

TEST: 0803#02#Y14#01QIYABI

Test	0803#02#Y14#01Qiyabi
Fənn	0803 - Biznes əlaqələri
Təsviri	[Təsviri]
Müəllif	Administrator P.V.
Testlərin vaxtı	80 dəqiqə
Suala vaxt	0 Saniyə
Növ	İmtahan
Maksimal faiz	500
Keçid balı	160 (32 %)
Suallardan	500
Bölmələr	35
Bölmələri qarışdırmaq	☒
Köçürməyə qadağa	☒
Ancaq irəli	☐
Son variant	☒

BÖLMƏ: 0101

Ad	0101
Suallardan	17
Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Какие связи нужны для успешного развития бизнеса ? (Çəki: 1)

- ☒ Личностные и деловые связи;
- ☐ Корпоративные связи;
- ☐ Временные деловые связи;
- ☐ Неизвестные связи
- ☐ Нет верного ответа

Sual: Отношения, которые связаны с непосредственным решением текущих рабочих вопросов – это ... : (Çəki: 1)

- ☐ Перспективные отношения
- ☐ Личные отношения;
- ☐ Стратегические отношения;
- ☒ Деловые отношения;

☐ Нет верного ответа

Sual: К какой категории менеджеров можно отнести заместителя исполнительного директора компании по маркетингу? (Ќәкі: 1)

- ☐ Топ-менеджер;
 - ☒ Функциональный менеджер;
 - ☐ Тайм-менеджер;
 - ☐ Менеджерам старшего звена
 - ☐ Менеджерам младшего звена.
-

Sual: Кому наиболее необходимы стратегические деловые связи? (Ќәкі: 1)

- ☐ Менеджерам младшего звена;
 - ☒ Менеджерам среднего звена;
 - ☐ Топ-менеджерам;
 - ☐ Менеджерам старшего звена;
 - ☐ Тайм-менеджерам
-

Sual: Чаще стремятся к карьерному росту и ищут возможности для продвижения по службе, и, как следствие, новые связи ...: (Ќәкі: 1)

- ☒ Менеджеры младшего звена;
 - ☐ Менеджеры среднего звена;
 - ☐ Топ-менеджеры
 - ☐ Менеджеры старшего звена;
 - ☐ Тайм-менеджеры.
-

Sual: Они ищут деловые связи несколько иного рода - партнерские отношения или инвестиционные : (Ќәкі: 1)

- ☐ Менеджеры младшего звена;
 - ☐ Менеджеры среднего звена;
 - ☒ Топ-менеджеры
 - ☐ Менеджеры старшего звена;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Чаще прибегают к ротации : (Ќәкі: 1)

- ☐ в США;
 - ☐ в России;
 - ☐ в Англии;
 - ☒ в Японии;
 - ☐ в Италии.
-

Sual: Экономическая категория, отражающая экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств – это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Основные фонды;
- ☐ Сотрудники;

- ☐ Клиенты;
 - ☒ Финансы;
 - ☐ Материалы.
-

Sual: Собирательный термин, обозначающий разнообразные вещественные элементы производства, используемые, главным образом, в качестве предметов труда – это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Информация
 - ☐ Сотрудники;
 - ☐ Клиенты;
 - ☐ Финансы;
 - ☒ Материалы.
-

Sual: Под этим подразумевается генеральный императив действий, описывающий будущее состояние или процесс как объект, требующий определенных усилий и организованных действий : (Ќәкі: 1)

- ☐ Информация;
 - ☐ Сотрудники;
 - ☒ Цель;
 - ☐ Финансы;
 - ☐ Материалы.
-

Sual: Интегральный показатель между внутренними переменными фирмы – это: (Ќәкі: 1)

- ☐ Фонды организации;
 - ☐ Информация организации;
 - ☒ Цели организации;
 - ☐ Сотрудники организации
 - ☐ Характеристика организации.
-

Sual: Для привлечения персонала используют такие инструменты, как : (Ќәкі: 1)

- ☐ Отбор, пробор, интервью, тестирование;
 - ☒ Набор, отбор, интервью, тестирование
 - ☐ Набор, рост, интервью, тестирование;
 - ☐ Набор, интервью, творческая работа, тестирование;
 - ☐ Отбор, продвижение по службе, профессиональный рост, инвестиции.
-

Sual: Для создания финансов используют : (Ќәкі: 1)

- ☐ Основные виды деятельности;
 - ☐ Инструменты различных видов кредитования и налогообложения;
 - ☐ Инвестиции;
 - ☐ Различные операции с ценными бумагами;
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Организация не понимающая своего окружения и своих границ обречена: (Çəki: 1)

- ☐ На неопределенность;
 - ☐ На развитие;
 - ☐ На подъем
 - ☒ На гибель
 - ☐ На непредсказуемость.
-

Sual: На формирование фирмы направлен : (Çəki: 1)

- ☐ Индивидуальный менеджмент;
 - ☒ Персональный менеджмент
 - ☐ Основной менеджмент
 - ☐ Тайм-менеджмент
 - ☐ Топ-менеджмент
-

Sual: Организация – это : (Çəki: 1)

- ☐ Группа людей, объединенная общей целью;
 - ☐ Группа людей, владеющая средствами производства;
 - ☐ Группа людей, деятельность которых координируется;
 - ☒ Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Сколько выделяют групп сил, относящихся к глобальной среде бизнеса ? (Çəki: 1)

- ☐ пять;
 - ☐ шесть;
 - ☒ семь;
 - ☐ четыре;
 - ☐ три.
-

BÖLMƏ: 0102

Ad	0102
Suallardan	28
Maksimal faiz	28
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Основное правило общения в мире бизнеса - ...: (Çəki: 1)

- ☐ Создание людьми личностных связей;
- ☒ Слова специалиста по налаживанию различных деловых связей;
- ☐ Слова специалиста по налаживанию различных личностных связей;
- ☐ Создание людьми корпоративных связей

- ☐ Отношения при знакомстве людей без продолжения контактов
-

Sual: Важный аспект в формировании новых деловых связей - ... : (Ўэкі: 1)

- ☐ Личностные связи важнее деловых;
☐ Количество важнее качества
☒ Качество важнее количества;
☐ Получать что-либо для себя;
☐ Не обязательно оказывать помощь другим.
-

Sual: При личных связях в бизнесе на первое место выходит ... : (Ўэкі: 1)

- ☐ Целенаправленность в отношениях;
☐ Специфика работы или характера человека;
☒ Бескорыстие и дружелюбие в отношениях
☐ Получать что-либо для себя;
☐ Нет верного ответа
-

Sual: Деловые отношения на перспективу, которые складываются постепенно-это ... : (Ўэкі: 1)

- ☐ Личные отношения;
☒ Стратегические отношения;
☐ Предпринимательские отношения;
☐ Корпоративные отношения;
☐ Нет верного ответа
-

Sual: Целенаправленно созданными и интуитивно найденными считаются ... : (Ўэкі: 1)

- ☐ Предпринимательские отношения;
☐ Личные отношения
☐ Корпоративные отношения
☐ Дружелюбные отношения
☒ Перспективные отношения
-

Sual: Отметьте правильный ответ. Назовите важнейшие качества, которые помогают находить новые контакты в сфере бизнеса. (Ўэкі: 1)

- ☐ Стратегическое мышление
☐ Целеустремленность;
☐ Открытость ко всему новому;
☐ Умение пользоваться ресурсами для достижения поставленных целей;
☒ Все ответы верны
-

Sual: Для чего в японских компаниях, раз в три года, проводится аттестация сотрудников, и многих людей переводят на другое рабочее место ? (Ўэкі: 1)

- ☐ Для того, чтобы человек не засиживался на одном месте
☐ Для того, чтобы они не переставали интересоваться чем-либо новым;

- ☐ Для того, чтобы разрабатывались новые идеи
 - ☐ Для того, чтобы человек совершенствовался в профессии
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Что подразумевается под «социотехническими системами»? (Ќәкі: 1)

- ☒ Люди, участвующие в процессе производства;
 - ☐ Компьютеры;
 - ☐ Станки с программным управлением;
 - ☐ Компьютерные системы, заменяющие определенное число работников;
 - ☐ Все ответы верны.
-

Sual: Для формирования новых деловых отношений с бизнесменами других стран нужно : (Ќәкі: 1)

- ☐ Ознакомиться с деловыми целями компании;
 - ☐ Возобновить свои старые связи;
 - ☐ Определить уровень комфорта;
 - ☒ Предварительно изучить их традиции;
 - ☐ Искать партнерские отношения.
-

Sual: Какое качество важно в формировании стратегических отношений ? (Ќәкі: 1)

- ☒ дальновидность менеджеров;
 - ☐ стремление интересоваться чем-либо новым;
 - ☐ определенный уровень комфорта;
 - ☐ довольствоваться тем, что имеешь;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Менеджер, у которого больше развиты навыки общительности и создания новых деловых контактов : (Ќәкі: 1)

- ☐ Меньше карьерных перспектив;
 - ☐ Определенный уровень комфорта;
 - ☒ Больше карьерных перспектив;
 - ☐ Принципы тайм-менеджмента;
 - ☐ Все ответы верны.
-

Sual: В бизнесе фирма может достичь сильных конкурентных позиций в том случае : (Ќәкі: 1)

- ☐ Если она эффективно использует внешние факторы;
 - ☐ Если она менее подвержена отрицательным влияниям со стороны неблагоприятных внешних воздействий;
 - ☒ Если она эффективно использует свои внутренние факторы;
 - ☐ Если она участвует в процессе производства длительное время;
 - ☐ Если она влияет на внешний контекст своей деятельности.
-

Sual: К составляющим внутренней среды предприятий бизнеса можно отнести: (Ќәкі: 1)

- ☒ Основные фонды, сотрудников, финансы, материалы, информацию, цель, временную характеристику;
 - ☐ Основные фонды, сотрудников, финансы, материалы, временную характеристику;
 - ☐ Сотрудников, финансы, материалы, информацию, цель, конкуренцию;
 - ☐ Рынки, конкуренцию, клиентов, регулирование, информацию;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Средство достижения целей, которое позволяет людям выполнить коллективно то, чего они не могли бы выполнить индивидуально – это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Сотрудники;
 - ☒ Организация;
 - ☐ Клиенты;
 - ☐ Фонды;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Для эффективной самореализации персонала применяют различные факторы мотивации и стимулирования, такие как : (Ќәкі: 1)

- ☐ Продвижение по службе, профессиональный рост, тестирование;
 - ☐ Профессиональный рост, творческая работа, конкуренция;
 - ☒ Продвижение по службе, профессиональный рост, творческая работа;
 - ☐ Систематизация, хранение разной информации, профессиональный рост;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Какой из способов создания основных фондов и материальных ресурсов является наиболее распространенным ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Использование кредитных инструментов;
 - ☐ Использование различных форм интеграций;
 - ☒ Формирование их за счет собственных финансовых средств;
 - ☐ Формирование их в виде совместных предприятий;
 - ☐ Формирование их в виде совместных холдингов, концернов.
-

Sual: Отметьте верный ответ. Его основной деятельностью является организация деятельности таким образом, чтобы максимально устранить неоправданные потери, а заодно и формирование определенных резервов времени ? (Ќәкі: 1)

- ☒ Персональный менеджмент;
 - ☐ Индивидуальный менеджмент;
 - ☐ Основной менеджмент
 - ☐ Тайм-менеджмент;
 - ☐ Топ-менеджмент.
-

Sual: Раздел менеджмента, в котором рассматриваются вопросы планирования и организации внешнеторговой деятельности организации, называется : (Ќәкі: 1)

- ☐ Индивидуальный менеджмент;
- ☐ Основной менеджмент

- ☐ Тайм-менеджмент
 - ☐ Топ-менеджмент
 - ☒ Международный менеджмент.
-

Sual: Многоплановый контекст бизнеса, прямо или косвенно оказывающий на него влияние – это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Внутренняя среда;
 - ☐ Определенные резервы времени;
 - ☒ Внешняя среда;
 - ☐ Основные виды деятельности;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Постоянное изменение финансовых условий (ставки дисконта, уровень инфляции и т.п.) – это пример следствия : (Ќәкі: 1)

- ☐ Взаимосвязанности факторов внешней среды;
 - ☒ Подвижности внешней среды;
 - ☐ Турбулентности внешней среды;
 - ☐ Неуправляемости внешней среды;
 - ☐ Сложности внешней среды
-

Sual: Факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое же влияние операций организации – это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Глобальная среда;
 - ☒ Локальная среда;
 - ☐ Международная среда
 - ☐ Внутренняя среда;
 - ☐ Среда косвенного воздействия.
-

Sual: Кто дал определение «Локальной среде» бизнеса (среде прямого воздействия) ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Соичиро Хонда;
 - ☐ Казуо Инамори;
 - ☒ Элвар Элбинг
 - ☐ Билл Гейтс
 - ☐ Элизар Голдинг
-

Sual: Кого традиционно относят к объектам локальной среды ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Поставщиков, предпринимателей, персональных менеджеров, технологи
 - ☒ Потребителей, поставщиков, конкурентов, законы и государственные органы, профсоюзы;
 - ☐ Потребителей, поставщиков, конкурентов, производителей, профсоюзы
 - ☐ Технологов, экономистов, экологов, политиков, профсоюзы
 - ☐ Все ответы верны.
-

Sual: Определите основные характеристики внешней среды для организации. (Ҷаъи: 1)

- ☐ взаимосвязанность факторов, сложность;
 - ☐ сложность и подвижность;
 - ☐ взаимосвязанность и неопределенность;
 - ☐ взаимосвязанность факторов, сложность;
 - ☒ Все ответы верны.
-

Sual: Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это: (Ҷаъи: 1)

- ☐ Акционеры, конкуренты, поставщики;
 - ☐ Потребители, торговые предприятия, местные органы;
 - ☐ Правительственные органы, местные органы;
 - ☐ Потребители, торговые предприятия, акционеры;
 - ☒ Все перечисленное.
-

Sual: Какой из подходов к определению границ бизнеса записан неверно? (Ҷаъи: 1)

- ☐ "Бизнес - это место". Внешняя среда - все, что за пределами зданий, участков, площадей и т.п.
 - ☐ "Бизнес - это организация". Внешняя среда - все, что за границами взаимодействия между членами организации
 - ☒ "Бизнес - это рынок". Внешняя среда - всё, что внутри взаимоотношений организации с участниками рынка.
 - ☐ "Бизнес - это модель". Внешняя среда - всё, что за пределами модели получения прибыли.
 - ☐ "Бизнес - это ценность для клиента". Внешняя среда - всё, что за пределами формирования цепочки ценностей.
-

Sual: Каковы категории новой парадигмы бизнеса ? (Ҷаъи: 1)

- ☐ Уникальность, творческий подход, ограничения в бизнесе;
 - ☒ Оригинальность, уникальность, творческий подход;
 - ☐ Стремительность, ограничения в бизнесе, оригинальность;
 - ☐ Способность повлиять на принятие какого-либо решения в бизнесе;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: По нисходящим коммуникационным связям осуществляется движение информации от : (Ҷаъи: 1)

- ☐ Подчиненных к руководителям
 - ☐ Потребителей к поставщикам;
 - ☒ Руководителей к подчиненным;
 - ☐ Организации к клиентам;
 - ☐ Сотрудников к организации.
-

BÖLMƏ: 0103

Maksimal faiz	17
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Отношения, которые сложились сами по себе, причем первоначально никакой деловой цели не имели, но в дальнейшем неожиданно стали деловыми – это: (Çəki: 1)

- ☐ Целенаправленно созданные отношения;
- ☐ Дружеские отношения;
- ☒ Интуитивно найденные отношения;
- ☐ Личностные отношения
- ☐ Нет верного ответа.

Sual: Какую тенденцию в деловых связях имеют менеджеры среднего звена ? (Çəki: 1)

- ☐ Искать партнерские отношения;
- ☒ Застрывать на одном месте, довольствуясь тем, что имеют;
- ☐ Искать инвестиционные отношения
- ☐ Стремиться к карьерному росту
- ☐ Искать возможности для продвижения по службе

Sual: Для ведущих мировых компаний важнейшее значение имеют две вещи - : (Çəki: 1)

- ☒ Умение налаживать контакты и продавать свои идеи;
- ☐ Умение налаживать контакты и разрабатывать новые идеи
- ☐ Умение разрабатывать новые идеи и совершенствоваться в профессии;
- ☐ Не переставать интересоваться чем-либо новым и не засиживаться на одном месте;
- ☐ Нет верного ответа.

Sual: Что необходимо для создания новых деловых связей? (Çəki: 1)

- ☐ Нужно искать возможности для продвижения по службе;
- ☐ Нужно стремиться к карьерному спаду;
- ☒ Нужно быть информированным и прислушиваться к своей интуиции;
- ☐ Нужно довольствоваться тем, что имеешь;
- ☐ Нет верного ответа

Sual: Как называется совокупность средств труда, или часть производственных фондов, которые непосредственно участвуют в производственном процессе, создают условия для производственного процесса длительное время, сохраняя при этом свою натуральную форму ? (Çəki: 1)

- ☒ Основные фонды;
- ☐ Внутренние фонды;

- ☐ Оборудование;
 - ☐ Временная характеристика
 - ☐ Материалы
-

Sual: Стоимость чего включает в себя время руководителей и подчиненных, затрачиваемое на сбор информации, а также фактические издержки, связанные с ее анализом, оплатой машинного времени, использованием услуг внешних консультантов ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Рынков;
 - ☐ Конкуренции
 - ☐ Клиентов
 - ☐ Регулирования;
 - ☒ Информации.
-

Sual: Степень достижения социальных целей организации и персонала за более короткое время, меньшим числом работников или с меньшими финансовыми затратами отражает : (Ќәкі: 1)

- ☒ Социальную эффективность управленческого решения;
 - ☐ Высокую конкуренцию, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
 - ☐ Эмоциональное принятие решений, меньшие расходы на продажу;
 - ☐ Эмоциональное принятие решений, большие расходы на продажу;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Большинство ограничений в бизнесе (как и в прочих сферах деятельности) связаны, прежде всего : (Ќәкі: 1)

- ☐ С эмоциональным принятием решений;
 - ☐ С необходимостью понимать ключевые процессы среды бизнеса
 - ☒ С ограниченностью человеческого мировоззрения и мышления;
 - ☐ С ограничением и меньшими расходами на продажу в бизнесе
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Каковы недостатки работы с корпоративными клиентами (организациями) в бизнесе ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
 - ☐ Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
 - ☐ Меньшее количество (возможен мониторинг), меньше расходы на продажу, более предсказуемые;
 - ☒ Большая доля рынка (власть покупателя), смена персонала ведет к смене отношений, бюрократизированное принятие решений;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Успех организации определяется (Ќәкі: 1)

- ☐ Рациональным сочетанием рынка и государственного регулирования;

- ☐ Ориентацией на человека и его возможности;
 - ☐ Рациональной организацией производства;
 - ☒ Способностью организации адаптироваться к изменениям внешней среды;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Основной характеристикой организации как открытой системы является :
(Ўэкі: 1)

- ☒ Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внешнего окружения;
 - ☐ Способность адаптировать методы ведения бизнеса к изменяющимся условиям внутреннего окружения;
 - ☐ Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;
 - ☐ Определенные резервы времени;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Информационным критерием эффективности межличностной коммуникации является : (Ўэкі: 1)

- ☐ Психологическое воздействие на другую сторону;
 - ☒ Близость смысла принятого сообщения к смыслу посланного сообщения;
 - ☐ Определение действия одной стороны;
 - ☐ Гарантия качества восприятия информации другой стороной;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: В связи с чем, характер взаимодействия бизнеса с его окружением становится все более хаотическим, а последствия - все более существенными ?
(Ўэкі: 1)

- ☐ В связи со стремительным понижением турбулентности окружения;
 - ☒ В связи со стремительным повышением турбулентности окружения;
 - ☐ В связи со стабильностью турбулентности окружения;
 - ☐ В связи с использованием различных форм интеграций в бизнесе
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Чем обусловлена проблемность турбулентности внешней среды бизнеса?
(Ўэкі: 1)

- ☐ Влиянием организации на внешний контекст своей деятельности;
 - ☐ Взаимосвязанностью факторов внешней среды
 - ☐ Неуправляемостью внешней среды
 - ☒ Физической неспособностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений;
 - ☐ Физической способностью менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений
-

Sual: К какой среде бизнеса относятся наиболее общие силы, события и тенденции, непосредственно не связанные с операционной деятельностью организации, однако в целом, формирующие контекст бизнеса ? (Ўэкі: 1)

- ☒ К глобальной среде

- ☐ К локальной среде
- ☐ К международной среде
- ☐ К внутренней среде
- ☐ К среде прямого воздействия.

Sual: Когда вступают в действие факторы международного бизнеса, к которым относятся уникальные особенности культуры, экономики, государственного и иного регулирования, а также политической обстановки ? (Çəki: 1)

- ☐ Тогда, когда компания выходит за пределы города своего происхождения и осваивает внутренние рынки;
- ☒ Тогда, когда компания выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;
- ☐ Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать внутренние рынки;
- ☐ Тогда, когда компания не выходит за пределы страны своего происхождения и начинает осваивать зарубежные рынки;
- ☐ Нет верного ответа

Sual: Каковы преимущества работы с индивидуальными клиентами (людьми) в бизнесе ? (Çəki: 1)

- ☒ Незначительная власть покупателя, "покупательский риск", эмоциональное принятие решений;
- ☐ "Покупательский риск", высокая конкуренция, постоянное расширение ассортимента;
- ☐ Эмоциональное принятие решений, "покупательский риск", меньше расходы на продажу;
- ☐ Высокая конкуренция, неосознанное поведение потребителей, постоянное расширение ассортимента;
- ☐ Нет верного ответа.

