiə qabiliyyətinin təhlilində
 - ☒ Silahlı qüvvələrin hərbi qabiliyyətini təmin edən obyekt və qurğuların təhlilində
 - ☐ Bazar münasibətlərinin təşkilat səviyyəsinin təhlilində
 - ☐ Silahlı qüvvələrin fəaliyyət mexanizminin təhlilində
 - ☐ Doğru cavab yoxdu
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznes infrastrukturuna aid edilən müstəqil bazarlardan biri deyil? (Çəki: 1)

- ☒ Satıcı və alıcı
 - ☐ Lisenziya
 - ☐ Sığorta bazarı
 - ☐ Reklam bazarı
 - ☐ İstehsal vasitələri bazarı
-

Sual: Əmtəə birjasının fəaliyyəti hansı qurum tərəfindən lisenziyalaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☐ Dövlət Gömrük Komitəsi
 - ☐ Maliyyə Nazirliyi
 - ☒ İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
 - ☐ Vergi Nazirliyi
 - ☐ Auditorlar Palatası
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı qiymətli kağızlar bazarına aiddir? 1. Pul bazarı 2. İlk bazar 3. Fond bazarı 4. Valyuta bazarı 5. Banklararası bazar (Çəki: 1)

- ☒ 2,3
 - ☐ 1,5
 - ☐ 1,2
 - ☐ 3,4
 - ☐ 4,5
-

Sual: Bunlardan hansı pul bazarına daxildir? 1. Valyuta bazarı 2. Birja bazarı 3. Fond bazarı 4. Emissiya 5. Banklararası bazarı (Çəki: 1)

- ☐ 2,5
- ☒ 1,5

- ☐ 3,4
 - ☐ 1,4
 - ☐ 1,2
-

Sual: ARDNŞ ilə nəhəng xarici neft şirkətləri arasında “Əsrin müqaviləsi” hansı tarixdə bağlanmışdır? (Çəki: 1)

- ☐ 18 oktyabr 1991
 - ☒ 20 sentyabr 1994
 - ☐ 7 noyabr 1995
 - ☐ 20 iyun 1992
 - ☐ 19 dekabr 1995
-

Sual: İnvestisiya fəaliyyəti haqda qanun nə vaxt verilib? (Çəki: 1)

- ☐ 10 dekabr 1994
 - ☐ 5 mart 1995
 - ☒ 13 fevral 1995
 - ☐ 5 mart 1993
 - ☐ 13 fevral 1993
-

Sual: İnvestorlar investisiya bazarında nece çıxış edə bilər? 1. əmanətçi 2. satıcı 3. alıcı 4. debitor 5. kreditor (Çəki: 1)

- ☒ 1,3,5
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,4,5
-

Sual: Maliyyə bazarının subyektləri nədə aparıcı rol oynayır? (Çəki: 1)

- ☐ Bir sıra strateji əhəmiyyətli məhsulların qeydiyyatdan keçməsinə
 - ☐ Müsadirə olunmuş məhsulların birjada satışının təşkil edilməsində
 - ☒ İqtisadi resursların dövriyyəsinin başa çatdırılmasında
 - ☐ Səmərəli idarəetmə strukturunun yaradılmasında
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: İnnovasiya fəaliyyəti bir qayda olaraq ... bağlıdır: (Çəki: 1)

- ☐ Kapitala
 - ☐ Nəzəriyyə ilə
 - ☐ Müəyyən şərtlərlə
 - ☒ Risklə
 - ☐ Mürəkkəb şərtlərlə
-

Sual: Fond birjası iştirakçılarına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ makler
- ☐ broker

- ☐ diler
 - ☐ aqent
 - ☒ menecer
-

Sual: Qeyd edilənlərdən hansı qiymətli kağızdır? (Çəki: 1)

- ☐ emitent
 - ☒ istiqraz
 - ☐ pul
 - ☐ kapital
 - ☐ xarici valyuta
-

Sual: Qeyd edilənlərdən hansı biznes infrastrukturuna aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ maliyyə bazarı
 - ☐ innovasiya bazarı
 - ☐ sığorta şirkətləri
 - ☐ konsaltinq şirkətləri
 - ☒ ictimai təşkilatlar
-

Sual: Biznes infrastrukturunu neçə bazardan ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ 18
 - ☒ 15
 - ☐ 10
 - ☐ 20
 - ☐ 17
-

Sual: Qiymətli kağızlar və xarici valyuta qiymətlərinin müəyyən edilməsi necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ məzənnə
 - ☐ korrupsiya
 - ☐ əmsal
 - ☐ kreditor
 - ☐ kulisa
-

Sual: Bir ölkənin pul vahidini digər ölkənin pul vahidində əks etdirən qiymət necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ valyuta kliringi
 - ☐ qiymət yaradılması
 - ☐ marja
 - ☒ valyuta kursu
 - ☐ devalvasiya
-

BÖLMƏ: 04#01

Ad

04#01

Suallardan

20

Maksimal faiz	20
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakılardan hansı xarici mühitin xüsusiyyətlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☒ Qeyri- müəyyənlik
- ☐ Qeyri-səmimilik
- ☐ Xarici ticarət
- ☐ İnflyasiya
- ☐ Valyuta məzənnələri

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesə birbaşa təsir göstərən xarici mühit amilidir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmək ehtiyatları
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Rəqiblər
- ☐ Qanunlar
- ☒ Bütün cavablar doğrudur

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesə birbaşa təsir göstərən xarici mühit amili deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Rəqiblər
- ☐ İstehlakçılar
- ☐ Qanunlar
- ☒ Texnologiya
- ☐ Əmək ehtiyatları

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesə dolayı təsir göstərən xarici mühit amilidir? (Çəki: 1)

- ☐ Rəqiblər
- ☐ Qanunlar
- ☒ Elmi-texniki tərəqqi
- ☐ Texnologiya
- ☐ İstehlakçılar

Sual: Biznesə aid deyil ? (Çəki: 1)

- ☐ Məqsəd
- ☐ İşçilərin ixtisası
- ☒ Əmək ehtiyatları
- ☐ Vəzifələr
- ☐ Texnologiya

Sual: Təşkilati quruluş nəyin ardınca gəlir? (Çəki: 1)

- ☐ Müəssisənin məqsədinin
 - ☐ Müəssisənin vəzifəsinin
 - ☐ Müəssisənin maraqlarının
 - ☐ Müəssisənin xüsusiyyətlərinin
 - ☒ Müəssisənin strategiyasının
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesin təbii coğrafi mühitinin tərkibinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ İqlim
 - ☐ Torpaq
 - ☐ Bioloji
 - ☐ Material xammal
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Təbii –coğrafi mühit deyəndə nə başa düşülür: (Çəki: 1)

- ☐ Biznesin uğurlu aparılacağı konkret ölkə
 - ☒ Biznesin həyata keçirildiyi təbii şərait və ekoloji vəziyyət
 - ☐ Biznesin fəaliyyəti üçün yararlı olan işgüzar fəaliyyət
 - ☐ Sosial mədəni mühit və ekoloji vəziyyət
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnsanın ən nəzərə çarpan əlaməti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Onun daxili aləmidir
 - ☐ Xarakteridir
 - ☐ Mədəniyyətidir
 - ☒ Onun zəhəri görünüşüdür
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti aşağıdakılardan hansından asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Məhsulun keyfiyyətindən
 - ☒ İqtisadi artım və tənəzzüldən
 - ☐ Sahibkarın peşəkar fəaliyyətindən
 - ☐ Dövlətin iqtisadi siyasətindən
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı ehtiyat bazarlarına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Əmək
 - ☐ Kapital
 - ☒ İnnovasiya
 - ☐ İnformasiya
 - ☐ Torpaq
-

Sual: Bu gün totalitarizmin neçə əsas forması mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☒ 3

- ☐ 4
 - ☐ 2
 - ☐ 1
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı totalitarizmin 3 əsas formasından biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Sosializm
 - ☐ Proletarizm
 - ☐ Marksizm
 - ☒ Kommunizm
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı dəyişən daxili makroiqtisadi amillərdən biri deyil ? (Çəki: 1)

- ☒ Valyuta məzənnələri
 - ☐ İnflyasiya
 - ☐ İşsizlik
 - ☐ Vergitutmanın səviyyəsi
 - ☐ Kapital qoyuluşu
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı dəyişən daxili makroiqtisadi amillərdən biridir? (Çəki: 1)

- ☒ İnflyasiya
 - ☐ Valyuta məzənnələri
 - ☐ Xarici ticarət
 - ☐ Mal və kapitalın idxalı
 - ☐ Dünya bazarındakı konyuktura
-

Sual: Müəssisənin makromühitinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ tədarükçü, istehlakçı, xarici partnyorlar
 - ☒ iqtisadi, təbii, elmi-texniki, siyasi, mədəni mühit
 - ☐ rəqiblər, vasitəçilər, dövlət orqanları
 - ☐ xarici partnyorlar, mədəni, iqtisadi, daxili sahibkarlıq mühiti
 - ☐ mədəni, istehlakçı, fərdi, istehsal
-

Sual: Müəssisənin mikromühitinə nə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ alıcılar, rəqiblər
 - ☐ xarici partnyorlar, dövlət orqanları, banklar
 - ☐ rəqiblər, dövlət orqanları, istehlakçı cəmiyyətləri
 - ☐ alıcılar, banklar, vasitəçilər
 - ☐ alıcılar, xarici partnyorlar, vasitəçilər
-

Sual: Biznesin xarici mühitinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ rəqiblər
- ☒ istehsal
- ☐ təbii mühit

- ☐ iqtisadi mühüt
- ☐ siyasi amillər

Sual: Hansı amil daxili mühit amillərinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisə məqsədləri
- ☐ müəssisə strukturu
- ☐ müəssisə texnoloqiyası
- ☐ heyət
- ☒ vergi qoyma səviyyəsi

Sual: Biznes xarici mühitlə daim qarşılıqlı əlaqə ilə səciyyələnən ... (Çəki: 1)

- ☐ qapalı sistemdir
- ☐ daxili sistemdir
- ☒ açıq sistemdir
- ☐ tarixi sistemdir
- ☐ qeyri müəyyən sahədir

BÖLMƏ: 04#02

Ad	04#02
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Açıq sistem kimi biznes hansı baxımdan xarici mühitdən asılıdır ? (Çəki: 1)

- ☒ Enerji, kadrlar və s. ilə təchizetmə
- ☐ Amillərin qarşılıqlı asılı olması
- ☐ Mürəkkəblik və dinamiklik
- ☐ Planlaşdırma və idarəetmə
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Nə üçün müəssisələr öz fəaliyyətində xarici mühit amillərini nəzərə almalı və onlara uyğunlaşmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Xarici mühitlə daxili mühit arasında fərqlər var
- ☐ Hüquq sistemi müəssisənin fəaliyyətinə təsir göstərən xarici mühit amillərindən biridir.
- ☒ Biznesi resurs, enerji , kadrlar və s. ilə xarici mühit təchiz edir
- ☐ Xarici mühit amilləri birbaşa və dolaylı təsir göstərir
- ☐ Düzgün cavab yoxdur.

Sual: Biznes yaşamaq və effektivliyini qoruyub saxlamaq üçün nə etməlidir? (Çəki: 1)

- ☐ Ürəyinin səsinə qulaq asmalıdır.

- ☒ Uyğunlaşmağa məcburdur
 - ☐ Sərbəst fəaliyyət göstərməlidir
 - ☐ Planlaşdırmaya üstünlük verməlidir.
 - ☐ Səbr etməlidir
-

Sual: Bunlardan hansı hüquq sisteminin tiplərindən biridir ? (Çəki: 1)

- ☐ Demoqrafik
 - ☐ Demokratik
 - ☐ Bürokratik
 - ☒ Teokratik
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Vətəndaş hüquq sistemi həmçinin belə də adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ Teokratik hüquq sistemi
 - ☒ Kodlaşdırılmış hüquq sistemi
 - ☐ Ənənəvi hüquq sistemi
 - ☐ Demokratik hüquq sistemi
 - ☐ Mərkəzləşmiş hüquq sistemi
-

Sual: ABŞ-da hansı vahid kommersiya məcəlləsi var? (Çəki: 1)

- ☒ Sahibkarlığı tənzimləyən və vətəndaş hüquqlarının xüsusiyyətlərinə malik olan
 - ☐ Sərbəst hüquqa və fəaliyyətə aid olan
 - ☐ Vətəndaş və ənənəvi hüququn xüsusiyyətlərinə malik olan
 - ☐ Kodlaşdırılmış hüquq sisteminə malik olan
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Mahiyyətinə görə texnologiya nə vasitəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ Arzuya çatmaq
 - ☐ Resurs, enerji əldə etmək
 - ☒ Xammalın arzu olunan məhsula çevrilməsi
 - ☐ Alqı-satqı
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnsanın cəmiyyətdə davranışı nəyin nəticəsidir? (Çəki: 1)

- ☐ Şəxsi tərbiyənin
 - ☒ Şəxsiyyətin fərdi xüsusiyyətləri və xarici mühitin mürəkkəb birləşməsinin
 - ☐ Aldığı məhsulun
 - ☐ Müstəqil Azərbaycan Respublikasının qanunauyğunluqlarının
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesin təbii coğrafi mühitinə keyfiyyətlərindən biridir ? (Çəki: 1)

- ☐ Sərvətlərin mövcudluğu
- ☐ Torpaqların məhsuldarlığı

- ☐ Çirklənmə və təbii tarazlığın pozulma dərəcəsi
 - ☐ Ekosistemlərin məhsuldarlığı
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Əhalinin alıcılıq qabiliyyəti aşağıdakılardan hansından asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Cari gəlir və qiymətlərdən
 - ☐ İqtisadi artım və tənəzzüldən
 - ☐ Vergilər sistemindən
 - ☐ İşsizlik səviyyəsindən
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Biznesin mikromühitinin ən mühüm amili hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Daşınmaz əmlak bazarı
 - ☒ Ehtiyat və istehlak bazarları
 - ☐ İnformasiya və innovasiya bazarı
 - ☐ Reklam bazarı
 - ☐ Əmtəə və əmək bazarı
-

Sual: Ehtiyat bazarları hansı bazarları əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiya
 - ☐ İnfrastruktur xidmətləri
 - ☐ Əmək
 - ☐ Kapital
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: İstehlak bazarları hansı bazarları əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☒ İstehsalat və qeyri-istehsalat təyinatlı mal və xidmətlər bazarını
 - ☐ Əmtəə və əmək bazarını
 - ☐ Reklam və Konsaltinq xidməti
 - ☐ İnfrastruktur xidməti
 - ☐ Daşınmaz əmlak bazarı
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı müasir demokratik siyasi sistemlərin əlamətlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Kodlaşdırılmış hüquq sistemi
 - ☒ Müstəqil və ədalətli məhkəmə sistemi
 - ☐ Azad və müstəqil sahibkarlıq fəaliyyəti
 - ☐ Demokratiya və totalitarizm
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Məhz “...” müvəffəqiyyətin mərkəzi amilidir? (Çəki: 1)

- ☐ Texnologiya
- ☐ Birləşmə
- ☐ Səmərəlilik

- ☒ Adamlar
☐ Rəqabət
-

Sual: Biznesin daxili mühitinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin quruluşu
☐ texnologiya
☒ siyasi amillər
☐ məqsəd
☐ vəzifə
-

Sual: Hansı amil xarici mikromühit amillərinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ qanunlar
☐ dövlət tənzimlənməsi idarələri
☐ iqtisadi mühit
☐ rəqiblər
☒ dünya bazarında konyuktura
-

Sual: Qeyd edilən amillərdən hansı sahibkarlığın makro mühitinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ coğrafi mühit
☐ demoqrafik mühit
☐ texnoloji mühit
☐ sosial-mədəni mühit
☒ texnologiya
-

Sual: Hansı amil biznesin xarici mühit amillərinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ sosial-mədəni şərait
☐ demoqrafik mühit
☐ rəqiblər
☐ istehlakçılar
☒ müəssisənin strukturu
-

BÖLMƏ: 05#01

Ad	05#01
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyəti nəyə əsaslanır? (Çəki: 1)

- ☐ Ümumdövlət proqramlarına
☐ Təşkilati-hüquqi formalara
☒ Müxtəlif mülkiyyət formalarına

- ☐ Qarşılıqlı fəaliyyətə
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Nə bazar iqtisadiyyatının səmərəli təşkili üçün mühüm zəmin sayılır? (Çəki: 1)

- ☒ Sahibkarlıq fəaliyyətinin müxtəlif növlərinin fəaliyyət göstərməsi
 - ☐ Tam şərikli və səhmdar cəmiyyət kimi fəaliyyət göstərməsi
 - ☐ Ölkə iqtisadiyyatına xarici investisiyaların cəlb edilməsi
 - ☐ Milli investisiya siyasətinin həyata keçirilməsi
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Kollektiv sahibkarlığın ən geniş yayılmış formaları hansılardır? 1. Təsərrüfat yoldaşlığı 2. Faktoring 3. Lizing 4. Təsərrüfat cəmiyyət 5. Françayzing (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☒ 1,4
 - ☐ 2,3
 - ☐ 4,5
 - ☐ 1,5
-

Sual: Şərikli müəssisə neçə şəxs tərəfindən müqavilə əsasında təsis edilir? (Çəki: 1)

- ☒ azı iki fiziki və hüquqi şəxs
 - ☐ Azı bir şərik və payçı
 - ☐ Bir şəxs
 - ☐ ən azı iki payçı
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Tam şərikli necə təşkilatdır? (Çəki: 1)

- ☐ Çox mürəkkəb
 - ☐ Nisbətən sadə və qapalı
 - ☒ Nisbətən mürəkkəb olmayan
 - ☐ Çox riskli
 - ☐ İxtisaslaşmış
-

Sual: Səhmdar cəmiyyəti neçə şəxs tərəfindən yaradıla bilər? (Çəki: 1)

- ☐ Azı iki fiziki və ya hüquqi şəxs
 - ☒ Azı üç fiziki və ya hüquqi şəxs
 - ☐ Azı bir şərik və payçı
 - ☐ Azı dörd fiziki şəxs
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Səhmdar cəmiyyətin yaradılmasında dövlət müəssisəsi iştirak etdikdə hansı qurumun rəyi olmalıdır? (Çəki: 1)