BÖLMƏ: 0201

Ad	0201
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Как по-другому называют специалистов по паблик рилейшнз ? (Çəki: 1)

- ☐ «плэрмены»;
- ☐ «пиармены»;
- ☒ «пиэрмены»;
- ☐ «пабликрилмены»;
- ☐ «паблмэны».

Sual: Чем, в большинстве случаев, занимается «пиэрмен» в организации ? (Çəki: 1)

- ☐ Планированием и проведением мероприятий;
 - ☐ Руководящей работой;
 - ☐ Общественной работой;
 - ☒ Информационной работой;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Кто является олицетворением пресс-посредничества ? (Çəki: 1)

- ☐ Пиэрмэн;
 - ☐ Пресс-аудитор
 - ☒ Пресс-агент
 - ☐ Пресс-секретарь
 - ☐ Пресс-конферент
-

Sual: Кто, как правило, занимаются проблемами паблисити ? (Çəki: 1)

- ☐ Советники
 - ☐ Пиэрмэны;
 - ☒ Публицисты;
 - ☐ Пресс-агенты;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Кто может существенно влиять на управленческие решения в области паблисити ? (Çəki: 1)

- ☒ Советники по проблемам паблик рилейшнз;
 - ☐ Публицисты;
 - ☐ Пресс-агенты;
 - ☐ Пиэрмэны;
 - ☐ Пресс-посредники.
-

BÖLMƏ: 0202

Ad	0202
Suallardan	80
Maksimal faiz	80
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Наука и искусство установления контактов и поддержания доброжелательных отношений с общественностью – это : (Çəki: 1)

- ☐ «Международные отношения (связи)»;
- ☒ «Паблик рилейшнз»;
- ☐ «Пресс-посредничество»;

- ☐ «Промоушн»;
 - ☐ «Типологизация общественности».
-

Sual: Достижению какой главной цели прежде всего подчинена разработка стратегии паблик рилейшнз ? (Ўэки: 1)

- ☐ Стремительному повышению турбулентности окружения;
 - ☐ Ограничению человеческого мировоззрения и мышления;
 - ☒ Гармонизации интересов организации с интересами тех, от кого зависит ее развитие;
 - ☐ Гармонизации интересов фирмы с интересами тех, от кого зависит ее расширение;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: В условиях какого общества имеют смысл наука и искусство паблик рилейшнз ? (Ўэки: 1)

- ☐ Акционерного общества;
 - ☐ Индустриального общества
 - ☒ Демократического общества;
 - ☐ Политического общества;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: В роли кого выступает специалист по паблик рилейшнз ? (Ўэки: 1)

- ☐ В роли акционера организации;
 - ☒ В роли советника руководителя;
 - ☐ В роли управляемого организацией
 - ☐ В роли руководителя организации;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Выберите верный ответ. «Специалист по паблик рилейшнз»: (Ўэки: 1)

- ☐ «Помогает определять политику и внедрять ее в жизнь»;
 - ☐ «Использует разнообразный опыт профессиональных коммуникаций»;
 - ☐ «Выполняет интегрирующую роль внутри организации»;
 - ☐ «Выполняет интегрирующую роль между организацией и внешней средой»;
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Результатом работы PR-менеджера является: (Ўэки: 1)

- ☐ Идентифицирование политики и действия частного лица;
 - ☐ Интегрирование роли внутри организации;
 - ☐ Использование разнообразного опыта профессиональных коммуникаций;
 - ☒ Изменение мнения и поведения целевых аудиторий;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Кто авторы последнего издания монографии «Эффективные паблик рилейшнз» ? (Ўэки: 1)

- ☐ С.Катлип, А.Сентер и Э.Элбинг;

- ☒ С.Катлип, А.Сентер и Г.Брум;
 - ☐ А.Сентер, Г.Брум и С.Хонда;
 - ☐ С.Хонда, К.Инамори и А.Сентер
 - ☐ Б.Гейтс, С.Катлип и Г.Брум
-

Sual: Одним из основателей публичных отношений является ... (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Папа Урбан VIII
 - ☐ Козер;
 - ☐ Макиавелли;
 - ☒ Айви Ли;
 - ☐ Сентер.
-

Sual: Одним из первых профессионалов PR в Америке является: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Ф. Джефкинс
 - ☒ Э. Бернейс
 - ☐ П. Джексон;
 - ☐ С. Блэк;
 - ☐ Макиавелли
-

Sual: Кто (еще в древности) определил каноны делового общения? (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Демосфен
 - ☒ Сократ;
 - ☐ Аристотель;
 - ☐ Цезарь;
 - ☐ Цицерон
-

Sual: Что является важным фактором эффективной деловой коммуникации? (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Выбор поведения
 - ☐ Выбор собеседника
 - ☒ Выбор стиля делового общения
 - ☐ Выбор работодателя
 - ☐ Выбор общественности
-

Sual: Основными компонентами модели коммуникации являются: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Объект, субъект, взаимодействие
 - ☒ Источник, сообщение, канал, получатель
 - ☐ Объект, субъект, влияние, обратная связь;
 - ☐ Внешняя среда, внутренняя среда, взаимодействие;
 - ☐ Объект, субъект, внешняя среда, взаимодействие
-

Sual: Какие существуют стили делового общения ? (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Авторитарный, демократический
- ☐ Индивидуальный, общественный

- ☐ Строгий, формальный;
 - ☐ Неформальный, общественный;
 - ☐ Авторитарный, строгий
-

Sual: Какой стиль делового общения чаще всего используется в рыночном взаимодействии? (Ќәкі: 1)

- ☐ Авторитарный
 - ☐ Формальный;
 - ☒ Демократический;
 - ☐ Общественный;
 - ☐ Проблемно-целевой
-

Sual: Как называется стиль делового общения, характер которого определяет ситуация? (Ќәкі: 1)

- ☐ Авторитарный;
 - ☐ Формальный;
 - ☒ Проблемно-целевой
 - ☐ Демократический;
 - ☐ Общественный.
-

Sual: Деятельность какого оратора является вершиной развития ораторского искусства в Древнем Риме? (Ќәкі: 1)

- ☒ Цицерона;
 - ☐ Демосфена
 - ☐ Плутарха;
 - ☐ Аристотеля;
 - ☐ Сократа.
-

Sual: ПР понимается как одна из функций ... по установлению и поддержанию коммуникаций между организацией и общественностью. (Ќәкі: 1)

- ☐ Маркетинга;
 - ☒ Менеджмента;
 - ☐ Социальной психологии;
 - ☐ Политики;
 - ☐ Демократии.
-

Sual: Какой функции у ПР нет? (Ќәкі: 1)

- ☐ Аналитико-прогностической
 - ☐ Консультативно-методической
 - ☒ Контрольно-ревизионной
 - ☐ Контрольно- методической
 - ☐ Консультативно- прогностической
-

Sual: Необходимый элемент ПР-обращения? (Ќәкі: 1)

- ☐ Правдивость;
 - ☐ Повествование от первого лица;
 - ☒ Ясность;
 - ☐ Искренность;
 - ☐ Стабильность.
-

Sual: Конкретный сегмент массы текущих и потенциальных потребителей с выделением специфических признаков – это... (Ѕәкі: 1)

- ☐ Внутренняя общественность;
 - ☒ Целевая аудитория
 - ☐ Собственная общественность;
 - ☐ Искренняя аудитория
 - ☐ Правдивое общенность.
-

Sual: Какой из элементов не является слагаемым успешной концепции связей с общественностью? (Ѕәкі: 1)

- ☐ Обстановка;
 - ☐ Доверие;
 - ☒ Стабильность;
 - ☐ Ясность;
 - ☐ Повествование от первого лица
-

Sual: Основание системы составления и распространения пресс-релизов – чья заслуга? (Ѕәкі: 1)

- ☐ Айве Ли;
 - ☒ Юлия Цезаря;
 - ☐ Томаса Джефферсона
 - ☐ Демосфена
 - ☐ Сократа.
-

Sual: Что повлияло на активное утверждение ПР как сферы бизнеса в США в начале 20 века? (Ѕәкі: 1)

- ☒ Активный рост промышленности, финансового капитала
 - ☐ Выход из экономической депрессии
 - ☐ Смена курса
 - ☐ Активный рост конкуренции
 - ☐ Разработка и выполнение фирменных стандартов.
-

Sual: Представлениями о чем должен обладать «пиэрмен» ? (Ѕәкі: 1)

- ☒ О практике СМИ;
 - ☐ Об особенностях управления;
 - ☐ О содержании основных правовых актов
 - ☐ О регламентирующих деятельность организации акциях;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Какое из направлений деятельности службы ПР не входит в работу с сотрудниками фирмы? (Ќәкі: 1)

- ☐ Разработка и выполнение фирменных стандартов
 - ☐ Участие в подборе персонала;
 - ☒ Определение имиджа фирмы
 - ☐ Подбор сотрудников
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Перечень типовых работ для служб ПР не предусматривает совместные действия... (Ќәкі: 1)

- ☐ С прессой;
 - ☐ С клиентами;
 - ☒ С конкурентами
 - ☐ С государственной властью
 - ☐ С партнерами
-

Sual: Цель ПР – компании? (Ќәкі: 1)

- ☒ Убедить людей изменить свое мнение по какому-либо поводу;
 - ☐ Создать благоприятное общественное мнение и завоевать расположение потребителей;
 - ☐ Ликвидация конфликтов, недоразумений, борьба с нежелательными слухами относительно организации и ее деятельности
 - ☐ Нет верного ответа.
 - ☐ Завоевать расположение потребителей и ликвидировать конфликты;
-

Sual: Главное отличие PR от рекламы в том, что ... (Ќәкі: 1)

- ☐ PR ориентирован на продвижение на рынке;
 - ☒ PR ориентирован на продвижение в обществе
 - ☐ PR ориентирован на продвижение товара;
 - ☐ PR ориентирован на продвижение идеи;
 - ☐ PR ориентирован на продвижение имиджа.
-

Sual: Пресс-посредничество — это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Организация специальных мероприятий с целью привлечения внимания государственных учреждений и обеспечения стабильности в делах;
 - ☒ Организация специальных мероприятий с целью привлечения внимания средств информации и обеспечения общественной заметности;
 - ☐ Функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между организацией и общественностью;
 - ☐ Планирование и реализация усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;
 - ☐ Функция управления, способствующая налаживанию или поддержанию взаимовыгодных связей между общественностью и государством.
-

Sual: Лоббирование – это... (Ќәкі: 1)

- ☐ Процесс влияния заинтересованных лиц на поставщиков с целью снижения оптовых цен;
 - ☐ Процесс влияния коллектива на представителей профсоюза своей организации с целью получения отчета о потраченных руководством средствах;
 - ☒ Процесс влияния заинтересованных лиц, групп на принятие решения властными структурами;
 - ☐ Процесс использования однообразных средств связей с общественностью
 - ☐ Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей.
-

Sual: С какой страной связана история лоббирования? (Ќәкі: 1)

- ☐ С Германией;
 - ☐ С Россией
 - ☐ С Англией
 - ☒ С США;
 - ☐ С Италией
-

Sual: Главная проблема лоббирования? (Ќәкі: 1)

- ☒ Отсутствие законодательной базы;
 - ☐ Отсутствие специалистов в этой области;
 - ☐ Отсутствие потребителей;
 - ☐ Отсутствие клиентов
 - ☐ Отсутствие политической стабильности
-

Sual: К классификации по типу взаимодействия организации с человеком относится : (Ќәкі: 1)

- ☐ Традиционная организация;
 - ☐ Дивизиональная организация
 - ☒ Корпоративная организация;
 - ☐ Матричная организация
 - ☐ Индивидуалистская организация
-

Sual: Какая из нижеследующих организаций относится к классификации по типу взаимодействия организации с внешней средой ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Дивизиональная организация
 - ☐ Индивидуалистская организация
 - ☒ Органическая организация;
 - ☐ Корпоративная организация
 - ☐ Матричная организация.
-

Sual: К классификации по типу взаимодействия подразделений в организации относится : (Ќәкі: 1)

- ☐ Механистическая организация
- ☐ Корпоративная организация
- ☒ Матричная организация

- ☐ Органическая организация
 - ☐ Дивизиональная организация
-

Sual: Какой тип отношений не характерен для корпоративной культуры в организации ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Монополия и стандартизация в деятельности;
 - ☐ Доминирование иерархических властных структур;
 - ☒ Сочетание конкуренции и кооперации в деятельности работников;
 - ☐ Принцип большинства или старшинства в принятии решений;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Как называется информация из независимого источника, используемая средствами информации потому, что она имеет ценность - новости ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Паблик рилейшнз;
 - ☐ «Международные отношения (связи)»;
 - ☐ «Пресс-посредничество»;
 - ☐ «Промоушн»;
 - ☒ «Паблисити».
-

Sual: Назовите правильный ответ. Роль пиэрменов в паблик рилейшнз - : (Ќәкі: 1)

- ☐ На пиэрменов возлагается ответственность перед организацией, от имени которой они действуют;
 - ☐ На пиэрменов возлагается ответственность перед различными аудиториями общественности, от имени которых они действуют
 - ☐ Они призваны распространять информацию, позволяющую заинтересованным группам населения уяснить политику и деятельность данной организации;
 - ☐ Они внимательно изучают общественное мнение заинтересованных групп, информируя о нем руководство организации;
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Основой успешной политики «Паблик рилейшнз» является : (Ќәкі: 1)

- ☒ Абсолютная правдивость, тщательное планирование и выполнение программ, главной целью которых выступает удовлетворение общественных интересов;
 - ☐ Тщательное планирование и выполнение программ, главной целью которых выступает неудовлетворение собственных интересов;
 - ☐ Физическая способность менеджеров просчитать цепочки взаимосвязей протекающих изменений;
 - ☐ Идентифицирование политики и действия частного лица или организации относительно своих же интересов;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Паблик рилейшнз — это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Система, которая довольствуется домыслами.

- ☐ Профессия, ориентированная на такое оказание услуг, где основное значение имеет собственная выгода, а не интересы общественности;
 - ☐ Абсолютно преданное служение собственной персоне, а не общественности;
 - ☒ Профессия, ориентированная на такое оказание услуг, где основное значение имеют интересы общественности, а не собственная выгода;
 - ☐ Закрытость информации и абсолютная скрытость в делах тех, кто занимается этим видом управленческой деятельности
-

Sual: Отметьте неверный ответ. Пиэрмен обязан : (Ѕәкі: 1)

- ☐ Обращаться к общественности и искать у нее поддержки программ и политики организации;
 - ☐ Быть мужественным, чтобы не побояться сказать нет своему клиенту или отказаться от выполнения программы, вводящей общественность в заблуждение;
 - ☐ Сохранять чистоту каналов коммуникации, через которые он обращается к различным группам общественности;
 - ☐ Никогда не вводить в заблуждение, преднамеренно или невзначай, средства массовой информации;
 - ☒ Нет верного ответа
-

Sual: Что должны хорошо знать работники паблик рилейшнз, чтобы содействовать коммуникации в обоих направлениях и быть эффективными коммуникаторами ? (Ѕәкі: 1)

- ☐ Они должны хорошо знать мнения и настроения внутренних групп организации, широко применяя научные методы изучения общественного мнения;
 - ☒ Они должны хорошо знать мнения и настроения различных групп общественности, широко применяя научные методы изучения общественного мнения;
 - ☐ Они должны хорошо знать мнения и настроения внутренних групп организации, широко применяя научные методы изучения мнения групп индивидуально
 - ☐ Они должны хорошо знать направления средств массовой информации и довольствоваться домыслами о различных группах общественности
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Какой подход необходим к сфере паблик рилейшнз ? (Ѕәкі: 1)

- ☐ Межорганизационный подход
 - ☐ Международный подход
 - ☒ Междисциплинарный подход;
 - ☐ Межличностный подход;
 - ☐ Межперсональный подход.
-

Sual: На основании какого единого критерия следует оценивать деятельность работников паблик рилейшнз ? (Ѕәкі: 1)

- ☒ Этики поведения
- ☐ Этики морали;

- ☐ Этики культуры;
 - ☐ Этика развития;
 - ☐ Этика репутации
-

Sual: Что является движущей силой публичных отношений ? (Җәки: 1)

- ☒ Фактор убеждения
 - ☐ Фактор манипулирования
 - ☐ Фактор организации;
 - ☐ Фактор выживания
 - ☐ Фактор выдержки.
-

Sual: Как называлась первая научная разработка проблем ораторского искусства ? (Җәки: 1)

- ☐ «Вокс Попули»;
 - ☒ «Риторика»;
 - ☐ «Конгрегация»;
 - ☐ «Пропаганда»;
 - ☐ Массовизация
-

Sual: Как в Древней Греции назывались специалисты по обучению мудрости и красноречию, к которым обращались политические деятели за помощью им в словесных баталиях ? (Җәки: 1)

- ☐ Локалисты;
 - ☒ Софисты;
 - ☐ Бабтисты;
 - ☐ Баталисты;
 - ☐ Лоббисты.
-

Sual: Как ныне называется стремление повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации, убеждение логикой суждений ? (Җәки: 1)

- ☐ Софирование;
 - ☐ Баталирование;
 - ☒ Лоббирование;
 - ☐ Эстетирование;
 - ☐ Коммуницирование.
-

Sual: Кто, со своими учениками, разработал комплекс основ диалогической формы обсуждения определенного предмета и поиска истины, заложив фундамент функциональной эффективности демократического диалога (Җәки: 1)

- ☐ Аристотель;
 - ☐ Цицерон;
 - ☐ Платон
 - ☒ Сократ;
 - ☐ Цезарь.
-

Sual: Кем, в теории и практике публичных отношений, был предложен ситуативный подход, при котором под понятием «общественность» понимают любую группу людей, при определенных обстоятельствах сплотившихся вокруг конкретных общих интересов или переживаний ? (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Уильямом Смитом;
 - ☐ Айви Ледбеттером Ли;
 - ☐ Дж. Михаэлсом;
 - ☐ Стефаном Таллентсом;
 - ☒ Джоном Дьюи
-

Sual: Деятельность специалистов ПР представляет собой комплекс координированных действий по формированию общественного мнения, направленных на то, чтобы... (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Фирма могла утвердиться в деловом мире;
 - ☒ Изменить мнение и поведение людей в свою пользу;
 - ☐ Добиться превосходства над конкурентами;
 - ☐ Осознать проблемы и добиться превосходства над конкурентами;
 - ☐ Повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации.
-

Sual: Процесс побуждения себя и других к деятельности по достижению личных целей или целей организации это: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Организация;
 - ☐ Действие;
 - ☐ Координация;
 - ☒ Мотивация;
 - ☐ Опрос.
-

Sual: Выполнение работы по принуждению или через экономические стимулы это: (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Мотивация по статусу
 - ☒ Внешняя мотивация
 - ☐ Мотивация по результату
 - ☐ Внутренняя мотивация
 - ☐ Собственная мотивация
-

Sual: Заключительным этапом исследования общественного мнения является... (Ҷаҳи: 1)

- ☒ Опрос;
 - ☐ Подведение итогов
 - ☐ Анализ;
 - ☐ Мотивация;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Сформированное отношение человека к чему-либо – это... (Ҷаҳи: 1)

- ☐ Точка зрения;
 - ☐ Мнение;
 - ☒ Принцип;
 - ☐ Анализ;
 - ☐ Подведение итогов
-

Sual: Систематическое распространение сообщений через СМИ с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей – это... (Ѕәкі: 1)

- ☐ Общественное мнение
 - ☒ Коммуникация
 - ☐ Массовая коммуникация
 - ☐ Информация;
 - ☐ Мнение.
-

Sual: К какому государству относится фраза «Глас народа – глас Божий»? (Ѕәкі: 1)

- ☐ Древний Рим
 - ☐ Древняя Греция
 - ☒ Вавилон;
 - ☐ США;
 - ☐ Англия.
-

Sual: Общественность – это... (Ѕәкі: 1)

- ☒ Сотрудники предприятия, объединенные служебными отношениями, подчиняющиеся служебной дисциплине;
 - ☐ Группа людей, сложившаяся под влиянием определенных обстоятельств, осознающих проблемность ситуации и реагирующих на нее одинаковым образом;
 - ☐ Многочисленная группа потребителей, СМИ, участники политических партий, движений
 - ☐ Любые группы, которые проявляют реальный интерес к организации или оказывают влияние на ее способность достигать поставленных целей;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Отношение к тем или иным проблемам или фактам – это... (Ѕәкі: 1)

- ☐ Оценочное мнение
 - ☒ Конструктивное мнение;
 - ☐ Общественное мнение
 - ☐ Групповое мнение;
 - ☐ Собственное мнение.
-

Sual: Коммуникация - это обмен информацией между: (Ѕәкі: 1)

- ☐ Людьми;
- ☐ Организациями;

- ☒ Людьми и организациями
 - ☐ Сотрудниками организации
 - ☐ Конкурентами
-

Sual: Средства ПР помогают подтолкнуть аудиторию к совершению действий по схеме: (Џәкі: 1)

- ☐ Заинтересованность-действие-покупка;
 - ☐ Действие – покупка – эмоции
 - ☒ Эмоции - действие – покупка;
 - ☐ Заинтересованность–действие–решительность;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Назовите сферы, где ПР и маркетинг особенно тесно связаны между собой? (Џәкі: 1)

- ☒ Паблисити товара;
 - ☐ ПР – реклама;
 - ☐ Участие в выставках;
 - ☐ Участие в аукционах
 - ☐ ПР – агенство
-

Sual: В каких ситуациях для получения большего эффекта правильней будет применить паблисити? (Џәкі: 1)

- ☐ Представление нового продукта;
 - ☒ Юбилей компании
 - ☐ Финансовая стабильность;
 - ☐ Преодоление проблем с распространением
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Этот фактор ситуативного характера показывает, в какой мере люди ощущают изменения в ситуации, осознавая потребность в информации ? (Џәкі: 1)

- ☐ Осознание ограничений
 - ☐ Уровень включенности
 - ☒ Осознание проблемы
 - ☐ Влияние на законодателей
 - ☐ Убеждение логикой суждений.
-

Sual: Назовите фактор ситуативного характера, свидетельствующий, в какой мере люди ощущают себя ущемленными воздействием внешних факторов и ищут пути выхода из конкретной сложившейся проблемной ситуации ? (Џәкі: 1)

- ☒ Осознание ограничений
 - ☐ Уровень включенности
 - ☐ Убеждение логикой суждений
 - ☐ Влияние на законодателей
 - ☐ Осознание проблемы
-

Sual: Этот фактор ситуативного характера показывает, до какой степени люди видят себя втянутыми в проблемную ситуацию и ощущают ее влияние на себе ? (Ѕәкі: 1)

- ☒ Уровень включенности
 - ☐ Осознание ограничений
 - ☐ Осознание проблемы
 - ☐ Убеждение логикой суждений
 - ☐ Влияние на законодателей.
-

Sual: Какие, с точки зрения весомости общественности, выделяются группы для организации ? (Ѕәкі: 1)

- ☐ Главная, второстепенная и маргинальная
 - ☐ Традиционная и будущая
 - ☐ Сторонники, оппоненты и безразличные;
 - ☐ Главная, традиционная и сторонники
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Кто утверждал, что в основе деятельности любой организации должна быть открытость для СМИ и общественности? (Ѕәкі: 1)

- ☒ С. Блэк
 - ☐ С. Адамс
 - ☐ А. Ли;
 - ☐ У. Смит
 - ☐ Д. Дьюи
-

Sual: Общественное мнение – это... (Ѕәкі: 1)

- ☒ Совокупность общественных взглядов по определенному вопросу, полученных в результате опросов, на собраниях;
 - ☐ Сумма индивидуальных мнений по тому или иному поводу
 - ☐ Результаты проведенного анкетирования или опроса;
 - ☐ Совокупность общественных взглядов по определенному вопросу;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Суждения приобретают статус общественного мнения, если... (Ѕәкі: 1)

- ☐ Распространены в Интернете
 - ☐ Обсуждаются в коллективе
 - ☒ Публично высказаны и распространены
 - ☐ Ограничены между группами общественности;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: При каком условии может быть успешным формирование общественного мнения? (Ѕәкі: 1)

- ☐ При условии определения аудитории потребителей;
- ☒ При создании доброжелательной атмосферы рыночного взаимодействия;
- ☐ При условии правильной подачи информации;

- ☐ При условии неправильной подачи информации;
 - ☐ В результате проведенного анкетирования или опроса.
-

Sual: Идеи теории мотивации А.Маслоу больше всего связаны с : (Ҷәкі: 1)

- ☐ Ограничениями между группами общественности;
 - ☐ Публичным высказыванием и распространением общественного мнения
 - ☒ Общими потребностями сотрудника;
 - ☐ Общими потребностями организации
 - ☐ Индивидуальным мнением по тому или иному поводу.
-

Sual: В какой газете Джеймса Ловелла отмечалось: «Давление общественного мнения подобно атмосферному.» : (Ҷәкі: 1)

- ☐ «Уорлд»;
 - ☐ «Бетлехем стил»;
 - ☐ «Паблисити-бюро»;
 - ☒ «Атлантик мансли»;
 - ☐ «Интернэшенел харвестер».
-

Sual: Кто дал определение общественному мнению : «Общественное мнение — это не название чего-то одного, а классификация определенного количества чего-то» ? (Ҷәкі: 1)

- ☒ Г. Бойл;
 - ☐ С. Адамс
 - ☐ А. Ли
 - ☐ У. Смит
 - ☐ Д. Дьюи
-

Sual: Что означает «установка» : (Ҷәкі: 1)

- ☐ Это высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств, созданное на основе длительного жизненного опыта;
 - ☐ Это устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и не реагировать на них;
 - ☒ Это устойчивая, созданная на основе длительного жизненного опыта и оценки накопленной информации склонность тем или иным образом воспринимать объекты и реагировать на них;
 - ☐ Это вербализованная или иная открытая форма реакции на определенные стимулы (проблемы);
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Что означает «мнение» : (Ҷәкі: 1)

- ☐ Это высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;
- ☐ Это вербализованная или иная открытая форма реакции на определенные стимулы (проблемы);

- ☐ Это непосредственная, интуитивная ориентация
 - ☐ Это выражение установки по отношению к определенной проблеме;
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: Что предусматривает «Коориентация» ? (Ўэки: 1)

- ☐ Вербализованную или иную открытую форму реакции на определенные стимулы (проблемы);
 - ☒ Внутриличные и межличностные элементы коммуникативных действий;
 - ☐ Высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;
 - ☐ Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Назовите феномен межличностного характера, который означает степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме ? (Ўэки: 1)

- ☐ Понимание;
 - ☐ Коориентация;
 - ☐ Ориентация;
 - ☒ Согласие;
 - ☐ Установка
-

Sual: Что означает «Понимание» ? (Ўэки: 1)

- ☐ Степень, с которой два или более лица разделяют одну и ту же оценку по общей проблеме;
 - ☐ Высказанное суждение об объекте в конкретной ситуации или при специфическом стечении обстоятельств;
 - ☒ Степень совпадения определений, трактовок двух и более лиц;
 - ☐ Взвешенный, построенный на обдумывании вероятный выбор действий из ряда определенных альтернатив социальной матрицы;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Коммуникативные взаимоотношения строятся на следующих основных принципах: (Ўэки: 1)

- ☐ Эмоциональных чувствах, холодных расчетах и формализме
 - ☐ Интимности и схожести
 - ☐ Непосредственности и симпатии
 - ☐ Доминировании— подчиненности;
 - ☒ Все ответы верны
-

BÖLMƏ: 0203

Ad	0203
Suallardan	21
Maksimal faiz	21

Sual: Какая политика обеспечивает установление и поддержку отношений взаимного доверия между организацией и многочисленными группами общественности ? (Çəki: 1)

- ☐ Политика привлечения внимания средств информации;
- ☒ Политика коммуникации
- ☐ Политика обеспечения общественной заметности
- ☐ Политика продвижения (промоушн);
- ☐ Политика формирование мнения

Sual: Что требует от руководства достижение целей организации ? (Çəki: 1)

- ☐ Понимания сути отношений и ценностей людей, с которыми они не общаются;
- ☐ Налаживать прочные связи с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей;
- ☐ Идентифицировать политику и действия частного лица или организации относительно своих же интересов;
- ☒ Понимания сути отношений и ценностей людей, с которыми они общаются;
- ☐ Нет верного ответа

Sual: В чем видел смысл Аристотель, говоря о риторике? (Çəki: 1)

- ☐ Находить возможные способы убеждения относительно каждого данного предмета;
- ☐ Находить возможные способы влияния на общественность с целью получения желаемого результата;
- ☒ Возможность каждого активно влиять на отношения, добиваться изменения первоначальных представлений о ком или чем-либо;
- ☐ Идентифицировать политику и действия частного лица;
- ☐ Использовать разнообразный опыт профессиональных коммуникаций

Sual: Продолжите фразу: «Коммуникация достигает максимальной эффективности, если...» (Çəki: 1)

- ☐ Постоянно повторяется
- ☐ Использует традиционные каналы передачи информации;
- ☒ Требуется минимум усилий со стороны целевой аудитории
- ☐ Требуется максимум усилий со стороны целевой аудитории;
- ☐ Нет верного ответа

Sual: С чем связано зарождение основ ПР в Англии? (Çəki: 1)

- ☐ С денежной реформой
- ☐ Со сменой политики премьер-министра;
- ☒ С законом о национальном страховании;

- ☐ С идентифицированием политики и действия частного лица;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Основная мысль Айве Ли в книге «Паблсити»? (Ќәкі: 1)

- ☒ Имидж человека (организации) можно изменять с помощью разных приемов, методов;
 - ☐ Политики должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений;
 - ☐ Общественность необходимо убеждать в правоте своих действий;
 - ☐ Политики не должны прислушиваться к мнению общественности с целью принятия целесообразных решений;
 - ☐ Имидж человека (организации) нельзя изменять с помощью разных приемов, методов.
-

Sual: Какая из функций связей с общественностью направлена на выработку информационной политики? (Ќәкі: 1)

- ☐ Организационно-технологическая;
 - ☒ Аналитико-прогностическая
 - ☐ Консультативно-методическая
 - ☐ Организационно- методическая
 - ☐ Аналитико- ревизионной
-

Sual: Какая из функций ПР предполагает консультации по организации и развитию отношений с общественностью, разработку форм сотрудничества, разных программ и компаний ПР? (Ќәкі: 1)

- ☐ Организационно-технологическая
 - ☐ Информационно-консультативная
 - ☒ Консультативно-методическая
 - ☐ Аналитико-прогностической
 - ☐ Контрольно- методической
-

Sual: По каким из показателей оценивается работа службы ПР ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Расширение круга деловых контактов с целевой и собственной аудиторией;
 - ☐ Увеличение числа позитивных материалов в СМИ и привлечение инвесторов;
 - ☒ Развитие активных связей со СМИ, общественными кругами и властными структурами;
 - ☐ Уменьшение числа позитивных материалов в СМИ и привлечение инвесторов;
 - ☐ Все ответы верны.
-

Sual: Отметьте правильный ответ. «Успех компании продвижения зависит от»: (Ќәкі: 1)

- ☒ «Эффективности использования самых разнообразных средств связей с общественностью»;

- ☐ «Эффективности использования однообразных средств связей с общественностью»;
 - ☐ «Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей»;
 - ☐ «Стремительного повышения турбулентности окружения»;
 - ☐ Все ответы верны
-

Sual: Процесс определения эффективности управления организацией должен начинаться с процедуры : (Џәкі: 1)

- ☐ Использования однообразных средств связей с общественностью
 - ☐ Налаживания прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей
 - ☒ Выбора критерия и показателей оценки эффективности
 - ☐ Стремительного повышения турбулентности окружения
 - ☐ Планирования и реализации усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики.
-

Sual: С чем связана работа служб или отделов государственных учреждений по делам общественности ? (Џәкі: 1)

- ☐ С налаживанием и поддержанием недоброжелательных отношений между правительственными учреждениями, органами самоуправления и широкой общественностью;
 - ☐ С планированием и реализацией усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;
 - ☒ С налаживанием и поддержанием доброжелательных отношений между правительственными учреждениями, органами самоуправления и широкой общественностью;
 - ☐ С налаживанием прочных связей с конкретными заведениями и наименьшим количеством людей;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Отметьте неверный ответ. Почему «Паблисити» считается неконтролируемым методом размещения сообщений в средствах информации ? (Џәкі: 1)

- ☒ Потому, что источник сообщения платит прессе за размещение информации;
 - ☐ Потому, что источник сообщения ничего не платит прессе за размещение информации
 - ☐ Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может передаваться по телевидению;
 - ☐ Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может размещаться в газетах,
 - ☐ Потому, что информация, заслуживающая быть новостью, может размещаться в специализированных средствах информации.
-

Sual: В условиях кризиса для организации публицист играет роль : (Џәкі: 1)

- ☐ Источника сообщения, ничего не платящего прессе за размещение информации;

- ☐ Планировщика и реализатора усилий организации, направленных на совершенствование социальной политики;
 - ☒ Собственного корреспондента организации, распространяющего информацию внутри организации и за ее пределами;
 - ☐ Организатора специальных мероприятий с целью привлечения внимания государственных учреждений и обеспечения стабильности в делах;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Кто являются авторами американского учебника «Это П.Р. Реалии паблик рилейшнз»? (Ќәкі: 1)

- ☐ С.Катлип, А.Сентер и Э.Элбинг
 - ☐ С.Катлип, А.Сентер и Г.Брум
 - ☒ Д. Ньюсом, А.Скотт, Дж. Турк
 - ☐ С.Хонда, К.Инамори и А.Сентер
 - ☐ Д.Ньюсом, Дж. Турк, А.Сентер
-

Sual: Какая функция паблик рилейшнз является фундаментом модели компромисса и считается наиболее полезной и плодотворной? (Ќәкі: 1)

- ☐ Контроль мнения и поведения общественности с целью удовлетворения потребностей и интересов прежде всего организации, от имени которой проводятся ПР-акции;
 - ☐ Реагирование на общественность, то есть организация учитывает события, проблемы или поведение других и соответствующим образом реагирует на них;
 - ☐ Организация стремится прислуживать общественности, рассматривая тех, от кого зависит ее судьба, как своих хозяев
 - ☒ Достижение взаимовыгодных отношений между всеми связанными с организацией группами общественности путем содействия плодотворному взаимодействию с ними;
 - ☐ Организация рассматривает общественность как свою жертву и манипулирует сознанием и поведением людей в определенном направлении.
-

Sual: Дополните мнение выдающегося мыслителя античности Аристотеля: «Убедить аудиторию можно только тогда,»: (Ќәкі: 1)

- ☐ Когда манипулируешь сознанием и поведением людей в определенном направлении;
 - ☐ Когда рассматриваешь общественность как свою жертву;
 - ☒ Когда добьешься ее благосклонности или же симпатии к себе;
 - ☐ Когда содействуешь плодотворному взаимодействию с ними
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Почему постоянно разрабатываются и активно проводятся кратко- и долговременные ПР-компании? (Ќәкі: 1)

- ☒ Чтобы пассивную аудиторию превратить в активную, живо откликающуюся на политику, линию поведения, продукцию данной организации или фирмы;
- ☐ Чтобы активную аудиторию превратить в пассивную, не откликающуюся на политику, линию поведения, продукцию данной организации или фирмы;

- ☐ Чтобы повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации
 - ☐ Чтобы убедить общественность логикой суждений;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Какие три фактора ситуативного характера, по мнению американского исследователя Джеймса Грунига, благодаря коммуникации и общению людей между собой превращают латентную (скрытую) общественность в активную ? (Çəki: 1)

- ☐ Уровень включенности, бесформенная тень, влияние на законодателей;
 - ☒ Осознание проблемы, осознание ограничений, уровень включенности;
 - ☐ Осознание ограничений, уровень включенности, убеждение общественности логикой суждений
 - ☐ Влияние на поведение людей, влияние на законодателей, осознание проблемы;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Контингент людей, организаций, с которыми работает или может соприкоснуться предприятие в силу специфики своей деятельности – это (Çəki: 1)

- ☐ Внутренняя общественность
 - ☐ Внешняя общественность
 - ☒ Собственная общественность
 - ☐ Сформированная общественность
 - ☐ Информированная общественность
-

Sual: Если в стране, скажем, предлагается новая программа охраны здоровья, то мнение Академии медицинских наук, как группы общественности, является ключевым. Это пример : (Çəki: 1)

- ☐ Массовизации групп общественности
 - ☐ Ограничения между группами общественности
 - ☒ Приоритизации той или иной группы общественности;
 - ☐ Изменений в группах общественности
 - ☐ Нет верного ответа
-

BÖLMƏ: 0303

Ad	0303
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Для чего необходимо выработать стратегию и сформулировать оперативные планы ? (Çəki: 1)

- ☒ Чтобы определить пути достижения, отражающих стремления в бизнесе, целей на перспективу;
 - ☐ Чтобы установить, какой именно ведётся бизнес;
 - ☐ Чтобы описать все товары и услуги, которые производит фирма;
 - ☐ Чтобы рассмотреть в основном проблемы, связанные с подготовкой предпринимателя к профессиональным действиям;
 - ☐ Чтобы создать доброжелательную атмосферу рыночного взаимодействия.
-

Sual: При анализе ёмкости рынка необходимо произвести оценку : (Çəki: 1)

- ☐ Бесплодного рынка, основного рынка, дополнительного рынка
 - ☒ Потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж, реального объёма продаж
 - ☐ Потенциальной ёмкости рынка, основного рынка, растущего рынка;
 - ☐ Потенциального рынка, потенциальной ёмкости рынка, потенциального объёма продаж;
 - ☐ Избирательного рынка, реального объёма продаж, прослоечного рынка.
-

Sual: При каком анализе предприниматель сможет потенциально определить количество клиентов, на которое ему можно рассчитывать ? (Çəki: 1)

- ☐ При анализе ёмкости рынка и оценки потенциальной ёмкости рынка;
 - ☐ При анализе потенциального рынка, имеющего перспективы реализации товаров при определённых условиях;
 - ☒ При анализе ёмкости рынка и оценки потенциального объёма продаж;
 - ☐ При анализе основного рынка, где реализуется основная часть товаров и услуг;
 - ☐ При анализе растущего рынка, имеющего реальные возможности для роста объёмов реализации товаров.
-

Sual: Рынок, на котором торговые операции не стабильны, но имеются перспективы превращения его в активный рынок при определённых условиях, называется : (Çəki: 1)

- ☐ Бесплодный рынок
 - ☐ Основной рынок;
 - ☐ Потенциальный рынок
 - ☐ Дополнительный рынок
 - ☒ Прослоечный рынок
-

Bölmə: 0302

Ad	0302
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Какие из факторов не вызывают появление идеи и ее привлекательности ?
(Ўәкі: 1)

- ☐ Организационные;
 - ☐ Маркетинговые;
 - ☐ Технические;
 - ☒ Фирменные;
 - ☐ Финансовые.
-

Sual: Целью планирования деятельности организации является (Ўәкі: 1)

- ☐ Обоснование затрат
 - ☐ Обоснование сроков;
 - ☒ Определение целей, сил и средств;
 - ☐ Обоснование численности работников
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Рынок, который поглощает небольшую часть товаров (услуг), называется :
(Ўәкі: 1)

- ☐ Бесплодный рынок
 - ☐ Основной рынок
 - ☐ Потенциальный рынок
 - ☒ Дополнительный рынок
 - ☐ Избирательный рынок
-

Sual: На каких принципах необходимо основываться при реализации плана маркетинга ? (Ўәкі: 1)

- ☒ Принцип понимания потребителей, принцип «Борьба за потребителей», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
 - ☐ Принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы», принцип «Борьба за потребителей»;
 - ☐ Принцип «Совершенствования производства», принцип «Совершенствования товара», принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;
 - ☐ Принцип «Интенсификации коммерческих усилий», принцип понимания потребителей, принцип «Полной самостоятельности фирмы»;
 - ☐ Принцип «Выход на новый рынок», принцип «Борьба за потребителей», принцип понимания потребителей.
-

Sual: Этот принцип, при реализации плана маркетинга, основан на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры ? (Ўәкі: 1)

- ☐ Принцип «Выход на новый рынок»;
- ☒ Принцип понимания потребителей;
- ☐ Принцип «Борьба за потребителей»;
- ☐ Принцип «Максимального приспособления производства к требованиям рынка»;

☐ Нет верного ответа

Sual: Эта концепция маркетинговой деятельности утверждает, что товары и услуги найдут сбыт на рынке, если фирма затратит значительные усилия на сферу сбыта и стимулирование продаж ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Концепция совершенствования товара;
 - ☐ Концепция маркетинга
 - ☐ Концепция совершенствования производства;
 - ☒ Концепция интенсификации коммерческих усилий;
 - ☐ Концепция социально-этического маркетинга.
-

Sual: Что является важным, с точки зрения маркетинга ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Интенсификация коммерческих усилий;
 - ☒ Разработка фирмой своей ценовой политики;
 - ☐ На первоначальном этапе проникновения на новый рынок установить более высокие цены, по сравнению с ценами конкурентов
 - ☐ Конкретный вид деятельности предпринимателя и величина проекта.
 - ☐ Система управления фирмой и её кадровая политика;
-

Sual: От чего зависит глубина анализа рискованности дел ? (Ќәкі: 1)

- ☐ От выручки с продажи данного товара;
 - ☐ От системы управления фирмой и её кадровой политики;
 - ☒ От конкретного вида деятельности предпринимателя и величины проекта;
 - ☐ От оперативности принятия руководством фирмы управленческих решений;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: По какой схеме выполняется следующая последовательность действий : « 1. Откуда, как и в каком количестве будут поступать все виды сырья и комплектующих изделий; 2. По каким технологиям будут перерабатываться в продукцию, выпускаемую фирмой; 3. В каких цехах или фирмах-смежниках; 4. Как и куда эта продукция будет поставляться»? (Ќәкі: 1)

- ☐ По схеме предпринимательских действий по реализации проекта
 - ☐ По схеме предпринимательских действий при разработке бизнес плана;
 - ☒ По схеме производственных потоков по фирме;
 - ☐ По схеме рассмотрения рынков сбыта товаров и услуг;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Какой службой на фирме должен разрабатываться оперативный план ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Экономической службой фирмы
 - ☒ Службой маркетинга фирмы
 - ☐ Финансовой службой фирмы
 - ☐ Главной бухгалтерией фирмы
 - ☐ Страховой службой фирмы
-