- ☐ İqtisadi İnkişaf Nazirliyi
- ☐ Vergi Nazirliyi
- ☒ Maliyyə Nazirliyi

- ☐ Milli Bank
- ☐ Milli Məclis

Sual: Səhmdar cəmiyyətində abunə yazılışı nə əsasında həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ Biznes planı
- ☐ Məsləhət
- ☐ Arzu və təkliflər
- ☒ Təsis planı
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: İmtiyazlı səhmin ümumi məbləği cəmiyyətin nizamnamə fondunun neçə faizindən çox ola bilməz? (Çəki: 1)

- ☐ 15
- ☐ 18
- ☐ 13
- ☒ 10
- ☐ 20

Sual: Ehtiyat fondunun minimum və maksimum həddi nizamnamə fondunun neçə faizindən çox olmamalıdır? (Çəki: 1)

- ☒ 15 %dən az, 25%dən çox
- ☐ 10%dən az, 15%dən çox
- ☐ 10%dən az, 20%dən çox
- ☐ 20%dən az, 30%dən çox
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Məhdud məsuliyyətli şirkətin çatışmazlığı nədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ Səhmdarların məhdud məsuliyyəti
- ☐ Mülkiyyət hüququnun dəyişməsinin əlverişliliyi
- ☐ Birdən çox insanın təcrübə və bacarığının birləşməsi
- ☒ Güclənmiş dövlət tənzimlənməsi
- ☐ Vergi planlaşdırmasında mobillik

BÖLMƏ: 05#02

Ad	05#02
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Payçıların nə vaxt səs vermək hüququ var? (Çəki: 1)

- ☐ Müəssisənin idarə heyətinin üzvlərinin seçilməsində

- ☒ müəssisədaxili məsələlərin həllində
 - ☐ İdarə heyətinin səlahiyyətlərini müəyyənləşdirən nizamnamə müddəalarının qəbul edilməsində
 - ☐ İdarə heyətinin səlahiyyətlərini müəyyənləşdirən nizamnamə müddəalarının qəbul edilməsində
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin nizamnamə kapitalı nə əsasında formalaşır? (Çəki: 1)

- ☐ Səhm buraxmaq yolu ilə
 - ☐ Üzvlük haqqı ilə
 - ☒ hər bir təsisçinin xüsusi çəkisi
 - ☐ Mənfəət hesabına
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Məhdud məsuliyyətli cəmiyyət hansı elementləri daha harmonik əlaqələndirməyə imkan verir? (Çəki: 1)

- ☐ Ümumi və xüsusi
 - ☐ əsas və əlavə
 - ☐ maddi və qeyri-maddi
 - ☐ Şəxsi və qeyri-maddi
 - ☒ maddi və şəxsi
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı məhdud məsuliyyətli cəmiyyətin üzvlərinin hüququna aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Cəmiyyətin işinin idarə olunmasında iştirak etmək
 - ☐ Mənfəətin bölgüsündə iştirak etmək
 - ☐ Ləğv etmə kvotuna
 - ☐ Müvafiq payını almaqla cəmiyyət azad çıxmaq
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı səhmdar cəmiyyətin ali idarəetmə orqanıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Səhmdarların ümumi yığıncağı
 - ☐ Maliyyə-təftiş komissiyası
 - ☐ Cəmiyyətin vəzifəli şəxsləri
 - ☐ Müşahidə şurası
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Ümumi yığıncaq səsvermə hüququna malik olan səhmdarların azı neçə faizi iştirak etdikdə səlahiyyətli sayılır? (Çəki: 1)

- ☐ 40
 - ☐ 50
 - ☒ 60
 - ☐ 45
 - ☐ 55
-

Sual: Cəmiyyətin fəaliyyətinə xitam verilməsi hansı qanuna uyğun olaraq həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ Sahibkarlıq haqqında AR-nın qanunu
 - ☒ Müəssisələr haqqında AR-nın qanunu
 - ☐ İnvestisiya fəaliyyəti haqqında AR-nın qanunu
 - ☐ Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında AR-nın qanunu
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Maliyyə-təftiş komissiyası hansı hallarda cəmiyyətin maliyyə-təsərrüfat fəaliyyətinin təftişini həyata keçirmir? (Çəki: 1)

- ☒ Cəmiyyətin vəzifəli şəxslərinin tələbi ilə
 - ☐ . Təsərrüfat ili başa çatdıqda
 - ☐ Səhmdarların ümumi yığıncağının tələbi ilə
 - ☐ Müşahidə şurasının tələbi ilə
 - ☐ İdarə heyətinin tələbi ilə
-

Sual: Nə üçün qapalı səhmdar cəmiyyətləri müvəqqəti xarakter daşıyır? (Çəki: 1)

- ☐ Cəmiyyətin səhmləri yalnız onun təsisçiləri arasında bölüşdürülür
 - ☐ Səhmlər əvvəlcədən m
 - ☒ Bu cəmiyyətdə istehsalın texniki silahlanma səviyyəsi aşağı olur
 - ☐ Bu cəmiyyətin çoxlu neqativ cəhətləri var
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Qapalı səhmdar cəmiyyətlərinin çoxlu neqativ cəhətlərinin olması iqtisadiyyatda nəyə gətirib çıxarır? (Çəki: 1)

- ☐ Texniki silahlanma səviyyəsinin aşağı olmasına
 - ☒ inhisarçılıq meyllərinin yaranmasına
 - ☐ Tənəzzülə və müəssisənin ləğvinə
 - ☐ Gözlənilməz dəyişikliklərə
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Açıq tipli səhmdar cəmiyyətin öz fəaliyyəti barədə dərc etdirdiyi məlumatın dürüstlüyünə kimlər məsuliyyət daşıyır? 1. Maliyyə-təftiş komissiyası 2. Səhmdar cəmiyyəti 3. Cəmiyyətin filial və nümayəndəlikləri 4. Cəmiyyətin bir qrup üzvü 5. Səhmdar cəmiyyətin məsul işçiləri (Çəki: 1)

- ☒ 2,5
 - ☐ 1,2
 - ☐ 2,3
 - ☐ 3,4
 - ☐ 1,5
-

Sual: Qeyd edilən informasiyalardan hansı təsis müqaviləsinə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ təsisçilərin adları və onların hüquqi statusu haqqında məlumatlar
- ☒ təsisçilərin ailə tərkibi və onların pasport məlumatları

- ☐ təsisçilərin yerləşdiyi yer haqqında məlumatlar
 - ☐ dövlət qeydiyyatı haqqında məlumatlar
 - ☐ nizamnamə kapitalının həcmi və təsisçilərin orada iştirakı haqqında məlumatlar
-

Sual: Qeyd edilənlərin hansı Səhmdar Cəmiyyətin ali idarəetmə orqanıdır? (Çəki: 1)

- ☐ ittifaq
 - ☐ birlik
 - ☐ konsorsium
 - ☐ təsarüfat şurası
 - ☒ onun üzvlərinin ümumi yığıncağı
-

Sual: Qeyd edilənlərdən hansı amil sahibkarlığın hüquqi formalarına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ fərdi sahibkarlıq
 - ☐ təsarüfat birliyi
 - ☐ təsarüfat cəmiyyəti
 - ☐ kooperativlər
 - ☒ qeyrikommersiya təşkilatları
-

Sual: Fərdi özəl müəssisənin üstünlüyü nədədir ? (Çəki: 1)

- ☐ məhdudiyyətsiz öhdəliklər
 - ☒ qeydiyyatın sadəliyi
 - ☐ maliyyələşdirmə üçün daha az imkan
 - ☐ təkbaşına qərarların qəbulu
 - ☐ aşağı başlanğıc kapitalı
-

Sual: Qeyd edilənlərin hansı holding şirkətinin növüdür? (Çəki: 1)

- ☐ istehsal
 - ☐ distant
 - ☒ maliyyə
 - ☐ kommersiya
 - ☐ konsesiya
-

Sual: Qeyd edilən şirkətlərdən hansı özəl sektora aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ ictimai korporasiya
 - ☐ məhdud məsuliyyətli cəmiyyət
 - ☐ səhmdar cəmiyyəti
 - ☐ əlavə məsuliyyətli cəmiyyət
 - ☐ istehsal kooperativi, xolding
-

Sual: MMC-nin üstünlüyü deyil? (Çəki: 1)

- ☐ bir şəxs tərəfindən yaradıla bilər
- ☐ pul vəsaitlərinin tez akkumulyasiyası imkanı
- ☐ cəmiyyət üzvləri öhdəliklər üzrə məhdud məsuliyyət daşıyırlar
- ☒ kreditorlar üçün az cəlb edicilik

☐ cəmiyyətin işlərində üzvlərinin mütləq iştirakını tələb etmir

Sual: Kommersiya təşkilatlarına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ assosiasiyalar
 - ☐ ittifaqlar
 - ☐ təsərrüfat cəmiyyətləri
 - ☐ təsərrüfat birlikləri
 - ☒ assosiasiya və ittifaqlar
-

BÖLMƏ: 06#01

Ad	06#01
Suallardan	24
Maksimal faiz	24
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: İnformasiya mənşə etibarı ilə hansı dilə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Fransız
 - ☐ İngilis
 - ☐ Ərəb
 - ☐ Azərbaycan
 - ☒ Latin
-

Sual: İnformasiya bunlardan hansından bəhs etmir? (Çəki: 1)

- ☐ Şəxs
 - ☒ Zaman
 - ☐ Fakt
 - ☐ Hadisə
 - ☐ Proses
-

Sual: İnformasiyanın ən çox yayılmış növü hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Sosial informasiya
 - ☐ Siyasi informasiya
 - ☒ İqtisadi informasiya
 - ☐ Dini informasiya
 - ☐ Mədəni informasiya
-

Sual: Xalq təsərrüfatının və onun ayrı-ayrı obyektlərinin idarə etmək üçün istifadə olunan məlumatlar məcmusuna nə deyilir? (Çəki: 1)

- ☐ Sosial informasiya
- ☒ İqtisadi informasiya
- ☐ Sənaye informasiyası

- ☐ Kənd təsərrüfatı ilə bağlı informasiya
 - ☐ Siyasi informasiya
-

Sual: İnformasiya sisteminin yaradılmasını nə təşkil edir? (Çəki: 1)

- ☐ İstifadəçiləri məmnun etmək
 - ☐ İstifadəçilər arasında əlaqə yaratmaq
 - ☐ İstifadəçiləri bütün növ informasiya ilə təmin etmək
 - ☐ İstifadəçilərin marağına səbəb olmaq
 - ☒ İstifadəçiləri lazımi informasiya ilə təmin etmək
-

Sual: İdarəetmə sistemlərinə aid deyil (Çəki: 1)

- ☒ Siyasi
 - ☐ Texniki
 - ☐ Bioloji
 - ☐ Sosial
 - ☐ İqtisadi
-

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyəti qeyri-mümkündür: (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiya ölçüsü olmadan
 - ☐ İnformasiya obyektı olmadan
 - ☒ İnformasiya təminatı olmadan
 - ☐ İnformasiya subyekti olmadan
 - ☐ İnformasiya texnikası olmadan
-

Sual: Biznesdə informasiya dedikdə hansı obyektlərə yönəlmiş məlumat nəzərdə tutulmur? (Çəki: 1)

- ☐ Adamlara
 - ☒ Zamana
 - ☐ Məqsədlərə
 - ☐ Prosesə
 - ☐ Situasiyalara
-

Sual: Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiya növlərinə aiddir 1. təcili 2.cari 3.maddi 4. Relevant 5. İşgüzar (Çəki: 1)

- ☐ 1,3,4
 - ☐ 1,4,5
 - ☐ 2,3,5
 - ☒ 2,4,5
 - ☐ 3,4
-

Sual: Daxili informasiya aşağıdakı məlumatı əhatə edir: (Çəki: 1)

- ☐ Mənfəət və zərər haqqında
- ☐ Məhsulun keyfiyyəti haqqında
- ☐ Texnologiya haqqında

- ☐ İstehsal xərcləri haqqında
 - ☒ Lisenziya haqqında
-

Sual: Xarici informasiyaya daxildir (Çəki: 1)

- ☐ Regionun iqtisadi vəziyyəti haqda məlumat
 - ☐ Rəqiblər haqda məlumat
 - ☐ İstehlakçılar haqda məlumat
 - ☐ Patent və lisenziyalar haqda məlumat
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Xarici informasiyaya aid deyil: (Çəki: 1)

- ☒ İstehsal xərcləri haqda məlumat
 - ☐ Regionun iqtisadiyyatının vəziyyəti haqda məlumat
 - ☐ Patentlər haqda informasiya
 - ☐ Lisenziya haqda informasiya
 - ☐ Biznesin mənafeələrinə toxunan xəbərlər
-

Sual: Biznesdə informasiyaya tələbi 2 əsas istiqamətə bölmək olar: 1. Mədəniyyət 2. Məqsədyönlü 3. Kəmiyyət 4. Keyfiyyət 5. səmərəliliyi (Çəki: 1)

- ☒ 2,4
 - ☐ 1,3
 - ☐ 1,2
 - ☐ 4,5
 - ☐ 3,5
-

Sual: İnformasiyanın dəyəri dedikdə nə nəzərdə tutulur? (Çəki: 1)

- ☐ Faydalılıq
 - ☐ Tamamlıq
 - ☐ Mötəbirlik
 - ☐ Dezinformasiya
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: İnformasiyanın keyfiyyətinə nələr aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Artıqlıq
 - ☐ Mənimləmə
 - ☐ Dəqiq
 - ☐ Yenilik-köhnəlik
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: informasiya sistemlərinin işlənməsinə daha böyük əhəmiyyət verilir (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiya mədəniyyətinin mövcudluğu ilə
- ☒ Kompüterlərin geniş tətbiqi ilə
- ☐ İnformasiya mübadiləsinin qurulması ilə
- ☐ Elektron biznesin inkişafı ilə

☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Informasiya texnologiyaları neçə əsas istiqamətə bölünür? (Çəki: 1)

- ☐ 1
 - ☐ 4
 - ☒ 5
 - ☐ 2
 - ☐ 3
-

Sual: EDİ - nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
 - ☒ Məlumatların elektron mübadiləsi
 - ☐ Ümumdünya "Hörümçək Toru"
 - ☐ Xidmət növü
 - ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
-

Sual: EFT nədir? (Çəki: 1)

- ☒ Fondların elektron mübadiləsi
 - ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi
 - ☐ Ümumdünya "Hörümçək Toru"
 - ☐ Xidmət növü
 - ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
-

Sual: Telnet nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
 - ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi
 - ☐ Ümumdünya "Hörümçək Toru"
 - ☐ Xidmət növü
 - ☒ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
-

Sual: www nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
 - ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi
 - ☒ Ümumdünya "Hörümçək Toru"
 - ☐ Xidmət növü
 - ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
-

Sual: E-mail nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Fondların elektron mübadiləsi
 - ☐ Məlumatların elektron mübadiləsi
 - ☐ Ümumdünya "Hörümçək Toru"
 - ☒ Xidmət növü
 - ☐ Uzaqda yerləşən terminal protokolu
-

Sual: Dünya təcrübəsi göstərir ki, informasiya və kommunikasiya texnologiyalarından geniş istifadə nəyə xidmət edir? (Çəki: 1)

- ☐ Əhalinin məşğulluq səviyyəsinin artmasına
- ☒ Ölkənin hərtərəfli inkişafına
- ☐ Dövlət nəzarətinin artırılmasına
- ☐ Müəssisələrin işgüzar reputasiyasının artmasına
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Informasiya biznesinə informasiya bazarının hansı aspektlər kimi baxmaq olar: 1) Sosial 2) Texniki 3) Texnoloji 4) İqtisadi 5) Coğrafi (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3
- ☒ 2,3,4
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,2,5
- ☐ 2,3,5

BÖLMƏ: 07#01

Ad	07#01
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Aşağıdakılardan hansına görə biznesdə böyük uğursuzluqlar baş verə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ İqtisadiyyatın vəziyyətinə
- ☒ Strateji tərəfdaşın seçilməsindəki səhv
- ☐ Bazar münasibətlərinə keçməsinə
- ☐ İqtisadi müstəqilliyə
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: İqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsi nəyin əsas şərtidir? (Çəki: 1)

- ☒ Ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin
- ☐ Normal iqtisadi inkişaf səviyyəsinin
- ☐ Sahibkarın iqtisadi azadlığının
- ☐ Rəqiblərin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: İqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsi nədən çox asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Beynəlxalq təcrübədən
- ☐ Strateji tərəfdaşın düzgün seçilməsindən
- ☒ Ölkə başçısının risk etmək qabiliyyətindən

- ☐ Xüsusi heyətin peşəkarlığından
 - ☐ Qanunvericilik bazasının təkmil olmasından
-

Sual: "Kommersiya sirri" haqqında qanun nə vaxt qəbul edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ 1998
 - ☐ 2000
 - ☒ 2001
 - ☐ 1997
 - ☐ 1995
-

Sual: "Kim çalışırsa hamısını mühafizə etsin, heç nəyi mühafizə edə bilmir" bu kəlam kimə məxsusdur? (Çəki: 1)

- ☐ Adam Smitt
 - ☐ David Rikardo
 - ☒ Otto Bismark
 - ☐ Aristotel
 - ☐ Devid İston
-

Sual: Əkskəşfiyyatın fəaliyyət obyektı kimi müəssisənin fəaliyyətinin çıxış edir (Çəki: 1)

- ☐ Xarici mühiti
 - ☒ Daxili mühiti
 - ☐ Hüquqi mühiti
 - ☐ Texnoloji mühiti
 - ☐ İqtisadi mühiti
-

Sual: İnformasiya məkanında baş verən dəyişikliklərin mahiyyəti kim tərəfindən daha tam açıqlanmışdır? (Çəki: 1)

- ☐ P. Druker
 - ☒ E. Toffel
 - ☐ D. Rikardo
 - ☐ A. Smit
 - ☐ T. Perkinç
-

Sual: E. Toffel «Müharibə və antimüharibə» əsərində göstərir ki, (Çəki: 1)