Sual: Отметьте верный ответ. Основные показатели отчёта о расходах фирмы: (Çəki: 1)

- ☐ Выручка от продажи данного товара
- ☐ Общепроизводственные издержки по статьям;
- ☐ Налоги и отчисления
- ☐ Чистая прибыль и прибыль, остающаяся в распоряжении фирмы после выплаты дивидендов;
- ☒ Все ответы верны

BÖLMƏ: 0401

Ad	0401
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Производственная кооперация это: (Çəki: 1)

- ☐ форма расформирования организации
- ☒ форма предпринимательских связей
- ☐ вид не производственного объединения
- ☐ форма выполнения разно профильных производственных процессов
- ☐ нет верного ответа

Sual: Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование изобретения, технологии, технического опыта и т.д называется: (Çəki: 1)

- ☐ лицензиатом
- ☒ лицензиаром
- ☐ лицензией
- ☐ лицензионером
- ☐ все ответы верны

Sual: Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию на осуществление конкретного вида деятельности называется: (Çəki: 1)

- ☐ лицензионером
- ☐ лицензиаром
- ☒ лицензиатом
- ☐ лицензией
- ☐ все ответы верны

Sual: Лицензирование это: (Çəki: 1)

- ☐ условия, при соблюдении которых лицензия действительна

- ☐ одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне определенное право
 - ☐ юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющий лицензию
 - ☒ процесс выдачи специального разрешения
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Каким принципом не руководствуется государство при выдаче лицензии? (Ҷаъи: 1)

- ☐ защита свобод, прав, законных интересов, нравственности и здоровья граждан, обеспечение обороны страны и безопасности государства
 - ☐ обеспечение единства экономического пространства на территории Азербайджанского государства
 - ☐ утверждение единого перечня лицензируемых видов деятельности и единого порядка лицензирования на территории государства
 - ☒ монопольное преимущество лицензирования
 - ☐ соблюдение законности при осуществлении лицензирования.
-

Sual: Действие лицензии ограничивается: (Ҷаъи: 1)

- ☐ сроком
 - ☐ территорией
 - ☐ субъектом получившим лицензию
 - ☐ деятельностью, на которую получена лицензия
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: В качестве предмета лицензионных соглашений могут выступать: (Ҷаъи: 1)

- ☐ запатентованные изобретения
 - ☐ изобретения, не пользующиеся патентной охраной
 - ☐ “ноу-хау”
 - ☐ товарные знаки.
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: На какие виды в зависимости от объема предоставленных прав делятся лицензионные соглашения? (Ҷаъи: 1)

- ☐ договор о простой лицензии
 - ☐ договор об исключительной лицензии
 - ☐ договор о полной лицензии
 - ☐ договор о сублицензии
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Лицензиар предоставляет право лицензиату единолично использовать предмет соглашения. Это договор: (Ҷаъи: 1)

- ☒ о полной лицензии
- ☐ о исключительной лицензии
- ☐ о сублицензии

- ☐ о простой лицензии
- ☐ нет верного ответа

Sual: Лицензия, предоставляемая лицензиатом третьим лицам это договор: (Çəki: 1)

- ☐ о полной лицензии
- ☐ о исключительной лицензии
- ☒ о сублицензии
- ☐ о простой лицензии
- ☐ нет верного ответа

Sual: Расчет мировых цен и базы договорных цен необходимо осуществлять по методикам, применяемым : (Çəki: 1)

- ☐ Вне организаций;
- ☐ Внутри организаций;
- ☐ Во внутриторговых организациях;
- ☒ Во внешнеторговых организациях;
- ☐ Нет верного ответа.

BÖLMƏ: 0402

Ad	0402
Suallardan	18
Maksimal faiz	18
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Форма отношений, при которой один предприниматель передает другому ноу-хау в области управления это: (Çəki: 1)

- ☐ проектное финансирование
- ☒ управление по контракту
- ☐ управление проектами
- ☐ концессия
- ☐ консигнация

Sual: Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания предоставляет партнёру за соответствующую плату право на использование технологии производства, торговой марки, патента (Çəki: 1)

- ☐ управление по контракту
 - ☐ совместное владение
 - ☐ прямое инвестирование
 - ☒ лицензирование
 - ☐ прямой экспорт
-

Sual: Способ выхода на зарубежный рынок, при котором зарубежная компания предоставляет капитал в обмен на услуги менеджмента местной компании (Ўэки: 1)

- ☐ лицензирование
 - ☐ подрядное производство
 - ☐ совместное владение
 - ☐ косвенный экспорт
 - ☒ управление по контракту
-

Sual: Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия (Ўэки: 1)

- ☐ подрядное производство
 - ☐ лицензирование
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ прямое инвестирование
 - ☒ совместное владение
-

Sual: Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом (Ўэки: 1)

- ☒ прямое инвестирование
 - ☐ прямой экспорт
 - ☐ совместное владение
 - ☐ управление по контракту
 - ☐ подрядное производство
-

Sual: Завершающий этап учреждения СО (Ўэки: 1)

- ☐ Сокращение объема затрат капитала;
 - ☒ Его регистрация в торговом реестре;
 - ☐ Изменение его внутреннего устройства;
 - ☐ Изменение правового статуса общества в целом;
 - ☐ Создание материально-технической базы СО.
-

Sual: Что означает слово «Консорциум»? (Ўэки: 1)

- ☒ Целый комплекс форм хозяйственной деятельности партнеров двух стран;
 - ☐ Организации, создающиеся на основе договоров и соглашений между их учредителями;
 - ☐ Временное добровольное объединение для решения конкретных задач;
 - ☐ Предпринимательские действия при разработке бизнес плана;
 - ☐ Общепроизводственная издержка по статьям
-

Sual: На какой основе осуществляет свою деятельность «Консорциум»? (Ўэки: 1)

- ☐ На прибыльной основе;
- ☐ На фирменной основе;

- ☒ На бесприбыльной основе;
 - ☐ На юридической основе;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Что не предполагает контрактное совместное предприятие для осуществления совместной деятельности ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Объединение усилий
 - ☒ Создание новой фирмы;
 - ☐ Объединение финансовых средств;
 - ☐ Объединение материальных ресурсов;
 - ☐ Участие в прибыли, в риске.
-

Sual: Какая из стратегий, обусловивших возникновение совместного предпринимательства лишняя ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Стратегия на повышение эффективности производства;
 - ☐ Стратегия на расширение операций;
 - ☐ Стратегия на уменьшение риска в производстве новых видов продукции;
 - ☒ Стратегия интенсификации коммерческих усилий;
 - ☐ Стратегия на развитие за счет привлечения инвестиций, технологий и квалификации для подъема отстающих отраслей или сфер деятельности.
-

Sual: Сколько органов управления, в зависимости от структуры управления, могут иметь Смешанные Общества (СО) ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Один;
 - ☐ Один, либо два;
 - ☒ Два, либо три;
 - ☐ Четыре;
 - ☐ Пять.
-

Sual: Отметьте верный ответ. Наиболее распространенным основанием принудительного прекращения деятельности СО является : (Ќәкі: 1)

- ☐ Несостоятельность или банкротство общества;
 - ☐ Истечение срока деятельности общества;
 - ☐ Осуществление противозаконной деятельности общества;
 - ☐ Уменьшение числа членов ниже установленного минимума;
 - ☒ Все ответы верны.
-

Sual: Отметьте неверный ответ. Учредительные документы предприятий с иностранными инвестициями должны определять : (Ќәкі: 1)

- ☐ Предмет и цели деятельности предприятия;
 - ☐ Размер и порядок формирования уставного капитала;
 - ☒ Порядок принятия решений, перечень вопросов, не требующих единогласия;
 - ☐ Структуру, состав и компетенцию органов управления;
 - ☐ Размер долей участников.
-

Sual: Что составляет разница между выручкой от реализованной продукции СП и себестоимостью произведенной продукции ? (Çəki: 1)

- ☐ Его убытки в случае утери товара при перевозках;
- ☐ Его управленческие расходы;
- ☒ Его балансовую прибыль;
- ☐ Объем затрат его капитала;
- ☐ Нет верного ответа.

Sual: В каком году и где была создана самая первая в истории "свободная экономическая зона" ? (Çəki: 1)

- ☐ В 1538 году – Триест в Италии;
- ☐ В 1647 году – Лаверно в США;
- ☒ В 1547 году – Ливорно в Италии;
- ☐ В 1739 году – Гибралтар в Испании;
- ☐ В 1645 году – Тамокко в Мексике.

Sual: Выберите верный ответ. Для всех СЭЗ характерны : (Çəki: 1)

- ☐ Беспшлинный или льготный режим ввоза и вывоза товаров;
- ☐ Определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны;
- ☐ Активное взаимодействие с иностранным капиталом;
- ☐ Тесная связь с мировым рынком;
- ☒ Все ответы верны.

Sual: Какие функции осуществляет администрация СЭЗ для обеспечения в рамках принятого законодательства благоприятных условий для инвесторов и для деятельности всех предприятий ? (Çəki: 1)

- ☐ Контроль за соблюдением правил, установленных для СЭЗ;
- ☐ Регистрацию предприятий, организаций и фирм;
- ☐ Взимание платежей с иностранных и национальных вкладчиков капитала;
- ☐ Оказание необходимых услуг, включая маркетинговые;
- ☒ Все ответы верны.

Sual: Отчисления в резервный фонд производятся до тех пор : (Çəki: 1)

- ☒ Пока они не достигнут 25% уставного фонда СП;
- ☐ Пока они не достигнут 15% уставного фонда СП;
- ☐ Пока не кончится налогооблагаемая часть прибыли;
- ☐ Пока не продадутся активы за наличные;
- ☐ Пока они не достигнут 35% уставного фонда СП.

BÖLMƏ: 0403

Ad	0403
Suallardan	11
Maksimal faiz	11
Sualları qarışdırmaq	☒

Sual: Выделите лишний ответ из нижеследующих. Протокол о намерениях Совместных Предприятий (СП) отражает: (Çəki: 1)

- ☐ Цели и характер будущего СП (вид продукции, направления реализации, этапы развития СП);
- ☐ Обязательства сторон относительно процесса подготовки и согласования учредительных документов СП;
- ☐ Ориентировочные экономические требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;
- ☐ Ориентировочные организационные требования, учет которых партнеры считают обязательным при создании СП;
- ☒ Нет верного ответа.

Sual: Как раскрывается понятие «социальная реклама» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе? (Çəki: 1)

- ☐ Информация, которая распространяется в целях формирования интереса к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и новинкам;
- ☒ Информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности Азербайджанской Республики;
- ☐ Недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания;
- ☐ Реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий;
- ☐ Правильный ответ отсутствует.

Sual: На основе какого Указа Президента Азербайджанской Республики была подготовлена форма образца партнерской сделки? (Çəki: 1)

- ☒ Указ о «Предотвращении вмешательств мешающих развитию предпринимательства»;
- ☐ Указ о «Совершенствовании государственной помощи малому предпринимательству»;
- ☐ Указ о «Формировании фонда помощи предпринимательству»;
- ☐ Указ о «Регулировании иностранных инвестиций»;
- ☐ Правильный ответ отсутствует.

Sual: Статья какого закона Азербайджанской республики гласит о формировании дочерних предприятий, филиалов и представительств? (Çəki: 1)

- ☐ Закон Азербайджанской Республики о рекламе;
- ☐ Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- ☒ Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- ☐ Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
- ☐ Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

Sual: Какая статья Закона Азербайджанской Республики « Об охране иностранных инвестиций » говорит о способах вложения иностранных инвестиций на территории Азербайджанской Республики? (Çəki: 1)

- ☐ Статья 2. Иностранные инвесторы;
 - ☒ Статья 3. Иностранные инвестиции и их формы;
 - ☐ Статья 16. Предприятия с иностранными инвестициями;
 - ☐ Статья 21. Вклад партнеров по совместным предприятиям;
 - ☐ Статья 26. Таможенные пошлины.
-

Sual: Назовите один из мотивов стратегии повышения эффективности производства ? (Çəki: 1)

- ☐ Проникновение на новый потребительский рынок;
 - ☒ Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств;
 - ☐ Вступление в новую сферу деятельности;
 - ☐ Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;
 - ☐ Получение дополнительных денежных средств, капитала.
-

Sual: После чего участники сотрудничества могут приступать к ведению окончательных переговоров и подписанию документов о прямых связях ? (Çəki: 1)

- ☐ После удорожания конечной продукции для потребителя, если это не связано с ростом технического уровня и качества продукции;
 - ☐ После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом последующих переговоров между потенциальными партнерами, покажет нецелесообразность сотрудничества;
 - ☒ После того, как технико-экономическое обоснование (ТЭО), составленное с учетом предварительных переговоров между потенциальными партнерами, покажет целесообразность сотрудничества;
 - ☐ Получение необходимой информации и дополнительной инвестиции;
 - ☐ Сокращение объема затрат капитала при создании новых мощностей и производств.
-

Sual: Что означает «Оффшорная зона» ? (Çəki: 1)

- ☐ Это экономическая зона, функционирующая на основе механизма, наиболее приближенного к условиям мирового рынка;
 - ☐ Это экономическая зона, создающая продукцию, как для внутреннего рынка, так и для экспорта;
 - ☒ Государство или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;
 - ☐ Государство или его часть, в пределах которой для компаний-резидентов определяется особый режим регистрации и деятельности;
 - ☐ Это предприятие, уставный фонд которого образован путем внесения паевых взносов двумя или более учредителями, один из которых – иностранное лицо
-

Sual: Выберите верный ответ. Производственная система в форме картеля представляет собой : (Çəki: 1)

- ☐ Временное объединение предприятий, банков, проектно-конструкторских и других организаций в целях совместного проведения крупных мероприятий в сфере производства, капитального строительства, науки, финансов для решения конкретных задач в течение определенного периода
- ☐ Объединение предприятий, имеющее общую структуру продвижения продукции и услуг на рынке, общее управления маркетингом и сбытом при сохранении юридической и хозяйственной самостоятельности участников;
- ☐ Объединение предприятий, ведущее скоординированную промышленную, коммерческую, финансовую политику;
- ☐ Объединение предприятий разных отраслей промышленности, технологически связанных между собой, в котором продукция одного предприятия служит сырьем, полуфабрикатом или вспомогательным материалом для другого;
- ☒ Долговременное объединение ряда организаций, выполняющее функции связанные с формированием благоприятной инфраструктуры их деятельности.

Sual: При выдачи какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, сохраняет за собой право использования изобретения на этой же территории или же право предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам? (Çəki: 1)

- ☐ исключительной лицензии
- ☐ чистой лицензии
- ☐ зафиксированной лицензии
- ☒ простой лицензии
- ☐ сопутствующей лицензии

Sual: При выдачи какой лицензии продавец, предоставляя право на использование изобретения покупателю, не сохраняет за собой предоставления лицензии на таких же условиях другим лицам? (Çəki: 1)

- ☒ исключительной лицензии
- ☐ чистой лицензии
- ☐ зафиксированной лицензии
- ☐ простой лицензии
- ☐ сопутствующей лицензии

BÖLMƏ: 0501

Ad	0501
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Обычной сделкой называется: (Çəki: 1)

- ☐ форвардная сделка

- ☐ сделка об экспорте товара
 - ☐ сделка об импорте товара
 - ☐ реэкспорт
 - ☒ нет верного ответа
-

Sual: Контракт о купли-продажи считается (Çəki: 1)

- ☒ обычной сделкой
 - ☐ фьючерсной сделкой
 - ☐ факторингом
 - ☐ спотом
 - ☐ реэкспортом
-

Sual: Вывоз товаров и услуг из порта страны называется: (Çəki: 1)

- ☐ форвард
 - ☐ реимпорт
 - ☒ экспорт
 - ☐ импорт
 - ☐ реэкспорт
-

Sual: Ввоз товаров и услуг в порт страны называется: (Çəki: 1)

- ☐ форвард
 - ☐ реимпорт
 - ☐ экспорт
 - ☒ импорт
 - ☐ реэкспорт
-

BÖLMƏ: 0502

Ad	0502
Suallardan	15
Maksimal faiz	15
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Фьючерсы где оговаривается выполнение обязательств в определенные условиями сделки сроки по фиксированным на момент ее заключения курсам или ценам называются: (Çəki: 1)

- ☐ обычные фьючерсы
 - ☒ простые фьючерсы
 - ☐ премиальные фьючерсы
 - ☐ форвардные фьючерсы
 - ☐ спотовые фьючерсы
-

Sual: Фьючерсы где предусматривается выплата одним из контрагентов премии, за что другой получает право на отказ ее от сделки или пересмотр ее первоначальных условий называются: (Џәкі: 1)

- ☐ обычные фьючерсы
 - ☐ простые фьючерсы
 - ☒ премиальные фьючерсы
 - ☐ форвардные фьючерсы
 - ☐ спотовые фьючерсы
-

Sual: Отношения партнеров по передаче, как правило, одного или нескольких незапатентованных «секретов производства» за определенное вознаграждение называются: (Џәкі: 1)

- ☐ установление прямых производственных связей
 - ☐ спотовые отношения
 - ☐ базисные отношения
 - ☒ передача информации типа ноу-хау
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Отношения партнеров, основанные на непосредственном сотрудничестве между предприятиями в производственной, научно-технической и других областях деятельности называются: (Џәкі: 1)

- ☒ установление прямых производственных связей
 - ☐ спотовые отношения
 - ☐ базисные отношения
 - ☐ передача информации типа ноу-хау
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Сделка купли-продажи наличного товара или валюты на условиях немедленной ее передачи называется: (Џәкі: 1)

- ☐ обычной сделкой
 - ☐ фьючерсной сделкой
 - ☐ форвард
 - ☐ факторингом
 - ☒ спотом
-

Sual: Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем – это : (Џәкі: 1)

- ☐ Фьючерсная сделка;
 - ☐ Сделка о передаче информации;
 - ☐ Сделка спот;
 - ☒ Форвардная сделка
 - ☐ Сделка об экспорте товара
-

Sual: Какие сделки заключаются только на наличный актив ? (Џәкі: 1)

- ☐ Фьючерсные сделки;

- ☐ Сделки о передаче информации;
 - ☒ Сделки спот;
 - ☐ Форвардные сделки;
 - ☐ Сделки об экспорте товара.
-

Sual: Вывоз из страны ранее импортированных в неё товаров — чаще всего сырьевых, для перепродажи другим странам, называется : (Ќәкі: 1)

- ☐ Импорт;
 - ☒ Реекспорт;
 - ☐ Экспорт;
 - ☐ Реимпорт;
 - ☐ Консигнация.
-

Sual: Условия какой сделки предполагают передачу акции или товара с уплатой денежной суммы через определенный срок после заключения сделки по цене, указанной в контракте ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Сделки о передаче информации;
 - ☐ Сделки спот;
 - ☐ Форвардной сделки;
 - ☒ Фьючерсной сделки;
 - ☐ Сделки коммерческой триангуляции.
-

Sual: При этой форме продажи товаров владелец товаров отправляет их посреднику для продажи на определенных условиях со склада посредника? (Ќәкі: 1)

- ☐ Импорт;
 - ☐ Реекспорт;
 - ☐ Экспорт;
 - ☐ Реимпорт;
 - ☒ Консигнация.
-

Sual: Под товарообменными расчетами подразумеваются (Ќәкі: 1)

- ☐ денежная форма расчетов
 - ☐ безналичная форма расчетов
 - ☒ расчеты осуществляются в товарной форме
 - ☐ валютная форма расчетов
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Под бартером не подразумевается товарообменная сделка, которая предусматривает: (Ќәкі: 1)

- ☐ какие конкретные товары будут обмениваться
 - ☐ определенные пропорции обмена одного товара на другой
 - ☐ сроки взаимных поставок
 - ☒ денежные формы расчетов
 - ☐ эквивалентность стоимости товаров
-

Sual: Стороны определили, какой товар и на каких условиях должен быть поставлен одной стороне, однако какой обратный товар должен быть поставлен другой стороне не решено- это: (Çəki: 1)

- ☐ коммерческая триангуляция
- ☐ офсетная сделка
- ☐ бартерная сделка
- ☒ встречная поставка
- ☐ нет верного ответа

Sual: Обмен товарами и услугами, так и предоставление возможности вкладывать капитал взамен различного рода оказанных услуг-это: (Çəki: 1)

- ☐ коммерческая триангуляция
- ☒ офсетная сделка
- ☐ бартерная сделка
- ☐ встречная поставка
- ☐ нет верного ответа

Sual: Разновидностью компенсационной торговли является: (Çəki: 1)

- ☒ бартер, встречная покупка
- ☐ косвенный экспорт
- ☐ прямое инвестирование
- ☐ лизинг
- ☐ нет верного ответа

BÖLMƏ: 0503

Ad	0503
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Товарообменным операциям привлекается еще и третий партнер (или больше), если этого требует поиск необходимого товара – это: (Çəki: 1)

- ☒ коммерческая триангуляция
- ☐ офсетная сделка
- ☐ бартерная сделка
- ☐ встречная поставка
- ☐ нет верного ответа

Sual: Какие формы взаимоотношений не применяются сфере торговли? (Çəki: 1)

- ☐ обычная сделка
- ☐ форвардная сделка

- ☐ сделка об установлении прямых производственных связей
 - ☒ факторинг
 - ☐ сделка об экспорте товара
-

Sual: К обязательным условиям обычной сделки относятся: (Ўәкі: 1)

- ☐ сдача-приемка товара, страховка
 - ☐ отгрузочные документы, гарантии
 - ☐ упаковка и маркировка
 - ☐ форс-мажорные обстоятельства
 - ☒ предмет контракта, цена товара
-

Sual: К дополнительным условиям обычной сделки относятся: (Ўәкі: 1)

- ☐ предмет контракта, качество и количество товара
 - ☐ базисные условия поставки
 - ☐ цена, условия платежа
 - ☒ отгрузочные документы, гарантии, страховка
 - ☐ юридические адреса и подписи сторон.
-

Sual: К индивидуальным условиям, т.е. присущим только одному конкретному контракту относятся: (Ўәкі: 1)

- ☐ сдача-приемка товара, базисные условия поставки
 - ☐ условия платежа, упаковка и маркировка
 - ☐ гарантии, санкции и рекламации
 - ☒ предмет контракта, качество и количество товара, цена
 - ☐ форс-мажорные обстоятельства, арбитраж
-

Sual: К универсальным условиям контракта относятся: (Ўәкі: 1)

- ☐ наименование сторон в преамбуле, предмет контракта
 - ☐ качество и количество товара, цена
 - ☐ сроки поставки, юридические адреса и подписи сторон
 - ☒ форс-мажорные обстоятельства, арбитраж
 - ☐ все условия
-

Sual: Срочной сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем называется: (Ўәкі: 1)

- ☐ обычной сделкой
 - ☐ фьючерсной сделкой
 - ☒ форвард
 - ☐ факторингом
 - ☐ спотом
-

Sual: Сделкой в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара с уплатой денежной суммы через определенный срок после заключения, по цене указанной в контракте называется: (Ўәкі: 1)

- ☐ обычной сделкой
- ☒ фьючерсной сделкой
- ☐ форвард
- ☐ факторингом
- ☐ спотом

Sual: Что означает название «Бартерная сделка»? (Çəki: 1)

- ☐ Определенная обособленность в хозяйственном, торговом, валютно-финансовом отношениях от остальной территории принимающей страны;
- ☒ Операция по обмену определенного количества одного или нескольких товаров на эквивалентное по стоимости количество другого товара или товаров (без использования денежной формы расчетов);
- ☐ Коммерческий документ, оформляющий внешнеторговую сделку, в котором содержится письменная договоренность сторон о поставке товара;
- ☐ Срочная сделка за наличный расчет, в которой покупатель и продавец соглашаются на поставку товара на определенную дату в будущем;
- ☐ Нет верного ответа.