- ☐ global informasiya infrastrukturu yaradılıb
 - ☐ dünya iqtisadiyyatında informasiyanın rolu prinsipcə dəyişmişdir
 - ☐ etibarlı informasiya sahibkarlığın təhlükəsizliyinin əsas təminatıdır
 - ☒ İnformasiya mühüm strateji resurs çevrilir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində hansı orqan və təşkilatlar iştirak edirlər? (Çəki: 1)

- ☐ dövlət orqanları

- ☐ Vergilər Nazirliyi
 - ☐ Dövlət Gömrük Komitəsi
 - ☐ kommersiya əsasında biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi üzrə xidmət göstərən xüsusi firma və təşkilatlar
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində hansı orqan və təşkilatlar iştirak etmir? (Çəki: 1)

- ☒ İqtisadi inkişaf nazirliyi
 - ☐ dövlət orqanları
 - ☐ Vergilər Nazirliyi
 - ☐ Dövlət Gömrük Komitəsi
 - ☐ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Qərb biznesmenləri təhlükəsizlik sisteminin saxlanmasına öz gəlirlərinin neçə faizini sərf edirlər? (Çəki: 1)

- ☐ 10
 - ☐ 15
 - ☒ 25
 - ☐ 35
 - ☐ 40
-

Sual: Əkskəşfiyyat nədir? (Çəki: 1)

- ☒ özünün konfidensial informasiyanın cəsusdan qorunması
 - ☐ iqtisadi cəsusluq
 - ☐ lokal firmadaxili şəbəkə
 - ☐ təhlükəsizliyin təmin edilməsinin mövcud alt sistemi
 - ☐ mühafizənin praktiki problemləri ilə məşğul olan qurum
-

BÖLMƏ: 07#02

Ad	07#02
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Bazara gözlənilməz güclü rəqabətin daxil olması nəticəsində nə baş verə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ Rəqabətli kəşfiyyat
- ☐ Bazarın düzgün tədqiq olunmaması
- ☒ Biznesdə böyük uğursuzluqlar
- ☐ Sənaye cəsusluğu
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Müasir rəqabət mübarizəsi şəraitində sahibkarlıq müəssisələrinin müvəffəqiyyətlə işlənməsi üçün nə müstəsna əhəmiyyət kəsb edir? (Çəki: 1)

- ☐ Milli iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətliliyi
 - ☐ İqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
 - ☐ Səriştəli rəhbərlərin iqtisadi siyasəti
 - ☒ Rəqabətli kəşfiyyatın aparılması
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı ölkənin iqtisadi müstəqilliyinin əsas şərti iqtisadi təhlükəsizliyin təmin edilməsidir? (Çəki: 1)

- ☒ Keçid dövrünü yaşayan
 - ☐ b. Ərzaq təhlükəsizliyi olan
 - ☐ İnkişaf etməkdə olan
 - ☐ Keçid dövrünü yaşayan və ərzaq təhlükəsi olan
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Yeni müstəqillik əldə etmiş ölkələrin iqtisadi təhlükəsizliyinin təmin edilməsində nə əhəmiyyətli rol oynayır? (Çəki: 1)

- ☒ iqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
 - ☐ Xidmət sahəsinin genişləndirilməsi
 - ☐ Kiçik sahibkarlara dövlət dəstəyi
 - ☐ İnformasiya texnologiyalarının təchizatı
 - ☐ e. Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Biznesin təhlükəsizliyi hansı tədbirlərin həyata keçirilməsini nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☐ Hüquqi
 - ☐ İnzibati
 - ☐ Təşkilati idarəetmə
 - ☐ Tərbiyəvi və xüsusi
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Biznesdə risk nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☐ a. İqtisadiyyatın vəziyyəti
 - ☐ Siyasi qeyri-stabilliyi
 - ☐ Təbii fəlakət
 - ☐ Rəqiblərin qeyri-qanuni hərəkətləri
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı mühafizəsinə ehtiyac duyulan sənaye informasiyalarından biridir? (Çəki: 1)

- ☒ EHM-nin proqram təminatı
- ☐ Məhsulun satış planı
- ☐ Kontraktlar

- ☐ İşgüzar yazışmalar
 - ☐ Müştərilərin siyahısı
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı mühafizəsinə ehtiyac duyulan kommersiya informasiyalarından biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Xörəyin hazırlanma resepti
 - ☒ İşgüzar razılaşmalar
 - ☐ Konstruktor sənədləşməsi
 - ☐ EHM-in proqram təminatı
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı mühafizəsinə ehtiyac duyulan kommersiya informasiyalarından biri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Kontraktlar
 - ☐ Məhsulun satış planı
 - ☒ Xörəyin hazırlanma resepti
 - ☐ Rəqabətqabiliyyətinin təhlili
 - ☐ Əməkdaşların əmək haqqı
-

Sual: Mühafizə tədbirləri hazırlayarkən müəyyənləşdirmək vacib deyil: (Çəki: 1)

- ☐ Informasiya kimi maraqlandıra bilər
 - ☐ Hansı informasiyanın mühafizəsinə ehtiyac var
 - ☐ Informasiyaların mühafizəsi neçəyə başa gəlir
 - ☐ Informasiyanın həyat müddəti nə qədərdir
 - ☒ Tam və etibarlı informasiya varmı
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı müəssisənin işgüzar informasiyasının təhlükəsizliyinin təmin edilməsi prinsiplərindən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Mühafizə sisteminin etibarlılığı
 - ☐ Mühafizənin sadəliyi
 - ☒ Mühafizənin neçəyə başa gəlməsi
 - ☐ Mühafizə sisteminin nəzarət altında olması
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Biznesin təhlükəsizliyinin təmin edilməsində böyük itkilərə gətirib çıxarır (Çəki: 1)

- ☒ Diletantlıq
 - ☐ tolerantlıq
 - ☐ diverfikasiya
 - ☐ lokallaşma
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müasir rəqabət mübarizəsi şəraitində sahibkarlıq müəssisələrinin müvəffəqiyyətlə işlənməsi üçün nə müstəsna əhəmiyyət kəsb edir? (Çəki: 1)

- ☐ Milli iqtisadiyyatın rəqabətqabiliyyətliliyi

- ☐ iqtisadi mühitin yaxşılaşdırılması
 - ☐ Səriştəli rəhbərlərin iqtisadi siyasəti
 - ☒ Rəqabətli kəşfiyyatın aparılması
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı məlumat kommersiya sirri deyil ? (Çəki: 1)

- ☐ müqavilələr haqqında məlumat
 - ☐ məhsulun satışı planları
 - ☐ marketinq üzrə tədbirlər
 - ☒ işçilərin sayı
 - ☐ mövzu və bank əməliyyatları haqqında məlumat
-

Sual: Birbaşa və ya dolay yolla bilərəkdən və ya bilməyərəkdən yayılması müəssisə və ya özəl şəxsi zərərə gətirə bilən məlumatı təyin edin? (Çəki: 1)

- ☐ bençmarkinq
 - ☐ françayzing
 - ☒ kommersiya sirri
 - ☐ sənaye şpionajı
 - ☐ biznesin təhlükəsizliyi
-

Sual: Kommersiya sirrinə aid edilə bilməz? (Çəki: 1)

- ☒ təsis sənədlərində olan informasiya
 - ☐ sazişlər haqqında məlumatlar
 - ☐ xörəyin hazırlanma prosesi
 - ☐ işgüzar yazışmalar
 - ☐ kreditlər haqqında məlumat
-

Sual: Ümumdünya internet şəbəkəsinin formalaşması, şəbəkə texnologiyasının geniş yayılması nəyə səbəb olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☒ global informasiya infrastrukturunun yaradılmasına
 - ☐ informasiyanın mühüm strateji resursa çevrilməsinə
 - ☐ informasiyanın əmtəəyə, xidmətə çevrilməsinə
 - ☐ informasiya və bilik bazarının yaradılmasına
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: «Təhlükəsizlik texnologiyası» mövzusunda beşinci beynəlxalq forum neçənci ildə və harada keçirilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ 2002-ci il Kiyev şəhərində
 - ☒ 2000-ci ildə Moskva şəhərində
 - ☐ 2003-cü ildə Ankara şəhərində
 - ☐ 2004-cü ildə Naxçıvanda
 - ☐ 2001-ci ildə İstanbul şəhərində
-

Sual: 2000-ci ildə Moskva şəhərində keçirilmiş «Təhlükəsizlik texnologiyası» mövzusunda beşinci beynəlxalq forumda hansı mövzuda dəyirmi masa olmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiya mühüm strateji resurs kimi
 - ☐ internet şəbəkəsinin formalaşması və inkişafı
 - ☒ Sahibkarlığın təhlükəsizliyinin informasiya-analitik təminatı
 - ☐ Azərbaycanda təhlükəsizlik texnologiyası
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Kompleks mühafizə tədbirlərinin həyata keçirilməsinin başlıca məqsədi nəyi təmin etməkdir? 1. mövcud çətinlikləri aradan qaldırmaq 2. müəssisənin hazırkı vaxtda dayanaqlı və maksimum effektiv fəaliyyətini 3. iş yerlərinin təhlükəsizliyini təmin etmək 4. gələcəkdə biznesin inkişafının yüksək potensialını 5. kommersiya sirrini qorumaq (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☒ 2,4
 - ☐ 3,5
 - ☐ 4,5
 - ☐ 1,3
-

Sual: Müəssisənin kommersiya sirri sayılan informasiyalara aiddir : (Çəki: 1)

- ☐ elmi-texniki işləmlər
 - ☐ kəşflər (nou-hau)
 - ☐ müəssisənin maliyyə əməliyyatları
 - ☐ strukturu və heyəti
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Müəssisənin kommersiya sirri sayılan informasiyalara aid deyil : (Çəki: 1)

- ☐ elmi-texniki işləmlər
 - ☐ kəşflər (nou-hau)
 - ☐ müəssisənin maliyyə əməliyyatları
 - ☐ strukturu və heyəti
 - ☒ mariflənmə və tərbiyəvi tədbirlər
-

Sual: Biznesin təhlükəsizliyini təmin etmək üçün nəyi mütləq bilmək lazımdır? 1. tələb olunan vəsaitin məbləğini 2. müəssisədə texniki təhlükəsizlik şərtlərini 3. yaradılan sistemin nə qədər etibarlı olacağını 4. əməyin mühafizəsi ilə bağlı məsələləri 5. müəssisədə təşkilatı idarəetməni (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☒ 1,3
 - ☐ 2,4
 - ☐ 4,5
 - ☐ 3,5
-

Sual: Rəqabət şəraitində nə çox vacibdir? (Çəki: 1)

- ☐ mühafizəyə olan tələbatın müəyyən edilməsi

- ☒ rəqiblərin fəaliyyətini öyrənmək və özünün biznes planlarını onlardan gizli saxlamaq
 - ☐ avadanlığın və rabitə xəttinin mühafizəsi
 - ☐ rəqiblərin bilavasitə aksiyaları
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Hansı mərhələdə mühafizə tədbirlərinin reallaşmasının dəyəri müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☒ Mühafizəyə olan tələbatın müəyyən edilməsi;
 - ☐ Xüsusi zəifliyin qiymətləndirilməsi;
 - ☐ Əks tədbirlərin işlənilib hazırlanması;
 - ☐ Əks tədbirlərin reallaşdırılması.
 - ☐ Rəqiblərin qiymətləndirilməsi;
-

Sual: Əkskəşfiyyat fəaliyyətinin məqsəd və obyektinin müəyyənləşdirilməsi nəyə imkan verir? (Çəki: 1)

- ☐ normal iqtisadi inkişaf səviyyəsinə
 - ☐ müəssisədə texniki təhlükəsizliyə
 - ☐ işçi heyətinin təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
 - ☒ əkskəşfiyyat bölmələrinin mümkün vəzifələrini müəyyənləşdirməyə
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar əkskəşfiyyat bölmələrinin vəzifəsinə aiddir? 1. Təhlükəli insanlara qarşı mübarizə 2. iqtisadi cəsuslara qarşı mübarizə; 3. Qanuna zidd hərəkət edən vətəndaşların cəzalandırılmasında dəstək 4. ayrı-ayrı əməkdaşlara qarşı cinayətin baş verməsi; 5. cinayət xarakterli edən şəxslərin sənədləşdirilməsində məhkəmə və nəzarətedici orqanlara kömək göstərmək (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☒ 2,4,5
 - ☐ 1,3,5
 - ☐ 1,2,4
-

Sual: Nəyin prioritet məsələ kimi dövlətin iqtisadi siyasətində əksolunması məntiqli hesab edilərdi? (Çəki: 1)

- ☐ rəqabətli kəşfiyyatın aparılması
 - ☒ daxili sənaye cəsusluğuna qarşı mübarizə
 - ☐ qoruyucu tədbirlər sisteminin yaradılması
 - ☐ sahibkarların təhlükəsizliyinin təmin edilməsi
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 08#01

Ad	08#01
Suallardan	11
Maksimal faiz	11

Sual: Konsepsiya nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Ətraf mühiti lazımınca qiymətləndirmə vasitəsidir
- ☒ Firmanın bütün rollarının çoxluğunu birləşdirən davranış xəttidir
- ☐ Gələcəkdə mükəmməl planlar hazırlamaq üçün əlverişli zəmindir
- ☐ Müəssisədə şöbələrarası koordinasiya əlaqəsidir
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Məqsədlər nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Firmanın bütün kollektivinin davranış xəttidir
- ☐ Fəaliyyət strategiyasını müəyyənləşdirmək
- ☒ Müəssisənin öz fəaliyyətində cəhd etdiyi əsas nəticələrdir
- ☐ Rəqabət üstünlüyünə nail olmaq
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Aşağıdakılardan hansı müəssisə fəaliyyətinin əsas məqsədlərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Planlılıq
- ☒ Rentabellik
- ☐ Motivasiya
- ☐ İxtisas və təcrübə
- ☐ Məhsuldarlığa cəhd

Sual: Bu təminedicilərin məqsəd deyil (Çəki: 1)

- ☒ Ödəniş qabiliyyəti
- ☐ Planlılıq
- ☐ Motivasiya
- ☐ İxtisas və təcrübə
- ☐ Məhsuldarlığa cəhd

Sual: Ticarət müəssisəsinin yerləşdirilməsində aşağıdakı amili nəzərə almaq məqsəduyğun deyil: (Çəki: 1)

- ☒ Əmək resurslarının mövcudluğu
- ☐ İcarə şərtləri
- ☐ Regionun istehlak profili
- ☐ Piyada axını
- ☐ Ümumi fon

Sual: İstehsal müəssisəsinin yerləşdirilməsində aşağıdakı amili nəzərə almaq məqsəduyğundur: (Çəki: 1)

- ☐ Anbar yerlərinin olması

- ☐ İcarə şərtləri
 - ☐ Sahənin qiyməti
 - ☐ Əmək resurslarının mövcudluğu
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı müəssisənin şəhər kənarında yerləşdirilməsinin üstün cəhətidir? (Çəki: 1)

- ☐ Şəhərə nisbətən torpaq aşağı qiymətdir
 - ☐ İstirahət üçün kifayət qədər şərait vardır
 - ☐ Tikintiyə icazə almaq nisbətən asandır
 - ☐ Nəqliyyat təminatı şəhərlə müqayisədə problem deyil
 - ☒ Cavabların hamısı düzgündür
-

Sual: Etalon strategiyası nə ilə bağlıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Məhsul
 - ☐ Bazar
 - ☐ Səhə daxilində firmanın vəziyyəti
 - ☐ Texnologiya
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Strateji qərarlar müəssisəyə imkan verir (Çəki: 1)

- ☒ Mövcud vəziyyəti və imkanları hərtərəfli təhlil etməyə
 - ☐ Əsas diqqəti fəaliyyətin düzgün həyata keçirilməsinə yönəltməyə
 - ☐ Ətrafdakı tələblərə və vacib amillərə istiqamətlənməyə
 - ☐ Bazar ilə bağlı məsələləri həll etməyə
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Dar mənada missiya nədir? (Çəki: 1)

- ☐ təşkilatın qabaqcadan təyin olunmuş şəkildə fəaliyyəti
 - ☐ təşkilatın arzu və istəkləri
 - ☐ təhlil əsasında aparılan strategiya
 - ☒ müəssisənin nə üçün fəaliyyət göstərməsi mənasının formalaşdırılmış təsdiqidir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Geniş mənada missiya əks etdirir (Çəki: 1)

- ☐ firmanın bütün qollarının çoxluğunu
 - ☐ təkidlə çəkilən xərclərin həcmnin azaldılması
 - ☒ təşkilatın qabaqcadan təyin olunmuş şəkildə fəaliyyət göstərməsini
 - ☐ təşkilatın səmərəli fəaliyyət göstərməsini
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 09#01

Ad

09#01

Suallardan

14

Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Dünya iqtisadiyyatının təcrübəsi də biznesin nizamsız deyil fəaliyyət göstərdiyini təsdiqləyir (Çəki: 1)

- ☐ Dövlət qanunları əsasında
- ☐ Sahibkarların konkret təklifi əsasında
- ☐ Biznes plan əsasında
- ☐ Müasir idarəetmə əsasında
- ☒ Daxili qanunauyğunluqlar əsasında

Sual: Biznes məşğuliyyəti adətən müşayət olunur (Çəki: 1)

- ☐ Mal və xidmətlər növünə olan ehtiyacla
- ☐ İqtisadi dövrənin mərhələlərinin dəyişməsi ilə
- ☒ Pul vəsaitinin əldə edilməsi və xərclənməsi ilə
- ☐ Müəssisənin müflisləşməsi və iflası ilə
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Aşağıdakılardan biri biznesin mərhələlərindən biri deyil (Çəki: 1)

- ☐ Böyümə
- ☐ Təmin edilmə
- ☐ Bərqərar olma
- ☐ Tənəzzül
- ☒ Doğru cavab yoxdur

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznes tsikllərinin növlərindən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☒ inkişaf tsikli
- ☐ İşgüzar tsikl
- ☐ Məhsulun həyat tsikli
- ☐ Firmanın həyat tsikli
- ☐ Biznes növünün həyat tsikli

Sual: İşgüzar tsiklin uzunluğuna hansı amil təsir göstərmir? (Çəki: 1)

- ☒ Məhsulun vəziyyəti
- ☐ Bazar konyukturu
- ☐ Tələbin vəziyyəti
- ☐ Dövriyyə
- ☐ İstehsal müddəti

Sual: Bunlardan hansı müəssisənin həyat tsiklinin mərhələsinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Yetkinlik

- ☐ Təşkil
 - ☐ İnkişaf
 - ☐ Tənəzzül
 - ☒ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Müəssisənin müflisləşməsi və iflası haqqında" AR-nın qanunu nə vaxt qəbul edilib? (Çəki: 1)

- ☒ 1992
 - ☐ 1991
 - ☐ 1993
 - ☐ 1995
 - ☐ 1994
-

Sual: Müəssisənin ödəmə qabiliyyətinin olmaması hansı qanuna uyğun olaraq müəyyənləşdirilir? (Çəki: 1)

- ☐ "Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında" qanun
 - ☒ "Müəssisənin müflisləşməsi və iflası haqqında" qanun
 - ☐ Xarici investisiyaların qorunması haqqında" qanun
 - ☐ "Anti inhisar fəaliyyəti haqqında qanun
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Bu məsulun həyat tsiklinin mərhələsinə aid deyil: (Çəki: 1)

- ☐ Tənəzzül
 - ☐ Bazara daxil olma
 - ☒ Genişlənmə
 - ☐ İnkişaf
 - ☐ Yetkinlik
-

Sual: Marketing, sifariş, istehsalın planı, istehsal – bunlar hansı tsiklin mərhələləridir (Çəki: 1)

- ☐ Biznes növünün həyat tsiklinin
 - ☒ İşgüzar tsiklinin
 - ☐ Müəssisənin həyat tsiklinin
 - ☐ Məhsulun həyat tsiklinin
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Transformasiyanın əsas növlərindən biri deyil (Çəki: 1)

- ☒ Qruplaşdırma
 - ☐ Qoşulma
 - ☐ Bölünmə
 - ☐ Birləşmə
 - ☐ Şəklini dəyişmə
-

Sual: Biznes tsiklinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ işgüzar tsikl
- ☒ istehsalın həyatı tsikli
- ☐ malın həyatı tsikli
- ☐ biznes siklinin həyatı tsikli
- ☐ müəssisənin həyatı tsikli

Sual: Müəssisənin həyat tsikli neçə mərhələdən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☐ 1
- ☐ 2
- ☐ 3
- ☐ 5
- ☒ 4

Sual: Qeyd edilənlərin hansı malın həyat tsiklinin mərhələsi deyil? (Çəki: 1)

- ☐ malın bazara daxil olması
- ☐ artım
- ☐ yetkinlik
- ☒ müflislik
- ☐ düşmə

BÖLMƏ: 09#02

Ad	09#02
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Həyat tsikllərinin yaranması nə ilə əlaqədardır? (Çəki: 1)

- ☐ Biznesin daxili qanunauyğunluqlar əsasında fəaliyyət göstərməsi ilə
- ☒ Biznesin daxili və xarici mühitindəki dəyişikliklərlə
- ☐ Biznesdə özünəməxsus fəaliyyət strategiyası işlənib hazırlanması ilə
- ☐ Müəssisənin mütəmadi olaraq istehsalı modernləşdirilməsi ilə
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Hər bir mərhələ (tsikl) nə tələb edir? 1. Özünəməxsus fəaliyyət strategiyası işlənib hazırlanması 2. Biznes məşğuliyyəti üçün pul vəsaiti 3. Fəaliyyət taktikasının işlənib hazırlanması 4. Elmi cəhətdən əsaslandırılmış biznes plan 5. Yeni fəaliyyət növünün hazırlanması (Çəki: 1)

- ☒ 1,3
- ☐ 1,2
- ☐ 1,5
- ☐ 1,4
- ☐ 2,5

Sual: Hər bir mərhələ üçün özünəməxsus fəaliyyət strategiyası və taktikasının işlənilib hazırlanması nə üçün zəruri şərtidir? 1. Müəssisənin fəaliyyətinin effektivliyi 2. Rəqabət qabiliyyətinin yüksək olması 3. İxtisaslı kadr potensialının yaradılması 4. Təşkilatın yetkinliyi 5. Müəssisələrarası münasibətin yaranması (Çəki: 1)

- ☐ 1,3
 - ☐ 2,3
 - ☒ 1,2
 - ☐ 2,4
 - ☐ 4,5
-

Sual: Biznesin yaranması bağlıdır (Çəki: 1)

- ☐ İşgüzar mühitdə möhkəmlənməklə
 - ☐ Biznesin daha çox hissəsinin ələ keçirilməsi ilə
 - ☐ Şirkətin sərbəst böyüməsi ilə
 - ☒ Bazarda boş yerin tutulması ilə
 - ☐ Daxili ziddiyyət və münaqişələrin kəskinləşməsi ilə
-

Sual: Bərqərar olma ... (Çəki: 1)

- ☒ Bazarda işgüzar mühitdə möhkəmlənməkdir
 - ☐ Bazarda boş yerdə bərqərar olmadır
 - ☐ Şirkətin sərbəst fəaliyyət göstərməsidir
 - ☐ Şirkətdə münaqişələrin kəskinləşməsidir
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Böyümə ... (Çəki: 1)

- ☐ Dayanıqlı struktur, səlis idarəetmə əsasında şirkətin inkişafının baş verməsidir
 - ☒ Biznesin imkanları çərçivəsində bazarın daha çox hissəsinin ələ keçirilməsidir
 - ☐ Kapitalın başqa fəaliyyət sahəsinə yönəldilməsidir
 - ☐ Konkret biznesin həyat dövrəsinin bir mərhələdən digərinə keçməsidir
 - ☐ Şirkətin sərbəst böyüməsi nəticəsində fəaliyyətin durulma və durğunlaşmasıdır
-

Sual: Tənəzzül mərhələsində təşkilatın əsas vəzifəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Riski kifayət qədər qiymətləndirməkdir
 - ☒ Yaşamaq uğrunda mübarizədir
 - ☐ Yeni fəaliyyət sahələrinin yaradılması və genişlənməsini təmin etməkdir
 - ☐ Bazarda işgüzar mühitdə möhkəmlənməkdir
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Biznesin inkişafında iki inkişaf forması fərqlənir 1. Tənəzzül 2. Təkamül 3. Stabil vəziyyət 4. İnqilabi inkişaf 5. Demokratik inkişaf (Çəki: 1)

- ☒ 2,4
- ☐ 1,2
- ☐ 2,3
- ☐ 3,4

☐ 4,5

Sual: İşgüzar tsikl kimi biznes fəaliyyətinin müxtəlif mərhələlərinin ardıcıl həyata keçirilməsidir 1. İstehsal prosesi 2. Bazarın öyrənilməsi 3. Tələbin vəziyyəti 4. Dövriyyə 5. İstehsal və məhsulların reallaşdırılması (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☐ 2,4
 - ☐ 2,3
 - ☐ 4,5
 - ☒ 2,5
-

Sual: bazarın öyrənilməsi, istehsal və məhsulların reallaşdırılması kimi biznes fəaliyyətinin müxtəlif mərhələlərinin ardıcıl həyata keçirilməsidir (Çəki: 1)

- ☐ Məhsulun həyat tsikli
 - ☐ Müəssisənin həyat tsikli
 - ☒ İşgüzar tsikl
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: satışın vaxtı və həcmi bütövlüklə nəğd pulun və istehsalat gəlirinin hərəkətidə dəyişikliklərlə səciyyələnir (Çəki: 1)

- ☒ Biznes növünün həyat tsikli
 - ☐ Biznesin tsiklik inkişafı
 - ☐ İşgüzar tsikl
 - ☐ Məhsulun həyat tsikli
 - ☐ Müəssisənin həyat tsikli
-

Sual: Müəssisənin ödəmə qabiliyyətinin itirilməsi dedikdə nə başa düşülür? 1. Biznes növünün dəyişdirilməsi 2. Kreditorların tələblərinin ödənilməsi imkanlarının olmaması 3. Balansın qeyri-qənaətbəxş strukturunun formalaşması 4. İşgüzar əməliyyatların ixtisarı 5. Məhsul və xidmətin tükənməsi (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☒ 2,3
 - ☐ 1,5
 - ☐ 1,4
 - ☐ 2,5
-

Sual: Biznes növlərinin həyat tsikli özündə beş mərhələni əks etdirir. Bu mərhələlərə aid deyil: (Çəki: 1)

- ☒ Tənəzzül mərhələsi
 - ☐ Biznes növünün dəyişdirilməsi mərhələsi
 - ☐ İşgüzar əməliyyatların ixtisarı mərhələsi
 - ☐ Yetkinlik mərhələsi
 - ☐ Genişlənmə mərhələsi
-

Sual: Tənəzzül mərhələsi nə ilə səciyyələnir? (Çəki: 1)

- ☐ Məhsulun bazarda sürətlə mənimsənilməsi
 - ☒ Gəlirin və satışın sürətlə azalması
 - ☐ Satışın aşağı temple artması
 - ☐ Potensial alıcıların əmtəə ilə təmin olunması ilə
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: İnkişaf mərhələsi nə ilə xarakterizə olunur 1. Satışın aşağı temple artması ilə 2. Potensial alıcıların əmtəə ilə təmin olunması ilə 3. Məhsulun bazarda sürətlə mənimsənilməsi ilə 4. Gəlirin və satışın sürətlə azalması ilə 5. Gəlirin sürətlə artması ilə (Çəki: 1)

- ☒ 3,5
 - ☐ 1,2
 - ☐ 2,3
 - ☐ 4,5
 - ☐ 1,5
-

Sual: Bazara daxil olma mərhələsi nə ilə xarakterizə olunur? (Çəki: 1)

- ☒ Məhsulun bazara yeridilməsi ərzində satışın aşağı temple artması ilə
 - ☐ Gəlirin və satışın sürətlə azalması ilə
 - ☐ Gəlirin sürətlə artması ilə
 - ☐ Bütün potensial alıcıların əmtəə ilə təmin olunması ilə əlaqədar satış tempi aşağı düşməsi ilə
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Nə müəssisəni birbaşa müflisləşməyə aparır? (Çəki: 1)

- ☐ Biznes coğrafiyasının dəyişdirilməsi
 - ☒ Vaxtlı vaxtında müxtəlif mərhələlərin tələblərinə reaksiya verməmək
 - ☐ "Müəssisənin müflisləşməsi və iflası haqqında" qanun
 - ☐ Balansın qeyri-qənaətbəxş formalaşması
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Etibarlı vəziyyətə malik olan biznes növü hansı sahədə ixtisaslaşaraq mənfəət əldə edir? (Çəki: 1)

- ☐ Əlverişli
 - ☐ Rəqiblərin eyni səviyyədə olduğu
 - ☒ Dar və nisbətən qorunmuş
 - ☐ Rəqabətli
 - ☐ Geniş həcmli
-

Sual: Müəssisənin müflisliyinin qarşısının alınması üçün aparılan tədbirlər sistemi? (Çəki: 1)

- ☐ sinerjiyq
- ☒ sanasiya
- ☐ stimulyasiya
- ☐ sponsorluq

☐ sanksiya

Sual: Məhsulun həyat tsiklinə daxil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ daxil olma mərhələsi
 - ☐ artım mərhələsi
 - ☒ satış mərhələsi
 - ☐ yetkilnlilik mərhələsi
 - ☐ enmə mərhələsi
-

Sual: Məhsulun həyat tsikli 4 mərhələdən keçir? (Çəki: 1)

- ☐ tətbiq, ucalma, inkişafın ekspansiyası
 - ☐ mənimsemə, tətbiq, ucalma, süqut
 - ☒ bazara daxil olma.inkişaf, yetkinlik, süqut
 - ☐ mənimsemə, ucalma, ekspansiya, süqut
 - ☐ ucalma, inkişaf, ekspansiya, süqut
-

BÖLMƏ: 10#01

Ad	10#01
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Biznes aləmində mövcüd olan strategiyanınbütün növlərini neçə qrupda ümumiləşdirmək olar? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 2
 - ☐ 1
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Biznes strategiyasının seçilməsi nə tələb edir? (Çəki: 1)

- ☒ Maliyyə vəsaiti
 - ☐ Əlverişli şərait
 - ☐ Dəqiq, qərəzsiz informasiya
 - ☐ Təhlükəsiz əmək şəraiti
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hücüm strategiyasının variantları kifayət qədərdir (Çəki: 1)

- ☐ Müəssisənin işgüzar strategiyasında
- ☐ Coxməqsədli strategiyasında
- ☒ Dünya biznes praktikasında

- ☐ Regional biznes praktikasında
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Bazarda mövqeyin saxlanması hansı strategiyaya aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Hücum
 - ☒ Müdafiə
 - ☐ Çoxməqsədli
 - ☐ Biznes növünün dəyişdirilməsi
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Rəqiblərin yeni icadları, keyfiyyət dəyişiklikləri nəzərdən qaçmışdır, daha doğrusu firma artıq "mürgülemişdir". Bu hansı strategiyaya aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Hücum
 - ☐ Çoxməqsədli
 - ☒ Müdafiə
 - ☐ Qaymağın çıxarılması
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Sahibkarlıq strategiyaları arasında ən risklisi hansıdır? (Çəki: 1)

- ☒ Kütləvi zərbə
 - ☐ Cəld və gözlənilmədən hücum
 - ☐ Yaradıcılıq imitasiyası
 - ☐ İxtisaslaşmış ixtisas strategiyası
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Repuytinq nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Müəssisənin firma üsulu
 - ☒ İşgüzar reputasiyanın yaranma mexanizmi
 - ☐ Qudvil
 - ☐ Müəssisənin missiyası
 - ☐ Müəssisənin şəxsi işgüzar reputasiyası
-

Sual: Bu, işgüzar reputasiyanın pilləsinə aid deyil (Çəki: 1)

- ☒ Müəssisənin missiyası
 - ☐ Müəssisənin firma üsulu
 - ☐ Firmanın imici
 - ☐ İşgüzar reputasiyanın dəyəri
 - ☐ Müəssisənin şəxsi işgüzar reputasiyası
-

Sual: Bu "reputinq"ın əsas işçi anlayışı deyil? (Çəki: 1)

- ☐ üsul
- ☐ Imic
- ☒ Mənfi rəyin yaranması
- ☐ İşgüzar reputasiya

☐ Qudvil

Sual: "Repuytinqin" məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İctimaiyyətlə iş aparma
 - ☐ Müəssisənin gəlirini artırmaq
 - ☐ Gəlir və xərcləri balanslaşdırmaq
 - ☒ İstehlakçının axtarışı və satış üzrə söylərini heçə endirmək
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Müasir bazarda işin aparılmasının neçə prinsipi məlumdur? (Çəki: 1)

- ☐ 5
 - ☐ 8
 - ☒ 7
 - ☐ 4
 - ☐ 3
-

Sual: Bu, firmanın işgüzar reputasiyanın tərkib hissəsi deyil (Çəki: 1)

- ☐ Firmanın vizual obrazı
 - ☒ Merketinq
 - ☐ Pablik rileyşn
 - ☐ Menecment
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Vizual obraza aid deyil: (Çəki: 1)

- ☐ Loqotip
 - ☐ əmtəə nişanı
 - ☒ Firmadaxili reklam
 - ☐ Yerin dizaynı
 - ☐ Firma üslubu
-

Sual: Pablik rileyşn mühüm komponentidir (Çəki: 1)

- ☒ idarəedici fəaliyyətin
 - ☐ Təşkilati fəaliyyətin
 - ☐ İctimai sahələrin
 - ☐ Sosial statusun
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: «Public relations» nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ istehlakçıların stimullaşdırılması
 - ☒ ictimai münasibətlər
 - ☐ tanınmış əmtəə nişanı
 - ☐ ictimai fəaliyyət
 - ☐ müəssisə imicinin yaradılması
-

Sual: Xüsusi maliyyə və digər şirkətlər tərəfindən aparılan qısa müddətli və uzun müddətli icarənin xüsusi növü necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ lizinq
 - ☐ libor
 - ☐ liveric
 - ☐ lider
 - ☐ likvidlik
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı bazarda işin aparılması prinsipinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☒ Məqsədyönlü ol
 - ☐ Sadə və yaddaqalan ol
 - ☐ Real imkana malik ol
 - ☐ Saxtakar ol
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Pablik rileyşn nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Firmanın vizual obrazının qiyməti
 - ☐ ən zəif imic yaradan faktor
 - ☒ müəssisə haqqında ictimai rəyin təşkili üzrə çoxtərəfli fəaliyyət
 - ☐ Məhsulun satışının buraxılması üzrə reklam
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Birbaşa reklaam, xüsusən kütləvi informasiya vasitələrində, nədir? (Çəki: 1)

- ☒ ən zəif imic yaradan faktor
 - ☐ Firma rəhbərlərinin və əməkdaşlarının zahiri görünüşü
 - ☐ Effektiv menecment
 - ☐ Aktiv işləyən texnologiya
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Firmanın nailiyyəti nə ilə bağlıdır? 1. Təşkilatın idarəedicilərinin 2. Cəmiyyətin və onun işlədiyi 3. Kollektiv və partnyorlar 4. İnsan birliklərinin səhhəti, stabilliyi 5.