BÖLMƏ: 0601

Ad	0601
Suallardan	43
Maksimal faiz	43
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	4 %

Sual: Концедент это: (Çəki: 1)

- ☐ предприниматель, юридическое лицо
- ☐ предприниматель, физическое лицо
- ☒ государство, орган власти
- ☐ государство, орган власти, предприниматель
- ☐ частная фирма, предприятие

Sual: Концессионер это: (Çəki: 1)

- ☐ государство, орган власти
- ☒ частная фирма, предприятие
- ☐ государство, орган власти, предприниматель
- ☐ государственное предприятие
- ☐ правильный ответ отсутствует

Sual: Франчайзинг – это: (Çəki: 1)

- ☐ это продажа прав на использование товарной маркой фирмы и/или технологии обслуживания
- ☒ это «аренда» товарного знака или коммерческого обозначения.

- ☐ регистрация прав на изобретения и ноу-хау
 - ☐ финансирование поставщика в обмен на уступку долга покупателя за отгруженные товары или оказанные услуги
 - ☐ комплекс имущественных и экономических отношений, возникающих в связи с приобретением в собственность имущества
-

Sual: Сторона, которая выдает, передает в право пользования свой товарный знак, ноу-хау и т.д называется: (Ўэки: 1)

- ☐ лицензиат
 - ☒ франчайзер
 - ☐ франчайзи
 - ☐ делькредере
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Родоначальником современного франчайзинга считается: (Ўэки: 1)

- ☐ Великобритания
 - ☐ Италия
 - ☐ Китай
 - ☐ Япония
 - ☒ нет верного ответа
-

Sual: Родоначальником современного франчайзинга считается: (Ўэки: 1)

- ☐ Испания
 - ☐ Германия
 - ☒ США
 - ☐ Великобритания
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Какая компания стала родоначальником современного франчайзинга? (Ўэки: 1)

- ☐ Джeneral Моторс»
 - ☐ «МакДональдс»
 - ☒ «Зингер»
 - ☐ «"Кентукки Фрейд Чикан"
 - ☐ " Холидей ИНК"
-

Sual: Что из ниже перечисленного не является одним из видов франчайзинга (Ўэки: 1)

- ☐ товарный франчайзинг
 - ☐ производственный франчайзинг
 - ☒ финансовый франчайзинг
 - ☐ деловой франчайзинг
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Какие варианты классического франчайзинга не существуют? (Ўэки: 1)

- ☐ региональный франчайзинг
 - ☐ суб-франчайзинг
 - ☒ дополнительный франчайзинг
 - ☐ развивающийся франчайзинг
 - ☐ все варианты верны
-

Sual: Лизинговая сделка - это: (Ќәki: 1)

- ☐ контракт государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью на взаимовыгодных условиях.
 - ☒ совокупность договоров, необходимых для реализации договора лизинга между лизингодателем, лизингополучателем и продавцом (поставщиком) предмета лизинга
 - ☐ наем одним лицом у другого лица имущества, земли, домов и т.д. во временное пользование на определенный срок и за определенную плату
 - ☐ когда арендодатель (займодатель) обязуется предоставить арендатору (нанимателю) имущество за плату во временное владение и пользование или во временное пользование
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Лизингополучатель - это: (Ќәki: 1)

- ☐ физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
 - ☒ физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.
 - ☐ физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество
 - ☐ физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Лизингодатель - это: (Ќәki: 1)

- ☐ физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором купли-продажи с лизингодателем продает ему в обусловленный срок имущество, являющееся предметом лизинга.
- ☐ физическое или юридическое лицо, которое в соответствии с договором лизинга обязано принять предмет лизинга за определенную плату, на определенный срок, на определенных условиях во временное владение и в пользование в соответствии с договором лизинга.
- ☐ физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных и (или) собственных средств приобретает в ходе реализации договора лизинга в собственность имущество

- ☒ физическое или юридическое лицо, которое за счет привлеченных или собственных денежных средств приобретает в ходе реализации лизинговой сделки в собственность имущество и предоставляет его в качестве предмета лизинга
- ☐ все ответы верны
-

Sual: Какие основные две формы лизинга существуют согласно законодательству? (Ќәкі: 1)

- ☐ краткосрочный, среднесрочный
- ☐ внутренний и долгосрочный
- ☒ внутренний и международный
- ☐ международный, краткосрочный
- ☐ среднесрочный и долгосрочный
-

Sual: Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются резидентами государства, то это: (Ќәкі: 1)

- ☐ долгосрочный лизинг
- ☐ международный лизинг
- ☐ краткосрочный лизинг
- ☒ внутренний лизинг
- ☐ внешний лизинг
-

Sual: Если при осуществлении лизинговой операции лизингодатель, лизингополучатель и поставщик являются не резидентами государства, то это: (Ќәкі: 1)

- ☐ долгосрочный лизинг
- ☒ международный лизинг
- ☐ краткосрочный лизинг
- ☐ внутренний лизинг
- ☐ внешний лизинг
-

Sual: Какие основные типы лизинга регулирует Закон “О лизинге”? (Ќәкі: 1)

- ☐ краткосрочный, среднесрочный, внутренний
- ☐ долгосрочный, внутренний и международный
- ☐ международный, краткосрочный, среднесрочный
- ☒ долгосрочный, среднесрочный, краткосрочный
- ☐ международный и внутренний
-

Sual: Долгосрочная операция по лизингу это: (Ќәкі: 1)

- ☐ лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
- ☒ лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
- ☐ лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет
- ☐ лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
- ☐ нет верного ответа
-

Sual: Среднесрочная операция по лизингу это: (Ќәкі: 1)

- ☐ лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
 - ☐ лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
 - ☒ лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет
 - ☐ нет верного ответа
 - ☐ лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
-

Sual: Краткосрочная операция по лизингу это: (Ќәкі: 1)

- ☐ лизинг, осуществляемый на бесконечный период времени
 - ☐ лизинг, осуществляемый в течение трех и более лет
 - ☐ лизинг, осуществляемый в течение от полутора до трех лет
 - ☒ лизинг, осуществляемый в течение менее полутора лет
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Что такое лизинг? (Ќәкі: 1)

- ☒ финансовые услуги.
 - ☐ лицензия.
 - ☐ связь с общественностью.
 - ☐ правильного ответа нет.
 - ☐ оперативность.
-

Sual: Что из ниже перечисленного относится к наиболее используемому виду лизинга? (Ќәкі: 1)

- ☐ оперативный.
 - ☐ финансовый.
 - ☐ сублизинг.
 - ☒ все.
 - ☐ не один
-

Sual: Кому принадлежат слова «богатство состоит в пользовании, а не в праве собственности»? (Ќәкі: 1)

- ☐ Сократ
 - ☐ Эротосфен
 - ☐ Цициреон
 - ☒ Аристотель
 - ☐ Эмпидокл
-

Sual: Какой компании принадлежит концепция "Fly before buy" ("летать, прежде чем покупать")? (Ќәкі: 1)

- ☐ Боинг
 - ☒ Мак-Донелл Дуглас
 - ☐ Аэробус
 - ☐ Ховкер
 - ☐ Аеркрафт
-

Sual: Аудит –это: (Ќәкі: 1)

- ☐ процедура кредитования деятельности предприятия
 - ☒ процедура независимой оценки деятельности организации
 - ☐ процедура повышения финансовой устойчивости компании
 - ☐ процедура самооценки
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: В какой стране, занимающимся франчайзингом, годовой оборот превышает 5 млрд.? (Ќәкі: 1)

- ☒ Турция
 - ☐ Германия
 - ☐ Англия
 - ☐ Франция
 - ☐ Бельгия
-

Sual: Венчурное финансирование – это: (Ќәкі: 1)

- ☐ краткосрочные не рискованные инвестиции
 - ☐ среднесрочные менее рискованные инвестиции
 - ☒ долгосрочные высоко рискованные инвестиции
 - ☐ традиционное банковское инвестирование
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: За какое время в 1980-х годах в США открывались новые франчайзинговые предприятия? (Ќәкі: 1)

- ☐ 20 мин.
 - ☐ 30 мин.
 - ☒ 6,5 мин.
 - ☐ 8,5 мин.
 - ☐ 10 мин.
-

Sual: К какому году приходится процветание франчайзинга? (Ќәкі: 1)

- ☐ 1885
 - ☒ 1850
 - ☐ 1860
 - ☐ 1908
 - ☐ 1950
-

Sual: К какому году приходится процветание франчайзинга? (Ќәкі: 1)

- ☐ 1885
 - ☒ 1850
 - ☐ 1860
 - ☐ 1908
 - ☐ 1950
-

Sual: Кокой из нижеприведенных является видом франчайзинга? (Ќәкі: 1)

- ☒ Производство
 - ☐ Финансы
 - ☐ Консультативный
 - ☐ Доминант
 - ☐ Франшиза
-

Sual: Коммерческий трансферт используется: (Ќәкі: 1)

- ☐ внутригосударственных отношениях
 - ☐ внутриорганизационных отношениях
 - ☒ межгосударственных отношениях
 - ☐ межпроизводственных отношениях
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: С какого языка взят современный термин франчайзинг? (Ќәкі: 1)

- ☒ Французский
 - ☐ Английский
 - ☐ Немецкий
 - ☐ Латынь
 - ☐ Греческий
-

Sual: Сколько основных видов имеет аудит? (Ќәкі: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Факторинг -это разновидность: (Ќәкі: 1)

- ☐ бартерной операции
 - ☐ производственной операции
 - ☐ маркетинговой операции
 - ☒ торгово-комиссионной операции
 - ☐ инвестиционной операции
-

Sual: Факторинг это система взаимоотношений, где устанавливается связи между: (Ќәкі: 1)

- ☐ банком и фактор-фирмой
 - ☒ предпринимателем и фактор-фирмой
 - ☐ микро кредитным учреждением и фактор-фирмой
 - ☐ финансовым институтом и фактор-фирмой
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Финансовый лизинг это: (Ќәкі: 1)

- ☐ вид коммерческой деятельности
 - ☐ вид производственной деятельности
 - ☒ вид инвестиционной деятельности
 - ☐ вид консалтинговой деятельности
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Хеджирование –это (Ќәкі: 1)

- ☐ срочная сделка на покупку активов
 - ☐ срочная сделка на продажу активов
 - ☐ сделка, заключенная для финансирования инновационного проекта
 - ☒ сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены
 - ☐ сделка, заключенная для кредитования коммерческой деятельности
-

Sual: Что не входит в область изучения эккаутинга? (Ќәкі: 1)

- ☐ избежание выдачи ссуд и кредитов ненадежным клиентам
 - ☐ оценка целесообразности приобретения ценных бумаг
 - ☒ оценка производственно поточных линий предприятия
 - ☐ оценка финансовой устойчивости потенциальных клиентов
 - ☐ снижения степени финансового риска
-

Sual: Что означает промышленный аудит? (Ќәкі: 1)

- ☐ это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - ☐ это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
 - ☐ это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности
 - ☐ ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
 - ☒ проверку независимыми специалистами системы организации производства
-

Sual: Что означает финансовый аудит? (Ќәкі: 1)

- ☐ это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - ☐ это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
 - ☒ это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о её достоверности
 - ☐ ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
 - ☐ проверку независимыми специалистами системы организации производства
-

Sual: Концедент это: (Ќәкі: 1)

- ☐ Предприниматель, юридическое лицо;
- ☐ Предприниматель, физическое лицо;
- ☒ Государство, орган власти;

- ☐ Государство, орган власти, предприниматель;
 - ☐ Частная фирма, предприятие.
-

Sual: Концессионер это: (Çəki: 1)

- ☐ Государство, орган власти;
 - ☒ Частная фирма, предприятие;
 - ☐ Государство, орган власти, предприниматель;
 - ☐ Государственное предприятие;
 - ☐ Правильный ответ отсутствует.
-

Sual: Какой из нижеприведенных является видом франчайзинга ? (Çəki: 1)

- ☒ Производство;
 - ☐ Финансы;
 - ☐ Консультативный;
 - ☐ Доминант;
 - ☐ Франшиза.
-

BÖLMƏ: 0602

Ad	0602
Suallardan	30
Maksimal faiz	30
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Объектами концессионного соглашения в первую очередь являются: (Çəki: 1)

- ☐ социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы
 - ☒ социально значимые объекты, которые не могут быть приватизированы
 - ☐ социально значимые объекты, которые не могут быть сданы в аренду
 - ☐ социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы, но не могут быть сданы в аренду
 - ☐ правильный ответ отсутствует
-

Sual: Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном — на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству. (Çəki: 1)

- ☒ BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
- ☐ BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
- ☐ BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»

- ☐ BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
-

Sual: Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Концессионер строит объект, который передаётся государству в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передаётся в эксплуатацию концессионера. (Ќәki: 1)

- ☐ BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
 - ☒ BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
 - ☐ BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
-

Sual: Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается. (Ќәki: 1)

- ☐ BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
 - ☐ BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
 - ☒ BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
-

Sual: Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Владение и пользование построенным объектом на праве частной собственности осуществляется в течение определённого срока, по истечении которого объект переходит в собственность государства. (Ќәki: 1)

- ☐ BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
 - ☐ BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
 - ☐ BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
 - ☒ BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
-

Sual: Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение? Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления. (Ўэки: 1)

- ☐ BOT (Build — Operate — Transfer) — «Строительство — управление — передача»
 - ☐ BTO (Build — Transfer — Operate) — «Строительство — передача — управление»
 - ☐ BOO (Build — Own — Operate) — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BOOT (Build — Own — Operate — Transfer) — «Строительство — владение — управление»
 - ☒ BBO (Buy — Build — Operate) — «Покупка — строительство — управление»
-

Sual: Одноразовая выплата за право пользования франшизой называется: (Ўэки: 1)

- ☐ аккредитив
 - ☐ гонорар
 - ☒ паушальный платеж
 - ☐ лицензионный сбор
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Регулярное отчисление за право пользования франшизой, называется: (Ўэки: 1)

- ☐ аннуитет
 - ☒ роялти
 - ☐ дериватов
 - ☐ кэш-флоу
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Сторона, которая получает в право пользования чужой товарный знак, ноу-хау и т.д называется: (Ўэки: 1)

- ☐ лицензиат
 - ☐ франчайзер
 - ☒ франчайзи
 - ☐ делькредере
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Франчайзер продает лицензию другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера- это: (Ўэки: 1)

- ☐ товарный франчайзинг
 - ☐ производственный франчайзинг
 - ☐ финансовый франчайзинг
 - ☒ деловой франчайзинг
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Какой вариант классического франчайзинга относится к модели «франчайзер → главный франчайзер → франчайзи»? (Ќәкі: 1)

- ☒ региональный франчайзинг
 - ☐ суб-франчайзинг
 - ☐ дополнительный франчайзинг
 - ☐ развивающийся франчайзинг
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Какой вариант классического франчайзинга относится к модели «франчайзер → суб-франчайзер → франчайзи»? (Ќәкі: 1)

- ☐ региональный франчайзинг
 - ☒ суб-франчайзинг
 - ☐ дополнительный франчайзинг
 - ☐ развивающийся франчайзинг
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Какой вариант классического франчайзинга относится к модели «франчайзер → лицо имеющее право на развитие территории → франчайзи»? (Ќәкі: 1)

- ☐ региональный франчайзинг
 - ☐ суб-франчайзинг
 - ☐ дополнительный франчайзинг
 - ☒ развивающийся франчайзинг
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Какие отношения нельзя считать лизинговыми? (Ќәкі: 1)

- ☐ происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата
 - ☒ если лизингодатель берет актив в трастовое (доверительное) управление
 - ☐ если лизингодатель передает в лизинг арендованные им активы
 - ☐ если передаваемое в лизинг имущество является собственностью лизингодателя
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Предметом лизинга не могут быть: (Ќәкі: 1)

- ☐ оборудование связи (радиостанции, спутники, почтовое оборудование и т.д)
 - ☐ сельскохозяйственное оборудование, строительное (краны, бетономешалки и т. д.)
 - ☒ имущество, которое государственными законами запрещено для свободного обращения или для которого установлен особый порядок обращения
 - ☐ транспортные средства и другое движимое и недвижимое имущество
 - ☐ любые непотребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы
-

Sual: Какой из перечисленных ниже типов концессионных соглашений предусматривает закон «О концессионных соглашениях»? (Ќәкі: 1)

- ☐ ВТО — «Строительство — передача — управление»;
 - ☒ BOT — «Строительство — управление — передача»;
 - ☐ «Строительство — владение — управление»;
 - ☐ «Строительство — владение — управление — передача»;
 - ☐ BBO — «Покупка — строительство — управление».
-

Sual: Что такое лицензия? (Ќәкі: 1)

- ☐ Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель;
 - ☒ Документ (соглашение), дающий право на выполнение некоторых действий;
 - ☐ Одна из сторон лицензионного соглашения;
 - ☐ Форма государственно-частного партнёрства;
 - ☐ Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.
-

Sual: Лицензиар это: (Ќәкі: 1)

- ☐ Процесс выдачи специального разрешения;
 - ☐ Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;
 - ☐ Условия, при соблюдении которых лицензия действительна;
 - ☒ Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;
 - ☐ Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой.
-

Sual: Действие лицензии ограничивается : (Ќәкі: 1)

- ☐ Требованиями и условиями в отношении лицензируемого вида деятельности;
 - ☒ Сроком, территорией, субъектом получившим лицензию, а также деятельностью, на которую получена лицензия;
 - ☐ Перечнем дополнительных лицензионных требований и условий в отношении лицензируемого вида деятельности;
 - ☐ Ликвидацией юридического лица или прекращением действия лицензии;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Что такое концессия? (Ќәкі: 1)

- ☐ Право на ведение бизнеса под определенным именем или торговой маркой;
 - ☐ Одна из сторон лицензионного соглашения, предоставляющая другой стороне право на использование объекта лицензии;
 - ☒ Форма государственно-частного партнёрства;
 - ☐ Юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, имеющие лицензию на осуществление конкретного вида деятельности;
 - ☐ Это лицензия, предоставляемая лицензиатом третьим лицам.
-

Sual: Объектами концессионного соглашения в первую очередь являются: (Ќәкі: 1)

- ☐ Социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы;
- ☒ Социально значимые объекты, которые не могут быть приватизированы;
- ☐ Социально значимые объекты, которые не могут быть сданы в аренду;

- ☐ Социально значимые объекты, которые могут быть приватизированы, но не могут быть сданы в аренду;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Концессионер осуществляет строительство и эксплуатацию (в основном, на праве собственности) в течение установленного срока, после чего объект передаётся государству. Какому типу концессионных соглашений относится это выражение? (Ўэки: 1)

- ☒ BOT — «Строительство — управление — передача»
 - ☐ BTO — «Строительство — передача — управление»
 - ☐ BOO — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BOOT — «Строительство — владение — управление»
 - ☐ BBO — «Покупка — строительство — управление»
-

Sual: Какова основная цель франчайзинга? (Ўэки: 1)

- ☐ Иметь доход от арендных платежей;
 - ☐ Иметь проценты от кредитов;
 - ☒ Предоставлять имущественное право в определенном объеме по использованию объектов исключительного права на коммерческой основе;
 - ☐ Выплата годовых членских взносов;
 - ☐ Получение ценовых доплат.
-

Sual: Какое из нижеприведенных выражений не верное? (Ўэки: 1)

- ☐ Франчайзер имеет право;
 - ☐ Франчайзер выступает один;
 - ☒ Франчайзинговая сделка дает возможность расширить и продать дистрибьютерные сети;
 - ☐ Франчайзинговая сделка носит частный характер;
 - ☐ Франчайзинг отражает условия сделки между двумя сторонами.
-

Sual: Какой из этих является исключением в франчайзинговой территории? (Ўэки: 1)

- ☐ Высокоэтичные рабочие отношения;
 - ☒ Отношения пирамидальной формы;
 - ☐ Отношения между франчайзером и франчайзи;
 - ☐ Удачные бизнес отношения;
 - ☐ Взаимоверительные отношения.
-

Sual: Какой из этих не является видом франчайзинга? (Ўэки: 1)

- ☐ Классическая модель;
 - ☒ Простая модель;
 - ☐ Региональный франчайзинг;
 - ☐ Субфранчайзинг;
 - ☐ Искусственно собирающий франчайзинг.
-

Sual: Какой из этих относится к субфранчайзингу? (Ҷәкі: 1)

- ☒ Организует обучение кадров и захватывает региональный рынок;
 - ☐ Самостоятельно может содержать связующую франшизу;
 - ☐ Берет на себя первичную выплату за покупаемый товар;
 - ☐ Берет на себя начальное обучение кадров;
 - ☐ Все ответы верны.
-

Sual: В настоящее время основная часть мирового рынка лизинговых услуг сосредоточена в треугольнике : (Ҷәкі: 1)

- ☐ «США– Россия–Япония»;
 - ☒ «США–Западная Европа–Япония»;
 - ☐ «Англия–Западная Европа–Китай»;
 - ☐ «США– Англия–Япония»;
 - ☐ «Италия–США–Япония».
-

Sual: С какой компанией связывают введение в экономический лексикон термина «лизинг» ? (Ҷәкі: 1)

- ☐ С компанией быстрого обслуживания "МакДональдс";
 - ☐ С компанией «General Motors»;
 - ☒ С телефонной компанией «Белл»;
 - ☐ С компанией "Кентукки Фрейд Чикан";
 - ☐ С компанией "Холидей ИНК".
-

Sual: Какие три основных вида лизинга регулирует закон “О лизинге” в Азербайджане ? (Ҷәкі: 1)

- ☐ Оперативный, финансовый и долевым;
 - ☐ Долевым, финансовый и возвратный;
 - ☒ Оперативный, финансовый и возвратный;
 - ☐ Оперативный, прямой и сублизинг;
 - ☐ Капитальный, долевым и возвратный.
-

BÖLMƏ: 06#03

Ad	06#03
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Концессионер строит объект, который передаётся государству в собственность сразу после завершения строительства, после чего он передаётся в эксплуатацию концессионера. Какому типу концессионных соглашений относится это выражение? (Ҷәкі: 1)

- ☐ BOT — «Строительство — управление — передача»;

- ☒ ВТО — «Строительство — передача — управление»;
 - ☐ BOO — «Строительство — владение — управление»;
 - ☐ BOOT — «Строительство — владение — управление»;
 - ☐ BBO — «Покупка — строительство — управление».
-

Sual: Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение : «Концессионер строит объект и осуществляет последующую эксплуатацию, владея им на праве собственности, срок действия которого не ограничивается» ? (Ќәki: 1)

- ☐ BOT — «Строительство — управление — передача»;
 - ☐ ВТО — «Строительство — передача — управление»;
 - ☒ BOO — «Строительство — владение — управление»;
 - ☐ BOOT — «Строительство — владение — управление»;
 - ☐ BBO — «Покупка — строительство — управление».
-

Sual: Какому типу концессионных соглашений относится ниже следующее выражение : «Государство продаёт объект частному сектору, который делает необходимые усовершенствования для эффективного управления»? (Ќәki: 1)

- ☐ BOT — «Строительство — управление — передача»;
 - ☒ BBO — «Покупка — строительство — управление».
 - ☐ ВТО — «Строительство — передача — управление»;
 - ☐ BOO — «Строительство — владение — управление»;
 - ☐ BOOT — «Строительство — владение — управление»;
-

Sual: Что называется товарным франчайзингом ? (Ќәki: 1)

- ☐ Способ покупки права на ведение бизнеса (франшизу) под именем или торговой маркой франчайзера;
 - ☐ Способ ведения бизнеса, при котором франчайзеры покупают у ведущей компании право на покупку товаров с ее торговой маркой;
 - ☒ Способ ведения бизнеса, при котором франчайзи покупают у ведущей компании право на продажу товаров с ее торговой маркой;
 - ☐ Способ продажи лицензии частным лицам или другим компаниям на право открытия магазинов, киосков или целых групп магазинов для продажи покупателям набора продуктов и услуг под именем франчайзера;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Выберите верный ответ. Соглашаясь на контроль со стороны франчайзера по многим вопросам организации ведения бизнеса : (Ќәki: 1)

- ☐ Предприниматель получает определенные преимущества;
 - ☐ У предпринимателя появляется возможность извлечь пользу из чужой многолетней практики проб и ошибок;
 - ☐ У предпринимателя появляется возможность приобрести готовый опыт в этих важнейших сферах;
 - ☐ Предприниматель получает определенное преимущество извлечь выгоду из чужой многолетней практики проб и ошибок;
 - ☒ Все ответы верны.
-

Sual: Лизингом называется : (Ҷаби: 1)

- ☐ Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в краткосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;
 - ☒ Одна из форм «кредита», при которой происходит передача объекта собственности в долгосрочную аренду с последующим правом выкупа и возврата;
 - ☐ Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель не обязуется приобретать в собственность указанное лизингополучателем имущество у определенного им продавца;
 - ☐ Совокупность экономических и правовых отношений, в соответствии с которой лизингодатель обязуется предоставить лизингополучателю это имущество за плату в постоянное владение;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Каково отличие финансового лизинга от оперативного ? (Ҷаби: 1)

- ☒ Финансовый лизинг существенно снижает риск владельца имущества;
 - ☐ При финансовом лизинге лизингополучатель (арендатор) имеет право на досрочное прекращение контракта;
 - ☐ Срок финансового соглашения меньше периода полной амортизации арендуемого средства;
 - ☐ Финансовый лизинг освобождает от необходимости приобретения и последующего содержания оборудования, которое в дальнейшем не понадобится;
 - ☐ Все ответы верны.
-

BÖLMƏ: 0702

Ad	0702
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок, называется : (Ҷаби: 1)

- ☐ Форфейтинг;
 - ☒ Хеджирование;
 - ☐ Венчурное финансирование;
 - ☐ Эккаутинг;
 - ☐ Коммерческий трансферт.
-

Sual: Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации – это : (Ўэки: 1)

- ☐ Аудит;
 - ☐ Хеджирование;
 - ☐ Венчурное финансирование;
 - ☒ Эккаутинг;
 - ☐ Коммерческий трансферт.
-

Sual: На какие две группы разделился аудит в XX веке ? (Ўэки: 1)

- ☐ Коммерческий и транснациональный аудит;
 - ☒ Финансовый и промышленный аудит;
 - ☐ Фьючерный и инвестиционный аудит;
 - ☐ Инвестиционный и специализированный аудит;
 - ☐ Синдицированный и финансовый аудит.
-

Sual: Разновидностями промышленного аудита являются : (Ўэки: 1)

- ☒ Экологический аудит, энергетический аудит, аудит затрат на эксплуатацию и подтверждение тарифов;
 - ☐ Аудит затрат на эксплуатацию и подтверждение тарифов, энергетический аудит, синдицированный аудит;
 - ☐ Экологический аудит, энергетический аудит, специализированный аудит;
 - ☐ Коммерческий аудит, транснациональный аудит, энергетический аудит;
 - ☐ Синдицированный аудит, инвестиционный аудит, аудит затрат на эксплуатацию тарифов.
-

Sual: Коммерческий трансферт представляет собой: (Ўэки: 1)

- ☐ взаимный обмен информацией между партнерами
 - ☒ [уені взаимное приобретение партнерами друг у друга капиталов в национальных валютах
-

Sual: Венчурное финансирование это: (Ўэки: 1)

- ☐ прямые инвестиции
 - ☐ портфельные инвестиции
 - ☐ аннуитет
 - ☐ не рискованные инвестиции
 - ☒ нет верного ответа
-

Sual: Что не входит в особенности венчурного финансирования? (Ўэки: 1)

- ☐ венчурное финансирование связано с паевыми вложениями в акции
- ☐ венчурный капиталист вкладывает свои средства в акционерный капитал компании
- ☒ инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на бирже
- ☐ венчурный капитал направляется в малые высокотехнологичные компании

- ☐ венчурные инвестиции предоставляются не навсегда, а лишь на определенное время
-

Sual: Хеджинг - это (Çəki: 1)

- ☐ технология кредитования финансовой деятельности
☒ технология защиты портфеля от резких колебаний рыночной стоимости
☐ технология финансирования инновационной деятельности
☐ технология кредитования коммерческой деятельности
☐ технология переворотов сделки на бирже
-

Sual: В чем заключается схожесть кредита и финансового лизинга? (Çəki: 1)

- ☐ клиент получает инвестиции в развитие
☐ клиент получает нужный объект в кратчайшие сроки
☐ клиент не тратится на залог
☐ клиенту не надо демонстрировать свою кредитную историю
☒ нет верного ответа
-

Sual: Для снижения степени финансового риска используется (Çəki: 1)

- ☐ факторинг
☐ коммерческий трансферт
☒ эккаутинг
☐ форфейтинг
☐ финансовый лизинг
-

BÖLMƏ: 0703

Ad	0703
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что называется «Факторингом» ? (Çəki: 1)

- ☐ Это разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента через покупку фактор-компанией счетов клиента;
☐ Это один из элементов универсальной системы финансового обслуживания клиентов, включающей бухгалтерское, информационное, рекламное, сбытовое, транспортное, страховое, кредитное и юридическое обслуживание;
☐ Это комплекс услуг по обслуживанию факторинговой компанией (фактором) поставок клиента с отсрочкой платежа под уступку дебиторской задолженности;
☐ Система взаимоотношений, которая устанавливается между предпринимателем и фактор-фирмой;
☒ Все ответы верны

Sual: Отметьте неверный ответ. В отношениях при коммерческом трансфере :
(Ќәкі: 1)

- ☒ Приобретение капитала предполагает его перемещение через национальные границы;
 - ☐ Капитал зачисляется в национальном банке страны продавца, но на счет, который открывается на имя покупателя;
 - ☐ Партнеры взаимно приобретают друг у друга капиталы в национальных валютах в установленных (договором) размерах по договорной цене;
 - ☐ Используются международные межбанковские связи при открытии так называемых корреспондентских счетов;
 - ☐ Характерно базирование на кредитах или финансовой помощи.
-

Sual: Выберите правильный ответ. Особенности венчурного финансирования :
(Ќәкі: 1)

- ☐ Венчурные инвестиции предоставляются на бесконечное использование или навсегда;
 - ☐ Венчурное финансирование предоставляется преимущественно компаниям уже приносящим высокую прибыль, а не компаниям с потенциальной возможностью роста;
 - ☐ Венчурные инвестиции осуществляются в компании, акции которых уже котируются на фондовой бирже;
 - ☐ Венчурный капитал направляется в большие низкотехнологичные компании, ориентированные на разработку и выпуск новой наукоемкой продукции;
 - ☒ Нет верного ответа.
-

Sual: «Форфетирование» – это : (Ќәкі: 1)

- ☐ Сфера предпринимательства, связанная со сбором, обработкой, классификацией, анализом и оформлением различных видов финансовой информации, результат которой выражается в форме бизнес-справки;
 - ☐ Срочная сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены при совершении долгосрочных сделок;
 - ☒ Один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований коммерческим банком или специализированной компанией по финансированию с исключением права регресса на экспортера в случае неуплаты;
 - ☐ Долгосрочные высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний, ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Что означает термин «Аваль» ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Вид инвестиционной деятельности, при которой лизингодатель обязуется передать приобретенный в собственность у продавца предмет лизинга лизингополучателю за определенную плату и на определенных условиях во

временное владение и пользование на срок более трех лет для предпринимательских целей.

- ☐ Обозначает предоставление определенных прав в обмен на наличный платеж и поручительство по векселю;
- ☐ Дополняет традиционные методы кредитования, в частности – внешней торговли, превращая экспортную сделку с отсрочкой платежа в наличную, что выгодно для экспортера.
- ☒ Поручительство по векселю, в силу которого лицо, совершившее его, принимает ответственность за выполнение обязательств каким-либо из обязанных по векселю лиц: акцептантом, векселедателем или индоссантом;
- ☐ Все ответы верны.

Sual: Схожесть венчурного финансирования и банковского кредита заключается: (Çəki: 1)

- ☐ в периодических выплатах по процентам
- ☐ в долгосрочном рискованном кредитовании
- ☐ в выдачи кредита под ликвидный залог
- ☐ в доходности
- ☒ нет верного ответа

Sual: Форфетирование- это: (Çəki: 1)

- ☐ один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку импортных требований
- ☐ один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой кредитование коммерческой деятельности
- ☒ один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований с отсрочкой платежа в наличную
- ☐ один из альтернативных подходов к финансированию международной торговли, представляющий собой покупку экспортных требований без отсрочкой платежа в наличную
- ☐ нет верного ответа

BÖLMƏ: 0801

Ad	0801
Suallardan	6
Maksimal faiz	6
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Где в конце XIX века появились первые прототипы современных программ МДА ? (Çəki: 1)

- ☐ В Италии;
- ☐ В России;

- ☐ Англии;
 - ☐ В Европе;
 - ☒ В США.
-

Sual: Обучающий консалтинг- это: (Çəki: 1)

- ☐ форма пассивного консалтинга
 - ☐ форма активного консалтинга
 - ☒ форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга
 - ☐ форма консалтинга в сфере информационных технологий
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: ИТ-консалтинг- это: (Çəki: 1)

- ☐ форма пассивного консалтинга
 - ☐ форма активного консалтинга
 - ☐ форма адаптированного для конкретного предприятия консалтинга
 - ☒ форма консалтинга в сфере информационных технологий
 - ☐ Социальные службы – это:
-

Sual: Степень «МВА»- это (Çəki: 1)

- ☐ квалификационная степень в сфере производства
 - ☐ квалификационная степень в сфере финансов
 - ☒ квалификационная степень в сфере менеджмента
 - ☐ квалификационная степень в сфере коммерции
 - ☐ квалификационная степень в сфере консалтинга
-

Sual: Первые прототипы современных программ «МВА» появились: (Çəki: 1)

- ☐ в Великобритании
 - ☐ в Италии
 - ☐ в Испании
 - ☒ в США
 - ☐ в Германии
-

Sual: Первые бизнес-инкубаторы появились: (Çəki: 1)

- ☐ в Германии
 - ☐ в Англии
 - ☒ в США
 - ☐ в России
 - ☐ во Франции
-

BÖLMƏ: 0802

Ad	0802
Suallardan	13
Maksimal faiz	13



Sual: Что обеспечивает выпускникам степень MBA со специализацией в области финансов ? (Çəki: 1)

- ☐ Расширенные аналитические и технические навыки, необходимые, для того чтобы найти профессиональные позиции бухгалтерского учета в деловых и общественных организациях;
- ☐ Углубленные знания и навыки, необходимые для выполнения роли руководителя и лидера в различных функциональных областях бизнеса;
- ☒ Передовые знания и навыки в области корпоративных и международных финансов, финансовых рынков, институтов и политики, необходимых для успешного функционирования финансовых менеджеров в конкурентной финансовой среде;
- ☐ Профессиональные и культурные знания и функциональные навыки, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в глобальной бизнес-среде;
- ☐ Основные знания в области рационального использования энергии, необходимые для успешного выполнения роли руководителей в сфере энергетики и энергетического бизнеса.

Sual: Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи, называется : (Çəki: 1)

- ☐ Интернет-технологии
- ☐ Консалтинг;
- ☒ Бизнес-инкубатор;
- ☐ Форфетирование;
- ☐ Эккаутинг.

Sual: Что является главной задачей бизнес-инкубаторов ? (Çəki: 1)

- ☐ Помочь тем, кто открывает собственное дело, особенно в начальной стадии;
- ☐ Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на предпринимательских задачах;
- ☐ Принести наибольшую пользу предпринимателям путем полной концентрации на снижение расходов на управленческий аппарат;
- ☐ Предоставить фирмам материальные, информационные, консультационные и другие необходимые услуги;
- ☒ Все ответы верны.

Sual: В какие годы в США появились первые бизнес-инкубаторы ? (Çəki: 1)

- ☐ в 40-е годы;
- ☒ в 50-е годы;
- ☐ в 60-е годы

- ☐ в 70-е годы;
 - ☐ в 80-е годы.
-

Sual: Кого называют "деловыми ангелами" ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Венчурных капиталистов;
 - ☐ Бизнес-предпринимателей;
 - ☒ Частных инвесторов;
 - ☐ Научных специалистов;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: В какой стране был открыт первый в мире университет дистанционного образования ? (Ќәкі: 1)

- ☒ В Великобритании;
 - ☐ В США;
 - ☐ В Германии;
 - ☐ В ЮАР;
 - ☐ В Испании.
-

Sual: Данная форма организации дистанционных занятий основана на широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальной компьютерных сетей ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Комплексные кейс-технологии;
 - ☒ Интернет-технологии;
 - ☐ Информационно-сетевые технологии;
 - ☐ Видеоконференции;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Что такое «Консалтинг» ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Модульное контрольное тестирование по результатам изучения юниты, письменный экзамен и экзаменационное тестирование по результатам изучения дисциплины;
 - ☐ Вполне логичное развитие конференцсвязи от аудио- до видеоформ, позволяющей людям на расстоянии видеть друг друга;
 - ☒ Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой, юридической, технологической, технической, экспертной деятельности;
 - ☐ Структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных (венчурных) фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи;
 - ☐ Оперативное лекционное тестирование, индивидуальный компьютерный тренинг.
-

Sual: Какие по методу существуют виды консалтинга ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;
- ☒ Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;

- ☐ Международный консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
 - ☐ ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, обучающий консалтинг;
 - ☐ Экологический консалтинг, экспертный консалтинг.
-

Sual: Какие различают виды консалтинга по предмету ? (Çəki: 1)

- ☐ Экспертный консалтинг, процессный консалтинг, обучающий консалтинг;
 - ☐ Обучающий консалтинг, процессный консалтинг, внутренний консалтинг;
 - ☐ Экологический консалтинг, экспертный консалтинг, обучающий консалтинг.
 - ☐ Внутренний консалтинг, международный консалтинг, процессный консалтинг;
 - ☒ ИТ-консалтинг, управленческий консалтинг, экологический консалтинг;
-

Sual: Бизнес-инкубатор – это: (Çəki: 1)

- ☐ структура специализирующаяся на производстве материальных благ
 - ☒ структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для предпринимателей
 - ☐ структура специализирующаяся в банковской деятельности
 - ☐ структура специализирующаяся в инвестиционной деятельности
 - ☐ структура специализирующаяся в коммерческой деятельности
-

Sual: Одним из главных в работе бизнес-инкубатора является вопрос об оплате: (Çəki: 1)

- ☐ сервисных услуг
 - ☒ арендных услуг
 - ☐ консультационных услуг
 - ☐ информационных услуг
 - ☐ финансовых услуг
-

Sual: Сервисные предложения в работе бизнес-инкубатора не включают: (Çəki: 1)

- ☐ подготовку учредительных документов и регистрацию юридических лиц
 - ☐ централизованную бухгалтерию для начинающих предпринимателей
 - ☐ консультационные услуги, бизнес-планирование
 - ☒ предоставление бесплатных офисных помещений
 - ☐ помощь в проведении маркетинговых исследований
-

BÖLMƏ: 0803

Ad	0803
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Где и когда возникло "корреспондентское обучение" ? (Çəki: 1)

- ☐ В США в конце XVII века;
- ☒ В Европе в конце XVIII века;
- ☐ В Великобритании в конце XVII века;
- ☐ В Азии в конце XVIII века;
- ☐ В США в конце XVIII века.

Sual: Основная задача консалтинга заключается : (Çəki: 1)

- ☐ В образовательной технологии модульного принципа, предполагающего разделение дисциплины на замкнутые блоки (юниты), по которым предусмотрены контрольные мероприятия;
- ☐ В широком использовании компьютерных обучающих программ и электронных учебников, доступных обучаемым с помощью глобальной и локальных компьютерных сетей;
- ☐ В возможности более оперативного руководства обучаемым, его воспитания в процессе общения с преподавателем и группой, что является неоспоримым преимуществом традиционных форм очного обучения;
- ☒ В анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических решений с учётом предметной области и проблем клиента;
- ☐ В специализации создания благоприятных условий для возникновения и эффективной деятельности малых инновационных фирм, реализующих оригинальные научно-технические идеи.