Göstərdiyi münasibət (Çəki: 1)

- ☐ 3,5
 - ☐ 1,5
 - ☐ 1,4
 - ☒ 2,4
 - ☐ 4,5
-

Sual: İngilis dilindən hərfi tərcümədə "pablik rileyşn" termini nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☒ İctimaiyyətlə əlaqə
 - ☐ İşgüzar reputasiya
 - ☐ əməkdaşlıq
 - ☐ kommersiya münasibətləri
 - ☐ doğru cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 12#01

Ad	12#01
Suallardan	21
Maksimal faiz	21
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Biznesin başlıca tərkib hissəsi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İşçilərin qiymətləndirilməsi
- ☒ Kadrların idarəedilməsi
- ☐ Peşəkar vərdişlərin səciyyəsi
- ☐ Əmək resurslarının formalaşması
- ☐ İşçilərin stimullaşdırılması

Sual: Teylor nəyi əsas stimul kimi görürdü? (Çəki: 1)

- ☐ Məsuliyyət dərəcəsini
- ☒ Əmək haqqını
- ☐ Sosial statusu
- ☐ Xidmətdə irəliləyişi
- ☐ İşdə müvəffəqiyyəti

Sual: Kadrların idarə olunması funksiyalar hansı metod vasitəsi ilə həyata keçirilmir? (Çəki: 1)

- ☒ İqtisadi texniki
- ☐ Sosial psixoloji
- ☐ İqtisadi
- ☐ Təşkilati
- ☐ İnzibati

Sual: Təşkilatı metodlar hansı xarakter daşıyır? (Çəki: 1)

- ☐ Aktiv
- ☒ Passiv
- ☐ Spesifik
- ☐ Strateji
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Hansı metodun məğzi icraçıların qarşısına məqsəd, məhdudiyyət qoyulmasındadır (Çəki: 1)

- ☐ İnzibati
- ☒ İqtisadi
- ☐ Təşkilatı
- ☐ Sosial psixoloji

☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Bu metod sərəncam ilə konkret tapşırıqlar əsasında işçi heyətinin fəaliyyətinin idarə olunması və tənzimlənməsidir (Çəki: 1)

- ☒ İnzibati
 - ☐ İqtisadi
 - ☐ Təşkilatı
 - ☐ Sosial psixoloji
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Qrup üzvlərinin daha üstün tutulan sayı neçə nəfərdir? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 9
 - ☒ 5
 - ☐ 4
 - ☐ 8
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı qrupun inkişaf mərhələsinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Vərdişlərə yiyələnmə
 - ☐ Ideal qrup
 - ☐ Parçalanma
 - ☒ Çevik və effektiv qrupun yaranması
 - ☐ Daxili harmoniya
-

Sual: İşçilərin işgüzar keyfiyyətlərinin vəzifə və ya iş yeri tələblərinə uyğunluğunun müəyyənləşdirmə prosesi necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ Kollektivin formalaşması
 - ☐ Yeni qrupun yaradılması
 - ☐ Qiymətləndirmə meyarları
 - ☒ İşçilərin qiymətləndirilməsi
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: İnsan fəaliyyətinə müsbət təsir vasitəsi necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ optimallaşma
 - ☐ konsepsiya
 - ☐ misiya
 - ☒ motivasiya
 - ☐ strateqiya
-

Sual: Kadrların idarə olynmasında neçə alt sistem var? (Çəki: 1)

- ☐ 1
- ☐ 3
- ☐ 4
- ☐ 6

Sual: Qrypyn neçə inkişaf mərhələsi vardır? (Çəki: 1)

- ☐ 1
 - ☐ 4
 - ☐ 6
 - ☒ 7
 - ☐ 3
-

Sual: Maslonyn ehtiyaclar piramidası neçə səviyyədən ibarətdir? (Çəki: 1)

- ☒ 5
 - ☐ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 4
 - ☐ 1
-

Sual: Motivasiya metodu neçə kateqoriyaya ayrılır? (Çəki: 1)

- ☒ 5
 - ☐ 4
 - ☐ 3
 - ☐ 2
 - ☐ 7
-

Sual: İdarəetmədə motivasiya nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ maddi təminat
 - ☐ mənəvi həvəsləndirmə
 - ☐ təlabatın təyini
 - ☒ təlabatın təmin edilməsi məqsədi ilə işçilərə təsir
 - ☐ istehsalın yüksəldilməsi
-

Sual: İdarəetmənin obyektı nədir? (Çəki: 1)

- ☒ idarəetmənin yönəldiyi ünsürdür
 - ☐ təşkilati struktur
 - ☐ idarəetmə aparatının işçiləri
 - ☐ işçi heyəti ilə məşğul olan bölmələrin cəmi
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İdarəetmənin subyektı nədir? (Çəki: 1)

- ☐ idarəetmənin yönəldiyi ünsürdür
 - ☐ işçi heyəti ilə məşğul olan bölmələrin cəmi
 - ☒ qərarların hazırlanması və həyata keçirilməsilə bilavasitə məşğul olan menecer və yaxud idarəetmə aparatının işçisidir
 - ☐ kadrların bərqərar olunması və peşəkarlıq baxımından inkişafı metodologiyası
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Motivasiya mühüm vəzifəsidir (Çəki: 1)

- ☐ marketinqin
- ☐ Biznesin
- ☐ iqtisadiyyat
- ☒ menecmentin
- ☐ əməyin iqtisadiyyatının

Sual: Motiv nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Xarici sövqedici qüvvə
- ☐ Nəticə
- ☒ Daxili sövqedici qüvvə, cazibə, daxili vadaretmə qüvvəsi
- ☐ Cazibə qüvvəsi
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Motivasiyanın mahiyyəti nədir? (Çəki: 1)

- ☐ əməyin qiymətləndirilməsi
- ☒ konkret mərhələdə işçilər üçün məqbul olan, insan davranışı motivlərinə uyğun gələn stimulların seçilməsidir
- ☐ Ehtiyacların müəyyən edilməsi
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Müasir motivasiya nəzəriyyələrinin məqsədi? (Çəki: 1)

- ☐ İşçilərin fəaliyyət və məsuliyyətinin artırılmasıdır
- ☒ konkret istehsalat üçün işçi heyətin strukturunu müəyyənləşdirmək
- ☐ əmək haqqının tənzimlənməsidir
- ☐ işdən yayınma hallarının qarşısını almaq
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 13#01

Ad	13#01
Suallardan	13
Maksimal faiz	13
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Sivil əmlak bazarını qiymətləndirmə fəaliyyəti olmadan təsəvvür etmək mümkün deyil (Çəki: 1)

- ☐ Məsləhətçi rolunu oynayan
- ☒ İntellektual fəaliyyət növü olan
- ☐ Vasitəçilərə və fiziki şəxslərə xidmət edən
- ☐ Ticari əməliyyatları həyata keçirən
- ☐ Doğru cavab yoxdur

Sual: Hansı səbəbdən əmlak bazarı ilə qiymətləndirmə fəaliyyətinin inkişafında qeyri-paralellik müşahidə olunmuşdur? (Çəki: 1)

- ☐ Formal və qeyri formal
 - ☐ Rəsmi və qeyri rəsmi
 - ☒ Obyektiv və subyektiv
 - ☐ Sosial və iqtisadi
 - ☐ Doğru cavab yoxdu
-

Sual: Qiymətləndirmə necə fəaliyyət növüdür? (Çəki: 1)

- ☐ Riyazi üsul və həndəsi fiqurlarla həyata keçirilən
 - ☐ Alıcıların razılığı ilə həyata keçirilən
 - ☐ Rəqabətli
 - ☒ İntellektual
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hansı fərmanla qiymətləndirmə fəaliyyəti xüsusi fəaliyyət növü kimi təsbit olundu (Çəki: 1)

- ☐ 5 sentyabr 1996, 603 N-li
 - ☒ 4 oktyabr 1997, 637 N-li
 - ☐ 25 oktyabr 1998, 607 N-li
 - ☐ 10 may 2000, 627 N-li
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Hazırda hansı məqsədlər üçün əmlakın qiymətləndirilməsi prosesi həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ Birləşdirmə
 - ☐ Bölüşdürmə
 - ☐ Sığorta
 - ☐ İcarəyə vermə
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Böyük Britaniyada əmlakın qiymətləndirilməsinin neçə metodundan istifadə edilir? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☒ 5
 - ☐ 6
 - ☐ 7
-

Sual: Xərc metodunu başqa cür necə adlandırırlar? (Çəki: 1)

- ☐ Müqayisəli saziş
- ☐ Podrat metodu
- ☒ xərclərin toplanması metodu
- ☐ Xərclərin çıxılması metodu

☐ investisiya

Sual: Bazar iqtisadiyatına keçidin ilk mərhələsində daşınmaz əmlak obyektlərinin qiymətləndirilməsi zamanı ən çox istifadə olunan metod hansıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Bazar metodu
 - ☐ Gəlir metodu
 - ☐ Podrat metodu
 - ☒ xərc metodu
 - ☐ Qalıq metodu
-

Sual: Biznesin qiymətləndirilməsinə bazar dəyər yanaşması hansı metod vasitəsilə həyata keçirilir? 1. müqavilə üzrə idarəetmə metodu 2. sövdələşmə metodu 3. sahə spesifik metodu 4. kapital bazarı metodu 5. standart bazar metodu (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3
 - ☒ 2,3,4
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,3,5
 - ☐ 2,4,5
-

Sual: Bazar metoduna başqa sözlə nə deyilir? (Çəki: 1)

- ☐ investisiya
 - ☒ müqayisəli satış metodu
 - ☐ Xərc
 - ☐ Gəlir
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyəti ilə kimlər məşğul ola bilər? (Çəki: 1)

- ☐ yalnız fiziki şəxslər
 - ☐ yalnız hüquqi şəxslər
 - ☒ fiziki və hüquqi şəxslər
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☐ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında qanun nəyi müəyyən edir? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətləndirmə fəaliyyətinin dairəsini
 - ☐ məcburi qiymətləndirmə hallarının dairəsini
 - ☐ qiymətləndiricinin hüquqlarını
 - ☐ qiymətləndiricinin vəzifələrini
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Azərbaycan Respublikasında xüsusi fəaliyyət növlərinin lisenziyalaşdırılması işləri hansı qanunla tənzimlənir? (Çəki: 1)

- ☐ "Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında" qanunla
- ☐ "Bəzi sahibkarlıq fəaliyyəti növlərinə lisenziya verilməsi haqqında" qanunla

- ☐ "Xüsusi razılıq tələb olunan fəaliyyət növlərinin siyahısının təsdiq edilməsi haqqında" qanunla
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar doğrudur

BÖLMƏ: 13#02

Ad	13#02
Suallardan	31
Maksimal faiz	31
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Bunlardan hansı ABŞ-da yayılmış 3 metoddan biridir? (Çəki: 1)

- ☒ xərc
- ☐ podrat
- ☐ investisiya
- ☐ müqayisə
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Biznesin qiymətləndirilməsinə aşağıdakılardan hansılar aiddir (Çəki: 1)

- ☐ gələcəkdə müəssisənin gəlir almasına imkan verən mülkiyyət hüququnun texnologiyası
- ☐ rəqabət qabiliyyəti
- ☐ material və qeyri maddi aktivlərin aşkarlanması
- ☐ material və qeyri maddi aktivlərin aydınlaşdırılması
- ☒ bütün cavablar doğrudur

Sual: Aşağıdakılardan hansı xərc metodunun üstünlüklərindən biridir? (Çəki: 1)

- ☐ gələcəkdə alınan gəlirlərdən istifadə etməyi təmin etmir
- ☐ köhnəlmə hesablanmasını mürəkkəbləşdirir
- ☐ torpağın başqa məqsədlərə istifadə edilməsi
- ☐ estetik xarakteristikaya malik obyektin tikintisini çətinləşdirir
- ☒ düzgün cavab yoxdur

Sual: Azərbaycan Respublikasının "Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında" qanun hansı tarixdə qəbul olunmuşdur ? (Çəki: 1)

- ☒ 25 iyun 1998-ci il
- ☐ 31 avqust 2001-ci il
- ☐ 26 noyabr 1995- ci il
- ☐ 18 oktyabr 1991-ci il
- ☐ 30 dekabr 1918-ci il
-

Sual: Qanuna görə aşağıdakılardan hansı qiymətləndiricinin hüquq və vəzifələrindən biri deyil ? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətləndirmənin metod və formalarını müstəqil seçmək
 - ☒ dövlət və kommersiya sirlərini tələb etmək
 - ☐ qiymətləndirmə zamanı sifarişdən zəruri sənədləri tələb etmək
 - ☐ müqavilə əsasında qiymətləndirməyə mütəxəssisləri cəlb etmək
 - ☐ düzgün variant yoxdur
-

Sual: Nə üçün qiymətləndirmə fəaliyyəti sahəsinə münasibət birmənalı olmamışdır? (Çəki: 1)

- ☐ Bu fəaliyyət spesifik olduğundan
 - ☐ Çətin bir peşə növü hesab edildiyindən
 - ☐ Geniş təcrübənin olmamasından
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Sahibkarlıq növü kimi qiymətləndirmə xüsusi maraq doğurur (Çəki: 1)

- ☐ Yeni fəaliyyət növü kimi
 - ☒ Qiymətləndirmə fəaliyyətinin təşəkkülü və inkişafı baxımından yanaşmaq
 - ☐ Sivil əmlak bazarı kimi
 - ☐ İntellektual fəaliyyət növü kimi
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyəti kimi qiymətləndirmə fəaliyyəti öz başlanğıcını götürmüşdür (Çəki: 1)

- ☒ 1996
 - ☐ 1998
 - ☐ 1997
 - ☐ 1995
 - ☐ 2001
-

Sual: Hazırda hansı məqsədlər üçün əmlakın qiymətləndirilməsi prosesi həyata keçirilir? (Çəki: 1)

- ☐ Vergiyə cəlb etmə
 - ☐ Girovqoyma
 - ☐ Özəlləşdirmə
 - ☐ Alqi satqi
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Sahibkarlıq fəaliyyətində əmlaklar hansı hallarda qiymətləndirilə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ əmlakın sığortalanmasında
 - ☐ müəssisə ləğv edildikdə
 - ☐ müəssisənin əsas fondları yenidən qiymətləndirildikdə
 - ☐ əmlak nizamnamə kapitalında pay şəklində qoyulduqda
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Obyektləri qiymətləndirmə zamanı hansı zəruri məsələləri araşdırmaq lazımdır? 1. Dövlət və bələdiyyə mülkiyyətindən asılılığını 2. Obyektin funksiyalarının nədən ibarət olmasını 3. Səhmdar cəmiyyəti haqqında qanunauyğunluğu 4. Mülkiyyətin hansı formaya və hüquqa malik olmasını 5. Obyektin bazar qiymətinə hansı əsas amillərin təsir etməsini (Çəki: 1)

- ☒ 2,4,5
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,3,5
-

Sual: Qiymətləndirici kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ AR-nın hüquqi aktlarının tələbinə uyğun lisenziya alaraq sifariş əsasında hüquqi və fiziki şəxslərə məxsus eləcə də digər statuslu əmlakın qiymətləndirilməsini həyata keçirən şəxsdir
 - ☐ Öz itisasına aid suallar üzrə məsləhət verən
 - ☐ Elmi tədqiqat təşkilatlarının kommersiya əsasında fəaliyyət göstərən işçiləri
 - ☐ Özəlləşdirmədə yaxından iştirak edən dövlət qulluqçusu
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Biznesin qiymətləndirilməsi hüquqi şəxs kimi nəyi ifadə edir? (Çəki: 1)

- ☐ Material və qeyri maddi aktivlərin satışını
 - ☐ Texnologiyalara tələbat
 - ☒ müəssisənin dəyərinin müəyyənləşdirilməsini
 - ☐ Fiziki şəxslərdən əmlak vergisinin tutulmasını
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Özəlləşdirmə prosesində əsas və vacib məsələlərdən biri nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Alqı-satqı əməliyyatları
 - ☒ Əmlakın obyektiv və düzgün qiymətləndirilməsi
 - ☐ Vergi ödəmələrinin hesablanması
 - ☐ Sığortalanma hesablanması
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı Böyük Britaniyada əmlakın qiymətləndirilməsində istifadə edilən metodlardandır? (Çəki: 1)

- ☐ Müqayisə
 - ☐ İnvestisiya
 - ☐ Qalıq
 - ☐ Podrat
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı Böyük Britaniyada əmlakın qiymətləndirilməsində istifadə edilən metodlara aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Müqayisə

- ☐ İnvestisiya
 - ☐ Qalıq
 - ☐ Podrat
 - ☒ Bazar
-

Sual: Biznesin qiymətləndirilməsinə xərc yanaşması necə reallaşdırılır? (Çəki: 1)

- ☐ Nəzəriyyənin praktikada öz həllini tapması ilə
 - ☐ Aktivlərdən vergi faizləri çıxılmaqla
 - ☒ aktivlərin toplanması metodunu tətbiq etməklə
 - ☐ Xərclərin nəticəsi qiymətləndirilməklə
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Biznesin qiymətləndirilməsinə xərc yanaşması metodunun iki modifikasiyası var:
1. Təbii fəlakətinin nəticəsinin qiymətləndirilməsi üçün 2. Müəssisədə vergi dərəcələrinin qiymətləndirilməsi üçün 3. Müəssisənin texnoloji imkanlarının qiymətləndirilməsi üçün 4. müəssisənin ləğv edilən dəyərinin qiymətləndirilməsi üçün 5. fəaliyyət göstərən müəssisənin dəyərini qiymətləndirmək üçün (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☐ 2,3
 - ☐ 3,4
 - ☒ 4,5
 - ☐ 1,5
-

Sual: Xərc metodundan hansı hallarda istifadə etmək olar? (Çəki: 1)

- ☐ yeni tikintinin nəticəsi təhlil olunduqda
 - ☐ torpaqdan istifadə müqayisə edildikdə
 - ☐ vergi ödəmələri hesablandıqda
 - ☐ xüsusi təyinatlı bina və qurğular qiymətləndirildikdə
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Xərc metodundan hansı hallarda istifadə etmək olmaz? (Çəki: 1)

- ☐ yeni tikintinin nəticəsi təhlil olunduqda
 - ☐ torpaqdan istifadə müqayisə edildikdə
 - ☐ vergi ödəmələri hesablandıqda
 - ☐ xüsusi təyinatlı bina və qurğular qiymətləndirildikdə
 - ☒ doğru cavab yoxdur
-

Sual: Xərc metodu hansı obyektlərin qiymətləndirilməsi üçün istifadə edilir? (Çəki: 1)

- ☒ müərkəb strukturlu və tipik olmayan
 - ☐ Sadə strukturlu və tipik olmayan
 - ☐ Müərkəb strukturlu və tipik olan
 - ☐ Sadə və funksional xüsusiyyətləri olan
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Xərc yanaşmasının neçə əsas üsulu var? (Çəki: 1)

- ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☒ 5
 - ☐ 6
 - ☐ 7
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı xərc yanaşmasının üsullarındandır? 1. müəssisənin balansının təhlilinə əsaslanan aktivlərin xalis balans dəyəri 2. qeyri aktivlərin bərpa dəyəri 3. maddi aktivlərin xalis bazar dəyəri 4. qeyri maddi aktivlərin xalis bazar dəyəri 5. ləğvetmə dəyəri (Çəki: 1)