Sual: Наиболее престижными негосударственными аккредитациями «MBA» являются: (Çəki: 1)

- ☐ SFUS, HYDA, DERAP
- ☐ KMOU, AMDA, SAFE
- ☒ EQUIS, AMBA, AACSB
- ☐ LOPA, RASTU, NOUPA
- ☐ DERSA, GHTM, BENS

Bölmə: 0901

Ad	0901
Suallardan	19
Maksimal faiz	19
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	2 %

Sual: Социальные службы – это: (Çəki: 1)

- ☒ учреждения независимо от форм собственности, предоставляющие социальные услуги
- ☐ частные предприятия предоставляющие социальные услуги
- ☐ государственные предприятия предоставляющие социальные услуги
- ☐ акционерные общества предоставляющие социальные услуги

☐ общества ограниченной ответственности предоставляющие социальные услуги

Sual: Социальное обслуживание- это: (Ўәкі: 1)

- ☐ деятельность финансовых организаций
 - ☒ деятельность социальных служб
 - ☐ деятельность производственных структур
 - ☐ деятельность маркетинговых служб
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Что не входит в виды деятельности социального обслуживания: (Ўәкі: 1)

- ☐ социальная поддержка
 - ☐ оказание социально-бытовых услуг
 - ☒ оказание финансовой поддержки для предпринимательской деятельности
 - ☐ оказание материальной помощи
 - ☐ проведение социальной адаптации и реабилитации
-

Sual: Экономическая деятельность социальных служб не включает: (Ўәкі: 1)

- ☐ планирование и финансирование
 - ☐ кадровую политику
 - ☒ бизнес план
 - ☐ организацию и оплату труда работников
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Планирование и финансирование экономической деятельности соцслужб- это: (Ўәкі: 1)

- ☐ составление производственной программы предприятий социальной поддержки
 - ☒ составление обязательного для исполнения документа, который предусматривает комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг
 - ☐ система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией учреждения
 - ☐ система социальной защиты населения основанная на тарифной системе
 - ☐ система кредитования предприятий социальной поддержки
-

Sual: Кадровая политика экономической деятельности соцслужб- это: (Ўәкі: 1)

- ☐ составление производственной программы предприятий социальной поддержки
- ☐ составление обязательного для исполнения документа, который предусматривает комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг
- ☒ система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией учреждения
- ☐ система социальной защиты населения основанная на тарифной системе
- ☐ система кредитования предприятий социальной поддержки

Sual: Социальное партнерство – это: (Ўэки: 1)

- ☐ совокупность действующих личностей;
 - ☐ совокупность социальных, профессиональных групп
 - ☐ особый вид общественных отношений на основе договоров и соглашений;
 - ☐ система взаимоотношений работников, работодателей;
 - ☒ групповое поведение, направленное на поиск
 - ☐ мировоззренческого единства.
-

Sual: Субъектами социального партнерства не выступают: (Ўэки: 1)

- ☐ работники;
 - ☐ работодатели;
 - ☐ органы местного самоуправления;
 - ☒ органы смешанного управления;
 - ☐ органы государственной власти;
-

Sual: Правовой базой социального партнерства является: (Ўэки: 1)

- ☐ налоговый кодекс АР
 - ☐ уголовный кодекс АР
 - ☒ трудовой кодекс АР
 - ☐ административный кодекс АР
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: К основным функциям государства как социального партнера относятся:
(Ўэки: 1)

- ☐ координация совместных действий социальных партнеров;
 - ☐ примирения сторон путем содействия урегулированию конфликтов;
 - ☐ защита общественных интересов;
 - ☐ содействие обеспечению социальной стабильности и общественного согласия;
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Цель профсоюзов? (Ўэки: 1)

- ☐ максимизация зарплаты своих членов
 - ☐ улучшение условий работы
 - ☐ получение дополнительных выплат и льгот
 - ☐ повышения уровня жизни работников
 - ☒ все ответы верны
-

Sual: Период окончательного утверждения профсоюзов в мире: (Ўэки: 1)

- ☐ XVI век
- ☐ XVII век
- ☐ XVIII век
- ☒ XIX век
- ☐ XX век

Sual: Забастовкой не считается: (Ўэки: 1)

- ☐ временный добровольный отказ работников от исполнения трудовых обязанностей
 - ☐ ультимативное действие работников, давление на работодателя
 - ☐ коллективное прекращение работы с целью принудить предпринимателей к выполнению экономических требований
 - ☒ митинги и погромы
 - ☐ прекращение работы и проведение примирительных процедур
-

Sual: Основным принципом социального партнерства является: (Ўэки: 1)

- ☐ передача социального статуса граждан представителям общественных объединений;
 - ☐ полномочность представителей сторон;
 - ☐ владение собственностью
 - ☒ равноправие сторон;
 - ☐ ответственность сторон.
-

Sual: Социальное партнерство осуществляется на уровнях: (Ўэки: 1)

- ☒ государственном;
 - ☐ межпартийном;
 - ☐ религиозном;
 - ☐ конфессиональном;
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Социальное партнерство осуществляется в форме: (Ўэки: 1)

- ☒ коллективных переговоров;
 - ☐ элитарных социальных действий;
 - ☐ индивидуальных соглашений;
 - ☐ без участия работников в управлении организацией;
 - ☐ аффектных социальных действий.
-

Sual: Моделями социального партнерства являются: (Ўэки: 1)

- ☒ трипартизм;
 - ☐ корпоративизм;
 - ☐ бипартизм;
 - ☐ эготизм;
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Коллективный договор заключается на период: (Ўэки: 1)

- ☐ до 1 года;
- ☐ до 2 лет;
- ☒ до 3 лет;
- ☐ четыре года;
- ☐ пять лет.

Sual: Соглашение в системе социального партнерства разрабатывается и принимается в процессе: (Çəki: 1)

- ☐ в одностороннем порядке;
- ☐ забастовок;
- ☐ акций протеста, пикетирования зданий администрации;
- ☒ взаимных консультаций и подписания его сторонами;
- ☐ нет верного ответа

BÖLMƏ: 0902

Ad	0902
Suallardan	8
Maksimal faiz	8
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Отметьте лишний ответ. Экономическая деятельность социальных служб включает: (Çəki: 1)

- ☐ Планирование;
- ☐ Кадровую политику;
- ☐ Организацию и оплату труда работников;
- ☒ Социальное партнерство;
- ☐ Финансирование.

Sual: Система институтов и механизмов согласования интересов участников производственного процесса: работников и работодателей, основанная на равном сотрудничестве – это : (Çəki: 1)

- ☐ Профессиональный союз;
- ☒ Социальное партнерство;
- ☐ Социометрический опрос предпринимателей;
- ☐ Общественное партнерство;
- ☐ Предпринимательская Ассоциация.

Sual: Что означает «Кадровая политика» ? (Çəki: 1)

- ☒ Система правил и норм, приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией учреждения;
- ☐ Составление обязательного для исполнения документа, предусматривающего комплекс мероприятий, увязанных по ресурсам, исполнителям и срокам выполнения социальных услуг;
- ☐ Совокупность нормативов, с помощью которых государство регулирует уровень заработной платы в зависимости от квалификации, характера и условий труда работников;
- ☐ Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений;

☐ Совокупность мер организационного, правового, экономического характера, которые должны функционировать на всех уровнях экономики, от общерегионального уровня до уровня отдельно взятой организации.

Sual: Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений, называется : (Çəki: 1)

- ☐ Плюрализм;
 - ☐ Гильдия;
 - ☒ Трипартизм;
 - ☐ Профсоюз;
 - ☐ Трейд-юнионз.
-

Sual: В каком году была учреждена «Конфедерация Профсоюзов Азербайджана» ? (Çəki: 1)

- ☐ 5-6 февраля 1994 года;
 - ☒ 5-6 февраля 1993 года;
 - ☐ 7-8 марта 1995 года;
 - ☐ 5-6 мая 1993 года;
 - ☐ 15-16 февраля 1994 года.
-

Sual: Сколько отраслевых профсоюзов входят в КПА? (Çəki: 1)

- ☐ 36;
 - ☐ 34;
 - ☐ 45;
 - ☒ 26;
 - ☐ 28.
-

Sual: В процессе чего в XIX веке возникли Союзы рабочих (англ.Trade-Unions)? (Çəki: 1)

- ☐ В процессе борьбы капиталистов против пролетариата;
 - ☒ В процессе борьбы пролетариата против капиталистической эксплуатации;
 - ☐ В процессе адаптации и самоорганизации предпринимателей;
 - ☐ В процессе политического развития сотрудничества работников и работодателей на уровне отдельных компаний;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Злоупотребления в этой сфере часто порождают и обостряют конфликты между сотрудниками малых предприятий и владельцами бизнеса ? (Çəki: 1)

- ☐ Взаимодействие с властью;
 - ☐ Позитивные перемены внутри бизнес-сообщества;
 - ☒ Общественное партнерство;
 - ☐ Взаимодействие с общественными организациями;
 - ☐ Международная деятельность.
-

Ad	0903
Suallardan	3
Maksimal faiz	3
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	100 %

Sual: Совершенствование системы мониторинга предпринимательской деятельности зависит : (Çəki: 1)

- ☐ От наличия достоверной информации о личности предпринимателя или предприятия;
- ☐ От структуры его потребностей;
- ☐ От мотивов;
- ☐ От интересов;
- ☒ Все ответы верны.

Sual: Что является основным предметом исследования социологической службы ? (Çəki: 1)

- ☒ Процесс адаптации и самоорганизации предпринимателей;
- ☐ Специализация создания благоприятных условий для эффективной деятельности малых инновационных фирм;
- ☐ Самоорганизация учебной деятельности предпринимателей;
- ☐ Отношение предпринимателей друг другу
- ☐ Нет верного ответа.

Sual: Главные направления усилий государственной власти и бизнес-сообщества ? (Çəki: 1)

- ☐ Интеграция азербайджанского бизнеса в мировую систему разделения труда;
- ☐ Завоевание определенных позиций на международных рынках;
- ☐ Привлечение инвестиций на внутренний рынок;
- ☐ Создание условий для притока иностранных капиталовложений и технологий, формирование благоприятного налогового и конкурентного режима;
- ☒ Все ответы верны.

BÖLMƏ: 1001

Ad	1001
Suallardan	5
Maksimal faiz	5
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое корпорация? (Ќәкі: 1)

- ☐ это объединение, союз предприятий или отдельных предпринимателей
 - ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
 - ☐ объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение
 - ☐ объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс
 - ☒ все перечисленные варианты ответов
-

Sual: Термин «корпорация» применяется как синоним термину: (Ќәкі: 1)

- ☐ общество с ограниченной ответственностью
 - ☒ акционерное общество
 - ☐ общество с дополнительной ответственностью
 - ☐ хозяйственные общества
 - ☐ хозяйственные товарищества
-

Sual: Где возникли первые корпорации? (Ќәкі: 1)

- ☐ древний Египет
 - ☐ Индия
 - ☐ древний Китай
 - ☒ древний Рим
 - ☐ правильный ответ отсутствует
-

Sual: Что такое акционерное общество? (Ќәкі: 1)

- ☐ организация, в которой личное участие партнеров в ее деятельности сочетается с участием других партнеров
 - ☒ коммерческая организация, уставный капитал которой разделён на определённое число долей, удостоверяющих права участников общества по отношению к обществу
 - ☐ организация участники которого в соответствии с заключенным между ними договором ведут совместную хозяйственную деятельность и несут ответственность по обязательствам принадлежащим им имуществом
 - ☐ коммерческая организация уставной фонд которого создается на основе взносов учредителей и определяет минимальный размер имущества организации гарантирующий интересы кредиторов]
 - ☐ правильный ответ отсутствует
-

Sual: Что такое концерн? (Ќәкі: 1)

- ☐ организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- ☐ объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- ☒ это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале

- ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- ☐ объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

BÖLMƏ: 1002

Ad	1002
Suallardan	14
Maksimal faiz	14
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что такое конгломерат? (Çəki: 1)

- ☒ организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- ☐ объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- ☐ это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
- ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- ☐ объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

Sual: Что такое консорциум? (Çəki: 1)

- ☐ организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- ☐ объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
- ☐ это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
- ☒ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
- ☐ объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору

Sual: Что такое картель? (Çəki: 1)

- ☐ организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
- ☒ объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании (разделение рынка и т.д.)

- ☐ это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
 - ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
 - ☐ объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору
-

Sual: Что означает «Корпорация»? (Ќәкі: 1)

- ☒ Юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц, при этом независимо от них;
 - ☐ Система отношений работодателей, профсоюзов и государства в сфере трудовых отношений;
 - ☐ Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере финансовой,
 - ☐ Деятельность по консультированию производителей, продавцов, покупателей по широкому кругу вопросов в сфере юридической и технологической деятельности;
 - ☐ Система отношений работодателей в сфере технической и экспертной деятельности.
-

Sual: Где возникли первые корпорации? (Ќәкі: 1)

- ☐ В США;
 - ☐ В Англии;
 - ☒ В Древнем Риме;
 - ☐ В Древней Греции;
 - ☐ В Вавилоне.
-

Sual: Что такое «Концерн»? (Ќәкі: 1)

- ☒ Это форма объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей и т.д.;
 - ☐ Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий и т.д.;
 - ☐ Временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности;
 - ☐ Объединение фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании;
 - ☐ Форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.
-

Sual: Соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний? (Ќәкі: 1)

- ☒ Стратегический альянс;
- ☐ Картель;

- ☐ Ассоциация;
 - ☐ Пул;
 - ☐ Трест.
-

Sual: Что означает «Ассоциация»? (Ќәкі: 1)

- ☐ Соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей;
 - ☐ Объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
 - ☒ Добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели;
 - ☐ Это форма объединения самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале, финансовых связей;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: Налог на прибыль, которым облагаются прибыли корпорации, отличается от подоходного налога : (Ќәкі: 1)

- ☐ Величиной ставок;
 - ☐ Набором льгот;
 - ☐ Набором вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению);
 - ☐ Набором вычетов из налоговых обязательств;
 - ☒ Все ответы верны.
-

Sual: Что такое синдикат? (Ќәкі: 1)

- ☐ организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий
 - ☐ объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании
 - ☐ это форма объединения (как правило, многоотраслевого) самостоятельных предприятий, связанных посредством системы участия в капитале
 - ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
 - ☒ объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору
-

Sual: Что такое пул? (Ќәкі: 1)

- ☐ объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- ☒ форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции

- ☐ добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
 - ☐ соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
 - ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
-

Sual: Что такое трест? (Ќәкі: 1)

- ☒ объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
 - ☐ форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
 - ☐ добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
 - ☐ соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
 - ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
-

Sual: Что такое ассоциация? (Ќәкі: 1)

- ☐ объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
 - ☐ форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции
 - ☒ добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
 - ☐ соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
 - ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности
-

Sual: Что такое стратегический альянс? (Ќәкі: 1)

- ☐ объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность
- ☐ форма объединения компаний, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции

- ☐ добровольное объединение юридических или физических лиц для достижения общей хозяйственной, научной, культурной или какой-либо другой, как правило, некоммерческой цели
- ☒ соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний
- ☐ временный союз хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды предпринимательской деятельности

Bölmə: 1003

Ad	1003
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Основным содержанием корпоративных отношений являются : (Çəki: 1)

- ☐ Лица, владеющие акциями данного общества, которые, в свою очередь, являются вещами, находящимися в гражданском обороте;
 - ☒ Обязательственные отношения между акционерным обществом и его акционерами, каждый из которых стремится к реализации своих прав;
 - ☐ Лица, владеющие акциями данного общества, которые являются объектом права собственности;
 - ☐ Обязательственные отношения между акционерным обществом и корпорацией, каждый из которых стремится к реализации своих прав;
 - ☐ Обязательственные отношения между акционерами хозяйственного общества его акционерами.
-

Sual: На чем построена система корпоративных отношений ? (Çəki: 1)

- ☐ На интересах участников одного хозяйственного общества;
 - ☐ На достижении целей, отличных от целей других участников корпоративных отношений;
 - ☒ На относительных правах, возникающих из права собственности на акции;
 - ☐ На объединении предприятий, связанных посредством системы участия в капитале;
 - ☐ На патентно-лицензионных соглашениях, тесного производственного сотрудничества.
-

Sual: Организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий, возникающая в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности ? (Çəki: 1)

- ☐ Концерн;
- ☐ Картель;

- ☒ Конгломерат;
 - ☐ Синдикат;
 - ☐ Трест.
-

Sual: Объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра ? (Ҷаки: 1)

- ☐ Концерн;
 - ☐ Картель;
 - ☐ Ассоциация;
 - ☐ Синдикат;
 - ☒ Трест.
-

Sual: Объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору, организованную в форме особого торгового общества или товарищества, с которой каждый из его участников заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции ? (Ҷаки: 1)

- ☐ Стратегический альянс
 - ☐ Картель;
 - ☐ Ассоциация;
 - ☒ Синдикат;
 - ☐ Трест.
-

Sual: Что дает корпорации преимущества, недоступные другим формам объединений ? (Ҷаки: 1)

- ☐ Добровольное объединение юридических лиц в корпорации;
 - ☒ Юридическое отделение корпорации от её участников;
 - ☐ Добровольное объединение физических лиц в корпорации;
 - ☐ Юридическое объединение корпорации с её участниками;
 - ☐ Все ответы верны.
-

Sual: Налог на прибыль, которым облагаются прибыли корпорации, отличается от подоходного налога : (Ҷаки: 1)

- ☐ Величиной ставок;
 - ☐ Набором льгот
 - ☐ Набором вычетов из налоговой базы (дохода, подлежащего налогообложению);
 - ☐ Набором вычетов из налоговых обязательств;
 - ☒ Все ответы верны.
-

BÖLMƏ: 1102



Sual: Triple Play –это (Çəki: 1)

- ☒ услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
- ☐ услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- ☐ способ заработка денег посредством электронных устройств
- ☐ сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- ☐ нет верного ответа

Sual: Хостинг- это (Çəki: 1)

- ☐ услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
- ☒ услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- ☐ способ заработка денег посредством электронных устройств
- ☐ сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- ☐ нет верного ответа

Sual: E-Business – это (Çəki: 1)

- ☐ услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров
- ☐ услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере
- ☒ способ заработка денег посредством электронных устройств
- ☐ сложный интегрированный комплекс, включающий широкий спектр различных по своей природе компонентов
- ☐ нет верного ответа

Sual: Что из ниже перечисленного входит в систему электронного бизнеса: (Çəki: 1)

- ☐ подсистемы обмена информацией (например, электронная почта, приложения мгновенной передачи сообщений и др.)
- ☐ подсистемы электронного документооборота
- ☐ подсистемы управления ресурсами компании (материальными, финансовыми, человеческими)
- ☐ подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний
- ☒ все ответы верны

Sual: Что означает понятие VoIP? (Çəki: 1)

- ☒ система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим сетям
 - ☐ маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
 - ☐ абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
 - ☐ обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
 - ☐ один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
-

Sual: Обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений (логическую сеть) поверх другой сети ? (Ќәкі: 1)

- ☐ VoIP;
 - ☒ VPN;
 - ☐ IP;
 - ☐ OSI;
 - ☐ TCP.
-

Sual: Система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям ? (Ќәкі: 1)

- ☒ VoIP;
 - ☐ VPN;
 - ☐ IP;
 - ☐ OSI;
 - ☐ TCP.
-

Sual: Благодаря чему, уровень доверия к построенной логической сети не зависит от уровня доверия к базовым сетям ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Маршрутизируемому сетевому протоколу;
 - ☐ Совместной работе сетевого оборудования и программного обеспечения;
 - ☒ Использованию средств криптографии;
 - ☐ Передаче речевого сигнала по сети;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети - : (Ќәкі: 1)

- ☐ Контент;
 - ☒ Хостинг;
 - ☐ Скай Линк;
 - ☐ Картель;
 - ☐ Синдикат.
-

Sual: Какое отличие TCP от IP ? (Ќәкі: 1)

- ☐ TCP не контролирует длину сообщения, скорость обмена сообщениями, сетевой трафик;

- ☐ TCP не гарантирует доставку данных, разделяемых на так называемые пакеты от одного узла сети к другому;
 - ☒ TCP гарантирует, что приложение получит данные точно в такой же последовательности, в какой они были отправлены, и без потерь;
 - ☐ TCP представляет уровневый подход к компьютерной сети;
 - ☐ TCP уверяет, что пакеты могут прийти не в том порядке, в котором были отправлены, продублироваться.
-

Sual: Как называются услуги передачи данных, голоса и видео в сетях Интернет-провайдеров ? (Ќәкі: 1)

- ☐ SimplePlay;
 - ☐ Transmission Control;
 - ☒ TriplePlay;
 - ☐ Voice over IP;
 - ☐ Virtual Private.
-

Sual: Использование какой услуги напрямую зависит от величины компании ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Многоканального номера;
 - ☐ Конференцсвязи;
 - ☐ Статистики по вызовам и их ожидание;
 - ☐ Голосовой почты;
 - ☒ Все ответы верны.
-

Sual: Для местных предприятий сектора СМБ(средний малый бизнес) наиболее важным критерием при выборе оператора является : (Ќәкі: 1)

- ☐ Качество связи;
 - ☐ Оперативность решения проблем с подключением;
 - ☐ Уровень технической поддержки;
 - ☐ Стоимость услуги
 - ☒ Все ответы верны
-

Sual: На каком месте, среди основных потребностей компаний, находится стоимость услуги широкополосного доступа в Интернет ? (Ќәкі: 1)

- ☐ На первом месте
 - ☐ На втором месте;
 - ☐ На третьем месте;
 - ☒ На четвертом месте
 - ☐ На пятом месте.
-