- ☒ 1,3,5
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 1,4,5
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,4,5
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı xərc yanaşmasının üsullarına aid deyil? 1. müəssisənin balansının təhlilinə əsaslanan aktivlərin xalis balans dəyəri 2. qeyri aktivlərin bərpa dəyəri 3. maddi aktivlərin xalis bazar dəyəri 4. qeyri maddi aktivlərin xalis bazar dəyəri 5. ləğvetmə dəyəri (Çəki: 1)

- ☐ 1,3
 - ☒ 2,4
 - ☐ 1,5
 - ☐ 2,3
 - ☐ 4,5
-

Sual: Əmlakın hansı dəyər formaları müəyyən edilir? 1. Inventar 2. Bazar 3. Uçot 4. Qalıq 5. Bərpa (Çəki: 1)

- ☒ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,2,5
 - ☐ 1,3,5
-

Sual: Qiymətləndirmə fəaliyyəti subyektləri tərəfindən əmlaka qoyulmuş qiymət necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ Inventar dəyəri
 - ☒ Bazar dəyəri və ya qiymətləndirmə dəyəri
 - ☐ Uçot dəyəri
 - ☐ Inventar və uçot dəyəri
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Uçot dəyəri hansı dəyərdir? (Çəki: 1)

- ☐ Fiziki şəxslərin əmlak vergisinin hesablandığı
- ☐ Qiymətləndirmə fəaliyyəti subyektləri tərəfindən müəyyənləşdirilən

- ☒ mühasibat uçotu və statistika hesabatlarında göstərilən
- ☐ Dövlət orqanı tərəfindən müəyyənləşdirilən
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Azərbaycan Respublikasında əmlakın qiymətləndirilməsi fəaliyyətinin ümumi prinsiplərini müəyyən edən və bu sahədə yaranan təşkilati, iqtisadi və hüquqi münasibətləri tənzimləyən qanun hansıdır ? (Çəki: 1)

- ☒ "Qiymətləndirmə fəaliyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanunu
- ☐ "Sahibkarlıq fəaliyyəti haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanunu
- ☐ "Müəssisələr haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanunu
- ☐ "Müflsiləşmə haqqında" Azərbaycan Respublikası Qanunu
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Azərbaycan Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti nə vaxt təsis edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☒ 29 dekabr 1998-ci il
- ☐ 30 noyabr 1998-ci il
- ☐ 27 avqust 1999-cu il
- ☐ 16 sentyabr 1999-cu il
- ☐ 19 oktyabr 1999-cu il

Sual: Azərbaycan Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti kimlərin təşəbbüsü ilə təsis edilmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətləndirmə fəaliyyəti ilə məşğul olan hüquqi və fiziki şəxslərin
- ☐ iqtisadçı alim və mütəxəssislərin
- ☐ [dövlət təşkilatları nümayəndələrinin təşəbbüsü ilə
- ☐ düzgün cavab yoxdur
- ☒ bütün cavablar doğrudur

Sual: Qiymətləndiricilər Cəmiyyəti nə vaxt ictimai birlik kimi dövlət qeydiyyatına alınmışdır? (Çəki: 1)

- ☒ 12 fevral 1999-cu ildə
- ☐ 17 mart 2000-ci il
- ☐ 9 aprel 2000-ci il
- ☐ 17 aprel 2000-ci il
- ☐ düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 14#01

Ad	14#01
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: İşgüzar söhbət nədir? (Çəki: 1)

- ☐ işgüzar münasibətdir
 - ☒ söhbətin xüsusi formasıdır
 - ☐ müqavilə formasıdır
 - ☐ işgüzar etikətdir
 - ☐ razılıq formasıdır
-

Sual: Biznesdə əliəyriliyin nəticələrini “Sərbəst sahibkarın qayəsi” kitabında çox dəqiq izah edən amerikan alimi kimdir? (Çəki: 1)

- ☒ K.Rəndoll
 - ☐ Lora Neş
 - ☐ Kolxberq
 - ☐ A.Smit
 - ☐ D.Rikardo
-

Sual: Etiket həmçinin olan tələbləri də ehtiva edir (Çəki: 1)

- ☐ geyimə
 - ☐ yerləş-duruşa
 - ☐ zahiri görünüşə
 - ☐ nitqə
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: “söhbəti öz mülkiyyətiniz tək əldə etməyə çalışmayın” ifadəsi kimə məxsusdur? (Çəki: 1)

- ☐ Artur Rok
 - ☐ Tom Perkins
 - ☒ Siseron
 - ☐ E. Toffel
 - ☐ Platon
-

Sual: Biznes etikasının ilk ümumi prinsipi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ sosiallığı
 - ☒ qanuniliyi
 - ☐ fərqliliyi
 - ☐ xüsusiyyəti
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Kollektivdə konkret vəziyyət, əhval ruhiyyə, davranış nədən çox asılıdır? (Çəki: 1)

- ☐ Yaranmış sosial psixoloji vəziyyətdən
- ☒ sahibkar və ya menecerin davranışından
- ☐ sahibkarlığın sosiallıq səviyyəsindən
- ☐ işlək hüquqi normalardan

☐ korporativ mədəniyyətdən

BÖLMƏ: 15#01

Ad	15#01
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Büdcə kəsri nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ investisiya siyasətinin vergi siyasətindən üstünlüyü
- ☐ istehsalata qoyulan müxtəlif vergi güzəştləri
- ☒ dövlət məsrəflərinin onun gəlirlərini üstələməsidir
- ☐ bir büdcə fondunun digərindən əskikliyi
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Qiymət nəyə biləvasitə təsir göstərir 1. Rentabellik səviyyəsinə 2. Mənfəətin formalaşmasına 3. Rəqabət mübarizəsinin xarakterinə və nəticəsinə 4. İstehsalın həcminə 5. Məhsulun sifariş portfelinə (Çəki: 1)

- ☒ 1,2,3
- ☐ 2,3,4
- ☐ 3,4,5
- ☐ 1,3,5
- ☐ 2,3,5

Sual: Bazar münasibətləri şəraitində qiymət hansı rolu oynayır? (Çəki: 1)

- ☐ alıcıları razı salmaq
- ☒ istehsalın tənzimləyicisi
- ☐ satıcının mənfəəti
- ☐ biliklərin qiymətləndirilməsi
- ☐ düzgün cavab yoxdur

Sual: Dünya təcrübəsi göstərir ki, təkə nə cəmiyyətin ümumi tələbini ödəyə bilməz? (Çəki: 1)

- ☐ Sosial mexanizm
- ☐ İqtisadi mexanizm
- ☒ Bazar mexanizmi
- ☐ Təbii inhisarçılıq
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: İqtisadiyyatı yelkənli gəmiyə hansı iqtisadçı bənzədir? (Çəki: 1)

- ☐ Druker

- ☒ V.İ.Leontyev
 - ☐ K.Porrer
 - ☐ A.Smit
 - ☐ D. Rikardo
-

Sual: İqtisadiyyatda külək funksiyasını nə yerinə yetirir? (Çəki: 1)

- ☐ Mənəvi maraq
 - ☒ Maddi maraq
 - ☐ Dövlət
 - ☐ Sahibkar
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: İqtisadiyyatda sūkan funksiyasını yerinə yetirir. (Çəki: 1)

- ☒ Dövlətin iqtisadi sistemi
 - ☐ Dövləti siyasi sistemi
 - ☐ Dövlətin sosial sistemi
 - ☐ Dövlət strukturları
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan biri bazar iqtisadiyyatında əsas tənzimləyici alətlərdən biridir: (Çəki: 1)

- ☐ Infilyasiya
 - ☒ rəqabət
 - ☐ Milli gəlir
 - ☐ Büdcə kəsiri
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı dövlətin mühüm funksiyalarından biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Milli təhlükəsizlik tələbi
 - ☐ İnformasiya sisteminin təhlükəsizliyini təmin etmək
 - ☒ Rəqabətin müdafiəsi
 - ☐ Keyfiyyətli idarəetmə qərarları qəbul etmək
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar işsizliyin növüdür? 1. Friksion 2. Funksional 3. Struktur 4. Dövri 5. Mərhələli (Çəki: 1)

- ☒ 1,3,4
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,2,5
 - ☐ 2,4,5
-

BÖLMƏ: 08#02

Ad

08#02

Suallardan

25

Maksimal faiz	25
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Konsepsiyaya daxildir: 1. Biznesin qurulması və inkişaf mərhələləri 2. Etalon strategiyaya nail olmaq 3. Biznesin məqsədinin müəyyənləşdirilməsi 4. İstehlakçıların zövq və tələbinin müəyyənləşdirilməsi 5. Fəaliyyət strategiyasının işlənməsi (Çəki: 1)

- ☒ 3,5
- ☐ 3,4
- ☐ 3,2
- ☐ 3,1
- ☐ 1,5

Sual: Biznesin konsepsiyası müəyyən amillərlə şərtlənir. Aşağıdakılardan hansı bu amillərdən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ İstehlakçıların məcmusu ilə
- ☐ Buraxılmış məhsul ilə
- ☐ Firmanın rəqabət üstünlükləri ilə
- ☒ Məhsulun kəmiyyət və keyfiyyəti ilə
- ☐ Tələbatın ödənilməsi ilə

Sual: Biznes konsepsiyasını işləyib hazırlayarkən müəssisələrin fəaliyyətinin əsas xəttini nədən başlamaq lazımdır? (Çəki: 1)

- ☐ Marketing tədqiqatından
- ☒ İstehlakçıların arzularından
- ☐ Elmi araşdırmadan
- ☐ İstehsalçıların istəklərindən
- ☐ Gələcək planlardan

Sual: Müəssisənin fəaliyyət xəttində istifadə olunan əsas funksiyaların yerinə yetirilməsinə nə kömək edir? (Çəki: 1)

- ☐ Lazımi həcmdə kapital
- ☐ Fikir birliyi
- ☐ Tərəfdaşlar
- ☐ Düzgün seçilmiş strategiya
- ☒ Məqsədlərin qoyuluşu

Sual: Seçim kimi məqamlara aiddir (Çəki: 1)

- ☐ Kapitalın dövretməsi
- ☐ Vəsaitin yerləşdirilməsi
- ☐ Ehtiyatlarının alınma bazarı
- ☒ Məhsul və xidmətlər
- ☐ e. Bütün cavablar doğrudur

Sual: Strategiya ... (Çəki: 1)

- ☐ Fərdi yaradıcılıqdır
 - ☐ Məqsədə çatmaq üçün praktik vasitədir
 - ☒ Niyyət haqqında deklarasiyadır
 - ☐ Sərfəli xidmət imkanıdır
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ İşçilərin ixtisas səviyyəsi
 - ☐ Vaxt amili
 - ☐ Firmanın maliyyə resursları
 - ☐ Sahənin güclü tərəfləri
 - ☒ Kapitalın dövr etməsi
-

Sual: Aşağıdakılardan biri biznesin təşkili mərhələsi deyil: (Çəki: 1)

- ☐ Layihənin reallaşdırılması
 - ☐ Yeni ideyanın axtarışı
 - ☐ biznes planının işlənilib hazırlanması
 - ☒ Maliyyə planının tərtib edilməsi
 - ☐ Fəaliyyət strategiyasının işlənilməsi
-

Sual: Bu müəssisənin yerinin seçilməsinə təsir edən prinsipial amil deyil: (Çəki: 1)

- ☐ Nəqliyyat imkanları
 - ☐ Dövlət güzəştləri
 - ☒ Vergi güzəştləri
 - ☐ Bazara yaxınlıq
 - ☐ işçi qüvvəsi ilə təminat imkanları
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı müəssisənin şəhərdə yerləşdirilməsinin üstün cəhəti deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Yaxşı nəqliyyat imkanları var
 - ☐ Xidmət səviyyəsi yüksəkdir
 - ☒ Torpağın dəyəri yüksəkdir
 - ☐ Kifayət qədər ixtisaslı işçi qüvvəsi var
 - ☐ Enerji ilə normal təchizatı var
-

Sual: Biznesə logistik sistem kimi baxıla bilər (Çəki: 1)

- ☒ Təchizatçılar – istehsal prosesi – istehlakçılar
 - ☐ Xidmət imkanları - istehsal prosesi – bazarlar
 - ☐ İşçi qüvvəsi ilə təminat - təchizatçılar – istehlakçılar
 - ☐ Nəqliyyat imkanları – dövlət güzəştləri – bazarlar
 - ☐ İstehsalçılar - istehsal prosesi – istehlakçılar
-

Sual: Məhsul istehsalında ixtisaslaşma ilə əlaqədar strategiyayı reallaşdıran firmaların olur (Çəki: 1)

- ☐ Yüksək potensialı
 - ☐ Səviyyəli dizaynerlər
 - ☐ Yüksək keyfiyyətli məhsul təminatı sistemi
 - ☐ İnkişaf etmiş marketinq sistemi
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Öz müəssisəmiz üçün , bazarın boşluğunu tapmaq üçün ... axtarıb tapmaq lazımdır (Çəki: 1)

- ☐ Əmtəə və xidmət bazarında müştəriləri
 - ☐ yüksək ixtisaslı işçiləri
 - ☐ imkanlı və vəzifəli şəxsləri
 - ☒ şəxsibacarıqların, meyllərin, ixtisasların praktik tətbiqini
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesin təşkili mərhələsidir? (Çəki: 1)

- ☐ işçi qüvvəsilə təminat imkanları
 - ☐ xammal ilə təminat imkanları
 - ☒ biznes planın işlənib hazırlanması
 - ☐ fəaliyyət planının işlənib hazırlanması
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı biznesin təşkili mərhələsidir? (Çəki: 1)

- ☐ bazarda boşluğun axtarılması
 - ☐ biznes planının işlənib hazırlanması
 - ☐ fəaliyyət strategiyasının işlənməsi
 - ☐ layihənin reallaşdırılması
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Biznesin konsepsiyası nəyi xarakterizə edir? (Çəki: 1)

- ☐ məhsulun keyfiyyətinin yüksəldilməsini
 - ☒ müəssisənin inkişafı və formalaşması ideologiyasını
 - ☐ nəzəri və praktiki baxışlar
 - ☐ müəssisənin istiqamətlənə biləcəyi bazarı
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Statistik məlumatıara görə sahibkarların neçə % i öz işlərində daha yaxşı bildikləri sahədə başlayırlar? (Çəki: 1)

- ☐ 50 %i
 - ☒ 90%i
 - ☐ 70%i
 - ☐ 60%i
 - ☐ 80%i
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar iqtisadi məhdudiyyətə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ ilkin kapital qoyuluşlarının yüksək səviyyəsi
 - ☐ qoyulmuş vəsaitlərin uzunmüddətli qaytarılması
 - ☐ kommersiyaya nail olunmasında qeyri-müəyyənlik
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Fəaliyyətin konkret növləri ancaq xüsusi ... əsasında həyata keçirə bilər (Çəki: 1)

- ☐ hesablar
 - ☐ icazə və təyinat
 - ☒ razılıq (lisenziya)
 - ☐ sifariş
 - ☐ tapşırıq
-

Sual: Biznes konsepsiyasının işlənməsi nəzərdə tutur? (Çəki: 1)

- ☒ onun məqsədlərinin formalaşması
 - ☐ təşkilati-hüquqi formaların seçimi
 - ☐ hüquqi bazanın yaradılması
 - ☐ təşkilati strukturların yaradılması
 - ☐ infrastrukturun formalaşması
-

Sual: Firmmanın məqsədlərinə nail olunması üçün zəruri olan hərəkətlərin ümumiləşdirilmiş modeli adlanır? (Çəki: 1)

- ☒ strategiya
 - ☐ motivasiya
 - ☐ taktika
 - ☐ konsepsiya
 - ☐ missiya
-

Sual: Bazar konyukturası nə deməkdir ? (Çəki: 1)

- ☐ mal realizasiyasının sosial şəraiti
 - ☐ iqtisadi
 - ☐ ticarət
 - ☐ təşkilati
 - ☒ tələb-təklifin nisbətidir
-

Sual: Marketing araşdırmalarının əsas elementləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ qiymətin müəyyən edilməsi, mediaplanlaşdırma, bölüşdürməkanallarının təyin edilməsi
 - ☐ mövqeləşdirmə, segmentasiya, rəqabət üstünlüyünün yaradılması
 - ☐ birbaşa marketing obyektlərinin təyin edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, malların çeşid qaydası
 - ☒ tələb həcmnin təyin edilməsi, istehlakçıların təhlili, rəqiblərin təhlili
 - ☐ qiymətin müəyyən edilməsi, xarici partnyorların axtarışı, pozisiyalandırma
-

Sual: Təşkilatın yaradılmasının məqsəd və mənası necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ marketing
- ☐ struktur
- ☒ missiya
- ☐ qərar
- ☐ taktika

Sual: Firmanın formalaşması və inkişafı ideologiyasını xarakterizə edən biznes hərəkəti xətti necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ qanun
- ☐ struktur
- ☒ konsepsiya
- ☐ strateqiya
- ☐ taktika

BÖLMƏ: 11#01

Ad	11#01
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Maliyyələşmə mənbələri adətən neçə kateqoriyaya bölünür ? (Çəki: 1)

- ☐ 3
- ☒ 2
- ☐ 1
- ☐ 4
- ☐ D/c yox

Sual: Malyyələşdirmə mənbələri adətən hansı kateqoriyaya bölünür? 1.ümumi 2.xüsusi 3.malyyə ehtiyatları 4.maliyyə münasibətləri 5.borc (Çəki: 1)

- ☒ 2,5
- ☐ 1,2
- ☐ 1,3
- ☐ 1,4
- ☐ 2,4

Sual: Aşağıdakılardan hansılar cari aktivlərə aiddir ? 1.nağd pullar 2.debitör hesablar 3.bank depoziti 4.veksellə ödəniş 5.istiqrazlar (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,4
- ☐ 1,2,5
- ☒ 1,2,3

- ☐ 3,4,5
 - ☐ doğru cavab yoxdur
-

Sual: Rusiya terminalogiyasına görə françayrez nə deməkdir ? (Çəki: 1)

- ☐ əmlaka malik olmaq
 - ☒ hüquqa malik olmaq
 - ☐ ad-sana malik olmaq
 - ☐ kapitala sahib olmaq
 - ☐ yüksək etikaya malik olmaq
-

Sual: Françayzi öz fəaliyyətini neçə aparır? (Çəki: 1)

- ☐ debitor borcları hesabına
 - ☐ mal göndərənə kreditör borcu hesablana
 - ☐ səmərəli maliyyə aləti olan faktoring kimi
 - ☒ françayzerin əmtəə nişanı altında
 - ☐ doğru cavab yoxdur
-

Sual: Françayzinin mahiyyəti nədir ? (Çəki: 1)

- ☐ şəbəkə hissələrinin satışdır
 - ☐ daha çox iştirakçının cəlb olunmasıdır
 - ☐ ictimaiyyətlə əlaqə qurmaq
 - ☒ öz biznesini aparmaq
 - ☐ doğru cavab yoxdur
-

Sual: Françayzi öz fəaliyyətini neçə aparır? 1.françayzerin əmtəə nişanı altında
2.françayzilər qurultayını nə təşkil edir 3.öz üslubunu françayzerlə eyniləşdirir
4.əmtəə bazarında onun ad-sanından istifadə edir 5.françayzer uğurlu biznes təşkil edir
(Çəki: 1)

- ☐ 2,3,4
 - ☐ 1,3,5
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,4,5
 - ☒ 1,3,4
-

Sual: Şəbəkələrin mahiyyəti nədir: 1.öz biznesini aparmaq 2.şəbəkə hissələrinin satışı
3.daha çox iştirakçının cəlb olunması 4.münaqişə yaratması (Çəki: 1)

- ☒ 2,3
 - ☐ 1,2
 - ☐ 3,4
 - ☐ 1,5
 - ☐ 4,5
-

Sual: Vençur kapitalı sxemində sahibkar nə axtarışı aparır (Çəki: 1)

- ☐ ixtisaslı kadrlar

- ☐ külli miqdarda kapital
 - ☒ cəlbedici biznes lahiyəsi
 - ☐ xüsusi investisiya növü
 - ☐ doğru cavab yoxdur
-

Sual: Vençur kapitalı xüsusi investisiya növü olaraq strategiyasını aparır (Çəki: 1)

- ☒ 3-5 illik mərhələdə
 - ☐ 2-5 illik mərhələdə
 - ☐ 5-7 illik mərhələdə
 - ☐ 3-6 illik mərhələdə
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı françayzerin müstəsna hüquqlarına aid deyil? 1. əmtəə nişanı 2. firma üslubu 3. mülkü hüquq 4. patent 5. müqavilə (Çəki: 1)

- ☒ 3,5
 - ☐ 1,2
 - ☐ 2,4
 - ☐ 1,4
 - ☐ 2,3
-

Sual: Qeyd edilənlərdən hansı şəxsi maliyyələşdirmə mənbələrinə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☒ bank krediti
 - ☐ Amortizasiya
 - ☐ səhmlərin satışı
 - ☐ aktivlərin satışı
 - ☐ partnyorların vəsaitləri
-

Sual: Qeyd edilənlərin hansı maşın və avadanlığın icarə forması deyil ? (Çəki: 1)

- ☐ rentinq
 - ☐ çarter
 - ☐ xayring
 - ☐ lizing
 - ☒ faktoring
-

Sual: Texnologiya və əmtəə nişanına dair lisenziya satışı sistemi necə adlanır? (Çəki: 1)

- ☐ faktoring
 - ☐ vençur
 - ☐ marketing
 - ☒ françayzing
 - ☐ lizing
-

Sual: İnflyasiyanın neçə növü mövcuddur? (Çəki: 1)

- ☐ 5

- ☒ 3
- ☐ 10
- ☐ 8
- ☐ 6

Sual: Aşağıdakılardan hansı müəsisənin şəxsi vəsaitini əsas I mənbəyidir? (Çəki: 1)

- ☐ Əlavə kapital
- ☐ Ehtiyat kapitalı
- ☒ Nizamnamə kapitalı
- ☐ Səmərəli kapital
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Franşayzing əsasən həyata keçirilən kiçik və böyük biznesin integrasiya formasıdır? (Çəki: 1)

- ☒ franşizanın alınması
- ☐ lisenziya
- ☐ nou-hau
- ☐ əmtəə nişanı
- ☐ patent

BÖLMƏ: 10#02

Ad	10#02
Suallardan	39
Maksimal faiz	39
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Nə işin təşkili və idarə olunmasına müxtəlif strateji yanaşmalar hazırlamışdır? (Çəki: 1)

- ☐ Biznesin həyata keçirildiyi konkret mühit
- ☒ Biznesin nəzəriyyə və praktikasi
- ☐ Qarşıya qoyulmuş məqsədin xarakteri
- ☐ Müvafiq biznes sahəsindəki tendensiyalar
- ☐ Xarici və daxili amillərin məcmusu

Sual: İşin təşkili və idarə olunmasına müxtəlif strateji yanaşmalar hansı amillərlə şərtlənir? (Çəki: 1)

- ☐ Biznesin həyata keçirildiyi konkret mühit
- ☐ Qarşıya qoyulmuş məqsədin xarakteri
- ☐ Müvafiq biznes sahəsindəki tendensiyalar
- ☐ Xarici və daxili amillərin məcmusu
- ☒ Bütün cavablar doğrudur

Sual: İşin təşkili və idarə olunmasına müxtəlif strateji yanaşmalar hansı amillərlə şərtlənir? (Çəki: 1)

- ☐ Biznesin həyata keçirildiyi konkret mühit
 - ☐ Qarşıya qoyulmuş məqsədin xarakteri
 - ☐ Müvafiq biznes sahəsindəki tendensiyalar
 - ☐ Xarici və daxili amillərin məcmusu
 - ☒ Biznesin nəzəriyyə praktikası
-

Sual: Aşağıdakılardan hansılar tanınmış mütəxəssis P.Drukerin sahibkarlıq strategiyasını ayırdığı növlərdəndir? 1. Cəld və gözlənilmədən hücum etmək 2. Müdafiə strategiyası 3. Yeni fəaliyyət növü hesabına biznes növünün tez dəyişdirilməsi 4. Çox məqsədli strategiya 5. "Ekoloji boşluqları" tapmaq və zəbt etmək (Çəki: 1)

- ☒ 1,5
 - ☐ 1,4
 - ☐ 1,3
 - ☐ 1,2
 - ☐ 2,4
-

Sual: Hücum strategiyası səciyyələnən təşkilatı yanaşma tələb edir (Çəki: 1)

- ☐ Yüksək risk və düzgün müdafiə ilə
 - ☐ Düzgün taktiki və strateji istiqamət ilə
 - ☒ Böyük məbləğdə xərc, yüksək risklə
 - ☐ Bazarda mövqeyin saxlanılması ilə
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Bunlardan hansı strategiyanın seçilməsində vacib amil deyil? (Çəki: 1)

- ☐ İşçilərin ixtisas səviyyəsi
 - ☐ Xarici mühitdən asılılıq səviyyəsi
 - ☐ Müəssisə rəhbərinin maraqları
 - ☐ Müəssisənin maliyyə imkanları
 - ☒ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müdafiə strategiyasının qarşısında duran vəzifələr hansı strategiyanı seçməklə həll edilə bilər? (Çəki: 1)

- ☐ Çoxməqsədli və inkişaf strategiyası
 - ☒ Ənənəvi və inhisarçı strategiyası
 - ☐ Artım strategiyası
 - ☐ Yeni bazarın mənimsənilməsi strategiyası
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müdafiə strategiyası bu məqsədi güdmür: (Çəki: 1)

- ☐ İstehsalın texniki silahlanma səviyyəsinin yüksəldilməsini
- ☒ Texnoloji dəyişikliklər aparmaq
- ☐ Texniki iqtisadi göstəricilərin yaxşılaşdırılması

- ☐ İstehsalın texniki silahlanma səviyyəsinin yüksəldilməsini
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Müəssisə nə vaxt ənənəvi strategiyayı seçməlidir? (Çəki: 1)

- ☐ Əmtənin çeşidini dəyişərsə
 - ☐ Firmanın fəaliyyət sferasını genişləndirərsə
 - ☐ Xidmətin növünü dəyişərsə
 - ☒ Bazara təklif etdiyi məhsulların keyfiyyətini yaxşılaşdırmağa çalışırsa
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Onların reallaşdırılması, adətən, ağrısız ötürür. Lakin o da həqiqətdir ki, bu tədbirlər sistemi artım strategiyayı kimi firmanın inkişafına yönəlmişdir. Söhbət hansı strategiyadan gedir? (Çəki: 1)

- ☒ Biznes növünün dəyişilməsi strategiyası
 - ☐ Müdafiə strategiyası
 - ☐ Hücum strategiyası
 - ☐ Bazarın inkişaf strategiyası
 - ☐ Aşağı istehsal xərcləri strategiyası
-

Sual: Pablik rileyşnin xüsusiyyəti nədədir? (Çəki: 1)

- ☐ Praktiki xarakter daşıyır
 - ☒ Bu iş nəticəsi deyil, prosesdir
 - ☐ Cəmiyyətlə tam qarşılıqlı əlaqə yarada bilmir
 - ☐ Etibarlı sahə deyil
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: "Cəld və gözlənilmədən hücum etmək" adlı strateji yanaşma özündə hansı strategiyayı birləşdirir? 1. Diversifikasiya 2. Yaradıcılıq imitasiyası 3. Qaymağın çıxarılması 4. Sahibkarlıq dzyudosu 5. Artım (Çəki: 1)

- ☐ 1,3
 - ☒ 2,4
 - ☐ 3,5
 - ☐ 1,5
 - ☐ 1,2
-

Sual: Hansı sahibkar öz fəaliyyətində çox vaxt müvəffəqiyyət qazanır? 1. Riskdən qorxmayan 2. "Kütləvi zərbə" strategiyasını seçən 3. Yeni mükəmməl texnoloji qərarları asan qəbul edən 4. Cəld və gözlənilmədən hücum edən 5. Bazar konyukturunun dəyişməsinə daha tez reaksiya verməyi bacaran (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3
 - ☒ 1,3,5
 - ☐ 2,3,4
 - ☐ 1,4,5
 - ☐ 3,4,5
-

Sual: Strategiyanın səmərəliliyi hansı göstəricilər üzrə qiymətləndirilmir? (Çəki: 1)

- ☐ İqtisadi
 - ☒ Təşkilat
 - ☐ Texniki
 - ☐ Sistemli
 - ☐ Sosial
-

Sual: Bu, texniki səmərədir: (Çəki: 1)

- ☒ strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
 - ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
 - ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
 - ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri
 - ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir
-

Sual: Bu sosial səmərədir (Çəki: 1)

- ☐ Strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
 - ☒ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
 - ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
 - ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri
 - ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir
-

Sual: Bu iqtisadi səmərədir (Çəki: 1)

- ☐ Strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
 - ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
 - ☒ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
 - ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri
 - ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir
-

Sual: Bu ekoloji səmərədir (Çəki: 1)

- ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
 - ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
 - ☒ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri
 - ☐ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Bu sistemli səmərədir (Çəki: 1)

- ☐ Strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
- ☐ Strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
- ☐ Strategiyanın mənfəətin həcm və normasına təsiri
- ☐ Strategiyanın təbii resurslardan kompleks istifadəyə təsiri

- ☒ Qarşılıqlı tamamlayan, maşın və avadanlıqların istismar və satışından alınan əlavə gəlir
-

Sual: "Qudvil" nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin sabit obrazı
 - ☐ müəssisənin firma stili
 - ☐ firmanın işgüzar nüfuzu
 - ☒ işgüzar nüfuzun dəyərləri
 - ☐ müəssisənin imici
-

Sual: Qeyd edilənlərin hansı biznes strategiyasının seçiminə təsir edən amillərə aid edilmir? (Çəki: 1)

- ☐ sahə və firmanın güclü tərəfləri
 - ☐ firmanın maliyyə imkanları
 - ☐ işçilərin ixtisası
 - ☒ işgüzar tsikl
 - ☐ firma rəhbərliyinin maraqları
-

Sual: Aşağıdakılardan biri biznes mütəxəssisi P.Druker sahibkarlıq strategiyasının dörd növünə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ Biznes növünün azalması və dəyişilməsi
 - ☐ "Ekoloji boşluqları" tapmaq və zəbt etmək
 - ☐ Cəld və gözlənilmədən hücum
 - ☐ Əmtəənin iqtisadi xarakteristikasını dəyişmək
 - ☐ İlk daxil olmaq və kütləvi zərbə endirmək
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı strategiyanın son mərhələsidir? (Çəki: 1)

- ☒ Strategiyanın qiymətləndirilməsi
 - ☐ Strategiyanın xarakterinin təhlili
 - ☐ Strategiyanın mahiyyətinin təhlili
 - ☐ Strategiyada xarici mühitdən asılılıq səviyyəsi
 - ☐ Strategiyada müəssisə rəhbərlərinin maraqları
-

Sual: Hansı startegiya böyük məbləğdə xərc və risklərlə səciyyələnən təşkilati yanaşma tələb edir? (Çəki: 1)

- ☐ Biznes növünün azalması strategiyası
 - ☒ Hücum strategiyası
 - ☐ İxtisaslaşdırma strategiyası
 - ☐ Müdafiə Strategiyası
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı strategiyanın səmərəliliyinin qiymətləndirilməsi göstəricisi deyil ? (Çəki: 1)

- ☐ sosial səmərə
- ☐ texniki səmərə

- ☒ siyasi səmərə
 - ☐ ekoloji səmərə
 - ☐ İqtisadi səmərə
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı “repyuting” in əsas işçi anlayışı deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Üsul
 - ☒ Reklam
 - ☐ İmic
 - ☐ İşguzar reputasiya
 - ☐ Reputasiyanın qiyməti
-

Sual: P.Druker sahibkarlıq strategiyasının 4 növünü ayırır. Aşağıdakılardan hansı bu növlərdən biridir? (Çəki: 1)

- ☒ ekoloji boşluqları tapmaq və zəbt etmək
 - ☐ ixtisaslaşma
 - ☐ “qaymağın çıxarılması”
 - ☐ müdafiə
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İqtisadi səmərə nədir? (Çəki: 1)

- ☐ strategiyanın məhsulun keyfiyyətinə təsiri
 - ☐ strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
 - ☐ strategiyanın ətraf mühitə təsiri
 - ☒ strategiyanın mənfəətin həcminə və normasına təsiri
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: “Qudvil” nədir? (Çəki: 1)

- ☐ müəssisənin davamlı görünüşü
 - ☐ müəssisənin forma üslubu
 - ☐ firmanın işguzar reputasiyası
 - ☒ işguzar reputasiyanın dəyəri
 - ☐ müəssisənin imici
-

Sual: Sosial səmərə nədir? (Çəki: 1)

- ☒ strategiyanın əmək şəraitinə təsiri
 - ☐ strategiyanın mənfəətin həcminə təsiri
 - ☐ strategiyanın ətraf mühitə təsiri
 - ☐ strategiyanın məhsulun yenilik səviyyəsinə təsiri
 - ☐ strategiyanın keyfiyyətin dəyişməsinə təsiri
-

Sual: Bu strategiya firmanın rəqabət şəraitində birinci olmaq, bazara yeni yüksək keyfiyyətli mallar təklif etmək və onların istehsalının effektiv üsulunu təmin etmək cəhdini əks etdirir. Bu hansı strategiyadır? (Çəki: 1)

- ☐ Çoxməqsədli

- ☐ Bazarın inkişafı
 - ☐ Mudafiə
 - ☒ Hücüm
 - ☐ Artım
-

Sual: Hücüm strategiyası firmanın rəqabət şəraitində təmin etmək cəhdini əks etdirir. 1. Birinci olmaq 2. Bazara yeni yüksək keyfiyyətli mallar təklif etmək 3. İkinci olmaq 4. Malların istehsalının effektiv üsulunu 5. Müəssisə rəhbərinin arzu və istəklərini (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,5
 - ☒ 1,2,4
 - ☐ 2,3,5
 - ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,4,5
-

Sual: Hücüm strategiyası nəyə imkan verir? 1. Yeni bazar 2. Biznes sahəsində öncül mövqe 3. Bazarda mövqenin qorunması 4. Bazar payının qorunması 5. Biznes növünün transformasiyası (Çəki: 1)

- ☐ 1,3
 - ☐ 2,4
 - ☒ 1,2
 - ☐ 1,5
 - ☐ 2,5
-

Sual: Effektivlik nədir? (Çəki: 1)

- ☐ İşgüzar reputasiya
 - ☐ Müəssisənin firma üslubu
 - ☒ xərc və gəlirin nisbəti
 - ☐ Maya dəyərinin nəticəsi
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı bazarda işin aparılması prinsipinə aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Vicdanlı və düz ol
 - ☐ Hakimiyyətə hörmət et
 - ☐ Şəxsi sahibkarlıq hüququna hörmət et
 - ☐ Vəsaitlərinə görə yaşa
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı bazarda işin aparılması prinsipinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Vicdanlı və düz ol
 - ☐ Hakimiyyətə hörmət et
 - ☐ Şəxsi sahibkarlıq hüququna hörmət et
 - ☐ Vəsaitlərinə görə yaşa
 - ☒ doğru cavab yoxdur
-

Sual: İctimaiyyətlə əlaqələr sisteminin 7 əsas uğurlu konsepsiyasını hansı alimlər göstərmişdir? (Çəki: 1)

- ☐ A.Smit və D.Rikardo
 - ☒ Katlip və Senten
 - ☐ P.Druker və Boston
 - ☐ A.İ.Naumov və R.Vesnin
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı amerika alimləri Katlip və Senter tərəfindən göstərilmiş ictimaiyyətlə əlaqələr sisteminin 7 əsas uğurlu konsepsiyasına aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Şərait
 - ☐ Məzmun
 - ☐ Fasiləsizlik və sisteməliklik kommunikasiyası
 - ☐ Kommunikasiya kanalları
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı amerika alimləri Katlip və Senter tərəfindən göstərilmiş ictimaiyyətlə əlaqələr sisteminin 7 əsas uğurlu konsepsiyasına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Şərait
 - ☐ Məzmun
 - ☐ Fasiləsizlik və sisteməliklik kommunikasiyası
 - ☐ Kommunikasiya kanalları
 - ☒ Doğru cavab yoxdur
-