Sual: С помощью каких услуг можно четко определиться с местом базирования информации ? (Ќәкі: 1)

- ☐ Услуг контента;
- ☒ Услуг хостинга;
- ☐ Услуг картеля;

- ☐ Услуг синдиката;
 - ☐ Услуг ской линка.
-

Sual: Что такое «колокация» ? (Ќәki: 1)

- ☐ Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;
 - ☐ Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;
 - ☒ Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;
 - ☐ Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Что называется «контентом» ? (Ќәki: 1)

- ☐ Услуга, состоящая в том, что провайдер размещает оборудование клиента на его территории;
 - ☒ Вся информация, которую пользователь может загрузить на диск компьютера;
 - ☐ Обеспечение подключения провайдера к каналам связи с высокой пропускной способностью;
 - ☐ Услуга по предоставлению дискового пространства для физического размещения информации на сервере;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Что означает «бэк-офис» ? (Ќәki: 1)

- ☒ Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, участвующих в управлении активами и пассивами организации;
 - ☐ Операционно-учётное подразделение, обеспечивающее работу подразделений, не участвующих в управлении активами и пассивами организации;
 - ☐ Общедоступный IP-адрес, который можно атаковать напрямую из Интернета;
 - ☐ Программное обеспечение для просмотра веб-сайтов;
 - ☐ Часть единой системы доступа к корпоративным ресурсам.
-

Sual: Дайте правильное определение «Электронному бизнесу» ? (Ќәki: 1)

- ☐ Это способ заработка денег посредством электронных устройств;
 - ☐ Это предоставление услуг или конечного продукта через электронные средства;
 - ☐ Качественно новые технологии работы, которые позволяют компании достичь конкурентного преимущества за счет улучшения обслуживания своих клиентов и оптимизации бизнес отношений с партнерами;
 - ☐ Любая форма бизнес процесса, в котором взаимодействие между субъектами происходит электронным способом;
 - ☒ Все ответы верны.
-

Sual: В зависимости от используемой модели бизнеса различают системы : (Ўаќи: 1)

- ☒ B2B, B2C, B2G;
 - ☐ B2D, B2C, B2G;
 - ☐ A3B, B3C, B3G;
 - ☐ D2A, B2B, C2C;
 - ☐ D3B, B3C, C3G.
-

Sual: Что означает понятие VPN (англ. Virtual Private Network)? (Ўаќи: 1)

- ☐ система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
 - ☐ маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
 - ☐ абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
 - ☒ обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
 - ☐ один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
-

Sual: Что такое электронный бизнес? (Ўаќи: 1)

- ☐ это способ заработка денег посредством коммуникаций
 - ☐ один из видов финансового бизнеса
 - ☒ это способ заработка денег посредством телевидения, телефона и интернета
 - ☐ особая форма коммерческого предпринимательства
 - ☐ правильный ответ отсутствует
-

Sual: Что такое электронная коммерция? (Ўаќи: 1)

- ☐ операция, связанная с куплей- продажей товаров, работ и услуг, выполняемой по поручению покупателя или продавца
 - ☒ процесс, совершаемый электронным способом, в результате которого право собственности или право пользования товаром или услугой передается от одного лица к другому
 - ☐ операция между непосредственными потребителями и производителями товаров, работ и услуг на основе заключенного между ними соглашения
 - ☐ коммерческое соглашение между непосредственными потребителями или непосредственными производителями
 - ☐ совокупность методов, обеспечивающих наиболее целесообразный контакт производителей и покупателейb]
-

Sual: Что из ниже перечисленного не входит в систему электронного бизнеса? (Ўаќи: 1)

- ☐ подсистемы обмена информацией
- ☐ подсистемы электронного документооборота
- ☐ подсистемы глобального поиска данных, сбора и совместного использования знаний
- ☐ подсистемы электронной коммерции для организации продаж и закупок
- ☒ подсистемы обеспечивающие снижения производственных издержек

Bölmə: 1103

Ad	1103
Suallardan	4
Maksimal faiz	4
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Что означает Internet Protocol или IP? (Çəki: 1)

- ☐ система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
 - ☒ маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
 - ☐ абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
 - ☐ обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
 - ☐ один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
-

Sual: Сетевая модель OSI- это (Çəki: 1)

- ☐ система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
 - ☐ маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
 - ☒ абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
 - ☐ обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
 - ☐ один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
-

Sual: Transmission Control Protocol (TCP)- это (Çəki: 1)

- ☐ система связи, обеспечивающая передачу речевого сигнала по сети Интернет или по любым другим IP-сетям
 - ☐ маршрутизируемый сетевой протокол, протокол сетевого уровня
 - ☐ абстрактная сетевая модель для коммуникаций и разработки сетевых протоколов
 - ☐ обобщённое название технологий, позволяющих обеспечить одно или несколько сетевых соединений поверх другой сети
 - ☒ один из основных сетевых протоколов Интернет, предназначенный для управления передачей данных в сетях и подсетях
-

Sual: Соединения скольких видов может обеспечивать VPN ? (Çəki: 1)

- ☐ Двух;
- ☒ Трёх;

- ☐ Четырех;
- ☐ Пяти;
- ☐ Нет верного ответа.

BÖLMƏ: 1201

Ad	1201
Suallardan	9
Maksimal faiz	9
Sualları qarışdırmaq	
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Каким законом Азербайджанской республики регулируется гарантированный потребительский уровень? (Çəki: 1)

- ☐ Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- ☐ Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- ☐ Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- ☒ Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
- ☐ Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

Sual: Каким законом Азербайджанской республики регулируются концессионные соглашения? (Çəki: 1)

- ☐ Закон Азербайджанской Республики о рекламе
- ☐ Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
- ☒ Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
- ☐ Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
- ☐ Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности

Sual: Кто являются резидентами Азербайджанской республики? (Çəki: 1)

- ☐ иностранные юридические лица
- ☐ лица без гражданства
- ☒ граждане Азербайджанской Республики
- ☐ иностранные государства
- ☐ международные организации

Sual: Субъекты, принимающие решения о вложении собственных, заемных или привлеченных средств, материальных и интеллектуальных ценностей в объекты инвестиционной деятельности, а также обеспечивающие их использование, называются : (Çəki: 1)

- ☐ Акционеры ;
- ☐ Эксперты ;
- ☒ Инвесторы ;
- ☐ Провайдеры ;
- ☐ Тендеры .

Sual: Каким законом Азербайджанской республики регулируются гарантийные обязательства? (Çəki: 1)

- ☐ Закон Азербайджанской Республики о рекламе
 - ☐ Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
 - ☐ Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
 - ☒ Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
 - ☐ Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
-

Sual: Кто не являются иностранными инвесторами в Азербайджанской республике? (Çəki: 1)

- ☐ иностранные юридические лица
 - ☐ не резиденты
 - ☒ резиденты
 - ☐ иностранные государства
 - ☐ международные организации
-

Sual: В каком году Факторинг вступил в силу в Гражданский кодекс Азербайджанской республики? (Çəki: 1)

- ☒ 2000
 - ☐ 2004
 - ☐ 2005
 - ☐ 1998
 - ☐ 1995
-

Sual: В каком году Лизинг вступил в силу в Гражданский кодекс Азербайджанской республики? (Çəki: 1)

- ☐ 2000
 - ☐ 2002
 - ☒ 2003
 - ☐ 2005
 - ☐ 2007
-

Sual: В каком году был указ Президента Азербайджанской Республики о совершенствовании правил выдачи лицензии (Çəki: 1)

- ☐ 2000
 - ☒ 2002
 - ☐ 2003
 - ☐ 2005
 - ☐ 2007
-

BÖLMƏ: 1202

Ad	1202
Suallardan	8
Maksimal faiz	8

Sual: Как раскрывается понятие «социальная реклама» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе? (Çəki: 1)

- ☐ информация, которая распространяется в целях формирования интереса к физическим и юридическим лицам, товарам, идеям и новинкам
- ☒ информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности Азербайджанской Республики
- ☐ недостоверная, незтичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания
- ☐ реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий
- ☐ правильный ответ отсутствует

Sual: Как раскрывается понятие «рекламораспространитель» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе? (Çəki: 1)

- ☐ физическое или юридическое лицо, которое является источником рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы
- ☐ физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения
- ☒ физическое или юридическое лицо, размещающее рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
- ☐ физическое или юридическое лицо, до сведения которого доводится рекламная информация профессиональная
- ☐ организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы

Sual: Как раскрывается понятие «рекламопроизводитель» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе? (Çəki: 1)

- ☐ физическое или юридическое лицо, которое является источником рекламной информации для производства, размещения и распространения рекламы
- ☒ физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения
- ☐ физическое или юридическое лицо, размещающее (распространяющее) рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
- ☐ физическое или юридическое лицо, до сведения которого доводится рекламная информация
- ☐ профессиональная организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы

Sual: Статья какого закона Азербайджанской республики гласит о формировании дочерних предприятий, филиалов и представительств? (Ҷаќи: 1)

- ☐ Закон Азербайджанской Республики о рекламе
 - ☐ Закон Азербайджанской Республики об инвестиционной деятельности
 - ☒ Закон Азербайджанской Республики об охране иностранных инвестиций.
 - ☐ Закон Азербайджанской Республики о защите прав потребителей
 - ☐ Закон Азербайджанской Республики о предпринимательской деятельности
-

Sual: Как раскрывается понятие «рекламное агентство» в Законе Азербайджанской Республики о рекламе? (Ҷаќи: 1)

- ☐ юридическое лицо, которое не является производителем рекламной информации, но занимается ее размещением и распространением
 - ☐ юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для ее распространения
 - ☐ профессиональная организация, размещающая рекламу путем использования или предоставления в использование имущества
 - ☐ предприятие являющаяся юридическим лицом, до сведения которого доводится рекламная информация
 - ☒ профессиональная организация, которая является юридическим лицом, оказывает комплексные услуги, связанные с производством и распространением рекламы
-

Sual: Любое средство, которое непосредственно используется для доведения рекламы до потребителя независимо от формы его собственности – это : (Ҷаќи: 1)

- ☐ «Недопустимая реклама»
 - ☐ «Потребитель рекламы» ;
 - ☐ «Рекламодатель
 - ☒ «Рекламный носитель» ;
 - ☐ «Рекламное агентство».
-

Sual: Физическое или юридическое лицо, полностью либо частично подготавливающее рекламную информацию для распространения ? (Ҷаќи: 1)

- ☐ «Рекламораспространитель»;
 - ☐ «Потребитель рекламы» ;
 - ☐ «Рекламодатель» ;
 - ☐ «Рекламный носитель» ;
 - ☒ «Рекламопроизводитель».
-

Sual: Предложение, направленное лицом, имеющим намерение заключить договор, одним или несколькими конкретным лицам, показывающее важные условия договора и отвечающее предложению этого лица о воле заключить договор с любым лицом ? (Ҷаќи: 1)

- ☐ «Спонсорство»;
- ☒ «Оферта» ;
- ☐ «Контрреклама» ;
- ☐ «Соц-услуга» ;
- ☐ «Тендер».

BÖLMƏ: 1203

Ad	1203
Suallardan	10
Maksimal faiz	10
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: На основе какого Указа Президента Азербайджанской Республики была подготовлена форма образца партнерской сделки? (Çəki: 1)

- ☒ Указ о «Предотвращении вмешательств мешающих развитию предпринимательства»
 - ☐ Указ о «Совершенствовании государственной помощи малому предпринимательству»
 - ☐ Указ о «Формировании фонда помощи предпринимательству»
 - ☐ Указ о «Регулировании иностранных инвестиций»
 - ☐ правильный ответ отсутствует
-

Sual: Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики «об охране иностранных инвестиций» раскрывающий деятельность иностранных инвесторов и предприятий с иностранными инвестициями в свободных экономических зонах. (Çəki: 1)

- ☐ статья 3
 - ☐ статья 16
 - ☐ статья 20
 - ☐ статья 26
 - ☒ статья 41
-

Sual: Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики «об инвестиционной деятельности» раскрывающий отношения между субъектами инвестиционной деятельности. (Çəki: 1)

- ☐ статья 11
 - ☒ статья 8
 - ☐ статья 20
 - ☐ статья 32
 - ☐ статья 40
-

Sual: Какая статья Закона Азербайджанской Республики «об охране иностранных инвестиций» говорит о способах вложения иностранных инвестиции на территории Азербайджанской Республики? (Çəki: 1)

- ☐ статья 2. Иностранные инвесторы.
- ☒ статья 3. Иностранные инвестиции и их формы
- ☐ статья 16. Предприятия с иностранными инвестициями
- ☐ статья 21. Вклад партнеров по совместным предприятиям

Sual: На основании Закона 4. Азербайджанской республики “О защите прав потребителей” гарантированный потребительский уровень обеспечивается следующими способами: (Çəki: 1)

- ☒ Путём разделения продукции, в случаях неуверенности в покупателе способности потребителя; Преподнося гражданам компенсации, различные исследования и скидки;
 - ☐ Путем требования потребителем от продавца документа о соответствии качества приобретенной продукции нормам заключенного нормативного документа и о получении полной информации о продукции ;
 - ☐ Путем обеспечения производителем нормальной деятельности своей продукции и дополняющих её деталей с учётом указанного в законе гарантийного срока, а при неимении его на основе договорённости ;
 - ☐ Путем предъявления потребителем претензии продавцу при нахождении дефекта в продукциях, не имеющих определенный срок годности ;
 - ☐ Нет верного ответа
-

Sual: По "Программе государственной помощи малому и среднему предпринимательству в Азербайджанской Республике (1997-2000 годы)", утвержденной Указом Президента Азербайджанской Республики : “Для увеличения скорости создания предприятий в стране необходимо предотвратить...” : (Çəki: 1)

- ☒ Необоснованное вмешательство в частное предпринимательство ;
 - ☐ Акт замены, при котором гарантийный срок начисляется заново с момента совершения замены ;
 - ☐ Ликвидирование недостатков, которые имеются в выплате налогов, в том числе обстоятельств ;
 - ☐ Улучшение материально-технического обеспечения налоговых органов ;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Что означает понятие «социальная реклама» ? (Çəki: 1)

- ☒ Информация некоммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности республики, и проводимых реформ ;
 - ☐ Информация коммерческого характера, которая раскрывает суть мероприятий, предпринимаемых в направлении укрепления суверенитета и государственности республики, и доводится до широких народных масс;
 - ☐ Недостоверная, неэтичная, заведомо ложная реклама, а также реклама, в которой нарушены установленные законодательством требования относительно ее содержания, места и способа распространения;
 - ☐ Реклама, распространяемая в целях опровержения ненадлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий;
 - ☐ Реклама, распространяемая в целях опровержения надлежащей рекламы и ликвидации вызванных ею последствий.
-

Sual: Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики «об инвестиционной деятельности» раскрывающий обязанности субъектов инвестиционной деятельности. (Çəki: 1)

- ☐ статья 6
 - ☒ статья 7
 - ☐ статья 8
 - ☐ статья 4
 - ☐ статья 9
-

Sual: Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики «об инвестиционной деятельности» раскрывающий права субъектов инвестиционной деятельности . (Çəki: 1)

- ☒ статья 6
 - ☐ статья 7
 - ☐ статья 8
 - ☐ статья 4
 - ☐ статья 9
-

Sual: Укажите номер статьи Закона Азербайджанской Республики «об инвестиционной деятельности» раскрывающий обязанности субъектов инвестиционной деятельности. (Çəki: 1)

- ☐ статья 6
 - ☒ статья 7
 - ☐ статья 8
 - ☐ статья 4
 - ☐ статья 9
-

BÖLMƏ: 1302

Ad	1302
Suallardan	7
Maksimal faiz	7
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Сфера экономики, где производятся блага, полезный эффект которых проявляется в самом процессе их создания ? (Çəki: 1)

- ☐ Первичный сектор ;
 - ☒ Сфера услуг ;
 - ☐ Вторичный сектор ;
 - ☐ Социальное управление ;
 - ☐ Распределительный обмен.
-

Sual: Кто выдвинул оригинальный подход к структуризации сферы услуг, при котором часть сферы услуг входит в трансформационный сектор, а часть – в транзакционный ? (Ўэки: 1)

- ☐ Мануэль Кастельс ;
 - ☐ Адам Смит ;
 - ☒ Дуглас Норт ;
 - ☐ Фрейд Чикан ;
 - ☐ Холидей Белл .
-

Sual: Кто из экономистов прямо указывал, что богатство общества зависит лишь от производительного труда – работы по созданию материальных благ ? (Ўэки: 1)

- ☐ Мануэль Кастельс
 - ☒ Адам Смит
 - ☐ Дуглас Норт
 - ☐ Фрейд Чикан
 - ☐ Холидей Белл .
-

Sual: На какие две сферы делится производство экономических (ограниченных) благ ? (Ўэки: 1)

- ☐ Сферу экскурсионного обслуживания и сферу классификации ;
 - ☐ Сферу нематериального производства и сферу сельского хозяйства ;
 - ☐ Сферу материального производства и сферу сельского хозяйства ;
 - ☒ Сферу материального производства и сферу услуг
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: К какому сектору сферы услуг можно отнести торговлю, страхование, финансы ? (Ўэки: 1)

- ☒ К четвертичному – распределительно-обменному ;
 - ☐ К третичному – инфраструктурному;
 - ☐ К пятиричному – социально-управленческому ;
 - ☐ К первичному - сельскому хозяйству;
 - ☐ Нет верного ответа.
-

Sual: Изменение физических характеристик экономических благ – это : (Ўэки: 1)

- ☐ Первичный сектор ;
 - ☒ Трансформационный сектор;
 - ☐ Вторичный сектор
 - ☐ Транзакционный сектор
 - ☐ Распределительный обмен.
-

Sual: Изменение чисто социальных характеристик – принадлежности экономических благ кому-либо – это : (Ўэки: 1)

- ☐ Первичный сектор
- ☐ Трансформационный сектор
- ☐ Вторичный сектор

- ☒ Трансакционный сектор
☐ Распределительный обмен

BÖLMƏ: 0701

Ad	0701
Suallardan	12
Maksimal faiz	12
Sualları qarışdırmaq	☒
Suallar təqdim etmək	1 %

Sual: Факторинг это система взаимоотношений, где устанавливается связи между: (Çəki: 1)

- ☐ банком и фактор-фирмой
☒ предпринимателем и фактор-фирмой
☐ микро кредитным учреждением и фактор-фирмой
☐ финансовым институтом и фактор-фирмой
☐ все ответы верны
-

Sual: Факторинг -это разновидность: (Çəki: 1)

- ☐ бартерной операции
☐ производственной операции
☐ маркетинговой операции
☒ торгово-комиссионной операции
☐ инвестиционной операции
-

Sual: Коммерческий трансферт используется: (Çəki: 1)

- ☐ внутригосударственных отношениях
☐ внутриорганизационных отношениях
☒ межгосударственных отношениях
☐ межпроизводственных отношениях
☐ все ответы верны
-

Sual: Венчурное финансирование – это: (Çəki: 1)

- ☐ краткосрочные не рискованные инвестиции
☐ среднесрочные менее рискованные инвестиции
☒ долгосрочные высоко рискованные инвестиции
☐ традиционное банковское инвестирование
☐ все ответы верны
-

Sual: Венчурные инвестиции вкладываются: (Çəki: 1)

- ☐ в традиционные производственные предприятия
☐ в финансовые организации

- ☒ в малые инновационные предприятия
 - ☐ в коммерческие предприятия
 - ☐ нет верного ответа
-

Sual: Хеджирование –это (Ўэки: 1)

- ☐ срочная сделка на покупку активов
 - ☐ срочная сделка на продажу активов
 - ☐ сделка, заключенная для финансирования инновационного проекта
 - ☒ сделка, заключенная для страхования от возможного падения цены
 - ☐ сделка, заключенная для кредитования коммерческой деятельности
-

Sual: Что не входит в область изучения эккаутинга? (Ўэки: 1)

- ☐ избежание выдачи ссуд и кредитов ненадежным клиентам
 - ☐ оценка целесообразности приобретения ценных бумаг
 - ☒ оценка производственно поточных линий предприятия
 - ☐ оценка финансовой устойчивости потенциальных клиентов
 - ☐ снижения степени финансового риска
-

Sual: Аудит –это: (Ўэки: 1)

- ☐ процедура кредитования деятельности предприятия
 - ☒ процедура независимой оценки деятельности организации
 - ☐ процедура повышения финансовой устойчивости компании
 - ☐ процедура самооценки
 - ☐ все ответы верны
-

Sual: Сколько основных видов имеет аудит? (Ўэки: 1)

- ☒ 2
 - ☐ 3
 - ☐ 4
 - ☐ 5
 - ☐ 6
-

Sual: Что означает финансовый аудит? (Ўэки: 1)

- ☐ это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - ☐ это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
 - ☒ это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - ☐ ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
 - ☐ проверку независимыми специалистами системы организации производства
-

Sual: Что означает промышленный аудит? (Ўэки: 1)

- ☐ это проверка бухгалтерской отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - ☐ это заключение о целевом и эффективном использовании инвестиционных ресурсов
 - ☐ это проверка финансовой отчетности и выражение мнения о ее достоверности
 - ☐ ревизионная деятельность по проведению инвентаризации
 - ☒ проверку независимыми специалистами системы организации производства
-

Sual: Финансовый лизинг это: (Ҷаќи: 1)

- ☐ вид коммерческой деятельности
- ☐ вид производственной деятельности
- ☒ вид инвестиционной деятельности
- ☐ вид консалтинговой деятельности
- ☐ все ответы верны