BÖLMƏ: 06#02 (SÜRƏT 15.04.2014 16:09:32)

Ad	06#02 (Sürət 15.04.2014 16:09:32)
Suallardan	36
Maksimal faiz	36
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: İnformasiyanı yaradanların malik olması şərt deyil. 1.30-dan yuxarı yaşa 2.savada 3.maddi vəziyyətə 4.dünyagörüşünə 5.müxtəlif peşəyə (Çəki: 1)

- ☒ 1,3
 - ☐ 1,2
 - ☐ 2,3
 - ☐ 4,5
-

Sual: Predmet və hadisələrin dərk olunması nə deməkdir? (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiyanın sızdırılması
- ☐ İnformasiyanın gizli yolla əldə edilməsi
- ☐ İnformasiyanın gizlədilməsi

- ☒ İnformasiyanın yaradılması,verilməsi, istifadəsi
 - ☐ İnrmasiyanın ötürülməsi
-

Sual: Predmet və hadisələrin dərk olunmasına aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiyanın verilməsi
 - ☒ İnformasiyanın sızdırılması
 - ☐ İnformasiyanın istifadəsi
 - ☐ İnformasiyanın yaradılması
 - ☐ İnformasiyanın öyrənilməsi
-

Sual: İnformasiyanın mənbədən tələbatçıya verilmə yolu üsulu və prosesi nəyə deyilir? (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiyanın ötürülməsi
 - ☐ İnformasiyanın yaradılması
 - ☐ İnformasiya transformasiyası
 - ☐ İnformasiya yenilənməsi
 - ☒ İnformasiya kommunikasiyası
-

Sual: Adekvatlıq prinsipinə əsasən informasiya vasitəsilə yaradılan obraz uyğun olmalıdır: 1. real obyektə 2. zamana 3. oxucuya 4. prosesə 5. hadisəyə (Çəki: 1)

- ☒ 1,4,5
 - ☐ 2,4
 - ☐ 1,2,5
 - ☐ 3,5
 - ☐ 1,2,3
-

Sual: İnformasiyanın istifadə səmərəliliyi və imkanları aşağıdakılardan hansıları ilə ölçülür? 1.Doğruluq 2.Dəqiqlik 3.Həqiqilik 4.İstifadə asanlıığı 5.Aktuallıq (Çəki: 1)

- ☐ 1,3,5
 - ☒ Hamısı
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,5
 - ☐ 4,5
-

Sual: Hansı ifadə səhvdir? (Çəki: 1)

- ☐ Relevant informasiya- konkret məsələ, şəxs, məqsəd, vaxta yığılan məlumat
 - ☐ İşgüzar informasiya- yekun, icmal, operativ informasiyalara bölünür
 - ☒ Cari informasiya- biznesin daxili və xarici mühiti haqqında məlumat
 - ☐ Signal informasiya işgüzar və relevant üçün əsas ola bilər
 - ☐ Cari informasiya- signal və məişət informasiyalarına bölünür
-

Sual: Etibarlı informasiya nəyə deyilir? (Çəki: 1)

- ☒ Sahibinin şəxsləri ilə və yalnız onun istəyi ilə yayılmış biznes informasiyası
- ☐ Dövlətdən alınan informasiya

- ☐ İnternetdən alınan informasiya
 - ☐ Kitablardan alınan məlumat
 - ☐ İctimaiyyətdən alınan məlumat
-

Sual: Başvermə yerinə görə xarici informasiyaya aid deyil: (Çəki: 1)

- ☐ Beynəlxalq informasiya sistemlərinin məlumatları
 - ☐ Milli informasiya sistemlərinin məlumatı
 - ☒ Əməkdaşların informasiya-analitik işinin məlumatları
 - ☐ Kütləvi informasiya vasitələrinin məlumatları
 - ☐ Xüsusi strukturların xəbərləri
-

Sual: Başvermə yerinə görə daxili informasiyaya aiddir: 1. Firmadaxili informasiya sistemlərinin məlumatları 2. Milli informasiya sistemlərinin məlumatları 3. Xüsusi strukturların xəbərləri 4. Əməkdaşların informasiya-analitik işinin məlumatları 5. Kütləvi informasiya vasitələrinin məlumatları (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☒ 1,4
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 1,2,3,4
 - ☐ 1,5
-

Sual: Məqsədyönlü informasiyaya aid deyil: (Çəki: 1)

- ☐ faydalılıq
 - ☒ Dəqiq
 - ☐ Vahidlik
 - ☐ dezinformasiya
 - ☐ qəbulun öz vaxtlılığı
-

Sual: İnformasiya mədəniyyəti əsaslarının heyət tərəfindən əldə edilməsi hansına ki daxildir: (Çəki: 1)

- ☐ Ümumi mədəniyyətin mövcudluğu
 - ☐ Professional və işgüzar etiketi bilməsi
 - ☐ Zəruri informasiyanın tapılması və yenidən effektiv işlənməsi bacarığı
 - ☐ Kompüter savadı və informasiya texnologiyaları biliyi
 - ☒ bütün cavablar doğrudur
-

Sual: Hazırda informasiya çevrilmişdir: 1. Müəyyən qrupa xidmət edən bir sahəyə 2. Elmi-iqtisadiyyatın tərkib hissəsinə 3. İstehsal infrastrukturunun mühüm sahələrindən birinə 4. Məqsədyönlü, xüsusi istiqamətli bir sahəyə 5. Xalqın maddi və mənəvi tələbatını ödəyən sahəyə (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☒ 2,3
 - ☐ 3,4
 - ☐ 4,5
 - ☐ 1,5
-

Sual: Kim , o da qazanır: (Çəki: 1)

- ☐ Müasir şəraitdə cəmiyyətimizin düzgün inkişaf proqnozunu verə bilirsə
 - ☒ Daha tez və keyfiyyətli informasiyanı alıb, onu tez təhlil edə bilirsə
 - ☐ qoyulan məsələləri tam və vaxtında həll edə bilirsə
 - ☐ Informasiya mədəniyyətinə malikdirsə, zəruri informasiyaya malikdirsə
 - ☐ Doğru cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan biri informasiya texnologiyalarının 5 əsas istiqamətindən biri deyil? (Çəki: 1)

- ☐ Qloballaşma
 - ☐ Konvergensiya
 - ☒ texnologiyalar ilə eksperimentlər
 - ☐ Aralıq halqaların ləğv edilməsi
 - ☐ Qarşılıqlı fəaliyyətin mümkünlüyü
-

Sual: Elektron biznes... (Çəki: 1)

- ☐ Informasiya texnologiyaları sahəsində biliklərin yayılması sahəsidir
 - ☐ Informasiyaların idarə edilməsidir
 - ☒ keyfiyyətə yeni iş texnologiyasıdır
 - ☐ Informasiya texnologiyalarının 5 əsas istiqamətindən biridir
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Biznesin uğurlu aparılması üçün avtomatlaşdırılmış informasiya sistemi neçə sinifə bölünür? (Çəki: 1)

- ☒ 3
 - ☐ 5
 - ☐ 10
 - ☐ 2
 - ☐ 1
-

Sual: Daxili biznes-informasiya məlumatlarına malikdir? (Çəki: 1)

- ☐ ölkə,bölgənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
 - ☐ istehlakçılar,təchizatçılar haqqında
 - ☒ istehsalat xərcləri haqqında
 - ☐ müvafiq sahədə nou-hau,patent, lisenziyalar haqqında
 - ☐ rəqiblər haqqında
-

Sual: Hansı məlumatlar daxili informasiyaya aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ gəlir və xərclər haqqında
 - ☐ dövriyyə, sifarişlərin statistikası
 - ☐ istehsal edilən məhsulun miqdarı və keyfiyyəti haqqında
 - ☒ ölkənin iqtisadi vəziyyəti haqqında
 - ☐ firmanın texnologiya, avadanlığı haqqında
-

Sual: Daxili informasiya aşağıdakılardan hansıları əhatə edir? (Çəki: 1)

- ☐ mənfəət, tədarükçü, rəqib, keyfiyyət, istehlakçı, müəssisə
 - ☒ gəlir, mənfəət, zərər, istehsal xərcləri, məhsulun miqdarı, texnologiya
 - ☐ zərər, patent, lisenziya, keyfiyyət, kadrlar, hazır məhsul
 - ☐ istehsal xərcləri, sex, xammal, müştəri, balans, istehsal heyyyəti
 - ☐ texnologiya, fondverimi, ərazi, rəqib, idarəetmə sistemi, istehlakçılar
-

Sual: Informasiyaya hansı məlumatlar aid edilir? (Çəki: 1)

- ☒ əşya, şəxs, fakt, hadisə, proses
 - ☐ şəxs, insan, bilik, elm, texnika
 - ☐ fakt, proses, signal, təhlil, dərkətmə
 - ☐ materiya, proses, yenilik, innovasiya, insan
 - ☐ hadisə, qanun, ədalət, səhiyyə,
-

Sual: Sahibkarlıqda istifadə olunan informasiyanın növləri hansılardır? (Çəki: 1)

- ☐ analitik, işgüzar, sosial
 - ☐ relevant, signal, dəqiq
 - ☐ cari, işlənmiş, mövcud
 - ☒ işgüzar, relevant, cari
 - ☐ düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnformasiyanın əsas tələblərinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☐ artıqlıq
 - ☐ dəyərlilik
 - ☐ həqiqilik
 - ☐ dəqiqlik
 - ☒ kütləvilik
-

Sual: Sahibkarın istifadə etdiyi informasiya növlərinə aid deyil? (Çəki: 1)

- ☒ texnoloji informasiya
 - ☐ biznes-informasiya
 - ☐ relevant informasiya
 - ☐ işgüzar informasiya
 - ☐ cari informasiya
-

Sual: İşgüzar informasiya bölünür? (Çəki: 1)

- ☐ relevant, signal, əməliyyat
 - ☐ cari, relevant, yekun
 - ☐ signal, müşahidə, sahə
 - ☒ yekun, operativ, icmal
 - ☐ yekun, cari, müşahidə
-

Sual: Dünya iqtisadi sistemi artıq informasiya cəmiyyətinin formalaşması dövrünə daxil olub, çünki artıq o (Çəki: 1)

- ☐ Cəmiyyətin artan tələbatı ilə stimullaşdırılır
 - ☒ Əmək və sosial münasibətlərlə xarakterizə olunur
 - ☐ İnformasiyaların işlənməsində aktivdir
 - ☐ İnformasiya biznesi adlanan güclü sənayedir
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnformasiya texnologiyaları dedikdə nə başa düşülür? 1) İnformasiyaların işlənməsində 2) Hesablama texnikası və 3) Elektron biznes və 4) İnformasiya cəmiyyətindən istifadə 5) Rabitə vasitələrindən istifadə (Çəki: 1)

- ☐ 1,3,4
 - ☐ 1,3,5
 - ☒ 1,2,5
 - ☐ 1,2,4
 - ☐ 2,4
-

Sual: Müasir avtomatlaşdırılmış informasiya sistemlərini aşağıdakı siniflərə bölmək olar: 1) Biznesə dövlət dəstəyi 2) Biznesin informasiya köməyi 3) Maliyyə - iqtisadi informasiya sistemləri 4) İnformasiya məlumat sistemləri 5) İdarəetmə avtomatlaşdırılmış informasiya sistemləri (Çəki: 1)

- ☐ 1,3,5
 - ☐ 2,3,4
 - ☒ 2,3,5
 - ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,4,5
-

Sual: Əhatə səviyyəsinə görə kompüter şəbəkələrini aşağıdakı kimi təsnifləşdirmək olar: 1) Elektron 2) Lokal 3) Hüquqi 4) Korporativ 5) Qlobal (Çəki: 1)

- ☐ 1,2,3
 - ☐ 2,3,4
 - ☒ 2,4,5
 - ☐ 1,3,5
 - ☐ 1,4,5
-

Sual: Elektron biznes nəyə imkan verir? 1) Müştərilərə xidməti yaxşılaşdırmaq 2) Elektron fondların mübadiləsinə 3) Portnyorlarla münasibətləri optimallaşdırmaq 4) İnternet şəbəkəsinin yaradılmasına 5) Bütün cavablar doğrudur (Çəki: 1)

- ☐ 1,2
 - ☐ 2,3
 - ☐ 3,4
 - ☒ 1,3
 - ☐ 5
-

Sual: İnformasiya cəmiyyətinin formalaşmasının əsas xüsusiyyətləri sırasına hansılar aiddir? (Çəki: 1)

- ☐ Qlobal informasiya mühitinin yaradılması
 - ☐ İnformasiyanın əmtəyə çevrilməsi
 - ☐ İnformasiya bazarının yaradılması və inkişafı
 - ☐ İnformasiyanın xidmətə çevrilməsi
 - ☒ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnformasiya və kommunikasiya üçün zəruri vasitədir: 1) Müəssisələrin sayının artması 2) İqtisadi inkişafın artımı 3) Kommersiya təkliflərinin yerinə yetirilməsi 4) Yoxsulluğun azaldılması 5) Maddi texniki resurslara tələbatı ödəmək (Çəki: 1)

- ☐ 2,4
 - ☒ 2,3
 - ☐ 3,4
 - ☐ 4,5
 - ☐ 1,5
-

Sual: Bu məsələlərin dövlət səviyyəsində həyata keçirilməsi vacibdir: (Çəki: 1)

- ☐ İnformasiya resurslarının elektronlaşması
 - ☐ Elmi verilənlər bazasına girişin təminatı
 - ☐ Elmi informasiyaların sistemləşdirilməsi vasitələrinin işlənməsi
 - ☐ Alimlərin və mütəxəssislərin müəlliflik hüququnun tənzimlənməsi
 - ☒ Bütün cavablar doğrudur
-

Sual: İnformasiya biznesinin əsas sahələri hansılardır? 1) İnformasiya məhsulları və xidmətləri 2) Məlumatların elektron emalı sistemləri 3) Telekommunikasiya 4) Texniki və proqram təminatının ekspertiziyası 5) İnformasiya xidmətləri haqqında məlumatlandırmaq (Çəki: 1)

- ☐ 3,4,5
 - ☐ 1,2,5
 - ☐ 2,4,5
 - ☐ 1,3,5
 - ☒ 1,2,3
-

Sual: Aşağıdakılardan biri informasiya texnologiyaları sənayesi üçün elektron biznesin inkişafında aparıcı meyillərdəndir: (Çəki: 1)

- ☐ İnfrastrukturun sonrakı inkişafı
 - ☐ Beynəlxalq standartların təsdiqi və tətbiqi
 - ☐ Ətrafdakı texnologiyalar ilə eksperimentlər
 - ☐ Bazar imkanlarının genişləndirilməsi
 - ☒ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: İnfrastrukturun sonrakı inkişafı hansı sənaye üçün elektron biznesin də inkişafı meylidir: (Çəki: 1)

- ☐ Kütləvi informasiya vasitələri sənayesi
- ☒ Kommunikasiya texnologiyaları
- ☐ İnformasiya texnologiyaları sənayesi üçün

- ☐ İdarəetmə texnologiyaları sənayesi üçün
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

BÖLMƏ: 15#02 (SÜRƏT 15.04.2014 17:09:46)

Ad	15#02 (Sürət 15.04.2014 17:09:46)
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Bazar elementi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ subyekt və rəqabət
- ☒ qiymət və təklif
- ☐ tələb və firmalar
- ☐ rəqabət və dövlət
- ☐ subyekt və qiymət

Sual: Qiymət siyasətində istifadə edərək dövlət hansı proseslərə müsbət təsir göstərir? (Çəki: 1)

- ☐ antinflasiya
- ☐ tələb və təklifə
- ☐ gəlirin və resursların yenidən bölüşdürülməsinə
- ☐ əhəlinin mümkün yaşayış səviyyəsinin təmin olunması
- ☒ bütün cavablar doğrudur

Sual: Nə üçün bazar mexanizmi cəmiyyətin ümumi tələbatını ödəyə bilməz? (Çəki: 1)

- ☒ Gəlirin sosial ədalət prinsipi əsasında bölgüsünü təmin etmir
- ☐ Xalqın gün gündən artmaqda olan tələbatını və maddi rifahını təmin etmir
- ☐ İstehsalçı və istehlakçıların hüquqlarının qorunmasını təmin edə bilmir
- ☐ Daxili və beynəlxalq təsərrüfat əlaqələrini tam nizamlaya bilmir
- ☐ Düzgün cavab yoxdur

Sual: Nələr ictimai istehsalın tənzimlənməsində dövlətin rolunun artmasına obyektiv zəmin yaradır? 1. Məhsulun keyfiyyəti və rəqabət qabiliyyətinin artması 2. Müasir iqtisadi fəaliyyət miqyasının genişlənməsi 3. Korporativ mədəniyyətin yaranması və formalaşması 4. Daxili və beynəlxalq təsərrüfat əlaqələrinin çətinləşməsi 5. İşçi heyətinin idarə olunmasında yeni prinsip və metodlardan istifadə (Çəki: 1)

- ☐ 1,3
 - ☒ 2,4
 - ☐ 3,5
 - ☐ 4,5
 - ☐ 1,2
-

Sual: İqtisadiyyatın dövlət tənzimlənməsinin başlıca məqsədi nədir? (Çəki: 1)

- ☐ Müasir iqtisadi fəaliyyət miqyasının genişlənməsi
 - ☐ Daxili və beynəlxalq təsərrüfat əlaqələrinin çətinləşməsi
 - ☐ Gəlirin sosial ədalət prinsipi əsasında bölgüsünü təmin etmir
 - ☒ dövlətin cəmiyyətin və əhalinin mənafeyini müdafiə etməkdir
 - ☐ Düzgün cavab yoxdur
-

Sual: Aşağıdakılardan hansı bazaar iqtisadiyyatına keçid dövründə dövlətin yerinə yetirməli olduğu funksiyalardan biridir? (Çəki: 1)

- ☐ Zəruri normative hüquqi baza
- ☐ Makroiqtisadi sabitliyi təmin etməlidir
- ☐ Sağlam rəqabəti qoruyub saxlamalıdır
- ☐ əhalinin sosial müdafiəsini təmin etməlidir
- ☒ bütün cavablar doğrudur